



Otto-Friedrich Universität Bamberg

---

# **Modulhandbuch**

## **Bachelor BWL PO 2010**

### **Sozial- und Wirtschaftswissenschaften**

Stand: 05.10.2017

---



---

## Module

BAEES 1.1: Makroökonomik I.....	20
BAEES1.2: Makroökonomik II.....	21
BAEES1.3: Mikroökonomik I.....	23
BAEES1.4: Mikroökonomik II.....	25
BAEES4.6: Empirische Makroökonomik.....	26
BFC-B-01: Einführung in das Banking und Finanzcontrolling.....	28
BFC-B-02: Bankbetriebslehre.....	30
BFC-B-03: Cases in Corporate Finance.....	32
BFC-B-04: Aktuelle Fragen zur Bank- und Versicherungsbetriebslehre.....	35
BFC-B-05: Internationales Entrepreneurship.....	37
BFC-B-06: Businessplanerstellung - Der Businessplan als Planungstool für Startups und KMU.....	39
BSL-B-00: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre.....	41
BSL-B-01: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung.....	42
BSL-B-02: Grundlagen internationaler Steuerlehre.....	44
BSL-B-03: Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten.....	45
BSL-B-04: Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung.....	47
BSL-B-05: Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme.....	49
BSL-B-06: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I.....	51
Bach-B-02: Bachelorarbeit.....	53
Finanz-B-01: Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung.....	55
Finanz-B-02: Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz.....	58
Finanz-B-03: Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate.....	61
Finanz-B-05: Internationale Unternehmensfinanzierung.....	65
IIS-EBAS-B: Entwicklung und Betrieb von Anwendungssystemen.....	68
IRWP-B-01: Buchführung.....	70
IRWP-B-02: Rechnungslegung nach HGB.....	72
IRWP-B-03: Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen.....	74
IRWP-B-04: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance.....	76
Inno-B-01: Grundlagen des Innovationsmanagements.....	78

---

# Inhaltsverzeichnis

---

Inno-B-02: Wissensmanagement.....	80
Inno-B-03: Innovationsorientierte Unternehmensführung.....	83
Inno-B-05: Technologie- und FuE-Management.....	86
MI-B-01: Introduction to Marketing Intelligence.....	89
MI-B-02: Aktuelle Aspekte der Käuferverhaltensforschung.....	91
Market-B-01: Marketing Management.....	93
Market-B-02: Customer Management.....	95
Market-B-03: Global Marketing (ehemals: International Marketing).....	96
Market-B-04: Marketingseminar I.....	98
Org-B-02: Organisation von Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien.....	100
Org-B-03: Problemlösung und Kommunikation in Organisationen.....	102
PM-B-01: Grundlagen des Personalmanagements.....	104
PM-B-02: Organisational Behaviour.....	106
PM-B-04: Diversity Management.....	108
PM-B-06: Human Resource Development.....	110
Prakt-BA-02: Pflichtpraktikum.....	112
PuL-B-01: Produktions- und Logistikmanagement I.....	113
PuL-B-02: Produktions- und Logistikmanagement II.....	115
PuL-B-03: Logistik.....	117
PuL-B-04: Optimierungssoftware im PC-Einsatz.....	119
Recht-B-01: Öffentliches Recht mit Europabezug.....	121
Recht-B-02: Privatrecht.....	122
Recht-B-03: Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht.....	123
Recht-B-04: Staats-, Verfassungs- und Europarecht.....	125
Recht-B-05: Arbeitsrecht I.....	126
SCM-B-01: Grundlagen des Service Engineering (ServE).....	127
SCM-B-03: Supply Chain Management und Digitalisierung.....	129
SEDA-AwP-B: Anwendungspakete.....	132
SEDA-DMS-B: Datenmanagementsysteme.....	133
SEDA-GbIS-B: Grundlagen betrieblicher Informationssysteme.....	135
Stat-B-01: Methoden der Statistik I.....	137

---

Stat-B-02: Methoden der Statistik II.....	138
Stat-B-03: Angewandte Statistik am PC.....	139
UFC-B-01: Unternehmensführung I.....	140
UFC-B-02: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling.....	142
UFC-B-03: Unternehmensführung II.....	144
WiMa-B-01a: Wirtschaftsmathematik I.....	146
WiMa-B-02a: Wirtschaftsmathematik II.....	148
WiPäd-B-01: Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens.....	150
WiPäd-B-02: Grundlagen des Lernens und Arbeitens.....	152
WiPäd-B-03: Grundlagen der beruflichen Bildung.....	154
WiPäd-B-04: Multimediale Lernumgebungen.....	156
WiPäd-B-05: Betriebliches Bildungsmanagement.....	158
WiPäd-B-06: Schulpraktische Übungen - Vorbereitung.....	160
WiPäd-B-07: Schulpraktische Übungen - Nachbereitung.....	161

---

# Übersicht nach Modulgruppen

## 1) BSc Betriebswirtschaftslehre (PO 2010) (Studiengang) ECTS: 180

Stand: 04.10.2017

### a) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Modulgruppe) ECTS: 48

In der Modulgruppe Allgemeine Betriebswirtschaftslehre absolvieren alle Studierenden Module im Umfang von 48 ECTS-Punkten, hiervon entfallen 36 ECTS-Punkten auf Module im Pflichtbereich.

Im Wahlpflichtbereich dieser Modulgruppe absolvieren die Studierenden des **Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaftslehre** und Studierende mit dem **Studienschwerpunkt Wirtschaftspädagogik I** Module im Umfang von 12 ECTS-Punkten aus dem Wahlpflichtbereich für Bachelorstudierende BWL und WiPäd I.

Studierende mit dem Studienschwerpunkt **Wirtschaftspädagogik II** absolvieren in dem Wahlpflichtbereich dieser Modulgruppe Module im Umfang von 12 ECTS-Punkten aus dem gewählten weiteren Unterrichtsfach.

### aa) Pflichtbereich (Pflichtmodule) ECTS: 36

Im Rahmen des Pflichtbereichs dieser Modulgruppe absolvieren alle Studierenden Pflichtmodule im Umfang von 36 ECTS-Punkten.

BSL-B-00: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS, WS, SS).....	41
UFC-B-02: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling (6 ECTS, WS, jährlich).....	142
Finanz-B-01: Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung (6 ECTS, WS, jährlich).....	55
IRWP-B-02: Rechnungslegung nach HGB (6 ECTS, SS, jährlich).....	72
Market-B-01: Marketing Management (6 ECTS, SS, jährlich).....	93
PM-B-01: Grundlagen des Personalmanagements (6 ECTS, WS, jährlich).....	104

### bb) Wahlpflichtbereich für Bachelorstudierende BWL und mit Studienschwerpunkt WiPäd I (Wahlpflichtmodule) ECTS: 12

Studierende des Bachelorstudiengangs **BWL** und Studierende mit dem Studienschwerpunkt **WiPäd I** (Wirtschaftspädagogik I) wählen im Rahmen dieses Wahlpflichtbereichs Module im Umfang von **12 ECTS-Punkten**.

Studierende mit dem Studienschwerpunkt **WiPäd II** (Wirtschaftspädagogik II) wählen in diesem Bereich **keine Module**.

WiPäd-B-01: Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens (6 ECTS, WS, SS).....	150
BSL-B-01: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (6 ECTS, WS, SS).....	42
BFC-B-01: Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (6 ECTS, SS, jährlich).....	28

---

BSL-B-02: Grundlagen internationaler Steuerlehre (6 ECTS, WS, SS).....	44
PuL-B-01: Produktions- und Logistikmanagement I (6 ECTS, SS, jährlich).....	113
Inno-B-01: Grundlagen des Innovationsmanagements (6 ECTS, WS, SS).....	78
SCM-B-03: Supply Chain Management und Digitalisierung (6 ECTS, WS, jährlich).....	129

**cc) Wahlpflichtbereich des Studienschwerpunkts Wirtschaftspädagogik II (Wahlpflichtbereich) ECTS: 12**

Die Studierenden mit dem **Studienschwerpunkt WiPäd II** wählen im Rahmen dieses Wahlpflichtbereichs Module im Umfang von 12 ECTS-Punkten des gewählten weiteren Unterrichtsfachs.

Studierende des Bachelorstudiengangs **BWL** und Studierende mit dem **Studienschwerpunkt WiPäd I** wählen im Rahmen dieses Wahlpflichtbereichs keine Module.

**i) Deutsch (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 12**

Pflichtbereich

- Einführungsseminar Neuere dt. Lit.wiss. - S/T - 6 ECTS-Punkte/ S2
- Einführung in die Deutschdidaktik - S/V/Ü - 6 ECTS-Punkte/ S1

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

**ii) Englisch (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 12**

Basismodul Sprachpraxis (Pflichtbereich)

- Grundkurs I - Ü - 5 ECTS-Punkte/ S1
- danach: Grundkurs II - Ü - 5 ECTS-Punkte/ S1
- English Grammar Analysis - Ü - 3 ECTS-Punkte/ S1

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

**iii) Französisch (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 12**

Pflichtbereich

- Cours de langue française I - Ü - 2 ECTS-Punkte/ S1
- Cours de langue française II - Ü - 4 ECTS-Punkte/ S1
- Einführung in die frz. Sprachwissenschaft (mit Tutorium) - S/Ü - 6 ECTS-Punkte/ S1
- Grundlagen Vorlesung Literaturwissenschaft - V - 2 ECTS-Punkte/ S1

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

**iv) Geographie mit Wirtschaftsgeographie (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 12**

- Grundlagen geographischer Bildung: V/2/SS
  - Humangeographie I: V/S/10/S1
-

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

**v) Evangelische Theologie (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 12**

- Propädeutikum: S/3/WS
- Grundmodul NT: S/5/S1
- Grundmodul AT: S/5/S1

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

**vi) Katholische Theologie (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 12**

- Einführung in die Theologie: Basismodul C: S/V/6/WS
- Religionsdidaktik: Grundlagenmodul IA: S/V/6/WS 2 ab 2013/2014

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

**vii) Soziologie (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 12**

Zur Auswahl stehen folgende Module:

- Allgemeine Soziologie I und II: V/10/WS
- Einführungsvorlesung in einem politikwissenschaftlichen Teilgebiet (Teilgebiet nach Wahl)\*: V/5/S1

\* Freie Wahl des Teilgebietes der Politikwissenschaft. Wählbare Teilgebiete: Internationale und europäische Politik; Politische Systeme; Politische Theorie; Politische Soziologie; Vergleichende Politikwissenschaft und Politikfeldanalyse.

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

**viii) Wirtschaftsinformatik (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 12**

SEDA-DMS-B: Datenmanagementsysteme (6 ECTS, SS, jährlich)..... 133

IIS-EBAS-B: Entwicklung und Betrieb von Anwendungssystemen (6 ECTS, SS, jährlich).....68

**b) Recht, VWL und Methoden (Modulgruppe) ECTS: 57**

Im Rahmen dieser Modulgruppe sind Module im Umfang von 57 ECTS-Punkten zu absolvieren.

**aa) Pflichtbereich (Pflichtmodule) ECTS: 48**

Recht-B-01: Öffentliches Recht mit Europabezug (6 ECTS, WS, jährlich)..... 121

Recht-B-02: Privatrecht (6 ECTS, SS, jährlich)..... 122

IRWP-B-01: Buchführung (6 ECTS, WS, jährlich)..... 70

WiMa-B-01a: Wirtschaftsmathematik I (3 ECTS, WS, SS)..... 146

---



WiMa-B-02a: Wirtschaftsmathematik II (3 ECTS, WS, SS).....	148
BAEES1.3: Mikroökonomik I (6 ECTS, WS, jährlich).....	23
BAEES 1.1: Makroökonomik I (6 ECTS, WS, jährlich).....	20
Stat-B-01: Methoden der Statistik I (6 ECTS, WS, SS).....	137
Stat-B-02: Methoden der Statistik II (6 ECTS, WS, SS).....	138

**bb) Wahlpflichtbereich (Wahlpflichtmodule) ECTS: 9**

BAEES1.4: Mikroökonomik II (6 ECTS, SS, jährlich).....	25
BAEES1.2: Makroökonomik II (6 ECTS, SS, jährlich).....	21
SEDA-GbIS-B: Grundlagen betrieblicher Informationssysteme (6 ECTS, WS, jährlich).....	135
SEDA-AwP-B: Anwendungspakete (3 ECTS, WS, jährlich).....	132
Recht-B-05: Arbeitsrecht I (6 ECTS, SS, jährlich).....	126

**c) Studienschwerpunkt (Modulgruppe) ECTS: 24**

In der Modulgruppe Studienschwerpunkt sind Module im Umfang von 24 ECTS-Punkten aus einem der zur Auswahl stehenden Studienschwerpunkte abzulegen, wobei die Studierenden mit dem Studienschwerpunkt Wirtschaftspädagogik I (WiPäd I) und Wirtschaftspädagogik II (WiPäd II) verpflichtend den Studienschwerpunkt Wirtschaftspädagogik absolvieren müssen. Zur Auswahl stehen folgende Studienschwerpunkte:

**aa) CFA - Controlling, Finance & Accounting (Studienschwerpunkt) ECTS: 24**

Es sind Module im Umfang von 24 ECTS-Punkten zu wählen. Zur Auswahl stehen folgende Module:

UFC-B-01: Unternehmensführung I (6 ECTS, WS, jährlich).....	140
UFC-B-03: Unternehmensführung II (6 ECTS, SS, jährlich).....	144
Finanz-B-02: Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz (6 ECTS, SS, jährlich).....	58
Finanz-B-03: Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate (6 ECTS, SS, jährlich).....	61
BFC-B-02: Bankbetriebslehre (6 ECTS, WS, jährlich).....	30
IRWP-B-03: Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen (6 ECTS, WS, jährlich).....	74
BSL-B-03: Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten (6 ECTS, WS, jährlich).....	45
IRWP-B-04: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (6 ECTS, SS, jährlich).....	76

**bb) F/A/T - Finance/Accounting/Taxation (Studienschwerpunkt) ECTS: 24**

Es sind Module im Umfang von 24 ECTS-Punkten zu wählen. Zur Auswahl stehen folgende Module:

Finanz-B-02: Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz (6 ECTS, SS, jährlich).....	58
Finanz-B-03: Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate (6 ECTS, SS, jährlich).....	61

BFC-B-03: Cases in Corporate Finance (6 ECTS, WS, jährlich).....	32
IRWP-B-03: Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen (6 ECTS, WS, jährlich).....	74
IRWP-B-04: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (6 ECTS, SS, jährlich).....	76
BSL-B-03: Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten (6 ECTS, WS, jährlich).....	45
BSL-B-04: Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung (6 ECTS, SS, jährlich).....	47

## **cc) B&F - Banking und Finance (Studienschwerpunkt) ECTS: 24**

Es sind Module im Umfang von 24 ECTS-Punkten zu wählen. Zur Auswahl stehen folgende Module:

Finanz-B-02: Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz (6 ECTS, SS, jährlich).....	58
Finanz-B-03: Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate (6 ECTS, SS, jährlich).....	61
BFC-B-02: Bankbetriebslehre (6 ECTS, WS, jährlich).....	30
BFC-B-03: Cases in Corporate Finance (6 ECTS, WS, jährlich).....	32
BFC-B-04: Aktuelle Fragen zur Bank- und Versicherungsbetriebslehre (6 ECTS, WS, jährlich).....	35
IRWP-B-03: Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen (6 ECTS, WS, jährlich).....	74
BSL-B-04: Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung (6 ECTS, SS, jährlich).....	47

## **dd) CLM - Controlling, Logistik & Marketing (Studienschwerpunkt) ECTS: 24**

Es sind Module im Umfang von 24 ECTS-Punkten zu wählen. Zur Auswahl stehen folgende Module:

UFC-B-01: Unternehmensführung I (6 ECTS, WS, jährlich).....	140
UFC-B-03: Unternehmensführung II (6 ECTS, SS, jährlich).....	144
PuL-B-03: Logistik (6 ECTS, SS, jährlich).....	117
PuL-B-02: Produktions- und Logistikmanagement II (6 ECTS, WS, jährlich).....	115
SCM-B-03: Supply Chain Management und Digitalisierung (6 ECTS, WS, jährlich).....	129
Market-B-02: Customer Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	95
MI-B-01: Introduction to Marketing Intelligence (6 ECTS, WS, jährlich).....	89

## **ee) MS - Marktstrategien (Studienschwerpunkt) ECTS: 24**

Es sind Module im Umfang von 24 ECTS-Punkten zu wählen. Zur Auswahl stehen folgende Teilgebiete und Module:

### **i) Marketing (Teilgebiet) ECTS: 0 - 12**

Market-B-02: Customer Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	95
MI-B-01: Introduction to Marketing Intelligence (6 ECTS, WS, jährlich).....	89

### **ii) Internationales Management (Teilgebiet) ECTS: 0 - 12**

---

Das Teilgebiet Internationales Management wird ab dem Wintersemester 2017/18 nicht mehr angeboten. Es wird ein neues Teilgebiet Organisation eingeführt.

**iii) Innovationsmanagement (Teilgebiet) ECTS: 0 - 12**

Inno-B-05: Technologie- und FuE-Management (6 ECTS, WS, SS).....86  
 Inno-B-03: Innovationsorientierte Unternehmensführung (6 ECTS, WS, SS)..... 83

**iv) Organisation (Teilgebiet) ECTS: 0 - 12**

Org-B-02: Organisation von Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien (6 ECTS, WS, jährlich).... 100  
 Org-B-03: Problemlösung und Kommunikation in Organisationen (6 ECTS, WS, SS).....102

**ff) SCM & IS - Supply Chain Management & Informationssysteme (Studienschwerpunkt) ECTS: 24**

Im Bereich SCM können zusätzlich folgende Module absolviert werden:

BAEES5.1a: Angewandte VWL 1 und BAEES5.1b: Angewandte VWL 2. Im Rahmen dieser Modulgruppe sind folgende Lehrveranstaltungen relevant:

- The Economic Nature of the Firm 1 (Oh): V/Ü, 6/WS
- Industrieökonomik (Sahm): V/Ü, 6/WS

Nähere Informationen s. Modulhanbuch EES unter <http://www.uni-bamberg.de/ees/doku>

Im Bereich IS können zusätzlich folgende Module absolviert werden:

- SEDA-MobIS-B Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Sinz): V/Ü, 6/WS
- IAWS-E-Biz-B E-Business (Overhage): V/Ü, 6/WS
- IAWS-EBAS-B Entwicklung und Betrieb von Anwendungssystemen (Overhage): V/Ü, 6/WS6
- ISDL-ITCon-B IT-Controlling (Weitzel): V/Ü, 6/WS

Zu den Modulen der Fakultät WIAI s.a. Modulhandbücher der Fakultät unter <http://www.uni-bamberg.de/wiai/po-sto/>

PuL-B-03: Logistik (6 ECTS, SS, jährlich)..... 117  
 PuL-B-02: Produktions- und Logistikmanagement II (6 ECTS, WS, jährlich)..... 115  
 UFC-B-01: Unternehmensführung I (6 ECTS, WS, jährlich)..... 140  
 UFC-B-03: Unternehmensführung II (6 ECTS, SS, jährlich)..... 144  
 SCM-B-01: Grundlagen des Service Engineering (ServE) (6 ECTS, SS, jährlich)..... 127  
 SCM-B-03: Supply Chain Management und Digitalisierung (6 ECTS, WS, jährlich)..... 129  
 Inno-B-02: Wissensmanagement (6 ECTS, WS, SS).....80

**gg) F & P - Führung und Personal (Studienschwerpunkt) ECTS: 24**

Im Rahmen dieser Modulgruppe sind Module im Umfang von 24 ECTS-Punkten zu absolvieren.

**i) Internationales Management (Teilgebiet) ECTS: 0 - 12**

Das Teilgebiet Internationales Management wird ab dem Wintersemester 2017/18 nicht mehr angeboten. Es wird ein neues Teilgebiet Organisation eingeführt.

**ii) Personalmanagement (Teilgebiet) ECTS: 0 - 12**

PM-B-04: Diversity Management (6 ECTS, WS, jährlich)..... 108

PM-B-06: Human Resource Development (6 ECTS, SS, jährlich)..... 110

**iii) Innovationsmanagement (Teilgebiet) ECTS: 0 - 12**

Inno-B-02: Wissensmanagement (6 ECTS, WS, SS).....80

Inno-B-03: Innovationsorientierte Unternehmensführung (6 ECTS, WS, SS)..... 83

**iv) Organisation (Teilgebiet)**

Org-B-03: Problemlösung und Kommunikation in Organisationen (6 ECTS, WS, SS)..... 102

**hh) PEM - Personalentwicklung und - management (Studienschwerpunkt) ECTS: 0 - 24**

Im Rahmen dieser Modulgruppe sind Module im Umfang von 24 ECTS-Punkten zu absolvieren, wobei mindestens 1 Modul aus jedem der Teilgebiete zu wählen ist.

**i) Personalmanagement (Teilgebiet) ECTS: 6**

PM-B-02: Organisational Behaviour (6 ECTS, WS, jährlich)..... 106

PM-B-06: Human Resource Development (6 ECTS, SS, jährlich)..... 110

**ii) Wirtschaftspädagogik (Teilgebiet)**

WiPäd-B-05: Betriebliches Bildungsmanagement (6 ECTS, WS, SS).....158

**iii) Unternehmensführung und Controlling (Teilgebiet)**

UFC-B-03: Unternehmensführung II (6 ECTS, SS, jährlich)..... 144

**iv) Internationales Management (Teilgebiet)**

Die Planungen zum **Lehr- und Prüfungsangebot Internationales Management bzw. Organisation** sind am 09.08.2017 noch nicht abgeschlossen. Ob und inwieweit Module des Bereichs Internationales Management ab dem Wintersemester 2017/18 noch angeboten werden bzw. ob und inwieweit Ersatz durch Module aus dem Bereich Organisation erfolgt, wird rechtzeitig vor Vorlesungsbeginn bekannt gegeben werden. Nähere Auskünfte dazu können durch den Lehrstuhl nicht erteilt werden.

**ii) Wirtschaftspädagogik (Pflichtbereich) ECTS: 24**

---

Studierende mit dem **Studienschwerpunkt I und II** absolvieren im Rahmen der Modulgruppe Studienschwerpunkt folgende Pflichtmodule im Umfang von 24 ECTS-Punkten:

WiPäd-B-02: Grundlagen des Lernens und Arbeitens (6 ECTS, WS, jährlich).....	152
WiPäd-B-03: Grundlagen der beruflichen Bildung (6 ECTS, SS, jährlich).....	154
WiPäd-B-06: Schulpraktische Übungen - Vorbereitung (6 ECTS, WS, SS).....	160
WiPäd-B-07: Schulpraktische Übungen - Nachbereitung (6 ECTS, WS, SS).....	161

#### **d) Kontextstudium, Wirtschaftsfremdsprachen und Wahlpflicht (Modulgruppe) ECTS: 24**

Studierende des **Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaftslehre** absolvieren im Rahmen dieser Modulgruppe Module im Umfang von mindestens 24 ECTS-Punkten. Dabei wählen die Studierenden in folgenden Grenzen:

1. Wirtschaftsfremdsprachen  
Module im Umfang von 12 ECTS-Punkten in einer Wirtschaftsfremdsprache.
2. Kontextstudium und Wahlpflicht  
Module im Umfang von mindestens 12 ECTS-Punkten aus gesondert aufgeführten Modulen „anderer“ Fächer oder Module aus o.g. Modulgruppen.

Studierende, die den **Studienschwerpunkt Wirtschaftspädagogik I** gewählt haben, absolvieren im Rahmen dieser Modulgruppe Module aus anderen betriebswirtschaftlichen Studienschwerpunkten im Umfang von 24 ECTS-Punkten.

Bei Wahl des **Studienschwerpunktes Wirtschaftspädagogik II** sind in der Modulgruppe Kontextstudium Module des gewählten weiteren Unterrichtsfachs im Umfang von 24 ECTS-Punkten abzulegen.

#### **aa) Wirtschaftsfremdsprachen (Wahlpflichtbereich) ECTS: 12**

Studierende des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaftslehre **ohne** Studienschwerpunkt Wirtschaftspädagogik I oder Wirtschaftspädagogik II absolvieren im Rahmen dieses Teilgebiets Module im Umfang von 12 ECTS-Punkten in einer Wirtschaftsfremdsprache. Hierfür sind in der Regel 2 bis 6 Module mit jeweils 2 bis 8 ECTS-Punkten zu absolvieren. In den Modulen sind 1 bis 6 Modulteilprüfungen abzulegen. Als Wirtschaftsfremdsprache kann Wirtschaftsenglisch, Wirtschaftsfranzösisch, Wirtschaftsitalienisch, Wirtschaftsspanisch oder Wirtschaftsrußisch gewählt werden. Voraussetzung für die Zulassung zu den wirtschaftsfremdsprachlichen Modulen ist die Vorlage von Nachweisen, die Sprachenkenntnisse auf B-1-Niveau des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens bzw. das erfolgreiche Absolvieren von Sprachunterricht in der beabsichtigten Sprache über einen Zeitraum von drei Jahren (Gymnasium oder vergleichbar) belegen.

In der gewählten Wirtschaftsfremdsprache sind jeweils zwei Module zu absolvieren, auf die jeweils 6 ECTS-Punkte entfallen. Es sind folgende Wirtschaftsfremdsprachen wählbar:

- Wirtschaftsenglisch 1 und 2 (je 6 ECTS)
  - Wirtschaftsfranzösisch 1 und 2 (je 6 ECTS)
  - Wirtschaftsitalienisch 1 und 2 (je 6 ECTS)
  - Wirtschaftsrußisch 1 und 2 (je 6 ECTS)
  - Wirtschaftsspanisch 1 und 2 (je 6 ECTS)
-

Einzelheiten sind den Modulbeschreibungen des Sprachenzentrums zu entnehmen.

Studierende, die ihre Hochschulzugangsberechtigung nicht in deutscher Sprache erworben haben, können Wirtschaftsdeutsch als Wirtschaftsfremdsprache wählen, soweit der Prüfungsausschuss einem diesbezüglichen Antrag zugestimmt hat und die Otto-Friedrich-Universität Bamberg ein entsprechendes Angebot bereit hält.

## **bb) Kontext und Wahlpflicht (Wahlpflichtbereich) ECTS: 12**

Für **Studierende des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaftslehre**, die **nicht den Studienschwerpunkt Wirtschaftspädagogik I oder Wirtschaftspädagogik II gewählt** haben.

Weitere 12 ECTS-Punkte dieser Modulgruppe werden durch fachlich sinnvoll ergänzende Module des Kontextstudiums erworben. Es erlaubt einen „Blick über den Tellerrand“, ermöglicht aber auch eine Vertiefung besonderer Studieninteressen. Zur Wahl stehen dafür die im Modulhandbuch angegebenen Module aus den Fächern der Fakultäten Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik und Angewandte Informatik, Geistes- und Kulturwissenschaften und Humanwissenschaften. Hierfür sind in der Regel 2 bis 6 Module mit jeweils 2 bis 8 ECTS-Punkten zu absolvieren.

BSL-B-05: Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme (6 ECTS, SS, jährlich).....	49
Stat-B-03: Angewandte Statistik am PC (4 ECTS, WS, SS).....	139
BAEES4.6: Empirische Makroökonomik (6 ECTS, WS, jährlich).....	26
BFC-B-06: Businessplanerstellung - Der Businessplan als Planungstool für Startups und KMU (6 ECTS, WS, SS).....	39
PuL-B-04: Optimierungssoftware im PC-Einsatz (6 ECTS, WS, jährlich).....	119
Recht-B-05: Arbeitsrecht I (6 ECTS, SS, jährlich).....	126
Market-B-04: Marketingseminar I (6 ECTS, SS, jährlich).....	98
Market-B-03: Global Marketing (ehemals: International Marketing) (6 ECTS, WS, jährlich).....	96
SCM-B-01: Grundlagen des Service Engineering (ServE) (6 ECTS, SS, jährlich).....	127
SCM-B-03: Supply Chain Management und Digitalisierung (6 ECTS, WS, jährlich).....	129
Recht-B-03: Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht (6 ECTS, WS, jährlich).....	123
Recht-B-04: Staats-, Verfassungs- und Europarecht (6 ECTS, jährlich).....	125
BFC-B-01: Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (6 ECTS, SS, jährlich).....	28
BFC-B-02: Bankbetriebslehre (6 ECTS, WS, jährlich).....	30
BFC-B-03: Cases in Corporate Finance (6 ECTS, WS, jährlich).....	32
BFC-B-04: Aktuelle Fragen zur Bank- und Versicherungsbetriebslehre (6 ECTS, WS, jährlich).....	35
BFC-B-05: Internationales Entrepreneurship (6 ECTS, SS, jährlich).....	37
BSL-B-01: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (6 ECTS, WS, SS).....	42
BSL-B-02: Grundlagen internationaler Steuerlehre (6 ECTS, WS, SS).....	44

---

BSL-B-03: Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten (6 ECTS, WS, jährlich).....	45
BSL-B-04: Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung (6 ECTS, SS, jährlich).....	47
BSL-B-06: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I (6 ECTS, SS, jährlich).....	51
Finanz-B-02: Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz (6 ECTS, SS, jährlich).....	58
Finanz-B-03: Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate (6 ECTS, SS, jährlich).....	61
Finanz-B-05: Internationale Unternehmensfinanzierung (6 ECTS, WS, jährlich).....	65
Inno-B-02: Wissensmanagement (6 ECTS, WS, SS).....	80
Inno-B-03: Innovationsorientierte Unternehmensführung (6 ECTS, WS, SS).....	83
Inno-B-05: Technologie- und FuE-Management (6 ECTS, WS, SS).....	86
IRWP-B-03: Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen (6 ECTS, WS, jährlich).....	74
IRWP-B-04: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (6 ECTS, SS, jährlich).....	76
Market-B-02: Customer Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	95
MI-B-01: Introduction to Marketing Intelligence (6 ECTS, WS, jährlich).....	89
MI-B-02: Aktuelle Aspekte der Käuferverhaltensforschung (6 ECTS, WS, jährlich).....	91
PM-B-02: Organisational Behaviour (6 ECTS, WS, jährlich).....	106
PM-B-06: Human Resource Development (6 ECTS, SS, jährlich).....	110
PM-B-04: Diversity Management (6 ECTS, WS, jährlich).....	108
PuL-B-01: Produktions- und Logistikmanagement I (6 ECTS, SS, jährlich).....	113
PuL-B-02: Produktions- und Logistikmanagement II (6 ECTS, WS, jährlich).....	115
PuL-B-03: Logistik (6 ECTS, SS, jährlich).....	117
UFC-B-01: Unternehmensführung I (6 ECTS, WS, jährlich).....	140
UFC-B-03: Unternehmensführung II (6 ECTS, SS, jährlich).....	144
WiPäd-B-01: Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens (6 ECTS, WS, SS).....	150
WiPäd-B-02: Grundlagen des Lernens und Arbeitens (6 ECTS, WS, jährlich).....	152
WiPäd-B-03: Grundlagen der beruflichen Bildung (6 ECTS, SS, jährlich).....	154
WiPäd-B-04: Multimediale Lernumgebungen (6 ECTS, WS, jährlich).....	156
WiPäd-B-05: Betriebliches Bildungsmanagement (6 ECTS, WS, SS).....	158
WiPäd-B-06: Schulpraktische Übungen - Vorbereitung (6 ECTS, WS, SS).....	160
BAEES1.2: Makroökonomik II (6 ECTS, SS, jährlich).....	21
BAEES1.4: Mikroökonomik II (6 ECTS, SS, jährlich).....	25
SEDA-AwP-B: Anwendungspakete (3 ECTS, WS, jährlich).....	132

---

SEDA-GbIS-B: Grundlagen betrieblicher Informationssysteme (6 ECTS, WS, jährlich).....	135
SEDA-DMS-B: Datenmanagementsysteme (6 ECTS, SS, jährlich).....	133
Org-B-02: Organisation von Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien (6 ECTS, WS, jährlich)....	100
Org-B-03: Problemlösung und Kommunikation in Organisationen (6 ECTS, WS, SS).....	102

### **cc) Kontextstudium für Studierende des Studienschwerpunktes WiPäd I (Wahlpflichtbereich) ECTS: 24**

Bei Wahl des **Studienschwerpunktes Wirtschaftspädagogik I** sind in der Modulgruppe Kontextstudium Module aus anderen betriebswirtschaftlichen Studienschwerpunkten im Umfang von 24 ECTS-Punkten abzulegen.

Je nach Wahl kann die Modulgruppe Kontextstudium somit genutzt werden, um einen der betriebswirtschaftlichen Studienschwerpunkte nachzubilden (Spezialisierung) oder einzelne Module aus verschiedenen Schwerpunkten sowie den Modulen, die dem Kontextstudium zugeordnet sind, zu wählen (Generalisierung).

Alternativ können hiervon auch 12 ECTS-Punkte in einer Wirtschaftsfremdsprache gemäß den Regelungen zum o.g. Wahlpflichtbereich "Wirtschaftsfremdsprachen" abgelegt werden.

### **dd) weiteres Unterrichtsfach für WiPäd II (Wahlpflichtbereich) ECTS: 24**

Studierende die den Studienschwerpunkt Wirtschaftspädagogik II gewählt haben, absolvieren im Rahmen dieser Modulgruppe Module ihres weiteren Unterrichtsfaches im Umfang von 24 ECTS-Punkten.

#### **i) Deutsch (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 24**

- Basismodul Sprachwissenschaft oder Basismodul Ältere deutsche Literaturwissenschaft - V/S - 8 ECTS-Punkte/ S2
- Aufbaumodul Neuere deutsche Literaturwissenschaft oder Sprachwissenschaft oder Aufbaumodul Ältere deutsche Literaturwissenschaft - V/S/Ü - 12 ECTS-Punkte/ S2
- Vorlesung und Übung zur Sprach-, oder Literatur-, oder Mediendidaktik - S - 4 ECTS-Punkte/ S1

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

#### **ii) Englisch (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 24**

Die Studierenden wählen 2 aus den 3 fachwissenschaftlichen Basismodulen:

- Basismodul Sprachwissenschaft - V/Ü, S - 8 ECTS-Punkte/ S1
  - Introduction to English Linguistics
  - danach: English Phonetics and Phonology
- Basismodul Literaturwissenschaft - V/Ü, S - 8 ECTS-Punkte/ S1
  - Introduction to English and American Literature
  - Vorlesung/Übung Literaturwissenschaft
- Basismodul Kulturwissenschaft - V/Ü, S - 8 ECTS-Punkte/ S1
  - Introduction to British and American Cultural Studies
  - Vorlesung/Übung Kulturwissenschaft

Basismodul Fachdidaktik - S - 6 ECTS-Punkte/ S1

---



- Introduction to English Language Teaching and Learning
- danach: Seminar Fachdidaktik

Wirtschaftsenglisch IV - Ü - 3 ECTS-Punkte/ SS

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

### **iii) Französisch (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 24**

- Einführung in die frz. Literaturwissenschaft - V/S - 6 ECTS-Punkte/ S1
- Kulturwissenschaft - V - 2 ECTS-Punkte/ S1
- Wirtschaftsfranzösisch I - SpÜ - 3 ECTS-Punkte/ WS
- Expression orale I - Ü - 2 ECTS-Punkte/ S1
- Übersetzung ins Deutsche oder Textproduktion - Ü - 2 ECTS-Punkte/ S1
- Wirtschaftsfranzösisch II - SpÜ - 3 ECTS-Punkte/ SS
- Einführung in die Didaktik - S - 6 ECTS-Punkte/ S1

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

### **iv) Geographie mit Wirtschaftsgeographie (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 24**

- Humangeographie II - V/S - 10 ECTS-Punkte/ S1
- Einführung in die Physische Geographie I und II - V/S - 10 ECTS-Punkte/ S1
- Fachmethodik II: Humangeographie - S - 5 ECTS-Punkte/ SS

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

### **v) Evangelische Theologie (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 24**

- Grundmodul Dogmatik - V/S - 5 ECTS-Punkte/ WS2; SS2
- Grundmodul Ethik - V/S - 5 ECTS-Punkte/ S1; WS2; SS2
- Grundmodul Fachdidaktik - V/S - 6 ECTS-Punkte/ S1; WS
- Grundmodul Kirchengeschichte - V/S - 8 ECTS-Punkte/S5; SS2

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

### **vi) Katholische Theologie (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 24**

- Bibelwissenschaften: Grundlagenmodul I - V - 5 ECTS-Punkte/ S1
- Moralthologie/Sozialethik Bibelwissenschaften: Grundlagenmodul II - V - 5 ECTS-Punkte/ S1
- Dogmatik/Fundamentaltheorie: Grundlagenmodul I - V - 5 ECTS-Punkte/ S1
- Theologische Ethik: Grundlagenmodul I - V/S - 5 ECTS-Punkte/ SS
- Religionspädagogik: Grundlagenmodul I - V/S - 5 ECTS-Punkte/ SS2

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

---

**vii) Sozialkunde (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 24**

Sozialstruktur im internationalen Vergleich I und II	V	10/S1
Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung I	V	5/WS
Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung II**	V	5/SS
Proseminar oder Seminar in einem politikwissenschaftlichen Teilgebiet **	S/PS	6/S1
Proseminar oder Seminar in einem politikwissenschaftlichen Teilgebiet **	S/PS	6/S1

\*\* Freie Wahl aus den Teilgebieten der Politikwissenschaft und aus Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung. Sofern Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung II erbracht werden soll, ist es empfehlenswert, zuvor Methoden der empirischen Sozialforschung I absolviert zu haben.

Neben den untenstehenden Modulen aus dem Angebot des Bachelorstudiengangs Soziologie stehen ein Seminar- und Proseminar modul aus den Teilgebieten der Politikwissenschaft zur Auswahl.

Das entsprechende Modulangebot und die Modulbeschreibungen entnehmen Sie bitte dem Modulhandbuch zum Bachelorstudiengang Politikwissenschaft (Prüfungsordnung 2014).

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

**viii) Wirtschaftsinformatik (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 24**

Zur Auswahl stehen folgende Module:

SEDA-MobIS-B: Modellierung betrieblicher Informationssysteme	V/Ü	6/WS
SEDA-MobIS-B: Electronic Business	V/Ü	6/WS
SNA-IWM-B: Informations- und Wissensmanagement	V/Ü	6/WS
WiPäd-B-04 Multimediale Lernumgebungen (MLU)	S	6/WS

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<http://www.uni-bamberg.de/ba-wi/dokumente/>

**e) Pflichtpraktikum (Modulgruppe) ECTS: 12**

In der Modulgruppe Pflichtpraktikum ist ein Praktikum im Umfang von drei Monaten mit insgesamt 12 ECTS-Punkten nachzuweisen, welches unbenotet bleibt. Hierbei ist eine für das Ausbildungsziel geeignete berufspraktische Tätigkeit in der Wirtschaft, der Wirtschaftsverwaltung oder in nationalen, internationalen bzw. supranationalen Organisationen von drei Monaten nachzuweisen. Das Pflichtpraktikum kann in höchstens zwei Teilabschnitte zerlegt werden; ein Teilabschnitt darf nicht kürzer als ein Monat sein. Studierende suchen sich ihren Praktikumsplatz selbst. Das Pflichtpraktikum ist durch ein Praktikumszeugnis der Organisationseinheit, bei der das Praktikum absolviert wird, nachzuweisen. Das Praktikumszeugnis ist über den Prüfungsausschuss im Prüfungsamt einzureichen.

Prakt-BA-02: Pflichtpraktikum (12 ECTS, )..... 112

**f) Bachelorarbeit (Modulgruppe) ECTS: 15**

Die Modulgruppe Bachelorarbeit hat einen Umfang von 15 ECTS-Punkten und besteht aus dem Modul Bachelorarbeit. Mit der erfolgreichen Bachelorarbeit werden 12 ECTS-Punkte erworben. Im Zuge der

---

Bearbeitung der Bachelorarbeit ist ein Kolloquium im Umfang 3 ECTS-Punkten bei der Prüferin bzw. dem Prüfer zu besuchen; die Teilnahme ist Voraussetzung für das Bestehen der Bachelorarbeit. Der zeitliche Umfang der Einzelleistung des Prüflings bei der Teilnahme am Kolloquium beträgt ca. 30 Minuten; diese Leistung wird nicht benotet.

Bach-B-02: Bachelorarbeit (15 ECTS, ).....53

---

<b>Modul BAEES 1.1 Makroökonomik I</b> <i>Macroeconomics I</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Mishael Milakovic		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen lernen, aktuelle Fragen anhand der verschiedenen Modelle zu analysieren und diese Modelle auf konkrete wirtschaftspolitische Fragestellungen anzuwenden.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine / geeignet für Studium Generale		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Makroökonomik I</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Dozenten:</b> Dr. Philipp Mundt <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>4,00 SWS</b>
<b>Inhalte:</b> Diese Veranstaltung führt in die Grundmethoden der Makroökonomie ein und zeigt auf, wie diese auf konkrete wirtschaftspolitische Fragestellungen angewendet werden können. Behandelt werden u.a. die wechselseitigen Beziehungen zwischen Güter-, Geld- und Finanzmärkten, die Bestimmungsfaktoren der Arbeitslosigkeit in der kurzen und langen Frist, die Bedeutung der Kapitalakkumulation und des technischen Fortschritts für das Wachstum einer Volkswirtschaft, sowie die Wirkungsweisen verschiedener wirtschaftspolitischer Maßnahmen. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die kurze Frist (Güter-, Geld- und Finanzmärkte und das IS-LM Modell)</li> <li>• Die mittlere Frist (Arbeitsmarkt, AS-AD Modell, Phillipskurve und Inflation)</li> <li>• Die lange Frist (Wachstum, Aufbau von Kapital und technischer Fortschritt)</li> </ul>	
<b>Literatur:</b> O.BLANCHARD U.G.ILLING, Makroökonomie, Pearson, aktuelle Auflage. J.FORSTER ET AL., Übungen zur Makroökonomie, Pearson, aktuelle Auflage. H.-W. Wohltmann, Grundzüge der makroökonomischen Theorie: Totalanalyse geschlossener und offener Volkswirtschaften, De Gruyter Oldenbourg, aktuelle Auflage.	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 1 Stunden	

<b>Modul BAEES1.2 Makroökonomik II</b>		6 ECTS / 180 h
(seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Westerhoff		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltungen Makroökonomik I und II liegt ein solides makroökonomisches Basiswissen vor. Dies erleichtert zum einen die Bewertung aktueller makroökonomischer Fragestellungen und bildet zum anderen ein wichtiges Fundament für weitere makroökonomische Veranstaltungen.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Makroökonomik I / geeignet für Studium Generale		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Makroökonomik II</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung und Übung <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Frank Westerhoff <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>4,00 SWS</b>
<b>Inhalte:</b> Aufbauend auf den Erkenntnissen der Veranstaltung Makroökonomik I erweitern wir die Analyse um Erwartungen und betrachten nun vornehmlich offene Volkswirtschaften. Neben der Behandlung einiger Pathologien wird ferner die Wirksamkeit von Geld- und Fiskalpolitik neu diskutiert. Abschließend werden nochmals die wesentlichen Strömungen in der Makroökonomie zusammengefasst. Zentrale Themengebiete: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Einfluss von Erwartungen auf die Makroökonomie</li> <li>• Offene versus geschlossene Volkswirtschaften</li> <li>• Pathologien: Finanzmarktkrisen, Deflation und Hyperinflation</li> <li>• Was kann Wirtschaftspolitik wirklich leisten?</li> </ul>	
<b>Literatur:</b> BLANCHARD, O. und ILLING, G. (2009): Makroökonomie, 5. Auflage. Pearson, München. BLANCHARD, O. (2009): Macroeconomics, 5. Auflage. Prentice Hall, London. FORSTER, J., KLÜH, U. und SAUER, S. (2009): Übungen zur Makroökonomie, 3. Auflage. Pearson, München. MANKIW, N. (2006): Macroeconomics, 6. Auflage. Palgrave Macmillan, Basingstoke. FELDERER, B. und HOMBURG, S. (2005): Makroökonomik und neue Makroökonomik, 9. Auflage. Springer, Berlin.	

---

<b>Prüfung</b>	
----------------	--

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 1 Stunden	
---	--

<b>Modul BAEES1.3 Mikroökonomik I</b> <i>microeconomics I</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Guido Heineck		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist, die Studierenden mit dem mikroökonomischen Denkansatz vertraut zu machen und Methodenkompetenz u.a. im Bereich der komparativ-statischen Analyse zu vermitteln.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine / geeignet für Studium Generale		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Mikroökonomik I</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung und Übung <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Guido Heineck <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>4,00 SWS</b>
<b>Inhalte:</b> Die Veranstaltung führt in die Denkweise, die Methodik und die Fragestellungen der Mikroökonomik ein. Im Vordergrund stehen dabei die Frage der Allokation knapper Ressourcen auf Märkten sowie das wirtschaftliche Verhalten einzelner Wirtschaftsakteure, allen voran von Individuen bzw. Haushalten sowie von Unternehmen. Inhaltliche Schwerpunkte sind: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen von Angebot und Nachfrage</li> <li>• Das Verbraucherverhalten</li> <li>• Die individuelle Nachfrage und die Marktnachfrage</li> <li>• Unsicherheit und Verbraucherverhalten</li> <li>• Die Produktion</li> <li>• Die Kosten der Produktion</li> <li>• Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot</li> <li>• Die Analyse von Wettbewerbsmärkten</li> </ul>	
<b>Literatur:</b> PINDYCK, ROBERT UND DANIEL RUBINFELD (2009): Mikroökonomie. 7. Auflage. München Boston: Pearson Studium. VARIAN, HAL R. (2011): Grundzüge der Mikroökonomik. 8. Auflage. München: Oldenbourg.	

SCHUMANN, JOCHEN, MEYER, ULRICH und WOLFGANG STRÖBELE (2007): Grundzüge der mikroökonomischen Theorie. Achte Auflage. Berlin: Springer.	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 1 Stunden	



<b>Modul BAEES1.4 Mikroökonomik II</b> <i>Microeconomics II</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Herold		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist es, Problemerkennungs- und –lösungskompetenz für einfache mikroökonomische Fragestellungen zu vermitteln.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Mikroökonomik I / geeignet für Studium Generale		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Mikroökonomik II</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung und Übung <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Florian Herold <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>4,00 SWS</b>
<b>Inhalte:</b> Die Vorlesung Mikroökonomik II vertieft die Analyse von Marktmechanismen aus der Vorlesung Mikroökonomik I. Die Veranstaltung beginnt mit einer Untersuchung der Wohlfahrtswirkung von Märkten mit vollständiger Konkurrenz und reinen Tauschökonomien, und diskutiert im Anschluss die unterschiedlichen Gründe für Marktunvollkommenheiten bzw. den Zusammenbruch von Märkten. Zentrale Themengebiete sind: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marktgleichgewicht und Wohlfahrtsökonomik</li> <li>• Externe Effekte und öffentlich Güter</li> <li>• Einführung in die Spieltheorie</li> <li>• Marktmacht (Monopole und unvollständige Konkurrenz)</li> </ul>		
<b>Literatur:</b> VARIAN, HAL R. (1999). Intermediate Microeconomics. A Modern Approach. Fifth Edition. W. W. Norton. New York.		
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 1 Stunden		

<b>Modul BAEES4.6 Empirische Makroökonomik</b>		6 ECTS / 180 h
(seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Westerhoff		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreichem Abschluss dieser Lehrveranstaltung können erste ökonometrische Untersuchungen eigenständig durchgeführt werden. Zudem können die Ergebnisse aus vorliegenden empirischen Studien (kritisch) bewertet werden.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Statistik I und II und Makroökonomik I und II		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Empirische Makroökonomik</b>  <b>Lehrformen:</b> Vorlesung und Übung  <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Frank Westerhoff  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>	<b>4,00 SWS</b>
<p><b>Inhalte:</b>                  In dieser Lehrveranstaltung werden zentrale ökonometrische Verfahren vorgestellt und mit Blick auf makroökonomische Fragestellungen illustriert. Zudem wird das Softwarepaket EViews eingeführt. Zentrale Themengebiete:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufgaben der Ökonometrie</li> <li>• Das einfache lineare Regressionsmodell</li> <li>• Das multiple lineare Regressionsmodell</li> <li>• Konsequenzen, Diagnose und Korrektur von Annahmeverletzungen</li> <li>• Praktisches Arbeiten mit EViews</li> </ul>	
<p><b>Literatur:</b>                  KOOP, G. (2008): Introduction to Econometrics. John Wiley, Chichester.                  PINDYCK R. und RUBINFELD D. (1997): Econometric Models and Economic Forecasts. McGraw-Hill, Boston.                  STARTZ, R. (2007): EViews Illustrated. QMS, Irvine.                  STOCK, J. und WATSON, M. (2007): Introduction to Econometrics. Pearson Education, Boston.                  STUDENMUND, A.H. (2006): Using Econometrics: A Practical Guide, 5. Auflage. Pearson Education, Boston.                  VERBEEK, M. (2008): A Guide to Modern Econometrics, 3. Auflage. John Wiley, Chichester.                  VON AUER, L. (2007): Ökonometrie: Eine Einführung, 4. Auflage. Springer-Verlag, Berlin.</p>	

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 1 Stunden

<b>Modul BFC-B-01 Einführung in das Banking und Finanzcontrolling</b> <i>Introduction to Banking and Financial Control</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
<b>Inhalte:</b> Die Veranstaltung beschäftigt sich mit wesentlichen Aspekten der Themengebiete Banking und Finanzcontrolling als betriebswirtschaftliche Querschnittsfunktion. Studierende erlernen zunächst die wesentlichen theoretischen Grundlagen insbesondere der betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen Finance, Controlling und Accounting. Weiterhin gibt die Veranstaltung einen Überblick über die Grundlagen der Finanzintermediäre und des Derivatehandels sowie der State Preference Theorie. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmensziele und -entscheidungen</li> <li>• Fisher Separation</li> <li>• Finanzwirtschaftliche Entscheidungsrechnung unter Sicherheit</li> <li>• Rechnungslegung und finanzwirtschaftliche Entscheidungsrechnung</li> <li>• Kennzahlen</li> <li>• Finanzielle Steuerung, Kapitalkosten und Bewertung unter Unsicherheit</li> <li>• Finanzierungsinstrumente</li> <li>• Derivate</li> <li>• State Preference Theory</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können die grundlegende Investitionstheorie unter Sicherheit bei vollkommenem Kapitalmarkt erklären.</li> <li>• Studierende können grundlegende Konzepte des Finanz- und Liquiditätsmanagements von Unternehmen beschreiben.</li> <li>• Studierende können verschiedene Verfahren der Investitionsrechnung charakterisieren.</li> <li>• Studierende können die Unterschiede zwischen betrieblichen Rechnungslegungssystemen (Cashflow, Bilanzierung, Kostenrechnung) benennen und darstellen.</li> <li>• Studierende können Finanzkennzahlen einordnen und interpretieren.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/einfuehrung-in-das-banking-und-finanzcontrolling/">www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/einfuehrung-in-das-banking-und-finanzcontrolling/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Einführung in das Banking und Finanzcontrolling</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung		<b>2,00 SWS</b>

<p><b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Matthias Muck  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p>	<b>4.0 ECTS</b>
<p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Breuer, Wolfgang (2007): Investition I (3. Auflage), Gabler.</li> <li>• Coenenberg, Adolf G., Thomas M. Fischer und Thomas Günther (2009): Kostenrechnung und Kostenanalyse (7. Auflage), Schäffer Poeschel.</li> <li>• Copeland, Thomas E, J. Fred Weston und Kuldeep Shastri (2014): Financial Theory and Corporate Policy (Pearson New International Edition), Pearson.</li> <li>• Duffie, Darrel (2001): Dynamic Asset Pricing Theory (3. Auflage), Princeton University Press.</li> <li>• Ewert, Ralf und Alfred Wagenhofer (2008): Interne Unternehmensrechnung (7. Auflage), Springer.</li> <li>• Hartmann-Wendels, Thomas, Andreas Pfingsten und Martin Weber (2010): Bankbetriebslehre (5. Auflage), Springer.</li> <li>• Hull, John (2015): Options, Futures, and Other Derivatives (9. Auflage), Pearson.</li> <li>• Perridon, Louis, Manfred Steiner und Andreas Rathgeber (2012): Finanzwirtschaft der Unternehmung (16. Auflage), Vahlen.</li> <li>• Weber, Jürgen und Utz Schäffer (2014): Einführung in das Controlling (14. Auflage), Schäffer Poeschel.</li> <li>• Zimmermann, Heinz (1998): State-Preference Theorie und Asset Pricing, Physica-Verlag.</li> </ul>	
<p><b>2. BFC-B-01: Einführung in das Banking und Finanzcontrolling</b>  <b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p>	<b>1,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>
<p><b>Prüfung</b>  schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten  <b>Beschreibung:</b>  Die schriftliche Prüfung wird in deutscher Sprache gestellt. Die Beantwortung der Fragen ist sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache zulässig.</p>	

<b>Modul BFC-B-02 Bankbetriebslehre</b> <i>Financial Intermediaries</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
<b>Inhalte:</b> Die Veranstaltung befasst sich mit der finanziellen Steuerung von Finanzintermediären. Im Rahmen der Vorlesungen werden die wesentlichen theoretischen Grundlagen der Finanzintermediäre, der Regulierung von Finanzintermediären und der Bankkalkulation vermittelt. <ul style="list-style-type: none"><li>• Finanzintermediäre in Deutschland</li><li>• Grundlagen der Theorie zu Finanzintermediären</li><li>• Kapitalmarktgeschäft von Banken</li><li>• Bankregulierung</li><li>• Bankkalkulation</li></ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Studierende können grundlegende Konzepte zur Erklärung der Existenz von Finanzintermediären beschreiben und darstellen.</li><li>• Studierende können das Einlagen- und Kreditgeschäft von Banken charakterisieren.</li><li>• Studierende können Grundlagen der Regulierung von Finanzintermediären schildern und einschätzen.</li><li>• Studierende können grundlegende Konzepte der Bankkalkulation berechnen.</li></ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/bankbetriebslehre/">www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/bankbetriebslehre/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Bankbetriebslehre</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Matthias Muck <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hartmann-Wendels, T., A. Pfingsten und M. Weber (2010): Bankbetriebslehre, 5. Auflage, Springer.</li> <li>• Schierenbeck, H. (2003a): Ertragsorientiertes Bankmanagement, Band 1: Grundlagen, Marktzinsmethode und Rentabilitäts-Controlling, 8. Auflage, Gabler.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schierenbeck, H. (2003b): Ertragsorientiertes Bankmanagement, Band II: Risiko-Controlling und integrierte Rendite-/Risikosteuerung, 8. Auflage, Gabler.</li> <li>• Adams, M., M. Muck und M. Rudolf (2004): Basel II – A Guarantee for a Stable Banking System? Financial Market and Portfolio Management, 306-311.</li> <li>• Diamond, D. W. (1984): Financial Intermediation and Delegated Monitoring, Review of Economic Studies (51), 393-414.</li> <li>• Diamond, D. W. und P. H. Dybvig (1983): Bank Runs, Deposit Insurance, and Liquidity, Journal of Political Economy (91), 401-419.</li> <li>• Gorton, G. und J. A. Kahn (2000): The Design of Bank Loan Contracts, Collateral, and Renegotiation, Review of Financial Studies (13), 331-364.</li> <li>• Oehler, A. und M. Unser (2002): Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, 2. Auflage, Springer.</li> </ul>	
<p><b>2. BFC-B-02: Bankbetriebslehre</b>  <b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>	<p><b>1,00 SWS</b>  <b>2.0 ECTS</b></p>
<p><b>Prüfung</b>  schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten  <b>Beschreibung:</b>  Die schriftliche Prüfung wird in deutscher Sprache gestellt. Die Beantwortung der Fragen ist sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache zulässig.</p>	

<b>Modul BFC-B-03 Cases in Corporate Finance</b> <i>Cases in Corporate Finance</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck	
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Zunächst wiederholen und vertiefen Studierende im Rahmen von Vorlesungen wesentliche Konzepte der Kapitalmarkttheorie wie Entscheidung unter Unsicherheit, Portfoliotheorie, Capital Asset Pricing Model und Unternehmensbewertungsmodelle mit Hilfe der Discounted-Cash-Flow-Methode. Aufbauend darauf werden Studierende anhand von Fallstudien in die Lage versetzt, Probleme der finanziellen Steuerung von Unternehmen zu erkennen und mit Hilfe der erlernten Konzepte zu lösen. Insbesondere behandeln die Fallstudien folgende Themenbereiche: Bilanz- und Cash-Flow-Planung, Unternehmensbewertung, Strukturierung von M&amp;A Transaktionen, Unternehmensrestrukturierung und Implikationen der Unternehmenskontrolle. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporate Financing Decisions</li> <li>• Uncertainty</li> <li>• Portfolio Choice</li> <li>• Capital Asset Pricing Model</li> <li>• Financial Planning</li> <li>• Discounted Cash Flow Approach (DCF) to Company Valuation</li> <li>• Project Valuation</li> <li>• Estimating the Cost of Capital</li> <li>• Divisional Cost of Capital</li> <li>• Financing M&amp;A Transactions</li> <li>• Leveraged Recapitalization</li> <li>• The Value of Control</li> </ul>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können verschiedene Verfahren der Liquiditätsplanung und der Unternehmensbewertung unterscheiden und einsetzen.</li> <li>• Studierende können die Finanzlage von Unternehmen untersuchen und Projektionen für die Zukunft entwerfen. Sie ziehen aus Fallstudien allgemeine Schlüsse und können verwandte Problemstellungen insbesondere im Zusammenhang mit dem Mergers &amp; Acquisitions Geschäft von Banken bewerten.</li> <li>• Studierende können Konzepte der Corporate Finance im Rahmen von Fallstudien und Problemen eigenständig anwenden. Sie verbessern damit ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens.</li> <li>• Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.</li> <li>• Studierende reflektieren ihre Vorgehensweise bei Lehren und Lernen alleine und in einem gruppenbezogenen Kontext.</li> </ul>	
<p><b>Sonstige Informationen:</b>  <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/cases-in-corporate-finance/">www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/cases-in-corporate-finance/</a></p>	
<p><b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>          keine</p>	



<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>1. BFC-B-03: Cases in Corporate Finance</b>  <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht  <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Matthias Muck  <b>Sprache:</b> Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b>  <b><i>Vorlesungsunterlagen und Literatur in englischer Sprache.</i></b></p> <p>Main References:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Berk, Jonathan and Peter DeMarzo (2014): Corporate Finance, 3rd Edition, Pearson.</li> <li>• Brealey, Richard, Steward C. Myers and Franklin Allen (2010): "Principles of Corporate Finance", 10th International Edition, McGraw-Hill.</li> <li>• Koller, Tim, Marc Goedhart and David Wessels (2010): "Valuation - Measuring and Managing the Value of Companies", 5th Edition, Wiley &amp; Sons.</li> <li>• Copeland, Thomas E., John F. Weston and Kuldeep Shastri (2013): "Financial Theory and Corporate Policy", 4th New International Edition, Pearson.</li> </ul> <p>Additional Reading:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Black, Fischer (1972): "Capital Market Equilibrium with Restricted Borrowing", Journal of Business (45), 444-455.</li> <li>• Chamberlain, Gary (1983): "A Characterization of the Distributions that Imply Mean-Variance Utility Functions", Journal of Economic Theory (29), 185-201.</li> <li>• Elton, Edwin J., Martin J. Gruber, Stephen J. Brown, and William N. Goetzmann (2011): Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, 8th International Student Edition, Wiley.</li> <li>• Gordon, M.J. (1959): "Dividends, Earnings, and Stock Prices", Review of Economics and Statistics (41), 99-105.</li> <li>• Hamada, Robert S. (1972): "The Effect of a Firm's Capital Structure on the Systematic Risk of Common Stocks", Journal of Finance (27), 435-452.</li> <li>• Harris, R. S. and J. J. Pringle (1985): "Risk-Adjusted Discount Rates— Extensions from the Average Risk Case," Journal of Financial Research (8): 237–244.</li> <li>• Huang, Chi-fu and Robert Litzenberger (1988): Foundations for Financial Economics, Prentice-Hall.</li> <li>• Kahneman, Daniel and Amos Tversky (1979): "Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk", Econometrica (47), 263-291</li> </ul>	<p><b>2,00 SWS</b>  <b>4.0 ECTS</b></p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lintner, John (1965): "The Valuation of Risk Assets and the Selection of Risky Investments in Stock Portfolios and Capital Budgets", Review of Economics and Statistics (47), 13-37.</li> <li>• Markowitz, Harry (1952): Portfolio Selection, Journal of Finance (7), 77-91.</li> <li>• Miles, James A. and John R. Ezzell (1980): "The Weighted Average Cost of Capital, Perfect Capital Markets, and Project Life: A Clarification", Journal of Financial and Quantitative Analysis (15), 719-730.</li> <li>• Modigliani, Franco and Merton H. Miller (1958): "The Cost of Capital, Corporate Finance and the Theory of Investment", American Economic Review (58), 261-267.</li> <li>• Mossin, Jan (1966): "Equilibrium in a Capital Asset Market", Econometrica (34), 768–783.</li> <li>• Rudolf, Markus (1994): "Efficient Frontier und Shortfall Risk", Finanzmarkt und Portfoliomangement (8), 88-105.</li> <li>• Sharpe, William F. (1964): "Capital Asset Prices: A Theory of market Equilibrium under Conditions of Risk", Journal of Finance (19), 425-442.</li> <li>• Tobin, James (1958): "Liquidity Preference as Behavior Towards Risk", Review of Economic Studies (25), 65-86.</li> </ul>	
<p><b>2. BFC-B-03: Cases in Corporate Finance</b>  <b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Sprache:</b> Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>	<p><b>1,00 SWS</b>  <b>2.0 ECTS</b></p>
<p><b>Prüfung</b>  schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten  <b>Beschreibung:</b>  Die schriftliche Prüfung wird in englischer Sprache gestellt. Die Beantwortung der Fragen ist sowohl in englischer als auch in deutscher Sprache zulässig.</p>	

<b>Modul BFC-B-04 Aktuelle Fragen zur Bank- und Versicherungslehre</b> <i>Topics in Banking and Insurance</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
<b>Inhalte:</b> In diesem Seminar setzen sich Studierende mit aktuellen Fragen zur Bank- und Versicherungslehre auseinander. Wechselnde Themenstellungen aus den genannten Bereichen werden im Rahmen schriftlicher Hausarbeiten bearbeitet.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende setzen sich mit aktuellen Fragen der Bank- und Versicherungslehre auseinander.</li> <li>• Studierende werden in die Lage versetzt, grundlegende Zusammenhänge aus den genannten Themengebieten zu analysieren und zu verstehen.</li> <li>• Die Vertiefung des Erlernten erfolgt im Zuge der selbständigen Bearbeitung konkreter Problemstellungen im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/aktuelle-fragen-zur-bank-und-versicherungslehre">www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/aktuelle-fragen-zur-bank-und-versicherungslehre</a> Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Aktuelle Fragen zur Bank- und Versicherungslehre</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Matthias Muck <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>2,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> Variiert entsprechend der Seminarthemen.	
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat	

**Beschreibung:**

Schriftliche Hausarbeit (Umfang 10-30 Seiten, Bearbeitungsfrist 4-14 Wochen),  
Referat (Dauer 15-45 Minuten); wird im Rahmen der ersten Veranstaltung  
konkretisiert.

<b>Modul BFC-B-05 Internationales Entrepreneurship</b> <i>International Entrepreneurship</i>	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck	
<b>Inhalte:</b> Der Kurs beschäftigt sich mit dem Thema Entrepreneurship bzw. der Gründung von Unternehmen. Neben einführenden Vorlesungen und Vorträgen zu den Themen Entrepreneurship und Erstellung von Businessplänen, entwickeln die Studierenden in kleinen Gruppen eine selbst gewählte Geschäftsidee und skizzieren diese anhand eines Businessplans. Im Rahmen der Veranstaltung präsentieren die Studierenden den Kursteilnehmern ihre Geschäftsidee bzw. am Ende des Semesters ihren fertig ausgearbeiteten Businessplan. Im Anschluss werden die Ergebnisse unter Einarbeitung des Feedbacks der Präsentation in einer schriftlichen Gruppen-Seminararbeit zusammengefasst. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in Entrepreneurship</li> <li>• Businesspläne</li> <li>• Generierung von eigenen Geschäftsideen</li> <li>• Präsentation der erstellten Businesspläne</li> </ul>	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können Grundzüge des Entrepreneurships beschreiben und darstellen.</li> <li>• Studierende können eine eigene internationale Geschäftsidee formulieren und diese hinsichtlich ihres Erfolgspotenzials analysieren.</li> <li>• Studierende können ihre Geschäftsidee in einem Business Plan zusammenfassen.</li> <li>• Studierende können sich zu anderen Geschäftsideen äußern.</li> <li>• Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. Sie verbessern damit ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens.</li> <li>• Studierende reflektieren ihre Vorgehensweise bei Lehren und Lernen alleine und in einem gruppenbezogenen Kontext.</li> <li>• Studierende vertiefen ihre internationale und interkulturelle Kompetenz.</li> </ul>	
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/internationales-entrepreneurship/">www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/internationales-entrepreneurship/</a> Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine	
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine

<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Internationales Entrepreneurship</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Matthias Muck <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>2,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Volkmann, C. und Tokarski, K. (2006): Entrepreneurship, Lucius &amp; Lucius, Stuttgart</li> <li>• Harper, S. (2005): Extraordinary Entrepreneurship, John Wiley &amp; Sons, Hoboken</li> </ul>		
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Schriftliche Hausarbeit (Umfang 5-40 Seiten, Bearbeitungsfrist 4-14 Wochen), Referat (Dauer 15-60 Minuten); wird im Rahmen der ersten Veranstaltung konkretisiert.		

<b>Modul BFC-B-06 Businessplanerstellung - Der Businessplan als Planungstool für Startups und KMU</b> <i>Startup and SME Business Planning - The Business Plan as a Planning Tool</i>	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Dr. Markus Wolf Weitere Verantwortliche: Muck, Matthias, Prof. Dr.	
<b>Inhalte:</b> Die Veranstaltung vermittelt einen Überblick zum Themengebiet Unternehmensgründung. Schwerpunkt der Veranstaltung ist die Erstellung eines eigenen Businessplans im Verlauf des Semesters. Der Businessplan und insbesondere die eingeschlossene Finanzplanung dienen als Entscheidungsgrundlage pro oder contra Gründung des Unternehmens, indem sie die geplante wirtschaftliche Entwicklung und somit die Tragfähigkeit des Vorhabens aufzeigen. Im einzelnen werden folgende Punkte diskutiert: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Executive Summary</li> <li>• Kundennutzen und Alleinstellungsmerkmal</li> <li>• Markt &amp; Wettbewerbsanalysen</li> <li>• Marketing &amp; Vertrieb</li> <li>• Geschäftsmodell</li> <li>• Chancen &amp; Risiken</li> <li>• Realisierungsfahrplan</li> <li>• Das Unternehmerteam</li> <li>• Finanzplanung und Finanzierung des Unternehmens</li> </ul>	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können Grundzüge eines Business Plans beschreiben und darstellen.</li> <li>• Studierende können einige nationale Fördermöglichkeiten für unternehmerische Selbständigkeit charakterisieren.</li> <li>• Studierende können ihre Geschäftsidee in einem Business Plan zusammenfassen.</li> <li>• Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.</li> <li>• Studierende reflektieren ihre Vorgehensweise bei Lehren und Lernen alleine und in einem gruppenbezogenen Kontext.</li> <li>• Studierende reflektieren ihre Fähigkeiten zur unternehmerischen Selbständigkeit.</li> </ul>	
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/businessplanerstellung/">www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/businessplanerstellung/</a> Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.	
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine	

<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Businessplanerstellung - Der Businessplan als Planungstool für Startups und KMU</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Seminar  <b>Dozenten:</b> Dr. Markus Wolf  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p>	<b>2,00 SWS</b>
<p><b>Literatur:</b> Wird im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>	
<p><b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat</p> <p><b>Beschreibung:</b> Schriftliche Hausarbeit (Umfang 5-40 Seiten, Bearbeitungsfrist 4-14 Wochen), Referat (Dauer 10-60 Minuten); wird im Rahmen der ersten Veranstaltung konkretisiert.</p>	



<b>Modul BSL-B-00 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</b> <i>Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 128 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Betriebswirtschaftliche Prinzipien</li> <li>• Konstitutive betriebswirtschaftliche Entscheidungen (Rechtsformen, Standortwahl)</li> <li>• Betriebswirtschaftliche Funktionen (Organisation, Personal, Marketing, Produktion, Finanzierung, Investition, Rechnungswesen, Steuern, etc.)</li> <li>• Rahmenbedingungen betriebswirtschaftlichen Handelns</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Einführung in die BWL soll einen Überblick über die verschiedenen Fragestellungen der BWL geben und insbesondere die Zusammenhänge zwischen den einzelnen Teilgebieten der BWL aufzeigen. Dadurch sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, betriebswirtschaftliche Fragestellungen besser in den Gesamtkontext der BWL einordnen zu können.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>2. Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		<b>1,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul BSL-B-01 Grundlagen der Unternehmensbesteuerung</b>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• System der Steuerarten in Deutschland</li> <li>• Steuern als Finanzierungsinstrument des Staates</li> <li>• Steuersubjekt, -objekt und -tarife</li> <li>• Systeme der Unternehmensbesteuerung</li> <li>• Einführung in die Steuerarten</li> <li>• Einkommensteuer</li> <li>• Gestaltungsbeispiele und Steuerwirkungen</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung gibt einen Überblick über das deutsche Steuersystem sowie die wesentlichen Steuerarten, insbesondere die Einkommensteuer. Im Mittelpunkt stehen neben den Kenntnissen zu Steuersubjekt, Steuerobjekt und Tarif der Ertragsteuerarten die Interdependenzen zwischen den Steuerarten sowie die Ermittlung von Steuerwirkungen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen. Zum Vergleich werden dem deutschen Steuersystem auch internationale Systemausprägungen gegenüber gestellt.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Grundlagen der Unternehmensbesteuerung</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Literatur:</b> Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Grundlagen der Unternehmensbesteuerung</b> <b>Lehrformen:</b> Übung	<b>1,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>

---

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich

<b>Modul BSL-B-02 Grundlagen internationaler Steuerlehre</b>		6 ECTS / 180 h 56 h Präsenzzeit 124 h Selbststudium
<i>Grundlagen internationaler Steuerlehre</i>		
(seit WS17/18)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechtsquellen für die Besteuerung grenzüberschreitender Sachverhalte</li> <li>• Unilaterale Regelungen</li> <li>• Doppelbesteuerungsabkommen</li> <li>• OECD-Musterabkommen</li> <li>• Steuerliche Regelungen auf EU-Ebene</li> <li>• Beschränkte Steuerpflicht</li> <li>• Betriebsstättenbegriff</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Bei international tätigen Unternehmen und natürlichen Personen besteht regelmäßig das Problem des multinationalen Steuerzugriffs. Um Doppelbesteuerung sowie steuerfreie Einkünfte zu vermeiden, besteht ein internationales Geflecht von Steuerregelungen aus unilateralen nationalen Regelungen, bilateralen sowie supranationalen Abkommen. Von wesentlicher Bedeutung sind dabei die Rahmenbedingungen der EU. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, diese Regelungen anzuwenden und zur Steuergestaltung zu nutzen.		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Grundlagen internationaler Steuerlehre</b> Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Grundlagen internationaler Steuerlehre</b> Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	<b>2,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>

<b>Modul BSL-B-03 Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten</b>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
<i>Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten</i>		
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Systeme der Unternehmensbesteuerung</li> <li>• Einkommensteuer</li> <li>• Körperschaftsteuer</li> <li>• Gewerbesteuer</li> <li>• Bewertungsgesetz</li> <li>• Erbschaftsteuer</li> <li>• Umsatzsteuer</li> <li>• Steuerinterdependenzen</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Das deutsche Steuersystem ist als Vielsteuersystem ausgestaltet, das auf verschiedenen Steuerarten basiert. Die Veranstaltung Unternehmensbesteuerung I soll einen Überblick über die wesentlichen Steuerarten vermitteln, wobei insbesondere an den unterschiedlichen Unternehmensrechtsformen angeknüpft wird. Die Studierenden sollen nach dem Besuch der Veranstaltung in der Lage sein, die Steuerbelastung in einfach strukturierten Fällen zu ermitteln, die steuerlichen Regelungen kritisch zu würdigen und zu einfachen Gestaltungen zu nutzen.		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch	<b>1,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>

---

<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	
---	--

<b>Modul BSL-B-04 Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung</b>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
<i>Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung</i>		
(seit WS17/18)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Steuerplanung</li> <li>• Steuerbarwertbetrachtung</li> <li>• Steuerliches Prozess- und Risikomanagement</li> <li>• Steuercontrolling und Steuerreporting</li> <li>• Steuerliche Betriebsprüfungen</li> <li>• Steuermisbrauchsregelungen (z. B. § 42 AO)</li> <li>• Tax Due Diligence</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<p>Das deutsche Steuersystem stellt sich als wenig entscheidungsneutral dar, so dass sich die Steuerbelastung nicht zuletzt durch die zivil- und gesellschaftsrechtlichen Realgestaltungen bestimmt. Dies bedeutet für den Steuerpflichtigen, dass zur Minimierung der Steuerbelastung, die Realgestaltung steuerlich optimiert werden muss. Die Finanzverwaltung als „Gegenspieler“ der Steuerpflichtigen versucht demgegenüber Steuergestaltungen einzugrenzen. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, Steuerplanung aus Sicht der Steuerpflichtigen (z.B. mit den Instrumenten der Investitionsrechnung) zu betreiben und gleichzeitig die Bedeutung des steuerlichen Prozess- und Risikomanagements zu erkennen.</p>		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung</b>		<b>2,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Vorlesung		<b>4.0 ECTS</b>
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		
<b>Prüfung</b>		
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung</b>		<b>1,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Übung		<b>2.0 ECTS</b>

---

<b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	
--	--



<b>Modul BSL-B-05 Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme</b>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
<i>Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme</i>		
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgestaltungsformen von Unternehmenssteuersystemen</li> <li>• Unternehmenssteuersysteme ausgewählter Staaten</li> <li>• Methodik bei Steuerbelastungsvergleichen</li> <li>• EU-Harmonisierungsbestrebungen (z. B. EU-Zinsrichtlinie)</li> <li>• Bedeutung der EU-Freiheiten und Rechtsprechung des EuGH</li> <li>• EU-Umsatzsteuersystem</li> <li>• OECD-Maßnahmen gegen Steuerdumping ("BEPS")</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<p>Deutschland steht im internationalen Steuerwettbewerb, insbesondere mit den EU-Staaten. Dementsprechend hat Deutschland in den letzten Jahren – wie andere Staaten auch – die Unternehmensteuersätze beständig reduziert. Im Rahmen der Veranstaltung wird ein Überblick über die Steuersysteme ausgewählter Länder gegeben, der den Studierenden als Grundlage für verschiedene Methoden des Steuerbelastungsvergleichs dienen soll. Zudem werden die Auswirkungen der EU (Richtlinien, Rechtsprechung) sowie von Maßnahmen der OECD auf die direkten und indirekten Steuern in Deutschland analysiert.</p>		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme</b>		<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Lehrformen:</b> Vorlesung		
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		
<b>Literatur:</b>		
Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
<b>Prüfung</b>		
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>1,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>

<b>Modul BSL-B-06 Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I</b>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
<i>Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I</i>		
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die DATEV-Software</li> <li>• Besteuerungssimulation eines Musterunternehmens</li> <li>• Einkommensteuer</li> <li>• Gewerbesteuer</li> <li>• Körperschaftsteuer</li> <li>• Bearbeitung von Steuergestaltungsfragen (z. B. Rechtsformen- und Finanzierungswahl)</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Im Rahmen der Veranstaltung sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, steuerliche Sachverhalte fachlich korrekt zu bewerten und anhand berufsspezifischer Software (DATEV) zu bearbeiten. Dazu werden auf EDV-Basis die Besteuerung einer Mustergesellschaft simuliert sowie Aufgaben der Steuergestaltung bearbeitet. Die Sachverhalte sind von den Studierenden jeweils vorzubereiten und im Rahmen der DATEV-Software umzusetzen.		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
Es kann zusätzlich der DATEV-Führerschein erworben werden.		
Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.		
Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
Grundlagen der Unternehmensbesteuerung		keine
Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten (empfohlen)		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I</b>		<b>1,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>
<b>Lehrformen:</b> Vorlesung		
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		
<b>Literatur:</b>		

Einzelfallbezogene Literaturhinweise	
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Bearbeitungszeit Hausarbeit: 4 Wochen; Dauer Referat: 15 Minuten	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Inhalte:</b> Praktische Übung	

<b>Modul Bach-B-02 Bachelorarbeit</b>		15 ECTS / 450 h
(seit SS17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky Weitere Verantwortliche: alle Fachvertreter der Betriebswirtschaftslehre		
<b>Inhalte:</b> Modulgruppe Bachelorarbeit mit Kolloquium mit 15 ECTS-Leistungspunkten: Die Modulgruppe Bachelorarbeit im Umfang von 15 ECTS-Leistungspunkten besteht aus dem Modul Bachelorarbeit. Mit der erfolgreichen Bachelorarbeit werden 12 ECTS-Leistungspunkte erworben. Im Zuge der Bearbeitung der Bachelorarbeit ist ein Kolloquium im Umfang 3 ECTS-Leistungspunkten bei der Prüferin bzw. dem Prüfer zu besuchen; die Teilnahme ist Voraussetzung für das Bestehen der Bachelorarbeit. Der zeitliche Umfang der Einzelleistung des Prüflings bei der Teilnahme am Kolloquium beträgt ca. 30 Minuten; diese Leistung wird nicht benotet.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden lernen, sich weitgehend selbstständig in eine wissenschaftliche Fragestellung tief einzuarbeiten. Sie stellen eigeninitiativ eine wissenschaftliche Arbeit zusammen und wenden darin das im Studium erworbene Wissen gezielt und reflektiert an. In der wissenschaftlichen Arbeit wird ein ausgewähltes Themengebiet von den Studierenden erfasst, analysiert und diskutiert.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> 1	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 6.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Kolloquium/Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch	<b>2,00 SWS</b>
<b>Inhalte:</b> Im Zuge der Bearbeitung der Bachelorarbeit ist eine Lehrveranstaltung bei der Prüferin bzw. dem Prüfer zu besuchen.	

<b>Prüfung</b> Bachelorarbeit / Bearbeitungsfrist: 2 Monate <b>Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:</b> Die Zulassung zur Bachelorarbeit setzt voraus, dass Module im Umfang von mindestens 90 ECTS-Punkten erfolgreich absolviert wurden.	
--	--

<b>Prüfung</b> Kolloquium, unbenotet <b>Beschreibung:</b> Alternativ kann nach Absprache mit dem Prüfer eine Disputation stattfinden.	
--	--

Prüfungszeitpunkt und -dauer werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
--	--

<b>Prüfung</b>	
----------------	--

mündliche Modulprüfung / Prüfungsdauer: 30 Minuten, unbenotet	
---	--

<b>Beschreibung:</b>	
----------------------	--

Die mündliche Prüfung erfolgt in Form einer Disputation.	
--	--

Alternativ kann nach Absprache mit dem Prüfer ein Kolloquium stattfinden.	
---	--

<b>Modul Finanz-B-01 Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung</b> <i>Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung</i>		6 ECTS / 180 h 105 h Präsenzzeit 75 h Selbststudium
(seit WS17/18)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in: Finanzierung und Finanzmanagement; Finanzplanung, Cash-Flow-Management und Liquiditätsmanagement; Finanzwirtschaftliche Unternehmensführung; Finanzierungs- und Kapitalstruktur; Finanzwirtschaftliches Performance-Management; Risikomanagement inkl. Investition unter Unsicherheit; Finanzmärkte; Finanzintermediation; Finanzierungsarten und Systematisierung Eigen- und Fremdfinanzierung, Investitionsrechnung.</li> <li>• Gründungsfallstudie mit Fokus Finanzierungskonzept.</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende werden in die Lage versetzt, grundlegende Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird in einer Fallstudie entlang der Unternehmensgründung erprobt. Die Fallstudie ist als individuelle Hausarbeit mit anschließendem Referat konzipiert und fokussiert auf die Finanzierungssphäre. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische Zusammenhänge verdeutlichenden als auch eher die Berufspraxis integrierenden Schritten wird insb. durch die Fallstudienbearbeitung die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie die Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz">http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>3,00 SWS</b>

**Literatur:**

Fallstudienbezogene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

- Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282
- Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K. / Everling, O. / Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312
- Bitz, M. / Ewert, J. / Terstege, U., Investition: Multimediale Einführung in finanzmathematische Entscheidungskonzepte, 2. Aufl., Wiesbaden 2012
- Bitz, M., / Stark G., Finanzdienstleistungen, 8. Aufl., München 2008
- Drukarczyk, J., Finanzierung, 10. Aufl., UTB/Lucius&Lucius, Stuttgart 2008
- Oehler, A., 2016, Digitale Welt und Finanzen. Formen des Crowdfunding: Handlungsbedarf für die Verbraucherpolitik? Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen, Berlin 2016.
- Oehler, A., Wendt, S., 2016, Sozial-ökologische Ausrichtung von KMU: Herausforderungen für die Investitions- und Finanzierungspolitik; in: Müller, D. (Hrsg.), Controlling in und für KMU, forthcoming.
- Oehler, A., 2015, Alles digital? Innovative Geschäftsmodelle im digitalen Zahlungsverkehr und Verbraucherpolitik; Wirtschaftsdienst, Dezember 2015, 817-821.
- Oehler, A., 2014, Zinsen für Dispositionskredite: Lösungsansätze und Handlungsempfehlungen, Stellungnahme der Verbraucherkommission Baden-Württemberg, 23.10.2014.

**Prüfung**

Hausarbeit mit Referat

**Beschreibung:**

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung ist also als Portfolio zu erbringen bestehend aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 10 aber maximal 12 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 20 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 20 Minuten nicht überschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 4 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Portfoliokomponenten zu beachten.



Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

<b>Modul Finanz-B-02 Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung &amp; Markteffizienz</b> <i>Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung &amp; Markteffizienz</i>	6 ECTS / 180 h 105 h Präsenzzeit 75 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler	
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• Preisbildung auf einem Finanzmarkt – Preisbildungsmodelle mit allgemeinen Erklärungsstrukturen</li> <li>• Preisbildung auf einem Finanzmarkt – Preisbildungsmodelle mit Aussagen über erwartete Wertpapierrenditen</li> <li>• Preisbildungsmodelle mit Aussagen über erwartete Wertpapierrenditen: CAPM, Modellerweiterungen CAPM, APT, CAPM-Empirie und -Kritik</li> <li>• Ist eine exakte Bewertung im Rahmen der APT mit Hilfe eines Gleichgewichtsansatzes möglich?</li> <li>• Performanceanalyse: Rendite-Risiko-Trade-off, Ansätze/Kennziffern, Empirie</li> <li>• Grundlagen der Finanzintermediation</li> <li>• Initial Public Offerings</li> </ul>	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge zur Institution sowie zur Mikro- und Makrostruktur von Finanzmärkten im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insb. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der theoriegeleiteten Marktmodelle inkl. der Preisbildung und einer entscheidungs-, insb. portfoliotheoretischen Grundlegung. Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen der Performanceanalyse einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse im Kapitalmarktzusammenhang. Dabei wird insb. auch auf empirische Forschungsergebnisse eingegangen.</p> <p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>	
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz">http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz</a>	
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> <p>Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung,</p>	

bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

### Lehrveranstaltungen

#### Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz

3,00 SWS

**Lehrformen:** Seminar

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich

#### Literatur:

- Oehler, A. / Terstege, U., Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008
- Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2006, 75-91
- Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, BankArchiv 59 2011, 707-727
- Bitz, M./Stark G., Finanzdienstleistungen, 8. Aufl., Oldenbourg, München 2008
- Copeland, T. E. / Weston, J. F./ Shastri, K., Financial Theory and Corporate Policy, 4. Aufl., Readings et al. 2007
- Elton, E. J. / Gruber, M. J., Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, 8th ed., New York 2011
- Franke, G. / Hax, H., Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl., Berlin u. a. 2009
- Herberger, T. / Oehler, A., IPOs als Exit-Strategie von Finanzinvestoren im deutschen IPO-Markt, Corporate Finance biz 2011, 52-61
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Forensic Economics, Finance & Accounting. Erweiterung bzw. Durchsetzung von Corporate Governance im Hinblick auf wirtschaftskriminelle Handlungen; in: ZCG Zeitschrift für Corporate Governance 7, 2012, 5-10.
- Oehler, A. / Höfer, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Fehlverhalten von Buy-Side-Analysten? Anwendung forensischer Aktivitäten im Risikomanagement; in: BiT Banking and Information Technology, Bd. 12, 2011, 25-31
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Gefährdung der Nachhaltigkeit von KMU durch Wirtschaftskriminalität – Ansatzpunkte zur Aufdeckung und Vorbeugung durch Forensic Economics & Finance; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2011, Josef Eul Verlag, Lohmar 2011, 367-382

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oehler, A., Wendt, S., Horn, M., 2017, Are Investors Really Home-Biased when Investing at Home?; Research in International Business and Finance 40, 52-60.</li> <li>• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2017, Brexit: Short-term Stock Price Effects and the Impact of Firm-level Internationalization; Finance Research Letters, 2017, forthcoming.</li> <li>• Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2016, Benefits from social trading? Empirical evidence for certificates on wikifolios; International Review of Financial Analysis 46, 202-210.</li> <li>• Oehler, A., Wendt, S., Horn, M., 2016, Internationalization of Blue-Chip versus Mid-Cap Stock Indices: an Empirical Analysis for France, Germany, and the UK; Atlantic Economic Journal 44, December, 501-518.</li> <li>• Oehler, A., Pukthuanthong, K., Walker, T., Wendt, S., 2016, Insider Stock Trading and the Bond Market; The Journal of Fixed Income 25, No 3, 74-91.</li> </ul>	
<p><b>Prüfung</b>          Hausarbeit mit Referat</p> <p><b>Beschreibung:</b>          Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung ist also als Portfolio zu erbringen bestehend aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 10 aber maximal 12 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 20 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 20 Minuten nicht überschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Portfoliokomponenten zu beachten.</p> <p>Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.</p>	

<b>Modul Finanz-B-03 Risikomanagement I: Marktrisiken &amp; Derivate</b> <i>Risikomanagement I: Marktrisiken &amp; Derivate</i>	6 ECTS / 180 h 105 h Präsenzzeit 75 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler	
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• Grundlagen zu Entscheidungen unter Risiko und Bernoulli-Prinzip</li> <li>• Begriffliche Grundlagen zum Risikomanagement</li> <li>• Funktionale Aspekte</li> <li>• Preisbildungsmodelle</li> <li>• Marktrisikoinalyse</li> <li>• Marktrisikopolitik</li> <li>• Risikomanagementprozess: Grundüberlegung und Einordnung; Identifizieren/Messen und Risikoarten; Bewerten/Steuern; Kontrolle</li> <li>• Risikomaße</li> <li>• Preisbildung bei unbedingten Termingeschäften</li> <li>• Charakteristika von Optionen und die zentralen Einflussfaktoren auf den Wert einer Option</li> <li>• Das Binomialmodell von Cox, Ross und Rubinstein zur Optionspreisbildung</li> <li>• Das Black-Scholes-Modell zur Optionspreisbildung</li> <li>• Die zentralen Optionskennzahlen, die sich aus der Preisgleichung des Black-Scholes-Modells ableiten lassen</li> <li>• Charakteristika von Swaps und die Preisbildung bei Swaps</li> <li>• Analyse von Zinsänderungsrisiken und die grundlegenden Möglichkeiten der Risikopolitik für diese Risiken</li> <li>• Analyse der Währungsrisiken und die grundlegenden Möglichkeiten der Risikopolitik für diese Risiken</li> <li>• Das Währungsrisikomanagement in der Praxis und dessen Umsetzung mit Derivaten</li> <li>• Analyse von Aktienkursrisiken und sonstigen Marktrisiken, grundlegende Möglichkeiten der Risikopolitik für Aktienkursrisiken und sonstige Marktrisiken und Gefahren bestimmter Absicherungsstrategien</li> <li>• Value-at-Risk-Modelle, grundlegende Möglichkeiten der Risikopolitik mit Value-at-Risk-Modellen und Nachteile des Value-at-Risk-Konzept</li> </ul>	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende werden in die Lage versetzt, vertiefende Zusammenhänge zur Institution sowie zur Ausgestaltung des finanzwirtschaftlich orientierten Risikomanagements im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insb. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der Marktrisiken inkl. der entscheidungstheoretischen Grundlegung. Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen der Marktrisikobewertung und Marktrisikosteuerung einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse.	

<p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>		
<p><b>Sonstige Informationen:</b>  <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz">http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz</a></p>		
<p><b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>                  Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.</p>		
<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine</p>		<p><b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>

<p><b>Lehrveranstaltungen</b></p>	
<p><b>Risikomanagement I: Marktrisiken &amp; Derivate</b>  <b>Lehrformen:</b> Seminar  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p>	<p><b>3,00 SWS</b></p>
<p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oehler, A. / Terstege, U., Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008</li> <li>• Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2006, 75-91</li> <li>• Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, BankArchiv 59 2011, 707-727</li> <li>• Bitz, M./Stark G., Finanzdienstleistungen, 8. Aufl., Oldenbourg, München 2008</li> <li>• Copeland, T. E. / Weston, J. F./ Shastri, K., Financial Theory and Coporate Policy, 4. Aufl., Readings et al. 2007</li> <li>• Elton, E. J. / Gruber, M. J., Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, 8th ed., New York 2011</li> </ul>	

- Franke, G. / Hax, H., Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl., Berlin u. a. 2009
- Oehler, A., Herberger, T., Wendt, S., Höfer, A., 2015, Risk Assessment and Risk Management in Economics; in: Micklitz, H.-W.; Tridimas, T. (eds.): Risk and the EU Law, Elgar, Cheltenham 2015, 33-48.
- Herberger, T. / Oehler, A., IPOs als Exit-Strategie von Finanzinvestoren im deutschen IPO-Markt, Corporate Finance biz 2011, 52-61
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Personal- und Risikomanagement in KMU – Ein Ansatz zur Integration; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2012, Josef Eul Verlag, Lohmar 2012, 407-417
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Forensic Economics, Finance & Accounting. Erweiterung bzw. Durchsetzung von Corporate Governance im Hinblick auf wirtschaftskriminelle Handlungen; in: ZCG Zeitschrift für Corporate Governance 7, 2012, 5-10.
- Oehler, A. / Höfer, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Fehlverhalten von Buy-Side-Analysten? Anwendung forensischer Aktivitäten im Risikomanagement; in: BiT Banking and Information Technology, Bd. 12, 2011, 25-31.
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Gefährdung der Nachhaltigkeit von KMU durch Wirtschaftskriminalität – Ansatzpunkte zur Aufdeckung und Vorbeugung durch Forensic Economics & Finance; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2011, Josef Eul Verlag, Lohmar 2011, 367-382

### Prüfung

Hausarbeit mit Referat

#### Beschreibung:

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung ist also als Portfolio zu erbringen bestehend aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 10 aber maximal 12 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 20 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 20 Minuten nicht überschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Portfoliokomponenten zu beachten.

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt

---

und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.	
--	--



<b>Modul Finanz-B-05 Internationale Unternehmensfinanzierung</b>		6 ECTS / 180 h 105 h Präsenzzeit 75 h Selbststudium
<i>Internationale Unternehmensfinanzierung</i>		
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in: Finanzierung und Finanzmanagement; Finanzplanung, Cash-Flow-Management und Liquiditätsmanagement; Finanzwirtschaftliche Unternehmensführung; Finanzierungs- und Kapitalstruktur; Finanzwirtschaftliches Performance-Management; Risikomanagement inkl. Investition unter Unsicherheit; Finanzmärkte; Finanzintermediation; Finanzierungsarten und Systematisierung Eigen- und Fremdfinanzierung, Investitionsrechnung.</li> <li>• Gründungs-Fallstudie mit Fokus Finanzierungskonzept und mit internationalem Fokus</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<p>Studierende werden zunächst in die Lage versetzt, grundlegende internationale Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung international vergleichender ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird in jeweils einer Fallstudie entlang der Unternehmensgründung erprobt. Die Fallstudie ist als individuelle Hausarbeit mit anschließendem Referat konzipiert und fokussiert auf die internationale Finanzierungssphäre. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische Zusammenhänge verdeutlichenden als auch eher die Berufspraxis integrierenden Schritten wird insb. durch die Fallstudienbearbeitung die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie die Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interkulturelle und interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den internationalen finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz">http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Internationale Unternehmensfinanzierung</b>		<b>3,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Seminar		
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		
<b>Literatur:</b>		

<p>Fallstudienbezogene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten-Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u.a. 2005, 267-282</p> <p>Oehler, A., Banken- und externes Ranking des Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A-K./ Everling, O./ Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312</p> <p>Bitz, M./ Ewert, J./ Terstege, U., Investition: Multimediale Einführung in finanzmathematische Entscheidungskonzepte, 2. Aufl., Wiesbaden 2012</p> <p>Bitz, M./ Stark G., Finanzdienstleistungen, 8. Auflage, München 2008</p> <p>Drukarczyk, J., Finanzierung, 10. Aufl., UTB/Lucius&amp;Lucius, Stuttgart 2008</p> <p>Oehler, A., 2016, Digitale Welt und Finanzen. Formen des Crowdfunding: Handlungsbedarf für die Verbraucherpolitik? Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen, Berlin 2016.</p> <p>Oehler, A., Wendt, S., 2016, Sozial-ökologische Ausrichtung von KMU: Herausforderungen für die Investitions- und Finanzierungspolitik; in: Müller, D. (Hrsg.), Controlling in und für KMU, forthcoming.</p> <p>Oehler, A., 2015, Alles digital? Innovative Geschäftsmodelle im digitalen Zahlungsverkehr und Verbraucherpolitik; Wirtschaftsdienst, Dezember 2015, 817-821.</p> <p>Oehler, A., 2014, Zinsen für Dispositionskredite: Lösungsansätze und Handlungsempfehlungen, Stellungnahme der Verbraucherkommission Baden-Württemberg, 23.10.2014.</p>	
<p><b>Prüfung</b></p> <p>Hausarbeit mit Referat</p> <p><b>Beschreibung:</b></p> <p>Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung ist also als Portfolio zu erbringen, bestehend aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20 aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 20 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 20 Minuten nicht überschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 4 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf</p>	

CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Portfoliokomponenten zu beachten.

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

<b>Modul IIS-EBAS-B Entwicklung und Betrieb von Anwendungssystemen</b> <i>Development and Operation of Application Systems</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sven Overhage		
<b>Inhalte:</b> Die Entwicklung und der Betrieb von Anwendungssystemen gehören zu den Kernaufgaben der Wirtschaftsinformatik. Das Modul vermittelt vertiefte Kenntnisse über die betriebliche Entwicklungsumgebung, die Prozesse, Methoden, Werkzeuge und Standards bereitstellt, um die systematische, planvolle Entwicklung und den Betrieb von Anwendungssystemen zu unterstützen. Das Modul gliedert sich in eine Vorlesung und eine Übung, in deren Rahmen der Vorlesungsstoff systematisch vertieft wird.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung folgender Kenntnisse und Fähigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis von Entwicklungsparadigmen und Systemarchitekturen</li> <li>• Kenntnis von Vorgehensmodellen zur Entwicklung</li> <li>• Kenntnis und Fähigkeit zur Anwendung von Entwicklungsmethoden und Werkzeugen</li> <li>• Kenntnis von Standards und Normteilen für die Entwicklung</li> <li>• Kenntnis und Fähigkeit zur Anwendung von Methoden für das Projektmanagement und die Qualitätssicherung</li> </ul>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundlegende Kenntnisse über den Aufbau und die Bestandteile betrieblicher Informationssysteme. Diese werden bspw. in folgenden Modulen vermittelt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen betrieblicher Informationssysteme (SEDA-GbIS-B)</li> </ul>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Entwicklung und Betrieb von Anwendungssystemen</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Sven Overhage <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b>
<b>Inhalte:</b> Die Vorlesung vermittelt Kenntnisse über die betriebliche Entwicklungsumgebung, die Prozesse, Methoden, Werkzeuge und Standards bereitstellt, um die systematische, planvolle Entwicklung und den Betrieb von Anwendungssystemen zu unterstützen. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen folgende Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeiner Aufbau und Arten von Anwendungssystemen</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklungsparadigmen und Architekturen von Anwendungssystemen</li> <li>• Vorgehensmodelle zur Unterstützung des Entwicklungsprozesses</li> <li>• Methoden für die Erstellung von Geschäftsprozess- und Datenmodellen</li> <li>• Methoden für den Systementwurf</li> <li>• Methoden für das Projektmanagement und die Qualitätssicherung</li> <li>• Methoden für den Betrieb von Anwendungssystemen</li> </ul>	
<p><b>Literatur:</b>  Balzert, H.: Lehrbuch der Softwaretechnik: Entwurf, Implementierung, Installation und Betrieb. Spektrum 2011.  Balzert, H.: Lehrbuch der Softwaretechnik: Softwaremanagement. Spektrum 2008.  Ferstl, O.; Sinz, E.: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. 7. Aufl., Oldenbourg 2012.</p>	
<p><b>2. Entwicklung und Betrieb von Anwendungssystemen</b>  <b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Dozenten:</b> Thomas Friedrich  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b>  Die Übung vertieft die in der Vorlesung vermittelten Kenntnisse systematisch anhand von Übungsaufgaben, die von den Studierenden in Kleingruppen bearbeitet und anschließend im Plenum besprochen werden. Im Mittelpunkt der Übung stehen folgende Aufgaben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reproduktionsaufgaben zur Rekapitulation der Vorlesungsinhalte</li> <li>• Transferaufgaben zur Anwendung der vermittelten Kenntnisse</li> <li>• Komplexe Anwendungsfälle und Fallstudien</li> </ul>	<p><b>2,00 SWS</b></p>
<p><b>Prüfung</b>  schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten  <b>Beschreibung:</b>  Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung und in der Modulprüfung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.</p>	

<b>Modul IRWP-B-01 Buchführung</b> <i>Buchführung</i>		6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftlicher Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gegenstand der Lehrveranstaltung ist eine Einführung in die Technik der doppelten Buchführung und die Buchung von Geschäftsvorfällen.</li> <li>• Das Modul vermittelt die grundlegenden Kenntnisse zum Aufbau und der Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens. Es bildet die Grundlage für das Verständnis der Zusammenhänge der verschiedenen Teilbereiche des Rechnungswesens.</li> <li>• Insbesondere behandelt werden die Abbildung der betrieblichen Güter- und Finanzbewegungen im Rechnungswesen und Regeln bzw. Techniken zur Erstellung des Jahresabschlusses.</li> <li>• Die Übung bereitet die Inhalte der Vorlesung nach und festigt sie.</li> <li>• Die Tutorien bieten die Möglichkeit zur Wiederholung der Inhalte der Vorlesung und Übung.</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Am Ende des Moduls verfügen Studenten über grundlegendes Wissen zum betrieblichen Rechnungswesen.</li> <li>• Sie können betriebliche Güter- und Finanzbewegungen im Rechnungswesen abbilden und kennen die Techniken zur Erstellung eines Jahresabschlusses.</li> </ul>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Buchführung</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 120 Minuten	

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Buchführung</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>
<b>2. Buchführung</b>	<b>2,00 SWS</b>

---

**Lehrformen:** Tutorium**Sprache:** Deutsch**Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich**.0 ECTS**

<b>Modul IRWP-B-02 Rechnungslegung nach HGB</b> <i>Rechnungslegung nach HGB</i>		6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftlicher Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funktionen der Unternehmensrechnung</li> <li>• Rechtliche Grundlagen der Erstellung von Unternehmensabschlüssen in Deutschland</li> <li>• Basiselemente der Bilanzierung</li> <li>• Bilanzierung des Anlagevermögens</li> <li>• Bilanzierung des Umlaufvermögens</li> <li>• Bilanzierung des Eigenkapitals</li> <li>• Bilanzierung des Fremdkapitals</li> <li>• Latente Steuern</li> <li>• Rechnungsabgrenzungsposten</li> <li>• Gewinn - und Verlustrechnung</li> <li>• Anhang und Lagebericht</li> <li>• Publizität und Prüfung</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Bedeutung der externen Rechnungslegung für die Bemessung von Ausschüttungs - und Besteuerungsansprüchen sowie für die Informationsvermittlung zu erkennen.</li> <li>• Sie sollen anwendungsbezogene Kenntnisse der Bilanzierungsvorschriften des HGB sowie des Steuerbilanzrechts erlangen und bilanzpolitische Spielräume erkennen.</li> </ul>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse der Buchführung dringend empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Rechnungslegung nach HGB</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Rechnungslegung nach HGB</b>		



<b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>
<b>2. Rechnungslegung nach HGB</b> <b>Lehrformen:</b> Tutorium <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b>

<b>Modul IRWP-B-03 Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen</b> <i>Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftlicher Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationalisierung der Unternehmensrechnung</li> <li>• Wichtige Institutionen (IASB, EU, DPR)</li> <li>• Aufbau und Grundsätze der IFRS</li> <li>• Bilanzierung der Sachanlagen</li> <li>• Bilanzierung immaterieller Vermögenswerte</li> <li>• Bilanzierung der Vorräte</li> <li>• Bilanzierung der Finanzinstrumente</li> <li>• Bilanzierung der Rückstellungen</li> <li>• Bilanzierung latenter Steuern</li> <li>• Erfolgsrechnung(en) und Eigenkapitalspiegel</li> <li>• Anhang</li> <li>• Segmentberichterstattung</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen mit den institutionellen Rahmenbedingungen einer kapitalmarktorientierten Unternehmensberichterstattung vertraut gemacht werden, grundlegende Kenntnisse der Rechnungslegung nach internationalen Rechnungslegungsstandards (IFRS) erlangen und die Fähigkeit erwerben, diese auf konkrete Bilanzierungssachverhalte anzuwenden und bilanzpolitische Spielräume auszunutzen.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse der Buchführung sowie der Rechnungslegung nach HGB dringend empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage).</li><li>• Heuser/Theile: IFRS-Handbuch, Köln (aktuelle Auflage).</li><li>• Pellens et al.: Internationale Rechnungslegung, Stuttgart (aktuelle Auflage).</li></ul>	

<b>Modul IRWP-B-04 Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance</b> <i>Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle Weitere Verantwortliche: wissenschaftlicher Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abschlussprüfung als Teil der Corporate Governance</li> <li>• Der Beruf des Wirtschaftsprüfers</li> <li>• Prüfungsnormen</li> <li>• Das Modell des risikoorientierten Prüfungsansatzes</li> <li>• Beauftragung und Prüfungsplanung</li> <li>• Prüfungsnachweise und Prüfungshandlungen</li> <li>• Prüfungshandlungen zur Feststellung des Fehlerrisikos</li> <li>• Prüfung von ausgewählten Posten</li> <li>• Spezialgebiete der Abschlussprüfung</li> <li>• Prüfungshandlungen als Reaktion auf die festgestellten Fehlerrisiken</li> <li>• Dokumentation</li> <li>• Urteilsbildung</li> <li>• Der Prüfungsbericht</li> <li>• Der Bestätigungsvermerk</li> <li>• Ergänzende Berichterstattung</li> <li>• Systeme der externen Qualitätskontrolle</li> <li>• Abschlussprüferkontrolle in Deutschland</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Institution der Abschlussprüfung im System der Corporate Governance einzuordnen, deren Normensystem in Deutschland zu kennen, das Grundmodell des risikoorientierten Prüfungsansatzes selbständig auf die verschiedenen Prüffelder der Jahresabschlussprüfung anzuwenden sowie die Problembereiche und Grenzen des risikoorientierten Prüfungsansatzes zu erkennen.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse der Buchführung sowie der Rechnungslegung nach HGB dringend empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung		<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>

<b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Graumann: Wirtschaftliches Prüfungswesen, Herne (aktuelle Auflage).</li> <li>• Marten/Quick/Ruhnke: Wirtschaftsprüfung, Stuttgart (aktuelle Auflage).</li> <li>• Wirtschaftsprüfer-Handbuch Bd. I, Düsseldorf (aktuelle Auflage).</li> </ul>	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Deutsch	<b>1,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>
<b>Literatur:</b> s.o.	

<b>Modul Inno-B-01 Grundlagen des Innovationsmanagements</b>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
<i>Grundlagen des Innovationsmanagements</i>		
(seit WS17/18)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
<b>Inhalte:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rahmenbedingungen der betrieblichen Innovationsaktivitäten und die Herausforderungen des Innovationswettbewerbs</li> <li>2. Begriff und Dimensionen der Innovation</li> <li>3. Arten der Innovation und ihre Wettbewerbsrelevanz</li> <li>4. Paradigmen des betrieblichen Innovationsmanagements und die Kernthemen der Innovationsforschung</li> <li>5. Generierung von Innovationen: Innovation als Kombination</li> <li>6. Innerbetriebliche Innovationsakteure: Das Promotorenmodell</li> <li>7. Außerbetriebliche Innovationsakteure: Kooperation mit den Lead Users</li> <li>8. Innovation und Unternehmertum: Beitrag von Geschäftsmodellinnovationen zur Entstehung von neuen Branchen</li> <li>9. Innovationskultur und Förderung von Innovation und Kreativität in den Unternehmen</li> </ol>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<p>Die Innovationsfähigkeit der Unternehmen ist von ausschlaggebender Bedeutung für ihren Wettbewerbserfolg wie auch für die Sicherheit von Arbeitsplätzen. Es wird daher zur unternehmerischen Notwendigkeit, ein aktives Innovationsmanagement zu betreiben. Zielsetzung der Vorlesung ist es</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• den Studierenden die Dynamik des Innovationswettbewerbs zu verdeutlichen, und</li> <li>• ihnen einen breiten Überblick über die theoretischen Grundlagen und praxisrelevanten Aspekte des Innovationsmanagements zu verschaffen.</li> </ul> <p>Um diese Ziele zu erreichen, werden im Rahmen der Vorlesung und Übung neben der Vermittlung von theoretischen Inhalten aktuelle Praxisbeispiele analysiert. Nach dem erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung besitzen die Studierenden Kenntnisse über die wichtigsten Konzepte, Theorien und Methoden des Innovationsmanagements und können selbstständig eigene Lösungsansätze für spezifische Problem- und Fragestellungen des Innovationsmanagements in den Unternehmen beispielhaft entwickeln.</p>		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Grundlagen des Innovationsmanagements</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hauschildt, J./Salomo, S. (2011): Innovationsmanagement, 5. überarb. und erw. Auflage. München: Vahlen Verlag.</li> <li>• Tidd, J./Bessant, J. (2009): Managing Innovation, Integrating Technological, Market and Organizational Change, 4th Edition. Chichester, GB: Wiley.</li> <li>• Fliaster, A. (2007): Innovationen in Netzwerken: Wie Humankapital und Sozialkapital zu kreativen Ideen führen. Mering: Hampp. (Kapitel 1)</li> <li>• Burr, W. (2017): Innovationen in Organisationen. Stuttgart: Kohlhammer</li> <li>• Weitere Literatur wird im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.</li> </ul>	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Grundlagen des Innovationsmanagements</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>1,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>

<p><b>Modul Inno-B-02 Wissensmanagement</b>  <i>Wissensmanagement</i></p>	<p>6 ECTS / 180 h          45 h Präsenzzeit          135 h Selbststudium</p>
<p>(seit WS17/18)          Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster          Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in</p>	
<p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wissensbasierte Wirtschaft: Herausforderungen für die Unternehmen und die Wissensarbeiter</li> <li>2. Definition und Ziele des organisationalen Wissensmanagements</li> <li>3. Definitionen und Klassifikationsformen des Wissens</li> <li>4. Eindimensionale und mehrdimensionale Wissensstrategien</li> <li>5. Systeme des Wissensmanagements in Theorie und Praxis</li> <li>6. Wissensprozesse in den Unternehmen</li> <li>7. Förderung der Lernkultur in den Unternehmen</li> </ol>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>In der heutigen Wirtschaft gilt Wissen als ein zunehmend wichtiger Produktionsfaktor. Damit werden die Unternehmen herausgefordert, Prozesse zur Beschaffung, Entwicklung, Verteilung, Speicherung und Verwertung von Wissen zu gestalten und die Wissensstrategie mit der Wettbewerbsstrategie in Einklang zu bringen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende verstehen die Produktivität von Wissensarbeit als ökonomische und soziale Herausforderung der modernen Wissensgesellschaft.</li> <li>• Studierende können unterschiedliche Wissensformen sowie die wichtigsten Methoden und Ansätze des Wissensmanagements systematisieren und die Vor- und Nachteile ihrer Anwendung im Unternehmenskontext analysieren.</li> <li>• Studierende sind in der Lage Wissensstrategien zu formulieren und die Wissensprozesse im Organisationskontext zu entwerfen.</li> <li>• Studierende verbessern ihre Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens und ihre Diskussionsfähigkeit.</li> </ul> <p>Um diese Lernziele zu erreichen, werden in der Lehrveranstaltung theoretische und praxisrelevante Inhalte kombiniert. Dies wird insbesondere durch interaktive Lehrmethoden, wie die Analyse und detaillierte Diskussion von Lernvideos und Fallstudien von europäischen (Siemens, Airbus u.a.), amerikanischen (Xerox, NASA u.a.) und japanischen (DoCoMo u.a.) Unternehmen bzw. Organisationen erreicht.</p>	
<p><b>Sonstige Informationen:</b></p> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a></p> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>	
<p><b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine</p>	



<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Wissensmanagement</b>  <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht  <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b>  Fallstudien und Lernvideos auf Englisch</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nonaka, I./Takeuchi, H. (1995): The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation. New York: Oxford University Press.</li> <li>• Holsapple, C.W. (2004): Handbook on Knowledge Management, Vol.1: Knowledge Matters; Vol.2: Knowledge Directions. Berlin: Springer.</li> <li>• Little, S./Ray, T. (2005): Managing Knowledge: An Essential Reader, 2nd edition. London: Sage Publications.</li> <li>• Nonaka, I./Toyama, R./Hirata, T. (2008): Managing Flow: A Process Theory of the Knowledge-Based Firm. Houndmills, Basingstoke, Hampshire Palgrave Macmillan.</li> <li>• Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.</li> </ul>	<b>3,00 SWS</b>
<p><b>Prüfung</b>  schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 20 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b>  Der theoretische Inhalt des Seminars wird in einer schriftlichen Klausur (Dauer 20 Minuten) geprüft. Die Klausur stellt 30% der Seminarnote dar. I.Ü. s.o. bei Beschreibung der Prüfung Hausarbeit mit Referat.</p>	

<p><b>Prüfung</b>  Hausarbeit mit Referat</p> <p><b>Beschreibung:</b>  Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit mit Referat und eine schriftliche Klausur (Dauer 20 Minuten) zu erbringen:</p> <p>Die schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungsfrist ca. fünf bis sechs Wochen) wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein.</p>	
--	--

Das Referat (10 Min.) besteht aus der Präsentation der Hausarbeit, den eingerichteten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit.

Hausarbeit mit Referat stellen 70 % der Seminarnote dar.

Wenn einer der festgelegten Prüfungstermine (mündliches Referat und Klausur) oder die Abgabe der Hausarbeit innerhalb der Bearbeitungsfrist aus vom Studierenden zu vertretenden Gründen nicht wahrgenommen wird, gilt die Prüfungsleistung als nicht bestanden. Das Seminar ist bestanden, wenn in jeder Prüfungsleistung (Hausarbeit mit Referat, Klausur) mindestens die Note "ausreichend" (4,0) erzielt wurde.

Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen Seminarteilnehmern im Virtual Campus zum Beginn des Seminars zur Verfügung gestellt wird.

Der Bearbeitungszeitraum der Hausarbeit wird zudem in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.

<b>Modul Inno-B-03 Innovationsorientierte Unternehmensführung</b> <i>Innovationsorientierte Unternehmensführung</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	
<b>Inhalte:</b> 1. Unternehmens-Umwelt-Koordination als Kernaufgabe der Unternehmensführung 2. Bedeutung von Innovationen für die Unternehmensführung 3. Umweltanalyse aus Sicht des Innovationsmanagements 4. Wettbewerbskräfte, nachhaltige Wettbewerbsvorteile, generische und hybride Wettbewerbsstrategien 5. Gestaltung von Produkt-, Prozess- und Dienstleistungsinnovationen, modularen und Architekturinnovationen, Geschäftsmodell- und Systeminnovationen im Kontext der Unternehmensführung	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende verstehen die Bedeutung der Unternehmens-Umwelt-Koordination als Aufgabe der Unternehmensführung.</li> <li>• Studierende können die wichtigsten unternehmensrelevanten Umweltdimensionen beschreiben.</li> <li>• Studierende verstehen die Bedeutung von unterschiedlichen Innovationsarten für die Unternehmensführung und können die Nutzung von Innovationen als Wettbewerbsinstrument analysieren.</li> <li>• Studierende sind in der Lage die Ansätze der innovationsorientierten Unternehmensführung auf konkrete aktuelle Anwendungsfelder, etwa im Bereich der regenerativen Energien und der E-Mobilität, zu übertragen.</li> <li>• Studierende verbessern ihre Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens sowie ihre Präsentations- und Diskussionsfähigkeiten.</li> <li>• Studierende verbessern ihre Teamfähigkeiten durch die Arbeit in Kleingruppen und die Mitverantwortung für das Arbeitsergebnis der Gruppe.</li> </ul> <p>Die Lehrveranstaltung gliedert sich in zwei Teile: Im ersten Teil werden theoretische und praxisrelevante Inhalte der innovationsorientierten Unternehmensführung vermittelt.</p> <p>Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Lehrmethoden, vor allem die Bearbeitung von Fallstudien und die Diskussion von Lernvideos.</p> <p>Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Anwendung der erlernten Ansätze der innovationsorientierten Unternehmensführung in konkreten Themenstellungen durch die Studierenden (Anfertigung von Seminararbeiten). Die Themen für Seminararbeiten werden regelmäßig aktualisiert.</p>	
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.</p> <p>Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>	
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine	

<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Innovationsorientierte Unternehmensführung</b>  <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht  <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b>                      Fallstudien und Lernvideos auf Englisch</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Macharzina, K./Wolf, J. (2012): Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen – Konzepte - Methoden Praxis, 8. vollst. überarb. und erw. Auflage. Wiesbaden: Gabler Verlag.</li> <li>• Porter, M.E. (2004): Competitive strategy – Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York (USA): Free Press Verlag.</li> <li>• Tidd, J./Bessant, J. (2009): Managing Innovation – Integrating Technological, Market and Organizational Change, 4th Edition. Chichester, GB: Wiley.</li> <li>• Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus bzw. im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.</li> </ul>	<b>3,00 SWS</b>
<p><b>Prüfung</b>                      schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 20 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b>                      Der theoretische Inhalt des Seminars wird in einer schriftlichen Klausur (Dauer 20 Minuten) geprüft. Die Klausur stellt 30% der Seminarnote dar. I.Ü. s.o. bei Beschreibung der Prüfung Hausarbeit mit Referat.</p>	

<p><b>Prüfung</b>                      Hausarbeit mit Referat</p> <p><b>Beschreibung:</b>                      Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit mit Referat und eine schriftliche Klausur zu erbringen:</p> <p>Die schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungsfrist ca. fünf bis sechs Wochen) wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein.</p> <p>Das Referat (10 Min.) besteht aus der Präsentation der Hausarbeit, den eingerichteten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit.</p>	
---	--

Hausarbeit mit Referat stellen 70 % der Seminarnote dar.

Wenn einer der festgelegten Prüfungstermine (mündliches Referat und Klausur) oder die Abgabe der Hausarbeit innerhalb der Bearbeitungsfrist aus vom Studierenden zu vertretenden Gründen nicht wahrgenommen wird, gilt die Prüfungsleistung als nicht bestanden. Das Seminar ist bestanden, wenn in jeder oben genannten Prüfungsleistung (Hausarbeit mit Referat, Klausur) mindestens die Note "ausreichend" (4,0) erzielt wurde.

Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen Seminarteilnehmern im Virtual Campus zum Beginn des Seminars zur Verfügung gestellt wird.

Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Dauer des Referates werden zudem in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.

<b>Modul Inno-B-05 Technologie- und FuE-Management</b> <i>Technologie- und FuE-Management</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in		
<b>Inhalte:</b> 1. Ziele, Aufgaben und Bestandteile des FuE- und Technologiemanagements 2. Technologiestrategien: Technologisches Leistungsniveau, Technologiebeschaffung und Technologietiming 3. Management von FuE- und Technologieportfolien 4. Management der Neuproduktentwicklung und der Stage-Gate-Approach 5. Organisation der betrieblichen FuE		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Zielsetzung der Vorlesung ist es <ul style="list-style-type: none"> <li>• den Studierenden die Bedeutung von Forschung und Entwicklung (FuE) für die Schaffung von nachhaltigen Wettbewerbsvorteilen zu verdeutlichen,</li> <li>• sie mit den Anforderungen des Technologiewettbewerbs speziell im High-Tech-Bereich vertraut zu machen,</li> <li>• ihnen die Grundlagen der Organisation von FuE in den Unternehmen zu vermitteln und</li> <li>• einen breiten Überblick über die Methoden und praxisrelevante Ansätze des Technologiemanagements und des Managements der Neuproduktentwicklung zu verschaffen.</li> </ul> Nach dem erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung besitzen die Studierenden Kenntnisse über die wichtigsten Ansätze und Methoden des Technologie- und FuE-Managements und können selbstständig Lösungsansätze für die entsprechenden Problemstellungen in den Unternehmen entwickeln. Um diese Lernziele zu erreichen, werden neben der Vermittlung von theoretischen Inhalten mehrere Fallstudien aus unterschiedlichen Branchen eingehend analysiert.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a> Das Modul wird im Wintersemester 2017/2018 angeboten! Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Innovationsorientierte Unternehmensführung</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b>
<b>Inhalte:</b> Lernvideos auf Englisch	
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerybadze, A. (2004): Technologie- und Innovationsmanagement – Strategie, Organisation und Implementierung. München: Vahlen Verlag.</li> <li>• Gerpott, T.J. (2005): Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement – Eine konzentrierte Einführung, 2. überarb. und erw. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.</li> <li>• Cooper, R.G. (2011): Winning at New Products – Creating Value through Innovation, 4. Auflage. New York: Basic Books Verlag.</li> <li>• Trott, P. (2011): Innovation Management and New Product Development, 5. Auflage. New York: Financial Times Prentice Hall Verlag.</li> <li>• Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus bzw. im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.</li> </ul>	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 20 Minuten <b>Beschreibung:</b> Der theoretische Inhalt des Seminars wird in einer schriftlichen Klausur (Dauer 20 Minuten) geprüft. Die Klausur stellt 30% der Seminarnote dar. I.Ü. s.o. bei Beschreibung der Prüfung Hausarbeit mit Referat.	

<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit und eine schriftliche Klausur zu erbringen: Die schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungsfrist ca. fünf bis sechs Wochen) wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein. Das Referat (10 Min.) besteht aus der Präsentation der Hausarbeit, den eingerichteten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit. Hausarbeit mit Referat stellen 70 % der Seminarnote dar. Wenn einer der festgelegten Prüfungstermine (mündliches Referat und Klausur) oder die Abgabe der Hausarbeit innerhalb der Bearbeitungsfrist aus vom Studierenden zu vertretenden Gründen nicht wahrgenommen wird, gilt die Prüfungsleistung als nicht bestanden. Das Seminar ist bestanden, wenn in jeder	
---	--

<p>oben genannten Prüfungsleistung (Hausarbeit mit Referat, Klausur) mindestens die Note "ausreichend" (4,0) erzielt wurde.</p> <p>Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen Seminarteilnehmern im Virtual Campus zum Beginn des Seminars zur Verfügung gestellt wird.</p> <p>Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Dauer des Referates werden zudem in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.</p>	
--	--



<b>Modul MI-B-01 Introduction to Marketing Intelligence</b> <i>Introduction to Marketing Intelligence</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentals of marketing intelligence</li> <li>• Determining the research problem</li> <li>• Selecting the research design</li> <li>• Execution of the research design</li> <li>• Data preparation and analysis</li> <li>• Report preparation and presentation</li> <li>• International marketing research</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Verständnis der Relevanz der Marktforschung als Grundlage zur Ableitung von Strategien in Unternehmen, Verständnis grundlegender Aspekte der Erhebung, Analyse und Interpretation von Daten sowie der Kommunikation von Untersuchungsergebnissen		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/</a>  Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.  Künftige Bezeichnung voraussichtlich: VM-B-03: Market Intelligence		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Introduction to Marketing Intelligence</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Malhotra, N. K./Birks, D. F. (2012), Marketing Research: An Applied Approach, 4rd ed., Harlow et al.: Pearson</li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Shiu, E./Hair, J./Bush, R./Ortinou, D. (2009), Marketing Research, Maidenhead: McGraw-Hill Education</li> </ul>	
<p><b>Prüfung</b>  schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten  <b>Beschreibung:</b>  Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen).  Prüfungssprache: Englisch</p>	
<p><b>Lehrveranstaltungen</b></p>	
<p><b>Introduction to Marketing Intelligence</b>  <b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Sprache:</b> Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>	<p><b>1,00 SWS</b>  <b>2.0 ECTS</b></p>

<b>Modul MI-B-02 Aktuelle Aspekte der Käuferverhaltensforschung</b>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
<i>Aktuelle Aspekte der Käuferverhaltensforschung</i>		
(seit WS17/18)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Leischnig Weitere Verantwortliche: wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
<b>Inhalte:</b> Die Themenstellungen des Seminars liegen in den folgenden Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Käuferverhaltens</li> <li>• Arten von Kaufentscheidungen</li> <li>• Intrapersonale Determinanten des Käuferverhaltens</li> <li>• Interpersonale Determinanten des Käuferverhaltens</li> <li>• Einfluss von Unternehmensaktivitäten auf das Käuferverhalten</li> </ul> Je nach Themenstellung ist die Durchführung empirischer Untersuchungen notwendig.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Verständnis grundlegender Triebkräfte des Käuferverhaltens von Individuen und Organisationen, Befähigung zur Identifikation, Analyse und Bearbeitung von Problemstellungen der Käuferverhaltensforschung, Verbesserung der Kenntnisse über und Fähigkeiten zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten und Präsentation von Ergebnissen.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/</a> Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Aktuelle Aspekte der Käuferverhaltensforschung</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>3,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> Literaturempfehlungen werden im Seminar bekanntgegeben.		

**Prüfung**

Hausarbeit mit Referat

**Beschreibung:**

Die Prüfungsleistung besteht aus Hausarbeit und Referat. Der Gegenstand beider Komponenten der Prüfungsleistung ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen.

Bearbeitungsfrist der Hausarbeit: 6 Wochen

Dauer des Referats: 30 Minuten

<b>Modul Market-B-01 Marketing Management</b> <i>Marketing Management</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
<b>Inhalte:</b> 1. Absatz als Problemstellung 2. Marketing und Marketingziele 3. Markt- und Kundenorientierung I 4. Markt- und Kundenorientierung II 5. Marketing-Aktion und –Innovation 6. Produktmanagement 7. Preismanagement 8. Distributionsmanagement 9. Kommunikationsmanagement 10. Marketing-Intelligence I 11. Marketing-Intelligence II 12. Marketingadministration		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Verständnis der Bedeutung des Marketings im Wertschöpfungs- und einforderungsprozess, der Interpretation des Marketings im modernen Managementprozess, des Verhältnisses von Marketing und Marktorientierung, Kenntnis der wesentlichen strategischen und operativen Aufgaben im Marketing, Verständnis der Bedeutung der Marktforschung, Kenntnis der unterstützenden Bereiche Kontrolle, Personalmanagement, IT und Organisation im Marketing		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a> Künftige Bezeichnung voraussichtlich: VM-B-01: Vertrieb und Marketing		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Marketing Management</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch		<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>

<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diller/Fürst/Ivens: Grundprinzipien des Marketing, 3. Aufl. 2011.</li> <li>• Diller, H. (Hrsg.): Vahlens Großes Marketing Lexikon, 2. Aufl. 2001.</li> </ul>	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Marketing Management</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>1,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>

<b>Modul Market-B-02 Customer Management</b> <i>Customer Management</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Kundenmanagements</li> <li>• Prozessschritte des Kundenmanagements</li> <li>• Instrumente des Kundenmanagements</li> <li>• Implementierung des Kundenmanagements</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die Anwendungsgebiete und Herausforderungen des Kundenmanagements. Dabei wird besonders auf Managementaufgaben bzw. Prozessschritte eingegangen. Zudem wird die Rolle der Organisation, des IT-Supports und des Controllings im Rahmen des Prozessmanagements thematisiert.		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a> Künftige Bezeichnung voraussichtlich: VM-B-02: Customer Management		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Customer Management</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>3,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> Diller, H./Haas, A./Ivens, B.: Verkauf und Kundenmanagement, Stuttgart 2005. Payne, A./Frow, P.: Strategic Customer Management, Cambridge 2013		
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b> Prüfungssprache: Englisch		

<b>Modul Market-B-03 Global Marketing (ehemals: International Marketing)</b>		6 ECTS / 180 h
<i>Global Marketing (ehemals: International Marketing)</i>		
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens		
<b>Inhalte:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing Basics</li> <li>2. The Decision Whether to Internationalize</li> <li>3. Deciding Which Markets to Enter</li> <li>4. Market Entry Strategies</li> <li>5. Global Marketing Strategies</li> <li>6. International Marketing Mix</li> <li>7. Implementing and Coordinating the International Marketing</li> </ol>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Das Seminar beinhaltet eine Einführung in das Global Marketing sowie die Bearbeitung ausgewählter Themen in Gruppenarbeiten. Ziel ist es Fragestellungen im Kontext internationalen Marketings zu erkennen und beantworten zu können.		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
Künftige Bezeichnung voraussichtlich: VM-B-04: Global Marketing		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
Marketing Management		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Global Marketing (ehemals: International Marketing)</b>		3,00 SWS
<b>Lehrformen:</b> Seminar		
<b>Sprache:</b> Englisch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		
<b>Literatur:</b>		



Hollensen, S.: Global Marketing: A decision-oriented approach, 2010.	
<p><b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b> Die Prüfung wird abgenommen in Form von Referat UND Klausur ODER alternativ NUR in Form einer Klausur (s.o.). Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Sofern NUR eine Klausur gestellt wird, bestimmt diese die Modulnote zu 100 %.</p>	

<p><b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b> Die Prüfung wird abgenommen in Form von Referat UND Klausur ODER alternativ NUR in Form einer Klausur. Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Im ersten Fall gilt: Die Modulteilprüfung "Klausur" geht mit einem Gewicht von 50 % in die Modulnote ein. Prüfungssprache: Englisch.</p>	
---	--

<p><b>Prüfung</b> Referat / Prüfungsdauer: 25 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b> Die Prüfung wird abgenommen in Form von Referat UND Klausur ODER alternativ NUR in Form einer Klausur. Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Im ersten Fall gilt: Die Modulteilprüfung "Referat" geht mit einem Gewicht von 50 % in die Modulnote ein. Weitere Angaben: s.u. Prüfungssprache: Englisch.</p>	
--	--

<b>Modul Market-B-04 Marketingseminar I</b> <i>Marketingseminar I</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
<b>Inhalte:</b> Das Marketingseminar dient der Vertiefung des erworbenen Marketing-Grundlagenwissens anhand praxisrelevanter Problemstellungen. Es setzt Basis-Marketingkenntnisse voraus. Eine überdurchschnittliche Bereitschaft zu aktiver Mitarbeit in Gruppenarbeiten sowie Vortragsleistungen ist erwünscht.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strukturierung eines Forschungsbereiches im Marketing</li> <li>• Formulierung einer Forschungsfrage</li> <li>• Durchführung einer Untersuchung</li> <li>• Zusammenfassung von Kernergebnissen</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a> Wird geblockt durchgeführt, i.d.R. mit einer Auftaktveranstaltung zu Beginn des Semesters (Einführung in die Themenstellung und Information zum Seminarablauf) und Präsentations- und Diskussionstagen in der zweiten Semesterhälfte. Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung. Das Modul wird ab dem Sommersemester 2018 nicht mehr angeboten.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Marketingseminar I</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>3,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> Wird im Seminar bekannt gegeben.		

<p><b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur)</p> <p><b>Beschreibung:</b> Im Falle der Prüfungsform Referat und Klausur handelt es sich um zwei separate Modulteilprüfungen. Der Anteil der Klausur an der Gesamtnote beträgt 66,7 %.</p> <p>Die Dauer der Klausur wird in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>	
<p><b>Prüfung</b> Referat</p> <p><b>Beschreibung:</b> Im Falle der Prüfungsform Referat und Klausur handelt es sich um zwei separate Modulteilprüfungen. Ein Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert (Referat). Der Anteil des Referats an der Gesamtnote beträgt 33,3 %.</p> <p>Bearbeitungsfrist und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>	
<p><b>Prüfung</b> Referat mit Portfolio</p> <p><b>Beschreibung:</b> Das Thema wird im Rahmen der Lehrveranstaltung mündlich präsentiert und als Portfolio ausgearbeitet.</p> <p>Bearbeitungsfrist des Portfolios und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>Alternativ dazu kann die Prüfung in Form von Referat und Klausur abgenommen werden (s.u.). Welche Prüfungsform jeweils angeboten wird, wird zu Beginn des jeweiligen Semesters (Beginn der Lehrveranstaltung) bekannt gegeben.</p>	

<b>Modul Org-B-02 Organisation von Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien</b>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Angela Fehn Weitere Verantwortliche: Dr. Laura-Christiane Folter		
<b>Inhalte:</b> Inhalt der Veranstaltung ist die anwendungsorientierte Vermittlung von Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien von Unternehmen. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Kurzpräsentationen von Studierenden vertieft. Die Vorlesungsinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit</li> <li>• Planung von Auslandsengagements</li> <li>• Handelsbasierte, kooperative und direktinvestive Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien</li> <li>• Formen von Markteintrittsbarrieren und Strategien derer Überwindung</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können komplexe Zusammenhänge, die mit unterschiedlichen Markteintrittsformen verbunden sind, analysieren und bewerten.</li> <li>• Studierende können Problembereiche bei der Planung von Auslandsengagements grenzüberschreitend tätiger Unternehmen identifizieren, analysieren und zuordnen.</li> <li>• Studierende sind in der Lage, über die zentralen Ergebnisse ihrer Nachforschungen zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen.</li> <li>• Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung.</li> <li>• Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga">http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Organisation von Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich <b>Literatur:</b>	<b>2,00 SWS</b>

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Albaum, G./Duerr, E.: International Marketing and Export Management. 7. ed., München 2011.</li><li>• Kutschker, M./Schmid, S.: Internationales Management. 7. Aufl., München 2011.</li><li>• Zentes, J./Morschett, D./Schramm-Klein, H. (Hrsg.): Außenhandel, Marketingstrategien und Managementkonzepte. Wiesbaden 2012.</li></ul> |  |
| <b>Prüfung</b><br>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten  |  |

<b>Modul Org-B-03 Problemlösung und Kommunikation in Organisationen</b>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Angela Fehn		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Im Fokus des Moduls steht eine reale, gemeinsam mit einem Partnerunternehmen entwickelte, aktuelle Fallstudie.</li> <li>• Das Modul befasst sich mit zwei Kernfragen: (1) Wie können organisatorische Probleme in Unternehmen gelöst werden und (2) wie können Problemlösungen erfolgreich kommuniziert werden? Hierbei werden Ansätze und Methoden des Prozessmanagements, des strategischen Managements und der Kommunikationsforschung und der Leadership-Forschung erlernt. Basierend auf Fallbeispielen werden Vorgehensweisen und Techniken vermittelt, geübt und vertieft.</li> <li>• Anschließend an die Erarbeitung der Theorien und Methoden wenden Teams von Studierenden diese an, um Lösungen und Kommunikationskonzepte für eine reale Fragestellung aus der unternehmerischen Praxis zu entwickeln</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden sollen Theorien des Prozessmanagements, des strategischen Managements und der Kommunikationsforschung sowie Methoden und Instrumente zur organisatorischen Problemlösung und Kommunikation kennen und auf praktische Fragestellungen anwenden können.</li> <li>• Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, neuartige und komplexe Probleme zu identifizieren, zu strukturieren, zu analysieren und erfolgreich zu lösen.</li> <li>• Die Studierenden lernen, eine strukturierte Problemlösung in einer Managementpräsentation aufzubereiten und so zu kommunizieren, dass sie verstanden, erinnert und erfolgreich umgesetzt werden kann.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<p><a href="http://www.uni-bamberg.de//bwl-orga">http://www.uni-bamberg.de//bwl-orga</a></p> <p>Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.</p> <p>Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.</p>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Problemlösung und Kommunikation in Organisationen</b>		<b>3,00 SWS</b>

<p><b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p>	
<p><b>Literatur:</b> Hungenberg, H.: Problemlösung und Kommunikation im Management – Vorgehensweisen und Techniken, 3. Aufl., München 2010. Minto, B.: The Pyramid Principle, London, 3. Aufl., Harlow 2002.</p>	
<p><b>Prüfung</b> Referat / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b> Vorstellung der erarbeiteten Problemlösung vor dem Praxispartner in einer Abschlusspräsentation mit Frage-Antwort-Teil.</p>	

<b>Modul PM-B-01 Grundlagen des Personalmanagements</b>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
<i>Grundlagen des Personalmanagements</i>		
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
<b>Inhalte:</b> Die Veranstaltung bietet Studierenden einen breiten Überblick über die Grundlagen des Personalmanagements in Organisationen. Es sollen die notwendigen Grundkenntnisse vermittelt werden, um sich im weiteren Studienverlauf vertieft mit Fragestellungen aus dem Bereich Personalmanagement auseinandersetzen zu können. In der Veranstaltung werden folgende Inhalte behandelt:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriff, Aufgaben und Ziele des Personalmanagements</li> <li>• Theoretische Ansätze des Personalmanagements</li> <li>• Personalplanung</li> <li>• Personalrekrutierung, -auswahl, -integration, -einsatz, -bindung, -freisetzung</li> <li>• Personalentwicklung und Karrieremanagement</li> <li>• Personalbeurteilung</li> <li>• Personalführung</li> <li>• Personalentlohnung</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende kennen die Grundsystematik eines zeitgemäßen Personalmanagements und die wesentlichen Zielsetzungen, Funktionen und Instrumente des Personalmanagements.</li> <li>• Studierende können die internen und externen Einflussfaktoren auf das Personalmanagement darstellen und deren Konsequenzen analysieren.</li> <li>• Studierende besitzen Kenntnisse über die Inhalte, Konzepte, Theorien und Methoden der Personalplanung, des Personalmarketings, der Personalentwicklung einschließlich des Karrieremanagements, der Personalführung, -beurteilung, -vergütung sowie -freisetzung und können diese kritisch bewerten.</li> <li>• Studierende können selbständig relevante Frage- und Problemstellungen für die verschiedenen Prozess- und Querschnittsfunktionen des Personalmanagements in Organisationen formulieren, analysieren, beispielhaft bearbeiten und eigenständig Handlungsempfehlungen entwickeln.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Grundlagen des Personalmanagements</b>		<b>2,00 SWS</b>



<b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>5.0 ECTS</b>
<b>Literatur:</b> Berthel, J. & Becker, F. G. (2013). Personal-Management: Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Bratton, J. & Gold, J. (2012). Human Resource Management - Theory & Practice (5th ed.). Palgrave. Holtbrügge, D. (2015). Personalmanagement. Berlin: Springer. Schmeisser, W., Andresen, M., & Kaiser, S. (2013). Personalmanagement. München: UVK/Lucius. Stock-Homburg, R. (2013). Personalmanagement. Wiesbaden: Gabler.	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Grundlagen des Personalmanagements</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>1.0 ECTS</b>

<b>Modul PM-B-02 Organisational Behaviour</b> <i>Organisational Behaviour</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
<b>Inhalte:</b> Im Kurs ‚Organisational Behaviour‘ geht es um Fragen, wie sich Menschen in Organisationen verhalten – individuell oder in Gruppen – und wie Organisationen ihre Struktur und Prozesse betreffend funktionieren. Es werden Ansätze diskutiert, wie das Verhalten der Mitarbeiter in Richtungen beeinflusst werden kann, sodass es den Erfordernissen des Individuums wie auch des Unternehmens gerecht wird. Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Charakteristische Merkmale des arbeitenden Individuums und deren Einfluss auf das Verhalten: Wahrnehmung; Persönlichkeit, emotionale Intelligenz; Einstellungen, Werte; Motivation und Anreizsysteme; Lernen</li> <li>• Zwischenmenschliche Prozesse und Prozesse in Gruppen und deren Einfluss auf das Verhalten: Gruppendynamik und Teams; Kommunikation; Konfliktlösung und Verhandlung; Arbeitszufriedenheit, Glück und Wohlergehen, Stress; Macht und Mikropolitik</li> <li>• Organisationale Ebene und deren Einfluss auf das Verhalten: Organisationsstruktur und -kultur</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können eine Bandbreite von Theorien und Forschungsergebnissen aus dem Bereich ‚Organisational Behaviour‘ diskutieren und kritisch hinterfragen.</li> <li>• Studierende entwickeln ein höheres Bewusstsein über die Komplexität des Selbst, anderer und von Organisationen und lernen individuelle Gemeinsamkeiten und Unterschiede wertzuschätzen.</li> <li>• Studierende können den gegenseitigen Einfluss von Individuen, Gruppen und Organisationskulturen auf das Verhalten in Organisationen verstehen.</li> <li>• Studierende sind in der Lage, aktuelle managementbezogene Frage- und Problemstellungen mittels Theorien und forschungsbasierten Konzepten zu analysieren und Lösungsansätze für Organisationsprobleme zu entwickeln.</li> <li>• Die Studierenden entwickeln und verbessern Fertigkeiten des gemeinschaftlichen Lernens, der Teamarbeit sowie Problemlösefähigkeiten.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Organisational Behaviour</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Englisch/Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>5.0 ECTS</b>
<b>Literatur:</b> Robbins, S.P. & Judge, T.A. (2015). Organizational Behaviour (16th ed.). Boston: Pearson. Robbins, S.P., Judge, T.A. & Campbell, T.T. (2010). Organizational Behaviour. Harlow: Pearson Education. Greenberg, J. (2011). Behavior in organizations (10th ed). Upper Saddle River, NJ: Pearson-Practice Hall.	
<b>Prüfung</b> Portfolio / Bearbeitungsfrist: 15 Wochen <b>Beschreibung:</b> Umfang: 10 Seiten; Bearbeitungsfrist: 15 Wochen. Prüfungssprache: wahlweise Deutsch oder Englisch	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Organisational Behaviour</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Englisch/Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>1,00 SWS</b> <b>1.0 ECTS</b>

<b>Modul PM-B-04 Diversity Management</b> <i>Diversity Management</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Unternehmensführer sind mit der Herausforderung konfrontiert, eine Mitarbeiterschaft zu führen, die zunehmend durch Vielfalt im Sinne von beispielsweise Persönlichkeit, Kultur, Ethnie, Geschlecht, physischen Fähigkeiten, Funktion, sexueller Orientierung oder Alter gekennzeichnet ist. Implizit liegt dieser Herausforderung die Erkenntnis zugrunde, dass die am besten qualifizierten Mitarbeiter unterschiedliche kulturelle Hintergründe oder Gruppenidentitäten aufweisen. Es wird folglich argumentiert, dass Individuen und Organisationen, welche Talente und Ansichten von Mitarbeitern unterschiedlicher Hintergründe annehmen und wertschätzen, einen Wettbewerbsvorteil gegenüber denjenigen haben können, die dieses versäumen. Möglichkeiten und Grenzen des Diversity Management werden im Seminar auf Basis theoretischer und empirischer Erkenntnisse kritisch beleuchtet.</p> <p>Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Von Antidiskriminierung über Chancengleichheit und Diversity Management zu Inklusion</li> <li>• Diversität am Arbeitsplatz aus wirtschaftlicher, rechtlicher und moralischer Perspektive</li> <li>• Wissenschaftstheoretische Grundlagen von Diversity Management</li> <li>• Paradigmen des Managements von Diversity</li> <li>• Management und Missmanagement: Diversity Management in Theorie und Praxis hinsichtlich Gender und Age Diversity, Diversity bezogen auf Religion und Weltanschauung, sexuelle Orientierung, Ethnie und Kultur, physische Fähigkeiten und Funktion</li> <li>• Zusammenhänge von Diversity und Leistung von Individuen und Organisationen; diversitätsbasiertes Controlling</li> </ul>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können die sich verändernde Zusammensetzung der Erwerbsbevölkerung ausgewählter Länder beschreiben.</li> <li>• Studierende sind in der Lage, organisationale Bedingungen, welche die volle Teilhabe verschiedenartiger Mitarbeiter behindern können, zu erkennen.</li> <li>• Studierende entwickeln eine bessere Selbsterkenntnis über eigene kulturelle Werte, Stereotype und Verhaltensweisen und verstehen, wie diese das interpersonelle Verhalten und Interaktionen in Organisationen beeinflussen.</li> <li>• Studierende können theoretische Ansätze und Forschungsergebnisse zur Erklärung der Wirkung von Diversität in der Belegschaft auf den Erfolg von Teams und Organisationen verstehen und kritisch hinterfragen.</li> <li>• Studierende lernen Strategien und Ansätze von Organisationen für das Management von Diversität in der Belegschaft (bezogen auf z. B. Persönlichkeit, Geschlecht, Alter, Kultur, Ethnie, sexuelle Orientierung, physische Fähigkeiten) kennen, können diese kritisch diskutieren und neue Ansätze entwickeln.</li> <li>• Studierende verstehen die Belange und Herausforderungen bezogen auf das Management von vielfältigen Mitarbeitern.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende erwerben methodisches Wissen zur Durchführung einer Sekundärdatenanalyse und hinsichtlich der Erstellung, Durchführung und Auswertung von Interviews.</li> <li>• Studierende können eine vorgegebene Themenstellung im Team strukturieren, inhaltlich aufbereiten und präsentieren.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Diversity Management</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>5.0 ECTS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Becker, M. (2015). Systematisches Diversity Management. Schaeffer-Poeschel.</li> <li>• Cañas, K., &amp; Sondak, H. (2014). Opportunities and challenges of workplace diversity: theory, cases, and exercises (3. Aufl.). Upper Saddle River N.J.: Prentice Hall.</li> <li>• Harvey, C., &amp; Allard, M. J. (2015). Understanding and managing diversity: readings, cases, and exercises (6. Aufl.). Upper Saddle River N.J.: Pearson Prentice Hall.</li> <li>• Krell, G., &amp; Wächter, H. (Hrsg.) (2006). Diversity Management. Impulse aus der Personalforschung. Trierer Beiträge zum Diversity Management, Band 7. München: Hampp.</li> <li>• Weitere Literatur wird im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus sind unabdingbar weitere Quellen selbständig hinzuzuziehen.</li> </ul>	
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 15 Minuten Bearbeitungsfrist: 15 Wochen <b>Beschreibung:</b> Referat (15 Min.), Hausarbeit (10 Seiten; Bearbeitungsfrist: 15 Wochen)	

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Diversity Management</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>1,00 SWS</b> <b>1.0 ECTS</b>

<b>Modul PM-B-06 Human Resource Development</b> <i>Human Resource Development</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
<b>Inhalte:</b>		
A. Personentwicklung		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualifikation, Kompetenz, Metakompetenz und Performanz</li> <li>• Lerntheorien</li> <li>• Funktionszyklus systematischer Personalentwicklung: Bedarfsanalyse, Zielsetzung, kreatives Gestalten und Durchführen von Personalentwicklungsmaßnahmen, Erfolgskontrolle und Transfersicherung</li> <li>• Kreativität, Innovation</li> <li>• Strategische Personalentwicklung: Ausrichtung individueller Leistung auf strategische Ziele von Organisationen</li> </ul>		
B. Karriereentwicklung		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karriere, Karrieremanagement und -entwicklung, Laufbahn</li> <li>• Instrumente und Ansätze des Karrieremanagements, u. a. psychologische Verträge, idiosynkratische Vereinbarungen, Talent Management Instrumente und Ansätze der individuellen Karriereentwicklung, u. a. Karriereanker</li> </ul>		
C. Rolle und Selbstverständnis der Personalentwickler und Organisation der Personalentwicklung		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Am Ende des Semesters sind Studierende in der Lage:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalentwicklung aus einer operativen, taktischen und strategischen Perspektive zu beschreiben.</li> <li>• relevante Theorien zur Entwicklung von Personal in Organisationen anzuwenden.</li> <li>• Personalentwicklungsbedürfnisse in Organisationen zu bestimmen sowie geeignete Personalentwicklungsmaßnahmen zu bestimmen und zu beschreiben.</li> <li>• darzustellen, wie Personalentwicklungsprogramme multiple Akteursgruppen beeinflussen.</li> <li>• Kriterien zur Evaluation von Personalentwicklungsmaßnahmen und zur Bestimmung von deren Effektivität zu bestimmen und anzuwenden.</li> <li>• organisationale Herausforderungen im Bereich des Talent Management und des Karrieremanagements von verschiedenen Mitarbeitergruppen kritisch zu analysieren.</li> <li>• Karriereanker zu beschreiben und Handlungsimplicationen abzuleiten.</li> <li>• Zuständigkeiten eines typischen Personalmanagers kritisch zu diskutieren.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
Gute Kenntnisse des Englischen in Wort und Schrift		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>

	3.	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Human Resource Development</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>2,00 SWS</b> <b>5.0 ECTS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Becker, M. (2013). Personalentwicklung: Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel.</li> <li>• Becker, M. (2011). Systematische Personalentwicklung: Planung, Steuerung und Kontrolle im Funktionszyklus. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel.</li> <li>• Gilley, A. M., Callahan, J. L., Bierema, K. L. (Hrsg.) (2003). Critical issues in HRD. Cambridge, MA: Perseus.</li> <li>• Noe, R. A. (2012). Employee training and development. 6. Aufl., Boston: McGraw-Hill Irwin.</li> <li>• Werner, J. M., &amp; DeSimone, R. L. (2012). Human resource development. Stanford, CT: Cengage.</li> </ul>		
<b>Prüfung</b> Portfolio / Bearbeitungsfrist: 14 Wochen <b>Beschreibung:</b> Umfang insgesamt: 10 Seiten, Bearbeitungsdauer insgesamt: 14 Wochen. Alternativ kann die Prüfung in Form einer Hausarbeit mit Referat erfolgen (s.o.). Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Prüfungssprache: wahlweise Deutsch oder Englisch.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Human Resource Development</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>1,00 SWS</b> <b>1.0 ECTS</b>
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 15 Minuten Bearbeitungsfrist: 14 Wochen <b>Beschreibung:</b> Referat (15 Min.), Hausarbeit (10 Seiten; Bearbeitungsfrist: 14 Wochen). Alternativ kann die Prüfung in Form eines Portfolios erfolgen (s.u.). Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Prüfungssprache: wahlweise Deutsch oder Englisch.		

<b>Modul Prakt-BA-02 Pflichtpraktikum</b>		12 ECTS / 360 h
(seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky		
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>In der Modulgruppe Pflichtpraktikum ist ein Praktikum im Umfang von drei Monaten mit insgesamt 12 ECTS-Punkten nachzuweisen, welches unbenotet bleibt. Hierbei ist eine für das Ausbildungsziel geeignete berufspraktische Tätigkeit in der Wirtschaft, der Wirtschaftsverwaltung oder in nationalen, internationalen bzw. supranationalen Organisationen von drei Monaten nachzuweisen. Das Pflichtpraktikum kann in höchstens zwei Teilabschnitte zerlegt werden; ein Teilabschnitt darf nicht kürzer als ein Monat sein.</p> <p>Studierende suchen sich ihren Praktikumsplatz selbst. Das Pflichtpraktikum ist durch ein Praktikumszeugnis der Organisationseinheit, bei der das Praktikum absolviert wird, nachzuweisen. Das Praktikumszeugnis ist über den Prüfungsausschuss im Prüfungsamt einzureichen.</p>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>keine</p>		
<p><b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b></p> <p>Immatrikulation in einen wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang</p>		
<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b></p> <p>keine</p>		<p><b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b></p> <p>Vorlage des Praktikumszeugnisses</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> 1</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b></p> <p>Semester</p>
		<p><b>Benotung:</b></p> <p>Das Modul ist unbenotet!</p>



<b>Modul PuL-B-01 Produktions- und Logistikmanagement I</b> <i>Production and Logistics Management I</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky		
<b>Inhalte:</b> Grundlagen des Wertschöpfungsmanagement <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wertschöpfung, Wertschöpfungsprozesse, Wertschöpfungsmanagement</li> <li>• Produktions- und Logistiksysteme</li> <li>• Systeme und Modelle</li> <li>• Produktions- und Logistiksysteme als Input-Output-Systeme</li> <li>• Charakterisierung von Input- (Produktionsfaktoren) und Outputgütern (Sachgüter und Dienstleistungen)</li> <li>• Vernetzung von Produktion und Konsumtion durch Logistiksysteme</li> <li>• Produktions- und Kostentheorie</li> </ul> Typenbildung bei Produktionssystemen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktivitätsanalyse (Aktivitäten, Technologien effiziente Aktivitäten)</li> <li>• Produktionsmodelle (Zusammenhang zwischen Technologie und Produktionsmodell, Eigenschaften von Produktionsmodellen)</li> <li>• Linear limitationale Produktionsmodelle (mit einer und mehreren Basisaktivitäten, mit beschränkten Ressourcen), Gutenberg-Produktionsmodell</li> <li>• Kostenmodelle (Kosten und Kosteneinflussgrößen, Minimalkostenkombination, Kostenfunktionen)</li> </ul> Planungsprobleme und -modelle in Produktion und Logistik		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung Produktions- und Logistikmanagement I ist als einführende Veranstaltung konzipiert, d. h. die Studierenden sollen insbesondere die Kompetenz erwerben, vereinfachte, aber typische Entscheidungssituationen aus den Bereichen Logistik (insb. Beschaffung) und Produktion zu strukturieren, ausgewählte Planungsmodelle zu formulieren und Methoden zu ihrer Lösung einzusetzen. Hierfür ist eine tiefgehende Auseinandersetzung mit der Produktions- und Kostentheorie Voraussetzung.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Produktions- und Logistikmanagement I</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dyckhoff, Harald / Spengler, Thomas: Produktionswirtschaft – Eine Einführung für Wirtschaftsingenieure, Berlin [u.a.], 2005.</li> <li>• Kistner, Klaus-Peter: Produktions- und Kostentheorie, 2. Auflage, Heidelberg, 1993.</li> <li>• Fandel, Günter / Lorth, Michael / Blaga, Steffen: Übungsbuch zur Produktions- und Kostentheorie, 2., verb. und erw. Aufl., Berlin [u.a.], 2005.</li> <li>• Bloech, Jürgen: Einführung in die Produktion, 6., überarb. Aufl., Berlin [u.a.], 2008.</li> <li>• Fandel, Günter: Produktion I: Produktions- und Kostentheorie, 6. Aufl., Berlin, 2005.</li> </ul>	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Produktions- und Logistikmanagement I</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>

<b>Modul PuL-B-02 Produktions- und Logistikmanagement II</b> <i>Production and Logistics Management II</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky	
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Grundlagen des Wertschöpfungsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wertschöpfung, Wertschöpfungsprozesse, Wertschöpfungsmanagement</li> </ul> <p>Materialflusssysteme</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materialfluss in und zwischen Unternehmen</li> <li>• Fördersysteme, Transportsysteme, Lagersysteme, Kommissionier- und Sortiersysteme, Umschlagsysteme</li> </ul> <p>Versorgungskonzepte in der Industrie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Methoden zur Analyse von Beständen (ABC-Analyse, XYZ-Analyse)</li> <li>• Einzelbeschaffung im Bedarfsfall, Beschaffung mit Vorratshaltung, Einsatzsynchrone (Just-in-Time-)Versorgung</li> </ul> <p>Hierarchisches Produktionsplanungskonzept</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hierarchische Planung</li> <li>• Manufacturing Resource Planning (MRP II): Ein hierarchisches Konzept der Produktionsplanung und -steuerung</li> <li>• Sukzessivplanung und MRP II</li> <li>• Modelle der Produktionsprogrammplanung</li> <li>• Modelle der Bestellmengen- und Losgrößenplanung</li> <li>• Verfahren zur Terminplanung</li> <li>• Methoden der Auftragsveranlassung</li> <li>• Methoden der Ablaufplanung</li> <li>• Grundlagen der Auftragsüberwachung</li> </ul>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Veranstaltung Produktions- und Logistikmanagement II ist als vertiefende Veranstaltung konzipiert – aufbauend auf der Veranstaltung Produktions- und Logistikmanagement I – und beschäftigt sich mit der systematischen Planung und Steuerung der komplexen und interdependenten Prozesse, die in und zwischen Unternehmen ablaufen, um Inputs in Endprodukte zu transformieren. Dem Materialfluss folgend, werden Planungsprobleme im Rahmen der Funktionen Beschaffung, Produktion und Distribution analysiert. Die Inhalte zu den Themenbereichen der Beschaffungs-, Produktions- und Distributionslogistik werden analytisch aufbereitet, sodass grundlegende Kenntnisse der Mathematik und Statistik erforderlich sind. Den Studierenden soll die Kompetenz vermittelt werden, relevante Planungsprobleme des Produktions- und Logistikmanagements zu erkennen, zu strukturieren und in Planungsmodellen abbilden zu können, um auf Grundlage dieser Modelle (auch softwaregestützt) Lösungsvorschläge zu entwickeln.</p>	
<p><b>Sonstige Informationen:</b></p>	

<a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Vorherige Teilnahme an Produktions- und Logistikmanagement I empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Produktions- und Logistikmanagement II</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Produktions- und Logistikmanagement II</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>1,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>

<b>Modul PuL-B-03 Logistik</b> <i>Logistics</i>	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky	
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Grundlagen der logistischen Leistungserstellung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufgabenstellung der Logistik, Ziele der logistischen Leistungserstellung</li> <li>• Vor-, Haupt- und Nachkombination im Rahmen der logistischen Leistungserstellung</li> <li>• Logistikketten/logistische Prozessketten, Vor-, Haupt- und Nachlauf in Logistikketten</li> <li>• Logistiknetzwerke</li> <li>• Begriff, Arten, Klassifizierung, Verkehrsträgerbezogene Logistiknetzwerke</li> <li>• Struktur- und Ressourcenkonfiguration von Logistiknetzwerken</li> </ul> <p>Logistisches Prozessmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktionstheoretische Fundierung logistischer Prozesse/-ketten</li> <li>• Milk-Run-Konzept</li> <li>• Ökologische Wirkungen logistischer Prozesse/-ketten</li> </ul> <p>Quantitative Methoden des Managements von Logistiknetzwerken</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stauraumplanung, Routen-/Tourenplanung, Ein- und mehrstufige Transportplanung</li> <li>• Kapazitätsplanung</li> <li>• Prozess der Standortplanung</li> <li>• Standortplanung in der Ebene (kontinuierliche Optimierung)</li> <li>• Standortplanung in Netzwerken (diskrete Optimierung)</li> <li>• Transportnetzplanung</li> </ul> <p>o Gestaltung von Hub-and-Spoke-Systemen, Cross-Docking-Systeme</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Institutionelle und organisatorische Aspekte der Netzwerkgestaltung</li> </ul>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Im Rahmen der Veranstaltung Logistik werden operativ-taktische und strategische Planungsprobleme der Logistik analysiert. Einerseits geht es um den Einsatz des situativ verfügbaren Leistungspotenzials zur Erfüllung der Logistikziele unter gegebenen technischen und organisatorischen Rahmenbedingungen. Andererseits geht es um die auf die Leistungsziele ausgerichtete Konfiguration, Planung und Steuerung von logistischen Leistungsprozesse, Logistikketten und Logistiknetzwerken auf strategischer und taktischer Ebene bei gegebenen externen Rahmenbedingungen.</p>	
<p><b>Sonstige Informationen:</b></p> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a></p>	
<p><b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b></p> <p>keine</p>	

<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Logistik</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Logistik</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>1,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>

<b>Modul PuL-B-04 Optimierungssoftware im PC-Einsatz</b> <i>Optimization Software for Production and Logistics Planning</i>		6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky Weitere Verantwortliche: Dr. Björn Asdecker MBA		
<b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlegende Termini der Optimierung</li> <li>2. Einführung eines Referenzbeispiels</li> <li>3. Erste Schritte in Lingo</li> <li>4. Der Sets-Bereich</li> <li>5. Der Data-Bereich</li> <li>6. Der Calc-Bereich</li> <li>7. Die Lingo-Funktionen</li> <li>8. Der Standard-Ergebnisbericht</li> <li>9. Benutzerdefinierte Ergebnisberichte</li> <li>10. Excel meets Lingo</li> </ol>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung bietet eine Einführung in das zum Lösen von linearen Optimierungsproblemen gängige Programm LINGO. Es handelt sich um eine interaktive Veranstaltung, bei der nahezu ausschließlich an PC live gearbeitet wird. Gemäß dem Motto: „It's like using an automobile. You don't have to be a mechanic, but you do have to know how to drive.“ (David Simchi-Levi), werden Studierende in die Lage versetzt, praxisrelevante (in den Veranstaltungen des Lehrstuhls bereits behandelte) Planungsprobleme unter Einsatz einer geeigneten Software-Applikation zu lösen. Hierzu sind keine Programmierkenntnisse erforderlich.		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a> Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Es wird der vorherige Besuch der Veranstaltungen Produktions- und Logistikmanagement II (PLM II) und Logistik empfohlen.		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Optimierungssoftware im PC-Einsatz</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>2,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	



<b>Modul Recht-B-01 Öffentliches Recht mit Europabezug</b>		6 ECTS / 180 h
<i>German Public Law with Relations to European Union Law</i>		
(seit WS17/18)		
Modulverantwortliche/r: PD Dr. Angelika Emmerich-Fritsche		
Weitere Verantwortliche: Ass. jur. Florian Kühhorn, Ass. jur. Anja Brigola		
<b>Inhalte:</b>		
Rechtsgebiete und Normenpyramide sowie Subsumtion und Falllösung;		
Grundrechte (Schutzbereich, Eingriff, Rechtfertigung) und Staatsorganisationsrecht (v.a. Staatszielbestimmungen und Staatsorgane);		
Primärrecht der EU (Direktwirkung und Vorrangwirkung), Sekundärrecht der EU (Richtlinie und Verordnung), Grundfreiheiten (v.a. Warenverkehrsfreiheit)		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Studierende erkennen Probleme des Öffentlichen Rechts sowie Grundzüge europäischer Rechtssetzungen, können diese einordnen und Fälle anhand vermittelte Subsumtionstechniken lösen.		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
Sowohl der Inhalt der Vorlesung als auch der Inhalt der Übung ist relevant für die Modulprüfung. Es wird daher dringend empfohlen, regelmäßig an beide Lehrveranstaltungen teilzunehmen.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
	1.	1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Öffentliches Recht mit Europabezug</b>	<b>2,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Vorlesung	<b>4.0 ECTS</b>
<b>Sprache:</b> Deutsch	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	
<b>Prüfung</b>	
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 120 Minuten	

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Öffentliches Recht mit Europabezug</b>	<b>2,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Übung	<b>2.0 ECTS</b>
<b>Sprache:</b> Deutsch	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	

<b>Modul Recht-B-02 Privatrecht</b> <i>German Civil Law</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Steffen Klumpp Weitere Verantwortliche: Ass. jur. Florian Kühhorn		
<b>Inhalte:</b> Grundzüge der deutschen Zivilrechtsordnung, insbes. Allgemeiner Teil sowie Allgemeines und Besonderes Schuldrecht des BGB. U.a. Rechtssubjekte, Rechtsgeschäftslehre, Zustandekommen/Wirksamkeit/Durchführung/Beendigung von Verträgen, Leistungsstörungenrecht, einzelne ausgewählte Vertragstypen. Anleitung zur und Einübung der selbständigen Fallbearbeitung.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Verständnis der Grundzüge der deutschen Zivilrechtsordnung, insbes. Allgemeiner Teil sowie Allgemeines und Besonderes Schuldrecht des BGB. Erwerb der Fähigkeit der eigenständigen juristischen Fallbearbeitung in den genannten Bereichen.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Privatrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 120 Minuten	

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Privatrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>2,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>

<b>Modul Recht-B-03 Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht</b> <i>Introduction to German Commercial and Corporate Law</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Ass.jur. Florian Kühhorn		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaufmannsbegriff</li> <li>• Handelsregisterrecht</li> <li>• Firmenrecht</li> <li>• Vertretungsrecht</li> <li>• Handelsgeschäfte</li> <li>• Personengesellschaftsrecht</li> <li>• Recht der GmbH und der AG</li> <li>• Überblick über das Kapitalmarktrecht</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Das Studium des Handels- und Gesellschaftsrechts soll mit grundlegenden Methoden der Rechtswissenschaft vertraut machen. Der Student soll die Beziehungen der Bürger untereinander sowie zum Staat vor handelsrechtlichem und gesellschaftsrechtlichem Hintergrund kennenlernen.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
Der erfolgreiche Abschluss des Moduls Recht-B-02 Privatrecht wird dringend angeraten.		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
	5.	1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Literatur:</b>	
Ewers/Jagusch/Lorberg, Wirtschaftsrecht: Handels- und Gesellschaftsrecht, 2015	
Kindler, Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht, 7. Aufl. 2014	
<b>Prüfung</b>	
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Übung	<b>1,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>

---

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** WS, SS

<b>Modul Recht-B-04 Staats-, Verfassungs- und Europarecht</b>		6 ECTS / 180 h
<i>German Public and Constitutional Law and European Union Law</i>		
(seit WS17/18)		
Modulverantwortliche/r: PD Dr. Angelika Emmerich-Fritsche		
Weitere Verantwortliche: Ass. jur. Florian Kühhorn		
<b>Inhalte:</b>		
Ausgewählte Themen zum deutschen und europäischen Verfassungsrechts		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Einübung der wissenschaftlichen juristischen Methodik in der Bearbeitung eines Falles oder eines Themas begrenzten Umfangs.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
	1.	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Staats-, Verfassungs- und Europarecht</b>		<b>2,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Seminar		
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich		
<b>Prüfung</b>		
Hausarbeit mit Referat		
<b>Beschreibung:</b>		
Bearbeitungszeit der Hausarbeit und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.		

<b>Modul Recht-B-05 Arbeitsrecht I</b> <i>German Labour Law I</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Steffen Klumpp Weitere Verantwortliche: Ass. jur. Florian Kühhorn		
<b>Inhalte:</b> Grundzüge und Wesen des Individualarbeitsrechts, u.a. Arbeitnehmereigenschaft, Vertragsschluß und Beendigung, Pflichten, Haftung bei Pflichtverletzung.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Den Studierenden soll ein Grundverständnis für das Individualarbeitsrecht als Sonderprivatrecht der Arbeitnehmer vermittelt werden. Sie sollen dabei die Fähigkeit erlernen, einfach gelagerte Fälle selbständig zu bearbeiten.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Arbeitsrecht I</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Arbeitsrecht I</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>2,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>

<b>Modul SCM-B-01 Grundlagen des Service Engineering (ServE)</b> <i>Grundlagen des Service Engineering (ServE)</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung ins Thema und Motivation für die Auseinandersetzung mit Fragestellungen zu Service Engineering</li> <li>• Klärung grundlegender Begriffe</li> <li>• Vorgehensmodelle im Service Engineering</li> <li>• Zusammenhang zwischen Service Engineering und Qualität</li> <li>• Kundenorientierung im Service Engineering</li> <li>• Identifikation von innovativen Mehrwertdienstleistungen bzw. Value Added Services (VAS) mit Kreativitätstechniken</li> <li>• Gewinnung von Entwicklungspartnern mit Hilfe des „Lead User“-Ansatzes (von Hippel)</li> <li>• Beschreibung von Mehrwertdienstleistungen mit Hilfe des „Service Blueprinting“-Ansatzes</li> <li>• Einführung in die theoretischen Grundlagen für die Entwicklung von VAS in Logistik und Supply Chain Management (RBV und SDL)</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Service Engineering ist als einführende Veranstaltung konzipiert. Die Studierenden sollen grundlegende Fragestellungen der Dienstleistungsmodellierung und der Dienstleistungsentwicklung kennen lernen, verinnerlichen und mit Hilfe entsprechender Vorgehensmodelle und grundlegender Methoden beantworten lernen. Praktische Beispiele aus Logistik und Supply Chain Management sollen zum besseren Verständnis der Inhalte beitragen. Basis sind die theoretischen Grundlagen des Resource Based View (RBV), der Service Dominant Logic (SDL) sowie des Service Engineering und des New Service Development.		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Grundlagen des Service Engineering (ServE)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>

<b>Literatur:</b> Wird im Laufe des Semesters zur Verfügung gestellt.	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Grundlagen des Service Engineering (ServE)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>1,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>



<b>Modul SCM-B-03 Supply Chain Management und Digitalisierung</b>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
<i>Supply Chain Management und Digitalisierung</i>		
(seit WS17/18)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zur Entwicklung des Logistikverständnisses vom klassischen TUL-Ansatz zu modernen Ansätzen des SCM</li> <li>• Grundlegende Konzepte und Ideen des Managements von Versorgungsketten im Überblick</li> <li>• Details zu ausgewählten branchenspezifischen Varianten des SCM – Automotive und FMCG als prominente Beispiele</li> <li>• Softwaretechnische Werkzeuge für die Unterstützung von Prozessen in globalen Versorgungsketten</li> <li>• Wesentlichen informationstechnische Trends im Zusammenhang mit der Digitalisierung von Wertschöpfungsketten</li> <li>• Dienstleistungswirtschaft im Kontext globaler Supply Chains aus logistischer und informationstechnischer Sicht</li> <li>• Supply Chain 2.0 – Überlegungen zur Zukunft des Supply Chain Managements aus wissenschaftlicher Sicht</li> <li>• Praxisperspektiven – Gedanken zur Zukunft des SCM aus der Perspektive von Logistik- und Information Service Providern</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<p>Das Modul Supply Chain Management (SCM) und Digitalisierung ist als einführende Veranstaltung konzipiert. Hintergrund ist die stetig zunehmende Digitalisierung von Wertschöpfungsketten. Die Studierenden sollen wesentliche allgemeine und branchenspezifische Konzepte des Supply Chain Managements verstehen lernen, sich einen Überblick über den Lebens- und Arbeitswelten gleichermaßen massiv verändernden Trend zur Digitalisierung verschaffen und die beiden Themenfelder inhaltlich miteinander verknüpfen können. Relevante betriebswirtschaftliche Theorien sind beispielsweise die Netzwerk-, die Transaktionskosten- und die Principal-Agent-Theorie. Das Modul legt Grundlagen für weitere Veranstaltungen des Lehrstuhls zum Einsatz moderner Informations- und Kommunikationstechnologien in der Logistik sowie zur Gestaltung innovativer Dienstleistungen für Logistik und Supply Chain Management.</p>		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Supply Chain Management und Digitalisierung</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>	<p><b>2,00 SWS</b></p> <p><b>4.0 ECTS</b></p>
<p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Christopher, M.: Logistics and Supply Chain Management, Pearson Education Harlow, aktuelle Ausgabe.</li> <li>• Christopher, M., Holweg, M. (2011): Supply Chain 2.0 - managing supply chains in the era of turbulence, International Journal of Physical Distribution &amp; Logistics Management Vol. 41 Nr. 1, S. 63-82.</li> <li>• Cooper, C.M., Lambert, D.M., Pagh, J.D. (1997): Supply Chain Management - More than a New Name for Logistics, International Journal of Logistics Management, Vol. 8 Nr. 1, S. 1-14.</li> <li>• Fleisch, E.; Christ, O.; Dierkes, M. (2005): Die betriebswirtschaftliche Vision des Internets der Dinge; in: Fleisch, E., Mattern, F. (Hrsg.): Das Internet der Dinge – Ubiquitous Computing und RFID in der Praxis, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 3-37.</li> <li>• Kärkkäinen, M.; Laukkanen, S.; Sarpola, S.; Kempainen, K. (2007): Roles of interfirm information systems in supply chain management, International Journal of Physical Distribution &amp; Logistics Management Vol. 37 Nr. 4, S. 264-286.</li> <li>• Kille, C., Schwemmer, M.: Die TOP 100 der Logistik - Marktgrößen, Marktsegmente und Marktführer, DVV Media Group Hamburg, aktuelle Ausgabe.</li> <li>• Klaus, P.: Die dritte Bedeutung der Logistik - Beiträge zur Evolution logistischen Denkens, DVV Media Group Hamburg, 2002.</li> <li>• Klaus, P. (2009): Logistics research - a 50 years' march of ideas, Logistics Research Vol. 1 Nr. 1, S. 53-65.</li> <li>• Maas, S., Weidner, J.: Lean Management - Worthülse oder Erfolgskonzept Band 1, Fraunhofer-Verlag Stuttgart, 2012.</li> <li>• Mentzer, J.T., De Witt, W., Keebler J.S., Min, S., Nix, N.W., Smith, C.D., Zacharia, Z.G. (2001): Defining supply chain management, Journal of Business Logistics Vol. 22 Nr. 2, S. 1-25.</li> <li>• Pflaum, A., Hohmann, C., Hofmann, B.; Boppert, J., Klötzer, C.: Industrie 4.0 und CPS – Bedarfe und Lösungen aus Sicht des Mittelstands, bayme vbm München, 2014.</li> <li>• Prockl, G., Pflaum, A., Kotzab, H. (2012): 3PL factories or lernstatts? Value-creation models for 3PL service providers, International Journal of Physical Distribution &amp; Logistics Management, Vol. 42 Nr. 6, S. 544-561.</li> <li>• ten Hompel, M., Wolf, O., Nettsträter, A.: IT in der Logistik, Fraunhofer-Verlag Stuttgart, aktuelle Ausgabe.</li> <li>• Thiesse, F. (2005): Architektur und Integration von RFID-Systemen; in: Fleisch, E., Mattern, F. (Hrsg.): Das Internet der Dinge – Ubiquitous Computing und RFID in der Praxis, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 101-117.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wiengarten, F., Humphreys, P., McKittrick, A., Fynes, B. (2013): Investigating the impact of e-business applications on supply chain collaboration in the German automotive industry, International Journal of Operations &amp; Production Management, Vol. 33 Nr. 1, S. 25-48.</li> </ul>	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Supply Chain Management und Digitalisierung</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>1,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>

<b>Modul SEDA-AwP-B Anwendungspakete</b> <i>Anwendungspakete</i>		3 ECTS / 90 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Elmar J. Sinz		
<b>Inhalte:</b> Aufbauend auf einer Einführung in Hardware-Grundlagen erfolgt eine Einführung in konzeptuelle Grundlagen und Nutzungsformen von Standard-Anwendungspaketen und des Internet. Anschließend erfolgt eine Einführung in die Programmierung und praktische Programmierübungen mit VBA.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel ist die Vermittlung von grundlegenden Kenntnissen und Fertigkeiten im Bereich Anwendungs- und Systemsoftware, Internet und Internettechnologien sowie Software-Programmierung und Computer-Hardware.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Übung Anwendungspakete</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Dozenten:</b> Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Systementwicklung und Datenbankanwendung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>2,00 SWS</b>
<b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Computer Hardware</li> <li>2. System- und Anwendungssoftware</li> <li>3. Datenbanksysteme</li> <li>4. Internet und Internettechnologien</li> <li>5. Anwendungssoftware zur Textverarbeitung</li> <li>6. Anwendungssoftware zur Präsentation</li> <li>7. Anwendungssoftware zur Tabellenkalkulation</li> <li>8. Einführung in die Programmierung</li> <li>9. Imperative Programmierung</li> </ol>	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:</b> Bewertete Übungsaufgaben (mindestens 50 % der erreichbaren Punkte).	

<b>Modul SEDA-DMS-B Datenmanagementsysteme</b> <i>Datenmanagementsysteme</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans-Georg Fill		
<b>Inhalte:</b> Das Modul vermittelt eine systematische Einführung in das Gebiet der Datenmanagementsysteme.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden verstehen die Datenverwaltung auf der Basis des Relationenmodells und kennen grundlegende Architekturkonzepte für Datenmanagementsysteme. Sie erlernen methodische Grundlagen der konzeptuellen Datenmodellierung und verstehen dadurch in vertiefter Weise die Modellierung mit ERM und SERM. Die Studierenden erlernen die Grundlagen der Sprache SQL und können mit SQL Datenbankschemata generieren sowie zugehörige Datenbanken aufbauen und manipulieren. Schließlich sammeln sie erste Erfahrungen im Umgang mit realen Datenbankverwaltungssystemen.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse aus dem Modul Grundlagen betrieblicher Informationssysteme sind wünschenswert, jedoch nicht Voraussetzung.		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Datenmanagementsysteme</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Hans-Georg Fill <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>2,00 SWS</b>
<b>Inhalte:</b> Datenmanagementsysteme sind zentrale Teilsysteme betrieblicher Anwendungssysteme. Ihre Entwicklung und ihr Betrieb stellen Kernaufgaben der Wirtschaftsinformatik dar. Das Modul vermittelt eine systematische Einführung in diesen Themenbereich. Der Fokus liegt dabei auf der Analyse, der Gestaltung und der Nutzung von Datenmanagementsystemen, nicht etwa auf der Implementierung von Datenbankverwaltungssystemen. Inhaltliche Schwerpunkte bilden das Relationenmodell, die Sprache SQL, Architekturen von Datenmanagementsystemen, der Entwurf von Datenbankschemata, theoretische Grundlagen der Datenmodellierung, Transaktionen und Transaktionsverwaltung sowie der Betrieb von Datenmanagementsystemen. Praktische Fertigkeiten werden insbesondere in Bezug auf den Entwurf von Datenbankschemata und SQL vermittelt. SQL wird anhand von konkreten	

<p>Datenbankverwaltungssystemen beübt. Fertigkeiten werden insbesondere in Bezug auf SQL vermittelt.                  Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• Das Relationenmodell</li> <li>• Die Sprache SQL</li> <li>• Architekturen von Datenmanagementsystemen</li> <li>• Entwurf von Datenbankschemata</li> <li>• Fallstudie: Entwicklung eines Datenmanagementsystems</li> <li>• Theoretische Grundlagen der Datenmodellierung</li> <li>• Transaktionen und Transaktionsverwaltung</li> <li>• Betrieb von datenbankbasierten AwS</li> <li>• Alternative Entwicklungen im Bereich Datenbanken</li> </ul>	
<p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Date C.J.: An Introduction to database systems. 8th Edition, Addison-Wesley, Reading, Massachusetts 2003</li> <li>• Ferstl O.K., Sinz E.J.: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. 7. Auflage, Oldenbourg, München 2012, Kapitel 9.2</li> <li>• Kemper A., Eickler A.: Datenbanksysteme. Eine Einführung. 8. Auflage, Oldenbourg, München 2011</li> <li>• Pernul G., Unland R.: Datenbanken im Unternehmen. Analyse, Modellbildung und Einsatz. 2. Auflage, Oldenbourg, München 2003</li> <li>• Coronel C., Morris S., Rob P.: Database Systems. Design, Implementation, and Management. 9th Edition, Course Technology, Thomson Learning, Boston 2009</li> <li>• Vossen G.: Datenbankmodelle, Datenbanksprachen und Datenbankmanagement-Systeme. 5. Auflage, Oldenbourg, München 2008</li> </ul>	
<p><b>2. Datenmanagementsysteme</b>  <b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Dozenten:</b> Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Systementwicklung und Datenbankanwendung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b>                  Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallbeispielen vertieft. Praktische Übungen werden unter Verwendung eines gängigen Datenbankverwaltungssystems durchgeführt.</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b>                  siehe Vorlesung</p>	<p><b>2,00 SWS</b></p>
<p><b>Prüfung</b>                  schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten</p>	

<b>Modul SEDA-GbIS-B Grundlagen betrieblicher Informationssysteme</b> <i>Fundamentals of Business Information Systems</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hans-Georg Fill		
<b>Inhalte:</b> Das Modul vermittelt eine methodisch fundierte und modellbasierte Einführung in das Gebiet der betrieblichen Informationssysteme.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden verstehen die Grundprinzipien der Lenkung der betrieblichen Leistungserstellung sowie der Erstellung informationsbasierter Dienstleistungen durch das betriebliche Informationssystem. Sie erkennen die Querbezüge zu den Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre. Die Studierenden können Modelle im Sinne von zweckorientierten „Plänen“ des betrieblichen Systems und insbesondere des betrieblichen Informationssystems „lesen“, mithilfe von Modellen kommunizieren sowie kleinere Modelle selbst erstellen. Darüber hinaus verstehen die Studierenden Grundprinzipien von Rechnersystemen.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Grundlagen betrieblicher Informationssysteme</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Hans-Georg Fill <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>2,00 SWS</b>
<b>Inhalte:</b> Betriebliche Informationssysteme bilden das Nervensystem der Unternehmung. Ihre Aufgabe ist die Lenkung der vielfältigen betrieblichen Prozesse. Um den Aufbau und die Funktionsweise dieses Nervensystems zu erklären, werden in der Lehrveranstaltung grundlegende Modelle der Unternehmung, des Informationssystems der Unternehmung und der betrieblichen Anwendungssysteme vorgestellt. Aufbauend darauf wird die Modellierung betrieblicher Informationssysteme sowie die Automatisierung betrieblicher Aufgaben untersucht. Aufgabenträger für automatisierte Aufgaben sind Rechnersysteme, deren Struktur und Funktionsweise im letzten Teil behandelt werden. In der begleitenden Übung werden die Vorlesungsinhalte anhand von konkreten Beispielen und Übungsaufgaben vertieft. <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Betriebliche Informationssysteme</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestaltung und Analyse betrieblicher Informationssysteme</li> <li>• Struktur und Funktionsweise von Rechnersystemen</li> <li>• Sprachen und Modelle für Analyse &amp; Gestaltung betrieblicher Informationssysteme</li> <li>• Modellierung betrieblicher Informationssysteme</li> <li>• Sicherheit in Informationssystemen</li> </ul>	
<p><b>Literatur:</b> aktuelle Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben</p>	
<p><b>2. Grundlagen betrieblicher Informationssysteme</b>  <b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Dozenten:</b> Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Systementwicklung und Datenbankanwendung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b> Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallbeispielen vertieft. Zusätzlich werden Tutorien angeboten, die auf freiwilliger Basis besucht werden können.</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b> aktuelle Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben</p>	<p><b>2,00 SWS</b></p>
<p><b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b> Die Prüfung über 60 Minuten gilt für Studierende der Studiengänge BWL, IBWL und EuWI.</p>	
<p><b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b> Die Prüfung über 90 Minuten gilt für Studierende der Fakultät WIAI und anderer Fakultäten außer für Studierende der Studiengänge BWL, IBWL und EuWI.</p>	



<b>Modul Stat-B-01 Methoden der Statistik I</b> <i>Statistics I</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler		
<b>Inhalte:</b> Im Rahmen des Moduls <i>Methoden der Statistik I</i> werden die wichtigsten Grundlagen und Methoden der deskriptiven (beschreibenden) Statistik vermittelt.  Dabei werden gegebene Datenmaterialien durch geeignete Aufbereitungs- und Visualisierungstechniken überschaulich dargestellt sowie Maßzahlen zur Charakterisierung von Verteilungen berechnet und sinnvoll interpretiert. Abschließend werden gerichtete lineare Beziehungen anhand des Verfahrens der linearen Regression quantifiziert.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Absolvierung des Moduls <i>Methoden der Statistik I</i> sind die Studierenden mit den grundlegenden Methoden der deskriptiven Statistik vertraut. Sie sind dazu in der Lage diese Methoden eigenständig anzuwenden, die Voraussetzungen ihrer Anwendung zu prüfen und deren Ergebnisse in geeigneter Weise sinnvoll zu interpretieren.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Methoden der Statistik I</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung und Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		<b>5,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten <b>Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:</b> keine		

<b>Modul Stat-B-02 Methoden der Statistik II</b> <i>Statistics II</i>		6 ECTS / 180 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler		
<p><b>Inhalte:</b> Im Rahmen des <i>Moduls Methoden der Statistik II</i> werden die wichtigsten Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der induktiven (schließenden) Statistik vermittelt.</p> <p>Dabei werden grundlegenden Begriffe, Regeln und Gesetzmäßigkeiten der Wahrscheinlichkeitsrechnung eingeführt, wobei vor allem Zufallsvorgänge, die sich durch sog. Zufallsvariablen beschreiben lassen, im Vordergrund des Interesses stehen. Viele aus der deskriptiven Statistik bekannte Größen, wie die Verteilungsparameter, können analog für Zufallsvariablen definiert werden. Außerdem werden mit dem Gesetz der großen Zahlen und dem zentralen Grenzwertsatz zwei für die induktive Statistik besonders wichtige Sätze der Wahrscheinlichkeitsrechnung vorgestellt.</p> <p>Des Weiteren stehen Methoden im Vordergrund, nach denen wahrscheinlichkeitstheoretisch fundierte Rückschlüsse von einer Stichprobe auf die betrachtete Grundgesamtheit möglich sind. Aufbauend auf den zuvor behandelten Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie werden Verfahren der Punktschätzung und der Intervallschätzung sowie wichtige Hypothesentests behandelt. Im Anschluss daran folgt ein Überblick über einige weitere interessante Teilgebiete der Statistik, wobei speziell die Methode der Regressionsrechnung ausführlicher besprochen wird.</p>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Absolvierung des Moduls <i>Methoden der Statistik II</i> sind die Studierenden mit den grundlegenden Methoden der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der induktiven Statistik vertraut. Sie sind dazu in der Lage diese Methoden eigenständig anzuwenden, die Voraussetzungen ihrer Anwendung zu prüfen und deren Ergebnisse in geeigneter Weise sinnvoll zu interpretieren.</p>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Die vorherige Absolvierung des Moduls Stat-B-01 (Methoden der Statistik I).		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Methoden der Statistik II</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung und Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		5,00 SWS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten <b>Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:</b> keine		

<b>Modul Stat-B-03 Angewandte Statistik am PC</b> <i>Computer-Based Applied Statistics</i>		4 ECTS / 120 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler		
<b>Inhalte:</b> Für die quantitative Analyse ist die Verwendung statistischer Software unabdingbar. Dazu werden im Modul <i>Angewandte Statistik am PC</i> die grundständigen statistischen Kenntnisse anhand praktischer Beispiele mithilfe der freien Statistiksoftware R vertieft: Nach einer Einführung in das Programm, erfolgt die statistische und graphische Datendeskription in R sowie die Anwendung von Befehlen inferenzstatistischer Methoden und der Interpretation der Ergebnisse.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Absolvierung des Moduls <i>Angewandte Statistik am PC</i> sind die Studierenden in der Lage mithilfe der Statistiksoftware R datensatzbeschreibende, aber auch inferenzstatistische Verfahren zur Datenanalyse anzuwenden sowie die Ergebnisse sinnvoll zu interpretieren.		
<b>Sonstige Informationen:</b> Link zum Download von R: <a href="http://www.r-project.org">www.r-project.org</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Die vorherige Absolvierung des Moduls Stat-B-01 (Methoden der Statistik I) und  die vorherige oder parallele Absolvierung des Moduls Stat-B-02 (Methoden der Statistik II).		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Angewandte Statistik am PC</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>2,00 SWS</b>

<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b> Praktische Prüfung am PC	
--	--

<b>Modul UFC-B-01 Unternehmensführung I</b> <i>Unternehmensführung I</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b> Im Einzelnen werden insbesondere folgende Themenstellungen behandelt: Phänomenologie und Terminologie der Planung, Entscheidung und Kontrolle; Typen der synoptischen und inkrementalen Planung; Grundmodell der lenkungsorientierten Planung und Kontrolle; Aktivitäten und Instrumente der Zielbildung, Problemanalyse, Alternativensuche, Alternativenbeurteilung, Entscheidung, Durchsetzung und Kontrolle; Aufbau- und Ablaufprinzipien von integrierten PEK-Systemen; Organisationsfragen der Planung, Entscheidung und Kontrolle; IT-Unterstützung von PEK-Systemen.  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Unternehmensführung</li> <li>• Grundlagen der Planung, Entscheidung und Kontrolle</li> <li>• Planungs-, Entscheidungs- und Kontrollprozesse</li> <li>• Planungs-, Entscheidungs- und Kontrollsysteme</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Den Studierenden wird ein detaillierter Einblick in die Teilprozesse der Planung, Entscheidung und Kontrolle vermittelt. Weiterhin wird auf die spezifischen Gestaltungsdeterminanten von Planungs-, Entscheidungs- und Kontrollsysteme eingegangen. Die Studierenden werden somit in die Lage versetzt, eigenständig die situationsadäquate Ausprägung der Gestaltung von PEK-Systemen zu beurteilen. Zudem sollen die Studierenden in der Unternehmenspraxis eigenständig PEK-Systeme entwerfen und implementieren können. Die inhaltliche Konzeption dieser Pflichtlehrveranstaltung ist vor allem auf das Verständnis der kybernetisch geprägten Steuerung und Regelung (Lenkung) wirtschaftenden Handelns durch Unternehmensführung und Controlling ausgerichtet.		
<b>Sonstige Informationen:</b> Sprache: Deutsch  <a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Unternehmensführung I</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>

<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Becker, Wolfgang: Planung, Entscheidung und Kontrolle, jeweils in der aktuellsten Auflage.</li><li>• Wild, Jürgen: Grundlagen der Unternehmensplanung, 4. Auflage, Opladen 1982.</li><li>• sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur</li></ul>	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Unternehmensführung I</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>1,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>

<b>Modul UFC-B-02 Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling</b> <i>Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling</i>		6 ECTS / 180 h 56 h Präsenzzeit 128 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling</li> <li>• Grundtatbestände der Kostenrechnung</li> <li>• Aufbau und Inhalt der Kostenartenrechnung</li> <li>• Aufbau und Methoden der Kostenstellenrechnung</li> <li>• Aufbau und Methoden der Kostenträgerrechnung</li> <li>• Planung, Erfassung und Kontrolle der Kosten</li> <li>• Aufbau der Erlös- und Ergebnisrechnung</li> <li>• IT-Unterstützung der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<p>Den Studierenden werden die grundlegenden Begriffe und Vorgehensweisen der unterschiedlichen Kostenrechnungssysteme aufgezeigt. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, eigenständig kostenrechnerische Fragestellungen mithilfe der unterrichteten Methoden zu lösen sowie die spezifischen Fachtermini der Kostenrechnung (z.B. Vollkostenrechnung, Deckungsbeitragsrechnung, Break even-Punkt) zu beherrschen. Die inhaltliche Konzeption dieser Lehrveranstaltung konzentriert sich auf die Vermittlung von Grundlagenkenntnissen zur Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung, die in der Wirtschaftspraxis ein bedeutsames Führungs- und Controllinginstrument darstellt. Die Studierenden sollen im Rahmen der Übung die Möglichkeit erhalten, die grundlegenden Methoden der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung unter Anleitung und auch selbstständig zur Anwendung zu bringen. Hierzu werden auf die theoretischen Inhalte der Vorlesung abgestimmte Übungsaufgaben genutzt.</p>		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
Sprache: Deutsch <a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch		<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>

<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Becker, Wolfgang: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling, jeweils in der aktuellsten Auflage,</li> <li>• Becker, Wolfgang/Holzmann, Robert: Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung, jeweils in der aktuellsten Auflage,</li> <li>• sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur</li> <li>• Becker/Holzmann/Hilmer: Übungen zur Kosten-, Erlös und Ergebnisrechnung</li> </ul>	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>

<b>Modul UFC-B-03 Unternehmensführung II</b> <i>Unternehmensführung II</i>		6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriff, Erscheinungsformen und Strukturen von Geschäftsmodellen</li> <li>• Einführung in die Unternehmensführung</li> <li>• Grundlagen von Controlling, Organisation und Leitung</li> <li>• Begriff, Erscheinungsformen und Strukturen der Organisation</li> <li>• Grundbegriffe und Erscheinungsformen der Leitung</li> <li>• Konzept und Funktionen des Controlling</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<p>Den Studierenden wird ein detaillierter Einblick in einen Teilbereich der grundlegenden Funktionen der Unternehmensführung, namentlich Controlling, Organisation und Leitung, gegeben. Weiterhin wird auf die spezifischen Gestaltungs determinanten des Controllings im Hinblick auf Elemente, Funktionen, Organisation sowie Methoden, Instrumente und Werkzeuge eingegangen. Im Hinblick auf Organisationsaspekte stehen Erscheinungsformen, Strukturen, Anforderungen sowie Aufbau- und Ablauforganisation im Vordergrund. Der Bereich Leitung umfasst aufgaben- und personenorientierte Verhaltensaspekte der Unternehmensführung. Die Studierenden werden somit in die Lage versetzt, eigenständig die situationsadäquate Ausprägung der Grundfunktionen der Unternehmensführung zu beurteilen. Die inhaltliche Konzeption dieser Pflichtlehrveranstaltung ist vor allem auf das Verständnis der verschiedenen Facetten des wirtschaftenden Handelns ausgerichtet, das durch Unternehmensführung und Controlling handhabbar gemacht wird.</p>		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Unternehmensführung II</b>		<b>3,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht		
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		
<b>Literatur:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Becker, Wolfgang: Unternehmensführung II, jeweils in der aktuellsten Auflage,</li> </ul>		



<ul style="list-style-type: none"><li>• Becker, Wolfgang/Baltzer, Björn/Ulrich, Patrick: Wertschöpfungsorientiertes Controlling – Konzeption und Umsetzung, jeweils in der aktuellsten Auflage,</li><li>• sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur</li></ul>	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

<b>Modul WiMa-B-01a Wirtschaftsmathematik I</b> <i>Mathematics for Business and Economics I</i>		3 ECTS / 90 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Aßmann		
<b>Inhalte:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li><u>Grundlagen:</u> Griechisches Alphabet, Mengenlehre, Zahlbereiche, Ungleichungen, Intervalle, Potenzrechnung, Summenzeichen und Produktzeichen, Binomischer Satz.</li> <li><u>Funktionen einer Variablen:</u> Funktionsbegriff, Verknüpfung von Funktionen, Monotone Funktionen, Umkehrfunktionen.</li> <li><u>Elementare Funktion:</u> Polynome, Rationale Funktionen, Exponential- und Logarithmusfunktionen, Trigonometrische Funktionen.</li> <li><u>Folgen, Reihen, Grenzwerte, Stetigkeit:</u> Endliche Folgen, Arithmetische Folge, Geometrische Folge und Beispiele im Rahmen der Kapitalverzinsung und Abdiskontierung, Arithmetische Reihe, Geometrische Reihe und Beispiele im Rahmen der Renten- und Tilgungsrechnung, Rechenregeln für Grenzwerte bei Folgen, Rechenregeln für Grenzwerte bei Reihen, Grenzwerte bei Funktionen, Stetigkeitsbegriff.</li> <li><u>Differentialrechnung für Funktionen einer Variablen:</u> Differenzenquotient, Differentialquotient, Ableitungsregeln, Regel von de l'Hôpital.</li> <li><u>Differentialrechnung für Funktionen mehrerer Variablen:</u> Funktionen mehrerer Variablen, Partielle Differentiation, Partielle Ableitungen höherer Ordnung, Ableitung impliziter Funktionen.</li> <li><u>Optimierung:</u> Lokale und globale Extrema, Krümmung von Funktionen einer Variablen, Krümmung von Funktionen mehrerer Variablen, Bedingungen für Extrema von Funktionen einer Variablen, Bedingungen für Extrema von Funktionen mehrerer Variablen, Sattelpunkte von Funktionen einer Variablen, Sattelpunkte von Funktionen mehrerer Variablen, Optimierung unter Nebenbedingungen, Lagrange Verfahren.</li> </ol>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Vermittlung von mathematischen Grundkenntnissen aus dem Gebiet der Analysis. Die Teilnehmer dieser Vorlesung/Übung sollen in die Lage versetzt werden, die mathematischen Verfahren und Konzepte der weiterführenden wirtschaftswissenschaftlichen und wirtschaftsinformatischen Veranstaltungen zu verstehen und zu beherrschen.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Wirtschaftsmathematik I</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Dozenten:</b> Dr. Christian Aßmann <b>Sprache:</b> Deutsch		<b>3,00 SWS</b>

**Angebotshäufigkeit:** WS, SS**Literatur:**

- Jensen, Uwe (1998), Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Oldenbourg (München).
- Jensen, Uwe (2001), Klausursammlung zur Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Oldenbourg (München).
- Jensen, Uwe (2010), Wozu Mathe in den Wirtschaftswissenschaften?, Vieweg + Teubner (Wiesbaden).
- Merz, Michael und Wüthrich, Mario (2013), Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Vahlen (München).
- Merz, Michael (2013), Übungsbuch zur Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Vahlen (München).
- Opitz O.: Mathematik, Oldenbourg, München, Wien, 1989.
- Schwarze J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 1-3, Neue Wirtschaftsbriefe, Herne, Berlin, 1981.
- Sydsaeter K., Harnmond P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson Studium, München 2004.

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

**Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:**

keine

<b>Modul WiMa-B-02a Wirtschaftsmathematik II</b> <i>Mathematics for Business and Economics II</i>		3 ECTS / 90 h
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Aßmann		
<b>Inhalte:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>Approximation</u>: Differential einer Funktion einer Variablen, Partielles Differential, Totales Differential, Homogenität, Änderungsraten und Elastizitäten, Taylorreihen.</li> <li>2. <u>Integralrechnung</u>: Bestimmtes Integral, Stammfunktion, Rechenregeln und Ergänzungen, Substitutionsregel.</li> <li>3. <u>Vektor- und Matrizenrechnung</u>: Vektoren und Matrizen, Einfache Verknüpfungen, Skalarprodukt und Matrizenmultiplikation, Anwendungen des Skalarprodukts.</li> <li>4. <u>Matrizeninversion und lineare Gleichungssysteme</u>: Linearkombination, Basen, Rang und Inverse, Lineare Gleichungssysteme.</li> <li>5. <u>Eigenwertprobleme</u>: Lineare Abbildungen, Determinanten, Quadratische Formen, Eigenwerte.</li> </ol>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Vermittlung von mathematischen Grundkenntnissen aus dem Gebiet der Analysis und Linearen Algebra. Die Teilnehmer dieser Vorlesung/Übung sollen in die Lage versetzt werden, die mathematischen Verfahren und Konzepte der weiterführenden wirtschaftswissenschaftlichen und wirtschaftsinformatischen Veranstaltungen zu verstehen und zu beherrschen.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
Vorheriger Besuch der Veranstaltung <i>Wirtschaftsmathematik I</i>		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Wirtschaftsmathematik II</b>		<b>3,00 SWS</b>
<b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Dozenten:</b> Dr. Christian Aßmann <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		
<b>Literatur:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jensen, Uwe (1998), Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Oldenbourg (München).</li> <li>• Jensen, Uwe (2001), Klausursammlung zur Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Oldenbourg (München).</li> <li>• Jensen, Uwe (2010), Wozu Mathe in den Wirtschaftswissenschaften?, Vieweg + Teubner (Wiesbaden).</li> <li>• Merz, Michael und Wüthrich, Mario (2013), Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Vahlen (München).</li> </ul>		

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Merz, Michael (2013), Übungsbuch zur Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Vahlen (München).</li><li>• Opitz O.: Mathematik, Oldenbourg, München, Wien, 1989.</li><li>• Schwarze J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 1-3, Neue Wirtschaftsbriefe, Herne, Berlin, 1981.</li><li>• Sydsaeter K., Harnmond P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson Studium, München 2004.</li></ul> |  |
|--|--|

<b>Prüfung</b>	
----------------	--

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

**Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:**

keine

<b>Modul WiPäd-B-01 Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens</b>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
<i>Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens</i>		
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Karin Heinrichs		
<b>Inhalte:</b> Das Modul vermittelt Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens in Theorie und Praxis. Ausgehend von einer handlungsleitenden Forschungsfrage nähern sich die Teilnehmenden dem wissenschaftlichen Arbeitsprozess über komplexe Problemstellungen an, welche in tutoriell begleiteter Kleingruppen- und Einzelarbeit selbstorganisiert bearbeitet werden. Die Studierenden entwickeln eine wissenschaftliche Fragestellung aus dem Bereich der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, verarbeiten relevante Literaturquellen, erstellen das Grundgerüst einer wissenschaftlichen Arbeit und reflektieren ihr Handeln.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden können Aufgaben und Funktionen von Wissenschaft sowie die dahinter stehende Geisteshaltung charakterisieren.</li> <li>• Die Studierenden kennen wesentliche wissenschaftstheoretische Grundlagen der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften und können diese anhand ausgewählter Kriterien beurteilen.</li> <li>• Die Studierenden können die Grundstruktur eines empirischen Forschungsprojektes nachzeichnen und die erforderlichen Schritte darstellen.</li> <li>• Die Studierenden können Literaturrecherchen selbstständig durchführen und die Güte verschiedener Quellen einschätzen.</li> <li>• Die Studierenden kennen den Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit sowie deren formale Anforderungen.</li> <li>• Die Studierenden können Gliederung, Problemstellung und Literaturverzeichnis einer wissenschaftlichen Arbeit erstellen.</li> <li>• Die Studierenden können Zusammenhänge abstrahieren und modellhaft darstellen.</li> <li>• Die Studierenden kennen Standards und Kriterien für korrektes wissenschaftliches Arbeiten und können wissenschaftliches Fehlverhalten erkennen und vermeiden.</li> <li>• Die Studierenden können (online-unterstützte) Kleingruppenarbeit erfolgreich gestalten.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/">http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch		<b>4,00 SWS</b>

<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten	

<b>Modul WiPäd-B-02 Grundlagen des Lernens und Arbeitens</b>		6 ECTS / 180 h
<i>Grundlagen des Lernens und Arbeitens</i>		
(seit WS17/18)		
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Karin Heinrichs		
<b>Inhalte:</b>		
Die Vorlesung zu Grundlagen des Lernens und Arbeitens bietet einen Überblick über die physiologischen, psychologischen und betriebspädagogischen Grundlagen des Lernens und Arbeitens. Das begleitende Seminar ermöglicht eine vertiefte Auseinandersetzung mit ausgewählten Inhaltsbereichen.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden können psychologische Grundlagen des Wahrnehmens, Lernens, Handelns und Problemlösens erklären deren Bedeutung für die Bewältigung authentischer Situationen in der beruflichen Bildung (in Schule, außerschulischer Aus- und Weiterbildung, am Arbeitsplatz und in der Hochschule) reflektieren.</li> <li>• Die Studierenden durchdringen die kognitiven (z.B. Intelligenz, Begabung, Lernstrategien), emotionalen (z.B. Prüfungsangst, Flow, Langeweile, Ärger) und motivationalen (z.B. Selbstwirksamkeit, Interesse) Bedingungen des Lernens und Arbeitens sowie deren Wechselwirkungen.</li> <li>• Die Studierenden können wichtige Einflüsse der sozialen Herkunft wie beispielsweise Migrationshintergründe oder Einflüsse des Elternhauses charakterisieren.</li> <li>• Die Studierenden sind in der Lage, zentrale Lerntheorien und ihre Genese nachzuvollziehen und einzuordnen.</li> <li>• Die Studierenden erkennen die Bedeutung von Erkenntnissen pädagogisch-psychologischer Forschung für die Gestaltung von Lehr-Lern-Arrangements in der beruflichen Aus- und Weiterbildung insbesondere mit Bezug auf das Berufsfeld Wirtschaft und Verwaltung und die Anforderungen ökonomischen Handelns.</li> <li>• Die Studierenden reflektieren ihre eigenen subjektiven Theorien über Lehren, Lernen und Entwickeln und erkennen die Notwendigkeit der Reflexion als wesentlichen Schritt ihrer Professionalisierung als Wirtschaftspädagogen.</li> <li>• Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, Literaturbewertung, -integration und -darstellung) sowie Präsentationstechniken und Methoden der Teilnehmeraktivierung.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/">http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b>		
keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester



<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Grundlagen des Lernens und Arbeitens</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>4.0 ECTS</b>
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Woolfolk, A. (2008). Pädagogische Psychologie. 10. Auflage; bearb. von U. Schönflug. Pearson</li> <li>• Krapp A. &amp; Seidel T. (2014). Pädagogische Psychologie, mit online Materialien, Beltz</li> <li>• Hasselhorn, M. &amp; Gold, A. (2009). Pädagogische Psychologie: erfolgreiches Lehren und Lernen. 2. durchges. Auflage. Kohlhammer</li> <li>• Schneider, W. &amp; Lindenberger U. (2012). Entwicklungspsychologie. Beltz</li> <li>• Nickolaus, R., Pätzold, G., Reinisch, H. &amp; Tramm, T. (2010).(Hrsg.). Handbuch Berufs- und Wirtschaftspädagogik. Bad Heilbronn: Julius Klinkhardt.</li> <li>• Dochy, F., Gijbels, D., Segers, M. &amp; van den Bossche, P. (2011).(eds.). Theories of Learning for the Workplace. London: Routledge.</li> <li>• Heinrichs, K. (2005). Urteilen und Handeln – Ein Prozessmodell und seine moralpsychologische Spezifizierung. Reihe Konzepte des Lehrens und Lernens. Frankfurt a. M.: Lang.</li> <li>• Kärner, T. (2015). Erwartungswidrige Minderleistung und Belastung im kaufmännischen Unterricht. Analyse pädagogischer, psychologischer und physiologischer Aspekte. Frankfurt a. M.: Lang.</li> <li>• Rausch, A. (2011). Erleben und Lernen am Arbeitsplatz in der betrieblichen Ausbildung. Wiesbaden: VS-Verlag.</li> </ul> Weitere themenspezifische Literaturhinweise erfolgen in den Veranstaltungen.	
<b>Prüfung</b> Referat / Prüfungsdauer: 40 Minuten <b>Beschreibung:</b> Erarbeitung und Weiterentwicklung eines persönlichen Lernmodells. Die Leistung geht mit 33,3 % in die Modulnote ein.	
<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Grundlagen des Lernens und Arbeitens</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>2,00 SWS</b> <b>2.0 ECTS</b>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten <b>Beschreibung:</b> Die Leistung geht mit 66,7 % in die Modulnote ein.	

<b>Modul WiPäd-B-03 Grundlagen der beruflichen Bildung</b> <i>Grundlagen der beruflichen Bildung</i>		6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Karl-Heinz Gerholz		
<b>Inhalte:</b> Das Modul dient dem Erwerb eines breiten Grundlagenwissens über die berufliche Bildung. Dabei liegen Schwerpunkte auf der Makro- und Mesoebene des deutschen Berufsbildungssystems, dessen Charakteristika, Entstehungsgeschichte sowie Unterschieden zu Berufsbildungssystemen anderer Länder. Einem handlungsorientierten Ansatz folgend wird der Erwerb dieser Kenntnisse durch deren reflektierte Anwendung im Rahmen des eigenen Handelns gefördert. Folgende Themen werden im Seminar behandelt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strukturen des Berufsbildungssystems</li> <li>• Rechtlich-curricularer und vertraglicher Rahmen der Berufsausbildung</li> <li>• Funktionen des Berufsbildungssystems</li> <li>• Geschichte des deutschen Berufsbildungssystems</li> <li>• Europäisierung der Berufsbildung</li> <li>• Berufsbildungssysteme im internationalen Vergleich: geschichtliche Hintergründe und aktuelle Strukturen</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden kennen zentrale Charakteristika des deutschen Berufsbildungssystems und können dieses im internationalen Spektrum der Berufsbildungssysteme verorten.</li> <li>• Die Studierenden durchdringen die wichtigsten Entwicklungsstationen der Berufsbildung und können diese unter Berücksichtigung der jeweils vorherrschenden Rahmenbedingungen in Bezug auf Politik, Religion, Kultur sowie Wissenschaft und Technik einordnen.</li> <li>• Die Studierenden kennen die Funktionen des Berufsbildungssystems sowie die rechtlich-curricularen und vertraglichen Rahmenbedingungen der Berufsausbildung und können diese vor dem Hintergrund betrieblicher und schulischer Aspekte unterscheiden.</li> <li>• Die Studierenden verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, Literaturbewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung.</li> <li>• Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> Mit der freiwilligen Zusatzklausur „Recht der Berufsausbildung“ kann der Grundstein für eine spätere Anerkennung der Ausbildereignung gelegt werden.		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Grundlagen der beruflichen Bildung</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>3,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> Referat / Prüfungsdauer: 15 Minuten <b>Beschreibung:</b> Referat (Präsentation) im Seminar: 15 Minuten.  Mit der freiwilligen Zusatzklausur „Recht der Berufsausbildung“ kann der Grundstein für eine spätere Anerkennung der Ausbildereignung gelegt werden.	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 120 Minuten	

<b>Modul WiPäd-B-04 Multimediale Lernumgebungen</b> <i>Multimediale Lernumgebungen</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Karl-Heinz Gerholz Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Karin Heinrichs		
<b>Inhalte:</b> Themenschwerpunkte lauten: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffliche und konzeptuelle Grundlagen (z.B. Medien, Mediendidaktik, Multimedia, E-Learning)</li> <li>• Entwicklungspfad des E-Learning mit lehr-lerntheoretischen Bezügen</li> <li>• Konzepte des E-Learning (z.B. CSCL, Blended Learning)</li> <li>• Technische Realisierung multimedialer Lernumgebungen (Lernmanagement-Systeme, Personal Learning Environments)</li> <li>• Betreuungskonzepte im E-Learning (E-Tutoring)</li> <li>• E-Learning und Leistungsbeurteilung (E-Assesment)</li> <li>• E-Learning und reflexives Lernen (E-Portfolio)</li> </ul> <p>Aktuelle Themenschwerpunkte werden im Seminar festgelegt. Das Modul umfasst zudem die eigenverantwortliche praktische Arbeit mit ausgewählten Werkzeugen der Gestaltung multimedialer Lernumgebungen (z.B. mit einem E-Portfolio-System)</p>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden kennen multimediale Lernumgebungen in unterschiedlichen Ausprägungen sowie deren Potenziale zur Dezentralisierung von Lehr-Lern-Prozessen.</li> <li>• Die Studierenden kennen lehr-lerntheoretische Grundlagen und können unterschiedliche Typen multimedialer Lernumgebungen dementsprechend einordnen.</li> <li>• Die Studierenden kennen organisatorische, didaktische und technische Parameter für die Gestaltung multimedialer Lernumgebungen und können die Komplexität entsprechender Gestaltungsprozesse einschätzen.</li> <li>• Die Studierenden kennen die Betreuungsanforderungen in multimedialen Lernumgebungen sowie entsprechende Konzepte und Strategien, um diesen nachzukommen.</li> <li>• Die Studierenden kennen Qualitätskriterien für multimediale Lernumgebungen und können diese für unterschiedliche Typen multimedialer Lernumgebungen anwenden.</li> <li>• Die Studierenden kennen aktuelle Trends und Werkzeuge im E-Learning und können deren Eignung für unterschiedliche didaktische Problemstellungen beurteilen.</li> <li>• Die Studierenden können ihren eigenen Lernprozess reflektieren und analysieren.</li> <li>• Die Studierenden sind mit dem Portfoliokonzept vertraut und können E-Portfolio-Arbeit gestalten.</li> </ul>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Multimediale Lernumgebungen</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>4,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Seminar	
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Bearbeitungsfrist und Prüfungsdauer werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben, im Fall der Themenausgabe vor Beginn der Lehrveranstaltung spätestens bei Themenausgabe.	

<b>Modul WiPäd-B-05 Betriebliches Bildungsmanagement</b> <i>Betriebliches Bildungsmanagement</i>	6 ECTS / 180 h 8 h Präsenzzeit 172 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Karl-Heinz Gerholz	
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Das betriebliche Bildungsmanagement hat sich als Querschnittsaufgabe im Schnittbereich von Betriebswirtschaftslehre und (Wirtschafts-)pädagogik etabliert. Das Modul gibt einen Überblick über Grundlagen und wesentliche Handlungsfelder.</p> <p>Angesprochene Themenfelder sind bspw.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definitionen und Begrifflichkeiten, Aufgaben und Rollen im Bildungsmanagement</li> <li>• Kompetenzanforderungen an Bildungsmanager</li> <li>• Bildungsbedarfsanalyse</li> <li>• Lehr- und Lernzielplanung</li> <li>• Individuelles Lernen und Lernen in Gruppen</li> <li>• Formen der Weiterbildung</li> <li>• E-Learning in der Weiterbildung</li> <li>• Corporate Universities</li> <li>• Transfer</li> <li>• Bildungscontrolling &amp; Evaluation</li> <li>• Organisationales Wissen &amp; Wissensmanagement</li> </ul> <p>Die Lehrveranstaltung findet in Form eines Online-Seminars statt, dass vom Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik über die virtuelle Hochschule Bayern (vhb) angeboten wird. Die verschiedenen Themengebiete werden dabei weitgehend selbstorganisiert in Einzel- und Gruppenarbeit erarbeitet. In allen Phasen reflektieren die Studierenden ihre Lernprozesse und werden zudem tutoriell begleitet.</p>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden kennen konzeptuelle Grundlagen des betrieblichen Bildungsmanagements, insbesondere für den Bereich der betrieblichen Weiterbildung.</li> <li>• Die Studierenden kennen die wesentlichen Begrifflichkeiten, Kompetenzanforderungen sowie Aufgaben- und Handlungsfelder im Bereich Bildungsmanagement.</li> <li>• Die Studierenden kennen die Grundlagen der Konzeption von Weiterbildungsmaßnahmen</li> <li>• Die Studierenden kennen wesentliche Gestaltungsmerkmale institutioneller Lehr-Lern-Arrangements sowie deren Verankerung in der Lehr-Lern-Theorie.</li> <li>• Die Studierenden kennen Instrumente des Bildungscontrollings und der Evaluation von Weiterbildungsmaßnahmen und besitzen grundlegendes Wissen im Bereich Lerntransfer.</li> <li>• Die Studierenden können ihren individuellen Lernprozess sowie den Lernprozess in der Gruppe reflektieren.</li> <li>• Die Studierenden können (online-unterstützte) Kleingruppenarbeit erfolgreich organisieren und gestalten.</li> </ul>	
<p><b>Sonstige Informationen:</b></p> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/">http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/</a></p>	
<p><b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b></p> <p>keine</p>	

<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Betriebliches Bildungsmanagement</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>4,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b> Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Seminar.	
<b>Prüfung</b> Portfolio <b>Beschreibung:</b> Bearbeitungszeit: 8 Wochen	

<b>Modul WiPäd-B-06 Schulpraktische Übungen - Vorbereitung</b> <i>Schulpraktische Übungen - Vorbereitung</i>		6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Karl-Heinz Gerholz		
<b>Inhalte:</b> Im Zuge der Vorbereitung eines Schulpraktikums beschäftigen sich die Studierenden mit der Didaktik als "Theorie und Praxis des Lehrens und Lernens". Von der Definition der grundlegenden Begriffe ausgehend werden die zentralen Fragestellungen der allgemeinen Didaktik und der Fachdidaktik diskutiert und didaktische Modelle vorgestellt. Die Studierenden erproben im Rahmen einer eigenständig geplanten Unterrichtssequenz verschiedene Unterrichtskonzeptionen.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden kennen die zentralen Bestandteile eines Didaktikmodells (z.B. Berliner Modell) und können dieses im Rahmen der Planung und Analyse von Lehr-Lern-Arrangements anwenden.</li> <li>• Die Studierenden sind im Rahmen der Hospitation in der Lage, ihre Beobachtungen auf einzelne Aspekte zu fokussieren und theoriegeleitet zu reflektieren.</li> <li>• Die Studierenden können ihre eigene Vorstellung von „gutem Unterricht“ präzisieren und entwickeln ein realistisches Selbstbild ihrer Lehrerpersönlichkeit.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> Empfohlen ab dem 2. Fachsemester		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Schulpraktische Übungen -Vorbereitung</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>2,00 SWS</b>
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Die Bearbeitungszeit der Hausarbeit beträgt 10-12 Wochen während der Vorlesungszeit. Das Referat beträgt 45 Min.  Die genaue Bearbeitungszeit wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben, im Fall der Themenausgabe vor Beginn der Lehrveranstaltung spätestens bei Themenausgabe.	



<b>Modul WiPäd-B-07 Schulpraktische Übungen - Nachbereitung</b> <i>Schulpraktische Übungen - Nachbereitung</i>		6 ECTS / 180 h 120 h Präsenzzeit 60 h Selbststudium
(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Karl-Heinz Gerholz		
<b>Inhalte:</b> Die Studierenden absolvieren ein Praktikum im Umfang von 80 Stunden an einer kaufmännischen berufsbildenden Schule, in dessen Rahmen sie mindestens zwei Unterrichtsversuche durchführen. Im Rahmen der Nachbereitung der Schulpraktischen Übungen werden die dort gesammelten Unterrichtserfahrungen aus verschiedenen Blickwinkeln reflektiert. Diese Eindrücke fließen in Überlegungen zur Gestaltung von komplexen Lehr-Lern-Arrangements ein und bieten erste Ansatzpunkte zur Entwicklung professionellen Lehrerhandelns.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden kennen die zentralen Bestandteile eines Didaktikmodells (z.B. Berliner Modell) und können dieses im Rahmen der Planung und Analyse von Lehr-Lern-Arrangements anwenden.</li> <li>• Die Studierenden können wesentliche Methodengrundformen und -großformen voneinander unterscheiden und diese gezielt im Rahmen der Unterrichtsplanung einbinden.</li> <li>• Die Studierenden sind in der Lage ihre Unterrichtsentwürfe im Rahmen von konkreten Unterrichtssituationen umzusetzen und über ihre Erfahrungen zu reflektieren.</li> <li>• Die Studierenden sind im Rahmen der Hospitation in der Lage ihre Beobachtungen auf einzelne Aspekte zu fokussieren und theoriegeleitet zu reflektieren.</li> <li>• Die Studierenden können ihre eigene Vorstellung von „gutem Unterricht“ präzisieren und entwickeln ein realistisches Selbstbild ihrer Lehrerpersönlichkeit.</li> <li>• Die Studierenden sind in der Lage, Beurteilungskriterien zu entwickeln und diese beispielhaft im Rahmen von Lernerfolgskontrollen umzusetzen.</li> </ul>		
<b>Sonstige Informationen:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/">http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/</a>		
<b>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Seminar Schulpraktische Übungen – Vorbereitung und mindestens zwei Wochen des vierwöchigen Praktikums an berufsbildenden Schule		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> keine
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Schulpraktische Übungen - Nachbereitung</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		<b>2,00 SWS</b>
<b>Literatur:</b>		

<ul style="list-style-type: none"><li>• Jank, W. &amp; Meyer, H. (2002): Didaktische Modelle. 7. Aufl. Berlin: Cornelsen.</li><li>• Kaiser, F.-J. &amp; Kaminski, H. (1999): Methodik des Ökonomie-Unterrichts: Grundlagen eines handlungsorientierten Lernkonzepts mit Beispielen. 3., vollst. überarb. Aufl. Bad Heilbrunn: Klinkhardt.</li><li>• Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen in den Seminaren.</li></ul>	
<p><b>Prüfung</b> Portfolio</p> <p><b>Beschreibung:</b> Die Bearbeitungsfrist beträgt acht Wochen.</p>	