



Otto-Friedrich Universität Bamberg

---

# **Modulhandbuch**

## **Master BWL PO 2010**

### **Sozial- und Wirtschaftswissenschaften**

**Gemäß der geltenden Fassung der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelorstudiengang und den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg vom 1. Oktober 2010.**

---

## Hinweis zur Weitergeltung älterer Fassungen eines Modulhandbuchs:

### **1. Geltungsbeginn**

Die im vorliegenden Modulhandbuch enthaltenen Modulbeschreibungen gelten erstmals für das Semester, das auf dem Deckblatt angegeben ist.

### **2. Übergangsbestimmung**

a. Studierende, die gemäß bisher geltendem Modulhandbuch ein Modul bereits in Teilen absolviert haben (vgl. Nr. 2b), schließen das Modul nach der bisher geltenden Fassung des Modulhandbuchs ab.

Diese Übergangsbestimmung gilt ausschließlich für den dem versäumten/nicht bestandenen/nicht absolvierten regulären Prüfungstermin unmittelbar folgenden Prüfungstermin. Auf Antrag der oder des Studierenden kann der Prüfungsausschuss in begründeten Fällen eine Verlängerung der Übergangsfrist festlegen.

b. Ein Modul ist in Teilen absolviert, wenn die Modulprüfung nicht bestanden oder versäumt wurde. Gleiches gilt für den Fall, dass zumindest eine Modulteilprüfung bestanden, nicht bestanden oder versäumt wurde.

Ferner gilt ein Modul als in Teilen absolviert, sofern sich die oder der Studierende gemäß bisher geltendem Modulhandbuch zu einer dem jeweiligen Modul zugeordneten Lehrveranstaltung angemeldet hat.

### **3. Geltungsdauer**

Das Modulhandbuch gilt bis zur Bekanntgabe eines geänderten Modulhandbuchs auch für nachfolgende Semester.



---

## Module

BFC-M-01: Financial Innovation.....	25
BFC-M-02: International Finance.....	28
BFC-M-03: Fixed Income Instruments.....	31
BFC-M-04: Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling.....	34
BFC-M-05: Debt Capital Markets.....	36
BFC-M-07: Insurance and Asset Management.....	38
BSL-M-01: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung.....	40
BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten.....	42
BSL-M-03: Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung.....	44
BSL-M-04: Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen.....	46
BSL-M-05: Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre.....	48
BSL-M-06: Kapitalmarkt und Besteuerung.....	50
BSL-M-07: Umwandlungssteuerrecht.....	52
BSL-M-08: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware II.....	53
BSL-M-09: Internationale Steuerplanung.....	55
Ethik-M-01: Grundlagen der Wirtschaftsethik.....	57
Ethik-M-02: Person und Interpersonalität im Management.....	59
Finanz-M-01: Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control.....	61
Finanz-M-02: Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen.....	65
Finanz-M-03: Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur & Noise.....	68
Finanz-M-04: Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating.....	71
IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS.....	74
IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung.....	76
IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und -analyse.....	77
IRWP-M-04: Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung.....	79
IRWP-M-05: Unternehmenskauf und Bewertung - Ein Praxisbeispiel.....	81
IRWP-M-07: Körpersprache verstehen und einsetzen.....	83
IRWP-M-08: Advanced International Financial Reporting.....	84
Inno-M-01: Innovation in Netzwerken.....	86

---

# Inhaltsverzeichnis

---

Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen.....	88
Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations.....	91
Inno-M-04: Organisationales Krisenmanagement.....	93
Inno-M-05: Research Seminar on International Innovation Strategies.....	96
Inno-M-06: Organizational Innovativeness and Creativity.....	99
Mast-M-02: Masterarbeit.....	102
Mathe-M-01: Dynamik, Stabilität und Optimierung.....	104
Org-M-01: Managing Dynamic Organisations.....	106
Org-M-02: Internationalisierung von Organisationen.....	108
Org-M-03: Organization Theory and Research Methods.....	110
Org-M-04: Aktuelle Forschungsfragen in Management und Organisation.....	112
PM-M-02: The Future of Work.....	114
PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management.....	116
PM-M-04: Forschungsseminar Personalmanagement.....	118
PM-M-05: European Human Resource Management Programme.....	120
PM-M-06: Change Management.....	122
PM-M-08: Strategisches Personalmanagement.....	124
PM-M-09: Präsentation und Moderation.....	126
PM-M-10: Leadership and Management Development.....	128
PuL-M-01: Operations Management.....	131
PuL-M-02: Supply Chain Management.....	133
PuL-M-03: Operations Research.....	135
PuL-M-04: Seminar Supply Chain Management I.....	136
PuL-M-05: Supply Chain Simulation.....	137
PuL-M-06: Seminar Supply Chain Management II.....	139
Recht-M-01: Internationales Wirtschaftsrecht.....	140
Recht-M-02: Wettbewerbsrecht.....	141
Recht-M-03: Unternehmenssteuerrecht.....	142
Recht-M-04: Einkommensteuerrecht.....	143
Recht-M-05: Umsatzsteuerrecht.....	144

---

Recht-M-06: Kapitalgesellschaftsrecht einschließlich Konzern- und Umwandlungsrecht.....	145
Recht-M-07: Europarecht.....	146
Recht-M-08: Völkerrecht.....	147
Recht-M-09: Staats- und Verfassungsrecht.....	148
Recht-M-10: Arbeitsrecht II.....	149
SCM-M-01: Funktechnologien in der Logistik I (FUTIL I).....	150
SCM-M-02: Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II).....	152
SCM-M-03: Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management.....	154
SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain.....	155
SCM-M-05: Projektwerkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt.....	157
SuStat-011-M: Stichprobenverfahren.....	159
SuStat-012-M: Datenerhebung und Fehlerquellen.....	161
SuStat-013-M: Grundlagen der Ökonometrie.....	163
SuStat-014-M: Fortgeschrittene Ökonometrie.....	164
SuStat-015-M: Computergestützte Statistik.....	165
SuStat-015a-M: Einführung in die Programmierung mit R.....	166
SuStat-016-M: Einführung in die Bayes-Statistik.....	168
SuStat-021-M: Einführung in die Bayes-Statistik und Multiple Imputation.....	170
SuStat-023-M: Questionnaire Design.....	172
SuStat-024-M: Kalibrierungsmethoden und Gewichtung.....	174
SuStat-025-M: Panelsurveys.....	176
SuStat-026-M: Rechnerintensive Verfahren / Monte-Carlo-Methoden.....	178
SuStat-027-M: Mixed Mode Surveys.....	180
SuStat-028-M: Amtliche Statistik.....	182
SuStat-031-M: Analyse von Zeitreihendaten.....	183
SuStat-032-M: Analyse von Paneldaten.....	184
SuStat-033-M: Multivariate Verfahren.....	186
UFC-M-01: Strategisches Value Management.....	187
UFC-M-02: Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement.....	189
UFC-M-03: Aktuelle Forschungsfragen Unternehmensführung und Controlling.....	191
UFC-M-04: Internationales Controlling.....	193

---

## Inhaltsverzeichnis

---

UFC-M-05: Wertschöpfungsorientiertes Controlling.....	195
UFC-M-06: Geschäftsprozessmanagement.....	197
UFC-M-08: International Management of Professional Service Firms.....	199
UFC-M-11: Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling.....	201
UFC-M-12: Kennzahlen-, Performance- und Value-Management.....	203
UFC-M-13: Konzepte des Management Accounting.....	205
VM-M-01: Price Management.....	206
VM-M-02: Business-to-Business Marketing & Purchasing.....	208
VM-M-03: Methoden der Marktforschung.....	209
VM-M-04: Research Seminar Business-to-Business.....	211
VM-M-05: Research Seminar International Marketing.....	213
VM-M-06: Seminar Aktuelle Themen in Vertrieb und Marketing.....	215
VM-M-07: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing.....	217
VM-M-08: Brand Management.....	218
VM-M-10: Nachhaltiges Produktmanagement in der Gesundheitsindustrie.....	220
VM-M-12: Health Care Marketing.....	222
WiPäd-M-01: Lehrprofessionalität.....	223
WiPäd-M-02: Didaktik der Wirtschaftswissenschaften.....	225
WiPäd-M-03: Mediendidaktik.....	227
WiPäd-M-04: Methoden und Ergebnisse der Lehr-Lern-Forschung.....	229
WiPäd-M-05: Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik.....	231
WiPäd-M-06: Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik.....	233
WiPäd-M-07: Betriebspädagogik.....	235
WiPäd-M-08: Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten.....	237

---

# Übersicht nach Modulgruppen

## 1) MSc Betriebswirtschaftslehre (PO 2010) (Studiengang) ECTS: 120

### a) Fortgeschrittene Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Modulgruppe) ECTS: 24

In der Modulgruppe Fortgeschrittene Allgemeine Betriebswirtschaftslehre absolvieren alle Studierenden Module im Umfang von 24 ECTS-Punkten.

VM-M-07: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing (6 ECTS, WS, jährlich).....	217
PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management (6 ECTS, SS, jährlich).....	116
UFC-M-05: Wertschöpfungsorientiertes Controlling (6 ECTS, SS, jährlich).....	195
BFC-M-02: International Finance (6 ECTS, SS, jährlich).....	28
Finanz-M-01: Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (6 ECTS, SS, jährlich).....	61
IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und -analyse (6 ECTS, WS, jährlich).....	77
BSL-M-01: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (6 ECTS, WS, jährlich).....	40
PuL-M-02: Supply Chain Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	133
Inno-M-01: Innovation in Netzwerken (6 ECTS, WS, SS).....	86

### b) Kontextstudium (Modulgruppe) ECTS: 12

Studierende absolvieren im Rahmen dieser Modulgruppe Module im Umfang von mindestens 12 ECTS-Punkten. Dabei wählen die Studierenden in folgenden Grenzen:

1. Wirtschaftsfremdsprachen  
Module im Umfang von 6 ECTS-Punkten in einer Wirtschaftsfremdsprache.
2. Kontextstudium und Wahlpflicht  
Module im Umfang von mindestens 6 ECTS-Punkten aus den im Modulhandbuch aufgeführten Modulen auf Masterniveau.

#### aa) Wirtschaftsfremdsprachen (Wahlpflichtbereich) ECTS: 6

In der Modulgruppe Wirtschaftsfremdsprache absolvieren die Studierenden Module im Umfang von 6 ECTS-Punkten aus den Wirtschaftsfremdsprachen. Voraussetzung für die Zulassung zu den wirtschaftsfremdsprachlichen Modulen ist die Vorlage von Nachweisen, die Sprachenkenntnisse auf B-2-Niveau des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens bzw. das erfolgreiche Absolvieren von Sprachunterricht in der beabsichtigten Sprache über einen Zeitraum von fünf Jahren (Gymnasium oder vergleichbar) belegen.

Es sind folgende Wirtschaftsfremdsprachen wählbar:

- Module: Wirtschaftsenglisch 3 und 4 (je 6 ECTS)
- Module: Wirtschaftsfranzösisch 3 und 4 (je 6 ECTS)
- Module: Wirtschaftsitalienisch 3 und 4 (je 6 ECTS)



- Module: Wirtschaftsrussisch 3 und 4 (je 6 ECTS)
- Module: Wirtschaftsspanisch 3 und 4 (je 6 ECTS)

Studierende, die ihre Hochschulzugangsberechtigung nicht in deutscher Sprache erworben haben, können in begründeten Fällen Wirtschaftsdeutsch als eine der Wirtschaftsfremdsprachen wählen, soweit der Prüfungsausschuss einem diesbezüglichen Antrag zugestimmt hat und die Universität Bamberg ein entsprechendes Angebot bereitstellt.

Einzelheiten sind den Modulbeschreibungen des Sprachenzentrums zu entnehmen.

## **bb) Kontextstudium und Wahlpflicht (Wahlpflichtbereich) ECTS: 6**

VM-M-03: Methoden der Marktforschung (6 ECTS, SS, jährlich).....	209
Mathe-M-01: Dynamik, Stabilität und Optimierung (6 ECTS, WS, jährlich).....	104
BFC-M-01: Financial Innovation (6 ECTS, WS, jährlich).....	25
BFC-M-02: International Finance (6 ECTS, SS, jährlich).....	28
BFC-M-03: Fixed Income Instruments (6 ECTS, SS, jährlich).....	31
BFC-M-05: Debt Capital Markets (6 ECTS, WS, jährlich).....	36
BFC-M-04: Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling (6 ECTS, WS, SS).....	34
BSL-M-01: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (6 ECTS, WS, jährlich).....	40
BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (6 ECTS, SS, jährlich).....	42
BSL-M-03: Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung (6 ECTS, WS, jährlich).....	44
BSL-M-04: Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen (6 ECTS, SS, jährlich).....	46
BSL-M-05: Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (6 ECTS, WS, jährlich).....	48
BSL-M-06: Kapitalmarkt und Besteuerung (6 ECTS, WS, jährlich).....	50
BSL-M-07: Umwandlungssteuerrecht (6 ECTS, SS, jährlich).....	52
BSL-M-08: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware II (6 ECTS, SS, jährlich).....	53
Finanz-M-01: Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (6 ECTS, SS, jährlich).....	61
Finanz-M-02: Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (6 ECTS, SS, jährlich).....	65
Finanz-M-03: Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur & Noise (6 ECTS, WS, jährlich).....	68
Finanz-M-04: Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (6 ECTS, WS, jährlich).....	71
Inno-M-01: Innovation in Netzwerken (6 ECTS, WS, SS).....	86

---

Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen (6 ECTS, WS, SS).....	88
Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations (6 ECTS, WS, SS).....	91
Inno-M-04: Organisationales Krisenmanagement (6 ECTS, WS, SS).....	93
Inno-M-05: Research Seminar on International Innovation Strategies (6 ECTS, WS, SS).....	96
Inno-M-06: Organizational Innovativeness and Creativity (6 ECTS, WS, SS).....	99
IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (6 ECTS, WS, jährlich).....	74
IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung (6 ECTS, SS, jährlich).....	76
IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und -analyse (6 ECTS, WS, jährlich).....	77
IRWP-M-04: Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (6 ECTS, WS, SS).....	79
IRWP-M-05: Unternehmenskauf und Bewertung - Ein Praxisbeispiel (6 ECTS, SS, jährlich).....	81
IRWP-M-07: Körpersprache verstehen und einsetzen (6 ECTS, WS, SS).....	83
Ethik-M-01: Grundlagen der Wirtschaftsethik (6 ECTS, WS, SS).....	57
Ethik-M-02: Person und Interpersonalität im Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	59
VM-M-07: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing (6 ECTS, WS, jährlich).....	217
VM-M-08: Brand Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	218
VM-M-01: Price Management (6 ECTS, SS, jährlich).....	206
VM-M-02: Business-to-Business Marketing & Purchasing (6 ECTS, WS, jährlich).....	208
VM-M-06: Seminar Aktuelle Themen in Vertrieb und Marketing (6 ECTS, SS, jährlich).....	215
VM-M-05: Research Seminar International Marketing (6 ECTS, WS, jährlich).....	213
VM-M-12: Health Care Marketing (6 ECTS, SS, jährlich).....	222
VM-M-04: Research Seminar Business-to-Business (6 ECTS, SS, jährlich).....	211
VM-M-10: Nachhaltiges Produktmanagement in der Gesundheitsindustrie (6 ECTS, WS, jährlich).....	220
PM-M-10: Leadership and Management Development (6 ECTS, WS, jährlich).....	128
PM-M-02: The Future of Work (6 ECTS, WS, jährlich).....	114
PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management (6 ECTS, SS, jährlich).....	116
PM-M-04: Forschungsseminar Personalmanagement (6 ECTS, SS, jährlich).....	118
PM-M-05: European Human Resource Management Programme (18 ECTS, SS, jährlich).....	120
PM-M-06: Change Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	122
PM-M-08: Strategisches Personalmanagement (6 ECTS, SS, jährlich).....	124
PM-M-09: Präsentation und Moderation (6 ECTS, SS, jährlich).....	126

---

# Inhaltsverzeichnis

---

PuL-M-01: Operations Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	131
PuL-M-02: Supply Chain Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	133
PuL-M-03: Operations Research (6 ECTS, SS, jährlich).....	135
PuL-M-04: Seminar Supply Chain Management I (6 ECTS, SS, jährlich).....	136
PuL-M-05: Supply Chain Simulation (6 ECTS, WS, jährlich).....	137
PuL-M-06: Seminar Supply Chain Management II (6 ECTS, WS, jährlich).....	139
SCM-M-01: Funktechnologien in der Logistik I (FUTIL I) (6 ECTS, WS, jährlich).....	150
SCM-M-02: Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II) (6 ECTS, SS, jährlich).....	152
SCM-M-03: Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management (6 ECTS, SS, jährlich).....	154
SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain (6 ECTS, SS, jährlich).....	155
SCM-M-05: Projektwerkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt (6 ECTS, WS, jährlich).....	157
UFC-M-01: Strategisches Value Management (6 ECTS, SS, jährlich).....	187
UFC-M-02: Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement (6 ECTS, SS, jährlich).....	189
UFC-M-03: Aktuelle Forschungsfragen Unternehmensführung und Controlling (6 ECTS, WS, SS).....	191
UFC-M-04: Internationales Controlling (6 ECTS, WS, jährlich).....	193
UFC-M-05: Wertschöpfungsorientiertes Controlling (6 ECTS, SS, jährlich).....	195
UFC-M-06: Geschäftsprozessmanagement (6 ECTS, WS, jährlich).....	197
UFC-M-08: International Management of Professional Service Firms (6 ECTS, WS, jährlich).....	199
UFC-M-11: Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling (6 ECTS, WS, SS).....	201
UFC-M-12: Kennzahlen-, Performance- und Value-Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	203
UFC-M-13: Konzepte des Management Accounting (6 ECTS, SS, jährlich).....	205
SuStat-011-M: Stichprobenverfahren (6 ECTS, WS, jährlich).....	159
SuStat-012-M: Datenerhebung und Fehlerquellen (6 ECTS, SS, jährlich).....	161
SuStat-013-M: Grundlagen der Ökonometrie (6 ECTS, WS, jährlich).....	163
SuStat-014-M: Fortgeschrittene Ökonometrie (6 ECTS, SS, jährlich).....	164
SuStat-015-M: Computergestützte Statistik (4 ECTS, WS, jährlich).....	165
SuStat-016-M: Einführung in die Bayes-Statistik (6 ECTS, SS, jährlich).....	168
SuStat-021-M: Einführung in die Bayes-Statistik und Multiple Imputation (6 ECTS, WS, jährlich).....	170
SuStat-023-M: Questionnaire Design (6 ECTS, SS, jährlich).....	172
SuStat-024-M: Kalibrierungsmethoden und Gewichtung (6 ECTS, ).....	174

---

SuStat-015a-M: Einführung in die Programmierung mit R (4 ECTS, WS, jährlich).....	166
SuStat-028-M: Amtliche Statistik (6 ECTS, WS, jährlich).....	182
SuStat-025-M: Panelsurveys (6 ECTS, ).....	176
SuStat-026-M: Rechnerintensive Verfahren / Monte-Carlo-Methoden (6 ECTS, WS, jährlich).....	178
SuStat-027-M: Mixed Mode Surveys (6 ECTS, WS, jährlich).....	180
Recht-M-01: Internationales Wirtschaftsrecht (6 ECTS, jährlich).....	140
Recht-M-02: Wettbewerbsrecht (6 ECTS, SS, jährlich).....	141
Recht-M-03: Unternehmenssteuerrecht (6 ECTS, SS, jährlich).....	142
Recht-M-04: Einkommensteuerrecht (6 ECTS, WS, jährlich).....	143
Recht-M-05: Umsatzsteuerrecht (6 ECTS, WS, jährlich).....	144
Recht-M-06: Kapitalgesellschaftsrecht einschließlich Konzern- und Umwandlungsrecht (6 ECTS, SS, jährlich).....	145
Recht-M-07: Europarecht (6 ECTS, WS, jährlich).....	146
Recht-M-08: Völkerrecht (6 ECTS, jährlich).....	147
Recht-M-09: Staats- und Verfassungsrecht (6 ECTS, SS, jährlich).....	148
Recht-M-10: Arbeitsrecht II (6 ECTS, WS, jährlich).....	149
WiPäd-M-01: Lehrprofessionalität (6 ECTS, WS, SS).....	223
WiPäd-M-02: Didaktik der Wirtschaftswissenschaften (6 ECTS, WS, SS).....	225
WiPäd-M-03: Mediendidaktik (6 ECTS, WS, SS).....	227
WiPäd-M-04: Methoden und Ergebnisse der Lehr-Lern-Forschung (6 ECTS, SS, jährlich).....	229
WiPäd-M-05: Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik (6 ECTS, SS, jährlich).....	231
WiPäd-M-06: Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik (6 ECTS, WS, SS).....	233
WiPäd-M-07: Betriebspädagogik (6 ECTS, SS, jährlich).....	235
WiPäd-M-08: Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten (6 ECTS, WS, SS).....	237
IRWP-M-08: Advanced International Financial Reporting (6 ECTS, WS, jährlich).....	84
Org-M-01: Managing Dynamic Organisations (6 ECTS, WS, jährlich).....	106
Org-M-03: Organization Theory and Research Methods (6 ECTS, WS, SS).....	110
Org-M-04: Aktuelle Forschungsfragen in Management und Organisation (6 ECTS, WS, jährlich).....	112

**c) Studienschwerpunkt (Modulgruppe) ECTS: 54**

In der Modulgruppe Studienschwerpunkt sind Module im Umfang von 54 ECTS-Punkten aus einem der zur Auswahl stehenden Studienschwerpunkte abzulegen. Zur Auswahl stehen folgende Studienschwerpunkte:

---

**aa) CFA - Controlling, Finance & Accounting (Studienschwerpunkt) ECTS: 54**

Wird dieser Schwerpunkt im Rahmen der Modulgruppe "Studienschwerpunkt" gewählt sind Module im Umfang von 54 ECTS-Punkten zu absolvieren.

**i) Pflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 30**

Studierende mit dem Studienschwerpunkt CFA absolvieren Module im Umfang von 30 ECTS-Punkten. Es stehen folgende Module zur Auswahl:

Das Modul IRWP-M-08 Advanced International Financial Reporting kann ANSTELLE des Moduls IRWP-M-02 Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung absolviert werden.

UFC-M-05: Wertschöpfungsorientiertes Controlling (6 ECTS, SS, jährlich).....	195
UFC-M-02: Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement (6 ECTS, SS, jährlich).....	189
UFC-M-12: Kennzahlen-, Performance- und Value-Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	203
Finanz-M-01: Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (6 ECTS, SS, jährlich).....	61
Finanz-M-02: Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (6 ECTS, SS, jährlich).....	65
BFC-M-01: Financial Innovation (6 ECTS, WS, jährlich).....	25
BFC-M-02: International Finance (6 ECTS, SS, jährlich).....	28
IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung (6 ECTS, SS, jährlich).....	76
IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (6 ECTS, WS, jährlich).....	74
BSL-M-03: Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung (6 ECTS, WS, jährlich).....	44
IRWP-M-08: Advanced International Financial Reporting (6 ECTS, WS, jährlich).....	84

**ii) Wahlpflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 24**

Studierende mit dem Studienschwerpunkt CFA absolvieren Module im Umfang von mindestens 24 ECTS-Punkten. Es stehen folgende Module zur Auswahl:

Das Modul IRWP-M-08 Advanced International Financial Reporting kann ANSTELLE des Moduls IRWP-M-02 Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung oder ANSTELLE des Moduls IRWP-M-04 Forschungsfragen zur internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung absolviert werden.

UFC-M-01: Strategisches Value Management (6 ECTS, SS, jährlich).....	187
UFC-M-02: Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement (6 ECTS, SS, jährlich).....	189
UFC-M-05: Wertschöpfungsorientiertes Controlling (6 ECTS, SS, jährlich).....	195
UFC-M-11: Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling (6 ECTS, WS, SS).....	201
IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung (6 ECTS, SS, jährlich).....	76

---

IRWP-M-04: Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (6 ECTS, WS, SS).....	79
IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und -analyse (6 ECTS, WS, jährlich).....	77
IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (6 ECTS, WS, jährlich).....	74
IRWP-M-05: Unternehmenskauf und Bewertung - Ein Praxisbeispiel (6 ECTS, SS, jährlich).....	81
BSL-M-06: Kapitalmarkt und Besteuerung (6 ECTS, WS, jährlich).....	50
BSL-M-04: Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen (6 ECTS, SS, jährlich).....	46
BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (6 ECTS, SS, jährlich).....	42
BSL-M-07: Umwandlungssteuerrecht (6 ECTS, SS, jährlich).....	52
BSL-M-08: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware II (6 ECTS, SS, jährlich).....	53
BSL-M-09: Internationale Steuerplanung (6 ECTS, WS, jährlich).....	55
BSL-M-05: Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (6 ECTS, WS, jährlich).....	48
Finanz-M-04: Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (6 ECTS, WS, jährlich).....	71
Finanz-M-01: Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (6 ECTS, SS, jährlich).....	61
Finanz-M-02: Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (6 ECTS, SS, jährlich).....	65
Finanz-M-03: Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur & Noise (6 ECTS, WS, jährlich).....	68
BFC-M-02: International Finance (6 ECTS, SS, jährlich).....	28
BFC-M-03: Fixed Income Instruments (6 ECTS, SS, jährlich).....	31
BFC-M-04: Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling (6 ECTS, WS, SS).....	34
Recht-M-03: Unternehmenssteuerrecht (6 ECTS, SS, jährlich).....	142
Recht-M-04: Einkommensteuerrecht (6 ECTS, WS, jährlich).....	143
Recht-M-05: Umsatzsteuerrecht (6 ECTS, WS, jährlich).....	144
Recht-M-06: Kapitalgesellschaftsrecht einschließlich Konzern- und Umwandlungsrecht (6 ECTS, SS, jährlich).....	145
Recht-M-01: Internationales Wirtschaftsrecht (6 ECTS, jährlich).....	140
Recht-M-02: Wettbewerbsrecht (6 ECTS, SS, jährlich).....	141
UFC-M-06: Geschäftsprozessmanagement (6 ECTS, WS, jährlich).....	197
BFC-M-05: Debt Capital Markets (6 ECTS, WS, jährlich).....	36
BFC-M-07: Insurance and Asset Management (6 ECTS, WS, SS).....	38
UFC-M-04: Internationales Controlling (6 ECTS, WS, jährlich).....	193

---

UFC-M-08: International Management of Professional Service Firms (6 ECTS, WS, jährlich).....	199
SuStat-013-M: Grundlagen der Ökonometrie (6 ECTS, WS, jährlich).....	163
SuStat-014-M: Fortgeschrittene Ökonometrie (6 ECTS, SS, jährlich).....	164
SuStat-033-M: Multivariate Verfahren (6 ECTS, SS, jährlich).....	186
SuStat-031-M: Analyse von Zeitreihendaten (6 ECTS, WS, jährlich).....	183
SuStat-032-M: Analyse von Paneldaten (6 ECTS, WS, jährlich).....	184
SuStat-011-M: Stichprobenverfahren (6 ECTS, WS, jährlich).....	159
Mathe-M-01: Dynamik, Stabilität und Optimierung (6 ECTS, WS, jährlich).....	104
SCM-M-03: Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management (6 ECTS, SS, jährlich).....	154
IRWP-M-07: Körpersprache verstehen und einsetzen (6 ECTS, WS, SS).....	83
PM-M-06: Change Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	122
UFC-M-03: Aktuelle Forschungsfragen Unternehmensführung und Controlling (6 ECTS, WS, SS).....	191
IRWP-M-08: Advanced International Financial Reporting (6 ECTS, WS, jährlich).....	84
UFC-M-13: Konzepte des Management Accounting (6 ECTS, SS, jährlich).....	205

## **bb) F/A/T - Finance/ Accounting/ Taxation (Studienschwerpunkt) ECTS: 54**

Wird dieser Schwerpunkt im Rahmen der Modulgruppe "Studienschwerpunkt" gewählt sind Module im Umfang von 54 ECTS-Punkten zu absolvieren.

### **i) Finance (Teilgebiet) ECTS: 0 - 54**

Finanz-M-01: Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (6 ECTS, SS, jährlich).....	61
Finanz-M-02: Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (6 ECTS, SS, jährlich).....	65
BFC-M-02: International Finance (6 ECTS, SS, jährlich).....	28
BFC-M-01: Financial Innovation (6 ECTS, WS, jährlich).....	25
BFC-M-03: Fixed Income Instruments (6 ECTS, SS, jährlich).....	31
BFC-M-05: Debt Capital Markets (6 ECTS, WS, jährlich).....	36
BFC-M-07: Insurance and Asset Management (6 ECTS, WS, SS).....	38

### **ii) Accounting (Teilgebiet) ECTS: 0 - 54**

Das Modul IRWP-M-08 Advanced International Financial Reporting kann ANSTELLE des Moduls IRWP-M-02 Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung oder ANSTELLE des Moduls IRWP-M-04 Forschungsfragen zur internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung absolviert werden.

---

IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (6 ECTS, WS, jährlich).....	74
IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung (6 ECTS, SS, jährlich).....	76
IRWP-M-04: Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (6 ECTS, WS, SS).....	79
IRWP-M-05: Unternehmenskauf und Bewertung - Ein Praxisbeispiel (6 ECTS, SS, jährlich).....	81
IRWP-M-08: Advanced International Financial Reporting (6 ECTS, WS, jährlich).....	84

**iii) Taxation (Teilgebiet) ECTS: 0 - 54**

Aus den folgenden Modulen können maximal zwei Module (insgesamt maximal 12 ECTS-Punkte) in die Modulgruppe eingebracht werden:

- Einkommensteuerrecht
- Umsatzsteuerrecht
- Unternehmenssteuerrecht
- Kapitalgesellschaftsrecht einschließlich Konzern- und Umwandlungsrecht

BSL-M-03: Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung (6 ECTS, WS, jährlich).....	44
BSL-M-04: Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen (6 ECTS, SS, jährlich).....	46
BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (6 ECTS, SS, jährlich).....	42
BSL-M-06: Kapitalmarkt und Besteuerung (6 ECTS, WS, jährlich).....	50
BSL-M-05: Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (6 ECTS, WS, jährlich).....	48
BSL-M-07: Umwandlungssteuerrecht (6 ECTS, SS, jährlich).....	52
BSL-M-08: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware II (6 ECTS, SS, jährlich).....	53
BSL-M-09: Internationale Steuerplanung (6 ECTS, WS, jährlich).....	55
Recht-M-04: Einkommensteuerrecht (6 ECTS, WS, jährlich).....	143
Recht-M-05: Umsatzsteuerrecht (6 ECTS, WS, jährlich).....	144
Recht-M-03: Unternehmenssteuerrecht (6 ECTS, SS, jährlich).....	142
Recht-M-06: Kapitalgesellschaftsrecht einschließlich Konzern- und Umwandlungsrecht (6 ECTS, SS, jährlich).....	145

**cc) B & F - Banking & Finance (Studienschwerpunkt) ECTS: 54**

Wird dieser Schwerpunkt im Rahmen der Modulgruppe "Studienschwerpunkt" gewählt sind Module im Umfang von 54 ECTS-Punkten zu absolvieren.

**i) Pflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 30**

Studierende mit dem Studienschwerpunkt B & F absolvieren Module im Umfang von 30 ECTS-Punkten.

Es stehen folgende Module zur Auswahl:

---



Finanz-M-04: Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (6 ECTS, WS, jährlich).....	71
Finanz-M-03: Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur & Noise (6 ECTS, WS, jährlich).....	68
BFC-M-01: Financial Innovation (6 ECTS, WS, jährlich).....	25
BFC-M-03: Fixed Income Instruments (6 ECTS, SS, jährlich).....	31
BFC-M-02: International Finance (6 ECTS, SS, jährlich).....	28
BFC-M-04: Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling (6 ECTS, WS, SS).....	34
Finanz-M-01: Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (6 ECTS, SS, jährlich).....	61
Finanz-M-02: Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (6 ECTS, SS, jährlich).....	65
BSL-M-06: Kapitalmarkt und Besteuerung (6 ECTS, WS, jährlich).....	50
IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und -analyse (6 ECTS, WS, jährlich).....	77

## **ii) Wahlpflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 24**

Studierende mit dem Studienschwerpunkt B & F absolvieren Module im Umfang von mindestens 24 ECTS-Punkten. Es stehen folgende Module zur Auswahl:

Das Modul IRWP-M-08 Advanced International Financial Reporting kann ANSTELLE des Moduls IRWP-M-02 Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung oder ANSTELLE des Moduls IRWP-M-04 Forschungsfragen zur internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung absolviert werden.

BFC-M-05: Debt Capital Markets (6 ECTS, WS, jährlich).....	36
BFC-M-07: Insurance and Asset Management (6 ECTS, WS, SS).....	38
Finanz-M-01: Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (6 ECTS, SS, jährlich).....	61
Finanz-M-02: Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (6 ECTS, SS, jährlich).....	65
Finanz-M-04: Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (6 ECTS, WS, jährlich).....	71
Finanz-M-03: Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur & Noise (6 ECTS, WS, jährlich).....	68
BFC-M-02: International Finance (6 ECTS, SS, jährlich).....	28
BSL-M-06: Kapitalmarkt und Besteuerung (6 ECTS, WS, jährlich).....	50
IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (6 ECTS, WS, jährlich).....	74
IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung (6 ECTS, SS, jährlich).....	76
IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und -analyse (6 ECTS, WS, jährlich).....	77
IRWP-M-04: Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (6 ECTS, WS, SS).....	79
IRWP-M-05: Unternehmenskauf und Bewertung - Ein Praxisbeispiel (6 ECTS, SS, jährlich).....	81

---

SuStat-013-M: Grundlagen der Ökonometrie (6 ECTS, WS, jährlich).....	163
SuStat-014-M: Fortgeschrittene Ökonometrie (6 ECTS, SS, jährlich).....	164
SuStat-033-M: Multivariate Verfahren (6 ECTS, SS, jährlich).....	186
SuStat-031-M: Analyse von Zeitreihendaten (6 ECTS, WS, jährlich).....	183
SuStat-032-M: Analyse von Paneldaten (6 ECTS, WS, jährlich).....	184
SuStat-011-M: Stichprobenverfahren (6 ECTS, WS, jährlich).....	159
Mathe-M-01: Dynamik, Stabilität und Optimierung (6 ECTS, WS, jährlich).....	104
BFC-M-01: Financial Innovation (6 ECTS, WS, jährlich).....	25
BFC-M-03: Fixed Income Instruments (6 ECTS, SS, jährlich).....	31
BFC-M-04: Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling (6 ECTS, WS, SS).....	34
IRWP-M-08: Advanced International Financial Reporting (6 ECTS, WS, jährlich).....	84

**dd) CLM - Controlling, Logistik & Marketing (Studienschwerpunkt) ECTS: 54**

**i) Pflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 36**

Studierende mit dem Studienschwerpunkt CLM absolvieren Module im Umfang von 36 ECTS-Punkten.  
Es stehen folgende Module zur Auswahl:

UFC-M-02: Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement (6 ECTS, SS, jährlich).....	189
UFC-M-05: Wertschöpfungsorientiertes Controlling (6 ECTS, SS, jährlich).....	195
UFC-M-12: Kennzahlen-, Performance- und Value-Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	203
PuL-M-01: Operations Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	131
PuL-M-02: Supply Chain Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	133
PuL-M-03: Operations Research (6 ECTS, SS, jährlich).....	135
VM-M-03: Methoden der Marktforschung (6 ECTS, SS, jährlich).....	209
VM-M-02: Business-to-Business Marketing & Purchasing (6 ECTS, WS, jährlich).....	208
VM-M-01: Price Management (6 ECTS, SS, jährlich).....	206

**ii) Wahlpflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 18**

PuL-M-04: Seminar Supply Chain Management I (6 ECTS, SS, jährlich).....	136
PuL-M-05: Supply Chain Simulation (6 ECTS, WS, jährlich).....	137
PuL-M-06: Seminar Supply Chain Management II (6 ECTS, WS, jährlich).....	139
UFC-M-03: Aktuelle Forschungsfragen Unternehmensführung und Controlling (6 ECTS, WS, SS).....	191
PuL-M-03: Operations Research (6 ECTS, SS, jährlich).....	135

---

PuL-M-01: Operations Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	131
VM-M-08: Brand Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	218
VM-M-12: Health Care Marketing (6 ECTS, SS, jährlich).....	222
VM-M-06: Seminar Aktuelle Themen in Vertrieb und Marketing (6 ECTS, SS, jährlich).....	215
VM-M-10: Nachhaltiges Produktmanagement in der Gesundheitsindustrie (6 ECTS, WS, jährlich).....	220
SuStat-013-M: Grundlagen der Ökonometrie (6 ECTS, WS, jährlich).....	163
SuStat-014-M: Fortgeschrittene Ökonometrie (6 ECTS, SS, jährlich).....	164
SuStat-033-M: Multivariate Verfahren (6 ECTS, SS, jährlich).....	186
SuStat-031-M: Analyse von Zeitreihendaten (6 ECTS, WS, jährlich).....	183
SuStat-032-M: Analyse von Paneldaten (6 ECTS, WS, jährlich).....	184
SuStat-011-M: Stichprobenverfahren (6 ECTS, WS, jährlich).....	159
SCM-M-01: Funktechnologien in der Logistik I (FUTIL I) (6 ECTS, WS, jährlich).....	150
SCM-M-02: Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II) (6 ECTS, SS, jährlich).....	152
UFC-M-06: Geschäftsprozessmanagement (6 ECTS, WS, jährlich).....	197
VM-M-05: Research Seminar International Marketing (6 ECTS, WS, jährlich).....	213
SCM-M-03: Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management (6 ECTS, SS, jährlich).....	154
SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain (6 ECTS, SS, jährlich).....	155
SCM-M-05: Projektwerkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt (6 ECTS, WS, jährlich).....	157
UFC-M-04: Internationales Controlling (6 ECTS, WS, jährlich).....	193
VM-M-04: Research Seminar Business-to-Business (6 ECTS, SS, jährlich).....	211

## **ee) MS - Marktstrategien (Studienschwerpunkt) ECTS: 54**

Wird dieser Schwerpunkt im Rahmen der Modulgruppe "Studienschwerpunkt" gewählt sind Module im Umfang von 54 ECTS-Punkten zu absolvieren.

### **i) Vertrieb und Marketing (Teilgebiet) ECTS: 0 - 24**

VM-M-08: Brand Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	218
VM-M-01: Price Management (6 ECTS, SS, jährlich).....	206
VM-M-03: Methoden der Marktforschung (6 ECTS, SS, jährlich).....	209

### **ii) Internationales Management (Teilgebiet) ECTS: 0 - 24**

Das Teilgebiet Internationales Management wird ab dem Wintersemester 2017/18 nicht mehr angeboten. Es wird ein neues Teilgebiet Organisation eingeführt.

---

**iii) Innovationsmanagement (Teilgebiet) ECTS: 0 - 24**

Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations (6 ECTS, WS, SS).....91

Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen (6 ECTS, WS, SS)..... 88

**iv) Organisation (Teilgebiet) ECTS: 0 - 24**

Org-M-01: Managing Dynamic Organisations (6 ECTS, WS, jährlich)..... 106

Org-M-03: Organization Theory and Research Methods (6 ECTS, WS, SS)..... 110

Org-M-02: Internationalisierung von Organisationen (6 ECTS, SS, jährlich)..... 108

**v) Wahlpflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 18**

Im Rahmen dieses Wahlpflichtbereichs sind Module im Umfang von 18 ECTS-Punkten zu erbringen.

VM-M-06: Seminar Aktuelle Themen in Vertrieb und Marketing (6 ECTS, SS, jährlich)..... 215

VM-M-12: Health Care Marketing (6 ECTS, SS, jährlich)..... 222

VM-M-10: Nachhaltiges Produktmanagement in der Gesundheitsindustrie (6 ECTS, WS, jährlich).....220

VM-M-02: Business-to-Business Marketing & Purchasing (6 ECTS, WS, jährlich)..... 208

VM-M-04: Research Seminar Business-to-Business (6 ECTS, SS, jährlich).....211

Inno-M-04: Organisationales Krisenmanagement (6 ECTS, WS, SS).....93

Inno-M-05: Research Seminar on International Innovation Strategies (6 ECTS, WS, SS).....96

VM-M-05: Research Seminar International Marketing (6 ECTS, WS, jährlich).....213

SCM-M-03: Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management (6 ECTS, SS, jährlich)..... 154

PuL-M-02: Supply Chain Management (6 ECTS, WS, jährlich)..... 133

**ff) PEM - Personalentwicklung und -management (Studienschwerpunkt) ECTS: 54**

Wird dieser Schwerpunkt im Rahmen der Modulgruppe "Studienschwerpunkt" gewählt sind Module im Umfang von 54 ECTS-Punkten zu absolvieren.

**i) Pflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 42**

ANSTELLE des Moduls The Future of Work kann auch folgendes absolviert werden:

- Personal- und Organisationspsychologie (Schütz/Vollmer): V/HS, WS UND
- Hauptseminar zur Personal- und Organisationspsychologie: SU, WS
- ZUSAMMEN 6 ECTS

Für die Teilnahme an der Veranstaltung Personal- und Organisationspsychologie ist eine Bewerbung am Lehrstuhl für Personalmanagement und Organisational Behaviour erforderlich; es werden nur 5 Studierende pro Semester zugelassen.

---

PM-M-02: The Future of Work (6 ECTS, WS, jährlich).....	114
PM-M-10: Leadership and Management Development (6 ECTS, WS, jährlich).....	128
PM-M-06: Change Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	122
UFC-M-05: Wertschöpfungsorientiertes Controlling (6 ECTS, SS, jährlich).....	195
WiPäd-M-07: Betriebspädagogik (6 ECTS, SS, jährlich).....	235
Org-M-01: Managing Dynamic Organisations (6 ECTS, WS, jährlich).....	106
Org-M-03: Organization Theory and Research Methods (6 ECTS, WS, SS).....	110

## **ii) Wahlpflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 12**

Aus dem Bereich Arbeitswissenschaft kann zusätzlich folgendes Modul absolviert werden:

Methoden der empirischen Organisationsforschung (Blien/Struck): S, 6/SS

Nähere Informationen s. Modulhandbuch der Soziologie unter <https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/pruefungsausschuss-soziologie/>

Aus dem Bereich Bildungsökonomik können zusätzlich folgende Module absolviert werden:

- MAEES04.1 Empirische Mikroökonomik 1; Im Rahmen dieser Modulgruppe ist folgende Lehrveranstaltung relevant: Microeconomics of Education (Heineck): V/Ü, 6/WS
- Modul MAEES04.2 Empirische Mikroökonomik 2; Im Rahmen dieser Modulgruppe ist folgende Lehrveranstaltung relevant: Applied Economics of Education (Heineck): V/Ü, 6/SS
- Modul MAEES05.3 Finanzwissenschaft 3; Im Rahmen dieser Modulgruppe ist folgende Lehrveranstaltung relevant: Evolution, Learning, and Behavior (Herold): V/Ü, 6/SS

Nähere Informationen s. Modulhandbuch EES unter <http://www.uni-bamberg.de/ees/doku>

Recht-M-10: Arbeitsrecht II (6 ECTS, WS, jährlich).....	149
WiPäd-M-02: Didaktik der Wirtschaftswissenschaften (6 ECTS, WS, SS).....	225
WiPäd-M-03: Mediendidaktik (6 ECTS, WS, SS).....	227
WiPäd-M-01: Lehrprofessionalität (6 ECTS, WS, SS).....	223
Ethik-M-01: Grundlagen der Wirtschaftsethik (6 ECTS, WS, SS).....	57
Ethik-M-02: Person und Interpersonalität im Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	59
PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management (6 ECTS, SS, jährlich).....	116
PM-M-04: Forschungsseminar Personalmanagement (6 ECTS, SS, jährlich).....	118
PM-M-05: European Human Resource Management Programme (18 ECTS, SS, jährlich).....	120
PM-M-08: Strategisches Personalmanagement (6 ECTS, SS, jährlich).....	124
UFC-M-11: Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling (6 ECTS, WS, SS).....	201
UFC-M-12: Kennzahlen-, Performance- und Value-Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	203

---

**gg) SCM & IS - Supply Chain Management & Informationssysteme  
(Studienschwerpunkt) ECTS: 54**

Wird dieser Schwerpunkt im Rahmen der Modulgruppe "Studienschwerpunkt" gewählt sind Module im Umfang von 54 ECTS-Punkten zu absolvieren.

**i) Pflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 36**

Ferner können folgende Module absolviert werden:

- IIS-IBS-M Innerbetriebliche Systeme (Overhage): V/Ü, 6/SS
- IIS-MODS-M Modulare und On-Demand-Systeme (Overhage): V/Ü, 6/WS

Zu den Modulen der Fakultät WIAI s.a. Modulhandbücher der Fakultät unter <http://www.uni-bamberg.de/wiai/po-sto/>

PuL-M-01: Operations Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	131
PuL-M-02: Supply Chain Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	133
PuL-M-03: Operations Research (6 ECTS, SS, jährlich).....	135
UFC-M-05: Wertschöpfungsorientiertes Controlling (6 ECTS, SS, jährlich).....	195
UFC-M-02: Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement (6 ECTS, SS, jährlich).....	189
SCM-M-01: Funktechnologien in der Logistik I (FUTIL I) (6 ECTS, WS, jährlich).....	150
SCM-M-02: Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II) (6 ECTS, SS, jährlich).....	152
SCM-M-03: Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management (6 ECTS, SS, jährlich).....	154
SCM-M-05: Projektwerkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt (6 ECTS, WS, jährlich).....	157
SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain (6 ECTS, SS, jährlich).....	155

**ii) Wahlpflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 18**

Ferner können folgende Module absolviert werden:

- Modul MAEES05.4 Finanzwissenschaft 4; Im Rahmen dieser Modulgruppe ist folgende Lehrveranstaltung relevant: Incentives and Behavior (Herold): S, 6/WS
- Modul MAEES05.3 Finanzwissenschaft 3; Im Rahmen dieser Modulgruppe ist folgende Lehrveranstaltung relevant: Evolution, Learning, and Behavior (Herold): V/Ü, 6/SS (Herold): V/Ü, 6/SS
- Modul MAEES06.3 Wirtschaftspolitik 3; Im Rahmen dieser Modulgruppe ist folgende Lehrveranstaltung relevant: Dynamische Wirtschaftspolitik (Westerhoff): V/Ü, 6/SS

Nähere Informationen s. Modulhanbuch EES unter <http://www.uni-bamberg.de/ees/doku>

- ISDL-ISS1-M Standards und Netzwerke (Weitzel): V/Ü, 6/WS
- ISDL-ISS2-M Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse (Weitzel): V/Ü, 6/SS
- IIS-MODS-M Modulare und On-Demand-Systeme (Overhage): V/Ü, 6/WS
- IIS-IBS-M Innerbetriebliche Systeme (Overhage): V/Ü, 6/SS

- ISDL-ISS3-M IT-Wertschöpfung (Weitzel): V/Ü, 6/SS

Zu den Modulen der Fakultät WIAI s.a. Modulhandbücher der Fakultät unter <http://www.uni-bamberg.de/wiai/po-sto/>

PuL-M-04: Seminar Supply Chain Management I (6 ECTS, SS, jährlich).....	136
PuL-M-06: Seminar Supply Chain Management II (6 ECTS, WS, jährlich).....	139
PuL-M-05: Supply Chain Simulation (6 ECTS, WS, jährlich).....	137
PuL-M-03: Operations Research (6 ECTS, SS, jährlich).....	135
PuL-M-02: Supply Chain Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	133
PuL-M-01: Operations Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	131
UFC-M-01: Strategisches Value Management (6 ECTS, SS, jährlich).....	187
UFC-M-05: Wertschöpfungsorientiertes Controlling (6 ECTS, SS, jährlich).....	195
UFC-M-02: Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement (6 ECTS, SS, jährlich).....	189
SCM-M-01: Funktechnologien in der Logistik I (FUTIL I) (6 ECTS, WS, jährlich).....	150
SCM-M-02: Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II) (6 ECTS, SS, jährlich).....	152
VM-M-01: Price Management (6 ECTS, SS, jährlich).....	206
VM-M-08: Brand Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	218
VM-M-03: Methoden der Marktforschung (6 ECTS, SS, jährlich).....	209
Mathe-M-01: Dynamik, Stabilität und Optimierung (6 ECTS, WS, jährlich).....	104
VM-M-02: Business-to-Business Marketing & Purchasing (6 ECTS, WS, jährlich).....	208
UFC-M-06: Geschäftsprozessmanagement (6 ECTS, WS, jährlich).....	197
VM-M-10: Nachhaltiges Produktmanagement in der Gesundheitsindustrie (6 ECTS, WS, jährlich).....	220
SuStat-013-M: Grundlagen der Ökonometrie (6 ECTS, WS, jährlich).....	163
SuStat-014-M: Fortgeschrittene Ökonometrie (6 ECTS, SS, jährlich).....	164
SuStat-033-M: Multivariate Verfahren (6 ECTS, SS, jährlich).....	186
SuStat-031-M: Analyse von Zeitreihendaten (6 ECTS, WS, jährlich).....	183
SuStat-032-M: Analyse von Paneldaten (6 ECTS, WS, jährlich).....	184
SuStat-011-M: Stichprobenverfahren (6 ECTS, WS, jährlich).....	159
Inno-M-01: Innovation in Netzwerken (6 ECTS, WS, SS).....	86
Inno-M-04: Organisationales Krisenmanagement (6 ECTS, WS, SS).....	93
Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen (6 ECTS, WS, SS).....	88

---

SCM-M-03: Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management (6 ECTS, SS, jährlich).....	154
SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain (6 ECTS, SS, jährlich).....	155
SCM-M-05: Projektwerkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt (6 ECTS, WS, jährlich).....	157
Recht-M-01: Internationales Wirtschaftsrecht (6 ECTS, jährlich).....	140
UFC-M-12: Kennzahlen-, Performance- und Value-Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	203

### **hh) F & P - Führung & Personal (Studienschwerpunkt) ECTS: 54**

Wird dieser Schwerpunkt im Rahmen der Modulgruppe "Studienschwerpunkt" gewählt sind Module im Umfang von 54 ECTS-Punkten zu absolvieren.

#### **i) Pflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 36**

ANSTELLE des Moduls The Future of Work kann auch folgendes absolviert werden:

- Personal- und Organisationspsychologie (Schütz/Vollmer): V/HS, WS UND
- Hauptseminar zur Personal- und Organisationspsychologie: SU, WS
- ZUSAMMEN 6 ECTS

Für die Teilnahme an der Veranstaltung Personal- und Organisationspsychologie ist eine Bewerbung am Lehrstuhl für Personalmanagement und Organisational Behaviour erforderlich; es werden nur 5 Studierende pro Semester zugelassen.

PM-M-02: The Future of Work (6 ECTS, WS, jährlich).....	114
PM-M-08: Strategisches Personalmanagement (6 ECTS, SS, jährlich).....	124
Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations (6 ECTS, WS, SS).....	91
Inno-M-06: Organizational Innovativeness and Creativity (6 ECTS, WS, SS).....	99
Org-M-01: Managing Dynamic Organisations (6 ECTS, WS, jährlich).....	106
Org-M-03: Organization Theory and Research Methods (6 ECTS, WS, SS).....	110

#### **ii) Wahlpflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 18**

Ferner können folgende Module absolviert werden:

- Modul MAEES04.4 Empirische Mikroökonomik 4; im Rahmen dieser Modulgruppe ist folgende Lehrveranstaltung relevant: Personality Psychology and Economics (Heineck): S, 6/WS
- Modul MAEES05.4 Finanzwissenschaft 4; im Rahmen dieser Modulgruppe ist folgende Lehrveranstaltung relevant: Incentives and Behaviour (Herold): S, 6/WS

Nähere Informationen s. Modulhanbuch EES unter <http://www.uni-bamberg.de/ees/doku>

PM-M-04: Forschungsseminar Personalmanagement (6 ECTS, SS, jährlich).....	118
PM-M-05: European Human Resource Management Programme (18 ECTS, SS, jährlich).....	120
Ethik-M-01: Grundlagen der Wirtschaftsethik (6 ECTS, WS, SS).....	57



PM-M-10: Leadership and Management Development (6 ECTS, WS, jährlich).....	128
Inno-M-04: Organisationales Krisenmanagement (6 ECTS, WS, SS).....	93
PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management (6 ECTS, SS, jährlich).....	116
Ethik-M-02: Person und Interpersonalität im Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	59
PM-M-06: Change Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	122

### **d) Masterarbeit (Modulgruppe) ECTS: 30**

Die Modulgruppe Masterarbeit hat einen Umfang von 30 ECTS-Punkten und besteht aus dem Modul Masterarbeit. Mit der erfolgreichen Masterarbeit werden 25 ECTS-Punkte erworben. Im Zuge der Bearbeitung der Masterarbeit ist ein Kolloquium im Umfang 5 ECTS-Punkten bei der Prüferin bzw. dem Prüfer zu besuchen; die Teilnahme ist Voraussetzung für das Bestehen der Masterarbeit. Diese Leistung wird nicht benotet. Alternativ findet eine Disputation statt; diese wird ebenfalls mit 5 ECTS-Punkten gewichtet und nicht benotet.

Mast-M-02: Masterarbeit (30 ECTS, ).....	102
--	-----

---

<b>Modul BFC-M-01 Financial Innovation</b> <i>Financial Innovation</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Studierende werden die in Lage versetzt, die wichtigsten Finanzinnovationen zu verstehen und zu analysieren. Sie erlernen die Bewertung von Forwards/Futures und ihren Einsatz im Rahmen des Risikomanagements. Ferner werden Optionen in diskreter und stetiger Zeit bewertet. Studierende erlernen das Binomialmodell, das Black/Scholes Model und seine Erweiterungen (strukturierte Produkte, amerikanische Kontrakte). Darüber hinaus wird die in der Praxis hochrelevanten Futures-Optionen betrachtet. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die State-Preference-Theorie und ihre Bewertungsimplicationen gelegt (optimale Asset Allokation im vollständigen Markt, Bewertung von Risiko und risikoneutrales Wahrscheinlichkeitsmaß). Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forwards and Futures</li> <li>• Option Markets</li> <li>• Binomial Option Pricing</li> <li>• Black/Scholes World</li> <li>• Generalizations of the Black/Scholes World</li> <li>• Options on Futures</li> </ul> <p>Die praktische Anwendung des Erlernten wird darüber hinaus im Rahmen von Mini-Fallstudien und Problemen eingeübt.</p>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können die wesentlichen Finanzinnovationen (Forwards/Futures und Optionen) benennen, beschreiben und bewerten.</li> <li>• Studierende entwickeln ein Grundverständnis für die State-Preference-Theorie.</li> <li>• Studierende beurteilen Finanzinnovationen im Zusammenhang mit dem Hedging von Finanzrisiken.</li> <li>• Studierende können die Theorie des optimalen Stoppens auf die Bewertung von amerikanischen Optionen anwenden.</li> <li>• Studierende können das Futures-Modell anwenden.</li> </ul>		
<p><b>Sonstige Informationen:</b> <a href="https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/financial-innovation/">https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/financial-innovation/</a></p>		
<p><b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine</p>		
<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine</p>		<p><b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen</b></p>		
<p><b>1. Financial Innovation</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Matthias Muck</p>		<p><b>2,00 SWS</b> <b>4 ECTS</b></p>

<p><b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>	
<p><b>Literatur:</b>  <b>Vorlesungsunterlagen und Literatur in englischer Sprache.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Copeland, Thomas E., John F. Weston, and Kuldeep Shastri (2014), "Financial Theory and Corporate Policy", 4th new international edition, Pearson.</li> <li>• Hull, John (2018), "Options, Futures, and Other Derivatives", 10th edition, Pearson.</li> <li>• Wilmott, Paul (2006), "Paul Wilmott on Quantitative Finance", Volume 1 and 2, 2nd edition, John Wiley.</li> </ul> <p>Weiterführende Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Barone-Adesi, Giovanni and Robert E. Whaley (1987), "Efficient Analytic Approximation of American Option Values", Journal of Finance 42 (2), 301-320.</li> <li>• Black, Fischer (1975), "Fact and Fantasy in the Use of Options", Financial Analysts Journal 31 (4), 36-72.</li> <li>• Black, Fischer (1976), "The Pricing of Commodity Contracts", Journal of Financial Economics 3, 167-179.</li> <li>• Bjerksund, Petter and Gunnar Stensland (1993), "Closed-form Approximation of American Options", Scandinavian Journal of Management 9, 87-99.</li> <li>• Branger, Nicole, Beate Breuer, and Christian Schlag (2010), "Discrete-time Implementation of Continuous-Time Portfolio Strategies", European Journal of Finance 16 (2), 137-152.</li> <li>• Cochrane, John (2005): "Asset Pricing", revised edition, Princeton University Press, Princeton.</li> <li>• Cox, John C., Stephen Ross, and Mark Rubinstein (1979), "Option Pricing: A Simplified Approach", Journal of Financial Economics 7, 229-263.</li> <li>• Duffie, Darrell (2001), "Dynamic Asset Pricing Theory", 3rd edition, Princeton University Press, Princeton.</li> <li>• Haug, Espen G. (2007), "The Complete Guide on Option Pricing Formulas", 2nd edition, McGraw-Hill.</li> <li>• Merton, Robert C. (1969), "Lifetime Portfolio Selection Under Uncertainty: The Continuous Time Case", Review of Economics and Statistics 51, 247-257.</li> <li>• Musiela, Marek and Marek Rutkowski (2005), "Martingale Methods in Financial Modeling", 2nd edition, Springer Verlag.</li> <li>• Rogers, C. C. G. (2001), "The Relaxed Investor and Parameter Uncertainty", Finance and Stochastics 5, 131-154.</li> </ul>	
<p><b>2. Financial Innovation</b>  <b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>	<p><b>1,00 SWS</b>  <b>2 ECTS</b></p>
<p><b>Prüfung</b></p>	

---

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

**Beschreibung:**

Die schriftliche Prüfung wird in deutscher Sprache gestellt und kann in deutscher oder englischer Sprache bearbeitet werden.

<b>Modul BFC-M-02 International Finance</b> <i>International Finance</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
<b>Inhalte:</b> Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit Modellen der internationalen Kapitalmarkttheorie. Studierende erlernen grundlegende Modelle zur Prognose von Wechselkursen sowie zur Bewertung von Wertpapieren und Derivaten. Gegenstand der Betrachtungen sind internationale Wechselkursparitäten, das Internationale Capital Asset Pricing Model sowie Binomial- und Black/Scholes-Modelle zur Bewertung von Währungsoptionen. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exchange Rates</li> <li>• Global Capital Sourcing and Investing</li> <li>• Cross Currency Swaps</li> <li>• Exchange Rate Futures and Options</li> <li>• International Asset Pricing</li> <li>• International Capital Budgeting</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können die wesentlichen Gegebenheiten und Unterschiede auf internationalen Aktien- und Anleihemärkten benennen und die Charakteristika von Wechselkursen beschreiben.</li> <li>• Studierende können Risikoprämien nach dem Internationalen Capital Asset Pricing Model berechnen.</li> <li>• Studierende können die Funktionsweise von internationalen Finanzderivaten darstellen und benennen.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/international-finance/">https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/international-finance/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. International Finance</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Matthias Muck <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>4 ECTS</b>
<b>Literatur:</b> Hauptquellen:	

- Copeland, Thomas E., John F. Weston and Kuldeep Shastri (2014), "Financial Theory and Corporate Policy", 4th new international edition, Pearson.
- Duffie, Darrell (2001), "Dynamic Asset Pricing Theory", 3rd edition, Princeton University Press.
- Eiteman, David K., Arthur I. Stonehill and Michael H. Moffett (2016), "Multinational Business Finance", 14th edition, Pearson.
- Eiteman, David K., Arthur I. Stonehill and Michael H. Moffett (2010), "Multinational Business Finance", 12th edition, Pearson.
- Huang, Chi-fu and Robert Litzenberger (1988), "Foundations for Financial Economics", Prentice-Hall.
- Hull, John (2018), "Options, Futures, and Other Derivatives", 10th edition, Pearson.
- Melvin, Michael and Stefan C. Norrbin (2017), "International Money and Finance", 9th edition, Academic Press.
- Solnik, Bruno and Dennis McLeavey (2008), "Global Investments", 6th international edition, Pearson.

Additional Readings:

- Adler, Michael and Bernard Dumas (1983), "International Portfolio Choice and Corporate Finance: A Synthesis", *Journal of Finance* (38), 925-984.
- Bakshi, Gurdip, Charles Cao, and Zhiwu Chen (1997), "Empirical Performance of Alternative Option Pricing Models", *Journal of Finance* (52), 2003-2049.
- Black, Fischer and Myron Scholes (1973), "The Pricing of Options and Corporate Liabilities", *Journal of Political Economy* (81), 637-659.
- Chamberlain, Gary (1983), "A Characterization of the Distributions that Imply Mean-Variance Utility Functions", *Journal of Economic Theory* (29), 185-201.
- Cox, John, Stephen A. Ross, and Mark Rubinstein (1979), "Option Pricing: A Simplified Approach", *Journal of Financial Economics* (7), 229-263.
- Fama, Eugene F. (1984), "Forward and Spot Exchange Rates", *Journal of Monetary Economics* 14, 319-338.
- Froot, Kenneth A. and Richard H. Thaler (1990), "Anomalies: Foreign Exchange", *Journal of Economic Perspectives* (4), 179-192.
- Garman, Mark B. and Steven W. Kohlhagen (1983), "Foreign Currency Option Values", *Journal of International Money and Finance* (2), 231-237.
- Harris, R. S. and J. J. Pringle (1985), "Risk-Adjusted Discount Rates - Extensions from the Average Risk Case," *Journal of Financial Research* (8), 237-244.
- Heston, Steve L. (1993), "A Closed Form Solution for Options with Stochastic Volatility with Applications to Bond and Currency Options", *Review of Financial Studies* (6), 357-343.
- Ikeda, Shinsuke (1991), "Asset Pricing under Exchange Risk", *Journal of Finance* (46), 447-455.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lintner, John (1965), "The Valuation of Risk Assets and the Selection of Risky Investments in Stock Portfolios and Capital Budgets", Review of Economics and Statistics (47), 13-37</li> <li>• Margrabe, William (1978), "The Value of an Option to Exchange One Asset for Another", Journal of Finance (33), 177-186.</li> <li>• Markowitz, Harry (1952), "Portfolio Selection", Journal of Finance (7), 77-91.</li> <li>• Merton, Robert C. (1976), "Option pricing when the underlying stock returns are discontinuous", Journal of Financial Economics 3 (1-2), 125-144.</li> <li>• Modigliani, Franco and Merton H. Miller (1958), "The Cost of Capital, Corporate Finance and the Theory of Investment", American Economic Review (58), 261-267.</li> <li>• Mossin, Jan (1966), "Equilibrium in a Capital Asset Market", Econometrica (34), 768-783.</li> <li>• Reiswich, Dimitri and Uwe Wystup (2010), "A Guide to FX Options Quoting Conventions", Journal of Derivatives (18), 58-68.</li> <li>• Ross, Stephen A. (1976), "The Arbitrage Theory of Capital Asset Pricing", Journal of Economic Theory (13), 341-360.</li> <li>• Schroder, Mark (1989), "Computing the Constant Elasticity of Variance Option Pricing Formula", Journal of Finance (46), 211-219.</li> <li>• Sercu, Piet (1980), "A Generalization of the International Asset Pricing Model", Revue de L'Association Francaise de Finance (1), 91-135.</li> <li>• Sharpe, William F. (1964), "Capital Asset Prices: A Theory of market Equilibrium under Conditions of Risk", Journal of Finance (19), 425-442.</li> <li>• Solnik, Bruno H, (1974), "An Equilibrium Model of the International Capital Market", Journal of Economic Theory (8), 500-524.</li> <li>• Solnik, Bruno (1983), "International Arbitrage Pricing Theory", Journal of Finance (38), 449-457.</li> <li>• Tobin, James (1958), "Liquidity Preference as Behavior Towards Risk", Review of Economic Studies (25), 65-86.</li> </ul>	
<p><b>2. International Finance</b>  <b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Sprache:</b> Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p>	<p><b>1,00 SWS</b>  <b>2 ECTS</b></p>
<p><b>Prüfung</b>  schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten  <b>Beschreibung:</b>  Die schriftliche Prüfung wird in englischer Sprache gestellt. Die Beantwortung der Fragen ist sowohl in englischer als auch in deutscher Sprache zulässig.</p>	

<b>Modul BFC-M-03 Fixed Income Instruments</b> <i>Fixed Income Instruments</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
<b>Inhalte:</b> Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit Modellen zur Steuerung und Bewertung von Zinsrisiken. Studierende erlernen und analysieren Zinskontrakte wie Bonds, Floating Rate Notes, Fixed Income Forwards und Futures, Zinsswaps und Zinsoptionen. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zinssätze</li> <li>• Bond-Märkte</li> <li>• Bond Forwards &amp; Futures</li> <li>• Zinsswaps</li> <li>• Kreditrisiko</li> <li>• Zinsoptionen</li> <li>• Ho-Lee Modell</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können die wesentlichen Fixed Income Instrumente (Bonds, Swaps, Zinsoptionen) benennen und beschreiben.</li> <li>• Studierende können Kuponbonds, Floating Rate Notes und Reverse Floater voneinander unterscheiden und bewerten.</li> <li>• Studierende können Fixed Income Optionen (Bond Optionen, Caps, Floors, Swaptions) im Rahmen der Black-Modelle analysieren und ihre Preise berechnen.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/fixed-income-instruments/">https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/fixed-income-instruments/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Fixed Income Instruments</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Matthias Muck <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>4 ECTS</b>
<b>Literatur:</b> <b>Vorlesungsunterlagen und Literatur in englischer Sprache.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hull, John C. (2018): Options, Futures, and Other Derivatives (10th edition), Pearson.</li> </ul>	



- Hull, John C. (2015): Risk Management and Financial Institutions (4th edition), Wiley.
- Ho, Thomas S.Y. and Sang-Bin Lee (1986): "Term Structure Movements and Pricing Interest Rate Contingent Claims", Journal of Finance (41), 1011-1029.
- Rudolf, Markus (2000): Zinsstrukturmodelle, Physica.

Weiterführende Literatur:

- Bai, Jennie and Pierre Collin-Dufresne (2013): "The CDS-Bond Basis", Working Paper, Georgetown University and Ecole Polytechnique Federale de Lausanne.
- Black, Fischer (1976): "The Pricing of Commodity Contracts", Journal of Financial Economics (3), 167-179.
- Brace, Alan, Dariusz Gatarek, and Marek Musiela (1997): "The Market Model of Interest Rate Dynamics", Mathematical Finance (7), 127-147.
- Bühler, Alfred and Heinz Zimmermann (1998): "A Statistical Analysis of the Term Structure of Interest Rates in Switzerland and Germany", Journal of Fixed Income (3), 55-67.
- Copeland, Thomas E., John F. Weston and Kuldeep Shastri (2014): "Financial Theory and Corporate Policy", 4th New International Edition, Pearson.
- Cox, John, Stephen A. Ross, and Mark Rubinstein (1979): "Option Pricing: A Simplified Approach", Journal of Financial Economics (7), 229-263.
- Hull, John and Alan White (1994a): "Numerical Procedures for Implementing Term Structure Models I: Single-Factor Models", Journal of Derivatives (2), Fall, 7-16.
- Hull, John and Alan White (2000): "Forward Rate Volatilities, Swap Rate Volatilities and the Implementation of the LIBOR Market Model", Journal of Fixed Income (10), 46-62.
- Jamshidian, Farshid (1997): "LIBOR and Swap Market Models and Measures", Finance and Stochastics (1), 293-330.
- Jarrow, Robert, and Stuart Turnbull (1995): "Pricing Derivatives on Financial Securities Subject to Credit Risk", The Journal of Finance (50), 1, 53 – 85.
- Lekkos, Ilias (2000): A Critique on the Factor Analysis of Interest Rates", Journal of Derivatives (8), 72-83.
- Miltersen, Kristian R., Klaus Sandmann, and Dieter Sondermann (1997): "Closed Form Solutions for Term Structure Derivatives with Log-Normal Interest Rates", Journal of Finance (52), 409-430.
- Nelson, Charles R. and Andrew F. Siegel (1987): "Parsimonious Modeling of Yield Curves", Journal of Business (60), 473-489.
- Solnik, Bruno and Dennis McLeavey (2009): Global Investments (6th edition), Pearson.
- Svensson, Lars E.O. (1995): "Estimating Forward Interest Rates with the Extended Nelson & Siegel Method", Quarterly Review Sveriges Riksbank, 13-26.

**2. Fixed Income Instruments**

Lehrformen: Übung

**1,00 SWS**

**2 ECTS**

<b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b> Die schriftliche Prüfung wird in deutscher Sprache gestellt und kann in deutscher oder englischer Sprache bearbeitet werden.	

<b>Modul BFC-M-04 Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling</b> <i>Research Issues in Banking and Financial Control</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
<b>Inhalte:</b> In diesem Seminar setzen sich Studierende mit aktuellen Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling auseinander. Die Themen beziehen sich beispielsweise auf Fragestellungen aus den Bereichen der Bank- und Versicherungsbetriebslehre sowie der Kapitalmarkttheorie. Die Herangehensweise kann empirisch oder theoretisch sein.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende werden anhand konkreter Problemstellungen an Forschungsfragen im Bereich Banking und Finanzcontrolling herangeführt.</li> <li>• Studierende werden in die Lage versetzt, grundlegende Zusammenhänge aus den genannten Themengebieten zu analysieren und zu verstehen.</li> <li>• Die Vertiefung des Erlernten erfolgt im Zuge der selbständigen Bearbeitung konkreter Problemstellungen in einer schriftlichen Hausarbeit.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/forschungsfragen-im-banking-und-finanzcontrolling/">www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/forschungsfragen-im-banking-und-finanzcontrolling/</a> Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse der Bank- und Versicherungsbetriebslehre sowie der Kapitalmarkttheorie werden dringend empfohlen.		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling</b> <b>Lehrformen:</b> Hauptseminar <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Matthias Muck <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		<b>2,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> Variiert entsprechend der Seminarthemen.		
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat		

**Beschreibung:**

schriftliche Hausarbeit (Umfang 10-30 Seiten, Bearbeitungsfrist 4-14 Wochen),  
Referat (Dauer 15-45 Minuten); wird im Rahmen der ersten Veranstaltung  
konkretisiert.

<p><b>Modul BFC-M-05 Debt Capital Markets</b>  <i>Debt Capital Markets</i></p>	<p>6 ECTS / 180 h          30 h Präsenzzeit          150 h Selbststudium</p>
<p>(seit SS18)          Modulverantwortliche/r: Petra Kirchner          Weitere Verantwortliche: Muck, Matthias, Prof. Dr.</p>	
<p><b>Inhalte:</b>          Die Veranstaltung beschäftigt sich mit den praktischen und wirtschaftlichen Vorgaben der Refinanzierung von Banken und Unternehmen an Kapitalmärkten. Die Studierenden lernen verschiedene Refinanzierungsmöglichkeiten (gedeckte und ungedeckte, strukturierte und plain vanilla Inhaberschuldverschreibungen, Schuldscheine) kennen, die gegen andere Kapitalmarktprodukte abgegrenzt werden. Vornehmliches Ziel der Veranstaltung ist ein praxisorientierter Überblick über die maßgeblichen Aspekte bei der Anbahnung, der Syndizierung und dem Pricing bis hin zur Abwicklung von Bondemissionen. Dargestellt werden neben Marktusancen auch die rechtlichen Voraussetzungen für Emissionen und die Anforderungen an deren Dokumentation. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapitalmarkt: Primär- und Sekundärmarkt, wichtigste internationale Märkte</li> <li>• Wertpapiere: Abgrenzung von Schuldverschreibungen zu anderen Wertpapierarten, Anbindung von Schuldverschreibungen im Gesetz, Verbriefung, Dokumentation, Notierung und Bilanzierung von Schuldverschreibungen</li> <li>• Arten von Schuldverschreibungen</li> <li>• Emissionsprogramme</li> <li>• Ablauf einer syndizierten Emission</li> <li>• Unterschiede einer Privatplatzierung zu einer syndizierten Emission</li> <li>• Emission einer syndizierten Schuldverschreibung unter einem Programm</li> <li>• Emission einer Privatplatzierung unter einem Programm</li> <li>• Schuldverschreibungen vor der Krise und heute</li> <li>• Schuldscheine: ein deutsches Finanzierungsinstrument</li> </ul>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können die wesentlichen Gegebenheiten auf Primär- und Sekundärmärkten für Anleihen beschreiben.</li> <li>• Studierende können die verschiedenen Möglichkeiten der Refinanzierung auf Kapitalmärkten charakterisieren und den Ablauf von Kapitalmarkttransaktionen beschreiben.</li> <li>• Studierende können die Ausgestaltung von Bonds analysieren.</li> <li>• Studierende wenden das Erlernete im Rahmen von praxisorientierten Fallstudien und Problemen an.</li> </ul>	
<p><b>Sonstige Informationen:</b>  <a href="https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/debt-capital-markets/">https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/debt-capital-markets/</a>          Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>	
<p><b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>          keine</p>	

<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Debt Capital Markets</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Dozenten:</b> Petra Kirchner <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>2,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> Wird im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

<b>Modul BFC-M-07 Insurance and Asset Management</b> <i>Insurance and Asset Management</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michael Herold Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Matthias Muck		
<b>Inhalte:</b> Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit zentralen Fragestellungen in den Bereichen Versicherungen und Asset Management. Nach einer einführenden Behandlung von Versicherungen setzen sich Studierende zunächst im entscheidungstheoretischen Kontext mit der Nachfrage nach Versicherungen auseinander. Im Anschluss erfolgt eine Betrachtung des Versicherungsangebots, welche Aspekte der klassischen Prämienkalkulation, des Risikomanagements, der kapitalmarkttheoretischen Preisbildung sowie der Regulierung von Versicherungen umfasst. Einen weiteren Schwerpunkt bildet der Themenbereich Lebensversicherungen. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in Versicherungen</li> <li>• Entscheidungen unter Unsicherheit</li> <li>• Versicherungsnachfrage</li> <li>• Angebot und Risikomanagement von Schadenversicherern</li> <li>• Lebensversicherungen</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können verschiedene Versicherungsprodukte anhand qualitativer und quantitativer Aspekte des Versicherungsschutzes charakterisieren.</li> <li>• Studierende entwickeln ein Verständnis versicherungsökonomischer Zusammenhänge anhand entscheidungs- und kapitalmarkttheoretischer Konzepte und Modelle.</li> <li>• Studierende analysieren Bestimmungsgrößen des Angebots an Versicherungen im Zuge der Auseinandersetzung mit Aspekten des Risikomanagements und der Regulierung.</li> <li>• Studierende können verschiedene Typen von Lebensversicherungen unterscheiden und mit diesen einhergehende Anlageentscheidungen erläutern.</li> <li>• Die Vertiefung des Erlernten erfolgt durch die Diskussion von Beispielrechnungen und die selbständige Bearbeitung von Übungsaufgaben.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulsprache Wintersemester: Deutsch.</li> <li>• Modulsprache Sommersemester: Englisch.</li> </ul> <p><a href="https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/insurance-and-asset-management/">https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/insurance-and-asset-management/</a></p>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Insurance and Asset Management</b>		<b>2,00 SWS</b>

**Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht

**Dozenten:** Dr. Michael Herold

**Sprache:** Deutsch/Englisch

**Angebotshäufigkeit:** WS, SS

**Literatur:**

***Vorlesungsunterlagen und Literatur in englischer Sprache.***

- Arrow, Kenneth Joseph (1970): Essays in the theory of risk-bearing. Amsterdam: North-Holland.
- Cizek, Pavel; Härdle, Wolfgang Karl; Weron, Rafa? (Hg.) (2011): Statistical Tools for Finance and Insurance. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.
- Copeland, Thomas E.; Weston, John Fred; Shastri, Kuldeep (2014): Financial theory and corporate policy. 4th ed., new internat. ed. Harlow: Pearson Education.
- Cummins, J. David (1991): Statistical and Financial Models of Insurance Pricing and the Insurance Firm. In: The Journal of Risk and Insurance 58 (2), S. 261–302. DOI: 10.2307/253237.
- Farny, Dieter (2011): Versicherungsbetriebslehre. 5th revised ed. Karlsruhe: VVW-Verl.
- Friend, Irwin; Blume, Marshall E. (1975): The Demand for Risky Assets. In: The American Economic Review 65 (5), S. 900–922.
- Kaas, Rob; Goovaerts, Marc J.; Dhaene, Jan; Denuit, Michel (2008): Modern Actuarial Risk Theory. Using R. 2. ed. Berlin: Springer Berlin.
- Milevsky, Moshe A. (2006): The calculus of retirement income. Financial models for pension annuities and life insurance. 1. publ. Cambridge: Cambridge Univ. Press.
- Pratt, John W. (1964): Risk Aversion in the Small and in the Large. In: Econometrica 32 (1/2), pp. 122–136.
- Zweifel, Peter; Eisen, Roland (2012): Insurance Economics. Berlin, Heidelberg: Springer.

Weitere Quellen werden im Zuge der Veranstaltung angegeben.

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

**Beschreibung:**

Die schriftliche Prüfung wird in englischer Sprache gestellt und kann in deutscher oder englischer Sprache bearbeitet werden.



<b>Modul BSL-M-01 Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung</b> <i>Business Taxation III: Company Taxation and Legal Form</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau des deutschen Unternehmensteuersystems</li> <li>• Rechtsformenüberblick (mit europ. Rechtsformen)</li> <li>• Ertragsbesteuerung der Rechtsformen (PersU, KapG)</li> <li>• Ertragsbesteuerung von Mischformen (z. B. GmbH &amp; Co. KG)</li> <li>• Erbschaftsteuer bei Unternehmensübertragung</li> <li>• Steuerbelastungsvergleich</li> <li>• Umsatzsteuer bei Markttransaktionen und innerkonzernlichen Umsätzen</li> <li>• Grunderwerbssteuer</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ausgehend von den zivilrechtlichen Rechtsformen wird deren laufende Besteuerung analysiert, der Einfluss auf konstitutive unternehmerische Entscheidungen aufgezeigt und im Rahmen eines Belastungsvergleiches gegenüber gestellt. Dies betrifft auch die steuerliche Behandlung von Vertragsbeziehungen von Gesellschaft und Gesellschaftern. Gegenstand des Vergleiches sind auch Steuern auf die Unternehmensübertragung. Ziel ist neben der Ableitung von Steuerwirkungen die Entwicklung von betriebswirtschaftlichen Vorteilhaftigkeitsüberlegungen und Handlungsempfehlungen für das Problem der Rechtsformenwahl. Dies beinhaltet auch die Berücksichtigung von Substanz- und Verkehrsteuern wie die Grunderwerbs- oder Umsatzsteuer. Gerade die Grunderwerbssteuer wird häufig bei Unternehmenstransaktionen zum "Deal-Breaker". Die Umsatzsteuer ist insbesondere bei internationalen Geschäften von Bedeutung, da je nach Ausgestaltung der Transaktion entweder das Umsatzsteuerrecht des Liefer- oder des Empfängerlandes gilt.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich <b>Literatur:</b>		<b>2,00 SWS</b> <b>4 ECTS</b>

Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>1,00 SWS</b> <b>2 ECTS</b>

<b>Modul BSL-M-02 Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten</b> <i>International Business Taxation II: Taxation of Cross Border Activities</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Betriebsstätten versus Tochterunternehmen</li> <li>• Grenzüberschreitende Reorganisation (Umwandlung)</li> <li>• Funktionsverlagerungen</li> <li>• Verrechnungspreise bei verbundenen Unternehmen</li> <li>• Grenzüberschreitende Vertriebsstrukturen</li> <li>• Doppelbesteuerungsabkommen</li> <li>• OECD-Musterabkommen/BEPS-Projekt</li> <li>• Schranken des Außensteuergesetzes</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> International tätige Unternehmen strukturieren ihr Unternehmens- und Konzerngeflecht nicht zuletzt auf Basis steuerlicher Überlegungen. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, die Struktur von Unternehmensverbänden steuerlich zu analysieren und zu optimieren. Im Mittelpunkt stehen dabei zum einen die Rechtsformenfrage (iSd Investitionsform im Ausland) und zum anderen die steuerlichen Auswirkungen von internationalen Finanzierungsentscheidungen. Dies wird insbesondere vor dem Hintergrund der aktuellen Entwicklungen auf OECD- und EU-Ebene betrachtet. Neben den Entwicklungen bei den Doppelbesteuerungsabkommen wird auch das neu geschaffene "Multilaterale Instrument" sowie der internationale Informationsaustausch betrachtet.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>2,00 SWS</b> <b>4 ECTS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>1,00 SWS</b> <b>2 ECTS</b>

<b>Modul BSL-M-03 Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung</b> <i>Business Taxation IV: Tax Bases</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gewinnermittlungskonzeptionen</li> <li>• Maßgeblichkeit der handelsrechtlichen Gewinnermittlung</li> <li>• Betriebsvermögensvergleich nach § 4 I und § 5 I EStG</li> <li>• Sonderbetriebsvermögens- und Ergänzungsbilanzen</li> <li>• Übertragung stiller Reserven</li> <li>• Steuerliche Einnahmen- und Ausgabenrechnung</li> <li>• Sonderformen der steuerlichen Gewinnermittlung</li> <li>• Cash-Flow-Steuern</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<p>Die steuerliche Gewinnermittlung ist im gegenwärtigen Steuersystem wesentlicher Auslöser steuerlicher Verzerrungswirkungen bei betriebswirtschaftlichen Entscheidungen, zum Beispiel der Unternehmensfinanzierung. Dies wird nicht zuletzt durch die Verbindung zur handelsrechtlichen Gewinnermittlung verursacht. Die Verzerrungswirkungen basieren dabei regelmäßig auf Periodisierungsdifferenzen sowie Besteuerungslücken. Im Rahmen der Veranstaltung werden die gegenwärtig in Deutschland verwendeten Gewinnermittlungsmethoden vorgestellt, steuerbilanzpolitische Gestaltungen analysiert und alternativen Modellen (Cash-Flow-Steuer) gegenüber gestellt.</p>		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung</b>		<b>2,00 SWS</b> <b>4 ECTS</b>
<b>Lehrformen:</b> Vorlesung		
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		
<b>Literatur:</b>		
Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
<b>Prüfung</b>		
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>1,00 SWS</b> <b>2 ECTS</b>

<b>Modul BSL-M-04 Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen</b> <i>Business Taxation V: Tax Structuring and Tax Effects</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Steuerwirkungslehre</li> <li>• Ansätze zur Steuergestaltung</li> <li>• Forschungsmethoden in der Betr. Steuerlehre</li> <li>• Wechselnde steuerliche Oberthemen, z. B.</li> <li>• Steuerwirkungen auf Kapitalmärkten</li> <li>• Steuerwirkungen auf Finanzierungsentscheidungen</li> <li>• Modelle der Betrieblichen Altersversorgung</li> <li>• Umwandlungen nach dem UmwStG</li> <li>• Digitalisierung des Besteuerungsverfahrens</li> <li>• Methoden der digitalen Betriebsprüfung</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen der Vorlesung sollen die wesentlichen Grundlagen zur Messung von Steuerwirkungen behandelt werden. Die Studierenden müssen parallel dazu zu wechselnden Themen Steuerwirkungsanalysen vornehmen bzw. Steuergestaltungen analysieren oder selbst entwerfen und ihre Ergebnisse präsentieren. Im Mittelpunkt steht dabei die Identifizierung von Ursachen entscheidungsverzerrender Wirkungen der Besteuerung. Themenspezifisch soll dabei ein Einblick in die steuerliche Forschungsmethodik gegeben werden.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>1,00 SWS</b> <b>2 ECTS</b>
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Themenvergabe zum Ende des vorherigen Semesters; Bearbeitungsfrist wird bei Themenausgabe festgelegt. Referat: 20 Minuten.		

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>4 ECTS</b>



<b>Modul BSL-M-05 Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</b> <i>Current Issues of Business Taxation</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Inhalte:</b> Wechselnde Themen, z. B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Auswirkungen der Unternehmensteuerreform 2008</li> <li>• Steuerreformkonzepte für Deutschland</li> <li>• Ursachen steuerlicher Komplexität</li> <li>• Auswirkungen der Reform des Investmentsteuerrechts</li> <li>• Reform der Erbschaftssteuer</li> <li>• Einfluss von BEPS auf die Unternehmensbesteuerung</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen des Hauptseminars ist durch die Studierenden zu einem gegebenen Thema eine Seminararbeit zu erstellen und zu präsentieren. Die verschiedenen Seminararbeiten beziehen sich jeweils auf wechselnde Oberthemen, bevorzugt aktuelle steuerliche Entwicklungen. Das Seminar dient auch der Anwendung verschiedener steuerlicher Forschungsmethoden.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>3,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> Aktuelle Literatur in Abhängigkeit vom Oberthema		
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Bekanntgabe und Verteilung der Themen jeweils am Ende des vorhergehenden Semesters; Bearbeitung der Seminarthemen über die vorlesungsfreie Zeit möglich. Die Bearbeitungszeit wird bei Themenausgabe bekannt gegeben.		

---

Referat: 20 Minuten.	
----------------------	--

<b>Modul BSL-M-06 Kapitalmarkt und Besteuerung</b> <i>Capital Markets and Taxation</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Besteuerung verschiedener Kapitalanlagen</li> <li>• Besteuerung von offenen Investmentfonds (InvStG)</li> <li>• Steuerliche Korrespondenz von Kapitalanlage und -aufnahme</li> <li>• Steuermisbrauchsbekämpfung der Finanzverwaltung (Steueroasen, Steuerhinterziehung, Selbstanzeige)</li> <li>• Internationale Kapitalströme und ihre steuerlichen Ursachen</li> <li>• Besteuerung von Finanzinstitutionen</li> <li>• Besteuerung von Markttransaktionen</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> An den Kapitalmärkten lassen sich steuerlich motivierte Auswirkungen in besonderem Maße aufzeigen, da die Umschichtung zwischen Anlageformen in der Regel ohne größere Probleme möglich ist. Gleiches gilt für die örtliche Verlagerung von Kapital und Zahlungsströmen. Dementsprechend richtet die Finanzverwaltung auf diesen Bereich auch ein besonderes Augenmerk. Die Studierenden sollen im Rahmen dieser Veranstaltung in die Lage versetzt werden, die steuerlichen Auswirkungen auf den Kapitalmärkten zu erkennen, die Ursachen zu identifizieren und für Gestaltungen einzusetzen. Die Inhalte werden im Rahmen von Fallstudien vertieft.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Kapitalmarkt und Besteuerung</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>4 ECTS</b>
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 20 Minuten Bearbeitungsfrist: 6 Wochen	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Kapitalmarkt und Besteuerung</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar	<b>1,00 SWS</b> <b>2 ECTS</b>

---

<b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	
--	--

<b>Modul BSL-M-07 Umwandlungssteuerrecht</b> <i>Taxation of Restructurings</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der UmwG</li> <li>• Steuerliche Entstrickungsregelungen</li> <li>• Struktur des UmwStG</li> <li>• Steuerliche Behandlung einzelner Umwandlungsmaßnahmen, z.B: Einbringung, Spaltung, Verschmelzung</li> <li>• Fragen grenzüberschreitender Umwandlungen</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Reorganisation von Unternehmen und Konzernen stellt eine wesentliche strategische Entscheidung dar, die regelmäßig auch erhebliche steuerliche Folgen auslöst. Während im Gesellschaftsrecht das Umwandlungsgesetz (UmwG) besondere Bestimmungen für Rechtsformänderungen beinhaltet, erfolgt dies im Steuerrecht durch das Umwandlungssteuergesetz (UmwStG). Zum Beispiel kann unter bestimmten Bedingungen die Aufdeckung stiller Reserven vermieden werden. Die Studierenden sollen auf Basis dieser Veranstaltung in der Lage sein, die steuerlichen Folgen von Umstrukturierungsmaßnahmen beurteilen zu können und einfache Rechtsformänderungen selbst strukturieren können		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Umwandlungssteuerrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>3,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn.		
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul BSL-M-08 Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware II</b>		6 ECTS / 180 h 40 h Präsenzzeit 140 h Selbststudium
<i>Tax Cases / DATEV-Tax Consulting Software II</i>		
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die DATEV-Software</li> <li>• Besteuerungssimulation eines Musterunternehmens</li> <li>• Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer</li> <li>• Umsatzsteuer, Kapitalertragsteuer</li> <li>• Erbschaftsteuer</li> <li>• Bearbeitung von Steuergestaltungsfragen im Bereich der Unternehmenssanierung</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen der Veranstaltung sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, komplexe steuerliche Sachverhalte – z.B aus dem Bereich der Unternehmenssanierung – fachlich korrekt zu bewerten und anhand berufsspezifischer Software (DATEV) zu bearbeiten. Dazu werden auf EDV-Basis die Besteuerung einer Mustergesellschaft simuliert sowie Aufgaben der Steuergestaltung bearbeitet. Die Sachverhalte sind von den Studierenden jeweils vorzubereiten und im Rahmen der DATEV-Software umzusetzen. Einen Schwerpunkt bilden Fragestellungen zur Sanierung eines insolvenzgefährdeten Unternehmens unter Einbeziehung der Gesellschafterebene.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>  Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware II</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>3,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> Einzelfallbezogene Literaturhinweise		

**Prüfung**

Hausarbeit mit Referat

**Beschreibung:**

Bearbeitungszeit Hausarbeit: 6 Wochen; Dauer Referat: 20 Minuten

<b>Modul BSL-M-09 Internationale Steuerplanung</b> <i>International Tax Planning</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziele und Instrumente der internationalen Steuerplanung</li> <li>• Steuerinduzierte Strukturierung von Zuzug und Wegzug</li> <li>• Einsatz von Kapitalgesellschaften zur Abschirmung von Einkünften und Wirtschaftsgütern</li> <li>• Ergebnisoptimierung im Konzern durch gezielte Strukturierung von Leistungsbeziehungen</li> <li>• Vermeidung inländischer Steuer-/Erklärungspflichten</li> <li>• Berücksichtigung der Auswirkungen von BEPS</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die internationale Steuerplanung ist äußerst komplex, da sie von mindestens zwei nationalen Steuerrechtssetzungen sowie bi-/multilateralen Abkommen beeinflusst wird. Die Steuersubjekte stehen deshalb in ihrem wirtschaftlichen Handeln vor der Herausforderung, steueroptimierte Strukturen antizipativ zu planen und umzusetzen. Zielgrößen sind dabei nicht nur die einmalige und die laufende Besteuerung sondern auch die Erhaltung und Gewinnung von Flexibilität für zukünftige Handlungen. Im Rahmen der Veranstaltung sollen den Studierenden praxisorientiert an Beispielen die notwendigen Kenntnisse der internationalen Steuerplanung vermittelt werden, die anschließend in Hausarbeiten auf konkrete Sachverhalte anzuwenden und zu präsentieren sind. Die Studierenden sollen so in die Lage versetzt werden, internationale Sachverhalte gestalterisch zu entwickeln und (internationale) Steuerwirkungen beurteilen zu können.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Internationale Steuerplanung</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>1,00 SWS</b> <b>2 ECTS</b>
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 20 Minuten Bearbeitungsfrist: 6 Wochen	

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Internationale Steuerplanung</b>	<b>2,00 SWS</b>



**Lehrformen:** Seminar

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich

**4 ECTS**

<b>Modul Ethik-M-01 Grundlagen der Wirtschaftsethik</b> <i>Foundations of Economic Ethics</i>	6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michael Gerten	
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Das Seminar findet in Form eines akademischen Lehrgesprächs statt. Die aktive Beteiligung der Studierenden bei der Erarbeitung der Inhalte ist deshalb von besonderer Bedeutung.</p> <p>“Wirtschaftsethik” als zusammengesetzter Begriff setzt die zunächst getrennten Wissenschaftsbereiche von Ökonomik (Lehre von der Wirtschaft) und Ethik (Lehre vom richtigen Wollen und Handeln) in Verbindung. Es kommt nun für diesen neuen Bereich Wirtschaftsethik alles darauf an, wie diese Bereiche von Ökonomik und Ethik selbst und dann auch ihre Verbindung prinzipiell zu verstehen und zu begründen sind. Sofern unter Ethik nur Morallehre verstanden wird, ergeben sich zwei mögliche Grundansätze der Wirtschaftsethik: Entweder wird die Moral der Wirtschaft untergeordnet (dazu tendiert der wirtschaftsethische Ansatz von Karl Homann), oder die Wirtschaft wird der Moral untergeordnet (der Ansatz von Peter Ulrich). Beide Ansätze (wie auch alle anderen gängigen Konzeptionen) übersehen jedoch die wirtschaftsethische Bedeutung des Rechtsbegriffs. Darunter ist nun nicht nur das positive Recht (die Gesetze), sondern auch dessen vernunftrechtliche (von der Moral zu unterscheidende) Begründung zu verstehen. Erst die Berücksichtigung des Rechts (im sog. ‚Bamberger Modell‘ der Wirtschaftsethik von Trautnitz/Gerten) und das daraus folgende Spannungsverhältnis von positivem Recht, Vernunftrecht, Moral und Ökonomie ermöglicht eine konsistente Entwicklung und Darstellung der Grundlagen der Wirtschaftsethik.</p>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• werden sensibilisiert für gegenwärtige Probleme der ökonomischer Globalisierung und lernen diese als Ergebnis struktureller Leistungen und Defizite zu verstehen;</li> <li>• lernen wirtschaftsethische Grundpositionen auf ihre strukturellen Prinzipien hin zu analysieren;</li> <li>• verstehen das Abhängigkeitsverhältnis des positive Rechts von seiner vernunftrechtlichen Begründung;</li> <li>• können Grundpositionen der philosophischen Ethik erläutern;</li> <li>• erkennen den prinzipiellen Unterschied zwischen ethischem Sittengesetz und juridischem Rechtsgesetz und seine Bedeutung für eine Grundlegung der Wirtschaftsethik;</li> <li>• können das Kategoriensystem der Ökonomik erläutern;</li> <li>• erkennen die relative Autonomie der Wirklichkeitsbereiche von Recht, Moral und Wirtschaft sowie die Möglichkeit misslingender aber auch gelingender Synthesen dieser Bereiche;</li> <li>• verstehen die grundsätzliche Bedeutung dieser Synthesen für die Analyse und Lösung spezifischer wirtschaftsethischer Problemfälle.</li> </ul>	
<p><b>Sonstige Informationen:</b></p> <p><a href="https://www.uni-bamberg.de/bwl/lehrstuehleprofessuren/bwl-inno/">https://www.uni-bamberg.de/bwl/lehrstuehleprofessuren/bwl-inno/</a></p> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.</p> <p>Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>	

<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Grundlagen der Wirtschaftsethik</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		<b>2,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Göbel, E.: Unternehmensethik, Verlag UTB: Stuttgart, 2. Neubearb. u. erw. Aufl. 2010.</li> <li>• Kant, I.: Grundlegung zur Metaphysik der Sitten (beliebige Ausgabe).</li> <li>• Trautnitz, G.: Normative Grundlagen der Wirtschaftsethik, Verlag Duncker &amp; Humblot: Berlin 2008.</li> <li>• Ulrich, P.: Integrative Wirtschaftsethik, 5. Aufl., Haupt Verlag: Bern 2016.</li> </ul>		
<b>Prüfung</b> schriftliche Hausarbeit <b>Beschreibung:</b> Die Bearbeitungsfrist der individuell anzufertigenden Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.		

<b>Modul Ethik-M-02 Person und Interpersonalität im Management</b> <i>Person and Interpersonal Relations in Management</i>	6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michael Gerten	
<b>Inhalte:</b> Hinter die Einsicht, im Wirtschaften gehe es nicht nur um Produktion, Handel, Konsum, sondern immer auch um den Menschen, kann nicht mehr zurückgegangen werden. Doch der Hinweis, im ‚Faktor Arbeit‘ etwa oder im Begriff des ‚Humankapitals‘ sei der Mensch ja ausdrücklich mit einbezogen, greift noch zu kurz: er verdeckt den entscheidenden Unterschied zwischen der Betrachtung des Menschen als Faktor/Funktion und seiner Betrachtung als Person, entsprechend zwischen funktionalen und personalen zwischenmenschlichen Verhältnissen. Die Veranstaltung beginnt daher mit der Entwicklung eines philosophisch fundierten Begriffs von ‚Person‘, leitet über zu den sich daraus ergebenden Grundstrukturen personaler Verhältnisse und schließt mit der beispielhaften und anwendungsorientierten Spezifizierung der konkreten Bedeutung von Person und Interpersonalität für den wirtschaftlichen Bereich des Managements.	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden werden für philosophische Fragestellungen und die Notwendigkeit des Selbstdenkens sensibilisiert und können die generelle Relevanz von Menschenbildern auch für die Wirtschaftswissenschaften bestimmen.</li> <li>• Der Unterschied zwischen einer funktionalen Betrachtung des Menschen als Mittel und einer personalen Betrachtung des Menschen als Selbstzweck kann in klarer Begrifflichkeit herausgearbeitet und begründet werden.</li> <li>• Die Studierenden begreifen von einem adäquaten Personbegriff her interpersonale Verhältnisse grundsätzlich als Anerkennungs- und Achtungsverhältnisse und können diese Erkenntnisse auf den Bereich des Managements spezifizieren.</li> <li>• In Anwendung der gewonnenen Prinzipienkenntnisse können Konflikte zwischen wirtschaftsimmanenten Zielen („Wirtschaftlichkeit“) und dem wirtschaftsübergreifenden Zweck („Menschlichkeit“) in wissenschaftlich und zugleich existenziell verantwortbarer Weise gelöst werden.</li> </ul>	
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="https://www.uni-bamberg.de/bwl/lehrstuehleprofessuren/bwl-inno/">https://www.uni-bamberg.de/bwl/lehrstuehleprofessuren/bwl-inno/</a> Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine	
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine

<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Person und Interpersonalität im Management</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>2,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> Immanuel Kant: Grundlegung zur Metaphysik der Sitten (beliebige Ausgabe). Hans Georg von Manz: Interpersonalität und Ethik. Verlag Königshausen & Neumann: Würzburg 2014.		
<b>Prüfung</b> schriftliche Hausarbeit <b>Beschreibung:</b> Die Bearbeitungsfrist der individuell anzufertigenden Hausarbeit wird in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.		

<b>Modul Finanz-M-01 Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance &amp; Control</b> <i>Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance &amp; Control</i>	6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler	
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• Financial Institutions I: Ist Finanzintermediation bei funktionierenden Finanzmärkten notwendig?</li> <li>• Financial Institutions II: Der Markt für Unternehmenskontrolle und die Rolle institutioneller Investoren</li> <li>• Corporate Governance &amp; Control I: Shareholder Value? – Konzept und Kritik</li> <li>• Corporate Governance &amp; Control II: Unternehmenswertsteigerung durch funktionierende Corporate Governance &amp; Control?</li> <li>• Corporate Governance &amp; Control III: Anlegerschutz in modernen Finanzsystemen – Soll vs. Ist vor dem Hintergrund einer Internationalisierung</li> <li>• Corporate Governance &amp; Control IV: Insiderhandel und seine Regulierung – ökonomische Analyse und rechtlicher Rahmen</li> <li>• Verbraucherfinanzen I: Verbraucherpolitik für den Finanzbereich: Erfolgreiche Konzepte?</li> <li>• Verbraucherfinanzen II: Verbraucherbildung in der Krise?</li> </ul>	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insb. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Analyse der Funktion von Finanzinstitutionen einschließlich der Wechselwirkung mit Märkten sowie inkl. der notwendigen traditionellen und neueren theoretischen Ansätze und einer abschließenden Erörterung zu praxisorientierten Sachverhalten. Der zweite Schwerpunkt widmet sich der Corporate Governance &amp; Control von Unternehmen einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse auch im Kapitalmarktzusammenhang. Dabei wird insb. auch auf theoretische und praxisorientierte Aspekte des Anlegerschutzes, der Verbraucherbildung und -politik und des Insiderhandels eingegangen.</p> <p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>	
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz">http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz</a>	
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> <p>Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der</p>	

Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

**Lehrveranstaltungen**

<p><b>Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance &amp; Control</b>  <b>Lehrformen:</b> Seminar  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart 1995.</li> <li>• Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, BankArchiv 59, 2011, 707-727.</li> <li>• Oehler, A. / Walker, T.J. / Thiengtham, D. / Walker, M.G. / Martens, M. / Wendt, S., Kurz- und langfristige Folgen einer Veränderung der Rolle des Gründers in Unternehmen mit IPOs, in: DBW Die Betriebswirtschaft 71, 2011, 41-62.</li> <li>• Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Forensic Economics, Finance &amp; Accounting. Erweiterung bzw. Durchsetzung von Corporate Governance im Hinblick auf wirtschaftskriminelle Handlungen; in: ZCG Zeitschrift für Corporate Governance, Heft 1/2012, 5-10.</li> <li>• Oehler, A. / Höfer, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Fehlverhalten von Buy-Side-Analysten? Anwendung forensischer Aktivitäten im Risikomanagement; in: BiT Banking and Information Technology, Bd. 12, 2011, 25-31.</li> <li>• Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Gefährdung der Nachhaltigkeit von KMU durch Wirtschaftskriminalität – Ansatzpunkte zur Aufdeckung und Vorbeugung durch Forensic Economics &amp; Finance; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2011, Josef Eul Verlag, Lohmar 2011, 367-382.</li> <li>• Oehler, A., Zur ganzheitlichen Konzeption des Verbraucherschutzes – eine ökonomische Perspektive, in: Verbraucher und Recht 21, 2006, 294-300.</li> <li>• Oehler, A. et al., Zur Qualität der Finanzberatung von Privatanlegern: Probleme des Beratungsprozesses und Lösungsansätze, Stellungnahme des wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, November 2009.</li> <li>• Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282.</li> </ul>	<b>3,00 SWS</b>
---	-----------------

- Oehler, A., Verbraucherinformation als Motor des Qualitätswettbewerbs; in: vzbv Verbraucherzentrale Bundesverband (Hrsg.), Wirtschaftsfaktor Verbraucherinformation – Die Bedeutung von Information für funktionierende Märkte, BWV, Berlin 2005, 28-50.
- Kürsten, W., "Shareholder Value" – Grundelemente und Schief lagen einer polit-ökonomischen Diskussion aus finanzierungstheoretischer Sicht; Zeitschrift für Betriebswirtschaft 70, 2000, 359-381.
- Kürsten, W., Synergetische Merger, Co-Insurance und Shareholder Value, Die Betriebswirtschaft (DBW) 63, 2003, 239-256.
- Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L., Grugel, C. (Hrsg.) Verbraucherwissenschaften – Rahmenbedingungen, Forschungsfelder und Institutionen, Springer, Wiesbaden, 2017.
- Oehler, A., Wendt, S., 2017, Good Consumer Information: the Information Paradigm at its (Dead) End?; Journal of Consumer Policy 40, 2017, forthcoming.
- Oehler, A., Pukthuanthong, K., Walker, T., Wendt, S., 2016, Insider Stock Trading and the Bond Market; The Journal of Fixed Income 25, No 3, 74-91.
- Oehler, A., 2016, Digitale Finanzberatung braucht standardisierte Produktinformationen, Der Neue Finanzberater 2016, 1, 15.
- Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2017, Nicht-professionelle Investoren entdecken die digitale Welt; bankmagazin 66, Januar 2017, 26-29.
- Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2016, Was taugt die Finanzberatung durch Robo-Advisors wirklich?, Der Neue Finanzberater 2016, 2, 28-29.
- Oehler, A., 2015, Digitale Welt und Finanzen. Zahlungsdienste und Finanzberatung unter einer Digitalen Agenda, Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen, Berlin 2015.
- Oehler, A., Höfer, A., Wendt, S., 2014, Do Key Investor Information Documents Enhance Retail Investors' Understanding of Financial Products? Empirical Evidence, Journal of Financial Regulation and Compliance 22, 2014, 115-127.

### Prüfung

Hausarbeit mit Referat

#### Beschreibung:

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung ist also als Portfolio zu erbringen, bestehend aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20 aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 30 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht überschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Portfoliokomponenten zu beachten.



Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

<b>Modul Finanz-M-02 Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur &amp; Ausschüttungen</b> <i>Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur &amp; Ausschüttungen</i>	6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler	
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• Kapitalstruktur I: Gibt es eine optimale Kapitalstruktur?: Traditionelle Ansätze und empirische Evidenz</li> <li>• Kapitalstruktur II: Gibt es eine optimale Kapitalstruktur?: Neuere Ansätze und empirische Evidenz</li> <li>• Kapitalstruktur III: High Yield Bonds – Zur Deckung des Finanzmittelbedarfs und zur Senkung der Kapitalkosten geeignet?</li> <li>• Unternehmensbewertung I: Kriteriengeleiteter Vergleich traditioneller und moderner Verfahren der Unternehmensbewertung</li> <li>• Unternehmensbewertung II: Unternehmensbewertung mit dem Realoptionsansatz: Alter Wein in neuen Schläuchen?</li> <li>• Rating I: Früherkennung von Unternehmensrisiken? Theoretische Grundlagen, methodische Aspekte und Ratingprozess</li> <li>• Rating II: Auswirkungen im Bond-Markt?</li> <li>• Rating III: Auswirkungen am Aktien-Markt und Spill-Over-Effekte?</li> <li>• Payout Policies</li> </ul>	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insbes. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der intern motivierten Analyse der Kapitalstruktur von Unternehmen einschließlich der notwendigen traditionellen und neueren theoretischen Ansätze und einer abschließenden Erörterung zu praxisorientierten Sachverhalten. Der zweite Schwerpunkt widmet sich der Bonitätseinschätzung von Unternehmen einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Verfahren auch im Kapitalmarktzusammenhang. Ferner wird auf theoretische wie praxisorientierte Aspekte des Aktienrückkaufs und der Ausschüttung eingegangen.</p> <p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>	
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz">http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz</a>	
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>	

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

**Lehrveranstaltungen**

<p><b>Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur &amp; Ausschüttungen</b>  <b>Lehrformen:</b> Hauptseminar  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart 1995.</li> <li>• Oehler, A. / Unser, M., Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, 2. Aufl., Springer, Berlin u. a. 2002</li> <li>• Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, BankArchiv 59, 2011, 707-727</li> <li>• Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K. / Everling, O. / Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312</li> <li>• Oehler, A. / Walker, T.J. / Thiengeth, D. / Walker, M.G. / Martens, M. / Wendt, S., Kurz- und langfristige Folgen einer Veränderung der Rolle des Gründers in Unternehmen mit IPOs, in: DBW Die Betriebswirtschaft 71, 2011, 41-62.</li> <li>• Oehler, A. / Terstege, U., Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008</li> <li>• Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Personal- und Risikomanagement in KMU – Ein Ansatz zur Integration; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2012, Josef Eul Verlag, Lohmar 2012, 407-417</li> <li>• Oehler, A. / Höfer, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Fehlverhalten von Buy-Side-Analysten? Anwendung forensischer Aktivitäten im Risikomanagement; in: BiT Banking and Information Technology, Bd. 12, 2011, 25-31</li> <li>• Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Gefährdung der Nachhaltigkeit von KMU durch Wirtschaftskriminalität – Ansatzpunkte zur Aufdeckung und</li> </ul>	<p><b>3,00 SWS</b></p>
---	------------------------

<p>Vorbeugung durch Forensic Economics &amp; Finance; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2011, Josef Eul Verlag, Lohmar 2011, 367-382</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oehler, A., Kreditrisikomanagement unter Kontrollillusion?; in: BankArchiv 53, 2005, 219-220</li> <li>• Sharpe, W. F. / Alexander, G. J. / Bailey, J. V., Investments, 7th ed., London 2003</li> <li>• Steiner, M. / Bruns, C., Wertpapier-Management, 9. Aufl., Stuttgart 2007</li> <li>• Franke, G. / Hax, H., Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl., Berlin u. a. 2009</li> <li>• Frey, H., Oehler, A., 2014, Intangible Assets in Germany, JAAR Journal of Applied Accounting Research 15, 2/2014, 235-248.</li> </ul>	
<p><b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat</p> <p><b>Beschreibung:</b> Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung ist also als Portfolio zu erbringen, bestehend aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20 aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 30 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht überschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Portfoliokomponenten zu beachten.</p> <p>Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.</p>	

<b>Modul Finanz-M-03 Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur &amp; Noise</b> <i>Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur &amp; Noise</i>	6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler	
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• Handelsstrategien/Prognose</li> <li>• Analystenverhalten/Overconfidence</li> <li>• Home Bias; Herdenverhalten; Ambiguität in Märkten</li> <li>• „Nachhaltigkeit“</li> <li>• Medizinisch-biologische Anlageforschung</li> <li>• Financial Literacy</li> <li>• Empirische und experimentelle Methodiken</li> </ul>	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge zur Institution sowie zur Mikro- und Makrostruktur von Finanzmärkten im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insb. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der Mikrostruktur von Finanzmärkten inkl. der Preisbildung und einer wettbewerbs-orientierten Ausrichtung (Märkte als Unternehmen/ Dienstleister). Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen des Noise Trading und vor allem neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse der Behavioral Finance im Kapitalmarktzusammenhang einschließlich der entscheidungstheoretischen und verhaltenswissenschaftlichen Grundlagen.</p> <p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>	
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz">http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz</a>	
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> <p>Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.</p>	

<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur &amp; Noise</b> <b>Lehrformen:</b> Hauptseminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>3,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart 1995.</li> <li>• Oehler, A., "Anomalien", "Irrationalitäten" oder "Biases" der Erwartungsnutzentheorie und ihre Relevanz für Finanzmärkte; in: ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 4, 1992, 97-124.</li> <li>• Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, BankArchiv 59, 2011, 707-727.</li> <li>• Oehler, A. / Höfer, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Fehlverhalten von Buy-Side-Analysten? Anwendung forensischer Aktivitäten im Risikomanagement; in: BiT Banking and Information Technology, Bd. 12, Heft 3, 2011, 25-31.</li> <li>• Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Gefährdung der Nachhaltigkeit von KMU durch Wirtschaftskriminalität – Ansatzpunkte zur Aufdeckung und Vorbeugung durch Forensic Economics &amp; Finance; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2011, Josef Eul Verlag, Lohmar 2011, 367-382.</li> <li>• Oehler, A. / Herberger, T. / Kohlert, D., Momentum and Industry-Dependence: An Analysis of the Swiss Stock Market; in: Journal of Asset Management 11, 2011, 391-400.</li> <li>• Oehler, A. / Rummer, M. / Wendt, S., Portfolio Selection of German Investors: On the Causes of Home-Biased Investment Decisions; in: Journal of Behavioral Finance 9, 2008, 149-162.</li> <li>• Oehler, A. / Wendt, S., Herdenverhalten in der Fonds-Industrie?; in: Oehler, A. / Terstege, U. (Hrsg.), Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanz-wirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008, 64-83.</li> <li>• Oehler, A., Wendt, S., Horn, M., 2017, Are Investors Really Home-Biased when Investing at Home?; Research in International Business and Finance 40, 52-60.</li> <li>• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2017, Brexit: Short-term Stock Price Effects and the Impact of Firm-level Internationalization; Finance Research Letters, 2017, forthcoming.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2016, Benefits from social trading? Empirical evidence for certificates on wikifolios; International Review of Financial Analysis 46, 202-210.</li> <li>• Oehler, A., Wendt, S., Horn, M., 2016, Internationalization of Blue-Chip versus Mid-Cap Stock Indices: an Empirical Analysis for France, Germany, and the UK; Atlantic Economic Journal 44, December, 501-518.</li> <li>• Oehler, A., Pukthuanthong, K., Walker, T., Wendt, S., 2016, Insider Stock Trading and the Bond Market; The Journal of Fixed Income 25, No 3, 74-91.</li> <li>• Oehler, A., 2014, Überlegungen zu einem Mindeststandard für sozial-ökologische Geldanlagen (SÖG), JVL Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit 9, 2014, 251-255.</li> </ul>	
<p><b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat</p> <p><b>Beschreibung:</b> Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung ist also als Portfolio zu erbringen, bestehend aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20 aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 30 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht überschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Portfoliokomponenten zu beachten.</p> <p>Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.</p>	

<b>Modul Finanz-M-04 Risikomanagement II: Kreditrisiken &amp; Rating</b>		6 ECTS / 180 h
<i>Risikomanagement II: Kreditrisiken &amp; Rating</i>		90 h Präsenzzeit
(seit WS17/18)		90 h Selbststudium
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung: vom Performance-Management zum Risikomanagement; Risikobegriff und Risikomanagement; Risikomanagementprozess: Identifizieren/Messen und Risikoarten; Risikomanagementprozess: Bewerten/Steuern; Risikomanagementprozess: Kontrolle</li> <li>• Bonitätsrisiko und Ausfallwahrscheinlichkeit/erwarteter Verlust</li> <li>• Bonitätsrisiko und Unternehmensanalyse</li> <li>• Rating und Regulierung</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<p>Studierende werden in die Lage versetzt, weiter vertiefende Zusammenhänge zur Institution sowie zur Ausgestaltung des finanzwirtschaftlich orientierten Risikomanagements im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insb. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der Kreditrisiken inkl. der entscheidungstheoretischen Grundlegung. Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen der Kreditrisikobewertung und Kreditrisikosteuerung einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse.</p> <p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz">http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
<p>Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.</p>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>



	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Risikomanagement II: Kreditrisiken &amp; Rating</b> <b>Lehrformen:</b> Hauptseminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>3,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart 1995.</li> <li>• Oehler, A. / Unser, M., Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, 2. Aufl., Springer, Berlin u. a. 2002</li> <li>• Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K. / Everling, O. / Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312</li> <li>• Oehler, A. (Hrsg.), Risikomanagement für Investmentfonds und Hedge Funds – Status quo vadis?, Springer-Verlag/Bankverlag, Wien 2007</li> <li>• Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Personal- und Risikomanagement in KMU – Ein Ansatz zur Integration; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2012, Josef Eul Verlag, Lohmar 2012, 407-417</li> <li>• Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Forensic Economics, Finance &amp; Accounting. Erweiterung bzw. Durchsetzung von Corporate Governance im Hinblick auf wirtschaftskriminelle Handlungen; in: ZCG Zeitschrift für Corporate Governance, Heft 1/2012, 5-10.</li> <li>• Oehler, A. / Höfer, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Fehlverhalten von Buy-Side-Analysten? Anwendung forensischer Aktivitäten im Risikomanagement; in: BiT Banking and Information Technology, Bd. 12, 2011, 25-31</li> <li>• Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Gefährdung der Nachhaltigkeit von KMU durch Wirtschaftskriminalität – Ansatzpunkte zur Aufdeckung und Vorbeugung durch Forensic Economics &amp; Finance; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2011, Josef Eul Verlag, Lohmar 2011, 367-382</li> <li>• Oehler, A., Kreditrisikomanagement unter Kontrollillusion?; in: BankArchiv 53, 2005, 219-220</li> <li>• Sharpe, W. F. / Alexander, G. J. / Bailey, J. V., Investments, 7th ed., London 2003</li> <li>• Steiner, M. / Bruns, C., Wertpapier-Management, 9. Aufl., Stuttgart 2007</li> <li>• Franke, G. / Hax, H., Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl., Berlin u. a. 2009</li> <li>• Oehler, A., Herberger, T., Wendt, S., Höfer, A., 2015, Risk Assessment and Risk Management in Economics; in: Micklitz, H.-W.; Tridimas, T. (eds.): Risk and the EU Law, Elgar, Cheltenham 2015, 33-48.</li> </ul>	
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat	

**Beschreibung:**

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung ist also als Portfolio zu erbringen, bestehend aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20 aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 30 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht überschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Portfoliokomponenten zu beachten.

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

<b>Modul IRWP-M-01 Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS</b> <i>Group Accounting in accordance with the German Commercial Code and IFRS</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftlicher Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Notwendigkeit und Bedeutung von Konzernabschlüssen</li> <li>• Grundlagen und Grundsätze der Konzernrechnungslegung</li> <li>• Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis</li> <li>• Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HB I zur HB II)</li> <li>• Konsolidierungsmaßnahmen</li> <li>• Latente Steuern im Konzernabschluss</li> <li>• Besonderheiten eines internationalen Konzernabschlusses</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Modul vermittelt tief gehende Kenntnisse der Konzernrechnungslegung nach HGB und International Financial Reporting Standards (IFRS).</li> <li>• Die Studierenden sollen wesentliche theoretische Konzepte der Konzernrechnungslegung kennen, Techniken der Konzernabschlusserstellung anwenden können und mit den Spezifika der Konzernberichterstattung vertraut sein.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>2,00 SWS</b> <b>4 ECTS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>2,00 SWS</b> <b>2 ECTS</b>

**Literatur:**

- Baetge/Kirsch/Thiele: Konzernbilanzen, Düsseldorf (aktuelle Auflage).
- Busse von Colbe et al.: Konzernabschlüsse – Rechnungslegung nach betriebswirtschaftlichen Grundsätzen sowie nach Vorschriften des HGB und der IAS/IFRS, Wiesbaden (aktuelle Auflage).
- Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage).
- Küting/Weber: Der Konzernabschluss – Praxis der Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS, Stuttgart (aktuelle Auflage).

<b>Modul IRWP-M-02 Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung</b> <i>Accounting in accordance with IFRS - Advanced</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftlicher Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b> Ausgewählte Spezialthemen der Rechnungslegung nach IFRS		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die IFRS-Kenntnisse der Studierenden sollen vertieft und auf komplexe Rechnungslegungsfälle angewendet werden.</li> <li>• Dabei sollen Konzeption und Einzelfallregelungen der IFRS kritisch auf ihre Zweckadäquanz, innere Konsistenz und Praktikabilität hinterfragt werden.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>4 ECTS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adler/Düring/Schmaltz: Rechnungslegung nach Internationalen Standards (Loseblattsammlung).</li> <li>• Pellens et al.: Rechnungslegung nach IFRS (Loseblatt).</li> <li>• Heuser/Theile: IFRS-Handbuch, Köln (aktuelle Auflage).</li> </ul>	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>2 ECTS</b>

<b>Modul IRWP-M-03 Unternehmensbewertung und -analyse</b>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
<i>Business Valuation and Analysis</i>		
(seit WS18/19)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle		
Weitere Verantwortliche: wissenschaftlicher Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretische Grundlagen der Investitionsrechnung</li> <li>• Theoretische Grundlagen der Unternehmensbewertung</li> <li>• Grundlagen der Finanzierungstheorie</li> <li>• Kennzahlen der finanzwirtschaftlichen und der erfolgswirtschaftlichen Bilanzanalyse Methoden der strategischen Bilanzanalyse</li> <li>• Grundlegende Forecast - Methoden</li> <li>• Anknüpfung an aktuelle Forschungsinhalte</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• In diesem Modul werden die theoretischen Grundlagen der Kennzahlenanalyse und der Unternehmensbewertung vermittelt.</li> <li>• In der begleitenden Übung werden die theoretisch erworbenen Kenntnisse praktisch angewendet, um die Vermögens -Finanz,- und Ertragslage von Unternehmen zu analysieren, das Unternehmen zu bewerten und Investitionsentscheidungen treffen zu können.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Unternehmensbewertung und -analyse</b>		<b>2,00 SWS</b> <b>4 ECTS</b>
<b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht		
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		
<b>Literatur:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage).</li> <li>• Penman: Financial Statement Analysis and Security Valuation, Boston (aktuelle Auflage).</li> <li>• Schultze: Methoden der Unternehmensbewertung, Düsseldorf (aktuelle Auflage).</li> </ul>		
<b>Prüfung</b>		
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

---

---

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Unternehmensbewertung und -analyse</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>2 ECTS</b>

<b>Modul IRWP-M-04 Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung</b> <i>Seminar: Research seminar about International Accounting and Auditing</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b> Ausgewählte Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung mit hoher Aktualität.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden sollen sich Fertigkeiten und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens sowie der schriftlichen und audiovisuellen Präsentation der Untersuchungsergebnisse aneignen.</li> <li>• Darüber hinaus sollen die Kenntnisse im Bereich Wirtschaftsprüfung und der Rechnungslegung nach HGB und IFRS verbreitert und vertieft werden.</li> <li>• Die Kompetenzziele des Moduls beinhalten sowohl die vertiefte analytische Auseinandersetzung mit einem gestellten Thema (Gegenstand der schriftlichen Hausarbeit) als auch die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zusammenzufassen und mündlich zu präsentieren (Gegenstand des Referats).</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>  Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung</b> <b>Lehrformen:</b> Hauptseminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		<b>3,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> variiert entsprechend der Seminarthemen		
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 20 Minuten		



Bearbeitungsfrist: 12 Wochen

**Beschreibung:**

Schriftlicher Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 12 Wochen);

Referat (20 Minuten + anschließende Diskussion)

<b>Modul IRWP-M-05 Unternehmenskauf und Bewertung - Ein Praxisbeispiel</b> <i>Seminar: Business acquisition and valuation - A practical example</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: Andreas Suerbaum	
<b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung / Grundlagen</li> <li>2. Planungserstellung und -plausibilisierung           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse historischer Zahlen und Planungsannahmen</li> <li>• Ableitung einer integrierten Planungsrechnung (Gewinn- und Verlust-Rechnung, Bilanz- und Cash-Flow-Planung)</li> <li>• Fallstudie</li> </ul> </li> <li>3. Unternehmensbewertung           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bestimmung des Unternehmenswertes mittels DCF-Methoden</li> <li>• Fallstudie</li> </ul> </li> <li>4. Ableitung von Kaufpreisangeboten           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaufpreisermittlung aus verschiedenen Perspektiven / Rollen</li> <li>• Von der Bewertung zum Kaufpreisangebot</li> <li>• Fallstudie</li> </ul> </li> </ol>	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Anhand eines Fallbeispiels werden ausgewählte Themengebiete der Unternehmensbewertung vertieft. Die Studierenden sollen ökonomische Grundlagen und Zusammenhänge erläutern und Bewertungsthemen fachlich diskutieren. Schwerpunkt ist die praktische Anwendung der Bewertungstheorie. Dazu wird eine Praxissituation simuliert. Gemeinsam wird eine integrierte Planungsrechnung erstellt, die als Grundlage / Business Plan für die nachfolgenden Bewertungsaufgaben dient. Aus dem Business Plan (base case) soll in einem DCF-Modell ein Unternehmenswert abgeleitet werden. Der base case soll in einem zweiten Schritt in ein Kaufangebot (binding offer) übergeleitet werden. Die Studierenden sollen – z.T. in Teamarbeit – eine Bewertung durchführen, ihre Ergebnisse knapp und verständlich präsentieren, eigene Positionen / Ergebnisse erläutern und verhandeln, (Rück-) Fragen beantworten und kritische Einwände behandeln.	
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a> Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine	
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundkenntnisse der Unternehmensbewertung und -analyse sowie der Konzernrechnungslegung dringend empfohlen	<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine

<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Unternehmenskauf und Bewertung - Ein Praxisbeispiel</b> <b>Lehrformen:</b> Hauptseminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>3,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ballwieser: Unternehmensbewertung, Stuttgart (aktuelle Auflage).</li> <li>• Drukarczyk/ Schüler: Unternehmensbewertung, München (aktuelle Auflage).</li> <li>• Peemöller: Praxishandbuch der Unternehmensbewertung, Herne (aktuelle Auflage).</li> <li>• WP Handbuch, Band II, Abschnitt A Unternehmensbewertung (aktuelle Auflage).</li> </ul>		
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schriftliche Ausarbeitung der Fallstudie i.d.R. in Gruppen (Bearbeitungszeit: 3 Wochen; pro Team: Referat (10 Minuten für die Bewertung des Base Case + circa 20 Minuten für das Angebot) einschließlich anschließender Diskussionsrunde.</li> <li>• Es ist zu beachten, dass auch bei Gruppenarbeiten die Einzelleistungen der einzelnen Teammitglieder separat bewertet werden. Daher sind sowohl bei der schriftlichen Ausarbeitung als auch der Präsentation die individuellen Beiträge der einzelnen Teammitglieder kenntlich zu machen. Es ist auf eine ausgewogene Arbeitsaufteilung sowie ein ausgewogenes Redeverhältnis bei den Referaten zu achten.</li> </ul>		

<b>Modul IRWP-M-07 Körpersprache verstehen und einsetzen</b> <i>Understanding and employing body language</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: Ila Stuckenberg, Schauspielerin, Stimm- und Körpersprachentrainerin		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Bedeutung der Körpersprache</li> <li>• Eigene Präsentationen mit Video-Aufnahmen und direktem Feedback</li> <li>• Stimmbildung und Sprecherziehung</li> <li>• Übungen aus der NLP</li> <li>• Übungen und Methoden aus der Theaterpraxis</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Körpersprache verstehen und einsetzen</li> <li>• Durch den richtigen Einsatz von Stimme und Körpersprache</li> <li>• authentisch und präsent wirken</li> <li>• Förderung des Selbst-Bewusst-Seins</li> <li>• Selbstsicheres Auftreten in Präsentationen und Meetings</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>  Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Körpersprache verstehen und einsetzen</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		<b>2,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> Referat / Prüfungsdauer: 20 Minuten		

<b>Modul IRWP-M-08 Advanced International Financial Reporting</b>		6 ECTS / 180 h
<i>Seminar: Advanced International Financial Reporting</i>		
(seit SS18)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle		
Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b>		
Ausgewählte Themen der internationalen Rechnungslegung nach IFRS.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden sollen Kenntnisse in der internationalen Rechnungslegung, insb. nach IFRS, erlangen und vertiefen.</li> <li>• Darüber hinaus sollen die Kenntnisse in praktischen Beispielen verbreitert und vertieft werden.</li> <li>• Die Kompetenzziele des Moduls beinhalten sowohl die vertiefte analytische Auseinandersetzung mit Einzelfragestellungen nach IFRS als auch die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge in einer schriftlichen Hausarbeit zusammenzufassen.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>		
Das Modul kann ENTWEDER anstelle des Moduls IRWP-M-02 Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung ODER des Moduls IRWP-M-04 Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung absolviert werden.		
Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.		
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
Kenntnisse der Rechnungslegung nach IFRS dringend empfohlen		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Advanced International Financial Reporting</b>		<b>2,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Seminar		
<b>Sprache:</b> Englisch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		
<b>Literatur:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• International Financial Statement Analysis (Robison, van Greuning, Henry und Broihahn) (aktuelle Auflage).</li> </ul>		

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Financial Accounting and Reporting: A Global Perspective (Lebas, Stolowy und Ding) (aktuelle Auflage).</li><li>• Global Financial Accounting and Reporting: Principles and Analysis (Aerts und Walton) (aktuelle Auflage).</li></ul> |  |
| <p><b>Prüfung</b><br/>Referat mit schriftl. Hausarbeit</p> <p><b>Beschreibung:</b><br/>Schriftlicher Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 5 Wochen). Sprache: Englisch<br/>Die Dauer des Referats wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>                         |  |

<p><b>Modul Inno-M-01 Innovation in Netzwerken</b>  <i>Innovation in Networks</i></p>	<p>6 ECTS / 180 h          45 h Präsenzzeit          135 h Selbststudium</p>
<p>(seit SS18)          Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster          Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in</p>	
<p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung: Netzwerke „beyond the Hype“</li> <li>2. Grundlagen: Kernbegriffe und Theorien des Sozialkapitals</li> <li>3. Grundlagen: Kernbegriffe, Ansätze und Methoden der Netzwerkanalyse</li> <li>4. Innovation in Netzwerken: Individuelle Perspektive</li> <li>5. Innovation in Netzwerken: Dyadische Perspektive</li> <li>6. Innovation in Netzwerken: Teamperspektive</li> <li>7. Innovation in Netzwerken: Organisationale und Führungsperspektive</li> </ol>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Für die Generierung und Umsetzung von kreativen Ideen, aber auch für die persönliche Entwicklung, berufliche Karriere und Arbeitszufriedenheit der Wissensarbeiter sind nicht nur ihre individuellen Fähigkeiten und die Motivation von Bedeutung. Eine entscheidende Rolle spielt die Einbettung in informelle soziale Netzwerksstrukturen bzw. das Sozialkapital. Auch auf den Innovationserfolg von Teams und ganzen Organisationen üben die sozialen Netzwerke einen maßgeblichen Einfluss. Die Lehrveranstaltung setzt sich mit den Werttreibern des Sozialkapitals und ihren Auswirkungen auf Innovationen auf unterschiedlichen Ebenen aus einer interdisziplinären, managementorientierten Perspektive eingehend auseinander.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende verstehen die Bedeutung von sozialen Netzwerken für die Leistung von Wissensarbeitern und die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen.</li> <li>• Studierende lernen die Grundlagen der Sozialkapitaltheorien und der Methoden der sozialen Netzwerkanalyse im Unternehmenskontext kennen.</li> <li>• Studierende können die wichtigsten Werttreiber des Sozialkapitals beschreiben und die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Netzwerkbeziehungen und Netzwerkstrukturen für Innovationen vergleichen.</li> <li>• Studierende verstehen die Zusammenhänge zwischen der formalen Aufbauorganisation und den informellen Netzwerken und können die sozialen Netzwerke aus organisationstheoretischer, insbesondere transaktions-kostentheoretischer Perspektive analysieren.</li> <li>• Studierende sind in der Lage, Managementkonzepte und konkrete organisatorische und Führungsmaßnahmen zur Beeinflussung von sozialen Netzwerken in den Organisationen systematisch zu erarbeiten.</li> <li>• Studierende verbessern ihre analytischen und methodischen Kompetenzen sowie ihre Kommunikations- und Diskussionsfähigkeit.</li> </ul>	
<p><b>Sonstige Informationen:</b></p> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a></p> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.</p>	

Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

**Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:**

keine

**Empfohlene Vorkenntnisse:**

keine

**Besondere**

**Bestehensvoraussetzungen:**

keine

**Angebotshäufigkeit:** WS, SS

**Empfohlenes Fachsemester:**

3.

**Minimale Dauer des Moduls:**

1 Semester

**Lehrveranstaltungen**

**Innovation in Netzwerken**

**3,00 SWS**

**Lehrformen:** Vorlesung

**Sprache:** Deutsch/Englisch

**Angebotshäufigkeit:** WS, SS

**Inhalte:**

Lernvideos auf Englisch

**Literatur:**

- Burt, R.S. (2007): Brokerage and Closure: An Introduction to Social Capital. Oxford: Oxford University Press Verlag.
- Cross, R.L./Thomas, R.J. (2009): Driving Results Through Social Networks. San Francisco Calif.: Jossey-Bass Verlag.
- Fliaster, A. (2007): Innovationen in Netzwerken – Wie Humankapital und Sozialkapital zu kreativen Ideen führen. Mering: Rainer Hampp Verlag.
- Fliaster, A. (2014): Netzwerktheorien, soziales Kapital und Innovationen. In: Burr, W. (Hrsg.) Innovation: Theorien, Konzepte und Methoden der Innovationsforschung. Kohlhammer: Stuttgart, S. 117-162.
- Fliaster, A./Schloderer, F. (2010): Collaborative Ties among Employees: Empirical Analysis of Creative Performance and Efficiency. In: Human Relations, 63 (10), 1513–1540.
- Fliaster, A./Spiess, J. (2008): Knowledge Mobilization through Social Ties: The Cost Benefit Analysis. In: Schmalenbach Business Review, 60, 1, 99-117.
- Kilduff, M./Krackhardt, D. (2008): Interpersonal Networks in Organizations: Cognition, Personality, Dynamics, and Culture. Cambridge: University Press.
- Weitere Literatur wird im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

**Beschreibung:**

Dezentral organisierte Klausur, 60 Minuten.



<p><b>Modul Inno-M-02 Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen</b> <i>Innovation &amp; Collaboration</i></p>	<p>6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium</p>
<p>(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in</p>	
<p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Begriff und managementrelevante Theorien der Kollaboration</li> <li>2. Innovationsrelevante Zusammenarbeit zwischen den Wissensarbeitern</li> <li>3. Innovationsrelevante Zusammenarbeit zwischen den Funktionsbereichen und den Hierarchieebenen</li> <li>4. Innovationsorientierte Zusammenarbeit und psychologischer Vertrag</li> <li>5. Zusammenarbeit in und zwischen den (insb. virtuellen und internationalen) Innovationsteams</li> <li>6. Innovationsrelevante Zusammenarbeit in Communities of Practice und Netzwerken</li> <li>7. Open Innovation: Zusammenarbeit mit außerorganisationalen Innovationsakteuren</li> </ol>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Speziell in technologieintensiven Branchen setzen die Innovationsprozesse eine enge Zusammenarbeit von Mitarbeitern aus unterschiedlichen Funktionsbereichen und Abteilungen des Unternehmens voraus. Diese Zusammenarbeit findet zunehmend auch im Rahmen von virtuellen Entwicklungsteams mit internationaler Besetzung statt. Darüber hinaus sind an der Entwicklung und Verwertung von neuen Produkten und Dienstleistungen immer häufiger auch außerorganisationale Akteure beteiligt, etwa im Rahmen von Open Innovation.</p> <p>In der Lehrveranstaltung werden die Studierenden mit diesen inner- und zwischenbetrieblichen kooperativen Innovationsprozessen vertraut gemacht und dadurch auf die Steuerung von komplexen Innovationsprojekten und die entsprechenden Führungsaufgaben vorbereitet.</p> <p>Die Veranstaltung ist in zwei Teile gegliedert. Im ersten Teil werden die theoretischen Grundlagen zum Schnittstellen- und Kooperationsmanagement vermittelt. Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Lehrmethoden, vor allem der multimedibasierten Lernsimulation „Learning to Collaborate“, die in einem von der Europäischen Kommission geförderten Forschungsprojekt vom internationalen Expertenteam unter der Beteiligung von Prof. Dr. Fliaster entwickelt wurde.</p> <p>Darüber hinaus werden im Rahmen der Gruppenarbeit mehrere Fallstudien und Lernvideos analysiert. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Ausarbeitung von Fragestellungen des kollaborativen Innovationsmanagements durch die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende gewinnen profunde Kenntnisse zu Inhalten, Theorien und Methoden der Kollaboration in und zwischen Organisationen.</li> <li>• Studierende können Zusammenhänge zwischen Theorie und Praxis der Innovationskollaboration erkennen und kritisch analysieren.</li> <li>• Studierende können spezifische Problem- und Fragestellungen einordnen und auswerten und eigene Lösungsansätze für das Innovationsmanagement in den Unternehmungen beispielhaft entwickeln.</li> <li>• Durch den Einsatz der Lernsimulationen und andere Formen der Gruppenarbeit bauen die Studierenden ihre eigenen Kommunikations- und Kooperationsfähigkeiten aus.</li> </ul>	
<p><b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a></p>	

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

**Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:**

keine

**Empfohlene Vorkenntnisse:**

keine

**Besondere**

**Bestehensvoraussetzungen:**

keine

**Angebotshäufigkeit:** WS, SS

**Empfohlenes Fachsemester:**

3.

**Minimale Dauer des Moduls:**

1 Semester

**Lehrveranstaltungen**

**Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen**

**3,00 SWS**

**Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht

**Sprache:** Deutsch/Englisch

**Angebotshäufigkeit:** WS, SS

**Inhalte:**

Fallstudien und Lernvideos auf Englisch

**Literatur:**

- Burt, R.S. (2007): Brokerage and Closure: An Introduction to Social Capital.

Oxford: Oxford University Press.

- Huxham, C./Vangen, S.E. (2005): Managing to Collaborate – The Theory and Practice of Collaborative Advantage. London: Routledge.

- Gebert, D. (2004): Innovation durch Teamarbeit – Eine kritische Bestandsaufnahme. Stuttgart: Kohlhammer Verlag.

- Chesbrough, H. (2008): Open Innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. Boston: Harvard Business School Press.

Weitere Literatur, insbesondere Zeitschriftenaufsätze zu den einzelnen Seminarthemen wird im Virtual Campus zur Verfügung gestellt.

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 20 Minuten

**Beschreibung:**

Der theoretische Inhalt des Seminars wird in einer schriftlichen Klausur (Dauer 20 Minuten) geprüft. Die Klausur stellt 30% der Seminarnote dar. I.Ü. s.o. bei der Prüfungsbeschreibung Hausarbeit mit Referat.

**Prüfung**

Hausarbeit mit Referat

**Beschreibung:**

Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit mit Referat und eine schriftliche Klausur zu erbringen:

Die schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungsfrist ca. fünf bis sechs Wochen) wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein.

Das Referat (10 Min.) besteht aus der Präsentation der Hausarbeit, den eingerichteten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit.

Hausarbeit mit Referat stellen 70 % der Seminarnote dar.

Wenn einer der festgelegten Prüfungstermine (mündliches Referat und Klausur) oder die Abgabe der Hausarbeit innerhalb der Bearbeitungsfrist aus vom Studierenden zu vertretenden Gründen nicht wahrgenommen wird, gilt die Prüfungsleistung als nicht bestanden. Das Seminar ist bestanden, wenn in jeder oben genannten Prüfungsleistung (Hausarbeit mit Referat, Klausur) mindestens die Note "ausreichend" (4,0) erzielt wurde.

Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen Seminarteilnehmern im Virtual Campus zum Beginn des Seminars zur Verfügung gestellt wird.

Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Dauer des Referates werden zudem in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.

<b>Modul Inno-M-03 Implementation and Diffusion of Innovations</b> <i>Implementation and Diffusion of Innovations</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster	
<b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definitions, reasons and types of organizational change</li> <li>2. Contextual features and design choices in the technology-driven organizational change</li> <li>3. Key actors of technology-driven organizational change</li> <li>4. Process theories and multi-step models of organizational change</li> <li>5. Implementation of IT-Innovation as a change management task</li> <li>6. Diffusion of innovations theory: The market perspective and the intraorganizational perspective</li> <li>7. Resistance to innovation: Sources, arguments, forms, and impact</li> <li>8. Implementation of IT-innovations in organizations (Learning Simulation): Confronting the knowing-doing-gap</li> <li>9. Implementation of innovations in organizations: Key approaches and managerial tools to overcome the resistance</li> </ol>	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>In today's complex business environment, developing change initiatives and making new things happen has become one of the key tasks of organizational leaders. On the other hand, managing the implementation of new technologies, systems and work processes is often a difficult, lengthy and sometimes frustrating process.</p> <p>In this course, the key theoretical issues related to a successful implementation of innovations in organizations as well as their market diffusion will be analyzed in depth. In particular, the course addresses various forms and manifestations of resistance to innovation and the managerial approaches helping to overcome these barriers.</p> <p>Interactive classroom discussions are supported by various learning videos, case studies as well as a computer-based business simulation developed at the Center for Advanced Learning Technologies (CALT) at INSEAD. During the simulation, the students can develop and implement various strategies, select among many different tactics to meet their goals and incrementally transform the attitude of the managers, influencing their willingness to implement the proposed information technology innovation. Because in the learning simulation the students work in teams, the simulation also helps to learn group dynamics and improve social competences. The performance of individuals and teams is reviewed and analyzed collectively after the simulation.</p>	
<b>Sonstige Informationen:</b> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a></p> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>	
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine	

<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Good command of the English language.		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Implementation and Diffusion of Innovations</b>  <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht  <b>Sprache:</b> Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rogers, E.M. (2003): Diffusion of Innovations, 5th Edition. New York: Free Press Verlag.</li> <li>• Kotter, J.P. (1996): Leading Change. Mcgraw-Hill Professional.</li> <li>• Balogun, J./Hope Hailey, V. (2008): Exploring strategic change, 3rd Edition. Harlow, England: FT Prentice Hall Financial Times.</li> <li>• Poole, M.S./Van de Ven, A.H. (Editors) (2004): Handbook of Organizational Change and Innovation. Oxford: Oxford University Press Verlag.</li> <li>• Supplemental readings (e.g. research articles and case studies) as well as the user manual and other relevant learning materials for the simulation will be provided during class.</li> </ul>	<b>3,00 SWS</b>
<p><b>Prüfung</b> mündliche Prüfung</p> <p><b>Beschreibung:</b> Learning Simulation: will be graded with "passed"/"not passed". Further information is given in the description of the written exam.</p>	
<p><b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b> The examination consists of the successful completion of the learning simulation and passing of the written exam (duration sixty minutes). The terms for both the simulation and the written exam are mandatory. In addition to theoretical knowledge and cognitive skills primarily assessed by the written exam, the simulation essentially contributes to the development of interpersonal and strategic skills. The completion of the simulation is graded with "passed"/"not passed".</p>	

<b>Modul Inno-M-04 Organisationales Krisenmanagement</b> <i>Organizational Crisis Management</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	
<b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Systematisierung von Krisen und die Herausforderungen für das Krisenmanagement in den Unternehmen</li> <li>2. Aufgaben, Phasen, organisatorische Verankerung und Hauptakteure des Krisenmanagements</li> <li>3. Konzepte und Ansätze des Krisenmanagements auf der Teamebene</li> <li>4. Führung in Krisensituationen</li> <li>5. Organisationale Kernkompetenzen bei der Krisenbewältigung und die Strategien des Krisenmanagements</li> <li>6. Krisenmanagement als Stakeholder Management</li> <li>7. Interorganisationale Kooperationen in Krisensituationen</li> </ol>	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Die Veranstaltung gliedert sich in zwei Teile. Im ersten Teil werden die theoretischen Grundlagen des Krisenmanagements vermittelt. Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Lehrmethoden, vor allem die Analyse von internationalen Fallstudien. Die theoretische Inhaltsvermittlung wird auch durch die multimediebasierte Lernsimulation „Learning for Security“ unterstützt, die in einem von der Europäischen Kommission geförderten Forschungsprojekt vom internationalen Expertenteam unter der Beteiligung von Prof. Dr. Fliaster entwickelt wurde. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Ausarbeitung von Fragestellungen des organisationalen Krisenmanagements durch die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende entwickeln ein höheres Bewusstsein für die Komplexität von Unternehmenskrisen und deren Anforderungen an ein erfolgreiches Management.</li> <li>• Studierende können eine Bandbreite von Konzepten und Methoden zur Vorbeugung und Handhabung von Unternehmenskrisen verorten und kritisch diskutieren.</li> <li>• Studierende können spezifische Problem- und Fragestellungen selbständig analysieren und eigene Lösungsansätze für das organisationale Krisenmanagement beispielhaft entwickeln.</li> <li>• Durch die Gruppenarbeit bauen die Studierenden ihre Lern-, Kooperations- und Konflikt-handhabungsfähigkeiten aus.</li> </ul>	
<b>Sonstige Informationen:</b> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a></p> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>	
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine	

<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Organisationales Krisenmanagement</b>  <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht  <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b>                  Fallstudien auf Englisch</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Angehrn, A./Fliaster, A. (2015): Crises leadership competencies and development by the use of advanced learning simulations. In: Managing Change in Extreme Contexts, ed. by D. Denyer and C. Pilbeam. Routledge Studies in Organizational Change &amp; Development. Routledge Chapman &amp; Hall, 2015, pp. 251-276.</li> <li>• Fürst, R./Sattelberger, T./Heil, O.P. (2007): 3D-Krisenmanagement-Bewältigung von Krisen in Krisen, München: Oldenbourg Verlag.</li> <li>• James, E.H./ Wooten, L.P./ Dushek, K. (2011): Crisis Management: Informing a New Leadership Research Agenda. In: The Academy of Management Annals, 5:1, 455-493.</li> <li>• Pearson, C./Roux, Dufort. C./Clair, J. (2007): International handbook of organizational crisis management. New York: Sage.</li> <li>• Ein Reader mit Fallstudien und wissenschaftlichen Zeitschriftenaufsätzen steht den Studierenden im Virtuellen Campus zur Verfügung.</li> </ul>	<b>3,00 SWS</b>
<p><b>Prüfung</b>                  Hausarbeit mit Referat</p> <p><b>Beschreibung:</b>                  Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit mit Referat und eine schriftliche Klausur zu erbringen:</p> <p>Die schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungsfrist ca. fünf bis sechs Wochen) wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein.</p> <p>Das Referat (10 Min.) besteht aus der Präsentation der Hausarbeit, den eingerichteten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit.</p> <p>Hausarbeit mit Referat stellen 70 % der Seminarnote dar.</p> <p>Wenn einer der festgelegten Prüfungstermine (mündliches Referat und Klausur) oder die Abgabe der Hausarbeit innerhalb der Bearbeitungsfrist aus vom Studierenden zu vertretenden Gründen nicht wahrgenommen wird, gilt die</p>	

<p>Prüfungsleistung als nicht bestanden. Das Seminar ist bestanden, wenn in jeder oben genannten Prüfungsleistung (Hausarbeit mit Referat, Klausur) mindestens die Note "ausreichend" (4,0) erzielt wurde.</p> <p>Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen Seminarteilnehmern im Virtual Campus zum Beginn des Seminars zur Verfügung gestellt wird.</p> <p>Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Dauer des Referats werden zudem in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>	
<p><b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 20 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b> Der theoretische Inhalt des Seminars wird in einer schriftlichen Klausur (Dauer 20 Minuten) geprüft. Die Klausur stellt 30% der Seminarnote dar. I.Ü. s.o. bei der Prüfungsbeschreibung Hausarbeit mit Referat.</p>	



<p><b>Modul Inno-M-05 Research Seminar on International Innovation Strategies</b>  <i>Research Seminar on International Innovation Strategies</i></p>	<p>6 ECTS / 180 h          45 h Präsenzzeit          135 h Selbststudium</p>
<p>(seit WS18/19)          Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster          Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in</p>	
<p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Challenges of innovation in today's global competitive environment</li> <li>2. Competitive advantages and business strategies</li> <li>3. Alignment between business &amp; innovation strategies</li> <li>4. Value innovation: reconstructionist versus structuralist approach to innovation strategy</li> <li>5. Business model innovations: Theoretical framework and empirical evidence</li> <li>6. Disruptive innovations: Theoretical framework and empirical evidence</li> <li>7. Digital innovations and ecosystems</li> <li>8. Innovation value chain</li> <li>9. Innovation and stakeholder management</li> </ol>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>This course addresses various facets of the strategic innovation management in the global competitive environment in several industries:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students will develop a deep understanding of main challenges of the global business environment and the need to manage innovations strategically.</li> <li>• Students will be able to explain and compare various types of innovation strategies, e.g. sustaining versus disruptive innovations.</li> <li>• Students will learn key approaches and tools for the development of innovation strategies, such as the strategy canvas.</li> <li>• Students will learn various concepts of business model innovations and investigate corporate innovation activities in various industries.</li> <li>• Students will work on their research skills (e.g. literature reviews) and extend their academic writing skills.</li> <li>• Due to the preparation of the term paper students will improve their communication and teamwork skills.</li> </ul> <p>In the research-oriented term papers, the students are expected to explore various current and challenging issues of strategic innovation management in various industries. Interactive classroom discussions are supported by case studies and learning videos.</p>	
<p><b>Sonstige Informationen:</b></p> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a></p> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>	
<p><b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>          keine</p>	

<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Good command of the English language		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Research Seminar on International Innovation Strategies</b>  <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht  <b>Sprache:</b> Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Christensen, C.M. (2003): The Innovator's Dilemma. New York: HarperCollins.</li> <li>• Kim, C.W./Mauborgne, R. (2015): Blue Ocean Strategy – How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant. Boston Mass.: Harvard Business School Press.</li> <li>• Boutellier, R./Gassmann, O./von Zedtwitz, M. (2008): Managing Global Innovation – Uncovering the Secrets of Future Competitiveness, 3. überarb. Auflage. Berlin: Springer.</li> <li>• Supplemental readings will be provided during class and placed on the reserve shelf at the library.</li> </ul>	<b>3,00 SWS</b>
<p><b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat</p> <p><b>Beschreibung:</b> The examination contains a presentation with the corresponding written term paper as well as brief written exam: The written term paper (editing time: 5 - 6 weeks) will be generally based on and presented as a group work; nevertheless the performance of the students will be assessed individually. Therefore, the name of each group member must be stated in the respective place in all documents handed in (this includes the written term paper as well as the presentation slides). The presentation (duration: 10 minutes) consists of the oral presentation of the written exam paper, the slides handed in and the individual answering of questions regarding the presentation topic. Attendance at the presentation day is mandatory. The written term paper with its presentation represents 70% of the overall course grade. For passing the seminar, a student has to achieve the grade "sufficient" (4,0) or greater in each component of the seminar (written paper with presentation, brief written exam). Further details are defined in the syllabus that will be available to the enrolled course participants in the Virtual Campus at the beginning of the seminar. Details of the submission deadline and the presentation will be announced during the course.</p>	
<b>Prüfung</b>	

schriftliche Prüfung (Klausur)

**Beschreibung:**

The theoretical content of the seminar will be assessed by a brief written exam (duration 20 minutes). This exam represents 30% of the overall course grade. For further information see the description of "Hausarbeit mit Referat".

<b>Modul Inno-M-06 Organizational Innovativeness and Creativity</b> <i>Organizational Innovativeness and Creativity</i>	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	
<b>Inhalte:</b> 1. Need for business creativity and the definitions of creativity from the psychological and managerial perspectives 2. Impact of creativity and innovation on sustainable competitive advantages 3. Knowledge combination as the key mechanism of business creativity 4. Confluence approaches to the study of creativity: Individuals and social environment 5. Complementarity theory of human capital and social capital and their impact on creativity 6. Key components of individual creativity and team creativity 7. Supportive work environment, innovation climate, and the key managerial approaches to encourage creativity and innovation in organizations <p>The course is divided into two parts. The first focuses on the theories that address creativity at the individual, team, and organizational level. Class discussions are based upon academic research articles as well as learning videos and practice-oriented case studies prepared at the Harvard Business School and other leading institutions worldwide. Drawing upon this knowledge, the second section of the course focuses on the preparation, submission and oral presentation of a written assignment (term paper) that addresses various theoretical and practical issues of creativity in today's organizations.</p>	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Creativity, that is, generation of ideas that are both novel and useful, is the starting point and a necessary precondition for successful innovations. This course addresses the key issues related to creativity in today's organizations, and it is designed to support achievement of the following learning outcomes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students will develop an awareness of the issues related to employees creativity and the innovativeness of organizations.</li> <li>• Students will develop an ability to critically analyze theories and research on creativity at different levels.</li> <li>• Students will be equipped with a repertoire of strategies and managerial approaches to build a supportive work environment and innovative climate in organizations.</li> <li>• Students will understand the impact of various organizational practices on creativity and learn to identify solutions for real-life problems related to managing creative people in organizations.</li> <li>• Students will improve their thinking skills and research competences.</li> <li>• Thanks to the group work students will improve their collaboration and communication skills as well as presentation abilities.</li> </ul>	
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>	

<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Good command of the English language		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Organizational Innovativeness and Creativity</b>  <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht  <b>Sprache:</b> Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amabile, T.M. (1996): Creativity in Context – Update to the Social Psychology of Creativity. Boulder Col: Westview Press Verlag.</li> <li>• Anderson, N./Potocnik, K./Zhou, J. (2014). Innovation and creativity in organizations: A state-of-the-science review, prospective commentary, and guiding framework. Journal of Management.</li> <li>• Kirton, M.J. (2003): Adaption-Innovation – In the Context of Change and Diversity: In the Context of Diversity and Change. London: Routledge.</li> <li>• Kaufmann, J.C./Sternberg, R.J. (Ed.) (2010): The Cambridge Handbook of Creativity. Cambridge: Cambridge University Press Verlag.</li> <li>• Stamm, B. (2008): Managing innovation, design and creativity. Chichester, Wiley.</li> <li>• Zhou, J. /Hoever, I.J. (2014): Research on workplace creativity: A review and redirection. Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior.</li> <li>• Supplemental readings, e.g. the cases and other learning materials will be provided during class.</li> </ul>	<b>2,00 SWS</b>
<p><b>Prüfung</b>  Hausarbeit mit Referat  <b>Beschreibung:</b>  The examination contains a presentation with the corresponding written term paper as well as brief written exam:   The written term paper (editing time: 5 - 6 weeks) will be generally based on and presented as a group work; nevertheless the performance of the students will be assessed individually. Therefore, the name of each group member must be stated in the respective place in all documents handed in (this includes the written term paper as well as the presentation slides).   The presentation (duration: 10 minutes) consists of the oral presentation of the written exam paper, the slides handed in and the individual answering of questions regarding the presentation topic. Attendance at the presentation day is mandatory.</p>	

The written term paper with its presentation represents 70% of the overall course grade.

The participation in the learning simulation is mandatory, as it essentially contributes to the development of implementation competences with regard to the theoretical knowledge learned in the course.

For passing the seminar, a student has to achieve the grade "sufficient" (4,0) or greater in each component of the seminar (written paper with presentation, brief written exam).

Further details are defined in the syllabus that will be available to the enrolled course participants in the Virtual Campus at the beginning of the seminar.

The duration of the presentaion and the written term paper will also be announced during the first term in class.

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 20 Minuten

**Beschreibung:**

The theoretical content of the seminar as well as the content of the learning simulation will be assessed by a brief written exam (duration 20 minutes). This exam represents 30% of the overall course grade.

<b>Modul Mast-M-02 Masterarbeit</b> <i>Master Thesis</i>		30 ECTS / 900 h
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky Weitere Verantwortliche: alle Fachvertreter der Betriebswirtschaftslehre		
<b>Inhalte:</b> Masterarbeit mit Disputation oder Kolloquium mit 30 ECTS-Leistungspunkten:  Die Modulgruppe Masterarbeit im Umfang von 30 ECTS-Leistungspunkten besteht aus dem Modul Masterarbeit. Mit der erfolgreichen Masterarbeit werden 25 ECTS-Leistungspunkte erworben. Im Zuge der Bearbeitung der Masterarbeit ist ein Kolloquium im Umfang 5 ECTS-Leistungspunkten bei der Prüferin bzw. dem Prüfer zu besuchen; die Teilnahme ist Voraussetzung für das Bestehen der Masterarbeit. Alternativ muss eine Disputation (Verteidigung) der Masterarbeit nach dem Ende der Bearbeitungszeit der Masterarbeit bei der Prüferin bzw. dem Prüfer absolviert werden; die Teilnahme ist Voraussetzung für das Bestehen der Masterarbeit. Der zeitliche Umfang der Einzelleistung des Prüflings bei der Teilnahme am Kolloquium oder an der Disputation beträgt ca. 30 Minuten und wird nicht benotet.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In der Modulgruppe Masterarbeit soll mit der Masterarbeit der Nachweis erbracht werden, dass der Prüfling in der Lage ist, ein gestelltes Thema selbständig mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> 1	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Soweit eine Lehrveranstaltung angeboten wird</b> <b>Sprache:</b> Deutsch	<b>2,00 SWS</b>
<b>Inhalte:</b> Im Zuge der Bearbeitung der Masterarbeit ist ein Kolloquium bei der Prüferin bzw. dem Prüfer zu besuchen; die Teilnahme ist Voraussetzung für das Bestehen der Masterarbeit. Dieses kann im Rahmen der Lehrveranstaltung abgehalten werden.	
<b>Prüfung</b> Kolloquium, unbenotet <b>Beschreibung:</b> Alternativ kann nach Absprache mit dem Prüfer eine Disputation abgehalten werden.	
<b>Prüfung</b> Masterarbeit / Bearbeitungsfrist: 4 Monate <b>Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:</b> Die Zulassung zur Masterarbeit setzt voraus, dass Module im Umfang von mindestens 60 ECTS-Punkten erfolgreich absolviert wurden.	

**Prüfung**

Disputation / Prüfungsdauer: 30 Minuten, unbenotet

**Beschreibung:**

Die mündliche Prüfung erfolgt in Form einer Disputation.

Alternativ kann nach Absprache mit dem Prüfer ein Kolloquium abgehalten werden.

Termin und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.



<b>Modul Mathe-M-01 Dynamik, Stabilität und Optimierung</b>		6 ECTS / 180 h
<i>Dynamics, Stability and Optimization</i>		
(seit WS18/19)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christian Aßmann		
<b>Inhalte:</b>		
1. Differenzgleichungen: Lineare Differenzgleichungen erster und p.ter Ordnung, Lösung mittels rekursiver Substitution, Dynamische Multiplikatoren, Stabilitätsbedingungen, Dynamische Eigenschaften mittels Eigenwerten und Eigenvektoren, Vektorautoregressive Systeme.		
2. Optimierung: Totales Differential für Funktionen mehrerer Variablen, Taylorehendarstellung für Funktionen mehrerer Variablen in Vektoren- und Matrizendarstellung, Residuenquadratsumme für Vektorautoregressive Systeme, Numerische Optimierung, Leibnizregel, Dynamische Optimierung/ Programmierung mittels (diskreter/stetiger) Zustands- und (diskreter/stetiger) Kontrollvariablen für finite und infinite Zeithorizonte.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Vermittlung von Methoden zur Beschreibung und Analyse dynamischer Systeme und Optimierungsprobleme. Die Methodenkenntnisse werden derart vermittelt, dass anschließend eine selbstständige Erarbeitung fortgeschrittener mathematischer Verfahren möglich ist.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
Kenntnisse der Differential- und Integralrechnung, sowie der Linearen Algebra wie sie üblicherweise in der Grundausbildung wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge vermittelt werden.		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Dynamik, Stabilität und Optimierung</b>	<b>3,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Vorlesung, Übung	
<b>Sprache:</b> Deutsch	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	
<b>Literatur:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hamilton, J.D. (1994), Time Series Analysis, Princeton University Press (Princeton, New Jersey).</li> <li>• Christensen, B.J. und Kiefer, N. M. (2009), Economic Modeling and Inference, Princeton University Press (Princeton, New Jersey).</li> <li>• Chiang, A.C (1984), Fundamental Methods of Mathematical Economics, McGraw-Hill (New York).</li> <li>• Chiang, A.C. (1992), Dynamic Optimization, McGraw-Hill (NewYork).</li> <li>• Dobbener, R. (1998), Analysis - Studienbuch für Ökonomen, 2. Auflage, Oldenbourg (München).</li> <li>• Feichtinger, G. und Hartl, R.F. (1986), Optimale Kontrolle ökonomischer Prozesse, de Gruyter (Berlin).</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"><li>• Sydsaeter, K., Hammond, P., Seierstad, A. und Strom, A. (2005), Further Mathematics for Economic Analysis, Pearson (Harlow).</li><li>• Tu, P.N.V. (1994), Dynamical Systems, Springer (Berlin).</li></ul>	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

<b>Modul Org-M-01 Managing Dynamic Organisations</b> <i>Managing Dynamic Organisations</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Angela Fehn		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elements of an Organization: Systems, Routines, Structures</li> <li>• Organizational Evolution: The Value-Process-Framework, Strategic Sensitivity, Inertia and Path Dependence, Threat Rigidity, Dynamic Capabilities, Organizational Learning</li> <li>• Organizational Decision Making: Bounded Rationality, Heuristics, and Biases</li> <li>• Organizational Communication: Types, Processes, and Channels of Communication</li> <li>• Communicational Leadership</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The students know different types of organizational systems, routines, and structures and understand under which circumstances implementing a certain type might be warranted. They appreciate the difficulties of such implementation decisions and how these might be influenced by agility and transformation in the environment and / or the organization itself.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de//bwl-orga">http://www.uni-bamberg.de//bwl-orga</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Gute Englischkenntnisse		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Managing Dynamic Organisations</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>2,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> Daft, R., 2010. Organization Theory and Design. South-Western Cengage Learning: Mason. Enders, A., König, A., Hungenberg, H., Engelbertz, T. 2009. Towards an integrated perspective of strategy – The value process framework, Journal of Strategy and Management, 2: 76-96. Hambrick, D., Mason, P. 1984. Upper echelons: The organization as a reflection of its top managers. Academy of Management Review, 9(2): 193-206. Kahneman, D. 2012. Thinking, fast and slow. Penguin Books: London. Kotter, J. 2012. Leading change. Boston: Harvard Business Review Press.	

<p>Sydow, J., Schreyögg, G., &amp; Koch, J. 2009. Organizational path dependence: Opening the black box. <i>Academy of Management Review</i>, 34: 689–709.</p> <p>Tversky, A., &amp; Kahneman, D. 1981. The framing of decisions and the psychology of choice. <i>Science</i>, 211(4481): 453-458.</p> <p>Weitere Literaturempfehlungen werden zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.</p>	
<p><b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b> Die schriftliche Prüfung wird in englischer Sprache gestellt. Die Beantwortung der Fragen ist sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache zulässig.</p>	

<b>Modul Org-M-02 Internationalisierung von Organisationen</b> <i>Internationalization of Organizations</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Angela Fehn Weitere Verantwortliche: Dr. Laura-Christiane Folter		
<b>Inhalte:</b> Das Ziel der Veranstaltung besteht darin, Zusammenhänge zwischen dem Management einer internationalen Organisation und deren heterogener Umwelt zu beleuchten. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden nachzuvollziehen, inwieweit verschiedene Umweltbedingungen zur Herausbildung unterschiedlicher Managementkonzepte und Internationalisierungsstrategien führen können.		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationales Management und Umweltheterogenität</li> <li>• Triebkräfte für das Auslandsengagement von Organisationen</li> <li>• Internationalisierungsprozesse als Teil der Organisationsentwicklung</li> <li>• Managementkonzepte im Länder-/Regionenvergleich</li> <li>• Konfiguration und Koordination im internationalen Organisationsverbund</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können unterschiedliche Managementkonzepte charakterisieren und vergleichen.</li> <li>• Studierende können das Internationalisierungsverhalten von Organisationen analysieren und erklären.</li> <li>• Studierende können die Bestandteile von Unternehmensführungsstrategien erläutern.</li> <li>• Studierende können Problembereiche grenzüberschreitend tätiger Organisationen identifizieren, analysieren und zuordnen.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="https://www.uni-bamberg.de/bwl-orga/">https://www.uni-bamberg.de/bwl-orga/</a>  Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.  Die Lehrveranstaltung wird im Sommersemester 2018 geblockt angeboten.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Internationalisierung von Organisationen</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch		<b>2,00 SWS</b>

**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich

**Literatur:**

- Czinkota, M. R./Ronkainen, I. A./Moffett, M. H.: International Business, 7. Aufl., Mason, Ohio et al. 2005.
- Deresky, H.: International Management. Managing Across Borders and Cultures, 7th ed., Upper Saddle River 2010.
- Dülfer, E.: Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen, 7. Aufl., München 2008
- Engelhard, J. (Hrsg.): Interkulturelles Management, Wiesbaden 1997.
- Kutschker, M./ Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München 2011.
- Müller, St. / Kornmeier, M.: Strategisches internationales Management – Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit, München 2002.

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

<b>Modul Org-M-03 Organization Theory and Research Methods</b> <i>Organization Theory and Research Methods</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Angela Fehn		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der quantitativen und qualitativen empirischen Sozialforschung, insbes. Organisationsforschung. Insbesondere werden folgende Fragen behandelt:             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Was ist empirische Sozialforschung?</li> <li>o Was ist eine Theorie?</li> <li>o Wie werden Theorien gebildet und getestet? Was sind hier zentrale Qualitätskriterien?</li> <li>o Wie kann der Forschungsprozess unter Berücksichtigung dieser Qualitätskriterien optimal gestaltet werden?</li> <li>o Wie können Forschungsergebnisse verständlich und umfassend präsentiert werden?</li> <li>o Wie funktioniert der wissenschaftliche Veröffentlichungsprozess? Welche Rolle spielen hier die Reviewer?</li> <li>o Was sind die zentralen Aspekte und Qualitätskriterien der verbreitetsten quantitativen und qualitativen Forschungsmethoden?</li> </ul> </li> <li>• Aktuelle Forschungsfragen aus dem Bereich der Organisationsforschung.</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden entwickeln eine kritische Grundhaltung und eigene Ansätze zu Vorgehensweisen, Theorien und aktuellen Forschungsfragen der Organisationsforschung</li> <li>• Die Studierenden kennen und verstehen Methoden der empirischen Sozialforschung</li> <li>• Die Studierenden erhalten Einblicke in den akademischen Forschungs- und Veröffentlichungsprozess und dessen internationale wissenschaftliche Standards</li> <li>• Zudem vermittelt das Seminar zentrale Soft-Skills (v.a. Präsentations- und Feedbackkompetenz sowie Teamfähigkeit)</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de//bwl-orga">http://www.uni-bamberg.de//bwl-orga</a> Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Gute Englischkenntnisse		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Organization Theory and Research Methods</b>  <b>Lehrformen:</b> Seminar  <b>Sprache:</b> Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b>  Diekmann, A.: Empirische Sozialforschung - Grundlagen, Methoden, Anwendungen,, 17. Aufl., 2007.  Schnell, R., Hill, P., Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung, 7. Aufl., München, 2005.  Singleton, R. A. &amp; Straits, B. C.: Approaches to social research, 5. Aufl., 2009.  Ausgewählte wissenschaftliche Artikel.</p>	<b>4,00 SWS</b>
<p><b>Prüfung</b>  Hausarbeit mit Referat  <b>Beschreibung:</b>  Die Prüfungsleistung besteht aus einem Referat mit Frage-und-Antwort-Teil (ca. 60 min.) sowie der Hausarbeit (ca. 8 Seiten, Bearbeitungszeit 7 Wochen).</p>	



<b>Modul Org-M-04 Aktuelle Forschungsfragen in Management und Organisation</b> <i>Current Topics in Management and Organisation</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Angela Fehn Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
<b>Inhalte:</b> In diesem Seminar werden jedes Semester wechselnde aktuelle Fragestellungen aus den Bereichen Management- und Organisationsforschung behandelt.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar greift relevante aktuelle Forschungsfragen auf, die den Studierenden vertiefende Einblicke in den Bereich der Management- und Organisationsforschung gewähren sollen. Im Vordergrund stehen das Kennenlernen, Analysieren und Verstehen theoretisch und praktisch relevanter Fragen dieser Forschungsgebiete. Die Studierenden sind mit erfolgreichem Abschluss des Seminars in der Lage wissenschaftliche Publikationen zu verstehen, zu interpretieren und kritisch zu beurteilen. Zudem werden die Studierenden befähigt, die gewonnenen Erkenntnisse schriftlich und mündlich aufzubereiten.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de//bwl-orga">http://www.uni-bamberg.de//bwl-orga</a> Wird geblockt durchgeführt, i.d.R. mit einer Auftaktveranstaltung zu Beginn des Semesters und Präsentations- und Diskussionstagen in der zweiten Semesterhälfte. Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Aktuelle Forschungsfragen in Management und Organisation</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>2,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> Wird in der Auftaktveranstaltung bekannt gegeben.		

**Prüfung**

Hausarbeit mit Referat

**Beschreibung:**

Die Prüfungsleistung besteht aus einem Referat mit Frage-und-Antwort-Teil (ca. 60 min.) sowie einer Hausarbeit (ca. 10 Seiten, Bearbeitungszeit 8 Wochen)

<b>Modul PM-M-02 The Future of Work</b> <i>The Future of Work</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
<b>Inhalte:</b> The future of work will be characterised by numerous changes related to e.g. globalisation, rapid technological advances, employees' kind and level of education, mobility willingness or demographic characteristics. These changes require manifold adaptations including the structure and content of work as well as competencies needed by employees and leaders. In order to make decisions regarding how to best manage human resources, the future challenges and underlying problems need to be defined, decision criteria important to solving the problems need to be identified and weighted, possible alternatives that could succeed in resolving the problems need to be generated and each alternative needs to be rated on each criterion in order to come to an optimal decision. In a final step, the optimal solutions for the different future challenges need to be "sold" to internal and external stakeholders requiring argumentation competencies.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students can elucidate future challenges regarding the management of human resources, e.g. work organisation, career/development, leadership.</li> <li>• Students can determine the reasons leading to future changes of work such as globalisation, rapid technological advance, demographic factors, (im)mobility of the workforce, level of education.</li> <li>• Students can apply HR related concepts and theories to concrete HR challenges, develop decision-making criteria, evaluate pros and cons and can generate solutions.</li> <li>• Students can determine opportunities of the new developments to increase effectiveness and efficiency of organisations (triple bottom line responsibility).</li> <li>• Students acquire competencies with respect to presentation, argumentation techniques and team work.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal">http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal</a> The course takes place for once in winter semester 2018/19. It is by now not guaranteed, that the class will take place in summer semester 2019. The course is then planned again for summer semester 2020.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Good command of written and oral English		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>The Future of Work</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>2,00 SWS</b> <b>5 ECTS</b>

<b>Literatur:</b> Students will be provided with literature related to the different topics covered.	
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 15 Minuten Bearbeitungsfrist: 14 Wochen <b>Beschreibung:</b> Hausarbeit/seminar paper: 10 Seiten/pages Prüfungssprache: Englisch	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>The Future of Work</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>1,00 SWS</b> <b>1 ECTS</b>

<b>Modul PM-M-03 International Dimensions of Human Resource Management</b> <i>International Dimensions of Human Resource Management</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Defining International Human Resource Management (IHRM): Peculiarities of IHRM, the organisational context in the path to global status</li> <li>• Cross-cultural human resource management: The impact of national culture on selected fields in HRM, models of intercultural competence</li> <li>• Comparative Human Resource Management: National differences in selected fields of HRM (cultural vs. institutional explanation), their causes and impact, future development (convergence vs. divergence), implications for IHRM (universalist vs. contextualist paradigm)</li> <li>• Human Resource Management in MNCs: Strategic IHRM (e.g. centralisation vs. localisation; transfer of HR instruments between headquarters and foreign subsidiaries), international resourcing strategies and expatriation, international training and development</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> At the end of the semester students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> <li>• define and illustrate the key components of IHRM.</li> <li>• analyse the impact of culture and the institutional context on IHRM and determine effects of convergence/divergence.</li> <li>• explain the role national differences make in the practice of IHRM.</li> <li>• describe and give examples of how effective IHRM policies and practices lead to international business success.</li> <li>• apply principles and examples to self-chosen countries as well as real life case studies.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal">http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Good command of written and oral English		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>International Dimensions of Human Resource Management</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>5 ECTS</b>
<b>Literatur:</b>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brewster, C., Sparrow, P.R., Vernon, G., &amp; Houldsworth, E. (2017). International Human Resource Management (3rd. ed.). London: Chartered Institute of Personnel and Development.</li> <li>• Caligiuri, P., Lepak, D., &amp; Bonache, J. (2015). Managing the Global Workforce – Global Dimensions of Business. Chichester: Wiley.</li> <li>• Dowling, P.J., Festing, M., &amp; Engle, A.D. (2013). International Human Resource Management. London: South-Western.</li> <li>• Special literature regarding the different topics of the course.</li> </ul>	
<p><b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b> Prüfungssprache: Englisch</p>	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>International Dimensions of Human Resource Management</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Übung</p> <p><b>Sprache:</b> Englisch</p> <p><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p>	<p><b>1,00 SWS</b></p> <p><b>1 ECTS</b></p>

<p><b>Modul PM-M-04 Forschungsseminar Personalmanagement</b>  <i>Research Seminar Human Resource Management</i></p>	<p>6 ECTS / 180 h          45 h Präsenzzeit          135 h Selbststudium</p>
<p>(seit WS18/19)          Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen</p>	
<p><b>Inhalte:</b>          Studierende erwerben Kenntnisse der Forschungsmethodik am Beispiel eines übergeordneten, jährlich wechselnden Forschungsthemas und damit auch inhaltliche Kenntnisse in einem ausgewählten Bereich des Personalmanagements.          In der Veranstaltung werden folgende Inhalte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lesen vorgegebener Lektüre zu einerseits der Methodik und andererseits dem jeweils aktuellen Forschungsthema</li> <li>• Finden einer übergeordneten Forschungsfragestellung und Definieren von Forschungszielen</li> <li>• Literaturlauswertung und Erstellen eines systematischen Literaturreviews; Theoriediskussion</li> <li>• Ableitung von Hypothesen/Forschungsfragen</li> <li>• Rund um das methodische Konzept (Erlernen verschiedener Methoden der Datenerhebung, Sampling, Forschungsdesign, Datenanalyse, Ergebnisdarstellung, Ergebnisdiskussion)</li> <li>• Forschungsbericht und wissenschaftliche Kommunikation</li> <li>• Verfassen einer Hausarbeit zum jeweils gewählten Oberthema</li> <li>• Erarbeitung und Präsentation eines Referates zum jeweils gewählten Oberthema</li> </ul>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende kennen die Grundsystematik, Inhalte, Theorien und Konzepte eines ausgewählten, jährlich wechselnden Forschungsthemas und können diese auf ausgewählte Frage- und Problemstellungen anwenden.</li> <li>• Studierende können eine Forschungsfragestellung sowie entsprechende Forschungsziele bestimmen.</li> <li>• Studierende sind in der Lage, eine systematische Literaturlauswertung und -darstellung sowie Theoriediskussion durchzuführen</li> <li>• Studierende können Hypothesen bzw. Forschungsfragen formulieren und ableiten.</li> <li>• Studierende verbessern ihre methodischen Fertigkeiten hinsichtlich der Datenerhebung, -analyse und Ergebnisdarstellung sowie -diskussion.</li> <li>• Studierende können obige Punkte im Rahmen einer selbst angefertigten Seminararbeit sowie Präsentation anwenden.</li> </ul>	
<p><b>Sonstige Informationen:</b>  <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal">http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal</a>          Die Durchführung des Moduls im Sommersemester 2019 ist aktuell noch nicht sichergestellt. <b>Das Modul wird daher ausnahmsweise bereits im Wintersemester 2018/19 angeboten.</b></p>	
<p><b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>          keine</p>	
<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>          Good command of written and oral English</p>	<p><b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>          keine</p>

<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
---	--	---

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Forschungsseminar Personalmanagement</b>  <b>Lehrformen:</b> Seminar  <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b>  Die Durchführung der Lehrveranstaltung im Sommersemester 2019 ist aktuell noch nicht sichergestellt. Die Lehrveranstaltung wird daher ausnahmsweise bereits im Wintersemester 2018/19 angeboten.</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b>  Je spezifische Literatur zum gewählten Seminarthema</p>	<p><b>2,00 SWS</b> <b>5 ECTS</b></p>
<p><b>Prüfung</b>  Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 10 Minuten  Bearbeitungsfrist: 14 Wochen  <b>Beschreibung:</b>  Umfang der Seminararbeit: 10 Seiten  Prüfungssprache: wahlweise Deutsch oder Englisch.</p>	

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Forschungsseminar Personalmanagement</b>  <b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b>  Die Durchführung der Lehrveranstaltung im Sommersemester 2019 ist aktuell noch nicht sichergestellt. Die Lehrveranstaltung wird daher ausnahmsweise bereits im Wintersemester 2018/19 angeboten.</p>	<p><b>1,00 SWS</b> <b>1 ECTS</b></p>



<b>Modul PM-M-05 European Human Resource Management Programme</b> <i>European Human Resource Management Programme</i>	18 ECTS / 540 h 150 h Präsenzzeit 390 h Selbststudium
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Context and Strategy of human resource management (HRM): Competitive environments: political, economic, socio-cultural, technological contexts; the challenges of globalisation; strategic international HRM (SIHRM): configurations of multi-national corporations (MNCs); (national) culture and diversity.</li> <li>• HRM Policies and Practices within MNCs in Europe: International management development; expatriation and international mobility; international compensation and benefits; performance management in Europe; HRM in cross-border mergers &amp; acquisitions; IHRM information systems; review of main theories of cross cultural management; cross-cultural team building; creative production of cross-cultural experiences.</li> <li>• European Business Systems and the Institutional Dimension: HR specificities in Eastern European countries; national business systems within the EU; the institutional framework for EU social policy; European employment legislation; roles of the social partners within the European Union; European social policy and HRM; the changing European work force: implications of European enlargement for HRM; developments and future trends (e.g. the world of work in the XXIst century); familiarisation with EU institutions through visits, meetings and discussions on location in Brussels; the industrial relations context; European convergence and divergence.</li> <li>• Cross-Cultural Team Work in major Multinational Companies: preparation for team-work and interaction with company leadership; debriefing with company leadership and international faculty.</li> <li>• Preparation for project work: consultancy skills; research methodologies for international HRM; project planning; training to improve performance, leadership and motivation competences; reflexivity.</li> </ul>	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students understand issues and practices pertaining to the major HRM functions within the context of a multinational environment and appreciate how and why International HRM has become so critical to competitiveness and to our society's well-being.</li> <li>• Students know the core theories within European/International HRM and can critically reflect them.</li> <li>• Students acquire specific action-oriented competencies with which they can apply the general knowledge in IHRM to specific tasks in an organisation.</li> <li>• Students recognise and value cultural differences and develop greater sensitivity and confidence in their own capacity to effectively impact the HRM process when working across cultures.</li> <li>• Students experience cross-cultural team work (some of which takes place in another country), develop their cross-cultural awareness and improve their negotiation skills.</li> <li>• Students foment a global mindset by actively experiencing, verbalizing, and writing thoughtfully about different cultures and human resource issues impacting diverse environments while maintaining a linkage for mutual benefit.</li> <li>• Students take ownership of their own career and its development.</li> <li>• Students optimise their international project management and presentation skills.</li> </ul>	

<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal">http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Excellent command of written and oral English and preferably a second foreign language.		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>European Human Resource Management Programme</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>9,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brewster, C., Sparrow, P.R., Vernon, G., &amp; Houldsworth, E. (2017). International Human Resource Management (3rd. ed.). London: Chartered Institute of Personnel and Development.</li> <li>• Dowling, P.J., Festing, M., &amp; Engle, A.D. (2013). International Human Resource Management. London: South-Western.</li> <li>• Special literature for projects on European HRM</li> </ul>	
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> presentation with seminar paper (65 minutes, 14 weeks) language used in examination: english. Referat mit Hausarbeit (65 Minuten, 14 Wochen) Prüfungssprache: Englisch	

<b>Modul PM-M-06 Change Management</b> <i>Change Management</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Change as a managed process</li> <li>• Theories of change management</li> <li>• Recognizing and diagnosing the need for change</li> <li>• The people side of change: Leadership, stakeholders, communication, resistance, transition</li> <li>• Change planning and change interventions</li> <li>• Implementing and sustaining change</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> At the end of the semester students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recognise, define, and discuss the terminology, concepts, principles, and theories taught in this organisational change course.</li> <li>• Identify and apply appropriate terminology, concepts, principles, and theories from the course when analysing situations involving change.</li> <li>• Develop reasonable solutions to change management problems using appropriate terminology, concepts, principles, and theories from the course.</li> <li>• Evaluate the quality of their proposed solutions to change management problems against appropriate criteria, including psychological and organisational constraints.</li> <li>• Discuss the relevance and application of the concepts, and theories used in change management to contemporary business.</li> <li>• Identify and discuss the interrelationships among the needs of organisations and of their members and other stakeholders in change.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal">http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Good command of written and oral English		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Change Management</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>5 ECTS</b>
<b>Literatur:</b>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beer, M., &amp; Nohria, N. (2000). Cracking the Code of Change. Harvard Business Review, 78(3), 133-141.</li> <li>• Doppler, K., &amp; Lauterburg, C. (2014). Change Management – den Unternehmenswandel gestalten. Frankfurt am Main: Campus Verlag.</li> <li>• Hayes, J. (2014). The Theory and Practice of Change Management. 4th ed., Palgrave Macmillan.</li> <li>• Jones, G. R., &amp; Bouncken, R. B. (2008). Organisation – Theorie, Design und Wandel. München: Pearson.</li> <li>• Kotter, J.P. (1995). Leading Change: Why transformation efforts fail. Harvard Business Review, März-April 1995, 59-67.</li> <li>• Sandt, J., &amp; Weber, J. (2011). Controlling und Change Management. Aufgaben der Controller in Veränderungsprozessen. Weinheim: Wiley.</li> <li>• Weitere Literatur für die jeweiligen Themenbereiche wird im Kurs 'Change Management' in der virtuellen Lernumgebung (VC) zur Verfügung gestellt.</li> </ul>	
<p><b>Prüfung</b> Portfolio / Bearbeitungsfrist: 14 Wochen</p> <p><b>Beschreibung:</b> Umfang des Portfolios: 10 Seiten.</p> <p>Alternativ kann die Prüfung in Form von Hausarbeit mit Referat erfolgen (s.o.). Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Prüfungssprache: Englisch.</p>	
<p><b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 15 Minuten Bearbeitungsfrist: 14 Wochen</p> <p><b>Beschreibung:</b> Umfang der Hausarbeit: 10 Seiten.</p> <p>Prüfungssprache: Englisch.</p> <p>Alternativ kann die Prüfung in Form eines Portfolios erfolgen (s.u.). Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>	
<p><b>Lehrveranstaltungen</b></p>	
<p><b>Change Management</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>	<p><b>1,00 SWS</b> <b>1 ECTS</b></p>

<b>Modul PM-M-08 Strategisches Personalmanagement</b> <i>Strategic Human Resource Management</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen Weitere Verantwortliche: Dipl.-Kfm. Peter Sticksel (Direktor Personal, Franz Haniel & Cie. GmbH)	
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Um einen konkreten Wertbeitrag in der Gestaltung des Personalmanagement (PM) einer Organisation zu schaffen, ist ein Grundverständnis der gesamtbetriebswirtschaftlichen Zusammenhänge (Geschäftsmodell, Geschäftsprozesse) sowie deren zukünftige Ausrichtung (Geschäftsstrategie) erforderlich. Personal ist dabei als eine wesentliche und für den Erfolg relevante Ressource zu verstehen. Eine aus der Geschäftsstrategie abgeleitete Personalstrategie gewinnt vor dem Hintergrund eines globalen Wettbewerbes und an Dynamik zunehmender Trendentwicklungen stark an Bedeutung. Die erfolgreiche Entwicklung und Umsetzung einer Personalstrategie hängt dabei stark davon ab, inwieweit es Personalmanagern gelingt, den Wertbeitrag des PM durch Ziele und Erfolgsindikatoren möglichst bereits in der Geschäftsstrategie zu verankern und im Controlling zu konkretisieren.</p> <p>Inhalte des Seminars sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschäftsmodelle und Geschäftsstrategien als Grundlage, Personalstrategien wertbeitragend zu entwickeln.</li> <li>• Konzeptioneller Rahmen zur Entwicklung und Gestaltung von Personalstrategien: Analyse interner und externer Einflussfaktoren, Ableitung von Handlungsfeldern/Initiativen, Definition von Zielen und Key Performance Indicators.</li> <li>• Betrachtung strategischer Handlungsfelder und Teilstrategien: Vergütungsstrategien, PE- und Talentstrategien, Branding-strategien, Kommunikation und Change Management.</li> <li>• Aufbau von strategieunterstützenden Personalkompetenzen und –organisationen.</li> </ul>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende verstehen und sind in der Lage, unterschiedliche Geschäftsstrategien entlang wesentlicher Strategiebausteine zu beschreiben.</li> <li>• Studierende können die für das PM relevanten Aspekte aus unterschiedlichen Geschäftsmodellen ableiten und hinsichtlich eines erforderlichen Handlungsbedarfs analysieren.</li> <li>• Studierende kennen und verstehen die grundsätzliche Vorgehensweise zur Entwicklung einer umfassenden Personalstrategie.</li> <li>• Studierende sind darauf basierend in der Lage, strategische Handlungsfelder und Ziele abzuleiten sowie entsprechende Implikationen für das PM (Kompetenzen und Organisationsformen) zu erkennen und Lösungsvorschläge zu entwickeln.</li> <li>• Studierende verstehen die Bedeutung der Messbarkeit von strategischen Personalinitiativen und sind in der Lage, entsprechende Messgrößen (bspw. KPIs) zu definieren.</li> <li>• Studierende entwickeln Fähigkeiten zur strukturierten Erarbeitung von Konzepten/Strategien in Team- und Einzelarbeit.</li> </ul>	
<p><b>Sonstige Informationen:</b>  <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal">http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal</a></p>	
<p><b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b></p>	

keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Strategisches Personalmanagement</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>5 ECTS</b>
<b>Literatur:</b> Millmore, M., Lewis, P., Saunders, M., Thornhill, A. & Morrow, T. (2007). Strategic Human Resource Management. Harlow: Prentice Hall.	
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 10 Minuten Bearbeitungsfrist: 14 Wochen <b>Beschreibung:</b> Hausarbeit (10 Seiten; Bearbeitungszeit: 14 Wochen), Referat (10 Minuten)	

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Strategisches Personalmanagement</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>1,00 SWS</b> <b>1 ECTS</b>

<b>Modul PM-M-09 Präsentation und Moderation</b>		6 ECTS / 180 h
<i>Presentation and Moderation</i>		
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
<b>Inhalte:</b> Die Veranstaltung bietet Studierenden einen Einblick über die Moderationsmethode sowie die grundlegenden Präsentationstechniken. Studierende werden vor allem durch praktische Übungen mit der Moderationsmethode und Präsentationstechniken vertraut gemacht. In der Veranstaltung werden folgende Inhalte behandelt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentation: Präsentationen vorbereiten, Präsentationen einleiten, Hauptteil einer Präsentation gestalten, Abschluss einer Präsentation gestalten</li> <li>• Moderation: Rolle des Moderators lernen, Moderation vorbereiten, Moderationszyklus gestalten, Moderation nachbereiten</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende kennen die Moderationsmethode sowie die grundlegenden Techniken der Präsentation und wissen, wie diese idealer Weise aufgebaut sind.</li> <li>• Studierende können aus einer Bandbreite von Methoden für eine Moderation diejenigen auswählen, welche für eine zielgerichtete Moderation geeignet sind.</li> <li>• Studierende sind in der Lage, selbständig eigene Präsentationen und Moderationen zu planen, durchzuführen und zu reflektieren.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal">http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Präsentation und Moderation</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>3,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funcke, A., &amp; Havenith, E. (2017). Moderations-Tools : Anschauliche, aktivierende und klärende Methoden für die Moderations-Praxis (5. Aufl.). Bonn: ManagerSeminare-Verlag.</li> <li>• Seifert, J.W. (2015). Visualisieren – Präsentieren – Moderieren (35. Aufl.). Offenbach: GABAL.</li> </ul>		
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 15 Minuten Bearbeitungsfrist: 14 Wochen		

**Beschreibung:**

Referat (15 Minuten), Hausarbeit (10 Seiten, Bearbeitungsfrist: 14 Wochen).



<p><b>Modul PM-M-10 Leadership and Management Development</b>  <i>Leadership and Management Development</i></p>	<p>6 ECTS / 180 h          45 h Präsenzzeit          135 h Selbststudium</p>
<p>(seit WS18/19)          Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen</p>	
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>A. Leadership</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leading and managing in organisations, leadership and management development</li> <li>• Leadership traits and skills, including charismatic leadership</li> <li>• Perspectives on effective leadership behavior, including transactional and transformational leadership</li> <li>• Contingency theories of effective leadership</li> <li>• Perspectives on interactions, including Leader-Member Exchange (LMX)</li> <li>• Power and influence</li> <li>• Authentic Leadership and romance of leadership</li> <li>• Leading teams</li> </ul> <p>B. Developing leaders and leadership skills</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A systems perspective on leadership development</li> <li>• Strategy and leadership and management development: Definition, characteristics and goals of corporate universities</li> <li>• Role and functioning of corporate universities for leadership and management development</li> <li>• Criteria for and methods of effective leader development programs, including coaching and mentoring</li> <li>• Leadership and management development and social capital</li> <li>• Development of leaders and managers in small and medium-sized enterprises</li> </ul>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students can explain and critically analyse the concepts of leadership and management and their application in an organisational, social, environmental and multicultural context.</li> <li>• Students are able to explain the methods, results, shortcomings, and contributions of the trait, behavior, contingency, and interactionist approaches to leadership and to present their principles</li> <li>• Students are able to discuss the most significant theories of leadership and their implications for current theory and practice of leadership.</li> <li>• Students can critically analyse and evaluate approaches to the formulation and implementation of leadership and management development strategies to meet current and future organizational needs</li> <li>• Students are able to describe and critically analyse and interpret different models of corporate universities and to evaluate the role of corporate universities for leadership and management development.</li> <li>• Students are able to understand, explain, analyse and evaluate the role/importance of social capital development in leadership and management development.</li> <li>• Students are able to design, critically evaluate and advise on a range of leadership and management development interventions to implement leadership and management development strategies and plans.</li> </ul>	
<p><b>Sonstige Informationen:</b>  <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal">http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal</a></p>	

<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Good command of written and oral English		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Leadership and Management Development</b>  <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht  <b>Sprache:</b> Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Andresen, M. (2003). Corporate Universities als Instrument des Strategischen Managements von Person, Gruppe und Organisation – eine Systematisierung aus strukturationstheoretischer und radikal konstruktivistischer Perspektive. Hamburg et al.: Lang.</li> <li>• Gold, J., Thorpe, R., &amp; Mumford, A. (2010). Leadership and management development. 5th ed., London: CIPD.</li> <li>• Nahavandi, A. (2015). The art and science of leadership. Upper Saddle River: Pearson.</li> <li>• Northouse, P. (2015). Leadership: Theory and practice. 7th ed., Thousand Oaks, CA: Sage Publications.</li> <li>• Yukl, G. (2018). Leadership in organizations (7th. ed.). Upper Saddle River. Pearson.</li> <li>• Literature on specific aspects</li> </ul>	<p><b>2,00 SWS</b> <b>5 ECTS</b></p>
<p><b>Prüfung</b>  Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 15 Minuten  Bearbeitungsfrist: 14 Wochen  <b>Beschreibung:</b>  Umfang der Hausarbeit: 10 Seiten.  Alternativ kann die Prüfung in Form eines Portfolios erfolgen (s.u.). Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.  Prüfungssprache: Englisch.</p>	
<p><b>Prüfung</b>  Portfolio / Bearbeitungsfrist: 14 Wochen  <b>Beschreibung:</b>  Umfang des Portfolios: 10 Seiten.  Alternativ kann die Prüfung in Form von Hausarbeit mit Referat erfolgen (s.o.). Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.  Prüfungssprache: Englisch.</p>	

---

---

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Leadership and Management Development</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>1,00 SWS</b> <b>1 ECTS</b>

<b>Modul PuL-M-01 Operations Management</b> <i>Operations Management</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky Weitere Verantwortliche: Immanuel Zitzmann, M. Sc.		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziele der logistischen Leistungserstellung</li> <li>• langfristige Kapazitätsplanung</li> <li>• Organisationskonzept und Prozessmodelle der Produktion</li> <li>• zentrale und dezentrale Leistungsprogrammplanung</li> <li>• mittelfristige Kapazitätsplanung</li> <li>• Layoutplanung bei Werkstatt-, Fließ- und Gruppenfertigung</li> <li>• Operative Probleme des Produktionsmanagement</li> <li>• Modelle der Bestellmengen- und Losgrößenplanung</li> <li>• Verfahren zur Terminplanung</li> <li>• Methoden der Auftragsveranlassung</li> <li>• Methoden der Ablaufplanung</li> <li>• Grundlagen der Auftragsüberwachung</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Im Rahmen der Veranstaltung Operations Management werden strategische, taktische und operative Planungsprobleme analysiert. Dabei werden die auf die Produktionsziele ausgerichtete Konfiguration, Planung und Steuerung von Produktionsprogramm, Produktionsfaktoren und Produktionsprozessen bei gegebenen externen Rahmenbedingungen betrachtet. Des Weiteren sind die dabei auftretenden Interdependenzen zu beachten. Dadurch wird der Prozess der betrieblichen Leistungserstellung anhand der Metapher des Input-Output-Systems verfolgt.		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/pul">http://www.uni-bamberg.de/pul</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
Vorherige Teilnahme an Produktions- und Logistikmanagement II empfohlen		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Operations Management</b>		<b>2,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Vorlesung		<b>4 ECTS</b>
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		

<p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chase / Jacobs / Aquilano (2006): Operations Management for Competitive Advantage</li> <li>• Corsten (2007): Produktionswirtschaft</li> <li>• Hoitsch (1993): Produktionswirtschaft</li> <li>• Lödding (2008): Verfahren der Fertigungssteuerung</li> <li>• Thonemann (2008): Operations Management</li> </ul>	
<p><b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>	
<p><b>Lehrveranstaltungen</b></p>	
<p><b>Operations Management</b>  <b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>	<p><b>2,00 SWS</b> <b>2 ECTS</b></p>

<b>Modul PuL-M-02 Supply Chain Management</b> <i>Supply Chain Management</i>	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky Weitere Verantwortliche: Dr. Björn Asdecker MBA	
<b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Theoretische Grundlagen           <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Von der Logistik zum Supply Chain Management</li> <li>1.2. Herleitung einer Supply Chain Management-Definition</li> <li>1.3. Ziele des Supply Chain Managements</li> <li>1.4. Grundproblematiken des Supply Chain Managements</li> <li>1.5. Aufgaben des Supply Chain Managements</li> <li>1.6. Komponenten des Supply Chain Managements</li> <li>1.7. Informationssysteme für das Supply Chain Management</li> </ol> </li> <li>2. Supply Chain Configuration           <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Qualitative Prognoseverfahren</li> <li>2.2. Konfiguration der institutionellen Ebene               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.2.1. Make-or-Buy-Entscheidung</li> <li>2.2.2. Lieferantenauswahl</li> </ol> </li> <li>2.3. Konfiguration der Prozessebene               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.3.1. Standortplanung</li> <li>2.3.2. Güterflussplanung</li> </ol> </li> <li>2.4. Supply Chain Strategie in Abhängigkeit der Produktart</li> <li>2.5. Supply Chain Contracts</li> </ol> </li> <li>3. Supply Chain Planning           <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Quantitative Prognoseverfahren               <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1.1. Zeitreihenprognosen</li> <li>3.1.2. Kausalprognosen</li> </ol> </li> <li>3.2. Aggregierte Leistungsprogrammplanung</li> <li>3.3. Vorlaufverschobene Nettoleistungsprogrammplanung</li> <li>3.4. Detaillierte Leistungsprogrammplanung</li> <li>3.5. Integrierte Kapazitätsplanung</li> </ol> </li> <li>4. Supply Chain Execution</li> <li>5. Supply Chain Controlling           <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Kennzahlen</li> </ol> </li> </ol>	

5.2. Kennzahlensysteme		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Supply Chain Management basiert insbesondere auf bestehenden und weiter entwickelten Methoden und Konzepten des Produktions- und Logistikmanagements, Methoden des Operations Research, dem Einsatz von innovativen Informations- und Kommunikationstechnologien sowie theoretischen und praktischen Erkenntnissen des Kooperationsmanagements.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Es wird der vorherige Besuch von zu den Bachelor-Lehrangeboten "Produktions- und Logistikmanagement II" und "Logistik" äquivalenten Veranstaltungen empfohlen.		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Supply Chain Management</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>4 ECTS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Supply Chain Management</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>2 ECTS</b>

<b>Modul PuL-M-03 Operations Research</b> <i>Operations Research</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky Weitere Verantwortliche: David Karl, M. Sc.		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lineare Optimierung</li> <li>• Ganzzahlige Optimierung</li> <li>• Graphentheorie</li> <li>• Markov-Ketten</li> <li>• Warteschlangentheorie</li> <li>• Generierung von Zufallszahlen</li> <li>• Simulation</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Planung bezeichnet die zielgerichtete Vorbereitung des zukünftigen Handelns. Operations Research (OR) dient der Unterstützung des Entscheidungsträgers im Rahmen des Planungsprozesses, im Sinne der Auswahl und Bewertung von Handlungsalternativen. Unter Operations Research wird daher allgemein die Entwicklung und der Einsatz quantitativer Modelle und Methoden zur Entscheidungsunterstützung verstanden. Operations Research ist geprägt durch die Zusammenarbeit von Mathematik, Wirtschaftswissenschaften und Informatik.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundlagen der linearen Algebra (Matrizenrechnung, lineare Programmierung)		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Operations Research</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>4 ECTS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Operations Research</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>2 ECTS</b>



<b>Modul PuL-M-04 Seminar Supply Chain Management I</b> <i>Seminar Supply Chain Management I</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky Weitere Verantwortliche: Dr. Björn Asdecker MBA		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden fordern und gleichzeitig fördern, Soft-Skills trainieren, den Blick über den Tellerrand des Studiums anregen. Dieses Seminar erweitert das Konzept der Projektarbeit mit „Ernstcharakter“ um die Methodenkompetenz von Unternehmensberatungen. Das Seminar soll den Studierenden das Arbeitsumfeld und die Arbeitsweise eines Unternehmensberaters in der Praxis verdeutlichen und wichtige Soft-Skills (Teamfähigkeit, Führungs- und Präsentationskompetenz) vermitteln. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer bearbeiten in Gruppen eine praxisnahe Problemstellung.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a> Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Der vorherige Besuch mindestens einer Master-Grundlagenveranstaltung wird dringend empfohlen.		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar Supply Chain Management I</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>3,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> Portfolio <b>Beschreibung:</b> Die Bearbeitungsfrist des Portfolios beträgt ca. 9 Wochen (die genaue Dauer wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben). Die Dauer des Referats beträgt 30 Minuten.		

<b>Modul PuL-M-05 Supply Chain Simulation</b> <i>Supply Chain Simulation</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky Weitere Verantwortliche: Dr. Jonas Wiese (Lehrbeauftragter)		
<b>Inhalte:</b> 1. Einführung – Was ist Simulation? 2. Kurzeinführung in die Programmiersprache Java 3. Modellierung, Simulation und Analyse mit Anylogic 6		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung bietet eine Einführung in das zum Modellieren und Simulieren von logistischen Prozessen gängige Programm „Anylogic“. Nach dem erfolgreichen Besuch der Veranstaltung sind Studierende in der Lage, selbstständig einen beschriebenen Prozess in ein Simulationsmodell mithilfe von „Anylogic“ umzusetzen und diesen anschließend mithilfe verschiedener Auswertungsmethoden von „Anylogic“ zu analysieren. Es handelt sich um eine interaktive Veranstaltung, bei der nahezu ausschließlich an PC live gearbeitet wird. Gemäß dem Motto: „It's like using an automobile. You don't have to be a mechanic, but you do have to know how to drive.“ (David Simchi-Levi), werden Studierende in die Lage versetzt, praxisrelevante Logistikprozesse unter Einsatz einer geeigneten Software-Applikation zu modellieren, zu simulieren und zu analysieren.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a>  Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Supply Chain Simulation</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>2,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 6 Wochen		

**Beschreibung:**

Seminararbeit, die Bearbeitungszeit beträgt 6 Wochen.

<b>Modul PuL-M-06 Seminar Supply Chain Management II</b> <i>Seminar Supply Chain Management II</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar „Aktuelle Problemstellungen des Supply Chain Managements II: Quantitative Verfahren und Anwendungen“ wurde speziell für besonders motivierte Studierende konzipiert, die sich im Masterstudium befinden und das Ziel verfolgen, ihre analytischen und quantitativen Fähigkeiten fachspezifisch weiterzuentwickeln und einzusetzen. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden ausgewählte Modelle des Supply Chain Management und der Logistik kennenlernen, diese hinsichtlich Stärken und Schwächen analysieren, im Rahmen selbstentwickelter Fallstudien anwenden und gegebenenfalls weiterentwickeln. Bei der Auswahl der Verfahren und Modelle wird dabei auf deren praktische Relevanz großen Wert gelegt.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a> Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Der vorherige Besuch mindestens einer Master-Grundlagenveranstaltung wird dringend empfohlen.		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar Supply Chain Management II</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>2,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit beträgt 10-12 Wochen. Die Dauer des Referats beträgt 60 Minuten.		

<b>Modul Recht-M-01 Internationales Wirtschaftsrecht</b> <i>International Trade Law</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: PD Dr. Angelika Emmerich-Fritsche Weitere Verantwortliche: Ass. jur. Florian Kühhorn		
<b>Inhalte:</b> Ausgewählte Themen des Internationalen Wirtschaftsrechts, insbesondere Welthandelsrecht und Investitionsschutzrecht		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Erfassung und Vertiefung des Stoffes an Hand von Literatur und Rechtsprechung mit dem Ziel, selbständig Fälle und / oder Themen, auch in Hinblick auf aktuelle Probleme und Fallgestaltungen zu bearbeiten bzw. zu erörtern.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Internationales Wirtschaftsrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich		<b>2,00 SWS</b> <b>4 ECTS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Internationales Wirtschaftsrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>2,00 SWS</b> <b>2 ECTS</b>

<b>Modul Recht-M-02 Wettbewerbsrecht</b> <i>German Competition Law</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frauke Henning-Bodewig Weitere Verantwortliche: Ass. jur. Florian Kühhorn		
<b>Inhalte:</b> Grundzüge des deutschen Lauterkeits- und Kartellrechts mit den Bezügen zum Europäischen Primär- und Sekundärrecht. Anleitung zur und Einübung der selbständigen juristischen Fallbearbeitung in den genannten Bereichen.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Grundlegendes Verständnis des deutschen Lauterkeits- und Kartellrechts sowie die Fähigkeit zur selbständigen Bearbeitung einfach gelagerter Fälle in den genannten Bereichen.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Wettbewerbsrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>2,00 SWS</b> <b>4 ECTS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Wettbewerbsrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>2,00 SWS</b> <b>2 ECTS</b>

<b>Modul Recht-M-03 Unternehmenssteuerrecht</b> <i>German Corporate Tax Law</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Fischer		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmensrecht und Steuerrecht</li> <li>• Besteuerung der Einzelunternehmen, der Personengesellschaften (OHG, KG, Familienpersonengesellschaft), der Kapitalgesellschaften (AG, GmbH) und der GmbH und Co. KG</li> <li>• Betriebsverpachtung, Betriebsaufspaltung</li> <li>• Steuerlicher Vergleich der Unternehmensformen</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usw.) berücksichtigen.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Unternehmenssteuerrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>3,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> Birk/Desens/Tappe, Steuerrecht, 17. Aufl. 2014 Tipke/Lang, Steuerrecht, 22. Aufl. 2015	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

<b>Modul Recht-M-04 Einkommensteuerrecht</b> <i>German Income Tax Law</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Fischer		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Persönliche und sachliche Steuerpflicht</li> <li>• Einkunftsarten und ihre Abgrenzung</li> <li>• Einkunftsermittlung</li> <li>• Einkunftsmindernde Ausgaben</li> <li>• Veranlagung und Tarif</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usw.) berücksichtigen.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Einkommensteuerrecht</b>		<b>3,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Vorlesung		
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		
<b>Literatur:</b>		
Birk/Desens/Tappe, Steuerrecht, 17. Aufl. 2014		
Tipke/Lang, Steuerrecht, 22. Aufl. 2015		
<b>Prüfung</b>		
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		



<b>Modul Recht-M-05 Umsatzsteuerrecht</b> <i>German Value-added Tax Law</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Fischer		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Umsatzsteuer und Steuersysteme</li> <li>• Steuerbare Umsätze, Steuerbefreiung und Option</li> <li>• Unternehmer und Unternehmen</li> <li>• Bemessungsgrundlage und Steuersätze</li> <li>• Steuerschuld und Vorsteuerabzug, Steuererhebung</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usw.) berücksichtigen.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Umsatzsteuerrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>3,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul Recht-M-06 Kapitalgesellschaftsrecht einschließlich Konzern- und Umwandlungsrecht</b> <i>German Capital Company Law including Group Law and Transformation Law</i>		6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Fischer		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapitalgesellschaftsrechtliche Grundstrukturen</li> <li>• Recht der AG und der GmbH</li> <li>• Umstrukturierung, Reorganisation und Veräußerung von Unternehmen</li> <li>• Unternehmenszusammenschlüsse</li> <li>• Verbundene Unternehmen</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Studium des Gesellschaftsrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Rechtswissenschaft vertraut machen. Der Student soll, auf den zivilrechtlichen Grundlagen aufbauend, vertiefte Kenntnisse im Kapitalgesellschaftsrecht erhalten. Zudem werden Grundzüge des Konzern- und Umwandlungsrechts vermittelt.</li> </ul>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Kapitalgesellschaftsrecht einschließlich Konzern- und Umwandlungsrecht</b>		<b>2,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Vorlesung		
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		
<b>Literatur:</b>		
Drygala/Staake/Szalai, Kapitalgesellschaftsrecht, 2012		
<b>Prüfung</b>		
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul Recht-M-07 Europarecht</b> <i>European Union Law</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: PD Dr. Angelika Emmerich-Fritsche Weitere Verantwortliche: Ass. jur. Florian Kühhorn		
<b>Inhalte:</b> Ausgewählte Themen des Europarechts (insbesondere Organe, Rechtsakte, Grundfreiheiten, ausgewählte Politiken)		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Erfassung und Vertiefung des Stoffes an Hand von Literatur und Rechtsprechung mit dem Ziel, selbständig Fälle und / oder Themen, auch in Hinblick auf aktuelle Probleme und Fallgestaltungen zu bearbeiten bzw. zu erörtern.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Europarecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>2,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul Recht-M-08 Völkerrecht</b> <i>Public International Law</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: PD Dr. Angelika Emmerich-Fritsche Weitere Verantwortliche: Ass. jur. Florian Kühhorn		
<b>Inhalte:</b> Ausgewählte Themen des Völkerrechts		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Erfassung und Vertiefung des Stoffes an Hand von Literatur und Rechtsprechung mit dem Ziel, selbständig Fälle und / oder Themen, auch in Hinblick auf aktuelle Probleme und Fallgestaltungen zu bearbeiten bzw. zu erörtern.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Völkerrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich		<b>2,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Bearbeitungszeit der Hausarbeit und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.		

<b>Modul Recht-M-09 Staats- und Verfassungsrecht</b> <i>German Constitutional Law</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: PD Dr. Angelika Emmerich-Fritsche Weitere Verantwortliche: Ass. jur. Florian Kühhorn		
<b>Inhalte:</b> Ausgewählte Themen des Staatsorganisationsrechts und der Grundrechte, gegebenenfalls mit europarechtlichen Bezügen		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Erfassung und Vertiefung des Stoffes an Hand von Literatur und Rechtsprechung mit dem Ziel, selbständig Fälle und / oder Themen, auch in Hinblick auf aktuelle Probleme und Fallgestaltungen zu bearbeiten bzw. zu erörtern.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Staats- und Verfassungsrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>2,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul Recht-M-10 Arbeitsrecht II</b> <i>German Labour Law II</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Steffen Klumpp Weitere Verantwortliche: Ass. jur. Florian Kühhorn		
<b>Inhalte:</b> Kollektives Arbeitsrecht, u.a. Tarifvertragsrecht, Betriebsverfassungsgesetz, Streikrecht.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Den Studierenden soll ein Grundverständnis für das Kollektive Arbeitsrecht vermittelt werden.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Arbeitsrecht II</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>2,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul SCM-M-01 Funktechnologien in der Logistik I (FUTIL I)</b> <i>Technologies of Radiofrequencies in Logistics I</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vom klassischen Barcode zu funkbasierten ID-Technologien – Eine kurze Einführung aus technischer Sicht</li> <li>• Technische Grundlagen zu funkbasierte ID-Technologien – Technologische Varianten und Funktionsweisen</li> <li>• Komplementäre Innovationen bei Einsatz funkbasierter ID-Technologien – Integrationsplattformen etc.</li> <li>• Beispiel aus der Industrie „Technologieeinsatz bei LHT“ – Verdeutlichung von Grundlagen • Case Study aus dem Bereich der FMCG: „Technologieeinsatz bei Metro“ – Inhaltliche Diskussion</li> <li>• Case Study aus dem Bereich der Bekleidungsirtschaft: „Technologieeinsatz bei Galeria Kaufhof“ – Inhaltliche Diskussion</li> <li>• Gastvortrag aus der logistischen Praxis – Thema wird in der Vorlesung bekannt gegeben</li> <li>• Vorgehensweise bei der praktischen Bewertung der funkbasierter ID-Technologien – Betrachtung aus der technischen und der betriebswirtschaftlichen Perspektive</li> <li>• „RFID-gestütztes Tracking &amp; Tracing von industriellem Stückgut“ – Anwendung der Vorgehensweise anhand eines Beispiels</li> <li>• Aktuelle Verbreitung funkbasierter ID-Technologien und technologische Trends – Eine Übersicht</li> <li>• RFID und Datensicherheit – Eine kritische Betrachtung</li> <li>• Exkursion ans Fraunhofer IIS – Technologien „begreifen“</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung Funktechnologien in der Logistik I ist als einführende Veranstaltung konzipiert. Die Studierenden sollen einen Überblick über die existierenden Basistechnologien des „Internets der Dinge“ und die bei einer Implementierung erforderlichen Komplementärinnovationen gewinnen. Sie sollen die Funktionsweise funkbasierter ID-Technologien verstehen und in der Lage sein, den praktischen Einsatz entsprechender Produkte und Systeme sowohl aus der technischen als auch der betriebswirtschaftlichen Perspektive zu bewerten. Den Studierenden werden die entsprechenden Grundlagen, Vorgehensweisen und Methoden vermittelt.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Funktechnologien in der Logistik I (FUTIL I)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>4 ECTS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baars, H., Gille, D., Strüker, J. (2009): Evaluation of RFID applications for logistics - a framework for identifying, forecasting and assessing benefits, European Journal of Information Systems Vol. 18 Nr. 6, S. 578-591.</li> <li>• Fleisch, E.; Christ, O.; Dierkes, M. (2005): Die betriebswirtschaftliche Vision des Internets der Dinge; in: Fleisch, E., Mattern, F. (Hrsg.): Das Internet der Dinge – Ubiquitous Computing und RFID in der Praxis, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 3-37.</li> <li>• Krupp, M., Pflaum, A., Raabe, T. (2010): RFID als Basis einer verbesserten Informationsbasis zur Steuerung logistischer Prozesse – Ein Beispiel der Lufthansa Technik Logistik; in: Krupp, T., Paffrath, R., Wolf, J. (Hrsg.): Praxishandbuch IT-Systeme in der Logistik, DVV Media Group Hamburg, S. 164-184.</li> <li>• Pflaum, A., Stein, A., Krieger, W., Dräger, H. (1998): Sendungsverfolgung zwischen Marketinginstrument und Produktionsunterstützungstool, ein Forschungsbericht zum AiF-Projekt; in: GVB Schriftenreihe Band 40, Nürnberg.</li> <li>• Prockl, G., Pflaum, A. (2012): Mehr Transparenz in der Versorgungskette durch das „Internet der Dinge“; in: Stölzle, W., Lieb, T.C. (Hrsg): Business Innovation in der Logistik - Chancen und Herausforderungen für Wissenschaft und Praxis, Springer-Gabler Wiesbaden, S. 105-126.</li> <li>• Thiesse, F., Gross, S. (2006): Integration von RFID in die betriebliche IT-Landschaft, WIRTSCHAFTSINFORMATIK Vol. 48 Nr. 3, S. 178-187.</li> <li>• Thiesse, F., Al-Kassab, J., Fleisch, E. (2009): Understanding the value of integrated RFID systems - a case study from apparel retail, European Journal of Information Systems Vol. 18 Nr. 6, S. 592-614.</li> <li>• Thiesse, F., Staake, T., Schmitt, P., Fleisch, E. (2011): The rise of the "next-generation bar code" - an international RFID adoption study, Supply Chain Management: An International Journal Vol. 16 Nr. 5, S. 328-345.</li> </ul>	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Funktechnologien in der Logistik I (FUTIL I)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>1,00 SWS</b> <b>2 ECTS</b>



<b>Modul SCM-M-02 Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II)</b> <i>Technologies of Radiofrequencies in Logistics II</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusammenfassung wesentlicher Inhalte aus FUTIL I und Einführung zum Thema</li> <li>• Funktionen und Leistungsklassen Cyber-Physischer Systeme (CPS) bzw. intelligenter Objekte</li> <li>• Anwendungsspezifische Anforderungen und entsprechende technologischen Lösungen:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Überwachung der Transportqualität mit Sensortags</li> <li>2) Asset Management mit drahtlosen Sensornetzen WSN</li> <li>3) Monitoring von Prozessen in der Produktionslogistik mit WLAN</li> <li>4) Unterstützung von Umschlagsaktivitäten durch infrastruktur-basierte Echtzeitlokalisierungssysteme RTLS</li> <li>5) Weltweites Monitoring von Containern mit Telematik</li> </ol> </li> <li>• Cyber-Physische Systeme als Basis für die vierte industrielle Revolution</li> <li>• Exkursion an das Fraunhofer IIS in Nürnberg – Fokus auf drahtlose Sensornetze und Lokalisierungssysteme</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung Funktechnologien in der Logistik II ist als weiterführende Veranstaltung konzipiert. Die Studierenden sollen die Funktionsweise von Sensortags, drahtlosen Netzwerken, Echtzeitlokalisierungssystemen und anderen aktiven Smart Object-Technologien verstehen und in der Lage sein, den praktischen Einsatz entsprechender Produkte und Systeme sowohl aus der technischen als auch der betriebswirtschaftlichen Perspektive zu bewerten. Den Studierenden werden die entsprechenden Grundlagen, Vorgehensweisen und Methoden vermittelt.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>2,00 SWS</b> <b>4 ECTS</b>
<b>Literatur:</b>		

Wird im Laufe der Vorlesung ergänzt.	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>1,00 SWS</b> <b>2 ECTS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Emmanouilidis, C., Liyanage, J.P., Jantunen, E. (2009): Mobile solutions for engineering asset and maintenance management, Journal of Quality in Maintenance Engineering Vol. 15 Nr. 1, S. 92-105.</li> <li>• Geisberger, E., Broy, M.: agendaCPS – Integrierte Forschungsagenda Cyber-Physical Systems, acatech-Deutsche Akademie der Technikwissenschaften München, 2012.</li> <li>• Hafliðason, T., Ólafsdóttir, G., Bogason, S., Stefánsson, G. (2012): Criteria for temperature alerts in cod supply chains, International Journal of Physical Distribution &amp; Logistics Management Vol. 42 Nr. 4, S. 355-371.</li> <li>• Lang, W., Jedermann, R., Mrugala, D., Jabbari, A., Krieg-Bru?ckner, B., Schill, K. (2011): The "Intelligent Container" - A Cognitive Sensor Network for Transport Management, IEEE Sensors Journal Vol. 11 Nr. 3, S. 688-698.</li> <li>• Pflaum, A., Traulsen, H., Lempert, S.; Gehrman, V., Hupp, J. (2008): Sicherung teurer Produkte in den Distributionssystemen der Wirtschaft mit Hilfe von drahtlosen Sensornetzwerken - Zu den Möglichkeiten und Grenzen der neuen Technologie; in: Pfohl, H.-C., Wimmer, T. (Hrsg.): Robuste und sichere Logistiksysteme - Wissenschaft und Praxis im Dialog, DVV Media Group Hamburg, S. 573-590.</li> <li>• Prockl, G., Pflaum, A. (2012): Mehr Transparenz in der Versorgungskette durch das „Internet der Dinge“; in: Stölzle, W., Lieb, T.C. (Hrsg): Business Innovation in der Logistik - Chancen und Herausforderungen für Wissenschaft und Praxis, Springer-Gabler Wiesbaden, S. 105-126.</li> <li>• Stopka, U. (2009): Herausforderungen und Potenziale von Mobilfunk-, Ortungs- und Navigationsdiensten in Güterverkehr und Logistik, Wissenschaftliche Zeitschrift der Technischen Universität Dresden, Vol. 58 Nr. 1-2, S. 81-89.</li> </ul> <p>? Thiesse, F., Fleisch, E., Dierkes, M. (2006): LotTrack: RFID-based Process Control in the Semiconductor Industry, IEEE Pervasive Computing Vol. 5 Nr. 1, S. 47-53.</p>	

<b>Modul SCM-M-03 Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management</b> <i>Product and service innovation for Supply Chain Management</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
<b>Inhalte:</b> Wechselnde Fragestellungen zu aktuellen Themen		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Innovative Produkte und Dienstleistungen spielen auch in logistischen Szenarien eine immer größere Rolle. Ein besonderer Fokus liegt an dieser Stelle auf logistischen Mehrwertdienstleistungen, so genannten Value Added Services (VAS), sowie auf Technologien zur Automatischen Identifikation (Auto-ID). Das Ziel des Seminars Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management ist es daher, Entwicklung und Design von zukunftsfähigen Produkten und Dienstleistungen einer ausführlicheren Betrachtung zu unterziehen. Dazu bearbeiten die Studierenden in kleinen Arbeitsgruppen aktuelle Frage- bzw. Problemstellungen von einem wissenschaftlichen Standpunkt aus und verknüpfen diese mit den im Rahmen des Studiums erworbenen theoretischen Wissen, Kompetenzen und Fähigkeiten.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Es wird der Besuch der Veranstaltungen Funktechnologien in der Logistik I und II (FUTIL I/II) empfohlen.		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management</b> <b>Lehrformen:</b> Hauptseminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>2,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> Die Literaturlauswahl und -beschaffung obliegt den Studierenden im Rahmen der entsprechenden Aufgabenstellung.		
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Bearbeitungsfrist der Hausarbeit 10-12 Wochen während der Vorlesungszeit, Dauer des Referats 30-40 Minuten.		

<b>Modul SCM-M-04 Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain</b> <i>Management of Logistics Services in the Supply Chain</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Günter Prockl		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ansatzpunkte für Wertversprechen gegenüber den Nutzern von Logistik-Dienstleistern und die entsprechenden Konsequenzen für die Geschäftsmodelle;</li> <li>• Prinzipielle Netz-Strukturen, Funktionen und Prozesse zur Erbringung logistischer Dienstleistungen, sowie zentrale Fragestellungen zur Gestaltung der Ressourcenarchitektur;</li> <li>• Schlüsselthemen wie Industrialisierung, Kettenintegration und vertikale wie horizontale Kooperation der Supply Chain Akteure;</li> <li>• Informationssysteme zur Unterstützung logistischer Dienstleistungen;</li> <li>• Aktuelle und ergänzende Schlüsselthemen für das Management von Sicherheit und Nachhaltigkeit bei der Erbringung logistischer Dienstleistungen;</li> <li>• Gesamtwirtschaftliche Sicht auf nationale und international Verkehrssysteme, Verkehrsträger, Regulierung/De-Regulierung als Rahmenbedingungen für Logistikdienstleistungen.</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Eingebettet in den breiteren theoretischen Kontext des Supply Chain Managements und des Dienstleistungsmanagements führt die Vorlesung in grundlegende Herausforderungen eines Managements von Logistik-Dienstleistungen ein. Illustriert anhand der verschiedenen Logistik- und Transportsysteme auf dem Land, dem Wasser oder in der Luft, werden weiterhin generische Problemstellungen in diesen Systemen herausgearbeitet und aus der Geschäftsmodellperspektive der zentralen Akteure untersucht. Zielsetzung ist es, die Studierenden dabei zu fördern, die grundlegenden Systeme für die Erbringung von Logistik-Dienstleistungen in ihren Zusammenhängen zu verstehen; Funktionen und Positionen der jeweiligen Akteure zu analysieren; Restriktionen und Schlüsselherausforderungen zu identifizieren; Terminologie, Konzepte und theoretische Fundamente anzuwenden, um prinzipielle Geschäftsmodelle zu untersuchen und miteinander zu vergleichen.		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung		<b>2,00 SWS</b>

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich

**Literatur:**

- Aberle, G.: Transportwirtschaft, Oldenbourg-Verlag München, aktuelle Ausgabe.
- Corbett, J., Winebrake, J. (2007): Sustainable Movement of Goods - Energy and Environmental Implications of Trucks, Trains, Ships, and Planes, Environmental Management 11/2007, S. 8-12.
- Coyle, J.J., Novack, R.A., Gibson, B.J., Bardi, E.J.: Management of Transportation – International Edition, South-Western Cengage Learning Independence, aktuelle Ausgabe.
- Eisenkopf, A., Kirchner, C., Jarzembowski, G., Ludewig, J., Rothengatter, W., McCullough, G. (2006): The Liberalisation of Rail Transport in the EU, Intereconomics, Vol. 41 Nr. 6, S. 292-313.
- Fabbe-Costes, N., Jahre, M., Roussat, C. (2008): Towards a Typology of the Roles of Logistics Service Providers as 'Supply Chain Integrators', Supply Chain Forum - An International Journal Vol. 9 Nr. 2, S. 28-43.
- Franc, P.; Van der Horst, M. (2010): Understanding hinterland service integration by shipping lines and terminal operators - a theoretical and empirical analysis, Journal of Transport Geography Vol. 18 Nr. 4, S. 557-566.
- Fremont, A. (2007), Global maritime networks - The case of Maersk, Journal of Transport Geography Vol. 15 Nr. 6, S. 432-442.
- Gadhia, H., Kotzab, H., Prockl, G. (2011): Levels of internationalization in the container shipping industry - an assessment of the port networks of the large container shipping companies, Journal of Transport Geography Vol. 19 Nr. 6, S. 1431-1442.
- Prockl, G. (2010): Informationsmanagement; in: Stölzle, W., Fagagnini, H.P. (Hrsg.): Güterverkehr kompakt, Oldenbourg-Verlag München, S. 151-165.
- Prockl, G.; Schottenhammer, M.; Kotzab, H. (2011): Extrinsic Job Satisfaction of Truck Drivers - Results from a German Survey, in: Gammelgaard, B. (Hrsg.): 2011 CSCMP European Research Seminar Proceedings, Barcelona.
- Prockl, G., Pflaum, A., Kotzab, H. (2012): 3PL factories or Lernstätten? Value-creation models for 3PL service providers, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, Vol. 42 Nr. 6, S. 544-561.
- Vahrenkamp, R. (2007): Geschäftsmodelle und Entwicklungsstrategien von Airlines und Airports in der Luftfracht; in: Arbeitspapier zur Logistik Band 66, Universität Kassel.

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

<b>Modul SCM-M-05 Projektwerkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt</b> <i>Project workshop for the design of information services in the digital world</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifikation &amp; Bewertung denkbarer Informationsdienstleistungen anhand von Kreativitätstechnologien und Portfolioanalyse im Rahmen eines Kick-off Workshops</li> <li>• Erarbeiten von Ergebnissen zu den einzelnen Schritten des Vorgehensmodells am Schreibtisch durch Anwendung bekannter und evtl. neu zu recherchierender Methoden</li> <li>• Diskussion der Ergebnisse im Rahmen von in festen zeitlichen Abständen stattfindenden Projekttreffen mit einem Projektbeirat, bestehend aus Lehrstuhlinhaber und wissenschaftlichen Mitarbeitern am Lehrstuhl</li> <li>• Abschließende Präsentation der Ergebnisse im Rahmen einer Ergebnispräsentation am Ende des Semesters</li> <li>• Gemeinsames Erstellen eines Spezifikationsdokuments</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Projektwerkstatt ist als weiterführende Lehrveranstaltung konzipiert. Ziel ist, das im Rahmen weiterer Module des Lehrstuhls erarbeitete Wissen im Rahmen einer Projektarbeit in einer Gruppe von Studierenden anzuwenden und zielorientiert zu erweitern. Gegenstand ist die Spezifikation einer konkreten Informationsdienstleistung im Team. In der beruflichen Praxis ist eine solche Spezifikation Grundlage für einen Ausschreibungsprozess. Dem Baustein zugrunde liegt das Vorgehensmodell NSEB mit seinen einzelnen Schritten, Fragestellungen und Methoden. Inhaltliches Wissen, insbesondere aus Funktechnologien in der Logistik I und II (FUTIL I/II), fließt in die Projektarbeit mit ein.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Es wird der Besuch sämtlicher Veranstaltungen des Lehrstuhls, insbes. der Module ServE und FUTIL empfohlen.		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 6 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Projektwerkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt</b> <b>Lehrformen:</b> Hauptseminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>2,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b>		

<p>Wird im Laufe des Semesters teils zur Verfügung gestellt und teils von den Studierenden selbst recherchiert.</p>	
<p><b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Die Bearbeitungszeit der Hausarbeit beträgt 10-12 Wochen während der Vorlesungszeit. Die Dauer des Referats beträgt 20-30 Min. Die genaue Bearbeitungsfrist und Prüfungsdauer werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>	

<b>Modul SuStat-011-M Stichprobenverfahren</b> <i>Survey Sampling Theory</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler Weitere Verantwortliche: Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie		
<b>Inhalte:</b> Einführung in grundlegenden Stichprobenverfahren, insbesondere mehrstufige Zufallsstichproben und Verfahren mit unterschiedlichen Auswahlwahrscheinlichkeiten, unter Verwendung designbasierter und modellunterstützender Schätzverfahren. Schwerpunkt: theoretische Darstellung der Schätzmethodik, Anwendbarkeit in der Praxis.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen dieses Moduls sollen grundlegende Kenntnisse in Stichprobenverfahren erlernt werden. Darüber hinaus sollen wesentliche Kenntnisse vermittelt werden, wie man die interessierenden Schätzfragestellungen in einem realitätsnahen Kontext auf ihre Anwendbarkeit hin überprüft.		
<b>Sonstige Informationen:</b> Angebot: Bamberg, Berlin, Trier  Modulkoordination: Prof. Dr. Susanne Rässler; Prof. Dr. Ulrich Rendtel; Prof. Dr. Ralf Münnich; Beteiligte Fachgebiete: Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie;  Fachbereich Wirtschaftswissenschaft, Institut für Statistik und Ökonometrie, Freie Universität Berlin; Fachbereich IV – VWL, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialstatistik, Universität Trier  Status des Moduls: Pflichtmodul im Studiengang Master Survey-Statistik  Angebot teilweise über Videokonferenz.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> Keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>  Modul Methoden der Statistik I (Stat-B-01) - empfohlen Modul Methoden der Statistik II (Stat-B-02) - empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>  Keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Stichprobenverfahren</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung, Übung <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>4,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten <b>Beschreibung:</b>		



<p>Die Prüfung beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls. Die jeweils gültige Prüfungssprache wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben.</p>	
---	--

<b>Modul SuStat-012-M Datenerhebung und Fehlerquellen</b>		6 ECTS / 180 h
<i>Error Sources in Survey Data</i>		
(seit SS18)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Mark Trappmann		
Weitere Verantwortliche: Lehrstuhl für Soziologie, insbes. Survey-Methodologie		
<b>Inhalte:</b>		
Von der Fragestellung bis zum aufbereitenden und gewichteten Survey-Datensatz: Entscheidungen und Begründungen für diese in Abhängigkeit von der Fragestellung. Survey-Design, Stichprobendesign, Stichprobenplan, Stichprobengröße, Erhebungsmodus, Maßnahmen zur Vermeidung und Reduktion von selektiven Ausfällen, Fragebogenentwicklung, Interviewerschulung, Datenaufbereitung und Gewichtung, „Total-Survey-Error-Framework“.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
In diesem Grundlagenmodul wird das Konzept des „Total-Survey-Error“ diskutiert, Interaktionen zwischen Fehlerquellen (z.B. Nonresponse, Messfehler) besprochen und die Entwicklung einer Umfrage (Surveys) von der Fragestellung bis zur Datenaufbereitung erlernt und erprobt.		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
Modulkoordination: Prof. Dr. Susanne Rässler; Prof. Dr. Mark Trappmann		
Beteiligte Fachgebiete: Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie; Lehrstuhl für Soziologie, insbes. Survey-Methodologie		
Status des Moduls: Wahlpflichtmodul im Studiengang Master Survey-Statistik		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
Keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
Modul Methoden der Statistik I (Stat-B-01) - empfohlen		Keine
Modul Methoden der Statistik II (Stat-B-02) - empfohlen		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Datenerhebung und Fehlerquellen</b>	<b>2,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Seminar	
<b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	

<b>Prüfung</b>	
schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 8 Wochen	
<b>Beschreibung:</b>	
Die jeweils gültige Prüfungsform sowie Prüfungssprache wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben.	
Die Prüfung beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.	

**Prüfung**

mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten

**Beschreibung:**

Die jeweils gültige Prüfungsform sowie Prüfungssprache wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben.

Beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.

<b>Modul SuStat-013-M Grundlagen der Ökonometrie</b> <i>Basic Econometrics</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler Weitere Verantwortliche: Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie		
<b>Inhalte:</b> Vermittlung grundlegender Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie, insbesondere Analyseverfahren auf Basis der Methode der kleinsten Quadrate für abhängige stetige Variablen.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen dieses Moduls sollen grundlegende Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie sowie die Fähigkeit erworben werden, statistische Methoden richtig anzuwenden, zu bewerten und ihre Ergebnisse zu interpretieren. Im Mittelpunkt stehen dabei Anwendungsmöglichkeiten sowie Grenzen von Verfahren mittels der Kleinst-Quadrate-Methode. Diskutiert werden klassische lineare Regressionsmodelle.		
<b>Sonstige Informationen:</b> Status des Moduls: Pflichtmodul im Studiengang Master Survey-Statistik		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> Keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul Methoden der Statistik I (Stat-B-01) - empfohlen Modul Methoden der Statistik II (Stat-B-02) - empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Grundlagen der Ökonometrie</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung, Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>4,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten <b>Beschreibung:</b> Prüfung beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.		

<b>Modul SuStat-014-M Fortgeschrittene Ökonometrie</b> <i>Advanced Econometrics</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler Weitere Verantwortliche: Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie		
<b>Inhalte:</b> Vermittlung grundlegender Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie, insbesondere Analyse von Querschnittsdaten mittels der Maximum-Likelihood-Methode z.B. für abhängige binäre oder begrenzt stetige Variablen.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen dieses Moduls sollen grundlegende Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie sowie die Fähigkeit erworben werden, statistische Methoden richtig anzuwenden, zu bewerten sowie ihre Ergebnisse zu interpretieren. Im Mittelpunkt stehen dabei Anwendungsmöglichkeiten sowie -grenzen von Verfahren mittels der Maximum-Likelihood-Methode. Diskutiert werden verallgemeinerte Regressionsmodelle für binäre oder geordnete Variablen.		
<b>Sonstige Informationen:</b> Status des Moduls: Pflichtmodul im Studiengang Master Survey-Statistik		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> Keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>  Modul Grundlagen der Ökonometrie (SuStat-013-M) - empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Fortgeschrittene Ökonometrie</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung, Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>4,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b> Prüfung beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.		

<b>Modul SuStat-015-M Computergestützte Statistik</b> <i>Computergestützte Statistik</i>		4 ECTS / 120 h
(seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Dr. Florian Meinfelder Weitere Verantwortliche: Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie		
<b>Inhalte:</b> Fortgeschrittene Anwendung und Programmierung mit der Statistiksoftware R.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen dieses Grundlagenmoduls soll die Umsetzung der bereits erworbenen statistischen und ökonometrischen Kenntnisse der Statistiksoftware R vertieft und eine Einführung in das Programmieren mit R vermittelt werden.		
<b>Sonstige Informationen:</b> Neue Modulbezeichnung: SuStat-015a-M (Einführung in die Programmierung mit R) Pflichtmodul		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> Keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Einführung in die Programmierung mit R</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>2,00 SWS</b>
<b>Lernziele:</b> Im Rahmen dieses Grundlagenmoduls soll die Umsetzung der bereits erworbenen statistischen und ökonometrischen Kenntnisse der Statistiksoftware R vertieft und eine Einführung in das Programmieren mit R vermittelt werden.	
<b>Inhalte:</b> Fortgeschrittene Anwendung und Programmierung mit der Statistiksoftware R.	

<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten <b>Beschreibung:</b> Prüfung erfolgt studienbegleitend und beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls. Benotung entspricht der Note der studienbegleitenden Modulprüfung.	
---	--

<b>Modul SuStat-015a-M Einführung in die Programmierung mit R</b> <i>Introduction to Programming with R</i>		4 ECTS / 120 h
(seit SS17) Modulverantwortliche/r: Dr. Florian Meinfelder Weitere Verantwortliche: Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie		
<b>Inhalte:</b> Fortgeschrittene Anwendung und Programmierung mit der Statistiksoftware R.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen dieses Grundlagenmoduls soll die Umsetzung der bereits erworbenen statistischen und ökonometrischen Kenntnisse mit der Statistiksoftware R vertieft und eine Einführung in das Programmieren mit R vermittelt werden.		
<b>Sonstige Informationen:</b> Ehemalige Modulbezeichnung: SuStat-015-M (Computergestützte Statistik) Status des Moduls: Pflichtmodul im Studiengang Master Survey-Statistik		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> Keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundlegende Kenntnisse der Programmiersprache R. Modul Angewandte Statistik am PC (Stat-B-03) - empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Einführung in die Programmierung mit R</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>2,00 SWS</b>

<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten <b>Beschreibung:</b> Die jeweils gültige Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben. Beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.	
--	--

<b>Prüfung</b> Portfolio / Bearbeitungsfrist: 12 Wochen <b>Beschreibung:</b>	
--	--

---

Die jeweils gültige Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben.

Die Prüfung beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.



<b>Modul SuStat-016-M Einführung in die Bayes-Statistik</b>		6 ECTS / 180 h
<i>Introduction to Bayesian Statistics</i>		
(seit SS17) Modulverantwortliche/r: Dr. Florian Meinfelder Weitere Verantwortliche: Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie		
<b>Inhalte:</b> Einführung in die Bayes-Statistik unter Verwendung konjugierter Prior-Verteilungen und MCMC-Methoden.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen dieses Moduls soll in die Grundlagen der Bayesianischen Methoden und Empirischen Bayesianischen Methoden eingeführt werden.		
<b>Sonstige Informationen:</b> Status des Moduls: Pflichtmodul im Studiengang Master Survey-Statistik		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> Keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundlegende Kenntnisse der Programmiersprache R. Modul Methoden der Statistik I (Stat-B-01) - empfohlen Modul Methoden der Statistik II (Stat-B-02) - empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Einführung in die Bayes-Statistik</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung, Übung <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>4,00 SWS</b>

<b>Prüfung</b> schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 8 Wochen <b>Beschreibung:</b> Die jeweils gültige Prüfungsform sowie Prüfungssprache wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben. Beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.	
---	--

<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten <b>Beschreibung:</b> Die jeweils gültige Prüfungsform sowie Prüfungssprache wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben. Beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.	
--	--

**Prüfung**

Portfolio / Bearbeitungsfrist: 12 Wochen

**Beschreibung:**

Die jeweils gültige Prüfungsform sowie Prüfungssprache wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben.

Beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.

<b>Modul SuStat-021-M Einführung in die Bayes-Statistik und Multiple Imputation</b>		6 ECTS / 180 h
<i>Einführung in die Bayes-Statistik und Multiple Imputation</i>		
(seit WS13/14)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler		
<b>Inhalte:</b> Einführung in die Bayes-Statistik und in auf Bayesianischen Methoden basierende multiple Imputationsmethoden.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen dieses Moduls soll in Grundlagen der Bayes-Statistik sowie in auf Bayesianischen Methoden basierende multiple Imputationsmethoden eingeführt werden.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> Keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Einführung in die Bayes-Statistik und Multiple Imputation</b>	<b>4,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Vorlesung, Übung	
<b>Sprache:</b> Deutsch	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	
<b>Lernziele:</b> Im Rahmen dieses Moduls soll in Grundlagen der Bayes-Statistik sowie in auf Bayesianischen Methoden basierende multiple Imputationsmethoden eingeführt werden.	
<b>Inhalte:</b> Einführung in die Bayes-Statistik und in auf Bayesianischen Methoden basierende multiple Imputationsmethoden.	

<b>Prüfung</b> mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten	
<b>Beschreibung:</b> Die jeweils gültige Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben.  Erfolgt studienbegleitend und beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.  Benotung entspricht der Note der studienbegleitenden Modulprüfung.	

<b>Prüfung</b>	
----------------	--

---

schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 8 Wochen

**Beschreibung:**

Die jeweils gültige Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben.

Erfolgt studienbegleitend und beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.

Benotung entspricht der Note der studienbegleitenden Modulprüfung.

<b>Modul SuStat-023-M Questionnaire Design</b> <i>Questionnaire Design</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Dr. Zoltán Juhász Weitere Verantwortliche: Modulkoordination: Prof. Dr. Susanne Rässler; Beteiligte Fachgebiete: Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie		
<b>Inhalte:</b> Theoretische und praktische Einführung in die Gestaltung schriftlicher, Online- und CATI-Fragebögen.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen dieses Moduls sollen theoretische Kenntnisse der Fragebogengestaltung sowie deren praktische Anwendung anhand gängiger Softwareprodukte vermittelt werden.		
<b>Sonstige Informationen:</b> Modulkoordination: Prof. Dr. Susanne Rässler; Dr. Zoltán J. Juhász Beteiligte Fachgebiete: Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie; Bamberger Centrum für Empirische Studien/Bamberg Center for empirical Studies (BACES) Status des Moduls: Wahlpflichtmodul im Studiengang Master Survey-Statistik		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> Keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Questionnaire Design</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b>

<b>Prüfung</b> schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 8 Wochen <b>Beschreibung:</b> Die jeweils gültige Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben. Beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.	
---	--

<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b>	
--	--

---

Die jeweils gültige Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben.

Beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.

<b>Modul SuStat-024-M Kalibrierungsmethoden und Gewichtung</b>		6 ECTS / 180 h
<i>Calibration and Weighting Methods</i>		
(seit WS18/19)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler		
Weitere Verantwortliche: Modulkoordination: Prof. Dr. Susanne Rässler; Prof. Dr. Ulrich Rendtel		
Beteiligte Fachgebiete: Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie, Universität Bamberg; Fachbereich Wirtschaftswissenschaft, Institut für Statistik und Ökonometrie, Freie Universität		
<b>Inhalte:</b>		
Behandlung verschiedener Gewichtungsverfahren in Erhebungen zur Behandlung nicht proportionaler Stichproben sowie zur Kompensation von „Unit-Nonresponse“.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Vertrautheit mit fortgeschrittenen Methoden und Techniken des Survey Sampling. Das Modul versetzt die Studierenden in die Lage, aktuelle Probleme der Survey-Forschung zu verstehen und zu behandeln, indem sie die erlernten Methoden und Techniken auf das Sozio-ökonomische Panel anwenden.		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
Angebot: Berlin		
Modulkoordination: Prof. Dr. Susanne Rässler; Prof. Dr. Ulrich Rendtel		
Beteiligte Fachgebiete: Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie; Fachbereich Wirtschaftswissenschaft, Institut für Statistik und Ökonometrie, Freie Universität Berlin		
Status des Moduls: Wahlpflichtmodul im Studiengang Master Survey-Statistik		
Angebot über Videokonferenz		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
Keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
Modul Stichprobenverfahren (SuStat-011-M) - empfohlen		Keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
unregelmäßig		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Kalibrierungsmethoden und Gewichtung</b>		<b>3,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Seminar		
<b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch		
<b>Prüfung</b>		
Sonstiges		
<b>Beschreibung:</b>		

---

Modulprüfung: Freie Universität Berlin: Die jeweils gültige Prüfungsform sowie Prüfungssprache wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben.

Prüfung beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.



<b>Modul SuStat-025-M Panelsurveys</b>		6 ECTS / 180 h
<i>Panel Surveys</i>		
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler Weitere Verantwortliche: Modulkoordination: Prof. Dr. Susanne Rässler; Prof. Dr. Ulrich Rendtel Beteiligte Fachgebiete: Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie, Universität Bamberg; Fachbereich Wirtschaftswissenschaft, Institut für Statistik und Ökonometrie, Freie Universität		
<b>Inhalte:</b> Vertrautheit mit fortgeschrittenen Methoden und Techniken des Survey Sampling, insbesondere in Bezug auf Panelsurveys.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Vermittlung fortgeschrittener Techniken und Methoden des Survey-Sampling. Aktuelle Probleme der Survey-Forschung werden diskutiert und die erlernten Verfahren beispielsweise auf das Sozio-ökonomische Panel (SOEP) angewandt.		
<b>Sonstige Informationen:</b> Angebot: Berlin  Modulkoordination: Prof. Dr. Susanne Rässler; Prof. Dr. Ulrich Rendtel  Beteiligte Fachgebiete: Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie; Fachbereich Wirtschaftswissenschaft, Institut für Statistik und Ökonometrie, Freie Universität Berlin  Status des Moduls: Wahlpflichtmodul im Studiengang Master Survey-Statistik  Angebot über Videokonferenz.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> Keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul Stichprobenverfahren (SuStat-011-M) - empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Panelsurveys</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch		<b>3,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> Sonstiges <b>Beschreibung:</b> Modulprüfung: Freie Universität Berlin: Die jeweils gültige Prüfungsform sowie Prüfungssprache wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben.  Prüfung beinhaltet Fragen und Aufgaben zu		

---

den Studieninhalten des Moduls.	
---------------------------------	--

<b>Modul SuStat-026-M Rechnerintensive Verfahren / Monte-Carlo-Methoden</b> <i>Computationally Intensive Techniques / Monte Carlo Methods</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler Weitere Verantwortliche: Modulkoordination: Prof. Dr. Susanne Rässler, Prof. Dr. Ralf Münnich; Beteiligte Fachbereiche: Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie, Universität Bamberg; Fachbereich IV - VWL, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialstatistik, Universität Trier		
<b>Inhalte:</b> Vermittlung von Grundlagen von Simulationsmethoden: Methoden zur Erzeugung von Zufallszahlen nach unterschiedlichen Verteilungen, Anlage und Einsatz von Simulationsstudien.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In diesem Modul sollen essentielle Kenntnisse in Simulationsmethoden, die sogenannten Monte-Carlo-Verfahren, vermittelt werden. Mit Hilfe von Simulationsmethoden sollen theoretische Kenntnisse oder Eigenschaften von statistischen Verfahren auf ihre Effizienz im praktischen Einsatz hin überprüft werden.		
<b>Sonstige Informationen:</b> Modulkoordination: Prof. Dr. Susanne Rässler, Prof. Dr. Ralf Münnich; Beteiligte Fachbereiche: Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie, Universität Bamberg; Fachbereich IV - VWL, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialstatistik, Universität Trier Status des Moduls: Wahlpflichtmodul im Studiengang Master Survey-Statistik Angebot über Videokonferenz		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> Keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundlegende Kenntnisse der Programmiersprache R. Modul Methoden der Statistik I (Stat-B-01) - empfohlen Modul Methoden der Statistik II (Stat-B-02) - empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Rechnerintensive Verfahren / Monte-Carlo-Methoden</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung, Übung <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>3,00 SWS</b>

<b>Prüfung</b> Portfolio / Bearbeitungsfrist: 12 Wochen <b>Beschreibung:</b> Die jeweils gültige Prüfungsform sowie Prüfungssprache wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben.	
---	--

---

Beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.	
---	--

**Prüfung**

schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 8 Wochen

**Beschreibung:**

Die jeweils gültige Prüfungsform sowie Prüfungssprache wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben.

Beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.

**Prüfung**

mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten

**Beschreibung:**

Die jeweils gültige Prüfungsform sowie Prüfungssprache wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben.

Beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.

<b>Modul SuStat-027-M Mixed Mode Surveys</b> <i>Mixed Mode Surveys</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Mark Trappmann Weitere Verantwortliche: Lehrstuhl für Soziologie, insbes. Survey-Methodologie		
<b>Inhalte:</b> Das Seminar gibt zunächst einen Überblick über die wichtigsten Erhebungsmodi (Face-to-Face, telefonisch, postalisch, Web). Die Besonderheiten bei der Durchführung von Erhebungen in den unterschiedlichen Modi (z.B. modusabhängige Stichprobenpläne) werden ebenso behandelt wie die Auswirkungen der Modi auf verschiedene Fehlerquellen wie Coverage Error, Nonresponse, Messfehler, Stichprobenvarianzen und Interviewereffekte. Im zweiten Teil des Seminars liegt der Fokus dann auf Mixed-Mode-Erhebungen. Verschiedene Mixed-Mode-Designs werden anhand von Praxisbeispielen vorgestellt. Ein Schwerpunkt liegt auf der neueren Literatur zur Untersuchung der Datenqualität solcher Erhebungen, insbesondere zur Trennung modusbedingter Messfehler von der möglichen Selbstselektion der Teilnehmer in die unterschiedlichen Modi.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> keine		
<b>Sonstige Informationen:</b> Modulkoordination: Prof. Dr. Susanne Rässler; Prof. Dr. Mark Trappmann Beteiligte Fachgebiete: Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie; Lehrstuhl für Soziologie, insbes. Survey-Methodologie Status des Moduls: Wahlpflichtmodul im Studiengang Master Survey-Statistik		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> Keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul Methoden der Statistik I (Stat-B-01) - empfohlen Modul Methoden der Statistik II (Stat-B-02) - empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Mixed Mode Surveys</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>2,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 30 Minuten Bearbeitungsfrist: 8 Wochen <b>Beschreibung:</b> Prüfung beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.		

---

Die jeweils Prüfungssprache wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben.	
--	--

<b>Modul SuStat-028-M Amtliche Statistik</b> <i>Official Statistics</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler Weitere Verantwortliche: Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie		
<b>Inhalte:</b> Rechtsgrundlagen der amtlichen Statistik; Institutionen der amtlichen Statistik; Definitionen und Klassifikationen; Überblick über die Wirtschaftsstatistiken; Methoden der amtlichen Bevölkerungsstatistiken (Zensus, lfd. Bevölkerungsstatistik, Mikrozensus); Bevölkerungsvorausberechnungen; Datenzugang; Forschungsdatenzentrum		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen dieses Moduls soll in die Grundlagen der amtlichen Statistik eingeführt werden. Neben dem institutionellen und rechtlichen Rahmen der amtlichen Statistik in Deutschland soll ein Überblick über die wichtigsten Wirtschaftsstatistiken gegeben werden. Den Schwerpunkt bilden die amtlichen Bevölkerungsstatistiken, die hierbei angewandten Methoden und die Datenqualität.		
<b>Sonstige Informationen:</b> Status des Moduls: Wahlpflichtmodul im Studiengang Master Survey-Statistik		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> Keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Amtliche Statistik</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>2,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten <b>Beschreibung:</b> Beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.		

<b>Modul SuStat-031-M Analyse von Zeitreihendaten</b> <i>Time Series Analysis</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler Weitere Verantwortliche: Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie		
<b>Inhalte:</b> Verteilungsmodelle für Renditen, Komponentenmodelle, Stochastische Prozesse, Grundlagen der ARMA-Modellierung, Instationaritäten und ARIMA-Prozesse, Modellierung der Volatilität: ARCH- und GARCH-Modelle		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Bei Zeitreihendaten wird ein Individuum, ein Unternehmen oder ein Sachverhalt über einen längeren Zeitraum beobachtet. Zeitreihen dokumentieren Entwicklung über die Zeit in den unterschiedlichsten Bereichen. Zeitreihen sollen durch Deskription von Beobachtungen für den Anwender vertraut gemacht werden. Schwankungen, Zusammenhänge und Effekte in den Zeitreihen sollen erkannt und durch statistische Modelle abgebildet werden.		
<b>Sonstige Informationen:</b> Status des Moduls: Wahlpflichtmodul im Studiengang Master Survey-Statistik		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> Keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul Grundlagen der Ökonometrie (SuStat-013-M) - empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Analyse von Zeitreihendaten</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>2,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b> Beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.		



<b>Modul SuStat-032-M Analyse von Paneldaten</b> <i>Analysis of Panel Data</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler Weitere Verantwortliche: Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie		
<b>Inhalte:</b> Schätzmodelle für statische und dynamische Panelmodelle, Anwendung und Interpretation von statistischen Verfahren im Umgang mit Paneldaten		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Paneldaten beobachten Untersuchungseinheiten über längere Zeit hinweg. Es besteht die Möglichkeit mit Paneldaten die Dynamik von Anpassungsprozessen dieser Einheiten zu analysieren. Veränderungen in individuellen Fällen lassen sich weiterhin messen. In diesem Modul sollen statistische Verfahren im Umgang mit Paneldaten vorgestellt werden, deren Anwendung und Interpretation anhand von realen Datensätzen insbesondere dem Nationalen Bildungspanel (NEPS) dargelegt werden.		
<b>Sonstige Informationen:</b> Status des Moduls: Wahlpflichtmodul im Studiengang Master Survey-Statistik		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> Keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul Grundlagen der Ökonometrie (SuStat-013-M) - empfohlen	<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Keine	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Analyse von Paneldaten</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>2,00 SWS</b>

<b>Prüfung</b> Portfolio / Bearbeitungsfrist: 12 Wochen <b>Beschreibung:</b> Die jeweils gültige Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung vom Veranstalter bekannt gegeben. Prüfung beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.	
--	--

<b>Prüfung</b> mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten <b>Beschreibung:</b>	
---	--

---

Die jeweils gültige Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung vom Veranstalter bekannt gegeben. Prüfung beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.	
--	--

<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b> Die jeweils gültige Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung vom Veranstalter bekannt gegeben. Prüfung beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.	
--	--

<b>Modul SuStat-033-M Multivariate Verfahren</b> <i>Multivariate Statistical Methods</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS17) Modulverantwortliche/r: Dr. Martin Messingschlager Weitere Verantwortliche: Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie		
<b>Inhalte:</b> Multivariate Verfahren wie Varianzanalyse, Distanzmaße, Hauptkomponentenanalyse, Faktorenanalyse und Clusteranalyse, Latente Klassenanalyse		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Analyse von komplexen Datensätzen benötigt unterschiedliche multivariate Verfahren, welche in diesem Modul vorgestellt werden sollen. Fragestellungen und Anwendungsfälle, dargestellt an einfachen Beispielen, sollen die Theorie Schritt für Schritt verdeutlichen.		
<b>Sonstige Informationen:</b> Status des Moduls: Wahlpflichtmodul im Studiengang Master Survey-Statistik		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> Keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul Methoden der Statistik I (Stat-B-01) - empfohlen Modul Methoden der Statistik II (Stat-B-02) - empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Multivariate Verfahren</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung, Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>3,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b> Prüfung beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.		

<b>Modul UFC-M-01 Strategisches Value Management</b> <i>Strategic Value Management</i>	6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker Weitere Verantwortliche: PD Dr. Patrick Ulrich	
<b>Inhalte:</b> Im Einzelnen werden insbesondere folgende Themenstellungen behandelt: Unternehmerisches Handeln im operativen und strategischen Entscheidungshorizont; Begriff, Entwicklungslinien und Konzepte des Strategischen Managements; Unternehmenskultur und Leitbilder als Bestandteile der Unternehmenspolitik; Handeln im Strategischen Viereck; Ansätze und Instrumente der strategischen Analyse und Prognose der Umwelt sowie der Unternehmung selbst; Begriff, Wesen und Ansätze zur Typologisierung von Strategien; Anwendung von Portfolio-Konzepten zur Strategiegenerierung; Wettbewerbsstrategien der Kostenführerschaft und der Differenzierung; Strategie der integrierten Kosten- und Leistungsführerschaft; Implementierung von Strategien; Ziele, Aufgaben und Instrumente des strategischen Controlling. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Terminologische Grundlagen des Strategischen Managements</li> <li>• Value und Value Management</li> <li>• Entwicklungslinien, Modelle und Konzepte des Strategischen Value Managements</li> <li>• Strategische Diagnosen als Voraussetzung des Handelns von Unternehmen</li> <li>• Strategische Optionen des Handelns von Unternehmen</li> <li>• Strategieimplementierung und Strategische Kontrolle des Handelns von Unternehmen</li> </ul>	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erhalten einen tiefgreifenden Überblick über die unterschiedlichen Konzepte und Fragestellungen des strategischen Value Managements. Die Studierenden erhalten fundierte Kenntnisse über die wichtigsten Konzepte und Aufgabenstellungen des strategischen Value Managements und werden somit in die Lage versetzt, spezifische Probleme der strategischen Unternehmensführung auf ihre Bedeutung hin zu überprüfen und Lösungsalternativen zur Steigerung des Werts eines Unternehmens eigenständig zu erarbeiten. Die inhaltliche Konzeption dieser Lehrveranstaltung ist auf die Förderung eines ganzheitlichen Verständnisses wirtschaftenden Handelns innerhalb der marktlichen, speziell auch der wettbewerblichen Umgebung von Betrieben ausgerichtet.	
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a> Das Lehr- und Prüfungsangebot des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung und Controlling ist bis einschließlich Sommersemester 2019 sicher gestellt. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Organisation ihres Studiums. Das Lehr- und Prüfungsangebot des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensfinanzierung und Controlling ist bis einschließlich Sommersemester 2019 sicher gestellt. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Organisation ihres Studiums. Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in	

<p>Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>		
<p><b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine</p>		
<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine</p>		<p><b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>

<p><b>Lehrveranstaltungen</b></p>	
<p><b>Strategisches Value Management</b>  <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p>	<p><b>3,00 SWS</b></p>
<p><b>Literatur:</b>                  Becker, Wolfgang: Strategisches Value Management, jeweils in der neusten Auflage                  Becker, Wolfgang/Ulrich, Patrick: Strategisches Value Management, Stuttgart 2015</p>	
<p><b>Prüfung</b>                  Hausarbeit mit Referat  <b>Beschreibung:</b>                  Umfang derr Hausarbeit: 3.000 - 4.000 Wörter, Bearbeitungszeit: 6 - 8 Wochen (die genaue Frist wird zu Beginn der Lehrveransatltung bekannt gegeben).                  Dauer des Referats: 20 Minuten.</p>	

<b>Modul UFC-M-02 Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement</b>		6 ECTS / 180 h
<i>Cost, Revenue and Profit Management</i>		42 h Präsenzzeit
		138 h Selbststudium
(seit SS18)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker		
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b>		
<p>Im Einzelnen werden die folgenden Themengebiete behandelt: Grundlegende Zusammenhänge der erfolgswirtschaftlichen Steuerung, Bezugsrahmen eines umfassenden Kosten- und Erfolgsmanagements, wertkettenorientierte Analyse der Erfolgssphäre, kennzahlenorientierte Analyse der Erfolgssphäre, rentabilitäts-, markt- und wettbewerbsorientierte Gestaltung der Erfolgssphäre, potentialorientierte Gestaltung der Erfolgssphäre, prozessorientierte Gestaltung der Erfolgssphäre, Lenkung der Erfolgssphäre, Implementierung und Umsetzung erfolgspolitischer Maßnahmen. Zudem wird den Studierenden ein Überblick über die Möglichkeiten zur Beeinflussung des Break Even-Punktes eines Produktes bzw. Unternehmens gegeben. Darüber hinaus werden unterschiedliche Methoden und Instrumente behandelt, die im Rahmen eines Break even-Managements zum Einsatz kommen können.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagements</li> <li>• Break-Even-Management</li> <li>• Analyse der Erfolgssphäre</li> <li>• Gestaltung der Erfolgssphäre</li> <li>• Lenkung der Erfolgssphäre</li> <li>• Implementierung und Umsetzung erfolgspolitischer Maßnahmen</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<p>Die Studierenden erhalten einen detaillierten Einblick in die unterschiedlichen Aktionsfelder (Dimensionen) des Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagements. Zusätzlich werden die notwendigen Vorgehensweisen zur nachhaltigen Beeinflussung der strategischen Kostenposition eines Unternehmens aufgezeigt. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, weitreichende Analysen der Kostensituation und -position eines Unternehmens durchzuführen und darüber hinaus auch Optimierungsentscheidungen selbstständig zu fundieren.</p>		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>		
<p>Das Lehr- und Prüfungsangebot des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung und Controlling ist bis einschließlich Sommersemester 2019 sicher gestellt. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Organisation ihres Studiums.</p>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere</b>
Vom Prüfer dringend als Wissensbasis empfohlen: UFC-B2: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling		<b>Bestehensvoraussetzungen:</b>
		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>4 ECTS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Becker: Kosten,- Erlös- und Ergebnismanagement, jeweils in der aktuellsten Auflage,</li> <li>• Becker, Wolfgang/Baltzer, Björn/Ulrich, Patrick: Wertschöpfungsorientiertes Controlling – Konzeption und Umsetzung, jeweils in der aktuellsten Auflage,</li> <li>• sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur</li> </ul>	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>1,00 SWS</b> <b>2 ECTS</b>

<b>Modul UFC-M-03 Aktuelle Forschungsfragen Unternehmensführung und Controlling</b> <i>Research Topics in Management and Control</i>		6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Assistenten/Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auseinandersetzung mit der wissenschaftlichen Arbeitskultur</li> <li>• Einführung in die inhaltlich relevanten Themengebiete</li> <li>• Vermittlung von Wissensgrundlagen durch Vorstellung spezifischer Forschungsmethoden</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Das Seminar soll neben inhaltlich thematischer Wissensvermittlung in bestimmten Bereichen des Fachgebietes Unternehmensführung & Controlling insbesondere das wissenschaftliche Arbeiten sowie in diesem Zusammenhang zu verwendende wissenschaftliche Methoden vermitteln und vertiefen. Die Vermittlung der Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens zielt insbesondere darauf ab, sowohl den Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens vor dem Hintergrund einer zeitgemäßen und anspruchsvollen Wissenschaftskultur als auch die themenorientierte Auswahl und Anwendung geeigneter wissenschaftlicher Forschungsmethoden zu erlernen. Insgesamt sollen damit nicht nur allgemeine Erkenntnisse für das wissenschaftliche Arbeiten gewonnen, sondern speziell auch die im Rahmen des Abschlusses „Master of Science“ für die Erstellung einer anspruchsvollen Masterthesis wesentlich erscheinenden Voraussetzungen geschaffen werden.		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>		
Das Lehr- und Prüfungsangebot des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung und Controlling ist bis einschließlich Sommersemester 2019 sicher gestellt. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Organisation ihres Studiums.		
Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.		
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse aus den Modulen UFC-M-05 Wertschöpfungsorientiertes Controlling und UFC-M-02 Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement dringend empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Aktuelle Forschungsfragen Unternehmensführung und Controlling</b>		<b>2,00 SWS</b>



<b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	
<b>Literatur:</b> Die in der Veranstaltung angegebene Literatur	
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 20 Minuten Bearbeitungsfrist: 14 Wochen <b>Beschreibung:</b> Hausarbeit: 3.000 - 4.000 Wörter	

<b>Modul UFC-M-04 Internationales Controlling</b> <i>International Management Control</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker Weitere Verantwortliche: PD Dr. Patrick Ulrich, wissenschaftliche Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terminologische Grundlagen des Internationalen Controllings</li> <li>• Internationale Relativierung</li> <li>• Störfaktoren im internationalen Controlling</li> <li>• Erfolgsmessung des internationalen Controllings</li> <li>• Internationales Berichtswesen</li> <li>• Umfeldthemen (u.a. Organisation)</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<p>Die Studierenden erhalten einen tiefgreifenden Überblick über die unterschiedlichen Konzepte des internationalen Controllings. Nach einer Einführung in Begriff und Ziele des internationalen Controllings stehen unterschiedliche Konzepte aus dem internationalen Kontext im Vordergrund. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, verschiedene Störfaktoren im internationalen Umfeld – u.a. Kultur, Währungsdifferenzen, Inflation und Steuern zu identifizieren und lernen, spezifische Probleme des internationalen Controllings auf ihre Bedeutung hin zu überprüfen und Lösungsalternativen zur Steigerung des Werts eines Unternehmens eigenständig zu erarbeiten. Die inhaltliche Konzeption dieser Lehrveranstaltung ist auf die Förderung eines ganzheitlichen Verständnisses wirtschaftenden Handelns innerhalb der marktlichen, speziell auch der wettbewerblichen Umgebung von Betrieben ausgerichtet. Eine besondere Bedeutung kommt zudem der Erfolgsmessung internationaler Aktivitäten zu. Hinzu treten das internationale Berichtswesen, die internationale Rechnungslegung, strategische Entscheidungen im internationalen Controlling und dessen Organisation.</p>		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>  Das Lehr- und Prüfungsangebot des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung und Controlling ist bis einschließlich Sommersemester 2019 sicher gestellt. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Organisation ihres Studiums.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Internationales Controlling</b>		<b>2,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht		<b>4 ECTS</b>

<p><b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>	
<p><b>Literatur:</b>                  Becker, Wolfgang: Internationales Controlling, jeweils in der aktuellsten Auflage sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur</p>	
<p><b>Prüfung</b>                  schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>	
<p><b>Lehrveranstaltungen</b></p>	
<p><b>Internationales Controlling</b>  <b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>	<p><b>1,00 SWS</b>  <b>2 ECTS</b></p>

<b>Modul UFC-M-05 Wertschöpfungsorientiertes Controlling</b>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
<i>Value-Based Management Control</i>		
(seit SS18)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker		
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b>		
Im Einzelnen werden insbesondere folgende Themenstellungen behandelt: Entstehung und Entwicklung des Controlling; theoretische Ansätze zur Untersuchung des Controlling; Beziehungen zwischen der traditionellen Unternehmensführung und dem Controlling; Elemente einer Controlling-Konzeption; Begriff, Aufbau und Komponenten von Controlling-Informationssystemen (CIS); Organisation des Controlling; Integration von Controlling, Finance und Accounting.		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Controllings</li> <li>• Elemente der Konzeption des Controllings</li> <li>• Instrumente des Controllings</li> <li>• IT-Unterstützung des Controllings</li> <li>• Organisation des Controllings</li> <li>• Anwendungsfelder und Entwicklungen des Controllings</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Den Studierenden wird vertieftes Wissen über die betriebswirtschaftliche Teildisziplin Controlling vermittelt. Ausgehend von einer überblickshaften Darstellung der unterschiedlichen Konzeptionen des Controlling sollen die Teilnehmer im Rahmen der Lehrveranstaltung das Konzept eines wertschöpfungsorientierten Controlling verstehen und auf verschiedene Kontexte anwenden lernen. Auf dieser konzeptionellen Grundlage lernen die Studierenden praxisnah selbstständig in komplexen Zusammenhängen ihnen gestellte Probleme zu lösen.		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>		
Das Lehr- und Prüfungsangebot des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung und Controlling ist bis einschließlich Sommersemester 2019 sicher gestellt. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Organisation ihres Studiums.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Wertschöpfungsorientiertes Controlling</b>		<b>2,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Vorlesung		<b>4 ECTS</b>
<b>Sprache:</b> Deutsch		

<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	
<b>Literatur:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Becker, Wolfgang: Wertschöpfungsorientiertes Controlling, jeweils in der aktuellsten Auflage</li> <li>• Becker, Wolfgang/Baltzer, Björn/Ulrich, Patrick: Wertschöpfungsorientiertes Controlling – Konzeption und Umsetzung, jeweils in der aktuellsten Auflage</li> <li>• Becker, Wolfgang/Rech, Stefan: Dienstleistungscontrolling, jeweils in der aktuellsten Auflage</li> <li>• sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur.</li> </ul>	
<b>Prüfung</b>	
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Wertschöpfungsorientiertes Controlling</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>1,00 SWS</b> <b>2 ECTS</b>

<b>Modul UFC-M-06 Geschäftsprozessmanagement</b> <i>Business Process Management</i>		6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Dr. Klaus Daniel		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschäftsprozessmanagement als bedeutsame Managementaufgabe</li> <li>• Geschäftsprozesse gestalten: Analyse, Entwurf und Einführung</li> <li>• Geschäftsprozesse lenken: Überwachung und Steuerung</li> <li>• Geschäftsprozesse weiter entwickeln: Inkrementelle und radikale Verbesserungen</li> <li>• Geschäftsprozessmanagement dauerhaft verankern</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Die Lehrveranstaltung „Geschäftsprozessmanagement“ verfolgt das Ziel, eine inhaltliche Integration des Wahlpflichtfaches „Unternehmensführung & Controlling“ mit den Aufgaben des modernen Geschäftsprozessmanagements herbeizuführen. Inhaltliche Schwerpunkte bilden die Gestaltung, Lenkung und Weiterentwicklung von Geschäftsprozessen sowie die dauerhafte Verankerung eines Geschäftsprozessmanagements.		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>		
Das Lehr- und Prüfungsangebot des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung und Controlling ist bis einschließlich Sommersemester 2019 sicher gestellt. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Organisation ihres Studiums.		
Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Geschäftsprozessmanagement</b>		<b>2,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht		
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		
<b>Literatur:</b>		

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Daniel, K: Managementprozess und Performance, Wiesbaden 2008</li><li>• Ergänzende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</li></ul> |  |
|--|--|

**Prüfung**

Hausarbeit mit Referat

**Beschreibung:**

Hausarbeit: ca. 3.000 - 4.000 Wörter; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen; Referat: 20 Minuten

<b>Modul UFC-M-08 International Management of Professional Service Firms</b>		6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
<i>International Management of Professional Service Firms</i>		
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Dr. Till Grewe		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Branchenbetrachtung</li> <li>• Geschäftsmodelle und Wertschöpfung</li> <li>• Strategisches Management</li> <li>• Organisationsstrukturen</li> <li>• Management Control</li> <li>• Aspekte des operativen Managements: Knowledge, People, Clients</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Die Lehrveranstaltung „International Management of Professional Service Firms“ verfolgt das Ziel, einen breiten Einblick in die Besonderheiten der Geschäftsmodelle dieser speziellen Unternehmenstypen (wie Unternehmensberatungen und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften) zu geben. Ein Schwerpunkt wird dabei auf die Herausforderungen der international verteilten Geschäftstätigkeit gelegt. Diesen können die Professional Service Firms durch spezifische Strategien und Organisationskonzepte wirksam begegnen.		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>		
Das Lehr- und Prüfungsangebot des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung und Controlling ist bis einschließlich Sommersemester 2019 sicher gestellt. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Organisation ihres Studiums.		
Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.		
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>International Management of Professional Service Firms</b>		<b>2,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Seminar		
<b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		



**Literatur:**

- Grewe, T: Professional Service Firms in einer globalisierten Welt, Wiesbaden 2008
- Ergänzende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Prüfung**

Hausarbeit mit Referat

**Beschreibung:**

Hausarbeit: ca. 1.000 - 1.500 Wörter, Bearbeitungsfrist: 6 Wochen; Referat: 20 Minuten

<b>Modul UFC-M-11 Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling</b> <i>Practical Issues in Management and Control</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit aktuellen Praxisfragen aus Unternehmensführung und Controlling</li> <li>• Vermittlung von Wissensgrundlagen durch Vorstellung unterschiedlicher theoretischer Inhalte aus Perspektive von Unternehmensführung und Controlling</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung ermöglicht es den Studierenden, methodische und praxisorientierte Problemstellungen aus dem Bereich Unternehmensführung & Controlling zu lösen und das Wissen in Fallstudien/Case Studies zur Anwendung zu bringen. Zusätzlich ist die Erlernung von Transferkompetenzen bzgl. der Unternehmenspraxis angedacht.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a> Das Lehr- und Prüfungsangebot des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung und Controlling ist bis einschließlich Sommersemester 2019 sicher gestellt. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Organisation ihres Studiums. Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		<b>2,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 20 Minuten Bearbeitungsfrist: 3 Monate		

---

**Beschreibung:**

Hausarbeit: ca. 3.000 - 4.000 Wörter, Bearbeitungsfrist: 3 Monate; Referat: 20 Minuten.

<b>Modul UFC-M-12 Kennzahlen-, Performance- und Value-Management</b>		6 ECTS / 180 h
<i>Key Data-, Performance- and Value Management</i>		
(seit SS18)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker		
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/-innen/ Assistent/-innen		
<b>Inhalte:</b>		
Im Einzelnen werden insbesondere folgende Themenstellungen behandelt:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Wertschöpfungsorientierten Controllings</li> <li>• Kennzahlen und Kennzahlensysteme</li> <li>• Performance-Measurement</li> <li>• Performance Management</li> <li>• Value Management</li> <li>• Anreizsysteme</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Den Studierenden wird vertieftes Wissen über die betriebswirtschaftliche Teildisziplin Controlling vermittelt. Ausgehend von einer überblickshaften Darstellung der Grundlagen wird tiefergreifendes Wissen zu unterschiedlichen Kennzahlen und deren möglichen Anwendungsbereichen gewonnen. Auf dieser konzeptionellen Grundlage lernen die Studierenden praxisnah selbstständig in komplexen Zusammenhängen ihnen gestellte Probleme zu lösen.		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>		
Das Lehr- und Prüfungsangebot des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung und Controlling ist bis einschließlich Sommersemester 2019 sicher gestellt. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Organisation ihres Studiums.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Kennzahlen-, Performance- und Value-Management</b>		<b>2,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Vorlesung		<b>4 ECTS</b>
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		
<b>Literatur:</b>		
Becker, Wolfgang: Kennzahlen-, Performance- und Value-Management; jeweils in der aktuellen Auflage		
<b>Prüfung</b>		
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

---

**Lehrveranstaltungen**

**Kennzahlen-, Performance- und Value-Management**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich

**1,00 SWS**

**2 ECTS**

<b>Modul UFC-M-13 Konzepte des Management Accounting</b>		6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium
<i>Concepts of Management Accounting</i>		
(seit SS18)		
Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Kunz		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über das Themenfeld „Management Accounting“</li> <li>• Institutionelle Einflussfaktoren und Aufgabefelder des Management Accounting</li> <li>• Rollen und Herausforderungen des Management Accountants</li> <li>• Strategisches Management Accounting</li> <li>• Management Control Systems</li> <li>• Charakterisierung ausgewählter Instrumente und Methoden</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erwerb eines Überblicks über das Themenfeld</li> <li>• Verständnis und konkrete Anwendung des konzeptionellen Gedankengutes</li> <li>• Kenntnis und kritisches Hinterfragen von Aufgabenfeldern</li> <li>• Grundverständnis ausgewählter Methoden und Instrumente</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
Das Lehr- und Prüfungsangebot des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung und Controlling ist bis einschließlich Sommersemester 2019 sicher gestellt. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Organisation ihres Studiums.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere</b>
keine		<b>Bestehensvoraussetzungen:</b>
		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Konzepte des Management Accounting</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachartikel (werden zur Verfügung gestellt)</li> <li>• Merchant/van der Stede: Management Control Systems</li> <li>• Simons: Levers of Control</li> <li>• Anthony/Govindarajan: Management Control Systems</li> </ul>	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

<b>Modul VM-M-01 Price Management</b> <i>Price Management</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
<b>Inhalte:</b> 1 Characteristics of price management 2 The price challenge 3 Price psychology 4 Marginal analysis 5 Pricing from a process point of view 6 Price differentiation 7 Price variation 8 Price strategies 9 International pricing		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Kenntnis der Bedeutung des Preises als Marketinginstrument und des Preismanagements, Verständnis der Rolle des Preises im Kaufprozess, Kenntnis der wesentlichen Aktivitäten im Prozess des Preismanagements.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a> Bisherige Bezeichnung: Market-M-03: Price Management		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Price Management</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>3,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monroe, K. (2003), Pricing – Making Profitable Pricing Decisions, 3rd edition, Boston : McGraw-Hill Irwin.</li> <li>• Diller, H. (2007), Preispolitik, 4. Aufl., Stuttgart : Kohlhammer.</li> </ul>	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

---

**Beschreibung:**

Prüfungssprache: Englisch



<b>Modul VM-M-02 Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b> <i>Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
<b>Inhalte:</b> 1. Value chains and networks 2. Fundamentals of purchasing management 3. B2B channel management 4. Distribution management 5. Brands on business-to-business markets		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Kenntnis der besonderen Herausforderungen von Einkauf und Marketing auf professionellen Märkten, Verständnis von Business-Märkten als Wert-Ketten und –Netzwerke, Elemente des organisationalen Beschaffungsprozesses, darauf aufbauend Verständnis der Herausforderungen des B2B-Marketings.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a> Bisherige Bezeichnung: Market-M-04: Business-to-Business Marketing & Purchasing		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>3,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> • Ford, D., Gadde, L., Hakansson, H., Snehota, I. (2006), The Business Marketing Course: Managing in Complex Networks, John Wiley & Sons. • Leenders, M.R., Johnson, P.F., Flynn, A.E., Fearon, H.E. (2006), Purchasing & Supply Management, 13th edition, Boston : McGraw-Hill Irwin.		
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b> Prüfungssprache: Englisch		

<b>Modul VM-M-03 Methoden der Marktforschung</b> <i>Market Research Methods</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Alexander Leischnig, wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marktforschungsprozess</li> <li>• Überblick über Datenquellen, Datenerhebung und Datenanalyseverfahren</li> <li>• Methoden der Metaanalyse</li> <li>• Methoden der qualitativen Marktforschung</li> <li>• Methoden der quantitativen Marktforschung</li> <li>• Methoden der multivariaten Datenanalyse</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Vertiefte Kenntnisse über einzelne Phasen des Marktforschungsprozesses, vertiefte Kenntnisse von qualitativen und quantitativen Untersuchungen, Verständnis multivariater Datenanalyseverfahren, Befähigung zur Anwendung relevanter Software zur Datenanalyse.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="https://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">https://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>  Bisherige Bezeichnung: MI-M-01: Methoden der Marktforschung		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Es wird empfohlen, das Modul VM-B-03: Introduction to Marketing Intelligence besucht zu haben.		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Methoden der Marktforschung</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>3,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lipsey, M. W./Wilson, D. B. (2001), Practical Meta-Analysis, Thousand Oaks: Sage Publications.</li> <li>• Buber, R./Holzmüller, H. (2009), Qualitative Marktforschung: Konzepte – Methoden – Analysen, Wiesbaden: Gabler.</li> <li>• Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E. (2013), Methoden der empirischen Sozialforschung, 10. Aufl., München: Oldenbourg Verlag.</li> <li>• Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2011), Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 13. Aufl., Berlin et al.: Springer.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"><li>• Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2013), Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 2. Auflage, Berlin et al.: Springer.</li></ul>	
<p><b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) <b>Beschreibung:</b> Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)</p>	

<b>Modul VM-M-04 Research Seminar Business-to-Business</b>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
<i>Research Seminar Business-to-Business</i>		
(seit WS18/19)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Stephan C. Henneberg (Lehrbeauftragter); wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
<b>Inhalte:</b> Ausgewählte Artikel aus dem Themenfeld Business-to-Business Marketing werden von Studierenden präsentiert und gemeinsam mit dem Seminarleiter analysiert.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar dient als Forschungsseminar, in dem grundlegende Elemente des Forschungs- und Publikationsprozesses vermittelt werden. Studierende werden befähigt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissenschaftliche Publikationen zu lesen und verstehen;</li> <li>• Die Gliederung und die Art der Ausarbeitung wissenschaftlicher Publikationen nachzuvollziehen;</li> <li>• Die Qualitätsanforderungen an wissenschaftliche Publikationen zu verstehen;</li> <li>• Den Prozess der Qualitätskontrolle wissenschaftlicher Arbeiten durch Reviewverfahren vor deren Publikation zu verstehen;</li> <li>• Die Anforderungen, die sich aus dem Review- und Publikationsprozess an das vorgelagerte wissenschaftliche Forschen ergeben zu verstehen;</li> <li>• Wichtige Zeitschriften des Business-to-Business Marketing zu kennen und in die Forschungslandschaft einzuordnen;</li> <li>• Artikel aus dem Feld Business-to-Business-Forschung zu identifizieren, zu analysieren und in die Forschungslandschaft einzuordnen.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a> Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Research Seminar Business-to-Business</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch		<b>2,00 SWS</b>

<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Artikel aus wissenschaftlichen Zeitschriften</li> <li>• Relevante Literaturliste wird im Seminar bekannt gegeben</li> </ul>	
<p><b>Prüfung</b> Referat mit Portfolio</p> <p><b>Beschreibung:</b> Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Portfolio ausgearbeitet.</p> <p>Alternativ kann die Prüfung in Form von Referat mit schriftlicher Hausarbeit erfolgen. Die konkrete Prüfungsform sowie Bearbeitungsfrist des Portfolios und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>Prüfungssprache: Englisch.</p>	
<p><b>Prüfung</b> Referat mit schriftl. Hausarbeit</p> <p><b>Beschreibung:</b> Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Hausarbeit ausgearbeitet.</p> <p>Alternativ kann die Prüfung in Form von Referat mit Portfolio erfolgen. Die konkrete Prüfungsform sowie Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>Prüfungssprache: Englisch.</p>	

<b>Modul VM-M-05 Research Seminar International Marketing</b>		6 ECTS / 180 h
<i>Research Seminar International Marketing</i>		
(seit WS18/19)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens		
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
<b>Inhalte:</b>		
Die Lehrveranstaltung führt Studierende in die akademische Forschung ein. Der inhaltliche Fokus des Seminars wechselt jährlich. Studierende lernen den Umgang mit wissenschaftlicher Literatur. Ferner erhalten Studierende einen Einblick in empirische Forschung. Das Seminar sieht die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts sowie die Präsentation der Forschungsergebnisse vor.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Die Entwicklung eines fundierten Verständnisses über den akademischen Forschungsprozess sowie über die Generierung und Präsentation von Forschungsergebnissen.		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
Wird geblockt durchgeführt, i.d.R. mit einer Auftaktveranstaltung zu Beginn des Semesters (Einführung in die Themenstellung und Informationen zum Seminarablauf) und Präsentations- und Diskussionstagen im Laufe des Semesters.		
Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.		
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Bisherige Bezeichnung: Market-M-06: Forschungsseminar Internationales Marketing		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Research Seminar International Marketing</b>		<b>3,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Seminar		
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		
<b>Literatur:</b>		
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Prüfung</b>		
Hausarbeit mit Referat		
<b>Beschreibung:</b>		

---

Artikelpräsentation, Forschungspräsentation, Forschungsbericht Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Referatsdauer werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
---	--

<b>Modul VM-M-06 Seminar Aktuelle Themen in Vertrieb und Marketing</b>		6 ECTS / 180 h
<i>Seminar Current Topics in Sales and Marketing</i>		
(seit SS18)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens		
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
<b>Inhalte:</b>		
Fragestellung von Semester zu Semester wechselnd.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Das Seminar "Aktuelle Themen in Vertrieb und Marketing" greift in jedem Semester ein spezifisches Vertriebs- und Marketingthema auf, das vertiefend bearbeitet wird. Es gibt Studierenden die Gelegenheit, deutlich detaillierter als in einer Vorlesung die Herausforderungen einer bestimmten Fragestellung zu durchdringen. Neben der inhaltlichen Auseinandersetzung mit einem Thema zielt das Seminar darauf ab, die Studierenden zu einer kritischen Auseinandersetzung mit dem Stoff zu veranlassen, ihre Diskussionsfähigkeit zu fördern und ihnen Erfahrung in der Präsentation komplexer Inhalte zu vermitteln.		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
Wird geblockt durchgeführt, i.d.R. mit einer Auftaktveranstaltung zu Beginn des Semesters (Einführung in die Themenstellung und Informationen zum Seminarablauf) und Präsentations- und Diskussionstagen in der zweiten Semesterhälfte.		
Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.		
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Bisherige Bezeichnung: Market-M-05: Marketingseminar 2		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar Aktuelle Themen in Vertrieb und Marketing</b>		<b>3,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Seminar		
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		
<b>Literatur:</b>		
Je nach Semesterthema; die Literatur wird in einer Auftaktveranstaltung bekannt gegeben.		



<p><b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur)</p> <p><b>Beschreibung:</b> Referat und Klausur: In diesem Fall handelt es sich um zwei Modulteilprüfungen, wobei das Referat mit einem Gewicht von 33,3 % und die Klausur mit 66,7 % in die Note eingehen.</p> <p>Die Prüfungsdauer wird in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>Die jeweilige Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>	
<p><b>Prüfung</b> Referat mit Portfolio</p> <p><b>Beschreibung:</b> Referat mit Portfolio: Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Portfolio ausgearbeitet. Bearbeitungsfrist des Portfolios und Dauer des Referats werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> <p><u>Alternativ</u> dazu kann die Prüfung in Form von Referat und Klausur abgenommen werden (s.u.).</p> <p>Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.</p>	
<p><b>Prüfung</b> Referat</p> <p><b>Beschreibung:</b> Referat und Klausur (s.a.u.): In diesem Fall handelt es sich um zwei separate Modulteilprüfungen, wobei das Referat mit einem Gewicht von 33,3 % und die Klausur mit 66,7 % in die Note eingehen.</p> <p>Bearbeitungsfrist und Dauer des Referats werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>Die jeweilige Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>	

<b>Modul VM-M-07 Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing</b>		6 ECTS / 180 h
<i>Sustainability in Sales and Marketing</i>		
(seit WS18/19)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens		
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
<b>Inhalte:</b>		
1. Vertrieb und Marketing: Eine Einführung		
2. Marketingziele		
3. Strategische Analyse		
4. Marketingstrategien		
5. Marketingressourcen		
6. Ökologische Fragen im Marketing		
7. Ethische Fragen im Marketing		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Überblick über die Ziele des Marketings, Kenntnis der wesentlichen marketingstrategischen Entscheidungen, kritische Hinterfragung des Marketings vor dem Hintergrund der Herausforderungen der Corporate Social Responsibility.		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
Bisherige Bezeichnung: Market-M-01: Strategie und Verantwortung im Marketing		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing</b>		<b>3,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht		
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		
<b>Literatur:</b>		
• Becker, Jochen (2009), Marketing-Konzeption: Grundlagen des zielstrategischen und operativen Marketing-Managements, 9. Aufl., München: Vahlen Verlag.		
<b>Prüfung</b>		
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul VM-M-08 Brand Management</b>		6 ECTS / 180 h
<i>Brand Management</i>		
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merkmale von Marken</li> <li>• Markenwahrnehmung</li> <li>• Markenwert</li> <li>• Strategische Markenführung</li> <li>• Markenportfolio</li> <li>• Markenkommunikation</li> <li>• Markencontrolling</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Die KursteilnehmerInnen lernen die Bedeutung von Marken für Unternehmen, Kunden sowie weitere Marktakteure kennen. Sie verstehen die relevanten Aspekte der Markenwahrnehmung (insbes. Markenimage, -stärke und -wert) sowie des Markenmanagements.		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
Sprache: Deutsch oder Englisch (Ankündigung erfolgt jeweils vor Semesterbeginn)		
Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.		
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Bisherige Bezeichnung: Market-M-02: Brand Management		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
Englischkenntnisse		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Brand Management</b>		<b>3,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Seminar		
<b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		
<b>Literatur:</b>		
Keller, K.L., Apéria, T., Georgson, M. (2008), Strategic Brand Management, A European Perspective, Harlow: Pearson Education.		

<p>Keller, K.L. (2013), Strategic Brand Management, Building, Measuring, and Managing Brand Equity, Harlow: Pearson Education.</p>	
<p><b>Prüfung</b> schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 12 Wochen</p> <p><b>Beschreibung:</b> Alternativ zur Prüfungsform "Referat mit Portfolio" (s.o.) kann die Prüfung in Form von Hausarbeit und Klausur abgenommen werden (s.a.u.; in diesem Fall handelt es sich um zwei separate Modulteilprüfungen). Der Anteil des Referats an der Gesamtnote beträgt 50 %.</p> <p>Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.</p>	
<p><b>Prüfung</b> Referat mit Portfolio</p> <p><b>Beschreibung:</b> Dauer des Referats: 15 bis 20 Minuten. Bearbeitungsfrist des Portfolios: 12 Wochen. Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Portfolio ausgearbeitet.</p> <p>Bei Unterrichtssprache Deutsch ist auch die Prüfungssprache Deutsch. Bei Unterrichtssprache Englisch ist auch die Prüfungssprache Englisch, wobei für die Beantwortung offener Fragen auch die deutsche Sprache zulässig ist.</p> <p>Alternativ dazu kann die Prüfung in Form von Hausarbeit und Klausur abgenommen werden (s.u.; in diesem Fall handelt es sich um zwei separate Modulteilprüfungen).</p> <p>Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.</p>	
<p><b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b> Alternativ zur Prüfungsform "Referat mit Portfolio" (s.o.) kann die Prüfung in Form von Hausarbeit und Klausur abgenommen werden (in diesem Fall handelt es sich um zwei separate Modulteilprüfungen). Der Anteil der Klausur an der Gesamtnote beträgt 50 %.</p> <p>Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.</p>	

<b>Modul VM-M-10 Nachhaltiges Produktmanagement in der Gesundheitsindustrie</b> <i>Sustainable Product Management in the Health Care Industry</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Dr. Freimut Schröder (Siemens)		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Gesundheitsmärkte haben eine hohe wirtschaftliche Bedeutung hinsichtlich Umsatzvolumen und Arbeitsplätzen. In Deutschland sind weltweit große Industrieunternehmen sowie bedeutende Mittelständler auf diesen Märkten tätig.  Zwei besonders herausragende Industriezweige sind medizintechnische Produkte (z.B. Röntgengeräte oder Kernspintomographen) sowie Pharmazeutische Produkte (Medikamente). Nachhaltiges Produktmanagement stellt zentrale Marketingprozesse für Unternehmen der Gesundheitsindustrie dar.  Ziel der Veranstaltung ist es, die Studierenden mit diesen Industriezweigen und diesen wichtigen Marketingprozessen sowie den damit verbundenen Herausforderungen vertraut zu machen.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing</a>  Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.  Bisherige Bezeichnung: Market-M-09: Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Nachhaltiges Produktmanagement in der Gesundheitsindustrie</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>2,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Umweltbundesamt (Hg.) (2002): Nachhaltige Konsummuster. Ein neues umweltpolitisches Handlungsfeld als Herausforderung für die Umweltkommunikation. Berichte 6/02. Erich Schmidt Verlag, Berlin.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tischner et al. (2000): Was ist EcoDesign? Ein Handbuch zur ökologischen und ökonomischen Gestaltung. Hrsg. Vom Umweltbundesamt, form praxis-Verlag, Frankfurt.</li> <li>• Im Internet:</li> <li>• <a href="http://www.ipp-bayern.de">www.ipp-bayern.de</a></li> <li>• IPP-Grundlagen, Strategie, Ziele, Konzepte, Nutzen, Beispiele</li> <li>• <a href="http://www.dialogprozess-konsum.de">www.dialogprozess-konsum.de</a></li> <li>• Plattform zum nationalen Dialogprozess zu nachhaltigen Konsum- und Produktionsweisen</li> <li>• <a href="http://europa.eu.int/comm/enterprise/eco_design">http://europa.eu.int/comm/enterprise/eco_design</a></li> <li>• Webseite der Europäischen Union zum Öko-Design</li> <li>• <a href="http://europa.eu.int/comm/enterprise/eco_design/dir2005-">http://europa.eu.int/comm/enterprise/eco_design/dir2005-</a></li> </ul>	
<p><b>Prüfung</b> Referat</p> <p><b>Beschreibung:</b> Prüfungsform 1: Referat und Klausur.</p> <p>Referat: Fallstudie. Bearbeitungsfrist und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>Die Modulteilprüfung geht mit einem Gewicht von 50 % in die Modulnote ein.</p> <p>Alternativ dazu kann die Prüfung in Form einer Klausur (100 %) erfolgen.</p> <p>Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird spätestens zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.</p> <p>Wintersemester 2018/19: Klausur (100 %).</p>	
<p><b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b> Prüfungsform 2: Klausur, 60 Minuten, 100 % der Modulnote.</p> <p>Termin und Dauer der Klausur werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>Alternativ dazu kann die Prüfung in Form von Referat und Klausur erfolgen.</p> <p>Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird spätestens zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.</p> <p>Wintersemester 2018/19: Klausur (100 %).</p>	
<p><b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur)</p> <p><b>Beschreibung:</b> Termin und Dauer der Klausur werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>Die Modulteilprüfung geht mit einem Gewicht von 50 % in die Modulnote ein.</p>	

<b>Modul VM-M-12 Health Care Marketing</b> <i>Health Care Marketing</i>		6 ECTS / 180 h
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Stefanie Scholz		
<b>Inhalte:</b> • Diese Praxisanwendung wird unterstützt durch diverse Kooperationen mit Unternehmen aus dem Gesundheitswesen (z.B. mittels Gastvorträgen von Vertretern der Pharmaindustrie, Unternehmen der Medizinprodukteindustrie, Krankenkassen etc.)		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> • Die Studierenden kennen die Besonderheiten der Gesundheitsbranche und deren Relevanz als zukunftssträchtiger Business-Sektor • Sie vertiefen, übertragen und diskutieren bereits erlernte Marketing-theoretische Konzepte an Beispielen aus der Health Care Branche		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a> Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung. Bisherige Bezeichnung: Market-M-07: Health Care Marketing		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Health Care Marketing</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>3,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b>		

<b>Modul WiPäd-M-01 Lehrprofessionalität</b> <i>Teaching professionalism</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Karl-Heinz Gerholz	
<b>Inhalte:</b> Lehrprofessionalität wird vor dem Hintergrund theoretischer Konzepte, empirischer Befunde zu Anforderungen an professionelles Lehrerhandeln und in Bezug auf Kontexte der beruflichen, insbesondere der kaufmännischen Bildung diskutiert. Studierende lernen theoretische Modelle und den Stand der Forschung zu Kompetenzen von Lehrenden, Qualität von Lehren sowie Organisationen und Strukturen des Bildungssystems als Determinanten von der Qualität von Lernprozessen und Lernerfolg zu beurteilen. Studierende werden gefordert, sich mit ausgewählten Problemen der Qualität von Lehrerhandeln auseinanderzusetzen und evidenzbasiert und fallorientiert Implikationen für das eigene Handeln abzuleiten.	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden reflektieren Anforderungen an kompetentes Lehrhandeln in der beruflichen, insbesondere kaufmännischen Bildung anhand von Lehrerbildungsstandards, theoretischen Modellen und empirischen Befunden zur Lehrprofessionalität.</li> <li>• Die Studierenden reflektieren den Stand ihrer eigenen professionellen Entwicklung vor dem Hintergrund von Konzepten zur Professionalisierung, Kompetenz- und Expertiseentwicklung und Anforderungen an professionelles Lehrerhandeln.</li> <li>• Sie verstehen die Wirkung subjektiver Theorien / Sichtweisen auf das Lehrhandeln.</li> <li>• Sie setzen sich mit der Rolle der Lehrperson bzw. des Ausbilders bei der Gestaltung guter Lern- und Unterrichtsbedingungen in der beruflichen Bildung insbesondere im Berufsfeld Wirtschaft und Verwaltung auseinander.</li> <li>• Sie reflektieren Bedingungen und Strukturen professionellen Handelns von Lehrenden in der beruflichen Bildung sowie die Bedeutung professionellen Lehrerhandelns für die Qualität von Lernprozessen und Lernerfolg.</li> <li>• Die Studierenden reflektieren mit Fokus auf ausgewählte Zielgruppen, Aufgaben und Kontexte beruflicher, kaufmännischer Bildung (z.B. in beruflichen Schulen, im Übergangssystem, in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung) die Herausforderungen an professionelles Lehrhandeln und diskutieren fallorientiert Lösungsansätze mit Bezug zu empirischen Befunden der Lehr-Lern-Forschung (z.B. zum Umgang mit Heterogenität, zur individuellen Förderung von Schülerinnen und Schülern mit sozial- und förderpädagogischen Bedarfen in beruflichen Schulen oder zu betrieblichen Weiterbildungskonzepten).</li> <li>• Die Studierenden kennen Methoden der Qualitätssicherung auf Mikro-, Meso- und Makroebene des Bildungssystems und können Probleme bei der Implementierung didaktischer Innovationen in Schulen und Betrieben aus unterschiedlichen Perspektiven beurteilen.</li> <li>• Die Studierenden verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung.</li> <li>• Die Studierenden übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Lernens und Arbeitens in Kleingruppen.</li> </ul>	
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/">http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/</a>	
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>	



keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Lehrprofessionalität</b>  <b>Lehrformen:</b> Hauptseminar  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baumert, J., &amp; Kunter, M. (2006). Stichwort: Professionelle kompetenz von Lehrkräften. Zeitschrift für Erziehungswissenschaft, 9(4), 469-520.</li> <li>• Helmke, A. (2009). Unterrichtsqualität und Lehrerprofessionalität. Diagnose, Evaluation und Verbesserung des Unterrichts, 2.</li> <li>• Zlatkin-Troitschanskaia, O., Beck, K., Sembill, D., Nickolaus, R. &amp; Mulder, R. (2009) (Hrsg.): Lehrprofessionalität. Bedingungen, Genese, Wirkungen und ihre Messung. Weinheim, Basel: Beltz.</li> <li>• Bouley, F., Berger, S., Fritsch, S., Wuttke, E., Seifried, J., Schnick-Vollmer, K., &amp; Schmitz, B. (2015). Der Einfluss von universitären und außeruniversitären Lerngelegenheiten auf das Fachwissen und fachdidaktische Wissen von angehenden Lehrkräften an kaufmännisch-berufsbildenden Schulen. Zeitschrift für Pädagogik, Beiheft, 61, 100-115.</li> <li>• Van Buer, J. &amp; Wagner, C. (2007) (Hrsg.): Qualität von Schule - Ein kritisches Handbuch. Frankfurt am Main u. a.: Peter Lang.</li> <li>• Baethge, M., Achtenhagen, F., Arends, L., Babic, E., Baethge-Kinsky, V. &amp; Weber, S. (2006): Berufsbildungs-PISA – Machbarkeitsstudie. Stuttgart: Franz Steiner.</li> <li>• Weitere themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Seminar.</li> </ul>	<b>3,00 SWS</b>
<p><b>Prüfung</b>  Hausarbeit mit Referat  <b>Beschreibung:</b>  Textarbeit und Präsentation:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentationsleistung im Hauptseminar</li> <li>• Hausarbeit</li> </ul> <p>Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Dauer des Referats werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>	

<b>Modul WiPäd-M-02 Didaktik der Wirtschaftswissenschaften</b> <i>Learning and Instruction in Business Education</i>		6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Karl-Heinz Gerholz		
<b>Inhalte:</b> Im Zentrum des Moduls steht die Förderung einer wissenschaftlich basierten Handlungskompetenz bei Studierenden zur didaktischen Gestaltung von Lernumgebungen in wirtschaftswissenschaftlichen Kontexten. Damit wird ein Beitrag zum professionellen Handeln der Studierenden in schulischen und betrieblichen Tätigkeitsfeldern geleistet. Während in der Veranstaltung ‚Gestaltung komplexer Lernumgebungen‘ bei den Studierenden ein Orientierungswissen zur Gestaltung von Lernumgebungen in den Wirtschaftswissenschaften grundgelegt wird, erfolgt im HS ‚Forschungs- und Entwicklungsarbeit‘ die Förderung eines Handlungswissens, indem die Studierenden konkrete (fach)didaktische Problemstellungen der beruflichen Bildung, betrieblichen Bildung und Hochschulbildung bearbeiten und dabei wissenschaftlich und methodisches Wissen zu berufspraktischen Anforderungen in Beziehung setzen sowie ihre Erfahrungen im Sinne einer individuellen Professionalisierung reflektieren.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden haben ein grundlegendes theoretisch-konzeptionelles und empirisch fundiertes Wissen über die Gestaltungsmöglichkeiten von Lernumgebungen und deren Wirksamkeit in wirtschaftswissenschaftlichen Kontexten.</li> <li>• Die Studierenden können bestehende curriculare Bedingungen aufgrund ihrer Systematik analysieren und darauf basierend selbständig und kooperativ Lernumgebungen vor dem Hintergrund didaktischer Bedingungs- und Gestaltungsfelder konzipieren, umsetzen und evaluieren. Dies umschließt auch die Gestaltung von Lernsituationen und dazu korrespondierenden didaktischen Materialien. Dabei vertiefen sie den Umgang mit verschiedenen konzeptionellen Zugängen zur Gestaltung von Lernumgebungen und können diese zu bildungswissenschaftlichen, fachwissenschaftlichen und fachdidaktischen Bezügen einordnen.</li> <li>• Die Studierenden können ihre Forschungs- und Entwicklungsarbeiten in die Kontextbedingungen von Bildungsgängen einordnen (z.B. didaktische Jahresplanung) und Bezüge zwischen mikro- und makrodidaktischen Anforderungen herstellen.</li> <li>• Die Studierenden sind in die Lage ihre didaktischen Entscheidungen vor dem Hintergrund theoretisch-konzeptioneller und empirischer Zugänge begründet einzuordnen, ihre eigene didaktische Position darlegen und vor dem Hintergrund ihrer eigenen Sozialisation und unterrichtspraktischen Erfahrungen reflektieren.</li> </ul>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Forschungs- und Entwicklungsarbeit</b>  <b>Lehrformen:</b> Hauptseminar  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b>                  Das Modul beinhaltet zwei Lehrveranstaltungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hauptseminar ‚Forschungs- und Entwicklungsarbeit‘</li> <li>• Seminaristischer Unterricht ‚Gestaltung komplexer Lernumgebungen‘</li> </ul> <hr/> <p><b>Literatur:</b>                  Themenspezifische Literaturhinweise werden in den jeweiligen Veranstaltungen bereitgestellt.</p>	<p><b>2,00 SWS</b> <b>3 ECTS</b></p>
<p><b>Prüfung</b>                  Portfolio</p> <p><b>Beschreibung:</b>                  Kumulative Bearbeitung von kursbegleitenden Problemstellungen in Form eines Portfolios. Die Bearbeitungsfrist des Portfolios wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Gestaltung komplexer Lernumgebungen</b>  <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b>                  Themenspezifische Literaturhinweise werden in den jeweiligen Veranstaltungen bereitgestellt.</p>	<p><b>4,00 SWS</b> <b>3 ECTS</b></p>

<b>Modul WiPäd-M-03 Mediendidaktik</b>		6 ECTS / 180 h
<i>Educational media</i>		
(seit WS18/19)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Manuel Förster		
<b>Inhalte:</b>		
<p>Im Zentrum des Hauptseminars stehen theoretische Grundlagen der Mediendidaktik, vor allem aber praktisch orientierte Fragestellungen zur Einbindung digitaler Medien in Lehr-Lern-Prozessen der beruflichen Bildung. Der inhaltliche Fokus kann dabei im Kontext der unterschiedlichen Handlungsfelder der beruflichen Bildung (berufliche Schulen, Betrieb, Hochschule) variieren. Bestandteil des Moduls ist die tutorielle Betreuung studentischer Kleingruppen in einem sog. Hochschuldidaktischen Praktikum. Hierüber ist ein Betreuungsportfolio zu führen, das neben der Deskription auch eine Reflektion anhand der Inhalte des Hauptseminars "Mediendidaktik" enthält.</p>		
Beispiele für mögliche Themenschwerpunkte lauten:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- E-Portfolios als Instrument der Selbstreflexion</li> <li>- Konzeption, Durchführung und Evaluation von Workshops zum Umgang zu Standardsoftwareprodukten</li> <li>- Gestaltung und Evaluation von Notebook-Unterricht in beruflichen Schulen</li> <li>- Einsatz und Evaluation von ERP-Software im kaufmännischen Unterricht</li> <li>- Auswahl, Einsatz und Evaluation von Planspielen und kaufmännischen Bereich</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden kennen die Mediendidaktik als Teilgebiet der allgemeinen Didaktik und können Bezüge zur (kaufmännischen) Fachdidaktik herstellen.</li> <li>• Die Studierenden kennen ausgewählte digitale Medien und können diese sicher im Lehr-Lern-Kontext anwenden.</li> <li>• Die Studierenden können den Nutzen digitaler Medien für Lern- und Arbeitsprozesse beurteilen.</li> <li>• Die Studierenden kennen die Grenzen bzw. Nachteile des Einsatzes digitaler Medien in Lern- und Arbeitsprozessen und können technische Neuerungen im Spannungsfeld zwischen Ökonomie und Didaktik beurteilen.</li> <li>• Die Studierenden können digitale Medien in Lehr-Lern-Arrangements implementieren und – je nach technischer Komplexität – Entscheidungen hinsichtlich des Einsatzes verschiedener Produkte (bspw. Software) treffen und begründen.</li> <li>• Die Studierenden übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Lernens und Arbeitens in Kleingruppen.</li> <li>• Die Studierenden betreuen studentische Kleingruppen (Tutoren für das Modul WiPäd-B-01) und reflektieren ihre Rolle auf Basis theoretischer Ansätze des Tutorings.</li> </ul>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Mediendidaktik</b>  <b>Lehrformen:</b> Blockseminar  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b>  Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Seminar.</p>	<b>3,00 SWS</b>
<p><b>Prüfung</b>  Referat mit Portfolio  <b>Beschreibung:</b>  Bearbeitungsfrist des Portfolios und Dauer des Referats werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>	

<b>Modul WiPäd-M-04 Methoden und Ergebnisse der Lehr-Lern-Forschung</b> <i>Research on teaching and learning</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Karl-Heinz Gerholz Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Manuel Förster		
<b>Inhalte:</b> Das Seminar ermöglicht das Durchlaufen des forschungslogischen Ablaufs von Lehr-Lernforschungsprozessen. Neben theoretischen Grundlagen werden vor allem Analysemethoden von qualitativen und quantitativen Daten an vorgegebenem Datenmaterial angewendet und die Ergebnisse hinsichtlich Belastbarkeit und Reichweite eingeordnet. Im Rahmen des Hauptseminars wird ferner eine Einarbeitung in die notwendigen informationstechnischen Unterstützungssysteme (z.B. SPSS bzw. MaxQDA) in der Lehr-Lernforschung angeboten.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> - Die Studierenden können den forschungslogischen Ablauf von Sozialforschungsprozessen von einer Problemstellung bis zur Verwertung der Ergebnisse nachvollziehen. - Die Studierenden entwickeln ausgehend von gegebenen Problemstellungen in einem Kontext ein Erkenntnisinteresse und bearbeiten dieses eigenständig und kooperativ sowie wissenschaftlich begründet anhand zur Verfügung gestellter Datensätze. - Die Studierenden setzen sich mit Methoden der Lehr-Lern-Forschung auseinander und ordnen ihr eigenes Handeln in den unterschiedlichen Zugängen der Lehr-Lernforschung ein. - Die Studierenden können Befunde der Lehr-Lernforschung darstellen, interpretieren, beurteilen und wissenschaftstheoretisch hinsichtlich ihrer Belastbarkeit und Reichweite einordnen. - Die Studierenden erkennen den Nutzen und die Grenzen der Lehr-Lernforschung und deren Methoden. - Studierende können Methoden der Datenerhebung und -auswertung sowohl hinsichtlich qualitativer und quantitativer Datenformate anhand wissenschaftlicher Kriterien unterscheiden und situationsangemessen anwenden und bewerten. - Die Studierenden kennen wissenschaftstheoretische Zugänge der Lehr-Lernforschung und setzen sich mit verschiedenen Perspektiven auf die Gewinnung wissenschaftlicher Erkenntnisse auseinander.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/">http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Methoden und Ergebnisse der Lehr-Lern-Forschung</b> <b>Lehrformen:</b> Hauptseminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>4,00 SWS</b>

---

<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten	
<b>Prüfung</b> Referat / Prüfungsdauer: 30 Minuten	

<b>Modul WiPäd-M-05 Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik</b> <i>Complex problems in business education</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Karl-Heinz Gerholz		
<b>Inhalte:</b> Die Vorlesung "Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik" greift historische und aktuelle Problemfelder der Wirtschaftspädagogik vor dem Hintergrund der damit verbundenen gesellschaftlichen Entwicklungen auf und bezieht diese auf das professionelle Handeln von Lehrpersonen in Schulen und Betrieben. Das Hauptseminar bietet die Möglichkeit, spezielle Probleme der Berufsbildung aufzugreifen und anhand intensiver Literaturstudien und vor dem Hintergrund von Forschungsbefunden zu bearbeiten. Hinsichtlich der thematischen Fokussierung herrschen im Hauptseminar große Freiheitsgrade, während für die Art und Weise der Bearbeitung eine Rahmenstruktur vorgegeben ist, die in den Seminarsitzungen erläutert wird.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden kennen historische und aktuelle Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik und können Bezüge zu den damit verbundenen gesellschaftlichen Entwicklungen herstellen.</li> <li>• Die Studierenden arbeiten sich selbstständig in ausgewählte Bereiche der Berufsbildung ein und argumentieren auf wissenschaftlichem Niveau.</li> <li>• Die Studierenden reflektieren Problemfelder pädagogischen Handelns anhand sozio-ökonomischer und rechtlicher Rahmenbedingungen sowie deren historischer Entwicklungen.</li> <li>• Die Studierenden können pädagogisches Handeln innerhalb wissenschaftlicher Theorien, Modelle und Ansätze verorten.</li> <li>• Die Studierenden entwickeln Handlungsalternativen und können diese in wissenschaftliche Theorien, Modelle und Ansätze einordnen.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/">http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Erfolgreiches Absolvieren der Module WiPäd-B-02 Grundlagen des Lernens und Arbeitens sowie WiPäd-B-03 Grundlagen beruflicher Bildung		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>4,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen in der Lehrveranstaltung.		
<b>Prüfung</b>		



Referat mit Portfolio

**Beschreibung:**

Dauer des Referats und Bearbeitungsfrist des Portfolios werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

<b>Modul WiPäd-M-06 Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik</b> <i>Research issues in business education</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Karl-Heinz Gerholz Weitere Verantwortliche: M.Sc. Jens Aichinger		
<b>Inhalte:</b> Im Mittelpunkt des Hauptseminar "Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik" steht die aktive Mitarbeit in laufenden Projekten des Fachgebiets Wirtschaftspädagogik. Studierende er- und bearbeiten eigene (Teil-)Fragestellungen im Rahmen eines übergeordneten Forschungsprojekts unter intensiver Betreuung. Das Hauptseminar dient seinerseits als Vorbereitung auf eine (empirische) Masterarbeit.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende entwickeln relevante Forschungsfragen selbstständig und können diese wissenschaftlich begründen.</li> <li>• Studierende können Befunde empirischer Sozialforschung interpretieren, beurteilen und einordnen.</li> <li>• Studierende setzen sich mit qualitativen und/oder quantitativen Methoden der empirischen Sozialforschung auseinander und wenden diese selbstständig anhand konkreter Daten an.</li> <li>• Studierende können eigene Forschungsfragen empirisch bearbeiten und Ergebnisse adäquat darstellen und interpretieren.</li> <li>• Studierende erkennen den Nutzen und die Grenzen empirischer Sozialforschung und können wesentliche methodische Zugänge anhand wissenschaftlicher Kriterien unterscheiden und bewerten.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/">http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Erfolgreiches Absolvieren der Module WiPäd-B-02 Grundlagen des Lernens und Arbeitens sowie WiPäd-B-03 Grundlagen beruflicher Bildung		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik</b> <b>Lehrformen:</b> Hauptseminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>3,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Seminar.	
<b>Prüfung</b> Referat mit schriftl. Hausarbeit <b>Beschreibung:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentation(en) im Seminar</li> </ul>	

- Hausarbeit
- Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Dauer des Referats werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

<b>Modul WiPäd-M-07 Betriebspädagogik</b> <i>Human Resource Education</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Karl-Heinz Gerholz		
<b>Inhalte:</b> Aufgrund der Wissensentwicklung und sich verändernden Arbeitsumgebungen gewinnen betrieblicher Bildungs- und Entwicklungsprozesse zunehmend an Bedeutung. Vor allem arbeitsplatznahen und beratungsorientierte Lehr-Lernformen wird zukünftig ein hoher Stellenwert beigemessen. Der Schwerpunkt des Moduls liegt dementsprechend auf Lern- und Entwicklungsprozessen im organisatorischen Kontexten sowie der pädagogisch begründeten Implementierung dieser Formen.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> - Die Studierenden verstehen die Relevanz und Spezifik einer betriebspädagogischen Perspektive auf Lern- und Entwicklungsprozesse. - Die Studierenden kennen Theorien und den Stand der Forschung zu Lern- und Entwicklungsprozessen über die Lebensspanne, insbesondere in organisationalen Kontexten und betrieblichen Arbeitsumgebungen. - Die Studierenden kennen Ansätze zur Gestaltung von Lern- und prozessen und –umgebungen in betrieblichen Arbeitskontexten und können diese vor dem Hintergrund betrieblicher Kontextbedingungen umsetzen und reflektieren. - Die Studierenden verstehen Zusammenhänge zwischen Arbeits-, Lern- und Entwicklungsprozessen auf der Mikroebene individuellen Handelns und strukturellen/kulturellen Einflüssen der Mesoebene der Unternehmung. - Die Studierenden kennen und bewerten Ansätze der Bildungsbedarfsanalyse in Organisationen bzw. in Betrieben. - Die Studierenden analysieren und reflektieren theorie- und forschungsgeleitet Gestaltungsmöglichkeiten individuellen Lernens in Organisationen bzw. am Arbeitsplatz, beratungsorientierter Lehr-Lernformen sowie Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/">http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Betriebspädagogik</b> <b>Lehrformen:</b> Hauptseminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>3,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b>		

---

Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Hauptseminar.	
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 20 Minuten Bearbeitungsfrist: 6 Wochen <b>Beschreibung:</b> Hausarbeit: 15 Seiten.	

<b>Modul WiPäd-M-08 Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten</b> <i>Advanced scientific working methods</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit SS18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Manuel Förster		
<b>Inhalte:</b> Es werden wissenschaftstheoretische Inhalte wie Hermeneutik, Kritische Theorie, empirisch-analytische Positionen, Konstruktivismus oder Modelltheorie behandelt. Hintergrundinformationen zu zugehörigen wissenschaftlichen Methoden und deren Anwendungspotenzialen ergänzen die Inhalte.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> - Die Studierenden kennen wissenschaftstheoretische Hintergründe und Positionen, können diese unterscheiden und gegenüberstellen. - Die Studierenden kennen wesentliche zugehörige wissenschaftliche Fachbegriffe sowie die den Positionen zugehörigen Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens. - Die Studierenden reflektieren wissenschaftstheoretische Positionen kritisch und diskutieren deren Vor- und Nachteile bzw. mit Rekurs auf ausgewählte Forschungsfragen und -kontexte. - Die Studierenden können Texte wissenschaftstheoretisch reflektieren und einordnen. - Die Studierenden sind in der Lage, wissenschaftliche Paper hinsichtlich ihrer Qualität zu bewerten.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/">http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/</a>  Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten</b> <b>Lehrformen:</b> Hauptseminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>2,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> - Chalmers, A. F. (2001). Wege der Wissenschaft - Einführung in die Wissenschaftstheorie, hrsg. Niels Bergemann und Christine Altstötter-Gleich. Berlin, Heidelberg, New York: Springer	

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Horlebein, M. (2009). Wissenschaftstheorie. Grundlagen und Paradigmen der Berufs- und Wirtschaftspädagogik, Hohengehren: Schneider.</li><li>- Kornmeier, M. (2007): Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler. Heidelberg: Physica-Verlag.</li><li>- Rost, D. (2007). Interpretation und Bewertung pädagogisch-psychologischer Studien. Beltz</li><li>- Spoun, S., Domnik, D. (2004): Erfolgreich studieren. Ein Handbuch für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler. München: Pearson.</li></ul> |  |
|--|--|

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten