Otto-Friedrich Universität Bamberg

Modulhandbuch

Master Value Chain Management & Business Ecosystems

Gemäß der geltenden Fassung der Studien- und Fachprüfungsordnung für den Masterstudiengang Value Chain Management & Business Ecosystems an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg vom 05.05.2021. Gültig ab dem Wintersemester 2021/22.

Stand: 21.09.2021

Module

EESYS-ADAML-M: Applied Data Analytics and Machine Learning in R....8

EESYS-DDS-M: Data-driven Decision Support....11

HCI-MCI-M: Mensch-Computer-Interaktion....13

ISDL-ISS1-M: Standards und Netzwerke....16

ISDL-ISS2-M: Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse....19

ISDL-ISS3-M: IT-Wertschöpfung....24

ISDL-ITCHANGE-M: Management IT-bedingter Veränderungen....27

ISM-MDT-M: Managing Digital Transformation....31

Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen....34

Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations....37

Inno-M-04: Organisationales Krisenmanagement....39

Inno-M-05: Research Seminar on International Innovation Strategies....42

Mast-M-07: Masterarbeit....45

Org-M-05: Corporate Strategy and Growth....46

Org-M-06: Strategic Renewal and Organizational Transformation....48

Org-M-07: Strategic Practice and Process....50

PM-M-02: The Future of Work....52

PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management....54

PM-M-06: Change Management....56

PM-M-10: Leadership and Management Development....58

PuL-M-01: Operations Management....60

PuL-M-02: Supply Chain Management....62

PuL-M-03: Operations Research....64

PuL-M-04: Seminar Supply Chain Management I....66

PuL-M-05: Supply Chain Simulation....67

PuL-M-06: Seminar Supply Chain Management II....69

PuL-M-12: Efficient Consumer Response....70

PuL-M-13: Wissenschaftliche Methoden....72

SCM-M-01: Funktechnologien in der Logistik I (FUTIL I)....74

SCM-M-02: Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II)..... 76
SCM-M-03: Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management..... 78
SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain..... 79
SCM-M-05: Projektwerkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt..... 81
SCM-M-06: Data Science im Supply Chain Management..... 83
SCM-M-07: Digitale Transformation von Wertschöpfungssystemen..... 85
SNA-ASN-M: Analyse sozialer Netzwerke..... 88
SNA-NET-M: Netzwerktheorie..... 90
VM-M-01: Price Management..... 92
VM-M-02: Business-to-Business Marketing & Purchasing..... 94
VM-M-04: Research Seminar Business-to-Business..... 96
VM-M-05: Research Seminar International Marketing..... 98
VM-M-07: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing..... 100
VM-M-09: Intercultural Challenges in Customer and Account Management..... 101
VM-M-14: Blockchain Applications for Business..... 103
WiPäd-M-07: Betriebspädagogik..... 105

Übersicht nach Modulgruppen

1) Master Value Chain Management & Business Ecosystems (Studiengang) ECTS: 120

a) Prozesse (Modulgruppe) ECTS: 24

In der Modulgruppe Prozesse absolvieren die Studierenden Module im Umfang von insgesamt 24 ECTS-Punkten aufgeteilt in den Pflichtbereich mit 18 ECTS-Punkten und den Wahlpflichtbereich mit 6 ECTS-Punkten.

aa) (Pflichtbereich) ECTS: 18

Im Pflichtbereich der Modulgruppe Prozesse absolvieren die Studierenden folgende Module im Umfang von 18 ECTS-Punkten:

PuL-M-12: Efficient Consumer Response (6 ECTS, WS, jährlich)..... 70

PuL-M-02: Supply Chain Management (6 ECTS, WS, jährlich)..... 62

VM-M-02: Business-to-Business Marketing & Purchasing (6 ECTS, WS, jährlich)..... 94

bb) (Wahlpflichtbereich) ECTS: 6

PM-M-06: Change Management (6 ECTS, WS, jährlich)..... 56

SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain (6 ECTS, SS, jährlich)..... 79

Inno-M-04: Organisationales Krisenmanagement (6 ECTS, WS, SS)..... 39

PuL-M-01: Operations Management (6 ECTS, WS, jährlich)..... 60

VM-M-01: Price Management (6 ECTS, SS, jährlich)..... 92

VM-M-07: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing (6 ECTS, WS, jährlich)..... 100

Org-M-05: Corporate Strategy and Growth (6 ECTS, WS, jährlich)..... 46

ISM-MDT-M: Managing Digital Transformation (6 ECTS, SS, jährlich)..... 31

ISDL-ISS2-M: Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse (6 ECTS, SS, jährlich)..... 19

b) Technologien (Modulgruppe) ECTS: 24

In der Modulgruppe Technologien absolvieren die Studierenden Module im Umfang von insgesamt 24 ECTS-Punkten aufgeteilt in den Pflichtbereich mit 18 ECTS-Punkten und den Wahlpflichtbereich mit 6 ECTS-Punkten.

aa) (Pflichtbereich) ECTS: 18

Im Pflichtbereich der Modulgruppe Technologien absolvieren die Studierenden folgende Module im Umfang von 18 ECTS-Punkten:

Hinweis: Das Modul EESYS-DAE-M: Data-driven Analytics in der Energie-Informatik wird ab dem WS 2021/22 nicht mehr angeboten. An seine Stelle tritt das Modul EESYS-ADAML-M: Applied Data Analytics and Machine Learning in R.

EESYS-ADAML-M: Applied Data Analytics and Machine Learning in R (6 ECTS, WS, jährlich)..... 8

SCM-M-01: Funktechnologien in der Logistik I (FUTIL I) (6 ECTS, WS, jährlich)..... 74

SCM-M-02: Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II) (6 ECTS, SS, jährlich)..... 76

bb) (Wahlpflichtbereich) ECTS: 6

Es ist ein Modul im Umfang von 6 ECTS-Punkten zu absolvieren. Zur Auswahl stehen die folgenden Module.

PuL-M-03: Operations Research (6 ECTS, SS, jährlich)..... 64

PuL-M-05: Supply Chain Simulation (6 ECTS, WS, jährlich)..... 67

SCM-M-05: Projektwerkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt (6 ECTS, WS, jährlich)..... 81

SCM-M-06: Data Science im Supply Chain Management (6 ECTS, WS, jährlich).....83

SCM-M-07: Digitale Transformation von Wertschöpfungssystemen (6 ECTS, WS, jährlich)..... 85

VM-M-14: Blockchain Applications for Business (6 ECTS, WS, SS).....103

EESYS-DDS-M: Data-driven Decision Support (6 ECTS, SS, jährlich).....11

ISDL-ISS1-M: Standards und Netzwerke (6 ECTS, WS, jährlich).....16

ISDL-ISS3-M: IT-Wertschöpfung (6 ECTS, SS, jährlich).....24

Org-M-06: Strategic Renewal and Organizational Transformation (6 ECTS, SS, jährlich)..... 48

c) Menschen (Modulgruppe) ECTS: 24

In der Modulgruppe Menschen absolvieren die Studierenden Module im Umfang von insgesamt 24 ECTS-Punkten aufgeteilt in den Wahlpflichtbereich A mit 18 ECTS-Punkten und den Wahlpflichtbereich B mit 6 ECTS-Punkten.

aa) Wahlpflichtbereich A (Wahlpflichtbereich) ECTS: 18

Im Wahlpflichtbereich A der Modulgruppe Menschen absolvieren die Studierenden Module im Umfang von 18 ECTS-Punkten aus dem folgenden Angebot:

Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen (6 ECTS, WS, SS).....34

PM-M-10: Leadership and Management Development (6 ECTS, WS, jährlich).....58

HCI-MCI-M: Mensch-Computer-Interaktion (6 ECTS, SS, jährlich).....13

ISDL-ITCHANGE-M: Management IT-bedingter Veränderungen (6 ECTS, SS, jährlich).....27

bb) Wahlpflichtbereich B (Wahlpflichtbereich) ECTS: 6

Es ist ein Modul im Umfang von 6 ECTS-Punkten zu absolvieren. Zur Auswahl stehen die folgenden Module.

Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations (6 ECTS, WS, SS)....37

PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management (6 ECTS, SS, jährlich)....54

WiPäd-M-07: Betriebspädagogik (6 ECTS, WS, jährlich)....105

PM-M-02: The Future of Work (6 ECTS, WS, jährlich)....52

SNA-ASN-M: Analyse sozialer Netzwerke (6 ECTS, WS, jährlich)....88

SNA-NET-M: Netzwerktheorie (6 ECTS, SS, jährlich)....90

VM-M-09: Intercultural Challenges in Customer and Account Management (6 ECTS, WS, SS)....101

Org-M-07: Strategic Practice and Process (6 ECTS, WS, SS)....50

d) Forschung (Modulgruppe) ECTS: 18

In der Modulgruppe Forschung sind Module im Umfang von 18 ECTS-Punkten zu wählen. Das Seminar Supply Chain Management oder das Seminar Supply Chain Management II sind alternativ zu absolvieren. Zur Auswahl stehen folgende Module:

VM-M-04: Research Seminar Business-to-Business (6 ECTS, SS, jährlich)....96

VM-M-05: Research Seminar International Marketing (6 ECTS, WS, jährlich)....98

SCM-M-03: Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management (6 ECTS, SS, jährlich)....78

Inno-M-05: Research Seminar on International Innovation Strategies (6 ECTS, WS, SS)....42

PuL-M-04: Seminar Supply Chain Management I (6 ECTS, SS, jährlich)....66

PuL-M-06: Seminar Supply Chain Management II (6 ECTS, WS, jährlich)....69

e) Masterarbeit (Modulgruppe) ECTS: 30

Die Modulgruppe Masterarbeit im Umfang von 30 ECTS-Punkten umfasst das Modul Masterarbeit einschließlich eines unbenoteten Referats. Die Themenstellung muss einen Fokus in Value Chain Management bzw. Business Ecosystems aufweisen, wie er sich aus den Inhalten der Modulgruppen Prozesse, Technologien und Menschen ergibt.

Ferner ist das Modul Wissenschaftliche Methoden verpflichtend zu absolvieren.

Mast-M-07: Masterarbeit (24 ECTS, WS, SS)....45

PuL-M-13: Wissenschaftliche Methoden (6 ECTS, SS, jährlich)....72

Modul EESYS-ADAML-M Applied Data Analytics and Machine Learning in R *Applied Data Analytics and Machine Learning in R*	6 ECTS / 180 h
(seit SS21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thorsten Staake	

Inhalte:

Der Kurs vermittelt theoretische Grundlagen und praktische Fertigkeiten in den Bereichen Data Analytics und maschinelles Lernen. Zudem erfolgt eine Einführung in die Statistik-Software GNU R. Dabei helfen konkrete Beispiele und reale Datensätzen aus den Themenfeldern Energie, Umwelt und Konsumentenverhalten, um die Kursteilnehmerinnen und Kursteilnehmer auf die Herausforderungen in der Praxis und in der angewandten Forschung vorzubereiten.

Nach einer Zusammenfassung ausgewählter Statistik-Grundlagen umfasst der Kurs

- eine Einführung in die Statistik-Software GNU R,
- den Entwurf von Feldexperimenten und die Erhebung von Verhaltensdaten mit Informationssystemen,
- Verfahren der linearen und logistischen Regressionen,
- Verfahren der Cluster-Analyse,
- Techniken aus dem Bereich des Maschinellen Lernens einschließlich KNN, Regressionen und Support-Vektor-Maschinen und
- Aspekte der Ethik und des Datenschutzes bei fortgeschrittenen Datenerhebungs- und analyseverfahren.

Lernziele/Kompetenzen:

Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer

- neue Praxis- und Forschungsfragen, die sich mit empirischen Methoden ergründen lassen, in Experimente übersetzen,
- entsprechende Experimente planen und durchführen,
- aus den in der Veranstaltung vorgestellten Methoden geeignete auswählen, um erhobene Daten korrekt zu analysieren,
- ihre Methodenwahl begründen und die Analyseschritte erklären,
- Analysen in R korrekt und effizient umsetzen,
- die Methoden, sofern erforderlich, für spezifische Probleme theoretisch fundiert anpassen,
- die Ergebnisse eigener Analysen und Analysen Dritter interpretieren und deren Vorteile und Grenzen benennen und
- Aspekte des Datenschutzes und der Ethik, die bei der Anwendung leistungsstarker Erhebungs- und Analyseverfahren zu beachten sind, benennen und kritisch reflektieren.

Sonstige Informationen:

Die Vorlesung wird als nichtzeitgebundene, videobasierte Online-Vorlesung durchgeführt.

Die Übung findet wöchentlich als Präsenzveranstaltung statt.

Die Online-Veranstaltung umfasst Videos mit Untertiteln, Lesematerial, Übungsdatensätze sowie zahlreiche Online- und Offline-Aufgaben. Ein Online-Diskussionsforum ist verfügbar.

Die Online-Vorlesung wird durch drei Präsenzveranstaltungen (zusätzlich zu den Präsenz-Übungen) unterstützt:

1. Präsenzveranstaltung als Einführungsveranstaltung. Hier werden der genaue Ablauf erläutert und Zugangsinformationen zu den Online-Ressourcen bekanntgegeben. Termin: Erste Vorlesungswoche.
2. Präsenzveranstaltung zur Vertiefung der Inhalte und zur eigenen Fortschrittskontrolle. Termin: Wird in der ersten Vorlesungswoche bekanntgegeben.
3. Präsenzveranstaltung zur Prüfungsvorbereitung und für Fragen & Antworten zur Klausur. Termin: Letzte Vorlesungswoche.

Eine Einführung in die Statistik-Software GNU R findet im Rahmen der ersten Tutorien statt.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
Grundlegende Statistik-Kenntnisse (z.B. aus dem Bachelor-Studium). Eine Wiederholung der Statistik-Grundlagen ist Teil des zur Verfügung gestellten Online-Materials sowie der ersten Übungen und sollte, wenn erforderlich, durch ein Selbststudium ergänzt werden. Grundlegende Kenntnisse einer Programmiersprache.	keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

1. Applied Data Analytics and Machine Learning in R — **2,00 SWS**

Lehrformen: Vorlesung
Dozenten: Prof. Dr. Thorsten Staake
Sprache: Deutsch/Englisch
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Inhalte:
Die videobasierte Online-Vorlesung ist in zwei Teile untergliedert. Teil 1 umfasst eine Wiederholung und Vertiefung der für das Modul erforderlichen Grundlagen aus der Statistik. Teil 2 behandelt die im Abschnitt „Modul EESYS-DAE-M“ unter „Inhalte“ genannten Themen sowie die den verwendeten Konzepten zugrundeliegenden Theorien. Sowohl Teil 1 als auch Teil 2 nutzen reale Daten sowie aktuelle Beispiele und Aufgaben aus der Unternehmenspraxis und der aktuellen Forschung (insbes. aus den Bereichen Energie, Nachhaltigkeit und Konsumentenverhalten) zur Verdeutlichung der Konzepte und zur Vorbereitung auf neue Problemstellungen und Anwendungsfälle. Zahlreiche Aufgabenstellungen werden in GNU R gelöst.

Literatur:
Weiterführende Unterlagen werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.

2. Applied Data Analytics and Machine Learning in R — **2,00 SWS**

Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch/Englisch
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Inhalte:

In der Übung werden die in der Vorlesung behandelten Inhalte auf exemplarische Praxisprobleme angewendet, auf neue Fragestellungen übertragen und kritisch diskutiert. Besonderen Raum nehmen kleinere Fallstudien und die Analyse von Datensätzen ein. Es sind Aufgaben mit der Statistik-Software GNU R zu lösen. Dies erfolgt in Teilen in Einzelarbeit und in Teilen in Kleingruppen. Die Übung transportiert auch vereinzelt neue Inhalte, insbesondere, wenn eine enge Verknüpfung mit deren Anwendung didaktisch sinnvoll ist. In einzelnen Übungen findet eine freiwillige, selbst zu korrigierende Lernfortschrittskontrolle statt. Zu Beginn findet eine Einführung in GNU R statt.	

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten **Beschreibung:** Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung und in der Modulprüfung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.	

Modul EESYS-DDS-M Data-driven Decision Support *Data-driven Decision Support*	6 ECTS / 180 h
(seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Dr. Konstantin Hopf	

Inhalte:

Das Modul behandelt Methoden der modernen Entscheidungstheorie und -praxis und vermittelt wichtige Konzepte der datengetriebenen Entscheidungsunterstützung. Die schwerpunktmäßig behandelten Themen umfassen

- die Analyse von multikriteriellen Entscheidungssituationen,
- die Entscheidungsfindung mit Szenarien (bekannte oder unbekannte Eintrittswahrscheinlichkeit),
- Bias und Heuristiken bei der Entscheidungsfindung,
- die Strukturierung von komplexen Entscheidungen,
- den Analytic Hierarchy Process (AHP),
- die Portfolioselektion und Optimierung,
- datengetriebene Einblicke mit Hilfe von Business Intelligence und fortgeschrittenen Datenanalyseverfahren,
- Expertensysteme und Entscheidungsunterstützungssysteme sowie
- ethische und rechtliche Aspekte von datengetriebenen und automatisierten Entscheidungen.

Die Studierenden wenden die erlernten Inhalte in konkreten Aufgaben teilweise mit Hilfe von Tabellenkalkulations-Software oder Spezialanwendungen an.

Lernziele/Kompetenzen:

Studierende sind in der Lage,

- komplexe Entscheidungssituationen unter Berücksichtigung mehrerer Ziele, Alternativen und Entscheidern zu analysieren und zu modellieren,
- Unsicherheiten und Wahrscheinlichkeiten in die Analyse und die Modellierung einzubeziehen,
- Ergebnisse von Business Intelligence und Advanced Analytics in Entscheidungen einzubinden,
- ein einfaches Expertensystem zu entwickeln sowie
- ausgewählte ethische und rechtliche Aspekte datengetriebener Entscheidungen zu beschreiben.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Data-driven Decision Support **Lehrformen:** Vorlesung **Dozenten:** Dr. Konstantin Hopf **Sprache:** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS**
Inhalte:	

Die Vorlesung behandelt die im Abschnitt „Modul EESYS-DDS-M“ unter „Inhalte“ genannten Themen. Die Erarbeitung der Kompetenzen wird durch Lehrvorträge, Fallstudien und Diskussionen unterstützt. Methoden und Konzepte werden regelmäßig anhand praktischer Beispiele eingeführt und in begrenztem Umfang in Beispielaufgaben angewendet. Für einzelne Themen enthält die Vorlesung „Flipped-Classroom-Elemente“, bei denen erwartet wird, dass sich die Studierenden mit dem Lesen von Fachbeiträgen auf eine Veranstaltung vorbereiten, in der dann die Inhalte reflektiert und erweitert werden. Die Veranstaltungsunterlagen sind in Englisch verfasst, die Lehrsprache wird in der ersten Veranstaltung zusammen mit den Kursteilnehmern festgelegt. **Literatur:** Weiterführende Unterlagen werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.	
2. Data-driven Decision Support **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Inhalte:** In der Übung werden die in der Vorlesung behandelten Inhalte auf exemplarische Praxisprobleme angewendet, auf neue Fragestellungen übertragen und kritisch diskutiert. Besonderen Raum nehmen kleinere Fallstudien und die Analyse von Datensätzen ein. Es sind Aufgaben mit Software (z.B. Tabellenkalkulation, SWI Prolog) zu lösen, welche in der Universität Bamberg kostenfrei verfügbar ist. Dies erfolgt in Teilen in Einzelarbeit und in Teilen in Kleingruppen. Die Übung transportiert auch vereinzelt neue Inhalte, insbesondere, wenn eine enge Verknüpfung mit deren Anwendung didaktisch sinnvoll ist. In einzelnen Übungen findet eine freiwillige, selbst zu korrigierende Lernfortschrittskontrolle statt. Zu Beginn findet eine Einführung in GNU R statt.	**2,00 SWS**

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten **Beschreibung:** Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung und in der Modulprüfung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.	

Modul HCI-MCI-M Mensch-Computer-Interaktion *Human-Computer Interaction*	6 ECTS / 180 h
(seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Tom Gross	
Inhalte: Vertiefende theoretische, methodische und praktische Grundlagen der Mensch-Computer-Interaktion.	
Lernziele/Kompetenzen: Ziel ist die Vermittlung fundierter Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich der Mensch-Computer-Interaktion sowie eines breiten theoretischen und praktischen Methodenwissens zum Entwurf, zur Konzeption und zur Evaluierung interaktiver Systeme. Nach dem Besuch dieser Lehrveranstaltung sollen Studierende die einschlägige Literatur und Systeme in Breite und Tiefe kennen und neue Literatur und Systeme kritisch bewerten können.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/hci/leistungen/studium Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich grob wie folgt: • Teilnahme an Vorlesung und Übung: insgesamt 45 Stunden • Vor- und Nachbereitung der Vorlesung (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): ca. 30 Stunden • Vor- und Nachbereitung der Übung (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen sowie Bearbeitung der optionalen Studienleistungen): ca. 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: ca. 30 Stunden (basierend auf dem bereits im obigen Sinne erarbeiteten Stoff) Der Unterricht erfolgt grundsätzlich in deutscher und bei Bedarf der Studierenden in englischer Sprache. Sämtliche Unterlagen (inkl. Prüfung) sind in englischer Sprache verfügbar.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Modul Algorithmen und Datenstrukturen (AI-AuD-B, vormals MI-AuD-B) Modul Einführung in Algorithmen, Programmierung und Software (DSG-EiAPS-B)	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich — **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Mensch-Computer-Interaktion **Lehrformen:** Vorlesung **Dozenten:** Prof. Dr. Tom Gross **Sprache:** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS**
Inhalte: Im Rahmen der Vorlesung werden nach einer Einführung in das Thema die folgenden Themen konzeptionell, technisch und methodisch behandelt: • Mobile Mensch-Computer-Interaktion	

- Adaptivität und Adaptierbarkeit
- Informationsvisualisierung
- Tangible User Interaction
- Usability Engineering
- Gebrauchstauglichkeit und Ökonomie

Literatur:
Die Veranstaltung ist eine Zusammenstellung verschiedener Quellen; als ergänzende Quelle und zum Nachschlagen wird empfohlen:

- Jacko, J.A. und Sears, A., (Hrsg.). Human-Computer Interaction Handbook: Fundamentals, Evolving Technologies, and Emerging Applications. Lawrence Erlbaum, Hillsdale, NJ, 2002.
- Hammond, J., Gross, T. und Wesson, J., (Hrsg.). Usability: Gaining a Competitive Edge. Kluwer Academic Publishers, Dordrecht, 2002.

Prüfung
mündliche Prüfung
Beschreibung:
In Abhängigkeit der Teilnehmerzahl wird die Modulprüfung entweder in Form einer Klausur oder in Form einer mündlichen Prüfung durchgeführt. Die Festlegung erfolgt zu Semesterbeginn und wird im ersten Lehrveranstaltungstermin bekannt gegeben.

In der mündlichen Prüfung können 90 Punkte erzielt werden. Die Prüfungsdauer wird im ersten Veranstaltungstermin mitgeteilt.

Es besteht die Möglichkeit, optionale Studienleistungen zu erbringen. Diese umfassen insgesamt 12 Punkte. Die Art der optionalen Studienleistungen sowie deren Bearbeitungsfrist werden zu Beginn der Lehrveranstaltung verbindlich bekannt gegeben. Ist die Prüfung bestanden (in der Regel sind hierzu 50 % der Punkte erforderlich), so werden die durch optionale Studienleistungen erreichten Punkte als Bonuspunkte angerechnet. Eine 1,0 ist in der Prüfung auf jeden Fall auch ohne Punkte aus der Bearbeitung optionaler Studienleistungen erreichbar.

Lehrveranstaltungen

Mensch-Computer-Interaktion — **2,00 SWS**
Lehrformen: Übung
Dozenten: Mitarbeiter Mensch-Computer-Interaktion
Sprache: Deutsch/Englisch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Inhalte:
praktische Aufgaben zum Vorlesungsstoff

Literatur:
siehe Vorlesung

Prüfung
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten
Beschreibung:

In Abhängigkeit der Teilnehmerzahl wird die Modulprüfung entweder in Form einer Klausur oder in Form einer mündlichen Prüfung durchgeführt. Die Festlegung erfolgt zu Semesterbeginn und wird im ersten Lehrveranstaltungstermin bekannt gegeben. In der mündlichen Prüfung können 90 Punkte erzielt werden. Die Prüfungsdauer wird im ersten Veranstaltungstermin mitgeteilt. Es besteht die Möglichkeit, optionale Studienleistungen zu erbringen. Diese umfassen insgesamt 12 Punkte. Die Art der optionalen Studienleistungen sowie deren Bearbeitungsfrist werden zu Beginn der Lehrveranstaltung verbindlich bekannt gegeben. Ist die Prüfung bestanden (in der Regel sind hierzu 50 % der Punkte erforderlich), so werden die durch optionale Studienleistungen erreichten Punkte als Bonuspunkte angerechnet. Eine 1,0 ist in der Prüfung auf jeden Fall auch ohne Punkte aus der Bearbeitung optionaler Studienleistungen erreichbar.	

Modul ISDL-ISS1-M Standards und Netzwerke *Standards and Networks*		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Tim Weitzel		
Inhalte: Standardisierung und Standards werden sowohl aus ökonomischer Sicht (z.B. Probleme der Standardisierung und deren Lösungen) als auch technischer Perspektive (z.B. XML und EDI) betrachtet. Die Inhalte der Vorlesung werden in der Übung vertieft.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erhalten ein Verständnis über grundlegende Prozesse der Adoption und Ausbreitung von Technologien in und zwischen Organisationen. Es werden Methoden vermittelt, mit denen Standardisierungsaktivitäten in Unternehmen und in Unternehmensnetzwerken bewertet, gestaltet und gesteuert werden können.		
Sonstige Informationen: Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich ungefähr wie folgt: • Teilnahme an Vorlesung und Übung: insgesamt 45 Stunden • Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden (basierend auf dem bereits im obigen Sinne erarbeiteten Stoff)		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Standards und Netzwerke **Lehrformen:** Vorlesung **Dozenten:** Prof. Dr. Tim Weitzel **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**
Inhalte: Gegenstand dieser Lehrveranstaltung sind Modelle und Methoden der betrieblichen Vernetzung sowie der zugrunde liegenden Standardisierung von Informationssystemen. Sowohl die technischen Aspekte der internen und externen Systemintegration als auch die ökonomische Bedeutung von Standards bei der Informationsproduktion und informationellen Dienstleistungen machen Standardisierungs- und Vernetzungsprobleme zu einer elementaren Fragestellung der Wirtschaftsinformatik. In der Veranstaltung wird insbesondere dargestellt, wie Standards bei der Automatisierung und der überbetrieblichen Verknüpfung von Prozessen helfen können (technische Aspekte der Integration; wesentliche Anwendungsdomänen sind hier XML und Electronic Data	

Interchange (EDI)), was die strategischen Probleme der Standardisierung und Vernetzung sind und wie mit ökonomischen und spieltheoretischen Modellen ein Beitrag zur Lösung geleistet werden kann (wirtschaftliche Aspekte). **Literatur:** Arthur, W.B.: "Competing technologies, increasing returns, and lock-in by historical events", Economic Journal (99:March) 1989, pp. 116-131. Beck, R. und Weitzel, T.: "Some Economics of Vertical Standards: Integrating SMEs in EDI Supply Chains", Electronic Markets (15:4) 2005, pp. 313-322. Weitzel, T., Beimborn, D. und König, W.: "A unified economic model of standard diffusion: the impact of standardization cost, network effects, and network topology," MIS Quarterly (30:special issue) 2006, pp. 489-514. Weitzel, T., Harder, T. und Buxmann, P.: „Electronic Business und EDI mit XML", dpunkt, Heidelberg, 2001. Weitzel, T., Wendt, O., and von Westarp, F.: "Reconsidering network effect theory", 8th European Conference on Information Systems (ECIS), Wien, 2000. Abrahamson, E. und Rosenkopf, L.: "Social Network Effects on the Extent of Innovation Diffusion: A Computer Simulation", Organization Science (8:3) 1997, pp. 289-309. Goldenberg, J., Libai, B. und Muller, E.: "Riding the Saddle: How Corss-Market Communications Can Create a Major Slump in Sales", Journal of Marketing (66:2) 2002, pp. 1-16. Iacovou, C.L., Benbasat, I. und Dexter, A.S.: "EDI and Small Organizations: Adoption and Impact of Technology", MIS Quarterly (19:4) 1995, pp. 465-485. Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.	
2. Standards und Netzwerke **Lehrformen:** Übung **Dozenten:** Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Informationssysteme in Dienstleistungsbereichen **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Inhalte:** Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallstudien vertieft. Dabei werden sowohl ökonomische Modelle der Netzeffekttheorie einstudiert und angewendet als auch quantitative Lösungsansätze (bspw. Entscheidungsunterstützung bei Standardisierungsproblemen durch Excel Solver) und Technologien wie XML Schema als geeignete Grundlagen für inner- und zwischenbetriebliche Standardisierungsvorgänge in rechnergestützten Übungen vermittelt. **Literatur:** siehe Vorlesung	**2,00 SWS**

Prüfung	

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten **Beschreibung:** In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden. Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.	

Modul ISDL-ISS2-M Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse *Optimization of IT-Reliant Processes*	6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Tim Weitzel	
Inhalte: Inhalt des Moduls sind Theorien, Modelle und Vorgehensmodelle zur Optimierung von IT-lastigen Geschäftsprozessen. Das Modul fokussiert dabei vor allem auf die Optimierung von Dienstleistungsprozessen. Als Grundlage vermittelt das Modul hierzu Theorien und Konzepte des Geschäftsprozessmanagement und spezialisiert diese in Finanz- und Personalprozessen als Beispiele für Dienstleistungsprozesse. Im Rahmen des Moduls werden Parallelen zur Industrialisierung von Produktionsprozessen diskutiert und die vorgestellten Inhalte im Rahmen von Fallstudien vertieft.	
Lernziele/Kompetenzen: Teilnehmer der Veranstaltung sollen in die Lage versetzt werden, Optimierungspotenziale in IT-intensiven Geschäftsprozessen im Dienstleistungssektor erkennen und gestalten zu können. In diesem Zusammenhang liegt ein Fokus des Moduls auf Theorien, Konzepten und Methodiken des Geschäftsprozessmanagement. Es werden hierzu Analyse- und Gestaltungsmethoden zur Erschließung interner und externer Optimierungs-, Kooperations- und Sourcing-Potenziale vermittelt.	
Sonstige Informationen: Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich ungefähr wie folgt: • Teilnahme an Vorlesung und Übung: insgesamt 45 Stunden • Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden (basierend auf dem bereits im obigen Sinne erarbeiteten Stoff) *The language of instruction in this course is German. However, all course materials (lecture slides and tutorial notes) as well as the exam are available in English.*	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse **Lehrformen:** Vorlesung **Dozenten:** Prof. Dr. Tim Weitzel **Sprache:** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS**
Inhalte: Das Ziel der Vorlesung ist es, Kenntnisse über und Fähigkeiten zur Optimierung von IT-lastigen Geschäftsprozessen zu vermitteln. Hierzu werden Grundlagen	

und Werkzeuge des Geschäftsprozessmanagements betrachtet und deren Umsetzung und Anwendung in Finanz- und Personalprozessen vorgestellt. Ebenso werden Ansätze zur Geschäftsprozessoptimierung durch geeigneten IT-Einsatz in der Vorlesung thematisiert und typische primäre und sekundäre Dienstleistungsprozesse im Hinblick auf Integration, Effizienz und Effektivität analysiert, Ziele und Methoden zur Optimierung aufgezeigt und Vorgehensmodelle zur optimalen Prozessgestaltung und zum Change-Management vorgestellt. Ein weiterer Schwerpunkt bildet eine wissenschaftstheoretische Auseinandersetzung mit dem Phänomen, dass Unternehmen Geschäftsprozesse oder Teile hiervon an externe Dienstleister auslagern. Die vier Schwerpunkte der Vorlesung sind:

Geschäftsprozessmanagement: Die Grenze zwischen unterstützender IT und unterstütztem Geschäftsprozess verschwindet zunehmend, so dass Verstehen und Gestalten von Geschäftsprozessen eine Kernaufgabe des modernen Wirtschaftsinformatikers ist. Die Lehrveranstaltung vermittelt Grundlagen, Werkzeuge und Methoden des BPM (Business Process Management), des Change Management und der Geschäftsprozess-Standardisierung. Anwendungen dieser Konzepte werden in den Teilen E-Finance, E-HR und Outsourcing vertieft. Teilnehmer lernen dadurch, Geschäftsprozesse zielgerichtet zu analysieren (identify, discover), zu gestalten (design, standardize), zu betreiben (manage) und zu ändern (change).

E-Finance: Finanzprozesse sind aufgrund ihrer prinzipiell durchgängigen Digitalisierbarkeit ein wichtiges Anwendungsfeld der Wirtschaftsinformatik und finden sich sowohl als Primär- (in Banken) als auch als Sekundärprozesse (in Nichtbanken). In der Lehrveranstaltung wird diskutiert, wie in einer hochgradig IT-intensiven Industrie wie der Finanzdienstleistungsbranche ein optimaler IT-Einsatz gelingen kann, welche Potenziale im Financial Chain Management in Nichtbanken liegen und welche Umstrukturierung der Wertschöpfungsketten durch ein Value-Chain-Crossing bzw. Sourcing denkbar sind.

E-HR: Die IS-Unterstützung in Personalmanagementprozessen ist noch überraschend gering. Entsprechend werden Status Quo, Trends und Potenziale in diesem typischen Sekundärprozess vorgestellt und insbesondere Treiber und Barrieren der Akzeptanz von IT-Systemen zur Unterstützung der Aufgaben im Personalwesen in der Vorlesung diskutiert. Eine (Teil-)Automatisierung des Personalauswahlprozesses kann durch Empfehlungssysteme ermöglicht werden, welche ebenso Gegenstand der Vorlesung sind.

Sourcing: Die Frage, welche IT-basierten Dienstleistungen wo und durch wen erstellt werden sollen, ist eine strategische Herausforderung im Spannungsfeld zwischen Economies of Scale, Skill und Scope im Rahmen der Optimierung von IT-lastigen Geschäftsprozessen. Entsprechend werden in der Vorlesung Grundlagen, Vor- und Nachteile des In- und Outsourcing sowie Entscheidungsmodelle und „best practices" aber auch Probleme und kulturelle Hürden untersucht.

Die wissenschaftliche Perspektive wird durch Vorträge von Partnerunternehmen aus der Praxis ergänzt.

Die Unterlagen der Veranstaltung ist in Englisch. Auf Wunsch, kann die Vorlesung auch auf Englisch gehalten werden.

Literatur:

- Balaji et al. (2011), IT-led Business Process Reengineering: How Sloan Valve Redesigned it's New Product Development Process, MIS Quarterly Executive, 10, 2, 81-92
- Borman, M. (2006): Identifying the Factors Motivating and Shaping Cosourcing in the Financial Services Sector, Journal of Information Technology Management, vol.17:3, pp. 11-25
- Davenport (1993), Process Innovation: Reengineering Work Through Information Technology, Harvard Business School Press, Boston
- Davenport, T. The coming commoditization of processes. Harvard Business Review (June 2005), 100–108.
- Dibbern, J.; Goles, T.; Hirschheim, R.; Jayatilaka, B. (2004): Information Systems Outsourcing: A survey and Analysis of the Literature, The DATA BASE for Advances in Information Systems, 35 (4)
- Earl et al. (1995). "Strategies for Business Process Reengineering: Evidence from Field Studies," Journal of Management Information Systems (12:1), pp. 31–56.
- Eckhardt et al. 2012: Bewerbermanagementsysteme in deutschen Großunternehmen: Wertbeitrag von IKT für dienstleistungsproduzierende Leistungs- und Lenkungssysteme, Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB) (Journal of Business Economics)
- Gibson, C. (2003): IT-enabled business change: an approach to understanding and managing risk, MIS Quarterly Executive, 2 (2), 104-115
- Gilson et al. (2005): Creativity and Standardization: Complementary or Conflicting Drivers of Team Effectiveness? Academy of Management Journal, Vol. 48, No. 3, 521-531.
- Goo, J.; Kishore, R.; Rao, H. R.; Nam, K. (2009): The Role of Service Level Agreements in Relational Management of Information Technology Outsourcing: An Empirical Study, MIS Quarterly, Vol. 33 Issue 1, p. 119-145
- Hammer, M. 2007. "The Process Audit," Harvard Business Review (85:4), pp. 111–123.
- Houy, C.; Fettke, P.; Loos, P.; van der Aalst, W. & Krogstie, J. (2011): Business Process Management in the Large, Business & Information Systems Engineering (3:6), 385-388.
- Lee, I. (2007): An Architecture for a Next-Generation Holistic E-Recruiting System", Communications of the ACM, 50(7)
- Münstermann & Weitzel (2008): What is process standardization?, Proceedings of the 2008 International Conference on Information Resources Management (Conf-IRM), Niagara Falls, Ontario, Canada
- Münstermann, Eckhardt, & Weitzel (2010): The performance impact of business process standardization. In: Business Process Management Journal (16:1), 29-56

- Münstermann, von Stetten, Eckhardt & Laumer (2010b): The Performance Impact of Business Process Standardization - HR Case Study Insights, Management Research Review (33:9), 924-939
- Orlikowski und Hofman (1997), An Improvisational Model for Change Management: The Case of Groupware Technologies, Sloan Management Review, Winter, 11-21
- Palmberg, Klara (2009): Exploring process management: are there any widespread models and definitions? In: The TQM Journal 21 (2), S. 203–215.Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., and Reijers, H. 2013. Fundamentals of business process management, Berlin, New York: Springer
- Pfaff, D., Skiera, B., and Weitzel, T. (2004): Financial-Chain-Management: Ein generisches Modell zur Identifikation von Verbesserungspotenzialen, WIRTSCHAFTSINFORMATIK (46:2), 107-117
- Reijers at el. (2005), Best practices in business process redesign: an overview and qualitative evaluation of successful redesign heuristics. Omega 33(4), 283–306
- Shaw, D. R., Holland, C. P., Kawalek, P., Snowdon, B. and Warboys B. (2007): "Elements of a business process management system: theory and practice", Business Process Management Journal (13:1), pp. 91-107
- Skiera, B., König, W., Gensler, S., Weitzel, T., Beimborn, D., Blumenberg, S., Franke, J., and Pfaff, D. (2004), Financial Chain Management - Prozessanalyse, Effizienzpotenziale und Outsourcing, Books on Demand, Norderstedt.
- Venkatesh, V. and H. Bala (2008), Technology Acceptance Model 3 and a Re-search Agenda on Interventions. Decision Sciences, 39 (2), p. 273-315.
- Wahrenburg, M.; König, W.; Beimborn, D.; Franke, J.; Gellrich, T.; Hackethal, A.; Holzhäuser, M.; Schwarze, F.; Weitzel, T. (2005): Kreditprozess-Management In: Books on Demand; Norderstedt
- Weitzel (2004): Economics of Standards in Information Networks, Springer Physica, New York.
- Weitzel, T., Eckhardt, A., von Westarp, F., von Stetten, A., Laumer, S., and Kraft, B. (2011): Recruiting 2011, Weka Verlag, Zürich, Schweiz.
- Weitzel, T., Eckhardt, A., Laumer, S. (2009): A Framework for Recruiting IT Talent: Lessons from Siemens, MIS Quarterly Executive (8:4), 123-137
- Weitzel, T., Martin, S., and König, W. (2003): Straight Through Processing auf XML-Basis im Wertpapiergeschäft, WIRTSCHAFTSINFORMATIK (45:4), 409-420
- Zairi, Mohamed (1997): Business process management: a boundary less approach to modern competitiveness. In: Business Process Management Journal 3 (1), S. 64–80.

2. Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse **Lehrformen:** Übung **Dozenten:** Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Informationssysteme in Dienstleistungsbereichen **Sprache:** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS**

Inhalte:
Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und insbesondere Fallstudien vertieft. Zur Vermittlung der Inhalte fokussiert die Übung auf den Ansatz der „Teaching Cases“. Hierzu werden Fallstudien mit den Studierenden erarbeitet und diskutiert.

Neben der Aufarbeitung der Vorlesungsinhalte wird auf die Vermittlung von Soft Skills und die Vorbereitung auf den eigenen Bewerbungsprozess zur Erreichung und Ausfüllung einer erfolgreichen Managementposition durch die Studierenden Wert gelegt. Entsprechende Workshops werden gemeinsam mit Partnern aus der Praxis durchgeführt.

Literatur:
siehe Vorlesung

Prüfung
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten
Beschreibung:
In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden. Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.

Modul ISDL-ISS3-M IT-Wertschöpfung *IT Business Value*	6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Tim Weitzel	
Inhalte: Gegenstand der Lehrveranstaltung sind Ansätze, wie ein Unternehmen die IT-Ressource zum Auf- und Ausbau von Wettbewerbsvorteilen einsetzen kann. Dafür werden neben den theoretischen Grundlagen insbesondere die Themengebiete IT-Strategie und IT-Governance eingehend behandelt. Da speziell in weiten Teilen der Dienstleistungswirtschaft die IT neben den Personalressourcen den primären Produktionsfaktor zur Bereitstellung von Diensten darstellt, ist ein Schwerpunkt dieser Veranstaltung die Bestimmung und die Beeinflussung des betriebswirtschaftlichen Nutzens, den IT allgemein und Informationssysteme im Besonderen zum Unternehmenserfolg beitragen. Ein wesentlicher Aspekt für die Erfolgswirkung der Informationssysteme ist dabei die Herausforderung, sie auf die Geschäftsprozesse auszurichten und ein „IT/Business-Alignment“ herzustellen, also das Zusammenspiel von IT- und Fachabteilungen zu verstehen und zu gestalten. Es wird aufgezeigt, dass der optimale Einsatz der IT-Ressource im Unternehmen letztlich weniger eine technische Frage (Hardware, Infrastruktur, ...) ist, sondern eine Portfoliobetrachtung erfordert, die sicher stellt, dass die IT im Kontext der unterstützten Geschäftsprozesse geeignet genutzt wird. Die wissenschaftliche Perspektive wird durch Vorträge von Partnerunternehmen aus der Praxis sowie die Behandlung von Fallstudien ergänzt.	
Lernziele/Kompetenzen: Dieses Modul gibt einen Einblick in die Diskussion um die Fragestellung, inwiefern IT in Unternehmen einen Wertbeitrag liefert. Ausgehend von dieser in der Wissenschaft und Praxis kontrovers geführten Debatte erweben die Studierenden grundlegende Theorien, aktuelle Konzepte sowie praxisorientierte Lösungswege und Methoden zur Beantwortung. Es wird ein tiefgreifendes Verständnis darüber geschaffen, wie Unternehmen die IT-Wertschöpfung ganzheitlich steuern und bewerten können und damit z. B. IT-Investitionen zu begründen. Ziel ist es, den Studierenden ein umfassendes Verständnis des Managements der IT-Ressource in ihren verschiedenen Facetten zu vermitteln und Methoden an die Hand zu geben, diese Ressource strategisch einzusetzen. Die Leitfrage der Veranstaltung lautet: Welchen Wertbeitrag liefert die IT einem Unternehmen und wie kann dieser Wertbeitrag gesteuert und verbessert werden.	
Sonstige Informationen: Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich ungefähr wie folgt: • Teilnahme an Vorlesung und Übung: insgesamt 45 Stunden • Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden (basierend auf dem bereits im obigen Sinne erarbeiteten Stoff) **Die Vorlesungen und Übungen werden auf Deutsch gehalten, jedoch sind die Vorlesungs- und Übungsunterlagen sowie die Prüfung auch auf Englisch verfügbar.**	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

1. IT-Wertschöpfung — **2,00 SWS**

Lehrformen: Vorlesung
Dozenten: Prof. Dr. Tim Weitzel
Sprache: Deutsch/Englisch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Inhalte:

In der Vorlesung werden zentrale Bereiche des Themengebiets IT-Wertschöpfung und IT-Management betrachtet:

- Theoretische Grundlagen (z.B. Resource-based view, Dynamic Capabilities)
- IT-Strategie
- IT-Architektur
- IT-Governance
- IT-Business-Alignment
- IT-Bewertung

Literatur:

- Carr, N. (2003): IT Doesn't Matter, in: Harvard Business Review, Vol. 81, No. 5, With Letters to the Editor.
- Chan, Y.E., und Reich, B.H. (2007): IT alignment: what have we learned?, in: Journal of Information Technology, No. 22, pp. 297-315.
- Henderson, B.D. und Venkatraman, N. (1993): Strategic alignment: leveraging information technology for transforming organizations, in: IBM Systems Journal (32:1), pp. 4-16.
- Kohli, R., and Grover, V. (2008): Business Value of IT: An Essay on Expanding Research Directions to Keep up with the Times, in: Journal of the AIS, Vol. 9, No. 1, pp. 23-39.
- Melville, N., Kraemer, K., Gurbaxani, V. (2004): Review: Information Technology and Organizational Performance: An Integrative Model of IT Business Value, in: MIS Quarterly (28:2), pp. 283-322.
- Mitra et al. (2011): Measuring IT Performance and Communicating Value, in: MISQ Executive (10:1), pp. 47-59.
- Ross, J.W. (2003): Creating a Strategic IT Architecture Competency: Learning in Stages, in: MISQ Executive (2:1), pp. 31-43.
- Wade, M., und Hulland, J.S. (2004): Review : The Resource-Based View and Information Systems Research: Review, Extension, and Suggestions for Future Research, in: MIS Quarterly (28:1), pp. 107-142.

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

2. IT-Wertschöpfung — **2,00 SWS**

Lehrformen: Übung
Dozenten: Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Informationssysteme in Dienstleistungsbereichen
Sprache: Deutsch/Englisch

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Inhalte:
Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallstudien (Gruppenarbeiten) vertieft.

Literatur:
siehe Vorlesung

Prüfung
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten
Beschreibung:
In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden. Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.

Modul ISDL-ITCHANGE-M Management IT-bedingter Veränderungen *Management of IT-induced Change*	6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Dr. Sven Laumer	

Inhalte:

Ablauf- und Aufbauorganisationen von Unternehmen oder ganze Firmennetzwerke sowie die unterstützenden IT-Systeme sind heutzutage einem stetigen Wandel unterworfen, damit ein Unternehmen wettbewerbsfähig bleibt. Jedoch scheitern viele IT-Projekte in Unternehmen oder erfüllen nicht die Erwartungen der beteiligten (IT-)Manager, (IT-)Mitarbeiter und Kunden. Die Implementierung von IT-bedingten Veränderungen in Unternehmen und die Akzeptanz dieser Veränderungen durch die betroffenen Mitarbeiter sind daher nach wie vor eine der größten Herausforderungen des IT-, Projekt, und Top-Managements eines Unternehmens.

In Wissenschaft und Praxis hat sich in diesem Zusammenhang das Konzept des Change Management etabliert, das Theorien und Methoden zur erfolgreichen Transformation von Organisationen umfasst. Change Management wird dabei wie folgt definiert: *"An approach to manage the people-side of business change to achieve the required business outcome, and to realize that business change effectively within the social infrastructure of the workplace."* Das Ziel des Moduls ist es, eine organisatorische und soziale Perspektive auf IT-bedingte Veränderungen in Unternehmen zu bieten, so dass Studierende die Folgen der Einführung neuer Systeme und mögliche Probleme bei der Umsetzung analysieren, diskutieren und gestalten können.

Aus diesem Grund bietet das Modul einen Überblick über die unterschiedlichen Arten von Informationssystemen in Unternehmen, individuelle und organisatorische Akzeptanz von Technologien und Methoden zur Gestaltung des IT-bedingten Wandels. Darüber hinaus bietet das Modul eine Einführung in das Management von IT-Mitarbeitern, so dass die Verantwortlichen für IT-bedingte Veränderung sowohl die Herausforderungen auf IT- als auch auf Fachseite verstehen und gestalten können, um eine erfolgreiche Implementierung von Informationssystemen in Unternehmen zu ermöglichen.

Lernziele/Kompetenzen:

Ziel des Moduls ist es, eine organisationsbezogene und soziale Perspektive auf IT-bedingte Veränderungen in Unternehmen zu bieten. Hierzu werden Theorien und Methoden eingeführt, so dass Studierende IT-bedingte organisatorische Konsequenzen bei der Einführung neuer Systeme sowie mögliche Umsetzungsprobleme, die bspw. aus Widerständen vonseiten der Belegschaft resultieren, analysieren, visualisieren, und diskutieren können. Mit erfolgreichem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage die Herausforderungen von IT-bedingten Veränderungen auf IT- sowie auf Fachseite verstehen und gestalten zu können.

Sonstige Informationen:

Die Unterlagen der Veranstaltung werden in Englisch angeboten. Auf Wunsch der Mehrheit der Kursteilnehmer, kann die Vorlesung und Übung auch auf Englisch gelesen werden.

Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich ungefähr wie folgt:

- Teilnahme an Vorlesung und Übung: insgesamt 45 Stunden
- Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 90 Stunden
- Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden (basierend auf dem bereits im obigen Sinne erarbeiteten Stoff)

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Management IT-bedingter Veränderungen **Lehrformen:** Vorlesung **Dozenten:** Dr. Sven Laumer **Sprache:** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS**
Inhalte: Die Vorlesung thematisiert die folgenden Schwerpunkte: **Informationssysteme als Arbeitssysteme (Information systems as work systems)** Im ersten Teil der Vorlesung werden Grundlagen und Einführung in Informationssysteme als Arbeitssysteme (Work systems), Verfahren zur Analyse von Informationssystemen als Arbeitssysteme in Unternehmen, den Lebenszyklus von Informationssystemen zur Gestaltung und Analyse der dynamischen Effekte im Laufe der Zeit und generelle Herausforderungen von Informationssystemen in Unternehmen behandelt. **Management und Gestaltung von IT-bedingten Veränderungen** Der zweite Teil thematisiert Grundlagen des Change Management, Gestaltung von geplanten und ungeplanten IT-bedingten Veränderung, IT-Change Projekte, Business Process Reengineering, Change Management Methoden, Change Management und IT/Business Alignment, Change Management und Business Process Management. **Management der IT-Mitarbeiter in Unternehmen** Der dritte Teil erörtert Theorien und Methoden des Personalmanagement in Bezug auf die Rekrutierung, Bindung und Entwicklung von IT-Fachkräften im Unternehmen. Die Lehrsprache wird in der ersten Lehrveranstaltung beschlossen. Grundsätzlich ist die Lehrsprache Englisch, kann jedoch auf Deutsch gewechselt werden, wenn alle Studierenden Deutsch sprechen.	
Literatur: Alter, S. (2006). The work system method: Connecting people, processes, and IT for business results. Larkspur, CA: Work System Press Alter, S. (2008). Defining information systems as work systems: Implications for the IS field. European Journal of Information Systems, 17(5), 448-469.	

Alter, S. (2013). Work System Theory: Overview of Core Concepts, Extensions, and Challenges for the Future. Journal of the Association for Information Systems, 14 (2), 72-121

Besson, P., and Rowe, F. 2012. “Strategizing information systems-enabled organizational transformation: A transdisciplinary review and new directions,” *The Journal of Strategic Information Systems* (21:2), pp. 103–124.

Kotter, J.P. (2005). Out Iceberg is Melting. St.Martin’s Press, New York

Kotter, J.P. (2010). Leading Change, Harvard Business Press

Krell, K., Matook, S., and Rohde, F. 2011. “Development of an IS change reason–IS change type combinations matrix,” *European Journal of Information Systems* (20:6), pp. 629–642.

Laumer, S., Eckhardt, A., and Weitzel, T. (2010). Electronic Human Resources Management in an E-Business Environment, Journal of Electronic Commerce Research (11:4), 240-250

Robey, D., Ross, J. W., and Boudreau, M.-C. 2002. “Learning to Implement Enterprise Systems: An Exploratory Study of the Dialectics of Change,” *Journal of Management Information Systems* (19:1), pp. 17–46.

Venkatesh, V., Morris, M., Davis, G., and Davis, F. D. 2003. “User acceptance of information technology: toward a unified view,” MIS Q (27:3), pp. 425–478.

Weitzel, T., Eckhardt, A., and Laumer, S. (2009). A Framework for Recruiting IT Talent: Lessons from Siemens, MIS Quarterly Executive (8:4), 123-137

2. Management IT-bedingter Veränderungen — **2,00 SWS**

Lehrformen: Übung
Dozenten: Dr. Sven Laumer
Sprache: Deutsch/Englisch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Inhalte:

Das Ziel der Übung ist es, die Konzepte und Methoden, die in der Vorlesung eingeführt wurden, zu diskutieren und anzuwenden. Basierend auf Fallstudien und Simulationen werden die Studierenden Informationssysteme als Arbeitssysteme (work systems), Herausforderungen bei der Implementierung von Informationssystemen als Arbeitssysteme in Unternehmen, verschiedene Change-Management-Methoden und das Management sowohl der IT- als auch der Fachseite analysieren und diskutieren. Das Ziel der Übung ist es, dass die Studierenden durch Befragungen von verantwortlichen Personen eigene Fallstudien erarbeiten, diese analysieren und präsentieren in denen Informationssysteme als Arbeitssysteme in Unternehmen implementiert wurden.Die Lehrsprache wird in der ersten Lehrveranstaltung beschlossen. Grundsätzlich ist die Lehrsprache Englisch, kann jedoch auf Deutsch gewechselt werden, wenn alle Studierenden Deutsch sprechen.

Literatur:

Siehe Vorlesung

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten **Beschreibung:** In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden. Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden. Die Prüfung kann in Deutsch oder Englisch abgelegt werden.	

Modul ISM-MDT-M Managing Digital Transformation *Managing Digital Transformation*	6 ECTS / 180 h
(seit SS21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Beimborn	

Inhalte:

Branchenübergreifend sehen sich Unternehmen aller Art seit einigen Jahren der Herausforderung gegenüber gestellt den „digitalen Wandel“ erfolgreich zu gestalten. Um dabei erfolgreich zu sein, müssen Unternehmen ihren grundlegenden organisationalen Aufbau anpassen, sowohl strukturell als auch kulturell. Durch die stetig wachsende Bedeutung von Informationstechnologien entsteht hierbei auch eine immer engere Verzahnung zwischen IT Strategie und Geschäftsstrategie. Eine grundlegende Wandlung der organisationalen Ausrichtung kann dabei in vielen Branchen erkannt werden - so zum Beispiel in der Automobilbranche (Incumbents vs. Apple oder Google) oder in der Medienbranche (Incumbents vs. Netflix oder Amazon). Diese Beispiele zeigen, dass auf digitalen Technologien basierende Geschäftsmodelle in der Lage sind, große Unternehmen und ihr Geschäft substanziell zu gefährden.

In diesem Kontext haben Wirtschaftsinformatik und Informationssystemmanagement die strategische Aufgabe, Unternehmen bestmöglich bei der organisationalen Transformation zu unterstützen; es wird sogar zunehmend zur Kernaufgabe unserer Disziplin, die Frage zu beantworten, wie mit Hilfe von digitalen Technologien und Daten ein strategischer Beitrag für den Erfolg von Unternehmen geleistet werden kann. Das Modul MDT beschäftigt sich mit modernen Management-Ansätzen, die von Unternehmen eingesetzt werden, um digitale Innovationen zu implementieren und auf deren Basis die eigenen Geschäftsmodelle, Strukturen, Abläufe und Architekturen zu transformieren. So beschäftigt sich der Kurs mit der Schaffung neuer „digitaler“ Rollen (Chief Digital Officers u.a.) und Organisationseinheiten (Digital Innovation Labs etc.), der kompletten Neustrukturierung von Aufbauorganisationen (bspw. Scaled Agile, Implementierung von Squads & Tribes entsprechend des Spotify-Konzepts), der Verzahnung mit dem Unternehmensarchitekturmanagement sowie der überbetrieblichen Umgestaltung eines digitalen Ökosystems. Im letzten Teil werden über das eigene Unternehmen hinausgehende ökonomische und gesellschaftliche Implikationen in den Blick genommen (Future of Work, Digital Divide, Globalization 3.0, e-Waste).

Lernziele/Kompetenzen:

Nach Absolvierung des Kurses haben die Studierenden ein Verständnis für die Herausforderungen, Ziele und Ansätze digitaler Transformation entwickelt. Sie sind in der Lage, aus ganzheitlicher Perspektive Geschäftsmodelle und zugrundeliegende Organisations- und IT-Strukturen zu gestalten und mittels geeigneter Managementansätze ein Vorgehen zu deren Umsetzung zu implementieren.

Sonstige Informationen:

Der Arbeitsaufwand von 180 akademischen Stunden gliedert sich in etwa wie folgt:

- 56 Stunden: Teilnahme am Präsenzunterricht
- 124h für die Vor- und Nachbereitung des Unterrichts sowie Erbringung der Portfolioleistungen

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
Managing Digital Innovation (ISM-MDI-M), Grundlagen der Wirtschaftsinformatik (z.B. aus dem Bachelorstudium ISM-EidWI-B), Unternehmensarchitekturmanagement (z.B. aus dem Bachelorstudium	keine

IIS-EAM-B), Informationsmanagement (z.B aus dem Bachelorstudium SNA-WIM-B).		
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Managing Digital Transformation — **4,00 SWS**

Lehrformen: Seminaristischer Unterricht
Dozenten: Prof. Dr. Daniel Beimborn
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Inhalte:

Der Kurs orientiert sich an folgender Gliederung (vorbehaltlich Änderungen):

1.) Grundlagen der digitalen Transformation
2.) Transformation der IT-Architektur
3.) Transformation der Organisationsstruktur
4.) Transformation der Organisationskultur und Schaffung eines Digital Mindset
5.) Management digitaler Talente/HR
6.) Controlling der digitalen Transformation: Controlling-Ansätze und Metriken zur Steuerung von Transformationsvorhaben und für den Erfolgsnachweis
7.) Gestaltung und Management digitaler Ökosysteme
8.) Ethische und gesellschaftliche Fragestellungen der digitalen Transformation

Organisatorische Hinweise:

Dieser Kurs unterscheidet nicht zwischen Vorlesung und Übung, sondern vermittelt die Konzepte in Form eines seminaristischen, fallstudienbasierten, interaktiven Unterrichts im Rahmen von wöchentlichen Blöcken zu je 4 akademischen Stunden. Eine Vorab-Anmeldung zu dem Kurs ist notwendig (s. Lehrstuhl-Website) und es wird aktive Mitarbeit sowie die dafür nötige Vor- und Nachbereitung erwartet – typischerweise ist pro Woche ein Reading/Fallstudie zu lesen und vorzubereiten. Klausurrelevant sind alle Unterrichtsmaterialien und vor allem auch die gemeinsam im Unterricht erarbeiteten Konzepte.

Die Teilnehmer und Teilnehmerinnen werden nach ihrer Anmeldung im entsprechenden VC-Kurs eingetragen und darüber mit allen Informationen, der Lektüre und den (Haus-)Aufgaben/Assignments versorgt.

Es wird angestrebt, den Kurs durch Praxisvorträge und Workshops mit Unternehmenspartnern anzureichern. Diese Planung findet jedoch aufgrund der Verfügbarkeit von Unternehmensvertretern kurzfristiger statt – die angemeldeten Kursteilnehmer erhalten die entsprechenden Informationen dann via VC-Kurs.

Literatur:

Die konkret verwendete Literatur wird jeweils im Unterricht bzw. über die elektronische Lernplattform (VC) bekannt gegeben. Teilweise müssen Fallstudien erworben werden.

Grundlegende Quellen sind:

- Hering: DevOps for the modern enterprise: Winning practices to transform legacy IT organizations. IT Revolution, 2018.
- Hesselberg: Unlocking Agility: An insiders guide to agile enterprise transformation. Addison-Wesley, 2019.
- McAfee, Brynjolfsson: Machine, Platform, Crowd: Harnessing our Digital Future. Norton & Company, 2017.
- Rogers: The Digital Transformation Playbook. Columbia Business School Publishing, 2016.
- Parker, van Alstyne, Choudary: Platform Revolution – How Networked Markets Are Transforming and How to Make Them Work for You. Norton & Company, 2017.
- Uhl, Gollenia: Digital Enterprise Transformation – A Business-Driven Approach to Leveraging Innovative IT.
- Westerman, Bonnet, McAfee: Leading Digital – Turning Technology into Business Transformation. Harvard Business Review Press, 2014.

Prüfung
Portfolio / Bearbeitungsfrist: 14 Wochen
Beschreibung:
Während des Moduls sind mehrere Leistungselemente zu erbringen, die sich zu einem Portfolio zusammenfügen. Mit diesem werden die im Modul (Vorlesung, Übung, Readings) behandelten Inhalte geprüft. Es können insgesamt 60 Punkte erzielt werden.

Modul Inno-M-02 Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen *Innovation & Collaboration*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium

(seit WS21/22)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in

Inhalte:

1. Bedeutung der Kollaboration für Innovationen und Wettbewerbserfolg
2. Definitionen und Formen der Kollaboration
3. Ausgewählte Theorien der Kollaboration
4. Ausgewählte Kernfelder der Kollaboration (Lernsimulationen & Fallstudien)
5. Anwendung von Managementansätzen auf aktuelle Handlungsfelder des kooperativen Innovationsmanagements (Seminararbeiten)

Lernziele/Kompetenzen:

Speziell in technologieintensiven Branchen setzen die Innovationsprozesse eine enge Zusammenarbeit von Mitarbeitern aus unterschiedlichen Funktionsbereichen und Abteilungen des Unternehmens voraus. Diese Zusammenarbeit findet zunehmend auch im Rahmen von virtuellen Entwicklungsteams mit internationaler Besetzung statt. Darüber hinaus sind an der Entwicklung und Verwertung von neuen Produkten und Dienstleistungen immer häufiger auch außerorganisationale Akteure beteiligt, etwa im Rahmen von Open Innovation.
In der Lehrveranstaltung werden die Studierenden mit diesen inner- und zwischenbetrieblichen kooperativen Innovationsprozessen vertraut gemacht und dadurch auf die Steuerung von komplexen Innovationsprojekten und die entsprechenden Führungsaufgaben vorbereitet.
Die Veranstaltung ist in zwei Teile gegliedert. Im ersten Teil werden die theoretischen Grundlagen zum Schnittstellen- und Kooperationsmanagement vermittelt. Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Lehrmethoden, vor allem der multimediabasierten Lernsimulation „Learning to Collaborate“, die in einem von der Europäischen Kommission geförderten Forschungsprojekt vom internationalen Expertenteam unter der Beteiligung von Prof. Dr. Fliaster entwickelt wurde.
Darüber hinaus werden im Rahmen der Gruppenarbeit mehrere Fallstudien und Lernvideos analysiert. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Ausarbeitung von Fragestellungen des kollaborativen Innovationsmanagements durch die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten.
• Studierende gewinnen profunde Kenntnisse zu Inhalten, Theorien und Methoden der Kollaboration in und zwischen Organisationen.
• Studierende können Zusammenhänge zwischen Theorie und Praxis der Innovationskollaboration erkennen und kritisch analysieren.
• Studierende können spezifische Problem- und Fragestellungen einordnen und auswerten und eigene Lösungsansätze für das Innovationsmanagement in den Unternehmungen beispielhaft entwickeln.
• Durch den Einsatz der Lernsimulationen und andere Formen der Gruppenarbeit bauen die Studierenden ihre eigenen Kommunikations- und Kooperationsfähigkeiten aus.

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in

Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:** 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	**3,00 SWS**
Inhalte: Fallstudien und Lernvideos auf Englisch	
Literatur: • Hansen, M.T. (2009): Collaboration: how leaders avoid the traps, create unity, and reap big results. Boston, MA, Harvard Business Press. • Fliaster, A./Marr, R. (2003): Bröckelt das Loyalitätsgefüge in deutschen Unternehmen? Herausforderungen für die künftige Gestaltung des "psychologischen Vertrages" mit Führungskräften. In: Ringlstetter, M., Henzler, H., Mirow, M. (Hrsg.). Perspektiven der Strategischen Unternehmensführung. Theorien, Konzepte, Anwendungen. Wiesbaden: Gabler Verlag, S.277-305. • Salvato, C./Reuer, J.J./Battigalli, P. (2017): Cooperation across Disciplines: A Multilevel Perspective on Cooperative Behavior in Governing Interfirm Relations. Academy of Management Annuals, 11(2), pp. 960-1004. • Huxham, C./Vangen, S.E. (2005): Managing to Collaborate – The Theory and Practice of Collaborative Advantage. London: Routledge. • Chesbrough, H. (2008): Open Innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. Boston: Harvard Business School Press. • Daidj, N. (2017): Cooperation, Coopetition, and Innovation. Hoboken: Wiley & Sons, Inc. • Iansiti, M./Levien, R. (2004): The keystone advantage: what the new dynamics of business ecosystems mean for strategy, innovation, and sustainability. Boston: Harvard Business Press. Weitere Literatur, insbesondere Zeitschriftenaufsätze zu den einzelnen Seminarthemen wird im Virtual Campus zur Verfügung gestellt.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 20 Minuten	

Beschreibung: Der theoretische Inhalt der Lehrveranstaltung wird in einer schriftlichen Klausur geprüft. Die Klausur stellt 30% der Modulnote dar. Im Übrigen siehe unten bei der Prüfungsbeschreibung Hausarbeit mit Referat.	
Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 10 Minuten **Beschreibung:** Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit mit Referat und eine schriftliche Klausur zu erbringen: Die schriftliche Hausarbeit wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein. Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit, den eingereichten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit. Hausarbeit mit Referat stellen 70 % der Modulnote dar. Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen Teilnehmer*innen im Virtual Campus zum Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt wird. Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.	

Modul Inno-M-03 Implementation and Diffusion of Innovations *Implementation and Diffusion of Innovations*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster	

Inhalte:

1. Organizational Change and Innovation: Key Aspects of the Theoretical Framework and Managerial Implications.
2. Resistance to Innovations: Levels, Sources, Manifestations, and Impact
2.1 Intra-organizational Resistance to Innovations: Individual, Group, and Organizational Levels
2.2 Resistance to Innovations: Impact of External Stakeholders
3. Implementation of Innovations: Bridging the Knowing-Doing-Gap (Learning Simulation)
4. Diffusion and Implementation of Innovations: Overcoming the Resistance
4.1 Impact of Innovation Characteristics on the Diffusion Rate
4.2 Stages of the Innovation-Decision Process: The Timing Issue in Addressing the Resistance
4.3 Adopter Categories and the Interplay among Them: The Role of Innovativeness
4.4 Three Tiers of Noncustomers: Using Value Innovations to Foster New Product Diffusion

Lernziele/Kompetenzen:

In today's complex business environment, developing change initiatives and making new things happen has become one of the key tasks of organizational leaders. On the other hand, managing the implementation of new technologies, systems and work processes is often a difficult, lengthy and sometimes frustrating process.
In this course, the key theoretical issues related to a successful implementation of innovations in organizations as well as their market diffusion will be analyzed in depth. In particular, the course addresses various forms and manifestations of resistance to innovation and the managerial approaches helping to overcome these barriers.
Interactive classroom discussions are supported by various learning videos, case studies as well as a computer-based business simulation developed at the Center for Advanced Learning Technologies (CALT) at INSEAD. During the simulation, the students can develop and implement various strategies, select among many different tactics to meet their goals and incrementally transform the attitude of the managers, influencing their willingness to implement the proposed information technology innovation. Because in the learning simulation the students work in teams, the simulation also helps to learn group dynamics and improve social competences. The performance of individuals and teams is reviewed and analyzed collectively after the simulation.

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of the English language.		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:** 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Implementation and Diffusion of Innovations **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Literatur:** • Rogers, E.M. (2003): Diffusion of Innovations, 5th Edition. New York: Free Press Verlag. • Balogun, J./Hope Hailey, V./Gustofsson, S. (2016): Exploring strategic change, 4th Edition. Harlow, Pearson. • Fliaster, A./Kolloch, M. (2017): Implementation of Green Innovations – the Impact of Stakeholders and their Network Relations. In: R & D Management, 47 (5), pp. 689-700. • Poole, M.S./Van de Ven, A.H. (Editors) (2004): Handbook of Organizational Change and Innovation. Oxford: Oxford University Press Verlag. • Supplemental readings (e.g. research articles and case studies) as well as the user manual and other relevant learning materials for the simulation will be provided during class.	**3,00 SWS**
Prüfung mündliche Prüfung **Beschreibung:** Learning Simulation: will be graded with "passed"/"not passed". Further information is given in the description of the written exam.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** The examination consists of the successful completion of the learning simulation and passing of the written exam (duration sixty minutes). The terms for both the simulation and the written exam are mandatory. In addition to theoretical knowledge and cognitive skills primarily assessed by the written exam, the simulation essentially contributes to the development of interpersonal and strategic skills.	

Modul Inno-M-04 Organisationales Krisenmanagement *Organizational Crisis Management*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	
Inhalte: 1. Systematisierung von Krisen und die Herausforderungen für das Krisenmanagement in den Unternehmen 2. Aufgaben, Phasen, organisatorische Verankerung und Hauptakteure des Krisenmanagements 3. Führung in Krisensituationen 4. Organisationale Kernkompetenzen bei der Krisenbewältigung und die Strategien des Krisenmanagements 5. Krisenmanagement als Stakeholder Management 6. Risikomanagement und Maßnahmen zur Krisenprävention 7. Management von innovationsrelevanten Krisen (Fallstudien)	
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung gliedert sich in zwei Teile. Im ersten Teil werden die theoretischen Grundlagen des Krisenmanagements vermittelt. Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Multimedia-basierten Lehrmethoden, vor allem die Analyse von internationalen Fallstudien. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Ausarbeitung von Fragestellungen des organisationalen Krisenmanagements durch die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten. • Studierende entwickeln ein höheres Bewusstsein für die Komplexität von Unternehmenskrisen und deren Anforderungen an ein erfolgreiches Management. • Studierende können eine Bandbreite von Konzepten und Methoden zur Vorbeugung und Handhabung von Unternehmenskrisen verorten und kritisch diskutieren. • Studierende können spezifische Problem- und Fragestellungen selbständig analysieren und eigene Lösungsansätze für das organisationale Krisenmanagement beispielhaft entwickeln. • Durch die Gruppenarbeit bauen die Studierenden ihre Lern-, Kooperations- und Konflikthandhabungsfähigkeiten aus.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**

		1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Organisationales Krisenmanagement **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Inhalte:** Fallstudien auf Englisch **Literatur:** • Angehrn, A./Fliaster, A. (2015): Crises leadership competencies and development by the use of advanced learning simulations. In: Managing Change in Extreme Contexts, ed. by D. Denyer and C. Pilbeam. Routledge Studies in Organizational Change & Development. Routlege Chapman & Hall, 2015, pp. 251-276. • Coombs, W.T. (2019): Ongoing crisis communication: planning, managing and responding. Thousand Oaks: Sage. • Fürst, R./Sattelberger, T./Heil, O.P. (2007): 3D-Krisenmanagement - Bewältigung von Krisen in Krisen, München: Oldenbourg Verlag. • James, E.H./ Wooten, L.P./ Dushek, K. (2011): Crisis Management: Informing a New Leadership Research Agenda. In: The Academy of Management Annals, 5:1, 455-493. • Pearson, C./Roux, Dufort. C./Clair, J. (2007): International handbook of organizational crisis management. New York: Sage. • Ein Reader mit Fallstudien und wissenschaftlichen Zeitschriftenaufsätzen steht den Studierenden im Virtuellen Campus zur Verfügung.	**3,00 SWS**
Prüfung Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:** Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit mit Referat und eine schriftliche Klausur zu erbringen: Die schriftliche Hausarbeit wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein. Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit (ca. 10 Minuten), den eingereichten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit. Hausarbeit mit Referat stellen 70 % der Modulnote dar. Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen Teilnehmer*innen im Virtual Campus zum Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt wird. Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 20 Minuten **Beschreibung:** Der theoretische Inhalt des Seminars wird in einer schriftlichen Klausur geprüft. Die Klausur stellt 30% der Modulnote dar. Im Übrigen siehe oben bei der Prüfungsbeschreibung Hausarbeit mit Referat.	

Modul Inno-M-05 Research Seminar on International Innovation Strategies *Research Seminar on International Innovation Strategies*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	
Inhalte: 1. Competitive Advantages, Competitive Strategies and Business Modell Innovations 2. Value Innovations: Reconstructionist versus structuralist approach to innovation strategy 3. Disruptive Innovations: Theoretical framework and empirical evidence 4. Structures, systems, and management practices that allow for global innovation	
Lernziele/Kompetenzen: This course addresses various facets of the strategic innovation management in the global competitive environment in several industries: • Students will develop a deep understanding of main challenges of the global business environment and the need to manage innovations strategically. • Students will be able to explain and compare various types of innovation strategies, e.g. sustaining versus disruptive innovations. • Students will learn key approaches and tools for the development of innovation strategies, such as the strategy canvas. • Students will learn various concepts of business model innovations and investigate corporate innovation activities in various industries. • Students will work on their research skills (e.g. literature reviews) and extend their academic writing skills. • Due to the preparation of the term paper students will improve their communication and teamwork skills. In the research-oriented term papers, the students are expected to explore various current and challenging issues of strategic innovation management in various industries. Interactive classroom discussions are supported by case studies and learning videos.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of the English language	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**

		1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Research Seminar on International Innovation Strategies **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Literatur:** • Christensen, C. M. (2016): The Clayton M. Christensen Reader. Boston (Mass.): Harvard Business Review Press. • Dagnino, G. (2012): Handbook of Research on Competitive Strategy. Cheltenham: Edward Elgar Publishing. • Eyring, M. J./Johnson, M.W./Nair, H. (2011): New Business Models in Emerging Markets. In: Harvard Business Review, January–February 2011, pp. 88-95. • Grant, R. M. (2019): Contemporary strategy analysis. 10th edition. Hoboken, NJ, Wiley. • Kim, C.W./Mauborgne, R. (2015): Blue Ocean Strategy - How to create uncontested market space and make the competition irrelevant. Boston, (Mass.): Harvard Business School Press. • Supplemental readings will be provided during class and placed on the reserve shelf at the library.	**3,00 SWS**
Prüfung Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:** The examination contains a presentation with the corresponding written term paper as well as brief written exam: The written term paper will be generally based on and presented as a group work; nevertheless the performance of the students will be assessed individually. Therefore, the name of each group member must be stated in the respective place in all documents handed in (this includes the written term paper as well as the presentation slides). The presentation (duration: 10 minutes) consists of the oral presentation of the written exam paper, the slides handed in and the individual answering of questions regarding the presentation topic. The written term paper with its presentation represents 70% of the overall course grade. Further details are defined in the syllabus that will be available to the enrolled course participants in the Virtual Campus at the beginning of the seminar. Details of the submission deadline and the presentation will be announced during the course.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) **Beschreibung:**	

The theoretical content of the seminar will be assessed by a brief written exam (duration 20 minutes). This exam represents 30% of the overall course grade. For further information see the description of "Hausarbeit mit Referat".	

Modul Mast-M-07 Masterarbeit *Master Thesis*		24 ECTS / 720 h
(seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: N.N. Weitere Verantwortliche: Alle am Studiengang beteiligten Fachvertreter		
Inhalte: Das Modul Masterarbeit im Umfang von 24 ECTS-Punkten umfasst die Masterarbeit und ein unbenotetes Referat (einmalige Teilnahme; Präsentation einer Abschlussarbeit mit Diskussion). Die Themenstellung muss einen Fokus in Value Chain Management bzw. Business Ecosystems aufweisen, wie er sich aus den Inhalten der Modulgruppen Prozesse, Technologien und Menschen ergibt.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen, sich selbstständig in eine wissenschaftlich komplexe Fragestellung tief einzuarbeiten. Sie stellen eigeninitiativ eine wissenschaftliche Arbeit zusammen und wenden darin das im Studium erworbene Wissen gezielt und reflektiert an. In der wissenschaftlichen Arbeit wird ein ausgewähltes Themengebiet von den Studierenden erfasst, analysiert und diskutiert. Die Studierenden verfügen über Kompetenzen zur Bearbeitung von neuen komplexen Aufgaben- und Problemstellungen im Bereich Value Chain Management & Business Ecosystems.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Prüfung Masterarbeit / Bearbeitungsfrist: 4 Monate **Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:** Die Zulassung zur Masterarbeit setzt voraus, dass Module im Umfang von mindestens 60 ECTS-Punkten erfolgreich absolviert wurden.	

Prüfung Referat / Prüfungsdauer: 30 Minuten, unbenotet **Beschreibung:** Präsentation der Abschlussarbeit mit Diskussion: unbenotet.	

Modul Org-M-05 Corporate Strategy and Growth *Corporate Strategy and Growth*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS20/21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Friesl	

Inhalte:

This course deals with strategic questions of diversified conglomerates and particularly questions of growth. The course complements strategy courses that deal with competitive/ business level strategy. While ‘business level strategy’ is concerned with the sources of competitive advantage in a particular industry, corporate level strategy is concerned with the very scope of the firm:
Which businesses should be part of the group and in which countries and regions? How does the group manage the relationship between those businesses in order to achieve synergy? What is the role of corporate headquarters? How should the firm grow? What is the role of M&A and strategic alliances? The module prepares students for careers in large, global companies as well as for jobs in strategy consulting and international professional service firms.
In addition to traditional lectures the module with also draw on case studies.

- Theory of the firm: Why do corporations exist?
- Related and unrelated forms of diversification
- Location specific and firm specific advantages
- Portfolio decisions and dominant logic
- Headquarter-subsidiary relationships
- Structural ambidexterity
- Mergers, Acquisitions and Strategic Alliances
- Managing Synergy
- The role of the corporate centre

Lernziele/Kompetenzen:

- Students are able to understand business vs. corporate level strategic issues
- Understanding of organic and non-organic growth options
- Understand the role of the corporate centre on value creation
- Are able to critically apply theories and frameworks to real situations

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Corporate Strategy and Growth **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Englisch	**2,00 SWS**

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Literatur:

- Birkinshaw and Hood (1998) Multinational Subsidiary Evolution: Capability and Charter Change in Foreign-Owned Subsidiary Companies. Academy of Management Review, 23 (4), 773-795
- Campbell, A., Whitehead, J., Alexander, M., Goold, M. (2014). Strategy for the Corporate Level. Jossey-Bass.
- Chandler, A. D. (1969) Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise. The MIT Press
- Collis et al. (2007) The size, structure and performance of corporate headquarters. Strategic Management Journal, 28, 383-405.
- Friesl, M. and Silberzahn, R. (2017) Managerial coordination challenges in the alignment of capabilities and new subsidiary charters in MNES. Organization Studies, 38, 1709-1731.
- Friesl, M., Garreau, L. and Heracleous, L. (2019) When the parent imitates the child: Strategic renewal through separation and reintegration of subsidiaries. Strategic Organization, 17 (1), 62-94.
- Grant, R. (2016) Contemporary Strategy Analysis. Wiley
- Grant (2010) Corporate Strategy: Managing Scope and Strategy Content. In: Pettigrew / Thomas / Whittington (eds.) Handbook of Strategy & Management. Sage. p. 72-97
- Johnson, Whittington, Scholes, Angwin, Regner (2017) Exploring Strategy. Text and Cases. Pearson
- King, D., Bauer, F., Schriber, S. (2019) Mergers and Acquisitions. Routledge.
- O'Reilly III, C. A. / Tushman, M. L. (2013) Organizational Ambidexterity: Past, Present, Future. The Academy of Management Perspectives, 27 (4), 324-338

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

Die schriftliche Prüfung wird in englischer Sprache gestellt. Die Beantwortung der Fragen ist nur in englischer Sprache zulässig.

Modul Org-M-06 Strategic Renewal and Organizational Transformation *Strategic Renewal and Organizational Transformation*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Friesl	
Inhalte: This course deals with the challenge of strategic renewal and organizational transformation. We will discuss the challenges behind radical transformation, the triggers as well as the underlying mechanisms and actors. This is a highly interactive course. Rather than on traditional lectures, this course is entirely based on cases as well as role-plays as main pedagogical tools. The objective of the course is to give you the opportunity to 'experience' the complexity of strategy making in a university setting. The course will discuss the following key areas: • Why do firms only change when it is almost too late? (Logical incrementalism and strategic drift) • How do new strategies come about? (Planned vs. emergent and induced vs. autonomous forms of strategy making • Why do firms find it hard to change? (Path dependency, rigidity and inertia) • How do firms react to external change? (Managerial cognition) • What are the types and mechanism of strategic renewal (punctuated equilibrium theories, theories of becoming) • How does strategic renewal unfold under distress? (Organizational decline, failure and turnaround) • How is strategic renewal influenced by the organizational context? (Governance, information disclosure and strategic communication)	
Lernziele/Kompetenzen: • This course aims to develop the capability of students as future managers • Students learn how manoeuvre complex questions in a practical context • Students learn how to work in teams and deal with incomplete information • Students learn how to apply theory to real contexts • Students understand approaches to strategic transformation	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfallseine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**

		1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Strategic Renewal and Organizational Transformation **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: • Agarwal, R. and C. E. Helfat (2009). "Strategic Renewal of Organizations." Organization Science 20(2): 281-293 • Baden-Fuller, C. and H. W. Volberda (1997). "Strategic Renewal - How large complex organizations prepare for the future." International Studies of Management & Organization 27(2): 95-120 • Burgelman, R. A. (2002). "Strategy as vector and the inertia of coevolutionary lock-in." Administrative Science Quarterly 47: 325-358 • Floyd, S. W. and P. J. Lane (2000). "Strategizing throughout the organization: Management role conflict in strategic renewal." Academy of Management Review 25(1): 154-177 • Friesl, M., Garreau, L. and Heracleous, L. (2019) When the parent imitates the child: Strategic renewal through separation and reintegration of subsidiaries. Strategic Organization, 17 (1), 62-94. • Johnson, Whittington, Scholes, Angwin, Regner (2017) Exploring Strategy. Text and Cases. Pearson • Staw, B. M., et al. (1981). "Threat-Rigidity Effects in Organizational Behavior: A Multilevel Analysis." Administrative Science Quarterly 26(4): 501-524. • Volberda, H. W., et al. (2001). "Mastering strategic renewal - Mobilising renewal journeys in multi-unit firms." Long Range Planning 34(2): 159-178	
Prüfung Referat mit schriftl. Hausarbeit **Beschreibung:** Referat (20 Minuten) mit schriftlicher Hausarbeit (2000 Wörter). Das Referat wird in der Gruppe gehalten. Weitere Informationen erhalten eingeschriebene Kursteilnehmer zu Beginn des Seminars, z.B. Bearbeitungszeit der Hausarbeit etc. Further information will be available to the enrolled course participants at the beginning of the seminar, e.g. the editing time of the written essay.	

Modul Org-M-07 Strategic Practice and Process *Strategic Practice and Process*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium

(seit WS21/22)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Friesl
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter

Inhalte:
This seminar focuses on the intersection of strategy and organization theory. More specifically, we will focus on a research field called “Strategy practice and process”. Currently one of the fastest growing research disciplines in strategy and organization research. Rather considering strategy as something organizations ‘have’, this literature focuses what people actually ‘do’ when they make strategy. This shift in perspective gives rise to vastly different research questions and results that are of high relevance for management practice. The seminar will focus on topics such as:

- The strategy process in organizations
- Open strategy
- The use strategy tools in practice
- The role of space and meetings in strategy formation
- Language, communication and metaphor
- Practices of sensemaking and sensegiving
- Issue selling

The list of topics will be communicated ahead of the seminar

Lernziele/Kompetenzen:
- Students engage in-depth with the literature on strategy practice and process
- Ability to engage with complex theoretical ideas
- Critically engage with different theoretical perspectives
- Ability to synthesize and present complex ideas

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Strategic Practice and Process **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Literatur:** This list provides an overview of key readings on Strategy practice and process. Suggested readings per topic will be communicated ahead of the seminar • Buergi, P., et al. (2005). "From metaphor to practice in the crafting of strategy." Journal of Management Inquiry 14(1): 78-94. • Dutton, J. E., et al. (1997). "Reading the wind: how middle managers assess the context for selling issues to top managers." Strategic Management Journal 18(5): 407-423. • Floyd, S. W., et al. (2011). "Processes and Practices of Strategizing and Organizing: Review, Development, and the Role of Bridging and Umbrella Constructs." Journal of Management Studies 48(5): 933-952 • Jarzabkowski, P., et al. (2007). "Strategizing: The challenges of a practice perspective." Human Relations 60: 5-27. • Kaplan, S. (2011). "Strategy and PowerPoint: An Inquiry into the Epistemic Culture and Machinery of Strategy Making." Organization Science 22(2): 320-346 • Rouleau, L. (2005). "Micro-Practices of Strategic Sensemaking and Sensegiving: How Middle Managers Interpret and Sell Change Every Day." Journal of Management Studies 42(7): 1413-1441. • Seidl, D. and S. Guerard (2015). Meetings and workshops in the practice of strategy. Cambridge Handbook of Strategy as Practice D. Golsorkhi, L. Rouleau, D. Seidl and E. Vaara. Cambridge, Cambridge University Press. • Vaara, E. and R. Whittington (2012). "Strategy-as-Practice: Taking Social Practices Seriously." The Academy of Management Annals: 1-52.	**2,00 SWS**
Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 10 Minuten Bearbeitungsfrist: 10 Wochen **Beschreibung:** Essay (1500 words, 10 weeks) and Presentation (10 Minutes)	

Modul PM-M-02 The Future of Work *The Future of Work*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
Inhalte: The future of work will be characterised by numerous changes related to e.g. globalisation, rapid technological advances, employees' kind and level of education, mobility willingness or demographic characteristics. These changes require manifold adaptations including the structure and content of work as well as competencies needed by employees and leaders. In order to make decisions regarding how to best manage human resources, the future challenges and underlying problems need to be defined, decision criteria important to solving the problems need to be identified and weighted, possible alternatives that could succeed in resolving the problems need to be generated and each alternative needs to be rated on each criterion in order to come to an optimal decision. In a final step, the optimal solutions for the different future challenges need to be "sold" to internal and external stakeholders requiring argumentation competencies.	
Lernziele/Kompetenzen: • Students can elucidate future challenges regarding the management of human resources, e.g. work organisation, career/development, leadership. • Students can determine the reasons leading to future changes of work such as globalisation, rapid technological advance, demographic factors, (im)mobility of the workforce, level of education. • Students can apply HR related concepts and theories to concrete HR challenges, develop decisionmaking criteria, evaluate pros and cons and generate solutions. • Students can determine opportunities of the new developments to increase effectiveness and efficiency of organisations (triple bottom line responsibility). • Students acquire competencies with respect to presentation, argumentation techniques and team work.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of written and oral English	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
The Future of Work **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **5.0 ECTS**
Literatur: Students will be provided with literature related to the different topics covered.	
Prüfung	

Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:** Hausarbeit: empfohlener Umfang 10 Seiten, Bearbeitungsfrist 15 Wochen Referat: ca. 15 Minuten Prüfungssprache: Englisch	

Lehrveranstaltungen	
The Future of Work **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**1,00 SWS** **1.0 ECTS**

Modul PM-M-03 International Dimensions of Human Resource Management *International Dimensions of Human Resource Management*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
Inhalte: • Defining International Human Resource Management (IHRM): Peculiarities of IHRM, the organisational context in the path to global status • Cross-cultural Human Resource Management: The impact of national culture on selected fields in HRM, models of intercultural competence • Comparative Human Resource Management: National differences in selected fields of HRM (cultural vs. institutional explanation), their causes and impact, future development (convergence vs. divergence), implications for IHRM (universalist vs. contextualist paradigm) • Human Resource Management in MNCs: Strategic IHRM (e.g. centralisation vs. localisation; transfer of HR instruments between headquarters and foreign subsidiaries), international resourcing strategies and expatriation, international training and development	
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the semester students will be able to: • Define and illustrate the key components of IHRM. • Analyse the impact of culture and the institutional context on IHRM and determine effects of convergence/divergence. • Explain the role national differences make in the practice of IHRM. • Describe and give examples of how effective IHRM policies and practices lead to international business success. • Apply principles and examples to self-chosen countries as well as real life case studies.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	

Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of written and oral English		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
International Dimensions of Human Resource Management **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **5.0 ECTS**
Literatur:	

• Brewster, C., Sparrow, P.R., Vernon, G., & Houldsworth, E. (2016). International Human Resource Management (4th. ed.). London: Chartered Institute of Personnel and Development. • Caligiuri, P., Lepak, D.,& Bonache, J. (2010). Managing the Global Workforce – Global Dimensions of Business. Chichester: Wiley. • Dowling, P.J., Festing, M., & Engle, A.D. (2017). International Human Resource Management (7th ed.). London: South-Western. • Special literature regarding the different topics of the course.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Prüfungssprache: Englisch	

Lehrveranstaltungen	
International Dimensions of Human Resource Management **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**1,00 SWS** **1.0 ECTS**

Modul PM-M-06 Change Management *Change Management*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium

(seit WS21/22)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen

Inhalte:
Change is the supposedly only constant in modern societies, and for this reason we have to take it seriously - both as individuals and as organisational citizens. This course introduces students to the basic principles of change management.
It will be discussed how change is triggered by external as well as internal pressures, and connected to the structure, processes, and culture of organisations. Students will learn about phase models of planned change, their contributions and their inherent weaknesses, and about emergent and more recent perspectives on change. A large portion of the available time will be spent on people issues in change and how to deal with them. Students will get introduced to a suite of change management approaches and tools. The term ends by discussing how to make change stick and sustain the process in times of new technologies and interaction forms.

Lernziele/Kompetenzen:
At the end of the semester students will be able to:

- Recognise, define, and discuss the terminology, concepts, principles, and theories taught in this organisational change course.
- Identify and apply appropriate terminology, concepts, principles, and theories from the course when analysing situations involving change.
- Develop reasonable solutions to change management problems using appropriate terminology, concepts, principles, and theories from the course.
- Evalute the quality of their proposed solutions to change management problems against appropriate criteria, including psychological and organisational constraints.
- Discuss the relevance and application of the concepts and theories used in change management to contemporary business.
- Identify and discuss the interrelationships among the needs of organisations and of their members and other stakeholders in change.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of written and oral English	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Change Management **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch	**2,00 SWS** **5.0 ECTS**

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich **Literatur:** • Burnes, B. (2018). Managing Change (7th. ed.). Boston: Pearson. • Doppler, K., & Lauterburg, C. (2019). Change Management – den Unternehmenswandel gestalten (14. Aufl.). Frankfurt am Main: Campus Verlag. • Hayes, J. (2018). The Theory and Practice of Change Management (5th ed.). Palgrave Macmillan. • Sandt, J., & Weber, J. (2011). Controlling und Change Management. Aufgaben der Controller in Veränderungsprozessen. Weinheim: Wiley. • Spector, B. (2013). Implementing Organizational Change (3rd. ed.). Boston: Pearson. • Weitere Literatur wird im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.	
Prüfung Referat mit schriftl. Hausarbeit **Beschreibung:** Dauer des Referats: ca. 15 Minuten. Bearbeitungsfrist der Hausarbeit: 15 Wochen. Prüfungssprache: Englisch.	

Lehrveranstaltungen	
Change Management **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**1,00 SWS** **1.0 ECTS**

Modul PM-M-10 Leadership and Management Development *Leadership and Management Development*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	

Inhalte:

A. Leadership

- Leading and managing in organisations, leadership and management development
- Leadership traits and skills, including charismatic leadership
- Perspectives on effective leadership behavior, including transactional and transformational leadership
- Contingency theories of effective leadership
- Perspectives on interactions, including Leader-Member Exchange
- Power and influence
- Authentic Leadership and romance of leadership
- Leading teams

B. Developing leaders and leadership skills

- A systems perspective on leadership development
- Strategy and leadership and management development: Definition, characteristics and goals of corporate universities
- Role and functioning of corporate universities for leadership and management development
- Criteria for and methods of effective leader development programmes, including coaching and mentoring
- Leadership and management development and social capital
- Development of leaders and managers in small and medium-sized enterprises

Lernziele/Kompetenzen:

- Students can explain and critically analyse the concepts of leadership and management and their application in an organisational, social, environmental and multicultural context.
- Students are able to explain the methods, results, shortcomings, and contributions of the trait, behaviour, contingency, and interactionist approaches to leadership and to present their principles.
- Students are able to discuss the most significant theories of leadership and their implications for current theory and practice of leadership.
- Students can critically analyse and evaluate approaches to the formulation and implementation of leadership and management development strategies to meet current and future organisational needs.
- Students are able to describe and critically analyse and interpret different models of corporate universities and to evaluate the role of corporate universities for leadership and management development.
- Students are able to understand, explain, analyse and evaluate the role/importance of social capital development in leadership and management development.
- Students are able to design, critically evaluate and advise on a range of leadership and management development interventions to implement leadership and management development strategies and plans.

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of written and oral English		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Leadership and Management Development **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **5.0 ECTS**
Literatur: • Gold, J., Thorpe, R., & Mumford, A. (2010). Leadership and Management Development (5th ed.), London: CIPD. • Nahavandi, A. (2015). The art and science of leadership (7th. ed.). Upper Saddle River: Pearson. • Northouse, P. (2021). Leadership: Theory and practice (9th. ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications. • Rees, G., & French, R. (eds.) (2016). Leading, Managing and Developing People (5th ed.). London: CIPD. • Yukl, G. A., & Gardner, W. L. (2019). Leadership in Organizations (9th. ed.). Harlow: Pearson. • Students will be provided with further literature on specific aspects	
Prüfung Portfolio **Beschreibung:** empfohlener Umfang des Portfolios: 10 Seiten; Bearbeitungsfrist: 15 Wochen Prüfungssprache: Englisch	

Lehrveranstaltungen	
Leadership and Management Development **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**1,00 SWS** **1.0 ECTS**

Modul PuL-M-01 Operations Management *Operations Management*	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium

(seit WS21/22)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky
Weitere Verantwortliche: Christian Straubert, M. Sc.

Inhalte:

- Ziele der logistischen Leistungserstellung
- langfristige Kapazitätsplanung
- Organisationskonzept und Prozessmodelle der Produktion
- Leistungsprogrammplanung
- mittelfristige Kapazitätsplanung
- Layoutplanung bei Werkstatt-, Fließ- und Gruppenfertigung
- Operative Probleme des Produktionsmanagement
- Modelle der Bestellmengen- und Losgrößenplanung
- Verfahren zur Terminplanung
- Methoden der Auftragsveranlassung
- Methoden der Ablaufplanung
- Grundlagen der Auftragsüberwachung
- Auswirkungen der Digitalisierung und Nachhaltigkeit

Lernziele/Kompetenzen:
Im Rahmen der Veranstaltung Operations Management werden strategische, taktische und operative Planungsprobleme analysiert. Dabei werden die auf die Produktionsziele ausgerichtete Konfiguration, Planung und Steuerung von Produktionsprogramm, Produktionsfaktoren und Produktionsprozessen bei gegebenen externen Rahmenbedingungen betrachtet. Des Weiteren sind die dabei auftretenden Interdependenzen zu beachten. Dadurch wird der Prozess der betrieblichen Leistungserstellung anhand der Metapher des Input-Output-Systems verfolgt.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/pul

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: Vorherige Teilnahme an Produktions- und Logistikmanagement II empfohlen	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Operations Management **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**

Literatur:
• Jacobs / Chase (2021): Operations and Supply Chain Management

• Corsten / Gössinger (2016): Produktionswirtschaft • Hoitsch (1993): Produktionswirtschaft • Lödding (2008): Verfahren der Fertigungssteuerung • Thonemann (2015): Operations Management	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Operations Management **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul PuL-M-02 Supply Chain Management *Supply Chain Management*	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit SS21) Modulverantwortliche/r: Dr. Björn Asdecker	

Inhalte:

1. Theoretische Grundlagen

- Von der Logistik zum Supply Chain Management
- Herleitung einer Supply Chain Management-Definition
- Ziele des Supply Chain Managements
- Grundproblematiken des Supply Chain Managements
- Aufgaben des Supply Chain Managements
- Komponenten des Supply Chain Managements
- Informationssysteme für das Supply Chain Management
- Nachhaltigkeit in Supply Chains

2. Supply Chain Configuration

- Qualitative Prognoseverfahren
- Konfiguration der institutionellen Ebene
- Konfiguration der Prozesseben (insbes. Standort- und Güterflussplanung)

3. Supply Chain Planning

- Quantitative Prognoseverfahren
- Leistungsprogrammplanung
- Integrierte Kapazitätsplanung

4. Supply Chain Execution

5. Supply Chain Controlling

- Kennzahlen
- Kennzahlensysteme
- CO2-Bilanzierung in Supply Chains

Lernziele/Kompetenzen:
Supply Chain Management basiert insbesondere auf bestehenden und weiter entwickelten Methoden und Konzepten des Produktions- und Logistikmanagements, Methoden des Operations Research, dem Einsatz von innovativen Informations- und Kommunikationstechnologien sowie theoretischen und praktischen Erkenntnissen des Kooperationsmanagements.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/pul/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
Es wird der vorherige Besuch von zu den Bachelor-Lehrangeboten "Produktions- und Logistikmanagement II" und "Logistik" äquivalenten Veranstaltungen empfohlen.	keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Supply Chain Management **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Supply Chain Management **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul PuL-M-03 Operations Research *Operations Research*	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky Weitere Verantwortliche: David Karl, M. Sc.	
Inhalte: • Lineare Optimierung • Kombinatorische Optimierung • (Meta-) Heuristiken • Graphentheorie • Markov-Ketten • Warteschlangentheorie • Generierung von Zufallszahlen • Simulation • Data Mining / Machine Learning	
Lernziele/Kompetenzen: Planung bezeichnet die zielgerichtete Vorbereitung des zukünftigen Handelns. Operations Research (OR) dient der Unterstützung des Entscheidungsträgers im Rahmen des Planungsprozesses, im Sinne der Auswahl und Bewertung von Handlungsalternativen. Unter Operations Research wird daher allgemein die Entwicklung und der Einsatz quantitativer Modelle und Methoden zur Entscheidungsunterstützung verstanden. Operations Research ist geprägt durch die Zusammenarbeit von Mathematik, Wirtschaftswissenschaften und Informatik; Programmiersprachen sind jedoch nicht Teil der Veranstaltung.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul/	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlagen der linearen Algebra (Matrizenrechnung, lineare Programmierung)	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich — **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Operations Research **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Operations Research	**2,00 SWS**

Lehrformen: Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2.0 ECTS**

Modul PuL-M-04 Seminar Supply Chain Management I *Seminar Supply Chain Management I*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Dr. Björn Asdecker	
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar verfolgt das Ziel, das wissenschaftliche Arbeiten auf einem sehr hohen Niveau zu trainieren. Es soll die bestmögliche Vorbereitung auf das Schreiben der Masterarbeit erfolgen. Im Rahmen des Seminars wird ein vorgegebenes Thema in einer Kleingruppe (2–3 Personen) bearbeitet. Es erfolgt eine intensive Abstimmung mit dem Dozenten, der den Entstehungsprozess begleitet. Hierbei wird in der Regel empirisch gearbeitet, das heißt, Daten erhoben und analysiert.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Der vorherige Besuch mindestens einer Master-Grundlagenveranstaltung wird dringend empfohlen.	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Supply Chain Management I **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**3,00 SWS**
Prüfung Sonstiges **Beschreibung:** **Referat mit Hausarbeit** oder **Referat mit Portfolio** oder **Referat** oder **Portfolio**. Die Prüfungsform des jeweiligen Semesters sowie die Bearbeitungsfrist werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Bei Referaten beträgt die Prüfungsdauer ca. 30 Minuten.	

Modul PuL-M-05 Supply Chain Simulation *Supply Chain Simulation*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky Weitere Verantwortliche: Christian Straubert, M. Sc.	
Inhalte: 1. Einführung – Was ist Simulation? 2. Modellierung, Simulation und Analyse mit AnyLogic	
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung bietet eine Einführung in das zum Modellieren und Simulieren von logistischen Prozessen gängige Programm „AnyLogic“. Nach dem erfolgreichen Besuch der Veranstaltung sind Studierende in der Lage, selbstständig einen beschriebenen Prozess in ein Simulationsmodell mithilfe von „AnyLogic“ umzusetzen und diesen anschließend mithilfe verschiedener Auswertungsmethoden von „AnyLogic“ zu analysieren. Es handelt sich um eine interaktive Veranstaltung, bei der nahezu ausschließlich an PC live gearbeitet wird. Gemäß dem Motto: „It’s like using an automobile. You don’t have to be a mechanic, but you do have to know how to drive.” (David Simchi-Levi) werden Studierende in die Lage versetzt, praxisrelevante Logistikprozesse unter Einsatz einer geeigneten Software-Applikation zu modellieren, zu simulieren und zu analysieren.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Supply Chain Simulation **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**
Prüfung Referat mit Portfolio **Beschreibung:**	

Dauer des Referats: ca. 10 Minuten. Die Bearbeitungsfrist des Portfolios wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Modul PuL-M-06 Seminar Supply Chain Management II *Seminar Supply Chain Management II*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky	
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar „Aktuelle Problemstellungen des Supply Chain Managements II: Quantitative Verfahren und Anwendungen“ wurde speziell für besonders motivierte Studierende konzipiert, die sich im Masterstudium befinden und das Ziel verfolgen, ihre analytischen und quantitativen Fähigkeiten fachspezifisch weiterzuentwickeln und einzusetzen. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden ausgewählte Modelle des Supply Chain Management und der Logistik kennenlernen, diese hinsichtlich Stärken und Schwächen analysieren, im Rahmen selbstentwickelter Fallstudien anwenden und gegebenenfalls weiterentwickeln. Bei der Auswahl der Verfahren und Modelle wird dabei auf deren praktische Relevanz großer Wert gelegt.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/pul/ Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Der vorherige Besuch mindestens einer Master-Grundlagenveranstaltung wird dringend empfohlen.	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Supply Chain Management II **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**
Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit beträgt 10-12 Wochen. Die genaue Dauer wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Modul PuL-M-12 Efficient Consumer Response	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium

(seit SS21)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky
Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Björn Ivens, Prof. Dr. Alexander Pflaum

Inhalte:
Zu Beginn der 1990er Jahre entstanden in den Distributionsnetzwerken von Herstellern und Händlern der Konsumgüterindustrie verschiedene, kooperative Ansätze, welche heute unter dem Überbegriff Efficient Consumer Response zusammengefasst werden können. Wie dieser Begriff schon suggeriert liegt der Fokus einerseits auf den Verbrauchern (Consumer), deren Bedürfnisse es zu befriedigen gilt, und andererseits auf der wirtschaftlich effizienten Reaktion (Efficient Response) auf deren Nachfrage durch die Kooperationspartner, die prozessorientiert das gesamte Distributionsnetzwerk gemeinsam verbessern:

- Consumer: Konsumentenorientierung,
- Efficient Response: Wertschöpfungsstufen-übergreifende Prozessorientierung.

ECR lässt sich als „effiziente Reaktion auf die Kundennachfrage“ übersetzen. Im Vordergrund stehen die Kundenorientierung und eine ganzheitliche Betrachtung von der Herstellung eines Produktes bis zur Auslieferung zum Kunden. ECR verfolgt das Ziel, Waren- und Informationsflüsse im gesamten Distributionssystem durch eine vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen Hersteller und Handel zu optimieren.
Das Efficient Consumer Response-Konzept setzt sich einerseits aus marketing- und logistikbezogenen Komponenten bzw. Kooperationsfelder zusammen. Für das Konzept werden die Demand Side (Kooperationsfeld Marketing) und die Supply Side (Kooperationsfeld Logistik) als tragende Säulen betrachtet. Übergreifend wird auch von Supply Chain Management (Supply Side) und Category Management (Demand Side) gesprochen. Efficient Consumer Response zielt somit einerseits auf die Verbesserung der Supply Chain, insbesondere auf eine Kostenreduktion durch effiziente Prozesse. Entsprechende Maßnahmen und Empfehlungen betreffen die Supply Side. Andere Maßnahmen und Empfehlungen betreffen die Kundenwünsche sowie deren Erfüllung durch das entsprechende Produktangebot (Sortiment), d. h. diese Maßnahmen zielen auf eine Steigerung der Umsätze durch mehr Abverkauf ab. Unterstützt werden die Säulen der Demand und der Supply Side andererseits von Informations- und Kommunikationstechnologien (Enabling Technologies) zur Erfassung, Verarbeitung und Übermittlung von Daten der Lieferung und der Nachfrage an alle Supply Chain-Akteure. Basis hierfür bilden eine artikelgenaue Erfassung der Verkäufe, ein durchgängiger Informationsfluss vom Point of Sale (POS) zu den vorgelagerten Supply Chain-Stufen auf der Grundlage standardisierter, genormter Daten.

1. Efficient Consumer Response (ECR) – Eine Einführung (BI; AP; ES)
2. Hersteller-Handels-Beziehungen: Strategische Bedeutung, Ziele der beteiligten Parteien und Konfliktfelder (BI)
3. Kernthemen der ECR-Kooperation aus Vertriebs- und Marketing-Perspektive (BI)
4. Kernthemen der ECR-Kooperation aus Logistik-Perspektive (ES)
5. Strategien des Bestandsmanagements: Vendor Managed Inventory (ES)
6. Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment (CPFR): Strategie gegen den Bullwhip-Effekt (ES)
7. Transparenz des Warenflusses durch Identifikationstechnologien: Von Barcode, Electronic Product Code EPC und Internet of Things (AP)
8. Verfügbarkeit von Informationen in der Kette: EDI und Internet als Enabler (AP)
9. Big Data Analytics als Basis für die Analyse und Prognose von Kundenbedarfen (AP)

Lernziele/Kompetenzen:
Die Ziele dieser Veranstaltung umfassen die Vermittlung:
- grundlegender Kenntnisse zum Konzept des Efficient Consumer Response (ECR),
- eines Verständnisses von den Zielen und Rollen, welche die beteiligten Parteien in ECR-Partnerschaften verfolgen bzw. einnehmen,
- von Kenntnissen über Aufgabenfelder des ECR,
- von Kenntnissen zu technolgischen Enablern des ECR-Konzepts.

Sonstige Informationen:
https://www.uni-bamberg.de/pul/
https://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/
https://www.uni-bamberg.de/bwl-scm/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
verpflichtende Nachweise de

Empfohlene Vorkenntnisse:		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
Voraussetzungen de		ECTS-Bedingungen de
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Efficient Consumer Response **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: Lammers, L. M. (2012): Efficient Consumer Response, Strategische Bedeutung und organisatorische Implikationen absatzorientierter ECR-Kooperationen, Wiesbaden. Müller-Hagedorn, L./Toporowski, W./Zielke, S. (2012): Der Handel, Grundlagen – Management – Strategien, 2. Aufl., Stuttgart. Seifert, D. (2002): Collaborative Planning Forecasting and Replenishment, Supply Chain Management der nächsten Generation, Bonn. Tripp, Ch. (2019): Distributions- und Handelslogistik, Netzwerke und Strategien der Omnichannel-Distribution im Handel, Wiesbaden. t.b.a.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul PuL-M-13 Wissenschaftliche Methoden *Scientific Research Methods*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS21) Modulverantwortliche/r: Dr. Björn Asdecker	
Inhalte: Wissenschaftliche fundierte Forschung ist ein Prozess, der das Ziel verfolgt, durch die Anwendung rigoroser Methoden gesicherte Erkenntnisse zu gewinnen. Hierbei ist zwischen dem deduktiven und induktiven Forschungsdesign zu unterschieden. In Abhängigkeit vom gewählten Forschungsdesign eignen sich einzelne qualitative und quantitative Datenerhebungs- und Datenanalysemethoden, von denen einige im Rahmen dieser Veranstaltung vorgestellt werden. Folglich werden in der Veranstaltung ausgewählte Methoden eingeführt: • (Systematische) Literaturanalyse • Qualitative Interviews • Der Methodenkatalog der Grounded Theory • Fragebogenerhebungen • Strukturgleichungsmodelle • Angewandte Forschung mittels Design Science Research • ggf. weitere.	
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von Forschungskompetenz, die Studierende später im Rahmen der Masterarbeit oder aber eine Karriere in der Wissenschaft einsetzen können. Studierende, die diese Veranstaltung besuchen, erhalten einen Überblick zu den im Rahmen der Wirtschaftswissenschaften relevantesten Elemente des vorhandenen Methodenkanons, den Vor- und Nachteilen einzelner methodischen Ansätze, potenziellen Störeinflüsse (Biases) und Gegenmaßnahmen zur Minimierung verzerrender Effekte und zur Verbesserung der Generalisierbarkeit. Darüber hinaus werden häufig eingesetzte Softwaretools zur Unterstützung der Forschungsaktivitäten vorgestellt.	
Sonstige Informationen: www.uni-bamberg.de/pul	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: verpflichtende Nachweise de	
Empfohlene Vorkenntnisse: Voraussetzungen de	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** ECTS-Bedingungen de
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich — **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Wissenschaftliche Methoden **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS**
Literatur:	

• Denyer, D./Tranfield, D. (2009): „Producing a Systematic Review", in: Buchanan, D./Bryman, A. (Hrsg.): The Sage Handbook of Organizational Research Methods, Sage Publications, S. 671–689. • Charmaz, K. (2014): „Constructing Grounded Theory", 2. Auflage, Sage Publications. • Patton, M.Q. (2014): „Qualitative Research & Evaluation Methods – Integrating Theory and Practice", 4: Auflage, Sage Publications. • Hair, J.F./Hult, G.T.M./Ringle, C.M./Sarstedt, M. (2017): „A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)", 2. Auflage, Sage Publications.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul SCM-M-01 Funktechnologien in der Logistik I (FUTIL I) *Technologies of Radiofrequencies in Logistics I*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum	
Inhalte: • Vom klassischen Barcode zu funkbasierten ID-Technologien – Eine kurze Einführung aus technischer Sicht • Technische Grundlagen zu funkbasierte ID-Technologien – Technologische Varianten und Funktionsweisen • Komplementäre Innovationen bei Einsatz funkbasierter ID-Technologien – Integrationsplattformen etc. • Beispiel aus der Industrie „Technologieeinsatz bei LHT“ – Verdeutlichung von Grundlagen • Case Study aus dem Bereich der FMCG: „Technologieeinsatz bei Metro“ – Inhaltliche Diskussion • Case Study aus dem Bereich der Bekleidungswirtschaft: „Technologieeinsatz bei Galeria Kaufhof“ – Inhaltliche Diskussion • Gastvortrag aus der logistischen Praxis – Thema wird in der Vorlesung bekannt gegeben • Vorgehensweise bei der praktischen Bewertung der funkbasierter ID-Technologien – Betrachtung aus der technischen und der betriebswirtschaftlichen Perspektive • „RFID-gestütztes Tracking & Tracing von industriellem Stückgut“ – Anwendung der Vorgehensweise anhand eines Beispiels • Aktuelle Verbreitung funkbasierter ID-Technologien und technologische Trends – Eine Übersicht • RFID und Datensicherheit – Eine kritische Betrachtung • Exkursion ans Fraunhofer IIS – Technologien „begreifen“	
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung Funktechnologien in der Logistik I ist als einführende Veranstaltung konzipiert. Die Studierenden sollen einen Überblick über die existierenden Basistechnologien des „Internets der Dinge“ und die bei einer Implementierung erforderlichen Komplementärinnovationen gewinnen. Sie sollen die Funktionsweise funkbasierter ID-Technologien verstehen und in der Lage sein, den praktischen Einsatz entsprechender Produkte und Systeme sowohl aus der technischen als auch der betriebswirtschaftlichen Perspektive zu bewerten. Den Studierenden werden die entsprechenden Grundlagen, Vorgehensweisen und Methoden vermittelt.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Funktechnologien in der Logistik I (FUTIL I) **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Literatur: • Baars, H., Gille, D., Strüker, J. (2009): Evaluation of RFID applications for logistics - a framework for identifying, forecasting and assessing benefits, European Journal of Information Systems Vol. 18 Nr. 6, S. 578-591. • Fleisch, E.; Christ, O.; Dierkes, M. (2005): Die betriebswirtschaftliche Vision des Internets der Dinge; in: Fleisch, E., Mattern, F. (Hrsg.): Das Internet der Dinge – Ubiquitous Computing und RFID in der Praxis, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 3-37. • Krupp, M., Pflaum, A., Raabe, T. (2010): RFID als Basis einer verbesserten Informationsbasis zur Steuerung logistischer Prozesse – Ein Beispiel der Lufthansa Technik Logistik; in: Krupp, T., Paffrath, R., Wolf, J. (Hrsg.): Praxishandbuch IT-Systeme in der Logistik, DVV Media Group Hamburg, S. 164-184. • Pflaum, A., Stein, A., Krieger, W., Dräger, H. (1998): Sendungsverfolgung zwischen Marketinginstrument und Produktionsunterstützungstool, ein Forschungsbericht zum AiF-Projekt; in: GVB Schriftenreihe Band 40, Nürnberg. • Prockl, G., Pflaum, A. (2012): Mehr Transparenz in der Versorgungskette durch das „Internet der Dinge“; in: Stölzle, W., Lieb, T.C. (Hrsg): Business Innovation in der Logistik - Chancen und Herausforderungen für Wissenschaft und Praxis, Springer-Gabler Wiesbaden, S. 105-126. • Thiesse, F., Gross, S. (2006): Integration von RFID in die betriebliche IT-Landschaft, WIRTSCHAFTSINFORMATIK Vol. 48 Nr. 3, S. 178-187. • Thiesse, F., Al-Kassab, J., Fleisch, E. (2009): Understanding the value of integrated RFID systems - a case study from apparel retail, European Journal of Information Systems Vol. 18 Nr. 6, S. 592-614. • Thiesse, F., Staake, T., Schmitt, P., Fleisch, E. (2011): The rise of the "next-generation bar code" - an international RFID adoption study, Supply Chain Management: An International Journal Vol. 16 Nr. 5, S. 328-345.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Funktechnologien in der Logistik I (FUTIL I) **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**1,00 SWS** **2.0 ECTS**

Modul SCM-M-02 Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II) *Technologies of Radiofrequencies in Logistics II*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum	

Inhalte:

• Zusammenfassung wesentlicher Inhalte aus FUTIL I und Einführung zum Thema

• Funktionen und Leistungsklassen Cyber-Physischer Systeme (CPS) bzw. intelligenter Objekte

• Anwendungsspezifische Anforderungen und entsprechende technologischen Lösungen:

1) Überwachung der Transportqualität mit Sensortags

2) Asset Management mit drahtlosen Sensornetzen WSN

3) Monitoring von Prozessen in der Produktionslogistik mit WLAN

4) Unterstützung von Umschlagsaktivitäten durch infrastruktur-basierte Echtzeitlokalisierungssysteme RTLS

5) Weltweites Monitoring von Containern mit Telematik

• Cyber-Physische Systeme als Basis für die vierte industrielle Revolution

• Exkursion an das Fraunhofer IIS in Nürnberg – Fokus auf drahtlose Sensornetze und Lokalisierungssysteme

Lernziele/Kompetenzen:

Die Veranstaltung Funktechnologien in der Logistik II ist als weiterführende Veranstaltung konzipiert. Die Studierenden sollen die Funktionsweise von Sensortags, drahtlosen Netzwerken, Echtzeitlokalisierungssystemen und anderen aktiven Smart Object-Technologien verstehen und in der Lage sein, den praktischen Einsatz entsprechender Produkte und Systeme sowohl aus der technischen als auch der betriebswirtschaftlichen Perspektive zu bewerten. Den Studierenden werden die entsprechenden Grundlagen, Vorgehensweisen und Methoden vermittelt.

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II) **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS** **4.0 ECTS**
Literatur:	

Wird im Laufe der Vorlesung ergänzt.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Lehrveranstaltungen	
Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II) **Lehrformen:** Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**1,00 SWS** **2.0 ECTS**
Literatur: • Emmanouilidis, C., Liyanage, J.P., Jantunen, E. (2009): Mobile solutions for engineering asset and maintenance management, Journal of Quality in Maintenance Engineering Vol. 15 Nr. 1, S. 92-105. • Geisberger, E., Broy, M.: agendaCPS – Integrierte Forschungsagenda Cyber-Physical Systems, acatech-Deutsche Akademie der Technikwissenschaften München, 2012. • Hafliðason, T., Ólafsdóttir, G., Bogason, S., Stefánsson, G. (2012): Criteria for temperature alerts in cod supply chains, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management Vol. 42 Nr. 4, S. 355-371. • Lang, W., Jedermann, R., Mrugala, D., Jabbari, A., Krieg-Bru?ckner, B., Schill, K. (2011): The “Intelligent Container” - A Cognitive Sensor Network for Transport Management, IEEE Sensors Journal Vol. 11 Nr. 3, S. 688-698. • Pflaum, A., Traulsen, H., Lempert, S.; Gehrmann, V., Hupp, J. (2008): Sicherung teurer Produkte in den Distributionssystemen der Wirtschaft mit Hilfe von drahtlosen Sensornetzwerken - Zu den Möglichkeiten und Grenzen der neuen Technologie; in: Pfohl, H.-C., Wimmer, T. (Hrsg.): Robuste und sichere Logistiksysteme - Wissenschaft und Praxis im Dialog, DVV Media Group Hamburg, S. 573-590. • Prockl, G., Pflaum, A. (2012): Mehr Transparenz in der Versorgungskette durch das „Internet der Dinge“; in: Stölzle, W., Lieb, T.C. (Hrsg): Business Innovation in der Logistik - Chancen und Herausforderungen für Wissenschaft und Praxis, Springer-Gabler Wiesbaden, S. 105-126. • Stopka, U. (2009): Herausforderungen und Potenziale von Mobilfunk-, Ortungs- und Navigationsdiensten in Güterverkehr und Logistik, Wissenschaftliche Zeitschrift der Technischen Universität Dresden, Vol. 58 Nr. 1-2, S. 81-89. • Thiesse, F., Fleisch, E., Dierkes, M. (2006): LotTrack: RFID-based Process Control in the Semiconductor Industry, IEEE Pervasive Computing Vol. 5 Nr. 1, S. 47-53.	

Modul SCM-M-03 Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management *Product and service innovation for Supply Chain Management*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum	
Inhalte: Wechselende Fragestellungen zu aktuellen Themen	
Lernziele/Kompetenzen: Innovative Produkte und Dienstleistungen spielen auch in logistischen Szenarien eine immer größere Rolle. Ein besonderer Fokus liegt an dieser Stelle auf logistischen Mehrwertdienstleistungen, so genannten Value Added Services (VAS), sowie auf Technologien zur Automatischen Identifikation (Auto-ID). Das Ziel des Seminars Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management ist es daher, Entwicklung und Design von zukunftsfähigen Produkten und Dienstleistungen einer ausführlicheren Betrachtung zu unterziehen. Dazu bearbeiten die Studierenden in kleinen Arbeitsgruppen aktuelle Frage- bzw. Problemstellungen von einem wissenschaftlichen Standpunkt aus und verknüpfen diese mit den im Rahmen des Studiums erworbenen theoretischen Wissen, Kompetenzen und Fähigkeiten.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Es wird der Besuch der Veranstaltungen Funktechnologien in der Logistik I und II (FUTIL I/II) empfohlen.	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS**
Literatur: Die Literaturauswahl und -beschaffung obliegt den Studierenden im Rahmen der entsprechenden Aufgabenstellung.	
Prüfung Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:** Die genaue Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Dauer des Referats 30-40 Minuten.	

Modul SCM-M-04 Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain *Management of Logistics Services in the Supply Chain*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Günter Prockl	
Inhalte: • Ansatzpunkte für Wertversprechen gegenüber den Nutzern von Logistik-Dienstleistern und die entsprechenden Konsequenzen für die Geschäftsmodelle; • Prinzipielle Netz-Strukturen, Funktionen und Prozesse zur Erbringung logistischer Dienstleistungen, sowie zentrale Fragestellungen zur Gestaltung der Ressourcenarchitektur; • Schlüsselthemen wie Industrialisierung, Kettenintegration und vertikale wie horizontale Kooperation der Supply Chain Akteure; • Informationssysteme zur Unterstützung logistischer Dienstleistungen; • Aktuelle und ergänzende Schlüsselthemen für das Management von Sicherheit und Nachhaltigkeit bei der Erbringung logistischer Dienstleistungen; • Gesamtwirtschaftliche Sicht auf nationale und international Verkehrssysteme, Verkehrsträger, Regulierung/De-Regulierung als Rahmenbedingungen für Logistikdienstleistungen.	
Lernziele/Kompetenzen: Eingebettet in den breiteren theoretischen Kontext des Supply Chain Managements und des Dienstleistungsmanagements führt die Vorlesung in grundlegende Herausforderungen eines Managements von Logistik-Dienstleistungen ein. Illustriert anhand der verschiedenen Logistik- und Transportsysteme auf dem Land, dem Wasser oder in der Luft, werden weiterhin generische Problemstellungen in diesen Systemen herausgearbeitet und aus der Geschäftsmodellperspektive der zentralen Akteure untersucht. Zielsetzung ist es, die Studierenden dabei zu fördern, die grundlegenden Systeme für die Erbringung von Logistik-Dienstleistungen in ihren Zusammenhängen zu verstehen; Funktionen und Positionen der jeweiligen Akteure zu analysieren; Restriktionen und Schlüsselherausforderungen zu identifizieren; Terminologie, Konzepte und theoretische Fundamente anzuwenden, um prinzipielle Geschäftsmodelle zu untersuchen und miteinander zu vergleichen.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich — **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain **Lehrformen:** Vorlesung	**2,00 SWS**

Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Literatur:

- Aberle, G.: Transportwirtschaft, Oldenbourg-Verlag München, aktuelle Ausgabe.
- Corbett, J., Winebrake, J. (2007): Sustainable Movement of Goods - Energy and Environmental Implications of Trucks, Trains, Ships, and Planes, Environmental Management 11/2007, S. 8-12.
- Coyle, J.J., Novack, R.A., Gibson, B.J., Bardi, E.J.: Management of Transportation – International Edition, South-Western Cengage Learning Independence, aktuelle Ausgabe.
- Eisenkopf, A., Kirchner, C., Jarzembowski, G., Ludewig, J., Rothengatter,W., McCullough, G. (2006): The Liberalisation of Rail Transport in the EU, Intereconomics, Vol. 41 Nr. 6, S. 292-313.
- Fabbe-Costes, N., Jahre, M., Roussat, C. (2008): Towards a Typology of the Roles of Logistics Service Providers as 'Supply Chain Integrators', Supply Chain Forum - An International Journal Vol. 9 Nr. 2, S. 28-43.
- Franc, P.; Van der Horst, M. (2010): Understanding hinterland service integration by shipping lines and terminal operators - a theoretical and empirical analysis, Journal of Transport Geography Vol. 18 Nr. 4, S. 557-566.
- Fremont, A. (2007), Global maritime networks - The case of Maersk, Journal of Transport Geography Vol. 15 Nr. 6, S. 432-442.
- Gadhia, H., Kotzab, H., Prockl, G. (2011): Levels of internationalization in the container shipping industry - an assessment of the port networks of the large container shipping companies, Journal of Transport Geography Vol. 19 Nr. 6, S. 1431-1442.
- Prockl, G. (2010): Informationsmanagement; in: Stölzle, W., Fagagnini, H.P. (Hrsg.): Güterverkehr kompakt, Oldenbourg-Verlag München, S. 151-165.
- Prockl, G.; Schottenhammer, M.; Kotzab, H. (2011): Extrinsic Job Satisfaction of Truck Drivers - Results from a German Survey, in: Gammelgaard, B. (Hrsg.): 2011 CSCMP European Research Seminar Proceedings, Barcelona.
- Prockl, G., Pflaum, A., Kotzab, H. (2012): 3PL factories or lernstatts? Value-creation models for 3PL service providers, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, Vol. 42 Nr. 6, S. 544-561.
- Vahrenkamp, R. (2007): Geschäftsmodelle und Entwicklungsstrategien von Airlines und Airports in der Luftfracht; in: Arbeitspapier zur Logistik Band 66, Universität Kassel.

Prüfung
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul SCM-M-05 Projektwerkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt *Project workshop for the design of information services in the digital world*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum	
Inhalte: • Identifikation & Bewertung denkbarer Informationsdienstleistungen anhand von Kreativitätstechnologien und Portfolioanalyse im Rahmen eines Kick-off Workshops • Erarbeiten von Ergebnissen zu den einzelnen Schritten des Vorgehensmodells am Schreibtisch durch Anwendung bekannter und evtl. neu zu recherchierender Methoden • Diskussion der Ergebnisse im Rahmen von in festen zeitlichen Abständen stattfindenden Projekttreffen mit einem Projektbeirat, bestehend aus Lehrstuhlinhaber und wissenschaftlichen Mitarbeitern am Lehrstuhl • Abschließende Präsentation der Ergebnisse im Rahmen einer Ergebnispräsentation am Ende des Semesters • Gemeinsames Erstellen eines Spezifikationsdokuments	
Lernziele/Kompetenzen: Die Projektwerkstatt ist als weiterführende Lehrveranstaltung konzipiert. Ziel ist, das im Rahmen weiterer Module des Lehrstuhls erarbeitete Wissen im Rahmen einer Projektarbeit in einer Gruppe von Studierenden anzuwenden und zielorientiert zu erweitern. Gegenstand ist die Spezifikation einer konkreten Informationsdienstleistung im Team. In der beruflichen Praxis ist eine solche Spezifikation Grundlage für einen Ausschreibungsprozess. Dem Baustein zugrunde liegt das Vorgehensmodell NSEB mit seinen einzelnen Schritten, Fragestellungen und Methoden. Inhaltliches Wissen, insbesondere aus Funktechnologien in der Logistik I und II (FUTIL I/II), fließt in die Projektarbeit mit ein.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: Es wird der Besuch sämtlicher Veranstaltungen des Lehrstuhls, insbes. der Module ServE und FUTIL empfohlen.	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Projektwerkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**
Literatur:	

Wird im Laufe des Semesters teils zur Verfügung gestellt und teils von den Studierenden selbst recherchiert.	
Prüfung Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:** Die Bearbeitungszeit der Hausarbeit beträgt 10-12 Wochen während der Vorlesungszeit. Die Dauer des Referats beträgt 20-30 Min. Die genaue Bearbeitungsfrist und Prüfungsdauer werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Modul SCM-M-06 Data Science im Supply Chain Management *Data Science for Supply Chain Management*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum Weitere Verantwortliche: Christian Menden	

Inhalte:

- Einführung in die Grundlagen von Data Science und Analytics im Kontext des Supply Chain Managements
- Betrachtung relevanter Verfahren insbesondere aus den Bereichen der Künstlichen Intelligenz und des Machine Learnings
- Umfassende Erläuterung der gesamten Data Science Pipeline von der Formalisierung eines Anwendungsfalls über den Datenimport, die Datenvisualisierung, die Datenbereinigung, die Anwendung von verschiedenen Analyseverfahren bis hin zur Entwicklung von Benutzeroberflächen und dem Deployment entsprechender Lösungen auf einer Cloud Infrastruktur
- Behandlung unterschiedlicher Anwendungsbeispiele aus dem Umfeld des Supply Chain Managements (z.B. Bedarfsprognosen, Preisprognosen) aus der Literatur
- Gemeinsame Bearbeitung einer Case Study zum Einsatz von Data Science und Analytics-Verfahren im Supply Chain Management
- Aktueller Gastvortrag aus der Praxis; das jeweilige Thema wird in der Vorlesung gesondert bekannt gegeben

Lernziele/Kompetenzen:
Eingebettet in den theoretischen Kontext des Supply Chain Managements setzt sich die Lehrveranstaltung mit Grundlagen und Verfahren aus dem Bereich von Data Science und Analytics auseinander. Am Ende der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, eigenständig ein kleines Data Science-Projekt im Bereich des Supply Chain Managements in Form einer Gruppenarbeit zu bearbeiten. Dabei durchlaufen sie alle Schritte der Data Science Pipeline und implementieren diese praktisch mit R oder Python.

Sonstige Informationen:
https://www.uni-bamberg.de/bwl-scm/studium/master/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlagen der Ökonometrie		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Data Science im Supply Chain Management **Lehrformen:** Vorlesung und Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur:	

• James, G., Witten, D., Hastie, T. & Tibshirani, R. (2017), An introduction to statistical learning: With applications in R, Springer texts in statistics, 8 edn, Springer, New York, Heidelberg, Dordrecht and London. • Wickham, H. (2019), Advanced R, The R series, 2 edn. • Matloff, N. (2011), The Art of R Programming: A Tour of Statistical Software Design, 1 edn., No Starch Press. • Döbel, I., Leis, M., Molina Vogelsang, M., Neustroev, D., Petzka, H., Riemer, A., Rüping, S., Voss, A., Wegele, M. & Welz, J. (2018), Maschinelles Lernen: Eine Analyse zu Kompetenzen, Forschung und Anwendung, Technical report, München. • Bischl, B., Scheipl, F., Seibold, H., Bothmann, L., Schalk, D., Molnar, C., Pielok, T., (2021), Introduction to Machine Learning (I2ML).	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul SCM-M-07 Digitale Transformation von Wertschöpfungssystemen *Digital Transformation of Value Creation Systems*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum	

Inhalte:

- Theoretisches Rahmenmodell für die Transformation traditioneller produktorientierter in daten- und serviceorientierte Unternehmen
- Erläuterungen zum Referenzprozess der digitalen Transformation
- Überblick zu den wesentlichen Betrachtungsdimensionen der digitalen Transformation
- Diskussion der digitalen Transformation anhand eines Beispiels aus dem Maschinen- und Anlagenbau
- Auswirkungen der digitalen Transformation auf Strategie und Angebot eines Unternehmens
- Basistechnologien der digitalen Transformation und Auswirkungen auf die Architektur betrieblicher Informationssysteme
- Veränderungen in der Aufbau- und Prozessorganisation
- Erweiterung traditioneller produktorientierten Versorgungsketten um daten- und serviceorientierte Business Ecosystems
- Veränderungen im Bereich der Human Ressources und der Unternehmens- bzw. Innovationskultur
- Zusammenfassende Darstellung der Veränderungen als Reifegradmodell und Anwendung anhand eines Praxisbeispiels
- Aktueller Praxisvortrag zum Thema digitale Transformation; das Unternehmen wird während des Semesters genannt

Lernziele/Kompetenzen:
Mit stetig zunehmender Digitalisierung verändern sich Unternehmen und unternehmensübergreifende Wertschöpfungssysteme in grundlegender Weise. Die Veranstaltung soll Verständnis für das datengetriebene Unternehmen einerseits und den Prozess der digitalen Transformation andererseits schaffen. Für wesentliche Betrachtungsdimensionen wird der Wandel vom traditionellen produktorientierten zum daten- und serviceorientierten Unternehmen dargestellt und erläutert. Am Ende der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, insbesondere Unternehmen der produzierenden Wirtschaft hinsichtlich des Digitalisierungsgrads zu beurteilen und vor diesem Hintergrund Strategien für den weiteren Transformationsprozess zu entwickeln. Neben dem Unternehmen selbst steht das übergeordnete und unternehmensübergreifende Wertschöpfungssystem im Vordergrund der Betrachtungen.

Sonstige Informationen:
https://www.uni-bamberg.de/bwl-scm/studium/master/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
Keine besonderen Bedingungen

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Digitale Transformation von Wertschöpfungssystemen **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**
Literatur: • Pflaum, A.; Schulz, E. (2018): Auf dem Weg zum digitalen Geschäftsmodell - "Tour de Force" von der Vision des digitalisierten Unternehmens zum disruptiven Potenzial digitaler Plattformen, HMD Praxis der Wirtschaftsinformatik, Volume 55, Issue 2, S. 234-251. • Klötzer, C.; Pflaum, A. (2017): Toward the Development of a Maturity Model for Digitalization within the Manufacturing Industry's Supply Chain, in: Proceedings of the 50th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS) 2017. Hawaii, S. 4210-4219. • Bock M., Wiener M., Gronau R., Martin A. (2019): Industry 4.0 Enabling Smart Air: Digital Transformation at Kaeser Compressors, in: Urbach N., Röglinger M. (Hrsg): Digitalization Cases - How Organizations Rethink their Business for the Digital Age, Springer, pp. 101-117. • Porter, M.E.; Millar, V.E. (1985): How Information Gives You Competitive Advantage. Harvard Business Review, Juli – August 1985. • Curry E. (2015): The Big Data Value Chain: Definitions, Concepts, and Theoretical Approaches, in: Cavanillas J.M., Curry E., Wahlster W. (eds.): New Horizons for a Data-Driven Economy – A Roadmap for Usage and Exploitation of Big Data in Europe, Springer. • Lightfoot et al. (2013): The servitization of manufacturing: A systematic literature review of interdependent trends. International Journal of Operations & Production Management. Vol. 33/11-12, pp. 1408-1434. • Schmitz, M.; Dietze, C. Czarnecki, C. (2019): Enabling digital Transformation through Robotic Process Automation at Deutsche Telekom, in: Urbach N., Röglinger M. (Hrsg): Digitalization Cases - How Organizations Rethink their Business for the Digital Age, Springer, pp. 15-33. • Åkesson, M.; Sørensen, C.; Ihlström Eriksson, C. (2018): Ambidexterity under digitalization: a tale of two decades of new media at a Swedish newspaper. Scandinavian Journal of Management (In Press). • Iansiti, M. und R. Levien (2004): The keystone advantage: What the new dynamics of business ecosystems mean for strategy, innovation, and sustainability. Boston: Harvard Business School Press. • Papert, M. und A. Pflaum (2017): Development of an Ecosystem Model for the Realization of Internet of Things (IoT) Services in Supply Chain Management. Electronic Markets, 31 Nr. 3, S. 1-15. • Tripsas, M. (2009): Technology, Identity, and Inertia Through the Lens of "The Digital Photography Company". Organization Science, vol. 20, no. 2, pp. 441-460. • Tripsas, M. (2013): Exploring the Interaction Between Organizational Identity and Organizational Design in Technological Transitions. Boston College.	
Prüfung	

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul SNA-ASN-M Analyse sozialer Netzwerke *Social Network Analysis*		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kai Fischbach		
Inhalte: Gegenstand der Veranstaltung sind Methoden und Modelle der Analyse sozialer Netzwerke (Social Network Analysis).		
Lernziele/Kompetenzen: Erwerb vertiefter Kenntnisse der Methoden und Modelle der Netzwerkanalyse. Die Studierenden verstehen die Bedeutung der Struktur sozialer Netzwerke für die Effektivität und Effizienz betrieblicher Arbeitsprozesse. Sie erlernen methodische Grundlagen der Analyse sozialer Netzwerke und die Bewertung ihrer strukturellen Eigenschaften. Sie sind in der Lage, ihre Kenntnisse auf Forschungsfragen der Wirtschaftsinformatik anzuwenden.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Analyse sozialer Netzwerke **Lehrformen:** Vorlesung **Dozenten:** Prof. Dr. Kai Fischbach **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**2,00 SWS**
Inhalte: Das Modul bietet eine systematische Einführung in das Gebiet der Analyse sozialer Netzwerke (Social Network Analysis) und ihrer Bedeutung für die Wirtschaftsinformatik. Gegenstand des Moduls sind Methoden und Modelle zur Bestimmung der strukturellen Eigenschaften von Netzwerken sowie der Position und Rolle der in sie eingebetteten Akteure. Darüber hinaus vermittelt das Modul Einsichten in die Bedeutung der Struktur und Dynamik sozialer Netzwerke für Effektivität und Effizienz betrieblicher Prozesse. Themenfelder: • Strukturelle Eigenschaften sozialer Netzwerke • Rollen und Positionen von Akteuren in sozialen Netzwerken • Auswirkungen von Netzwerkstrukturen auf betriebswirtschaftliche Ergebnisse	
Literatur: • Carrington PJ, Scott J, Wasserman S (2005) Models and Methods in Social Network Analysis. Cambridge University Press, New York.	

- Knoke D, Yang S (2007) Social Network Analysis, 2. Auflage. Sage Publications, Thousand Oaks.
- Newman MEJ (2010) Networks. An Introduction. Oxford University Press, Oxford.
- Wasserman S, Faust K (1994) Social Network Analysis: Methods and Applications. Cambridge University Press, New York.

2. Analyse sozialer Netzwerke | **2,00 SWS**

Lehrformen: Übung
Dozenten: Mitarbeiter Wirtschaftsinf, Soz Netzwerke
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Inhalte:
Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallbeispielen vertieft. Praktische Übungen werden unter Verwendung gängiger Software zur Analyse sozialer Netzwerke durchgeführt.

Literatur:

- Borgatti SP, Everett MG & Freeman LC (2002) Ucinet for Windows: Software for Social Network Analysis. Analytic Technologies, Harvard.
- Nooy W, Mrvar A, Batagelj V (2011) Exploratory Social Network Analysis with Pajek. Revised and Expanded Second Edition. Cambridge University Press, New York.

Prüfung
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten
Beschreibung:
In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden.

Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.

Modul SNA-NET-M Netzwerktheorie *Network Theory*		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kai Fischbach		
Inhalte: Gegenstand der Veranstaltung sind die Theorien sozialer Netzwerke.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen interdisziplinäre Theoriebeiträge zur Erklärung der Struktur und Dynamik sozialer Netzwerke und können das erworbene Wissen auf relevante Forschungsfragen der Wirtschaftsinformatik anwenden. Sie verstehen den Einfluss der Struktur eines Netzwerkes auf seine internen Prozesse und die Veränderung der Struktur eines Netzwerkes im Zeitverlauf. Themenfelder: • Theorien sozialer und komplexer Netzwerke • Emergenz und Dynamik sozialer Netzwerke • Agentenbasierte Modellierung und Spieltheorie • Informationsverarbeitung in sozialen Netzwerken • Netzwerkprozesse • Wissensnetzwerke		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse aus dem Modul Analyse sozialer Netzwerke sind wünschenswert, jedoch nicht Voraussetzung		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Netzwerktheorie **Lehrformen:** Vorlesung **Dozenten:** Prof. Dr. Kai Fischbach **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	**2,00 SWS**
Inhalte: Die Struktur und Dynamik sozialer Netzwerke sind von zentraler Bedeutung für das Funktionieren betrieblicher Arbeitsprozesse und beeinflussen die Leistungs- und Innovationsfähigkeit von Organisationen. Die Veranstaltung leistet anhand interdisziplinärer Theoriebeiträge der Disziplinen Wirtschaftsinformatik, Betriebswirtschaft, Informatik und Organisationssoziologie einen Beitrag zum Verständnis dieser Netzwerke. Die Lektüre aktueller Fachartikel gewährt Einblick in den Stand der Forschung. Themenfelder: • Theorien sozialer und komplexer Netzwerke • Emergenz und Dynamik sozialer Prozesse	

• Agentenbasierte Modellierung und Spieltheorie • Informationsverarbeitung in sozialen Netzwerken • Netzwerkprozesse • Wissensnetzwerke **Literatur:** • Easley D, Kleinberg J (2010) Networks, Crowds, and Markets. Reasoning about a Highly Connected World. Cambridge University Press, New York • Goyal S (2009) Connections: An Introduction to the Economics of Networks, Princeton University Press, Princeton und Oxford • Jackson MO (2008) Social and Economic Networks. Princeton University Press, Princeton und Oxford • Kilduff M, Tsai W (2003) Social Networks and Organizations. Sage Publications, Thousand Oaks • Monge PR, Contractor N (2003) Theories of Communication Networks. Oxford University Press, New York	
2. Netzwerktheorie **Lehrformen:** Übung **Dozenten:** Mitarbeiter Wirtschaftsinf, Soz Netzwerke **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Inhalte:** Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallbeispielen vertieft. Praktische Übungen werden unter Verwendung gängiger Software zur Analyse sozialer Netzwerke durchgeführt. **Literatur:** Siehe Vorlesung.	**2,00 SWS**

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten **Beschreibung:** In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden. Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.	

Modul VM-M-01 Price Management *Price Management*		6 ECTS / 180 h
(seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: The course "Price Management" focusses on all processes, for which companies demand the equivalent for their offered products and services from their customers. Topics: 1. Characteristics of price management In this unit, an overview about price and value, price management and external influences on pricing decisions is provided. 2. Customers' price behavior Price behavior is explained from a classical economic and behavioral perspective. Morever behavioral pricing is presented by taking psychology into account. 3. The pricing process - price analysis Students learn about the pricing process (market analysis, customer analysis, cost analysis) and marginal analysis. 4. The pricing process - price strategy formulation This unit deals with objectives in pricing and strategic price concepts. 5. The pricing process: price calculation Different anchor points on how to calculate prices are presented (e.g. long-term vs. short-term pricing, assortment pricing, price variation). 6. Price implementation Within this unit, internal and external price implementation is introduced. Moreover, students learn about countertrade, currency issues in international marketing and transfer pricing.		
Lernziele/Kompetenzen: After taking this course, students are able to: - explain the role and importance of price as a marketing instrument, - describe the role of prices in the context of customers' purchasing processes, - distinguish between the activities in the price management process and explain their specific challenges, - describe the different instruments that companies may use in order to implement their pricing strategy, - define important indicators that allow measuring a company's pricing performance.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Price Management **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Literatur:** • Monroe, K. (2003), Pricing – Making Profitable Pricing Decisions, 3rd edition, Boston : McGraw-Hill Irwin. • Diller, H. (2007), Preispolitik, 4. Aufl., Stuttgart : Kohlhammer.	**3,00 SWS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Prüfungssprache: Englisch	

Modul VM-M-02 Business-to-Business Marketing & Purchasing *Business-to-Business Marketing & Purchasing*		6 ECTS / 180 h
(seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: The course "Business-to-Business Marketing & Purchasing" puts a focus on transactions between commercial actors. Topics: 1. Value chains and networks This unit provides an overview about business markets, business types, business markets as networks and managing these networks. 2. Purchasing and supplier management After an introduction of purchasing management, basic sourcing decisions, purchasing organization and current challenges in purchasing are presented. 3. Managing distribution on business markets Students learn about distribution channels, channel design and producer-retailer relationships. Moreover, the concepts "efficient consumer response" and "category management" are presented. 4. Sales management on business markets Sales management is contextualized on business markets. Different types of sales, the personal selling process, sales force management, sales organization and key account management are subjects of this unit. 5. The role of brands on business markets In this unit, brand management and brands between manufacturers and distributors are introduced. Moreover, a differentiation between retailer and private label brands is provided and brands in B2B relationships are presented.		
Lernziele/Kompetenzen: The aim of this course is: - knowledge of the particular challenges of purchase and marketing in professional markets, - understanding of business markets as value-chains and -networks, and as elements of the organizational procurement process, - understanding of the challenges of the B2B marketing.		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Business-to-Business Marketing & Purchasing **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: • Ford, D., Gadde, L., Hakansson, H., Snehota, I. (2006), The Business Marketing Course: Managing in Complex Networks, John Wiley & Sons. • Leenders, M.R., Johnson, P.F., Flynn, A.E., Fearon, H.E. (2006), Purchasing & Supply Management, 13th edition, Boston : McGraw-Hill Irwin.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Prüfungssprache: Englisch	

Modul VM-M-04 Research Seminar Business-to-Business *Research Seminar Business-to-Business*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium

(seit SS19)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens
Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Stephan C. Henneberg (Lehrbeauftragter); wissenschaftliche Mitarbeiter/innen

Inhalte:
In the course "Research Seminar Business-to-Business", students deepen their knowledge about scientific research. They deal with research and publication processes and learn to systematically work with academic literature. Selected articles among the field of business-to-business marketing are presented by students and further analyzed along with the seminar leader.

Lernziele/Kompetenzen:
The seminar serves as a research seminar, in which basic elements of the research and publication process are imparted. Students are empowered to:
- read and understand scientific publications;
- understand the structure and the way of working out scientific publications;
- understand the quality requirements of scientific publications;
- understand the process of quality control of scientific papers which arise out of review procedures prior to their publication;
- understand the requirements that arise from the review and publication process to understand upstream scientific research;
- know important journals of business-to-business marketing and to be able to classify them in research landscape;
- identify and analyze articles from the field of business-to-business research and include them in research landscape.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Research Seminar Business-to-Business **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Literatur:** • Artikel aus wissenschaftlichen Zeitschriften • Relevante Literaturliste wird im Seminar bekannt gegeben	**2,00 SWS**
Prüfung Referat mit Portfolio **Beschreibung:** Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Portfolio ausgearbeitet. Alternativ kann die Prüfung in Form von Referat mit schriftlicher Hausarbeit erfolgen. Die konkrete Prüfungsform sowie Bearbeitungsfrist des Portfolios und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Prüfungssprache: Englisch.	
Prüfung Referat mit schriftl. Hausarbeit **Beschreibung:** Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Hausarbeit ausgearbeitet. Alternativ kann die Prüfung in Form von Referat mit Portfolio erfolgen. Die konkrete Prüfungsform sowie Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Prüfungssprache: Englisch.	

Modul VM-M-05 Research Seminar International Marketing *Research Seminar International Marketing*	6 ECTS / 180 h
(seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen	
Inhalte: Die Lehrveranstaltung führt Studierende in die akademische Forschung ein. Der inhaltliche Fokus des Seminars wechselt jährlich. Studierende lernen den Umgang mit wissenschaftlicher Literatur. Ferner erhalten Studierende einen Einblick in empirische Forschung. Das Seminar sieht die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts sowie die Präsentation der Forschungsergebnisse vor.	
Lernziele/Kompetenzen: Die Entwicklung eines fundierten Verständnisses über den akademischen Forschungsprozess sowie über die Generierung und Präsentation von Forschungsergebnissen.	
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/ Wird geblockt durchgeführt, i.d.R. mit einer Auftaktveranstaltung zu Beginn des Semesters (Einführung in die Themenstellung und Informationen zum Seminarablauf) und Präsentations- und Diskussionstagen im Laufe des Semesters. Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Research Seminar International Marketing **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	
Prüfung Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:** Artikelpräsentation, Forschungspräsentation, Forschungsbericht	

Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Referatsdauer werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Hausarbeit ausgearbeitet. Alternativ dazu kann die Prüfung in Form von Portfolio mit Referat abgenommen werden (s.u.). Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.	
Prüfung Referat mit Portfolio **Beschreibung:** Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Referatsdauer werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Portfolio ausgearbeitet. Alternativ dazu kann die Prüfung in Form von Hausarbeit mit Referat abgenommen werden (s.o.). Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.	

Modul VM-M-07 Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing *Sustainability in Sales and Marketing*	6 ECTS / 180 h

(seit WS21/22)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens
Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Frank Wimmer, Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen

Inhalte:
1. Einführung
2. Grundlagen von Nachhaltigkeit und Verantwortung im Managementkontext
3. Nachhaltige Produktgestaltung
4. Paritätische Führung in Organisationen als Ziel
5. Umweltmanagement-Systeme

Lernziele/Kompetenzen:
Überblick über die Relevanz und Ziele von Nachhaltigkeit und Verantwortung im Managementkontext, kritische Hinterfragung u.a. der Produktgestaltung vor dem Hintergrund der Herausforderungen der Corporate Social Responsibility, Ziele und Ansätze im Rahmen der paritätischen Führung, Identifikation der zentralen Umweltmanagement-Systeme.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/

Dieses Modul wird ab dem Sommersemester 2022 jeweils nur noch im Sommersemester angeboten. Ferner wird es umbenannt; die zukünftige Modulbezeichnung wird lauten: "Nachhaltigkeit und Verantwortung im Management".

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	**3,00 SWS**
Literatur: • Becker, Jochen (2009), Marketing-Konzeption: Grundlagen des ziel-strategischen und operativen Marketing-Managements, 9. Aufl., München: Vahlen Verlag.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul VM-M-09 Intercultural Challenges in Customer and Account Management *Intercultural Challenges in Customer and Account Management*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium

(seit SS19)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens
Weitere Verantwortliche: Ilaria Carrara Cagni

Inhalte:
Content of the seminar are challenges of intercultural communication. The theoretical learning content provided during the course will be deepened by case studies from international companies in sales and furthermore, in order to expand on cultural sensibilisation, simulation games are conducted.
The seminar content originates from the following areas:
- concept of culture, typologies of culture, different culture conceptualizations
- challenges of intercultural communication, esp. within the scope of business situations with clients
- intercultural competence, based on different models of intercultural communication (i.a. iceberg, culture standards, situation-individual-culture, dimensions of culture, model of intercultural sensitivity)
- culture shock handling on a client business trip or longer stays abroad (expatriates).

Lernziele/Kompetenzen:
Students are enabled to identify problem areas of cultural nature in cross border business activities, especially in intercultural "sales" situations.
- Students are able to develop behaviour and communication strategies for "intercultural critical incidents".
- Students are able to develop their intercultural competency: They are especially qualified to train their empathic capacity, their subtle perception, their ethnorelativistic communication and to improve their cultural awareness.
- Students are able to prepare concepts of intercultural collaboration with clients from different cultural areas.
- Students deepen their knowledge of partly known communication models (Iceberg Model, Dimensions of Culture, Culture Standards, and so on) and learn about their practical application in international sales situations.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/

Wird geblockt durchgeführt.
Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: Basic understanding of general management and innovation management topics (Bachelor level). Good command of english language.	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine

Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**

		1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Intercultural Challenges in Customer and Account Management **Lehrformen:** Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Literatur:** • Milton J. Bennett – Basic Concepts of Intercultural Communication • Fons Trompenaars – Riding the Waves of Culture	**3,00 SWS**
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten **Beschreibung:** Prüfungssprache: Englisch	

Modul VM-M-14 Blockchain Applications for Business *Blockchain Applications for Business*		6 ECTS / 180 h
(seit SS21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: Das Hauptaugenmerk des Kurses liegt darauf, Blockchain-Technologie und deren Anwendung aus einer weniger technischen und mehr an der betriebswirtschaftlichen/ökonomischen Praxis ausgerichteten Perspektive zu beleuchten. Dabei werden die folgenden Themenblöcke inhaltlich behandelt: • Foundations of blockchain technology and applications • The value proposition of blockchain technology • Blockchain applications in different areas of business • Blockchain from a legal, ethical, societal and ecological perspective		
Lernziele/Kompetenzen: • Lernziel 1: Studierende werden ein grundsätzliches Verständnis der theoretischen Funktionsweise von Blockchain-Technologie und deren Anwendung in unterschiedlichen betriebswirtschaftlichen Szenarien entwickeln • Lernziel 2: Studierende werden analysieren und identifizieren, wie Wettbewerbsvorteile durch den Einsatz von Blockchain-Technologie in verschiedenen betriebswirtschaftlichen Situationen erzielt und gewinnbringend realisiert werden können • Lernziel 3: Studierende werden dazu befähigt, die spezifische Anwendung von Blockchain-Technologie in verschiedenen Branchen und Industrien sowie deren Auswirkung auf den Unternehmenserfolg einschätzen zu können • Lernziel 4: Studierende werden Blockchain-Technologie im Hinblick auf ethische, gesetzliche, umwelt- und nachhaltigkeitsbezogene Belange analysieren und ein Verständnis für damit verbundene regulatorische und ökonomische Herausforderungen entwickeln		
Sonstige Informationen: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/ Der Kurs „Blockchain Applications for Business“ ist ein Online-Kurs, der im Curriculum der virtuellen Hochschule Bayern (vhb) angeboten werden. Daher wird dieser Kurs ausschließlich online betreut. Lediglich für die Absolvierung der Prüfungen ist Anwesenheit notwendig. Zusätzliche Informationen und alles Weitere zur Anmeldung finden sich auf der Homepage der vhb: https://www.vhb.org/startseite/ Dieses Seminar wird zum Wintersemester 2020/21 erstmalig angeboten.		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: Englischkenntnisse		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Blockchain Applications for Business **Lehrformen:** Vorlesung **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Inhalte:** Online-Vorlesung **Literatur:** • Attaran, Mohsen and A. Gunasekaran (2019), Applications of blockchain technology in business. Challenges and opportunities, Cham: Springer. • Drescher, Daniel (2017), Blockchain basics. A non-technical introduction in 25 steps. New York, NY: Apress. • Nascimento, Alex (2019), The STO Financial Revolution, 1st edition.	**3,00 SWS**

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Prüfungssprache: Englisch. Prüfungsort: Bamberg.	

Modul WiPäd-M-07 Betriebspädagogik *Human Resource Education*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium

(seit WS21/22)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Silvia Annen

Inhalte:
Der Fokus der Betriebspädagogik liegt auf Lehr- und Lernprozessen in Unternehmen. In diesem Modul richtet sich der Blick auf das lebenslange (insbesondere auch non-formale und informelle) Lernen und es steht verstärkt die Gruppe erwachsener Lernender im Mittelpunkt. Aufgrund der zunehmend dynamischen Anforderungen hinsichtlich der Entwicklung von Wissen und Kompetenzen sowie der sich verändernden Arbeitsumgebungen gewinnen betrieblicher Bildungs- und Entwicklungsprozesse zunehmend an Bedeutung. Vor allem arbeitsplatznahen, individualisierten und beratungsorientierten Lehr-Lernformen wird zukünftig ein hoher Stellenwert beigemessen. Der Schwerpunkt des Moduls liegt dementsprechend auf Lern- und Entwicklungsprozessen in organisatorischen Kontexten sowie der pädagogisch begründeten Implementierung dieser. Zentral für das Modul ist die Frage, wie Wissen und Kompetenzen in einem Unternehmen vermittelt werden können, wie die entsprechenden Lernprozesse gestaltet und wie deren Ergebnisse im Hinblick auf ihre Wirksamkeit evaluiert werden können.

Lernziele/Kompetenzen:
- Die Studierenden verstehen die Relevanz und Spezifik einer betriebspädagogischen Perspektive auf Lern- und Entwicklungsprozesse.
- Die Studierenden kennen und bewerten Theorien sowie den Stand der Forschung zu Lern- und Entwicklungsprozessen über die Lebensspanne, insbesondere in organisationalen Kontexten und betrieblichen Arbeitsumgebungen.
- Die Studierenden analysieren betriebliche Rahmenbedingungen und erkennen deren Einfluss auf die Gestaltung betrieblicher Bildungsprozesse.
- Die Studierenden kennen Ansätze zur Gestaltung von Lernprozessen und -umgebungen in betrieblichen Arbeitskontexten und können diese vor dem Hintergrund betrieblicher Kontextbedingungen umsetzen und reflektieren.
- Die Studierenden verstehen die Zusammenhänge zwischen der innovativen Gestaltung betrieblicher Arbeits- und Geschäftsprozesse (Mesoebene; Organisationsentwicklung) und der Veränderung der Tätigkeiten und Kompetenzprofile (Mikroebene; Change Management) der Mitarbeiter. Sie können entsprechende Arbeits-, Lern- und Entwicklungsprozesse gestalten.
- Die Studierenden kennen und bewerten verschiedene betriebliche Qualifizierungskonzepte der Personalentwicklung sowie alternative Instrumente zur Bewertung von Arbeitsleistungen.
- Die Studierenden kennen und bewerten Ansätze der Qualifikationsbedarfsanalyse sowie der Kompetenzbilanzierung in Organisationen bzw. in Unternehmen und können diese anwenden.
- Die Studierenden analysieren und reflektieren theorie- und forschungsgeleitet Gestaltungsmöglichkeiten individuellen Lernens in Organisationen bzw. am Arbeitsplatz, individualisierter und beratungsorientierter Lehr-Lernformen sowie Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** keine
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Betriebspädagogik **Lehrformen:** Hauptseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Literatur:** Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Hauptseminar.	**3,00 SWS**
Prüfung Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:** Bearbeitungsfrist der Hausarbeit: 6 Wochen, empfohlener Umfang: 15 Seiten. Dauer des Referats: ca. 15 Minuten.	