



Otto-Friedrich Universität Bamberg

Modulhandbuch

Masterstudiengang International Information Systems Management

Wirtschaftsinformatik und Angewandte Informatik

Module

BFC-M-01: Financial Innovation.....	12
BFC-M-02: International Finance.....	15
BFC-M-03: Fixed Income Instruments.....	18
BFC-M-04: Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling.....	21
BFC-M-05: Debt Capital Markets.....	23
BFC-M-06: Default Risk in Fixed Income Modeling.....	25
BFC-M-07: Insurance and Asset Management.....	27
BFC-M-08: Financial Engineering.....	29
BSL-B-03: Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten.....	33
BSL-B-04: Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung.....	34
BSL-B-05: Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme.....	35
BSL-B-06: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I.....	37
BSL-M-01: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung.....	39
BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten.....	41
BSL-M-03: Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung.....	42
BSL-M-04: Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen.....	44
BSL-M-05: Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre.....	46
BSL-M-06: Kapitalmarkt und Besteuerung.....	48
EESYS-BIA-M: Business Intelligence & Analytics.....	50
EESYS-DAE-M: Data Analytics in der Energieinformatik.....	52
EESYS-DSES-M: Decision Support and Expert Systems.....	54
EESYS-ES-M: Energieeffiziente Systeme.....	56
EESYS-P-BIRES-M: Projekt Business Intelligence for Renewable Energy Systems.....	58
EESYS-P-SGDA-M: Projekt Smart Grid Data Analytics.....	60
IIS-IBS-M: Innerbetriebliche Systeme.....	62
IIS-MODS-M: Modulare und On-Demand-Systeme.....	64
IISM-PrakIntKon-M: Praktikum.....	
Inno-B-02: Wissensmanagement.....	66
Inno-B-03: Innovationsorientierte Unternehmensführung.....	69

Inhaltsverzeichnis

Inno-B-05: Technologie- und FuE-Management.....	72
Inno-M-01: Innovation in Netzwerken.....	75
Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen.....	77
Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations.....	80
Inno-M-04: Organisationales Krisenmanagement.....	82
Inno-M-05: Research Seminar on International Innovation Strategies.....	85
Inno-M-06: Organizational Innovativeness and Creativity.....	88
IntMan-B-02: Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management.....	91
IntMan-B-05: Europäische Integration: Unternehmenspolitische Implikationen.....	93
IntMan-B-06: Internationale Unternehmensethik.....	95
IntMan-M-02: Grundlagen der Wirtschaftsethik.....	97
IntMan-M-03: Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen.....	99
IntMan-M-04: Internationales Finanz- und Währungsmanagement.....	101
IntMan-M-05: Intercultural Management.....	103
IntMan-M-06: Fallstudienseminar Master.....	105
IntMan-M-08: Person und Interpersonalität im Management.....	107
IRWP-B-03: Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen.....	109
IRWP-B-04: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance.....	111
IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS.....	113
IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung.....	115
IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und -analyse.....	116
IRWP-M-04: Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung.....	118
IRWP-M-05: Unternehmenskauf und Bewertung - Ein Praxisbeispiel.....	120
ISDL-ISS1-M: Standards und Netzwerke.....	122
ISDL-ISS2-M: Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse.....	125
ISDL-ISS3-M: IT-Wertschöpfung.....	130
ISDL-ITCHANGE-M: Management IT-bedingter Veränderungen.....	133
MaISM-Sem1-M: Masterseminar 1 aus der Fächergruppe International Information Systems Management und Wirtschaftsinformatik.....	137
MaISM-Sem2-M: Masterseminar 2 aus der Fächergruppe International Information Systems Management und Wirtschaftsinformatik.....	138

Market-B-02: Customer Management.....	139
Market-B-03: Global Marketing (ehemals: International Marketing).....	140
Market-B-04: Marketingseminar I.....	142
Market-M-01: Strategie und Verantwortung im Marketing.....	144
Market-M-02: Brand Management.....	145
Market-M-03: Price Management.....	147
Market-M-04: Business-to-Business Marketing & Purchasing.....	149
Market-M-05: Marketingseminar 2.....	150
Market-M-06: Forschungsseminar Internationales Marketing.....	152
Market-M-07: Health Care Marketing.....	154
Market-M-10: Political Marketing.....	156
MI-B-01: Introduction to Marketing Intelligence.....	158
MI-B-02: Aktuelle Aspekte der Käuferverhaltensforschung.....	160
MI-M-01: Methoden der Marktforschung.....	162
MI-M-02: Dienstleistungsmarketing.....	164
MI-M-03: Experimentelle Marktforschung.....	166
PM-B-02: Organisational Behaviour.....	168
PM-B-03: Leadership.....	170
PM-B-04: Diversity Management.....	172
PM-M-01: Human Resource Development.....	174
PM-M-02: The Future of Work.....	176
PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management.....	178
PM-M-06: Change Management.....	180
PuL-B-02: Produktions- und Logistikmanagement II.....	182
PuL-B-03: Logistik.....	184
PuL-M-01: Operations Management.....	186
PuL-M-02: Supply Chain Management.....	188
PuL-M-03: Operations Research.....	190
PuL-M-04: Seminar Supply Chain Management I.....	191
PuL-M-06: Seminar Supply Chain Management II.....	192
SCM-B-01: Grundlagen des Service Engineering (ServE).....	193

Inhaltsverzeichnis

SCM-B-03: Supply Chain Management und Digitalisierung.....	195
SCM-M-01: Funktechnologien in der Logistik I (FUTIL I).....	198
SCM-M-02: Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II).....	200
SCM-M-03: Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management.....	202
SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain.....	203
SEDA-EbIS-1-M: Fortgeschrittene Anwendungssysteme zur Daten-, Informations- und Wissensverarbeitung.....	205
SNA-ASN-M: Analyse sozialer Netzwerke.....	208
SNA-NET-M: Netzwerktheorie.....	210
SNA-OSN-M: Projekt zu Online Social Networks.....	212
UFC-B-01: Unternehmensführung I.....	214
UFC-B-03: Unternehmensführung II.....	216
UFC-M-01: Strategisches Value Management.....	218
UFC-M-02: Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement.....	220
UFC-M-03: Aktuelle Forschungsfragen Unternehmensführung und Controlling.....	222
UFC-M-04: Internationales Controlling.....	224
UFC-M-05: Wertschöpfungsorientiertes Controlling.....	226
UFC-M-06: Geschäftsprozessmanagement.....	228
UFC-M-08: International Management of Professional Service Firms.....	230
UFC-M-11: Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling.....	232
Modultabelle.....	234

Übersicht nach Modulgruppen

1) Masterstudium (Bereich) ECTS: 90

a) A1 International Information Systems Management (Modulgruppe) ECTS: 18 - 30

EESYS-BIA-M: Business Intelligence & Analytics (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	50
EESYS-P-BIRES-M: Projekt Business Intelligence for Renewable Energy Systems (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	58
Inno-M-05: Research Seminar on International Innovation Strategies (6,00 ECTS, WS, SS).....	85
IntMan-M-03: Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	99
IntMan-M-05: Intercultural Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	103
ISDL-ISS1-M: Standards und Netzwerke (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	122
ISDL-ISS2-M: Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	125
ISDL-ISS3-M: IT-Wertschöpfung (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	130
ISDL-ITCHANGE-M: Management IT-bedingter Veränderungen (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	133
PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	178
SNA-ASN-M: Analyse sozialer Netzwerke (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	208
SNA-OSN-M: Projekt zu Online Social Networks (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	212
UFC-M-04: Internationales Controlling (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	224
UFC-M-08: International Management of Professional Service Firms (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	230

b) A2 Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe) ECTS: 6 - 18

EESYS-DAE-M: Data Analytics in der Energieinformatik (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	52
EESYS-DSES-M: Decision Support and Expert Systems (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	54
EESYS-ES-M: Energieeffiziente Systeme (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	56
EESYS-P-SGDA-M: Projekt Smart Grid Data Analytics (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	60
IIS-IBS-M: Innerbetriebliche Systeme (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	62
IIS-MODS-M: Modulare und On-Demand-Systeme (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	64
SEDA-EbIS-1-M: Fortgeschrittene Anwendungssysteme zur Daten-, Informations- und Wissensverarbeitung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	205
SNA-NET-M: Netzwerktheorie (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	210

c) A3 Betriebswirtschaftslehre (Modulgruppe) ECTS: 0 - 12

aa) Banking und Finanzcontrolling (Fach)

BFC-M-01: Financial Innovation (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	12
BFC-M-02: International Finance (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	15
BFC-M-03: Fixed Income Instruments (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	18
BFC-M-04: Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling (6,00 ECTS, WS, SS).....	21
BFC-M-05: Debt Capital Markets (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	23
BFC-M-06: Default Risk in Fixed Income Modeling (6,00 ECTS, WS, SS).....	25
BFC-M-07: Insurance and Asset Management (6,00 ECTS, WS, SS).....	27
BFC-M-08: Financial Engineering (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	29

bb) Betriebliche Steuerlehre (Fach)

BSL-B-03: Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	33
BSL-B-04: Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	34
BSL-B-05: Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	35
BSL-B-06: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	37
BSL-M-01: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	39
BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	41
BSL-M-03: Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	42
BSL-M-04: Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	44
BSL-M-05: Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	46
BSL-M-06: Kapitalmarkt und Besteuerung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	48

cc) Innovationsmanagement (Fach)

Inno-B-02: Wissensmanagement (6,00 ECTS, WS, SS).....	66
Inno-B-03: Innovationsorientierte Unternehmensführung (6,00 ECTS, WS, SS).....	69
Inno-B-05: Technologie- und FuE-Management (6,00 ECTS, WS, SS).....	72
Inno-M-01: Innovation in Netzwerken (6,00 ECTS, WS, SS).....	75

Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen (6,00 ECTS, WS, SS).....	77
Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations (6,00 ECTS, WS, SS).....	80
Inno-M-04: Organisationales Krisenmanagement (6,00 ECTS, WS, SS).....	82
Inno-M-06: Organizational Innovativeness and Creativity (6,00 ECTS, WS, SS).....	88

dd) Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Fach)

IRWP-B-03: Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	109
IRWP-B-04: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	111
IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	113
IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	115
IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und -analyse (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	116
IRWP-M-04: Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (6,00 ECTS, WS, SS).....	118
IRWP-M-05: Unternehmenskauf und Bewertung - Ein Praxisbeispiel (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	120

ee) Internationales Management (Fach)

IntMan-B-02: Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	91
IntMan-B-05: Europäische Integration: Unternehmenspolitische Implikationen (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	93
IntMan-B-06: Internationale Unternehmensethik (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	95
IntMan-M-02: Grundlagen der Wirtschaftsethik (6,00 ECTS, WS, SS).....	97
IntMan-M-04: Internationales Finanz- und Währungsmanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	101
IntMan-M-06: Fallstudienseminar Master (6,00 ECTS, WS, SS).....	105
IntMan-M-08: Person und Interpersonalität im Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	107

ff) Marketing (Fach)

Market-B-02: Customer Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	139
Market-B-03: Global Marketing (ehemals: International Marketing) (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	140
Market-B-04: Marketingseminar I (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	142
Market-M-01: Strategie und Verantwortung im Marketing (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	144
Market-M-02: Brand Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	145
Market-M-03: Price Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	147

Market-M-04: Business-to-Business Marketing & Purchasing (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	149
Market-M-05: Marketingseminar 2 (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	150
Market-M-06: Forschungsseminar Internationales Marketing (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	152
Market-M-07: Health Care Marketing (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	154
Market-M-10: Political Marketing (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	156

gg) Marketing Intelligence (Fach)

MI-B-01: Introduction to Marketing Intelligence (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	158
MI-B-02: Aktuelle Aspekte der Käuferverhaltensforschung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	160
MI-M-01: Methoden der Marktforschung (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	162
MI-M-02: Dienstleistungsmarketing (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	164
MI-M-03: Experimentelle Marktforschung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	166

hh) Personalmanagement (Fach)

PM-B-02: Organisational Behaviour (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	168
PM-B-03: Leadership (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	170
PM-B-04: Diversity Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	172
PM-M-01: Human Resource Development (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	174
PM-M-02: The Future of Work (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	176
PM-M-06: Change Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	180

ii) Produktion und Logistik (Fach)

PuL-B-02: Produktions- und Logistikmanagement II (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	182
PuL-B-03: Logistik (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	184
PuL-M-01: Operations Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	186
PuL-M-02: Supply Chain Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	188
PuL-M-03: Operations Research (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	190
PuL-M-04: Seminar Supply Chain Management I (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	191
PuL-M-06: Seminar Supply Chain Management II (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	192

jj) Supply Chain Management (Fach)

SCM-B-01: Grundlagen des Service Engineering (ServE) (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	193
SCM-M-01: Funktechnologien in der Logistik I (FUTIL I) (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	198

SCM-M-02: Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II) (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	200
SCM-M-03: Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	202
SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	203
SCM-B-03: Supply Chain Management und Digitalisierung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	195

kk) Unternehmensführung und Controlling (Fach)

UFC-B-01: Unternehmensführung I (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	214
UFC-B-03: Unternehmensführung II (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	216
UFC-M-01: Strategisches Value Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	218
UFC-M-02: Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	220
UFC-M-03: Aktuelle Forschungsfragen Unternehmensführung und Controlling (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	222
UFC-M-05: Wertschöpfungsorientiertes Controlling (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	226
UFC-M-06: Geschäftsprozessmanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	228
UFC-M-11: Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling (6,00 ECTS, WS, SS).....	232

d) A4 Seminare (Modulgruppe) ECTS: 6

MaISM-Sem1-M: Masterseminar 1 aus der Fächergruppe International Information Systems Management und Wirtschaftsinformatik (3,00 ECTS, WS, SS).....	137
MaISM-Sem2-M: Masterseminar 2 aus der Fächergruppe International Information Systems Management und Wirtschaftsinformatik (3,00 ECTS, WS, SS).....	138

e) A5 Praktikum (Modulgruppe) ECTS: 12

IISM-PrakIntKon-M: Praktikum (12,00 ECTS, WS, SS).....	
--	--

f) A6 Masterarbeit (Modulgruppe) ECTS: 30

gemäß § 35 und Anhang 2 der StuFPO Ma IISM

Modul BFC-M-01 Financial Innovation <i>Financial Innovation</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
<p>Inhalte: Studierende werden die in Lage versetzt, die wichtigsten Finanzinnovationen zu verstehen und zu analysieren. Sie erlernen die Bewertung von Forwards/Futures und ihren Einsatz im Rahmen des Risikomanagements. Ferner werden Optionen in diskreter und stetiger Zeit bewertet. Studierende erlernen das Binomialmodell, das Black/Scholes Model und seine Erweiterungen (strukturierte Produkte, amerikanische Kontrakte). Darüber hinaus wird die in der Praxis hochrelevanten Futures-Optionen betrachtet. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die State-Preference-Theorie und ihre Bewertungsimplicationen gelegt (optimale Asset Allokation im vollständigen Markt, Bewertung von Risiko und risikoneutrales Wahrscheinlichkeitsmaß). Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forwards and Futures • Option Markets • Binomial Option Pricing • Black/Scholes World • Generalizations of the Black/Scholes World • Options on Futures <p>Die praktische Anwendung des Erlernten wird darüber hinaus im Rahmen von Mini-Fallstudien und Problemen eingeübt.</p>		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können die wesentlichen Finanzinnovationen (Forwards/Futures und Optionen) benennen, beschreiben und bewerten. • Studierende entwickeln ein Grundverständnis für die State-Preference-Theorie. • Studierende beurteilen Finanzinnovationen im Zusammenhang mit dem Hedging von Finanzrisiken. • Studierende können die Theorie des optimalen Stoppens auf die Bewertung von amerikanischen Optionen anwenden. • Studierende können das Futures-Modell anwenden. 		
<p>Sonstige Informationen: www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/financial-innovation/</p>		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Financial Innovation Lehrformen: Vorlesung, Übung		3,00 SWS

Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Literatur:

Vorlesungsunterlagen und Literatur in englischer Sprache.

- Copeland, Thomas E., John F. Weston, and Kuldeep Shastri (2014), "Financial Theory and Corporate Policy", 4th new international edition, Pearson.
- Hull, John (2015), "Options, Futures, and Other Derivatives", 9th edition, Pearson.
- Wilmott, Paul (2006), "Paul Wilmott on Quantitative Finance", Volume 1 and 2, 2nd edition, John Wiley.

Weiterführende Literatur:

- Barone-Adesi, Giovanni and Robert E. Whaley (1987), "Efficient Analytic Approximation of American Option Values", Journal of Finance 42 (2), 301-320.
- Black, Fischer (1975), "Fact and Fantasy in the Use of Options", Financial Analysts Journal 31 (4), 36-72.
- Black, Fischer (1976), "The Pricing of Commodity Contracts", Journal of Financial Economics 3, 167-179.
- Bjerksund, Petter and Gunnar Stensland (1993), "Closed-form Approximation of American Options", Scandinavian Journal of Management 9, 87-99.
- Branger, Nicole, Beate Breuer, and Christian Schlag (2010), "Discrete-time Implementation of Continuous-Time Portfolio Strategies", European Journal of Finance 16 (2), 137-152.
- Cochrane, John (2005): "Asset Pricing", revised edition, Princeton University Press, Princeton.
- Cox, John C., Stephen Ross, and Mark Rubinstein (1979), "Option Pricing: A Simplified Approach", Journal of Financial Economics 7, 229-263.
- Duffie, Darrell (2001), "Dynamic Asset Pricing Theory", 3rd edition, Princeton University Press, Princeton.
- Haug, Espen G. (2007), "The Complete Guide on Option Pricing Formulas", 2nd edition, McGraw-Hill.
- Merton, Robert C. (1969), "Lifetime Portfolio Selection Under Uncertainty: The Continuous Time Case", Review of Economics and Statistics 51, 247-257.
- Musiela, Marek and Marek Rutkowski (2005), "Martingale Methods in Financial Modeling", 2nd edition, Springer Verlag.
- Rogers, C. C. G. (2001), "The Relaxed Investor and Parameter Uncertainty", Finance and Stochastics 5, 131-154.

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

Die schriftliche Prüfung wird in deutscher Sprache gestellt und kann in deutscher oder englischer Sprache bearbeitet werden.	
--	--

Modul BFC-M-02 International Finance <i>International Finance</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
Inhalte: Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit Modellen der internationalen Kapitalmarkttheorie. Studierende erlernen grundlegende Modelle zur Prognose von Wechselkursen sowie zur Bewertung von Wertpapieren und Derivaten. Gegenstand der Betrachtungen sind internationale Wechselkursparitäten, das Internationale Capital Asset Pricing Model sowie Binomial- und Black/Scholes-Modelle zur Bewertung von Währungsoptionen. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:		
<ul style="list-style-type: none"> • Exchange Rates • Global Capital Sourcing and Investing • Cross Currency Swaps • Exchange Rate Futures and Options • International Asset Pricing • International Capital Budgeting 		
Lernziele/Kompetenzen:		
<ul style="list-style-type: none"> • Studierende können die wesentlichen Gegebenheiten und Unterschiede auf internationalen Aktien- und Anleihemärkten benennen und die Charakteristika von Wechselkursen beschreiben. • Studierende können Risikoprämien nach dem Internationalen Capital Asset Pricing Model berechnen. • Studierende können die Funktionsweise von internationalen Finanzderivaten darstellen und benennen. 		
Sonstige Informationen: www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/international-finance/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
International Finance Lehrformen: Vorlesung, Übung Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: Hauptquellen:	

- Copeland, Thomas E., John F. Weston and Kuldeep Shastri (2014), "Financial Theory and Corporate Policy", 4th new international edition, Pearson.
- Duffie, Darrell (2001), "Dynamic Asset Pricing Theory", 3rd edition, Princeton University Press.
- Eiteman, David K., Arthur I. Stonehill and Michael H. Moffett (2010), "Multinational Business Finance", 12th edition, Pearson.
- Huang, Chi-fu and Robert Litztenberger (1988), "Foundations for Financial Economics", Prentice-Hall.
- Hull, John (2015), "Options, Futures, and Other Derivatives", 9th edition, Pearson.
- Melvin, Michael and Stefan C. Norrbin (2013), "International Money and Finance", 8th edition, Academic Press.
- Solnik, Bruno and Dennis McLeavey (2008), "Global Investments", 6th international edition, Pearson.

Additional Readings:

- Adler, Michael and Bernard Dumas (1983), "International Portfolio Choice and Corporate Finance: A Synthesis", *Journal of Finance* (38), 925-984.
- Bakshi, Gurdip, Charles Cao, and Zhiwu Chen (1997), "Empirical Performance of Alternative Option Pricing Models", *Journal of Finance* (52), 2003-2049.
- Black, Fischer and Myron Scholes (1973), "The Pricing of Options and Corporate Liabilities", *Journal of Political Economy* (81), 637-659.
- Chamberlain, Gary (1983), "A Characterization of the Distributions that Imply Mean-Variance Utility Functions", *Journal of Economic Theory* (29), 185-201.
- Cox, John, Stephen A. Ross, and Mark Rubinstein (1979), "Option Pricing: A Simplified Approach", *Journal of Financial Economics* (7), 229-263.
- Fama, Eugene F. (1984), "Forward and Spot Exchange Rates", *Journal of Monetary Economics* 14, 319-338.
- Froot, Kenneth A. and Richard H. Thaler (1990), "Anomalies: Foreign Exchange", *Journal of Economic Perspectives* (4), 179-192.
- Garman, Mark B. and Steven W. Kohlhagen (1983), "Foreign Currency Option Values", *Journal of International Money and Finance* (2), 231-237.
- Harris, R. S. and J. J. Pringle (1985), "Risk-Adjusted Discount Rates - Extensions from the Average Risk Case," *Journal of Financial Research* (8), 237-244.
- Heston, Steve L. (1993), "A Closed Form Solution for Options with Stochastic Volatility with Applications to Bond and Currency Options", *Review of Financial Studies* (6), 357-343.
- Ikeda, Shinsuke (1991), "Asset Pricing under Exchange Risk", *Journal of Finance* (46), 447-455.
- Lintner, John (1965), "The Valuation of Risk Assets and the Selection of Risky Investments in Stock Portfolios and Capital Budgets", *Review of Economics and Statistics* (47), 13-37

- Margrabe, William (1978), "The Value of an Option to Exchange One Asset for Another", *Journal of Finance* (33), 177-186.
- Markowitz, Harry (1952), "Portfolio Selection", *Journal of Finance* (7), 77-91.
- Merton, Robert C. (1976), "Option pricing when the underlying stock returns are discontinuous", *Journal of Financial Economics* 3 (1-2), 125-144.
- Modigliani, Franco and Merton H. Miller (1958), "The Cost of Capital, Corporate Finance and the Theory of Investment", *American Economic Review* (58), 261-267.
- Mossin, Jan (1966), "Equilibrium in a Capital Asset Market", *Econometrica* (34), 768-783.
- Reiswich, Dimitri and Uwe Wystup (2010), "A Guide to FX Options Quoting Conventions", *Journal of Derivatives* (18), 58-68.
- Ross, Stephen A. (1976), "The Arbitrage Theory of Capital Asset Pricing", *Journal of Economic Theory* (13), 341-360.
- Schroder, Mark (1989), "Computing the Constant Elasticity of Variance Option Pricing Formula", *Journal of Finance* (46), 211-219.
- Sercu, Piet (1980), "A Generalization of the International Asset Pricing Model", *Revue de L'Association Francaise de Finance* (1), 91-135.
- Sharpe, William F. (1964), "Capital Asset Prices: A Theory of market Equilibrium under Conditions of Risk", *Journal of Finance* (19), 425-442.
- Solnik, Bruno H, (1974), "An Equilibrium Model of the International Capital Market", *Journal of Economic Theory* (8), 500-524.
- Solnik, Bruno (1983), "International Arbitrage Pricing Theory", *Journal of Finance* (38), 449-457.
- Tobin, James (1958), "Liquidity Preference as Behavior Towards Risk", *Review of Economic Studies* (25), 65-86.

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

Die schriftliche Prüfung wird in englischer Sprache gestellt. Die Beantwortung der Fragen ist sowohl in englischer als auch in deutscher Sprache zulässig.

Modul BFC-M-03 Fixed Income Instruments <i>Fixed Income Instruments</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
Inhalte: Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit Modellen zur Steuerung und Bewertung von Zinsrisiken. Studierende erlernen und analysieren Zinskontrakte wie Bonds, Floating Rate Notes, Fixed Income Forwards und Futures, Zinsswaps und Zinsoptionen. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:		
<ul style="list-style-type: none"> • Zinssätze • Bond-Märkte • Bond Forwards & Futures • Zinsswaps • Kreditrisiko • Zinsoptionen • Ho-Lee Modell 		
Lernziele/Kompetenzen:		
<ul style="list-style-type: none"> • Studierende können die wesentlichen Fixed Income Instrumente (Bonds, Swaps, Zinsoptionen) benennen und beschreiben. • Studierende können Kuponbonds, Floating Rate Notes und Reverse Floater voneinander unterscheiden und bewerten. • Studierende können Fixed Income Optionen (Bond Optionen, Caps, Floors, Swaptions) im Rahmen der Black-Modelle analysieren und ihre Preise berechnen. 		
Sonstige Informationen: www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/fixed-income-instruments/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Fixed Income Instruments Lehrformen: Vorlesung, Übung Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: <i>Vorlesungsunterlagen und Literatur in englischer Sprache.</i>	

- Hull, John C. (2015): Options, Futures, and Other Derivatives (9th edition), Pearson.
- Hull, John (2012b): Risk Management and Financial Institutions (3rd edition), Wiley.
- Ho, Thomas S.Y. and Sang-Bin Lee (1986): "Term Structure Movements and Pricing Interest Rate Contingent Claims", Journal of Finance (41), 1011-1029.
- Rudolf, Markus (2000): Zinsstrukturmodelle, Physica.

Weiterführende Literatur:

- Bai, Jennie and Pierre Collin-Dufresne (2013): "The CDS-Bond Basis", Working Paper, Georgetown University and Ecole Polytechnique Federale de Lausanne.
- Black, Fischer (1976): "The Pricing of Commodity Contracts", Journal of Financial Economics (3), 167-179.
- Brace, Alan, Dariusz Gatarek, and Marek Musiela (1997): "The Market Model of Interest Rate Dynamics", Mathematical Finance (7), 127-147.
- Bühler, Alfred and Heinz Zimmermann (1998): "A Statistical Analysis of the Term Structure of Interest Rates in Switzerland and Germany", Journal of Fixed Income (3), 55-67.
- Copeland, Thomas E., John F. Weston and Kuldeep Shastri (2013): "Financial Theory and Corporate Policy", 4th New International Edition, Pearson.
- Cox, John, Stephen A. Ross, and Mark Rubinstein (1979): "Option Pricing: A Simplified Approach", Journal of Financial Economics (7), 229-263.
- Hull, John and Alan White (1994a): "Numerical Procedures for Implementing Term Structure Models I: Single-Factor Models", Journal of Derivatives (2), Fall, 7-16.
- Hull, John and Alan White (2000): "Forward Rate Volatilities, Swap Rate Volatilities and the Implementation of the LIBOR Market Model", Journal of Fixed Income (10), 46-62.
- Jamshidian, Farshid (1997): "LIBOR and Swap Market Models and Measures", Finance and Stochastics (1), 293-330.
- Jarrow, Robert, and Stuart Turnbull (1995): "Pricing Derivatives on Financial Securities Subject to Credit Risk", The Journal of Finance (50), 1, 53 – 85.
- Lekkos, Ilias (2000): A Critique on the Factor Analysis of Interest Rates", Journal of Derivatives (8), 72-83.
- Miltersen, Kristian R., Klaus Sandmann, and Dieter Sondermann (1997): "Closed Form Solutions for Term Structure Derivatives with Log-Normal Interest Rates", Journal of Finance (52), 409-430.
- Nelson, Charles R. and Andrew F. Siegel (1987): "Parsimonious Modeling of Yield Curves", Journal of Business (60), 473-489.
- Solnik, Bruno and Dennis McLeavey (2009): Global Investments (6th edition), Pearson.
- Svensson, Lars E.O. (195): "Estimating Forward Interest Rates with the Extended Nelson & Siegel Method", Quarterly Review Sveriges Riksbank, 13-26.

Prüfung	
----------------	--

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

Die schriftliche Prüfung wird in deutscher Sprache gestellt und kann in deutscher oder englischer Sprache bearbeitet werden.

Modul BFC-M-04 Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling <i>Research Issues in Banking and Financial Control</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
Inhalte: In diesem Seminar setzen sich Studierende mit aktuellen Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling auseinander. Die Themen beziehen sich beispielsweise auf Fragestellungen aus den Bereichen der Bank- und Versicherungsbetriebslehre sowie der Kapitalmarkttheorie. Die Herangehensweise kann empirisch oder theoretisch sein.		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende werden anhand konkreter Problemstellungen an Forschungsfragen im Bereich Banking und Finanzcontrolling herangeführt. • Studierende werden in die Lage versetzt, grundlegende Zusammenhänge aus den genannten Themengebieten zu analysieren und zu verstehen. • Die Vertiefung des Erlernten erfolgt im Zuge der selbständigen Bearbeitung konkreter Problemstellungen in einer schriftlichen Hausarbeit. 		
Sonstige Informationen: www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/forschungsfragen-im-banking-und-finanzcontrolling/ Nur Sommersemester 2016: Lehr- und Prüfungssprache Englisch		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Bank- und Versicherungsbetriebslehre sowie der Kapitalmarkttheorie werden dringend empfohlen.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling Lehrformen: Hauptseminar Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: WS, SS	2,00 SWS
Literatur: Variiert entsprechend der Seminarthemen.	
Prüfung Hausarbeit mit Referat Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung Beschreibung:	

schriftliche Hausarbeit (Umfang 10-30 Seiten, Bearbeitungsfrist 4-14 Wochen), Referat (Dauer 15-45 Minuten); wird im Rahmen der ersten Veranstaltung konkretisiert. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.

Sommersemester 2016: Die Prüfungssprache ist Englisch. Alternativ kann die schriftliche Hausarbeit in deutscher Sprache angefertigt werden.

Modul BFC-M-05 Debt Capital Markets <i>Debt Capital Markets</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS15) Modulverantwortliche/r: Petra Kirchner Weitere Verantwortliche: Muck, Matthias, Prof. Dr.		
Inhalte: Die Veranstaltung beschäftigt sich mit den praktischen und wirtschaftlichen Vorgaben der Refinanzierung von Banken und Unternehmen an Kapitalmärkten. Die Studierenden lernen verschiedene Refinanzierungsmöglichkeiten (gedeckte und ungedeckte, strukturierte und plain vanilla Inhaberschuldverschreibungen, Schuldscheine) kennen, die gegen andere Kapitalmarktprodukte abgegrenzt werden. Vornehmliches Ziel der Veranstaltung ist ein praxisorientierter Überblick über die maßgeblichen Aspekte bei der Anbahnung, der Syndizierung und dem Pricing bis hin zur Abwicklung von Bondemissionen. Dargestellt werden neben Marktusancen auch die rechtlichen Voraussetzungen für Emissionen und die Anforderungen an deren Dokumentation. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:		
<ul style="list-style-type: none"> • Kapitalmarkt: Primär- und Sekundärmarkt, wichtigste internationale Märkte • Wertpapiere: Abgrenzung von Schuldverschreibungen zu anderen Wertpapierarten, Anbindung von Schuldverschreibungen im Gesetz, Verbriefung, Dokumentation, Notierung und Bilanzierung von Schuldverschreibungen • Arten von Schuldverschreibungen • Emissionsprogramme • Ablauf einer syndizierten Emission • Unterschiede einer Privatplatzierung zu einer syndizierten Emission • Emission einer syndizierten Schuldverschreibung unter einem Programm (case study) • Emission einer Privatplatzierung unter einem Programm (case study) • Schuldverschreibungen vor der Krise und heute • Schuldscheine: ein deutsches Finanzierungsinstrument 		
Lernziele/Kompetenzen:		
<ul style="list-style-type: none"> • Studierende können die wesentlichen Gegebenheiten auf Primär- und Sekundärmärkten für Anleihen beschreiben. • Studierende können die verschiedenen Möglichkeiten der Refinanzierung auf Kapitalmärkten charakterisieren und den Ablauf von Kapitalmarkttransaktionen beschreiben. • Studierende können die Ausgestaltung von Bonds analysieren. • Studierende wenden das Erlernte im Rahmen von praxisorientierten Fallstudien und Problemen an. 		
Sonstige Informationen: www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/debt-capital-markets/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Debt Capital Markets Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Petra Kirchner Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: Wird im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.	

Modul BFC-M-06 Default Risk in Fixed Income Modeling		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
<i>Default Risk in Fixed Income Modeling</i>		
(seit WS15/16)		
Modulverantwortliche/r: Dr. Stefan Weisheit Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Matthias Muck		
Inhalte: In dieser Veranstaltung setzen sich Studierende mit der Modellierung von ausfallbehafteten Wertpapieren auseinander. Dabei stehen insbesondere Kredit- und Zinsrisiken auf internationalen Bondmärkten im Fokus. Wesentliche Themengebiete werden im Rahmen von Vorlesungen vorgestellt. Anschließend werden spezifische Fragestellungen in schriftlichen Hausarbeiten vertieft.		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende werden in die Lage versetzt, die wesentlichen Charakteristika von Fixed Income Märkten zu beschreiben. • Studierende können die Funktionsweise von ausfallbehafteten Wertpapieren darstellen und benennen. • Studierende können Kredit- und Zinsrisiken auf internationalen Bondmärkten bewerten. 		
Sonstige Informationen: www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/default-risk-in-fixed-income-modeling/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Vorheriges Absolvieren der Module Financial Innovation [BFC-M-01] und Fixed Income Instruments [BFC-M-03]		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Default Risk in Fixed Income Modeling Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Dozenten: Dr. Stefan Weisheit Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Hull, John C. (2012): "Options, Futures, and Other Derivatives", 8th ed., Boston, Mass: Pearson. • Duffie, Darrell; Singleton, Kenneth J. (2003): "Credit risk. Pricing, measurement, and management", Princeton University Press. • Munk, Claus (2015): "Fixed income modelling", Oxford University Press. Weitere Quellen werden im Zuge der Veranstaltung angegeben.	

Prüfung	
----------------	--

schriftliche Hausarbeit

Beschreibung:

schriftliche Hausarbeit (Umfang 10-30 Seiten, Bearbeitungsfrist 7-14 Wochen), Referat (Dauer 15-45 Minuten); wird im Rahmen der ersten Veranstaltung konkretisiert. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.

Modul BFC-M-07 Insurance and Asset Management <i>Insurance and Asset Management</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS16) Modulverantwortliche/r: Dr. Michael Herold Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Matthias Muck		
Inhalte: Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit zentralen Fragestellungen in den Bereichen Versicherungen und Asset Management. Nach einer einführenden Behandlung von Versicherungen setzen sich Studierende zunächst im entscheidungstheoretischen Kontext mit der Nachfrage nach Versicherungen auseinander. Im Anschluss erfolgt eine Betrachtung des Versicherungsangebots, welche Aspekte der klassischen Prämienkalkulation, des Risikomanagements, der kapitalmarkttheoretischen Preisbildung sowie der Regulierung von Versicherungen umfasst. Einen weiteren Schwerpunkt bildet der Themenbereich Lebensversicherungen. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:		
<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Versicherungen • Entscheidungen unter Unsicherheit • Versicherungsnachfrage • Angebot und Risikomanagement von Versicherungen • Lebensversicherungen 		
Lernziele/Kompetenzen:		
<ul style="list-style-type: none"> • Studierende können verschiedene Versicherungsprodukte anhand qualitativer und quantitativer Aspekte des Versicherungsschutzes charakterisieren. • Studierende entwickeln ein Verständnis versicherungsökonomischer Zusammenhänge anhand entscheidungs- und kapitalmarkttheoretischer Konzepte und Modelle. • Studierende analysieren Bestimmungsgrößen des Angebots an Versicherungen im Zuge der Auseinandersetzung mit Aspekten des Risikomanagements und der Regulierung. • Studierende können verschiedene Typen von Lebensversicherungen unterscheiden und mit diesen einhergehende Anlageentscheidungen erläutern. • Die Vertiefung des Erlernten erfolgt durch die Diskussion von Beispielrechnungen und die selbständige Bearbeitung von Übungsaufgaben. 		
Sonstige Informationen:		
<ul style="list-style-type: none"> • Modulsprache Wintersemester: Deutsch. • Modulsprache Sommersemester: Englisch. http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/insurance-and-asset-management/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine		keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
<p>Insurance and Asset Management Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Dozenten: Dr. Michael Herold Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: WS, SS</p>	2,00 SWS
<p>Literatur: <i>Vorlesungsunterlagen und Literatur in englischer Sprache.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Copeland, Thomas E.; Weston, John Fred; Shastri, Kuldeep (2014): Financial theory and corporate policy. 4th ed., new internat. ed. Harlow: Pearson Education. • Milevsky, Moshe A. (2006): The calculus of retirement income. Financial models for pension annuities and life insurance. 1. publ. Cambridge: Cambridge Univ. Press. • Zweifel, Peter; Eisen, Roland (2012): Insurance Economics. Berlin, Heidelberg: Springer. <p>Weitere Quellen werden im Zuge der Veranstaltung angegeben.</p>	
<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Die schriftliche Prüfung wird in englischer Sprache gestellt und kann in deutscher oder englischer Sprache bearbeitet werden.</p>	

Modul BFC-M-08 Financial Engineering <i>Financial Engineering</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
Inhalte: In diesem Seminar setzen sich Studierende mit Forschungsfragen des Financial Engineering auseinander. Wesentliche Themengebiete werden zunächst im Rahmen einer Vorlesung vorgestellt und anschließend in schriftlichen Hausarbeiten anhand konkreter Problemstellungen vertieft. Unter anderem werden folgende Themenbereiche behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Überblick: Financial Innovation und Fixed Income • Volatility Smiles • Short-Rate-Modelle: Ein Überblick • Hull-White-Modell • Electricity Derivatives 		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende werden anhand konkreter Problemstellungen an Forschungsfragen des Financial Engineering herangeführt. • Studierende werden in die Lage versetzt, grundlegende kapitalmarkttheoretische Zusammenhänge und deren ökonomische Implikationen selbständig zu analysieren und zu verstehen. • Die Vertiefung des Erlernten erfolgt im Zuge der selbständigen Bearbeitung konkreter Problemstellungen in einer schriftlichen Hausarbeit. 		
Sonstige Informationen: https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/financial-engineering/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Vorheriges Absolvieren der Module „Financial Innovation [BFC-M-01]“ und „Fixed Income Instruments [BFC-M-03]“		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Financial Engineering Lehrformen: Vorlesung, Übung, Hauptseminar Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck, Dr. Michael Herold Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: <i>Vorlesungsunterlagen und Literatur in englischer Sprache.</i>	
Grundlagenliteratur	

- Cont, Rama (Hg.) (2010): Encyclopedia of quantitative finance. Chichester, West Sussex, England, Hoboken, NJ: Wiley.
- Hull, John (2015): Options, futures, and other derivatives. 9th ed. Boston MA: Pearson.
- Wilmott, Paul (2010): Paul Wilmott on quantitative finance. 2nd ed. Chichester: Wiley.

Vollständige Liste aller Quellen je Kapitel

Überblick: Financial Innovation and Fixed Income

- Black, Fischer (1976): "The Pricing of Commodity Contracts", Journal of Financial Economics (3), 167-179.
- Black, Fischer and Myron Scholes (1973): "The Pricing of Options and Corporate Liabilities", Journal of Political Economy (81), 637-659.
- Brace, Alan, Dariusz Gatarek, and Marek Musiela (1997): "The Market Model of Interest Rate Dynamics", Mathematical Finance (7), 127-147.
- Eiteman, David K., Arthur I. Stonehill, and Michael H. Moffett (2010): Multinational Business Finance (12th ed.). Prentice Hall.
- Garman, Mark B. and Steven W. Kohlhagen (1983): "Foreign Currency Option Values", Journal of International Money and Finance (2), 231-237.
- Hull, John (2015): Options, futures, and other derivatives. 9th ed. Boston MA: Pearson.
- Jamshidian, Farshid (1997): "LIBOR and Swap Market Models and Measures", Finance and Stochastics (1), 293-330.
- Miltersen, Kristian R., Klaus Sandmann, and Dieter Sondermann (1997): "Closed Form Solutions for Term Structure Derivatives with Log-Normal Interest Rates", Journal of Finance (52), 409-430.
- Solnik, Bruno and Dennis McLeavey (2008): Global Investments. 6th International Edition. Prentice Hall.

Volatility Smiles

- Bakshi, Gurdip, Charles Cao, and Zhiwu Chen (1997): "Empirical Performance of Alternative Option Pricing Models", Journal of Finance (52), 2003-2049.
- Cox, John C., Jonathan E. Ingersoll, and Stephen A. Ross (1985): "A Theory of the Term Structure of Interest Rates", Econometrica (53), 385-407.
- Duffie, Darrell, Jun Pan, and Kenneth Singleton (2000): "Transform Analysis and Asset Pricing for Affine Jump-Diffusions", Econometrica (68), 1343-1376.
- Haug, Espen Gaarder (2007): The Complete Guide to Option Pricing Formulas (2nd ed.). McGraw-Hill.
- Heston, Steven L. (1993): "A Closed Form Solution for Options on Assets with Stochastic Volatility", Review of Financial Studies (6), 327-343.
- Hull, John (2015): Options, futures, and other derivatives. 9th ed. Boston MA: Pearson.
- Merton, Robert C. (1976): "Option Pricing When the Underlying Stock Returns are Discontinuous", Journal of Financial Economics (5), 125-144.

Short-Rate-Modelle: Ein Überblick

- Cox, John C., Jonathan E. Ingersoll, and Stephen A. Ross (1985a): "An Intertemporal General Equilibrium Model of Asset Prices", *Econometrica* (53), 363-384.
- Cox, John C., Jonathan E. Ingersoll, and Stephen A. Ross (1985b): "A Theory of the term Structure of Interest Rates", *Econometrica* (53), 385-407.
- Duffie, Darrell (2001): *Dynamic Asset Pricing Theory* (3rd ed.). Princeton University Press.
- Hull, John (2015): *Options, futures, and other derivatives*. 9th ed. Boston MA: Pearson.
- Rendleman Richard J. and Brit J. Bartter (1980): "The Pricing of Options on Debt Securities", *Journal of Financial and Quantitative Analysis* (15), 11-24.
- Vasicek, Oldrich A. (1977): "An Equilibrium Characterization of the Term Structure", *Journal of Financial Economics* (5), 177-188.

Hull-White-Modell

- Hull, John (2015): *Options, futures, and other derivatives*. 9th ed. Boston MA: Pearson.
- Hull, John and Alan White (1994a): "Numerical Procedures for Implementing Term Structure Models I: Single Factor Models", *Journal of Derivatives* (2), 7-16.
- Hull, John and Alan White (1994b): "Numerical Procedures for Implementing Term Structure Models II: Two Factor Models", *Journal of Derivatives* (2), 37-48.
- Rudolf, Markus (2000): *Zinsstrukturmodelle*. Physica.

Electricity Derivatives

- Bessembinder, Hendrik and Michael L. Lemmon (2002): "Equilibrium Pricing and optimal Hedging in Electricity Forward Markets", *Journal of Finance* (57), 1347-1382.
- Escribano, Alvaro, J. Ignacio Pena, and Pablo Villaplanta (2011): "Modelling Electricity Prices: International Evidence", *Oxford Bulletin of Economics and Statistics* (73), 622-650.
- Geman, Hélyette and Andrea Roncoroni (2006): "Understanding the Term Structure of Electricity", *Journal of Business* (79), 1225-1261.
- Lucia, Julio J. and Eduardo Schwartz (2002): "Electricity Prices and Power Derivatives: Evidence from the Nordic Power Exchange", *Review of Derivatives Research* (5), 5-50.

Prüfung

Hausarbeit mit Referat

Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:

regelmäßige Teilnahme der zugehörigen Lehrveranstaltung

Beschreibung:

schriftliche Hausarbeit (Umfang 10-30 Seiten, Bearbeitungsfrist 4-14 Wochen), Referat (Dauer 15-45 Minuten); wird im Rahmen der ersten Veranstaltung konkretisiert. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen

mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.	
---	--

Modul BSL-B-03 Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
<i>Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten</i>		
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte:		
<ul style="list-style-type: none"> • Systeme der Unternehmensbesteuerung • Einkommensteuer • Körperschaftsteuer • Gewerbesteuer • Bewertungsgesetz • Erbschaftsteuer • Umsatzsteuer • Steuerinterdependenzen 		
Lernziele/Kompetenzen:		
Das deutsche Steuersystem ist als Vielsteuersystem ausgestaltet, das auf verschiedenen Steuerarten basiert. Die Veranstaltung Unternehmensbesteuerung I soll einen Überblick über die wesentlichen Steuerarten vermitteln, wobei insbesondere an den unterschiedlichen Unternehmensrechtsformen angeknüpft wird. Die Studierenden sollen nach dem Besuch der Veranstaltung in der Lage sein, die Steuerbelastung in einfach strukturierten Fällen zu ermitteln, die steuerlichen Regelungen kritisch zu würdigen und zu einfachen Gestaltungen zu nutzen.		
Sonstige Informationen:		
http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine		keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung		2,00 SWS
Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		
2. Übung		1,00 SWS
Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		
Prüfung		
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul BSL-B-04 Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
<i>Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung</i>		
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte:		
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Steuerplanung • Steuerbarwertbetrachtung • Steuerliches Prozess- und Risikomanagement • Steuercontrolling und Steuerreporting • Steuerliche Betriebsprüfungen • Steuermisbrauchsregelungen (z. B. § 42 AO) • Tax Due Diligence 		
Lernziele/Kompetenzen:		
<p>Das deutsche Steuersystem stellt sich als wenig entscheidungsneutral dar, so dass sich die Steuerbelastung nicht zuletzt durch die zivil- und gesellschaftsrechtlichen Realgestaltungen bestimmt. Dies bedeutet für den Steuerpflichtigen, dass zur Minimierung der Steuerbelastung, die Realgestaltung steuerlich optimiert werden muss. Die Finanzverwaltung als „Gegenspieler“ der Steuerpflichtigen versucht demgegenüber Steuergestaltungen einzugrenzen. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, Steuerplanung aus Sicht der Steuerpflichtigen (z.B. mit den Instrumenten der Investitionsrechnung) zu betreiben und gleichzeitig die Bedeutung des steuerlichen Prozess- und Risikomanagements zu erkennen.</p>		
Sonstige Informationen:		
http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine		keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung		2,00 SWS
Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		
2. Übung		1,00 SWS
Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		
Prüfung		
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul BSL-B-05 Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
<i>Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme</i>		
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte:		
<ul style="list-style-type: none"> • Ausgestaltungsformen von Unternehmenssteuersystemen • Unternehmenssteuersysteme ausgewählter Staaten • Methodik bei Steuerbelastungsvergleichen • EU-Harmonisierungsbestrebungen (z. B. EU-Zinsrichtlinie) • Bedeutung der EU-Freiheiten und Rechtsprechung des EuGH • EU-Umsatzsteuersystem • OECD-Maßnahmen gegen Steuerdumping ("BEPS") 		
Lernziele/Kompetenzen:		
<p>Deutschland steht im internationalen Steuerwettbewerb, insbesondere mit den EU-Staaten. Dementsprechend hat Deutschland in den letzten Jahren – wie andere Staaten auch – die Unternehmensteuersätze beständig reduziert. Im Rahmen der Veranstaltung wird ein Überblick über die Steuersysteme ausgewählter Länder gegeben, der den Studierenden als Grundlage für verschiedene Methoden des Steuerbelastungsvergleichs dienen soll. Zudem werden die Auswirkungen der EU (Richtlinien, Rechtsprechung) sowie von Maßnahmen der OECD auf die direkten und indirekten Steuern in Deutschland analysiert.</p>		
Sonstige Informationen:		
http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine		keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung		2,00 SWS
Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		
Literatur:		
Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
2. Übung		1,00 SWS
Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		

Prüfung	
----------------	--

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

Modul BSL-B-06 Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
<i>Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I</i>		
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte:		
<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die DATEV-Software • Besteuerungssimulation eines Musterunternehmens • Einkommensteuer • Gewerbesteuer • Körperschaftsteuer • Bearbeitung von Steuergestaltungsfragen (z. B. Rechtsformen- und Finanzierungswahl) 		
Lernziele/Kompetenzen:		
Im Rahmen der Veranstaltung sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, steuerliche Sachverhalte fachlich korrekt zu bewerten und anhand berufsspezifischer Software (DATEV) zu bearbeiten. Dazu werden auf EDV-Basis die Besteuerung einer Mustergesellschaft simuliert sowie Aufgaben der Steuergestaltung bearbeitet. Die Sachverhalte sind von den Studierenden jeweils vorzubereiten und im Rahmen der DATEV-Software umzusetzen.		
Sonstige Informationen:		
http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Es kann zusätzlich der DATEV-Führerschein erworben werden.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
Grundlagen der Unternehmensbesteuerung		keine
Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten (empfohlen)		
Anmeldung erforderlich (FlexNow), da Teilnehmerzahl begrenzt (max. 30).		
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Seminaristischer Unterricht		1,00 SWS
Sprache: Deutsch		
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		
Literatur:		
Einzelfallbezogene Literaturhinweise		
2. Praktische Übung		2,00 SWS
Sprache: Deutsch		
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		

Prüfung	
Hausarbeit mit Referat	
Beschreibung:	
Bearbeitungszeit Hausarbeit: 4 Wochen; Dauer Referat: 15 Minuten	

Modul BSL-M-01 Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung <i>Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau des deutschen Unternehmensteuersystems • Rechtsformenüberblick (mit europ. Rechtsformen) • Ertragsbesteuerung der Rechtsformen (PersU, KapG) • Ertragsbesteuerung von Mischformen (z. B. GmbH & Co. KG) • Erbschaftsteuer bei Unternehmensübertragung • Steuerbelastungsvergleich 		
Lernziele/Kompetenzen: Ausgehend von den zivilrechtlichen Rechtsformen wird deren laufende Besteuerung analysiert, der Einfluss auf konstitutive unternehmerische Entscheidungen aufgezeigt und im Rahmen eines Belastungsvergleiches gegenüber gestellt. Dies betrifft auch die steuerliche Behandlung von Vertragsbeziehungen von Gesellschaft und Gesellschaftern. Gegenstand des Vergleiches sind auch Steuern auf die Unternehmensübertragung. Ziel ist neben der Ableitung von Steuerwirkungen die Entwicklung von betriebswirtschaftlichen Vorteilhaftigkeitsüberlegungen und Handlungsempfehlungen für das Problem der Rechtsformenwahl.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn	
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	1,00 SWS

Prüfung	
----------------	--

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

Modul BSL-M-02 Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
<i>Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten</i>		
(seit WS16/17)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte:		
<ul style="list-style-type: none"> • Betriebsstätten versus Tochterunternehmen • Grenzüberschreitende Reorganisation (Umwandlung) • Funktionsverlagerungen • Verrechnungspreise bei verbundenen Unternehmen • Grenzüberschreitende Vertriebsstrukturen • Doppelbesteuerungsabkommen • OECD-Musterabkommen • Schranken des Außensteuergesetzes 		
Lernziele/Kompetenzen:		
International tätige Unternehmen strukturieren ihr Unternehmens- und Konzerngeflecht nicht zuletzt auf Basis steuerlicher Überlegungen. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, die Struktur von Unternehmensverbänden steuerlich zu analysieren und zu optimieren. Im Mittelpunkt stehen dabei zum einen die Rechtsformenfrage (iSd Investitionsform im Ausland) und zum anderen die steuerlichen Auswirkungen von internationalen Finanzierungsentscheidungen		
Sonstige Informationen:		
http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine		keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung		2,00 SWS
Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		
2. Übung		1,00 SWS
Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		
Prüfung		
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul BSL-M-03 Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung <i>Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Gewinnermittlungskonzeptionen • Maßgeblichkeit der handelsrechtlichen Gewinnermittlung • Betriebsvermögensvergleich nach § 4 I und § 5 I EStG • Sonderbetriebsvermögens- und Ergänzungsbilanzen • Übertragung stiller Reserven • Steuerliche Einnahmen- und Ausgabenrechnung • Sonderformen der steuerlichen Gewinnermittlung • Cash-Flow-Steuern 		
Lernziele/Kompetenzen: Die steuerliche Gewinnermittlung ist im gegenwärtigen Steuersystem wesentlicher Auslöser steuerlicher Verzerrungswirkungen bei betriebswirtschaftlichen Entscheidungen, zum Beispiel der Unternehmensfinanzierung. Dies wird nicht zuletzt durch die Verbindung zur handelsrechtlichen Gewinnermittlung verursacht. Im Rahmen der Veranstaltung werden die gegenwärtig in Deutschland verwendeten Gewinnermittlungsmethoden vorgestellt, steuerbilanzpolitische Gestaltungen analysiert und alternativen Modellen (Cash-Flow-Steuer) gegenüber gestellt.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich <hr/> Literatur: Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn	2,00 SWS
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	1,00 SWS

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul BSL-M-04 Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen <i>Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Steuerwirkungslehre • Ansätze zur Steuergestaltung • Forschungsmethoden in der Betr. Steuerlehre • Wechselnde steuerliche Oberthemen, z. B. • Steuerwirkungen auf Kapitalmärkten • Steuerwirkungen auf Finanzierungsentscheidungen • Modelle der Betrieblichen Altersversorgung • Umwandlungen nach dem UmwStG 		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Vorlesung sollen die wesentlichen Grundlagen zur Messung von Steuerwirkungen behandelt werden. Die Studierenden müssen parallel dazu zu wechselnden Themen Steuerwirkungsanalysen vornehmen bzw. Steuergestaltungen analysieren oder selbst entwerfen und ihre Ergebnisse präsentieren. Im Mittelpunkt steht dabei die Identifizierung von Ursachen entscheidungsverzerrender Wirkungen der Besteuerung. Themenspezifisch soll dabei auch ein Einblick in die steuerliche Forschungsmethodik gegeben werden.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		1,00 SWS
2. Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS
Prüfung Hausarbeit mit Referat		

Beschreibung:

Themenvergabe zum Ende des vorherigen Semesters; Bearbeitungsfrist wird bei
Themenausgabe festgelegt. Referat: 20 Minuten.

Modul BSL-M-05 Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre <i>Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte: Wechselnde Themen, z. B.: <ul style="list-style-type: none"> • Auswirkungen der Unternehmensteuerreform 2008 • Steuerreformkonzepte für Deutschland • Ursachen steuerlicher Komplexität 		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des Hauptseminars ist durch die Studierenden zu einem gegebenen Thema eine Seminararbeit zu erstellen und zu präsentieren. Die verschiedenen Seminararbeiten beziehen sich jeweils auf wechselnde Oberthemen, bevorzugt aktuelle steuerliche Entwicklungen. Das Seminar dient auch der Anwendung verschiedener steuerlicher Forschungsmethoden.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminarsitzungen Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: Aktuelle Literatur in Abhängigkeit vom Oberthema	

Prüfung Hausarbeit mit Referat Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung Beschreibung: Bekanntgabe und Verteilung der Themen jeweils am Ende des vorhergehenden Semesters; Bearbeitung der Seminarthemen über die vorlesungsfreie Zeit möglich. Die Bearbeitungszeit wird bei Themenausgabe bekannt gegeben.	
--	--

Referat: 20 Minuten.	
----------------------	--

Modul BSL-M-06 Kapitalmarkt und Besteuerung <i>Kapitalmarkt und Besteuerung</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Besteuerung verschiedener Kapitalanlagen • Besteuerung von offenen Investmentfonds (InvStG) • Steuerliche Korrespondenz von Kapitalanlage und -aufnahme • Steuermisbrauchsbekämpfung der Finanzverwaltung • EU-Zinsrichtlinie • Internationale Kapitalströme und ihre steuerlichen Ursachen • Besteuerung von Finanzinstitutionen • Besteuerung von Markttransaktionen 		
Lernziele/Kompetenzen: An den Kapitalmärkten lassen sich steuerlich motivierte Auswirkungen in besonderem Maße aufzeigen, da die Umschichtung zwischen Anlageformen in der Regel ohne größere Probleme möglich ist. Gleiches gilt für die örtliche Verlagerung von Kapital und Zahlungsströmen. Dementsprechend richtet die Finanzverwaltung auf diesen Bereich auch ein besonderes Augenmerk. Die Studierenden sollen im Rahmen dieser Veranstaltung in die Lage versetzt werden, die steuerlichen Auswirkungen auf den Kapitalmärkten zu erkennen, die Ursachen zu identifizieren und für Gestaltungen einzusetzen. Die Inhalte werden im Rahmen von Fallstudien vertieft.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
2. Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	1,00 SWS

Prüfung Hausarbeit mit Referat	
--	--

Beschreibung:

Bearbeitungszeit Hausarbeit: 6 Wochen; Dauer Referat: 20 Minuten

Modul EESYS-BIA-M Business Intelligence & Analytics		6 ECTS / 180 h
<i>Business Intelligence & Analytics</i>		
(seit WS14/15)		
Modulverantwortliche/r: Dr. Mariya Sodenkamp		
<p>Inhalte:</p> <p>Dieses Modul bietet einen Einblick in die wichtigsten Bereiche der computerbasierten Entscheidungsunterstützung auf Basis von Datenanalysen, Operation Research und Simulationen. Während prädiktive Analysen (wie z.B. Data Mining) statistische Modelle umfassen, die Vorhersagen über zukünftige Entwicklungen auf der Grundlage von historischen sowie aktuellen Daten treffen, unterstützen präskriptive Analysen (wie z.B. Optimierung) die Entwicklung und Auswahl bestmöglicher Maßnahmen. Die Kombination aus prädiktiver und präskriptiver Analytik zielt darauf, ein hohes Maß an Entscheidungseffizienz und -effektivität zu erreichen. Hierzu werden die Studierenden anhand von konkreten Beispielen Entscheidungsunterstützungssysteme mit Hilfe der Software „R“ entwickeln.</p>		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Das Ziel des Kurses ist es, die Studierenden mit fundamentalen Konzepten und Methoden der modernen Entscheidungstheorie und -praxis vertraut zu machen. Die Modulschwerpunkte liegen auf prädiktiven und präskriptiven Analysen, welche Unternehmen zu einer besseren Einsicht in Prozesse und Entscheidungen verhelfen.</p>		
<p>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</p> <p>keine</p>		
<p>Empfohlene Vorkenntnisse:</p> <p>keine</p>		<p>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</p> <p>keine</p>
<p>Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>

Lehrveranstaltungen	
<p>1. Vorlesung Business Intelligence & Analytics</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Dozenten: Dr. Mariya Sodenkamp</p> <p>Sprache: Deutsch/Englisch</p> <p>Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	2,00 SWS
<p>Inhalte:</p> <p>Das Modul deckt die folgenden Themen ab:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prädiktive Datenanalysen, einschließlich künstlicher Intelligenz, maschinellem Lernen und Data Mining. Dies beinhaltet Methoden zum Auffinden und Extrahieren relevanter Daten sowie die anschließende Erkennung von Muster, z.B. mit Hilfe der Klassifizierung und Segmentierung. - Präskriptive Datenanalysen, einschließlich multikriterieller Entscheidungsanalyse, Optimierung und Informationsvisualisierung. Diese letzte Phase der Entscheidungsanalyse verwendet die strukturierten Informationen aus der Vorhersagephase, ergänzt diese um semi-strukturierte sowie unstrukturierte Informationen wie z.B. Expertenbewertungen, um die Vorteile der Vorhersagen zu 	

<p>nutzen und eine bestmögliche Lösung zu empfehlen.</p> <p>Die Lehrsprache wird in der ersten Lehrveranstaltung bekanntgegeben.</p>	
<p>2. Übung Business Intelligence & Analytics Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	2,00 SWS
<p>Inhalte: Die Übung dient zur Vertiefung des in der Vorlesung behandelten Stoffs.</p>	
<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden. Die Prüfungsdauer beträgt 90 Minuten. Durch die freiwillige Bearbeitung von semesterbegleitenden Studienleistungen können Teilnehmende 12 Punkte sammeln, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Mögliche Studienleistungen sind schriftliche Hausarbeiten, Referate oder kleinere Software-Projekte. Zu Beginn der Lehrveranstaltung werden die Bearbeitungsdauer und die Punkte pro optionaler Studienleistung angegeben. Eine Bewertung von 1.0 kann auch ohne Punkte aus den Übungen erreicht werden. Die Prüfungssprache wird in der ersten Lehrveranstaltung bekanntgegeben.</p>	

Modul EESYS-DAE-M Data Analytics in der Energieinformatik		6 ECTS / 180 h
<i>Data Analytics in Energy Informatics</i>		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thorsten Staake		
Inhalte: Mit den ambitionierten Energieeffizienzzielen unserer Gesellschaft haben Systeme zur Erfassung und Optimierung von Energieverbräuchen erheblich an Bedeutung gewonnen. Prominente Beispiele sind Smart-Grid- und Smart-Metering-Infrastrukturen, die eine flächendeckende Erfassung und Auswertung von Verbrauchsdaten in Industrie und Haushalten ermöglichen. Mit Hilfe solcher Umweltinformationssysteme lassen sich Maßnahmen zur Kosten- und Emissionsreduktion identifizieren sowie Interventionen zur Verbesserung energierelevanter Verhaltensweisen ableiten. Um das Potenzial zu heben, bedarf es einer geeigneten Analyse der Verbrauchsdaten sowie einer handlungsleitenden Aufbereitung der Resultate.		
Lernziele/Kompetenzen: Lernziel der Veranstaltung ist es, entsprechende Analysemethoden zu beherrschen und auf praktisch relevante Aufgabenstellungen anwenden zu können. Mit diesen Grundlagen lassen sich schlussendlich wirkungsvolle Energiedienstleistungen entwickeln.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlagen in Statistik. In den ersten zwei Übungen findet eine Wiederholung der für diese Veranstaltung relevanten Inhalte aus „Energieeffiziente Systeme“ statt, die es auch Studierenden ermöglicht, ohne themenspezifische Vorkenntnisse teilzunehmen.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Data Analytics in der Energieinformatik Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Thorsten Staake Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Inhalte: Die Lehrveranstaltung ist in zwei Teile untergliedert. Teil 1 fasst Ansätze zur Erhebung von Verbrauchsdaten mittels Smart Metering für Strom, Wasser und Gas zusammen und wiederholt die für das Modul erforderlichen Grundlagen aus der deskriptiven Statistik. Teil 2 vertieft Verfahren zur statistischen Analyse von Zeitreihendaten. Hier werden insbesondere Methoden zur Ausreißererkennung, Clusteranalyse, Klassifikation, Assoziationsanalyse und Regressionsanalyse vorgestellt. Sowohl Teil 1 als auch Teil 2 nutzen reale Daten sowie aktuelle Beispiele aus der Unternehmenspraxis zur Verdeutlichung der Konzepte. Die Lehrsprache wird in der ersten Lehrveranstaltung bekanntgegeben.	

<p>Literatur: Sustainable energy – without the hot air; David JC McKay (ausgewählte Kapitel), verfügbar online unter: www.withouthotair.com</p>	
<p>2. Übung Data Analytics in der Energieinformatik Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p> <hr/> <p>Inhalte: Anwendungen und Vertiefungen zu den Inhalten der Vorlesung. Es sind kleinere Aufgaben mit Hilfe der Statistik-Software R zu lösen. Hierzu findet zuvor eine Einführung in R statt. Die Lehrsprache wird in der ersten Lehrveranstaltung bekanntgegeben.</p>	2,00 SWS
<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten</p> <p>Beschreibung: In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden. Die Prüfungsdauer beträgt 90 Minuten. Durch die freiwillige Bearbeitung von semesterbegleitenden Studienleistungen können Teilnehmende 12 Punkte sammeln, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Mögliche Studienleistungen sind schriftliche Hausarbeiten, Referate oder kleinere Software-Projekte. Zu Beginn der Lehrveranstaltung werden die Bearbeitungsdauer und die Punkte pro optionaler Studienleistung angegeben. Eine Bewertung von 1.0 kann auch ohne Punkte aus den Übungen erreicht werden. Die Prüfungssprache wird in der ersten Lehrveranstaltung bekanntgegeben.</p>	

Modul EESYS-DSES-M Decision Support and Expert Systems <i>Decision Support and Expert Systems</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thorsten Staake		
Inhalte: Das Modul vermittelt die wichtigsten Konzepte und Methoden der modernen Entscheidungstheorie und – Praxis. Studierende erwerben Fähigkeiten zur Modellierung und Analyse komplexer Entscheidungssituationen unter Berücksichtigung von mehreren Zielen, objektiven und subjektiven Informationen, sowie Unsicherheiten.		
Lernziele/Kompetenzen: Vermittlung von theoretischen Kenntnissen und methodischen Fähigkeiten aus den Bereichen der Entscheidungsanalyse, Entscheidungsunterstützungssysteme und der Expertensysteme zur Lösungsfindung bei komplexen Problemen.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
<p>1. Vorlesung Decision Support and Expert Systems Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Dr. Mariya Sodenkamp Sprache: Englisch/Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p>	2,00 SWS
<p>Inhalte: Die Vorlesung befasst sich mit a) menschlichen Entscheidungen im Organisationskontext, b) den Methoden, die zur Unterstützung solcher Entscheidungen eingesetzt werden c) der Nutzung von (gruppenbasierten) Computersystemen, die auf den entsprechenden Ansätzen aufbauen und d) der Entwicklung und dem Einsatz von Expertensystemen. In Rahmen der Vorlesung lernen die Studierenden die geeignete Software Werkzeuge kennen. Die Lehrsprache wird in der ersten Lehrveranstaltung bekanntgegeben</p>	
<p>Literatur: Davenport, T.H. (2009). Make Better Decisions. Harvard Business Review, November 2009: 117-123. Bell, D., Raiffa, H., Tversky, A. (1988). Interactions in Decision Making. In: D. Bell, Raiffa, H., Tversky, A. (Eds.) Decision Making: Descriptive, Normative and Prescriptive Interactions, Cambridge University Press, pp. 9-30. Forsyth, D.R. (2010). Group Dynamics, 5. ed. Belmont, CA</p>	

<p>Hammond, J.S., Keeney, R.L., Raiffa, H. (1998). Even Swaps: A Rational Method for Making Trade-offs. Harvard Business Review, March-April 1998: 137-145.</p> <p>Johnson, D.W., Johnson, F.P. (2003). Joining together: group theory and group skills, 8. ed. - Boston: Allyn and Bacon.</p> <p>Saaty, T.L., Vargas, L.G. (2013). Decision Making with the Analytic Hierarchy Process. Economic, Political, Social and Technological Applications with Benefits, Opportunities, Costs and Risks, 2. ed., Springer-Verlag Berlin Heidelberg.</p> <p>Zopoundis, C., Pardaols, P.M. (2010). Handbook of Multicriteria Analysis. Applied Optimization. Springer-Verlag Berlin Heidelberg</p> <p>Turban, E., Aronson, J.E., Liang, T.-P., Sharda, R (2007). Decision Support and Business Intelligence Systems, 8th ed. Pearson, New Jersey</p>	
<p>2. Übung Decision Support and Expert Systems</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Englisch/Deutsch</p> <p>Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p> <hr/> <p>Inhalte:</p> <p>Die Übung dient zur Vertiefung des in der Vorlesung behandelten Stoffs. Die Anwendung des Gelernten wird anhand von Fallstudien geübt. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, Modellierungstechniken und Lösungsverfahren selbst auszuwählen, um praktisch relevante Probleme zu lösen. Das Projektteil umfasst die Erarbeitung eines praktischen Entscheidungsproblems, die in Kleingruppen von 2-3 Studierenden stattfinden kann. Alle Medien werden in einer webbasierten virtuellen Klassenraumumgebung bereitgestellt.</p>	2,00 SWS
<p>Prüfung</p> <p>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten</p> <p>Beschreibung:</p> <p>In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden. Die Prüfungsdauer beträgt 90 Minuten. Durch die freiwillige Bearbeitung von semesterbegleitenden Studienleistungen können Teilnehmende 12 Punkte sammeln, die auf die Klausur anrechenbar sind. Mögliche Studienleistungen sind kurze schriftliche Hausarbeiten und Referate. Zu Beginn der Lehrveranstaltung werden die Bearbeitungsdauer und die Punkte pro optionaler Studienleistung angegeben. Eine Bewertung von 1.0 kann auch ohne Punkte aus den Übungen erreicht werden.</p> <p>Die Prüfungssprache wird in der ersten Lehrveranstaltung bekanntgegeben.</p>	

Modul EESYS-ES-M Energieeffiziente Systeme <i>Energy Efficient Systems</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thorsten Staake		
Inhalte: Die Veranstaltung behandelt die Entwicklung sowie den Einsatz von Informationssystemen zur Steigerung der Energieeffizienz in der Industrie, im Transportwesen und in Haushalten. Hierzu werden Grundlagen aus den Bereichen Energietechnik und Energiewirtschaft vermittelt, und es wird anhand konkreter Anwendungen aufgezeigt, wie Methoden aus der (Wirtschafts-)Informatik zur Erreichung zentraler energiepolitischer Ziele beitragen können.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung soll es den Kursteilnehmerinnen und -teilnehmern ermöglichen, wichtige Aktionsfelder in Unternehmen zu identifizieren, die erlernten Methoden der (Wirtschafts-)Informatik zur Steigerung der Energieeffizienz einzusetzen und die resultierenden Effekte zu bewerten.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Energieeffiziente Systeme Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Thorsten Staake Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Inhalte: Inhalte der Vorlesung umfassen insbesondere: Physikalische Grundlagen der Energiewandlung; technische und wirtschaftliche Sachverhalte bei der Bereitstellung von Energie im Allgemeinen und Elektrizität im Besonderen; Energieübertragung und Energiespeicherung; Merkmale erneuerbarer Energieträger; Informations- und Kommunikationstechnik in Stromnetzen einschließlich Lastverschiebung / Demand Side Management; Energiehandel; Sicherheitsaspekte in Energienetzen; Elektromobilität; „Graue“ Energie; Emissions-Vermeidungskosten; Folgeabschätzungen (Effekte erster und höherer Ordnung wie Dematerialisierung und Rebound-Effekte); Hürden bei der Erreichung von Energieeffizienzzielen; ausgewählte Forschungsfragen. Die Lehrsprache wird in der ersten Lehrveranstaltung bekanntgegeben.	
Literatur: Sustainable energy – without the hot air; David JC McKay (ausgewählte Kapitel), verfügbar online unter: www.withouthotair.com	

<p>2. Übung Energieeffiziente Systeme Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p>	2,00 SWS
<p>Inhalte: In der Übung erfolgt eine Anwendung und Vertiefung des in der Vorlesung behandelten Stoffes. Zudem werden in den Übungen die erforderlichen physikalischen und technischen Grundlagen zusammengefasst, um einen direkten Einstieg ohne fachspezifische Vorkenntnisse zu ermöglichen. Dazu behandelt die Übung insbesondere Grundbegriffe der Energietechnik (Energie, Leistung, Wirkungsgrade etc.) und der Elektrotechnik. Zudem erfolgt eine Weiterentwicklung der in der Vorlesung vorgestellten Fallstudien in Kleingruppen.</p>	
<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden. Die Prüfungsdauer beträgt 90 Minuten. Durch die freiwillige Bearbeitung von semesterbegleitenden Studienleistungen können Teilnehmende 12 Punkte sammeln, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Mögliche Studienleistungen sind schriftliche Hausarbeiten, Referate oder kleinere Software-Projekte. Zu Beginn der Lehrveranstaltung werden die Bearbeitungsdauer und die Punkte pro optionaler Studienleistung angegeben. Eine Bewertung von 1.0 kann auch ohne Punkte aus den Übungen erreicht werden. Die Prüfungssprache wird in der ersten Lehrveranstaltung bekanntgegeben.</p>	

Modul EESYS-P-BIRES-M Projekt Business Intelligence for Renewable Energy Systems <i>Project Business Intelligence for Renewable Energy Systems</i>		6 ECTS / 180 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thorsten Staake		
Inhalte: Die Studierenden erlernen, erproben und implementieren Verfahren zur Entscheidungsunterstützung in Unternehmen der Energieerzeugung, -produktion, -beratung oder den Vertrieb von Energiedienstleistungen. Hierfür kommen je nach Aufgabenstellung Methoden der künstlichen Intelligenz, Clustering-/Klassifizierungstechniken bzw. ausgewählte Ansätze des Machine Learnings zum Einsatz.		
Lernziele/Kompetenzen: Bei Erreichen der Lernziele haben die Kursteilnehmerinnen und Kursteilnehmer ein aktuelles und praxisrelevantes Werkzeug für die Energiebranche entwickelt, das den Unternehmen bei der Entscheidungsfindung hilft.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Projekt Business Intelligence for Renewable Energy Systems Lehrformen: Übung Dozenten: Prof. Dr. Thorsten Staake, Dr. Mariya Sodenkamp Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	4,00 SWS
Inhalte: Im Rahmen des Projektes entwickeln die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein Informationssystem zur Entscheidungsunterstützung für Unternehmen der Energiebranche. Hierzu werden den Studenten reelle themenspezifische Datensätze zur Verfügung gestellt. In den ersten Veranstaltungen wird eine Einführung in das Themenfeld der erneuerbaren Energien und der spezifischen Themenstellung gegeben. Anschließend entwickeln die Studenten einen Lösungsansatz mit Projektplan für die Umsetzung, welcher im Rahmen der Veranstaltung den anderen Teilnehmern vorgestellt wird. Die verbleibende Zeit wird für die Implementierung der Lösung verwendet. Die Lehrsprache wird in der ersten Lehrveranstaltung bekanntgegeben.	

Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 30 Minuten Bearbeitungsfrist: 4 Monate Beschreibung:	
---	--

<p>Im Rahmen des Projektes fertigen die Studierenden eine Hausarbeit an und stellen diese dem Teilnehmerkreis am Semesterende vor. Das Referat, in dem die Arbeit präsentiert und diskutiert wird, hat in der Regel einen Umfang von 30 Minuten.</p> <p>Die Prüfungssprache wird in der ersten Lehrveranstaltung bekanntgegeben.</p>	
--	--

Modul EESYS-P-SGDA-M Projekt Smart Grid Data Analytics		6 ECTS / 180 h
<i>Project Smart Grid Data Analytics</i>		
(seit WS16/17)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thorsten Staake		
Inhalte: Die Studierenden erlernen und erproben Verfahren, mit denen sich aus energierelevanten Verhaltensdaten (Stromverbrauch, Wasserverbrauch, Fahrzeugnutzung, Konsumverhalten etc.) grundlegende Informationen für wirkungsvolle Energiedienstleistungen ableiten lassen. Hierfür kommen Clustering-/Klassifizierungstechniken bzw. ausgewählte Ansätze des Machine Learnings zum Einsatz.		
Lernziele/Kompetenzen: Bei Erreichen der Lernziele haben die Kursteilnehmerinnen und Kursteilnehmer ein aktuelles und praxisrelevantes Werkzeug zur Verbesserung der Energieberatung entwickelt und getestet sowie Erfahrung in der Präsentation von Ergebnissen gesammelt.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
<p>Projekt Smart Grid Data Analytics</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Dozenten: Prof. Dr. Thorsten Staake, Dr. Mariya Sodenkamp</p> <p>Sprache: Deutsch/Englisch</p> <p>Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p>	4,00 SWS
<p>Inhalte:</p> <p>In den ersten vier Veranstaltungen erhalten die Studierenden ein vertieftes Verständnis in den Bereichen Smart Metering bzw. E-Mobility sowie einen Überblick zu ausgewählten – je nach Themenwahl anschließend selbstständig zu vertiefenden – Analysemethoden und -tools (z. B. Clustering-/Klassifizierungstechniken bzw. weitere Ansätze des Machine Learnings; Knime, Rapidminer, GNU-R). Darauf erfolgt die Vorstellung und Auswahl der zu bearbeiteten Themen sowie Hinweise zur Erstellung eines Umsetzungsplans, der in Veranstaltung 5 vor der Gruppe zu präsentieren ist. Den Studierenden werden - je nach Themenstellung – reale Datensätze zur Verfügung gestellt, die als Grundlage für die Entwicklung dient. Die Aufgabenstellung beinhaltet neben der Umsetzung auch die Erstellung einer Dokumentation, die wissenschaftlichen Standards genügt.</p> <p>Die Lehrsprache wird in der ersten Lehrveranstaltung bekanntgegeben.</p>	

Prüfung

Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 30 Minuten

Bearbeitungsfrist: 4 Monate

Beschreibung:

Im Rahmen des Projektes fertigen die Studierenden eine Hausarbeit an und stellen diese dem Teilnehmerkreis am Semesterende vor.

Die Prüfungssprache wird in der ersten Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

Modul IIS-IBS-M Innerbetriebliche Systeme <i>Intra-Organizational Systems</i>		6 ECTS / 180 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sven Overhage		
Inhalte: Innerbetriebliche industrielle Informationssysteme bilden das Rückgrat der Leistungserstellung von Produktions- und Handelsbetrieben. Enterprise Resource Planning Systeme ermöglichen die operative Planung, Steuerung und Kontrolle aller betrieblichen Ressourcen. Management Support Systeme nutzen die operative Datenbasis, um die strategische Planung und Entscheidung bei komplexen, wenig strukturierten Problemfeldern zu unterstützen. Das Modul vermittelt vertiefte Kenntnisse über die Aufgaben, Architekturen und Technologien von innerbetrieblichen industriellen Informationssystemen.		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung folgender Kenntnisse und Fähigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis und Fähigkeit zur Analyse von industriellen Geschäftsprozessen, Aufgaben und Lösungsverfahren • Fähigkeit zur Lösung von Problemen aus dem Bereich von ERP und MSS • Kenntnis der Architekturen und Funktionen von innerbetrieblichen Systemen • Fähigkeit zur Integration und Anpassung von innerbetrieblichen Systemen 		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlegende Kenntnisse über den Aufbau und die Architekturen betrieblicher Informationssysteme. Diese werden bspw. in folgenden Modulen vermittelt: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen betrieblicher Informationssysteme (SEDA-GbIS-B) • Entwicklung und Betrieb von Anwendungssystemen (IIS-EBAS-B) 		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Innerbetriebliche Systeme Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Sven Overhage Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Inhalte: Die Vorlesung vermittelt Kenntnisse über die Aufgaben, Architekturen und Technologien von innerbetrieblichen industriellen Informationssystemen. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen folgende Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Industrielle Geschäftsprozesse • Architekturen von Enterprise Resource Planning (ERP) und Management Support Systemen (MSS) 	

<ul style="list-style-type: none"> • Funktionen von ERP-Systemen: Beschaffung, Materialwirtschaft, Produktion, Vertrieb, Personal- und Finanzwirtschaft • Funktionen von MSS: Datenmodellierung, Datenbeschaffung und Datenverwendung • Integration von innerbetrieblichen industriellen Informationssystemen <p>Literatur: Kurbel, K.: Enterprise Resource Planning und Supply Chain Management in der Industrie. 7. Aufl., Oldenbourg 2012. Gronau, N.: Enterprise Resource Planning. 2. Aufl., Oldenbourg 2010. Chamoni, P. et al.: Analytische Informationssysteme. 4. Aufl., Springer 2010. Gluchowski, P. et al.: Management Support Systeme und Business Intelligence. 2. Aufl., Springer 2008.</p>	
<p>2. Übung Innerbetriebliche Systeme</p> <p>Lehrformen: Übung Dozenten: Thomas Friedrich Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p> <p>Inhalte: Die Übung vertieft die in der Vorlesung vermittelten Kenntnisse systematisch anhand von Übungsaufgaben, die von den Studierenden in Kleingruppen bearbeitet und anschließend im Plenum besprochen werden. Im Mittelpunkt der Übung stehen folgende Aufgaben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reproduktionsaufgaben zur Rekapitulation der Vorlesungsinhalte • Transferaufgaben zur Anwendung der vermittelten Kenntnisse • Komplexe Anwendungsfälle und Fallstudien 	2,00 SWS
<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten</p> <p>Beschreibung: Für die Prüfung können während der Vorlesungszeit Bonuspunkte erworben werden, die beim Bestehen der Klausur angerechnet werden. Der Erwerb der Bonuspunkte erfolgt durch eine freiwillige schriftliche Studienleistung, in deren Rahmen Transferaufgaben zu den Vorlesungsinhalten selbständig zu bearbeiten sind. Die Note 1,0 ist in der Klausur auch ohne Bonuspunkte aus der Studienleistung erreichbar.</p>	

Modul IIS-MODS-M Modulare und On-Demand-Systeme		6 ECTS / 180 h
<i>Modular and On-Demand Systems</i>		
(seit WS13/14)		
Modulverantwortliche/r: Dr. Sebastian Schlauderer		
Inhalte: Modulare Systeme, die aus unabhängigen Komponenten bestehen, und On-Demand-Systeme, die über das Internet auf Abruf genutzt werden können, eröffnen neue Möglichkeiten bei der Auswahl, Anpassung und Skalierung von industriellen Informationssystemen. Das Modul vermittelt vertiefte Kenntnisse über modulare und On-Demand-Konzepte für die Gestaltung industrieller Informationssysteme. Dabei werden sowohl theoretische Grundlagen als auch praktische Anwendungen behandelt. Das Modul gliedert sich in eine Vorlesung und eine Übung, in deren Rahmen der Vorlesungsstoff systematisch vertieft wird.		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung folgender Kenntnisse und Fähigkeiten:		
<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis komponentenorientierter industrieller Informationssysteme: Modulare Konzepte, Architekturen und Anwendungen • Kenntnis und Fähigkeit zur Anwendung des Software-as-a-Service-Paradigmas: On-Demand-Konzepte und Architekturen für industrielle Informationssysteme • Kenntnis modularer und cloud-basierter industrieller Informationssysteme • Kenntnis und Fähigkeit zur Nutzung von Plattformen, Software-Marktplätzen und Software-Ökosystemen 		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Modulare und On-Demand-Systeme Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Dr. Sebastian Schlauderer Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Inhalte: Die Vorlesung vermittelt Kenntnisse über modulare und On-Demand-Konzepte bei der Gestaltung industrieller Informationssysteme. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen folgende Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Modulare On-Demand-Systeme: Definitionen und Begriffsabgrenzung • Abgrenzung gegenüber anderen Vorgehensweisen • Ökonomische Betrachtung • Marktplätze modularer On-Demand-Systeme 	

<ul style="list-style-type: none"> • Methoden und Vorgehensmodelle 	
<p>Literatur: Szyperski, C.; Gruntz, D. & Murer, S.: Component Software - Beyond Object-Oriented Programming, Addison-Wesley, 2002.</p>	
<p>2. Übung Modulare und On-Demand-Systeme Lehrformen: Übung Dozenten: Dr. Sebastian Schlauderer Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p> <hr/> <p>Inhalte: Die Übung vertieft die in der Vorlesung vermittelten Kenntnisse systematisch anhand von Übungsaufgaben, die von den Studierenden in Kleingruppen bearbeitet und anschließend im Plenum besprochen werden. Im Mittelpunkt der Übung stehen folgende Aufgaben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reproduktionsaufgaben zur Rekapitulation der Vorlesungsinhalte • Transferaufgaben zur Anwendung der vermittelten Kenntnisse • Komplexe Anwendungsfälle und Fallstudien 	2,00 SWS
<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten</p> <p>Beschreibung: Für die Prüfung können während der Vorlesungszeit Bonuspunkte erworben werden, die beim Bestehen der Klausur angerechnet werden. Der Erwerb der Bonuspunkte erfolgt durch eine freiwillige schriftliche Studienleistung, in deren Rahmen Transferaufgaben zu den Vorlesungsinhalten selbständig zu bearbeiten sind. Die Note 1,0 ist in der Klausur auch ohne Bonuspunkte aus der Studienleistung erreichbar.</p>	

Modul Inno-B-02 Wissensmanagement <i>Wissensmanagement</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in		
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Wissensbasierte Wirtschaft: Herausforderungen für die Unternehmen und die Wissensarbeiter 2. Definition und Ziele des organisationalen Wissensmanagements 3. Definitionen und Klassifikationsformen des Wissens 4. Eindimensionale und mehrdimensionale Wissensstrategien 5. Systeme des Wissensmanagements in Theorie und Praxis 6. Wissensprozesse in den Unternehmen 7. Förderung der Lernkultur in den Unternehmen 		
Lernziele/Kompetenzen: <p>In der heutigen Wirtschaft gilt Wissen als ein zunehmend wichtiger Produktionsfaktor. Damit werden die Unternehmen herausgefordert, Prozesse zur Beschaffung, Entwicklung, Verteilung, Speicherung und Verwertung von Wissen zu gestalten und die Wissensstrategie mit der Wettbewerbsstrategie in Einklang zu bringen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende verstehen die Produktivität von Wissensarbeit als ökonomische und soziale Herausforderung der modernen Wissensgesellschaft. • Studierende können unterschiedliche Wissensformen sowie die wichtigsten Methoden und Ansätze des Wissensmanagements systematisieren und die Vor- und Nachteile ihrer Anwendung im Unternehmenskontext analysieren. • Studierende sind in der Lage Wissensstrategien zu formulieren und die Wissensprozesse im Organisationskontext zu entwerfen. • Studierende verbessern ihre Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens und ihre Diskussionsfähigkeit. <p>Um diese Lernziele zu erreichen, werden in der Lehrveranstaltung theoretische und praxisrelevante Inhalte kombiniert. Dies wird insbesondere durch interaktive Lehrmethoden, wie die Analyse und detaillierte Diskussion von Lernvideos und Fallstudien von europäischen (Siemens, Airbus u.a.), amerikanischen (Xerox, NASA u.a.) und japanischen (DoCoMo u.a.) Unternehmen bzw. Organisationen erreicht.</p>		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/ Das Modul wird im Wintersemester 2016/17 nicht angeboten.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: WS, SS	3,00 SWS
Inhalte: Fallstudien und Lernvideos auf Englisch	
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Nonaka, I./Takeuchi, H. (1995): The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation. New York: Oxford University Press. • Holsapple, C.W. (2004): Handbook on Knowledge Management, Vol.1: Knowledge Matters; Vol.2: Knowledge Directions. Berlin: Springer. • Little, S./Ray, T. (2005): Managing Knowledge: An Essential Reader, 2nd edition. London: Sage Publications. • Nonaka, I./Toyama, R./Hirata, T. (2008): Managing Flow: A Process Theory of the Knowledge-Based Firm. Houndmills, Basingstoke, Hampshire Palgrave Macmillan. • Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt. 	

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 20 Minuten Beschreibung: Der theoretische Inhalt des Seminars wird in einer schriftlichen Klausur (Dauer 20 Minuten) geprüft. Die Klausur stellt 30% der Seminarnote dar. I.Ü. s.o. bei Beschreibung der Prüfung Hausarbeit mit Referat.	
---	--

Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit mit Referat und eine schriftliche Klausur (Dauer 20 Minuten) zu erbringen: Die schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungsfrist ca. fünf bis sechs Wochen) wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein. Das Referat (10 Min.) besteht aus der Präsentation der Hausarbeit, den eingerichteten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit. Hausarbeit mit Referat stellen 70 % der Seminarnote dar. Wenn einer der festgelegten Prüfungstermine (mündliches Referat und Klausur) oder die Abgabe der Hausarbeit innerhalb der Bearbeitungsfrist aus vom	
--	--

<p>Studierenden zu vertretenden Gründen nicht wahrgenommen wird, gilt die Prüfungsleistung als nicht bestanden. Das Seminar ist bestanden, wenn in jeder Prüfungsleistung (Hausarbeit mit Referat, Klausur) mindestens die Note "ausreichend" (4,0) erzielt wurde.</p> <p>Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen Seminarteilnehmern im Virtual Campus zum Beginn des Seminars zur Verfügung gestellt wird.</p> <p>Der Bearbeitungszeitraum der Hausarbeit wird zudem in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.</p>	
--	--

Modul Inno-B-03 Innovationsorientierte Unternehmensführung		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
<i>Innovationsorientierte Unternehmensführung</i>		
(seit SS16)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in		
Inhalte:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Unternehmens-Umwelt-Koordination als Kernaufgabe der Unternehmensführung 2. Bedeutung von Innovationen für die Unternehmensführung 3. Umweltanalyse aus Sicht des Innovationsmanagements 4. Wettbewerbskräfte, nachhaltige Wettbewerbsvorteile, generische und hybride Wettbewerbsstrategien 5. Gestaltung von Produkt-, Prozess- und Dienstleistungsinnovationen, modularen und Architekturinnovationen, Geschäftsmodell- und Systeminnovationen im Kontext der Unternehmensführung 		
Lernziele/Kompetenzen:		
<ul style="list-style-type: none"> • Studierende verstehen die Bedeutung der Unternehmens-Umwelt-Koordination als Aufgabe der Unternehmensführung. • Studierende können die wichtigsten unternehmensrelevanten Umweltdimensionen beschreiben. • Studierende verstehen die Bedeutung von unterschiedlichen Innovationsarten für die Unternehmensführung und können die Nutzung von Innovationen als Wettbewerbsinstrument analysieren. • Studierende sind in der Lage die Ansätze der innovationsorientierten Unternehmensführung auf konkrete aktuelle Anwendungsfelder, etwa im Bereich der regenerativen Energien und der E-Mobilität, zu übertragen. • Studierende verbessern ihre Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens sowie ihre Präsentations- und Diskussionsfähigkeiten. • Studierende verbessern ihre Teamfähigkeiten durch die Arbeit in Kleingruppen und die Mitverantwortung für das Arbeitsergebnis der Gruppe. <p>Die Lehrveranstaltung gliedert sich in zwei Teile: Im ersten Teil werden theoretische und praxisrelevante Inhalte der innovationsorientierten Unternehmensführung vermittelt. Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Lehrmethoden, vor allem die Bearbeitung von Fallstudien und die Diskussion von Lernvideos. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Anwendung der erlernten Ansätze der innovationsorientierten Unternehmensführung in konkreten Themenstellungen durch die Studierenden (Anfertigung von Seminararbeiten). Die Themen für Seminararbeiten werden regelmäßig aktualisiert.</p>		
Sonstige Informationen:		
http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine		keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: WS, SS	3,00 SWS
Inhalte: Fallstudien und Lernvideos auf Englisch	
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Macharzina, K./Wolf, J. (2012): Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen – Konzepte - Methoden Praxis, 8. vollst. überarb. und erw. Auflage. Wiesbaden: Gabler Verlag. • Porter, M.E. (2004): Competitive strategy – Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York (USA): Free Press Verlag. • Tidd, J./Bessant, J. (2009): Managing Innovation – Integrating Technological, Market and Organizational Change, 4th Edition. Chichester, GB: Wiley. • Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus bzw. im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt. 	

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 20 Minuten Beschreibung: Der theoretische Inhalt des Seminars wird in einer schriftlichen Klausur (Dauer 20 Minuten) geprüft. Die Klausur stellt 30% der Seminarnote dar. I.Ü. s.o. bei Beschreibung der Prüfung Hausarbeit mit Referat.	
---	--

Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit mit Referat und eine schriftliche Klausur zu erbringen: Die schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungsfrist ca. fünf bis sechs Wochen) wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein. Das Referat (10 Min.) besteht aus der Präsentation der Hausarbeit, den eingerichteten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit. Hausarbeit mit Referat stellen 70 % der Seminarnote dar. Wenn einer der festgelegten Prüfungstermine (mündliches Referat und Klausur) oder die Abgabe der Hausarbeit innerhalb der Bearbeitungsfrist aus vom Studierenden zu vertretenden Gründen nicht wahrgenommen wird, gilt die Prüfungsleistung als nicht bestanden. Das Seminar ist bestanden, wenn in jeder	
---	--

<p>oben genannten Prüfungsleistung (Hausarbeit mit Referat, Klausur) mindestens die Note "ausreichend" (4,0) erzielt wurde.</p> <p>Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen Seminarteilnehmern im Virtual Campus zum Beginn des Seminars zur Verfügung gestellt wird.</p> <p>Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Dauer des Referates werden zudem in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.</p>	
--	--

Modul Inno-B-05 Technologie- und FuE-Management <i>Technologie- und FuE-Management</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in		
Inhalte: 1. Ziele, Aufgaben und Bestandteile des FuE- und Technologiemanagements 2. Technologiestrategien: Technologisches Leistungsniveau, Technologiebeschaffung und Technologietiming 3. Management von FuE- und Technologieportfolien 4. Management der Neuproduktentwicklung und der Stage-Gate-Approach 5. Organisation der betrieblichen FuE		
Lernziele/Kompetenzen: Zielsetzung der Vorlesung ist es <ul style="list-style-type: none"> • den Studierenden die Bedeutung von Forschung und Entwicklung (FuE) für die Schaffung von nachhaltigen Wettbewerbsvorteilen zu verdeutlichen, • sie mit den Anforderungen des Technologiewettbewerbs speziell im High-Tech-Bereich vertraut zu machen, • ihnen die Grundlagen der Organisation von FuE in den Unternehmen zu vermitteln und • einen breiten Überblick über die Methoden und praxisrelevante Ansätze des Technologiemanagements und des Managements der Neuproduktentwicklung zu verschaffen. Nach dem erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung besitzen die Studierenden Kenntnisse über die wichtigsten Ansätze und Methoden des Technologie- und FuE-Managements und können selbstständig Lösungsansätze für die entsprechenden Problemstellungen in den Unternehmen entwickeln. Um diese Lernziele zu erreichen, werden neben der Vermittlung von theoretischen Inhalten mehrere Fallstudien aus unterschiedlichen Branchen eingehend analysiert.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: WS, SS		2,00 SWS
Inhalte: Lernvideos auf Englisch		

Literatur:

- Gerybadze, A. (2004): Technologie- und Innovationsmanagement – Strategie, Organisation und Implementierung. München: Vahlen Verlag.
- Gerpott, T.J. (2005): Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement – Eine konzentrierte Einführung, 2. überarb. und erw. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.
- Cooper, R.G. (2011): Winning at New Products – Creating Value through Innovation, 4. Auflage. New York: Basic Books Verlag.
- Trott, P. (2011): Innovation Management and New Product Development, 5. Auflage. New York: Financial Times Pren-tice Hall Verlag.
- Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus bzw. im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.

Prüfung

Hausarbeit mit Referat

Beschreibung:

Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit und eine schriftliche Klausur zu erbringen:

Die schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungsfrist ca. fünf bis sechs Wochen) wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein.

Das Referat (10 Min.) besteht aus der Präsentation der Hausarbeit, den eingerichteten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit.

Hausarbeit mit Referat stellen 70 % der Seminarnote dar.

Wenn einer der festgelegten Prüfungstermine (mündliches Referat und Klausur) oder die Abgabe der Hausarbeit innerhalb der Bearbeitungsfrist aus vom Studierenden zu vertretenden Gründen nicht wahrgenommen wird, gilt die Prüfungsleistung als nicht bestanden. Das Seminar ist bestanden, wenn in jeder oben genannten Prüfungsleistung (Hausarbeit mit Referat, Klausur) mindestens die Note "ausreichend" (4,0) erzielt wurde.

Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen Seminarteilnehmern im Virtual Campus zum Beginn des Seminars zur Verfügung gestellt wird.

Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Dauer des Referates werden zudem in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 20 Minuten

Beschreibung:

<p>Der theoretische Inhalt des Seminars wird in einer schriftlichen Klausur (Dauer 20 Minuten) geprüft. Die Klausur stellt 30% der Seminarnote dar. I.Ü. s.o. bei Beschreibung der Prüfung Hausarbeit mit Referat.</p>	
--	--

Modul Inno-M-01 Innovation in Netzwerken <i>Innovation in Netzwerken</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	
Inhalte: 1. Einführung: Netzwerke „beyond the Hype“ 2. Grundlagen: Kernbegriffe und Theorien des Sozialkapitals 3. Grundlagen: Kernbegriffe, Ansätze und Methoden der Netzwerkanalyse 4. Innovation in Netzwerken: Individuelle Perspektive 5. Innovation in Netzwerken: Dyadische Perspektive 6. Innovation in Netzwerken: Teamperspektive 7. Innovation in Netzwerken: Organisationale und Führungsperspektive	
Lernziele/Kompetenzen: Für die Generierung und Umsetzung von kreativen Ideen, aber auch für die persönliche Entwicklung, berufliche Karriere und Arbeitszufriedenheit der Wissensarbeiter sind nicht nur ihre individuellen Fähigkeiten und die Motivation von Bedeutung. Eine entscheidende Rolle spielt die Einbettung in informelle soziale Netzwerksstrukturen bzw. das Sozialkapital. Auch auf den Innovationserfolg von Teams und ganzen Organisationen üben die sozialen Netzwerke einen maßgeblichen Einfluss. Die Lehrveranstaltung setzt sich mit den Werttreibern des Sozialkapitals und ihren Auswirkungen auf Innovationen auf unterschiedlichen Ebenen aus einer interdisziplinären, managementorientierten Perspektive eingehend auseinander. <ul style="list-style-type: none"> • Studierende verstehen die Bedeutung von sozialen Netzwerken für die Leistung von Wissensarbeitern und die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. • Studierende lernen die Grundlagen der Sozialkapitaltheorien und der Methoden der sozialen Netzwerkanalyse im Unternehmenskontext kennen. • Studierende können die wichtigsten Werttreiber des Sozialkapitals beschreiben und die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Netzwerkbeziehungen und Netzwerkstrukturen für Innovationen vergleichen. • Studierende verstehen die Zusammenhänge zwischen der formalen Aufbauorganisation und den informellen Netzwerken und können die sozialen Netzwerke aus organisationstheoretischer, insbesondere transaktions-kostentheoretischer Perspektive analysieren. • Studierende sind in der Lage, Managementkonzepte und konkrete organisatorische und Führungsmaßnahmen zur Beeinflussung von sozialen Netzwerken in den Organisationen systematisch zu erarbeiten. • Studierende verbessern ihre analytischen und methodischen Kompetenzen sowie ihre Kommunikations- und Diskussionsfähigkeit. 	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine

Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
-----------------------------------	--	---

Lehrveranstaltungen	
<p>Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: WS, SS</p> <hr/> <p>Inhalte: Lernvideos auf Englisch</p> <hr/> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Burt, R.S. (2007): Brokerage and Closure: An Introduction to Social Capital. Oxford: Oxford University Press Verlag. • Cross, R.L./Thomas, R.J. (2009): Driving Results Through Social Networks. San Francisco Calif.: Jossey-Bass Verlag. • Fliaster, A. (2007): Innovationen in Netzwerken – Wie Humankapital und Sozialkapital zu kreativen Ideen führen. Mering: Rainer Hampp Verlag. • Fliaster, A. (2014): Netzwerktheorien, soziales Kapital und Innovationen. In: Burr, W. (Hrsg.) Innovation: Theorien, Konzepte und Methoden der Innovationsforschung. Kohlhammer: Stuttgart, S. 117-162. • Fliaster, A./Schloderer, F. (2010): Collaborative Ties among Employees: Empirical Analysis of Creative Performance and Efficiency. In: Human Relations, 63 (10), 1513–1540. • Fliaster, A./Spiess, J. (2008): Knowledge Mobilization through Social Ties: The Cost Benefit Analysis. In: Schmalenbach Business Review, 60, 1, 99-117. • Kilduff, M./Krackhardt, D. (2008): Interpersonal Networks in Organizations: Cognition, Personality, Dynamics, and Culture. Cambridge: University Press. • Weitere Literatur wird im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt. 	3,00 SWS

<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p>Beschreibung: Dezentral organisierte Klausur, 60 Minuten.</p>	
--	--

Modul Inno-M-02 Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen <i>Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Begriff und managementrelevante Theorien der Kollaboration 2. Innovationsrelevante Zusammenarbeit zwischen den Wissensarbeitern 3. Innovationsrelevante Zusammenarbeit zwischen den Funktionsbereichen und den Hierarchieebenen 4. Innovationsorientierte Zusammenarbeit und psychologischer Vertrag 5. Zusammenarbeit in und zwischen den (insb. virtuellen und internationalen) Innovationsteams 6. Innovationsrelevante Zusammenarbeit in Communities of Practice und Netzwerken 7. Open Innovation: Zusammenarbeit mit außerorganisationalen Innovationsakteuren 	
Lernziele/Kompetenzen: <p>Speziell in technologieintensiven Branchen setzen die Innovationsprozesse eine enge Zusammenarbeit von Mitarbeitern aus unterschiedlichen Funktionsbereichen und Abteilungen des Unternehmens voraus. Diese Zusammenarbeit findet zunehmend auch im Rahmen von virtuellen Entwicklungsteams mit internationaler Besetzung statt. Darüber hinaus sind an der Entwicklung und Verwertung von neuen Produkten und Dienstleistungen immer häufiger auch außerorganisationale Akteure beteiligt, etwa im Rahmen von Open Innovation.</p> <p>In der Lehrveranstaltung werden die Studierenden mit diesen inner- und zwischenbetrieblichen kooperativen Innovationsprozessen vertraut gemacht und dadurch auf die Steuerung von komplexen Innovationsprojekten und die entsprechenden Führungsaufgaben vorbereitet.</p> <p>Die Veranstaltung ist in zwei Teile gegliedert. Im ersten Teil werden die theoretischen Grundlagen zum Schnittstellen- und Kooperationsmanagement vermittelt. Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Lehrmethoden, vor allem der multimedibasierten Lernsimulation „Learning to Collaborate“, die in einem von der Europäischen Kommission geförderten Forschungsprojekt vom internationalen Expertenteam unter der Beteiligung von Prof. Dr. Fliaster entwickelt wurde.</p> <p>Darüber hinaus werden im Rahmen der Gruppenarbeit mehrere Fallstudien und Lernvideos analysiert. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Ausarbeitung von Fragestellungen des kollaborativen Innovationsmanagements durch die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende gewinnen profunde Kenntnisse zu Inhalten, Theorien und Methoden der Kollaboration in und zwischen Organisationen. • Studierende können Zusammenhänge zwischen Theorie und Praxis der Innovationskollaboration erkennen und kritisch analysieren. • Studierende können spezifische Problem- und Fragestellungen einordnen und auswerten und eigene Lösungsansätze für das Innovationsmanagement in den Unternehmungen beispielhaft entwickeln. • Durch den Einsatz der Lernsimulationen und andere Formen der Gruppenarbeit bauen die Studierenden ihre eigenen Kommunikations- und Kooperationsfähigkeiten aus 	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/	

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
<p>Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: WS, SS</p> <hr/> <p>Inhalte: Fallstudien und Lernvideos auf Englisch</p> <hr/> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Burt, R.S. (2007): Brokerage and Closure: An Introduction to Social Capital. Oxford: Oxford University Press. • Huxham, C./Vangen, S.E. (2005): Managing to Collaborate – The Theory and Practice of Collaborative Advantage. London: Routledge. • Gebert, D. (2004): Innovation durch Teamarbeit – Eine kritische Bestandsaufnahme. Stuttgart: Kohlhammer Verlag. • Chesbrough, H. (2008): Open Innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. Boston: Harvard Business School Press. <p>Weitere Literatur, insbesondere Zeitschriftenaufsätze zu den einzelnen Seminarthemen wird im Virtual Campus zur Verfügung gestellt.</p>	3,00 SWS

<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 20 Minuten</p> <p>Beschreibung: Der theoretische Inhalt des Seminars wird in einer schriftlichen Klausur (Dauer 20 Minuten) geprüft. Die Klausur stellt 30% der Seminarnote dar. I.Ü. s.o. bei der Prüfungsbeschreibung Hausarbeit mit Referat.</p>	
--	--

<p>Prüfung Hausarbeit mit Referat</p> <p>Beschreibung: Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit mit Referat und eine schriftliche Klausur zu erbringen: Die schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungsfrist ca. fünf bis sechs Wochen) wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein.</p>	
---	--

Das Referat (10 Min.) besteht aus der Präsentation der Hausarbeit, den eingerichteten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit.

Hausarbeit mit Referat stellen 70 % der Seminarnote dar.

Wenn einer der festgelegten Prüfungstermine (mündliches Referat und Klausur) oder die Abgabe der Hausarbeit innerhalb der Bearbeitungsfrist aus vom Studierenden zu vertretenden Gründen nicht wahrgenommen wird, gilt die Prüfungsleistung als nicht bestanden. Das Seminar ist bestanden, wenn in jeder oben genannten Prüfungsleistung (Hausarbeit mit Referat, Klausur) mindestens die Note "ausreichend" (4,0) erzielt wurde.

Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen Seminarteilnehmern im Virtual Campus zum Beginn des Seminars zur Verfügung gestellt wird.

Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Dauer des Referates werden zudem in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.

Modul Inno-M-03 Implementation and Diffusion of Innovations		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
<i>Implementation and Diffusion of Innovations</i>		
(seit WS16/17)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster		
Inhalte:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Definitions, reasons and types of organizational change 2. Contextual features and design choices in the technology-driven organizational change 3. Key actors of technology-driven organizational change 4. Process theories and multi-step models of organizational change 5. Implementation of IT-Innovation as a change management task 6. Diffusion of innovations theory: The market perspective and the intraorganizational perspective 7. Resistance to innovation: Sources, arguments, forms, and impact 8. Implementation of IT-innovations in organizations (Learning Simulation): Confronting the knowing-doing-gap 9. Implementation of innovations in organizations: Key approaches and managerial tools to overcome the resistance 		
Lernziele/Kompetenzen:		
<p>In today's complex business environment, developing change initiatives and making new things happen has become one of the key tasks of organizational leaders. On the other hand, managing the implementation of new technologies, systems and work processes is often a difficult, lengthy and sometimes frustrating process.</p> <p>In this course, the key theoretical issues related to a successful implementation of innovations in organizations as well as their market diffusion will be analyzed in depth. In particular, the course addresses various forms and manifestations of resistance to innovation and the managerial approaches helping to overcome these barriers.</p> <p>Interactive classroom discussions are supported by various learning videos, case studies as well as a computer-based business simulation developed at the Center for Advanced Learning Technologies (CALT) at INSEAD. During the simulation, the students can develop and implement various strategies, select among many different tactics to meet their goals and incrementally transform the attitude of the managers, influencing their willingness to implement the proposed information technology innovation. Because in the learning simulation the students work in teams, the simulation also helps to learn group dynamics and improve social competences. The performance of individuals and teams is reviewed and analyzed collectively after the simulation.</p>		
Sonstige Informationen:		
http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
Good command of the English language.		keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminaristischer Unterricht Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, SS	3,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Rogers, E.M. (2003): Diffusion of Innovations, 5th Edition. New York: Free Press Verlag. • Kotter, J.P. (1996): Leading Change. McGraw-Hill Professional. • Balogun, J./Hope Hailey, V. (2008): Exploring strategic change, 3rd Edition. Harlow, England: FT Prentice Hall Financial Times. • Poole, M.S./Van de Ven, A.H. (Editors) (2004): Handbook of Organizational Change and Innovation. Oxford: Oxford University Press Verlag. • Supplemental readings (e.g. research articles and case studies) as well as the user manual and other relevant learning materials for the simulation will be provided during class. 	

Prüfung mündliche Prüfung Beschreibung: Learning Simulation: will be graded with "passed"/"not passed". Further information is given in the description of the written exam.	
--	--

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: The examination consists of the successful completion of the learning simulation and passing of the written exam (duration sixty minutes). The terms for both the simulation and the written exam are mandatory. In addition to theoretical knowledge and cognitive skills primarily assessed by the written exam, the simulation essentially contributes to the development of interpersonal and strategic skills. The completion of the simulation is graded with "passed"/"not passed". The passing of the simulation serves as an admission requirement for the written exam.	
---	--

Modul Inno-M-04 Organisationales Krisenmanagement <i>Organisationales Krisenmanagement</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in		
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Systematisierung von Krisen und die Herausforderungen für das Krisenmanagement in den Unternehmen 2. Aufgaben, Phasen, organisatorische Verankerung und Hauptakteure des Krisenmanagements 3. Konzepte und Ansätze des Krisenmanagements auf der Teamebene 4. Führung in Krisensituationen 5. Organisationale Kernkompetenzen bei der Krisenbewältigung und die Strategien des Krisenmanagements 6. Krisenmanagement als Stakeholder Management 7. Interorganisationale Kooperationen in Krisensituationen 		
Lernziele/Kompetenzen: <p>Die Veranstaltung gliedert sich in zwei Teile. Im ersten Teil werden die theoretischen Grundlagen des Krisenmanagements vermittelt. Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Lehrmethoden, vor allem die Analyse von internationalen Fallstudien. Die theoretische Inhaltsvermittlung wird auch durch die multimediebasierte Lernsimulation „Learning for Security“ unterstützt, die in einem von der Europäischen Kommission geförderten Forschungsprojekt vom internationalen Expertenteam unter der Beteiligung von Prof. Dr. Fliaster entwickelt wurde. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Ausarbeitung von Fragestellungen des organisationalen Krisenmanagements durch die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende entwickeln ein höheres Bewusstsein für die Komplexität von Unternehmenskrisen und deren Anforderungen an ein erfolgreiches Management. • Studierende können eine Bandbreite von Konzepten und Methoden zur Vorbeugung und Handhabung von Unternehmenskrisen verorten und kritisch diskutieren. • Studierende können spezifische Problem- und Fragestellungen selbständig analysieren und eigene Lösungsansätze für das organisationale Krisenmanagement beispielhaft entwickeln. • Durch die Gruppenarbeit bauen die Studierenden ihre Lern-, Kooperations- und Konflikt-handhabungsfähigkeiten aus. 		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: WS, SS	3,00 SWS
Inhalte: Fallstudien auf Englisch	
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Angehrn, A./Fliaster, A. (2015): Crises leadership competencies and development by the use of advanced learning simulations. In: Managing Change in Extreme Contexts, ed. by D. Denyer and C. Pilbeam. Routledge Studies in Organizational Change & Development. Routledge Chapman & Hall, 2015, pp. 251-276 • Fürst, R./Sattelberger, T./Heil, O.P. (2007): 3D-Krisenmanagement-Bewältigung von Krisen in Krisen, München: Oldenbourg Verlag. • James, E.H./ Wooten, L.P./ Dushek, K. (2011): Crisis Management: Informing a New Leadership Research Agenda. In: The Academy of Management Annals, 5:1, 455-493. • Pearson, C./Roux, Dufort. C./Clair, J. (2007): International handbook of organizational crisis management. New York: Sage. • Ein Reader mit Fallstudien und wissenschaftlichen Zeitschriftenaufsätzen von führenden Krisenmanagement steht den Studierenden im Virtuellen Campus zur Verfügung 	

Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit mit Referat und eine schriftliche Klausur zu erbringen: Die schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungsfrist ca. fünf bis sechs Wochen) wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein. Das Referat (10 Min.) besteht aus der Präsentation der Hausarbeit, den eingerichteten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit. Hausarbeit mit Referat stellen 70 % der Seminarnote dar. Wenn einer der festgelegten Prüfungstermine (mündliches Referat und Klausur) oder die Abgabe der Hausarbeit innerhalb der Bearbeitungsfrist aus vom Studierenden zu vertretenden Gründen nicht wahrgenommen wird, gilt die Prüfungsleistung als nicht bestanden. Das Seminar ist bestanden, wenn in jeder oben genannten Prüfungsleistung (Hausarbeit mit Referat, Klausur) mindestens die Note "ausreichend" (4,0) erzielt wurde.	
--	--

<p>Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen Seminarteilnehmern im Virtual Campus zum Beginn des Seminars zur Verfügung gestellt wird.</p> <p>Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Dauer des Referats werden zudem in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>	
--	--

<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 20 Minuten</p> <p>Beschreibung: Der theoretische Inhalt des Seminars wird in einer schriftlichen Klausur (Dauer 20 Minuten) geprüft. Die Klausur stellt 30% der Seminarnote dar. I.Ü. s.o. bei der Prüfungsbeschreibung Hausarbeit mit Referat.</p>	
--	--

Modul Inno-M-05 Research Seminar on International Innovation Strategies		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
<i>Research Seminar on International Innovation Strategies</i>		
(seit WS16/17)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in		
Inhalte:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Challenges of innovation in today's global competitive environment 2. Competitive advantages and business strategies 3. Alignment between business & innovation strategies 4. Value innovation: reconstructionist versus structuralist approach to innovation strategy 5. Business model innovations: Theoretical framework and empirical evidence 6. Disruptive innovations: Theoretical framework and empirical evidence 7. Digital innovations and ecosystems 8. Innovation value chain 9. Innovation and stakeholder management 		
Lernziele/Kompetenzen:		
<p>This course addresses various facets of the strategic innovation management in the global competitive environment in several industries:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students will develop a deep understanding of main challenges of the global business environment and the need to manage innovations strategically. • Students will be able to explain and compare various types of innovation strategies, e.g. sustaining versus disruptive innovations. • Students will learn key approaches and tools for the development of innovation strategies, such as the strategy canvas. • Students will learn various concepts of business model innovations and investigate corporate innovation activities in various industries. • Students will work on their research skills (e.g. literature reviews) and extend their academic writing skills. • Due to the preparation of the term paper students will improve their communication and teamwork skills. <p>In the research-oriented term papers, the students are expected to explore various current and challenging issues of strategic innovation management in various industries. Interactive classroom discussions are supported by case studies and learning videos.</p>		
Sonstige Informationen:		
http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/		
Entfällt im Wintersemester 2016/17!		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere
Good command of the English language		Bestehensvoraussetzungen:
		keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:

	1 Semester
--	------------

Lehrveranstaltungen	
<p>Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, SS</p> <hr/> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Christensen, C.M. (2003): The Innovator's Dilemma. New York: HarperCollins. • Kim, C.W./Mauborgne, R. (2015): Blue Ocean Strategy – How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant. Boston Mass.: Harvard Business School Press. • Boutellier, R./Gassmann, O./von Zedtwitz, M. (2008): Managing Global Innovation – Uncovering the Secrets of Future Competitiveness, 3. überarb. Auflage. Berlin: Springer. • Supplemental readings will be provided during class and placed on the reserve shelf at the library. 	3,00 SWS

<p>Prüfung Hausarbeit mit Referat Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung Beschreibung: The examination contains a presentation with the corresponding written term paper as well as brief written exam: The written term paper (editing time: 5 - 6 weeks) will be generally based on and presented as a group work; nevertheless the performance of the students will be assessed individually. Therefore, the name of each group member must be stated in the respective place in all documents handed in (this includes the written term paper as well as the presentation slides). The presentation (duration: 10 minutes) consists of the oral presentation of the written exam paper, the slides handed in and the individual answering of questions regarding the presentation topic. Attendance at the presentation day is mandatory. The written term paper with its presentation represents 70% of the overall course grade. For passing the seminar, a student has to achieve the grade "sufficient" (4,0) or greater in each component of the seminar (written paper with presentation, brief written exam). Further details are defined in the syllabus that will be available to the enrolled course participants in the Virtual Campus at the beginning of the seminar. Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>	
--	--

Prüfung	
----------------	--

schriftliche Prüfung (Klausur)

Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:

regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung

Beschreibung:

The theoretical content of the seminar will be assessed by a brief written exam (duration 20 minutes). This exam represents 30% of the overall course grade. For further information see the description of "Hausarbeit mit Referat".

<p>Modul Inno-M-06 Organizational Innovativeness and Creativity <i>Organizational Innovativeness and Creativity</i></p>	<p>6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium</p>
<p>(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in</p>	
<p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Need for business creativity and the definitions of creativity from the psychological and managerial perspectives 2. Impact of creativity and innovation on sustainable competitive advantages 3. Knowledge combination as the key mechanism of business creativity 4. Confluence approaches to the study of creativity: Individuals and social environment 5. Complementarity theory of human capital and social capital and their impact on creativity 6. Key components of individual creativity and team creativity 7. Supportive work environment, innovation climate, and the key managerial approaches to encourage creativity and innovation in organizations <p>The course is divided into two parts. The first focuses on the theories that address creativity at the individual, team, and organizational level. Class discussions are based upon academic research articles as well as learning videos and practice-oriented case studies prepared at the Harvard Business School and other leading institutions worldwide. Drawing upon this knowledge, the second section of the course focuses on the preparation, submission and oral presentation of a written assignment (term paper) that addresses various theoretical and practical issues of creativity in today's organizations.</p>	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Creativity, that is, generation of ideas that are both novel and useful, is the starting point and a necessary precondition for successful innovations. This course addresses the key issues related to creativity in today's organizations, and it is designed to support achievement of the following learning outcomes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students will develop an awareness of the issues related to employees creativity and the innovativeness of organizations. • Students will develop an ability to critically analyze theories and research on creativity at different levels. • Students will be equipped with a repertoire of strategies and managerial approaches to build a supportive work environment and innovative climate in organizations. • Students will understand the impact of various organizational practices on creativity and learn to identify solutions for real-life problems related to managing creative people in organizations. • Students will improve their thinking skills and research competences. • Thanks to the group work students will improve their collaboration and communication skills as well as presentation abilities. 	
<p>Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/ Kurs entfällt im Wintersemester 2016/17!</p>	
<p>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine</p>	
<p>Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of the English language</p>	<p>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</p>

		keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, SS <hr/> Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Amabile, T.M. (1996): Creativity in Context – Update to the Social Psychology of Creativity. Boulder Col: Westview Press Verlag. • Anderson, N./Potocnik, K./Zhou, J. (2014). Innovation and creativity in organizations: A state-of-the-science review, prospective commentary, and guiding framework. Journal of Management. • Kirton, M.J. (2003): Adaption-Innovation – In the Context of Change and Diversity: In the Context of Diversity and Change. London: Routledge. • Kaufmann, J.C./Sternberg, R.J. (Ed.) (2010): The Cambridge Handbook of Creativity. Cambridge: Cambridge University Press Verlag. • Stamm, B. (2008): Managing innovation, design and creativity. Chichester, Wiley. • Supplemental readings, e.g. the cases and other learning materials will be provided during class. • Zhou, J. /Hoever, I.J. (2014): Research on workplace creativity: A review and redirection. Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior. • Supplemental readings, e.g. the cases and other learning materials will be provided during class. 	2,00 SWS

Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: The examination contains a presentation with the corresponding written term paper as well as brief written exam: The written term paper (editing time: 5 - 6 weeks) will be generally based on and presented as a group work; nevertheless the performance of the students will be assessed individually. Therefore, the name of each group member must be stated in the respective place in all documents handed in (this includes the written term paper as well as the presentation slides). The presentation (duration: 10 minutes) consists of the oral presentation of the written exam paper, the slides handed in and the individual answering of questions regarding the presentation topic. Attendance at the presentation day is mandatory. The written term paper with its presentation represents 70% of the overall course grade.	
--	--

<p>The participation in the learning simulation is mandatory, as it essentially contributes to the development of implementation competences with regard to the theoretical knowledge learned in the course.</p> <p>For passing the seminar, a student has to achieve the grade "sufficient" (4,0) or greater in each component of the seminar (written paper with presentation, brief written exam).</p> <p>Further details are defined in the syllabus that will be available to the enrolled course participants in the Virtual Campus at the beginning of the seminar.</p> <p>The duration of the presentaion and the written term paper will also be announced during the first term in class (Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Dauer des Referats werden zudem in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben).</p>	
--	--

<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 20 Minuten</p> <p>Beschreibung: The theoretical content of the seminar as well as the content of the learning simulation will be assessed by a brief written exam (duration 20 minutes). This exam represents 30% of the overall course grade.</p>	
---	--

Modul IntMan-B-02 Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management <i>Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management</i>		6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dipl.-Kffr. Carolin Fleischmann		
Inhalte: Das Ziel der Veranstaltung besteht darin, Zusammenhänge zwischen dem Management einer internationalen Unternehmung und der heterogenen Unternehmensumwelt zu beleuchten. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden nachzuvollziehen, inwieweit verschiedene Umweltbedingungen zur Herausbildung unterschiedlicher Managementkonzepte und Internationalisierungsstrategien führen können. - Internationales Management und Umweltheterogenität - Triebkräfte für das Auslandsengagement von Unternehmen - Internationalisierungsprozesse als Teil der Unternehmensentwicklung - Managementkonzepte im Länder-/Regionenvergleich - Konfiguration und Koordination im internationalen Unternehmensverbund		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können unterschiedliche Managementkonzepte charakterisieren und vergleichen. • Studierende können das Internationalisierungsverhalten von Unternehmen analysieren und erklären. • Studierende können die Bestandteile von Unternehmensführungsstrategien erläutern. • Studierende können Problembereiche grenzüberschreitend tätiger Unternehmen identifizieren, analysieren und zuordnen. 		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/intman Module des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Internationales Management stehen grds. nur Studierenden mit Studienbeginn bis einschließlich Sommersemester 2016 offen. Das Lehr- und Prüfungsangebot „Internationales Management“ wird bis einschließlich Sommersemester 2017 sichergestellt. Darüber hinaus wird weder das Angebot entsprechender Lehrveranstaltungen noch dazugehöriger Prüfungen gewährleistet. Bitte organisieren Sie Ihr Studium entsprechend.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Der vorherige Besuch des Moduls IntMan-B-01: Grundlagen des internationalen Managements wird dringend empfohlen.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS
Literatur:		

<ul style="list-style-type: none">• Czinkota, M. R./Ronkainen, I. A./Moffett, M. H.: International Business, 7. Aufl., Mason, Ohio et al. 2005.• Deresky, H.: International Management. Managing Across Borders and Cultures, 7th ed., Upper Saddle River 2010.• Dülfer, E.: Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen, 7. Aufl., München 2008• Engelhard, J. (Hrsg.): Interkulturelles Management, Wiesbaden 1997.• Kutschker, M./ Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München 2011.• Müller, St. / Kornmeier, M.: Strategisches internationales Management – Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit, München 2002.	
--	--

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

Modul IntMan-B-05 Europäische Integration: Unternehmenspolitische Implikationen <i>Europäische Integration: Unternehmenspolitische Implikationen</i>	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dipl.-Kffr. Carolin Fleischmann	
Inhalte: Inhalt der Veranstaltung ist die Darstellung des europäischen Integrationsprozesses sowie die Untersuchung der daraus resultierenden unternehmensstrategischen Konsequenzen. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Kurzpräsentationen von Studierenden vertieft. Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt: <ul style="list-style-type: none"> • Integration der westeuropäischen Staaten in EU und EWR • Institutionen und Entscheidungssysteme in der EU • Strategien der Veränderung in Europa: Integrationsstrategie der EU am Beispiel des Binnenmarktes sowie der Wirtschafts- und Währungsunion • Auswirkungen des Wandels in Europa auf die Unternehmenstätigkeit: Unternehmenspolitische Implikationen 	
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können die Gründe, aus welchen Integration zustande kommt schildern und ökonomische Integrationsstufen vergleichen und beurteilen. • Studierende können den Prozess der Integration der westeuropäischen Staaten in EU und EWR analysieren. • Die Studierenden sind in der Lage, die Zusammensetzung und Aufgaben der Institutionen der EU sowie deren Interaktion zu erklären. • Studierende können die Integrationsstrategie der EU am Beispiel des Binnenmarktes sowie der Wirtschafts- und Währungsunion darlegen. • Die Studierenden können die Auswirkungen der europäischen Integration auf Unternehmen beurteilen sowie die Implikationen krisenbedingter Veränderungen im Integrationsprozess verstehen. • Studierende sind in der Lage, über die zentralen Ergebnisse ihrer Nachforschungen zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen. • Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung. • Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. 	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/intman Module des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Internationales Management stehen grds. nur Studierenden mit Studienbeginn bis einschließlich Sommersemester 2016 offen. Das Lehr- und Prüfungsangebot „Internationales Management“ wird bis einschließlich Sommersemester 2017 sichergestellt. Darüber hinaus wird weder das Angebot entsprechender Lehrveranstaltungen noch dazugehöriger Prüfungen gewährleistet. Bitte organisieren Sie Ihr Studium entsprechend.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:	

keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: IntMan-B-01: Grundlagen des Internationalen Managements, Besuch empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Brasche, U.: Europäische Integration – Wirtschaft, Erweiterung und regionale Effekte, München 2013. • Brunn, G.: Die Europäische Einigung. Von 1945 bis heute, 3. Aufl.. Stuttgart 2009. • Mercado, S./Welford, R./Prescott, K.: European Business, 4th. ed., Harlow 2004. • Oppermann, T./Classen, C.-D./Nettesheim, M.: Europarecht, 5. Aufl., München 2012. 	

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

Modul IntMan-B-06 Internationale Unternehmensethik <i>Internationale Unternehmensethik</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dipl.-Kffr. Carolin Fleischmann	
<p>Inhalte:</p> <p>Inhalt der Veranstaltung ist die theoretische und anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit der Bedeutung unternehmerischer Verantwortung. Neben der Darstellung der wichtigsten theoretischen Begründungsansätze für die Notwendigkeit unternehmerischer Verantwortung stehen verschiedene Instrumente zu deren Umsetzung in der Praxis im Vordergrund. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis sowie gegebenenfalls im Rahmen eines Praktikervortrages vertieft.</p> <p>Die Veranstaltungsinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relevanz unternehmerischer Verantwortung • Ethische Grundpositionen • Theorien der Verantwortung • Wirtschaftsethische Grundpositionen: Verhältnis von Ethik und Ökonomik • Unternehmensethik im internationalen Kontext • Institutionalisierung von Unternehmensethik 	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können wesentliche ethische Grundpositionen und Theorien der Verantwortung beschreiben. • Studierende können die unterschiedlichen Grundpositionen zum Verhältnis von Ethik und ökonomischer Rationalität darstellen und unterscheiden. • Studierende kennen die wichtigsten in der Unternehmenspraxis zur Anwendung kommenden unternehmensethischen Instrumente. • Die Studierenden können ethische Problembereiche bei grenzüberschreitender Geschäftstätigkeit identifizieren und geeignete Instrumente zur möglichen Lösung der Probleme auswählen. • Studierende sind in der Lage über die Relevanz unternehmerischer Verantwortung zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen. • Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. 	
<p>Sonstige Informationen:</p> <p>http://www.uni-bamberg.de/intman</p> <p>Module des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Internationales Management stehen grds. nur Studierenden mit Studienbeginn bis einschließlich Sommersemester 2016 offen.</p> <p>Das Lehr- und Prüfungsangebot „Internationales Management“ wird bis einschließlich Sommersemester 2017 sichergestellt. Darüber hinaus wird weder das Angebot entsprechender Lehrveranstaltungen noch dazugehöriger Prüfungen gewährleistet. Bitte organisieren Sie Ihr Studium entsprechend.</p>	
<p>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</p> <p>keine</p>	
<p>Empfohlene Vorkenntnisse:</p> <p>keine</p>	<p>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</p>

		keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
<p>Vorlesung/Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p> <hr/> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bruton, J. (2011): Unternehmensstrategie und Verantwortung. Wie ethisches Handeln Wettbewerbsvorteile schafft, Berlin. • Crane, A. / Matten, D. (2010): Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization, 3rd rev. ed., Oxford et al. 2010. • Göbel, E. (2013): Unternehmensethik - Grundlagen und praktische Umsetzung, 3. Aufl., Konstanz/München. • Kreikebaum, H. (1996): Grundlagen der Unternehmensethik, Stuttgart. • Nissing, H.-G. / Müller, J. (2009): Grundpositionen philosophischer Ethik. Von Aristoteles bis Jürgen Habermas, Darmstadt. 	3,00 SWS

<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>	
---	--

Modul IntMan-M-02 Grundlagen der Wirtschaftsethik <i>Grundlagen der Wirtschaftsethik</i>		6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dipl.-Kffr. Carolin Fleischmann		
Inhalte: Das Seminar findet in Form eines akademischen Lehrgesprächs statt. Die aktive Beteiligung der Studierenden bei der Erarbeitung der Inhalte ist deshalb von besonderer Bedeutung. <ul style="list-style-type: none"> • „Wirtschaftsethik“ oder „Wirtschaft und Ethik“? • Grundpositionen der philosophischen Ethik: Aristotelische Ethik, Utilitarismus, Kantische Ethik • Utilitarismus und die Grundlagen der ökonomischen Theoriebildung • Wirtschaftsethische Grundkonzepte: Karl Homann, Peter Ulrich, Horst Steinmann • Das Verhältnis von Ethik und Recht 		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können die Grundkonzepte der philosophischen Ethik erläutern. • Studierende können das Kategoriensystem der Ökonomik erläutern. • Studierende können das Grundproblem der Wirtschaftsethik und die möglichen Antwortstrategien in ihrem systematischen und ideengeschichtlichen Zusammenhang erläutern. • Studierende können die aktuellen Ansätze zur Wirtschaftsethik erläutern und ideengeschichtlich einordnen. • Studierende können auf Grundlage der erarbeiteten theoretischen Ansätze selbständig aktuelle Aussagen zur Wirtschafts- und Unternehmensethik prüfen und beurteilen. • Studierende können wissenschaftliche Primärtexte selbständig erarbeiten und deren Inhalt strukturiert wiedergeben. 		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/intman Module des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Internationales Management stehen grds. nur Studierenden mit Studienbeginn bis einschließlich Sommersemester 2016 offen. Das Lehr- und Prüfungsangebot „Internationales Management“ wird bis einschließlich Sommersemester 2017 sichergestellt. Darüber hinaus wird weder das Angebot entsprechender Lehrveranstaltungen noch dazugehöriger Prüfungen gewährleistet. Bitte organisieren Sie Ihr Studium entsprechend.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS		2,00 SWS

Literatur:

- Göbel, E.: Unternehmensethik, Stuttgart, 2. Neubearb. u. erw. Aufl. 2010.
- Kant, I.: Grundlegung zur Metaphysik der Sitten .
- Trautnitz, G.: Normative Grundlagen der Wirtschaftsethik, Berlin 2008.
- Ulrich, P.: Integrative Wirtschaftsethik, 4. vollst. überarb. Aufl., Bern 2008.

Prüfung

schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 14 Wochen

Beschreibung:

Die Frist für die Bearbeitung der Hausarbeit beträgt 14 Wochen.

Modul IntMan-M-03 Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen <i>Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen</i>	6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dipl.-Kffr. Carolin Fleischmann	
Inhalte: Die Veranstaltung behandelt zunächst die theoretischen Konzepte, mit denen grundsätzliche Managementprobleme gedanklich erfasst werden können. Diese Konzepte bilden die Grundlage für die Behandlung der konkreten Instrumente und Strategien, die dem Management für die Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen zur Verfügung stehen. Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt: <ul style="list-style-type: none"> • Ordnungsrahmen unternehmerischer Tätigkeit: Marktwirtschaft, Planwirtschaft, Soziale Marktwirtschaft • Die das Unternehmen konstituierenden Interessengruppen • Aufgaben des Managements • Managementsysteme • Organisationstheorien, insbesondere Kontingenz- und Fähigkeitsansätze • Gesamtunternehmensbezogene Theorien des Managements internationaler Unternehmen Typologien der Koordinationsdimension im internationalen Unternehmensverbund	
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können die grundlegenden Begrifflichkeiten und Konzepte der internationalen Unternehmenstätigkeit erläutern. • Studierende sind in der Lage, die Aussagen theoretischer Ansätze zur Erklärung des Managements wiederzugeben und aufeinander zu beziehen • Studierende können die grundlegenden Problemstellungen des Managements internationaler Unternehmen erläutern. • Studierende können die Funktionsweise gesamtunternehmensbezogener Theorien der Führung internationaler Unternehmen beschreiben. • Studierende können die behandelten theoretischen Ansätze selbständig verwenden, um praktische Probleme des Managements internationaler Unternehmen zu analysieren und um Lösungsvorschläge abzuleiten. 	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/intman Module des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Internationales Management stehen grds. nur Studierenden mit Studienbeginn bis einschließlich Sommersemester 2016 offen. Das Lehr- und Prüfungsangebot „Internationales Management“ wird bis einschließlich Sommersemester 2017 sichergestellt. Darüber hinaus wird weder das Angebot entsprechender Lehrveranstaltungen noch dazugehöriger Prüfungen gewährleistet. Bitte organisieren Sie Ihr Studium entsprechend.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	Besondere Bestehensvoraussetzungen:

		keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
<p>Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p> <hr/> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dähn, M.: Wettbewerbsvorteile internationaler Unternehmen. Analyse-Kritik-Modellentwicklung, 1996, Wiesbaden. • Engelhard, J./Dähn, M.: Theorien der internationalen Unternehmenstätigkeit – Darstellung, Kritik und zukünftige Anforderungen, in: Macharzina, K./Oesterle, M.-J.: Handbuch Internationales Management, 2. Aufl., 2002, Wiesbaden, S. 23-44. • Kieser, Alfred/Ebers, Mark (Hrsg.): Organisationstheorien, 7.Aufl., 2014. • Kreikebaum, H./Gilbert, D.U./Reinhardt, G.O.: Organisationsmanagement internationaler Unternehmen. Grundlagen und moderne Netzwerkstrukturen, 2. Aufl., 2002, Wiesbaden. • Müller, S./Kornmeier, M.: Strategisches Internationales Management: Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit, München 2002, insbes. S. 556-620. • Welge, Martin K./Al-Laham, Andreas: Strategisches Management, 6. Aufl. 2012. 	2,00 SWS

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

Modul IntMan-M-04 Internationales Finanz- und Währungsmanagement <i>Internationales Finanz- und Währungsmanagement</i>	6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dipl.-Kffr. Carolin Fleischmann	
Inhalte: Die Veranstaltung gibt eine Einführung in das Finanzmanagement internationaler Unternehmen. Dieses zeichnet sich einerseits durch eine enorme Vielfalt an Kapitalbeschaffungs- und Verwendungsmöglichkeiten aus, die sich aus der Struktur eines internationalen Unternehmensverbundes ergeben. Andererseits führen die mit dieser Struktur verbundenen währungsüberschreitenden Zahlungs- und Bilanzierungsvorgänge zu neuen Risiken, gegen die sich das internationale Unternehmen absichern muss. Als Grundlage für ein Verständnis dieser unternehmensbezogenen Perspektive behandelt die Veranstaltung die Funktionsweise internationaler Kapitalmärkte. Diese bilden das Umfeld, in dem internationale Unternehmen ihre Finanzierungs-, Investitions- und Absicherungsentscheidungen treffen müssen. <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Finanzierungstheorie • Funktionsweise internationaler Kapitalmärkte • Einführung in das Risikomanagement internationaler Unternehmen • Währungsrisiko und Absicherungsinstrumente • Finanzierungsentscheidungen im internationalen Unternehmensverbund 	
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können die grundlegenden Aussagen der Finanzierungstheorie wiedergeben. • Studierende können die Funktionsweise internationaler Kapitalmärkte erläutern. • Studierende können die grundlegenden Problemstellungen des Finanzmanagements internationaler Unternehmen im Kontext der Finanzierungstheorie erläutern. • Studierende können die Funktionsweise von Risikoabsicherungsinstrumenten erläutern. • Studierende können Risikoabsicherungsinstrumente anwenden und ihre finanziellen Auswirkungen berechnen. • Studierende können Risikoabsicherungsstrategien internationaler Unternehmen entwickeln. • Studierende können die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Finanzierungsstrategien internationaler Unternehmen beurteilen. 	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/intman Module des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Internationales Management stehen grds. nur Studierenden mit Studienbeginn bis einschließlich Sommersemester 2016 offen. Das Lehr- und Prüfungsangebot „Internationales Management“ wird bis einschließlich Sommersemester 2017 sichergestellt. Darüber hinaus wird weder das Angebot entsprechender Lehrveranstaltungen noch dazugehöriger Prüfungen gewährleistet. Bitte organisieren Sie Ihr Studium entsprechend.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Vorlesung/Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		3,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Bösch, M.: Internationales Finanzmanagement - Rahmenbedingungen, Investition, Finanzierung und Risikomanagement, Stuttgart, 2014. • Büschgen, H.E.: Internationales Finanzmanagement, 3. Aufl., Frankfurt a.M., 1997. • Eitemann, D.K./Stonehill, A.I./Moffet H.: Multinational Business Finance, 12th Ed., Wesley, 2009. • Franke, G./Hax, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 5. überarb. Aufl., Berlin et al., 2004. • Matschke, J.M./Olbrich, M.: Internationale und Außenhandelsfinanzierung, München et al., 2000. • Madura, J./Fox, R.: International Financial Management, London, 2007. • Stocker, K.: Management internationaler Finanz- und Währungsrisiken, Mit Übungen und Lösungen, 3.aktualisierte Aufl., Wiesbaden, 2013. • Zantow, R.: Finanzwirtschaft der Unternehmung – Die Grundlagen des modernen Finanzmanagements, 2. aktualisierte Aufl., München, 2007. 		
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul IntMan-M-05 Intercultural Management <i>Intercultural Management</i>		6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dipl.-Kffr. Carolin Fleischmann		
Inhalte: Inhalt des Seminars sind die Herausforderungen des interkulturellen Managements. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Planspielen zur kulturellen Sensibilisierung vertieft. Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:		
<ul style="list-style-type: none"> • Kulturbegriff, Typologien von Kultur, verschiedene Kulturkonzeptualisierungen • Herausforderungen interkultureller Kommunikation, insb. im Rahmen von Verhandlungen • Führung im Rahmen des interkulturellen Managements • Besonderheiten multikultureller Teamarbeit • Interkulturelle Kompetenz und interkulturelles Training • Expatriate-Management 		
Lernziele/Kompetenzen:		
<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können Problembereiche kultureller Art bei grenzüberschreitender Geschäftstätigkeit identifizieren. • Studierende können Verhaltensstrategien für kulturelle Überschneidungssituationen entwickeln. • Studierende können ihre interkulturelle Kompetenz schulen. • Die Studierenden sind in der Lage interkulturellen Trainingsbedarf aufzuspüren, Trainingsmethoden zu beurteilen und geeignete Module zu gestalten. • Studierende können Konzepte zur interkulturellen Mitarbeiterführung ausarbeiten und auswählen. • Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung. • Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. 		
Sonstige Informationen:		
http://www.uni-bamberg.de/intman		
Module des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Internationales Management stehen grds. nur Studierenden mit Studienbeginn bis einschließlich Sommersemester 2016 offen.		
Das Lehr- und Prüfungsangebot „Internationales Management“ wird bis einschließlich Sommersemester 2017 sichergestellt. Darüber hinaus wird weder das Angebot entsprechender Lehrveranstaltungen noch dazugehöriger Prüfungen gewährleistet. Bitte organisieren Sie Ihr Studium entsprechend.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Gute Englischkenntnisse		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Prüfungssprache: Englisch	

Modul IntMan-M-06 Fallstudienseminar Master <i>Fallstudienseminar Master</i>	6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dipl.-Kffr. Carolin Fleischmann	
Inhalte: Inhalt des Fallstudienseminars ist die Vertiefung und praktische Anwendung der theoretisch vermittelten Lehrinhalte des Studiums anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis. Zu diesem Zweck arbeiten die Studierenden mit international tätigen Unternehmen und Unternehmensberatungen zusammen, aus deren Praxis eine Gruppe von Studierenden jeweils einen konkreten Fall lösungsorientiert bearbeitet. Jüngere Fallstudien hatten <ul style="list-style-type: none"> • die strategische Positionierung eines Mobilfunkgeräteherstellers in Russland (accenture), • die Industrialisierung eines europäischen Automobilherstellers in Russland (Roland Berger Strategy Consultants), • die Re-Organisation des Auslandsengagements der Commerzbank in mittel- und osteuropäischen Ländern (Commerzbank AG) • sowie die Vorteilhaftigkeitsbeurteilung einer Produktionsaufnahme in Brasilien (AUDI AG) zum Gegenstand. 	
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind in der Lage, die Problemstellungen zu bewerten, sie differenziert zu betrachten und Schlüsse daraus zu ziehen. • Studierende können Problembereiche grenzüberschreitend tätiger Unternehmen identifizieren, analysieren und zuordnen. • Die Studierenden können Strategien zur Lösung von Problemstellungen für die Unternehmensführung entwerfen und ausarbeiten. • Studierende sind in der Lage über die zentralen Ergebnisse ihrer Nachforschungen zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen. • Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken. • Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. 	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/intman Module des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Internationales Management stehen grds. nur Studierenden mit Studienbeginn bis einschließlich Sommersemester 2016 offen. Ausnahme: Das Modul IntMan-M-06 Fallstudienseminar Master darf auch von Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester 2016/17 belegt werden. Das Lehr- und Prüfungsangebot „Internationales Management“ wird bis einschließlich Sommersemester 2017 sichergestellt. Darüber hinaus wird weder das Angebot entsprechender Lehrveranstaltungen noch dazugehöriger Prüfungen gewährleistet. Bitte organisieren Sie Ihr Studium entsprechend.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	

Empfohlene Vorkenntnisse: Vertiefte Kenntnisse aus dem Bereich des Internationalen Managements		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	2,00 SWS
Literatur: Schreyögg, G./Koch, J.: Grundlagen des Managements. Basiswissen für Studium und Praxis, 3. Aufl., Wiesbaden 2014.	

Prüfung mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten	
---	--

Modul IntMan-M-08 Person und Interpersonalität im Management <i>Person und Interpersonalität im Management</i>	6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium	
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dipl.-Kffr. Carolin Fleischmann		
Inhalte: Hinter die Einsicht, im Wirtschaften gehe es nicht nur um Produktion, Handel, Konsum, sondern immer auch um den Menschen, kann nicht mehr zurückgegangen werden. Doch der Hinweis, im ‚Faktor Arbeit‘ etwa oder im Begriff des ‚Humankapitals‘ sei der Mensch ja ausdrücklich mit einbezogen, greift noch zu kurz: er verdeckt den entscheidenden Unterschied zwischen der Betrachtung des Menschen als Faktor/Funktion und seiner Betrachtung als Person, entsprechend zwischen funktionalen und personalen zwischenmenschlichen Verhältnissen. Die Veranstaltung beginnt daher mit der Entwicklung eines philosophisch fundierten Begriffs von ‚Person‘, leitet über zu den sich daraus ergebenden Grundstrukturen personaler Verhältnisse und schließt mit der beispielhaften und anwendungsorientierten Spezifizierung der konkreten Bedeutung von Person und Interpersonalität für den wirtschaftlichen Bereich des Managements.		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden werden für philosophische Fragestellungen und die Notwendigkeit des Selbstdenkens sensibilisiert und können die generelle Relevanz von Menschenbildern auch für die Wirtschaftswissenschaften bestimmen. • Der Unterschied zwischen einer funktionalen Betrachtung des Menschen als Mittel und einer personalen Betrachtung des Menschen als Selbstzweck kann in klarer Begrifflichkeit herausgearbeitet und begründet werden. • Die Studierenden begreifen von einem adäquaten Personbegriff her interpersonale Verhältnisse grundsätzlich als Anerkennungs- und Achtungsverhältnisse und können diese Erkenntnisse auf den Bereich des Managements spezifizieren. • In Anwendung der gewonnenen Prinzipienkenntnisse können Konflikte zwischen wirtschaftsimmanenten Zielen („Wirtschaftlichkeit“) und dem wirtschaftsübergreifenden Zweck („Menschlichkeit“) in wissenschaftlich und zugleich existenziell verantwortbarer Weise gelöst werden. 		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/intman Module des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Internationales Management stehen grds. nur Studierenden mit Studienbeginn bis einschließlich Sommersemester 2016 offen. Das Lehr- und Prüfungsangebot „Internationales Management“ wird bis einschließlich Sommersemester 2017 sichergestellt. Darüber hinaus wird weder das Angebot entsprechender Lehrveranstaltungen noch dazugehöriger Prüfungen gewährleistet. Bitte organisieren Sie Ihr Studium entsprechend.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine	
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:

		1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS
Literatur: Immanuel Kant: Grundlegung zur Metaphysik der Sitten. Weitere Literaturhinweise gibt es im Laufe der Veranstaltung.		
Prüfung schriftliche Hausarbeit Beschreibung: Die Frist für die Bearbeitung der Hausarbeit beträgt 14 Wochen.		

Modul IRWP-B-03 Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen <i>Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftlicher Mitarbeiter		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Internationalisierung der Unternehmensrechnung • Wichtige Institutionen (IASB, EU, DPR) • Aufbau und Grundsätze der IFRS • Bilanzierung der Sachanlagen • Bilanzierung immaterieller Vermögenswerte • Bilanzierung der Vorräte • Bilanzierung der Finanzinstrumente • Bilanzierung der Rückstellungen • Bilanzierung latenter Steuern • Erfolgsrechnung(en) und Eigenkapitalspiegel • Anhang • Segmentberichterstattung 		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen mit den institutionellen Rahmenbedingungen einer kapitalmarktorientierten Unternehmensberichterstattung vertraut gemacht werden, grundlegende Kenntnisse der Rechnungslegung nach internationalen Rechnungslegungsstandards (IFRS) erlangen und die Fähigkeit erwerben, diese auf konkrete Bilanzierungssachverhalte anzuwenden und bilanzpolitische Spielräume auszunutzen.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Buchführung sowie der Rechnungslegung nach HGB dringend empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS
Literatur:		

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage).• Heuser/Theile: IFRS-Handbuch, Köln (aktuelle Auflage).• Pellens et al.: Internationale Rechnungslegung, Stuttgart (aktuelle Auflage). | |
|--|--|

Prüfung	
----------------	--

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

Modul IRWP-B-04 Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
<i>Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance</i>		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftlicher Mitarbeiter		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussprüfung als Teil der Corporate Governance • Der Beruf des Wirtschaftsprüfers • Prüfungsnormen • Das Modell des risikoorientierten Prüfungsansatzes • Beauftragung und Prüfungsplanung • Prüfungsnachweise und Prüfungshandlungen • Prüfungshandlungen zur Feststellung des Fehlerrisikos • Prüfung von ausgewählten Posten • Spezialgebiete der Abschlussprüfung • Prüfungshandlungen als Reaktion auf die festgestellten Fehlerrisiken • Dokumentation • Urteilsbildung • Der Prüfungsbericht • Der Bestätigungsvermerk • Ergänzende Berichterstattung • Systeme der externen Qualitätskontrolle • Abschlussprüferkontrolle in Deutschland 		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Institution der Abschlussprüfung im System der Corporate Governance einzuordnen, deren Normensystem in Deutschland zu kennen, das Grundmodell des risikoorientierten Prüfungsansatzes selbständig auf die verschiedenen Prüffelder der Jahresabschlussprüfung anzuwenden sowie die Problembereiche und Grenzen des risikoorientierten Prüfungsansatzes zu erkennen.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Buchführung sowie der Rechnungslegung nach HGB dringend empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS

<p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Graumann: Wirtschaftliches Prüfungswesen, Herne (aktuelle Auflage). • Marten/Quick/Ruhnke: Wirtschaftsprüfung, Stuttgart (aktuelle Auflage). • Wirtschaftsprüfer-Handbuch Bd. I, Düsseldorf (aktuelle Auflage). 	
<p>2. Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch</p>	1,00 SWS
<p>Literatur: s.o.</p>	
<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>	

Modul IRWP-M-01 Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS <i>Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftlicher Mitarbeiter		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Notwendigkeit und Bedeutung von Konzernabschlüssen • Grundlagen und Grundsätze der Konzernrechnungslegung • Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis • Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HB I zur HB II) • Konsolidierungsmaßnahmen • Latente Steuern im Konzernabschluss • Besonderheiten eines internationalen Konzernabschlusses 		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul vermittelt tief gehende Kenntnisse der Konzernrechnungslegung nach HGB und International Financial Reporting Standards (IFRS). • Die Studierenden sollen wesentliche theoretische Konzepte der Konzernrechnungslegung kennen, Techniken der Konzernabschlusserstellung anwenden können und mit den Spezifika der Konzernberichterstattung vertraut sein. 		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Baetge/Kirsch/Thiele: Konzernbilanzen, Düsseldorf (aktuelle Auflage). • Busse von Colbe et al.: Konzernabschlüsse – Rechnungslegung nach betriebswirtschaftlichen Grundsätzen sowie nach Vorschriften des HGB und der IAS/IFRS, Wiesbaden (aktuelle Auflage). • Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage). 	

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Küting/Weber: Der Konzernabschluss – Praxis der Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS, Stuttgart (aktuelle Auflage). | |
|---|--|

Prüfung	
----------------	--

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

Modul IRWP-M-02 Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung <i>Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftlicher Mitarbeiter		
Inhalte: Ausgewählte Spezialthemen der Rechnungslegung nach IFRS		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Die IFRS-Kenntnisse der Studierenden sollen vertieft und auf komplexe Rechnungslegungsfälle angewendet werden. • Dabei sollen Konzeption und Einzelfallregelungen der IFRS kritisch auf ihre Zweckadäquanz, innere Konsistenz und Praktikabilität hinterfragt werden. 		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Adler/Düring/Schmaltz: Rechnungslegung nach Internationalen Standards (Loseblattsammlung). • Pellens et al.: Rechnungslegung nach IFRS (Loseblatt). • Heuser/Theile: IFRS-Handbuch, Köln (aktuelle Auflage). 		
2. Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul IRWP-M-03 Unternehmensbewertung und -analyse		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
<i>Unternehmensbewertung und -analyse</i>		
(seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftlicher Mitarbeiter		
Inhalte:		
<ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundlagen der Investitionsrechnung • Theoretische Grundlagen der Unternehmensbewertung • Grundlagen der Finanzierungstheorie • Kennzahlen der finanzwirtschaftlichen und der erfolgswirtschaftlichen Bilanzanalyse Methoden der strategischen Bilanzanalyse • Grundlegende Forecast - Methoden • Anknüpfung an aktuelle Forschungsinhalte 		
Lernziele/Kompetenzen:		
<ul style="list-style-type: none"> • In diesem Modul werden die theoretischen Grundlagen der Kennzahlenanalyse und der Unternehmensbewertung vermittelt. • In der begleitenden Übung werden die theoretisch erworbenen Kenntnisse praktisch angewendet, um die Vermögens -Finanz,- und Ertragslage von Unternehmen zu analysieren, das Unternehmen zu bewerten und Investitionsentscheidungen treffen zu können. 		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere
Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		Bestehensvoraussetzungen:
		keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung		2,00 SWS
Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		
Literatur:		
<ul style="list-style-type: none"> • Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage). • Penman: Financial Statement Analysis and Security Valuation, Boston (aktuelle Auflage). • Schultze: Methoden der Unternehmensbewertung, Düsseldorf (aktuelle Auflage). 		
2. Übung		2,00 SWS
Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul IRWP-M-04 Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung <i>Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche Mitarbeiter		
Inhalte: Ausgewählte Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung mit hoher Aktualität.		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sollen sich Fertigkeiten und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens sowie der schriftlichen und audiovisuellen Präsentation der Untersuchungsergebnisse aneignen. • Darüber hinaus sollen die Kenntnisse im Bereich Wirtschaftsprüfung und der Rechnungslegung nach HGB und IFRS verbreitert und vertieft werden. • Die Kompetenzziele des Moduls beinhalten sowohl die vertiefte analytische Auseinandersetzung mit einem gestellten Thema (Gegenstand der schriftlichen Hausarbeit) als auch die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zusammenzufassen und mündlich zu präsentieren (Gegenstand des Referats). 		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Hauptseminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS <hr/> Literatur: variiert entsprechend der Seminarthemen		3,00 SWS
Prüfung Hausarbeit mit Referat Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung Beschreibung: Schriftlicher Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 12 Wochen; 70 % der Gesamtnote); Referat (20 Minuten + anschließende Diskussion; 30 % der Gesamtnote)		

<p>Es gelten gesonderte Anmelde- und Abmeldefristen. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und –fortschritt notwendig werden, wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.</p>	
---	--

Modul IRWP-M-05 Unternehmenskauf und Bewertung - Ein Praxisbeispiel		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
<i>Unternehmenskauf und Bewertung - Ein Praxisbeispiel</i>		
(seit WS16/17)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: Andreas Suerbaum		
Inhalte:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung / Grundlagen 2. Planungserstellung und -plausibilisierung <ul style="list-style-type: none"> • Analyse historischer Zahlen und Planungsannahmen • Ableitung einer integrierten Planungsrechnung (Gewinn- und Verlust-Rechnung, Bilanz- und Cash-Flow-Planung) • Fallstudie 3. Unternehmensbewertung <ul style="list-style-type: none"> • Bestimmung des Unternehmenswertes mittels DCF-Methoden • Fallstudie 4. Ableitung von Kaufpreisangeboten <ul style="list-style-type: none"> • Kaufpreisermittlung aus verschiedenen Perspektiven / Rollen • Von der Bewertung zum Kaufpreisangebot • Fallstudie 		
Lernziele/Kompetenzen:		
Anhand eines Fallbeispiels werden ausgewählte Themengebiete der Unternehmensbewertung vertieft. Die Studierenden sollen ökonomische Grundlagen und Zusammenhänge erläutern und Bewertungsthemen fachlich diskutieren. Schwerpunkt ist die praktische Anwendung der Bewertungstheorie. Dazu wird eine Praxissituation simuliert. Gemeinsam wird eine integrierte Planungsrechnung erstellt, die als Grundlage / Business Plan für die nachfolgenden Bewertungsaufgaben dient. Aus dem Business Plan (base case) soll in einem DCF-Modell ein Unternehmenswert abgeleitet werden. Der base case soll in einem zweiten Schritt in ein Kaufangebot (binding offer) übergeleitet werden. Die Studierenden sollen – z.T. in Teamarbeit – eine Bewertung durchführen, ihre Ergebnisse knapp und verständlich präsentieren, eigene Positionen / Ergebnisse erläutern und verhandeln, (Rück-) Fragen beantworten und kritische Einwände behandeln.		
Sonstige Informationen:		
http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
Grundkenntnisse der Unternehmensbewertung und -analyse sowie der Konzernrechnungslegung dringend empfohlen		keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Hauptseminar		3,00 SWS

<p>Sprache: Deutsch</p> <p>Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p> <hr/> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ballwieser: Unternehmensbewertung, Stuttgart (aktuelle Auflage).• Drukarczyk/ Schüler: Unternehmensbewertung, München (aktuelle Auflage).• Peemöller: Praxishandbuch der Unternehmensbewertung, Herne (aktuelle Auflage).• WP Handbuch, Band II, Abschnitt A Unternehmensbewertung (aktuelle Auflage).	
--	--

<p>Prüfung</p> <p>Hausarbeit mit Referat</p> <p>Beschreibung:</p> <ul style="list-style-type: none">• Schriftliche Ausarbeitung der Fallstudie i.d.R. in Gruppen (Bearbeitungszeit: 3 Wochen; 50 % der Gesamtnote); pro Team: Referat (10 Minuten für die Bewertung des Base Case + circa 20 Minuten für das Angebot) einschließlich anschließender Diskussionsrunde (50 % der Gesamtnote)• Es ist zu beachten, dass auch bei Gruppenarbeiten die Einzelleistungen der einzelnen Teammitglieder separat bewertet werden. Daher sind sowohl bei der schriftlichen Ausarbeitung als auch der Präsentation die individuellen Beiträge der einzelnen Teammitglieder kenntlich zu machen. Es ist auf eine ausgewogene Arbeitsaufteilung sowie ein ausgewogenes Redeverhältnis bei den Referaten zu achten. <p>Es gelten gesonderte Anmelde- und Abmeldefristen. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktion gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden, wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.</p>	
--	--

Modul ISDL-ISS1-M Standards und Netzwerke <i>Standards and Networks</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS12/13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Tim Weitzel		
Inhalte: Standardisierung und Standards werden sowohl aus ökonomischer Sicht (z.B. Probleme der Standardisierung und deren Lösungen) als auch technischer Perspektive (z.B. XML und EDI) betrachtet. Die Inhalte der Vorlesung werden in der Übung vertieft.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erhalten ein Verständnis über grundlegende Prozesse der Adoption und Ausbreitung von Technologien in und zwischen Organisationen. Es werden Methoden vermittelt, mit denen Standardisierungsaktivitäten in Unternehmen und in Unternehmensnetzwerken bewertet, gestaltet und gesteuert werden können.		
Sonstige Informationen: Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich ungefähr wie folgt: <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme an Vorlesung und Übung: insgesamt 45 Stunden • Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden (basierend auf dem bereits im obigen Sinne erarbeiteten Stoff) 		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung ISS1: Standards und Netzwerke Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Tim Weitzel Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Inhalte: Gegenstand dieser Lehrveranstaltung sind Modelle und Methoden der betrieblichen Vernetzung sowie der zugrunde liegenden Standardisierung von Informationssystemen. Sowohl die technischen Aspekte der internen und externen Systemintegration als auch die ökonomische Bedeutung von Standards bei der Informationsproduktion und informationellen Dienstleistungen machen Standardisierungs- und Vernetzungsprobleme zu einer elementaren Fragestellung der Wirtschaftsinformatik. In der Veranstaltung wird insbesondere dargestellt, wie Standards bei der Automatisierung und der überbetrieblichen Verknüpfung von Prozessen helfen können (technische Aspekte der Integration;	

<p>wesentliche Anwendungsdomänen sind hier XML und Electronic Data Interchange (EDI)), was die strategischen Probleme der Standardisierung und Vernetzung sind und wie mit ökonomischen und spieltheoretischen Modellen ein Beitrag zur Lösung geleistet werden kann (wirtschaftliche Aspekte).</p> <p>Literatur: Arthur, W.B.: "Competing technologies, increasing returns, and lock-in by historical events", Economic Journal (99:March) 1989, pp. 116-131. Beck, R. und Weitzel, T.: "Some Economics of Vertical Standards: Integrating SMEs in EDI Supply Chains", Electronic Markets (15:4) 2005, pp. 313-322. Weitzel, T., Beimborn, D. und König, W.: "A unified economic model of standard diffusion: the impact of standardization cost, network effects, and network topology," MIS Quarterly (30:special issue) 2006, pp. 489-514. Weitzel, T., Harder, T. und Buxmann, P.: „Electronic Business und EDI mit XML“, dpunkt, Heidelberg, 2001. Weitzel, T., Wendt, O., and von Westarp, F.: "Reconsidering network effect theory", 8th European Conference on Information Systems (ECIS), Wien, 2000. Abrahamson, E. und Rosenkopf, L.: "Social Network Effects on the Extent of Innovation Diffusion: A Computer Simulation", Organization Science (8:3) 1997, pp. 289-309. Goldenberg, J., Libai, B. und Muller, E.: "Riding the Saddle: How Corss-Market Communications Can Create a Major Slump in Sales", Journal of Marketing (66:2) 2002, pp. 1-16. Iacovou, C.L., Benbasat, I. und Dexter, A.S.: "EDI and Small Organizations: Adoption and Impact of Technology", MIS Quarterly (19:4) 1995, pp. 465-485. Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</p>	
<p>2. Übung ISS1: Standards und Netzwerke</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Dozenten: Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Informationssysteme in Dienstleistungsbereichen</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p> <hr/> <p>Inhalte: Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallstudien vertieft. Dabei werden sowohl ökonomische Modelle der Netzeffekttheorie einstudiert und angewendet als auch quantitative Lösungsansätze (bspw. Entscheidungsunterstützung bei Standardisierungsproblemen durch Excel Solver) und Technologien wie XML Schema als geeignete Grundlagen für inner- und zwischenbetriebliche Standardisierungsvorgänge in rechnergestützten Übungen vermittelt.</p> <hr/> <p>Literatur: siehe Vorlesung</p>	2,00 SWS
<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten</p>	

Beschreibung:

In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden.

Während des Semesters erfolgt die Ausgabe von Übungsaufgaben zur freiwilligen Bearbeitung. Die Lösungen werden bewertet und bei bestandener Klausur (in der Regel sind hierzu 45 Punkte erforderlich) für die Berechnung der Note berücksichtigt. Eine 1,0 ist dabei auch ohne Punkte aus den Übungsaufgaben erreichbar.

Modul ISDL-ISS2-M Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse <i>Optimization of IT-Reliant Processes</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Tim Weitzel		
Inhalte: Inhalt des Moduls sind Theorien, Modelle und Vorgehensmodelle zur Optimierung von IT-lastigen Geschäftsprozessen. Das Modul fokussiert dabei vor allem auf die Optimierung von Dienstleistungsprozessen. Als Grundlage vermittelt das Modul hierzu Theorien und Konzepte des Geschäftsprozessmanagement und spezialisiert diese in Finanz- und Personalprozessen als Beispiele für Dienstleistungsprozesse. Im Rahmen des Moduls werden Parallelen zur Industrialisierung von Produktionsprozessen diskutiert und die vorgestellten Inhalte im Rahmen von Fallstudien vertieft.		
Lernziele/Kompetenzen: Teilnehmer der Veranstaltung sollen in die Lage versetzt werden, Optimierungspotenziale in IT-intensiven Geschäftsprozessen im Dienstleistungssektor erkennen und gestalten zu können. In diesem Zusammenhang liegt ein Fokus des Moduls auf Theorien, Konzepten und Methodiken des Geschäftsprozessmanagement. Es werden hierzu Analyse- und Gestaltungsmethoden zur Erschließung interner und externer Optimierungs-, Kooperations- und Sourcing-Potenziale vermittelt.		
Sonstige Informationen: Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich ungefähr wie folgt: <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme an Vorlesung und Übung: insgesamt 45 Stunden • Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden (basierend auf dem bereits im obigen Sinne erarbeiteten Stoff) <i>The language of instruction in this course is German. However, all course materials (lecture slides and tutorial notes) as well as the exam are available in English.</i>		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung ISS2: Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Tim Weitzel Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich Inhalte:	2,00 SWS

Das Ziel der Vorlesung ist es, Kenntnisse über und Fähigkeiten zur Optimierung von IT-lastigen Geschäftsprozessen zu vermitteln. Hierzu werden Grundlagen und Werkzeuge des Geschäftsprozessmanagements betrachtet und deren Umsetzung und Anwendung in Finanz- und Personalprozessen vorgestellt. Ebenso werden Ansätze zur Geschäftsprozessoptimierung durch geeigneten IT-Einsatz in der Vorlesung thematisiert und typische primäre und sekundäre Dienstleistungsprozesse im Hinblick auf Integration, Effizienz und Effektivität analysiert, Ziele und Methoden zur Optimierung aufgezeigt und Vorgehensmodelle zur optimalen Prozessgestaltung und zum Change-Management vorgestellt. Ein weiterer Schwerpunkt bildet eine wissenschaftstheoretische Auseinandersetzung mit dem Phänomen, dass Unternehmen Geschäftsprozesse oder Teile hiervon an externe Dienstleister auslagern. Die vier Schwerpunkte der Vorlesung sind:

Geschäftsprozessmanagement: Die Grenze zwischen unterstützender IT und unterstütztem Geschäftsprozess verschwindet zunehmend, so dass Verstehen und Gestalten von Geschäftsprozessen eine Kernaufgabe des modernen Wirtschaftsinformatikers ist. Die Lehrveranstaltung vermittelt Grundlagen, Werkzeuge und Methoden des BPM (Business Process Management), des Change Management und der Geschäftsprozess-Standardisierung. Anwendungen dieser Konzepte werden in den Teilen E-Finance, E-HR und Outsourcing vertieft. Teilnehmer lernen dadurch, Geschäftsprozesse zielgerichtet zu analysieren (identify, discover), zu gestalten (design, standardize), zu betreiben (manage) und zu ändern (change).

E-Finance: Finanzprozesse sind aufgrund ihrer prinzipiell durchgängigen Digitalisierbarkeit ein wichtiges Anwendungsfeld der Wirtschaftsinformatik und finden sich sowohl als Primär- (in Banken) als auch als Sekundärprozesse (in Nichtbanken). In der Lehrveranstaltung wird diskutiert, wie in einer hochgradig IT-intensiven Industrie wie der Finanzdienstleistungsbranche ein optimaler IT-Einsatz gelingen kann, welche Potenziale im Financial Chain Management in Nichtbanken liegen und welche Umstrukturierung der Wertschöpfungsketten durch ein Value-Chain-Crossing bzw. Sourcing denkbar sind.

E-HR: Die IS-Unterstützung in Personalmanagementprozessen ist noch überraschend gering. Entsprechend werden Status Quo, Trends und Potenziale in diesem typischen Sekundärprozess vorgestellt und insbesondere Treiber und Barrieren der Akzeptanz von IT-Systemen zur Unterstützung der Aufgaben im Personalwesen in der Vorlesung diskutiert. Eine (Teil-)Automatisierung des Personalauswahlprozesses kann durch Empfehlungssysteme ermöglicht werden, welche ebenso Gegenstand der Vorlesung sind.

Sourcing: Die Frage, welche IT-basierten Dienstleistungen wo und durch wen erstellt werden sollen, ist eine strategische Herausforderung im Spannungsfeld zwischen Economies of Scale, Skill und Scope im Rahmen der Optimierung von IT-lastigen Geschäftsprozessen. Entsprechend werden in der Vorlesung Grundlagen, Vor- und Nachteile des In- und Outsourcing sowie Entscheidungsmodelle und „best practices“ aber auch Probleme und kulturelle Hürden untersucht.

Die wissenschaftliche Perspektive wird durch Vorträge von Partnerunternehmen aus der Praxis ergänzt.

Die Unterlagen der Veranstaltung ist in Englisch. Auf Wunsch, kann die Vorlesung auch auf Englisch gehalten werden.

Literatur:

- Balaji et al. (2011), IT-led Business Process Reengineering: How Sloan Valve Redesigned it's New Product Development Process, MIS Quarterly Executive, 10, 2, 81-92
- Borman, M. (2006): Identifying the Factors Motivating and Shaping Cosourcing in the Financial Services Sector, Journal of Information Technology Management, vol.17:3, pp. 11-25
- Davenport (1993), Process Innovation: Reengineering Work Through Information Technology, Harvard Business School Press, Boston
- Davenport, T. The coming commoditization of processes. Harvard Business Review (June 2005), 100–108.
- Dibbern, J.; Goles, T.; Hirschheim, R.; Jayatilaka, B. (2004): Information Systems Outsourcing: A survey and Analysis of the Literature, The DATA BASE for Advances in Information Systems, 35 (4)
- Earl et al. (1995). "Strategies for Business Process Reengineering: Evidence from Field Studies," Journal of Management Information Systems (12:1), pp. 31–56.
- Eckhardt et al. 2012: Bewerbermanagementsysteme in deutschen Großunternehmen: Wertbeitrag von IKT für dienstleistungsproduzierende Leistungs- und Lenkungssysteme, Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB) (Journal of Business Economics)
- Gibson, C. (2003): IT-enabled business change: an approach to understanding and managing risk, MIS Quarterly Executive, 2 (2), 104-115
- Gilson et al. (2005): Creativity and Standardization: Complementary or Conflicting Drivers of Team Effectiveness? Academy of Management Journal, Vol. 48, No. 3, 521-531.
- Goo, J.; Kishore, R.; Rao, H. R.; Nam, K. (2009): The Role of Service Level Agreements in Relational Management of Information Technology Outsourcing: An Empirical Study, MIS Quarterly, Vol. 33 Issue 1, p. 119-145
- Hammer, M. 2007. "The Process Audit," Harvard Business Review (85:4), pp. 111–123.
- Houy, C.; Fettke, P.; Loos, P.; van der Aalst, W. & Krogstie, J. (2011): Business Process Management in the Large, Business & Information Systems Engineering (3:6), 385-388.
- Lee, I. (2007): An Architecture for a Next-Generation Holistic E-Recruiting System", Communications of the ACM, 50(7)
- Münstermann & Weitzel (2008): What is process standardization?, Proceedings of the 2008 International Conference on Information Resources Management (Conf-IRM), Niagara Falls, Ontario, Canada
- Münstermann, Eckhardt, & Weitzel (2010): The performance impact of business process standardization. In: Business Process Management Journal (16:1), 29-56

<ul style="list-style-type: none"> • Münstermann, von Stetten, Eckhardt & Laumer (2010b): The Performance Impact of Business Process Standardization - HR Case Study Insights, Management Research Review (33:9), 924-939 • Orlikowski und Hofman (1997), An Improvisational Model for Change Management: The Case of Groupware Technologies, Sloan Management Review, Winter, 11-21 • Palmberg, Klara (2009): Exploring process management: are there any widespread models and definitions? In: The TQM Journal 21 (2), S. 203–215. • Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., and Reijers, H. 2013. Fundamentals of business process management, Berlin, New York: Springer • Pfaff, D., Skiera, B., and Weitzel, T. (2004): Financial-Chain-Management: Ein generisches Modell zur Identifikation von Verbesserungspotenzialen, WIRTSCHAFTSINFORMATIK (46:2), 107-117 • Reijers et al. (2005), Best practices in business process redesign: an overview and qualitative evaluation of successful redesign heuristics. Omega 33(4), 283–306 • Shaw, D. R., Holland, C. P., Kawalek, P., Snowdon, B. and Warboys B. (2007): "Elements of a business process management system: theory and practice", Business Process Management Journal (13:1), pp. 91-107 • Skiera, B., König, W., Gensler, S., Weitzel, T., Beimborn, D., Blumenberg, S., Franke, J., and Pfaff, D. (2004), Financial Chain Management - Prozessanalyse, Effizienzpotenziale und Outsourcing, Books on Demand, Norderstedt. • Venkatesh, V. and H. Bala (2008), Technology Acceptance Model 3 and a Re-research Agenda on Interventions. Decision Sciences, 39 (2), p. 273-315. • Wahrenburg, M.; König, W.; Beimborn, D.; Franke, J.; Gellrich, T.; Hackethal, A.; Holzhäuser, M.; Schwarze, F.; Weitzel, T. (2005): Kreditprozess-Management In: Books on Demand; Norderstedt • Weitzel (2004): Economics of Standards in Information Networks, Springer Physica, New York. • Weitzel, T., Eckhardt, A., von Westarp, F., von Stetten, A., Laumer, S., and Kraft, B. (2011): Recruiting 2011, Weka Verlag, Zürich, Schweiz. • Weitzel, T., Eckhardt, A., Laumer, S. (2009): A Framework for Recruiting IT Talent: Lessons from Siemens, MIS Quarterly Executive (8:4), 123-137 • Weitzel, T., Martin, S., and König, W. (2003): Straight Through Processing auf XML-Basis im Wertpapiergeschäft, WIRTSCHAFTSINFORMATIK (45:4), 409-420 • Zairi, Mohamed (1997): Business process management: a boundary less approach to modern competitiveness. In: Business Process Management Journal 3 (1), S. 64–80. 	
<p>2. Übung ISS2: Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse Lehrformen: Übung Dozenten: Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Informationssysteme in Dienstleistungsbereichen Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p>	<p>2,00 SWS</p>

<p>Inhalte: Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und insbesondere Fallstudien vertieft. Zur Vermittlung der Inhalte fokussiert die Übung auf den Ansatz der „Teaching Cases“. Hierzu werden Fallstudien mit den Studierenden erarbeitet und diskutiert. Neben der Aufarbeitung der Vorlesungsinhalte wird auf die Vermittlung von Soft Skills und die Vorbereitung auf den eigenen Bewerbungsprozess zur Erreichung und Ausfüllung einer erfolgreichen Managementposition durch die Studierenden Wert gelegt. Entsprechende Workshops werden gemeinsam mit Partnern aus der Praxis durchgeführt.</p>	
<p>Literatur: siehe Vorlesung</p>	
<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten</p> <p>Beschreibung: In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden. Während des Semesters erfolgt die Ausgabe von Übungsaufgaben zur freiwilligen Bearbeitung. Die Lösungen werden bewertet und bei bestandener Klausur (in der Regel sind hierzu 45 Punkte erforderlich) für die Berechnung der Note berücksichtigt. Eine 1,0 ist dabei auch ohne Punkte aus den Übungsaufgaben erreichbar.</p>	

Modul ISDL-ISS3-M IT-Wertschöpfung <i>IT Business Value</i>	6 ECTS / 180 h
(seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Tim Weitzel	
<p>Inhalte:</p> <p>Gegenstand der Lehrveranstaltung sind Ansätze, wie ein Unternehmen die IT-Ressource zum Auf- und Ausbau von Wettbewerbsvorteilen einsetzen kann. Dafür werden neben den theoretischen Grundlagen insbesondere die Themengebiete IT-Strategie und IT-Governance eingehend behandelt. Da speziell in weiten Teilen der Dienstleistungswirtschaft die IT neben den Personalressourcen den primären Produktionsfaktor zur Bereitstellung von Diensten darstellt, ist ein Schwerpunkt dieser Veranstaltung die Bestimmung und die Beeinflussung des betriebswirtschaftlichen Nutzens, den IT allgemein und Informationssysteme im Besonderen zum Unternehmenserfolg beitragen. Ein wesentlicher Aspekt für die Erfolgswirkung der Informationssysteme ist dabei die Herausforderung, sie auf die Geschäftsprozesse auszurichten und ein „IT/Business-Alignment“ herzustellen, also das Zusammenspiel von IT- und Fachabteilungen zu verstehen und zu gestalten. Es wird aufgezeigt, dass der optimale Einsatz der IT-Ressource im Unternehmen letztlich weniger eine technische Frage (Hardware, Infrastruktur, ...) ist, sondern eine Portfoliobetrachtung erfordert, die sicher stellt, dass die IT im Kontext der unterstützten Geschäftsprozesse geeignet genutzt wird. Die wissenschaftliche Perspektive wird durch Vorträge von Partnerunternehmen aus der Praxis sowie die Behandlung von Fallstudien ergänzt.</p>	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Dieses Modul gibt einen Einblick in die Diskussion um die Fragestellung, inwiefern IT in Unternehmen einen Wertbeitrag liefert. Ausgehend von dieser in der Wissenschaft und Praxis kontrovers geführten Debatte erwerben die Studierenden grundlegende Theorien, aktuelle Konzepte sowie praxisorientierte Lösungswege und Methoden zur Beantwortung. Es wird ein tiefgreifendes Verständnis darüber geschaffen, wie Unternehmen die IT-Wertschöpfung ganzheitlich steuern und bewerten können und damit z. B. IT-Investitionen zu begründen.</p> <p>Ziel ist es, den Studierenden ein umfassendes Verständnis des Managements der IT-Ressource in ihren verschiedenen Facetten zu vermitteln und Methoden an die Hand zu geben, diese Ressource strategisch einzusetzen. Die Leitfrage der Veranstaltung lautet: Welchen Wertbeitrag liefert die IT einem Unternehmen und wie kann dieser Wertbeitrag gesteuert und verbessert werden.</p>	
<p>Sonstige Informationen:</p> <p>Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich ungefähr wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme an Vorlesung und Übung: insgesamt 45 Stunden • Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden (basierend auf dem bereits im obigen Sinne erarbeiteten Stoff) <p>Die Vorlesungen und Übungen werden auf Deutsch gehalten, jedoch sind die Vorlesungs- und Übungsunterlagen sowie die Prüfung auch auf Englisch verfügbar.</p>	
<p>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</p> <p>keine</p>	
<p>Empfohlene Vorkenntnisse:</p> <p>keine</p>	<p>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</p> <p>keine</p>

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung ISS3: IT-Wertschöpfung Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Tim Weitzel Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS
Inhalte: In der Vorlesung werden zentrale Bereiche des Themengebiets IT-Wertschöpfung und IT-Management betrachtet: <ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundlagen (z.B. Resource-based view, Dynamic Capabilities) • IT-Strategie • IT-Architektur • IT-Governance • IT-Business-Alignment • IT-Bewertung 		
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Carr, N. (2003): IT Doesn't Matter, in: Harvard Business Review, Vol. 81, No. 5, With Letters to the Editor. • Chan, Y.E., und Reich, B.H. (2007): IT alignment: what have we learned?, in: Journal of Information Technology, No. 22, pp. 297-315. • Henderson, B.D. und Venkatraman, N. (1993): Strategic alignment: leveraging information technology for transforming organizations, in: IBM Systems Journal (32:1), pp. 4-16. • Kohli, R., and Grover, V. (2008): Business Value of IT: An Essay on Expanding Research Directions to Keep up with the Times, in: Journal of the AIS, Vol. 9, No. 1, pp. 23-39. • Melville, N., Kraemer, K., Gurbaxani, V. (2004): Review: Information Technology and Organizational Performance: An Integrative Model of IT Business Value, in: MIS Quarterly (28:2), pp. 283-322. • Mitra et al. (2011): Measuring IT Performance and Communicating Value, in: MISQ Executive (10:1), pp. 47-59. • Ross, J.W. (2003): Creating a Strategic IT Architecture Competency: Learning in Stages, in: MISQ Executive (2:1), pp. 31-43. • Wade, M., und Hulland, J.S. (2004): Review : The Resource-Based View and Information Systems Research: Review, Extension, and Suggestions for Future Research, in: MIS Quarterly (28:1), pp. 107-142. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
2. Übung ISS3: IT-Wertschöpfung Lehrformen: Übung Dozenten: Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Informationssysteme in Dienstleistungsbereichen Sprache: Deutsch/Englisch		2,00 SWS

<p>Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p> <hr/> <p>Inhalte: Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallstudien (Gruppenarbeiten) vertieft.</p> <hr/> <p>Literatur: siehe Vorlesung</p>	
<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten</p> <p>Beschreibung: In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden.</p> <p>Während des Semesters erfolgt die Ausgabe von Übungsaufgaben zur freiwilligen Bearbeitung. Die Lösungen werden bewertet und bei bestandener Klausur (in der Regel sind hierzu 45 Punkte erforderlich) für die Berechnung der Note berücksichtigt. Eine 1,0 ist dabei auch ohne Punkte aus den Übungsaufgaben erreichbar.</p>	

Modul ISDL-ITCHANGE-M Management IT-bedingter Veränderungen <i>Management of IT-induced Change</i>	6 ECTS / 180 h
(seit SS15) Modulverantwortliche/r: Dr. Sven Laumer	
<p>Inhalte:</p> <p>Ablauf- und Aufbauorganisationen von Unternehmen oder ganze Firmennetzwerke sowie die unterstützenden IT-Systeme sind heutzutage einem stetigen Wandel unterworfen, damit ein Unternehmen wettbewerbsfähig bleibt. Jedoch scheitern viele IT-Projekte in Unternehmen oder erfüllen nicht die Erwartungen der beteiligten (IT-)Manager, (IT-)Mitarbeiter und Kunden. Die Implementierung von IT-bedingten Veränderungen in Unternehmen und die Akzeptanz dieser Veränderungen durch die betroffenen Mitarbeiter sind daher nach wie vor eine der größten Herausforderungen des IT-, Projekt, und Top-Managements eines Unternehmens.</p> <p>In Wissenschaft und Praxis hat sich in diesem Zusammenhang das Konzept des Change Management etabliert, das Theorien und Methoden zur erfolgreichen Transformation von Organisationen umfasst. Change Management wird dabei wie folgt definiert: <i>“An approach to manage the people-side of business change to achieve the required business outcome, and to realize that business change effectively within the social infrastructure of the workplace.”</i> Das Ziel des Moduls ist es, eine organisatorische und soziale Perspektive auf IT-bedingte Veränderungen in Unternehmen zu bieten, so dass Studierende die Folgen der Einführung neuer Systeme und mögliche Probleme bei der Umsetzung analysieren, diskutieren und gestalten können.</p> <p>Aus diesem Grund bietet das Modul einen Überblick über die unterschiedlichen Arten von Informationssystemen in Unternehmen, individuelle und organisatorische Akzeptanz von Technologien und Methoden zur Gestaltung des IT-bedingten Wandels. Darüber hinaus bietet das Modul eine Einführung in das Management von IT-Mitarbeitern, so dass die Verantwortlichen für IT-bedingte Veränderung sowohl die Herausforderungen auf IT- als auch auf Fachseite verstehen und gestalten können, um eine erfolgreiche Implementierung von Informationssystemen in Unternehmen zu ermöglichen.</p>	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Ziel des Moduls ist es, eine organisationsbezogene und soziale Perspektive auf IT-bedingte Veränderungen in Unternehmen zu bieten. Hierzu werden Theorien und Methoden eingeführt, so dass Studierende IT-bedingte organisatorische Konsequenzen bei der Einführung neuer Systeme sowie mögliche Umsetzungsprobleme, die bspw. aus Widerständen vonseiten der Belegschaft resultieren, analysieren, visualisieren, und diskutieren können. Mit erfolgreichem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage die Herausforderungen von IT-bedingten Veränderungen auf IT- sowie auf Fachseite verstehen und gestalten zu können.</p>	
<p>Sonstige Informationen:</p> <p>Die Unterlagen der Veranstaltung werden in Englisch angeboten. Auf Wunsch der Mehrheit der Kursteilnehmer, kann die Vorlesung und Übung auch auf Englisch gelesen werden.</p> <p>Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich ungefähr wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme an Vorlesung und Übung: insgesamt 45 Stunden • Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 90 Stunden 	

<ul style="list-style-type: none"> • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden (basierend auf dem bereits im obigen Sinne erarbeiteten Stoff) 		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung: Management IT-bedingter Veränderungen Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Dr. Sven Laumer Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Inhalte: Die Vorlesung thematisiert die folgenden Schwerpunkte: Informationssysteme als Arbeitssysteme (Information systems as work systems) Im ersten Teil der Vorlesung werden Grundlagen und Einführung in Informationssysteme als Arbeitssysteme (Work systems), Verfahren zur Analyse von Informationssystemen als Arbeitssysteme in Unternehmen, den Lebenszyklus von Informationssystemen zur Gestaltung und Analyse der dynamischen Effekte im Laufe der Zeit und generelle Herausforderungen von Informationssystemen in Unternehmen behandelt. Management und Gestaltung von IT-bedingten Veränderungen Der zweite Teil thematisiert Grundlagen des Change Management, Gestaltung von geplanten und ungeplanten IT-bedingten Veränderung, IT-Change Projekte, Business Process Reengineering, Change Management Methoden, Change Management und IT/Business Alignment, Change Management und Business Process Management. Management der IT-Mitarbeiter in Unternehmen Der dritte Teil erörtert Theorien und Methoden des Personalmanagement in Bezug auf die Rekrutierung, Bindung und Entwicklung von IT-Fachkräften im Unternehmen. Die Lehrsprache wird in der ersten Lehrveranstaltung beschlossen. Grundsätzlich ist die Lehrsprache Englisch, kann jedoch auf Deutsch gewechselt werden, wenn alle Studierenden Deutsch sprechen.	
Literatur: Alter, S. (2006). The work system method: Connecting people, processes, and IT for business results. Larkspur, CA: Work System Press Alter, S. (2008). Defining information systems as work systems: Implications for the IS field. European Journal of Information Systems, 17(5), 448-469.	

Alter, S. (2013). Work System Theory: Overview of Core Concepts, Extensions, and Challenges for the Future. *Journal of the Association for Information Systems*, 14 (2), 72-121

Besson, P., and Rowe, F. 2012. "Strategizing information systems-enabled organizational transformation: A transdisciplinary review and new directions," *The Journal of Strategic Information Systems* (21:2), pp. 103–124.

Kotter, J.P. (2005). *Out Iceberg is Melting*. St.Martin's Press, New York

Kotter, J.P. (2010). *Leading Change*, Harvard Business Press

Krell, K., Matook, S., and Rohde, F. 2011. "Development of an IS change reason–IS change type combinations matrix," *European Journal of Information Systems* (20:6), pp. 629–642.

Laumer, S., Eckhardt, A., and Weitzel, T. (2010). Electronic Human Resources Management in an E-Business Environment, *Journal of Electronic Commerce Research* (11:4), 240-250

Robey, D., Ross, J. W., and Boudreau, M.-C. 2002. "Learning to Implement Enterprise Systems: An Exploratory Study of the Dialectics of Change," *Journal of Management Information Systems* (19:1), pp. 17–46.

Venkatesh, V., Morris, M., Davis, G., and Davis, F. D. 2003. "User acceptance of information technology: toward a unified view," *MIS Q* (27:3), pp. 425–478.

Weitzel, T., Eckhardt, A., and Laumer, S. (2009). A Framework for Recruiting IT Talent: Lessons from Siemens, *MIS Quarterly Executive* (8:4), 123-137

2. Übung: Management IT-bedingter Veränderungen

Lehrformen: Übung

Dozenten: Dr. Sven Laumer

Sprache: Deutsch/Englisch

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Inhalte:

Das Ziel der Übung ist es, die Konzepte und Methoden, die in der Vorlesung eingeführt wurden, zu diskutieren und anzuwenden. Basierend auf Fallstudien und Simulationen werden die Studierenden Informationssysteme als Arbeitssysteme (work systems), Herausforderungen bei der Implementierung von Informationssystemen als Arbeitssysteme in Unternehmen, verschiedene Change-Management-Methoden und das Management sowohl der IT- als auch der Fachseite analysieren und diskutieren. Das Ziel der Übung ist es, dass die Studierenden durch Befragungen von verantwortlichen Personen eigene Fallstudien erarbeiten, diese analysieren und präsentieren in denen Informationssysteme als Arbeitssysteme in Unternehmen implementiert wurden. Die Lehrsprache wird in der ersten Lehrveranstaltung beschlossen. Grundsätzlich ist die Lehrsprache Englisch, kann jedoch auf Deutsch gewechselt werden, wenn alle Studierenden Deutsch sprechen.

Literatur:

Siehe Vorlesung

2,00 SWS

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft.

Es können 90 Punkte erzielt werden. Während des Semesters erfolgt die Ausgabe von Übungsaufgaben zur freiwilligen Bearbeitung. Die Lösungen werden bewertet und bei bestandener Klausur (in der Regel sind hierzu 45 Punkte erforderlich) für die Berechnung der Note berücksichtigt. Eine 1,0 ist dabei auch ohne Punkte aus den Übungsaufgaben erreichbar.

Die Prüfung kann in Deutsch oder Englisch abgelegt werden.

Modul MaIISM-Sem1-M Masterseminar 1 aus der Fächergruppe International Information Systems Management und Wirtschaftsinformatik <i>Masterseminar IISM 1</i>		3 ECTS / 90 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Tim Weitzel		
Inhalte: Eigenständige Erarbeitung und Präsentation eines Themas aus dem gewählten Fachgebiet mit wissenschaftlichen Methoden.		
Lernziele/Kompetenzen: Strukturierung komplexer Sachverhalte, bewertender Vergleich konkurrierender Ansätze. Professionelle Präsentation von Fachthemen. Vertiefen des Verfassens wissenschaftlicher Arbeiten.		
Sonstige Informationen: Es ist ein Masterseminar aus einem der Fachgebiete International Information Systems Management und Wirtschaftsinformatik zu wählen.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Masterseminar Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	2,00 SWS
Inhalte: Die Inhalte der Masterseminare werden von jedem anbietenden Lehrstuhl festgelegt und bekannt gegeben.	
Literatur: Die Literatur wird zu Beginn eines Seminars bekannt gegeben.	

Prüfung Hausarbeit mit Referat Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: Regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung Beschreibung: Als Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit sowie ein Referat zu erbringen. Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und die Prüfungsdauer des Referats werden zu Beginn einer jeden Lehrveranstaltung von der Seminarleitern bzw. dem Seminarleiter bekannt gegeben.	
--	--

Modul MaIISM-Sem2-M Masterseminar 2 aus der Fächergruppe International Information Systems Management und Wirtschaftsinformatik <i>Masterseminar IISM 2</i>		3 ECTS / 90 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Tim Weitzel		
Inhalte: Eigenständige Erarbeitung und Präsentation eines Themas aus dem gewählten Fachgebiet mit wissenschaftlichen Methoden.		
Lernziele/Kompetenzen: Strukturierung komplexer Sachverhalte, bewertender Vergleich konkurrierender Ansätze. Professionelle Präsentation von Fachthemen. Vertiefen des Verfassens wissenschaftlicher Arbeiten.		
Sonstige Informationen: Es ist ein Masterseminar aus einem der Fachgebiete International Information Systems Management und Wirtschaftsinformatik zu wählen.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Masterseminar Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	2,00 SWS
Inhalte: Die Inhalte der Masterseminare werden von jedem anbietenden Lehrstuhl festgelegt und bekannt gegeben.	
Literatur: Die Literatur wird zu Beginn eines Seminars bekannt gegeben.	

Prüfung Hausarbeit mit Referat Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: Regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung Beschreibung: Als Prüfungsleistung ist eine Hausarbeit sowie ein Referat zu erbringen. Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und die Prüfungsdauer des Referats werden zu Beginn einer jeden Lehrveranstaltung von der Seminarleitern bzw. dem Seminarleiter bekannt gegeben.	
--	--

Modul Market-B-02 Customer Management <i>Customer Management</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte:		
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Kundenmanagements • Prozessschritte des Kundenmanagements • Instrumente des Kundenmanagements • Implementierung des Kundenmanagements 		
Lernziele/Kompetenzen:		
Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die Anwendungsgebiete und Herausforderungen des Kundenmanagements. Dabei wird besonders auf Managementaufgaben bzw. Prozessschritte eingegangen. Zudem wird die Rolle der Organisation, des IT-Supports und des Controllings im Rahmen des Prozessmanagements thematisiert.		
Sonstige Informationen:		
http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine		keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: Diller, H./Haas, A./Ivens, B.: Verkauf und Kundenmanagement, Stuttgart 2005. Payne, A./Frow, P.: Strategic Customer Management, Cambridge 2013	

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Prüfungssprache: Englisch	
---	--

Modul Market-B-03 Global Marketing (ehemals: International Marketing)		6 ECTS / 180 h
<i>Global Marketing (ehemals: International Marketing)</i>		
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens		
Inhalte:		
1. Marketing Basics		
2. The Decision Whether to Internationalize		
3. Deciding Which Markets to Enter		
4. Market Entry Strategies		
5. Global Marketing Strategies		
6. International Marketing Mix		
7. Implementing and Coordinating the International Marketing		
Lernziele/Kompetenzen:		
Das Seminar beinhaltet eine Einführung in das Global Marketing sowie die Bearbeitung ausgewählter Themen in Gruppenarbeiten. Ziel ist es Fragestellungen im Kontext internationalen Marketings zu erkennen und beantworten zu können.		
Sonstige Informationen:		
http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
Marketing Management		keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminar		3,00 SWS
Sprache: Englisch		
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		
Literatur:		
Hollensen, S.: Global Marketing: A decision-oriented approach, 2010.		
Prüfung		3,000 ECTS
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		
Beschreibung:		
Die Prüfung wird abgenommen in Form von Referat UND Klausur ODER alternativ NUR in Form einer Klausur. Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.		

<p>Im ersten Fall gilt: Die Modulteilprüfung "Klausur" geht mit einem Gewicht von 50 % in die Modulnote ein.</p> <p>Prüfungssprache: Englisch.</p>	
--	--

<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p>Beschreibung: Die Prüfung wird abgenommen in Form von Referat UND Klausur ODER alternativ NUR in Form einer Klausur (s.o.). Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>Sofern NUR eine Klausur gestellt wird, bestimmt diese die Modulnote zu 100 % (6 ECTS-Punkte).</p>	
--	--

<p>Prüfung Referat / Prüfungsdauer: 25 Minuten</p> <p>Beschreibung: Die Prüfung wird abgenommen in Form von Referat UND Klausur ODER alternativ NUR in Form einer Klausur. Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>Im ersten Fall gilt: Die Modulteilprüfung "Referat" geht mit einem Gewicht von 50 % in die Modulnote ein.</p> <p>Weitere Angaben: s.u.</p> <p>Prüfungssprache: Englisch.</p>	3,000 ECTS
---	------------

Modul Market-B-04 Marketingseminar I <i>Marketingseminar I</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: Das Marketingseminar dient der Vertiefung des erworbenen Marketing-Grundlagenwissens anhand praxisrelevanter Problemstellungen. Es setzt Basis-Marketingkenntnisse voraus. Eine überdurchschnittliche Bereitschaft zu aktiver Mitarbeit in Gruppenarbeiten sowie Vortragsleistungen ist erwünscht.		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Strukturierung eines Forschungsbereiches im Marketing • Formulierung einer Forschungsfrage • Durchführung einer Untersuchung • Zusammenfassung von Kernergebnissen 		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/ Wird geblockt durchgeführt, i.d.R. mit einer Auftaktveranstaltung zu Beginn des Semesters (Einführung in die Themenstellung und Information zum Seminarablauf) und Präsentations- und Diskussionstagen in der zweiten Semesterhälfte		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich <hr/> Literatur: Wird im Seminar bekannt gegeben.	3,00 SWS

Prüfung Referat mit Portfolio Beschreibung: Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Portfolio ausgearbeitet. Bearbeitungsfrist des Portfolios und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
--	--

Alternativ dazu kann die Prüfung in Form von Referat und Klausur abgenommen werden (s.u.). Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.	
--	--

Prüfung

Referat

Beschreibung:

Im Falle der Prüfungsform Referat und Klausur handelt es sich um zwei separate Modulteilprüfungen. Ein Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert (Referat). Der Anteil des Referats an der Gesamtnote beträgt 33,3 %. Bearbeitungsfrist und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur)

Beschreibung:

Im Falle der Prüfungsform Referat und Klausur handelt es sich um zwei separate Modulteilprüfungen. Der Anteil der Klausur an der Gesamtnote beträgt 66,7 %. Die Dauer der Klausur wird in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Modul Market-M-01 Strategie und Verantwortung im Marketing <i>Strategie und Verantwortung im Marketing</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: LE 1 Grundlagen des strategischen Marketing LE 2 Geschäftsfeldstrategien LE 3 Marktfeldstrategien LE 4 Abnehmergerichtete Strategien LE 5 Wettbewerbsgerichtete Strategien LE 6 Ökologische Fragen im Marketing LE 7 Ethische Fragen im Marketing		
Lernziele/Kompetenzen: Überblick über die Ziele des Marketings, Kenntnis der wesentlichen marketingstrategischen Entscheidungen, kritische Hinterfragung des Marketings vor dem Hintergrund der Herausforderungen der Corporate Social Responsibility.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		3,00 SWS
Literatur: • Becker, Jochen (2009), Marketing-Konzeption: Grundlagen des zielstrategischen und operativen Marketing-Managements, 9. Aufl., München: Vahlen Verlag.		
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul Market-M-02 Brand Management <i>Brand Management</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Merkmale von Marken • Markenwahrnehmung • Markenwert • Strategische Markenführung • Markencontrolling 		
Lernziele/Kompetenzen: Die KursteilnehmerInnen lernen die Bedeutung von Marken für Unternehmen, Kunden sowie weitere Marktakteure kennen. Sie verstehen die relevanten Aspekte der Markenwahrnehmung (insbes. Markenimage, -stärke und -wert) sowie des Markenmanagements.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/ Sprache: Deutsch oder Englisch (Ankündigung erfolgt jeweils vor Semesterbeginn)		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Englischkenntnisse		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: Keller, K.L., Apéria, T., Georgson, M. (2008), Strategic Brand Management, A European Perspective, Harlow: Pearson Education.	

Prüfung Referat mit Portfolio Beschreibung: Dauer des Referats: 15 bis 20 Minuten. Bearbeitungsfrist des Portfolios: 12 Wochen. Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Portfolio ausgearbeitet.	
---	--

<p>Bei Unterrichtssprache Deutsch ist auch die Prüfungssprache Deutsch.</p> <p>Bei Unterrichtssprache Englisch ist auch die Prüfungssprache Englisch, wobei für die Beantwortung offener Fragen auch die deutsche Sprache zulässig ist.</p> <p>Alternativ dazu kann die Prüfung in Form von Hausarbeit und Klausur abgenommen werden (s.u.; in diesem Fall handelt es sich um zwei separate Modulteilprüfungen). Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.</p>	
--	--

<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p>Beschreibung: Alternativ zur Prüfungsform "Referat mit Portfolio" (s.o.) kann die Prüfung in Form von Hausarbeit und Klausur abgenommen werden (in diesem Fall handelt es sich um zwei separate Modulteilprüfungen). Der Anteil der Klausur an der Gesamtnote beträgt 50 %.</p> <p>Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.</p>	
---	--

<p>Prüfung schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 12 Wochen</p> <p>Beschreibung: Alternativ zur Prüfungsform "Referat mit Portfolio" (s.o.) kann die Prüfung in Form von Hausarbeit und Klausur abgenommen werden (s.a.u.; in diesem Fall handelt es sich um zwei separate Modulteilprüfungen). Der Anteil des Referats an der Gesamtnote beträgt 50 %.</p> <p>Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.</p>	
--	--

Modul Market-M-03 Price Management <i>Price Management</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: Kenntnis der Bedeutung des Preises als Marketinginstrument und des Preismanagements, Verständnis der Rolle des Preises im Kaufprozess, Kenntnis der wesentlichen Aktivitäten im Prozess des Preismanagements. 1 Characteristics of price management 2 The price challenge 3 Price psychology 4 Marginal analysis 5 Pricing from a process point of view 6 Price differentiation 7 Price variation 8 Price strategies 9 International pricing		
Lernziele/Kompetenzen: Kenntnis der Bedeutung des Preises als Marketinginstrument und des Preismanagements, Verständnis der Rolle des Preises im Kaufprozess, Kenntnis der wesentlichen Aktivitäten im Prozess des Preismanagements		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		3,00 SWS
Literatur: • Monroe, K. (2003), Pricing – Making Profitable Pricing Decisions, 3rd edition, Boston : McGraw-Hill Irwin. • Diller, H. (2007), Preispolitik, 4. Aufl., Stuttgart : Kohlhammer.		

<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p>Beschreibung: Prüfungssprache: Englisch</p>	
--	--

Modul Market-M-04 Business-to-Business Marketing & Purchasing		6 ECTS / 180 h
<i>Business-to-Business Marketing & Purchasing</i>		
(seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: 1. Value chains and networks 2. Fundamentals of purchasing management 3. B2B channel management 4. Distribution management 5. Brands on business-to-business markets		
Lernziele/Kompetenzen: Kenntnis der besonderen Herausforderungen von Einkauf und Marketing auf professionellen Märkten, Verständnis von Business-Märkten als Wert-Ketten und –Netzwerke, Elemente des organisationalen Beschaffungsprozesses, darauf aufbauend Verständnis der Herausforderungen des B2B-Marketings		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		3,00 SWS
Literatur: • Ford, D., Gadde, L., Hakansson, H., Snehota, I. (2006), The Business Marketing Course: Managing in Complex Networks, John Wiley & Sons. • Leenders, M.R., Johnson, P.F., Flynn, A.E., Fearon, H.E. (2006), Purchasing & Supply Management, 13th edition, Boston : McGraw-Hill Irwin.		
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Prüfungssprache: Englisch		

Modul Market-M-05 Marketingseminar 2 <i>Marketingseminar 2</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: Fragestellung von Semester zu Semester wechselnd.		
Lernziele/Kompetenzen: Das Marketingseminar 2 greift in jedem Semester ein spezifisches Marketingthema auf, das vertiefend bearbeitet wird. Es gibt Studierenden die Gelegenheit, deutlich detaillierter als in einer Vorlesung die Herausforderungen einer bestimmten Marketingfragestellung zu durchdringen. Neben der inhaltlichen Auseinandersetzung mit einem Thema zielt das Seminar darauf ab, die Studierenden zu einer kritischen Auseinandersetzung mit dem Stoff zu veranlassen, ihre Diskussionsfähigkeit zu fördern und ihnen Erfahrung in der Präsentation komplexer Inhalte zu vermitteln.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/ Wird geblockt durchgeführt, i.d.R. mit einer Auftaktveranstaltung zu Beginn des Semesters (Einführung in die Themenstellung und Informationen zum Seminarablauf) und Präsentations- und Diskussionstagen in der zweiten Semesterhälfte		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: Je nach Semesterthema; die Literatur wird in einer Auftaktveranstaltung bekannt gegeben.	

Prüfung Referat mit Portfolio Beschreibung: Referat mit Portfolio: Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Portfolio ausgearbeitet. Bearbeitungsfrist des Portfolios und Dauer des Referats werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
--	--

<p><u>Alternativ</u> dazu kann die Prüfung in Form von Referat und Klausur abgenommen werden (s.u.). Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.</p>	
--	--

<p>Prüfung</p>	
-----------------------	--

<p>Referat</p>	
----------------	--

<p>Beschreibung:</p>	
-----------------------------	--

<p><u>Alternativ</u> zur Prüfungsform "Referat mit Portfolio" kann die Prüfung in Form von Referat und Klausur abgenommen werden (s.a.u.). In diesem Fall handelt es sich um zwei separate Modulteilprüfungen.</p>	
--	--

<p>Bearbeitungsfrist und Dauer des Referats werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>	
---	--

<p>Die jeweilige Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>	
---	--

<p>Prüfung</p>	
-----------------------	--

<p>schriftliche Prüfung (Klausur)</p>	
---------------------------------------	--

<p>Beschreibung:</p>	
-----------------------------	--

<p>Referat und Klausur: <u>sofern</u> z.B. aufgrund der Masse der Kursteilnehmer oder insbes. aufgrund der spezifischen Themenausrichtung des jeweiligen Semesters ein Referat mit Portfolio (s.o.) als Prüfungsform nicht geeignet erscheint, <u>kann</u> die Prüfung auch durch Referat und Klausur erfolgen.</p>	
---	--

<p>In diesem Fall handelt es sich um zwei Modulteilprüfungen, wobei das Referat mit einem Gewicht von 33,3 % und die Klausur mit 66,7 %. Die Prüfungsdauer wird in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>	
--	--

<p>Die jeweilige Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>	
---	--

Modul Market-M-06 Forschungsseminar Internationales Marketing		6 ECTS / 180 h
<i>Forschungsseminar Internationales Marketing</i>		
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens		
Inhalte: Introduces students to academic research. Every year, a different topic is in the focus of the seminar. Students first receive an introduction to empirical research. They then learn how to read and interpret academic articles. Finally, students conduct their own empirical study and present the result.		
Lernziele/Kompetenzen: Understanding the academic research process as well as the publication and presentation processes and institutions in the scholarly world.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/ Deutsch oder Englisch (Bekanntgabe jeweils zu Semesterbeginn) Wird geblockt durchgeführt, i.d.R. mit einer Auftaktveranstaltung zu Beginn des Semesters (Einführung in die Themenstellung und Informationen zum Seminarablauf) und Präsentations- und Diskussionstagen in der zweiten Semesterhälfte		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	

Prüfung Hausarbeit mit Referat Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung Beschreibung: Artikelpräsentation, Forschungsbericht. Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
--	--

Wenn die Unterrichtssprache deutsch ist, ist auch die Prüfungssprache deutsch.

Wenn die Unterrichtssprache englisch ist, ist auch die Prüfungssprache englisch;
die Beantwortung offener Fragen ist auch in deutscher Sprache zulässig.

Modul Market-M-07 Health Care Marketing <i>Health Care Marketing</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Björn Ivens (Lehrbeauftragter)		
Inhalte: • Diese Praxisanwendung wird unterstützt durch diverse Kooperationen mit Unternehmen aus dem Gesundheitswesen (z.B. mittels Gastvorträgen von Vertretern der Pharmaindustrie, Unternehmen der Medizinprodukteindustrie, Krankenkassen etc.)		
Lernziele/Kompetenzen: • Die Studierenden kennen die Besonderheiten der Gesundheitsbranche und deren Relevanz als zukunftssträchtiger Business-Sektor • Sie vertiefen, übertragen und diskutieren bereits erlernte Marketing-theoretische Konzepte an Beispielen aus der Health Care Branche		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		3,00 SWS
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Die Modulteilprüfung geht mit einem Gewicht von 66,6 % in die Modulnote ein.		4,000 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) Beschreibung: Termin und Dauer der Klausur werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.		2,000 ECTS

Die Modulteilprüfung geht mit einem Gewicht von 33,3 % in die Modulnote ein.

--

Modul Market-M-10 Political Marketing <i>Political Marketing</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Stephan C. Henneberg (Queen Mary University of London; (Lehrbeauftragter)		
Inhalte: - Political marketing and the marketing domain; - Functions of political marketing; - Strategic political marketing; - Political marketing management instruments; - Examples of political campaigning; - Voting behaviour, consumer theory and political marketing; - Ethical considerations of political marketing - The future of political marketing - Furthermore, throughout the 2012 US presidential election campaign will be analysed.		
Lernziele/Kompetenzen: The course aims to provide students with an understanding of political marketing theory and the application of political marketing instruments, both from a management and a communication point of view. Learning Outcomes On completing the course, the students will have a detailed understanding and knowledge of: - The theory and practice of political marketing - The fundamentals of political marketing management - The instruments and techniques used in political marketing management - A variety of contemporary topics facing political marketing today - Ethical issues of political marketing management - Furthermore, students will be able to critically evaluate theories, concepts, and instruments associated with political marketing (management) as well as the practical applications of it.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
<p>Seminar Sprache: Englisch</p> <hr/> <p>Literatur: Core Text: R Ormrod, S. Henneberg and N. O'Shaughnessy (2013) Political Marketing: Theory and Concepts, Sage Auxiliary Text N O'Shaughnessy and S Henneberg (2002) The Idea of Political Marketing, Praeger Lees – Marshment (2001) Political Marketing and British Political Parties, Manchester University Press B Newman (1991) Handbook of Political Marketing, Sage Supplementary Text: Journal of Political Marketing Journal of Public Affairs Special issues of European Journal of Marketing and Journal of Marketing Management Readings lists for each class will be provided.</p>	2,00 SWS
<p>Prüfung Referat mit Portfolio Beschreibung: Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Portfolio ausgearbeitet. Bearbeitungsfrist des Portfolios und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Prüfungssprache: Englisch.</p>	

Modul MI-B-01 Introduction to Marketing Intelligence <i>Introduction to Marketing Intelligence</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Leischnig Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentals of marketing intelligence • Determining the research problem • Selecting the research design • Execution of the research design • Data preparation and analysis • Report preparation and presentation • International marketing research 		
Lernziele/Kompetenzen: Verständnis der Relevanz der Marktforschung als Grundlage zur Ableitung von Strategien in Unternehmen, Verständnis grundlegender Aspekte der Erhebung, Analyse und Interpretation von Daten sowie der Kommunikation von Untersuchungsergebnissen		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich <hr/> Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Malhotra, N. K./Birks, D. F. (2012), Marketing Research: An Applied Approach, 4rd ed., Harlow et al.: Pearson • Shiu, E./Hair, J./Bush, R./Ortinou, D. (2009), Marketing Research, Maidenhead: McGraw-Hill Education 	2,00 SWS
2. Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	1,00 SWS

Prüfung	
----------------	--

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen).

Prüfungssprache: Englisch

Modul MI-B-02 Aktuelle Aspekte der Käuferverhaltensforschung		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
<i>Aktuelle Aspekte der Käuferverhaltensforschung</i>		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Leischnig Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
Inhalte: Die Themenstellungen des Seminars liegen in den folgenden Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Käuferverhaltens • Arten von Kaufentscheidungen • Intrapersonale Determinanten des Käuferverhaltens • Interpersonale Determinanten des Käuferverhaltens • Einfluss von Unternehmensaktivitäten auf das Käuferverhalten <p>Je nach Themenstellung ist die Durchführung empirischer Untersuchungen notwendig.</p>		
Lernziele/Kompetenzen: Verständnis grundlegender Triebkräfte des Käuferverhaltens von Individuen und Organisationen, Befähigung zur Identifikation, Analyse und Bearbeitung von Problemstellungen der Käuferverhaltensforschung, Verbesserung der Kenntnisse über und Fähigkeiten zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten und Präsentation von Ergebnissen.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich <hr/> Literatur: Literaturempfehlungen werden im Seminar bekanntgegeben.	3,00 SWS

Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Die Prüfungsleistung besteht aus Hausarbeit und Referat. Der Gegenstand beider Komponenten der Prüfungsleistung ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel Gewichtung in die Bewertung der Prüfungsleistung ein.	
---	--

Bearbeitungsfrist der Hausarbeit: 6 Wochen	
Dauer des Referats: 30 Minuten	

Modul MI-M-01 Methoden der Marktforschung <i>Methoden der Marktforschung</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Leischnig Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Marktforschungsprozess • Überblick über Datenquellen, Datenerhebung und Datenanalyseverfahren • Methoden der Metaanalyse • Methoden der qualitativen Marktforschung • Methoden der quantitativen Marktforschung • Methoden der multivariaten Datenanalyse 		
Lernziele/Kompetenzen: Vertiefte Kenntnisse über einzelne Phasen des Marktforschungs-prozesses, vertiefte Kenntnisse von qualitativen und quantitativen Untersuchungen, Verständnis multivariater Datenanalyseverfahren, Befähigung zur Anwendung relevanter Software zur Datenanalyse.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Es wird empfohlen, das Modul MI-B-01 besucht zu haben.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Lipsey, M. W./Wilson, D. B. (2001). Practical Meta-Analysis, Thousand Oaks: Sage Publications • Buber, R./Holzmüller, H. (2009). Qualitative Marktforschung: Konzepte – Methoden – Analysen, Wiesbaden: Gabler • Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E. (2013). Methoden der empirischen Sozialforschung, 10. Aufl., München: Oldenbourg Verlag • Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2011). Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 13. Aufl., Berlin et al.: Springer 	

<ul style="list-style-type: none">• Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2013). Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 2. Auflage, Berlin et al.: Springer	
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	1,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung Beschreibung: Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)	

Modul MI-M-02 Dienstleistungsmarketing <i>Dienstleistungsmarketing</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Leischnig Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Gegenstand des Dienstleistungsmarketing • Grundlagen des Dienstleistungsmarketing • Strategisches Dienstleistungsmarketing • Operatives Dienstleistungsmarketing • Qualitätsmanagement im Dienstleistungsmarketing • Implementierung des Dienstleistungsmarketing • Entwicklungstendenzen des Dienstleistungsmarketing 		
Lernziele/Kompetenzen: Verständnis der wachsenden Relevanz von Dienstleistungen als Leistungsangebote von Unternehmen, Kenntnis über charakteristische Merkmale von Dienstleistungen, Verständnis zentraler Aspekte des Dienstleistungsmanagements, Identifikation, Analyse und Bearbeitung dienstleistungsbezogener Problemstellungen im Rahmen von Fallstudien.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		3,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Bruhn, M./Meffert, H. (2012). Handbuch Dienstleistungsmarketing: Planung – Umsetzung – Kontrolle, Wiesbaden: Springer Gabler • Lovelock, Ch./Wirtz, J. (2012). Services Marketing: People, Technology, Strategy, 7th ed., Harlow: Pearson • Zeithaml, V./Bitner, M. J./Gremler, D. D. (2012). Services Marketing, 6th ed., McGraw-Hill 		
Prüfung		

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)

Modul MI-M-03 Experimentelle Marktforschung <i>Experimentelle Marktforschung</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Leischnig Weitere Verantwortliche: Kristina Kampfer		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Charakteristika von Experimenten • Design von Experimenten • Durchführung von Experimenten • Auswertung von Experimenten 		
Lernziele/Kompetenzen: Das Modul vermittelt Inhalte zu Experimenten mit Fokussierung auf die Konzeption von Experimentaldesigns, die Durchführung von Experimenten und die Analyse experimenteller Daten.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich <hr/> Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Fantapié Altobelli, C. (2011). Marktforschung, 2. Auflage, Stuttgart: UTB • Malhotra, N./Birks, D. F./Wills, P. (2012), Marketing Research, 4th ed., Harlow: Pearson. • Shadish, W.R./Cook, T.D./Campbell, D.T. (2002). Experimental and Quasi-Experimental Designs for Generalized Causal Inference. Boston: Houghton Mifflin Company 	3,00 SWS

Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 30 Minuten Bearbeitungsfrist: 6 Wochen Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung Beschreibung:	
---	--

Die Prüfungsleistung beinhaltet zwei Teilmodulprüfungen, wovon eine Teilmodulprüfung aus Hausarbeit und Referat zu erbringen ist und die zweite Teilmodulprüfung eine schriftliche Prüfung umfasst.

Der Gegenstand der Hausarbeit und des Referats ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Das Referat geht mit einem Drittel und die Hausarbeit mit zwei Dritteln in die Teilmodulprüfung ein. Die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Gesamtinhalt der Veranstaltung.

Bearbeitungsfrist der Hausarbeit: 6 Wochen.

Dauer des Referats: 30 Minuten.

Die Leistung geht mit 50 % in die Modulnote ein.

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:

regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung

Beschreibung:

Dauer der Klausur: 60 Minuten.

Die Leistung geht mit 50 % in die Modulnote ein.

Modul PM-B-02 Organisational Behaviour <i>Organisational Behaviour</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
Inhalte: Im Kurs ‚Organisational Behaviour‘ geht es um Fragen, wie sich Menschen in Organisationen verhalten – individuell oder in Gruppen – und wie Organisationen ihre Struktur und Prozesse betreffend funktionieren. Es werden Ansätze diskutiert, wie das Verhalten der Mitarbeiter in Richtungen beeinflusst werden kann, sodass es den Erfordernissen des Individuums wie auch des Unternehmens gerecht wird. Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Charakteristische Merkmale des arbeitenden Individuums und deren Einfluss auf das Verhalten: Wahrnehmung; Persönlichkeit, emotionale Intelligenz; Einstellungen, Werte; Motivation und Anreizsysteme; Lernen • Zwischenmenschliche Prozesse und Prozesse in Gruppen und deren Einfluss auf das Verhalten: Gruppendynamik und Teams; Kommunikation; Konfliktlösung und Verhandlung; Arbeitszufriedenheit, Glück und Wohlergehen, Stress; Macht und Mikropolitik • Organisationale Ebene und deren Einfluss auf das Verhalten: Organisationsstruktur und -kultur (soweit die Zeit reicht) 		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können eine Bandbreite von Theorien und Forschungsergebnissen aus dem Bereich ‚Organisational Behaviour‘ diskutieren und kritisch hinterfragen. • Studierende entwickeln ein höheres Bewusstsein über die Komplexität des Selbst, anderer und von Organisationen und lernen individuelle Gemeinsamkeiten und Unterschiede wertzuschätzen. • Studierende können den gegenseitigen Einfluss von Individuen, Gruppen und Organisationskulturen auf das Verhalten in Organisationen verstehen. • Studierende sind in der Lage, aktuelle managementbezogene Frage- und Problemstellungen mittels Theorien und forschungsbasierten Konzepten zu analysieren und Lösungsansätze für Organisationsprobleme zu entwickeln. • Die Studierenden entwickeln und verbessern Fertigkeiten des gemeinschaftlichen Lernens, der Teamarbeit sowie Problemlösefähigkeiten. 		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Seminaristischer Unterricht Sprache: Englisch/Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: Robbins, S.P., Judge, T.A. & Campbell, T.T. (2010). Organizational Behaviour. Harlow: Pearson Education. Greenberg, J. (2011) Behavior in organizations (10th ed). Upper Saddle River, NJ:Pearson-Practice Hall	
2. Übung Sprache: Englisch/Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	1,00 SWS

Prüfung Portfolio / Bearbeitungsfrist: 15 Wochen Beschreibung: Umfang: 10 Seiten; Bearbeitungsfrist: 15 Wochen. Prüfungssprache: - Studierende der Betriebswirtschaftslehre nach der FPO vom 01.10.2015 und Studierende der Internationalen BWL: Englisch - Studierende der Betriebswirtschaftslehre nach der StFPO vom 01.10.2010: Englisch oder Deutsch	
---	--

Modul PM-B-03 Leadership <i>Leadership</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
Inhalte: Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt:		
<ul style="list-style-type: none"> • Definition und Bedeutung von Führung einschl. Abgrenzung der Führungs- und Managementrolle • Eigenschaftstheorie effektiver Führung: u. a. Führungseigenschaften und -fertigkeiten, charismatische Führung • Verhaltenstheorie effektiver Führung: u. a. Erfolgreiches Führungsverhalten, transaktionale und transformationale Führung • Kontingenztheorien effektiver Führung: u. a. Theorien; Macht und Einfluss • Interaktionsansatz der Führung : u. a. Leader-Member-Exchange (LMX) • Authentische Führung und Romantik der Führung • Teamführung • Neuroleadership • Entwicklung von Führungsfähigkeiten 		
Lernziele/Kompetenzen:		
<ul style="list-style-type: none"> • Studierende kennen die Unterschiede zwischen den Konzepten ‚Leadership‘ und ‚Management‘. • Studierende sind mit den wesentlichen Theorie- und Erklärungsansätzen effektiver Führung vertraut, können diese miteinander in Verbindung setzen und haben einen Überblick über empirische Erkenntnisse im Feld "Leadership" • Studierende sind in der Lage, die Möglichkeiten und Grenzen der behandelten Führungsansätze zu bestimmen. • Studierende können diese Ansätze für die Analyse aktueller Entwicklungen und Problemstellungen, mit denen Führungskräfte und Unternehmen konfrontiert sind, anwenden. • Studierende können eine vorgegebene Themenstellung im Team strukturieren, inhaltlich aufbereiten und präsentieren. 		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Seminar Sprache: Deutsch		2,00 SWS

<p>Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p> <hr/> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nahavandi, A. (2015). The art and science of leadership. Upper Saddle River: Pearson. • Northouse, P. (2015). Leadership: Theory and practice (7th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications. • Yukl, G. (2013). Leadership in Organizations. Upper Saddle River: Pearson. • Vertiefende Literatur zur Seminararbeit 	
<p>2. Übung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p>	1,00 SWS

<p>Prüfung Portfolio</p> <p>Beschreibung: Umfang insgesamt: 8 Seiten, Bearbeitungsdauer insgesamt: 14 Wochen. Alternativ kann die Profung in Form einer Hausarbeit mit Referat erfolgen (s.o.). Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>	
--	--

<p>Prüfung Hausarbeit mit Referat</p> <p>Beschreibung: Referat (15 Min.), Hausarbeit (8 Seiten; Bearbeitungsfrist: 14 Wochen). Alternativ kann die Profung in Form eines Portfolios erfolgen (s.u.). Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>	
---	--

Modul PM-B-04 Diversity Management <i>Diversity Management</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
<p>Inhalte:</p> <p>Unternehmensführer sind mit der Herausforderung konfrontiert, eine Mitarbeiterschaft zu führen, die zunehmend durch Vielfalt im Sinne von beispielsweise Kultur, Ethnie, Geschlecht, physischen Fähigkeiten, Funktion, sexueller Orientierung oder Alter gekennzeichnet ist. Implizit liegt dieser Herausforderung die Erkenntnis zugrunde, dass die am besten qualifizierten Mitarbeiter unterschiedliche kulturelle Hintergründe oder Gruppenidentitäten aufweisen. Es wird folglich argumentiert, dass Individuen und Organisationen, welche Talente und Ansichten von Mitarbeitern unterschiedlicher Hintergründe annehmen und wertschätzen, einen Wettbewerbsvorteil gegenüber denjenigen haben können, die dieses versäumen. Möglichkeiten und Grenzen des Diversity Management werden im Seminar auf Basis theoretischer und empirischer Erkenntnisse kritisch beleuchtet.</p> <p>Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Von Antidiskriminierung über Chancengleichheit und Diversity Management zu Inklusion • Diversität am Arbeitsplatz aus wirtschaftlicher, rechtlicher und moralischer Perspektive • Wissenschaftstheoretische Grundlagen von Diversity Management • Paradigmen des Managements von Diversity • Management und Missmanagement: Diversity Management in Theorie und Praxis hinsichtlich Gender und Age Diversity, Diversity bezogen auf Religion und Weltanschauung, sexuelle Orientierung, Ethnie und Kultur, physische Fähigkeiten und Funktion • Zusammenhänge von Diversity und Leistung von Individuen und Organisationen; diversitätsbasiertes Controlling 	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können die sich verändernde Zusammensetzung der Erwerbsbevölkerung ausgewählter Länder beschreiben. • Studierende sind in der Lage, organisationale Bedingungen, welche die volle Teilhabe verschiedenartiger Mitarbeiter behindern können, zu erkennen. • Studierende entwickeln eine bessere Selbsterkenntnis über eigene kulturelle Werte, Stereotype und Verhaltensweisen und verstehen, wie diese das interpersonelle Verhalten und Interaktionen in Organisationen beeinflussen. • Studierende können theoretische Ansätze und Forschungsergebnisse zur Erklärung der Wirkung von Diversität in der Belegschaft auf den Erfolg von Teams und Organisationen verstehen und kritisch hinterfragen. • Studierende lernen Strategien und Ansätze von Organisationen für das Management von Diversität in der Belegschaft (bezogen auf z. B. Geschlecht, Alter, Kultur, Ethnie, sexuelle Orientierung, physische Fähigkeiten) kennen, können diese kritisch diskutieren und neue Ansätze entwickeln. • Studierende verstehen die Belange und Herausforderungen bezogen auf das Management von vielfältigen Mitarbeitern. • Studierende erwerben methodisches Wissen zur Durchführung einer Sekundärdatenanalyse und hinsichtlich der Erstellung, Durchführung und Auswertung von Interviews. 	

<ul style="list-style-type: none"> Studierende können eine vorgegebene Themenstellung im Team strukturieren, inhaltlich aufbereiten und präsentieren. 		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich <hr/> Literatur: <ul style="list-style-type: none"> Becker, M., & Seidel, A. (Hrsg.) (2006). Diversity Management. Unternehmens- und Personalpolitik der Vielfalt. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel. Cañas, K., & Sondak, H. (2014). Opportunities and challenges of workplace diversity: theory, cases, and exercises (3. Aufl.). Upper Saddle River N.J.: Prentice Hall. Harvey, C., & Allard, M. J. (2015). Understanding and managing diversity: readings, cases, and exercises (6. Aufl.). Upper Saddle River N.J.: Pearson Prentice Hall. Krell, G., & Wächter, H. (Hrsg.) (2006). Diversity Management. Impulse aus der Personalforschung. Trierer Beiträge zum Diversity Management, Band 7. München: Hampp. Weitere Literatur wird im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus sind unabdingbar weitere Quellen selbständig hinzuzuziehen. 	2,00 SWS
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	1,00 SWS

Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Referat (15 Min.), Hausarbeit (8 Seiten; Bearbeitungsfrist: 15 Wochen)	
--	--

Modul PM-M-01 Human Resource Development <i>Human Resource Development</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
Inhalte:		
<ul style="list-style-type: none"> • Learning theories • Assessing human resource development needs • Designing and evaluating human resource development programs • Strategic human resource development • Individual careers and career anchors • Psychological contracts 		
Lernziele/Kompetenzen:		
At the end of the semester students will be able to:		
<ul style="list-style-type: none"> • Describe human resource development from a strategic perspective. • Apply relevant theories to the development of human resources in organisations . • Discuss the responsibilities of a typical human resource development manager. • Determine HRD needs in organisations. • Propose HRD programmes and solutions that meet organisational needs. • Illustrate how HRD programmes influence multiple stakeholder groups. • Apply simple criteria to evaluate human resource development and the effectiveness of HRD programmes. 		
Sonstige Informationen:		
http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
Good command of written and oral English		keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Seminaristischer Unterricht Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Becker, M. (2013). Personalentwicklung: Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel. 	

<ul style="list-style-type: none"> • Becker, M. (2011). Systematische Personalentwicklung: Planung, Steuerung und Kontrolle im Funktionszyklus. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel. • Gilley, A. M., Callahan, J. L., & Bierema, L. L. (Hrsg.) (2003). Critical issues in HRD. Cambridge, MA: Perseus. • Noe, R.A. (2012) Employee Training and Development, 6th. ed., Boston: McGraw-Hill Irwin (MAIN TEXT) • Werner, J.M., & DeSimone, R.L. (2012). Human Resource Development. Stamford, CT: Cengage. 	
<p>2. Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	1,00 SWS

<p>Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Development and implementation of a training program consisting of the following parts: Training needs assessment, design and development of a training module, and implementation of part of the training module in a class presentation. Referat: 15 Minuten; Hausarbeit: 7 Seiten, Bearbeitungsfrist 14 Wochen. Prüfungssprache: - Studierende der Betriebswirtschaftslehre nach der FPO vom 01.10.2015 und Studierende der Internationalen BWL: Englisch (Hausarbeit und Referat) - Studierende der Betriebswirtschaftslehre nach der StFPO vom 01.10.2010: Englisch (Referat); Englisch oder Deutsch (Hausarbeit)</p>	
--	--

Modul PM-M-02 The Future of Work <i>The Future of Work</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
Inhalte: The future of work will be characterised by numerous changes related to e.g. globalisation, rapid technological advances, employees' kind and level of education, mobility willingness or demographic characteristics. These changes require manifold adaptations including the structure and content of work as well as competencies needed by employees and leaders. In order to make decisions regarding how to best manage human resources, the future challenges and underlying problems need to be defined, decision criteria important to solving the problems need to be identified and weighted, possible alternatives that could succeed in resolving the problems need to be generated and each alternative needs to be rated on each criterion in order to come to an optimal decision. In a final step, the optimal solutions for the different future challenges need to be "sold" to internal and external stakeholders requiring argumentation competencies.		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Students can elucidate future challenges regarding the management of human resources, e.g. regarding work organisation, career/development, leadership. • Students can determine the reasons leading to future changes of work such as globalisation, rapid technological advance, demographic factors, (im)mobility of the workforce, level of education. • Students can apply HR related concepts and theories to concrete HR challenges, develop decision-making criteria, evaluate pros and cons and can generate solutions. • Students can determine opportunities of the new developments to increase effectiveness and efficiency of organisations (triple bottom line responsibility). • Students acquire competencies with respect to presentation, argumentation techniques and team work. 		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS
Literatur: Students will be provided with literature related to the different topics covered.		

2. Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	1,00 SWS
--	----------

Prüfung Hausarbeit mit Referat / Bearbeitungsfrist: 14 Wochen Beschreibung: Referat/presentation (15 Min.), Hausarbeit/seminar paper (10 Seiten/pages; Bearbeitungsfrist/time: 14 Wochen/weeks) Prüfungssprache: - Studierende der Betriebswirtschaftslehre nach der FPO vom 01.10.2015 und Studierende der Internationalen BWL: Englisch (Hausarbeit und Referat) - Studierende der Betriebswirtschaftslehre nach der StFPO vom 01.10.2010: Englisch (Referat); Englisch oder Deutsch (Hausarbeit)	
--	--

Modul PM-M-03 International Dimensions of Human Resource Management <i>International Dimensions of Human Resource Management</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
Inhalte: Content: <ul style="list-style-type: none"> • Defining International Human Resource Management: Peculiarities of IHRM, the organisational context in the path to global status • Cross-cultural human resource management: The impact of national culture on selected fields in HRM, models of intercultural competence • Comparative Human Resource Management: National differences in selected fields of HRM (cultural vs. institutional explanation), their causes and impact, future development (convergence vs. divergence), implications for IHRM (universalist vs. contextualist paradigm) • Human Resource Management in MNCs: Strategic IHRM (e.g. centralisation vs. localisation; transfer of HR instruments between headquarters and foreign subsidiaries), international resourcing strategies and expatriation, international training and development 		
Lernziele/Kompetenzen: Students can: <ul style="list-style-type: none"> • define and illustrate the key components of International Human Resource Management. • analyse the impact of culture and the institutional context on IHRM and determine effects of convergence/divergence. • explain the role national differences make in the practice of IHRM. • describe and give examples of how effective IHRM policies and practices lead to international business success. apply principles and examples to self-chosen countries as well as real life case studies. 		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Seminaristischer Unterricht Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich Literatur:		2,00 SWS

<ul style="list-style-type: none"> • Brewster, C., Sparrow, P.R., Vernon, G., & Houldsworth, E. (2011). International Human Resource Management. London: Chartered Institute of Personnel and Development. • Caligiuri, P., Lepak, D., & Bonache, J. (2015). Managing the Global Workforce – Global Dimensions of Business. Chichester: Wiley. • Dowling, P.J., Festing, M., & Engle, A.D. (2013). International Human Resource Management. London: South-Western. • Special literature regarding the different topics of the course. 	
<p>2. Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p>	1,00 SWS

<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung Beschreibung: Prüfungssprache: - Studierende der Betriebswirtschaftslehre nach der FPO vom 01.10.2015 und Studierende der Internationalen BWL: Englisch - Studierende der Betriebswirtschaftslehre nach der StFPO vom 01.10.2010: Englisch oder Deutsch</p>	
--	--

Modul PM-M-06 Change Management <i>Change Management</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Change as a managed process • Theories of change management • Recognizing and diagnosing the need for change • The people side of change: Leadership, stakeholders, communication, resistance, transition • Change planning and change interventions • Implementing and sustaining change 		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the semester students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> • Recognize, define, and discuss the terminology, concepts, principles, and theories taught in this organizational change course. • Identify and apply appropriate terminology, concepts, principles, and theories from the course when analyzing situations involving change. • Develop reasonable solutions to change management problems using appropriate terminology, concepts, principles, and theories from the course. • Evaluate the quality of their proposed solutions to change management problems against appropriate criteria, including psychological and organizational constraints. • Discuss the relevance and application of the concepts, and theories used in change management to contemporary business. • Identify and discuss the interrelationships among the needs of organizations and of their members and other stakeholders in change. 		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS
Literatur:		

<ul style="list-style-type: none"> • Beer, M., & Nohria, N. (2000). Cracking the Code of Change. Harvard Business Review, 78(3), 133-141. • Doppler, K., & Lauterburg, C. (2014). Change Management – den Unternehmenswandel gestalten. Frankfurt am Main: Campus Verlag. Hayes, J. (2014). The Theory and Practice of Change Management. 4th ed., Palgrave Macmillan. • Jones, G. R., & Bouncken, R. B. (2008). Organisation – Theorie, Design und Wandel. München: Pearson. • Kotter, J.P. (1995). Leading Change: Why transformation efforts fail. Harvard Business Review, März-April 1995, 59-67. • Sandt, J., & Weber, J. (2011). Controlling und Change Management. Aufgaben der Controller in Veränderungsprozessen. Weinheim: Wiley. • Weitere Literatur für die jeweiligen Themenbereiche wird im Kurs 'Change Management' in der virtuellen Lernumgebung (VC) zur Verfügung gestellt. 	
2. Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	1,00 SWS

Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 15 Minuten Bearbeitungsfrist: 14 Wochen Beschreibung: Presentation (15 Min.) and seminar paper on case study(ies) (10 pages); Bearbeitungsfrist: 14 weeks Prüfungssprache: - Studierende der Betriebswirtschaftslehre nach der FPO vom 01.10.2015 und Studierende der Internationalen BWL: Englisch (Hausarbeit und Referat) - Studierende der Betriebswirtschaftslehre nach der StFPO vom 01.10.2010: Englisch (Referat); Englisch oder Deutsch (Hausarbeit)	
---	--

<p>Modul PuL-B-02 Produktions- und Logistikmanagement II <i>Production and Logistics Management II</i></p>	<p>6 ECTS / 180 h 75 h Präsenzzeit 105 h Selbststudium</p>
<p>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky</p>	
<p>Inhalte: Grundlagen des Wertschöpfungsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wertschöpfung, Wertschöpfungsprozesse, Wertschöpfungsmanagement <p>Materialflusssysteme</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materialfluss in und zwischen Unternehmen • Fördersysteme, Transportsysteme, Lagersysteme, Kommissionier- und Sortiersysteme, Umschlagsysteme <p>Versorgungskonzepte in der Industrie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Methoden zur Analyse von Beständen (ABC-Analyse, XYZ-Analyse) • Einzelbeschaffung im Bedarfsfall, Beschaffung mit Vorratshaltung, Einsatzsynchrone (Just-in-Time-)Versorgung <p>Hierarchisches Produktionsplanungskonzept</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hierarchische Planung • Manufacturing Resource Planning (MRP II): Ein hierarchisches Konzept der Produktionsplanung und -steuerung • Sukzessivplanung und MRP II • Modelle der Produktionsprogrammplanung • Modelle der Bestellmengen- und Losgrößenplanung • Verfahren zur Terminplanung • Methoden der Auftragsveranlassung • Methoden der Ablaufplanung • Grundlagen der Auftragsüberwachung 	
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung Produktions- und Logistikmanagement II ist als vertiefende Veranstaltung konzipiert – aufbauend auf der Veranstaltung Produktions- und Logistikmanagement I – und beschäftigt sich mit der systematischen Planung und Steuerung der komplexen und interdependenten Prozesse, die in und zwischen Unternehmen ablaufen, um Inputs in Endprodukte zu transformieren. Dem Materialfluss folgend, werden Planungsprobleme im Rahmen der Funktionen Beschaffung, Produktion und Distribution analysiert. Die Inhalte zu den Themenbereichen der Beschaffungs-, Produktions- und Distributionslogistik werden analytisch aufbereitet, sodass grundlegende Kenntnisse der Mathematik und Statistik erforderlich sind. Den Studierenden soll die Kompetenz vermittelt werden, relevante Planungsprobleme des Produktions- und Logistikmanagements zu erkennen, zu strukturieren und in Planungsmodellen abbilden zu können, um auf Grundlage dieser Modelle (auch softwaregestützt) Lösungsvorschläge zu entwickeln.</p>	
<p>Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul/</p>	

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Vorherige Teilnahme an Produktions- und Logistikmanagement I empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS 0 ECTS
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	1,00 SWS 0 ECTS
3. Tutorium Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS 0 ECTS

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

<p>Modul PuL-B-03 Logistik <i>Logistics</i></p>	<p>6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium</p>
<p>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky</p>	
<p>Inhalte:</p> <p>Grundlagen der logistischen Leistungserstellung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgabenstellung der Logistik, Ziele der logistischen Leistungserstellung • Vor-, Haupt- und Nachkombination im Rahmen der logistischen Leistungserstellung • Logistikketten/logistische Prozessketten, Vor-, Haupt- und Nachlauf in Logistikketten • Logistiknetzwerke • Begriff, Arten, Klassifizierung, Verkehrsträgerbezogene Logistiknetzwerke • Struktur- und Ressourcenkonfiguration von Logistiknetzwerken <p>Logistisches Prozessmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produktionstheoretische Fundierung logistischer Prozesse/-ketten • Modellierung logistischer Prozesse/-ketten: EPK, MPM-Netzpläne • Bewertung logistischer Prozesse/-ketten • Prozesskostenrechnung • Logistische Kennzahlen und Kennzahlensysteme • Ökologische Wirkungen logistischer Prozesse/-ketten • Logistisches Qualitätsmanagement <p>Quantitative Methoden des Managements von Logistiknetzwerken</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stauraumplanung, Routen-/Tourenplanung, Ein- und mehrstufige Transportplanung • Generierung optimaler Prozessketten unter Einsatz gemischt-ganzzahliger Planungsmodelle • Prozess der Standortplanung • Standortplanung in der Ebene (kontinuierliche Optimierung) • Standortplanung in Netzwerken (diskrete Optimierung) • Transportnetzplanung <ul style="list-style-type: none"> o Gestaltung von Hub-and-Spoke-Systemen, Cross-Docking-Systeme o Auswahl von Standards in Logistiknetzwerken o Integrierte Standort- und Güterflussplanung in Logistiknetzwerken <ul style="list-style-type: none"> • Institutionelle und organisatorische Aspekte der Netzwerkgestaltung • Auswahl von Logistikdienstleistern, Kooperationen in der Logistik 	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Im Rahmen der Veranstaltung Logistik werden operativ-taktische und strategische Planungsprobleme der Logistik analysiert. Einerseits geht es um den Einsatz des situativ verfügbaren Leistungspotenzials zur Erfüllung der Logistikziele unter gegebenen technischen und organisatorischen Rahmenbedingungen. Andererseits geht es um die auf die Leistungsziele ausgerichtete Konfiguration, Planung und Steuerung</p>	

von logistischen Leistungsprozesse, Logistikketten und Logistiknetzwerken auf strategischer und taktischer Ebene bei gegebenen externen Rahmenbedingungen.

Sonstige Informationen:

<http://www.uni-bamberg.de/pul/>

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse:

keine

Besondere**Bestehensvoraussetzungen:**

keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Empfohlenes Fachsemester:

Minimale Dauer des Moduls:

1 Semester

Lehrveranstaltungen**1. Vorlesung**

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

2,00 SWS

0 ECTS

2. Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

1,00 SWS

0 ECTS

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul PuL-M-01 Operations Management <i>Operations Management</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky Weitere Verantwortliche: Immanuel Zitzmann, M. Sc.		
Inhalte:		
<ul style="list-style-type: none"> • Ziele der logistischen Leistungserstellung • langfristige Kapazitätsplanung • Organisationskonzept und Prozessmodelle der Produktion • zentrale und dezentrale Leistungsprogrammplanung • mittelfristige Kapazitätsplanung • Layoutplanung bei Werkstatt-, Fließ- und Gruppenfertigung • Operative Probleme des Produktionsmanagement • Modelle der Bestellmengen- und Losgrößenplanung • Verfahren zur Terminplanung • Methoden der Auftragsveranlassung • Methoden der Ablaufplanung • Grundlagen der Auftragsüberwachung 		
Lernziele/Kompetenzen:		
<p>Im Rahmen der Veranstaltung Operations Management werden strategische, taktische und operative Planungsprobleme analysiert. Dabei werden die auf die Produktionsziele ausgerichtete Konfiguration, Planung und Steuerung von Produktionsprogramm, Produktionsfaktoren und Produktionsprozessen bei gegebenen externen Rahmenbedingungen betrachtet. Des Weiteren sind die dabei auftretenden Interdependenzen zu beachten. Dadurch wird der Prozess der betrieblichen Leistungserstellung anhand der Metapher des Input-Output-Systems verfolgt.</p>		
Sonstige Informationen:		
http://www.uni-bamberg.de/pul		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
Vorherige Teilnahme an Produktions- und Logistikmanagement II empfohlen		keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung		2,00 SWS 0 ECTS
Sprache: Deutsch		
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		
Literatur:		

<ul style="list-style-type: none">• Chase / Jacobs / Aquilano (2006): Operations Management for Competitive Advantage• Corsten (2007): Produktionswirtschaft• Hoitsch (1993): Produktionswirtschaft• Lödding (2008): Verfahren der Fertigungssteuerung• Thonemann (2008): Operations Management	
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	1,00 SWS 0 ECTS

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

Modul PuL-M-02 Supply Chain Management <i>Supply Chain Management</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky Weitere Verantwortliche: Dr. Björn Asdecker MBA	
<p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Theoretische Grundlagen <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Von der Logistik zum Supply Chain Management 1.2. Herleitung einer Supply Chain Management-Definition 1.3. Ziele des Supply Chain Managements 1.4. Grundproblematiken des Supply Chain Managements 1.5. Aufgaben des Supply Chain Managements 1.6. Komponenten des Supply Chain Managements 1.7. Informationssysteme für das Supply Chain Management 2. Supply Chain Configuration <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Qualitative Prognoseverfahren 2.2. Konfiguration der institutionellen Ebene <ol style="list-style-type: none"> 2.2.1. Make-or-Buy-Entscheidung 2.2.2. Lieferantenauswahl 2.3. Konfiguration der Prozessebene <ol style="list-style-type: none"> 2.3.1. Standortplanung 2.3.2. Güterflussplanung 2.4. Supply Chain Strategie in Abhängigkeit der Produktart 2.5. Supply Chain Contracts 3. Supply Chain Planning <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Quantitative Prognoseverfahren <ol style="list-style-type: none"> 3.1.1. Zeitreihenprognosen 3.1.2. Kausalprognosen 3.2. Aggregierte Leistungsprogrammplanung 3.3. Vorlaufverschobene Nettoleistungsprogrammplanung 3.4. Detaillierte Leistungsprogrammplanung 3.5. Integrierte Kapazitätsplanung 4. Supply Chain Execution 5. Supply Chain Controlling <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Kennzahlen 5.2. Kennzahlensysteme 	

Lernziele/Kompetenzen: Supply Chain Management basiert insbesondere auf bestehenden und weiter entwickelten Methoden und Konzepten des Produktions- und Logistikmanagements, Methoden des Operations Research, dem Einsatz von innovativen Informations- und Kommunikationstechnologien sowie theoretischen und praktischen Erkenntnissen des Kooperationsmanagements.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Es wird der vorherige Besuch einer zu den Bachelor-Lehrangeboten "Produktions- und Logistikmanagement II" und "Logistik" äquivalenten Veranstaltungen empfohlen.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		1,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul PuL-M-03 Operations Research <i>Operations Research</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky Weitere Verantwortliche: Dipl.-Kfm. Jonas Wiese		
Inhalte:		
<ul style="list-style-type: none"> • Lineare Optimierung • Ganzzahlige Optimierung • Markov-Ketten • Warteschlangentheorie • Generierung von Zufallszahlen • Simulation 		
Lernziele/Kompetenzen:		
Planung bezeichnet die zielgerichtete Vorbereitung des zukünftigen Handelns. Operations Research (OR) dient der Unterstützung des Entscheidungsträgers im Rahmen des Planungsprozesses, im Sinne der Auswahl und Bewertung von Handlungsalternativen. Unter Operations Research wird daher allgemein die Entwicklung und der Einsatz quantitativer Modelle und Methoden zur Entscheidungsunterstützung verstanden. Operations Research ist geprägt durch die Zusammenarbeit von Mathematik, Wirtschaftswissenschaften und Informatik.		
Sonstige Informationen:		
http://www.uni-bamberg.de/pul/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine		keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul PuL-M-04 Seminar Supply Chain Management I <i>Seminar Supply Chain Management I</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky Weitere Verantwortliche: Dr. Björn Asdecker MBA		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden fordern und gleichzeitig fördern, Soft-Skills trainieren, den Blick über den Tellerrand des Studiums anregen. Dieses Seminar erweitert das Konzept der Projektarbeit mit „Ernstcharakter“ um die Methodenkompetenz von Unternehmensberatungen. Das Seminar soll den Studierenden das Arbeitsumfeld und die Arbeitsweise eines Unternehmensberaters in der Praxis verdeutlichen und wichtige Soft-Skills (Teamfähigkeit, Führungs- und Präsentationskompetenz) vermitteln. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer bearbeiten in Gruppen eine praxisnahe Problemstellung.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Beschränkte Teilnehmerzahl: Auswahlverfahren beachten. Der Besuch mindestens einer Master-Grundlagenveranstaltung zwingend erforderlich.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS 0 ECTS

Prüfung Hausarbeit mit Referat Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung Beschreibung: Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit beträgt 10-12 Wochen. Die Dauer des Referats beträgt 60 Minuten.	
---	--

Modul PuL-M-06 Seminar Supply Chain Management II <i>Seminar Supply Chain Management II</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky		
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar „Aktuelle Problemstellungen des Supply Chain Managements II: Quantitative Verfahren und Anwendungen“ wurde speziell für besonders motivierte Studierende konzipiert, die sich im Masterstudium befinden und das Ziel verfolgen, ihre analytischen und quantitativen Fähigkeiten fachspezifisch weiterzuentwickeln und einzusetzen. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden ausgewählte Modelle des Supply Chain Management und der Logistik kennenlernen, diese hinsichtlich Stärken und Schwächen analysieren, im Rahmen selbstentwickelter Fallstudien anwenden und gegebenenfalls weiterentwickeln. Bei der Auswahl der Verfahren und Modelle wird dabei auf deren praktische Relevanz großen Wert gelegt.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul/ Beschränkte Teilnehmerzahl. Auswahlverfahren beachten.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Auswahlverfahren beachten. Der Besuch mindestens einer Master-Grundlagenveranstaltung zwingend erforderlich.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS
Prüfung Hausarbeit mit Referat Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung Beschreibung: Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit beträgt 10-12 Wochen. Die Dauer des Referats beträgt 60 Minuten.		

Modul SCM-B-01 Grundlagen des Service Engineering (ServE)		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
<i>Grundlagen des Service Engineering (ServE)</i>		
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
Inhalte:		
<ul style="list-style-type: none"> • Einführung ins Thema und Motivation für die Auseinandersetzung mit Fragestellungen zu Service Engineering • Klärung grundlegender Begriffe • Vorgehensmodelle im Service Engineering • Zusammenhang zwischen Service Engineering und Qualität • Kundenorientierung im Service Engineering • Identifikation von innovativen Mehrwertdienstleistungen bzw. Value Added Services (VAS) mit Kreativitätstechniken • Gewinnung von Entwicklungspartnern mit Hilfe des „Lead User“-Ansatzes (von Hippel) • Beschreibung von Mehrwertdienstleistungen mit Hilfe des „Service Blueprinting“-Ansatzes • Einführung in die theoretischen Grundlagen für die Entwicklung von VAS in Logistik und Supply Chain Management (RBV und SDL) 		
Lernziele/Kompetenzen:		
Service Engineering ist als einführende Veranstaltung konzipiert. Die Studierenden sollen grundlegende Fragestellungen der Dienstleistungsmodellierung und der Dienstleistungsentwicklung kennen lernen, verinnerlichen und mit Hilfe entsprechender Vorgehensmodelle und grundlegender Methoden beantworten lernen. Praktische Beispiele aus Logistik und Supply Chain Management sollen zum besseren Verständnis der Inhalte beitragen. Basis sind die theoretischen Grundlagen des Resource Based View (RBV), der Service Dominant Logic (SDL) sowie des Service Engineering und des New Service Development.		
Sonstige Informationen:		
http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine		keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung		2,00 SWS
Sprache: Deutsch		
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		
Literatur:		

Wird im Laufe des Semesters zur Verfügung gestellt.	
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	1,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul SCM-B-03 Supply Chain Management und Digitalisierung		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
<i>Supply Chain Management und Digitalisierung</i>		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
Inhalte:		
<ul style="list-style-type: none"> • Zur Entwicklung des Logistikverständnisses vom klassischen TUL-Ansatz zu modernen Ansätzen des SCM • Grundlegende Konzepte und Ideen des Managements von Versorgungsketten im Überblick • Details zu ausgewählten branchenspezifischen Varianten des SCM – Automotive und FMCG als prominente Beispiele • Softwaretechnische Werkzeuge für die Unterstützung von Prozessen in globalen Versorgungsketten • Wesentlichen informationstechnische Trends im Zusammenhang mit der Digitalisierung von Wertschöpfungsketten • Dienstleistungswirtschaft im Kontext globaler Supply Chains aus logistischer und informationstechnischer Sicht • Supply Chain 2.0 – Überlegungen zur Zukunft des Supply Chain Managements aus wissenschaftlicher Sicht • Praxisperspektiven – Gedanken zur Zukunft des SCM aus der Perspektive von Logistik- und Information Service Providern 		
Lernziele/Kompetenzen:		
<p>Das Modul Supply Chain Management (SCM) und Digitalisierung ist als einführende Veranstaltung konzipiert. Hintergrund ist die stetig zunehmende Digitalisierung von Wertschöpfungsketten. Die Studierenden sollen wesentliche allgemeine und branchenspezifische Konzepte des Supply Chain Managements verstehen lernen, sich einen Überblick über den Lebens- und Arbeitswelten gleichermaßen massiv verändernden Trend zur Digitalisierung verschaffen und die beiden Themenfelder inhaltlich miteinander verknüpfen können. Relevante betriebswirtschaftliche Theorien sind beispielsweise die Netzwerk-, die Transaktionskosten- und die Principal-Agent-Theorie. Das Modul legt Grundlagen für weitere Veranstaltungen des Lehrstuhls zum Einsatz moderner Informations- und Kommunikationstechnologien in der Logistik sowie zur Gestaltung innovativer Dienstleistungen für Logistik und Supply Chain Management.</p>		
Sonstige Informationen:		
http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine		keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester

Lehrveranstaltungen	
<p>1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	2,00 SWS
<p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Christopher, M.: Logistics and Supply Chain Management, Pearson Education Harlow, aktuelle Ausgabe. • Christopher, M., Holweg, M. (2011): Supply Chain 2.0 - managing supply chains in the era of turbulence, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management Vol. 41 Nr. 1, S. 63-82. • Cooper, C.M., Lambert, D.M., Pagh, J.D. (1997): Supply Chain Management - More than a New Name for Logistics, International Journal of Logistics Management, Vol. 8 Nr. 1, S. 1-14. • Fleisch, E.; Christ, O.; Dierkes, M. (2005): Die betriebswirtschaftliche Vision des Internets der Dinge; in: Fleisch, E., Mattern, F. (Hrsg.): Das Internet der Dinge – Ubiquitous Computing und RFID in der Praxis, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 3-37. • Kärkkäinen, M.; Laukkanen, S.; Sarpola, S.; Kempainen, K. (2007): Roles of interfirm information systems in supply chain management, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management Vol. 37 Nr. 4, S. 264-286. • Kille, C., Schwemmer, M.: Die TOP 100 der Logistik - Marktgrößen, Marktsegmente und Marktführer, DVV Media Group Hamburg, aktuelle Ausgabe. • Klaus, P.: Die dritte Bedeutung der Logistik - Beiträge zur Evolution logistischen Denkens, DVV Media Group Hamburg, 2002. • Klaus, P. (2009): Logistics research - a 50 years' march of ideas, Logistics Research Vol. 1 Nr. 1, S. 53-65. • Maas, S., Weidner, J.: Lean Management - Worthülse oder Erfolgskonzept Band 1, Fraunhofer-Verlag Stuttgart, 2012. • Mentzer, J.T., De Witt, W., Keebler J.S., Min, S., Nix, N.W., Smith, C.D., Zacharia, Z.G. (2001): Defining supply chain management, Journal of Business Logistics Vol. 22 Nr. 2, S. 1-25. • Pflaum, A., Hohmann, C., Hofmann, B.; Boppert, J., Klötzer, C.: Industrie 4.0 und CPS – Bedarfe und Lösungen aus Sicht des Mittelstands, bayme vbm München, 2014. • Prockl, G., Pflaum, A., Kotzab, H. (2012): 3PL factories or lernstatts? Value-creation models for 3PL service providers, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, Vol. 42 Nr. 6, S. 544-561. • ten Hompel, M., Wolf, O., Nettsträter, A.: IT in der Logistik, Fraunhofer-Verlag Stuttgart, aktuelle Ausgabe. • Thiesse, F. (2005): Architektur und Integration von RFID-Systemen; in: Fleisch, E., Mattern, F. (Hrsg.): Das Internet der Dinge – Ubiquitous Computing und RFID in der Praxis, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 101-117. 	

<ul style="list-style-type: none">• Wiengarten, F., Humphreys, P., McKittrick, A., Fynes, B. (2013): Investigating the impact of e-business applications on supply chain collaboration in the German automotive industry, International Journal of Operations & Production Management, Vol. 33 Nr. 1, S. 25-48.	
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	1,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul SCM-M-01 Funktechnologien in der Logistik I (FUTIL I) <i>Funktechnologien in der Logistik I (FUTIL I)</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Vom klassischen Barcode zu funkbasierten ID-Technologien – Eine kurze Einführung aus technischer Sicht • Technische Grundlagen zu funkbasierte ID-Technologien – Technologische Varianten und Funktionsweisen • Komplementäre Innovationen bei Einsatz funkbasierter ID-Technologien – Integrationsplattformen etc. • Beispiel aus der Industrie „Technologieeinsatz bei LHT“ – Verdeutlichung von Grundlagen • Case Study aus dem Bereich der FMCG: „Technologieeinsatz bei Metro“ – Inhaltliche Diskussion • Case Study aus dem Bereich der Bekleidungsirtschaft: „Technologieeinsatz bei Galeria Kaufhof“ – Inhaltliche Diskussion • Gastvortrag aus der logistischen Praxis – Thema wird in der Vorlesung bekannt gegeben • Vorgehensweise bei der praktischen Bewertung der funkbasierter ID-Technologien – Betrachtung aus der technischen und der betriebswirtschaftlichen Perspektive • „RFID-gestütztes Tracking & Tracing von industriellem Stückgut“ – Anwendung der Vorgehensweise anhand eines Beispiels • Aktuelle Verbreitung funkbasierter ID-Technologien und technologische Trends – Eine Übersicht • RFID und Datensicherheit – Eine kritische Betrachtung • Exkursion ans Fraunhofer IIS – Technologien „begreifen“ 		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung Funktechnologien in der Logistik I ist als einführende Veranstaltung konzipiert. Die Studierenden sollen einen Überblick über die existierenden Basistechnologien des „Internets der Dinge“ und die bei einer Implementierung erforderlichen Komplementärinnovationen gewinnen. Sie sollen die Funktionsweise funkbasierter ID-Technologien verstehen und in der Lage sein, den praktischen Einsatz entsprechender Produkte und Systeme sowohl aus der technischen als auch der betriebswirtschaftlichen Perspektive zu bewerten. Den Studierenden werden die entsprechenden Grundlagen, Vorgehensweisen und Methoden vermittelt.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Baars, H., Gille, D., Strüker, J. (2009): Evaluation of RFID applications for logistics - a framework for identifying, forecasting and assessing benefits, European Journal of Information Systems Vol. 18 Nr. 6, S. 578-591. • Fleisch, E.; Christ, O.; Dierkes, M. (2005): Die betriebswirtschaftliche Vision des Internets der Dinge; in: Fleisch, E., Mattern, F. (Hrsg.): Das Internet der Dinge – Ubiquitous Computing und RFID in der Praxis, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 3-37. • Krupp, M., Pflaum, A., Raabe, T. (2010): RFID als Basis einer verbesserten Informationsbasis zur Steuerung logistischer Prozesse – Ein Beispiel der Lufthansa Technik Logistik; in: Krupp, T., Paffrath, R., Wolf, J. (Hrsg.): Praxishandbuch IT-Systeme in der Logistik, DVV Media Group Hamburg, S. 164-184. • Pflaum, A., Stein, A., Krieger, W., Dräger, H. (1998): Sendungsverfolgung zwischen Marketinginstrument und Produktionsunterstützungstool, ein Forschungsbericht zum AiF-Projekt; in: GVB Schriftenreihe Band 40, Nürnberg. • Prockl, G., Pflaum, A. (2012): Mehr Transparenz in der Versorgungskette durch das „Internet der Dinge“; in: Stölzle, W., Lieb, T.C. (Hrsg): Business Innovation in der Logistik - Chancen und Herausforderungen für Wissenschaft und Praxis, Springer-Gabler Wiesbaden, S. 105-126. • Thiesse, F., Gross, S. (2006): Integration von RFID in die betriebliche IT-Landschaft, WIRTSCHAFTSINFORMATIK Vol. 48 Nr. 3, S. 178-187. • Thiesse, F., Al-Kassab, J., Fleisch, E. (2009): Understanding the value of integrated RFID systems - a case study from apparel retail, European Journal of Information Systems Vol. 18 Nr. 6, S. 592-614. • Thiesse, F., Staake, T., Schmitt, P., Fleisch, E. (2011): The rise of the "next-generation bar code" - an international RFID adoption study, Supply Chain Management: An International Journal Vol. 16 Nr. 5, S. 328-345. 	
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	1,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul SCM-M-02 Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II) <i>Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II)</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Zusammenfassung wesentlicher Inhalte aus FUTIL I und Einführung zum Thema • Funktionen und Leistungsklassen Cyber-Physischer Systeme (CPS) bzw. intelligenter Objekte • Anwendungsspezifische Anforderungen und entsprechende technologischen Lösungen: <ol style="list-style-type: none"> 1) Überwachung der Transportqualität mit Sensortags 2) Asset Management mit drahtlosen Sensornetzen WSN 3) Monitoring von Prozessen in der Produktionslogistik mit WLAN 4) Unterstützung von Umschlagsaktivitäten durch infrastruktur-basierte Echtzeitlokalisierungssysteme RTLS 5) Weltweites Monitoring von Containern mit Telematik • Cyber-Physische Systeme als Basis für die vierte industrielle Revolution • Exkursion an das Fraunhofer IIS in Nürnberg – Fokus auf drahtlose Sensornetze und Lokalisierungssysteme 		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung Funktechnologien in der Logistik II ist als weiterführende Veranstaltung konzipiert. Die Studierenden sollen die Funktionsweise von Sensortags, drahtlosen Netzwerken, Echtzeitlokalisierungssystemen und anderen aktiven Smart Object-Technologien verstehen und in der Lage sein, den praktischen Einsatz entsprechender Produkte und Systeme sowohl aus der technischen als auch der betriebswirtschaftlichen Perspektive zu bewerten. Den Studierenden werden die entsprechenden Grundlagen, Vorgehensweisen und Methoden vermittelt.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Lehrformen: Vorlesung, Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich <hr/> Literatur:		2,00 SWS

Wird im Laufe der Vorlesung ergänzt.	
<p>2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p> <hr/> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emmanouilidis, C., Liyanage, J.P., Jantunen, E. (2009): Mobile solutions for engineering asset and maintenance management, Journal of Quality in Maintenance Engineering Vol. 15 Nr. 1, S. 92-105. • Geisberger, E., Broy, M.: agendaCPS – Integrierte Forschungsagenda Cyber-Physical Systems, acatech-Deutsche Akademie der Technikwissenschaften München, 2012. • Hafliðason, T., Ólafsdóttir, G., Bogason, S., Stefánsson, G. (2012): Criteria for temperature alerts in cod supply chains, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management Vol. 42 Nr. 4, S. 355-371. • Lang, W., Jedermann, R., Mrugala, D., Jabbari, A., Krieg-Bru?ckner, B., Schill, K. (2011): The "Intelligent Container" - A Cognitive Sensor Network for Transport Management, IEEE Sensors Journal Vol. 11 Nr. 3, S. 688-698. • Pflaum, A., Traulsen, H., Lempert, S.; Gehrman, V., Hupp, J. (2008): Sicherung teurer Produkte in den Distributionssystemen der Wirtschaft mit Hilfe von drahtlosen Sensornetzwerken - Zu den Möglichkeiten und Grenzen der neuen Technologie; in: Pfohl, H.-C., Wimmer, T. (Hrsg.): Robuste und sichere Logistiksysteme - Wissenschaft und Praxis im Dialog, DVV Media Group Hamburg, S. 573-590. • Prockl, G., Pflaum, A. (2012): Mehr Transparenz in der Versorgungskette durch das „Internet der Dinge“; in: Stölzle, W., Lieb, T.C. (Hrsg): Business Innovation in der Logistik - Chancen und Herausforderungen für Wissenschaft und Praxis, Springer-Gabler Wiesbaden, S. 105-126. • Stopka, U. (2009): Herausforderungen und Potenziale von Mobilfunk-, Ortungs- und Navigationsdiensten in Güterverkehr und Logistik, Wissenschaftliche Zeitschrift der Technischen Universität Dresden, Vol. 58 Nr. 1-2, S. 81-89. <p>? Thiesse, F., Fleisch, E., Dierkes, M. (2006): LotTrack: RFID-based Process Control in the Semiconductor Industry, IEEE Pervasive Computing Vol. 5 Nr. 1, S. 47-53.</p>	1,00 SWS
<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>	

Modul SCM-M-03 Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management <i>Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
Inhalte: Wechselnde Fragestellungen zu aktuellen Themen		
Lernziele/Kompetenzen: Innovative Produkte und Dienstleistungen spielen auch in logistischen Szenarien eine immer größere Rolle. Ein besonderer Fokus liegt an dieser Stelle auf logistischen Mehrwertdienstleistungen, so genannten Value Added Services (VAS), sowie auf Technologien zur Automatischen Identifikation (Auto-ID). Das Ziel des Seminars Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management ist es daher, Entwicklung und Design von zukunftsfähigen Produkten und Dienstleistungen einer ausführlicheren Betrachtung zu unterziehen. Dazu bearbeiten die Studierenden in kleinen Arbeitsgruppen aktuelle Frage- bzw. Problemstellungen von einem wissenschaftlichen Standpunkt aus und verknüpfen diese mit den im Rahmen des Studiums erworbenen theoretischen Wissen, Kompetenzen und Fähigkeiten.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Es wird der Besuch der Veranstaltungen Funktechnologien in der Logistik I und II (FUTIL I/II) empfohlen.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Hauptseminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: Die Literaturlauswahl und -beschaffung obliegt den Studierenden im Rahmen der entsprechenden Aufgabenstellung.	

Prüfung Hausarbeit mit Referat Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: Regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung Beschreibung: Bearbeitungsfrist der Hausarbeit 10-12 Wochen während der Vorlesungszeit, Dauer des Referats 30-40 Minuten.	
--	--

Modul SCM-M-04 Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
<i>Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain</i>		
(seit WS16/17)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Günter Prockl		
Inhalte:		
<ul style="list-style-type: none"> • Ansatzpunkte für Wertversprechen gegenüber den Nutzern von Logistik-Dienstleistern und die entsprechenden Konsequenzen für die Geschäftsmodelle; • Prinzipielle Netz-Strukturen, Funktionen und Prozesse zur Erbringung logistischer Dienstleistungen, sowie zentrale Fragestellungen zur Gestaltung der Ressourcenarchitektur; • Schlüsselthemen wie Industrialisierung, Kettenintegration und vertikale wie horizontale Kooperation der Supply Chain Akteure; • Informationssysteme zur Unterstützung logistischer Dienstleistungen; • Aktuelle und ergänzende Schlüsselthemen für das Management von Sicherheit und Nachhaltigkeit bei der Erbringung logistischer Dienstleistungen; • Gesamtwirtschaftliche Sicht auf nationale und international Verkehrssysteme, Verkehrsträger, Regulierung/De-Regulierung als Rahmenbedingungen für Logistikdienstleistungen. 		
Lernziele/Kompetenzen:		
Eingebettet in den breiteren theoretischen Kontext des Supply Chain Managements und des Dienstleistungsmanagements führt die Vorlesung in grundlegende Herausforderungen eines Managements von Logistik-Dienstleistungen ein. Illustriert anhand der verschiedenen Logistik- und Transportsysteme auf dem Land, dem Wasser oder in der Luft, werden weiterhin generische Problemstellungen in diesen Systemen herausgearbeitet und aus der Geschäftsmodellperspektive der zentralen Akteure untersucht. Zielsetzung ist es, die Studierenden dabei zu fördern, die grundlegenden Systeme für die Erbringung von Logistik-Dienstleistungen in ihren Zusammenhängen zu verstehen; Funktionen und Positionen der jeweiligen Akteure zu analysieren; Restriktionen und Schlüsselherausforderungen zu identifizieren; Terminologie, Konzepte und theoretische Fundamente anzuwenden, um prinzipielle Geschäftsmodelle zu untersuchen und miteinander zu vergleichen.		
Sonstige Informationen:		
http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine		keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Vorlesung		2,00 SWS
Sprache: Deutsch		

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Literatur:

- Aberle, G.: Transportwirtschaft, Oldenbourg-Verlag München, aktuelle Ausgabe.
- Corbett, J., Winebrake, J. (2007): Sustainable Movement of Goods - Energy and Environmental Implications of Trucks, Trains, Ships, and Planes, Environmental Management 11/2007, S. 8-12.
- Coyle, J.J., Novack, R.A., Gibson, B.J., Bardi, E.J.: Management of Transportation – International Edition, South-Western Cengage Learning Independence, aktuelle Ausgabe.
- Eisenkopf, A., Kirchner, C., Jarzembowski, G., Ludewig, J., Rothengatter, W., McCullough, G. (2006): The Liberalisation of Rail Transport in the EU, Intereconomics, Vol. 41 Nr. 6, S. 292-313.
- Fabbe-Costes, N., Jahre, M., Roussat, C. (2008): Towards a Typology of the Roles of Logistics Service Providers as 'Supply Chain Integrators', Supply Chain Forum - An International Journal Vol. 9 Nr. 2, S. 28-43.
- Franc, P.; Van der Horst, M. (2010): Understanding hinterland service integration by shipping lines and terminal operators - a theoretical and empirical analysis, Journal of Transport Geography Vol. 18 Nr. 4, S. 557-566.
- Fremont, A. (2007), Global maritime networks - The case of Maersk, Journal of Transport Geography Vol. 15 Nr. 6, S. 432-442.
- Gadhia, H., Kotzab, H., Prockl, G. (2011): Levels of internationalization in the container shipping industry - an assessment of the port networks of the large container shipping companies, Journal of Transport Geography Vol. 19 Nr. 6, S. 1431-1442.
- Prockl, G. (2010): Informationsmanagement; in: Stölzle, W., Fagagnini, H.P. (Hrsg.): Güterverkehr kompakt, Oldenbourg-Verlag München, S. 151-165.
- Prockl, G.; Schottenhammer, M.; Kotzab, H. (2011): Extrinsic Job Satisfaction of Truck Drivers - Results from a German Survey, in: Gammelgaard, B. (Hrsg.): 2011 CSCMP European Research Seminar Proceedings, Barcelona.
- Prockl, G., Pflaum, A., Kotzab, H. (2012): 3PL factories or lernstatts? Value-creation models for 3PL service providers, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, Vol. 42 Nr. 6, S. 544-561.
- Vahrenkamp, R. (2007): Geschäftsmodelle und Entwicklungsstrategien von Airlines und Airports in der Luftfracht; in: Arbeitspapier zur Logistik Band 66, Universität Kassel.

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul SEDA-EbIS-1-M Fortgeschrittene Anwendungssysteme zur Daten-, Informations- und Wissensverarbeitung		6 ECTS / 180 h
<i>Fortgeschrittene Anwendungssysteme zur Daten-, Informations- und Wissensverarbeitung</i>		
(seit WS09/10)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Elmar J. Sinz		
Inhalte: Konzepte, Modelle und Methoden für die Gestaltung fortgeschrittener Anwendungssysteme zur Daten-, Informations- und Wissenverarbeitung.		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Moduls ist das Kennenlernen und die Auseinandersetzung mit Konzepten, Modellen und Methoden, die verschiedene Klassen von fortgeschrittenen Anwendungssystemen auszeichnen. Im Bereich Data Warehousing lernen die Studierenden die Funktionsweise, Nutzung und Architektur von Data-Warehouse-Systemen kennen und erwerben Kompetenzen zur Entwicklung von Data-Warehouse-Systemen. Im Bereich Data-Mining entwickeln sie ein Verständnis für die Anwendungsbereiche von Data-Mining und die Funktionsweise und Nutzung von Data-Mining-Verfahren. Im Bereich der wissensbasierten Systeme lernen sie die Funktionsweise und Nutzungsformen wissensbasierter Anwendungssysteme kennen und verstehen die wichtigsten Architekturformen für wissensbasierte Anwendungssysteme. Schließlich erwerben sie ein Verständnis für die Probleme und Lösungsansätze im Semantic-Web.		
Sonstige Informationen: Der Arbeitsaufwand von 180 Stunden gliedert sich in etwa wie folgt: <ul style="list-style-type: none"> • 60 Stunden Teilnahme an Vorlesung und Übung • 40 Stunden Bearbeitung von Übungsaufgaben zur Lernzielkontrolle • 80 Stunden Selbststudium 		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: gute Datenbank- und SQL-Kenntnisse Modul Datenmanagementsysteme (SEDA-DMS-B) - empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung EbIS-1: Fortgeschrittene Anwendungssysteme zur Daten-, Informations- und Wissensverarbeitung Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Elmar J. Sinz Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS
Inhalte: Gegenstand des Moduls sind Konzepte, Modelle und Methoden für die Gestaltung fortgeschrittene Anwendungssysteme zur Verarbeitung von Daten,		

<p>Information und Wissen. Diese drei Bestandteile bilden die methodische Klammer über die Lehrveranstaltung.</p> <p>Inhaltsübersicht:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Daten, Information und Wissen 2. Data-Warehouse-Systeme 3. Data-Mining-Systeme 4. Wissensbasierte Anwendungssysteme <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bauer A., Günzel H.: Data-Warehouse-Systeme. 3., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Dpunkt, Heidelberg 2008 • Chamoni P., Gluchowski P.: Analytische Informationssysteme. 4. Auflage. Springer, Berlin 2010 • Russell S.J., Norvig P.: Artificial Intelligence. A Modern Approach. 2nd Edition. Prentice Hall, Englewood Cliffs 2003. • Sinz E.J.: Data Warehouse. In: Küpper H.-U., Wagenhofer A. (Hrsg): Handwörterbuch Unternehmensrechnung und Controlling. 4. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2001 	
<p>2. Übung EbIS-1: Fortgeschrittene Anwendungssysteme zur Daten-, Informations- und Wissensverarbeitung</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Dozenten: Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Systementwicklung und Datenbankanwendung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung eines Data-Warehouse-Systems auf Basis eines relationalen Datenbanksystems • Überblick über ausgewählte Data-Mining-Verfahren • Data-Mining mit dem IBM SPSS Modeler • Wissensbasierte Modelle und Lösungsverfahren • Grundlagen der Logik und des Schließens • Programmierung mit SWI PROLOG • Suchstrategien <p>Literatur: siehe Vorlesung</p>	<p>2,00 SWS</p>
<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten</p> <p>Beschreibung: In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden.</p> <p>Während des Semesters erfolgt die Ausgabe von Übungsaufgaben zur freiwilligen Bearbeitung. In den Übungsaufgaben können maximal 18 Punkte erreicht werden. Die Bewertung der Lösungen werden bei bestandener Klausur bei</p>	

der Berechnung der Gesamtnote berücksichtigt. Eine 1,0 ist dabei auch ohne Punkte aus diesen zusätzlichen Studienleistungen erreichbar.	
---	--

Modul SNA-ASN-M Analyse sozialer Netzwerke <i>Social Network Analysis</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS12/13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kai Fischbach		
Inhalte: Gegenstand der Veranstaltung sind Methoden und Modelle der Analyse sozialer Netzwerke (Social Network Analysis).		
Lernziele/Kompetenzen: Erwerb vertiefter Kenntnisse der Methoden und Modelle der Netzwerkanalyse. Die Studierenden verstehen die Bedeutung der Struktur sozialer Netzwerke für die Effektivität und Effizienz betrieblicher Arbeitsprozesse. Sie erlernen methodische Grundlagen der Analyse sozialer Netzwerke und die Bewertung ihrer strukturellen Eigenschaften. Sie sind in der Lage, ihre Kenntnisse auf Forschungsfragen der Wirtschaftsinformatik anzuwenden.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
<p>1. Vorlesung Analyse sozialer Netzwerke Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Kai Fischbach Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p> <hr/> <p>Inhalte: Das Modul bietet eine systematische Einführung in das Gebiet der Analyse sozialer Netzwerke (Social Network Analysis) und ihrer Bedeutung für die Wirtschaftsinformatik. Gegenstand des Moduls sind Methoden und Modelle zur Bestimmung der strukturellen Eigenschaften von Netzwerken sowie der Position und Rolle der in sie eingebetteten Akteure. Darüber hinaus vermittelt das Modul Einsichten in die Bedeutung der Struktur und Dynamik sozialer Netzwerke für Effektivität und Effizienz betrieblicher Prozesse. Themenfelder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strukturelle Eigenschaften sozialer Netzwerke • Rollen und Positionen von Akteuren in sozialen Netzwerken • Auswirkungen von Netzwerkstrukturen auf betriebswirtschaftliche Ergebnisse <hr/> <p>Literatur:</p>	2,00 SWS

<ul style="list-style-type: none"> • Carrington PJ, Scott J, Wasserman S (2005) Models and Methods in Social Network Analysis. Cambridge University Press, New York. • Knoke D, Yang S (2007) Social Network Analysis, 2. Auflage. Sage Publications, Thousand Oaks. • Newman MEJ (2010) Networks. An Introduction. Oxford University Press, Oxford. • Wasserman S, Faust K (1994) Social Network Analysis: Methods and Applications. Cambridge University Press, New York. 	
<p>2. Übung Analyse sozialer Netzwerke</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Dozenten: Mitarbeiter Wirtschaftsinf, Soz Netzwerke</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p> <hr/> <p>Inhalte:</p> <p>Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallbeispielen vertieft. Praktische Übungen werden unter Verwendung gängiger Software zur Analyse sozialer Netzwerke durchgeführt.</p> <hr/> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Borgatti SP, Everett MG & Freeman LC (2002) Ucinet for Windows: Software for Social Network Analysis. Analytic Technologies, Harvard. • Nooy W, Mrvar A, Batagelj V (2011) Exploratory Social Network Analysis with Pajek. Revised and Expanded Second Edition. Cambridge University Press, New York. 	2,00 SWS
<p>Prüfung</p> <p>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten</p> <p>Beschreibung:</p> <p>In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden.</p> <p>Während des Semesters erfolgt die Ausgabe von Übungsaufgaben zur freiwilligen Bearbeitung. Die Lösungen werden bewertet und bei bestandener Klausur (in der Regel sind hierzu 45 Punkte erforderlich) für die Berechnung der Note berücksichtigt. Eine 1,0 ist dabei auch ohne Punkte aus den Übungsaufgaben erreichbar.</p>	

Modul SNA-NET-M Netzwerktheorie <i>Network Theory</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kai Fischbach		
Inhalte: Gegenstand der Veranstaltung sind die Theorien sozialer Netzwerke.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen interdisziplinäre Theoriebeiträge zur Erklärung der Struktur und Dynamik sozialer Netzwerke und können das erworbene Wissen auf relevante Forschungsfragen der Wirtschaftsinformatik anwenden. Sie verstehen den Einfluss der Struktur eines Netzwerkes auf seine internen Prozesse und die Veränderung der Struktur eines Netzwerkes im Zeitverlauf. Themenfelder: <ul style="list-style-type: none"> • Theorien sozialer und komplexer Netzwerke • Emergenz und Dynamik sozialer Netzwerke • Agentenbasierte Modellierung und Spieltheorie • Informationsverarbeitung in sozialen Netzwerken • Netzwerkprozesse • Wissensnetzwerke 		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse aus dem Modul Analyse sozialer Netzwerke sind wünschenswert, jedoch nicht Voraussetzung		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Vorlesung Netzwerktheorie Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Kai Fischbach Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Inhalte: Die Struktur und Dynamik sozialer Netzwerke sind von zentraler Bedeutung für das Funktionieren betrieblicher Arbeitsprozesse und beeinflussen die Leistungs- und Innovationsfähigkeit von Organisationen. Die Veranstaltung leistet anhand interdisziplinärer Theoriebeiträge der Disziplinen Wirtschaftsinformatik, Betriebswirtschaft, Informatik und Organisationssoziologie einen Beitrag zum Verständnis dieser Netzwerke. Die Lektüre aktueller Fachartikel gewährt Einblick in den Stand der Forschung. Themenfelder: <ul style="list-style-type: none"> • Theorien sozialer und komplexer Netzwerke 	

<ul style="list-style-type: none"> • Emergenz und Dynamik sozialer Prozesse • Agentenbasierte Modellierung und Spieltheorie • Informationsverarbeitung in sozialen Netzwerken • Netzwerkprozesse • Wissensnetzwerke 	
<p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Easley D, Kleinberg J (2010) Networks, Crowds, and Markets. Reasoning about a Highly Connected World. Cambridge University Press, New York • Goyal S (2009) Connections: An Introduction to the Economics of Networks, Princeton University Press, Princeton und Oxford • Jackson MO (2008) Social and Economic Networks. Princeton University Press, Princeton und Oxford • Kilduff M, Tsai W (2003) Social Networks and Organizations. Sage Publications, Thousand Oaks • Monge PR, Contractor N (2003) Theories of Communication Networks. Oxford University Press, New York 	
<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten</p> <p>Beschreibung: In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden.</p> <p>Während des Semesters erfolgt die Ausgabe von Übungsaufgaben zur freiwilligen Bearbeitung. Die Lösungen werden bewertet und bei bestandener Klausur (in der Regel sind hierzu 45 Punkte erforderlich) für die Berechnung der Note berücksichtigt. Eine 1,0 ist dabei auch ohne Punkte aus den Übungsaufgaben erreichbar.</p>	
<p>Lehrveranstaltungen</p>	
<p>Übung Netzwerktheorie</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Dozenten: Mitarbeiter Wirtschaftsinf, Soz Netzwerke</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p> <hr/> <p>Inhalte: Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallbeispielen vertieft. Praktische Übungen werden unter Verwendung gängiger Software zur Analyse sozialer Netzwerke durchgeführt.</p> <hr/> <p>Literatur: Siehe Vorlesung.</p>	<p>2,00 SWS</p>

Modul SNA-OSN-M Projekt zu Online Social Networks		6 ECTS / 180 h
<i>Project Online Social Networks</i>		
(seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kai Fischbach Weitere Verantwortliche: Zylka, Matthäus, Dipl.-Wirt.-Inf.		
Inhalte: In der Veranstaltung werden aktuelle Forschungsthemen aus dem Bereich Online Social Networks (Digitale soziale Netzwerke) im Rahmen von Gruppenprojekten bearbeitet.		
Lernziele/Kompetenzen: Aufbauend auf den in den Vorlesungen und Übungen des Faches Soziale Netzwerke erworbenen Kenntnissen und Fertigkeiten wird in diesem Modul ein wissenschaftliches Projekt in einer Gruppe bearbeitet. Dabei werden die Fähigkeiten im Bereich Analyse sozialer Netzwerke ebenso weiterentwickelt wie die Kompetenzen in der Projektdurchführung und Gruppenarbeit. Die Projekte werden in nationaler und internationaler Zusammenarbeit mit Studierenden renommierter Universitäten umgesetzt. Bisherige Partneruniversitäten sind unter anderem das Massachusetts Institute of Technology (MIT), das Illinois Institute of Technology (IIT), die Aalto-Universität (Helsinki, Finnland), die Universität Tor Vergata (Rom, Italien) und die Universität zu Köln.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Teilnahme an mindestens einem der beiden folgenden Module: <ul style="list-style-type: none">• Analyse sozialer Netzwerke (SNA-ASN-M)• Netzwerktheorie (SNA-NET-M)		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
<p>Projekt zu Online Social Networks Lehrformen: Übung Dozenten: Prof. Dr. Kai Fischbach Sprache: Englisch/Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	4,00 SWS
<p>Inhalte: Die Methoden und Erkenntnisse der Analyse sozialer Netzwerke (SNA) haben innerhalb weniger Jahre einen erheblichen Bedeutungszuwachs in den Disziplinen Wirtschaftsinformatik, Informatik und Betriebswirtschaft erlangt. Ein wichtiger Grund für das stark angewachsene Interesse ist, dass die Erhebung und Untersuchung von Interaktionsstrukturen durch die zunehmende Verlagerung menschlicher Kommunikation auf elektronische Wege effektiver und effizienter geworden ist. In der Veranstaltung werden wechselnde Projekte aus diesem Themenfeld bearbeitet.</p>	

Literatur:

Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Prüfung

Hausarbeit mit Kolloquium / Prüfungsdauer: 30 Minuten

Bearbeitungsfrist: 4 Monate

Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:

Regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung

Modul UFC-B-01 Unternehmensführung I <i>Unternehmensführung I</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter		
Inhalte: Im Einzelnen werden insbesondere folgende Themenstellungen behandelt: Phänomenologie und Terminologie der Planung, Entscheidung und Kontrolle; Typen der synoptischen und inkrementalen Planung; Grundmodell der lenkungsorientierten Planung und Kontrolle; Aktivitäten und Instrumente der Zielbildung, Problemanalyse, Alternativensuche, Alternativenbeurteilung, Entscheidung, Durchsetzung und Kontrolle; Aufbau- und Ablaufprinzipien von integrierten PEK-Systemen; Organisationsfragen der Planung, Entscheidung und Kontrolle; IT-Unterstützung von PEK-Systemen. <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Unternehmensführung • Grundlagen der Planung, Entscheidung und Kontrolle • Planungs-, Entscheidungs- und Kontrollprozesse • Planungs-, Entscheidungs- und Kontrollsysteme 		
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden wird ein detaillierter Einblick in die Teilprozesse der Planung, Entscheidung und Kontrolle vermittelt. Weiterhin wird auf die spezifischen Gestaltungsdeterminanten von Planungs-, Entscheidungs- und Kontrollsysteme eingegangen. Die Studierenden werden somit in die Lage versetzt, eigenständig die situationsadäquate Ausprägung der Gestaltung von PEK-Systemen zu beurteilen. Zudem sollen die Studierenden in der Unternehmenspraxis eigenständig PEK-Systeme entwerfen und implementieren können. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert. Die inhaltliche Konzeption dieser Pflichtlehrveranstaltung ist vor allem auf das Verständnis der kybernetisch geprägten Steuerung und Regelung (Lenkung) wirtschaftenden Handelns durch Unternehmensführung und Controlling ausgerichtet.		
Sonstige Informationen: Sprache: Deutsch http://www.uni-bamberg.de/ufc		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS

Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Becker, Wolfgang: Planung, Entscheidung und Kontrolle, jeweils in der aktuellsten Auflage.• Wild, Jürgen: Grundlagen der Unternehmensplanung, 4. Auflage, Opladen 1982.• sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur	
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	1,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul UFC-B-03 Unternehmensführung II <i>Unternehmensführung II</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Unternehmensführung • Grundlagen von Controlling, Organisation und Leitung • Begriff, Erscheinungsformen und Strukturen der Organisation • Grundbegriffe und Erscheinungsformen der Leitung • Konzept und Funktionen des Controlling 		
Lernziele/Kompetenzen: <p>Den Studierenden wird ein detaillierter Einblick in einen Teilbereich der grundlegenden Funktionen der Unternehmensführung, namentlich Controlling, Organisation und Leitung, gegeben. Weiterhin wird auf die spezifischen Gestaltungs determinanten des Controllings im Hinblick auf Elemente, Funktionen, Organisation sowie Methoden, Instrumente und Werkzeuge eingegangen. Im Hinblick auf Organisationsaspekte stehen Erscheinungsformen, Strukturen, Anforderungen sowie Aufbau- und Ablauforganisation im Vordergrund. Der Bereich Leitung umfasst aufgaben- und personenorientierte Verhaltensaspekte der Unternehmensführung. Die Studierenden werden somit in die Lage versetzt, eigenständig die situationsadäquate Ausprägung der Grundfunktionen der Unternehmensführung zu beurteilen. Die inhaltliche Konzeption dieser Pflichtlehrveranstaltung ist vor allem auf das Verständnis der verschiedenen Facetten des wirtschaftenden Handelns ausgerichtet, das durch Unternehmensführung und Controlling handhabbar gemacht wird. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert.</p>		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/ufc		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: • Becker, Wolfgang: Unternehmensführung II, jeweils in der aktuellsten Auflage,	

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Becker, Wolfgang/Baltzer, Björn/Ulrich, Patrick: Wertschöpfungsorientiertes Controlling – Konzeption und Umsetzung, jeweils in der aktuellsten Auflage,• sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur | |
|---|--|

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

Modul UFC-M-01 Strategisches Value Management <i>Strategisches Value Management</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker Weitere Verantwortliche: PD Dr. Patrick Ulrich		
Inhalte: Im Einzelnen werden insbesondere folgende Themenstellungen behandelt: Unternehmerisches Handeln im operativen und strategischen Entscheidungshorizont; Begriff, Entwicklungslinien und Konzepte des Strategischen Managements; Unternehmenskultur und Leitbilder als Bestandteile der Unternehmenspolitik; Handeln im Strategischen Viereck; Ansätze und Instrumente der strategischen Analyse und Prognose der Umwelt sowie der Unternehmung selbst; Begriff, Wesen und Ansätze zur Typologisierung von Strategien; Anwendung von Portfolio-Konzepten zur Strategiengenerierung; Wettbewerbsstrategien der Kostenführerschaft und der Differenzierung; Strategie der integrierten Kosten- und Leistungsführerschaft; Implementierung von Strategien; Ziele, Aufgaben und Instrumente des strategischen Controlling. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert		
<ul style="list-style-type: none"> • Terminologische Grundlagen des Strategischen Managements • Value und Value Management • Entwicklungslinien, Modelle und Konzepte des Strategischen Value Managements • Strategische Diagnosen als Voraussetzung des Handelns von Unternehmen • Strategische Optionen des Handelns von Unternehmen • Strategieimplementierung und Strategische Kontrolle des Handelns von Unternehmen 		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erhalten einen tiefgreifenden Überblick über die unterschiedlichen Konzepte und Fragestellungen des strategischen Value Managements. Die Studierenden erhalten fundierte Kenntnisse über die wichtigsten Konzepte und Aufgabenstellungen des strategischen Value Managements und werden somit in die Lage versetzt, spezifische Probleme der strategischen Unternehmensführung auf ihre Bedeutung hin zu überprüfen und Lösungsalternativen zur Steigerung des Werts eines Unternehmens eigenständig zu erarbeiten. Die inhaltliche Konzeption dieser Lehrveranstaltung ist auf die Förderung eines ganzheitlichen Verständnisses wirtschaftenden Handelns innerhalb der marktlichen, speziell auch der wettbewerblichen Umgebung von Betrieben ausgerichtet.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/ufc		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
<hr/>		

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: Becker, Wolfgang: Strategisches Value Management, jeweils in der neusten Auflage Becker, Wolfgang/Ulrich, Patrick: Strategisches Value Management, Stuttgart 2015	
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	1,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul UFC-M-02 Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement <i>Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter		
Inhalte: Im Einzelnen werden die folgenden Themengebiete behandelt: Grundlegende Zusammenhänge der erfolgswirtschaftlichen Steuerung, Bezugsrahmen eines umfassenden Kosten- und Erfolgsmanagements, wertkettenorientierte Analyse der Erfolgssphäre, kennzahlenorientierte Analyse der Erfolgssphäre, rentabilitäts-, markt- und wettbewerbsorientierte Gestaltung der Erfolgssphäre, potentialorientierte Gestaltung der Erfolgssphäre, prozessorientierte Gestaltung der Erfolgssphäre, Lenkung der Erfolgssphäre, Implementierung und Umsetzung erfolgspolitischer Maßnahmen. Zudem wird den Studierenden ein Überblick über die Möglichkeiten zur Beeinflussung des Break Even-Punktes eines Produktes bzw. Unternehmens gegeben. Darüber hinaus werden unterschiedliche Methoden und Instrumente behandelt, die im Rahmen eines Break even-Managements zum Einsatz kommen können.		
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagements • Analyse der Erfolgssphäre • Gestaltung der Erfolgssphäre • Lenkung der Erfolgssphäre • Implementierung und Umsetzung erfolgspolitischer Maßnahmen 		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erhalten einen detaillierten Einblick in die unterschiedlichen Aktionsfelder (Dimensionen) des Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagements. Zusätzlich werden die notwendigen Vorgehensweisen zur nachhaltigen Beeinflussung der strategischen Kostenposition eines Unternehmens aufgezeigt. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, weitreichende Analysen der Kostensituation und -position eines Unternehmens durchzuführen und darüber hinaus auch Optimierungsentscheidungen selbstständig zu fundieren. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/ufc		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: -		
Empfohlene Vorkenntnisse: Vom Prüfer dringend als Wissensbasis empfohlen: UFC-B2: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch		2,00 SWS

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	
Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Becker: Kosten,- Erlös- und Ergebnismanagement, jeweils in der aktuellsten Auflage,• Becker, Wolfgang/Baltzer, Björn/Ulrich, Patrick: Wertschöpfungsorientiertes Controlling – Konzeption und Umsetzung, jeweils in der aktuellsten Auflage,• sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur	
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	1,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul UFC-M-03 Aktuelle Forschungsfragen Unternehmensführung und Controlling <i>Aktuelle Forschungsfragen Unternehmensführung und Controlling</i>		6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Assistenten/Mitarbeiter		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Auseinandersetzung mit der wissenschaftlichen Arbeitskultur • Einführung in die inhaltlich relevanten Themengebiete • Vermittlung von Wissensgrundlagen durch Vorstellung spezifischer Forschungsmethoden 		
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar soll neben inhaltlich thematischer Wissensvermittlung in bestimmten Bereichen des Fachgebietes Unternehmensführung & Controlling insbesondere das wissenschaftliche Arbeiten sowie in diesem Zusammenhang zu verwendende wissenschaftliche Methoden vermitteln und vertiefen. Die Vermittlung der Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens zielt insbesondere darauf ab, sowohl den Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens vor dem Hintergrund einer zeitgemäßen und anspruchsvollen Wissenschaftskultur als auch die themenorientierte Auswahl und Anwendung geeigneter wissenschaftlicher Forschungsmethoden zu erlernen. Insgesamt sollen damit nicht nur allgemeine Erkenntnisse für das wissenschaftliche Arbeiten gewonnen, sondern speziell auch die im Rahmen des Abschlusses „Master of Science“ für die Erstellung einer anspruchsvollen Masterthesis wesentlich erscheinenden Voraussetzungen geschaffen werden.		
Sonstige Informationen: Die Zulassung zum Seminar ist beschränkt. Eine Mindestteilnehmerzahl wird zur sinnvollen Durchführung der Lehrveranstaltung vorausgesetzt. http://www.uni-bamberg.de/ufc		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse aus dem Pflichtbereich des Wahlpflichtfachs werden vorausgesetzt.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS
Literatur: Die in der Veranstaltung angegebene Literatur		
Prüfung Hausarbeit mit Referat / Bearbeitungsfrist: 14 Wochen		

Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:

regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung

Beschreibung:

Hausarbeit: ca. 3.000 - 4.000 Wörter, Bearbeitungsfrist: drei Monate; Referat: 20 Minuten

Modul UFC-M-04 Internationales Controlling <i>Internationales Controlling</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker Weitere Verantwortliche: PD Dr. Patrick Ulrich		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Terminologische Grundlagen des Internationalen Controllings • Internationale Relativierung • Störfaktoren im internationalen Controlling • Erfolgsmessung des internationalen Controllings • Internationales Berichtswesen • Umfeldthemen (u.a. Organisation) 		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erhalten einen tiefgreifenden Überblick über die unterschiedlichen Konzepte des internationalen Controllings. Nach einer Einführung in Begriff und Ziele des internationalen Controllings stehen unterschiedliche Konzepte aus dem internationalen Kontext im Vordergrund. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, verschiedene Störfaktoren im internationalen Umfeld – u.a. Kultur, Währungsdifferenzen, Inflation und Steuern zu identifizieren und lernen, spezifische Probleme des internationalen Controllings auf ihre Bedeutung hin zu überprüfen und Lösungsalternativen zur Steigerung des Werts eines Unternehmens eigenständig zu erarbeiten. Die inhaltliche Konzeption dieser Lehrveranstaltung ist auf die Förderung eines ganzheitlichen Verständnisses wirtschaftenden Handelns innerhalb der marktlichen, speziell auch der wettbewerblichen Umgebung von Betrieben ausgerichtet. Eine besondere Bedeutung kommt zudem der Erfolgsmessung internationaler Aktivitäten zu. Hinzu treten das internationale Berichtswesen, die internationale Rechnungslegung, strategische Entscheidungen im internationalen Controlling und dessen Organisation. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/ufc		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich Literatur:		2,00 SWS

Becker, Wolfgang: Internationales Controlling, jeweils in der aktuellsten Auflage sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur	
---	--

Prüfung

Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 20 Minuten

Bearbeitungsfrist: 3 Monate

Beschreibung:

Hausarbeit: 3.000 - 4.000 Wörter

Alternativ kann die Prüfung in Form einer schriftlichen Klausur abgenommen werden (s.o.). Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

Alternativ kann die Prüfung in Form einer Hausarbeit mit Referat abgenommen werden (s.u.). Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Modul UFC-M-05 Wertschöpfungsorientiertes Controlling		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
<i>Wertschöpfungsorientiertes Controlling</i>		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter		
Inhalte: Im Einzelnen werden insbesondere folgende Themenstellungen behandelt: Entstehung und Entwicklung des Controlling; theoretische Ansätze zur Untersuchung des Controlling; Beziehungen zwischen der traditionellen Unternehmensführung und dem Controlling; Elemente einer Controlling-Konzeption; Begriff, Aufbau und Komponenten von Controlling-Informationssystemen (CIS); Organisation des Controlling; Integration von Controlling, Finance und Accounting. <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Controllings • Elemente der Konzeption des Controllings • Instrumente des Controllings • IT-Unterstützung des Controllings • Organisation des Controllings • Anwendungsfelder und Entwicklungen des Controllings 		
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden wird vertieftes Wissen über die betriebswirtschaftliche Teildisziplin Controlling vermittelt. Ausgehend von einer überblickshaften Darstellung der unterschiedlichen Konzeptionen des Controlling sollen die Teilnehmer im Rahmen der Lehrveranstaltung das Konzept eines wertschöpfungsorientierten Controlling verstehen und auf verschiedene Kontexte anwenden lernen. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert. Auf dieser konzeptionellen Grundlage lernen die Studierenden praxisnah selbstständig in komplexen Zusammenhängen ihnen gestellte Probleme zu lösen.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/ufc		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS
Literatur:		

<ul style="list-style-type: none">• Becker, Wolfgang: Wertschöpfungsorientiertes Controlling, jeweils in der aktuellsten Auflage• Becker, Wolfgang/Baltzer, Björn/Ulrich, Patrick: Wertschöpfungsorientiertes Controlling – Konzeption und Umsetzung, jeweils in der aktuellsten Auflage• Becker, Wolfgang/Rech, Stefan: Dienstleistungscontrolling, jeweils in der aktuellsten Auflage• sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur.	
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	1,00 SWS

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

Modul UFC-M-06 Geschäftsprozessmanagement <i>Geschäftsprozessmanagement</i>		6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dipl.-Wirt.-Inf. Klaus Daniel Weitere Verantwortliche: Dr. Klaus Daniel		
Inhalte:		
<ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsprozessmanagement als bedeutsame Managementaufgabe • Geschäftsprozesse gestalten: Analyse, Entwurf und Einführung • Geschäftsprozesse lenken: Überwachung und Steuerung • Geschäftsprozesse weiter entwickeln: Inkrementelle und radikale Verbesserungen • Geschäftsprozessmanagement dauerhaft verankern 		
Lernziele/Kompetenzen:		
Die Lehrveranstaltung „Geschäftsprozessmanagement“ verfolgt das Ziel, eine inhaltliche Integration des Wahlpflichtfaches „Unternehmensführung & Controlling“ mit den Aufgaben des modernen Geschäftsprozessmanagements herbeizuführen. Inhaltliche Schwerpunkte bilden die Gestaltung, Lenkung und Weiterentwicklung von Geschäftsprozessen sowie die dauerhafte Verankerung eines Geschäftsprozessmanagements. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert. Die Zulassung zum Seminar ist beschränkt. Die Veranstaltung kann nur belegt werden, sofern sie auch gelesen wird.		
Sonstige Informationen:		
http://www.uni-bamberg.de/ufc Anmeldung am Lehrstuhl.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine		keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS
Literatur:		
<ul style="list-style-type: none"> • Daniel, K: Managementprozess und Performance, Wiesbaden 2008 • Ergänzende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. 		
Prüfung		

Hausarbeit mit Referat

Beschreibung:

Hausarbeit: ca. 3.000 - 4.000 Wörter; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen; Referat: 20 Minuten

Modul UFC-M-08 International Management of Professional Service Firms <i>International Management of Professional Service Firms</i>		6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Dr. Till Grewe		
Inhalte:		
<ul style="list-style-type: none"> • Branchenbetrachtung • Geschäftsmodelle und Wertschöpfung • Strategisches Management • Organisationsstrukturen • Management Control • Aspekte des operativen Managements: Knowledge, People, Clients 		
Lernziele/Kompetenzen:		
<p>Die Lehrveranstaltung „International Management of Professional Service Firms“ verfolgt das Ziel, einen breiten Einblick in die Besonderheiten der Geschäftsmodelle dieser speziellen Unternehmenstypen (wie Unternehmensberatungen und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften) zu geben. Ein Schwerpunkt wird dabei auf die Herausforderungen der international verteilten Geschäftstätigkeit gelegt. Diesen können die Professional Service Firms durch spezifische Strategien und Organisationskonzepte wirksam begegnen. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert. Die Zulassung zum Seminar ist beschränkt. Die Veranstaltung kann nur belegt werden, sofern sie auch gelesen wird.</p>		
Sonstige Informationen:		
Anmeldung am Lehrstuhl http://www.uni-bamberg.de/ufc		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:		
keine		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine		keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminar Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS
Literatur:		
<ul style="list-style-type: none"> • Grewe, T: Professional Service Firms in einer globalisierten Welt, Wiesbaden 2008 • Ergänzende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. 		

Prüfung

Hausarbeit mit Referat

Beschreibung:

Hausarbeit: ca. 1.000 - 1.5000 Wörter, Bearbeitungsfrist: 6 Wochen; Referat: 20 Minuten

Modul UFC-M-11 Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling <i>Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit aktuellen Praxisfragen aus Unternehmensführung und Controlling • Vermittlung von Wissensgrundlagen durch Vorstellung unterschiedlicher theoretischer Inhalte aus Perspektive von Unternehmensführung und Controlling 		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung ermöglicht es den Studierenden, methodische und praxisorientierte Problemstellungen aus dem Bereich Unternehmensführung & Controlling zu lösen und das Wissen in Fallstudien/Case Studies zur Anwendung zu bringen. Zusätzlich ist die Erlernung von Transferkompetenzen bzgl. der Unternehmenspraxis angedacht.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/ufc Eine Mindestteilnehmerzahl wird zur sinnvollen Durchführung der Lehrveranstaltungen vorausgesetzt.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	2,00 SWS

<p>Prüfung Hausarbeit mit Referat Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung Beschreibung: Hausarbeit: ca. 3.000 - 4.000 Wörter, Bearbeitungsfrist: 3 Monate; Referat: 20 Minuten. Je nach den konkreten Gegebenheiten (insbes. Eignung der Fälle, Teilnehmerzahl) kann die Prüfung auch als Portfolio erfolgen (s.u.). Die im</p>	
--	--

jeweiligen Semester abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
---	--

Prüfung

Portfolio

Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:

regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung

Beschreibung:

Umfang: ca. 3.000 - 4.000 Wörter, Bearbeitungsfrist: 3 Monate.

Je nach den konkreten Gegebenheiten (insbes. Eignung der Fälle, Teilnehmerzahl) kann die Prüfung auch als Hausarbeit mit Referat erfolgen (s.o.). Die im jeweiligen Semester abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Modultabelle

ID	Modul	Semester	ECTS	SWS	Prüfung
Masterstudium			90		
Modulgruppe: A1 International Information Systems Management			18 - 30		
EESYS-BIA-M	Business Intelligence & Analytics	WS, jährlich	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
EESYS-P-BIRES-M	Projekt Business Intelligence for Renewable Energy Systems	WS, jährlich	6	4 Übung	Hausarbeit mit Referat 4 Monate 30 Minuten
Inno-M-05	Research Seminar on International Innovation Strategies	WS, SS(1)	6	3	Hausarbeit mit Referat schriftliche Prüfung (Klausur)
IntMan-M-03	Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen	WS, jährlich(1)	6	2	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
IntMan-M-05	Intercultural Management	WS, jährlich(1)	6	2	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
ISDL-ISS1-M	Standards und Netzwerke	WS, jährlich	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
ISDL-ISS2-M	Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse	SS, jährlich	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
ISDL-ISS3-M	IT-Wertschöpfung	SS, jährlich	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
ISDL-ITCHANGE-M	Management IT-bedingter Veränderungen	SS, jährlich(SS 2015)	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
PM-M-03	International Dimensions of Human Resource Management	SS, jährlich(1)	6	2 1	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
SNA-ASN-M	Analyse sozialer Netzwerke	WS, jährlich	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
SNA-OSN-M	Projekt zu Online Social Networks	WS, jährlich	6	4 Übung	Hausarbeit mit Kolloquium 4 Monate

Modultabelle

UFC-M-04	Internationales Controlling	WS, jährlich(1)	6	2	30 Minuten Hausarbeit mit Referat 3 Monate 20 Minuten schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
UFC-M-08	International Management of Professional Service Firms	WS, jährlich(1)	6	2	Hausarbeit mit Referat
Modulgruppe: A2 Wirtschaftsinformatik			6 - 18		
EESYS-DAE-M	Data Analytics in der Energieinformatik	WS, jährlich	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
EESYS-DSES-M	Decision Support and Expert Systems	SS, jährlich	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
EESYS-ES-M	Energieeffiziente Systeme	SS, jährlich	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
EESYS-P-SGDA-M	Projekt Smart Grid Data Analytics	SS, jährlich	6	4 Übung	Hausarbeit mit Referat 4 Monate 30 Minuten
IIS-IBS-M	Innerbetriebliche Systeme	SS, jährlich	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
IIS-MODS-M	Modulare und On-Demand-Systeme	WS, jährlich	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
SEDA-EbIS-1-M	Fortgeschrittene Anwendungssysteme zur Daten-, Informations- und Wissensverarbeitung	WS, jährlich	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
SNA-NET-M	Netzwerktheorie	SS, jährlich	6	2 Vorlesung 2 Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 90 Minuten
Modulgruppe: A3 Betriebswirtschaftslehre			0 - 12		
Fach: Banking und Finanzcontrolling					
BFC-M-01	Financial Innovation	WS, jährlich(1)	6	3 Vorlesung, Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten

Modultabelle

BFC-M-02	International Finance	SS, jährlich	6	3 Vorlesung, Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
BFC-M-03	Fixed Income Instruments	SS, jährlich	6	3 Vorlesung, Übung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
BFC-M-04	Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling	WS, SS	6	2 Hauptseminar	Hausarbeit mit Referat
BFC-M-05	Debt Capital Markets	WS, jährlich(1)	6	2 Vorlesung	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
BFC-M-06	Default Risk in Fixed Income Modeling	WS, SS(1)	6	2 Seminaristischer Unterricht	schriftliche Hausarbeit
BFC-M-07	Insurance and Asset Management	WS, SS(1)	6	2 Seminaristischer Unterricht	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
BFC-M-08	Financial Engineering	WS, jährlich	6	3 Vorlesung, Übung, Hauptseminar	Hausarbeit mit Referat
Fach: Betriebliche Steuerlehre					
BSL-B-03	Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten	WS, jährlich	6	2 1	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
BSL-B-04	Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung	SS, jährlich	6	2 1	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
BSL-B-05	Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme	SS, jährlich(1)	6	2 1	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
BSL-B-06	Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I	SS, jährlich(1)	6	1 2	Hausarbeit mit Referat
BSL-M-01	Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung	WS, jährlich(1)	6	2 1	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
BSL-M-02	Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten	SS, jährlich(1)	6	2 1	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
BSL-M-03	Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung	WS, jährlich(1)	6	2 1	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
BSL-M-04	Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen	SS, jährlich(1)	6	1 2	Hausarbeit mit Referat

Modultabelle

BSL-M-05	Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	WS, jährlich(1)	6	3	Hausarbeit mit Referat
BSL-M-06	Kapitalmarkt und Besteuerung	WS, jährlich(1)	6	2 1	Hausarbeit mit Referat
Fach: Innovationsmanagement					
Inno-B-02	Wissensmanagement	WS, SS	6	3	schriftliche Prüfung (Klausur) 20 Minuten Hausarbeit mit Referat
Inno-B-03	Innovationsorientierte Unternehmensführung	WS, SS	6	3	schriftliche Prüfung (Klausur) 20 Minuten Hausarbeit mit Referat
Inno-B-05	Technologie- und FuE-Management	WS, SS	6	2	Hausarbeit mit Referat schriftliche Prüfung (Klausur) 20 Minuten
Inno-M-01	Innovation in Netzwerken	WS, SS(1)	6	3	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
Inno-M-02	Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen	WS, SS	6	3	schriftliche Prüfung (Klausur) 20 Minuten Hausarbeit mit Referat
Inno-M-03	Implementation and Diffusion of Innovations	WS, SS(1)	6	3	mündliche Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
Inno-M-04	Organisationales Krisenmanagement	WS, SS	6	3	Hausarbeit mit Referat schriftliche Prüfung (Klausur) 20 Minuten
Inno-M-06	Organizational Innovativeness and Creativity	WS, SS	6	2	Hausarbeit mit Referat schriftliche Prüfung (Klausur) 20 Minuten
Fach: Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung					

Modultabelle

IRWP-B-03	Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen	WS, jährlich	6	2	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
IRWP-B-04	Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance	SS, jährlich	6	2	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
IRWP-M-01	Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS	WS, jährlich	6	2	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
IRWP-M-02	Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung	SS, jährlich	6	2	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
IRWP-M-03	Unternehmensbewertung und -analyse	WS, jährlich	6	2	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
IRWP-M-04	Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	WS, SS	6	3	Hausarbeit mit Referat
IRWP-M-05	Unternehmenskauf und Bewertung - Ein Praxisbeispiel	SS, jährlich	6	3	Hausarbeit mit Referat
Fach: Internationales Management					
IntMan-B-02	Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management	SS, jährlich(1)	6	2	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
IntMan-B-05	Europäische Integration: Unternehmenspolitische Implikationen	SS, jährlich	6	2	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
IntMan-B-06	Internationale Unternehmensethik	WS, jährlich	6	3	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
IntMan-M-02	Grundlagen der Wirtschaftsethik	WS, SS	6	2	schriftliche Hausarbeit 14 Wochen
IntMan-M-04	Internationales Finanz- und Währungsmanagement	SS, jährlich(1)	6	3	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
IntMan-M-06	Fallstudienseminar Master	WS, SS(1)	6	2	mündliche Prüfung 20 Minuten
IntMan-M-08	Person und Interpersonalität im Management	WS, jährlich(1)	6	2	schriftliche Hausarbeit

Fach: Marketing

Modultabelle

Market-B-02	Customer Management	WS, jährlich(1)	6	3	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
Market-B-03	Global Marketing (ehemals: International Marketing)	WS, jährlich(1)	6	3	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten Referat 25 Minuten
Market-B-04	Marketingseminar I	SS, jährlich(1)	6	3	Referat mit Portfolio Referat schriftliche Prüfung (Klausur)
Market-M-01	Strategie und Verantwortung im Marketing	WS, jährlich(1)	6	3	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
Market-M-02	Brand Management	WS, jährlich(1)	6	3	Referat mit Portfolio schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten schriftliche Hausarbeit 12 Wochen
Market-M-03	Price Management	SS, jährlich(1)	6	3	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
Market-M-04	Business-to-Business Marketing & Purchasing	WS, jährlich(1)	6	3	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
Market-M-05	Marketingseminar 2	SS, jährlich(1)	6	3	Referat mit Portfolio Referat schriftliche Prüfung (Klausur)
Market-M-06	Forschungsseminar Internationales Marketing	WS, jährlich(1)	6	3	Hausarbeit mit Referat
Market-M-07	Health Care Marketing	SS, jährlich(1)	6	3	Hausarbeit mit Referat schriftliche Prüfung (Klausur)

Modultabelle

Market-M-10	Political Marketing	SS, jährlich(1)	6	2	Referat mit Portfolio
Fach: Marketing Intelligence					
MI-B-01	Introduction to Marketing Intelligence	WS, jährlich	6	2 1	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
MI-B-02	Aktuelle Aspekte der Käuferverhaltensforschung	WS, jährlich	6	3	Hausarbeit mit Referat
MI-M-01	Methoden der Marktforschung	SS, jährlich	6	2 1	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
MI-M-02	Dienstleistungsmarketing	SS, jährlich	6	3	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
MI-M-03	Experimentelle Marktforschung	WS, jährlich	6	3	Hausarbeit mit Referat 6 Wochen 30 Minuten schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
Fach: Personalmanagement					
PM-B-02	Organisational Behaviour	WS, jährlich(1)	6	3 1	Portfolio 15 Wochen
PM-B-03	Leadership	SS, jährlich(1)	6	2 1	Portfolio Hausarbeit mit Referat
PM-B-04	Diversity Management	WS, jährlich(1)	6	2 1	Hausarbeit mit Referat
PM-M-01	Human Resource Development	WS, jährlich(1)	6	2 1	Hausarbeit mit Referat
PM-M-02	The Future of Work	SS, jährlich(1)	6	2 1	Hausarbeit mit Referat 14 Wochen
PM-M-06	Change Management	WS, jährlich(1)	6	2 1	Hausarbeit mit Referat 14 Wochen 15 Minuten
Fach: Produktion und Logistik					

Modultabelle

PuL-B-02	Produktions- und Logistikmanagement II	WS, jährlich	6	2	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
				1	
				2	
PuL-B-03	Logistik	SS, jährlich	6	2	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
				1	
PuL-M-01	Operations Management	WS, jährlich(1)	6	2	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
				1	
PuL-M-02	Supply Chain Management	WS, jährlich(1)	6	2	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
				1	
PuL-M-03	Operations Research	SS, jährlich(1)	6	2	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
				2	
PuL-M-04	Seminar Supply Chain Management I	SS, jährlich(1)	6	2	Hausarbeit mit Referat
PuL-M-06	Seminar Supply Chain Management II	WS, jährlich(1)	6	2	Hausarbeit mit Referat
Fach: Supply Chain Management					
SCM-B-01	Grundlagen des Service Engineering (ServE)	SS, jährlich(1)	6	2	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
				1	
SCM-M-01	Funktechnologien in der Logistik I (FUTIL I)	WS, jährlich(1)	6	2	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
				1	
SCM-M-02	Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II)	SS, jährlich(1)	6	2	Vorlesung, Übung schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
				1	
SCM-M-03	Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management	SS, jährlich(1)	6	2	Hausarbeit mit Referat
SCM-M-04	Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain	SS, jährlich(1)	6	2	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
SCM-B-03	Supply Chain Management und Digitalisierung	WS, jährlich(1)	6	2	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
				1	
Fach: Unternehmensführung und Controlling					

Modultabelle

UFC-B-01	Unternehmensführung I	WS, jährlich(1)	6	2	1	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
UFC-B-03	Unternehmensführung II	SS, jährlich(1)	6	3		schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
UFC-M-01	Strategisches Value Management	SS, jährlich(1)	6	2	1	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
UFC-M-02	Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement	SS, jährlich(1)	6	2	1	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
UFC-M-03	Aktuelle Forschungsfragen Unternehmensführung und Controlling	WS, jährlich(1)	6	2		Hausarbeit mit Referat 14 Wochen
UFC-M-05	Wertschöpfungsorientiertes Controlling	SS, jährlich(1)	6	2	1	schriftliche Prüfung (Klausur) 60 Minuten
UFC-M-06	Geschäftsprozessmanagement	SS, jährlich(1)	6	2		Hausarbeit mit Referat
UFC-M-11	Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling	WS, SS(1)	6	2		Hausarbeit mit Referat Portfolio
Modulgruppe: A4 Seminare			6			
MalISM-Sem1-M	Masterseminar 1 aus der Fächergruppe International Information Systems Management und Wirtschaftsinformatik	WS, SS	3	2 Seminar		Hausarbeit mit Referat
MalISM-Sem2-M	Masterseminar 2 aus der Fächergruppe International Information Systems Management und Wirtschaftsinformatik	WS, SS	3	2 Seminar		Hausarbeit mit Referat
Modulgruppe: A5 Praktikum			12			
IISM-PrakIntKon-MPraktikum		WS, SS	12			
Modulgruppe: A6 Masterarbeit			30			