



# **Modulhandbuch**

## **Masterstudiengang International Information Systems Management**

### **Wirtschaftsinformatik und Angewandte Informatik**

**Gemäß der geltenden Fassung der Studien- und Fachprüfungsordnung für den Masterstudiengang International Information Systems Management an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg vom 21. Juli 2014. Gültig ab dem Sommersemester 2019.**

---

## Hinweis zur Weitergeltung älterer Fassungen eines Modulhandbuchs:

### **1. Geltungsbeginn**

Die im vorliegenden Modulhandbuch enthaltenen Modulbeschreibungen gelten erstmals für das Semester, das auf dem Deckblatt angegeben ist.

### **2. Übergangsbestimmung**

a. Studierende, die gemäß bisher geltendem Modulhandbuch ein Modul bereits in Teilen absolviert haben (vgl. Nr. 2b), schließen das Modul nach der bisher geltenden Fassung des Modulhandbuchs ab.

Diese Übergangsbestimmung gilt ausschließlich für den dem versäumten/nicht bestandenen/nicht absolvierten regulären Prüfungstermin unmittelbar folgenden Prüfungstermin. Auf Antrag der oder des Studierenden kann der Prüfungsausschuss in begründeten Fällen eine Verlängerung der Übergangsfrist festlegen.

b. Ein Modul ist in Teilen absolviert, wenn die Modulprüfung nicht bestanden oder versäumt wurde. Gleiches gilt für den Fall, dass zumindest eine Modulteilprüfung bestanden, nicht bestanden oder versäumt wurde.

Ferner gilt ein Modul als in Teilen absolviert, sofern sich die oder der Studierende gemäß bisher geltendem Modulhandbuch zu einer dem jeweiligen Modul zugeordneten Lehrveranstaltung angemeldet hat.

### **3. Geltungsdauer**

Das Modulhandbuch gilt bis zur Bekanntgabe eines geänderten Modulhandbuchs auch für nachfolgende Semester.

## Äquivalenzliste

Im Folgenden finden Sie eine Auflistung von Modulen, deren Bezeichnung bzw. Kürzel geändert wurde, ohne dass damit eine wesentliche Änderung des Moduls verbunden ist. Sofern ein in der Spalte „bisheriges Modul“ aufgeführtes Modul erfolgreich absolviert wurde, kann das in der Spalte „neues Modul“ angegebene Modul nicht belegt werden.

| bisheriges Modul |                                     |                | neues Modul |                              |               |
|------------------|-------------------------------------|----------------|-------------|------------------------------|---------------|
| Modulkürzel      | Modulbezeichnung                    | bis (Semester) | Modulkürzel | Modulbezeichnung             | ab (Semester) |
| EESYS-DSES-M     | Decision Support and Expert Systems | SS18           | EESYS-DDS-M | Data-driven Decision Support | WS18/19       |



---

## Module

|  |    |
|--|----|
| BFC-M-01: Financial Innovation.....  | 12 |
| BFC-M-02: International Finance.....   | 15 |
| BFC-M-03: Fixed Income Instruments.....  | 19 |
| BFC-M-04: Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling.....   | 22 |
| BFC-M-05: Debt Capital Markets.....  | 24 |
| BFC-M-07: Insurance and Asset Management.....  | 26 |
| BFC-M-08: Financial Engineering.....   | 28 |
| BSL-B-03: Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten.....  | 32 |
| BSL-B-04: Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung.....   | 34 |
| BSL-B-05: Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme.....   | 36 |
| BSL-B-06: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I.....   | 38 |
| BSL-M-01: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung.....                        | 40 |
| BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler<br>Unternehmensaktivitäten..... | 42 |
| BSL-M-03: Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung.....                                 | 44 |
| BSL-M-04: Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen.....                                 | 46 |
| BSL-M-05: Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre.....  | 48 |
| BSL-M-06: Kapitalmarkt und Besteuerung.....  | 50 |
| EESYS-BIA-M: Business Intelligence & Analytics.....  | 52 |
| EESYS-DAE-M: Data Analytics in der Energieinformatik.....  | 55 |
| EESYS-DDS-M: Data-driven Decision Support.....   | 58 |
| EESYS-ES-M: Energieeffiziente Systeme.....   | 61 |
| EESYS-P-BIRES-M: Projekt Business Intelligence for Renewable Energy Systems.....                                 | 64 |
| EESYS-P-SGDA-M: Projekt Smart Grid Data Analytics.....   | 67 |
| IIS-IBS-M: Innerbetriebliche Systeme.....  | 70 |
| IIS-MODS-M: Modulare und On-Demand-Systeme.....  | 72 |
| IISM-PrakIntKon-M: Praktikum.....  | 74 |
| IRWP-B-03: Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen.....   | 75 |
| IRWP-B-04: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance.....  | 77 |
| IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS.....   | 79 |

---

# Inhaltsverzeichnis

---

|   |     |
|---|-----|
| IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung.....  | 81  |
| IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und -analyse.....  | 82  |
| IRWP-M-04: Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung.....                                      | 84  |
| IRWP-M-05: Unternehmenskauf und Bewertung - Ein Praxisbeispiel.....   | 86  |
| ISDL-ISS1-M: Standards und Netzwerke.....   | 88  |
| ISDL-ISS2-M: Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse.....   | 91  |
| ISDL-ISS3-M: IT-Wertschöpfung.....  | 96  |
| ISDL-ITCHANGE-M: Management IT-bedingter Veränderungen.....   | 99  |
| ISM-MDT-M: Managing Digital Transformation.....   | 103 |
| Inno-B-02: Wissensmanagement.....   | 106 |
| Inno-B-03: Innovationsorientierte Unternehmensführung.....  | 109 |
| Inno-M-01: Innovation in Netzwerken.....  | 112 |
| Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen<br>Innovationsschnittstellen.....        | 114 |
| Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations.....   | 117 |
| Inno-M-04: Organisationales Krisenmanagement.....   | 119 |
| Inno-M-05: Research Seminar on International Innovation Strategies.....   | 122 |
| Inno-M-06: Organizational Innovativeness and Creativity.....  | 125 |
| Inno-M-08: Strategisches Technologiemanagement.....   | 128 |
| MaISM-Sem1-M: Masterseminar 1 aus der Fächergruppe International Information Systems Management<br>und Wirtschaftsinformatik..... | 131 |
| MaISM-Sem2-M: Masterseminar 2 aus der Fächergruppe International Information Systems Management<br>und Wirtschaftsinformatik..... | 132 |
| PM-B-02: Organisational Behaviour.....  | 133 |
| PM-B-04: Diversity Management.....  | 135 |
| PM-B-06: Human Resource Development.....  | 137 |
| PM-M-02: The Future of Work.....  | 139 |
| PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management.....   | 141 |
| PM-M-06: Change Management.....   | 143 |
| PM-M-10: Leadership and Management Development.....   | 145 |
| PuL-B-02: Produktions- und Logistikmanagement II.....   | 148 |
| PuL-B-03: Logistik.....   | 150 |

---

---

|  |     |
|--|-----|
| PuL-M-01: Operations Management.....   | 152 |
| PuL-M-02: Supply Chain Management.....   | 154 |
| PuL-M-03: Operations Research.....   | 156 |
| PuL-M-04: Seminar Supply Chain Management I.....                                   | 157 |
| PuL-M-06: Seminar Supply Chain Management II.....                                  | 158 |
| SCM-B-01: Grundlagen des Service Engineering (ServE).....                          | 159 |
| SCM-B-03: Supply Chain Management und Digitalisierung.....                         | 161 |
| SCM-M-01: Funktechnologien in der Logistik I (FUTIL I).....                        | 164 |
| SCM-M-02: Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II).....                      | 166 |
| SCM-M-03: Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management..... | 168 |
| SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain.....        | 169 |
| SNA-ASN-M: Analyse sozialer Netzwerke.....   | 171 |
| SNA-NET-M: Netzwerktheorie.....  | 173 |
| SNA-OSN-M: Projekt zu Online Social Networks.....                                  | 175 |
| UFC-B-01: Unternehmensführung I.....   | 177 |
| UFC-B-03: Unternehmensführung II.....  | 179 |
| UFC-M-01: Strategisches Value Management.....                                      | 181 |
| UFC-M-02: Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement.....                              | 183 |
| UFC-M-03: Aktuelle Forschungsfragen Unternehmensführung und Controlling.....       | 185 |
| UFC-M-04: Internationales Controlling.....   | 187 |
| UFC-M-05: Wertschöpfungsorientiertes Controlling.....                              | 189 |
| UFC-M-06: Geschäftsprozessmanagement.....  | 191 |
| UFC-M-08: International Management of Professional Service Firms.....              | 193 |
| UFC-M-11: Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling.....                    | 195 |
| VM-B-02: Customer Management.....  | 197 |
| VM-B-03: Introduction to Marketing Intelligence.....                               | 199 |
| VM-B-04: Global Marketing.....   | 201 |
| VM-M-01: Price Management.....   | 203 |
| VM-M-02: Business-to-Business Marketing & Purchasing.....                          | 205 |
| VM-M-03: Methoden der Marktforschung.....  | 207 |
| VM-M-05: Research Seminar International Marketing.....                             | 209 |

---

## Inhaltsverzeichnis

---

|   |     |
|---|-----|
| VM-M-06: Seminar Aktuelle Themen in Vertrieb und Marketing..... | 211 |
| VM-M-07: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing.....          | 213 |
| VM-M-08: Brand Management.....                                  | 214 |
| VM-M-12: Health Care Marketing.....                             | 216 |
| WI-Thesis-M: Masterarbeit.....                                  | 217 |

---

# Übersicht nach Modulgruppen

## 1) Masterstudium (Bereich) ECTS: 90

In den Modulgruppen A1, A2 und A3 sind Module im Gesamtumfang von 42 ECTS-Punkten unter Einhaltung der in der jeweiligen Modulgruppe geltenden Mindest- und Höchstgrenze zu absolvieren.

### a) A1 International Information Systems Management (Modulgruppe) ECTS: 18 - 30

|   |     |
|---|-----|
| EESYS-BIA-M: Business Intelligence & Analytics (6 ECTS, WS, jährlich).....                              | 52  |
| EESYS-P-BIRES-M: Projekt Business Intelligence for Renewable Energy Systems (6 ECTS, WS, jährlich)..... | 64  |
| Inno-M-05: Research Seminar on International Innovation Strategies (6 ECTS, WS, SS).....                | 122 |
| ISDL-ISS1-M: Standards und Netzwerke (6 ECTS, WS, jährlich).....  | 88  |
| ISDL-ISS2-M: Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse (6 ECTS, SS, jährlich).....                      | 91  |
| ISDL-ISS3-M: IT-Wertschöpfung (6 ECTS, SS, jährlich).....   | 96  |
| ISDL-ITCHANGE-M: Management IT-bedingter Veränderungen (6 ECTS, SS, jährlich).....                      | 99  |
| PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management (6 ECTS, SS, jährlich).....              | 141 |
| SNA-ASN-M: Analyse sozialer Netzwerke (6 ECTS, WS, jährlich).....                                       | 171 |
| SNA-OSN-M: Projekt zu Online Social Networks (6 ECTS, WS, jährlich).....                                | 175 |
| UFC-M-04: Internationales Controlling (6 ECTS, WS, jährlich).....                                       | 187 |
| UFC-M-08: International Management of Professional Service Firms (6 ECTS, WS, jährlich).....            | 193 |
| ISM-MDT-M: Managing Digital Transformation (6 ECTS, SS, jährlich).....                                  | 103 |

### b) A2 Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe) ECTS: 6 - 18

|  |     |
|--|-----|
| EESYS-DAE-M: Data Analytics in der Energieinformatik (6 ECTS, WS, jährlich)..... | 55  |
| EESYS-DDS-M: Data-driven Decision Support (6 ECTS, SS, jährlich).....            | 58  |
| EESYS-ES-M: Energieeffiziente Systeme (6 ECTS, SS, jährlich).....                | 61  |
| EESYS-P-SGDA-M: Projekt Smart Grid Data Analytics (6 ECTS, SS, jährlich).....    | 67  |
| IIS-IBS-M: Innerbetriebliche Systeme (6 ECTS, SS, jährlich).....                 | 70  |
| IIS-MODS-M: Modulare und On-Demand-Systeme (6 ECTS, WS, jährlich).....           | 72  |
| SNA-NET-M: Netzwerktheorie (6 ECTS, SS, jährlich).....                           | 173 |

### c) A3 Betriebswirtschaftslehre (Modulgruppe) ECTS: 0 - 12

---

**aa) Banking und Finanzcontrolling (Fach)**

BFC-M-01: Financial Innovation (6 ECTS, WS, jährlich)..... 12

BFC-M-02: International Finance (6 ECTS, SS, jährlich)..... 15

BFC-M-03: Fixed Income Instruments (6 ECTS, SS, jährlich)..... 19

BFC-M-04: Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling (6 ECTS, WS, SS)..... 22

BFC-M-05: Debt Capital Markets (6 ECTS, WS, jährlich)..... 24

BFC-M-07: Insurance and Asset Management (6 ECTS, WS, SS)..... 26

BFC-M-08: Financial Engineering (6 ECTS, WS, jährlich)..... 28

**bb) Betriebliche Steuerlehre (Fach)**

BSL-B-03: Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten (6 ECTS, WS, jährlich)..... 32

BSL-B-04: Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung (6 ECTS, SS, jährlich)..... 34

BSL-B-05: Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme (6 ECTS, SS, jährlich)..... 36

BSL-B-06: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I (6 ECTS, SS, jährlich)..... 38

BSL-M-01: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (6 ECTS, WS, jährlich)..... 40

BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (6 ECTS, SS, jährlich)..... 42

BSL-M-03: Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung (6 ECTS, WS, jährlich)..... 44

BSL-M-04: Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen (6 ECTS, SS, jährlich)..... 46

BSL-M-05: Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (6 ECTS, WS, jährlich)..... 48

BSL-M-06: Kapitalmarkt und Besteuerung (6 ECTS, WS, jährlich)..... 50

**cc) Innovationsmanagement (Fach)**

Inno-B-02: Wissensmanagement (6 ECTS, SS, jährlich)..... 106

Inno-B-03: Innovationsorientierte Unternehmensführung (6 ECTS, WS, jährlich)..... 109

Inno-M-01: Innovation in Netzwerken (6 ECTS, WS, SS)..... 112

Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen (6 ECTS, WS, SS)..... 114

Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations (6 ECTS, WS, SS)..... 117

Inno-M-04: Organisationales Krisenmanagement (6 ECTS, WS, SS)..... 119

---

|   |     |
|---|-----|
| Inno-M-06: Organizational Innovativeness and Creativity (6 ECTS, WS, SS)..... | 125 |
| Inno-M-08: Strategisches Technologiemanagement (6 ECTS, WS, SS).....          | 128 |

**dd) Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Fach)**

|   |    |
|---|----|
| IRWP-B-03: Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen (6 ECTS, WS, jährlich).....                                 | 75 |
| IRWP-B-04: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (6 ECTS, SS, jährlich).....                            | 77 |
| IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (6 ECTS, WS, jährlich).....                               | 79 |
| IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung (6 ECTS, SS, jährlich).....                                 | 81 |
| IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und -analyse (6 ECTS, WS, jährlich).....                                     | 82 |
| IRWP-M-04: Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (6 ECTS, WS, SS)..... | 84 |
| IRWP-M-05: Unternehmenskauf und Bewertung - Ein Praxisbeispiel (6 ECTS, SS, jährlich).....                    | 86 |

**ee) Marketing (Fach)**

|  |     |
|--|-----|
| VM-B-02: Customer Management (6 ECTS, WS, jährlich).....                               | 197 |
| VM-B-04: Global Marketing (6 ECTS, WS, jährlich).....                                  | 201 |
| VM-M-07: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing (6 ECTS, WS, jährlich).....          | 213 |
| VM-M-08: Brand Management (6 ECTS, WS, jährlich).....                                  | 214 |
| VM-M-01: Price Management (6 ECTS, SS, jährlich).....                                  | 203 |
| VM-M-02: Business-to-Business Marketing & Purchasing (6 ECTS, WS, jährlich).....       | 205 |
| VM-M-06: Seminar Aktuelle Themen in Vertrieb und Marketing (6 ECTS, SS, jährlich)..... | 211 |
| VM-M-05: Research Seminar International Marketing (6 ECTS, WS, jährlich).....          | 209 |
| VM-M-12: Health Care Marketing (6 ECTS, SS, jährlich).....                             | 216 |

**ff) Marketing Intelligence (Fach)**

|   |     |
|---|-----|
| VM-B-03: Introduction to Marketing Intelligence (6 ECTS, WS, jährlich)..... | 199 |
| VM-M-03: Methoden der Marktforschung (6 ECTS, SS, jährlich).....            | 207 |

**gg) Personalmanagement (Fach)**

|   |     |
|---|-----|
| PM-B-02: Organisational Behaviour (6 ECTS, WS, jährlich).....   | 133 |
| PM-B-04: Diversity Management (6 ECTS, WS, jährlich).....       | 135 |
| PM-B-06: Human Resource Development (6 ECTS, SS, jährlich)..... | 137 |
| PM-M-02: The Future of Work (6 ECTS, SS, jährlich).....         | 139 |

---

|  |     |
|--|-----|
| PM-M-06: Change Management (6 ECTS, WS, jährlich).....                     | 143 |
| PM-M-10: Leadership and Management Development (6 ECTS, WS, jährlich)..... | 145 |

## **hh) Produktion und Logistik (Fach)**

|  |     |
|--|-----|
| PuL-B-02: Produktions- und Logistikmanagement II (6 ECTS, WS, jährlich)..... | 148 |
| PuL-B-03: Logistik (6 ECTS, SS, jährlich).....                               | 150 |
| PuL-M-01: Operations Management (6 ECTS, WS, jährlich).....                  | 152 |
| PuL-M-02: Supply Chain Management (6 ECTS, WS, jährlich).....                | 154 |
| PuL-M-03: Operations Research (6 ECTS, SS, jährlich).....                    | 156 |
| PuL-M-04: Seminar Supply Chain Management I (6 ECTS, SS, jährlich).....      | 157 |
| PuL-M-06: Seminar Supply Chain Management II (6 ECTS, WS, jährlich).....     | 158 |

## **ii) Supply Chain Management (Fach)**

|   |     |
|---|-----|
| SCM-B-01: Grundlagen des Service Engineering (ServE) (6 ECTS, SS, jährlich).....                          | 159 |
| SCM-M-01: Funktechnologien in der Logistik I (FUTIL I) (6 ECTS, WS, jährlich).....                        | 164 |
| SCM-M-02: Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II) (6 ECTS, SS, jährlich).....                      | 166 |
| SCM-M-03: Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management (6 ECTS, SS, jährlich)..... | 168 |
| SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain (6 ECTS, SS, jährlich).....        | 169 |
| SCM-B-03: Supply Chain Management und Digitalisierung (6 ECTS, WS, jährlich).....                         | 161 |

## **jj) Unternehmensführung und Controlling (Fach)**

|   |     |
|---|-----|
| UFC-B-01: Unternehmensführung I (6 ECTS, WS, jährlich).....                                   | 177 |
| UFC-B-03: Unternehmensführung II (6 ECTS, SS, jährlich).....                                  | 179 |
| UFC-M-01: Strategisches Value Management (6 ECTS, SS, jährlich).....                          | 181 |
| UFC-M-02: Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement (6 ECTS, SS, jährlich).....                  | 183 |
| UFC-M-03: Aktuelle Forschungsfragen Unternehmensführung und Controlling (6 ECTS, WS, SS)..... | 185 |
| UFC-M-05: Wertschöpfungsorientiertes Controlling (6 ECTS, SS, jährlich).....                  | 189 |
| UFC-M-06: Geschäftsprozessmanagement (6 ECTS, WS, jährlich).....                              | 191 |
| UFC-M-11: Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling (6 ECTS, WS, SS).....              | 195 |

## **d) A4 Seminare (Modulgruppe) ECTS: 6**

|   |     |
|---|-----|
| MaISM-Sem1-M: Masterseminar 1 aus der Fächergruppe International Information Systems Management und Wirtschaftsinformatik (3 ECTS, WS, SS)..... | 131 |
|---|-----|

---

MaISM-Sem2-M: Masterseminar 2 aus der Fächergruppe International Information Systems  
Management und Wirtschaftsinformatik (3 ECTS, WS, SS).....132

**e) A5 Praktikum (Modulgruppe) ECTS: 12**

IISM-PrakIntKon-M: Praktikum (12 ECTS, WS, SS)..... 74

**f) A6 Masterarbeit (Modulgruppe) ECTS: 30**

WI-Thesis-M: Masterarbeit (30 ECTS, WS, SS).....217

---

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Modul BFC-M-01 Financial Innovation</b><br><i>Financial Innovation</i>  |  | 6 ECTS / 180 h<br>45 h Präsenzzeit<br>135 h Selbststudium   |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck   |  |   |
| <p><b>Inhalte:</b></p> <p>Studierende werden die in Lage versetzt, die wichtigsten Finanzinnovationen zu verstehen und zu analysieren. Sie erlernen die Bewertung von Forwards/Futures und ihren Einsatz im Rahmen des Risikomanagements. Ferner werden Optionen in diskreter und stetiger Zeit bewertet. Studierende erlernen das Binomialmodell, das Black/Scholes Model und seine Erweiterungen (strukturierte Produkte, amerikanische Kontrakte). Darüber hinaus wird die in der Praxis hochrelevanten Futures-Optionen betrachtet. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die State-Preference-Theorie und ihre Bewertungsimplicationen gelegt (optimale Asset Allokation im vollständigen Markt, Bewertung von Risiko und risikoneutrales Wahrscheinlichkeitsmaß). Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forwards and Futures</li> <li>• Option Markets</li> <li>• Binomial Option Pricing</li> <li>• Black/Scholes World</li> <li>• Generalizations of the Black/Scholes World</li> <li>• Options on Futures</li> </ul> <p>Die praktische Anwendung des Erlernten wird darüber hinaus im Rahmen von Mini-Fallstudien und Problemen eingeübt.</p> |  |   |
| <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können die wesentlichen Finanzinnovationen (Forwards/Futures und Optionen) benennen, beschreiben und bewerten.</li> <li>• Studierende entwickeln ein Grundverständnis für die State-Preference-Theorie.</li> <li>• Studierende beurteilen Finanzinnovationen im Zusammenhang mit dem Hedging von Finanzrisiken.</li> <li>• Studierende können die Theorie des optimalen Stoppens auf die Bewertung von amerikanischen Optionen anwenden.</li> <li>• Studierende können das Futures-Modell anwenden.</li> </ul>   |  |   |
| <p><b>Sonstige Informationen:</b><br/><a href="https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/financial-innovation/">https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/financial-innovation/</a></p>  |  |   |
| <p><b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br/>keine</p>   |  |   |
| <p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br/>keine</p>  |  | <p><b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br/>keine</p> |
| <p><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>   | <p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br/>1.</p> | <p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br/>1 Semester</p>     |
| <p><b>Lehrveranstaltungen</b></p>  |  |   |
| <p><b>1. Financial Innovation</b><br/><b>Lehrformen:</b> Vorlesung<br/><b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Matthias Muck</p>  |  | <p><b>2,00 SWS</b><br/><b>4 ECTS</b></p>                    |

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Sprache:</b> Deutsch<br/> <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b><br/> <b>Vorlesungsunterlagen und Literatur in englischer Sprache.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Copeland, Thomas E., John F. Weston, and Kuldeep Shastri (2014), "Financial Theory and Corporate Policy", 4th new international edition, Pearson.</li> <li>• Hull, John (2018), "Options, Futures, and Other Derivatives", 10th edition, Pearson.</li> </ul> <p>Weiterführende Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Barone-Adesi, Giovanni and Robert E. Whaley (1987), "Efficient Analytic Approximation of American Option Values", Journal of Finance 42 (2), 301-320.</li> <li>• Black, Fischer (1975), "Fact and Fantasy in the Use of Options", Financial Analysts Journal 31 (4), 36-72.</li> <li>• Black, Fischer (1976), "The Pricing of Commodity Contracts", Journal of Financial Economics 3, 167-179.</li> <li>• Bjerksund, Petter and Gunnar Stensland (1993), "Closed-form Approximation of American Options", Scandinavian Journal of Management 9, 87-99.</li> <li>• Branger, Nicole, Beate Breuer, and Christian Schlag (2010), "Discrete-time Implementation of Continuous-Time Portfolio Strategies", European Journal of Finance 16 (2), 137-152.</li> <li>• Cochrane, John (2005): "Asset Pricing", revised edition, Princeton University Press, Princeton.</li> <li>• Cox, John C., Stephen Ross, and Mark Rubinstein (1979), "Option Pricing: A Simplified Approach", Journal of Financial Economics 7, 229-263.</li> <li>• Duffie, Darrell (2001), "Dynamic Asset Pricing Theory", 3rd edition, Princeton University Press, Princeton.</li> <li>• Haug, Espen G. (2007), "The Complete Guide on Option Pricing Formulas", 2nd edition, McGraw-Hill.</li> <li>• Merton, Robert C. (1969), "Lifetime Portfolio Selection Under Uncertainty: The Continuous Time Case", Review of Economics and Statistics 51, 247-257.</li> <li>• Musiela, Marek and Marek Rutkowski (2005), "Martingale Methods in Financial Modeling", 2nd edition, Springer Verlag.</li> <li>• Rogers, C. C. G. (2001), "The Relaxed Investor and Parameter Uncertainty", Finance and Stochastics 5, 131-154.</li> </ul> |   |
| <p><b>2. Financial Innovation</b><br/> <b>Lehrformen:</b> Übung<br/> <b>Sprache:</b> Deutsch<br/> <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>   | <p><b>1,00 SWS</b><br/> <b>2 ECTS</b></p> |
| <p><b>Prüfung</b><br/> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten<br/> <b>Beschreibung:</b></p>   |   |

Die schriftliche Prüfung wird in deutscher Sprache gestellt.

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Modul BFC-M-02 International Finance</b><br><i>International Finance</i>  |  | 6 ECTS / 180 h<br>45 h Präsenzzeit<br>135 h Selbststudium |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck   |  |   |
| <b>Inhalte:</b><br>Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit Modellen der internationalen Kapitalmarkttheorie. Studierende erlernen grundlegende Modelle zur Prognose von Wechselkursen sowie zur Bewertung von Wertpapieren und Derivaten. Gegenstand der Betrachtungen sind internationale Wechselkursparitäten, das Internationale Capital Asset Pricing Model sowie Binomial- und Black/Scholes-Modelle zur Bewertung von Währungsoptionen. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exchange Rates</li> <li>• Global Capital Sourcing and Investing</li> <li>• Cross Currency Swaps</li> <li>• Exchange Rate Futures and Options</li> <li>• International Asset Pricing</li> <li>• International Capital Budgeting</li> </ul> |  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können die wesentlichen Gegebenheiten und Unterschiede auf internationalen Aktien- und Anleihemärkten benennen und die Charakteristika von Wechselkursen beschreiben.</li> <li>• Studierende können Risikoprämien nach dem Internationalen Capital Asset Pricing Model berechnen.</li> <li>• Studierende können die Funktionsweise von internationalen Finanzderivaten darstellen und benennen.</li> </ul>  |  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/international-finance/">https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/international-finance/</a>  |  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine   |  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine  |  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>3. | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |

|  |                                  |
|--|----------------------------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |
| <b>1. International Finance</b><br><b>Lehrformen:</b> Vorlesung<br><b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Matthias Muck<br><b>Sprache:</b> Englisch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich | <b>2,00 SWS</b><br><b>4 ECTS</b> |
| <b>Literatur:</b><br>Hauptquellen:   |                                  |

- Copeland, Thomas E., John F. Weston and Kuldeep Shastri (2014), "Financial Theory and Corporate Policy", 4th new international edition, Pearson.
- Duffie, Darrell (2001), "Dynamic Asset Pricing Theory", 3rd edition, Princeton University Press.
- Eiteman, David K., Arthur I. Stonehill and Michael H. Moffett (2016), "Multinational Business Finance", 14th edition, Pearson.
- Eiteman, David K., Arthur I. Stonehill and Michael H. Moffett (2010), "Multinational Business Finance", 12th edition, Pearson.
- Huang, Chi-fu and Robert Litzenberger (1988), "Foundations for Financial Economics", Prentice-Hall.
- Hull, John (2018), "Options, Futures, and Other Derivatives", 10th edition, Pearson.
- Melvin, Michael and Stefan C. Norrbin (2017), "International Money and Finance", 9th edition, Academic Press.
- Solnik, Bruno and Dennis McLeavey (2008), "Global Investments", 6th international edition, Pearson.

Additional Readings:

- Adler, Michael and Bernard Dumas (1983), "International Portfolio Choice and Corporate Finance: A Synthesis", *Journal of Finance* (38), 925-984.
- Bakshi, Gurdip, Charles Cao, and Zhiwu Chen (1997), "Empirical Performance of Alternative Option Pricing Models", *Journal of Finance* (52), 2003-2049.
- Black, Fischer and Myron Scholes (1973), "The Pricing of Options and Corporate Liabilities", *Journal of Political Economy* (81), 637-659.
- Chamberlain, Gary (1983), "A Characterization of the Distributions that Imply Mean-Variance Utility Functions", *Journal of Economic Theory* (29), 185-201.
- Cox, John, Stephen A. Ross, and Mark Rubinstein (1979), "Option Pricing: A Simplified Approach", *Journal of Financial Economics* (7), 229-263.
- Fama, Eugene F. (1984), "Forward and Spot Exchange Rates", *Journal of Monetary Economics* 14, 319-338.
- Friend, Irwin, Yoram Landskroner, and Etienne Losq (1976): "The Demand for Risky Assets Under Uncertain Inflation", *Journal of Finance* 31 (5), 1287-1297.
- Froot, Kenneth A. and Richard H. Thaler (1990), "Anomalies: Foreign Exchange", *Journal of Economic Perspectives* (4), 179-192.
- Garman, Mark B. and Steven W. Kohlhagen (1983), "Foreign Currency Option Values", *Journal of International Money and Finance* (2), 231-237.
- Harris, R. S. and J. J. Pringle (1985), "Risk-Adjusted Discount Rates - Extensions from the Average Risk Case," *Journal of Financial Research* (8), 237-244.
- Heston, Steve L. (1993), "A Closed Form Solution for Options with Stochastic Volatility with Applications to Bond and Currency Options", *Review of Financial Studies* (6), 357-343.

- Ikeda, Shinsuke (1991), "Asset Pricing under Exchange Risk", *Journal of Finance* (46), 447-455.
- Lintner, John (1965), "The Valuation of Risk Assets and the Selection of Risky Investments in Stock Portfolios and Capital Budgets", *Review of Economics and Statistics* (47), 13-37
- Margrabe, William (1978), "The Value of an Option to Exchange One Asset for Another", *Journal of Finance* (33), 177-186.
- Markowitz, Harry (1952), "Portfolio Selection", *Journal of Finance* (7), 77-91.
- Merton, Robert C (1969): "Lifetime Portfolio Selection Under Uncertainty: The Continuous-Time Case", *Review of Economics and Statistics* 51 (3), pp. 247-257.
- Merton, Robert C. (1971): "Optimum Consumption and Portfolio Rules in a Continuous Time Model", *Journal of Economic Theory* 3 (4), 373-413.
- Merton Robert C. (1973): "An Intertemporal Capital Asset Pricing Model", *Econometrica* 41 (5), 867-887.
- Merton, Robert C. (1976), "Option pricing when the underlying stock returns are discontinuous", *Journal of Financial Economics* 3 (1-2), 125-144.
- Modigliani, Franco and Merton H. Miller (1958), "The Cost of Capital, Corporate Finance and the Theory of Investment", *American Economic Review* (58), 261-267.
- Mossin, Jan (1966), "Equilibrium in a Capital Asset Market", *Econometrica* (34), 768-783.
- Reiswich, Dimitri and Uwe Wystup (2010), "A Guide to FX Options Quoting Conventions", *Journal of Derivatives* (18), 58-68.
- Ross, Stephen A. (1976), "The Arbitrage Theory of Capital Asset Pricing", *Journal of Economic Theory* (13), 341-360.
- Schroder, Mark (1989), "Computing the Constant Elasticity of Variance Option Pricing Formula", *Journal of Finance* (46), 211-219.
- Sercu, Piet (1980), "A Generalization of the International Asset Pricing Model", *Revue de L'Association Francaise de Finance* (1), 91-135.
- Sharpe, William F. (1964), "Capital Asset Prices: A Theory of market Equilibrium under Conditions of Risk", *Journal of Finance* (19), 425-442.
- Solnik, Bruno H, (1974), "An Equilibrium Model of the International Capital Market", *Journal of Economic Theory* (8), 500-524.
- Solnik, Bruno (1983), "International Arbitrage Pricing Theory", *Journal of Finance* (38), 449-457.
- Stehle, Richard (1977): "An Empirical Test of the Alternative Hypothesis of National and International Pricing of Risky Assets", *Journal of Finance* 32 (2), 493-502.
- Tobin, James (1958), "Liquidity Preference as Behavior Towards Risk", *Review of Economic Studies* (25), 65-86.

**2. International Finance****Lehrformen:** Übung**Sprache:** Englisch**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich**1,00 SWS****2 ECTS****Prüfung**

---

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

**Beschreibung:**

Die schriftliche Prüfung wird in englischer Sprache gestellt.

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Modul BFC-M-03 Fixed Income Instruments</b><br><i>Fixed Income Instruments</i>  |  | 6 ECTS / 180 h<br>45 h Präsenzzeit<br>135 h Selbststudium |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck   |  |   |
| <b>Inhalte:</b><br>Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit Modellen zur Steuerung und Bewertung von Zinsrisiken. Studierende erlernen und analysieren Zinskontrakte wie Bonds, Floating Rate Notes, Fixed Income Forwards und Futures, Zinsswaps und Zinsoptionen. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zinssätze</li> <li>• Bond-Märkte</li> <li>• Bond Forwards &amp; Futures</li> <li>• Zinsswaps</li> <li>• Kreditrisiko</li> <li>• Zinsoptionen</li> <li>• Ho-Lee Modell</li> </ul> |  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können die wesentlichen Fixed Income Instrumente (Bonds, Swaps, Zinsoptionen) benennen und beschreiben.</li> <li>• Studierende können Kuponbonds, Floating Rate Notes und Reverse Floater voneinander unterscheiden und bewerten.</li> <li>• Studierende können Fixed Income Optionen (Bond Optionen, Caps, Floors, Swaptions) im Rahmen der Black-Modelle analysieren und ihre Preise berechnen.</li> </ul>  |  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/fixed-income-instruments/">https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/fixed-income-instruments/</a>  |  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine   |  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine  |  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>3. | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |

|  |                                  |
|--|----------------------------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |
| <b>1. Fixed Income Instruments</b><br><b>Lehrformen:</b> Vorlesung<br><b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Matthias Muck<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   | <b>2,00 SWS</b><br><b>4 ECTS</b> |
| <b>Literatur:</b><br><b>Vorlesungsunterlagen und Literatur in englischer Sprache.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hull, John C. (2018): Options, Futures, and Other Derivatives (10th edition), Pearson.</li> </ul> |                                  |

- Hull, John C. (2015): Risk Management and Financial Institutions (4th edition), Wiley.
- Ho, Thomas S.Y. and Sang-Bin Lee (1986): "Term Structure Movements and Pricing Interest Rate Contingent Claims", Journal of Finance (41), 1011-1029.
- Rudolf, Markus (2000): Zinsstrukturmodelle, Physica.

Weiterführende Literatur:

- Bai, Jennie and Pierre Collin-Dufresne (2013): "The CDS-Bond Basis", Working Paper, Georgetown University and Ecole Polytechnique Federale de Lausanne.
- Black, Fischer (1976): "The Pricing of Commodity Contracts", Journal of Financial Economics (3), 167-179.
- Brace, Alan, Dariusz Gatarek, and Marek Musiela (1997): "The Market Model of Interest Rate Dynamics", Mathematical Finance (7), 127-147.
- Bühler, Alfred and Heinz Zimmermann (1998): "A Statistical Analysis of the Term Structure of Interest Rates in Switzerland and Germany", Journal of Fixed Income (3), 55-67.
- Copeland, Thomas E., John F. Weston and Kuldeep Shastri (2014): "Financial Theory and Corporate Policy", 4th New International Edition, Pearson.
- Cox, John, Stephen A. Ross, and Mark Rubinstein (1979): "Option Pricing: A Simplified Approach", Journal of Financial Economics (7), 229-263.
- Hull, John and Alan White (1994a): "Numerical Procedures for Implementing Term Structure Models I: Single-Factor Models", Journal of Derivatives (2), Fall, 7-16.
- Hull, John and Alan White (2000): "Forward Rate Volatilities, Swap Rate Volatilities and the Implementation of the LIBOR Market Model", Journal of Fixed Income (10), 46-62.
- Jamshidian, Farshid (1997): "LIBOR and Swap Market Models and Measures", Finance and Stochastics (1), 293-330.
- Jarrow, Robert, and Stuart Turnbull (1995): "Pricing Derivatives on Financial Securities Subject to Credit Risk", The Journal of Finance (50), 1, 53 – 85.
- Lekkos, Ilias (2000): A Critique on the Factor Analysis of Interest Rates", Journal of Derivatives (8), 72-83.
- Miltersen, Kristian R., Klaus Sandmann, and Dieter Sondermann (1997): "Closed Form Solutions for Term Structure Derivatives with Log-Normal Interest Rates", Journal of Finance (52), 409-430.
- Nelson, Charles R. and Andrew F. Siegel (1987): "Parsimonious Modeling of Yield Curves", Journal of Business (60), 473-489.
- Solnik, Bruno and Dennis McLeavey (2009): Global Investments (6th edition), Pearson.
- Svensson, Lars E.O. (1995): "Estimating Forward Interest Rates with the Extended Nelson & Siegel Method", Quarterly Review Sveriges Riksbank, 13-26.

**2. Fixed Income Instruments**

Lehrformen: Übung

**1,00 SWS**

**2 ECTS**

|  |  |
|--|--|
| <b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   |  |
| <b>Prüfung</b><br>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten<br><b>Beschreibung:</b><br>Die schriftliche Prüfung wird in deutscher Sprache gestellt. |  |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Modul BFC-M-04 Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling</b><br><i>Research Issues in Banking and Financial Control</i>   |  | 6 ECTS / 180 h<br>30 h Präsenzzeit<br>150 h Selbststudium |
| (seit SS18)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck   |  |   |
| <b>Inhalte:</b><br>In diesem Seminar setzen sich Studierende mit aktuellen Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling auseinander. Die Themen beziehen sich beispielsweise auf Fragestellungen aus den Bereichen der Bank- und Versicherungsbetriebslehre sowie der Kapitalmarkttheorie. Die Herangehensweise kann empirisch oder theoretisch sein.   |  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende werden anhand konkreter Problemstellungen an Forschungsfragen im Bereich Banking und Finanzcontrolling herangeführt.</li> <li>• Studierende werden in die Lage versetzt, grundlegende Zusammenhänge aus den genannten Themengebieten zu analysieren und zu verstehen.</li> <li>• Die Vertiefung des Erlernten erfolgt im Zuge der selbständigen Bearbeitung konkreter Problemstellungen in einer schriftlichen Hausarbeit.</li> </ul>   |  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/forschungsfragen-im-banking-und-finanzcontrolling/">www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/forschungsfragen-im-banking-und-finanzcontrolling/</a><br>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung. |  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine   |  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>Kenntnisse der Bank- und Versicherungsbetriebslehre sowie der Kapitalmarkttheorie werden dringend empfohlen.   |  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>2. | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |  |   |
| <b>Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling</b><br><b>Lehrformen:</b> Hauptseminar<br><b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Matthias Muck<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS  |  | <b>2,00 SWS</b>   |
| <b>Literatur:</b><br>Variiert entsprechend der Seminarthemen.  |  |   |
| <b>Prüfung</b><br>Hausarbeit mit Referat   |  |   |

**Beschreibung:**

schriftliche Hausarbeit (Umfang 10-30 Seiten, Bearbeitungsfrist 4-14 Wochen),  
Referat (Dauer 15-45 Minuten); wird im Rahmen der ersten Veranstaltung  
konkretisiert.

|   |   |
|---|---|
| <b>Modul BFC-M-05 Debt Capital Markets</b><br><i>Debt Capital Markets</i>   | 6 ECTS / 180 h<br>30 h Präsenzzeit<br>150 h Selbststudium |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Petra Kirchner<br>Weitere Verantwortliche: Muck, Matthias, Prof. Dr.   |   |
| <b>Inhalte:</b><br>Die Veranstaltung beschäftigt sich mit den praktischen und wirtschaftlichen Vorgaben der Refinanzierung von Banken und Unternehmen an Kapitalmärkten. Die Studierenden lernen verschiedene Refinanzierungsmöglichkeiten (gedeckte und ungedeckte, strukturierte und plain vanilla Inhaberschuldverschreibungen, Schuldscheine) kennen, die gegen andere Kapitalmarktprodukte abgegrenzt werden. Vornehmliches Ziel der Veranstaltung ist ein praxisorientierter Überblick über die maßgeblichen Aspekte bei der Anbahnung, der Syndizierung und dem Pricing bis hin zur Abwicklung von Bondemissionen. Dargestellt werden neben Marktusancen auch die rechtlichen Voraussetzungen für Emissionen und die Anforderungen an deren Dokumentation. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapitalmarkt: Primär- und Sekundärmarkt, wichtigste internationale Märkte</li> <li>• Wertpapiere: Abgrenzung von Schuldverschreibungen zu anderen Wertpapierarten, Anbindung von Schuldverschreibungen im Gesetz, Verbriefung, Dokumentation, Notierung und Bilanzierung von Schuldverschreibungen</li> <li>• Arten von Schuldverschreibungen</li> <li>• Emissionsprogramme</li> <li>• Ablauf einer syndizierten Emission</li> <li>• Unterschiede einer Privatplatzierung zu einer syndizierten Emission</li> <li>• Emission einer syndizierten Schuldverschreibung unter einem Programm</li> <li>• Emission einer Privatplatzierung unter einem Programm</li> <li>• Schuldverschreibungen vor der Krise und heute</li> <li>• Schuldscheine: ein deutsches Finanzierungsinstrument</li> </ul> |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können die wesentlichen Gegebenheiten auf Primär- und Sekundärmärkten für Anleihen beschreiben.</li> <li>• Studierende können die verschiedenen Möglichkeiten der Refinanzierung auf Kapitalmärkten charakterisieren und den Ablauf von Kapitalmarkttransaktionen beschreiben.</li> <li>• Studierende können die Ausgestaltung von Bonds analysieren.</li> <li>• Studierende wenden das Erlernete im Rahmen von praxisorientierten Fallstudien und Problemen an.</li> </ul>  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/debt-capital-markets/">https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/debt-capital-markets/</a><br>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.   |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine  |   |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine |  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>3. | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester     |

|  |                 |
|--|-----------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                 |
| <b>Debt Capital Markets</b><br><b>Lehrformen:</b> Vorlesung<br><b>Dozenten:</b> Petra Kirchner<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich | <b>2,00 SWS</b> |
| <b>Literatur:</b><br>Wird im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.   |                 |
| <b>Prüfung</b><br>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten<br><b>Beschreibung:</b><br>Die Prüfung wird in deutscher Sprache gestellt.              |                 |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>Modul BFC-M-07 Insurance and Asset Management</b><br><i>Insurance and Asset Management</i>  |   | 6 ECTS / 180 h<br>45 h Präsenzzeit<br>135 h Selbststudium |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Dr. Michael Herold<br>Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Matthias Muck  |   |   |
| <b>Inhalte:</b><br>Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit zentralen Fragestellungen in den Bereichen Versicherungen und Asset Management. Nach einer einführenden Behandlung von Versicherungen setzen sich Studierende zunächst im entscheidungstheoretischen Kontext mit der Nachfrage nach Versicherungen auseinander. Im Anschluss erfolgt eine Betrachtung des Versicherungsangebots, welche Aspekte der klassischen Prämienkalkulation, des Risikomanagements, der kapitalmarkttheoretischen Preisbildung sowie der Regulierung von Versicherungen umfasst. Einen weiteren Schwerpunkt bildet der Themenbereich Lebensversicherungen. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:   |   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in Versicherungen</li> <li>• Entscheidungen unter Unsicherheit</li> <li>• Versicherungsnachfrage</li> <li>• Angebot und Risikomanagement von Schadenversicherern</li> <li>• Lebensversicherungen</li> </ul>  |   |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  |   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können verschiedene Versicherungsprodukte anhand qualitativer und quantitativer Aspekte des Versicherungsschutzes charakterisieren.</li> <li>• Studierende entwickeln ein Verständnis versicherungsökonomischer Zusammenhänge anhand entscheidungs- und kapitalmarkttheoretischer Konzepte und Modelle.</li> <li>• Studierende analysieren Bestimmungsgrößen des Angebots an Versicherungen im Zuge der Auseinandersetzung mit Aspekten des Risikomanagements und der Regulierung.</li> <li>• Studierende können verschiedene Typen von Lebensversicherungen unterscheiden und mit diesen einhergehende Anlageentscheidungen erläutern.</li> <li>• Die Vertiefung des Erlernten erfolgt durch die Diskussion von Beispielrechnungen und die selbständige Bearbeitung von Übungsaufgaben.</li> </ul> |   |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b>   |   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulsprache Wintersemester: Deutsch.</li> <li>• Modulsprache Sommersemester: Englisch.</li> </ul> <p><a href="https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/insurance-and-asset-management/">https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/insurance-and-asset-management/</a></p>   |   |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>  |   |   |
| keine  |   |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>   |   | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>                |
| keine  |   | keine   |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>ab dem 2. | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |   |   |
| <b>Insurance and Asset Management</b>  |   | <b>2,00 SWS</b>   |

**Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht

**Dozenten:** Dr. Michael Herold

**Sprache:** Deutsch/Englisch

**Angebotshäufigkeit:** WS, SS

**Literatur:**

***Vorlesungsunterlagen und Literatur in englischer Sprache.***

- Arrow, Kenneth Joseph (1970): Essays in the theory of risk-bearing. Amsterdam: North-Holland.
- Cizek, Pavel; Härdle, Wolfgang Karl; Weron, Rafal (Hg.) (2011): Statistical Tools for Finance and Insurance. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.
- Copeland, Thomas E.; Weston, John Fred; Shastri, Kuldeep (2014): Financial theory and corporate policy. 4th ed., new internat. ed. Harlow: Pearson Education.
- Cummins, J. David (1991): Statistical and Financial Models of Insurance Pricing and the Insurance Firm. In: The Journal of Risk and Insurance 58 (2), S. 261–302. DOI: 10.2307/253237.
- Farny, Dieter (2011): Versicherungsbetriebslehre. 5th revised ed. Karlsruhe: VVW-Verl.
- Friend, Irwin; Blume, Marshall E. (1975): The Demand for Risky Assets. In: The American Economic Review 65 (5), S. 900–922.
- Kaas, Rob; Goovaerts, Marc J.; Dhaene, Jan; Denuit, Michel (2008): Modern Actuarial Risk Theory. Using R. 2. ed. Berlin: Springer Berlin.
- Milevsky, Moshe A. (2006): The calculus of retirement income. Financial models for pension annuities and life insurance. 1. publ. Cambridge: Cambridge Univ. Press.
- Pratt, John W. (1964): Risk Aversion in the Small and in the Large. In: Econometrica 32 (1/2), pp. 122–136.
- Zweifel, Peter; Eisen, Roland (2012): Insurance Economics. Berlin, Heidelberg: Springer.

Weitere Quellen werden im Zuge der Veranstaltung angegeben.

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

**Beschreibung:**

Die schriftliche Prüfung wird in englischer Sprache gestellt.

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Modul BFC-M-08 Financial Engineering</b><br><i>Financial Engineering</i>   |  | 6 ECTS / 180 h<br>45 h Präsenzzeit<br>135 h Selbststudium |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck  |  |   |
| <b>Inhalte:</b><br>In diesem Seminar setzen sich Studierende mit Forschungsfragen des Financial Engineering auseinander. Wesentliche Themengebiete werden zunächst im Rahmen einer Vorlesung vorgestellt und anschließend in schriftlichen Hausarbeiten anhand konkreter Problemstellungen vertieft. Unter anderem werden folgende Themenbereiche behandelt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick: Financial Innovation und Fixed Income</li> <li>• Volatility Smiles</li> <li>• Short-Rate-Modelle: Ein Überblick</li> <li>• Hull-White-Modell</li> <li>• Electricity Derivatives</li> </ul>   |  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende werden anhand konkreter Problemstellungen an Forschungsfragen des Financial Engineering herangeführt.</li> <li>• Studierende werden in die Lage versetzt, grundlegende kapitalmarkttheoretische Zusammenhänge und deren ökonomische Implikationen selbständig zu analysieren und zu verstehen.</li> <li>• Die Vertiefung des Erlernten erfolgt im Zuge der selbständigen Bearbeitung konkreter Problemstellungen in einer schriftlichen Hausarbeit.</li> </ul>   |  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/financial-engineering/">https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/financial-engineering/</a><br>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung. |  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine  |  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>Vorheriges Absolvieren der Module „BFC-M-01: Financial Innovation“ und „BFC-M-03: Fixed Income Instruments“   |  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>3. | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |  |   |
| <b>1. Financial Engineering</b><br><b>Lehrformen:</b> Hauptseminar<br><b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Matthias Muck<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich  |  | <b>2,00 SWS</b><br><b>4 ECTS</b>                          |

**Literatur:****Grundlagenliteratur**

- Cont, Rama (Hg.) (2010): Encyclopedia of quantitative finance. Chichester, West Sussex, England, Hoboken, NJ: Wiley.
- Hull, John (2018): Options, futures, and other derivatives. 10th ed. Boston MA: Pearson.
- Wilmott, Paul (2010): Paul Wilmott on quantitative finance. 2nd ed. Chichester: Wiley.

**Vollständige Liste aller Quellen je Kapitel****Überblick: Financial Innovation and Fixed Income**

- Black, Fischer (1976): "The Pricing of Commodity Contracts", Journal of Financial Economics (3), 167-179.
- Black, Fischer and Myron Scholes (1973): "The Pricing of Options and Corporate Liabilities", Journal of Political Economy (81), 637-659.
- Brace, Alan, Dariusz Gatarek, and Marek Musiela (1997): "The Market Model of Interest Rate Dynamics", Mathematical Finance (7), 127-147.
- Eiteman, David K., Arthur I. Stonehill, and Michael H. Moffett (2010): Multinational Business Finance (12th ed.). Prentice Hall.
- Garman, Mark B. and Steven W. Kohlhagen (1983): "Foreign Currency Option Values", Journal of International Money and Finance (2), 231-237.
- Hull, John (2018): Options, futures, and other derivatives. 10th ed. Boston MA: Pearson.
- Jamshidian, Farshid (1997): "LIBOR and Swap Market Models and Measures", Finance and Stochastics (1), 293-330.
- Miltersen, Kristian R., Klaus Sandmann, and Dieter Sondermann (1997): "Closed Form Solutions for Term Structure Derivatives with Log-Normal Interest Rates", Journal of Finance (52), 409-430.
- Solnik, Bruno and Dennis McLeavey (2008): Global Investments. 6th International Edition. Prentice Hall.

**Volatility Smiles**

- Bakshi, Gurdip, Charles Cao, and Zhiwu Chen (1997): "Empirical Performance of Alternative Option Pricing Models", Journal of Finance (52), 2003-2049.
- Cox, John C., Jonathan E. Ingersoll, and Stephen A. Ross (1985): "A Theory of the Term Structure of Interest Rates", Econometrica (53), 385-407.
- Duffie, Darrell, Jun Pan, and Kenneth Singleton (2000): "Transform Analysis and Asset Pricing for Affine Jump-Diffusions", Econometrica (68), 1343-1376.
- Haug, Espen Gaarder (2007): The Complete Guide to Option Pricing Formulas (2nd ed.). McGraw-Hill.
- Heston, Steven L. (1993): "A Closed Form Solution for Options on Assets with Stochastic Volatility", Review of Financial Studies (6), 327-343.
- Hull, John (2018): Options, futures, and other derivatives. 10th ed. Boston MA: Pearson.

- Merton, Robert C. (1976): "Option Pricing When the Underlying Stock Returns are Discontinuous", *Journal of Financial Economics* (5), 125-144.

### Short-Rate-Modelle: Ein Überblick

- Cox, John C., Jonathan E. Ingersoll, and Stephen A. Ross (1985a): "An Intertemporal General Equilibrium Model of Asset Prices", *Econometrica* (53), 363-384.
- Cox, John C., Jonathan E. Ingersoll, and Stephen A. Ross (1985b): "A Theory of the term Structure of Interest Rates", *Econometrica* (53), 385-407.
- Duffie, Darrell (2001): *Dynamic Asset Pricing Theory* (3rd ed.). Princeton University Press.
- Hull, John (2018): *Options, futures, and other derivatives*. 10th ed. Boston MA: Pearson.
- Rendleman Richard J. and Brit J. Bartter (1980): "The Pricing of Options on Debt Securities", *Journal of Financial and Quantitative Analysis* (15), 11-24.
- Vasicek, Oldrich A. (1977): "An Equilibrium Characterization of the Term Structure", *Journal of Financial Economics* (5), 177-188.

### Hull-White-Modell

- Hull, John (2018): *Options, futures, and other derivatives*. 10th ed. Boston MA: Pearson.
- Hull, John and Alan White (1994a): "Numerical Procedures for Implementing Term Structure Models I: Single Factor Models", *Journal of Derivatives* (2), 7-16.
- Hull, John and Alan White (1994b): "Numerical Procedures for Implementing Term Structure Models II: Two Factor Models", *Journal of Derivatives* (2), 37-48.
- Rudolf, Markus (2000): *Zinsstrukturmodelle*. Physica.

### Electricity Derivatives

- Bessembinder, Hendrik and Michael L. Lemmon (2002): "Equilibrium Pricing and optimal Hedging in Electricity Forward Markets", *Journal of Finance* (57), 1347-1382.
- Escribano, Alvaro, J. Ignacio Pena, and Pablo Villaplanta (2011): "Modelling Electricity Prices: International Evidence", *Oxford Bulletin of Economics and Statistics* (73), 622-650.
- Geman, Hélyette and Andrea Roncoroni (2006): "Understanding the Fine Structure of Electricity Prices", *Journal of Business* (79), 1225-1261.
- Lucia, Julio J. and Eduardo Schwartz (2002): "Electricity Prices and Power Derivatives: Evidence from the Nordic Power Exchange", *Review of Derivatives Research* (5), 5-50.

### Stochastic Discount Factors and Exchange Rates

- Lucas, Robert E. (1982): "Interest rates and currency prices in a two-country world", *Journal of Monetary Economics* 10 (3), 335-359. DOI: 10.1016/0304-3932(82)90032-0.
- Zimmermann, Heinz (1998): *State Preference Theorie*. Physica.

**2. Financial Engineering**

**1,00 SWS**

|  |               |
|--|---------------|
| <b>Lehrformen:</b> Übung<br><b>Dozenten:</b> Dr. Michael Herold<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich  | <b>2 ECTS</b> |
| <b>Prüfung</b><br>Hausarbeit mit Referat<br><b>Beschreibung:</b><br>schriftliche Hausarbeit (Umfang 10-30 Seiten, Bearbeitungsfrist 4-14 Wochen),<br>Referat (Dauer 15-45 Minuten); wird im Rahmen der ersten Veranstaltung konkretisiert. |               |

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Modul BSL-B-03 Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten</b><br><i>Business Taxation I: Types of Taxes</i>   |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>42 h Präsenzzeit<br>138 h Selbststudium |
| (seit SS18)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner  |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Systeme der Unternehmensbesteuerung</li> <li>• Einkommensteuer</li> <li>• Körperschaftsteuer</li> <li>• Gewerbesteuer</li> <li>• Bewertungsgesetz</li> <li>• Erbschaftsteuer</li> <li>• Umsatzsteuer</li> <li>• Steuerinterdependenzen</li> <li>• Grunderwerbssteuer</li> </ul>   |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Das deutsche Steuersystem ist als Vielsteuersystem ausgestaltet, das auf verschiedenen Steuerarten basiert. Die Veranstaltung Unternehmensbesteuerung I soll einen Überblick über die wesentlichen Steuerarten vermitteln, wobei insbesondere an den unterschiedlichen Unternehmensrechtsformen angeknüpft wird. Die Studierenden sollen nach dem Besuch der Veranstaltung in der Lage sein, die Steuerbelastung in einfach strukturierten Fällen zu ermitteln, die steuerlichen Regelungen kritisch zu würdigen und zu einfachen Gestaltungen zu nutzen. |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>  |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine   |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine  |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |   |
| <b>Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten</b><br><b>Lehrformen:</b> Vorlesung<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich  |                                  | <b>2,00 SWS</b><br><b>4 ECTS</b>                          |
| <b>Prüfung</b><br>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten   |                                  |   |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |   |
| <b>Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten</b><br><b>Lehrformen:</b> Übung<br><b>Sprache:</b> Deutsch   |                                  | <b>1,00 SWS</b><br><b>2 ECTS</b>                          |

---

|   |  |
|---|--|
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich |  |
|---|--|

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Modul BSL-B-04 Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung</b><br><i>Business Taxation II: Tax Planning</i>   |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>42 h Präsenzzeit<br>138 h Selbststudium |
| (seit SS18)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner  |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Steuerplanung</li> <li>• Steuerbarwertbetrachtung</li> <li>• Steuerliches Prozess- und Risikomanagement</li> <li>• Steuercontrolling und Steuerreporting</li> <li>• Steuerliche Betriebsprüfungen</li> <li>• Steuermisbrauchsregelungen (z. B. § 42 AO)</li> <li>• Digitalisierung des Besteuerungsprozesses</li> <li>• Tax Due Diligence</li> </ul>   |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Das deutsche Steuersystem stellt sich als wenig entscheidungsneutral dar, so dass sich die Steuerbelastung nicht zuletzt durch die zivil- und gesellschaftsrechtlichen Realgestaltungen bestimmt. Dies bedeutet für den Steuerpflichtigen, dass zur Minimierung der Steuerbelastung, die Realgestaltung steuerlich optimiert werden muss. Die Finanzverwaltung als „Gegenspieler“ der Steuerpflichtigen versucht demgegenüber Steuergestaltungen einzugrenzen. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, Steuerplanung aus Sicht der Steuerpflichtigen (z.B. mit den Instrumenten der Investitionsrechnung) zu betreiben und gleichzeitig die Bedeutung des steuerlichen Prozess- und Risikomanagements zu erkennen. |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>  |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine   |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine  |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |

|  |                                  |
|--|----------------------------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |
| <b>Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung</b><br><b>Lehrformen:</b> Vorlesung<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich | <b>2,00 SWS</b><br><b>4 ECTS</b> |
| <b>Prüfung</b><br>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten   |                                  |

|  |                                  |
|--|----------------------------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |
| <b>Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung</b><br><b>Lehrformen:</b> Übung | <b>1,00 SWS</b><br><b>2 ECTS</b> |

---

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich

|   |                                  |   |
|---|----------------------------------|---|
| <b>Modul BSL-B-05 Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme</b><br><i>International Business Taxation I: Tax Systems</i>  |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>42 h Präsenzzeit<br>138 h Selbststudium |
| (seit SS18)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner   |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgestaltungsformen von Unternehmenssteuersystemen</li> <li>• Unternehmenssteuersysteme ausgewählter Staaten</li> <li>• Methodik bei Steuerbelastungsvergleichen</li> <li>• EU-Harmonisierungsbestrebungen (z. B. EU-Zinsrichtlinie)</li> <li>• Bedeutung der EU-Freiheiten und Rechtsprechung des EuGH</li> <li>• EU-Umsatzsteuersystem</li> <li>• OECD-Maßnahmen gegen Steuerdumping ("BEPS")</li> </ul>  |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Deutschland steht im internationalen Steuerwettbewerb, insbesondere mit den EU-Staaten. Dementsprechend hat Deutschland in den letzten Jahren – wie andere Staaten auch – die Unternehmensteuersätze beständig reduziert. Im Rahmen der Veranstaltung wird ein Überblick über die Steuersysteme ausgewählter Länder gegeben, der den Studierenden als Grundlage für verschiedene Methoden des Steuerbelastungsvergleichs dienen soll. Zudem werden die Auswirkungen der EU (Richtlinien, Rechtsprechung) sowie von Maßnahmen der OECD auf die direkten und indirekten Steuern in Deutschland analysiert. |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>   |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine  |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine   |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |   |
| <b>Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme</b><br><b>Lehrformen:</b> Vorlesung<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich  |                                  | <b>2,00 SWS</b><br><b>4 ECTS</b>                          |
| <b>Literatur:</b><br>Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn   |                                  |   |
| <b>Prüfung</b><br>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten  |                                  |   |

| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |
|--|----------------------------------|
| <b>Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme</b><br><b>Lehrformen:</b> Übung<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich | <b>1,00 SWS</b><br><b>2 ECTS</b> |

|   |                                  |   |
|---|----------------------------------|---|
| <b>Modul BSL-B-06 Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I</b>   |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>42 h Präsenzzeit<br>138 h Selbststudium |
| <i>Tax Cases / DATEV-Tax Consulting Software I</i>  |                                  |   |
| (seit SS18)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner   |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b>   |                                  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die DATEV-Software</li> <li>• Besteuerungssimulation eines Musterunternehmens</li> <li>• Einkommensteuer</li> <li>• Gewerbesteuer</li> <li>• Körperschaftsteuer</li> <li>• Bearbeitung von Steuergestaltungsfragen (z. B. Rechtsformen- und Finanzierungswahl)</li> </ul>  |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b>   |                                  |   |
| <p>Im Rahmen der Veranstaltung sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, steuerliche Sachverhalte fachlich korrekt zu bewerten und anhand berufsspezifischer Software (DATEV) zu bearbeiten. Dazu werden auf EDV-Basis die Besteuerung einer Mustergesellschaft simuliert sowie Aufgaben der Steuergestaltung bearbeitet. Die Sachverhalte sind von den Studierenden jeweils vorzubereiten und im Rahmen der DATEV-Software umzusetzen.</p>  |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b>  |                                  |   |
| <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a></p> <p>Es kann zusätzlich der DATEV-Führerschein erworben werden.</p> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.</p> <p>Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p> |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>   |                                  |   |
| keine   |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>  |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>                |
| Grundlagen der Unternehmensbesteuerung<br>Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten (empfohlen)  |                                  | keine   |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b>                         |
|   |                                  | 1 Semester  |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |   |
| <b>Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I</b>  |                                  | <b>1,00 SWS</b><br><b>2 ECTS</b>                          |
| <b>Lehrformen:</b> Vorlesung  |                                  |   |
| <b>Sprache:</b> Deutsch   |                                  |   |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   |                                  |   |
| <b>Literatur:</b>   |                                  |   |

|  |                                  |
|--|----------------------------------|
| Einzelfallbezogene Literaturhinweise   |                                  |
| <b>Prüfung</b><br>Hausarbeit mit Referat<br><b>Beschreibung:</b><br>Bearbeitungszeit Hausarbeit: 4 Wochen; Dauer Referat: 15 Minuten                 |                                  |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |
| <b>Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I</b><br><b>Lehrformen:</b> Übung<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich | <b>2,00 SWS</b><br><b>4 ECTS</b> |
| <b>Inhalte:</b><br>Praktische Übung  |                                  |

|   |                                  |   |
|---|----------------------------------|---|
| <b>Modul BSL-M-01 Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung</b><br><i>Business Taxation III: Company Taxation and Legal Form</i>   |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>42 h Präsenzzeit<br>138 h Selbststudium |
| (seit SS18)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner   |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau des deutschen Unternehmensteuersystems</li> <li>• Rechtsformenüberblick (mit europ. Rechtsformen)</li> <li>• Ertragsbesteuerung der Rechtsformen (PersU, KapG)</li> <li>• Ertragsbesteuerung von Mischformen (z. B. GmbH &amp; Co. KG)</li> <li>• Erbschaftsteuer bei Unternehmensübertragung</li> <li>• Steuerbelastungsvergleich</li> <li>• Umsatzsteuer bei Markttransaktionen und innerkonzernlichen Umsätzen</li> <li>• Grunderwerbssteuer</li> </ul>  |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Ausgehend von den zivilrechtlichen Rechtsformen wird deren laufende Besteuerung analysiert, der Einfluss auf konstitutive unternehmerische Entscheidungen aufgezeigt und im Rahmen eines Belastungsvergleiches gegenüber gestellt. Dies betrifft auch die steuerliche Behandlung von Vertragsbeziehungen von Gesellschaft und Gesellschaftern. Gegenstand des Vergleiches sind auch Steuern auf die Unternehmensübertragung. Ziel ist neben der Ableitung von Steuerwirkungen die Entwicklung von betriebswirtschaftlichen Vorteilhaftigkeitsüberlegungen und Handlungsempfehlungen für das Problem der Rechtsformenwahl. Dies beinhaltet auch die Berücksichtigung von Substanz- und Verkehrsteuern wie die Grunderwerbs- oder Umsatzsteuer. Gerade die Grunderwerbssteuer wird häufig bei Unternehmenstransaktionen zum "Deal-Breaker". Die Umsatzsteuer ist insbesondere bei internationalen Geschäften von Bedeutung, da je nach Ausgestaltung der Transaktion entweder das Umsatzsteuerrecht des Liefer- oder des Empfängerlandes gilt. |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>   |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine  |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine   |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |   |
| <b>Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung</b><br><b>Lehrformen:</b> Vorlesung<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich<br><b>Literatur:</b>  |                                  | <b>2,00 SWS</b><br><b>4 ECTS</b>                          |

|   |                                  |
|---|----------------------------------|
| Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn  |                                  |
| <b>Prüfung</b><br>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten  |                                  |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |
| <b>Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte<br/>Unternehmensbesteuerung</b><br><b>Lehrformen:</b> Übung<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich | <b>1,00 SWS</b><br><b>2 ECTS</b> |

|   |                                  |   |
|---|----------------------------------|---|
| <b>Modul BSL-M-02 Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten</b><br><i>International Business Taxation II: Taxation of Cross Border Activities</i>  |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>42 h Präsenzzeit<br>138 h Selbststudium |
| (seit SS18)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner   |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Betriebsstätten versus Tochterunternehmen</li> <li>• Grenzüberschreitende Reorganisation (Umwandlung)</li> <li>• Funktionsverlagerungen</li> <li>• Verrechnungspreise bei verbundenen Unternehmen</li> <li>• Grenzüberschreitende Vertriebsstrukturen</li> <li>• Doppelbesteuerungsabkommen</li> <li>• OECD-Musterabkommen/BEPS-Projekt</li> <li>• Schranken des Außensteuergesetzes</li> </ul>  |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>International tätige Unternehmen strukturieren ihr Unternehmens- und Konzerngeflecht nicht zuletzt auf Basis steuerlicher Überlegungen. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, die Struktur von Unternehmensverbänden steuerlich zu analysieren und zu optimieren. Im Mittelpunkt stehen dabei zum einen die Rechtsformenfrage (iSd Investitionsform im Ausland) und zum anderen die steuerlichen Auswirkungen von internationalen Finanzierungsentscheidungen. Dies wird insbesondere vor dem Hintergrund der aktuellen Entwicklungen auf OECD- und EU-Ebene betrachtet. Neben den Entwicklungen bei den Doppelbesteuerungsabkommen wird auch das neu geschaffene "Multilaterale Instrument" sowie der internationale Informationsaustausch betrachtet. |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>   |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine  |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine   |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |   |
| <b>Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten</b><br><b>Lehrformen:</b> Vorlesung<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   |                                  | <b>2,00 SWS</b><br><b>4 ECTS</b>                          |
| <b>Prüfung</b><br>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten  |                                  |   |

| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |
|---|----------------------------------|
| <b>Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten</b><br><b>Lehrformen:</b> Übung<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich | <b>1,00 SWS</b><br><b>2 ECTS</b> |

|   |                                  |   |
|---|----------------------------------|---|
| <b>Modul BSL-M-03 Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung</b><br><i>Business Taxation IV: Tax Bases</i>   |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>42 h Präsenzzeit<br>138 h Selbststudium |
| (seit SS18)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner   |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b>   |                                  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gewinnermittlungskonzeptionen</li> <li>• Maßgeblichkeit der handelsrechtlichen Gewinnermittlung</li> <li>• Betriebsvermögensvergleich nach § 4 I und § 5 I EStG</li> <li>• Sonderbetriebsvermögens- und Ergänzungsbilanzen</li> <li>• Übertragung stiller Reserven</li> <li>• Steuerliche Einnahmen- und Ausgabenrechnung</li> <li>• Sonderformen der steuerlichen Gewinnermittlung</li> <li>• Cash-Flow-Steuern</li> </ul>  |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b>   |                                  |   |
| <p>Die steuerliche Gewinnermittlung ist im gegenwärtigen Steuersystem wesentlicher Auslöser steuerlicher Verzerrungswirkungen bei betriebswirtschaftlichen Entscheidungen, zum Beispiel der Unternehmensfinanzierung. Dies wird nicht zuletzt durch die Verbindung zur handelsrechtlichen Gewinnermittlung verursacht. Die Verzerrungswirkungen basieren dabei regelmäßig auf Periodisierungsdifferenzen sowie Besteuerungslücken. Im Rahmen der Veranstaltung werden die gegenwärtig in Deutschland verwendeten Gewinnermittlungsmethoden vorgestellt, steuerbilanzpolitische Gestaltungen analysiert und alternativen Modellen (Cash-Flow-Steuer) gegenüber gestellt.</p> |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b>  |                                  |   |
| <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>   |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>   |                                  |   |
| keine   |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>  |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>                |
| keine   |                                  | keine   |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b>                         |
|   |                                  | 1 Semester  |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |   |
| <b>Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung</b>  |                                  | <b>2,00 SWS</b><br><b>4 ECTS</b>                          |
| <b>Lehrformen:</b> Vorlesung  |                                  |   |
| <b>Sprache:</b> Deutsch   |                                  |   |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich   |                                  |   |
| <b>Literatur:</b>   |                                  |   |
| Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn  |                                  |   |
| <b>Prüfung</b>  |                                  |   |
| schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten  |                                  |   |

| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |
|--|----------------------------------|
| <b>Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung</b><br><b>Lehrformen:</b> Übung<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich | <b>1,00 SWS</b><br><b>2 ECTS</b> |

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Modul BSL-M-04 Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen</b><br><i>Business Taxation V: Tax Structuring and Tax Effects</i>   |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>42 h Präsenzzeit<br>138 h Selbststudium |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner  |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Steuerwirkungslehre</li> <li>- Ansätze zur Steuergestaltung</li> <li>- Forschungsmethoden in der Betr. Steuerlehre</li> <li>- Wechselnde steuerliche Oberthemen, z. B.             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Steuerwirkungen auf Kapitalmärkten</li> <li>- Steuerwirkungen auf Finanzierungsentscheidungen</li> <li>- Modelle der Betrieblichen Altersversorgung</li> <li>- Umwandlungen nach dem UmwStG</li> <li>- Digitalisierung des Besteuerungsverfahrens</li> <li>- Methoden der digitalen Betriebsprüfung</li> </ul> </li> </ul> |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Im Rahmen der Vorlesung sollen die wesentlichen Grundlagen zur Messung von Steuerwirkungen behandelt werden. Die Studierenden müssen parallel dazu zu wechselnden Themen Steuerwirkungsanalysen vornehmen bzw. Steuergestaltungen analysieren oder selbst entwerfen und ihre Ergebnisse präsentieren. Im Mittelpunkt steht dabei die Identifizierung von Ursachen entscheidungsverzerrender Wirkungen der Besteuerung. Themenspezifisch soll dabei ein Einblick in die steuerliche Forschungsmethodik gegeben werden.   |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>  |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine   |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung   |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |   |
| <b>Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen</b><br><b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   |                                  | <b>1,00 SWS</b><br><b>2 ECTS</b>                          |
| <b>Prüfung</b><br>Hausarbeit mit Referat<br><b>Beschreibung:</b><br>Themenvergabe zum Ende des vorherigen Semesters; Bearbeitungsfrist wird bei Themenausgabe festgelegt. Referat: 20 Minuten.   |                                  |   |

| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |
|--|----------------------------------|
| <b>Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen</b><br><b>Lehrformen:</b> Seminar<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich | <b>2,00 SWS</b><br><b>4 ECTS</b> |

|   |                                  |   |
|---|----------------------------------|---|
| <b>Modul BSL-M-05 Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</b><br><i>Current Issues of Business Taxation</i>  |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>42 h Präsenzzeit<br>138 h Selbststudium |
| (seit SS18)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner   |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b><br>Wechselnde Themen, z. B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Auswirkungen der Unternehmensteuerreform 2008</li> <li>• Steuerreformkonzepte für Deutschland</li> <li>• Ursachen steuerlicher Komplexität</li> <li>• Auswirkungen der Reform des Investmentsteuerrechts</li> <li>• Reform der Erbschaftssteuer</li> <li>• Einfluss von BEPS auf die Unternehmensbesteuerung</li> </ul> |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Im Rahmen des Hauptseminars ist durch die Studierenden zu einem gegebenen Thema eine Seminararbeit zu erstellen und zu präsentieren. Die verschiedenen Seminararbeiten beziehen sich jeweils auf wechselnde Oberthemen, bevorzugt aktuelle steuerliche Entwicklungen. Das Seminar dient auch der Anwendung verschiedener steuerlicher Forschungsmethoden.                    |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>   |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine  |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte<br>Unternehmensbesteuerung   |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |   |
| <b>Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</b><br><b>Lehrformen:</b> Seminar<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich   |                                  | <b>3,00 SWS</b>   |
| <b>Literatur:</b><br>Aktuelle Literatur in Abhängigkeit vom Oberthema   |                                  |   |
| <b>Prüfung</b><br>Hausarbeit mit Referat<br><b>Beschreibung:</b><br>Bekanntgabe und Verteilung der Themen jeweils am Ende des vorhergehenden Semesters; Bearbeitung der Seminarthemen über die vorlesungsfreie Zeit möglich.<br>Die Bearbeitungszeit wird bei Themenausgabe bekannt gegeben.  |                                  |   |

---

|                      |  |
|----------------------|--|
| Referat: 20 Minuten. |  |
|----------------------|--|

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Modul BSL-M-06 Kapitalmarkt und Besteuerung</b><br><i>Capital Markets and Taxation</i>  |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>42 h Präsenzzeit<br>138 h Selbststudium |
| (seit WS18/19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner   |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Besteuerung verschiedener Kapitalanlagen</li> <li>• Besteuerung von offenen Investmentfonds (InvStG)</li> <li>• Steuerliche Korrespondenz von Kapitalanlage und -aufnahme</li> <li>• Steuermisbrauchsbekämpfung der Finanzverwaltung (Steueroasen, Steuerhinterziehung, Selbstanzeige)</li> <li>• Internationale Kapitalströme und ihre steuerlichen Ursachen</li> <li>• Besteuerung von Finanzinstitutionen</li> <li>• Besteuerung von Markttransaktionen</li> </ul>   |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>An den Kapitalmärkten lassen sich steuerlich motivierte Auswirkungen in besonderem Maße aufzeigen, da die Umschichtung zwischen Anlageformen in der Regel ohne größere Probleme möglich ist. Gleiches gilt für die örtliche Verlagerung von Kapital und Zahlungsströmen. Dementsprechend richtet die Finanzverwaltung auf diesen Bereich auch ein besonderes Augenmerk. Die Studierenden sollen im Rahmen dieser Veranstaltung in die Lage versetzt werden, die steuerlichen Auswirkungen auf den Kapitalmärkten zu erkennen, die Ursachen zu identifizieren und für Gestaltungen einzusetzen. Die Inhalte werden im Rahmen von Fallstudien vertieft. |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>  |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine   |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine  |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |

|  |                                  |
|--|----------------------------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |
| <b>Kapitalmarkt und Besteuerung</b><br>Lehrformen: Seminaristischer Unterricht<br>Sprache: Deutsch<br>Angebotshäufigkeit: WS, jährlich | <b>2,00 SWS</b><br><b>4 ECTS</b> |
| <b>Prüfung</b><br>Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 20 Minuten<br>Bearbeitungsfrist: 6 Wochen                                    |                                  |

|  |                                  |
|--|----------------------------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>                                 |                                  |
| <b>Kapitalmarkt und Besteuerung</b><br>Lehrformen: Seminar | <b>1,00 SWS</b><br><b>2 ECTS</b> |

---

|  |  |
|--|--|
| <b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich |  |
|--|--|

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Modul EESYS-BIA-M Business Intelligence &amp; Analytics</b>   |                                  | 6 ECTS / 180 h                                      |
| <i>Business Intelligence &amp; Analytics</i>   |                                  |   |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thorsten Staake<br>Weitere Verantwortliche: Konstantin Hopf   |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b><br>Dieses Modul behandelt Themen aus den Bereichen Business Intelligence, Data Science und Business Analytics und gibt einen Einblick in die datengetriebene Entscheidungsunterstützung. Schwerpunktmäßig behandelt werden   |                                  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Rolle von Business Intelligence in Unternehmen,</li> <li>• der Datenanalyse-Prozess anhand des Vorgehensmodells CRISP-DM,</li> <li>• Datenquellen in Unternehmen und frei verfügbare Datenquellen,</li> <li>• eine Einführung in Data Science und die Grundlagen von Datenanalysen einschließlich einer Wiederholung der Grundlagen beschreibender Statistik und der Visualisierung von Daten,</li> <li>• die Grundlagen der zeitlich-räumlichen Datenanalyse,</li> <li>• fortgeschrittene Datenanalysemethoden einschließlich unüberwachte und überwachte maschinelle Lernverfahren, Optimierung und Simulation und</li> <li>• rechtliche und ethische Aspekte von Datenanalysen (insb. Schutz der Privatsphäre, Datensicherheit und Urheberrecht).</li> </ul> <p>Die Studierenden erlernen die Inhalte anhand von konkreten Datenanalyse-Beispielen in der Programmierumgebung GNU R. Ebenfalls behandelt wird die Durchführung der wichtigsten Schritte des Datenanalyseprozesses (Geschäftsverständnis, Datenverständnis, Datenvorbereitung, Modellierung, Evaluation und Modellnutzung).</p> |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Studierende sind in der Lage,   |                                  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Rolle von Business Intelligence und Datenanalysen in Unternehmen zu beschreiben,</li> <li>• verfügbare unternehmensinterne und öffentlich verfügbaren Datenquellen zu identifizieren, nutzbar zu machen und die Daten zu beschreiben,</li> <li>• die vorgestellten Analysemethoden (insbesondere: k nearest neighbor, Entscheidungsbäume, Support Vector Machines, Random Forest) in der Software R selbstständig auch auf neue Probleme anzuwenden und Auswertungen für geschäftsrelevante Fragestellungen zu erstellen,</li> <li>• Ergebnisse der Analysen sinnvoll zu visualisieren und</li> <li>• ausgewählte ethische und rechtliche Aspekte von Datenanalysen zu beschreiben.</li> </ul>  |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine   |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>Grundlegende Statistik-Kenntnisse (z.B. aus dem Bachelor-Studium).<br>Eine Wiederholung der Statistik-Grundlagen ist Teil der ersten Übungen und sollte, wenn erforderlich, durch ein Selbststudium ergänzt werden.<br><br>Grundlegende Kenntnisse einer Programmiersprache.   |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester     |

| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                 |
|---|-----------------|
| <p><b>1. Business Intelligence &amp; Analytics</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung<br/> <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Thorsten Staake<br/> <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch<br/> <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b><br/> Die Vorlesung behandelt die im Abschnitt „Modul EESYS-BIA-M“ unter „Inhalte“ genannten Themen. Die Erarbeitung der Kompetenzen wird durch Lehrvorträge, Fallstudien und Diskussionen unterstützt. Methoden und Konzepte werden regelmäßig anhand praktischer Beispiele eingeführt und in begrenztem Umfang in Beispielaufgaben angewendet. Für einzelne Themenbereiche enthält die Vorlesung „Flipped-Classroom-Elemente“, bei denen erwartet wird, dass sich die Studierenden mit dem Lesen von Fachbeiträgen auf eine Veranstaltung vorbereiten, in der dann die Inhalte reflektiert und erweitert werden.<br/> Die Veranstaltungsunterlagen sind in Englisch verfasst, die Lehrsprache wird in der ersten Veranstaltung zusammen mit den Kursteilnehmern festgelegt.</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b><br/> Weiterführende Unterlagen werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.</p> | <b>2,00 SWS</b> |
| <p><b>2. Business Intelligence &amp; Analytics</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Übung<br/> <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch<br/> <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b><br/> In der Übung werden die in der Vorlesung behandelten Inhalte auf exemplarische Praxisprobleme angewendet, auf neue Fragestellungen übertragen und kritisch diskutiert. Besonderen Raum nehmen kleinere Fallstudien und die Analyse von Datensätzen ein. Es sind Aufgaben mit der Statistik-Software GNU R zu lösen. Dies erfolgt in Teilen in Einzelarbeit und in Teilen in Kleingruppen.<br/> Die Übung transportiert auch vereinzelt neue Inhalte, insbesondere, wenn eine enge Verknüpfung mit deren Anwendung didaktisch sinnvoll ist. In einzelnen Übungen findet eine freiwillige, selbst zu korrigierende Lernfortschrittskontrolle statt.<br/> Zu Beginn findet eine Einführung in GNU R statt.</p>   | <b>2,00 SWS</b> |
| <p><b>Prüfung</b><br/> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b><br/> In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte und darauf aufbauende Transferleistungen geprüft. Es können bis zu 90 Punkte erzielt werden.<br/><br/> Durch die freiwillige Bearbeitung von semesterbegleitenden Studienleistungen können Teilnehmende bis zu 12 zusätzliche Punkte erwerben, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne diese Punkte bestanden ist. Mögliche Studienleistungen sind schriftliche Hausarbeiten, Referate oder</p>  |                 |

|  |  |
|--|--|
| <p>kleinere Software-Projekte. In der ersten Woche der Veranstaltung werden die Veröffentlichungstermine und Abgabefristen der Studienleistungen sowie die Anzahl der erreichbaren Punkte je Studienleistung bekanntgegeben. Eine Bewertung der Gesamprüfungsleistung mit der Note 1.0 ist auch ohne Punkte aus den Studienleistungen möglich.</p> |  |
|--|--|

|  |                |
|--|----------------|
| <b>Modul EESYS-DAE-M Data Analytics in der Energieinformatik</b><br><i>Data Analytics in Energy Informatics</i>  | 6 ECTS / 180 h |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thorsten Staake   |                |
| <p><b>Inhalte:</b></p> <p>Der Kurs vermittelt theoretische Grundlagen und praktische Fertigkeiten in den Bereichen Data Analytics und maschinelles Lernen. Zudem erfolgt eine Einführung in die Statistik-Software GNU R. Dabei helfen konkrete Beispiele und reale Datensätzen aus den Themenfeldern Energie, Umwelt und Konsumentenverhalten, um die Kursteilnehmerinnen und Kursteilnehmer auf die Herausforderungen in der Praxis und in der angewandten Forschung vorzubereiten.</p> <p>Nach einer Zusammenfassung ausgewählter Statistik-Grundlagen umfasst der Kurs</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• eine Einführung in die Statistik-Software GNU R,</li> <li>• den Entwurf von Feldexperimenten und die Erhebung von Verhaltensdaten mit Informationssystemen,</li> <li>• Verfahren der linearen und logistischen Regressionen,</li> <li>• Verfahren der Cluster-Analyse,</li> <li>• Techniken aus dem Bereich des Maschinellen Lernens einschließlich KNN, Regressionen und Support-Vektor-Maschinen und</li> <li>• Aspekte der Ethik und des Datenschutzes bei fortgeschrittenen Datenerhebungs- und analyseverfahren.</li> </ul> |                |
| <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• neue Praxis- und Forschungsfragen, die sich mit empirischen Methoden ergründen lassen, in Experimente übersetzen,</li> <li>• entsprechende Experimente planen und durchführen,</li> <li>• aus den in der Veranstaltung vorgestellten Methoden geeignete auswählen, um erhobene Daten korrekt zu analysieren,</li> <li>• ihre Methodenwahl begründen und die Analyseschritte erklären,</li> <li>• Analysen in R korrekt und effizient umsetzen,</li> <li>• die Methoden, sofern erforderlich, für spezifische Probleme theoretisch fundiert anpassen,</li> <li>• die Ergebnisse eigener Analysen und Analysen Dritter interpretieren und deren Vorteile und Grenzen benennen und</li> <li>• Aspekte des Datenschutzes und der Ethik, die bei der Anwendung leistungsstarker Erhebungs- und Analyseverfahren zu beachten sind, benennen und kritisch reflektieren.</li> </ul>   |                |
| <p><b>Sonstige Informationen:</b></p> <p>Die Vorlesung wird als nichtzeitgebundene, videobasierte Online-Vorlesung durchgeführt.</p> <p>Die Übung findet wöchentlich als Präsenzveranstaltung statt.</p> <p>Die Online-Veranstaltung umfasst Videos mit Untertiteln, Lesematerial, Übungsdatensätze sowie zahlreiche Online- und Offline-Aufgaben. Ein Online-Diskussionsforum ist verfügbar.</p> <p>Die Online-Vorlesung wird durch drei Präsenzveranstaltungen (zusätzlich zu den Präsenz-Übungen) unterstützt:</p>  |                |

1. Präsenzveranstaltung als Einführungsveranstaltung. Hier werden der genaue Ablauf erläutert und Zugangsinformationen zu den Online-Ressourcen bekanntgegeben. Termin: Erste Vorlesungswoche.
  2. Präsenzveranstaltung zur Vertiefung der Inhalte und zur eigenen Fortschrittskontrolle. Termin: Wird in der ersten Vorlesungswoche bekanntgegeben.
  3. Präsenzveranstaltung zur Prüfungsvorbereitung und für Fragen & Antworten zur Klausur. Termin: Letzte Vorlesungswoche.
- Eine Einführung in die Statistik-Software GNU R findet im Rahmen der ersten Tutorien statt.

**Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:**  
keine

|   |   |
|---|---|
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>Grundlegende Statistik-Kenntnisse (z.B. aus dem Bachelor-Studium). Eine Wiederholung der Statistik-Grundlagen ist Teil des zur Verfügung gestellten Online-Materials sowie der ersten Übungen und sollte, wenn erforderlich, durch ein Selbststudium ergänzt werden.<br><br>Grundlegende Kenntnisse einer Programmiersprache. | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine |
|---|---|

|   |                                  |   |
|---|----------------------------------|---|
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester |
|---|----------------------------------|---|

**Lehrveranstaltungen**

|  |                 |
|--|-----------------|
| <b>1. Data Analytics in der Energieinformatik</b><br><b>Lehrformen:</b> Vorlesung<br><b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Thorsten Staake<br><b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich   | <b>2,00 SWS</b> |
| <b>Inhalte:</b><br>Die videobasierte Online-Vorlesung ist in zwei Teile untergliedert. Teil 1 umfasst eine Wiederholung und Vertiefung der für das Modul erforderlichen Grundlagen aus der Statistik. Teil 2 behandelt die im Abschnitt „Modul EESYS-DAE-M“ unter „Inhalte“ genannten Themen sowie die den verwendeten Konzepten zugrundeliegenden Theorien. Sowohl Teil 1 als auch Teil 2 nutzen reale Daten sowie aktuelle Beispiele und Aufgaben aus der Unternehmenspraxis und der aktuellen Forschung (insbes. aus den Bereichen Energie, Nachhaltigkeit und Konsumentenverhalten) zur Verdeutlichung der Konzepte und zur Vorbereitung auf neue Problemstellungen und Anwendungsfälle. Zahlreiche Aufgabenstellungen werden in GNU R gelöst. |                 |
| <b>Literatur:</b><br>Weiterführende Unterlagen werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.   |                 |
| <b>2. Data Analytics in der Energieinformatik</b><br><b>Lehrformen:</b> Übung<br><b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich   | <b>2,00 SWS</b> |
| <b>Inhalte:</b>  |                 |

In der Übung werden die in der Vorlesung behandelten Inhalte auf exemplarische Praxisprobleme angewendet, auf neue Fragestellungen übertragen und kritisch diskutiert. Besonderen Raum nehmen kleinere Fallstudien und die Analyse von Datensätzen ein. Es sind Aufgaben mit der Statistik-Software GNU R zu lösen. Dies erfolgt in Teilen in Einzelarbeit und in Teilen in Kleingruppen. Die Übung transportiert auch vereinzelt neue Inhalte, insbesondere, wenn eine enge Verknüpfung mit deren Anwendung didaktisch sinnvoll ist. In einzelnen Übungen findet eine freiwillige, selbst zu korrigierende Lernfortschrittskontrolle statt. Zu Beginn findet eine Einführung in GNU R statt.

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

**Beschreibung:**

In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte und darauf aufbauende Transferleistungen geprüft. Es können bis zu 90 Punkte erzielt werden.

Durch die freiwillige Bearbeitung von semesterbegleitenden Studienleistungen können Teilnehmende bis zu 12 zusätzliche Punkte erwerben, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne diese Punkte bestanden ist. Mögliche Studienleistungen sind schriftliche Hausarbeiten, Referate oder kleinere Software-Projekte. In der ersten Woche der Veranstaltung werden die Veröffentlichungstermine und Abgabefristen der Studienleistungen sowie die Anzahl der erreichbaren Punkte je Studienleistung bekanntgegeben. Eine Bewertung der Gesamtprüfungsleistung mit der Note 1.0 ist auch ohne Punkte aus den Studienleistungen möglich.

|  |                                  |  |
|--|----------------------------------|--|
| <b>Modul EESYS-DDS-M Data-driven Decision Support</b>  |                                  | 6 ECTS / 180 h                             |
| <i>Data-driven Decision Support</i>  |                                  |  |
| (seit SS19)  |                                  |  |
| Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thorsten Staake  |                                  |  |
| Weitere Verantwortliche: Konstantin Hopf   |                                  |  |
| <b>Inhalte:</b>  |                                  |  |
| Das Modul behandelt Methoden der modernen Entscheidungstheorie und -praxis und vermittelt wichtige Konzepte der datengetriebenen Entscheidungsunterstützung. Die schwerpunktmäßig behandelten Themen umfassen  |                                  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Analyse von multikriteriellen Entscheidungssituationen,</li> <li>• die Entscheidungsfindung mit Szenarien (bekannte oder unbekannte Eintrittswahrscheinlichkeit),</li> <li>• Bias und Heuristiken bei der Entscheidungsfindung,</li> <li>• die Strukturierung von komplexen Entscheidungen,</li> <li>• den Analytic Hierarchy Process (AHP),</li> <li>• die Portfolioselktion und Optimierung,</li> <li>• datengetriebene Einblicke mit Hilfe von Business Intelligence und fortgeschrittenen Datenanalyseverfahren,</li> <li>• Expertensysteme und Entscheidungsunterstützungssysteme sowie</li> <li>• ethische und rechtliche Aspekte von datengetriebenen und automatisierten Entscheidungen.</li> </ul> |                                  |  |
| Die Studierenden wenden die erlernten Inhalte in konkreten Aufgaben teilweise mit Hilfe von Tabellenkalkulations-Software oder Spezialanwendungen an.  |                                  |  |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  |                                  |  |
| Studierende sind in der Lage,  |                                  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• komplexe Entscheidungssituationen unter Berücksichtigung mehrerer Ziele, Alternativen und Entscheidern zu analysieren und zu modellieren,</li> <li>• Unsicherheiten und Wahrscheinlichkeiten in die Analyse und die Modellierung einzubeziehen,</li> <li>• Ergebnisse von Business Intelligence und Advanced Analytics in Entscheidungen einzubinden,</li> <li>• ein einfaches Expertensystem zu entwickeln sowie</li> <li>• ausgewählte ethische und rechtliche Aspekte datengetriebener Entscheidungen zu beschreiben.</li> </ul>   |                                  |  |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>  |                                  |  |
| keine  |                                  |  |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>   |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> |
| keine  |                                  | keine                                      |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b>          |
|  |                                  | 1 Semester                                 |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |  |
| <b>1. Data-driven Decision Support</b>   |                                  | <b>2,00 SWS</b>                            |
| <b>Lehrformen:</b> Vorlesung   |                                  |  |
| <b>Sprache:</b> Englisch/Deutsch   |                                  |  |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich  |                                  |  |
| <b>Inhalte:</b>  |                                  |  |

|   |                        |
|---|------------------------|
| <p>Die Vorlesung behandelt die im Abschnitt „Modul EESYS-DDS-M“ unter „Inhalte“ genannten Themen. Die Erarbeitung der Kompetenzen wird durch Lehrvorträge, Fallstudien und Diskussionen unterstützt. Methoden und Konzepte werden regelmäßig anhand praktischer Beispiele eingeführt und in begrenztem Umfang in Beispielaufgaben angewendet. Für einzelne Themen enthält die Vorlesung „Flipped-Classroom-Elemente“, bei denen erwartet wird, dass sich die Studierenden mit dem Lesen von Fachbeiträgen auf eine Veranstaltung vorbereiten, in der dann die Inhalte reflektiert und erweitert werden. Die Veranstaltungsunterlagen sind in Englisch verfasst, die Lehrsprache wird in der ersten Veranstaltung zusammen mit den Kursteilnehmern festgelegt.</p>   |                        |
| <p><b>Literatur:</b><br/>Weiterführende Unterlagen werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.</p>  |                        |
| <p><b>2. Data-driven Decision Support</b><br/><b>Lehrformen:</b> Übung<br/><b>Sprache:</b> Englisch/Deutsch<br/><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b><br/>In der Übung werden die in der Vorlesung behandelten Inhalte auf exemplarische Praxisprobleme angewendet, auf neue Fragestellungen übertragen und kritisch diskutiert. Besonderen Raum nehmen kleinere Fallstudien und die Analyse von Datensätzen ein. Es sind Aufgaben mit Software (z.B. Tabellenkalkulation, SWI Prolog) zu lösen, welche in der Universität Bamberg kostenfrei verfügbar ist. Dies erfolgt in Teilen in Einzelarbeit und in Teilen in Kleingruppen.<br/>Die Übung transportiert auch vereinzelt neue Inhalte, insbesondere, wenn eine enge Verknüpfung mit deren Anwendung didaktisch sinnvoll ist. In einzelnen Übungen findet eine freiwillige, selbst zu korrigierende Lernfortschrittskontrolle statt.<br/>Zu Beginn findet eine Einführung in GNU R statt.</p> | <p><b>2,00 SWS</b></p> |
| <p><b>Prüfung</b><br/>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten<br/><b>Beschreibung:</b><br/>In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte und darauf aufbauende Transferleistungen geprüft. Es können bis zu 90 Punkte erzielt werden.<br/><br/>Durch die freiwillige Bearbeitung von semesterbegleitenden Studienleistungen können Teilnehmende bis zu 12 zusätzliche Punkte erwerben, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne diese Punkte bestanden ist. Mögliche Studienleistungen sind schriftliche Hausarbeiten, Referate oder kleinere Software-Projekte. In der ersten Woche der Veranstaltung werden die Veröffentlichungstermine und Abgabefristen der Studienleistungen sowie die Anzahl der erreichbaren Punkte je Studienleistung bekanntgegeben. Eine</p>   |                        |

---

|  |  |
|--|--|
| Bewertung der Gesamprüfungsleistung mit der Note 1.0 ist auch ohne Punkte aus den Studienleistungen möglich. |  |
|--|--|

|   |                |
|---|----------------|
| <b>Modul EESYS-ES-M Energieeffiziente Systeme</b><br><i>Energy Efficient Systems</i>  | 6 ECTS / 180 h |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thorsten Staake  |                |
| <p><b>Inhalte:</b></p> <p>Die Veranstaltung behandelt die Gestaltung und den Einsatz von Informationssystemen zur Steigerung der Energie- und Ressourceneffizienz und zur Reduktion von Treibhausgas-Emissionen. Sie richtet sich insbesondere an Studierende der Informatik und Wirtschaftsinformatik, die mit ihren Kompetenzen Anwendungsfelder in den Bereichen Energie, Mobilität, Produktion und nachhaltiger Konsum bewerten und erschließen möchten.</p> <p>Die Veranstaltung stellt dazu Methoden und Theorien aus den Bereichen der Verhaltensökonomie, des Operations-Managements und der Simulation vor, die dabei helfen, umweltrelevante Sachverhalte, Prozesse und Verhaltensweisen zu bewerten und zu beeinflussen. Die Themen werden ergänzt durch Kosten-/Nutzen-Betrachtungen auf Mikro- und Makro-Ebene (einschließlich Rebound-Effekte) und einer Diskussion der wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Implikationen der vorgestellten Ansätze.</p> <p>Zu Beginn der Veranstaltung werden einfache physikalische und energietechnische Grundlagen vermittelt, sodass Studierenden ohne Vorkenntnisse im Bereich Energie eine erfolgreiche Kursteilnahme ermöglicht wird.</p>   |                |
| <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Das Modul soll die Teilnehmenden dazu befähigen,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die im Kurs vorgestellten physikalischen und technischen Grundprinzipien, die für ein Verständnis der behandelten Themen erforderlich ist, zu erklären und in Analysen anzuwenden,</li> <li>• die zentralen Komponenten, Stellgrößen, Anforderungen und Herausforderungen der Elektromobilität zu erläutern und darzulegen, welchen Beitrag Informationssysteme zur Lösung der Herausforderungen leisten können; darüber hinaus sollen Teilnehmende in der Lage sein, datenbasierte Simulationen zu wichtigen Kenngrößen von Elektrofahrzeugen (z.B. Erreichbarkeit, Einfluss auf lokale Stromnetze) aufzubauen,</li> <li>• die Möglichkeiten von Informationssystemen zur Reduktion des Energieverbrauchs im Bereich Raumklima/Heizung darzulegen und konzeptionell sowie datenbasiert zu bewerten,</li> <li>• die Eigenschaften von Umweltinformationssystemen und deren Wirkmechanismen detailliert zu erläutern,</li> <li>• die vorgestellten Theorien (z.B. die Prospect Theory) und Konzepte aus der Verhaltensökonomie zu erklären, auf Informationssysteme zur Entscheidungsunterstützung und -beeinflussung zu übertragen, entsprechende Systeme zu konzipieren und deren Wirkung zu bewerten, und</li> <li>• die Effekte der Maßnahmen zu bewerten (direkte Effekte ebenso wie indirekte und Makroökonomische Effekte) bzw. Bewertungsansätze kritisch zu diskutieren.</li> </ul> <p>Darüber hinaus soll das Modul die Teilnehmenden dazu befähigen, die im Kurs erworbenen Fähigkeiten auch in neuen Situationen anzuwenden und geeignet anzupassen und zu erweitern.</p> <p>Schlussendlich sollen Studierende ihre Gestaltungsmöglichkeiten, die sich aus ihrem IT-Studium im Bereich der Nachhaltigkeit ergeben, erkennen und umsetzen können.</p> |                |
| <p><b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br/>keine</p>  |                |

|   |                                  |   |
|---|----------------------------------|---|
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester     |

| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                 |
|--|-----------------|
| <p><b>1. Energieeffiziente Systeme</b><br/> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung<br/> <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Thorsten Staake<br/> <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch<br/> <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b><br/>                     Die Vorlesung behandelt die im Abschnitt „Modul EESYS-ES-M“ unter „Inhalte“ genannten Themen. Die Erarbeitung der Kompetenzen wird durch Lehrvorträge und Diskussionen unterstützt. Besonderen Raum nehmen Fallstudien und die Analyse von Fachbeiträgen ein. Methoden und Konzepte werden regelmäßig anhand praktischer Beispiele eingeführt und in Beispielaufgaben angewendet. Für einzelne Themen enthält die Vorlesung „Flipped-Classroom-Elemente“, bei denen erwartet wird, dass sich die Studierenden mit dem Lesen von Fachbeiträgen auf eine Veranstaltung vorbereiten, in der die Inhalte dann reflektiert und erweitert werden.</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b><br/>                     Weiterführende Unterlagen werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.</p>  | <b>2,00 SWS</b> |
| <p><b>2. Energieeffiziente Systeme</b><br/> <b>Lehrformen:</b> Übung<br/> <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch<br/> <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b><br/>                     In den ersten Übungsveranstaltungen werden die erforderlichen physikalischen und technischen Grundlagen zusammengefasst, um einen direkten Einstieg auch ohne energiespezifische Vorkenntnisse zu ermöglichen. Dazu behandelt die Übung insbesondere Grundbegriffe der Energietechnik und der Elektrotechnik. Darauf aufbauend werden die in der Vorlesung behandelten Inhalte auf exemplarische Praxisprobleme angewendet, auf neue Fragestellungen übertragen und kritisch diskutiert. Übungen umfassen auch Analysen von Fachbeiträgen und kleinere Fallstudien. Die Bearbeitung erfolgt in Teilen in Einzelarbeit und in Teilen in Kleingruppen.<br/>                     Die Übung transportiert auch vereinzelt neue Inhalte, insbesondere, wenn eine enge Verknüpfung mit deren Anwendung didaktisch sinnvoll ist. In einzelnen Übungen findet eine freiwillige, selbst zu korrigierende Lernfortschrittskontrolle statt.</p> | <b>2,00 SWS</b> |

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Prüfung</b> |  |
|----------------|--|

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

**Beschreibung:**

In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte und darauf aufbauende Transferleistungen geprüft. Es können bis zu 90 Punkte erzielt werden.

Durch die freiwillige Bearbeitung von semesterbegleitenden Studienleistungen können Teilnehmende bis zu 12 zusätzliche Punkte erwerben, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne diese Punkte bestanden ist. Mögliche Studienleistungen sind schriftliche Hausarbeiten, Referate oder kleinere Software-Projekte. In der ersten Woche der Veranstaltung werden die Veröffentlichungstermine und Abgabefristen der Studienleistungen sowie die Anzahl der erreichbaren Punkte je Studienleistung bekanntgegeben. Eine Bewertung der Gesamtprüfungsleistung mit der Note 1.0 ist auch ohne Punkte aus den Studienleistungen möglich.

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Modul EESYS-P-BIRES-M Projekt Business Intelligence for Renewable Energy Systems</b><br><i>Project Business Intelligence for Renewable Energy Systems</i>   |                                  | 6 ECTS / 180 h                                      |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thorsten Staake   |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b><br>Die Studierenden führen ein umfassendes IT-Projekt zu Business Intelligence bzw. zur Datenanalyse im Bereich Energie und Nachhaltigkeit durch. Das Thema wird in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.<br>Die Projektarbeit umfasst die Detaillierung der Anforderungsdefinition sowie die Planung, Durchführung (mit den damit verbundenen Entwicklungsarbeiten) und Fortschrittskontrolle. Teilnehmerinnen und Teilnehmer wenden dabei agile Projektmanagement-Methoden („Scrum“) an, organisieren sich selbstständig und arbeiten eng mit ihren Betreuern zusammen, die als „Project Owner“ fungieren.<br>Inhaltlich werden zumeist Verfahren des maschinellen Lernens, weitergefasste Datenanalyse-Vorhaben und Ansätze der Visualisierung der Resultate in Form von Dashboards entwickelt und umgesetzt. Die Arbeiten können Anbindungen an Datenbanken und die Programmierung für mobile Endgeräte umfassen. Das Projekt ist so ausgelegt, dass sich Studierende sowohl Details zur Projektorganisation als auch zu den programmatisch umzusetzenden Methoden weitgehend selbstständig erarbeiten.<br>Die Lehrsprache wird in der ersten Lehrveranstaltung gemeinsam mit den Teilnehmern festgelegt. |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Studierende haben ein aktuelles und praxisrelevantes IT-Werkzeug entwickelt oder eine umfangreiche Fragestellung bearbeitet, um Unternehmen in der Entscheidungsfindung zu unterstützen. Danach sind Studierende in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• gegebene Anforderungen an ein IT-Projekt aufzunehmen, zu analysieren und konkrete Umsetzungen zu erarbeiten,</li> <li>• für die gegebene Problemstellung geeignete Daten zu erheben und zu verarbeiten,</li> <li>• in einem agilen Projektteam mitzuarbeiten und agile Projektmanagementmethoden anzuwenden,</li> <li>• zielgruppengerechte Projekt-Zwischen- und Abschlusspräsentationen vorzubereiten und zu halten.</li> </ul>  |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine   |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine  |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester     |

|   |                 |
|---|-----------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                 |
| <b>Business Intelligence for Renewable Energy Systems</b><br><b>Lehrformen:</b> Projekt<br><b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Thorsten Staake<br><b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich<br><b>Lernziele:</b> | <b>4,00 SWS</b> |

Studierende haben ein aktuelles und praxisrelevantes IT-Werkzeug entwickelt oder eine umfangreiche Fragestellung bearbeitet, um Unternehmen in der Entscheidungsfindung zu unterstützen. Danach sind Studierende in der Lage,

- gegebene Anforderungen an ein IT-Projekt aufzunehmen, zu analysieren und konkrete Umsetzungen zu erarbeiten,
- für die gegebene Problemstellung geeignete Daten zu erheben und zu verarbeiten,
- in einem agilen Projektteam mitzuarbeiten und agile Projektmanagementmethoden anzuwenden,
- zielgruppengerechte Projekt-Zwischen- und Abschlusspräsentationen vorzubereiten und zu halten.

#### **Inhalte:**

Die Studierenden führen ein umfassendes IT-Projekt zu Business Intelligence bzw. zur Datenanalyse im Bereich Energie und Nachhaltigkeit durch. Das Thema wird in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.

Die Projektarbeit umfasst die Detaillierung der Anforderungsdefinition sowie die Planung, Durchführung (mit den damit verbundenen Entwicklungsarbeiten) und Fortschrittskontrolle. Teilnehmerinnen und Teilnehmer wenden dabei agile Projektmanagement-Methoden („Scrum“) an, organisieren sich selbstständig und arbeiten eng mit ihren Betreuern zusammen, die als „Project Owner“ fungieren.

Inhaltlich werden zumeist Verfahren des maschinellen Lernens, weitergefasste Datenanalyse-Vorhaben und Ansätze der Visualisierung der Resultate in Form von Dashboards entwickelt und umgesetzt. Die Arbeiten können Anbindungen an Datenbanken und die Programmierung für mobile Endgeräte umfassen. Das Projekt ist so ausgelegt, dass sich Studierende sowohl Details zur Projektorganisation als auch zu den programmatisch umzusetzenden Methoden weitgehend selbstständig erarbeiten.

Die Lehrsprache wird in der ersten Lehrveranstaltung gemeinsam mit den Teilnehmern festgelegt.

#### **Literatur:**

Weiterführende Unterlagen werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.

#### **Prüfung**

Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 30 Minuten

Bearbeitungsfrist: 4 Monate

#### **Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:**

Regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung

#### **Beschreibung:**

Die Studierenden bearbeiten ein Thema, das in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben wird. Dabei erstellen sie Artefakte (z.B. Quellcode, Poster, Dokumente) im Rahmen einer Projektarbeit, verfassen einen Bericht und verteidigen ihre Resultate in Form eines Referats. Sowohl das Artefakt als auch der Bericht und das Referat fließen in die Bewertung ein. Die Bearbeitung erfolgt in Kleingruppen, wobei eine Bewertung der Einzelleistung vorgenommen wird.

Die Prüfungssprache wird in der ersten Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

|   |                                  |  |
|---|----------------------------------|--|
| <b>Modul EESYS-P-SGDA-M Projekt Smart Grid Data Analytics</b>   |                                  | 6 ECTS / 180 h                             |
| <i>Project Smart Grid Data Analytics</i>  |                                  |  |
| (seit SS19)   |                                  |  |
| Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thorsten Staake   |                                  |  |
| <b>Inhalte:</b>   |                                  |  |
| Die Studierenden führen ein umfassendes IT-Projekt im Bereich Energienetze, erneuerbare Energien oder Internet der Dinge durch. Das Thema wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.   |                                  |  |
| Die Projektarbeit umfasst die Detaillierung der Anforderungsdefinition sowie die Planung, Durchführung (mit den damit verbundenen Entwicklungsarbeiten) und Fortschrittskontrolle. Teilnehmerinnen und Teilnehmer wenden dabei agile Projektmanagement-Methoden („Scrum“) an, organisieren sich selbstständig und arbeiten eng mit ihren Betreuern zusammen, die als „Project Owner“ fungieren.   |                                  |  |
| Inhaltlich werden zumeist Verfahren des maschinellen Lernens, weitergefasste Datenanalyse-Vorhaben, Systeme zur Entscheidungsunterstützung oder zur Anbindung und Nutzung von dezentralen Sensoren und Aktuatoren entwickelt und umgesetzt. Die Arbeiten können die Programmierung für mobile Endgeräte umfassen. Das Projekt ist so ausgelegt, dass sich Studierende sowohl Details zur Projektorganisation als auch zu den programmatisch umzusetzenden Methoden weitgehend selbstständig erarbeiten. |                                  |  |
| Die Lehrsprache wird in der ersten Lehrveranstaltung gemeinsam mit den Teilnehmern festgelegt.  |                                  |  |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b>   |                                  |  |
| Studierende haben ein aktuelles und praxisrelevantes Werkzeug für die Energiebranche entwickelt oder eine umfangreiche Fragestellung bearbeitet, um Unternehmen in der Entscheidungsfindung zu unterstützen. Danach sind die Studierenden in der Lage,  |                                  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• gegebene Anforderungen an ein IT-Projekt aufzunehmen, zu analysieren und konkrete Umsetzungen zu erarbeiten,</li> <li>• für die gegebene Problemstellung geeignete Daten zu erheben und zu verarbeiten,</li> <li>• in einem agilen Projektteam mitzuarbeiten und agile Projektmanagementmethoden anzuwenden,</li> <li>• zielgruppengerechte Projekt-Zwischen- und Abschlusspräsentationen vorzubereiten und zu halten.</li> </ul>                              |                                  |  |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>   |                                  |  |
| keine   |                                  |  |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>  |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> |
| keine   |                                  | keine                                      |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b>          |
|   |                                  | 1 Semester                                 |

|  |                 |
|--|-----------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>                 |                 |
| <b>Smart Grid Data Analytics</b>           | <b>4,00 SWS</b> |
| <b>Lehrformen:</b> Projekt                 |                 |
| <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Thorsten Staake |                 |
| <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch           |                 |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich    |                 |
| <b>Lernziele:</b>                          |                 |

Studierende haben ein aktuelles und praxisrelevantes Werkzeug für die Energiebranche entwickelt oder eine umfangreiche Fragestellung bearbeitet, um Unternehmen in der Entscheidungsfindung zu unterstützen. Danach sind die Studierenden in der Lage,

- gegebene Anforderungen an ein IT-Projekt aufzunehmen, zu analysieren und konkrete Umsetzungen zu erarbeiten,
- für die gegebene Problemstellung geeignete Daten zu erheben und zu verarbeiten,
- in einem agilen Projektteam mitzuarbeiten und agile Projektmanagementmethoden anzuwenden,
- zielgruppengerechte Projekt-Zwischen- und Abschlusspräsentationen vorzubereiten und zu halten.

**Inhalte:**

Die Studierenden führen ein umfassendes IT-Projekt im Bereich Energienetze, erneuerbare Energien oder Internet der Dinge durch. Das Thema wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.

Die Projektarbeit umfasst die Detaillierung der Anforderungsdefinition sowie die Planung, Durchführung (mit den damit verbundenen Entwicklungsarbeiten) und Fortschrittskontrolle. Teilnehmerinnen und Teilnehmer wenden dabei agile Projektmanagement-Methoden („Scrum“) an, organisieren sich selbstständig und arbeiten eng mit ihren Betreuern zusammen, die als „Project Owner“ fungieren. Inhaltlich werden zumeist Verfahren des maschinellen Lernens, weitergefasste Datenanalyse-Vorhaben, Systeme zur Entscheidungsunterstützung oder zur Anbindung und Nutzung von dezentralen Sensoren und Aktuatoren entwickelt und umgesetzt. Die Arbeiten können die Programmierung für mobile Endgeräte umfassen. Das Projekt ist so ausgelegt, dass sich Studierende sowohl Details zur Projektorganisation als auch zu den programmatisch umzusetzenden Methoden weitgehend selbstständig erarbeiten.

Die Lehrsprache wird in der ersten Lehrveranstaltung gemeinsam mit den Teilnehmern festgelegt.

**Literatur:**

Weiterführende Unterlagen werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.

**Prüfung**

Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 30 Minuten

Bearbeitungsfrist: 4 Monate

**Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:**

Regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung

**Beschreibung:**

Die Studierenden bearbeiten ein Thema, das in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben wird. Dabei erstellen sie Artefakte (z.B. Quellcode, Poster, Dokumente) im Rahmen einer Projektarbeit, verfassen einen Bericht und verteidigen ihre Resultate in Form eines Referats. Sowohl das Artefakt als auch

---

der Bericht und das Referat fließen in die Bewertung ein. Die Bearbeitung erfolgt in Kleingruppen, wobei eine Bewertung der Einzelleistung vorgenommen wird. Die Prüfungssprache wird in der ersten Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Modul IIS-IBS-M Innerbetriebliche Systeme</b><br><i>Intra-Organizational Systems</i>  |                                  | 6 ECTS / 180 h                                      |
| (seit WS18/19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sven Overhage  |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b><br>Innerbetriebliche industrielle Informationssysteme bilden das Rückgrat der Leistungserstellung von Produktions- und Handelsbetrieben. Enterprise Resource Planning Systeme ermöglichen die operative Planung, Steuerung und Kontrolle aller betrieblichen Ressourcen. Management Support Systeme nutzen die operative Datenbasis, um die strategische Planung und Entscheidung bei komplexen, wenig strukturierten Problemfeldern zu unterstützen. Das Modul vermittelt vertiefte Kenntnisse über die Aufgaben, Architekturen und Technologien von innerbetrieblichen industriellen Informationssystemen. |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung folgender Kenntnisse und Fähigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis und Fähigkeit zur Analyse von industriellen Geschäftsprozessen, Aufgaben und Lösungsverfahren</li> <li>• Fähigkeit zur Lösung von Problemen aus dem Bereich von ERP und MSS</li> <li>• Kenntnis der Architekturen und Funktionen von innerbetrieblichen Systemen</li> <li>• Fähigkeit zur Integration und Anpassung von innerbetrieblichen Systemen</li> </ul>   |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine   |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>Grundlegende Kenntnisse über den Aufbau und die Architekturen betrieblicher Informationssysteme. Diese werden bspw. in folgendem Modul vermittelt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung und Betrieb von Anwendungssystemen (IIS-EBAS-B)</li> </ul>   |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester     |

|  |                 |
|--|-----------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                 |
| <b>1. Innerbetriebliche Systeme</b><br><b>Lehrformen:</b> Vorlesung<br><b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Sven Overhage<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich  | <b>2,00 SWS</b> |
| <b>Inhalte:</b><br>Die Vorlesung vermittelt Kenntnisse über die Aufgaben, Architekturen und Technologien von innerbetrieblichen industriellen Informationssystemen. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen folgende Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Industrielle Geschäftsprozesse</li> <li>• Architekturen von Enterprise Resource Planning (ERP) und Management Support Systemen (MSS)</li> </ul> |                 |

|  |                 |
|--|-----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funktionen von ERP-Systemen: Beschaffung, Materialwirtschaft, Produktion, Vertrieb, Personal- und Finanzwirtschaft</li> <li>• Funktionen von MSS: Datenmodellierung, Datenbeschaffung und Datenverwendung</li> <li>• Integration von innerbetrieblichen industriellen Informationssystemen</li> </ul> <p><b>Literatur:</b><br/> Kurbel, K.: Enterprise Resource Planning und Supply Chain Management in der Industrie. 7. Aufl., Oldenbourg 2012.<br/> Gronau, N.: Enterprise Resource Planning. 2. Aufl., Oldenbourg 2010.<br/> Chamoni, P. et al.: Analytische Informationssysteme. 4. Aufl., Springer 2010.<br/> Gluchowski, P. et al.: Management Support Systeme und Business Intelligence. 2. Aufl., Springer 2008.</p>   |                 |
| <p><b>2. Innerbetriebliche Systeme</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Übung</p> <p><b>Dozenten:</b> Thomas Friedrich</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b><br/> Die Übung vertieft die in der Vorlesung vermittelten Kenntnisse systematisch anhand von Übungsaufgaben, die von den Studierenden in Kleingruppen bearbeitet und anschließend im Plenum besprochen werden. Im Mittelpunkt der Übung stehen folgende Aufgaben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reproduktionsaufgaben zur Rekapitulation der Vorlesungsinhalte</li> <li>• Transferaufgaben zur Anwendung der vermittelten Kenntnisse</li> <li>• Komplexe Anwendungsfälle und Fallstudien</li> </ul>  | <b>2,00 SWS</b> |
| <p><b>Prüfung</b><br/> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b><br/> Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung und in der Modulprüfung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.</p> |                 |

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Modul IIS-MODS-M Modulare und On-Demand-Systeme</b>   |                                  | 6 ECTS / 180 h                                      |
| <i>Modular and On-Demand Systems</i>   |                                  |   |
| (seit WS17/18)   |                                  |   |
| Modulverantwortliche/r: Dr. Sebastian Schlauderer  |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b><br>Modulare Systeme, die aus unabhängigen Komponenten bestehen, und On-Demand-Systeme, die über das Internet auf Abruf genutzt werden können, eröffnen neue Möglichkeiten bei der Auswahl, Anpassung und Skalierung von industriellen Informationssystemen. Das Modul vermittelt vertiefte Kenntnisse über modulare und On-Demand-Konzepte für die Gestaltung industrieller Informationssysteme. Dabei werden sowohl theoretische Grundlagen als auch praktische Anwendungen behandelt. Das Modul gliedert sich in eine Vorlesung und eine Übung, in deren Rahmen der Vorlesungsstoff systematisch vertieft wird.                            |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung folgender Kenntnisse und Fähigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis komponentenorientierter industrieller Informationssysteme: Modulare Konzepte, Architekturen und Anwendungen</li> <li>• Kenntnis und Fähigkeit zur Anwendung des Software-as-a-Service-Paradigmas: On-Demand-Konzepte und Architekturen für industrielle Informationssysteme</li> <li>• Kenntnis modularer und cloud-basierter industrieller Informationssysteme</li> <li>• Kenntnis und Fähigkeit zur Nutzung von Plattformen, Software-Marktplätzen und Software-Ökosystemen</li> </ul> |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine   |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine  |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester     |

|  |                 |
|--|-----------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                 |
| <b>1. Modulare und On-Demand-Systeme</b><br><b>Lehrformen:</b> Vorlesung<br><b>Dozenten:</b> Dr. Sebastian Schlauderer<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich   | <b>2,00 SWS</b> |
| <b>Inhalte:</b><br>Die Vorlesung vermittelt Kenntnisse über modulare und On-Demand-Konzepte bei der Gestaltung industrieller Informationssysteme. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen folgende Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulare On-Demand-Systeme: Definitionen und Begriffsabgrenzung</li> <li>• Abgrenzung gegenüber anderen Vorgehensweisen</li> <li>• Ökonomische Betrachtung</li> <li>• Marktplätze modularer On-Demand-Systeme</li> <li>• Methoden und Vorgehensmodelle</li> </ul> |                 |

|  |                        |
|--|------------------------|
| <p><b>Literatur:</b><br/>Szyperski, C.; Gruntz, D. &amp; Murer, S.: Component Software - Beyond Object-Oriented Programming, Addison-Wesley, 2002.</p>   |                        |
| <p><b>2. Modulare und On-Demand-Systeme</b><br/> <b>Lehrformen:</b> Übung<br/> <b>Dozenten:</b> Dr. Sebastian Schlauderer<br/> <b>Sprache:</b> Deutsch<br/> <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b><br/> Die Übung vertieft die in der Vorlesung vermittelten Kenntnisse systematisch anhand von Übungsaufgaben, die von den Studierenden in Kleingruppen bearbeitet und anschließend im Plenum besprochen werden. Im Mittelpunkt der Übung stehen folgende Aufgaben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reproduktionsaufgaben zur Rekapitulation der Vorlesungsinhalte</li> <li>• Transferaufgaben zur Anwendung der vermittelten Kenntnisse</li> <li>• Komplexe Anwendungsfälle und Fallstudien</li> </ul>  | <p><b>2,00 SWS</b></p> |
| <p><b>Prüfung</b><br/> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b><br/> Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung und in der Modulprüfung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.</p> |                        |

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Modul IISM-PrakIntKon-M Praktikum</b><br><i>Internship</i>  |                                  | 12 ECTS / 360 h                                     |
| (seit WS18/19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Tim Weitzel  |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b><br>Als Praktikum im internationalen Kontext ist ein fachspezifisches, auf das dem International Information Systems Management entsprechenden Berufsfeld ausgerichtete Praktikum nachzuweisen, welches im internationalen Kontext, vorzugsweise im Ausland, zu leisten ist. Das Praktikum kann in der privaten oder öffentlichen Wirtschaft geleistet werden. Ein Praktikumsplatz ist so zu wählen, dass den Ausbildungszielen gemäß § 39 entsprochen wird. Das Praktikum hat eine Dauer von mindestens 4 Monaten und kann in höchstens zwei Teilabschnitten absolviert werden. Ein Teilabschnitt darf nicht kürzer als ein Monat sein. Der Nachweis des Praktikums ist durch ein Praktikumszeugnis der Organisationseinheit, bei der das Praktikum absolviert wurde sowie durch einen schriftlichen Praktikumsbericht im Umfang von mindestens 4 DIN-A4-Seiten zu erbringen. Praktikumszeugnis und Praktikumsbericht sind zusammen beim zuständigen Prüfungsausschuss einzureichen. |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>keine   |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine   |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine  |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester     |
| <b>Benotung:</b><br>Das Modul ist unbenotet!   |                                  |   |

|  |  |
|--|--|
| <b>Prüfung</b><br>Praktikumsbericht, unbenotet |  |
|--|--|

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Modul IRWP-B-03 Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen</b><br><i>Accounting in accordance with IFRS - Basics</i>  |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>60 h Präsenzzeit<br>120 h Selbststudium |
| (seit WS18/19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle<br>Weitere Verantwortliche: wissenschaftlicher Mitarbeiter   |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationalisierung der Unternehmensrechnung</li> <li>• Wichtige Institutionen (IASB, EU, DPR)</li> <li>• Aufbau und Grundsätze der IFRS</li> <li>• Bilanzierung der Sachanlagen</li> <li>• Bilanzierung immaterieller Vermögenswerte</li> <li>• Bilanzierung der Vorräte</li> <li>• Bilanzierung der Finanzinstrumente</li> <li>• Bilanzierung der Rückstellungen</li> <li>• Bilanzierung latenter Steuern</li> <li>• Erfolgsrechnung(en) und Eigenkapitalspiegel</li> <li>• Anhang</li> <li>• Segmentberichterstattung</li> </ul> |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Die Studierenden sollen mit den institutionellen Rahmenbedingungen einer kapitalmarktorientierten Unternehmensberichterstattung vertraut gemacht werden, grundlegende Kenntnisse der Rechnungslegung nach internationalen Rechnungslegungsstandards (IFRS) erlangen und die Fähigkeit erwerben, diese auf konkrete Bilanzierungssachverhalte anzuwenden und bilanzpolitische Spielräume auszunutzen.  |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>  |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine   |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>Kenntnisse der Buchführung sowie der Rechnungslegung nach HGB dringend empfohlen   |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |   |
| <b>Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen</b><br><b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich  |                                  | <b>2,00 SWS</b><br><b>4 ECTS</b>                          |
| <b>Prüfung</b><br>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten   |                                  |   |

| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |  |
|--|--|
| <p><b>Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen</b><br/> <b>Lehrformen:</b> Übung<br/> <b>Sprache:</b> Deutsch<br/> <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage).</li> <li>• Heuser/Theile: IFRS-Handbuch, Köln (aktuelle Auflage).</li> <li>• Pellens et al.: Internationale Rechnungslegung, Stuttgart (aktuelle Auflage).</li> </ul> | <p><b>2,00 SWS</b><br/><b>2 ECTS</b></p> |

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Modul IRWP-B-04 Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance</b>   |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>45 h Präsenzzeit<br>135 h Selbststudium |
| <i>Auditing and Corporate Governance</i>   |                                  |   |
| (seit SS18)  |                                  |   |
| Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle<br>Weitere Verantwortliche: wissenschaftlicher Mitarbeiter   |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b>  |                                  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abschlussprüfung als Teil der Corporate Governance</li> <li>• Der Beruf des Wirtschaftsprüfers</li> <li>• Prüfungsnormen</li> <li>• Das Modell des risikoorientierten Prüfungsansatzes</li> <li>• Beauftragung und Prüfungsplanung</li> <li>• Prüfungsnachweise und Prüfungshandlungen</li> <li>• Prüfungshandlungen zur Feststellung des Fehlerrisikos</li> <li>• Prüfung von ausgewählten Posten</li> <li>• Spezialgebiete der Abschlussprüfung</li> <li>• Prüfungshandlungen als Reaktion auf die festgestellten Fehlerrisiken</li> <li>• Dokumentation</li> <li>• Urteilsbildung</li> <li>• Der Prüfungsbericht</li> <li>• Der Bestätigungsvermerk</li> <li>• Ergänzende Berichterstattung</li> <li>• Systeme der externen Qualitätskontrolle</li> <li>• Abschlussprüferkontrolle in Deutschland</li> </ul> |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  |                                  |   |
| Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Institution der Abschlussprüfung im System der Corporate Governance einzuordnen, deren Normensystem in Deutschland zu kennen, das Grundmodell des risikoorientierten Prüfungsansatzes selbständig auf die verschiedenen Prüffelder der Jahresabschlussprüfung anzuwenden sowie die Problembereiche und Grenzen des risikoorientierten Prüfungsansatzes zu erkennen.   |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b>   |                                  |   |
| <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>  |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>  |                                  |   |
| keine  |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>   |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>                |
| Kenntnisse der Buchführung sowie der Rechnungslegung nach HGB dringend empfohlen   |                                  | keine   |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b>                         |
|  |                                  | 1 Semester  |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |   |
| <b>Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance</b>   |                                  | <b>2,00 SWS</b>   |
| <b>Lehrformen:</b> Vorlesung   |                                  | <b>4 ECTS</b>   |
| <b>Sprache:</b> Deutsch  |                                  |   |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p>   |  |
| <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Graumann: Wirtschaftliches Prüfungswesen, Herne (aktuelle Auflage).</li> <li>• Marten/Quick/Ruhnke: Wirtschaftsprüfung, Stuttgart (aktuelle Auflage).</li> <li>• Wirtschaftsprüfer-Handbuch Bd. I, Düsseldorf (aktuelle Auflage).</li> </ul> |  |
| <p><b>Prüfung</b><br/>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>   |  |
| <p><b>Lehrveranstaltungen</b></p>  |  |
| <p><b>Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance</b><br/><b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht<br/><b>Sprache:</b> Deutsch</p>   | <p><b>1,00 SWS</b><br/><b>2 ECTS</b></p> |
| <p><b>Literatur:</b><br/>s.o.</p>  |  |

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Modul IRWP-M-01 Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS</b><br><i>Group Accounting in accordance with the German Commercial Code and IFRS</i>  |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>60 h Präsenzzeit<br>120 h Selbststudium |
| (seit WS18/19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle<br>Weitere Verantwortliche: wissenschaftlicher Mitarbeiter   |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Notwendigkeit und Bedeutung von Konzernabschlüssen</li> <li>• Grundlagen und Grundsätze der Konzernrechnungslegung</li> <li>• Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis</li> <li>• Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HB I zur HB II)</li> <li>• Konsolidierungsmaßnahmen</li> <li>• Latente Steuern im Konzernabschluss</li> <li>• Besonderheiten eines internationalen Konzernabschlusses</li> </ul> |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Modul vermittelt tief gehende Kenntnisse der Konzernrechnungslegung nach HGB und International Financial Reporting Standards (IFRS).</li> <li>• Die Studierenden sollen wesentliche theoretische Konzepte der Konzernrechnungslegung kennen, Techniken der Konzernabschlusserstellung anwenden können und mit den Spezifika der Konzernberichterstattung vertraut sein.</li> </ul>                |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>  |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine   |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen  |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |

|   |                                  |
|---|----------------------------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |
| <b>Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS</b><br><b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich | <b>2,00 SWS</b><br><b>4 ECTS</b> |
| <b>Prüfung</b><br>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten  |                                  |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |
| <b>Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS</b><br><b>Lehrformen:</b> Übung<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich                       | <b>2,00 SWS</b><br><b>2 ECTS</b> |

**Literatur:**

- Baetge/Kirsch/Thiele: Konzernbilanzen, Düsseldorf (aktuelle Auflage).
- Busse von Colbe et al.: Konzernabschlüsse – Rechnungslegung nach betriebswirtschaftlichen Grundsätzen sowie nach Vorschriften des HGB und der IAS/IFRS, Wiesbaden (aktuelle Auflage).
- Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage).
- Küting/Weber: Der Konzernabschluss – Praxis der Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS, Stuttgart (aktuelle Auflage).

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Modul IRWP-M-02 Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung</b><br><i>Accounting in accordance with IFRS - Advanced</i>  |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>60 h Präsenzzeit<br>120 h Selbststudium |
| (seit WS18/19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle<br>Weitere Verantwortliche: wissenschaftlicher Mitarbeiter   |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b><br>Ausgewählte Spezialthemen der Rechnungslegung nach IFRS   |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die IFRS-Kenntnisse der Studierenden sollen vertieft und auf komplexe Rechnungslegungsfälle angewendet werden.</li> <li>• Dabei sollen Konzeption und Einzelfallregelungen der IFRS kritisch auf ihre Zweckadäquanz, innere Konsistenz und Praktikabilität hinterfragt werden.</li> </ul> |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>  |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine   |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen  |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |

|  |                                  |
|--|----------------------------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |
| <b>Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung</b><br><b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich  | <b>2,00 SWS</b><br><b>4 ECTS</b> |
| <b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adler/Düring/Schmaltz: Rechnungslegung nach Internationalen Standards (Loseblattsammlung).</li> <li>• Pellens et al.: Rechnungslegung nach IFRS (Loseblatt).</li> <li>• Heuser/Theile: IFRS-Handbuch, Köln (aktuelle Auflage).</li> </ul> |                                  |
| <b>Prüfung</b><br>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten   |                                  |

|   |                                  |
|---|----------------------------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |
| <b>Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung</b><br><b>Lehrformen:</b> Übung<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich | <b>2,00 SWS</b><br><b>2 ECTS</b> |

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Modul IRWP-M-03 Unternehmensbewertung und -analyse</b><br><i>Business Valuation and Analysis</i>  |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>60 h Präsenzzeit<br>120 h Selbststudium |
| (seit WS18/19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle<br>Weitere Verantwortliche: wissenschaftlicher Mitarbeiter   |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretische Grundlagen der Investitionsrechnung</li> <li>• Theoretische Grundlagen der Unternehmensbewertung</li> <li>• Grundlagen der Finanzierungstheorie</li> <li>• Kennzahlen der finanzwirtschaftlichen und der erfolgswirtschaftlichen Bilanzanalyse Methoden der strategischen Bilanzanalyse</li> <li>• Grundlegende Forecast - Methoden</li> <li>• Anknüpfung an aktuelle Forschungsinhalte</li> </ul> |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• In diesem Modul werden die theoretischen Grundlagen der Kennzahlenanalyse und der Unternehmensbewertung vermittelt.</li> <li>• In der begleitenden Übung werden die theoretisch erworbenen Kenntnisse praktisch angewendet, um die Vermögens -Finanz,- und Ertragslage von Unternehmen zu analysieren, das Unternehmen zu bewerten und Investitionsentscheidungen treffen zu können.</li> </ul>   |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>  |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine   |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen  |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |   |
| <b>Unternehmensbewertung und -analyse</b><br><b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich  |                                  | <b>2,00 SWS</b><br><b>4 ECTS</b>                          |
| <b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage).</li> <li>• Penman: Financial Statement Analysis and Security Valuation, Boston (aktuelle Auflage).</li> <li>• Schultze: Methoden der Unternehmensbewertung, Düsseldorf (aktuelle Auflage).</li> </ul>   |                                  |   |
| <b>Prüfung</b><br>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten   |                                  |   |

---

| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |
|---|----------------------------------|
| <b>Unternehmensbewertung und -analyse</b><br><b>Lehrformen:</b> Übung<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich | <b>2,00 SWS</b><br><b>2 ECTS</b> |

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Modul IRWP-M-04 Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung</b><br><i>Seminar: Research seminar about International Accounting and Auditing</i>  |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>45 h Präsenzzeit<br>135 h Selbststudium |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle<br>Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche Mitarbeiter   |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b><br>Ausgewählte Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung mit hoher Aktualität.   |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden sollen sich Fertigkeiten und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens sowie der schriftlichen und audiovisuellen Präsentation der Untersuchungsergebnisse aneignen.</li> <li>• Darüber hinaus sollen die Kenntnisse im Bereich Wirtschaftsprüfung und der Rechnungslegung nach HGB und IFRS verbreitert und vertieft werden.</li> <li>• Die Kompetenzziele des Moduls beinhalten sowohl die vertiefte analytische Auseinandersetzung mit einem gestellten Thema (Gegenstand der schriftlichen Hausarbeit) als auch die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zusammenzufassen und mündlich zu präsentieren (Gegenstand des Referats).</li> </ul> |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a><br>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.<br>Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.   |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine   |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen  |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |   |
| <b>Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung</b><br><b>Lehrformen:</b> Hauptseminar<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS   |                                  | <b>3,00 SWS</b>   |
| <b>Literatur:</b><br>variiert entsprechend der Seminarthemen   |                                  |   |
| <b>Prüfung</b><br>Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 20 Minuten   |                                  |   |

---

Bearbeitungsfrist: 12 Wochen

**Beschreibung:**

Schriftliche Hausarbeit;

Referat (mit anschließender Diskussion)

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Modul IRWP-M-05 Unternehmenskauf und Bewertung - Ein Praxisbeispiel</b><br/> <i>Seminar: Business acquisition and valuation - A practical example</i></p>   | <p>6 ECTS / 180 h<br/>         45 h Präsenzzeit<br/>         135 h Selbststudium</p> |
| <p>(seit SS19)<br/>         Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle<br/>         Weitere Verantwortliche: Andreas Suerbaum</p>  |  |
| <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung / Grundlagen</li> <li>2. Planungserstellung und -plausibilisierung             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse historischer Zahlen und Planungsannahmen</li> <li>• Ableitung einer integrierten Planungsrechnung (Gewinn- und Verlust-Rechnung, Bilanz- und Cash-Flow-Planung)</li> <li>• Fallstudie</li> </ul> </li> <li>3. Unternehmensbewertung             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bestimmung des Unternehmenswertes mittels DCF-Methoden</li> <li>• Fallstudie</li> </ul> </li> <li>4. Ableitung von Kaufpreisangeboten             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaufpreisermittlung aus verschiedenen Perspektiven / Rollen</li> <li>• Von der Bewertung zum Kaufpreisangebot</li> <li>• Fallstudie</li> </ul> </li> </ol>  |  |
| <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br/>         Anhand eines Fallbeispiels werden ausgewählte Themengebiete der Unternehmensbewertung vertieft. Die Studierenden sollen ökonomische Grundlagen und Zusammenhänge erläutern und Bewertungsthemen fachlich diskutieren. Schwerpunkt ist die praktische Anwendung der Bewertungstheorie. Dazu wird eine Praxissituation simuliert. Gemeinsam wird eine integrierte Planungsrechnung erstellt, die als Grundlage / Business Plan für die nachfolgenden Bewertungsaufgaben dient. Aus dem Business Plan (base case) soll in einem DCF-Modell ein Unternehmenswert abgeleitet werden. Der base case soll in einem zweiten Schritt in ein Kaufangebot (binding offer) übergeleitet werden. Die Studierenden sollen – z.T. in Teamarbeit – eine Bewertung durchführen, ihre Ergebnisse knapp und verständlich präsentieren, eigene Positionen / Ergebnisse erläutern und verhandeln, (Rück-) Fragen beantworten und kritische Einwände behandeln.</p> |  |
| <p><b>Sonstige Informationen:</b><br/> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a></p> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>  |  |
| <p><b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br/>         keine</p>   |  |
| <p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br/>         Grundkenntnisse der Unternehmensbewertung und -analyse sowie der Konzernrechnungslegung dringend empfohlen</p>   | <p><b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br/>         keine</p>                 |

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |   |
| <b>Unternehmenskauf und Bewertung - Ein Praxisbeispiel</b><br><b>Lehrformen:</b> Hauptseminar<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich  |                                  | <b>3,00 SWS</b>                                 |
| <b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ballwieser: Unternehmensbewertung, Stuttgart (aktuelle Auflage).</li> <li>• Drukarczyk/ Schüler: Unternehmensbewertung, München (aktuelle Auflage).</li> <li>• Peemöller: Praxishandbuch der Unternehmensbewertung, Herne (aktuelle Auflage).</li> <li>• WP Handbuch, Band II, Abschnitt A Unternehmensbewertung (aktuelle Auflage).</li> </ul>   |                                  |   |
| <b>Prüfung</b><br>Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 30 Minuten<br>Bearbeitungsfrist: 3 Wochen<br><b>Beschreibung:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schriftliche Ausarbeitung der Fallstudie i.d.R. in Gruppen; Referat (10 Minuten für die Bewertung des Base Case + circa 20 Minuten für das Angebot) einschließlich anschließender Diskussionsrunde.</li> <li>• Es ist zu beachten, dass auch bei Gruppenarbeiten die Einzelleistungen der einzelnen Teammitglieder separat bewertet werden. Daher sind sowohl bei der schriftlichen Ausarbeitung als auch der Präsentation die individuellen Beiträge der einzelnen Teammitglieder kenntlich zu machen. Es ist auf eine ausgewogene Arbeitsaufteilung sowie ein ausgewogenes Redeverhältnis bei den Referaten zu achten.</li> </ul> |                                  |   |

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Modul ISDL-ISS1-M Standards und Netzwerke</b><br><i>Standards and Networks</i>  |                                  | 6 ECTS / 180 h                                      |
| (seit WS17/18)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Tim Weitzel  |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b><br>Standardisierung und Standards werden sowohl aus ökonomischer Sicht (z.B. Probleme der Standardisierung und deren Lösungen) als auch technischer Perspektive (z.B. XML und EDI) betrachtet. Die Inhalte der Vorlesung werden in der Übung vertieft.   |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Die Studierenden erhalten ein Verständnis über grundlegende Prozesse der Adoption und Ausbreitung von Technologien in und zwischen Organisationen. Es werden Methoden vermittelt, mit denen Standardisierungsaktivitäten in Unternehmen und in Unternehmensnetzwerken bewertet, gestaltet und gesteuert werden können.  |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br>Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich ungefähr wie folgt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teilnahme an Vorlesung und Übung: insgesamt 45 Stunden</li> <li>• Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 90 Stunden</li> <li>• Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden (basierend auf dem bereits im obigen Sinne erarbeiteten Stoff)</li> </ul> |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine   |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine  |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester     |

|   |                 |
|---|-----------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                 |
| <b>1. Standards und Netzwerke</b><br><b>Lehrformen:</b> Vorlesung<br><b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Tim Weitzel<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich   | <b>2,00 SWS</b> |
| <b>Inhalte:</b><br>Gegenstand dieser Lehrveranstaltung sind Modelle und Methoden der betrieblichen Vernetzung sowie der zugrunde liegenden Standardisierung von Informationssystemen. Sowohl die technischen Aspekte der internen und externen Systemintegration als auch die ökonomische Bedeutung von Standards bei der Informationsproduktion und informationellen Dienstleistungen machen Standardisierungs- und Vernetzungsprobleme zu einer elementaren Fragestellung der Wirtschaftsinformatik. In der Veranstaltung wird insbesondere dargestellt, wie Standards bei der Automatisierung und der überbetrieblichen Verknüpfung von Prozessen helfen können (technische Aspekte der Integration; wesentliche Anwendungsdomänen sind hier XML und Electronic Data |                 |

|   |                        |
|---|------------------------|
| <p>Interchange (EDI)), was die strategischen Probleme der Standardisierung und Vernetzung sind und wie mit ökonomischen und spieltheoretischen Modellen ein Beitrag zur Lösung geleistet werden kann (wirtschaftliche Aspekte).</p> <p><b>Literatur:</b><br/>         Arthur, W.B.: "Competing technologies, increasing returns, and lock-in by historical events", <i>Economic Journal</i> (99:March) 1989, pp. 116-131.<br/>         Beck, R. und Weitzel, T.: "Some Economics of Vertical Standards: Integrating SMEs in EDI Supply Chains", <i>Electronic Markets</i> (15:4) 2005, pp. 313-322.<br/>         Weitzel, T., Beimborn, D. und König, W.: "A unified economic model of standard diffusion: the impact of standardization cost, network effects, and network topology," <i>MIS Quarterly</i> (30:special issue) 2006, pp. 489-514.<br/>         Weitzel, T., Harder, T. und Buxmann, P.: „Electronic Business und EDI mit XML“, dpunkt, Heidelberg, 2001.<br/>         Weitzel, T., Wendt, O., and von Westarp, F.: "Reconsidering network effect theory", 8th European Conference on Information Systems (ECIS), Wien, 2000.<br/>         Abrahamson, E. und Rosenkopf, L.: "Social Network Effects on the Extent of Innovation Diffusion: A Computer Simulation", <i>Organization Science</i> (8:3) 1997, pp. 289-309.<br/>         Goldenberg, J., Libai, B. und Muller, E.: "Riding the Saddle: How Corss-Market Communications Can Create a Major Slump in Sales", <i>Journal of Marketing</i> (66:2) 2002, pp. 1-16.<br/>         Iacovou, C.L., Benbasat, I. und Dexter, A.S.: "EDI and Small Organizations: Adoption and Impact of Technology", <i>MIS Quarterly</i> (19:4) 1995, pp. 465-485.<br/>         Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</p> |                        |
| <p><b>2. Standards und Netzwerke</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Übung</p> <p><b>Dozenten:</b> Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Informationssysteme in Dienstleistungsbereichen</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b><br/>         Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallstudien vertieft. Dabei werden sowohl ökonomische Modelle der Netzeffekttheorie einstudiert und angewendet als auch quantitative Lösungsansätze (bspw. Entscheidungsunterstützung bei Standardisierungsproblemen durch Excel Solver) und Technologien wie XML Schema als geeignete Grundlagen für inner- und zwischenbetriebliche Standardisierungsvorgänge in rechnergestützten Übungen vermittelt.</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b><br/>         siehe Vorlesung</p>   | <p><b>2,00 SWS</b></p> |
| <p><b>Prüfung</b></p>   |                        |

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

**Beschreibung:**

In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden. Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.

|   |                                  |  |
|---|----------------------------------|--|
| <b>Modul ISDL-ISS2-M Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse</b>  |                                  | 6 ECTS / 180 h                             |
| <i>Optimization of IT-Reliant Processes</i>   |                                  |  |
| (seit WS17/18)  |                                  |  |
| Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Tim Weitzel   |                                  |  |
| <b>Inhalte:</b>   |                                  |  |
| <p>Inhalt des Moduls sind Theorien, Modelle und Vorgehensmodelle zur Optimierung von IT-lastigen Geschäftsprozessen. Das Modul fokussiert dabei vor allem auf die Optimierung von Dienstleistungsprozessen. Als Grundlage vermittelt das Modul hierzu Theorien und Konzepte des Geschäftsprozessmanagement und spezialisiert diese in Finanz- und Personalprozessen als Beispiele für Dienstleistungsprozesse. Im Rahmen des Moduls werden Parallelen zur Industrialisierung von Produktionsprozessen diskutiert und die vorgestellten Inhalte im Rahmen von Fallstudien vertieft.</p>                          |                                  |  |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b>   |                                  |  |
| <p>Teilnehmer der Veranstaltung sollen in die Lage versetzt werden, Optimierungspotenziale in IT-intensiven Geschäftsprozessen im Dienstleistungssektor erkennen und gestalten zu können. In diesem Zusammenhang liegt ein Fokus des Moduls auf Theorien, Konzepten und Methodiken des Geschäftsprozessmanagement. Es werden hierzu Analyse- und Gestaltungsmethoden zur Erschließung interner und externer Optimierungs-, Kooperations- und Sourcing-Potenziale vermittelt.</p>  |                                  |  |
| <b>Sonstige Informationen:</b>  |                                  |  |
| <p>Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich ungefähr wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teilnahme an Vorlesung und Übung: insgesamt 45 Stunden</li> <li>• Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 90 Stunden</li> <li>• Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden (basierend auf dem bereits im obigen Sinne erarbeiteten Stoff)</li> </ul> <p><i>The language of instruction in this course is German. However, all course materials (lecture slides and tutorial notes) as well as the exam are available in English.</i></p> |                                  |  |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>   |                                  |  |
| keine   |                                  |  |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>  |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> |
| Keine   |                                  | keine                                      |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b>          |
|   |                                  | 1 Semester                                 |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |  |
| <b>1. Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse</b>   |                                  | <b>2,00 SWS</b>                            |
| <b>Lehrformen:</b> Vorlesung  |                                  |  |
| <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Tim Weitzel  |                                  |  |
| <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch  |                                  |  |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   |                                  |  |
| <b>Inhalte:</b>   |                                  |  |
| <p>Das Ziel der Vorlesung ist es, Kenntnisse über und Fähigkeiten zur Optimierung von IT-lastigen Geschäftsprozessen zu vermitteln. Hierzu werden Grundlagen</p>  |                                  |  |

und Werkzeuge des Geschäftsprozessmanagements betrachtet und deren Umsetzung und Anwendung in Finanz- und Personalprozessen vorgestellt. Ebenso werden Ansätze zur Geschäftsprozessoptimierung durch geeigneten IT-Einsatz in der Vorlesung thematisiert und typische primäre und sekundäre Dienstleistungsprozesse im Hinblick auf Integration, Effizienz und Effektivität analysiert, Ziele und Methoden zur Optimierung aufgezeigt und Vorgehensmodelle zur optimalen Prozessgestaltung und zum Change-Management vorgestellt. Ein weiterer Schwerpunkt bildet eine wissenschaftstheoretische Auseinandersetzung mit dem Phänomen, dass Unternehmen Geschäftsprozesse oder Teile hiervon an externe Dienstleister auslagern. Die vier Schwerpunkte der Vorlesung sind:

**Geschäftsprozessmanagement:** Die Grenze zwischen unterstützender IT und unterstütztem Geschäftsprozess verschwindet zunehmend, so dass Verstehen und Gestalten von Geschäftsprozessen eine Kernaufgabe des modernen Wirtschaftsinformatikers ist. Die Lehrveranstaltung vermittelt Grundlagen, Werkzeuge und Methoden des BPM (Business Process Management), des Change Management und der Geschäftsprozess-Standardisierung. Anwendungen dieser Konzepte werden in den Teilen E-Finance, E-HR und Outsourcing vertieft. Teilnehmer lernen dadurch, Geschäftsprozesse zielgerichtet zu analysieren (identify, discover), zu gestalten (design, standardize), zu betreiben (manage) und zu ändern (change).

**E-Finance:** Finanzprozesse sind aufgrund ihrer prinzipiell durchgängigen Digitalisierbarkeit ein wichtiges Anwendungsfeld der Wirtschaftsinformatik und finden sich sowohl als Primär- (in Banken) als auch als Sekundärprozesse (in Nichtbanken). In der Lehrveranstaltung wird diskutiert, wie in einer hochgradig IT-intensiven Industrie wie der Finanzdienstleistungsbranche ein optimaler IT-Einsatz gelingen kann, welche Potenziale im Financial Chain Management in Nichtbanken liegen und welche Umstrukturierung der Wertschöpfungsketten durch ein Value-Chain-Crossing bzw. Sourcing denkbar sind.

**E-HR:** Die IS-Unterstützung in Personalmanagementprozessen ist noch überraschend gering. Entsprechend werden Status Quo, Trends und Potenziale in diesem typischen Sekundärprozess vorgestellt und insbesondere Treiber und Barrieren der Akzeptanz von IT-Systemen zur Unterstützung der Aufgaben im Personalwesen in der Vorlesung diskutiert. Eine (Teil-)Automatisierung des Personalauswahlprozesses kann durch Empfehlungssysteme ermöglicht werden, welche ebenso Gegenstand der Vorlesung sind.

**Sourcing:** Die Frage, welche IT-basierten Dienstleistungen wo und durch wen erstellt werden sollen, ist eine strategische Herausforderung im Spannungsfeld zwischen Economies of Scale, Skill und Scope im Rahmen der Optimierung von IT-lastigen Geschäftsprozessen. Entsprechend werden in der Vorlesung Grundlagen, Vor- und Nachteile des In- und Outsourcing sowie Entscheidungsmodelle und „best practices“ aber auch Probleme und kulturelle Hürden untersucht.

Die wissenschaftliche Perspektive wird durch Vorträge von Partnerunternehmen aus der Praxis ergänzt.

Die Unterlagen der Veranstaltung ist in Englisch. Auf Wunsch, kann die Vorlesung auch auf Englisch gehalten werden.

**Literatur:**

- Balaji et al. (2011), IT-led Business Process Reengineering: How Sloan Valve Redesigned it's New Product Development Process, *MIS Quarterly Executive*, 10, 2, 81-92
- Borman, M. (2006): Identifying the Factors Motivating and Shaping Cosourcing in the Financial Services Sector, *Journal of Information Technology Management*, vol.17:3, pp. 11-25
- Davenport (1993), *Process Innovation: Reengineering Work Through Information Technology*, Harvard Business School Press, Boston
- Davenport, T. The coming commoditization of processes. *Harvard Business Review* (June 2005), 100–108.
- Dibbern, J.; Goles, T.; Hirschheim, R.; Jayatilaka, B. (2004): Information Systems Outsourcing: A survey and Analysis of the Literature, *The DATA BASE for Advances in Information Systems*, 35 (4)
- Earl et al. (1995). "Strategies for Business Process Reengineering: Evidence from Field Studies," *Journal of Management Information Systems* (12:1), pp. 31–56.
- Eckhardt et al. 2012: Bewerbermanagementsysteme in deutschen Großunternehmen: Wertbeitrag von IKT für dienstleistungsproduzierende Leistungs- und Lenkungssysteme, *Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB)* (*Journal of Business Economics*)
- Gibson, C. (2003): IT-enabled business change: an approach to understanding and managing risk, *MIS Quarterly Executive*, 2 (2), 104-115
- Gilson et al. (2005): Creativity and Standardization: Complementary or Conflicting Drivers of Team Effectiveness? *Academy of Management Journal*, Vol. 48, No. 3, 521-531.
- Goo, J.; Kishore, R.; Rao, H. R.; Nam, K. (2009): The Role of Service Level Agreements in Relational Management of Information Technology Outsourcing: An Empirical Study, *MIS Quarterly*, Vol. 33 Issue 1, p. 119-145
- Hammer, M. 2007. "The Process Audit," *Harvard Business Review* (85:4), pp. 111–123.
- Houy, C.; Fettke, P.; Loos, P.; van der Aalst, W. & Krogstie, J. (2011): *Business Process Management in the Large*, *Business & Information Systems Engineering* (3:6), 385-388.
- Lee, I. (2007): An Architecture for a Next-Generation Holistic E-Recruiting System", *Communications of the ACM*, 50(7)
- Münstermann & Weitzel (2008): What is process standardization?, *Proceedings of the 2008 International Conference on Information Resources Management (Conf-IRM)*, Niagara Falls, Ontario, Canada
- Münstermann, Eckhardt, & Weitzel (2010): The performance impact of business process standardization. In: *Business Process Management Journal* (16:1), 29-56

|  |                        |
|--|------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Münstermann, von Stetten, Eckhardt &amp; Laumer (2010b): The Performance Impact of Business Process Standardization - HR Case Study Insights, Management Research Review (33:9), 924-939</li> <li>• Orlikowski und Hofman (1997), An Improvisational Model for Change Management: The Case of Groupware Technologies, Sloan Management Review, Winter, 11-21</li> <li>• Palmberg, Klara (2009): Exploring process management: are there any widespread models and definitions? In: The TQM Journal 21 (2), S. 203–215.</li> <li>• Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., and Reijers, H. 2013. Fundamentals of business process management, Berlin, New York: Springer</li> <li>• Pfaff, D., Skiera, B., and Weitzel, T. (2004): Financial-Chain-Management: Ein generisches Modell zur Identifikation von Verbesserungspotenzialen, WIRTSCHAFTSINFORMATIK (46:2), 107-117</li> <li>• Reijers et al. (2005), Best practices in business process redesign: an overview and qualitative evaluation of successful redesign heuristics. Omega 33(4), 283–306</li> <li>• Shaw, D. R., Holland, C. P., Kawalek, P., Snowdon, B. and Warboys B. (2007): "Elements of a business process management system: theory and practice", Business Process Management Journal (13:1), pp. 91-107</li> <li>• Skiera, B., König, W., Gensler, S., Weitzel, T., Beimborn, D., Blumenberg, S., Franke, J., and Pfaff, D. (2004), Financial Chain Management - Prozessanalyse, Effizienzpotenziale und Outsourcing, Books on Demand, Norderstedt.</li> <li>• Venkatesh, V. and H. Bala (2008), Technology Acceptance Model 3 and a Re-search Agenda on Interventions. Decision Sciences, 39 (2), p. 273-315.</li> <li>• Wahrenburg, M.; König, W.; Beimborn, D.; Franke, J.; Gellrich, T.; Hackethal, A.; Holzhäuser, M.; Schwarze, F.; Weitzel, T. (2005): Kreditprozess-Management In: Books on Demand; Norderstedt</li> <li>• Weitzel (2004): Economics of Standards in Information Networks, Springer Physica, New York.</li> <li>• Weitzel, T., Eckhardt, A., von Westarp, F., von Stetten, A., Laumer, S., and Kraft, B. (2011): Recruiting 2011, Weka Verlag, Zürich, Schweiz.</li> <li>• Weitzel, T., Eckhardt, A., Laumer, S. (2009): A Framework for Recruiting IT Talent: Lessons from Siemens, MIS Quarterly Executive (8:4), 123-137</li> <li>• Weitzel, T., Martin, S., and König, W. (2003): Straight Through Processing auf XML-Basis im Wertpapiergeschäft, WIRTSCHAFTSINFORMATIK (45:4), 409-420</li> <li>• Zairi, Mohamed (1997): Business process management: a boundary less approach to modern competitiveness. In: Business Process Management Journal 3 (1), S. 64–80.</li> </ul> |                        |
| <p><b>2. Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse</b><br/> <b>Lehrformen:</b> Übung<br/> <b>Dozenten:</b> Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Informationssysteme in Dienstleistungsbereichen<br/> <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch<br/> <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p>   | <p><b>2,00 SWS</b></p> |

**Inhalte:**

Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und insbesondere Fallstudien vertieft. Zur Vermittlung der Inhalte fokussiert die Übung auf den Ansatz der „Teaching Cases“. Hierzu werden Fallstudien mit den Studierenden erarbeitet und diskutiert.

Neben der Aufarbeitung der Vorlesungsinhalte wird auf die Vermittlung von Soft Skills und die Vorbereitung auf den eigenen Bewerbungsprozess zur Erreichung und Ausfüllung einer erfolgreichen Managementposition durch die Studierenden Wert gelegt. Entsprechende Workshops werden gemeinsam mit Partnern aus der Praxis durchgeführt.

**Literatur:**

siehe Vorlesung

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

**Beschreibung:**

In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden. Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.

|  |   |
|--|---|
| <b>Modul ISDL-ISS3-M IT-Wertschöpfung</b><br><i>IT Business Value</i>  | 6 ECTS / 180 h  |
| (seit WS17/18)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Tim Weitzel  |   |
| <p><b>Inhalte:</b></p> <p>Gegenstand der Lehrveranstaltung sind Ansätze, wie ein Unternehmen die IT-Ressource zum Auf- und Ausbau von Wettbewerbsvorteilen einsetzen kann. Dafür werden neben den theoretischen Grundlagen insbesondere die Themengebiete IT-Strategie und IT-Governance eingehend behandelt. Da speziell in weiten Teilen der Dienstleistungswirtschaft die IT neben den Personalressourcen den primären Produktionsfaktor zur Bereitstellung von Diensten darstellt, ist ein Schwerpunkt dieser Veranstaltung die Bestimmung und die Beeinflussung des betriebswirtschaftlichen Nutzens, den IT allgemein und Informationssysteme im Besonderen zum Unternehmenserfolg beitragen. Ein wesentlicher Aspekt für die Erfolgswirkung der Informationssysteme ist dabei die Herausforderung, sie auf die Geschäftsprozesse auszurichten und ein „IT/Business-Alignment“ herzustellen, also das Zusammenspiel von IT- und Fachabteilungen zu verstehen und zu gestalten. Es wird aufgezeigt, dass der optimale Einsatz der IT-Ressource im Unternehmen letztlich weniger eine technische Frage (Hardware, Infrastruktur, ...) ist, sondern eine Portfoliobetrachtung erfordert, die sicher stellt, dass die IT im Kontext der unterstützten Geschäftsprozesse geeignet genutzt wird. Die wissenschaftliche Perspektive wird durch Vorträge von Partnerunternehmen aus der Praxis sowie die Behandlung von Fallstudien ergänzt.</p> |   |
| <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Dieses Modul gibt einen Einblick in die Diskussion um die Fragestellung, inwiefern IT in Unternehmen einen Wertbeitrag liefert. Ausgehend von dieser in der Wissenschaft und Praxis kontrovers geführten Debatte erwerben die Studierenden grundlegende Theorien, aktuelle Konzepte sowie praxisorientierte Lösungswege und Methoden zur Beantwortung. Es wird ein tiefgreifendes Verständnis darüber geschaffen, wie Unternehmen die IT-Wertschöpfung ganzheitlich steuern und bewerten können und damit z. B. IT-Investitionen zu begründen.</p> <p>Ziel ist es, den Studierenden ein umfassendes Verständnis des Managements der IT-Ressource in ihren verschiedenen Facetten zu vermitteln und Methoden an die Hand zu geben, diese Ressource strategisch einzusetzen. Die Leitfrage der Veranstaltung lautet: Welchen Wertbeitrag liefert die IT einem Unternehmen und wie kann dieser Wertbeitrag gesteuert und verbessert werden.</p>   |   |
| <p><b>Sonstige Informationen:</b></p> <p>Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich ungefähr wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teilnahme an Vorlesung und Übung: insgesamt 45 Stunden</li> <li>• Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 90 Stunden</li> <li>• Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden (basierend auf dem bereits im obigen Sinne erarbeiteten Stoff)</li> </ul> <p><b>Die Vorlesungen und Übungen werden auf Deutsch gehalten, jedoch sind die Vorlesungs- und Übungsunterlagen sowie die Prüfung auch auf Englisch verfügbar.</b></p>   |   |
| <p><b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br/>keine</p>   |   |
| <p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br/>keine</p>  | <p><b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br/>keine</p> |

|   |                                  |   |
|---|----------------------------------|---|
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester |
|---|----------------------------------|---|

| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                 |
|--|-----------------|
| <p><b>1. IT-Wertschöpfung</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung</p> <p><b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Tim Weitzel</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch</p> <p><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b></p> <p>In der Vorlesung werden zentrale Bereiche des Themengebiets IT-Wertschöpfung und IT-Management betrachtet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretische Grundlagen (z.B. Resource-based view, Dynamic Capabilities)</li> <li>• IT-Strategie</li> <li>• IT-Architektur</li> <li>• IT-Governance</li> <li>• IT-Business-Alignment</li> <li>• IT-Bewertung</li> </ul> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carr, N. (2003): IT Doesn't Matter, in: Harvard Business Review, Vol. 81, No. 5, With Letters to the Editor.</li> <li>• Chan, Y.E., und Reich, B.H. (2007): IT alignment: what have we learned?, in: Journal of Information Technology, No. 22, pp. 297-315.</li> <li>• Henderson, B.D. und Venkatraman, N. (1993): Strategic alignment: leveraging information technology for transforming organizations, in: IBM Systems Journal (32:1), pp. 4-16.</li> <li>• Kohli, R., and Grover, V. (2008): Business Value of IT: An Essay on Expanding Research Directions to Keep up with the Times, in: Journal of the AIS, Vol. 9, No. 1, pp. 23-39.</li> <li>• Melville, N., Kraemer, K., Gurbaxani, V. (2004): Review: Information Technology and Organizational Performance: An Integrative Model of IT Business Value, in: MIS Quarterly (28:2), pp. 283-322.</li> <li>• Mitra et al. (2011): Measuring IT Performance and Communicating Value, in: MISQ Executive (10:1), pp. 47-59.</li> <li>• Ross, J.W. (2003): Creating a Strategic IT Architecture Competency: Learning in Stages, in: MISQ Executive (2:1), pp. 31-43.</li> <li>• Wade, M., und Hulland, J.S. (2004): Review : The Resource-Based View and Information Systems Research: Review, Extension, and Suggestions for Future Research, in: MIS Quarterly (28:1), pp. 107-142.</li> </ul> <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p> | <b>2,00 SWS</b> |
| <p><b>2. IT-Wertschöpfung</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Übung</p> <p><b>Dozenten:</b> Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Informationssysteme in Dienstleistungsbereichen</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch</p>   | <b>2,00 SWS</b> |

|   |  |
|---|--|
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   |  |
| <b>Inhalte:</b><br>Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallstudien (Gruppenarbeiten) vertieft. |  |
| <b>Literatur:</b><br>siehe Vorlesung  |  |

|   |  |
|---|--|
| <b>Prüfung</b><br>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten<br><b>Beschreibung:</b><br>In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden. Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden. |  |
|---|--|

|  |                |
|--|----------------|
| <b>Modul ISDL-ITCHANGE-M Management IT-bedingter Veränderungen</b><br><i>Management of IT-induced Change</i>   | 6 ECTS / 180 h |
| (seit WS17/18)<br>Modulverantwortliche/r: Dr. Sven Laumer  |                |
| <p><b>Inhalte:</b></p> <p>Ablauf- und Aufbauorganisationen von Unternehmen oder ganze Firmennetzwerke sowie die unterstützenden IT-Systeme sind heutzutage einem stetigen Wandel unterworfen, damit ein Unternehmen wettbewerbsfähig bleibt. Jedoch scheitern viele IT-Projekte in Unternehmen oder erfüllen nicht die Erwartungen der beteiligten (IT-)Manager, (IT-)Mitarbeiter und Kunden. Die Implementierung von IT-bedingten Veränderungen in Unternehmen und die Akzeptanz dieser Veränderungen durch die betroffenen Mitarbeiter sind daher nach wie vor eine der größten Herausforderungen des IT-, Projekt, und Top-Managements eines Unternehmens.</p> <p>In Wissenschaft und Praxis hat sich in diesem Zusammenhang das Konzept des Change Management etabliert, das Theorien und Methoden zur erfolgreichen Transformation von Organisationen umfasst. Change Management wird dabei wie folgt definiert: <i>“An approach to manage the people-side of business change to achieve the required business outcome, and to realize that business change effectively within the social infrastructure of the workplace.”</i> Das Ziel des Moduls ist es, eine organisatorische und soziale Perspektive auf IT-bedingte Veränderungen in Unternehmen zu bieten, so dass Studierende die Folgen der Einführung neuer Systeme und mögliche Probleme bei der Umsetzung analysieren, diskutieren und gestalten können.</p> <p>Aus diesem Grund bietet das Modul einen Überblick über die unterschiedlichen Arten von Informationssystemen in Unternehmen, individuelle und organisatorische Akzeptanz von Technologien und Methoden zur Gestaltung des IT-bedingten Wandels. Darüber hinaus bietet das Modul eine Einführung in das Management von IT-Mitarbeitern, so dass die Verantwortlichen für IT-bedingte Veränderung sowohl die Herausforderungen auf IT- als auch auf Fachseite verstehen und gestalten können, um eine erfolgreiche Implementierung von Informationssystemen in Unternehmen zu ermöglichen.</p> |                |
| <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Ziel des Moduls ist es, eine organisationsbezogene und soziale Perspektive auf IT-bedingte Veränderungen in Unternehmen zu bieten. Hierzu werden Theorien und Methoden eingeführt, so dass Studierende IT-bedingte organisatorische Konsequenzen bei der Einführung neuer Systeme sowie mögliche Umsetzungsprobleme, die bspw. aus Widerständen vonseiten der Belegschaft resultieren, analysieren, visualisieren, und diskutieren können. Mit erfolgreichem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage die Herausforderungen von IT-bedingten Veränderungen auf IT- sowie auf Fachseite verstehen und gestalten zu können.</p>  |                |
| <p><b>Sonstige Informationen:</b></p> <p>Die Unterlagen der Veranstaltung werden in Englisch angeboten. Auf Wunsch der Mehrheit der Kursteilnehmer, kann die Vorlesung und Übung auch auf Englisch gelesen werden.</p> <p>Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich ungefähr wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teilnahme an Vorlesung und Übung: insgesamt 45 Stunden</li> <li>• Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 90 Stunden</li> <li>• Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden (basierend auf dem bereits im obigen Sinne erarbeiteten Stoff)</li> </ul>   |                |

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine                            |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich                              | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester     |

|   |                 |
|---|-----------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                 |
| <p><b>1. Management IT-bedingter Veränderungen</b><br/> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung<br/> <b>Dozenten:</b> Dr. Sven Laumer<br/> <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch<br/> <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b><br/> Die Vorlesung thematisiert die folgenden Schwerpunkte:<br/> <b>Informationssysteme als Arbeitssysteme (Information systems as work systems)</b><br/> Im ersten Teil der Vorlesung werden Grundlagen und Einführung in Informationssysteme als Arbeitssysteme (Work systems), Verfahren zur Analyse von Informationssystemen als Arbeitssysteme in Unternehmen, den Lebenszyklus von Informationssystemen zur Gestaltung und Analyse der dynamischen Effekte im Laufe der Zeit und generelle Herausforderungen von Informationssystemen in Unternehmen behandelt.<br/> <b>Management und Gestaltung von IT-bedingten Veränderungen</b><br/> Der zweite Teil thematisiert Grundlagen des Change Management, Gestaltung von geplanten und ungeplanten IT-bedingten Veränderung, IT-Change Projekte, Business Process Reengineering, Change Management Methoden, Change Management und IT/Business Alignment, Change Management und Business Process Management.<br/> <b>Management der IT-Mitarbeiter in Unternehmen</b><br/> Der dritte Teil erörtert Theorien und Methoden des Personalmanagement in Bezug auf die Rekrutierung, Bindung und Entwicklung von IT-Fachkräften im Unternehmen.<br/> Die Lehrsprache wird in der ersten Lehrveranstaltung beschlossen. Grundsätzlich ist die Lehrsprache Englisch, kann jedoch auf Deutsch gewechselt werden, wenn alle Studierenden Deutsch sprechen.</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b><br/> Alter, S. (2006). The work system method: Connecting people, processes, and IT for business results. Larkspur, CA: Work System Press<br/> Alter, S. (2008). Defining information systems as work systems: Implications for the IS field. European Journal of Information Systems, 17(5), 448-469.</p> | <b>2,00 SWS</b> |

Alter, S. (2013). Work System Theory: Overview of Core Concepts, Extensions, and Challenges for the Future. *Journal of the Association for Information Systems*, 14 (2), 72-121

Besson, P., and Rowe, F. 2012. "Strategizing information systems-enabled organizational transformation: A transdisciplinary review and new directions," *The Journal of Strategic Information Systems* (21:2), pp. 103–124.

Kotter, J.P. (2005). *Out Iceberg is Melting*. St.Martin's Press, New York

Kotter, J.P. (2010). *Leading Change*, Harvard Business Press

Krell, K., Matook, S., and Rohde, F. 2011. "Development of an IS change reason–IS change type combinations matrix," *European Journal of Information Systems* (20:6), pp. 629–642.

Laumer, S., Eckhardt, A., and Weitzel, T. (2010). Electronic Human Resources Management in an E-Business Environment, *Journal of Electronic Commerce Research* (11:4), 240-250

Robey, D., Ross, J. W., and Boudreau, M.-C. 2002. "Learning to Implement Enterprise Systems: An Exploratory Study of the Dialectics of Change," *Journal of Management Information Systems* (19:1), pp. 17–46.

Venkatesh, V., Morris, M., Davis, G., and Davis, F. D. 2003. "User acceptance of information technology: toward a unified view," *MIS Q* (27:3), pp. 425–478.

Weitzel, T., Eckhardt, A., and Laumer, S. (2009). A Framework for Recruiting IT Talent: Lessons from Siemens, *MIS Quarterly Executive* (8:4), 123-137

## 2. Management IT-bedingter Veränderungen

**Lehrformen:** Übung

**Dozenten:** Dr. Sven Laumer

**Sprache:** Deutsch/Englisch

**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich

### Inhalte:

Das Ziel der Übung ist es, die Konzepte und Methoden, die in der Vorlesung eingeführt wurden, zu diskutieren und anzuwenden. Basierend auf Fallstudien und Simulationen werden die Studierenden Informationssysteme als Arbeitssysteme (work systems), Herausforderungen bei der Implementierung von Informationssystemen als Arbeitssysteme in Unternehmen, verschiedene Change-Management-Methoden und das Management sowohl der IT- als auch der Fachseite analysieren und diskutieren. Das Ziel der Übung ist es, dass die Studierenden durch Befragungen von verantwortlichen Personen eigene Fallstudien erarbeiten, diese analysieren und präsentieren in denen Informationssysteme als Arbeitssysteme in Unternehmen implementiert wurden. Die Lehrsprache wird in der ersten Lehrveranstaltung beschlossen. Grundsätzlich ist die Lehrsprache Englisch, kann jedoch auf Deutsch gewechselt werden, wenn alle Studierenden Deutsch sprechen.

### Literatur:

Siehe Vorlesung

**2,00 SWS**

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

**Beschreibung:**

In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden. Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.

Die Prüfung kann in Deutsch oder Englisch abgelegt werden.

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>Modul ISM-MDT-M Managing Digital Transformation</b><br><i>Managing Digital Transformation</i>   |   | 6 ECTS / 180 h  |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Beimborn   |   |   |
| <p><b>Inhalte:</b><br/>Unternehmen aller Branchen sehen sich seit einigen Jahren enormem Druck ausgesetzt, ihre Produkte, Services, Geschäftsprozesse und Geschäftsmodelle durch digitale Innovationen zu transformieren, um nicht durch neue Player vom Markt verdrängt zu werden. Bekannte Beispiele wie Uber vs. Taxibranche, AirBnB vs. Hotellerie, Netflix vs. TV-Medienindustrie zeigen, dass auf digitalen Technologien basierende Geschäftsmodelle in der Lage sind, große Unternehmen und ihr Geschäft substanziell zu gefährden.</p> <p>In diesem Kontext haben Wirtschaftsinformatik und Informationssystemmanagement die strategische Aufgabe, Unternehmen bestmöglich bei der Innovationsfindung und -umsetzung zu unterstützen; es wird sogar zunehmend zur Kernaufgabe unserer Disziplin, die Frage zu beantworten, wie mit Hilfe von digitalen Technologien und Daten ein strategischer Innovationsbeitrag für den Erfolg von Unternehmen geleistet werden kann. Das Modul MDT beschäftigt sich mit modernen Management-Ansätzen, die von Unternehmen eingesetzt werden, um digitale Innovationen zu implementieren und die auf deren Basis die eigenen Geschäftsmodelle, Strukturen, Abläufe und Architekturen transformieren. So beschäftigt sich der Kurs mit der Schaffung neuer „digitaler“ Rollen (Chief Digital Officers u.a.) und Organisationseinheiten (Digital Innovation Labs etc.), der kompletten Neustrukturierung von Aufbauorganisationen (bspw. Scaled Agile, Implementierung von Squads &amp; Tribes entsprechend des Spotify-Konzepts), der Implementierung eines auf digitale Ergebnisse orientierten betrieblichen Innovationsmanagements, der Verzahnung mit dem Unternehmensarchitekturmanagement sowie der überbetrieblichen Umgestaltung eines digitalen Ökosystems.</p> |   |   |
| <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br/>Nach Absolvierung des Kurses haben die Studierenden ein Verständnis für die Herausforderungen, Ziele und Ansätze digitaler Transformation entwickelt. Sie sind in der Lage, aus ganzheitlicher Perspektive Geschäftsmodelle und zugrundeliegende Organisations- und IT-Strukturen zu gestalten und mittels geeigneter Managementansätze ein Vorgehen zu deren Umsetzung zu implementieren.</p>  |   |   |
| <p><b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br/>keine</p>   |   |   |
| <p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br/>Grundlagen der Wirtschaftsinformatik,<br/>Unternehmensarchitekturmanagement, Informationsmanagement</p>  |   | <p><b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br/>keine</p> |
| <p><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p>   | <p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p> | <p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br/>Semester</p>       |
| <p><b>Lehrveranstaltungen</b></p>  |   |   |
| <p><b>Managing Digital Transformation</b><br/><b>Lehrformen:</b> Vorlesung und Übung<br/><b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Daniel Beimborn<br/><b>Sprache:</b> Deutsch<br/><b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich</p>  |   | <p><b>4,00 SWS</b></p>                                      |
| <p><b>Inhalte:</b></p>   |   |   |

Der Kurs orientiert sich an folgender Gliederung (vorbehaltlich Änderungen):

- 1.) Grundlagen von digitaler Innovation und digitaler Transformation
- 2.) Digital Innovation Discovery: Identifizieren neuer digitaler Innovationen und Geschäftsmodelle
- 3.) Digital Innovation Implementation: Implementieren neuer Innovationen/ Geschäftsmodelle und korrespondierende Transformation der Organisation (Strukturen, IT, Kultur, Ökosystem)
- 4.) Digital Innovation Diffusion: Erfolgreiches Rollout und Verankerung der digitalen Innovationen/Geschäftsmodelle im Markt
- 5.) Digital Innovation Impact: Nachhaltige Erwirtschaftung des aus digitalen Innovationen resultierenden Werts sowie ethische und gesellschaftliche Implikationen digitaler Transformation

Der Schwerpunkt wird auf Abschnitt 3 „Digital Innovation Implementation“ liegen.

Ein zukünftiges weiteres Mastermodul „Managing Digital Innovation“ wird im Wintersemester den Fokus komplementäre auf die Abschnitte 2 und 4 legen, während die Abschnitte 1 und 5 in beiden Teilen eine begleitende Rolle spielen.

Organisatorische Hinweise:

Dieser Kurs unterscheidet nicht zwischen Vorlesung und Übung, sondern vermittelt die Konzepte in Form eines seminaristischen, fallstudienbasierten, interaktiven Unterrichts im Rahmen von wöchentlichen Blöcken zu je 4 akademischen Stunden.

Eine Vorab-Anmeldung zu dem Kurs ist notwendig (s. Lehrstuhl-Website)

und es wird aktive Mitarbeit sowie die dafür nötige Vor- und Nachbereitung erwartet – typischerweise ist pro Woche ein Reading/Fallstudie zu lesen und vorzubereiten. (Studierende, die nicht regelmäßig im Unterricht anwesend sind, bekommen ihren Status als Kursteilnehmer wieder entzogen.) Klausurrelevant sind alle Unterrichtsmaterialien und vor allem auch die gemeinsam im Unterricht erarbeiteten Konzepte.

Die Teilnehmer und Teilnehmerinnen werden nach ihrer Anmeldung im entsprechenden VC-Kurs eingetragen und darüber mit allen Informationen, der Lektüre und den (Haus-)Aufgaben/Assignments versorgt.

Es wird angestrebt, den Kurs durch Praxisvorträge und Workshops mit

Unternehmenspartnern anzureichern. Diese Planung findet jedoch aufgrund der Verfügbarkeit von Unternehmensvertretern kurzfristiger statt – die angemeldeten Kursteilnehmer erhalten die entsprechenden Informationen dann via VC-Kurs.

---

**Literatur:**

Die konkret verwendete Literatur wird jeweils im Unterricht bzw. über die elektronische Lernplattform (VC) bekannt gegeben. Teilweise müssen Fallstudien erworben werden.

Grundlegende Quellen sind:

- McAfee, Brynjolfsson: Machine, Platform, Crowd: Harnessing our Digital Future. Norton & Company, 2017.

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Rogers: The Digital Transformation Playbook. Columbia Business School Publishing, 2016.</li><li>• Parker, van Alstyne, Choudary: Platform Revolution – How Networked Markets Are Transforming and How to Make Them Work for You. Norton &amp; Company, 2017.</li><li>• Uhl, Gollenia: Digital Enterprise Transformation – A Business-Driven Approach to Leveraging Innovative IT</li><li>• Weill, Woerner: What's your Digital Business Model? Harvard Business Review Press, 2018.</li><li>• Westerman, Bonnet, McAfee: Leading Digital – Turning Technology into Business Transformation. Harvard Business Review Press, 2014.</li></ul> |  |
|--|--|

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Prüfung</b> |  |
|----------------|--|

|  |  |
|--|--|
| schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten |  |
|--|--|

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Modul Inno-B-02 Wissensmanagement</b><br/> <i>Knowledge Management in Organizations</i></p>   | <p>6 ECTS / 180 h<br/>         45 h Präsenzzeit<br/>         135 h Selbststudium</p> |
| <p>(seit SS19)<br/>         Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster<br/>         Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in</p>   |  |
| <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wissensbasierte Wirtschaft: Herausforderungen für die Unternehmen und die Wissensarbeiter</li> <li>2. Definition und Ziele des organisationalen Wissensmanagements</li> <li>3. Definitionen und Klassifikationsformen des Wissens</li> <li>4. Eindimensionale und mehrdimensionale Wissensstrategien</li> <li>5. Systeme des Wissensmanagements in Theorie und Praxis</li> <li>6. Wissensprozesse in den Unternehmen</li> <li>7. Förderung der Lernkultur in den Unternehmen</li> </ol>  |  |
| <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>In der heutigen Wirtschaft gilt Wissen als ein zunehmend wichtiger Produktionsfaktor. Damit werden die Unternehmen herausgefordert, Prozesse zur Beschaffung, Entwicklung, Verteilung, Speicherung und Verwertung von Wissen zu gestalten und die Wissensstrategie mit der Wettbewerbsstrategie in Einklang zu bringen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende verstehen die Produktivität von Wissensarbeit als ökonomische und soziale Herausforderung der modernen Wissensgesellschaft.</li> <li>• Studierende können unterschiedliche Wissensformen sowie die wichtigsten Methoden und Ansätze des Wissensmanagements systematisieren und die Vor- und Nachteile ihrer Anwendung im Unternehmenskontext analysieren.</li> <li>• Studierende sind in der Lage Wissensstrategien zu formulieren und die Wissensprozesse im Organisationskontext zu entwerfen.</li> <li>• Studierende verbessern ihre Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens und ihre Diskussionsfähigkeit.</li> </ul> <p>Um diese Lernziele zu erreichen, werden in der Lehrveranstaltung theoretische und praxisrelevante Inhalte kombiniert. Dies wird insbesondere durch interaktive Lehrmethoden, wie die Analyse und detaillierte Diskussion von Lernvideos und Fallstudien von europäischen (Siemens, Airbus u.a.), amerikanischen (Xerox, NASA u.a.) und japanischen (Nippon Roche u.a.) Unternehmen bzw. Organisationen erreicht.</p> |  |
| <p><b>Sonstige Informationen:</b></p> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a></p> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>  |  |
| <p><b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br/>keine</p>  |  |
| <p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br/>keine</p>   | <p><b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b></p>                                    |

|   |                                  |   |
|---|----------------------------------|---|
|   |                                  | keine   |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester |

|  |  |                 |
|--|--|-----------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |  |                 |
| <b>Wissensmanagement</b><br><b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht<br><b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich  |  | <b>3,00 SWS</b> |
| <b>Inhalte:</b><br>Fallstudien und Lernvideos auf Englisch   |  |                 |
| <b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nonaka, I./Takeuchi, H. (1995): The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation. New York: Oxford University Press.</li> <li>• Holsapple, C.W. (2004): Handbook on Knowledge Management, Vol.1: Knowledge Matters; Vol.2: Knowledge Directions. Berlin: Springer.</li> <li>• Little, S./Ray, T. (2005): Managing Knowledge: An Essential Reader, 2nd edition. London: Sage Publications.</li> <li>• Nonaka, I./Toyama, R./Hirata, T. (2008): Managing Flow: A Process Theory of the Knowledge-Based Firm. Houndmills, Basingstoke, Hampshire Palgrave Macmillan.</li> <li>• Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.</li> </ul>  |  |                 |
| <b>Prüfung</b><br>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 20 Minuten<br><b>Beschreibung:</b><br>Der theoretische Inhalt der Lehrveranstaltung wird in einer schriftlichen Klausur geprüft. Die Klausur stellt 30% der Modulnote dar. Im Übrigen siehe oben bei Beschreibung der Prüfung Hausarbeit mit Referat.  |  |                 |
| <b>Prüfung</b><br>Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 10 Minuten<br><b>Beschreibung:</b><br>Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit mit Referat und eine schriftliche Klausur zu erbringen:<br><br>Die schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungsfrist ca. fünf bis sechs Wochen) wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein.<br><br>Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit, den eingerichteten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit.<br><br>Hausarbeit mit Referat stellen 70 % der Modulnote dar. |  |                 |

Wenn einer der festgelegten Prüfungstermine (mündliches Referat und Klausur) oder die Abgabe der Hausarbeit innerhalb der Bearbeitungsfrist aus vom Studierenden zu vertretenden Gründen nicht wahrgenommen wird, gilt die Prüfungsleistung als nicht bestanden. Das Modul ist bestanden, wenn in jeder Prüfungsleistung (Hausarbeit mit Referat, Klausur) mindestens die Note "ausreichend" (4,0) erzielt wurde.

Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen Teilnehmer\*innen im Virtual Campus zum Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt wird.

Der Bearbeitungszeitraum der Hausarbeit wird zudem in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.

|   |   |
|---|---|
| <b>Modul Inno-B-03 Innovationsorientierte Unternehmensführung</b><br><i>Strategic Business Management &amp; Innovation</i>  | 6 ECTS / 180 h<br>45 h Präsenzzeit<br>135 h Selbststudium |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster<br>Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in  |   |
| <b>Inhalte:</b><br>1. Unternehmens-Umwelt-Koordination & Innovationsorientierte Unternehmensführung<br>2. Umweltveränderungen als Herausforderungen und Auslöser von Innovationen<br>3. Nachhaltige Wettbewerbsvorteile, generische und hybride Wettbewerbsstrategien von Unternehmen<br>4. Wettbewerbsstrategien im Branchenkontext: Five Competitive Forces<br>5. Beitrag von Innovationen zu Wettbewerbsvorteilen<br>6. Business Model Innovations<br>7. Anwendung von Managementansätzen auf aktuelle Handlungsfelder der Innovationsorientierten Unternehmensführung   |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende verstehen die Bedeutung der Unternehmens-Umwelt-Koordination als Aufgabe der Unternehmensführung.</li> <li>• Studierende können die wichtigsten unternehmensrelevanten Umweltdimensionen beschreiben.</li> <li>• Studierende verstehen die Bedeutung von unterschiedlichen Innovationsarten für die Unternehmensführung und können die Nutzung von Innovationen als Wettbewerbsinstrument analysieren.</li> <li>• Studierende sind in der Lage die Ansätze der innovationsorientierten Unternehmensführung auf konkrete aktuelle Anwendungsfelder, etwa im Bereich der regenerativen Energien und der E-Mobilität, zu übertragen.</li> <li>• Studierende verbessern ihre Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens sowie ihre Präsentations- und Diskussionsfähigkeiten.</li> <li>• Studierende verbessern ihre Teamfähigkeiten durch die Arbeit in Kleingruppen und die Mitverantwortung für das Arbeitsergebnis der Gruppe.</li> </ul> <p>Die Lehrveranstaltung gliedert sich in zwei Teile: Im ersten Teil werden theoretische und praxisrelevante Inhalte der innovationsorientierten Unternehmensführung vermittelt. Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Lehrmethoden, vor allem die Bearbeitung von Fallstudien und die Diskussion von Lernvideos.</p> <p>Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Anwendung der erlernten Ansätze der innovationsorientierten Unternehmensführung in konkreten Themenstellungen durch die Studierenden (Anfertigung von Seminararbeiten). Die Themen für Seminararbeiten werden regelmäßig aktualisiert.</p> |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a><br><p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>  |   |

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine                            |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich                              | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester     |

|  |                 |
|--|-----------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                 |
| <p><b>Innovationsorientierte Unternehmensführung</b><br/> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht<br/> <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch<br/> <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b><br/>                 Fallstudien und Lernvideos auf Englisch</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Macharzina, K./Wolf, J. (2012): Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen – Konzepte - Methoden Praxis, 8. vollst. überarb. und erw. Auflage. Wiesbaden: Gabler Verlag.</li> <li>• Porter, M.E. (2004): Competitive strategy – Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York (USA): Free Press Verlag.</li> <li>• Tidd, J./Bessant, J. (2009): Managing Innovation – Integrating Technological, Market and Organizational Change, 4th Edition. Chichester, GB: Wiley.</li> <li>• Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus bzw. im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.</li> </ul> | <b>3,00 SWS</b> |
| <p><b>Prüfung</b><br/>                 schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 20 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b><br/>                 Der theoretische Inhalt der Lehrveranstaltung wird in einer schriftlichen Klausur geprüft. Die Klausur stellt 30% der Modulnote dar. Im Übrigen siehe oben bei Beschreibung der Prüfung Hausarbeit mit Referat.</p>   |                 |
| <p><b>Prüfung</b><br/>                 Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 10 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b><br/>                 Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit mit Referat und eine schriftliche Klausur zu erbringen:</p> <p>Die schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungsfrist ca. fünf bis sechs Wochen) wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein.</p> <p>Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit, den eingerichteten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit.</p>  |                 |

Hausarbeit mit Referat stellen 70 % der Modulnote dar.

Wenn einer der festgelegten Prüfungstermine (mündliches Referat und Klausur) oder die Abgabe der Hausarbeit innerhalb der Bearbeitungsfrist aus vom Studierenden zu vertretenden Gründen nicht wahrgenommen wird, gilt die Prüfungsleistung als nicht bestanden. Das Modul ist bestanden, wenn in jeder oben genannten Prüfungsleistung (Hausarbeit mit Referat, Klausur) mindestens die Note "ausreichend" (4,0) erzielt wurde.

Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen Teilnehmer\*innen im Virtual Campus zum Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt wird.

Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird zudem in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Modul Inno-M-01 Innovation in Netzwerken</b><br/> <i>Innovation in Networks</i></p>  | <p>6 ECTS / 180 h<br/>         45 h Präsenzzeit<br/>         135 h Selbststudium</p> |
| <p>(seit SS19)<br/>         Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster<br/>         Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in</p>  |  |
| <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Innovation als Interaktion und Innovation als Kombination</li> <li>2. Soziale Netzwerkanalyse und Sozialkapital: Kernfragen, theoretische Ansätze und Methoden</li> <li>3. Innovation in Netzwerken: Individuelle Perspektive</li> <li>4. Innovation in Netzwerken: Dyadische Perspektive</li> <li>5. Innovation in Netzwerken: Organisationale Perspektive</li> </ol>  |  |
| <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Für die Generierung und Umsetzung von kreativen Ideen, aber auch für die persönliche Entwicklung, berufliche Karriere und Arbeitszufriedenheit der Wissensarbeiter sind nicht nur ihre individuellen Fähigkeiten und die Motivation von Bedeutung. Eine entscheidende Rolle spielt die Einbettung in informelle soziale Netzwerksstrukturen bzw. das Sozialkapital. Auch auf den Innovationserfolg von Teams und ganzen Organisationen üben die sozialen Netzwerke einen maßgeblichen Einfluss. Die Lehrveranstaltung setzt sich mit den Werttreibern des Sozialkapitals und ihren Auswirkungen auf Innovationen auf unterschiedlichen Ebenen aus einer interdisziplinären, managementorientierten Perspektive eingehend auseinander.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende verstehen die Bedeutung von sozialen Netzwerken für die Leistung von Wissensarbeitern und die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen.</li> <li>• Studierende lernen die Grundlagen der Sozialkapitaltheorien und der Methoden der sozialen Netzwerkanalyse im Unternehmenskontext kennen.</li> <li>• Studierende können die wichtigsten Werttreiber des Sozialkapitals beschreiben und die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Netzwerkbeziehungen und Netzwerkstrukturen für Innovationen vergleichen.</li> <li>• Studierende verstehen die Zusammenhänge zwischen der formalen Aufbauorganisation und den informellen Netzwerken und können die sozialen Netzwerke aus organisationstheoretischer, insbesondere transaktions-kostentheoretischer Perspektive analysieren.</li> <li>• Studierende sind in der Lage, Managementkonzepte und konkrete organisatorische und Führungsmaßnahmen zur Beeinflussung von sozialen Netzwerken in den Organisationen systematisch zu erarbeiten.</li> <li>• Studierende verbessern ihre analytischen und methodischen Kompetenzen sowie ihre Kommunikations- und Diskussionsfähigkeit.</li> </ul> |  |
| <p><b>Sonstige Informationen:</b></p> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a></p> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>   |  |
| <p><b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b></p>   |  |

|   |  |   |
|---|--|---|
| keine                                     |  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine |  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS         | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>3. | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester     |

|   |                 |
|---|-----------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                 |
| <p><b>Innovation in Netzwerken</b><br/> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung<br/> <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch<br/> <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b><br/>Lernvideos auf Englisch</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Burt, R.S. (2007): Brokerage and Closure: An Introduction to Social Capital. Oxford: Oxford University Press Verlag.</li> <li>• Cross, R.L./Thomas, R.J. (2009): Driving Results Through Social Networks. San Francisco Calif.: Jossey-Bass Verlag.</li> <li>• Fliaster, A. (2007): Innovationen in Netzwerken – Wie Humankapital und Sozialkapital zu kreativen Ideen führen. Mering: Rainer Hampp Verlag.</li> <li>• Fliaster, A. (2014): Netzwerktheorien, soziales Kapital und Innovationen. In: Burr, W. (Hrsg.) Innovation: Theorien, Konzepte und Methoden der Innovationsforschung. Kohlhammer: Stuttgart, S. 117-162.</li> <li>• Fliaster, A./Schloderer, F. (2010): Collaborative Ties among Employees: Empirical Analysis of Creative Performance and Efficiency. In: Human Relations, 63 (10), 1513–1540.</li> <li>• Fliaster, A./Spiess, J. (2008): Knowledge Mobilization through Social Ties: The Cost Benefit Analysis. In: Schmalenbach Business Review, 60, 1, 99-117.</li> <li>• Kilduff, M./Krackhardt, D. (2008): Interpersonal Networks in Organizations: Cognition, Personality, Dynamics, and Culture. Cambridge: University Press.</li> <li>• Weitere Literatur wird im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.</li> </ul> | <b>3,00 SWS</b> |
| <b>Prüfung</b><br>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten  |                 |

|  |   |
|--|---|
| <b>Modul Inno-M-02 Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen</b><br><i>Innovation &amp; Collaboration</i>  | 6 ECTS / 180 h<br>45 h Präsenzzeit<br>135 h Selbststudium |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster<br>Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in   |   |
| <b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Begriff und managementrelevante Theorien der Kollaboration</li> <li>2. Innovationsrelevante Zusammenarbeit zwischen den Wissensarbeitern</li> <li>3. Innovationsrelevante Zusammenarbeit zwischen den Funktionsbereichen und den Hierarchieebenen</li> <li>4. Innovationsorientierte Zusammenarbeit und psychologischer Vertrag</li> <li>5. Zusammenarbeit in und zwischen den (insb. virtuellen und internationalen) Innovationsteams</li> <li>6. Innovationsrelevante Zusammenarbeit in Communities of Practice und Netzwerken</li> <li>7. Open Innovation: Zusammenarbeit mit außerorganisationalen Innovationsakteuren</li> </ol>  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Speziell in technologieintensiven Branchen setzen die Innovationsprozesse eine enge Zusammenarbeit von Mitarbeitern aus unterschiedlichen Funktionsbereichen und Abteilungen des Unternehmens voraus. Diese Zusammenarbeit findet zunehmend auch im Rahmen von virtuellen Entwicklungsteams mit internationaler Besetzung statt. Darüber hinaus sind an der Entwicklung und Verwertung von neuen Produkten und Dienstleistungen immer häufiger auch außerorganisationale Akteure beteiligt, etwa im Rahmen von Open Innovation.</p> <p>In der Lehrveranstaltung werden die Studierenden mit diesen inner- und zwischenbetrieblichen kooperativen Innovationsprozessen vertraut gemacht und dadurch auf die Steuerung von komplexen Innovationsprojekten und die entsprechenden Führungsaufgaben vorbereitet.</p> <p>Die Veranstaltung ist in zwei Teile gegliedert. Im ersten Teil werden die theoretischen Grundlagen zum Schnittstellen- und Kooperationsmanagement vermittelt. Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Lehrmethoden, vor allem der multimedialbasierten Lernsimulation „Learning to Collaborate“, die in einem von der Europäischen Kommission geförderten Forschungsprojekt vom internationalen Expertenteam unter der Beteiligung von Prof. Dr. Fliaster entwickelt wurde.</p> <p>Darüber hinaus werden im Rahmen der Gruppenarbeit mehrere Fallstudien und Lernvideos analysiert. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Ausarbeitung von Fragestellungen des kollaborativen Innovationsmanagements durch die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende gewinnen profunde Kenntnisse zu Inhalten, Theorien und Methoden der Kollaboration in und zwischen Organisationen.</li> <li>• Studierende können Zusammenhänge zwischen Theorie und Praxis der Innovationskollaboration erkennen und kritisch analysieren.</li> <li>• Studierende können spezifische Problem- und Fragestellungen einordnen und auswerten und eigene Lösungsansätze für das Innovationsmanagement in den Unternehmungen beispielhaft entwickeln.</li> <li>• Durch den Einsatz der Lernsimulationen und andere Formen der Gruppenarbeit bauen die Studierenden ihre eigenen Kommunikations- und Kooperationsfähigkeiten aus.</li> </ul> |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a>  |   |

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

**Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:**

keine

**Empfohlene Vorkenntnisse:**

keine

**Besondere**

**Bestehensvoraussetzungen:**

keine

**Angebotshäufigkeit:** WS, SS

**Empfohlenes Fachsemester:**

3.

**Minimale Dauer des Moduls:**

1 Semester

**Lehrveranstaltungen**

**Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen**

**3,00 SWS**

**Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht

**Sprache:** Deutsch/Englisch

**Angebotshäufigkeit:** WS, SS

**Inhalte:**

Fallstudien und Lernvideos auf Englisch

**Literatur:**

- Burt, R.S. (2007): Brokerage and Closure: An Introduction to Social Capital.

Oxford: Oxford University Press.

- Huxham, C./Vangen, S.E. (2005): Managing to Collaborate – The Theory and Practice of Collaborative Advantage. London: Routledge.

- Gebert, D. (2004): Innovation durch Teamarbeit – Eine kritische Bestandsaufnahme. Stuttgart: Kohlhammer Verlag.

- Chesbrough, H. (2008): Open Innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. Boston: Harvard Business School Press.

Weitere Literatur, insbesondere Zeitschriftenaufsätze zu den einzelnen Seminarthemen wird im Virtual Campus zur Verfügung gestellt.

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 20 Minuten

**Beschreibung:**

Der theoretische Inhalt der Lehrveranstaltung wird in einer schriftlichen Klausur geprüft. Die Klausur stellt 30% der Modulnote dar. Im Übrigen siehe oben bei der Prüfungsbeschreibung Hausarbeit mit Referat.

**Prüfung**

Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 10 Minuten

**Beschreibung:**

Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit mit Referat und eine schriftliche Klausur zu erbringen:

Die schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungsfrist ca. fünf bis sechs Wochen) wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein.

Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit, den eingerichteten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit.

Hausarbeit mit Referat stellen 70 % der Modulnote dar.

Wenn einer der festgelegten Prüfungstermine (mündliches Referat und Klausur) oder die Abgabe der Hausarbeit innerhalb der Bearbeitungsfrist aus vom Studierenden zu vertretenden Gründen nicht wahrgenommen wird, gilt die Prüfungsleistung als nicht bestanden. Das Modul ist bestanden, wenn in jeder oben genannten Prüfungsleistung (Hausarbeit mit Referat, Klausur) mindestens die Note "ausreichend" (4,0) erzielt wurde.

Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen Teilnehmer\*innen im Virtual Campus zum Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt wird.

Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Modul Inno-M-03 Implementation and Diffusion of Innovations</b>   |  | 6 ECTS / 180 h<br>45 h Präsenzzeit<br>135 h Selbststudium |
| <i>Implementation and Diffusion of Innovations</i>   |  |   |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster  |  |   |
| <b>Inhalte:</b><br>1. Organizational Change: Key Aspects of the Theoretical Framework and Managerial Implications<br>2. Resistance to Innovations: Levels, Sources, Manifestations, and Impact<br>3. Implementation of Innovations: Bridging the Knowing-Doing-Gap<br>4. Diffusion and Implementation of Innovations: Overcoming the Resistance  |  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>In today's complex business environment, developing change initiatives and making new things happen has become one of the key tasks of organizational leaders. On the other hand, managing the implementation of new technologies, systems and work processes is often a difficult, lengthy and sometimes frustrating process.<br>In this course, the key theoretical issues related to a successful implementation of innovations in organizations as well as their market diffusion will be analyzed in depth. In particular, the course addresses various forms and manifestations of resistance to innovation and the managerial approaches helping to overcome these barriers.<br>Interactive classroom discussions are supported by various learning videos, case studies as well as a computer-based business simulation developed at the Center for Advanced Learning Technologies (CALT) at INSEAD. During the simulation, the students can develop and implement various strategies, select among many different tactics to meet their goals and incrementally transform the attitude of the managers, influencing their willingness to implement the proposed information technology innovation. Because in the learning simulation the students work in teams, the simulation also helps to learn group dynamics and improve social competences. The performance of individuals and teams is reviewed and analyzed collectively after the simulation. |  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a><br>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.<br>Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.   |  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine   |  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>Good command of the English language.  |  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>3. | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |

| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                 |
|---|-----------------|
| <p><b>Implementation and Diffusion of Innovations</b><br/> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht<br/> <b>Sprache:</b> Englisch<br/> <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rogers, E.M. (2003): Diffusion of Innovations, 5th Edition. New York: Free Press Verlag.</li> <li>• Kotter, J.P. (1996): Leading Change. Mcgraw-Hill Professional.</li> <li>• Balogun, J./Hope Hailey, V. (2008): Exploring strategic change, 3rd Edition. Harlow, England: FT Prentice Hall Financial Times.</li> <li>• Poole, M.S./Van de Ven, A.H. (Editors) (2004): Handbook of Organizational Change and Innovation. Oxford: Oxford University Press Verlag.</li> <li>• Supplemental readings (e.g. research articles and case studies) as well as the user manual and other relevant learning materials for the simulation will be provided during class.</li> </ul> | <b>3,00 SWS</b> |
| <p><b>Prüfung</b><br/> mündliche Prüfung<br/> <b>Beschreibung:</b><br/> Learning Simulation: will be graded with "passed"/"not passed".<br/> Further information is given in the description of the written exam.</p>   |                 |
| <p><b>Prüfung</b><br/> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten<br/> <b>Beschreibung:</b><br/> The examination consists of the successful completion of the learning simulation and passing of the written exam (duration sixty minutes). The terms for both the simulation and the written exam are mandatory. In addition to theoretical knowledge and cognitive skills primarily assessed by the written exam, the simulation essentially contributes to the development of interpersonal and strategic skills. The completion of the simulation is graded with "passed"/"not passed".</p>   |                 |

|  |   |
|--|---|
| <b>Modul Inno-M-04 Organisationales Krisenmanagement</b><br><i>Organizational Crisis Management</i>  | 6 ECTS / 180 h<br>45 h Präsenzzeit<br>135 h Selbststudium |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster<br>Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in   |   |
| <b>Inhalte:</b><br>1. Systematisierung von Krisen und die Herausforderungen für das Krisenmanagement in den Unternehmen<br>2. Aufgaben, Phasen, organisatorische Verankerung und Hauptakteure des Krisenmanagements<br>3. Konzepte und Ansätze des Krisenmanagements auf der Teamebene<br>4. Führung in Krisensituationen<br>5. Organisationale Kernkompetenzen bei der Krisenbewältigung und die Strategien des Krisenmanagements<br>6. Krisenmanagement als Stakeholder Management<br>7. Interorganisationale Kooperationen in Krisensituationen   |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Die Veranstaltung gliedert sich in zwei Teile. Im ersten Teil werden die theoretischen Grundlagen des Krisenmanagements vermittelt. Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Lehrmethoden, vor allem die Analyse von internationalen Fallstudien. Die theoretische Inhaltsvermittlung wird auch durch die multimediatebasierte Lernsimulation „Learning for Security“ unterstützt, die in einem von der Europäischen Kommission geförderten Forschungsprojekt vom internationalen Expertenteam unter der Beteiligung von Prof. Dr. Fliaster entwickelt wurde. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Ausarbeitung von Fragestellungen des organisationalen Krisenmanagements durch die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten.<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende entwickeln ein höheres Bewusstsein für die Komplexität von Unternehmenskrisen und deren Anforderungen an ein erfolgreiches Management.</li> <li>• Studierende können eine Bandbreite von Konzepten und Methoden zur Vorbeugung und Handhabung von Unternehmenskrisen verorten und kritisch diskutieren.</li> <li>• Studierende können spezifische Problem- und Fragestellungen selbständig analysieren und eigene Lösungsansätze für das organisationale Krisenmanagement beispielhaft entwickeln.</li> <li>• Durch die Gruppenarbeit bauen die Studierenden ihre Lern-, Kooperations- und Konflikt-handhabungsfähigkeiten aus.</li> </ul> |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a><br>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine   |   |

|   |                                  |   |
|---|----------------------------------|---|
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS         | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester     |

|  |                 |
|--|-----------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                 |
| <p><b>Organisationales Krisenmanagement</b><br/> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht<br/> <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch<br/> <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b><br/>                 Fallstudien auf Englisch</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Angehrn, A./Fliaster, A. (2015): Crises leadership competencies and development by the use of advanced learning simulations. In: Managing Change in Extreme Contexts, ed. by D. Denyer and C. Pilbeam. Routledge Studies in Organizational Change &amp; Development. Routledge Chapman &amp; Hall, 2015, pp. 251-276.</li> <li>• Fürst, R./Sattelberger, T./Heil, O.P. (2007): 3D-Krisenmanagement-Bewältigung von Krisen in Krisen, München: Oldenbourg Verlag.</li> <li>• James, E.H./ Wooten, L.P./ Dushek, K. (2011): Crisis Management: Informing a New Leadership Research Agenda. In: The Academy of Management Annals, 5:1, 455-493.</li> <li>• Pearson, C./Roux, Dufort. C./Clair, J. (2007): International handbook of organizational crisis management. New York: Sage.</li> <li>• Ein Reader mit Fallstudien und wissenschaftlichen Zeitschriftenaufsätzen steht den Studierenden im Virtuellen Campus zur Verfügung.</li> </ul> | <b>3,00 SWS</b> |
| <p><b>Prüfung</b><br/>                 Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 10 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b><br/>                 Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit mit Referat und eine schriftliche Klausur zu erbringen:</p> <p>Die schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungsfrist ca. fünf bis sechs Wochen) wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein.</p> <p>Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit, den eingerichteten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit.</p> <p>Hausarbeit mit Referat stellen 70 % der Modulnote dar.</p> <p>Wenn einer der festgelegten Prüfungstermine (mündliches Referat und Klausur) oder die Abgabe der Hausarbeit innerhalb der Bearbeitungsfrist aus vom Studierenden zu vertretenden Gründen nicht wahrgenommen wird, gilt die</p>  |                 |

|   |  |
|---|--|
| <p>Prüfungsleistung als nicht bestanden. Das Modul ist bestanden, wenn in jeder oben genannten Prüfungsleistung (Hausarbeit mit Referat, Klausur) mindestens die Note "ausreichend" (4,0) erzielt wurde.</p> <p>Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen Teilnehmer*innen im Virtual Campus zum Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt wird.</p> <p>Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> |  |
| <p><b>Prüfung</b><br/>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 20 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b><br/>Der theoretische Inhalt des Seminars wird in einer schriftlichen Klausur geprüft. Die Klausur stellt 30% der Modulnote dar. Im Übrigen siehe oben bei der Prüfungsbeschreibung Hausarbeit mit Referat.</p>   |  |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Modul Inno-M-05 Research Seminar on International Innovation Strategies</b><br/> <i>Research Seminar on International Innovation Strategies</i></p>  | <p>6 ECTS / 180 h<br/>         45 h Präsenzzeit<br/>         135 h Selbststudium</p> |
| <p>(seit WS18/19)<br/>         Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster<br/>         Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in</p>   |  |
| <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Challenges of innovation in today's global competitive environment</li> <li>2. Competitive advantages and business strategies</li> <li>3. Alignment between business &amp; innovation strategies</li> <li>4. Value innovation: reconstructionist versus structuralist approach to innovation strategy</li> <li>5. Business model innovations: Theoretical framework and empirical evidence</li> <li>6. Disruptive innovations: Theoretical framework and empirical evidence</li> <li>7. Digital innovations and ecosystems</li> <li>8. Innovation value chain</li> <li>9. Innovation and stakeholder management</li> </ol>  |  |
| <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>This course addresses various facets of the strategic innovation management in the global competitive environment in several industries:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students will develop a deep understanding of main challenges of the global business environment and the need to manage innovations strategically.</li> <li>• Students will be able to explain and compare various types of innovation strategies, e.g. sustaining versus disruptive innovations.</li> <li>• Students will learn key approaches and tools for the development of innovation strategies, such as the strategy canvas.</li> <li>• Students will learn various concepts of business model innovations and investigate corporate innovation activities in various industries.</li> <li>• Students will work on their research skills (e.g. literature reviews) and extend their academic writing skills.</li> <li>• Due to the preparation of the term paper students will improve their communication and teamwork skills.</li> </ul> <p>In the research-oriented term papers, the students are expected to explore various current and challenging issues of strategic innovation management in various industries. Interactive classroom discussions are supported by case studies and learning videos.</p> |  |
| <p><b>Sonstige Informationen:</b></p> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a></p> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>   |  |
| <p><b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br/>keine</p>   |  |

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>Good command of the English language |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester     |

|   |                 |
|---|-----------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                 |
| <p><b>Research Seminar on International Innovation Strategies</b><br/> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht<br/> <b>Sprache:</b> Englisch<br/> <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Christensen, C.M. (2003): The Innovator's Dilemma. New York: HarperCollins.</li> <li>• Kim, C.W./Mauborgne, R. (2015): Blue Ocean Strategy – How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant. Boston Mass.: Harvard Business School Press.</li> <li>• Boutellier, R./Gassmann, O./von Zedtwitz, M. (2008): Managing Global Innovation – Uncovering the Secrets of Future Competitiveness, 3. überarb. Auflage. Berlin: Springer.</li> <li>• Supplemental readings will be provided during class and placed on the reserve shelf at the library.</li> </ul>  | <b>3,00 SWS</b> |
| <p><b>Prüfung</b><br/>Hausarbeit mit Referat</p> <p><b>Beschreibung:</b><br/>The examination contains a presentation with the corresponding written term paper as well as brief written exam:<br/>The written term paper (editing time: 5 - 6 weeks) will be generally based on and presented as a group work; nevertheless the performance of the students will be assessed individually. Therefore, the name of each group member must be stated in the respective place in all documents handed in (this includes the written term paper as well as the presentation slides).<br/>The presentation (duration: 10 minutes) consists of the oral presentation of the written exam paper, the slides handed in and the individual answering of questions regarding the presentation topic. Attendance at the presentation day is mandatory.<br/>The written term paper with its presentation represents 70% of the overall course grade.<br/>For passing the seminar, a student has to achieve the grade "sufficient" (4,0) or greater in each component of the seminar (written paper with presentation, brief written exam).<br/>Further details are defined in the syllabus that will be available to the enrolled course participants in the Virtual Campus at the beginning of the seminar.<br/>Details of the submission deadline and the presentation will be announced during the course.</p> |                 |
| <b>Prüfung</b>  |                 |

schriftliche Prüfung (Klausur)

**Beschreibung:**

The theoretical content of the seminar will be assessed by a brief written exam (duration 20 minutes). This exam represents 30% of the overall course grade. For further information see the description of "Hausarbeit mit Referat".

|  |   |
|--|---|
| <b>Modul Inno-M-06 Organizational Innovativeness and Creativity</b><br><i>Organizational Innovativeness and Creativity</i>   | 6 ECTS / 180 h<br>30 h Präsenzzeit<br>150 h Selbststudium |
| (seit WS18/19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster<br>Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in  |   |
| <b>Inhalte:</b><br>1. Need for business creativity and the definitions of creativity from the psychological and managerial perspectives<br>2. Impact of creativity and innovation on sustainable competitive advantages<br>3. Knowledge combination as the key mechanism of business creativity<br>4. Confluence approaches to the study of creativity: Individuals and social environment<br>5. Complementarity theory of human capital and social capital and their impact on creativity<br>6. Key components of individual creativity and team creativity<br>7. Supportive work environment, innovation climate, and the key managerial approaches to encourage creativity and innovation in organizations<br><p>The course is divided into two parts. The first focuses on the theories that address creativity at the individual, team, and organizational level. Class discussions are based upon academic research articles as well as learning videos and practice-oriented case studies prepared at the Harvard Business School and other leading institutions worldwide. Drawing upon this knowledge, the second section of the course focuses on the preparation, submission and oral presentation of a written assignment (term paper) that addresses various theoretical and practical issues of creativity in today's organizations.</p> |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Creativity, that is, generation of ideas that are both novel and useful, is the starting point and a necessary precondition for successful innovations. This course addresses the key issues related to creativity in today's organizations, and it is designed to support achievement of the following learning outcomes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students will develop an awareness of the issues related to employees creativity and the innovativeness of organizations.</li> <li>• Students will develop an ability to critically analyze theories and research on creativity at different levels.</li> <li>• Students will be equipped with a repertoire of strategies and managerial approaches to build a supportive work environment and innovative climate in organizations.</li> <li>• Students will understand the impact of various organizational practices on creativity and learn to identify solutions for real-life problems related to managing creative people in organizations.</li> <li>• Students will improve their thinking skills and research competences.</li> <li>• Thanks to the group work students will improve their collaboration and communication skills as well as presentation abilities.</li> </ul>   |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a><br><p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>   |   |

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine     |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>Good command of the English language |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester     |

|  |                 |
|--|-----------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                 |
| <p><b>Organizational Innovativeness and Creativity</b><br/> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht<br/> <b>Sprache:</b> Englisch<br/> <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amabile, T.M. (1996): Creativity in Context – Update to the Social Psychology of Creativity. Boulder Col: Westview Press Verlag.</li> <li>• Anderson, N./Potocnik, K./Zhou, J. (2014). Innovation and creativity in organizations: A state-of-the-science review, prospective commentary, and guiding framework. Journal of Management.</li> <li>• Kirton, M.J. (2003): Adaption-Innovation – In the Context of Change and Diversity: In the Context of Diversity and Change. London: Routledge.</li> <li>• Kaufmann, J.C./Sternberg, R.J. (Ed.) (2010): The Cambridge Handbook of Creativity. Cambridge: Cambridge University Press Verlag.</li> <li>• Stamm, B. (2008): Managing innovation, design and creativity. Chichester, Wiley.</li> <li>• Zhou, J. /Hoever, I.J. (2014): Research on workplace creativity: A review and redirection. Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior.</li> <li>• Supplemental readings, e.g. the cases and other learning materials will be provided during class.</li> </ul> | <b>2,00 SWS</b> |
| <p><b>Prüfung</b><br/> Hausarbeit mit Referat<br/> <b>Beschreibung:</b><br/> The examination contains a presentation with the corresponding written term paper as well as brief written exam:<br/><br/> The written term paper (editing time: 5 - 6 weeks) will be generally based on and presented as a group work; nevertheless the performance of the students will be assessed individually. Therefore, the name of each group member must be stated in the respective place in all documents handed in (this includes the written term paper as well as the presentation slides).<br/><br/> The presentation (duration: 10 minutes) consists of the oral presentation of the written exam paper, the slides handed in and the individual answering of questions regarding the presentation topic. Attendance at the presentation day is mandatory.</p>  |                 |

|   |  |
|---|--|
| <p>The written term paper with its presentation represents 70% of the overall course grade.</p> <p>The participation in the learning simulation is mandatory, as it essentially contributes to the development of implementation competences with regard to the theoretical knowledge learned in the course.</p> <p>For passing the seminar, a student has to achieve the grade "sufficient" (4,0) or greater in each component of the seminar (written paper with presentation, brief written exam).</p> <p>Further details are defined in the syllabus that will be available to the enrolled course participants in the Virtual Campus at the beginning of the seminar.</p> <p>The duration of the presentaion and the written term paper will also be announced during the first term in class.</p> |  |
| <p><b>Prüfung</b><br/>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 20 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b><br/>The theoretical content of the seminar as well as the content of the learning simulation will be assessed by a brief written exam (duration 20 minutes). This exam represents 30% of the overall course grade.</p>   |  |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Modul Inno-M-08 Strategisches Technologiemanagement</b><br/> <i>Strategic Technology Management</i></p>  | <p>6 ECTS / 180 h<br/>         45 h Präsenzzeit<br/>         135 h Selbststudium</p> |
| <p>(seit SS19)<br/>         Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster<br/>         Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in</p>  |  |
| <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ziele, Aufgaben und Bestandteile des strategischen Technologiemanagements</li> <li>2. Entwicklung von Technologiestrategien: Technologieklassifizierung, technologisches Leistungsniveau, Technologiebewertung, Technologiebeschaffung und Technologietiming</li> <li>3. Strategisches Management von FuE- und Technologieportfolien</li> <li>4. Management der Neuproduktentwicklung und der Stage-Gate-Approach</li> <li>5. Organisation der internen Forschung und Entwicklung und der externen Technologiebeschaffung</li> <li>6. Technologiemanagement im Kontext von Innovations-Ecosystemen</li> <li>7. Mechanismen der Technologieadaption und Grundlagen des Technologiemarketings</li> <li>8. Besonderheiten digitaler Technologien und Herausforderungen der digitalen Transformation</li> </ol>   |  |
| <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br/>         Zielsetzung des Moduls ist es</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• den Studierenden die Bedeutung von Forschung und Entwicklung (FuE) für die Schaffung von nachhaltigen Wettbewerbsvorteilen zu verdeutlichen,</li> <li>• sie mit den Anforderungen des Technologiewettbewerbs speziell vor dem Hintergrund der Digitalisierung vertraut zu machen,</li> <li>• ihnen die wichtigsten Ansätze für die Organisation von FuE in den Unternehmen zu vermitteln,</li> <li>• ihnen aktuelle Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung (u. a. Big Data, 3D-Druck) im organisationalen Innovationskontext zu verdeutlichen,</li> <li>• ihnen einen breiten Überblick über die Methoden und praxisrelevante Ansätze des Technologiemanagements und des Managements der Neuproduktentwicklung zu verschaffen,</li> <li>• und den Studierenden die verstärkte Bedeutung von modernen Organisationsformen zur Gestaltung des technologischen Wandels, insb. Unternehmensnetzwerken und Innovations-Ecosystemen zu vermitteln.</li> </ul> <p>Nach dem erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung besitzen die Studierenden Kenntnisse über die wichtigsten Ansätze und Methoden des strategischen Technologiemanagements und können selbstständig Lösungsansätze für die entsprechenden Problemstellungen in den Unternehmen entwickeln. Um diese Lernziele zu erreichen, werden neben der Vermittlung von theoretischen Inhalten mehrere, vor allem englischsprachige, Fallstudien aus unterschiedlichen Branchen eingehend analysiert.</p> |  |
| <p><b>Sonstige Informationen:</b><br/> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a></p> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.</p> <p>Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>  |  |
| <p><b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b></p>   |  |

|   |                                  |   |
|---|----------------------------------|---|
| keine                                     |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS         | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester     |

|  |                 |
|--|-----------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                 |
| <p><b>Strategisches Technologiemanagement</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Seminar</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b></p> <p>Theoretische Konzepte und Ansätze, aktuelle Fallstudien und Lernvideos auf Deutsch und Englisch</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerybadze, A. (2004): Technologie- und Innovationsmanagement – Strategie, Organisation und Implementierung. München: Vahlen Verlag.</li> <li>• Gerpott, T.J. (2005): Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement – Eine konzentrierte Einführung, 2. überarb. und erw. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.</li> <li>• Cooper, R.G. (2017): Winning at New Products – Creating Value through Innovation, 5. Revised and updated edition. New York: Basic Books Verlag.</li> <li>• Trott, P. (2011): Innovation Management and New Product Development, 5. Auflage. New York: Financial Times Prentice Hall Verlag.</li> <li>• Westerman, G., Bonnet, D., McAfee, A. (2014): Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation, 1. Auflage. Cambridge: Harvard Business Review Press.</li> <li>• Shane, S. A. (2009). Technology strategy for managers and entrepreneurs. Pearson/Prentice Hall.</li> <li>• Schilling, M. A. (2017). Strategic management of technological innovation. 5. Edition New York, NY, McGraw-Hill Education Tushman, M., &amp; Anderson, P. (2004). Managing strategic innovation and change: A collection of readings. Oxford University Press, USA.</li> <li>• Burgelman, R. A., Maidique, M. A., &amp; Wheelwright, S. C. (2009). Strategic management of technology and innovation (Vol. 5). New York, NY [u.a.], McGraw-Hill.</li> <li>• Albers, S., &amp; Gassmann, O. (Eds.). (2015). Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement: Strategie-Umsetzung-Controlling. Springer-Verlag.</li> <li>• Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.</li> </ul> | <b>3,00 SWS</b> |
| <p><b>Prüfung</b></p> <p>Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 10 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b></p>  |                 |

|  |  |
|--|--|
| <p>Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit und eine schriftliche Klausur zu erbringen: Die schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungsfrist ca. fünf bis sechs Wochen) wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein. Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit, den eingerichteten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit. Hausarbeit mit Referat stellen 70 % der Modulnote dar.</p> <p>Wenn einer der festgelegten Prüfungstermine (mündliches Referat und Klausur) oder die Abgabe der Hausarbeit innerhalb der Bearbeitungsfrist aus vom Studierenden zu vertretenden Gründen nicht wahrgenommen wird, gilt die Prüfungsleistung als nicht bestanden. Das Modul ist bestanden, wenn in jeder oben genannten Prüfungsleistung (Hausarbeit mit Referat, Klausur) mindestens die Note "ausreichend" (4,0) erzielt wurde. Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen Teilnehmer*innen im Virtual Campus zum Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt wird. Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.</p> |  |
| <p><b>Prüfung</b><br/>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 20 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b><br/>Der Inhalt des Theorieteils der Lehrveranstaltung wird in einer schriftlichen Klausur geprüft. Die Klausur stellt 30% der Modulnote dar. Im Übrigen siehe oben bei Beschreibung der Prüfung Hausarbeit mit Referat.</p>   |  |

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Modul MaIISM-Sem1-M Masterseminar 1 aus der Fächergruppe International Information Systems Management und Wirtschaftsinformatik</b><br><i>Masterseminar in International Information Systems Management 1</i>   |                                  | 3 ECTS / 90 h                                       |
| (seit WS15/16)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Tim Weitzel  |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b><br>Eigenständige Erarbeitung und Präsentation eines Themas aus dem gewählten Fachgebiet mit wissenschaftlichen Methoden.   |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Strukturierung komplexer Sachverhalte, bewertender Vergleich konkurrierender Ansätze. Professionelle Präsentation von Fachthemen. Vertiefen des Verfassens wissenschaftlicher Arbeiten.   |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br>Es ist ein Masterseminar aus einem der Fachgebiete International Information Systems Management und Wirtschaftsinformatik zu wählen.   |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine   |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine  |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester     |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |   |
| <b>Masterseminar</b><br><b>Lehrformen:</b> Seminar<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS   |                                  | <b>2,00 SWS</b>                                     |
| <b>Inhalte:</b><br>Die Inhalte der Masterseminare werden von jedem anbietenden Lehrstuhl festgelegt und bekannt gegeben.   |                                  |   |
| <b>Literatur:</b><br>Die Literatur wird zu Beginn eines Seminars bekannt gegeben.  |                                  |   |
| <b>Prüfung</b><br>Hausarbeit mit Referat<br><b>Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:</b><br>Regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung<br><b>Beschreibung:</b><br>Als Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit sowie ein Referat zu erbringen. Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und die Prüfungsdauer des Referats werden zu Beginn einer jeden Lehrveranstaltung von der Seminarleitern bzw. dem Seminarleiter bekannt gegeben. |                                  |   |

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Modul MaISM-Sem2-M Masterseminar 2 aus der Fächergruppe International Information Systems Management und Wirtschaftsinformatik</b><br><i>Masterseminar in International Information Systems Management 2</i>          |                                  | 3 ECTS / 90 h                                       |
| (seit WS15/16)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Tim Weitzel  |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b><br>Eigenständige Erarbeitung und Präsentation eines Themas aus dem gewählten Fachgebiet mit wissenschaftlichen Methoden.   |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Strukturierung komplexer Sachverhalte, bewertender Vergleich konkurrierender Ansätze. Professionelle Präsentation von Fachthemen. Vertiefen des Verfassens wissenschaftlicher Arbeiten. |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br>Es ist ein Masterseminar aus einem der Fachgebiete International Information Systems Management und Wirtschaftsinformatik zu wählen.   |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine   |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine  |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester     |

|   |                 |
|---|-----------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                 |
| <b>Masterseminar</b><br><b>Lehrformen:</b> Seminar<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS<br><hr/> <b>Inhalte:</b><br>Die Inhalte der Masterseminare werden von jedem anbietenden Lehrstuhl festgelegt und bekannt gegeben.<br><hr/> <b>Literatur:</b><br>Die Literatur wird zu Beginn eines Seminars bekannt gegeben. | <b>2,00 SWS</b> |

|  |  |
|--|--|
| <b>Prüfung</b><br>Hausarbeit mit Referat<br><b>Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:</b><br>Regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung<br><b>Beschreibung:</b><br>Als Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit sowie ein Referat zu erbringen. Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und die Prüfungsdauer des Referats werden zu Beginn einer jeden Lehrveranstaltung von der Seminarleitern bzw. dem Seminarleiter bekannt gegeben. |  |
|--|--|

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Modul PM-B-02 Organisational Behaviour</b><br><i>Organisational Behaviour</i>   |  | 6 ECTS / 180 h<br>45 h Präsenzzeit<br>135 h Selbststudium |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen  |  |   |
| <b>Inhalte:</b><br>Im Kurs ‚Organisational Behaviour‘ geht es um Fragen, wie sich Menschen in Organisationen verhalten – individuell oder in Gruppen – und wie Organisationen ihre Struktur und Prozesse betreffend funktionieren. Es werden Ansätze diskutiert, wie das Verhalten der Mitarbeiter in Richtungen beeinflusst werden kann, sodass es den Erfordernissen des Individuums wie auch des Unternehmens gerecht wird. Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt:<br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Charakteristische Merkmale des arbeitenden Individuums und deren Einfluss auf das Verhalten: Wahrnehmung; Persönlichkeit, emotionale Intelligenz; Einstellungen, Werte; Motivation und Anreizsysteme; Lernen</li> <li>• Zwischenmenschliche Prozesse und Prozesse in Gruppen und deren Einfluss auf das Verhalten: Gruppendynamik und Teams; Kommunikation; Konfliktlösung und Verhandlung; Arbeitszufriedenheit, Glück und Wohlergehen, Stress; Macht und Mikropolitik</li> <li>• Organisationale Ebene und deren Einfluss auf das Verhalten: Organisationsstruktur und -kultur</li> </ul> |  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können eine Bandbreite von Theorien und Forschungsergebnissen aus dem Bereich ‚Organisational Behaviour‘ diskutieren und kritisch hinterfragen.</li> <li>• Studierende entwickeln ein höheres Bewusstsein über die Komplexität des Selbst, anderer und von Organisationen und lernen individuelle Gemeinsamkeiten und Unterschiede wertzuschätzen.</li> <li>• Studierende können den gegenseitigen Einfluss von Individuen, Gruppen und Organisationskulturen auf das Verhalten in Organisationen verstehen.</li> <li>• Studierende sind in der Lage, aktuelle managementbezogene Frage- und Problemstellungen mittels Theorien und forschungsbasierten Konzepten zu analysieren und Lösungsansätze für Organisationsprobleme zu entwickeln.</li> <li>• Die Studierenden entwickeln und verbessern Fertigkeiten des gemeinschaftlichen Lernens, der Teamarbeit sowie Problemlösefähigkeiten.</li> </ul>  |  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal">http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal</a>  |  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine   |  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine  |  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>2. | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |  |   |
| <b>Organisational Behaviour</b>  |  | <b>2,00 SWS</b>   |

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht<br/> <b>Sprache:</b> Englisch/Deutsch<br/> <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>   | <p><b>5 ECTS</b></p>                      |
| <p><b>Literatur:</b><br/>                 Robbins, S.P. &amp; Judge, T.A. (2018). Organizational Behaviour (18th ed.). Boston: Pearson.<br/>                 Greenberg, J. (2011). Behavior in organizations (10th ed). Upper Saddle River, NJ: Pearson-Practice Hall.</p> |   |
| <p><b>Prüfung</b><br/>                 Portfolio / Bearbeitungsfrist: 15 Wochen<br/> <b>Beschreibung:</b><br/>                 Umfang: 10 Seiten<br/>                 Prüfungssprache: wahlweise Deutsch oder Englisch</p>   |   |
| <p><b>Lehrveranstaltungen</b></p>  |   |
| <p><b>Organisational Behaviour</b><br/> <b>Lehrformen:</b> Übung<br/> <b>Sprache:</b> Englisch/Deutsch<br/> <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>  | <p><b>1,00 SWS</b><br/> <b>1 ECTS</b></p> |

|  |   |
|--|---|
| <b>Modul PM-B-04 Diversity Management</b><br><i>Diversity Management</i>   | 6 ECTS / 180 h<br>45 h Präsenzzeit<br>135 h Selbststudium |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen  |   |
| <p><b>Inhalte:</b></p> <p>Unternehmensführer sind mit der Herausforderung konfrontiert, eine Mitarbeiterschaft zu führen, die zunehmend durch Vielfalt im Sinne von beispielsweise Persönlichkeit, Kultur, Ethnie, Geschlecht, physischen Fähigkeiten, Funktion, sexueller Orientierung oder Alter gekennzeichnet ist. Implizit liegt dieser Herausforderung die Erkenntnis zugrunde, dass die am besten qualifizierten Mitarbeiter unterschiedliche kulturelle Hintergründe oder Gruppenidentitäten aufweisen. Es wird folglich argumentiert, dass Individuen und Organisationen, welche Talente und Ansichten von Mitarbeitern unterschiedlicher Hintergründe annehmen und wertschätzen, einen Wettbewerbsvorteil gegenüber denjenigen haben können, die dieses versäumen. Möglichkeiten und Grenzen des Diversity Management werden im Seminar auf Basis theoretischer und empirischer Erkenntnisse kritisch beleuchtet.</p> <p>Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Von Antidiskriminierung über Chancengleichheit und Diversity Management zu Inklusion</li> <li>• Diversität am Arbeitsplatz aus wirtschaftlicher, rechtlicher und moralischer Perspektive</li> <li>• Wissenschaftstheoretische Grundlagen von Diversity Management</li> <li>• Paradigmen des Managements von Diversity</li> <li>• Management und Missmanagement: Diversity Management in Theorie und Praxis hinsichtlich Gender und Age Diversity, Diversity bezogen auf Religion und Weltanschauung, sexuelle Orientierung, Ethnie und Kultur, physische Fähigkeiten und Funktion</li> <li>• Zusammenhänge von Diversity und Leistung von Individuen und Organisationen; diversitätsbasiertes Controlling</li> </ul> |   |
| <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können die sich verändernde Zusammensetzung der Erwerbsbevölkerung ausgewählter Länder beschreiben.</li> <li>• Studierende sind in der Lage, organisationale Bedingungen, welche die volle Teilhabe verschiedenartiger Mitarbeiter behindern können, zu erkennen.</li> <li>• Studierende entwickeln eine bessere Selbsterkenntnis über eigene kulturelle Werte, Stereotype und Verhaltensweisen und verstehen, wie diese das interpersonelle Verhalten und Interaktionen in Organisationen beeinflussen.</li> <li>• Studierende können theoretische Ansätze und Forschungsergebnisse zur Erklärung der Wirkung von Diversität in der Belegschaft auf den Erfolg von Teams und Organisationen verstehen und kritisch hinterfragen.</li> <li>• Studierende lernen Strategien und Ansätze von Organisationen für das Management von Diversität in der Belegschaft (bezogen auf z. B. Persönlichkeit, Geschlecht, Alter, Kultur, Ethnie, sexuelle Orientierung, physische Fähigkeiten) kennen, können diese kritisch diskutieren und neue Ansätze entwickeln.</li> <li>• Studierende verstehen die Belange und Herausforderungen bezogen auf das Management von vielfältigen Mitarbeitern.</li> </ul>  |   |

- Studierende erwerben methodisches Wissen zur Durchführung einer Sekundärdatenanalyse und hinsichtlich der Erstellung, Durchführung und Auswertung von Interviews.
- Studierende können eine vorgegebene Themenstellung im Team strukturieren, inhaltlich aufbereiten und präsentieren.

**Sonstige Informationen:**  
<http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal>

**Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:**  
 keine

|   |   |
|---|---|
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine |
|---|---|

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>3. | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester |
|---|--|---|

**Lehrveranstaltungen**

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Diversity Management</b><br/> <b>Lehrformen:</b> Seminar<br/> <b>Sprache:</b> Deutsch<br/> <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Becker, M. (2015). Systematisches Diversity Management. Schaeffer-Poeschel.</li> <li>• Cañas, K., &amp; Sondak, H. (2014). Opportunities and challenges of workplace diversity: theory, cases, and exercises (3rd. ed.). Upper Saddle River N.J.: Prentice Hall.</li> <li>• Harvey, C., &amp; Allard, M. J. (2015). Understanding and managing diversity: readings, cases, and exercises (6th. ed.). Upper Saddle River N.J.: Pearson Prentice Hall.</li> <li>• Krell, G., &amp; Wächter, H. (Hrsg.) (2006). Diversity Management. Impulse aus der Personalforschung. Trierer Beiträge zum Diversity Management, Band 7. München: Hampp.</li> <li>• Weitere Literatur wird im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.</li> </ul> | <p><b>2,00 SWS</b><br/> <b>5 ECTS</b></p> |
| <p><b>Prüfung</b><br/>                 Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 15 Minuten<br/>                 Bearbeitungsfrist: 15 Wochen<br/> <b>Beschreibung:</b><br/>                 Hausarbeit (10 Seiten)</p>  |   |

**Lehrveranstaltungen**

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Diversity Management</b><br/> <b>Lehrformen:</b> Übung<br/> <b>Sprache:</b> Deutsch<br/> <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p> | <p><b>1,00 SWS</b><br/> <b>1 ECTS</b></p> |
|--|---|

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Modul PM-B-06 Human Resource Development</b><br><i>Human Resource Development</i>   |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>45 h Präsenzzeit<br>135 h Selbststudium |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen  |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b>  |                                  |   |
| A. Personentwicklung   |                                  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualifikation, Kompetenz, Metakompetenz und Performanz</li> <li>• Lerntheorien</li> <li>• Funktionszyklus systematischer Personalentwicklung: Bedarfsanalyse, Zielsetzung, kreatives Gestalten und Durchführen von Personalentwicklungsmaßnahmen, Erfolgskontrolle und Transfersicherung</li> <li>• Kreativität, Innovation</li> <li>• Strategische Personalentwicklung: Ausrichtung individueller Leistung auf strategische Ziele von Organisationen</li> </ul>  |                                  |   |
| B. Karriereentwicklung   |                                  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Karriere, Karrieremanagement und -entwicklung, Laufbahn</li> <li>• Instrumente und Ansätze des Karrieremanagements, u. a. psychologische Verträge, idiosynkratische Vereinbarungen, Talent Management Instrumente und Ansätze der individuellen Karriereentwicklung, u. a. Karriereanker</li> </ul>   |                                  |   |
| C. Rolle und Selbstverständnis der Personalentwickler und Organisation der Personalentwicklung   |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  |                                  |   |
| Am Ende des Semesters sind Studierende in der Lage:  |                                  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalentwicklung aus einer operativen, taktischen und strategischen Perspektive zu beschreiben.</li> <li>• relevante Theorien zur Entwicklung von Personal in Organisationen anzuwenden.</li> <li>• Personalentwicklungsbedürfnisse in Organisationen zu bestimmen sowie geeignete Personalentwicklungsmaßnahmen zu bestimmen und zu beschreiben.</li> <li>• darzustellen, wie Personalentwicklungsprogramme multiple Akteursgruppen beeinflussen.</li> <li>• Kriterien zur Evaluation von Personalentwicklungsmaßnahmen und zur Bestimmung von deren Effektivität zu bestimmen und anzuwenden.</li> <li>• organisationale Herausforderungen im Bereich des Talent Management und des Karrieremanagements von verschiedenen Mitarbeitergruppen kritisch zu analysieren.</li> <li>• Karriereanker zu beschreiben und Handlungsimplicationen abzuleiten.</li> <li>• Zuständigkeiten eines typischen Personalmanagers kritisch zu diskutieren.</li> </ul> |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b>   |                                  |   |
| <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal">http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal</a>  |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>  |                                  |   |
| keine  |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>   |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>                |
| Gute Kenntnisse des Englischen in Wort und Schrift   |                                  | keine   |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b>                         |

|  |    |                                  |
|--|----|----------------------------------|
|  | 3. | 1 Semester                       |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |    |                                  |
| <b>Human Resource Development</b><br><b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht<br><b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   |    | <b>2,00 SWS</b><br><b>5 ECTS</b> |
| <b>Literatur:</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Becker, M. (2013). Personalentwicklung: Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis (6.Aufl.). Stuttgart: Schaeffer-Poeschel.</li> <li>• Becker, M. (2011). Systematische Personalentwicklung: Planung, Steuerung und Kontrolle im Funktionszyklus (2. Aufl.). Stuttgart: Schaeffer-Poeschel.</li> <li>• Gilley, A. M., Callahan, J. L., Bierema, K. L. (Hrsg.) (2003). Critical issues in HRD. Cambridge, MA: Perseus.</li> <li>• Noe, R. A. (2017). Employee training and development. (7th. ed.). Boston: McGraw-Hill Irwin.</li> <li>• Werner, J. M., &amp; DeSimone, R. L. (2012). Human resource development (6th. ed.). Stanford, CT: Cengage.</li> </ul> |    |                                  |
| <b>Prüfung</b><br>Portfolio / Bearbeitungsfrist: 14 Wochen<br><b>Beschreibung:</b><br>Umfang insgesamt: 10 Seiten<br>Prüfungssprache: wahlweise Deutsch oder Englisch.   |    |                                  |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |    |                                  |
| <b>Human Resource Development</b><br><b>Lehrformen:</b> Übung<br><b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   |    | <b>1,00 SWS</b><br><b>1 ECTS</b> |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Modul PM-M-02 The Future of Work</b><br><i>The Future of Work</i>   |  | 6 ECTS / 180 h<br>45 h Präsenzzeit<br>135 h Selbststudium |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen  |  |   |
| <b>Inhalte:</b><br>The future of work will be characterised by numerous changes related to e.g. globalisation, rapid technological advances, employees' kind and level of education, mobility willingness or demographic characteristics. These changes require manifold adaptations including the structure and content of work as well as competencies needed by employees and leaders. Therefore, in order to make decisions regarding how to best manage human resources, managers need to define future challenges and underlying problems, generate solutions and manage situations. However, management is a discipline in which there is not always a clear understanding of what is based on facts and what is purely ideological and mere opinion. The major goal of this course is to provide students that understanding.  |  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>The course will be based on readings, some presentations, and, above all, the debate and the exchange of ideas. Throughout the course, students will be encouraged to bring their insights and thoughts on the material assigned into class discussion. Students are expected to be prepared for each class session, including having read the assigned readings carefully.<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Students elucidate future challenges regarding the management of human resources, e.g. in relation to (international) work, careers, leadership.</li> <li>• Students acquire an understanding of what is based on facts and what is purely ideological and mere opinion in management.</li> <li>• Students apply HR related concepts and theories to concrete HR challenges and generate solutions.</li> <li>• Students acquire competencies with respect to presentation, argumentation techniques and team work.</li> </ul> |  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal">http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal</a>  |  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine   |  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>Good command of written and oral English   |  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>2. | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |  |   |
| <b>The Future of Work</b><br><b>Lehrformen:</b> Seminar<br><b>Sprache:</b> Englisch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   |  | <b>2,00 SWS</b><br><b>5 ECTS</b>                          |
| <b>Literatur:</b><br>Students will be provided with literature related to the different topics covered.  |  |   |
| <b>Prüfung</b><br>Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 15 Minuten   |  |   |

|   |   |
|---|---|
| <p>Bearbeitungsfrist: 14 Wochen</p> <p><b>Beschreibung:</b><br/>         Hausarbeit/seminar paper: 10 Seiten/pages<br/>         Prüfungssprache: Englisch</p> <p>The group report will be focused on a potential future of a HR related topic within a timeframe of 10-20 years. To develop that future students will have to review the current state of the topic, emphasising data and evidence about it. Formal instruction for the report will be given in due time.</p> |   |
| <p><b>Lehrveranstaltungen</b></p>   |   |
| <p><b>The Future of Work</b><br/> <b>Lehrformen:</b> Übung<br/> <b>Sprache:</b> Englisch<br/> <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p>   | <p><b>1,00 SWS</b><br/> <b>1 ECTS</b></p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Modul PM-M-03 International Dimensions of Human Resource Management</b><br><i>International Dimensions of Human Resource Management</i>   |  | 6 ECTS / 180 h<br>45 h Präsenzzeit<br>135 h Selbststudium |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen  |  |   |
| <b>Inhalte:</b>  |  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Defining International Human Resource Management (IHRM): Peculiarities of IHRM, the organisational context in the path to global status</li> <li>• Cross-cultural human resource management: The impact of national culture on selected fields in HRM, models of intercultural competence</li> <li>• Comparative Human Resource Management: National differences in selected fields of HRM (cultural vs. institutional explanation), their causes and impact, future development (convergence vs. divergence), implications for IHRM (universalist vs. contextualist paradigm)</li> <li>• Human Resource Management in MNCs: Strategic IHRM (e.g. centralisation vs. localisation; transfer of HR instruments between headquarters and foreign subsidiaries), international resourcing strategies and expatriation, international training and development</li> </ul> |  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  |  |   |
| At the end of the semester students will be able to:   |  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• define and illustrate the key components of IHRM.</li> <li>• analyse the impact of culture and the institutional context on IHRM and determine effects of convergence/divergence.</li> <li>• explain the role national differences make in the practice of IHRM.</li> <li>• describe and give examples of how effective IHRM policies and practices lead to international business success.</li> <li>• apply principles and examples to self-chosen countries as well as real life case studies.</li> </ul>   |  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b>   |  |   |
| <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal">http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal</a>  |  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>  |  |   |
| keine  |  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>   |  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>                |
| Good command of written and oral English   |  | keine   |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>1. | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |

|   |                                  |
|---|----------------------------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |
| <b>International Dimensions of Human Resource Management</b><br><b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht<br><b>Sprache:</b> Englisch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich | <b>2,00 SWS</b><br><b>5 ECTS</b> |
| <b>Literatur:</b>   |                                  |

|  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brewster, C., Sparrow, P.R., Vernon, G., &amp; Houldsworth, E. (2016). International Human Resource Management (4th. ed.). London: Chartered Institute of Personnel and Development.</li> <li>• Caligiuri, P., Lepak, D., &amp; Bonache, J. (2010). Managing the Global Workforce – Global Dimensions of Business. Chichester: Wiley.</li> <li>• Dowling, P.J., Festing, M., &amp; Engle, A.D. (2013). International Human Resource Management (6th ed.). London: South-Western.</li> <li>• Special literature regarding the different topics of the course.</li> </ul> |   |
| <p><b>Prüfung</b><br/> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b><br/> Prüfungssprache: Englisch</p>   |   |
| <p><b>Lehrveranstaltungen</b></p>  |   |
| <p><b>International Dimensions of Human Resource Management</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Übung</p> <p><b>Sprache:</b> Englisch</p> <p><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p>   | <p><b>1,00 SWS</b><br/> <b>1 ECTS</b></p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Modul PM-M-06 Change Management</b><br><i>Change Management</i>   |  | 6 ECTS / 180 h<br>45 h Präsenzzeit<br>135 h Selbststudium |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen  |  |   |
| <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Change as a managed process</li> <li>• Theories of change management</li> <li>• Recognizing and diagnosing the need for change</li> <li>• The people side of change: Leadership, stakeholders, communication, resistance, transition</li> <li>• Change planning and change interventions</li> <li>• Implementing and sustaining change</li> </ul>   |  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>At the end of the semester students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recognise, define, and discuss the terminology, concepts, principles, and theories taught in this organisational change course.</li> <li>• Identify and apply appropriate terminology, concepts, principles, and theories from the course when analysing situations involving change.</li> <li>• Develop reasonable solutions to change management problems using appropriate terminology, concepts, principles, and theories from the course.</li> <li>• Evaluate the quality of their proposed solutions to change management problems against appropriate criteria, including psychological and organisational constraints.</li> <li>• Discuss the relevance and application of the concepts, and theories used in change management to contemporary business.</li> <li>• Identify and discuss the interrelationships among the needs of organisations and of their members and other stakeholders in change.</li> </ul> |  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal">http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal</a>  |  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine   |  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>Good command of written and oral English   |  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>1. | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |  |   |
| <b>Change Management</b><br><b>Lehrformen:</b> Seminar<br><b>Sprache:</b> Englisch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich  |  | <b>2,00 SWS</b><br><b>5 ECTS</b>                          |
| <b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beer, M., &amp; Nohria, N. (2000). Cracking the Code of Change. Harvard</li> </ul>  |  |   |

|  |  |
|--|--|
| <p>Business Review, 78(3), 133-141.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Doppler, K., &amp; Lauterburg, C. (2014). Change Management – den Unternehmenswandel gestalten (13. Aufl.). Frankfurt am Main: Campus Verlag.</li> <li>• Hayes, J. (2018). The Theory and Practice of Change Management (5th ed.). Palgrave Macmillan.</li> <li>• Jones, G. R., &amp; Bouncken, R. B. (2008). Organisation – Theorie, Design und Wandel (5. Aufl.). München: Pearson.</li> <li>• Kotter, J. P. (1995). Leading Change: Why transformation efforts fail. Harvard Business Review, März-April 1995, 59-67.</li> <li>• Sandt, J., &amp; Weber, J. (2011). Controlling und Change Management. Aufgaben der Controller in Veränderungsprozessen. Weinheim: Wiley.</li> <li>• Weitere Literatur für die jeweiligen Themenbereiche wird im Kurs 'Change Management' in der virtuellen Lernumgebung (VC) zur Verfügung gestellt.</li> </ul> |  |
| <p><b>Prüfung</b><br/>Portfolio / Bearbeitungsfrist: 14 Wochen</p> <p><b>Beschreibung:</b><br/>Umfang des Portfolios: 10 Seiten.</p> <p>Alternativ kann die Prüfung in Form von Hausarbeit mit Referat erfolgen (s.o.). Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.<br/>Prüfungssprache: Englisch.</p>  |  |
| <p><b>Prüfung</b><br/>Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 15 Minuten<br/>Bearbeitungsfrist: 14 Wochen</p> <p><b>Beschreibung:</b><br/>Umfang der Hausarbeit: 10 Seiten.</p> <p>Prüfungssprache: Englisch.</p> <p>Alternativ kann die Prüfung in Form eines Portfolios erfolgen (s.u.). Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>  |  |
| <p><b>Lehrveranstaltungen</b></p>  |  |
| <p><b>Change Management</b><br/><b>Lehrformen:</b> Übung<br/><b>Sprache:</b> Englisch<br/><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>  | <p><b>1,00 SWS</b><br/><b>1 ECTS</b></p> |

|   |   |
|---|---|
| <b>Modul PM-M-10 Leadership and Management Development</b><br><i>Leadership and Management Development</i>  | 6 ECTS / 180 h<br>45 h Präsenzzeit<br>135 h Selbststudium |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen   |   |
| <b>Inhalte:</b><br>A. Leadership <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leading and managing in organisations, leadership and management development</li> <li>• Leadership traits and skills, including charismatic leadership</li> <li>• Perspectives on effective leadership behavior, including transactional and transformational leadership</li> <li>• Contingency theories of effective leadership</li> <li>• Perspectives on interactions, including Leader-Member Exchange (LMX)</li> <li>• Power and influence</li> <li>• Authentic Leadership and romance of leadership</li> <li>• Leading teams</li> </ul> B. Developing leaders and leadership skills <ul style="list-style-type: none"> <li>• A systems perspective on leadership development</li> <li>• Strategy and leadership and management development: Definition, characteristics and goals of corporate universities</li> <li>• Role and functioning of corporate universities for leadership and management development</li> <li>• Criteria for and methods of effective leader development programs, including coaching and mentoring</li> <li>• Leadership and management development and social capital</li> <li>• Development of leaders and managers in small and medium-sized enterprises</li> </ul>  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students can explain and critically analyse the concepts of leadership and management and their application in an organisational, social, environmental and multicultural context.</li> <li>• Students are able to explain the methods, results, shortcomings, and contributions of the trait, behavior, contingency, and interactionist approaches to leadership and to present their principles</li> <li>• Students are able to discuss the most significant theories of leadership and their implications for current theory and practice of leadership.</li> <li>• Students can critically analyse and evaluate approaches to the formulation and implementation of leadership and management development strategies to meet current and future organizational needs</li> <li>• Students are able to describe and critically analyse and interpret different models of corporate universities and to evaluate the role of corporate universities for leadership and management development.</li> <li>• Students are able to understand, explain, analyse and evaluate the role/importance of social capital development in leadership and management development.</li> <li>• Students are able to design, critically evaluate and advise on a range of leadership and management development interventions to implement leadership and management development strategies and plans.</li> </ul> |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal">http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal</a>   |   |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine         |  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>Good command of written and oral English |  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich                                      | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>1. | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester     |

|  |  |
|--|--|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |  |
| <p><b>Leadership and Management Development</b><br/> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht<br/> <b>Sprache:</b> Englisch<br/> <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Andresen, M. (2003). Corporate Universities als Instrument des Strategischen Managements von Person, Gruppe und Organisation – eine Systematisierung aus strukturationstheoretischer und radikal konstruktivistischer Perspektive. Hamburg et al.: Lang.</li> <li>• Gold, J., Thorpe, R., &amp; Mumford, A. (2010). Leadership and management development (5th ed.), London: CIPD.</li> <li>• Nahavandi, A. (2015). The art and science of leadership (7th. ed.). Upper Saddle River: Pearson.</li> <li>• Northouse, P. (2015). Leadership: Theory and practice (7th. ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.</li> <li>• Yukl, G. (2018). Leadership in organizations (8th. ed.). Upper Saddle River. Pearson.</li> <li>• Literature on specific aspects</li> </ul> | <p><b>2,00 SWS</b><br/><b>5 ECTS</b></p> |
| <p><b>Prüfung</b><br/> Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 15 Minuten<br/> Bearbeitungsfrist: 14 Wochen<br/> <b>Beschreibung:</b><br/> Umfang der Hausarbeit: 10 Seiten.<br/> Alternativ kann die Prüfung in Form eines Portfolios erfolgen (s.u.). Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.<br/> Prüfungssprache: Englisch.</p>   |  |
| <p><b>Prüfung</b><br/> Portfolio / Bearbeitungsfrist: 14 Wochen<br/> <b>Beschreibung:</b><br/> Umfang des Portfolios: 10 Seiten.<br/> Alternativ kann die Prüfung in Form von Hausarbeit mit Referat erfolgen (s.o.). Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.<br/> Prüfungssprache: Englisch.</p>   |  |

---

| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |
|---|----------------------------------|
| <b>Leadership and Management Development</b><br><b>Lehrformen:</b> Übung<br><b>Sprache:</b> Englisch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich | <b>1,00 SWS</b><br><b>1 ECTS</b> |

|   |                                  |   |
|---|----------------------------------|---|
| <b>Modul PuL-B-02 Produktions- und Logistikmanagement II</b><br><i>Production and Logistics Management II</i>   |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>60 h Präsenzzeit<br>135 h Selbststudium |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky   |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b><br>Grundlagen des Wertschöpfungsmanagement <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wertschöpfung, Wertschöpfungsprozesse, Wertschöpfungsmanagement</li> <li>• Methoden zur Analyse von Beständen (XYZ-Analyse)</li> <li>• Einzelbeschaffung im Bedarfsfall, Beschaffung mit Vorratshaltung</li> </ul> Hierarchisches Produktionsplanungskonzept <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hierarchische Planung</li> <li>• Manufacturing Resource Planning (MRP II): Ein hierarchisches Konzept der Produktionsplanung und -steuerung</li> <li>• Sukzessivplanung und MRP II</li> <li>• Modelle der Produktionsprogrammplanung</li> <li>• Modelle der Bestellmengen- und Losgrößenplanung</li> <li>• Verfahren zur Terminplanung</li> <li>• Methoden der Auftragsveranlassung</li> <li>• Methoden der Ablaufplanung</li> <li>• Grundlagen der Auftragsüberwachung</li> </ul>  |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Die Veranstaltung Produktions- und Logistikmanagement II ist als vertiefende Veranstaltung konzipiert – aufbauend auf der Veranstaltung Produktions- und Logistikmanagement I – und beschäftigt sich mit der systematischen Planung und Steuerung der komplexen und interdependenten Prozesse, die in und zwischen Unternehmen ablaufen, um Inputs in Endprodukte zu transformieren. Dem Materialfluss folgend, werden Planungsprobleme im Rahmen der Funktionen Beschaffung, Produktion und Distribution analysiert. Die Inhalte zu den Themenbereichen der Beschaffungs-, Produktions- und Distributionslogistik werden analytisch aufbereitet, sodass grundlegende Kenntnisse der Mathematik und Statistik erforderlich sind. Den Studierenden soll die Kompetenz vermittelt werden, relevante Planungsprobleme des Produktions- und Logistikmanagements zu erkennen, zu strukturieren und in Planungsmodellen abbilden zu können, um auf Grundlage dieser Modelle (auch softwaregestützt) Lösungsvorschläge zu entwickeln. |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a>   |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine  |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>Vorherige Teilnahme an Produktions- und Logistikmanagement I empfohlen  |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b>                         |

|   |                                  |
|---|----------------------------------|
|   | 1 Semester                       |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |
| <b>Produktions- und Logistikmanagement II</b><br><b>Lehrformen:</b> Vorlesung<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich | <b>2,00 SWS</b><br><b>4 ECTS</b> |
| <b>Prüfung</b><br>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten  |                                  |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |
| <b>Produktions- und Logistikmanagement II</b><br><b>Lehrformen:</b> Übung<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich     | <b>2,00 SWS</b><br><b>2 ECTS</b> |

|  |   |
|--|---|
| <b>Modul PuL-B-03 Logistik</b><br><i>Logistics</i>   | 6 ECTS / 180 h<br>60 h Präsenzzeit<br>120 h Selbststudium |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky  |   |
| <p><b>Inhalte:</b></p> <p>Grundlagen der logistischen Leistungserstellung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufgabenstellung der Logistik, Ziele der logistischen Leistungserstellung</li> <li>• Vor-, Haupt- und Nachkombination im Rahmen der logistischen Leistungserstellung</li> <li>• Logistikketten/logistische Prozessketten, Vor-, Haupt- und Nachlauf in Logistikketten</li> <li>• Logistiknetzwerke</li> <li>• Begriff, Arten, Klassifizierung, Verkehrsträgerbezogene Logistiknetzwerke</li> <li>• Struktur- und Ressourcenkonfiguration von Logistiknetzwerken</li> </ul> <p>Logistisches Prozessmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktionstheoretische Fundierung logistischer Prozesse/-ketten</li> <li>• Ökologische Wirkungen logistischer Prozesse/-ketten</li> </ul> <p>Quantitative Methoden des Managements von Logistiknetzwerken</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stauraumplanung, Routen-/Tourenplanung, Ein- und mehrstufige Transportplanung</li> <li>• Kapazitätsplanung</li> <li>• Prozess der Standortplanung</li> <li>• Standortplanung in der Ebene (kontinuierliche Optimierung)</li> <li>• Standortplanung in Netzwerken (diskrete Optimierung)</li> <li>• Transportnetzplanung</li> <li>• Gestaltung von Hub-and-Spoke-Systemen, Cross-Docking-Systeme</li> <li>• Institutionelle und organisatorische Aspekte der Netzwerkgestaltung</li> </ul> |   |
| <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Im Rahmen der Veranstaltung Logistik werden operativ-taktische und strategische Planungsprobleme der Logistik analysiert. Einerseits geht es um den Einsatz des situativ verfügbaren Leistungspotenzials zur Erfüllung der Logistikziele unter gegebenen technischen und organisatorischen Rahmenbedingungen. Andererseits geht es um die auf die Leistungsziele ausgerichtete Konfiguration, Planung und Steuerung von logistischen Leistungsprozesse, Logistikketten und Logistiknetzwerken auf strategischer und taktischer Ebene bei gegebenen externen Rahmenbedingungen.</p>   |   |
| <p><b>Sonstige Informationen:</b></p> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a></p>   |   |
| <p><b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b></p> <p>keine</p>  |   |
| <p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b></p> <p>keine</p>   | <p><b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b></p>         |

|   |                                  |   |
|---|----------------------------------|---|
|   |                                  | keine   |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester |

|   |                                  |
|---|----------------------------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |
| <b>Logistik</b><br><b>Lehrformen:</b> Vorlesung<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich | <b>2,00 SWS</b><br><b>4 ECTS</b> |
| <b>Prüfung</b><br>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten  |                                  |

|   |                                  |
|---|----------------------------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |
| <b>Logistik</b><br><b>Lehrformen:</b> Übung<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich | <b>2,00 SWS</b><br><b>2 ECTS</b> |

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Modul PuL-M-01 Operations Management</b><br><i>Operations Management</i>  |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>60 h Präsenzzeit<br>120 h Selbststudium |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky  |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b>  |                                  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziele der logistischen Leistungserstellung</li> <li>• langfristige Kapazitätsplanung</li> <li>• Organisationskonzept und Prozessmodelle der Produktion</li> <li>• zentrale und dezentrale Leistungsprogrammplanung</li> <li>• mittelfristige Kapazitätsplanung</li> <li>• Layoutplanung bei Werkstatt-, Fließ- und Gruppenfertigung</li> <li>• Operative Probleme des Produktionsmanagement</li> <li>• Modelle der Bestellmengen- und Losgrößenplanung</li> <li>• Verfahren zur Terminplanung</li> <li>• Methoden der Auftragsveranlassung</li> <li>• Methoden der Ablaufplanung</li> <li>• Grundlagen der Auftragsüberwachung</li> </ul> |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  |                                  |   |
| <p>Im Rahmen der Veranstaltung Operations Management werden strategische, taktische und operative Planungsprobleme analysiert. Dabei werden die auf die Produktionsziele ausgerichtete Konfiguration, Planung und Steuerung von Produktionsprogramm, Produktionsfaktoren und Produktionsprozessen bei gegebenen externen Rahmenbedingungen betrachtet. Des Weiteren sind die dabei auftretenden Interdependenzen zu beachten. Dadurch wird der Prozess der betrieblichen Leistungserstellung anhand der Metapher des Input-Output-Systems verfolgt.</p>  |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b>   |                                  |   |
| <a href="http://www.uni-bamberg.de/pul">http://www.uni-bamberg.de/pul</a>  |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>  |                                  |   |
| keine  |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>   |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>                |
| Vorherige Teilnahme an Produktions- und Logistikmanagement II empfohlen  |                                  | keine   |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b>                         |
|  |                                  | 1 Semester  |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |   |
| <b>Operations Management</b>   |                                  | <b>2,00 SWS</b>   |
| <b>Lehrformen:</b> Vorlesung   |                                  | <b>4 ECTS</b>   |
| <b>Sprache:</b> Deutsch  |                                  |   |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich  |                                  |   |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chase / Jacobs / Aquilano (2006): Operations Management for Competitive Advantage</li> <li>• Corsten (2007): Produktionswirtschaft</li> <li>• Hoitsch (1993): Produktionswirtschaft</li> <li>• Lödding (2008): Verfahren der Fertigungssteuerung</li> <li>• Thonemann (2008): Operations Management</li> </ul> |  |
| <p><b>Prüfung</b><br/>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>   |  |
| <p><b>Lehrveranstaltungen</b></p>  |  |
| <p><b>Operations Management</b><br/> <b>Lehrformen:</b> Übung<br/> <b>Sprache:</b> Deutsch<br/> <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>  | <p><b>2,00 SWS</b><br/><b>2 ECTS</b></p> |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Modul PuL-M-02 Supply Chain Management</b><br/> <i>Supply Chain Management</i></p>   | <p>6 ECTS / 180 h<br/>         60 h Präsenzzeit<br/>         120 h Selbststudium</p> |
| <p>(seit WS18/19)<br/>         Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky<br/>         Weitere Verantwortliche: Dr. Björn Asdecker MBA</p>   |  |
| <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Theoretische Grundlagen             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Von der Logistik zum Supply Chain Management</li> <li>1.2. Herleitung einer Supply Chain Management-Definition</li> <li>1.3. Ziele des Supply Chain Managements</li> <li>1.4. Grundproblematiken des Supply Chain Managements</li> <li>1.5. Aufgaben des Supply Chain Managements</li> <li>1.6. Komponenten des Supply Chain Managements</li> <li>1.7. Informationssysteme für das Supply Chain Management</li> </ol> </li> <li>2. Supply Chain Configuration             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Qualitative Prognoseverfahren</li> <li>2.2. Konfiguration der institutionellen Ebene                 <ol style="list-style-type: none"> <li>2.2.1. Make-or-Buy-Entscheidung</li> <li>2.2.2. Lieferantenauswahl</li> </ol> </li> <li>2.3. Konfiguration der Prozessebene                 <ol style="list-style-type: none"> <li>2.3.1. Standortplanung</li> <li>2.3.2. Güterflussplanung</li> </ol> </li> <li>2.4. Supply Chain Strategie in Abhängigkeit der Produktart</li> <li>2.5. Supply Chain Contracts</li> </ol> </li> <li>3. Supply Chain Planning             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Quantitative Prognoseverfahren                 <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1.1. Zeitreihenprognosen</li> <li>3.1.2. Kausalprognosen</li> </ol> </li> <li>3.2. Aggregierte Leistungsprogrammplanung</li> <li>3.3. Vorlaufverschobene Nettoleistungsprogrammplanung</li> <li>3.4. Detaillierte Leistungsprogrammplanung</li> <li>3.5. Integrierte Kapazitätsplanung</li> </ol> </li> <li>4. Supply Chain Execution</li> <li>5. Supply Chain Controlling             <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Kennzahlen</li> </ol> </li> </ol> |  |

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| 5.2. Kennzahlensysteme   |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Supply Chain Management basiert insbesondere auf bestehenden und weiter entwickelten Methoden und Konzepten des Produktions- und Logistikmanagements, Methoden des Operations Research, dem Einsatz von innovativen Informations- und Kommunikationstechnologien sowie theoretischen und praktischen Erkenntnissen des Kooperationsmanagements. |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a>  |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine   |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>Es wird der vorherige Besuch von zu den Bachelor-Lehrangeboten "Produktions- und Logistikmanagement II" und "Logistik" äquivalenten Veranstaltungen empfohlen.   |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester     |

|  |                                  |
|--|----------------------------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |
| <b>Supply Chain Management</b><br><b>Lehrformen:</b> Vorlesung<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich | <b>2,00 SWS</b><br><b>4 ECTS</b> |
| <b>Prüfung</b><br>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten   |                                  |

|  |                                  |
|--|----------------------------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |
| <b>Supply Chain Management</b><br><b>Lehrformen:</b> Übung<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich | <b>2,00 SWS</b><br><b>2 ECTS</b> |

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Modul PuL-M-03 Operations Research</b><br><i>Operations Research</i>  |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>60 h Präsenzzeit<br>120 h Selbststudium |
| (seit WS18/19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky<br>Weitere Verantwortliche: David Karl, M. Sc.  |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lineare Optimierung</li> <li>• Ganzzahlige Optimierung</li> <li>• Graphentheorie</li> <li>• Markov-Ketten</li> <li>• Warteschlangentheorie</li> <li>• Generierung von Zufallszahlen</li> <li>• Simulation</li> </ul>  |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Planung bezeichnet die zielgerichtete Vorbereitung des zukünftigen Handelns. Operations Research (OR) dient der Unterstützung des Entscheidungsträgers im Rahmen des Planungsprozesses, im Sinne der Auswahl und Bewertung von Handlungsalternativen. Unter Operations Research wird daher allgemein die Entwicklung und der Einsatz quantitativer Modelle und Methoden zur Entscheidungsunterstützung verstanden. Operations Research ist geprägt durch die Zusammenarbeit von Mathematik, Wirtschaftswissenschaften und Informatik. |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a>  |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine   |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>Grundlagen der linearen Algebra (Matrizenrechnung, lineare Programmierung)   |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |   |
| <b>Operations Research</b><br><b>Lehrformen:</b> Vorlesung<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   |                                  | <b>2,00 SWS</b><br><b>4 ECTS</b>                          |
| <b>Prüfung</b><br>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten   |                                  |   |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |   |
| <b>Operations Research</b><br><b>Lehrformen:</b> Übung<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   |                                  | <b>2,00 SWS</b><br><b>2 ECTS</b>                          |

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Modul PuL-M-04 Seminar Supply Chain Management I</b><br><i>Seminar Supply Chain Management I</i>  |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>45 h Präsenzzeit<br>135 h Selbststudium |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky<br>Weitere Verantwortliche: Dr. Björn Asdecker MBA   |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Die Studierenden fordern und gleichzeitig fördern, Soft-Skills trainieren, den Blick über den Tellerrand des Studiums anregen. Dieses Seminar erweitert das Konzept der Projektarbeit mit „Ernstcharakter“ um die Methodenkompetenz von Unternehmensberatungen. Das Seminar soll den Studierenden das Arbeitsumfeld und die Arbeitsweise eines Unternehmensberaters in der Praxis verdeutlichen und wichtige Soft-Skills (Teamfähigkeit, Führungs- und Präsentationskompetenz) vermitteln. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer bearbeiten in Gruppen eine praxisnahe Problemstellung.  |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a><br>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.<br>Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung. |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine   |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>Der vorherige Besuch mindestens einer Master-Grundlagenveranstaltung wird dringend empfohlen.  |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |

|   |                 |
|---|-----------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                 |
| <b>Seminar Supply Chain Management I</b><br><b>Lehrformen:</b> Seminar<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich  | <b>3,00 SWS</b> |
| <b>Prüfung</b><br>Sonstiges / Prüfungsdauer: 30 Minuten<br><b>Beschreibung:</b><br><b>Referat mit Hausarbeit</b> oder <b>Referat mit Portfolio</b> . Die Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.<br>Die Bearbeitungsfrist beträgt ca. 9 Wochen (die genaue Dauer wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben). |                 |

|   |                                  |   |
|---|----------------------------------|---|
| <b>Modul PuL-M-06 Seminar Supply Chain Management II</b><br><i>Seminar Supply Chain Management II</i>   |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>30 h Präsenzzeit<br>150 h Selbststudium |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky   |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Das Seminar „Aktuelle Problemstellungen des Supply Chain Managements II: Quantitative Verfahren und Anwendungen“ wurde speziell für besonders motivierte Studierende konzipiert, die sich im Masterstudium befinden und das Ziel verfolgen, ihre analytischen und quantitativen Fähigkeiten fachspezifisch weiterzuentwickeln und einzusetzen. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden ausgewählte Modelle des Supply Chain Management und der Logistik kennenlernen, diese hinsichtlich Stärken und Schwächen analysieren, im Rahmen selbstentwickelter Fallstudien anwenden und gegebenenfalls weiterentwickeln. Bei der Auswahl der Verfahren und Modelle wird dabei auf deren praktische Relevanz großer Wert gelegt. |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a><br>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.   |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine  |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>Der vorherige Besuch mindestens einer Master-Grundlagenveranstaltung wird dringend empfohlen.   |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |   |
| <b>Seminar Supply Chain Management II</b><br><b>Lehrformen:</b> Seminar<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich   |                                  | <b>2,00 SWS</b>   |
| <b>Prüfung</b><br>Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 60 Minuten<br><b>Beschreibung:</b><br>Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit beträgt 10-12 Wochen. Die genaue Dauer wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.   |                                  |   |

|   |                                  |   |
|---|----------------------------------|---|
| <b>Modul SCM-B-01 Grundlagen des Service Engineering (Serve)</b><br><i>Principles of Service Engineering</i>  |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>45 h Präsenzzeit<br>135 h Selbststudium |
| (seit SS18)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum   |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b>   |                                  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung ins Thema und Motivation für die Auseinandersetzung mit Fragestellungen zu Service Engineering</li> <li>• Klärung grundlegender Begriffe</li> <li>• Vorgehensmodelle im Service Engineering</li> <li>• Zusammenhang zwischen Service Engineering und Qualität</li> <li>• Kundenorientierung im Service Engineering</li> <li>• Identifikation von innovativen Mehrwertdienstleistungen bzw. Value Added Services (VAS) mit Kreativitätstechniken</li> <li>• Gewinnung von Entwicklungspartnern mit Hilfe des „Lead User“-Ansatzes (von Hippel)</li> <li>• Beschreibung von Mehrwertdienstleistungen mit Hilfe des „Service Blueprinting“-Ansatzes</li> <li>• Einführung in die theoretischen Grundlagen für die Entwicklung von VAS in Logistik und Supply Chain Management (RBV und SDL)</li> </ul> |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b>   |                                  |   |
| Service Engineering ist als einführende Veranstaltung konzipiert. Die Studierenden sollen grundlegende Fragestellungen der Dienstleistungsmodellierung und der Dienstleistungsentwicklung kennen lernen, verinnerlichen und mit Hilfe entsprechender Vorgehensmodelle und grundlegender Methoden beantworten lernen. Praktische Beispiele aus Logistik und Supply Chain Management sollen zum besseren Verständnis der Inhalte beitragen. Basis sind die theoretischen Grundlagen des Resource Based View (RBV), der Service Dominant Logic (SDL) sowie des Service Engineering und des New Service Development.  |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm</a>   |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine  |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine   |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |   |
| <b>Grundlagen des Service Engineering (Serve)</b><br><b>Lehrformen:</b> Vorlesung<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   |                                  | <b>2,00 SWS</b><br><b>4 ECTS</b>                          |

|   |                                  |
|---|----------------------------------|
| <b>Literatur:</b><br>Wird im Laufe des Semesters zur Verfügung gestellt.  |                                  |
| <b>Prüfung</b><br>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten  |                                  |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |
| <b>Grundlagen des Service Engineering (ServE)</b><br><b>Lehrformen:</b> Übung<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich | <b>1,00 SWS</b><br><b>2 ECTS</b> |

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Modul SCM-B-03 Supply Chain Management und Digitalisierung</b>  |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>45 h Präsenzzeit<br>135 h Selbststudium |
| <i>Supply Chain Management and Digitalization</i>  |                                  |   |
| (seit SS18)  |                                  |   |
| Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum   |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b>  |                                  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zur Entwicklung des Logistikverständnisses vom klassischen TUL-Ansatz zu modernen Ansätzen des SCM</li> <li>• Grundlegende Konzepte und Ideen des Managements von Versorgungsketten im Überblick</li> <li>• Details zu ausgewählten branchenspezifischen Varianten des SCM – Automotive und FMCG als prominente Beispiele</li> <li>• Softwaretechnische Werkzeuge für die Unterstützung von Prozessen in globalen Versorgungsketten</li> <li>• Wesentlichen informationstechnische Trends im Zusammenhang mit der Digitalisierung von Wertschöpfungsketten</li> <li>• Dienstleistungswirtschaft im Kontext globaler Supply Chains aus logistischer und informationstechnischer Sicht</li> <li>• Supply Chain 2.0 – Überlegungen zur Zukunft des Supply Chain Managements aus wissenschaftlicher Sicht</li> <li>• Praxisperspektiven – Gedanken zur Zukunft des SCM aus der Perspektive von Logistik- und Information Service Providern</li> </ul> |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  |                                  |   |
| <p>Das Modul Supply Chain Management (SCM) und Digitalisierung ist als einführende Veranstaltung konzipiert. Hintergrund ist die stetig zunehmende Digitalisierung von Wertschöpfungsketten. Die Studierenden sollen wesentliche allgemeine und branchenspezifische Konzepte des Supply Chain Managements verstehen lernen, sich einen Überblick über den Lebens- und Arbeitswelten gleichermaßen massiv verändernden Trend zur Digitalisierung verschaffen und die beiden Themenfelder inhaltlich miteinander verknüpfen können. Relevante betriebswirtschaftliche Theorien sind beispielsweise die Netzwerk-, die Transaktionskosten- und die Principal-Agent-Theorie. Das Modul legt Grundlagen für weitere Veranstaltungen des Lehrstuhls zum Einsatz moderner Informations- und Kommunikationstechnologien in der Logistik sowie zur Gestaltung innovativer Dienstleistungen für Logistik und Supply Chain Management.</p>  |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b>   |                                  |   |
| <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm</a>  |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>  |                                  |   |
| keine  |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>   |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>                |
| keine  |                                  | keine   |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b>                         |
|  |                                  | 1 Semester  |

| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |   |
|---|---|
| <p><b>Supply Chain Management und Digitalisierung</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Christopher, M.: Logistics and Supply Chain Management, Pearson Education Harlow, aktuelle Ausgabe.</li> <li>• Christopher, M., Holweg, M. (2011): Supply Chain 2.0 - managing supply chains in the era of turbulence, International Journal of Physical Distribution &amp; Logistics Management Vol. 41 Nr. 1, S. 63-82.</li> <li>• Cooper, C.M., Lambert, D.M., Pagh, J.D. (1997): Supply Chain Management - More than a New Name for Logistics, International Journal of Logistics Management, Vol. 8 Nr. 1, S. 1-14.</li> <li>• Fleisch, E.; Christ, O.; Dierkes, M. (2005): Die betriebswirtschaftliche Vision des Internets der Dinge; in: Fleisch, E., Mattern, F. (Hrsg.): Das Internet der Dinge – Ubiquitous Computing und RFID in der Praxis, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 3-37.</li> <li>• Kärkkäinen, M.; Laukkanen, S.; Sarpola, S.; Kempainen, K. (2007): Roles of interfirm information systems in supply chain management, International Journal of Physical Distribution &amp; Logistics Management Vol. 37 Nr. 4, S. 264-286.</li> <li>• Kille, C., Schwemmer, M.: Die TOP 100 der Logistik - Marktgrößen, Marktsegmente und Marktführer, DVV Media Group Hamburg, aktuelle Ausgabe.</li> <li>• Klaus, P.: Die dritte Bedeutung der Logistik - Beiträge zur Evolution logistischen Denkens, DVV Media Group Hamburg, 2002.</li> <li>• Klaus, P. (2009): Logistics research - a 50 years' march of ideas, Logistics Research Vol. 1 Nr. 1, S. 53-65.</li> <li>• Maas, S., Weidner, J.: Lean Management - Worthülse oder Erfolgskonzept Band 1, Fraunhofer-Verlag Stuttgart, 2012.</li> <li>• Mentzer, J.T., De Witt, W., Keebler J.S., Min, S., Nix, N.W., Smith, C.D., Zacharia, Z.G. (2001): Defining supply chain management, Journal of Business Logistics Vol. 22 Nr. 2, S. 1-25.</li> <li>• Pflaum, A., Hohmann, C., Hofmann, B.; Boppert, J., Klötzer, C.: Industrie 4.0 und CPS – Bedarfe und Lösungen aus Sicht des Mittelstands, bayme vbm München, 2014.</li> <li>• Prockl, G., Pflaum, A., Kotzab, H. (2012): 3PL factories or lernstatts? Value-creation models for 3PL service providers, International Journal of Physical Distribution &amp; Logistics Management, Vol. 42 Nr. 6, S. 544-561.</li> <li>• ten Hompel, M., Wolf, O., Nettsträter, A.: IT in der Logistik, Fraunhofer-Verlag Stuttgart, aktuelle Ausgabe.</li> <li>• Thiesse, F. (2005): Architektur und Integration von RFID-Systemen; in: Fleisch, E., Mattern, F. (Hrsg.): Das Internet der Dinge – Ubiquitous Computing und RFID in der Praxis, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 101-117.</li> </ul> | <p><b>2,00 SWS</b></p> <p><b>4 ECTS</b></p> |

|   |                                  |
|---|----------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Wiengarten, F., Humphreys, P., McKittrick, A., Fynes, B. (2013): Investigating the impact of e-business applications on supply chain collaboration in the German automotive industry, International Journal of Operations &amp; Production Management, Vol. 33 Nr. 1, S. 25-48.</li></ul> |                                  |
| <b>Prüfung</b><br>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten  |                                  |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |
| <b>Supply Chain Management und Digitalisierung</b><br><b>Lehrformen:</b> Übung<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich  | <b>1,00 SWS</b><br><b>2 ECTS</b> |

|   |                                  |   |
|---|----------------------------------|---|
| <b>Modul SCM-M-01 Funktechnologien in der Logistik I (FUTIL I)</b><br><i>Technologies of Radiofrequencies in Logistics I</i>  |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>45 h Präsenzzeit<br>135 h Selbststudium |
| (seit SS18)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum   |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vom klassischen Barcode zu funkbasierten ID-Technologien – Eine kurze Einführung aus technischer Sicht</li> <li>• Technische Grundlagen zu funkbasierte ID-Technologien – Technologische Varianten und Funktionsweisen</li> <li>• Komplementäre Innovationen bei Einsatz funkbasierter ID-Technologien – Integrationsplattformen etc.</li> <li>• Beispiel aus der Industrie „Technologieeinsatz bei LHT“ – Verdeutlichung von Grundlagen • Case Study aus dem Bereich der FMCG: „Technologieeinsatz bei Metro“ – Inhaltliche Diskussion</li> <li>• Case Study aus dem Bereich der Bekleidungsirtschaft: „Technologieeinsatz bei Galeria Kaufhof“ – Inhaltliche Diskussion</li> <li>• Gastvortrag aus der logistischen Praxis – Thema wird in der Vorlesung bekannt gegeben</li> <li>• Vorgehensweise bei der praktischen Bewertung der funkbasierter ID-Technologien – Betrachtung aus der technischen und der betriebswirtschaftlichen Perspektive</li> <li>• „RFID-gestütztes Tracking &amp; Tracing von industriellem Stückgut“ – Anwendung der Vorgehensweise anhand eines Beispiels</li> <li>• Aktuelle Verbreitung funkbasierter ID-Technologien und technologische Trends – Eine Übersicht</li> <li>• RFID und Datensicherheit – Eine kritische Betrachtung</li> <li>• Exkursion ans Fraunhofer IIS – Technologien „begreifen“</li> </ul> |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Die Veranstaltung Funktechnologien in der Logistik I ist als einführende Veranstaltung konzipiert. Die Studierenden sollen einen Überblick über die existierenden Basistechnologien des „Internets der Dinge“ und die bei einer Implementierung erforderlichen Komplementärinnovationen gewinnen. Sie sollen die Funktionsweise funkbasierter ID-Technologien verstehen und in der Lage sein, den praktischen Einsatz entsprechender Produkte und Systeme sowohl aus der technischen als auch der betriebswirtschaftlichen Perspektive zu bewerten. Den Studierenden werden die entsprechenden Grundlagen, Vorgehensweisen und Methoden vermittelt.  |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm</a>   |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine  |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine   |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |

|   |                                  |
|---|----------------------------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |
| <b>Funktechnologien in der Logistik I (FUTIL I)</b><br><b>Lehrformen:</b> Vorlesung<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich   | <b>2,00 SWS</b><br><b>4 ECTS</b> |
| <b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baars, H., Gille, D., Strüker, J. (2009): Evaluation of RFID applications for logistics - a framework for identifying, forecasting and assessing benefits, European Journal of Information Systems Vol. 18 Nr. 6, S. 578-591.</li> <li>• Fleisch, E.; Christ, O.; Dierkes, M. (2005): Die betriebswirtschaftliche Vision des Internets der Dinge; in: Fleisch, E., Mattern, F. (Hrsg.): Das Internet der Dinge – Ubiquitous Computing und RFID in der Praxis, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 3-37.</li> <li>• Krupp, M., Pflaum, A., Raabe, T. (2010): RFID als Basis einer verbesserten Informationsbasis zur Steuerung logistischer Prozesse – Ein Beispiel der Lufthansa Technik Logistik; in: Krupp, T., Paffrath, R., Wolf, J. (Hrsg.): Praxishandbuch IT-Systeme in der Logistik, DVV Media Group Hamburg, S. 164-184.</li> <li>• Pflaum, A., Stein, A., Krieger, W., Dräger, H. (1998): Sendungsverfolgung zwischen Marketinginstrument und Produktionsunterstützungstool, ein Forschungsbericht zum AiF-Projekt; in: GVB Schriftenreihe Band 40, Nürnberg.</li> <li>• Prockl, G., Pflaum, A. (2012): Mehr Transparenz in der Versorgungskette durch das „Internet der Dinge“; in: Stölzle, W., Lieb, T.C. (Hrsg): Business Innovation in der Logistik - Chancen und Herausforderungen für Wissenschaft und Praxis, Springer-Gabler Wiesbaden, S. 105-126.</li> <li>• Thiesse, F., Gross, S. (2006): Integration von RFID in die betriebliche IT-Landschaft, WIRTSCHAFTSINFORMATIK Vol. 48 Nr. 3, S. 178-187.</li> <li>• Thiesse, F., Al-Kassab, J., Fleisch, E. (2009): Understanding the value of integrated RFID systems - a case study from apparel retail, European Journal of Information Systems Vol. 18 Nr. 6, S. 592-614.</li> <li>• Thiesse, F., Staake, T., Schmitt, P., Fleisch, E. (2011): The rise of the "next-generation bar code" - an international RFID adoption study, Supply Chain Management: An International Journal Vol. 16 Nr. 5, S. 328-345.</li> </ul> |                                  |
| <b>Prüfung</b><br>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten  |                                  |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |
| <b>Funktechnologien in der Logistik I (FUTIL I)</b><br><b>Lehrformen:</b> Übung<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich   | <b>1,00 SWS</b><br><b>2 ECTS</b> |

|   |                                  |   |
|---|----------------------------------|---|
| <b>Modul SCM-M-02 Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II)</b><br><i>Technologies of Radiofrequencies in Logistics II</i>   |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>45 h Präsenzzeit<br>135 h Selbststudium |
| (seit SS18)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum   |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusammenfassung wesentlicher Inhalte aus FUTIL I und Einführung zum Thema</li> <li>• Funktionen und Leistungsklassen Cyber-Physischer Systeme (CPS) bzw. intelligenter Objekte</li> <li>• Anwendungsspezifische Anforderungen und entsprechende technologischen Lösungen:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Überwachung der Transportqualität mit Sensortags</li> <li>2) Asset Management mit drahtlosen Sensornetzen WSN</li> <li>3) Monitoring von Prozessen in der Produktionslogistik mit WLAN</li> <li>4) Unterstützung von Umschlagsaktivitäten durch infrastruktur-basierte Echtzeitlokalisierungssysteme RTLS</li> <li>5) Weltweites Monitoring von Containern mit Telematik</li> </ol> </li> <li>• Cyber-Physische Systeme als Basis für die vierte industrielle Revolution</li> <li>• Exkursion an das Fraunhofer IIS in Nürnberg – Fokus auf drahtlose Sensornetze und Lokalisierungssysteme</li> </ul> |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Die Veranstaltung Funktechnologien in der Logistik II ist als weiterführende Veranstaltung konzipiert. Die Studierenden sollen die Funktionsweise von Sensortags, drahtlosen Netzwerken, Echtzeitlokalisierungssystemen und anderen aktiven Smart Object-Technologien verstehen und in der Lage sein, den praktischen Einsatz entsprechender Produkte und Systeme sowohl aus der technischen als auch der betriebswirtschaftlichen Perspektive zu bewerten. Den Studierenden werden die entsprechenden Grundlagen, Vorgehensweisen und Methoden vermittelt.  |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm</a>   |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine  |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine   |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |   |
| <b>Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II)</b><br><b>Lehrformen:</b> Vorlesung<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   |                                  | <b>2,00 SWS</b><br><b>4 ECTS</b>                          |
| <b>Literatur:</b>   |                                  |   |

|  |                                  |
|--|----------------------------------|
| Wird im Laufe der Vorlesung ergänzt.   |                                  |
| <b>Prüfung</b><br>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten   |                                  |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |
| <b>Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II)</b><br><b>Lehrformen:</b> Übung<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich  | <b>1,00 SWS</b><br><b>2 ECTS</b> |
| <b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Emmanouilidis, C., Liyanage, J.P., Jantunen, E. (2009): Mobile solutions for engineering asset and maintenance management, Journal of Quality in Maintenance Engineering Vol. 15 Nr. 1, S. 92-105.</li> <li>• Geisberger, E., Broy, M.: agendaCPS – Integrierte Forschungsagenda Cyber-Physical Systems, acatech-Deutsche Akademie der Technikwissenschaften München, 2012.</li> <li>• Hafliðason, T., Ólafsdóttir, G., Bogason, S., Stefánsson, G. (2012): Criteria for temperature alerts in cod supply chains, International Journal of Physical Distribution &amp; Logistics Management Vol. 42 Nr. 4, S. 355-371.</li> <li>• Lang, W., Jedermann, R., Mrugala, D., Jabbari, A., Krieg-Bru?ckner, B., Schill, K. (2011): The "Intelligent Container" - A Cognitive Sensor Network for Transport Management, IEEE Sensors Journal Vol. 11 Nr. 3, S. 688-698.</li> <li>• Pflaum, A., Traulsen, H., Lempert, S.; Gehrman, V., Hupp, J. (2008): Sicherung teurer Produkte in den Distributionssystemen der Wirtschaft mit Hilfe von drahtlosen Sensornetzwerken - Zu den Möglichkeiten und Grenzen der neuen Technologie; in: Pfohl, H.-C., Wimmer, T. (Hrsg.): Robuste und sichere Logistiksysteme - Wissenschaft und Praxis im Dialog, DVV Media Group Hamburg, S. 573-590.</li> <li>• Prockl, G., Pflaum, A. (2012): Mehr Transparenz in der Versorgungskette durch das „Internet der Dinge“; in: Stölzle, W., Lieb, T.C. (Hrsg): Business Innovation in der Logistik - Chancen und Herausforderungen für Wissenschaft und Praxis, Springer-Gabler Wiesbaden, S. 105-126.</li> <li>• Stopka, U. (2009): Herausforderungen und Potenziale von Mobilfunk-, Ortungs- und Navigationsdiensten in Güterverkehr und Logistik, Wissenschaftliche Zeitschrift der Technischen Universität Dresden, Vol. 58 Nr. 1-2, S. 81-89.</li> </ul> <p>? Thiesse, F., Fleisch, E., Dierkes, M. (2006): LotTrack: RFID-based Process Control in the Semiconductor Industry, IEEE Pervasive Computing Vol. 5 Nr. 1, S. 47-53.</p> |                                  |

|   |                                  |   |
|---|----------------------------------|---|
| <b>Modul SCM-M-03 Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management</b><br><i>Product and service innovation for Supply Chain Management</i>  |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>30 h Präsenzzeit<br>150 h Selbststudium |
| (seit SS18)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum   |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b><br>Wechselnde Fragestellungen zu aktuellen Themen   |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Innovative Produkte und Dienstleistungen spielen auch in logistischen Szenarien eine immer größere Rolle. Ein besonderer Fokus liegt an dieser Stelle auf logistischen Mehrwertdienstleistungen, so genannten Value Added Services (VAS), sowie auf Technologien zur Automatischen Identifikation (Auto-ID). Das Ziel des Seminars Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management ist es daher, Entwicklung und Design von zukunftsfähigen Produkten und Dienstleistungen einer ausführlicheren Betrachtung zu unterziehen. Dazu bearbeiten die Studierenden in kleinen Arbeitsgruppen aktuelle Frage- bzw. Problemstellungen von einem wissenschaftlichen Standpunkt aus und verknüpfen diese mit den im Rahmen des Studiums erworbenen theoretischen Wissen, Kompetenzen und Fähigkeiten. |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm</a>   |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine  |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>Es wird der Besuch der Veranstaltungen Funktechnologien in der Logistik I und II (FUTIL I/II) empfohlen.  |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |   |
| <b>Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management</b><br><b>Lehrformen:</b> Hauptseminar<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   |                                  | <b>2,00 SWS</b>   |
| <b>Literatur:</b><br>Die Literaturlauswahl und -beschaffung obliegt den Studierenden im Rahmen der entsprechenden Aufgabenstellung.   |                                  |   |
| <b>Prüfung</b><br>Hausarbeit mit Referat<br><b>Beschreibung:</b><br>Bearbeitungsfrist der Hausarbeit 10-12 Wochen während der Vorlesungszeit, Dauer des Referats 30-40 Minuten.   |                                  |   |

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Modul SCM-M-04 Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain</b><br><i>Management of Logistics Services in the Supply Chain</i>  |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>30 h Präsenzzeit<br>150 h Selbststudium |
| (seit SS18)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum<br>Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Günter Prockl  |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b>  |                                  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ansatzpunkte für Wertversprechen gegenüber den Nutzern von Logistik-Dienstleistern und die entsprechenden Konsequenzen für die Geschäftsmodelle;</li> <li>• Prinzipielle Netz-Strukturen, Funktionen und Prozesse zur Erbringung logistischer Dienstleistungen, sowie zentrale Fragestellungen zur Gestaltung der Ressourcenarchitektur;</li> <li>• Schlüsselthemen wie Industrialisierung, Kettenintegration und vertikale wie horizontale Kooperation der Supply Chain Akteure;</li> <li>• Informationssysteme zur Unterstützung logistischer Dienstleistungen;</li> <li>• Aktuelle und ergänzende Schlüsselthemen für das Management von Sicherheit und Nachhaltigkeit bei der Erbringung logistischer Dienstleistungen;</li> <li>• Gesamtwirtschaftliche Sicht auf nationale und international Verkehrssysteme, Verkehrsträger, Regulierung/De-Regulierung als Rahmenbedingungen für Logistikdienstleistungen.</li> </ul> |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  |                                  |   |
| Eingebettet in den breiteren theoretischen Kontext des Supply Chain Managements und des Dienstleistungsmanagements führt die Vorlesung in grundlegende Herausforderungen eines Managements von Logistik-Dienstleistungen ein. Illustriert anhand der verschiedenen Logistik- und Transportsysteme auf dem Land, dem Wasser oder in der Luft, werden weiterhin generische Problemstellungen in diesen Systemen herausgearbeitet und aus der Geschäftsmodellperspektive der zentralen Akteure untersucht. Zielsetzung ist es, die Studierenden dabei zu fördern, die grundlegenden Systeme für die Erbringung von Logistik-Dienstleistungen in ihren Zusammenhängen zu verstehen; Funktionen und Positionen der jeweiligen Akteure zu analysieren; Restriktionen und Schlüsselherausforderungen zu identifizieren; Terminologie, Konzepte und theoretische Fundamente anzuwenden, um prinzipielle Geschäftsmodelle zu untersuchen und miteinander zu vergleichen.        |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm</a>  |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine   |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine  |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |   |
| <b>Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain</b><br><b>Lehrformen:</b> Vorlesung  |                                  | <b>2,00 SWS</b>   |

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich

**Literatur:**

- Aberle, G.: Transportwirtschaft, Oldenbourg-Verlag München, aktuelle Ausgabe.
- Corbett, J., Winebrake, J. (2007): Sustainable Movement of Goods - Energy and Environmental Implications of Trucks, Trains, Ships, and Planes, Environmental Management 11/2007, S. 8-12.
- Coyle, J.J., Novack, R.A., Gibson, B.J., Bardi, E.J.: Management of Transportation – International Edition, South-Western Cengage Learning Independence, aktuelle Ausgabe.
- Eisenkopf, A., Kirchner, C., Jarzembowski, G., Ludewig, J., Rothengatter, W., McCullough, G. (2006): The Liberalisation of Rail Transport in the EU, Intereconomics, Vol. 41 Nr. 6, S. 292-313.
- Fabbe-Costes, N., Jahre, M., Roussat, C. (2008): Towards a Typology of the Roles of Logistics Service Providers as 'Supply Chain Integrators', Supply Chain Forum - An International Journal Vol. 9 Nr. 2, S. 28-43.
- Franc, P.; Van der Horst, M. (2010): Understanding hinterland service integration by shipping lines and terminal operators - a theoretical and empirical analysis, Journal of Transport Geography Vol. 18 Nr. 4, S. 557-566.
- Fremont, A. (2007), Global maritime networks - The case of Maersk, Journal of Transport Geography Vol. 15 Nr. 6, S. 432-442.
- Gadhia, H., Kotzab, H., Prockl, G. (2011): Levels of internationalization in the container shipping industry - an assessment of the port networks of the large container shipping companies, Journal of Transport Geography Vol. 19 Nr. 6, S. 1431-1442.
- Prockl, G. (2010): Informationsmanagement; in: Stölzle, W., Fagagnini, H.P. (Hrsg.): Güterverkehr kompakt, Oldenbourg-Verlag München, S. 151-165.
- Prockl, G.; Schottenhammer, M.; Kotzab, H. (2011): Extrinsic Job Satisfaction of Truck Drivers - Results from a German Survey, in: Gammelgaard, B. (Hrsg.): 2011 CSCMP European Research Seminar Proceedings, Barcelona.
- Prockl, G., Pflaum, A., Kotzab, H. (2012): 3PL factories or Lernstätten? Value-creation models for 3PL service providers, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, Vol. 42 Nr. 6, S. 544-561.
- Vahrenkamp, R. (2007): Geschäftsmodelle und Entwicklungsstrategien von Airlines und Airports in der Luftfracht; in: Arbeitspapier zur Logistik Band 66, Universität Kassel.

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

|   |                                  |   |
|---|----------------------------------|---|
| <b>Modul SNA-ASN-M Analyse sozialer Netzwerke</b><br><i>Social Network Analysis</i>   |                                  | 6 ECTS / 180 h                                      |
| (seit WS17/18)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kai Fischbach   |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b><br>Gegenstand der Veranstaltung sind Methoden und Modelle der Analyse sozialer Netzwerke (Social Network Analysis).   |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Erwerb vertiefter Kenntnisse der Methoden und Modelle der Netzwerkanalyse. Die Studierenden verstehen die Bedeutung der Struktur sozialer Netzwerke für die Effektivität und Effizienz betrieblicher Arbeitsprozesse. Sie erlernen methodische Grundlagen der Analyse sozialer Netzwerke und die Bewertung ihrer strukturellen Eigenschaften. Sie sind in der Lage, ihre Kenntnisse auf Forschungsfragen der Wirtschaftsinformatik anzuwenden. |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine  |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine   |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester     |

|   |                 |
|---|-----------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                 |
| <b>1. Analyse sozialer Netzwerke</b><br><b>Lehrformen:</b> Vorlesung<br><b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Kai Fischbach<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich  | <b>2,00 SWS</b> |
| <b>Inhalte:</b><br>Das Modul bietet eine systematische Einführung in das Gebiet der Analyse sozialer Netzwerke (Social Network Analysis) und ihrer Bedeutung für die Wirtschaftsinformatik. Gegenstand des Moduls sind Methoden und Modelle zur Bestimmung der strukturellen Eigenschaften von Netzwerken sowie der Position und Rolle der in sie eingebetteten Akteure. Darüber hinaus vermittelt das Modul Einsichten in die Bedeutung der Struktur und Dynamik sozialer Netzwerke für Effektivität und Effizienz betrieblicher Prozesse.<br>Themenfelder: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strukturelle Eigenschaften sozialer Netzwerke</li> <li>• Rollen und Positionen von Akteuren in sozialen Netzwerken</li> <li>• Auswirkungen von Netzwerkstrukturen auf betriebswirtschaftliche Ergebnisse</li> </ul> |                 |
| <b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carrington PJ, Scott J, Wasserman S (2005) Models and Methods in Social Network Analysis. Cambridge University Press, New York.</li> </ul>   |                 |

|   |                        |
|---|------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Knoke D, Yang S (2007) Social Network Analysis, 2. Auflage. Sage Publications, Thousand Oaks.</li> <li>• Newman MEJ (2010) Networks. An Introduction. Oxford University Press, Oxford.</li> <li>• Wasserman S, Faust K (1994) Social Network Analysis: Methods and Applications. Cambridge University Press, New York.</li> </ul>  |                        |
| <p><b>2. Analyse sozialer Netzwerke</b><br/> <b>Lehrformen:</b> Übung<br/> <b>Dozenten:</b> Mitarbeiter Wirtschaftsinf, Soz Netzwerke<br/> <b>Sprache:</b> Deutsch<br/> <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b><br/> Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallbeispielen vertieft. Praktische Übungen werden unter Verwendung gängiger Software zur Analyse sozialer Netzwerke durchgeführt.</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Borgatti SP, Everett MG &amp; Freeman LC (2002) Ucinet for Windows: Software for Social Network Analysis. Analytic Technologies, Harvard.</li> <li>• Nooy W, Mrvar A, Batagelj V (2011) Exploratory Social Network Analysis with Pajek. Revised and Expanded Second Edition. Cambridge University Press, New York.</li> </ul> | <p><b>2,00 SWS</b></p> |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Prüfung</b><br/> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b><br/> In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden.</p> <p>Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.</p> |  |
|---|--|

|   |                                  |   |
|---|----------------------------------|---|
| <b>Modul SNA-NET-M Netzwerktheorie</b><br><i>Network Theory</i>   |                                  | 6 ECTS / 180 h                                      |
| (seit WS17/18)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kai Fischbach   |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b><br>Gegenstand der Veranstaltung sind die Theorien sozialer Netzwerke.   |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Die Studierenden kennen interdisziplinäre Theoriebeiträge zur Erklärung der Struktur und Dynamik sozialer Netzwerke und können das erworbene Wissen auf relevante Forschungsfragen der Wirtschaftsinformatik anwenden. Sie verstehen den Einfluss der Struktur eines Netzwerkes auf seine internen Prozesse und die Veränderung der Struktur eines Netzwerkes im Zeitverlauf.<br>Themenfelder:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien sozialer und komplexer Netzwerke</li> <li>• Emergenz und Dynamik sozialer Netzwerke</li> <li>• Agentenbasierte Modellierung und Spieltheorie</li> <li>• Informationsverarbeitung in sozialen Netzwerken</li> <li>• Netzwerkprozesse</li> <li>• Wissensnetzwerke</li> </ul> |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine  |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>Kenntnisse aus dem Modul Analyse sozialer Netzwerke sind wünschenswert, jedoch nicht Voraussetzung  |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester     |

|   |                 |
|---|-----------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                 |
| <b>1. Netzwerktheorie</b><br><b>Lehrformen:</b> Vorlesung<br><b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Kai Fischbach<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   | <b>2,00 SWS</b> |
| <b>Inhalte:</b><br>Die Struktur und Dynamik sozialer Netzwerke sind von zentraler Bedeutung für das Funktionieren betrieblicher Arbeitsprozesse und beeinflussen die Leistungs- und Innovationsfähigkeit von Organisationen. Die Veranstaltung leistet anhand interdisziplinärer Theoriebeiträge der Disziplinen Wirtschaftsinformatik, Betriebswirtschaft, Informatik und Organisationssoziologie einen Beitrag zum Verständnis dieser Netzwerke. Die Lektüre aktueller Fachartikel gewährt Einblick in den Stand der Forschung.<br>Themenfelder:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien sozialer und komplexer Netzwerke</li> <li>• Emergenz und Dynamik sozialer Prozesse</li> </ul> |                 |

|   |                        |
|---|------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agentenbasierte Modellierung und Spieltheorie</li> <li>• Informationsverarbeitung in sozialen Netzwerken</li> <li>• Netzwerkprozesse</li> <li>• Wissensnetzwerke</li> </ul> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Easley D, Kleinberg J (2010) Networks, Crowds, and Markets. Reasoning about a Highly Connected World. Cambridge University Press, New York</li> <li>• Goyal S (2009) Connections: An Introduction to the Economics of Networks, Princeton University Press, Princeton und Oxford</li> <li>• Jackson MO (2008) Social and Economic Networks. Princeton University Press, Princeton und Oxford</li> <li>• Kilduff M, Tsai W (2003) Social Networks and Organizations. Sage Publications, Thousand Oaks</li> <li>• Monge PR, Contractor N (2003) Theories of Communication Networks. Oxford University Press, New York</li> </ul>       |                        |
| <p><b>2. Netzwerktheorie</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Übung</p> <p><b>Dozenten:</b> Mitarbeiter Wirtschaftsinf, Soz Netzwerke</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b></p> <p>Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallbeispielen vertieft. Praktische Übungen werden unter Verwendung gängiger Software zur Analyse sozialer Netzwerke durchgeführt.</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <p>Siehe Vorlesung.</p>   | <p><b>2,00 SWS</b></p> |
| <p><b>Prüfung</b></p> <p>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b></p> <p>In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden.</p> <p>Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.</p> |                        |

|   |                                  |  |
|---|----------------------------------|--|
| <b>Modul SNA-OSN-M Projekt zu Online Social Networks</b>  |                                  | 6 ECTS / 180 h                             |
| <i>Project Online Social Networks</i>   |                                  |  |
| (seit WS13/14)  |                                  |  |
| Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kai Fischbach   |                                  |  |
| Weitere Verantwortliche: Zylka, Matthäus, Dipl.-Wirt.-Inf.  |                                  |  |
| <b>Inhalte:</b>   |                                  |  |
| In der Veranstaltung werden aktuelle Forschungsthemen aus dem Bereich Online Social Networks (Digitale soziale Netzwerke) im Rahmen von Gruppenprojekten bearbeitet.  |                                  |  |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b>   |                                  |  |
| Aufbauend auf den in den Vorlesungen und Übungen des Faches Soziale Netzwerke erworbenen Kenntnissen und Fertigkeiten wird in diesem Modul ein wissenschaftliches Projekt in einer Gruppe bearbeitet. Dabei werden die Fähigkeiten im Bereich Analyse sozialer Netzwerke ebenso weiterentwickelt wie die Kompetenzen in der Projektdurchführung und Gruppenarbeit. Die Projekte werden in nationaler und internationaler Zusammenarbeit mit Studierenden renommierter Universitäten umgesetzt. Bisherige Partneruniversitäten sind unter anderem das Massachusetts Institute of Technology (MIT), das Illinois Institute of Technology (IIT), die Aalto-Universität (Helsinki, Finnland), die Universität Tor Vergata (Rom, Italien) und die Universität zu Köln. |                                  |  |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>   |                                  |  |
| keine   |                                  |  |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>  |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> |
| Teilnahme an mindestens einem der beiden folgenden Module:  |                                  | keine                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse sozialer Netzwerke (SNA-ASN-M)</li> <li>• Netzwerktheorie (SNA-NET-M)</li> </ul>   |                                  |  |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b>          |
|   |                                  | 1 Semester                                 |

|   |                 |
|---|-----------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                 |
| <b>Projekt zu Online Social Networks</b><br><b>Lehrformen:</b> Übung<br><b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Kai Fischbach<br><b>Sprache:</b> Englisch/Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich   | <b>4,00 SWS</b> |
| <b>Inhalte:</b>   |                 |
| Die Methoden und Erkenntnisse der Analyse sozialer Netzwerke (SNA) haben innerhalb weniger Jahre einen erheblichen Bedeutungszuwachs in den Disziplinen Wirtschaftsinformatik, Informatik und Betriebswirtschaft erlangt. Ein wichtiger Grund für das stark angewachsene Interesse ist, dass die Erhebung und Untersuchung von Interaktionsstrukturen durch die zunehmende Verlagerung menschlicher Kommunikation auf elektronische Wege effektiver und effizienter geworden ist. |                 |
| In der Veranstaltung werden wechselnde Projekte aus diesem Themenfeld bearbeitet.   |                 |
| <b>Literatur:</b>   |                 |

---

|  |  |
|--|--|
| Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. |  |
|--|--|

|                |  |
|----------------|--|
| <b>Prüfung</b> |  |
|----------------|--|

|   |  |
|---|--|
| Hausarbeit mit Kolloquium / Prüfungsdauer: 30 Minuten |  |
|---|--|

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Bearbeitungsfrist: 4 Monate |  |
|-----------------------------|--|

|  |  |
|--|--|
| <b>Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:</b> |  |
|--|--|

|  |  |
|--|--|
| Regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung |  |
|--|--|

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Modul UFC-B-01 Unternehmensführung I</b><br><i>Management I</i>   |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>42 h Präsenzzeit<br>138 h Selbststudium |
| (seit SS18)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker<br>Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter   |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b><br>Im Einzelnen werden insbesondere folgende Themenstellungen behandelt: Phänomenologie und Terminologie der Planung, Entscheidung und Kontrolle; Typen der synoptischen und inkrementalen Planung; Grundmodell der lenkungsorientierten Planung und Kontrolle; Aktivitäten und Instrumente der Zielbildung, Problemanalyse, Alternativensuche, Alternativenbeurteilung, Entscheidung, Durchsetzung und Kontrolle; Aufbau- und Ablaufprinzipien von integrierten PEK-Systemen; Organisationsfragen der Planung, Entscheidung und Kontrolle; IT-Unterstützung von PEK-Systemen.<br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Unternehmensführung</li> <li>• Grundlagen der Planung, Entscheidung und Kontrolle</li> <li>• Planungs-, Entscheidungs- und Kontrollprozesse</li> <li>• Planungs-, Entscheidungs- und Kontrollsysteme</li> </ul> |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Den Studierenden wird ein detaillierter Einblick in die Teilprozesse der Planung, Entscheidung und Kontrolle vermittelt. Weiterhin wird auf die spezifischen Gestaltungs determinanten von Planungs-, Entscheidungs- und Kontrollsysteme eingegangen. Die Studierenden werden somit in die Lage versetzt, eigenständig die situationsadäquate Ausprägung der Gestaltung von PEK-Systemen zu beurteilen. Zudem sollen die Studierenden in der Unternehmenspraxis eigenständig PEK-Systeme entwerfen und implementieren können. Die inhaltliche Konzeption dieser Pflichtlehrveranstaltung ist vor allem auf das Verständnis der kybernetisch geprägten Steuerung und Regelung (Lenkung) wirtschaftenden Handelns durch Unternehmensführung und Controlling ausgerichtet.   |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br>Sprache: Deutsch<br><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a><br><br>Das Lehr- und Prüfungsangebot des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung und Controlling ist bis einschließlich Sommersemester 2019 sicher gestellt. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Organisation ihres Studiums.   |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine   |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine  |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |   |
| <b>Unternehmensführung I</b>   |                                  | <b>2,00 SWS</b>   |

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung<br/> <b>Sprache:</b> Deutsch<br/> <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>  | <p><b>4 ECTS</b></p>                      |
| <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Becker, Wolfgang: Planung, Entscheidung und Kontrolle, jeweils in der aktuellsten Auflage.</li> <li>• Wild, Jürgen: Grundlagen der Unternehmungsplanung, 4. Auflage, Opladen 1982.</li> <li>• sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur</li> </ul> |   |
| <p><b>Prüfung</b><br/> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>  |   |
| <p><b>Lehrveranstaltungen</b></p>  |   |
| <p><b>Unternehmensführung I</b><br/> <b>Lehrformen:</b> Übung<br/> <b>Sprache:</b> Deutsch<br/> <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>  | <p><b>1,00 SWS</b><br/> <b>2 ECTS</b></p> |

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Modul UFC-B-03 Unternehmensführung II</b><br><i>Management II</i>   |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>42 h Präsenzzeit<br>138 h Selbststudium |
| (seit SS18)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker<br>Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter   |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b>  |                                  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriff, Erscheinungsformen und Strukturen von Geschäftsmodellen</li> <li>• Einführung in die Unternehmensführung</li> <li>• Grundlagen von Controlling, Organisation und Leitung</li> <li>• Begriff, Erscheinungsformen und Strukturen der Organisation</li> <li>• Grundbegriffe und Erscheinungsformen der Leitung</li> <li>• Konzept und Funktionen des Controlling</li> </ul>   |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  |                                  |   |
| Den Studierenden wird ein detaillierter Einblick in einen Teilbereich der grundlegenden Funktionen der Unternehmensführung, namentlich Controlling, Organisation und Leitung, gegeben. Weiterhin wird auf die spezifischen Gestaltungsdeterminanten des Controllings im Hinblick auf Elemente, Funktionen, Organisation sowie Methoden, Instrumente und Werkzeuge eingegangen. Im Hinblick auf Organisationsaspekte stehen Erscheinungsformen, Strukturen, Anforderungen sowie Aufbau- und Ablauforganisation im Vordergrund. Der Bereich Leitung umfasst aufgaben- und personenorientierte Verhaltensaspekte der Unternehmensführung. Die Studierenden werden somit in die Lage versetzt, eigenständig die situationsadäquate Ausprägung der Grundfunktionen der Unternehmensführung zu beurteilen. Die inhaltliche Konzeption dieser Pflichtlehrveranstaltung ist vor allem auf das Verständnis der verschiedenen Facetten des wirtschaftenden Handelns ausgerichtet, das durch Unternehmensführung und Controlling handhabbar gemacht wird. |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b>   |                                  |   |
| <a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>  |                                  |   |
| Das Lehr- und Prüfungsangebot des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung und Controlling ist bis einschließlich Sommersemester 2019 sicher gestellt. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Organisation ihres Studiums.  |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>  |                                  |   |
| keine  |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>   |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>                |
| keine  |                                  | keine   |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b>                         |
|  |                                  | 1 Semester  |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |   |
| <b>Unternehmensführung II</b><br><b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht<br><b>Sprache:</b> Deutsch   |                                  | <b>3,00 SWS</b>   |

|   |  |
|---|--|
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   |  |
| <b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Becker, Wolfgang: Unternehmensführung II, jeweils in der aktuellsten Auflage,</li><li>• Becker, Wolfgang/Baltzer, Björn/Ulrich, Patrick: Wertschöpfungsorientiertes Controlling – Konzeption und Umsetzung, jeweils in der aktuellsten Auflage,</li><li>• sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur</li></ul> |  |
| <b>Prüfung</b><br>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten  |  |

|   |   |
|---|---|
| <b>Modul UFC-M-01 Strategisches Value Management</b><br><i>Strategic Value Management</i>   | 6 ECTS / 180 h<br>28 h Präsenzzeit<br>152 h Selbststudium |
| (seit SS18)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker<br>Weitere Verantwortliche: PD Dr. Patrick Ulrich  |   |
| <p><b>Inhalte:</b></p> <p>Im Einzelnen werden insbesondere folgende Themenstellungen behandelt: Unternehmerisches Handeln im operativen und strategischen Entscheidungshorizont; Begriff, Entwicklungslinien und Konzepte des Strategischen Managements; Unternehmenskultur und Leitbilder als Bestandteile der Unternehmenspolitik; Handeln im Strategischen Viereck; Ansätze und Instrumente der strategischen Analyse und Prognose der Umwelt sowie der Unternehmung selbst; Begriff, Wesen und Ansätze zur Typologisierung von Strategien; Anwendung von Portfolio-Konzepten zur Strategiegenerierung; Wettbewerbsstrategien der Kostenführerschaft und der Differenzierung; Strategie der integrierten Kosten- und Leistungsführerschaft; Implementierung von Strategien; Ziele, Aufgaben und Instrumente des strategischen Controlling.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Terminologische Grundlagen des Strategischen Managements</li> <li>• Value und Value Management</li> <li>• Entwicklungslinien, Modelle und Konzepte des Strategischen Value Managements</li> <li>• Strategische Diagnosen als Voraussetzung des Handelns von Unternehmen</li> <li>• Strategische Optionen des Handelns von Unternehmen</li> <li>• Strategieimplementierung und Strategische Kontrolle des Handelns von Unternehmen</li> </ul> |   |
| <p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden erhalten einen tiefgreifenden Überblick über die unterschiedlichen Konzepte und Fragestellungen des strategischen Value Managements. Die Studierenden erhalten fundierte Kenntnisse über die wichtigsten Konzepte und Aufgabenstellungen des strategischen Value Managements und werden somit in die Lage versetzt, spezifische Probleme der strategischen Unternehmensführung auf ihre Bedeutung hin zu überprüfen und Lösungsalternativen zur Steigerung des Werts eines Unternehmens eigenständig zu erarbeiten. Die inhaltliche Konzeption dieser Lehrveranstaltung ist auf die Förderung eines ganzheitlichen Verständnisses wirtschaftenden Handelns innerhalb der marktlichen, speziell auch der wettbewerblichen Umgebung von Betrieben ausgerichtet.</p>  |   |
| <p><b>Sonstige Informationen:</b></p> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a></p> <p>Das Lehr- und Prüfungsangebot des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung und Controlling ist bis einschließlich Sommersemester 2019 sicher gestellt. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Organisation ihres Studiums.</p> <p>Das Lehr- und Prüfungsangebot des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensfinanzierung und Controlling ist bis einschließlich Sommersemester 2019 sicher gestellt. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Organisation ihres Studiums.</p> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in</p>  |   |

Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

**Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:**

keine

**Empfohlene Vorkenntnisse:**

keine

**Besondere**

**Bestehensvoraussetzungen:**

keine

**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich

**Empfohlenes Fachsemester:**

**Minimale Dauer des Moduls:**

1 Semester

**Lehrveranstaltungen**

**Strategisches Value Management**

**3,00 SWS**

**Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich

**Literatur:**

Becker, Wolfgang: Strategisches Value Management, jeweils in der neusten

Auflage

Becker, Wolfgang/Ulrich, Patrick: Strategisches Value Management, Stuttgart 2015

**Prüfung**

Hausarbeit mit Referat

**Beschreibung:**

Umfang derr Hausarbeit: 3.000 - 4.000 Wörter, Bearbeitungszeit: 6 - 8 Wochen (die genaue Frist wird zu Beginn der Lehrveransaltung bekannt gegeben).

Dauer des Referats: 20 Minuten.

|   |                                  |                                   |
|---|----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Modul UFC-M-02 Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement</b>  |                                  | 6 ECTS / 180 h                    |
| <i>Cost, Revenue and Profit Management</i>  |                                  | 42 h Präsenzzeit                  |
|   |                                  | 138 h Selbststudium               |
| (seit SS18)   |                                  |                                   |
| Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker   |                                  |                                   |
| Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter  |                                  |                                   |
| <b>Inhalte:</b>   |                                  |                                   |
| <p>Im Einzelnen werden die folgenden Themengebiete behandelt: Grundlegende Zusammenhänge der erfolgswirtschaftlichen Steuerung, Bezugsrahmen eines umfassenden Kosten- und Erfolgsmanagements, wertkettenorientierte Analyse der Erfolgssphäre, kennzahlenorientierte Analyse der Erfolgssphäre, rentabilitäts-, markt- und wettbewerbsorientierte Gestaltung der Erfolgssphäre, potentialorientierte Gestaltung der Erfolgssphäre, prozessorientierte Gestaltung der Erfolgssphäre, Lenkung der Erfolgssphäre, Implementierung und Umsetzung erfolgspolitischer Maßnahmen. Zudem wird den Studierenden ein Überblick über die Möglichkeiten zur Beeinflussung des Break Even-Punktes eines Produktes bzw. Unternehmens gegeben. Darüber hinaus werden unterschiedliche Methoden und Instrumente behandelt, die im Rahmen eines Break even-Managements zum Einsatz kommen können.</p> |                                  |                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagements</li> <li>• Break-Even-Management</li> <li>• Analyse der Erfolgssphäre</li> <li>• Gestaltung der Erfolgssphäre</li> <li>• Lenkung der Erfolgssphäre</li> <li>• Implementierung und Umsetzung erfolgspolitischer Maßnahmen</li> </ul>   |                                  |                                   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b>   |                                  |                                   |
| <p>Die Studierenden erhalten einen detaillierten Einblick in die unterschiedlichen Aktionsfelder (Dimensionen) des Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagements. Zusätzlich werden die notwendigen Vorgehensweisen zur nachhaltigen Beeinflussung der strategischen Kostenposition eines Unternehmens aufgezeigt. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, weitreichende Analysen der Kostensituation und -position eines Unternehmens durchzuführen und darüber hinaus auch Optimierungsentscheidungen selbstständig zu fundieren.</p>   |                                  |                                   |
| <b>Sonstige Informationen:</b>  |                                  |                                   |
| <a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>   |                                  |                                   |
| <p>Das Lehr- und Prüfungsangebot des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung und Controlling ist bis einschließlich Sommersemester 2019 sicher gestellt. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Organisation ihres Studiums.</p>  |                                  |                                   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>   |                                  |                                   |
| keine   |                                  |                                   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>  |                                  | <b>Besondere</b>                  |
| Vom Prüfer dringend als Wissensbasis empfohlen: UFC-B2: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling   |                                  | <b>Bestehensvoraussetzungen:</b>  |
|   |                                  | keine                             |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b> |
|   |                                  | 1 Semester                        |

|  |                                  |
|--|----------------------------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |
| <b>Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement</b><br><b>Lehrformen:</b> Vorlesung<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich  | <b>2,00 SWS</b><br><b>4 ECTS</b> |
| <b>Literatur:</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Becker: Kosten,- Erlös- und Ergebnismanagement, jeweils in der aktuellsten Auflage,</li> <li>• Becker, Wolfgang/Baltzer, Björn/Ulrich, Patrick: Wertschöpfungsorientiertes Controlling – Konzeption und Umsetzung, jeweils in der aktuellsten Auflage,</li> <li>• sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur</li> </ul> |                                  |
| <b>Prüfung</b><br>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten   |                                  |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |
| <b>Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement</b><br><b>Lehrformen:</b> Übung<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich  | <b>1,00 SWS</b><br><b>2 ECTS</b> |

|   |                                  |   |
|---|----------------------------------|---|
| <b>Modul UFC-M-03 Aktuelle Forschungsfragen Unternehmensführung und Controlling</b><br><i>Research Topics in Management and Control</i>   |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>28 h Präsenzzeit<br>152 h Selbststudium |
| (seit SS18)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker<br>Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Assistenten/Mitarbeiter  |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b>   |                                  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Auseinandersetzung mit der wissenschaftlichen Arbeitskultur</li> <li>• Einführung in die inhaltlich relevanten Themengebiete</li> <li>• Vermittlung von Wissensgrundlagen durch Vorstellung spezifischer Forschungsmethoden</li> </ul>   |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b>   |                                  |   |
| <p>Das Seminar soll neben inhaltlich thematischer Wissensvermittlung in bestimmten Bereichen des Fachgebietes Unternehmensführung &amp; Controlling insbesondere das wissenschaftliche Arbeiten sowie in diesem Zusammenhang zu verwendende wissenschaftliche Methoden vermitteln und vertiefen. Die Vermittlung der Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens zielt insbesondere darauf ab, sowohl den Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens vor dem Hintergrund einer zeitgemäßen und anspruchsvollen Wissenschaftskultur als auch die themenorientierte Auswahl und Anwendung geeigneter wissenschaftlicher Forschungsmethoden zu erlernen. Insgesamt sollen damit nicht nur allgemeine Erkenntnisse für das wissenschaftliche Arbeiten gewonnen, sondern speziell auch die im Rahmen des Abschlusses „Master of Science“ für die Erstellung einer anspruchsvollen Masterthesis wesentlich erscheinenden Voraussetzungen geschaffen werden.</p> |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b>  |                                  |   |
| <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a></p> <p>Das Lehr- und Prüfungsangebot des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung und Controlling ist bis einschließlich Sommersemester 2019 sicher gestellt. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Organisation ihres Studiums.</p> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.</p> <p>Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>                                    |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>   |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>  |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>                |
| Kenntnisse aus den Modulen UFC-M-05 Wertschöpfungsorientiertes Controlling und UFC-M-02 Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement dringend empfohlen   |                                  | keine   |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b>                         |
|   |                                  | 1 Semester  |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |   |
| <b>Aktuelle Forschungsfragen Unternehmensführung und Controlling</b>  |                                  | <b>2,00 SWS</b>   |

|  |  |
|--|--|
| <b>Lehrformen:</b> Seminar<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS   |  |
| <b>Literatur:</b><br>Die in der Veranstaltung angegebene Literatur   |  |
| <b>Prüfung</b><br>Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 20 Minuten<br>Bearbeitungsfrist: 14 Wochen<br><b>Beschreibung:</b><br>Hausarbeit: 3.000 - 4.000 Wörter |  |

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Modul UFC-M-04 Internationales Controlling</b><br><i>International Management Control</i>   |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>42 h Präsenzzeit<br>138 h Selbststudium |
| (seit SS18)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker<br>Weitere Verantwortliche: PD Dr. Patrick Ulrich, wissenschaftliche Mitarbeiter  |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b>  |                                  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Terminologische Grundlagen des Internationalen Controllings</li> <li>• Internationale Relativierung</li> <li>• Störfaktoren im internationalen Controlling</li> <li>• Erfolgsmessung des internationalen Controllings</li> <li>• Internationales Berichtswesen</li> <li>• Umfeldthemen (u.a. Organisation)</li> </ul>   |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  |                                  |   |
| <p>Die Studierenden erhalten einen tiefgreifenden Überblick über die unterschiedlichen Konzepte des internationalen Controllings. Nach einer Einführung in Begriff und Ziele des internationalen Controllings stehen unterschiedliche Konzepte aus dem internationalen Kontext im Vordergrund. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, verschiedene Störfaktoren im internationalen Umfeld – u.a. Kultur, Währungsdifferenzen, Inflation und Steuern zu identifizieren und lernen, spezifische Probleme des internationalen Controllings auf ihre Bedeutung hin zu überprüfen und Lösungsalternativen zur Steigerung des Werts eines Unternehmens eigenständig zu erarbeiten. Die inhaltliche Konzeption dieser Lehrveranstaltung ist auf die Förderung eines ganzheitlichen Verständnisses wirtschaftenden Handelns innerhalb der marktlichen, speziell auch der wettbewerblichen Umgebung von Betrieben ausgerichtet. Eine besondere Bedeutung kommt zudem der Erfolgsmessung internationaler Aktivitäten zu. Hinzu treten das internationale Berichtswesen, die internationale Rechnungslegung, strategische Entscheidungen im internationalen Controlling und dessen Organisation.</p> |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b>   |                                  |   |
| <a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a><br><br>Das Lehr- und Prüfungsangebot des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung und Controlling ist bis einschließlich Sommersemester 2019 sicher gestellt. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Organisation ihres Studiums.   |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>  |                                  |   |
| keine  |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>   |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>                |
| keine  |                                  | keine   |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b>                         |
|  |                                  | 1 Semester  |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |   |
| <b>Internationales Controlling</b>   |                                  | <b>2,00 SWS</b>   |
| <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht   |                                  | <b>4 ECTS</b>   |

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Sprache:</b> Deutsch<br/> <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>   |   |
| <p><b>Literatur:</b><br/>                 Becker, Wolfgang: Internationales Controlling, jeweils in der aktuellsten Auflage sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur</p> |   |
| <p><b>Prüfung</b><br/>                 schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>   |   |
| <p><b>Lehrveranstaltungen</b></p>   |   |
| <p><b>Internationales Controlling</b><br/> <b>Lehrformen:</b> Übung<br/> <b>Sprache:</b> Deutsch<br/> <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>   | <p><b>1,00 SWS</b><br/> <b>2 ECTS</b></p> |

|   |                                  |   |
|---|----------------------------------|---|
| <b>Modul UFC-M-05 Wertschöpfungsorientiertes Controlling</b>  |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>42 h Präsenzzeit<br>152 h Selbststudium |
| <i>Value-Based Management Control</i>   |                                  |   |
| (seit SS18)   |                                  |   |
| Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker<br>Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter   |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b><br>Im Einzelnen werden insbesondere folgende Themenstellungen behandelt: Entstehung und Entwicklung des Controlling; theoretische Ansätze zur Untersuchung des Controlling; Beziehungen zwischen der traditionellen Unternehmensführung und dem Controlling; Elemente einer Controlling-Konzeption; Begriff, Aufbau und Komponenten von Controlling-Informationssystemen (CIS); Organisation des Controlling; Integration von Controlling, Finance und Accounting.  |                                  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Controllings</li> <li>• Elemente der Konzeption des Controllings</li> <li>• Instrumente des Controllings</li> <li>• IT-Unterstützung des Controllings</li> <li>• Organisation des Controllings</li> <li>• Anwendungsfelder und Entwicklungen des Controllings</li> </ul>  |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Den Studierenden wird vertieftes Wissen über die betriebswirtschaftliche Teildisziplin Controlling vermittelt. Ausgehend von einer überblickshaften Darstellung der unterschiedlichen Konzeptionen des Controlling sollen die Teilnehmer im Rahmen der Lehrveranstaltung das Konzept eines wertschöpfungsorientierten Controlling verstehen und auf verschiedene Kontexte anwenden lernen. Auf dieser konzeptionellen Grundlage lernen die Studierenden praxisnah selbstständig in komplexen Zusammenhängen ihnen gestellte Probleme zu lösen. |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a><br>Das Lehr- und Prüfungsangebot des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung und Controlling ist bis einschließlich Sommersemester 2019 sicher gestellt. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Organisation ihres Studiums.  |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine  |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine   |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |   |
| <b>Wertschöpfungsorientiertes Controlling</b><br><b>Lehrformen:</b> Vorlesung<br><b>Sprache:</b> Deutsch  |                                  | <b>2,00 SWS</b><br><b>4 ECTS</b>                          |

|   |                                  |
|---|----------------------------------|
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   |                                  |
| <b>Literatur:</b>   |                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Becker, Wolfgang: Wertschöpfungsorientiertes Controlling, jeweils in der aktuellsten Auflage</li> <li>• Becker, Wolfgang/Baltzer, Björn/Ulrich, Patrick: Wertschöpfungsorientiertes Controlling – Konzeption und Umsetzung, jeweils in der aktuellsten Auflage</li> <li>• Becker, Wolfgang/Rech, Stefan: Dienstleistungscontrolling, jeweils in der aktuellsten Auflage</li> <li>• sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur.</li> </ul> |                                  |
| <b>Prüfung</b>  |                                  |
| schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten  |                                  |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |
| <b>Wertschöpfungsorientiertes Controlling</b><br><b>Lehrformen:</b> Übung<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   | <b>1,00 SWS</b><br><b>2 ECTS</b> |

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Modul UFC-M-06 Geschäftsprozessmanagement</b><br><i>Business Process Management</i>   |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>28 h Präsenzzeit<br>152 h Selbststudium |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Dr. Klaus Daniel  |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b>  |                                  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschäftsprozessmanagement als bedeutsame Managementaufgabe</li> <li>• Geschäftsprozesse gestalten: Analyse, Entwurf und Einführung</li> <li>• Geschäftsprozesse lenken: Überwachung und Steuerung</li> <li>• Geschäftsprozesse weiter entwickeln: Inkrementelle und radikale Verbesserungen</li> <li>• Geschäftsprozessmanagement dauerhaft verankern</li> </ul>   |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  |                                  |   |
| Die Lehrveranstaltung „Geschäftsprozessmanagement“ verfolgt das Ziel, eine inhaltliche Integration des Wahlpflichtfaches „Unternehmensführung & Controlling“ mit den Aufgaben des modernen Geschäftsprozessmanagements herbeizuführen. Inhaltliche Schwerpunkte bilden die Gestaltung, Lenkung und Weiterentwicklung von Geschäftsprozessen sowie die dauerhafte Verankerung eines Geschäftsprozessmanagements.  |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b>   |                                  |   |
| <a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>  |                                  |   |
| Das Lehr- und Prüfungsangebot des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung und Controlling ist bis einschließlich Sommersemester 2019 sicher gestellt. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Organisation ihres Studiums.  |                                  |   |
| Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung. |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>  |                                  |   |
| keine  |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>   |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>                |
| keine  |                                  | keine   |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b>                         |
|  |                                  | 1 Semester  |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |   |
| <b>Geschäftsprozessmanagement</b><br><b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich  |                                  | <b>2,00 SWS</b>   |
| <b>Literatur:</b>  |                                  |   |

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Daniel, K: Managementprozess und Performance, Wiesbaden 2008</li><li>• Ergänzende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</li></ul> |  |
|--|--|

**Prüfung**

Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 20 Minuten

Bearbeitungsfrist: 6 Wochen

**Beschreibung:**

Hausarbeit: ca. 3.000 - 4.000 Wörter.

|   |                                  |   |
|---|----------------------------------|---|
| <b>Modul UFC-M-08 International Management of Professional Service Firms</b>  |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>28 h Präsenzzeit<br>152 h Selbststudium |
| <i>International Management of Professional Service Firms</i>   |                                  |   |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Dr. Till Grewe   |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b>   |                                  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Branchenbetrachtung</li> <li>• Geschäftsmodelle und Wertschöpfung</li> <li>• Strategisches Management</li> <li>• Organisationsstrukturen</li> <li>• Management Control</li> <li>• Aspekte des operativen Managements: Knowledge, People, Clients</li> </ul>  |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b>   |                                  |   |
| Die Lehrveranstaltung „International Management of Professional Service Firms“ verfolgt das Ziel, einen breiten Einblick in die Besonderheiten der Geschäftsmodelle dieser speziellen Unternehmenstypen (wie Unternehmensberatungen und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften) zu geben. Ein Schwerpunkt wird dabei auf die Herausforderungen der international verteilten Geschäftstätigkeit gelegt. Diesen können die Professional Service Firms durch spezifische Strategien und Organisationskonzepte wirksam begegnen. |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b>  |                                  |   |
| <a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>   |                                  |   |
| Das Lehr- und Prüfungsangebot des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung und Controlling ist bis einschließlich Sommersemester 2019 sicher gestellt. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Organisation ihres Studiums.   |                                  |   |
| Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.   |                                  |   |
| Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.  |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>   |                                  |   |
| keine   |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>  |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>                |
| keine   |                                  | keine   |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b>                         |
|   |                                  | 1 Semester  |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |   |
| <b>International Management of Professional Service Firms</b>   |                                  | <b>2,00 SWS</b>   |
| <b>Lehrformen:</b> Seminar  |                                  |   |
| <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch  |                                  |   |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich   |                                  |   |

**Literatur:**

- Grewe, T: Professional Service Firms in einer globalisierten Welt, Wiesbaden 2008
- Ergänzende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Prüfung**

Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 20 Minuten

Bearbeitungsfrist: 6 Wochen

**Beschreibung:**

Hausarbeit: ca. 1.000 - 1.500 Wörter.

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Modul UFC-M-11 Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling</b><br><i>Practical Issues in Management and Control</i>  |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>30 h Präsenzzeit<br>150 h Selbststudium |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker<br>Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter   |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b><br>• Anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit aktuellen Praxisfragen aus Unternehmensführung und Controlling<br>• Vermittlung von Wissensgrundlagen durch Vorstellung unterschiedlicher theoretischer Inhalte aus Perspektive von Unternehmensführung und Controlling  |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Die Veranstaltung ermöglicht es den Studierenden, methodische und praxisorientierte Problemstellungen aus dem Bereich Unternehmensführung & Controlling zu lösen und das Wissen in Fallstudien/Case Studies zur Anwendung zu bringen. Zusätzlich ist die Erlernung von Transferkompetenzen bzgl. der Unternehmenspraxis angedacht.  |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a><br>Das Lehr- und Prüfungsangebot des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung und Controlling ist bis einschließlich Sommersemester 2019 sicher gestellt. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Organisation ihres Studiums.<br>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung. |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine   |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine  |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |   |
| <b>Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling</b><br><b>Lehrformen:</b> Seminar<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS  |                                  | <b>2,00 SWS</b>   |
| <b>Prüfung</b><br>Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 20 Minuten<br>Bearbeitungsfrist: 3 Monate  |                                  |   |

---

**Beschreibung:**

Hausarbeit: ca. 3.000 - 4.000 Wörter.

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Modul VM-B-02 Customer Management</b>   |                                  | 6 ECTS / 180 h                                      |
| <i>Customer Management</i>   |                                  |   |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens<br>Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen   |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b><br>The course "Customer Management" discusses the processes, application areas and challenges of customer management.<br>Topics:<br>1. Scope and challenges of customer management<br>In this unit, customers are presented as a focal element of marketing. Furthermore, relationship marketing and CRM as the IT component of relationship marketing are introduced.<br>2. Fundamental concepts of customer management<br>Fundamental elements of customer behavior are presented in a first step. Moreover, the unit deals with characteristics of relationships, satisfaction and loyalty and customer lifetime value.<br>3. Customer analysis<br>This unit deals with the segmentation, targeting and positioning of customers. Furthermore, prospect identification and prospect analysis are presented.<br>4. Transaction initiation<br>After an introduction of preparing and handling of contacts with prospects, the ensuring of transactions and strategic questions in initiating are discussed as further topics.<br>5. Relationship Management<br>In this unit, the topics transaction management, building and exploiting customer loyalty, complaint management, customer defection management and relationship termination are discussed.<br>6. Support functions of customer management<br>As support functions, the organizational aspects, IT support and controlling of customer management are introduced. |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>The course provides an overview of the application areas and challenges of customer management. Management tasks and process steps are particularly addressed. In addition, the role of organization, IT support and controlling in the context of process management will be discussed.  |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a><br>Bisherige Bezeichnung: Market-B-02: Customer Management   |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine   |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine  |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester     |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |   |
| <b>Customer Management</b>   |                                  | <b>3,00 SWS</b>                                     |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Lehrformen:</b> Seminar<br/><b>Sprache:</b> Englisch<br/><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>   |  |
| <p><b>Literatur:</b><br/>Diller, H./Haas, A./Ivens, B.: Verkauf und Kundenmanagement, Stuttgart 2005.<br/>Payne, A./Frow, P.: Strategic Customer Management, Cambridge 2013.</p> |  |
| <p><b>Prüfung</b><br/>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten<br/><b>Beschreibung:</b><br/>Prüfungssprache: Englisch</p>                                      |  |

|   |                                  |   |
|---|----------------------------------|---|
| <b>Modul VM-B-03 Introduction to Marketing Intelligence</b><br><i>Introduction to Marketing Intelligence</i>  |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>45 h Präsenzzeit<br>135 h Selbststudium |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens<br>Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Alexander Leischnig, wissenschaftliche Mitarbeiter/innen   |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b><br>The course "Introduction to Marketing Intelligence" deals with marketing intelligence as a data and information basis for marketing and sales decisions.<br>Topics:<br>1. Fundamentals of marketing intelligence<br>Students are provided with a definition of marketing intelligence. In subsequent steps, the purpose, industry and process of marketing research are presented and ethics in marketing are discussed.<br>2. Determining the research problem<br>This chapter is divided in three parts: Identification of management's information needs, specification of research questions and confirmation of the value of information.<br>3. Selecting the research design<br>When selecting the research design, classification of the design, selection of the data collection method, design of the measurement instrument and determination of the sampling plan and procedure need to be considered.<br>4. Execution of the research design<br>The execution of the research design is presented in two steps: Collecting data and monitoring fieldwork.<br>5. Data preparation and analysis<br>A definition of data preparation and data analysis procedures are presented.<br>6. Report preparation and presentation<br>This unit puts a focus on the objectives and the format of the marketing research report.<br>7. International marketing research<br>Especially dealing with international marketing research, this unit introduces measurement, scaling and data collection issues. |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>The aim of this course is to understand:<br>- the relevance of market research as a basis for deriving strategies in companies,<br>- the fundamental aspects of data collection, analysis and interpretation,<br>- as well as the communication of research results.   |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="https://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">https://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a><br>Bisherige Bezeichnung: MI-B-01: Introduction to Marketing Intelligence   |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine  |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine   |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |

|  |                 |
|--|-----------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                 |
| <p><b>Introduction to Marketing Intelligence</b><br/> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht<br/> <b>Sprache:</b> Englisch<br/> <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Malhotra, N. K./Birks, D. F. (2012), Marketing Research: An Applied Approach, 4th ed., Harlow et al.: Pearson</li> <li>• Shiu, E./Hair, J./Bush, R./Ortinou, D. (2009), Marketing Research, Maidenhead: McGraw-Hill Education</li> </ul> | <b>3,00 SWS</b> |
| <p><b>Prüfung</b><br/> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten<br/> <b>Beschreibung:</b><br/> Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen).<br/> Prüfungssprache: Englisch</p>  |                 |

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Modul VM-B-04 Global Marketing</b>  |                                  | 6 ECTS / 180 h                                      |
| <i>Global Marketing</i>  |                                  |   |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens<br>Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen   |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b><br>Within this course, an introduction to global marketing is provided. Furthermore, strategies and special challenges in global marketing are the focus of this seminar.<br>Topics:<br>1. Marketing basics<br>An introduction to the field of marketing, international marketing, motives and challenges of internationalization is provided.<br>2. The decision whether to internationalize<br>Social and cultural considerations in global marketing, competitive analysis and strategy in global markets, global market selection process and global marketing research are part of this unit.<br>3. Market entry strategies<br>Different market entry strategies, e.g. timing of entry and export modes, intermediary mode and hierarchical entry modes, are presented.<br>4. International Marketing Mix<br>Marketing mix decisions are applied in global marketing context, as well as cross-cultural sales negotiations are introduced.<br>5. Implementation and coordination of the global marketing program<br>This unit deals with the organization and controlling of global marketing operations. |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>This seminar includes an introduction to global marketing as well as examining selected topics in group work. The aim is to be able to recognize and answer questions in the context of global marketing.   |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a><br>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.<br>Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.<br>Bisherige Bezeichnung: Market-B-03: Global Marketing   |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine   |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>VM-B-01: Sales and Marketing Management  |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester     |

|   |                 |
|---|-----------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                 |
| <p><b>Global Marketing</b><br/> <b>Lehrformen:</b> Seminar<br/> <b>Sprache:</b> Englisch<br/> <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>   | <b>3,00 SWS</b> |
| <b>Literatur:</b><br>Hollensen, S.: Global Marketing: A decision-oriented approach, 2010.   |                 |
| <p><b>Prüfung</b><br/> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten<br/> <b>Beschreibung:</b><br/> Die Prüfung wird abgenommen in Form von Referat UND Klausur ODER alternativ NUR in Form einer Klausur. Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.<br/> Im ersten Fall gilt: Die Modulteilprüfung "Klausur" geht mit einem Gewicht von 50 % in die Modulnote ein.<br/> Prüfungssprache: Englisch.</p>     |                 |
| <p><b>Prüfung</b><br/> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten<br/> <b>Beschreibung:</b><br/> Die Prüfung wird abgenommen in Form von Referat UND Klausur ODER alternativ NUR in Form einer Klausur (s.o.). Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.<br/> Sofern NUR eine Klausur gestellt wird, bestimmt diese die Modulnote zu 100 %.</p>  |                 |
| <p><b>Prüfung</b><br/> Referat / Prüfungsdauer: 25 Minuten<br/> <b>Beschreibung:</b><br/> Die Prüfung wird abgenommen in Form von Referat UND Klausur ODER alternativ NUR in Form einer Klausur. Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.<br/> Im ersten Fall gilt: Die Modulteilprüfung "Referat" geht mit einem Gewicht von 50 % in die Modulnote ein.<br/> Weitere Angaben: s.o.<br/> Prüfungssprache: Englisch.</p> |                 |

|   |                                  |  |
|---|----------------------------------|--|
| <b>Modul VM-M-01 Price Management</b>   |                                  | 6 ECTS / 180 h                             |
| <i>Price Management</i>   |                                  |  |
| (seit SS19)   |                                  |  |
| Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens   |                                  |  |
| Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen  |                                  |  |
| <b>Inhalte:</b>   |                                  |  |
| The course "Price Management" focusses on all processes, for which companies demand the equivalent for their offered products and services from their customers.                          |                                  |  |
| Topics:   |                                  |  |
| 1. Characteristics of price management  |                                  |  |
| In this unit, an overview about price and value, price management and external influences on pricing decisions is provided.   |                                  |  |
| 2. Customers' price behavior  |                                  |  |
| Price behavior is explained from a classical economic and behavioral perspective. Moreover behavioral pricing is presented by taking psychology into account.                             |                                  |  |
| 3. The pricing process - price analysis   |                                  |  |
| Students learn about the pricing process (market analysis, customer analysis, cost analysis) and marginal analysis.   |                                  |  |
| 4. The pricing process - price strategy formulation   |                                  |  |
| This unit deals with objectives in pricing and strategic price concepts.  |                                  |  |
| 5. The pricing process: price calculation   |                                  |  |
| Different anchor points on how to calculate prices are presented (e.g. long-term vs. short-term pricing, assortment pricing, price variation).  |                                  |  |
| 6. Price implementation   |                                  |  |
| Within this unit, internal and external price implementation is introduced. Moreover, students learn about countertrade, currency issues in international marketing and transfer pricing. |                                  |  |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b>   |                                  |  |
| The aim of this course is:  |                                  |  |
| - knowledge of the meaning of price as marketing instrument and in price management,  |                                  |  |
| - understanding the role of price in the process of purchase,   |                                  |  |
| - knowledge of the essential activities in the process of price management.   |                                  |  |
| <b>Sonstige Informationen:</b>  |                                  |  |
| <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>   |                                  |  |
| Bisherige Bezeichnung: Market-M-03: Price Management  |                                  |  |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>   |                                  |  |
| keine   |                                  |  |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>  |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> |
| keine   |                                  | keine                                      |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b>          |
|   |                                  | 1 Semester                                 |

| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                 |
|---|-----------------|
| <p><b>Price Management</b><br/> <b>Lehrformen:</b> Seminar<br/> <b>Sprache:</b> Englisch<br/> <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b><br/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monroe, K. (2003), Pricing – Making Profitable Pricing Decisions, 3rd edition, Boston : McGraw-Hill Irwin.</li> <li>• Diller, H. (2007), Preispolitik, 4. Aufl., Stuttgart : Kohlhammer.</li> </ul> </p> | <b>3,00 SWS</b> |
| <p><b>Prüfung</b><br/> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten<br/> <b>Beschreibung:</b><br/> Prüfungssprache: Englisch</p>  |                 |

|   |                                  |  |
|---|----------------------------------|--|
| <b>Modul VM-M-02 Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b>  |                                  | 6 ECTS / 180 h                             |
| <i>Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</i>  |                                  |  |
| (seit SS19)   |                                  |  |
| Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens   |                                  |  |
| Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen  |                                  |  |
| <b>Inhalte:</b>   |                                  |  |
| The course "Business-to-Business Marketing & Purchasing" puts a focus on transactions between commercial actors.  |                                  |  |
| Topics:   |                                  |  |
| 1. Value chains and networks  |                                  |  |
| This unit provides an overview about business markets, business types, business markets as networks and managing these networks.  |                                  |  |
| 2. Purchasing and supplier management   |                                  |  |
| After an introduction of purchasing management, basic sourcing decisions, purchasing organization and current challenges in purchasing are presented.   |                                  |  |
| 3. Managing distribution on business markets  |                                  |  |
| Students learn about distribution channels, channel design and producer-retailer relationships. Moreover, the concepts "efficient consumer response" and "category management" are presented.                                     |                                  |  |
| 4. Sales management on business markets   |                                  |  |
| Sales management is contextualized on business markets. Different types of sales, the personal selling process, sales force management, sales organization and key account management are subjects of this unit.                  |                                  |  |
| 5. The role of brands on business markets   |                                  |  |
| In this unit, brand management and brands between manufacturers and distributors are introduced. Moreover, a differentiation between retailer and private label brands is provided and brands in B2B relationships are presented. |                                  |  |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b>   |                                  |  |
| The aim of this course is:  |                                  |  |
| - knowledge of the particular challenges of purchase and marketing in professional markets,   |                                  |  |
| - understanding of business markets as value-chains and -networks, and as elements of the organizational procurement process,   |                                  |  |
| - understanding of the challenges of the B2B marketing.   |                                  |  |
| <b>Sonstige Informationen:</b>  |                                  |  |
| <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>   |                                  |  |
| Bisherige Bezeichnung: Market-M-04: Business-to-Business Marketing & Purchasing   |                                  |  |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>   |                                  |  |
| keine   |                                  |  |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>  |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> |
| keine   |                                  | keine                                      |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b>          |
|   |                                  | 1 Semester                                 |

|   |                 |
|---|-----------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                 |
| <p><b>Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b><br/> <b>Lehrformen:</b> Seminar<br/> <b>Sprache:</b> Englisch<br/> <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b><br/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ford, D., Gadde, L., Hakansson, H., Snehota, I. (2006), The Business Marketing Course: Managing in Complex Networks, John Wiley &amp; Sons.</li> <li>• Leenders, M.R., Johnson, P.F., Flynn, A.E., Fearon, H.E. (2006), Purchasing &amp; Supply Management, 13th edition, Boston : McGraw-Hill Irwin.</li> </ul> </p> | <b>3,00 SWS</b> |
| <p><b>Prüfung</b><br/> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten<br/> <b>Beschreibung:</b><br/> Prüfungssprache: Englisch</p>  |                 |

|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
| <b>Modul VM-M-03 Methoden der Marktforschung</b><br><i>Market Research Methods</i>   |                                  | 6 ECTS / 180 h<br>45 h Präsenzzeit<br>135 h Selbststudium |
| (seit WS18/19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens<br>Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Alexander Leischnig, wissenschaftliche Mitarbeiter/innen   |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marktforschungsprozess</li> <li>• Überblick über Datenquellen, Datenerhebung und Datenanalyseverfahren</li> <li>• Methoden der Metaanalyse</li> <li>• Methoden der qualitativen Marktforschung</li> <li>• Methoden der quantitativen Marktforschung</li> <li>• Methoden der multivariaten Datenanalyse</li> </ul> |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Vertiefte Kenntnisse über einzelne Phasen des Marktforschungsprozesses, vertiefte Kenntnisse von qualitativen und quantitativen Untersuchungen, Verständnis multivariater Datenanalyseverfahren, Befähigung zur Anwendung relevanter Software zur Datenanalyse.   |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="https://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">https://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a><br><br>Bisherige Bezeichnung: MI-M-01: Methoden der Marktforschung   |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine   |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>Es wird empfohlen, das Modul VM-B-03: Introduction to Marketing Intelligence besucht zu haben.   |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine       |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester           |

|   |                 |
|---|-----------------|
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                 |
| <b>Methoden der Marktforschung</b><br><b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich  | <b>3,00 SWS</b> |
| <b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lipsey, M. W./Wilson, D. B. (2001), Practical Meta-Analysis, Thousand Oaks: Sage Publications.</li> <li>• Buber, R./Holzmüller, H. (2009), Qualitative Marktforschung: Konzepte – Methoden – Analysen, Wiesbaden: Gabler.</li> <li>• Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E. (2013), Methoden der empirischen Sozialforschung, 10. Aufl., München: Oldenbourg Verlag.</li> <li>• Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2011), Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 13. Aufl., Berlin et al.: Springer.</li> </ul> |                 |

|  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2013), Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 2. Auflage, Berlin et al.: Springer.</li></ul> |  |
| <p><b>Prüfung</b><br/>schriftliche Prüfung (Klausur)</p> <p><b>Beschreibung:</b><br/>Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)</p>  |  |

|  |                                  |  |
|--|----------------------------------|--|
| <b>Modul VM-M-05 Research Seminar International Marketing</b>  |                                  | 6 ECTS / 180 h                             |
| <i>Research Seminar International Marketing</i>  |                                  |  |
| (seit SS19)  |                                  |  |
| Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens  |                                  |  |
| Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen   |                                  |  |
| <b>Inhalte:</b>  |                                  |  |
| Die Lehrveranstaltung führt Studierende in die akademische Forschung ein. Der inhaltliche Fokus des Seminars wechselt jährlich. Studierende lernen den Umgang mit wissenschaftlicher Literatur. Ferner erhalten Studierende einen Einblick in empirische Forschung. Das Seminar sieht die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts sowie die Präsentation der Forschungsergebnisse vor. |                                  |  |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  |                                  |  |
| Die Entwicklung eines fundierten Verständnisses über den akademischen Forschungsprozess sowie über die Generierung und Präsentation von Forschungsergebnissen.   |                                  |  |
| <b>Sonstige Informationen:</b>   |                                  |  |
| <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>  |                                  |  |
| Wird geblockt durchgeführt, i.d.R. mit einer Auftaktveranstaltung zu Beginn des Semesters (Einführung in die Themenstellung und Informationen zum Seminarablauf) und Präsentations- und Diskussionstagen im Laufe des Semesters.   |                                  |  |
| Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.    |                                  |  |
| Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.   |                                  |  |
| Bisherige Bezeichnung: Market-M-06: Forschungsseminar Internationales Marketing  |                                  |  |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>  |                                  |  |
| keine  |                                  |  |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>   |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> |
| keine  |                                  | keine                                      |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b>          |
|  |                                  | 1 Semester                                 |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>   |                                  |  |
| <b>Research Seminar International Marketing</b>  |                                  | <b>3,00 SWS</b>                            |
| <b>Lehrformen:</b> Seminar   |                                  |  |
| <b>Sprache:</b> Deutsch  |                                  |  |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich  |                                  |  |
| <b>Literatur:</b>  |                                  |  |
| Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.   |                                  |  |
| <b>Prüfung</b>   |                                  |  |
| Hausarbeit mit Referat   |                                  |  |
| <b>Beschreibung:</b>   |                                  |  |

|  |  |
|--|--|
| <p>Artikelpräsentation, Forschungspräsentation, Forschungsbericht<br/>         Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Referatsdauer werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Hausarbeit ausgearbeitet.</p> <p>Alternativ dazu kann die Prüfung in Form von Portfolio mit Referat abgenommen werden (s.o.).</p> <p>Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.</p>                |  |
| <p><b>Prüfung</b><br/>         Referat mit Portfolio</p> <p><b>Beschreibung:</b><br/>         Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Referatsdauer werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Portfolio ausgearbeitet.</p> <p>Alternativ dazu kann die Prüfung in Form von Hausarbeit mit Referat abgenommen werden (s.u.).</p> <p>Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.</p> |  |

|   |                                  |  |
|---|----------------------------------|--|
| <b>Modul VM-M-06 Seminar Aktuelle Themen in Vertrieb und Marketing</b>  |                                  | 6 ECTS / 180 h                             |
| <i>Seminar Current Topics in Sales and Marketing</i>  |                                  |  |
| (seit SS18)   |                                  |  |
| Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens   |                                  |  |
| Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen  |                                  |  |
| <b>Inhalte:</b>   |                                  |  |
| Fragestellung von Semester zu Semester wechselnd.   |                                  |  |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b>   |                                  |  |
| Das Seminar "Aktuelle Themen in Vertrieb und Marketing" greift in jedem Semester ein spezifisches Vertriebs- und Marketingthema auf, das vertiefend bearbeitet wird. Es gibt Studierenden die Gelegenheit, deutlich detaillierter als in einer Vorlesung die Herausforderungen einer bestimmten Fragestellung zu durchdringen. Neben der inhaltlichen Auseinandersetzung mit einem Thema zielt das Seminar darauf ab, die Studierenden zu einer kritischen Auseinandersetzung mit dem Stoff zu veranlassen, ihre Diskussionsfähigkeit zu fördern und ihnen Erfahrung in der Präsentation komplexer Inhalte zu vermitteln. |                                  |  |
| <b>Sonstige Informationen:</b>  |                                  |  |
| <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>   |                                  |  |
| Wird geblockt durchgeführt, i.d.R. mit einer Auftaktveranstaltung zu Beginn des Semesters (Einführung in die Themenstellung und Informationen zum Seminarablauf) und Präsentations- und Diskussionstagen in der zweiten Semesterhälfte.   |                                  |  |
| Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.   |                                  |  |
| Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.  |                                  |  |
| Bisherige Bezeichnung: Market-M-05: Marketingseminar 2  |                                  |  |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>   |                                  |  |
| keine   |                                  |  |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>  |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> |
| keine   |                                  | keine                                      |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b>          |
|   |                                  | 1 Semester                                 |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |  |
| <b>Seminar Aktuelle Themen in Vertrieb und Marketing</b>  |                                  | <b>3,00 SWS</b>                            |
| <b>Lehrformen:</b> Seminar  |                                  |  |
| <b>Sprache:</b> Deutsch   |                                  |  |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   |                                  |  |
| <b>Literatur:</b>   |                                  |  |
| Je nach Semesterthema; die Literatur wird in einer Auftaktveranstaltung bekannt gegeben.  |                                  |  |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Prüfung</b><br/>schriftliche Prüfung (Klausur)</p> <p><b>Beschreibung:</b><br/>Referat und Klausur: In diesem Fall handelt es sich um zwei Modulteilprüfungen, wobei das Referat mit einem Gewicht von 33,3 % und die Klausur mit 66,7 % in die Note eingehen.</p> <p>Die Prüfungsdauer wird in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>Die jeweilige Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>   |  |
| <p><b>Prüfung</b><br/>Referat mit Portfolio</p> <p><b>Beschreibung:</b><br/>Referat mit Portfolio: Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Portfolio ausgearbeitet. Bearbeitungsfrist des Portfolios und Dauer des Referats werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> <p><u>Alternativ</u> dazu kann die Prüfung in Form von Referat und Klausur abgenommen werden (s.u.).</p> <p>Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.</p> |  |
| <p><b>Prüfung</b><br/>Referat</p> <p><b>Beschreibung:</b><br/>Referat und Klausur (s.a.u.): In diesem Fall handelt es sich um zwei separate Modulteilprüfungen, wobei das Referat mit einem Gewicht von 33,3 % und die Klausur mit 66,7 % in die Note eingehen.</p> <p>Bearbeitungsfrist und Dauer des Referats werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>Die jeweilige Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>   |  |

|   |                                  |  |
|---|----------------------------------|--|
| <b>Modul VM-M-07 Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing</b>   |                                  | 6 ECTS / 180 h                             |
| <i>Sustainability in Sales and Marketing</i>  |                                  |  |
| (seit SS19)   |                                  |  |
| Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens   |                                  |  |
| Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen  |                                  |  |
| <b>Inhalte:</b>   |                                  |  |
| 1. Einführung   |                                  |  |
| 2. Marketingziele   |                                  |  |
| 3. Strategische Analyse   |                                  |  |
| 4. Marketingstrategien  |                                  |  |
| 5. Marketingressourcen  |                                  |  |
| 6. Ökologische Fragen im Marketing  |                                  |  |
| 7. Ethische Fragen im Marketing   |                                  |  |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b>   |                                  |  |
| Überblick über die Ziele des Marketings, Kenntnis der wesentlichen marketingstrategischen Entscheidungen, kritische Hinterfragung des Marketings vor dem Hintergrund der Herausforderungen der Corporate Social Responsibility. |                                  |  |
| <b>Sonstige Informationen:</b>  |                                  |  |
| <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>   |                                  |  |
| Bisherige Bezeichnung: Market-M-01: Strategie und Verantwortung im Marketing  |                                  |  |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>   |                                  |  |
| keine   |                                  |  |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>  |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> |
| keine   |                                  | keine                                      |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b>          |
|   |                                  | 1 Semester                                 |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |  |
| <b>Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing</b>   |                                  | <b>3,00 SWS</b>                            |
| <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht  |                                  |  |
| <b>Sprache:</b> Deutsch   |                                  |  |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich   |                                  |  |
| <b>Literatur:</b>   |                                  |  |
| • Becker, Jochen (2009), Marketing-Konzeption: Grundlagen des zielstrategischen und operativen Marketing-Managements, 9. Aufl., München: Vahlen Verlag.   |                                  |  |
| <b>Prüfung</b>  |                                  |  |
| schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten  |                                  |  |

|   |                                  |  |
|---|----------------------------------|--|
| <b>Modul VM-M-08 Brand Management</b>   |                                  | 6 ECTS / 180 h                             |
| <i>Brand Management</i>   |                                  |  |
| (seit WS18/19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens<br>Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen   |                                  |  |
| <b>Inhalte:</b>   |                                  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Merkmale von Marken</li> <li>• Markenwahrnehmung</li> <li>• Markenwert</li> <li>• Strategische Markenführung</li> <li>• Markenportfolio</li> <li>• Markenkommunikation</li> <li>• Markencontrolling</li> </ul>   |                                  |  |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b>   |                                  |  |
| Die KursteilnehmerInnen lernen die Bedeutung von Marken für Unternehmen, Kunden sowie weitere Marktakteure kennen. Sie verstehen die relevanten Aspekte der Markenwahrnehmung (insbes. Markenimage, -stärke und -wert) sowie des Markenmanagements.   |                                  |  |
| <b>Sonstige Informationen:</b>  |                                  |  |
| <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>   |                                  |  |
| Sprache: Deutsch oder Englisch (Ankündigung erfolgt jeweils vor Semesterbeginn)   |                                  |  |
| Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. |                                  |  |
| Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.  |                                  |  |
| Bisherige Bezeichnung: Market-M-02: Brand Management  |                                  |  |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>   |                                  |  |
| keine   |                                  |  |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>  |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> |
| Englischkenntnisse  |                                  | keine                                      |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b>          |
|   |                                  | 1 Semester                                 |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |  |
| <b>Brand Management</b>   |                                  | <b>3,00 SWS</b>                            |
| <b>Lehrformen:</b> Seminar  |                                  |  |
| <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch  |                                  |  |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich   |                                  |  |
| <b>Literatur:</b>   |                                  |  |
| Keller, K.L., Apéria, T., Georgson, M. (2008), Strategic Brand Management, A European Perspective, Harlow: Pearson Education.   |                                  |  |

|   |  |
|---|--|
| <p>Keller, K.L. (2013), Strategic Brand Management, Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Harlow: Pearson Education.</p>  |  |
| <p><b>Prüfung</b><br/>schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 12 Wochen</p> <p><b>Beschreibung:</b><br/>Alternativ zur Prüfungsform "Referat mit Portfolio" (s.o.) kann die Prüfung in Form von Hausarbeit und Klausur abgenommen werden (s.a.u.; in diesem Fall handelt es sich um zwei separate Modulteilprüfungen). Der Anteil des Referats an der Gesamtnote beträgt 50 %.</p> <p>Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.</p>  |  |
| <p><b>Prüfung</b><br/>Referat mit Portfolio</p> <p><b>Beschreibung:</b><br/>Dauer des Referats: 15 bis 20 Minuten. Bearbeitungsfrist des Portfolios: 12 Wochen. Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Portfolio ausgearbeitet.</p> <p>Bei Unterrichtssprache Deutsch ist auch die Prüfungssprache Deutsch. Bei Unterrichtssprache Englisch ist auch die Prüfungssprache Englisch, wobei für die Beantwortung offener Fragen auch die deutsche Sprache zulässig ist.</p> <p>Alternativ dazu kann die Prüfung in Form von Hausarbeit und Klausur abgenommen werden (s.u.; in diesem Fall handelt es sich um zwei separate Modulteilprüfungen).</p> <p>Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.</p> |  |
| <p><b>Prüfung</b><br/>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b><br/>Alternativ zur Prüfungsform "Referat mit Portfolio" (s.o.) kann die Prüfung in Form von Hausarbeit und Klausur abgenommen werden (in diesem Fall handelt es sich um zwei separate Modulteilprüfungen). Der Anteil der Klausur an der Gesamtnote beträgt 50 %.</p> <p>Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.</p>   |  |

|   |                                  |   |
|---|----------------------------------|---|
| <b>Modul VM-M-12 Health Care Marketing</b><br><i>Health Care Marketing</i>  |                                  | 6 ECTS / 180 h                                      |
| (seit SS18)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens<br>Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Stefanie Scholz  |                                  |   |
| <b>Inhalte:</b><br>• Diese Praxisanwendung wird unterstützt durch diverse Kooperationen mit Unternehmen aus dem Gesundheitswesen (z.B. mittels Gastvorträgen von Vertretern der Pharmaindustrie, Unternehmen der Medizinprodukteindustrie, Krankenkassen etc.)  |                                  |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>• Die Studierenden kennen die Besonderheiten der Gesundheitsbranche und deren Relevanz als zukunftssträchtiger Business-Sektor<br>• Sie vertiefen, übertragen und diskutieren bereits erlernte Marketing-theoretische Konzepte an Beispielen aus der Health Care Branche   |                                  |   |
| <b>Sonstige Informationen:</b><br><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a><br>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.<br>Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.<br>Bisherige Bezeichnung: Market-M-07: Health Care Marketing |                                  |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>keine  |                                  |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine   |                                  | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b> | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester     |
| <b>Lehrveranstaltungen</b>  |                                  |   |
| <b>Health Care Marketing</b><br><b>Lehrformen:</b> Seminar<br><b>Sprache:</b> Deutsch<br><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich  |                                  | <b>3,00 SWS</b>                                     |
| <b>Prüfung</b><br>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten<br><b>Beschreibung:</b>  |                                  |   |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Modul WI-Thesis-M Masterarbeit</b><br><i>Master Thesis</i>   |   | 30 ECTS / 900 h                                     |
| (seit SS19)<br>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sven Overhage  |   |   |
| <b>Inhalte:</b><br>Das Modul Masterarbeit hat einen Umfang von 30 ECTS-Punkten und beinhaltet eine schriftliche Prüfung in Form der Masterarbeit und eine mündliche Prüfung in Form des Kolloquiums. Das Thema der Masterarbeit ist einem der in der Prüfungsordnung genannten Fächer zu entnehmen.<br>Auf Antrag der Prüfungskandidatin bzw. des Prüfungskandidaten kann vom Prüfungsausschuss auch ein Thema aus einem anderen Fach zugelassen werden. In diesem Fall ist glaubhaft nachzuweisen, dass das gestellte Thema einen inhaltlichen Bezug zu dem zugrundeliegenden Studiengang aufweist.  |   |   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Mit der Masterarbeit soll der Nachweis erbracht werden, dass die Prüfungskandidatin bzw. der Prüfungskandidat in der Lage ist, das gestellte Thema selbstständig mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten, indem sie erlerntes Fachwissen unter Verwendung wissenschaftlicher Methoden auf eine selbst definierte Forschungsfrage anwenden. Die Prüfungskandidatin bzw. der Prüfungskandidat lernt, sich weitgehend selbstständig in eine wissenschaftliche Fragestellung einzuarbeiten. Sie erarbeiten eigeninitiativ eine wissenschaftliche Arbeit und wenden das im Studium erworbene Wissen gezielt und reflektiert an.   |   |   |
| <b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b><br>Die Zulassung im Master Wirtschaftsinformatik mit 90 ECTS-Punkten setzt voraus, dass Module im Umfang von mindestens 30 ECTS-Punkten erfolgreich absolviert wurden.<br>Die Zulassung im Master Wirtschaftsinformatik mit 120 ECTS-Punkten setzt voraus, dass Module im Umfang von mindestens 60 ECTS-Punkten erfolgreich absolviert wurden.<br>Die Zulassung im Master International Information Systems Management mit 90 ECTS-Punkten setzt voraus, dass Module im Umfang von mindestens 30 ECTS-Punkten erfolgreich absolviert wurden.<br>Die Zulassung im Master International Information Systems Management mit 120 ECTS-Punkten setzt voraus, dass Module im Umfang von mindestens 60 ECTS-Punkten erfolgreich absolviert wurden. |   |   |
| <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>Die Prüfungskandidatin bzw. der Prüfungskandidat sollte bereits ein Seminar absolviert haben.   |   | <b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b><br>keine |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS   | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>ab dem 3. | <b>Minimale Dauer des Moduls:</b><br>1 Semester     |

|  |  |
|--|--|
| <b>Prüfung</b><br>schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 6 Monate<br><b>Beschreibung:</b><br>Die Note der schriftlichen Hausarbeit wird bei der Ermittlung der Modulnote mit 67 % gewichtet. |  |
|--|--|

|                              |  |
|------------------------------|--|
| <b>Prüfung</b><br>Kolloquium |  |
|------------------------------|--|

**Beschreibung:**

Die Prüfungsdauer des Kolloquiums wird zur Anmeldung der Masterarbeit bekannt gegeben.

Die Note des Kolloquiums wird bei der Ermittlung der Modulnote mit 33 % gewichtet. Im Kolloquium werden die Hauptergebnisse der Abschlussarbeit verteidigt. Das Kolloquium findet nach Wahl der oder des Studierenden vor oder nach der Bewertung der Abschlussarbeit statt.

## Modultabelle

| ID   | Modul  | Semester                    | ECTS           | SWS                                      | Prüfung  |
|--|--|-----------------------------|----------------|--|--|
| <b>Masterstudium</b>   |  |                             | <b>90</b>      |  |  |
| In den Modulgruppen A1, A2 und A3 sind Module im Gesamtumfang von 42 ECTS-Punkten unter Einhaltung der in der jeweiligen Modulgruppe geltenden Mindest- und Höchstgrenze zu absolvieren. |  |                             |                |  |  |
| <b>Modulgruppe: A1 International Information Systems Management</b>  |  |                             | <b>18 - 30</b> |  |  |
| EESYS-BIA-M  | Business Intelligence & Analytics                          | WS, jährlich                | 6              | 2 Vorlesung<br>2 Übung                   | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>90 Minuten             |
| EESYS-P-BIRES-M  | Projekt Business Intelligence for Renewable Energy Systems | WS, jährlich                | 6              | 4 Projekt                                | Hausarbeit mit Referat<br>4 Monate<br>30 Minuten         |
| Inno-M-05  | Research Seminar on International Innovation Strategies    | WS, SS(1)                   | 6              | 3 Seminaristischer Unterricht            | Hausarbeit mit Referat<br>schriftliche Prüfung (Klausur) |
| ISDL-ISS1-M  | Standards und Netzwerke                                    | WS, jährlich                | 6              | 2 Vorlesung<br>2 Übung                   | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>90 Minuten             |
| ISDL-ISS2-M  | Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse                  | SS, jährlich                | 6              | 2 Vorlesung<br>2 Übung                   | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>90 Minuten             |
| ISDL-ISS3-M  | IT-Wertschöpfung   | SS, jährlich                | 6              | 2 Vorlesung<br>2 Übung                   | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>90 Minuten             |
| ISDL-ITCHANGE-M  | Management IT-bedingter Veränderungen                      | SS,<br>jährlich(SS<br>2015) | 6              | 2 Vorlesung<br>2 Übung                   | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>90 Minuten             |
| PM-M-03  | International Dimensions of Human Resource Management      | SS,<br>jährlich(1)          | 6              | 2 Seminaristischer Unterricht<br>1 Übung | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten             |
| SNA-ASN-M  | Analyse sozialer Netzwerke                                 | WS, jährlich                | 6              | 2 Vorlesung<br>2 Übung                   | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>90 Minuten             |
| SNA-OSN-M  | Projekt zu Online Social Networks                          | WS, jährlich                | 6              | 4 Übung                                  | Hausarbeit mit Kolloquium<br>4 Monate<br>30 Minuten      |

## Modultabelle

|   |  |                    |               |   |  |
|---|--|--------------------|---------------|---|--|
| UFC-M-04  | Internationales Controlling                            | WS,<br>jährlich(1) | 6             | 2 Seminaristischer<br>Unterricht<br>1 Übung | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten     |
| UFC-M-08  | International Management of Professional Service Firms | WS,<br>jährlich(1) | 6             | 2 Seminar                                   | Hausarbeit mit Referat<br>6 Wochen<br>20 Minuten |
| ISM-MDT-M                                       | Managing Digital Transformation                        | SS,<br>jährlich(1) | 6             | 4 Vorlesung und Übung                       | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten     |
| <b>Modulgruppe: A2 Wirtschaftsinformatik</b>    |  |                    | <b>6 - 18</b> |   |  |
| EESYS-DAE-M                                     | Data Analytics in der Energieinformatik                | WS, jährlich       | 6             | 2 Vorlesung<br>2 Übung                      | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>90 Minuten     |
| EESYS-DDS-M                                     | Data-driven Decision Support                           | SS,<br>jährlich(1) | 6             | 2 Vorlesung<br>2 Übung                      | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>90 Minuten     |
| EESYS-ES-M                                      | Energieeffiziente Systeme                              | SS, jährlich       | 6             | 2 Vorlesung<br>2 Übung                      | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>90 Minuten     |
| EESYS-P-SGDA-M                                  | Projekt Smart Grid Data Analytics                      | SS, jährlich       | 6             | 4 Projekt                                   | Hausarbeit mit Referat<br>4 Monate<br>30 Minuten |
| IIS-IBS-M                                       | Innerbetriebliche Systeme                              | SS, jährlich       | 6             | 2 Vorlesung<br>2 Übung                      | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>90 Minuten     |
| IIS-MODS-M                                      | Modulare und On-Demand-Systeme                         | WS, jährlich       | 6             | 2 Vorlesung<br>2 Übung                      | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>90 Minuten     |
| SNA-NET-M                                       | Netzwerktheorie  | SS, jährlich       | 6             | 2 Vorlesung<br>2 Übung                      | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>90 Minuten     |
| <b>Modulgruppe: A3 Betriebswirtschaftslehre</b> |  |                    | <b>0 - 12</b> |   |  |
| <b>Fach: Banking und Finanzcontrolling</b>      |  |                    |               |   |  |
| BFC-M-01  | Financial Innovation                                   | WS,<br>jährlich(1) | 6             | 2 Vorlesung<br>1 Übung                      | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten     |
| BFC-M-02  | International Finance                                  | SS, jährlich       | 6             | 2 Vorlesung<br>1 Übung                      | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten     |

## Modultabelle

|                                       |   |                    |   |   |  |
|---------------------------------------|---|--------------------|---|---|--|
| BFC-M-03                              | Fixed Income Instruments  | SS, jährlich       | 6 | 2 Vorlesung<br>1 Übung                        | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten |
| BFC-M-04                              | Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling   | WS, SS             | 6 | 2 Hauptseminar                                | Hausarbeit mit Referat                       |
| BFC-M-05                              | Debt Capital Markets  | WS,<br>jährlich(1) | 6 | 2 Vorlesung                                   | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten |
| BFC-M-07                              | Insurance and Asset Management  | WS, SS(1)          | 6 | 2 Seminaristischer<br>Unterricht              | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten |
| BFC-M-08                              | Financial Engineering   | WS, jährlich       | 6 | 2 Hauptseminar<br>1 Übung                     | Hausarbeit mit Referat                       |
| <b>Fach: Betriebliche Steuerlehre</b> |   |                    |   |   |  |
| BSL-B-03                              | Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten  | WS, jährlich       | 6 | 2 Vorlesung<br>1 Übung                        | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten |
| BSL-B-04                              | Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung   | SS, jährlich       | 6 | 2 Vorlesung<br>1 Übung                        | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten |
| BSL-B-05                              | Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme   | SS,<br>jährlich(1) | 6 | 2 Vorlesung<br>1 Übung                        | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten |
| BSL-B-06                              | Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I   | SS,<br>jährlich(1) | 6 | 1 Vorlesung<br>2 Übung                        | Hausarbeit mit Referat                       |
| BSL-M-01                              | Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte<br>Unternehmensbesteuerung                     | WS,<br>jährlich(1) | 6 | 2 Vorlesung<br>1 Übung                        | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten |
| BSL-M-02                              | Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung<br>internationaler Unternehmensaktivitäten | SS,<br>jährlich(1) | 6 | 2 Vorlesung<br>1 Übung                        | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten |
| BSL-M-03                              | Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher<br>Gewinnermittlung                              | WS,<br>jährlich(1) | 6 | 2 Vorlesung<br>1 Übung                        | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten |
| BSL-M-04                              | Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und<br>Steuergestaltungen                              | SS,<br>jährlich(1) | 6 | 1 Seminaristischer<br>Unterricht<br>2 Seminar | Hausarbeit mit Referat                       |
| BSL-M-05                              | Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre  | WS,<br>jährlich(1) | 6 | 3 Seminar                                     | Hausarbeit mit Referat                       |

## Modultabelle

|                                    |   |                    |   |   |  |
|------------------------------------|---|--------------------|---|---|--|
| BSL-M-06                           | Kapitalmarkt und Besteuerung  | WS,<br>jährlich(1) | 6 | 2 Seminaristischer<br>Unterricht<br>1 Seminar | Hausarbeit mit Referat<br>6 Wochen<br>20 Minuten                                     |
| <b>Fach: Innovationsmanagement</b> |   |                    |   |   |  |
| Inno-B-02                          | Wissensmanagement   | SS, jährlich       | 6 | 3 Seminaristischer<br>Unterricht              | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>20 Minuten<br>Hausarbeit mit Referat<br>10 Minuten |
| Inno-B-03                          | Innovationsorientierte Unternehmensführung  | WS, jährlich       | 6 | 3 Seminaristischer<br>Unterricht              | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>20 Minuten<br>Hausarbeit mit Referat<br>10 Minuten |
| Inno-M-01                          | Innovation in Netzwerken  | WS, SS(1)          | 6 | 3 Vorlesung                                   | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten   |
| Inno-M-02                          | Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen | WS, SS             | 6 | 3 Seminaristischer<br>Unterricht              | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>20 Minuten<br>Hausarbeit mit Referat<br>10 Minuten |
| Inno-M-03                          | Implementation and Diffusion of Innovations   | WS, SS(1)          | 6 | 3 Seminaristischer<br>Unterricht              | mündliche Prüfung<br>schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten                    |
| Inno-M-04                          | Organisationales Krisenmanagement   | WS, SS             | 6 | 3 Seminaristischer<br>Unterricht              | Hausarbeit mit Referat<br>10 Minuten<br>schriftliche Prüfung (Klausur)<br>20 Minuten |
| Inno-M-06                          | Organizational Innovativeness and Creativity  | WS, SS             | 6 | 2 Seminaristischer<br>Unterricht              | Hausarbeit mit Referat<br>schriftliche Prüfung (Klausur)<br>20 Minuten               |
| Inno-M-08                          | Strategisches Technologiemanagement   | WS, SS(1)          | 6 | 3 Seminar                                     | Hausarbeit mit Referat<br>10 Minuten   |

## Modultabelle

|  |   |                    |   |   |   | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>20 Minuten |
|--|---|--------------------|---|---|---|--|
| <b>Fach: Internationale Rechnungslegung und<br/>Wirtschaftsprüfung</b> |   |                    |   |   |   |  |
| IRWP-B-03  | Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen  | WS, jährlich       | 6 | 2 Seminaristischer<br>Unterricht<br>2 Übung     | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten      |  |
| IRWP-B-04  | Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance                                     | SS, jährlich       | 6 | 2 Vorlesung<br>1 Seminaristischer<br>Unterricht | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten      |  |
| IRWP-M-01  | Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS  | WS, jährlich       | 6 | 2 Seminaristischer<br>Unterricht<br>2 Übung     | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten      |  |
| IRWP-M-02  | Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung  | SS, jährlich       | 6 | 2 Seminaristischer<br>Unterricht<br>2 Übung     | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten      |  |
| IRWP-M-03  | Unternehmensbewertung und -analyse  | WS, jährlich       | 6 | 2 Seminaristischer<br>Unterricht<br>2 Übung     | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten      |  |
| IRWP-M-04  | Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und<br>Wirtschaftsprüfung | WS, SS             | 6 | 3 Hauptseminar                                  | Hausarbeit mit Referat<br>12 Wochen<br>20 Minuten |  |
| IRWP-M-05  | Unternehmenskauf und Bewertung - Ein Praxisbeispiel                             | SS, jährlich       | 6 | 3 Hauptseminar                                  | Hausarbeit mit Referat<br>3 Wochen<br>30 Minuten  |  |
| <b>Fach: Marketing</b>   |   |                    |   |   |   |  |
| VM-B-02  | Customer Management   | WS,<br>jährlich(1) | 6 | 3 Seminar                                       | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten      |  |
| VM-B-04  | Global Marketing  | WS,<br>jährlich(1) | 6 | 3 Seminar                                       | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten      |  |

## Modultabelle

|         |   |                    |   |                                  |  |   |
|---------|---|--------------------|---|----------------------------------|--|---|
|         |   |                    |   |                                  |  | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten<br>Referat<br>25 Minuten   |
| VM-M-07 | Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing          | WS,<br>jährlich(1) | 6 | 3 Seminaristischer<br>Unterricht |  | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten  |
| VM-M-08 | Brand Management                                  | WS,<br>jährlich(1) | 6 | 3 Seminar                        |  | schriftliche Hausarbeit<br>12 Wochen<br>Referat mit Portfolio<br>schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten |
| VM-M-01 | Price Management                                  | SS,<br>jährlich(1) | 6 | 3 Seminar                        |  | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten  |
| VM-M-02 | Business-to-Business Marketing & Purchasing       | WS,<br>jährlich(1) | 6 | 3 Seminar                        |  | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten  |
| VM-M-06 | Seminar Aktuelle Themen in Vertrieb und Marketing | SS,<br>jährlich(1) | 6 | 3 Seminar                        |  | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>Referat mit Portfolio<br>Referat  |
| VM-M-05 | Research Seminar International Marketing          | WS,<br>jährlich(1) | 6 | 3 Seminar                        |  | Hausarbeit mit Referat<br>Referat mit Portfolio   |
| VM-M-12 | Health Care Marketing                             | SS,<br>jährlich(1) | 6 | 3 Seminar                        |  | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten  |
|         | <b>Fach: Marketing Intelligence</b>               |                    |   |                                  |  |   |
| VM-B-03 | Introduction to Marketing Intelligence            | WS, jährlich       | 6 | 3 Seminaristischer<br>Unterricht |  | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten  |
| VM-M-03 | Methoden der Marktforschung                       | SS, jährlich       | 6 | 3 Seminaristischer<br>Unterricht |  | schriftliche Prüfung (Klausur)  |
|         | <b>Fach: Personalmanagement</b>                   |                    |   |                                  |  |   |
| PM-B-02 | Organisational Behaviour                          | WS,<br>jährlich(1) | 6 | 2 Seminaristischer<br>Unterricht |  | Portfolio<br>15 Wochen  |

## Modultabelle

|                                      |  |                    |   |   |   |
|--------------------------------------|--|--------------------|---|---|---|
| PM-B-04                              | Diversity Management                   | WS,<br>jährlich(1) | 6 | 1 Übung<br>2 Seminar<br>1 Übung             | Hausarbeit mit Referat<br>15 Wochen<br>15 Minuten                           |
| PM-B-06                              | Human Resource Development             | SS,<br>jährlich(1) | 6 | 2 Seminaristischer<br>Unterricht<br>1 Übung | Portfolio<br>14 Wochen  |
| PM-M-02                              | The Future of Work                     | SS,<br>jährlich(1) | 6 | 2 Seminar<br>1 Übung                        | Hausarbeit mit Referat<br>14 Wochen<br>15 Minuten                           |
| PM-M-06                              | Change Management                      | WS,<br>jährlich(1) | 6 | 2 Seminar<br>1 Übung                        | Portfolio<br>14 Wochen<br>Hausarbeit mit Referat<br>14 Wochen<br>15 Minuten |
| PM-M-10                              | Leadership and Management Development  | WS,<br>jährlich(1) | 6 | 2 Seminaristischer<br>Unterricht<br>1 Übung | Hausarbeit mit Referat<br>14 Wochen<br>15 Minuten<br>Portfolio<br>14 Wochen |
| <b>Fach: Produktion und Logistik</b> |  |                    |   |   |   |
| PuL-B-02                             | Produktions- und Logistikmanagement II | WS, jährlich       | 6 | 2 Vorlesung<br>2 Übung                      | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten                                |
| PuL-B-03                             | Logistik                               | SS, jährlich       | 6 | 2 Vorlesung<br>2 Übung                      | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten                                |
| PuL-M-01                             | Operations Management                  | WS,<br>jährlich(1) | 6 | 2 Vorlesung<br>2 Übung                      | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten                                |
| PuL-M-02                             | Supply Chain Management                | WS,<br>jährlich(1) | 6 | 2 Vorlesung<br>2 Übung                      | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten                                |
| PuL-M-03                             | Operations Research                    |                    | 6 | 2 Vorlesung                                 | schriftliche Prüfung (Klausur)  |

## Modultabelle

|  |   |                    |   |                                  |  |
|--|---|--------------------|---|----------------------------------|--|
|  |   | SS,<br>jährlich(1) |   | 2 Übung                          | 60 Minuten                                   |
| PuL-M-04   | Seminar Supply Chain Management I                                   | SS,<br>jährlich(1) | 6 | 3 Seminar                        | Sonstiges<br>30 Minuten                      |
| PuL-M-06   | Seminar Supply Chain Management II                                  | WS,<br>jährlich(1) | 6 | 2 Seminar                        | Hausarbeit mit Referat<br>60 Minuten         |
| <b>Fach: Supply Chain Management</b>             |   |                    |   |                                  |  |
| SCM-B-01   | Grundlagen des Service Engineering (ServE)                          | SS,<br>jährlich(1) | 6 | 2 Vorlesung<br>1 Übung           | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten |
| SCM-M-01   | Funktechnologien in der Logistik I (FUTIL I)                        | WS,<br>jährlich(1) | 6 | 2 Vorlesung<br>1 Übung           | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten |
| SCM-M-02   | Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II)                      | SS,<br>jährlich(1) | 6 | 2 Vorlesung<br>1 Übung           | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten |
| SCM-M-03   | Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management | SS,<br>jährlich(1) | 6 | 2 Hauptseminar                   | Hausarbeit mit Referat                       |
| SCM-M-04   | Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain        | SS,<br>jährlich(1) | 6 | 2 Vorlesung                      | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten |
| SCM-B-03   | Supply Chain Management und Digitalisierung                         | WS,<br>jährlich(1) | 6 | 2 Vorlesung<br>1 Übung           | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten |
| <b>Fach: Unternehmensführung und Controlling</b> |   |                    |   |                                  |  |
| UFC-B-01   | Unternehmensführung I   | WS,<br>jährlich(1) | 6 | 2 Vorlesung<br>1 Übung           | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten |
| UFC-B-03   | Unternehmensführung II  | SS,<br>jährlich(1) | 6 | 3 Seminaristischer<br>Unterricht | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten |
| UFC-M-01   | Strategisches Value Management                                      | SS,<br>jährlich(1) | 6 | 3 Seminaristischer<br>Unterricht | Hausarbeit mit Referat                       |
| UFC-M-02   | Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement                              | SS,<br>jährlich(1) | 6 | 2 Vorlesung<br>1 Übung           | schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten |
| UFC-M-03   | Aktuelle Forschungsfragen Unternehmensführung und Controlling       | WS, SS(1)          | 6 | 2 Seminar                        | Hausarbeit mit Referat<br>14 Wochen          |

## Modultabelle

|                                     |  |                    |           |                                  |  |
|-------------------------------------|--|--------------------|-----------|----------------------------------|--|
| UFC-M-05                            | Wertschöpfungsorientiertes Controlling   | SS,<br>jährlich(1) | 6         | 2 Vorlesung<br>1 Übung           | 20 Minuten<br>schriftliche Prüfung (Klausur)<br>60 Minuten |
| UFC-M-06                            | Geschäftsprozessmanagement   | WS,<br>jährlich(1) | 6         | 2 Seminaristischer<br>Unterricht | Hausarbeit mit Referat<br>6 Wochen<br>20 Minuten           |
| UFC-M-11                            | Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling   | WS, SS(1)          | 6         | 2 Seminar                        | Hausarbeit mit Referat<br>3 Monate<br>20 Minuten           |
| <b>Modulgruppe: A4 Seminare</b>     |  |                    | <b>6</b>  |                                  |  |
| MalISM-Sem1-M                       | Masterseminar 1 aus der Fächergruppe International<br>Information Systems Management und Wirtschaftsinformatik | WS, SS             | 3         | 2 Seminar                        | Hausarbeit mit Referat                                     |
| MalISM-Sem2-M                       | Masterseminar 2 aus der Fächergruppe International<br>Information Systems Management und Wirtschaftsinformatik | WS, SS             | 3         | 2 Seminar                        | Hausarbeit mit Referat                                     |
| <b>Modulgruppe: A5 Praktikum</b>    |  |                    | <b>12</b> |                                  |  |
| IISM-PrakIntKon-MPraktikum          |  | WS, SS             | 12        |                                  | Praktikumsbericht  |
| <b>Modulgruppe: A6 Masterarbeit</b> |  |                    | <b>30</b> |                                  |  |
| WI-Thesis-M                         | Masterarbeit   | WS, SS             | 30        |                                  | schriftliche Hausarbeit<br>6 Monate<br>Kolloquium          |