



Otto-Friedrich Universität Bamberg

---

# **Modulhandbuch**

**Betriebswirtschaftslehre PO 2015 WS 2015/16**

**Sozial- und Wirtschaftswissenschaften**

---



---

## Module

BAEES 1.1: Makroökonomik I.....	24
BAEES1.2: Makroökonomik II.....	25
BAEES1.3: Mikroökonomik I.....	26
BAEES1.4: Mikroökonomik II.....	27
BFC-B-01: Einführung in das Banking und Finanzcontrolling.....	28
BFC-B-02: Bankbetriebslehre.....	30
BFC-B-03: Cases in Corporate Finance.....	32
BFC-B-04: Versicherungsbetriebslehre.....	35
BFC-B-06: Businessplanerstellung - Der Businessplan als Planungstool für Startups und KMU.....	37
BFC-M-01: Financial Innovation.....	39
BFC-M-02: International Finance.....	41
BFC-M-03: Fixed Income Instruments.....	44
BFC-M-04: Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling.....	46
BFC-M-05: Debt Capital Markets.....	48
BFC-M-06: Default Risk in Fixed Income Modeling.....	50
BFC-M-07: Insurance and Asset Management.....	52
BSL-B-01: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung.....	54
BSL-B-02: Grundlagen internationaler Steuerlehre.....	55
BSL-B-03: Unternehmensbesteuerung I.....	56
BSL-B-04: Unternehmensbesteuerung II.....	
BSL-B-05: Internationale Unternehmensbesteuerung I.....	
BSL-B-06: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I.....	59
BSL-M-01: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung.....	61
BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten.....	62
BSL-M-03: Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung.....	63
BSL-M-04: Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen.....	64
BSL-M-05: Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre.....	66
BSL-M-06: Kapitalmarkt und Besteuerung.....	67
BSL-M-07: Umwandlungssteuerrecht.....	68

---

# Inhaltsverzeichnis

---

BSL-M-08: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware II.....	69
Fin-B-01: Einführung in Finanzierung und Investition.....	70
Fin-B-02: Strategisches Risikomanagement und Marktrisikomanagement.....	73
Fin-B-03: Finanzmarktmodelle und Finanzmarktverhalten.....	76
Fin-B-04: Internationale Unternehmensfinanzierung.....	79
Fin-M-01: Finanzdienstleistungen und Finanzinstitutionen.....	82
Fin-M-02: Strategisches Finanzmanagement und Corporate Governance.....	86
Fin-M-03: Kapitalstruktur und Unternehmensbewertung.....	90
Fin-M-04: Finanzmärkte und Finanzsysteme.....	93
Fin-M-05: Unternehmensanalyse und Rating.....	97
Fin-M-06: Empirische und experimentelle Finanzmarktforschung.....	100
Fin-M-07: Verbraucherforschung.....	104
Fin-M-17: Bankaufsichtsrecht.....	108
Fin-M-18: Wirtschaftsthemen einfach erklären.....	110
Inno-B-01: Grundlagen des Innovationsmanagements.....	111
Inno-B-02: Wissensmanagement.....	113
Inno-B-03: Innovationsorientierte Unternehmensführung.....	115
Inno-B-05: Technologie- und FuE-Management.....	117
Inno-M-01: Innovation in Netzwerken.....	119
Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen.....	121
Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations.....	123
Inno-M-04: Organisationales Krisenmanagement.....	125
Inno-M-05: International Innovation Strategies.....	127
Inno-M-06: Organizational Innovativeness and Creativity.....	129
IntMan-B-01: Grundlagen des Internationalen Managements.....	131
IntMan-B-02: Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management.....	133
IntMan-B-04: Auslandsmarkteintritt - Strategie und Technik.....	135
IntMan-B-05: Europäische Integration: Unternehmenspolitische Implikationen.....	137
IntMan-B-06: Internationale Unternehmensethik.....	139
IntMan-B-08: Interkulturelle Kommunikation.....	141

---

---

IntMan-M-01: Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen.....	143
IntMan-M-02: Grundlagen der Wirtschaftsethik.....	145
IntMan-M-03: Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen.....	147
IntMan-M-04: Internationales Finanz- und Währungsmanagement.....	149
IntMan-M-05: Intercultural Management.....	151
IntMan-M-06: Fallstudienseminar Master.....	153
IntMan-M-08: Person und Interpersonalität im Management.....	155
IRWP-B-01: Buchführung.....	157
IRWP-B-02: Rechnungslegung nach HGB.....	158
IRWP-B-03: Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen.....	160
IRWP-B-04: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance.....	162
IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS.....	164
IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung.....	166
IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und - analyse.....	167
IRWP-M-04: Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung.....	168
IRWP-M-05: Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses.....	169
IRWP-M-07: Körpersprache verstehen und einsetzen.....	171
Market-B-01: Marketing Management.....	172
Market-B-02: Customer Management.....	174
Market-B-03: Global Marketing (ehemals: International Marketing).....	175
Market-B-04: Marketing Seminar I.....	176
Market-M-01: Strategie und Verantwortung im Marketing.....	177
Market-M-02: Brand Management.....	179
Market-M-03: Price Management.....	180
Market-M-04: Business-to-Business Marketing & Purchasing.....	182
Market-M-05: Marketingseminar 2.....	183
Market-M-06: Forschungsseminar Internationales Marketing.....	184
Market-M-07: Health Care Marketing.....	185
Market-M-09: Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie.....	186
Market-M-10: Political Marketing.....	188

---

# Inhaltsverzeichnis

---

Mathe-B-01 (BWL): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I (BWL).....	190
Mathe-B-02 (BWL): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II (BWL).....	192
MI-B-01: Introduction to Marketing Intelligence.....	194
MI-B-02: Aktuelle Aspekte der Käuferverhaltensforschung.....	195
MI-M-01: Methoden der Marktforschung.....	
MI-M-02: Dienstleistungsmarketing.....	199
MI-M-03: Experimentelle Marktforschung.....	200
PM-B-01: Grundlagen des Personalmanagements.....	201
PM-B-02: Organisational Behaviour.....	203
PM-B-03: Leadership.....	205
PM-B-04: Diversity Management.....	207
PM-M-01: Human Resource Development.....	209
PM-M-02: The Future of Work.....	211
PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management.....	213
PM-M-04: Forschungsseminar Personalmanagement.....	215
PM-M-05: European Human Resource Management Programme.....	217
PM-M-06: Change Management.....	
PM-M-08: Strategisches Personalmanagement.....	221
PuL-B-01: Produktions- und Logistikmanagement I.....	223
PuL-B-02: Produktions- und Logistikmanagement II.....	225
PuL-B-03: Logistik.....	227
PuL-B-04: Optimierungssoftware im PC-Einsatz.....	229
PuL-M-01: Operations Management.....	230
PuL-M-02: Supply Chain Management.....	232
PuL-M-03: Operations Research.....	234
PuL-M-04: Seminar Supply Chain Management.....	235
PuL-M-05: Supply Chain Simulation.....	236
PuL-M-06: Seminar Supply Chain Management II.....	237
Recht-B-01: Öffentliches Recht mit Europabezug.....	238
Recht-B-02: Privatrecht.....	239
Recht-B-03: Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht.....	240

---

---

Recht-B-04: Staats-, Verfassungs- und Europarecht.....	241
Recht-B-05: Arbeitsrecht I.....	242
Recht-M-01: Internationales Wirtschaftsrecht.....	243
Recht-M-02: Wettbewerbsrecht.....	244
Recht-M-03: Unternehmenssteuerrecht.....	245
Recht-M-04: Einkommensteuerrecht.....	246
Recht-M-05: Umsatzsteuerrecht.....	247
Recht-M-06: Kapitalgesellschaftsrecht einschließlich Konzern- und Umwandlungsrecht.....	248
Recht-M-07: Europarecht.....	249
Recht-M-08: Völkerrecht.....	250
Recht-M-09: Staats- und Verfassungsrecht.....	251
Recht-M-10: Arbeitsrecht II.....	252
SCM-B-01: Service Engineering I.....	253
SCM-B-02: Service Engineering II - Entwicklung technologie-basierter Supply Chain Informationen Services.....	255
SCM-B-03: Supply Chain Management und Digitalisierung.....	258
SCM-M-01: Funktechnologien in der Logistik I - vom Barcode zu RFID (FUTIL I).....	261
SCM-M-02: Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II).....	263
SCM-M-03: Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management.....	265
SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain - Integrierte Geschäftsmodelle, Service-Industrialisierung und kooperative Zusammenarbeit.....	266
SCM-M-05: Projektwerkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt.....	268
Stat-B-01: Methoden der Statistik I.....	270
Stat-B-02: Methoden der Statistik II.....	272
SuStat-014-M: Fortgeschrittene Ökonometrie.....	274
SuStat-033-M: Multivariate Verfahren.....	276
SuStat-13-M: Grundlagen der Ökonometrie.....	277
UFC-B-01: Unternehmensführung I (Planung, Entscheidung und Kontrolle).....	279
UFC-B-02: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling.....	281
UFC-B-03: Unternehmensführung II (Organisation, Controlling und Leitung).....	283
UFC-M-01: Strategisches Value Management.....	285
UFC-M-02: Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement.....	287

---

## Inhaltsverzeichnis

---

UFC-M-03: Aktuelle Forschungsfragen Unternehmensführung und Controlling.....	289
UFC-M-04: Internationales Controlling.....	291
UFC-M-05: Wertschöpfungsorientiertes Controlling.....	293
UFC-M-06: Geschäftsprozessmanagement.....	295
UFC-M-08: International Management of Professional Service Firms.....	296
UFC-M-11: Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling.....	298
WiPäd-B-01: Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens.....	299
WiPäd-B-02: Grundlagen des Lernens und Arbeitens.....	301
WiPäd-B-03: Grundlagen der beruflichen Bildung.....	303
WiPäd-B-05: Betriebliches Bildungsmanagement.....	305
WiPäd-B-06: Schulpraktische Übungen.....	307
WiPäd-M-08: Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten.....	309

---

# Übersicht nach Modulgruppen

## 1) BSc Betriebswirtschaftslehre (PO 2015) (Studiengang) ECTS: 180

### a) A-BWL (Modulgruppe) ECTS: 54 - 60

In der Modulgruppe A-BWL absolvieren die Studierenden Module im Umfang von 60 ECTS-Punkten. Studierende der Spezialisierung Wirtschaftspädagogik II wählen im Rahmen dieser Modulgruppe Module im Umfang von 54 ECTS-Punkten aus folgendem Angebot.

PM-B-01: Grundlagen des Personalmanagements (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	201
UFC-B-02: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	281
BSL-B-01: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (6,00 ECTS, WS, SS).....	54
IRWP-B-02: Rechnungslegung nach HGB (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	158
Market-B-01: Marketing Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	172
BFC-B-01: Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	28
PuL-B-01: Produktions- und Logistikmanagement I (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	223
Fin-B-01: Einführung in Finanzierung und Investition (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	70
IntMan-B-01: Grundlagen des Internationalen Managements (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	131
Inno-B-01: Grundlagen des Innovationsmanagements (6,00 ECTS, WS, SS).....	111

### b) Recht, VWL und Methoden (Modulgruppe) ECTS: 48 - 54

In der Modulgruppe Recht, VWL und Methoden absolvieren die Studierenden Module im Umfang von 54 ECTS-Punkten. Von diesen sind 48 ECTS-Punkte im Pflichtbereich zu erwerben, die verbleibenden 6 ECTS-Punkte werden durch ein Wahlpflichtmodul erbracht. Studierende der Spezialisierung Wirtschaftspädagogik II absolvieren im Rahmen dieser Modulgruppe nur die verpflichtenden 48 ECTS-Punkte; der Wahlpflichtbereich entfällt bei Studierenden, die diese Spezialisierung wählen. Der Modulkatalog des Wahlpflichtbereichs dieser Modulgruppe kann im Modulhandbuch durch fachlich vergleichbare Module erweitert werden.

#### aa) Pflichtbereich (Pflichtbereich) ECTS: 48

Recht-B-03: Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	240
Recht-B-02: Privatrecht (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	239
IRWP-B-01: Buchführung (6,00 ECTS, WS, SS).....	157
Mathe-B-01 (BWL): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I (BWL) (3,00 ECTS, WS, SS).....	190
Mathe-B-02 (BWL): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II (BWL) (3,00 ECTS, WS, SS).....	192
BAEES1.3: Mikroökonomik I (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	26

BAEES 1.1: Makroökonomik I (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	24
Stat-B-01: Methoden der Statistik I (6,00 ECTS, WS, SS).....	270
Stat-B-02: Methoden der Statistik II (6,00 ECTS, WS, SS).....	272

## **bb) Wahlpflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 6**

BAEES1.4: Mikroökonomik II (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	27
BAEES1.2: Makroökonomik II (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	25
Recht-B-01: Öffentliches Recht mit Europabezug (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	238
WiPäd-B-01: Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens (6,00 ECTS, WS, SS).....	299

## **c) Pflichtpraktikum (Modulgruppe) ECTS: 6**

In der Modulgruppe Pflichtpraktikum ist ein Praktikum im Umfang von zwei Monaten mit insgesamt 6 ECTS-Punkten nachzuweisen, welches unbenotet bleibt. Hierbei ist eine für das Ausbildungsziel geeignete berufspraktische Tätigkeit in der Wirtschaft, der Wirtschaftsverwaltung oder in nationalen, internationalen bzw. supranationalen Organisationen von zwei Monaten nachzuweisen. Das Pflichtpraktikum kann in höchstens zwei Teilabschnitte zerlegt werden; ein Teilabschnitt darf nicht kürzer als ein Monat sein.

Studierende suchen sich ihren Praktikumsplatz selbst. Das Pflichtpraktikum ist durch ein Praktikumszeugnis der Organisationseinheit, bei der das Praktikum absolviert wird, nachzuweisen. Das Praktikumszeugnis ist über den Prüfungsausschuss im Prüfungsamt einzureichen.

## **d) S-BWL (Modulgruppe) ECTS: 24**

In der Modulgruppe S-BWL sind Module im Umfang von insgesamt 24 ECTS-Punkten zu absolvieren, von denen jeweils 12 ECTS-Punkte auf ein Wahlpflichtfach des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaftslehre entfallen. Die Wahlpflichtfächer gliedern sich in die Gebiete der speziellen Betriebswirtschaftslehre. Zur Auswahl stehen folgende Wahlpflichtfächer:

### **aa) Banking & Finanzcontrolling (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12**

Studierende, die dieses Wahlpflichtfach im Rahmen der Modulgruppe S-BWL wählen, absolvieren das Modul BFC-B-02 Bankbetriebslehre verpflichtend.

BFC-B-02: Bankbetriebslehre (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	30
BFC-B-03: Cases in Corporate Finance (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	32
BFC-B-04: Versicherungsbetriebslehre (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	35

### **bb) Betriebliche Steuerlehre I (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12**

Studierende, die dieses Wahlpflichtfach im Rahmen der Modulgruppe S-BWL wählen, absolvieren das Modul BSL-B-03 Unternehmensbesteuerung I verpflichtend.

BSL-B-03: Unternehmensbesteuerung I (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	56
BSL-B-04: Unternehmensbesteuerung II (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	57

---

BSL-B-05: Internationale Unternehmensbesteuerung I (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	58
<b>cc) Finanzierung (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12</b>	
Fin-B-02: Strategisches Risikomanagement und Marktrisikomanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	73
Fin-B-03: Finanzmarktmodelle und Finanzmarktverhalten (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	76
Fin-B-04: Internationale Unternehmensfinanzierung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	79
<b>dd) Innovationsmanagement (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12</b>	
Inno-B-05: Technologie- und FuE-Management (6,00 ECTS, WS, SS).....	117
Inno-B-02: Wissensmanagement (6,00 ECTS, WS, SS).....	113
Inno-B-03: Innovationsorientierte Unternehmensführung (6,00 ECTS, WS, SS).....	115
<b>ee) Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12</b>	
IRWP-B-03: Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	160
IRWP-B-04: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	162
<b>ff) Internationales Management (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12</b>	
IntMan-B-06: Internationale Unternehmensethik (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	139
IntMan-B-04: Auslandsmarkteintritt - Strategie und Technik (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	135
IntMan-B-02: Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	133
<b>gg) Marketing/Marketing Intelligence (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12</b>	
Market-B-02: Customer Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	174
MI-B-01: Introduction to Marketing Intelligence (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	194
<b>hh) Personalmanagement (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12</b>	
PM-B-02: Organisational Behaviour (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	203
PM-B-03: Leadership (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	205
PM-B-04: Diversity Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	207
<b>ii) Produktion und Logistik (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12</b>	
PuL-B-02: Produktions- und Logistikmanagement II (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	225
PuL-B-03: Logistik (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	227

---

**jj) Supply Chain Management (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12**

SCM-B-01: Service Engineering I (6,00 ECTS, SS, jährlich)..... 253

SCM-B-02: Service Engineering II - Entwicklung technologie-basierter Supply Chain Informationen Services (6,00 ECTS, WS, jährlich).....255

SCM-B-03: Supply Chain Management und Digitalisierung (6,00 ECTS, WS, jährlich)..... 258

**kk) Unternehmensführung und Controlling (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12**

UFC-B-01: Unternehmensführung I (Planung, Entscheidung und Kontrolle) (6,00 ECTS, WS, jährlich)..... 279

UFC-B-03: Unternehmensführung II (Organisation, Controlling und Leitung) (6,00 ECTS, SS, jährlich)..... 283

**ll) Grundlagen der Wirtschaftspädagogik (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12**

Studierende, die den Studiengang Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit der Spezialisierung Wirtschaftspädagogik I oder mit der Spezialisierung Wirtschaftspädagogik II wählen, absolvieren diese Module im Rahmen der Modulgruppe Wahlpflichtfächer verpflichtend.

WiPäd-B-03: Grundlagen der beruflichen Bildung (6,00 ECTS, SS, jährlich).....303

WiPäd-B-02: Grundlagen des Lernens und Arbeitens (6,00 ECTS, WS, jährlich).....301

**mm) Schulpraktische Übungen (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12**

Studierende, die den Studiengang Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit der Spezialisierung Wirtschaftspädagogik I oder mit der Spezialisierung Wirtschaftspädagogik II wählen, absolvieren dieses Modul im Rahmen der Modulgruppe Wahlpflichtfächer verpflichtend.

WiPäd-B-06: Schulpraktische Übungen (12,00 ECTS, WS, SS).....307

**e) Profilbildung (Modulgruppe) ECTS: 0 - 12**

Nach Wahl der oder des Studierenden sind weitere Bachelormodule im Umfang von mindestens 12 ECTS-Punkten zu erbringen. Dabei wählen Sie aus folgenden Varianten:

- a) Die Studierenden wählen im Rahmen dieser Modulgruppe ein weiteres, noch nicht gewähltes Wahlpflichtfach der S-BWL im Umfang von 12 ECTS-Punkten, wobei der Modulkatalog im Modulhandbuch durch fachlich vergleichbare Module erweitert werden kann. Zur Auswahl stehen die vorgenannten Wahlpflichtfächer ausschließlich der wirtschaftspädagogischen Wahlpflichtfächer und zusätzlich das Wahlpflichtfach Betriebliche Steuerlehre II, Wirtschafts- und Innovationsgeschichte und Wirtschaftsinformatik.
- b) Alternativ können im Rahmen dieser Modulgruppe einzelne noch nicht absolvierte Wahlpflichtmodule der Modulgruppen Recht, VWL und Methoden und/oder S-BWL sowie folgende Module gewählt werden, wobei der Modulkatalog im Modulhandbuch durch fachlich vergleichbare Module erweitert werden kann:

**aa) Betriebliche Steuerlehre II (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 12**

---

BSL-B-02: Grundlagen internationaler Steuerlehre (6,00 ECTS, WS, SS).....	55
BSL-B-04: Unternehmensbesteuerung II (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	57
BSL-B-05: Internationale Unternehmensbesteuerung I (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	58
BSL-B-06: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	59

**bb) Wirtschafts- und Innovationsgeschichte (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 12**

Zur Auswahl stehen folgende Module:

- Vorlesung der Wirtschafts- und Innovationsgeschichte (Wagner-Braun): V, 3/S1
- Proseminar/Hauptseminar der Wirtschafts- und Innovationsgeschichte: PS oder HS, 6/S1
- Übung der Wirtschafts- und Innovationsgeschichte (Wagner-Braun): Ü, 4/S1

Die konkreten Titel/Themen (inkl. Schwerpunktsetzung) der Lehrveranstaltungen in den einzelnen Semestern entnehmen Sie bitte UnivIS. Im Übrigen beachten Sie bitte die Informationen im Modulhandbuch Geschichte/History - Bachelor- und Masterstudiengänge.

**cc) Wirtschaftsinformatik (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 12**

Zur Auswahl stehen folgende Module:

- IT-Controlling (Weitzel): V/Ü, 6/WS
- Electronic Business (Overhage): V/Ü, 6/WS
- Informations- und Wissensmanagement (Fischbach): V/Ü, 6/SS

Bitte beachten Sie die Informationen im Modulhandbuch der Fakultät WIAI.

**dd) Wahlpflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 12**

Des Weiteren stehen folgende Module zur Auswahl:

Grundlagen betrieblicher Informationssysteme	V/Ü	6/WS
Anwendungspakete	V	6/SS

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<http://www.uni-bamberg.de/ba-wi/dokumente/>

MI-B-02: Aktuelle Aspekte der Käuferverhaltensforschung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	195
IntMan-B-08: Interkulturelle Kommunikation (6,00 ECTS, WS, SS).....	141
BFC-B-06: Businessplanerstellung - Der Businessplan als Planungstool für Startups und KMU (6,00 ECTS, WS, SS).....	37
Recht-B-04: Staats-, Verfassungs- und Europarecht (6,00 ECTS, jährlich).....	241
Recht-B-05: Arbeitsrecht I (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	242
Market-B-04: Marketing Seminar I (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	176
IntMan-B-05: Europäische Integration: Unternehmenspolitische Implikationen (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	137
Market-B-03: Global Marketing (ehemals: International Marketing) (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	175

WiPäd-B-05: Betriebliches Bildungsmanagement (6,00 ECTS, WS, SS).....	305
PuL-B-04: Optimierungssoftware im PC-Einsatz (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	229

### **f) Wirtschaftsfremdsprache (Modulgruppe) ECTS: 12**

In der Modulgruppe Wirtschaftsfremdsprache sind in einer Fremdsprache Module im Umfang von 12 ECTS-Punkten zu erbringen. In der gewählten Wirtschaftsfremdsprache sind jeweils zwei Module zu absolvieren, auf die jeweils 6 ECTS-Punkte entfallen. Es sind folgende Wirtschaftsfremdsprachen wählbar:

- Wirtschaftsendgisch 1 und 2
- Wirtschaftsfrenzösich 1 und 2
- Wirtschaftsitalienisch 1 und 2
- Wirtschaftsrussisch 1 und 2
- Wirtschaftsspanisch 1 und 2

Einzelheiten sind den Modulbeschreibungen des Sprachenzentrums zu entnehmen.

Studierende, die ihre Hochschulzugangsberechtigung nicht in deutscher Sprache erworben haben, können Wirtschaftsdeutsch als Wirtschaftsfremdsprache wählen, soweit der Prüfungsausschuss einem diesbezüglichen Antrag zugestimmt hat und die Otto-Friedrich-Universität Bamberg ein entsprechendes Angebot bereit hält.

### **g) Weiteres Unterrichtsfach für WiPäd II (Modulgruppe) ECTS: 0 - 36**

Die Studierenden, die den Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit der Spezialisierung Wirtschaftspädagogik II wählen, absolvieren im Rahmen dieser Modulgruppe Module im Umfang von mindestens 36 ECTS-Punkten. Die Studierenden können folgende weitere Unterrichtsfächer wählen:

#### **aa) Deutsch (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 0 - 36**

Im weiteren Unterrichtsfach Deutsch absolvieren die Studierenden Pflicht- und Wahlpflichtmodule im Gesamtumfang von 36 ECTS-Punkten.

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

#### **i) Basismodul (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 14**

Im weiteren Unterrichtsfach Deutsch absolvieren die Studierenden Pflicht- und Wahlpflichtmodule im Gesamtumfang von 36 ECTS-Punkten. Davon wählen die Studierenden Module im Umfang von 14 ECTS-Punkten aus folgendem Angebot, wobei das Modul Einführungsseminar Neuere deutsche Literaturwissenschaft verpflichtend zu absolvieren ist:

Basismodul (14 ECTS):

- Einführungsseminar Neuere deutsche Literaturwissenschaft: S, 6
- Basismodul Sprachwissenschaft: V/S, 8
- Basismodul Ältere deutsche Literaturwissenschaft: V/S, 8

#### **ii) Aufbaumodul (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 12**

---

Aus dem Bereich der Aufbaumodule wählen die Studierenden ein Modul im Umfang von 12 ECTS-Punkten.

Aufbaumodul (12 ECTS):

- Aufbaumodul Neuere deutsche Literaturwissenschaft: V/S/Ü, 12
- Aufbaumodul Ältere deutsche Literaturwissenschaft vertieft: V/S/Ü, 12
- Aufbaumodul Sprachwissenschaft: S, 12

### **iii) Deutschdidaktik (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 10**

Im Rahmen der Deutschdidaktik absolvieren die Studierenden Module im Umfang von 10 ECTS-Punkten aus folgendem Angebot, wobei das Grundlagenmodul Deutschdidaktik verpflichtend zu absolvieren ist:

Didaktik (10 ECTS):

- Grundlagenmodul Deutschdidaktik: S/Ü, 5
- Vertiefungsmodul A Deutschdidaktik vertieft: V/S o. Ü, 5
- Vertiefungsmodul B Deutschdidaktik vertieft: V/S o. Ü, 5
- Vertiefungsmodul C Deutschdidaktik vertieft: V/S o. Ü, 5

### **bb) Englisch (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 0 - 36**

Die Studierenden absolvieren Module im Umfang von 24 ECTS-Punkten. Dabei absolvieren sie alle Pflichtmodule und wählen 2 der 3 Wahlpflichtmodule aus folgendem Angebot:

Pflichtmodule:

- Basismodul Englische Sprachpraxis GS MS Did-MS RS BS WiPäd GY: Ü, 6
- Ergänzungsmodul Englische Sprachpraxis WiPäd: V/Ü, 6
- Basismodul Englischdidaktik WiPäd: S/Ü, 8

Wahlpflichtmodule:

- Basismodul Englische Sprachwissenschaft GY WiPäd: S/Ü, 8
- Basismodul Englische und Amerikanische Literaturwissenschaft WiPäd GY: V/S/Ü, 8
- Basismodul Britische und Amerikanische Kulturwissenschaft WiPäd: V/S/Ü, 8

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

### **cc) Französisch (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 0 - 36**

Folgende Module sind zu absolvieren:

- Propädeutisches Modul Französisch vertieft: V/Ü, 4
- Basismodul Romanische Literaturwissenschaft (Französisch) vertieft: S/Ü, 8
- Basismodul Romanische Sprachwissenschaft (Französisch) vertieft: V/Ü, 8
- Basismodul Romanische Kulturwissenschaft (Französisch) vertieft: V/S/Ü, 8
- Basismodul Sprachpraxis Französisch vertieft: Ü, 8

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

### **dd) Geographie (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 0 - 36**

---

Folgende Module sind zu absolvieren:

- B1nRSBS Einführung in die Physische Geographie: V, 10
- B3 Humangeographie I: V/S, 10
- B4 Humangeographie II: V/S, 10
- GeoDid-7.1: Grundlagen und Bedeutung geographischer Bildungsarbeit-WiPäd: V/Ü, 5
- B10e Geländeübungen für WiPäd: Ü, 1

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

### **ee) Evangelische Theologie (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 0 - 36**

Folgende Module sind zu absolvieren:

- Grundkurs Evangelische Religionslehre GS MS RS BS:S, 5
- Grundmodul Biblische Theologie (BA WiPäd): S, 8
- Grundmodul Systematische Theologie 1: Ethik Variante A:V/S, 5
- Grundmodul Systematische Theologie 2: Dogmatik Variante A: V/S, 5
- Grundmodul Religionsdidaktik GS MS Did-MS RS BS: V/S, 5
- Grundmodul Kirchengeschichte (BA WiPäd): V/S, 8

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

### **ff) Katholische Theologie (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 0 - 36**

Folgende Module sind zu absolvieren:

- Einführung in die Theologie: Basismodul A: V, 5
- Bibelwissenschaften: Grundlagenmodul I: V, 5
- Bibelwissenschaften: Grundlagenmodul II: V, 5
- Dogmatik/Fundamentaltheologie: Grundlagenmodul I: V, 5
- Theologische Ethik: Grundlagenmodul I: V/S, 5
- Religionsdidaktik: Grundlagenmodul IA: V/S, 6
- Religionspädagogik: Grundlagenmodul: V/S, 5

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

### **gg) Sozialkunde (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 0 - 36**

Die Studierenden absolvieren im weiteren Unterrichtsfach Sozialkunde Module im Umfang von mindestens 36 ECTS-Punkten aus dem Bereich der Soziologie und Politikwissenschaft. Aus dem Angebot der Soziologie sind folgende Module zu absolvieren/ zu wählen:

Allgemeine Soziologie I und II: V, 10

Sozialstruktur im internationalen Vergleich I und II: V, 10

Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung Teil I: V, 5

Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung Teil II: V, 5

Zu den Details sowie den Modulen der Politikwissenschafts siehe Modulhandbuch unter:

---

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

**hh) Wirtschaftsinformatik (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 0 - 36**

Folgende Module sind zu absolvieren:

- Datenmanagementsysteme: V/Ü, 6/SS
- Entwicklung und Betrieb von Anwendungssystemen: V/Ü, 6/SS
- Modellierung betriebliche Informationssysteme:V/Ü, 6/WS
- Electronic BusinessV/Ü, 6/SS
- Multimediale Lernumgebungen: S/Ü, 6/SS
- Informations- und Wissensmanagement: V/Ü, 6/SS

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<http://www.uni-bamberg.de/ba-wi/dokumente/>

**h) Bachelorarbeit (Modulgruppe) ECTS: 12**

Das Modul Bachelorarbeit mit 12 ECTS-Punkten umfasst die Bachelorarbeit und nach Wahl der oder des Studierenden eine Disputation oder ein Kolloquium zur Bachelorarbeit. Im Zuge der Bearbeitung der Bachelorarbeit ist ein Seminar bei der Prüferin bzw. dem Prüfer zu besuchen; die Teilnahme ist Voraussetzung für das Bestehen der Bachelorarbeit.

**2) MSc Betriebswirtschaftslehre (PO 2015) (Studiengang) ECTS: 120**

**a) S-BWL (Modulgruppe) ECTS: 36**

Die Studierenden wählen in der Modulgruppe S-BWL Module im Umfang von insgesamt 36 ECTS-Punkten, von denen jeweils 18 ECTS-Punkte auf ein Wahlpflichtfach des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre entfallen. Zur Auswahl stehen die folgenden Wahlpflichtfächer.

Dabei kann aus den folgenden Wahlpflichtfächern maximal eines gewählt werden:

- Wahlpflichtfach Wirtschaftsinformatik
- Wahlpflichtfach Wirtschaftsrecht

**aa) Banking & Finanzcontrolling (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 18**

Studierende, die dieses Wahlpflichtfach im Rahmen der Modulgruppe wählen, absolvieren das Modul BFC-M-01 Financial Innovation verpflichtend.

BFC-M-01: Financial Innovation (6,00 ECTS, WS, jährlich)..... 39

BFC-M-02: International Finance (6,00 ECTS, SS, jährlich)..... 41

BFC-M-03: Fixed Income Instruments (6,00 ECTS, SS, jährlich)..... 44

**bb) Betriebliche Steuerlehre (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 18**

Studierende, die dieses Wahlpflichtfach im Rahmen der Modulgruppe wählen, absolvieren das Modul BSL-M-01 Unternehmensbesteuerung III und BSL-M-04 Unternehmensbesteuerung V verpflichtend.

BSL-M-01: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (6,00 ECTS, WS, jährlich)..... 61

BSL-M-04: Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	64
BSL-M-03: Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	63
BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	62
BSL-M-06: Kapitalmarkt und Besteuerung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	67

**cc) Finanzierung (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 18**

Fin-M-01: Finanzdienstleistungen und Finanzinstitutionen (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	82
Fin-M-02: Strategisches Finanzmanagement und Corporate Governance (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	86
Fin-M-03: Kapitalstruktur und Unternehmensbewertung (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	90
Fin-M-04: Finanzmärkte und Finanzsysteme (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	93
Fin-M-05: Unternehmensanalyse und Rating (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	97

**dd) Innovationsmanagement (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 18**

Inno-M-01: Innovation in Netzwerken (6,00 ECTS, WS, SS).....	119
Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen (6,00 ECTS, WS, SS).....	121
Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations (6,00 ECTS, WS, SS).....	123
Inno-M-04: Organisationales Krisenmanagement (6,00 ECTS, WS, SS).....	125
Inno-M-05: International Innovation Strategies (6,00 ECTS, WS, SS).....	127

**ee) Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 18**

IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	164
IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	166
IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und - analyse (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	167

**ff) Internationales Management (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 18**

IntMan-M-03: Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	147
IntMan-M-05: Intercultural Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	151
IntMan-M-04: Internationales Finanz- und Währungsmanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	149

**gg) Marketing/Marketing Intelligence (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 18**

MI-M-01: Methoden der Marktforschung (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	197
---	-----

---

Market-M-04: Business-to-Business Marketing & Purchasing (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	182
Market-M-03: Price Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	180

**hh) Personalmanagement (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 18**

PM-M-01: Human Resource Development (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	209
PM-M-02: The Future of Work (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	211
PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	213
PM-M-06: Change Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	219

**ii) Produktion und Logistik/Supply Chain Management (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 18**

PuL-M-01: Operations Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	230
PuL-M-02: Supply Chain Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	232
PuL-M-03: Operations Research (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	234
SCM-M-01: Funktechnologien in der Logistik I - vom Barcode zu RFID (FUTIL I) (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	261
SCM-M-02: Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II) (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	263

**jj) Unternehmensführung und Controlling (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 18**

Studierende, die dieses Wahlpflichtfach im Rahmen der Modulgruppe Wahlpflichtfächer wählen, absolvieren die Module UFC-M-01 Strategisches Value Management und UFC-M-05 Wertschöpfungsorientiertes Controlling verpflichtend.

UFC-M-01: Strategisches Value Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	285
UFC-M-05: Wertschöpfungsorientiertes Controlling (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	293
UFC-M-02: Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	287
UFC-M-11: Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	298
UFC-M-04: Internationales Controlling (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	291

**b) Forschung (Modulgruppe) ECTS: 18**

In der Modulgruppe Forschung absolvieren die Studierenden Module im Umfang von 18 ECTS-Punkten. Die Seminarmodule dieser Modulgruppe setzen eine regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung für die Zulassung zur Modulprüfung voraus. Der Modulkatalog dieser Modulgruppe kann im Modulhandbuch durch fachlich vergleichbare Module erweitert werden. Zur Auswahl stehen folgende Module:

PM-M-04: Forschungsseminar Personalmanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	215
UFC-M-03: Aktuelle Forschungsfragen Unternehmensführung und Controlling (6,00 ECTS, WS, SS)...	289
BSL-M-05: Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	66

IRWP-M-04: Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (6,00 ECTS, WS, SS).....	168
Market-M-06: Forschungsseminar Internationales Marketing (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	184
MI-M-01: Methoden der Marktforschung (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	197
BFC-M-04: Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	46
Fin-M-06: Empirische und experimentelle Finanzmarktforschung (6,00 ECTS, ).....	100
Fin-M-07: Verbraucherbeforschung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	104
SCM-M-03: Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	265
SCM-M-05: Projektwerkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	268
PuL-M-04: Seminar Supply Chain Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	235
PuL-M-06: Seminar Supply Chain Management II (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	237
PuL-M-05: Supply Chain Simulation (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	236
WiPäd-M-08: Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten (6,00 ECTS, WS, SS).....	309
IntMan-M-01: Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen (6,00 ECTS, WS, jährlich)...	143
MI-M-03: Experimentelle Marktforschung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	200
SuStat-13-M: Grundlagen der Ökonometrie (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	277
SuStat-033-M: Multivariate Verfahren (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	276

## **c) General Management (Modulgruppe) ECTS: 36**

In der Modulgruppe General Management absolvieren die Studierenden Module im Umfang von 36 ECTS-Punkten aus den zwei Wahlpflichtbereichen, wobei auf jeden Wahlpflichtbereich 18 ECTS-Punkte entfallen.

### **aa) General Management a (Wahlpflichtbereich) ECTS: 18**

Nach Wahl der oder des Studierenden sind Mastermodule im Umfang von 18 ECTS-Punkten zu erbringen. Die Studierenden wählen noch nicht absolvierte Module der Modulgruppen S-BWL und/ oder Forschung und/oder aus folgendem weiteren Modulangebot sowie den zusätzlich angegebenen Wahlpflichtfächern:

BSL-M-08: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware II (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	69
Inno-M-06: Organizational Innovativeness and Creativity (6,00 ECTS, WS, SS).....	129
Market-M-02: Brand Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	179
Market-M-01: Strategie und Verantwortung im Marketing (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	177
Market-M-07: Health Care Marketing (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	185

---

Market-M-05: Marketingseminar 2 (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	183
MI-M-02: Dienstleistungsmarketing (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	199
PM-M-06: Change Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	219
IntMan-M-08: Person und Interpersonalität im Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	155
IntMan-M-06: Fallstudienseminar Master (6,00 ECTS, WS, SS).....	153
BFC-M-06: Default Risk in Fixed Income Modeling (6,00 ECTS, WS, SS).....	50
BFC-M-07: Insurance and Asset Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	52
SuStat-014-M: Fortgeschrittene Ökonometrie (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	274

**i) Wirtschaftsinformatik (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 18**

Zur Auswahl stehen folgende Module:

- Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse (Weitzel): V/Ü, 6/SS
- IT-Wertschöpfung (Weitzel):V/Ü, 6/SS
- Modulare und On-Demand-Systeme (Schlauderer):V/Ü, 6/WS
- Energieeffiziente Systeme I (Staake): V/Ü, 6/SS
- Analyse sozialer Netzwerke (Fischbach): V/Ü, 6/WS
- Innerbetriebliche Systeme (Overhage): V/Ü, 6/SS

**ii) Wirtschaftsrecht (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 18**

Recht-M-01: Internationales Wirtschaftsrecht (6,00 ECTS, jährlich).....	243
Recht-M-02: Wettbewerbsrecht (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	244
Recht-M-07: Europarecht (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	249
Recht-M-09: Staats- und Verfassungsrecht (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	251
Recht-M-08: Völkerrecht (6,00 ECTS, jährlich).....	250
Recht-M-04: Einkommensteuerrecht (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	246
Recht-M-05: Umsatzsteuerrecht (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	247
Recht-M-03: Unternehmenssteuerrecht (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	245
Recht-M-06: Kapitalgesellschaftsrecht einschließlich Konzern- und Umwandlungsrecht (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	248
Recht-M-10: Arbeitsrecht II (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	252

**bb) General Management b (Wahlpflichtbereich) ECTS: 18**

Im Rahmen dieses Wahlpflichtbereichs absolvieren die Studierenden 18 ECTS-Punkte. Die Studierenden können ein weiteres, in der Modulgruppe S-BWL noch nicht gewähltes Wahlpflichtfach absolvieren. Alternativ können folgende Module gewählt werden:

---

Market-M-09: Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	186
IRWP-M-05: Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	169
SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain - Integrierte Geschäftsmodelle, Service-Industrialisierung und kooperative Zusammenarbeit (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	266
BFC-M-05: Debt Capital Markets (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	48
UFC-M-06: Geschäftsprozessmanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	295
UFC-M-08: International Management of Professional Service Firms (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	296
PM-M-05: European Human Resource Management Programme (18,00 ECTS, SS, jährlich).....	217
IntMan-M-02: Grundlagen der Wirtschaftsethik (6,00 ECTS, WS, SS).....	145
BSL-M-07: Umwandlungssteuerrecht (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	68
IRWP-M-07: Körpersprache verstehen und einsetzen (6,00 ECTS, WS, SS).....	171
Fin-M-17: Bankaufsichtsrecht (6,00 ECTS, jährlich nach Bedarf WS und SS).....	108
Fin-M-18: Wirtschaftsthemen einfach erklären (3,00 ECTS, jährlich nach Bedarf WS und SS).....	110
Market-M-10: Political Marketing (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	188
PM-M-08: Strategisches Personalmanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	221

## **d) Wirtschaftsfremdsprachen (Modulgruppe) ECTS: 6**

In der Modulgruppe Wirtschaftsfremdsprache absolvieren die Studierenden Module im Umfang von 6 ECTS-Punkten aus den Wirtschaftsfremdsprachen. Voraussetzung für die Zulassung zu den wirtschaftsfremdsprachlichen Modulen ist die Vorlage von Nachweisen, die Sprachkenntnisse auf B-2-Niveau des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens bzw. das erfolgreiche Absolvieren von Sprachunterricht in der beabsichtigten Sprache über einen Zeitraum von fünf Jahren (Gymnasium oder vergleichbar) belegen.

Es sind folgende Wirtschaftsfremdsprachen wählbar:

- Module: Wirtschaftsenglisch 3 und 4
- Module: Wirtschaftsfranzösisch 3 und 4
- Module: Wirtschaftsitalienisch 3 und 4
- Module: Wirtschaftsrussisch 3 und 4
- Module: Wirtschaftsspanisch 3 und 4

Studierende, die ihre Hochschulzugangsberechtigung nicht in deutscher Sprache erworben haben, können in begründeten Fällen Wirtschaftsdeutsch als eine der Wirtschaftsfremdsprachen wählen, soweit der Prüfungsausschuss einem diesbezüglichen Antrag zugestimmt hat und die Universität Bamberg ein entsprechendes Angebot bereitstellt.

Einzelheiten sind den Modulbeschreibungen des Sprachenzentrums zu entnehmen.

## **e) Masterarbeit (Modulgruppe) ECTS: 24**

---

Die Modulgruppe Masterarbeit im Umfang von 24 ECTS-Punkten besteht aus dem Modul Masterarbeit. Im Zuge der Bearbeitung der Masterarbeit ist ein Kolloquium bei der Prüferin bzw. dem Prüfer zu besuchen; die Teilnahme ist Voraussetzung für das Bestehen der Masterarbeit.

---

<b>Modul BAEES 1.1 Makroökonomik I</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Mishael Milakovic		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen lernen, aktuelle Fragen anhand der verschiedenen Modelle zu analysieren und diese Modelle auf konkrete wirtschaftspolitische Fragestellungen anzuwenden.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine / geeignet für Studium Generale		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Makroökonomik I</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Mishael Milakovic <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	4,00 SWS 6 ECTS
<b>Inhalte:</b> Diese Veranstaltung führt in die Grundmethoden der Makroökonomie ein und zeigt auf, wie diese auf konkrete wirtschaftspolitische Fragestellungen angewendet werden können. Behandelt werden u.a. die wechselseitigen Beziehungen zwischen Güter-, Geld- und Finanzmärkten, die Bestimmungsfaktoren der Arbeitslosigkeit in der kurzen und langen Frist, die Bedeutung der Kapitalakkumulation und des technischen Fortschritts für das Wachstum einer Volkswirtschaft, sowie die Wirkungsweisen verschiedener wirtschaftspolitischer Maßnahmen. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die kurze Frist (Güter-, Geld- und Finanzmärkte und das IS-LM Modell)</li> <li>• Die mittlere Frist (Arbeitsmarkt, AS-AD Modell, Phillipskurve und Inflation)</li> <li>• Die lange Frist (Wachstum, Aufbau von Kapital und technischer Fortschritt)</li> </ul>	
<b>Literatur:</b> O.BLANCHARD U.G.ILLING, Makroökonomie, Pearson, aktuelle Auflage. J.FORSTER ET AL., Übungen zur Makroökonomie, Pearson, aktuelle Auflage.	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 1 Stunden	

<b>Modul BAEES1.2 Makroökonomik II</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Westerhoff		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltungen Makroökonomik I und II liegt ein solides makroökonomisches Basiswissen vor. Dies erleichtert zum einen die Bewertung aktueller makroökonomischer Fragestellungen und bildet zum anderen ein wichtiges Fundament für weitere makroökonomische Veranstaltungen.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Makroökonomik I / geeignet für Studium Generale		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Makroökonomik II</b>  <b>Lehrformen:</b> Vorlesung und Übung  <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Frank Westerhoff  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p>	4,00 SWS 6 ECTS
<p><b>Inhalte:</b>  Aufbauend auf den Erkenntnissen der Veranstaltung Makroökonomik I erweitern wir die Analyse um Erwartungen und betrachten nun vornehmlich offene Volkswirtschaften. Neben der Behandlung einiger Pathologien wird ferner die Wirksamkeit von Geld- und Fiskalpolitik neu diskutiert. Abschließend werden nochmals die wesentlichen Strömungen in der Makroökonomie zusammengefasst. Zentrale Themengebiete:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Einfluss von Erwartungen auf die Makroökonomie</li> <li>• Offene versus geschlossene Volkswirtschaften</li> <li>• Pathologien: Finanzmarktkrisen, Deflation und Hyperinflation</li> <li>• Was kann Wirtschaftspolitik wirklich leisten?</li> </ul>	
<p><b>Literatur:</b>  BLANCHARD, O. und ILLING, G. (2009): Makroökonomie, 5. Auflage. Pearson, München.  BLANCHARD, O. (2009): Macroeconomics, 5. Auflage. Prentice Hall, London.  FORSTER, J., KLÜH, U. und SAUER, S. (2009): Übungen zur Makroökonomie, 3. Auflage. Pearson, München.  MANKIW, N. (2006): Macroeconomics, 6. Auflage. Palgrave Macmillan, Basingstoke.  FELDERER, B. und HOMBURG, S. (2005): Makroökonomik und neue Makroökonomik, 9. Auflage. Springer, Berlin.</p>	
<p><b>Prüfung</b>  schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 1 Stunden</p>	

<b>Modul BAEES1.3 Mikroökonomik I</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Guido Heineck		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist, die Studierenden mit dem mikroökonomischen Denkansatz vertraut zu machen und Methodenkompetenz u.a. im Bereich der komparativ-statischen Analyse zu vermitteln.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine / geeignet für Studium Generale		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Mikroökonomik I</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung und Übung <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Guido Heineck <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	4,00 SWS 6 ECTS
<b>Inhalte:</b> Die Veranstaltung führt in die Denkweise, die Methodik und die Fragestellungen der Mikroökonomik ein. Im Vordergrund stehen dabei die Frage der Allokation knapper Ressourcen auf Märkten sowie das wirtschaftliche Verhalten einzelner Wirtschaftsakteure, allen voran von Individuen bzw. Haushalten sowie von Unternehmen. Inhaltliche Schwerpunkte sind: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen von Angebot und Nachfrage</li> <li>• Das Verbraucherverhalten</li> <li>• Die individuelle Nachfrage und die Marktnachfrage</li> <li>• Unsicherheit und Verbraucherverhalten</li> <li>• Die Produktion</li> <li>• Die Kosten der Produktion</li> <li>• Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot</li> <li>• Die Analyse von Wettbewerbsmärkten</li> </ul>	
<b>Literatur:</b> PINDYCK, ROBERT UND DANIEL RUBINFELD (2009): Mikroökonomie. 7. Auflage. München Boston: Pearson Studium. VARIAN, HAL R. (2011): Grundzüge der Mikroökonomik. 8. Auflage. München: Oldenbourg. SCHUMANN, JOCHEN, MEYER, ULRICH und WOLFGANG STRÖBELE (2007): Grundzüge der mikroökonomischen Theorie. Achte Auflage. Berlin: Springer.	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 1 Stunden	

<b>Modul BAEES1.4 Mikroökonomik II</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Herold		
<b>Inhalte:</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist es, Problemerkennungs- und –lösungskompetenz für einfache mikroökonomische Fragestellungen zu vermitteln.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Mikroökonomik I / geeignet für Studium Generale		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Mikroökonomik II</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung und Übung <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Florian Herold <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		4,00 SWS 6 ECTS
<b>Inhalte:</b> Die Vorlesung Mikroökonomik II vertieft die Analyse von Marktmechanismen aus der Vorlesung Mikroökonomik I. Die Veranstaltung beginnt mit einer Untersuchung der Wohlfahrtswirkung von Märkten mit vollständiger Konkurrenz und reinen Tauschökonomien, und diskutiert im Anschluss die unterschiedlichen Gründe für Marktunvollkommenheiten bzw. den Zusammenbruch von Märkten. Zentrale Themengebiete sind: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marktgleichgewicht und Wohlfahrtsökonomik</li> <li>• Externe Effekte und öffentlich Güter</li> <li>• Einführung in die Spieltheorie</li> <li>• Marktmacht (Monopole und unvollständige Konkurrenz)</li> </ul>		
<b>Literatur:</b> VARIAN, HAL R. (1999). Intermediate Microeconomics. A Modern Approach. Fifth Edition. W. W. Norton. New York.		
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 1 Stunden		

<b>Modul BFC-B-01 Einführung in das Banking und Finanzcontrolling</b> <i>Introduction to Banking and Financial Control</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
<b>Inhalte:</b> Die Veranstaltung beschäftigt sich mit wesentlichen Aspekten der Themengebiete Banking und Finanzcontrolling als betriebswirtschaftliche Querschnittsfunktion. Studierende erlernen zunächst die wesentlichen theoretischen Grundlagen insbesondere der betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen Finance, Controlling und Accounting. Weiterhin gibt die Veranstaltung einen Überblick über die Grundlagen der Finanzintermediäre und des Derivatehandels sowie der State Preference Theorie. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmensziele und -entscheidungen</li> <li>• Fisher Separation</li> <li>• Finanzwirtschaftliche Entscheidungsrechnung unter Sicherheit</li> <li>• Rechnungslegung und finanzwirtschaftliche Entscheidungsrechnung</li> <li>• Kennzahlen</li> <li>• Finanzielle Steuerung, Kapitalkosten und Bewertung unter Unsicherheit</li> <li>• Finanzierungsinstrumente</li> <li>• Derivate</li> <li>• State Preference Theory</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können die grundlegende Investitionstheorie unter Sicherheit bei vollkommenem Kapitalmarkt erklären.</li> <li>• Studierende können grundlegende Konzepte des Finanz- und Liquiditätsmanagements von Unternehmen beschreiben.</li> <li>• Studierende können verschiedene Verfahren der Investitionsrechnung charakterisieren.</li> <li>• Studierende können die Unterschiede zwischen betrieblichen Rechnungslegungssystemen (Cashflow, Bilanzierung, Kostenrechnung) benennen und darstellen.</li> <li>• Studierende können Finanzkennzahlen einordnen und interpretieren.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/einfuehrung-in-das-banking-und-finanzcontrolling/">www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/einfuehrung-in-das-banking-und-finanzcontrolling/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Einführung in das Banking und Finanzcontrolling</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung, Übung <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Matthias Muck <b>Sprache:</b> Deutsch		3,00 SWS

**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich

**Literatur:**

- Breuer, Wolfgang (2007): Investition I (3. Auflage), Gabler.
- Coenenberg, Adolf G., Thomas M. Fischer und Thomas Günther (2009): Kostenrechnung und Kostenanalyse (7. Auflage), Schäffer Poeschel.
- Copeland, Thomas E, J. Fred Weston und Kuldeep Shastri (2014): Financial Theory and Corporate Policy (Pearson New International Edition), Pearson.
- Duffie, Darrel (2001): Dynamic Asset Pricing Theory (3. Auflage), Princeton University Press.
- Ewert, Ralf und Alfred Wagenhofer (2008): Interne Unternehmensrechnung (7. Auflage), Springer.
- Hartmann-Wendels, Thomas, Andreas Pfingsten und Martin Weber (2010): Bankbetriebslehre (5. Auflage), Springer.
- Hull, John (2015): Options, Futures, and Other Derivatives (9. Auflage), Pearson.
- Perridon, Louis, Manfred Steiner und Andreas Rathgeber (2012): Finanzwirtschaft der Unternehmung (16. Auflage), Vahlen.
- Weber, Jürgen und Utz Schäffer (2014): Einführung in das Controlling (14. Auflage), Schäffer Poeschel.
- Zimmermann, Heinz (1998): State-Preference Theorie und Asset Pricing, Physica-Verlag.

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

<b>Modul BFC-B-02 Bankbetriebslehre</b> <i>Financial Intermediaries</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
<b>Inhalte:</b> Die Veranstaltung befasst sich mit der finanziellen Steuerung von Finanzintermediären. Im Rahmen der Vorlesungen werden die wesentlichen theoretischen Grundlagen der Finanzintermediäre, der Regulierung von Finanzintermediären und der Bankkalkulation vermittelt. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzintermediäre in Deutschland</li> <li>• Grundlagen der Theorie zu Finanzintermediären</li> <li>• Kapitalmarktgeschäft von Banken</li> <li>• Bankregulierung</li> <li>• Bankkalkulation</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können grundlegende Konzepte zur Erklärung der Existenz von Finanzintermediären beschreiben und darstellen.</li> <li>• Studierende können das Einlagen- und Kreditgeschäft von Banken charakterisieren.</li> <li>• Studierende können Grundlagen der Regulierung von Finanzintermediären schildern und einschätzen.</li> <li>• Studierende können grundlegende Konzepte der Bankkalkulation berechnen.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/bankbetriebslehre/">www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/bankbetriebslehre/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Bankbetriebslehre</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung, Übung <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Matthias Muck <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	3,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hartmann-Wendels, T., A. Pfingsten und M. Weber (2010): Bankbetriebslehre, 5. Auflage, Springer.</li> <li>• Schierenbeck, H. (2003a): Ertragsorientiertes Bankmanagement, Band 1: Grundlagen, Marktzinsmethode und Rentabilitäts-Controlling, 8. Auflage, Gabler.</li> <li>• Schierenbeck, H. (2003b): Ertragsorientiertes Bankmanagement, Band II: Risiko-Controlling und integrierte Rendite-/Risikosteuerung, 8. Auflage, Gabler.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"><li>• Adams, M., M. Muck und M. Rudolf (2004): Basel II – A Guarantee for a Stable Banking System? <i>Financial Market and Portfolio Management</i>, 306-311.</li><li>• Diamond, D. W. (1984): Financial Intermediation and Delegated Monitoring, <i>Review of Economic Studies</i> (51), 393-414.</li><li>• Diamond, D. W. und P. H. Dybvig (1983): Bank Runs, Deposit Insurance, and Liquidity, <i>Journal of Political Economy</i> (91), 401-419.</li><li>• Gorton, G. und J. A. Kahn (2000): The Design of Bank Loan Contracts, Collateral, and Renegotiation, <i>Review of Financial Studies</i> (13), 331-364.</li><li>• Oehler, A. und M. Unser (2002): <i>Finanzwirtschaftliches Risikomanagement</i>, 2. Auflage, Springer.</li></ul>	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

<p><b>Modul BFC-B-03 Cases in Corporate Finance</b>  <i>Cases in Corporate Finance</i></p>	<p>6 ECTS / 180 h</p>
<p>Version 1.0.0 (seit SS15)          Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck</p>	
<p><b>Inhalte:</b>          Zunächst wiederholen und vertiefen Studierende im Rahmen von Vorlesungen wesentliche Konzepte der Kapitalmarkttheorie wie Entscheidung unter Unsicherheit, Portfoliotheorie, Capital Asset Pricing Model und Unternehmensbewertungsmodelle mit Hilfe der Discounted-Cash-Flow-Methode. Aufbauend darauf werden Studierende anhand von Fallstudien in die Lage versetzt, Probleme der finanziellen Steuerung von Unternehmen zu erkennen und mit Hilfe der erlernten Konzepte zu lösen. Insbesondere behandeln die Fallstudien folgende Themenbereiche: Bilanz- und Cash-Flow-Planung, Unternehmensbewertung, Strukturierung von M&amp;A Transaktionen, Unternehmensrestrukturierung und Implikationen der Unternehmenskontrolle. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporate Financing Decisions</li> <li>• Uncertainty</li> <li>• Portfolio Choice</li> <li>• Capital Asset Pricing Model</li> <li>• Financial Planning</li> <li>• Discounted Cash Flow Approach (DCF) to Company Valuation</li> <li>• Project Valuation</li> <li>• Estimating the Cost of Capital</li> <li>• Divisional Cost of Capital</li> <li>• Financing M&amp;A Transactions</li> <li>• Leveraged Recapitalization</li> <li>• The Value of Control</li> </ul>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können verschiedene Verfahren der Liquiditätsplanung und der Unternehmensbewertung unterscheiden und einsetzen.</li> <li>• Studierende können die Finanzlage von Unternehmungen untersuchen und Projektionen für die Zukunft entwerfen. Sie ziehen aus Fallstudien allgemeine Schlüsse und können verwandte Problemstellungen insbesondere im Zusammenhang mit dem Mergers &amp; Acquisitions Geschäft von Banken bewerten.</li> <li>• Studierende können Konzepte der Corporate Finance im Rahmen von Fallstudien und Problemen eigenständig anwenden. Sie verbessern damit ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens.</li> <li>• Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.</li> <li>• Studierende reflektieren ihre Vorgehensweise bei Lehren und Lernen alleine und in einem gruppenbezogenen Kontext.</li> </ul>	
<p><b>Bemerkung:</b>  <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/cases-in-corporate-finance/">www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/cases-in-corporate-finance/</a></p>	
<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>          keine</p>	<p><b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>          Siehe Prüfungsordnung</p>

<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
---	--	---

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Cases in Corporate Finance</b>  <b>Lehrformen:</b> Übung, Seminaristischer Unterricht  <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Matthias Muck  <b>Sprache:</b> Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b>  Main References:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Berk, Jonathan and Peter DeMarzo (2014): Corporate Finance, 3rd Edition, Pearson.</li> <li>• Brealey, Richard, Steward C. Myers and Franklin Allen (2010): "Principles of Corporate Finance", 10th International Edition, McGraw-Hill.</li> <li>• Koller, Tim, Marc Goedhart and David Wessels (2010): "Valuation - Measuring and Managing the Value of Companies", 5th Edition, Wiley &amp; Sons.</li> <li>• Copeland, Thomas E., John F. Weston and Kuldeep Shastri (2013): "Financial Theory and Corporate Policy", 4th New International Edition, Pearson.</li> </ul> <p>Additional Reading:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Black, Fischer (1972): "Capital Market Equilibrium with Restricted Borrowing", Journal of Business (45), 444-455.</li> <li>• Chamberlain, Gary (1983): "A Characterization of the Distributions that Imply Mean-Variance Utility Functions", Journal of Economic Theory (29), 185-201.</li> <li>• Elton, Edwin J., Martin J. Gruber, Stephen J. Brown, and William N. Goetzmann (2011): Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, 8th International Student Edition, Wiley.</li> <li>• Gordon, M.J. (1959): "Dividends, Earnings, and Stock Prices", Review of Economics and Statistics (41), 99-105.</li> <li>• Hamada, Robert S. (1972): "The Effect of a Firm's Capital Structure on the Systematic Risk of Common Stocks", Journal of Finance (27), 435-452.</li> <li>• Harris, R. S. and J. J. Pringle (1985): "Risk-Adjusted Discount Rates—Extensions from the Average Risk Case," Journal of Financial Research (8): 237–244.</li> <li>• Huang, Chi-fu and Robert Litzenberger (1988): Foundations for Financial Economics, Prentice-Hall.</li> <li>• Kahneman, Daniel and Amos Tversky (1979): "Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk", Econometrica (47), 263-291</li> <li>• Lintner, John (1965): "The Valuation of Risk Assets and the Selection of Risky Investments in Stock Portfolios and Capital Budgets", Review of Economics and Statistics (47), 13-37.</li> <li>• Markowitz, Harry (1952): Portfolio Selection, Journal of Finance (7), 77-91.</li> </ul>	3,00 SWS

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miles, James A. and John R. Ezzell (1980): "The Weighted Average Cost of Capital, Perfect Capital Markets, and Project Life: A Clarification", Journal of Financial and Quantitative Analysis (15), 719-730.</li> <li>• Modigliani, Franco and Merton H. Miller (1958): "The Cost of Capital, Corporate Finance and the Theory of Investment", American Economic Review (58), 261-267.</li> <li>• Mossin, Jan (1966): "Equilibrium in a Capital Asset Market", Econometrica (34), 768–783.</li> <li>• Rudolf, Markus (1994): "Efficient Frontier und Shortfall Risk", Finanzmarkt und Portfoliomangement (8), 88-105.</li> <li>• Sharpe, William F. (1964): "Capital Asset Prices: A Theory of market Equilibrium under Conditions of Risk", Journal of Finance (19), 425-442.</li> <li>• Tobin, James (1958): "Liquidity Preference as Behavior Towards Risk", Review of Economic Studies (25), 65-86.</li> </ul>	
<p><b>Prüfung</b>  schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b>  Die schriftliche Prüfung wird in englischer Sprache gestellt. Die Beantwortung der Fragen ist sowohl in englischer als auch in deutscher Sprache zulässig.</p>	

<b>Modul BFC-B-04 Versicherungsbetriebslehre</b> <i>Insurance Management</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
<b>Inhalte:</b> In diesem Seminar setzen sich Studierende im Rahmen von Seminararbeiten mit den zentralen Fragestellungen und analytischen Werkzeugen im Themenfeld Versicherungsbetriebslehre auseinander. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf der Übertragung bekannter kapitalmarkttheoretischer Konzepte und Modelle auf versicherungsbetriebliche Problemstellungen. Durch die Anwendung dieser anhand praxisnaher Beispielsachverhalte wird das selbständig erarbeitete theoretische Fundament weiter veranschaulicht und vertieft. Studierende werden so in die Lage versetzt, wesentliche versicherungsökonomische Zusammenhänge zu verstehen und sich kritisch mit deren Implikationen auseinanderzusetzen.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können verschiedene Verfahren der Versicherungsprämienkalkulation unterscheiden und anwenden.</li> <li>• Studierende verstehen grundlegende Zusammenhänge der Regulierung von Versicherungsunternehmen und deren Implikationen für den Kapitalmarkt.</li> <li>• Studierende können Versicherungsverträge verstehen und unter Rendite-Risiko-Aspekten bewerten.</li> <li>• Studierende verstehen die grundlegenden Zusammenhänge von Angebot- und Nachfrage auf dem Erst- und Rückversicherungsmarkt.</li> <li>• Studierende können kapitalmarkttheoretische Konzepte und Modelle auf versicherungsbetriebliche Problemstellungen übertragen und eigenständig anwenden.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/versicherungsbetriebslehre/">www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/versicherungsbetriebslehre/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Versicherungsbetriebslehre</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Matthias Muck <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	2,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Farny, Dieter. (2011): Versicherungsbetriebslehre, 5. Aufl., Verlag Versicherungswirtschaft.</li> <li>• Kurzendörfer, Volker (2000): Einführung in die Lebensversicherung, 3. überarb. Aufl., Verlag Versicherungswirtschaft.</li> <li>• Zweifel, Peter und Roland Eisen (2012): Insurance Economics, Springer.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"><li>• Zweifel, Peter und Roland Eisen (2003): Versicherungsökonomie, 2., verb. Aufl., Springer.</li></ul>	
<p><b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat</p> <p><b>Beschreibung:</b> schriftliche Hausarbeit (Umfang 5-35 Seiten, Bearbeitungsfrist 2-14 Wochen), Referat (Dauer 5-45 Minuten); wird im Rahmen der Veranstaltung konkretisiert</p>	

<b>Modul BFC-B-06 Businessplanerstellung - Der Businessplan als Planungstool für Startups und KMU</b> <i>Startup and SME Business Planning - The Business Plan as a Planning Tool</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Dr. Markus Wolf, Muck, Matthias, Prof. Dr.		
<b>Inhalte:</b> Die Veranstaltung vermittelt einen Überblick zum Themengebiet Unternehmensgründung. Schwerpunkt der Veranstaltung ist die Erstellung eines eigenen Businessplans im Verlauf des Semesters. Der Businessplan und insbesondere die eingeschlossene Finanzplanung dienen als Entscheidungsgrundlage pro oder contra Gründung des Unternehmens, indem sie die geplante wirtschaftliche Entwicklung und somit die Tragfähigkeit des Vorhabens aufzeigen. Im einzelnen werden folgende Punkte diskutiert: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Executive Summary</li> <li>• Kundennutzen und Alleinstellungsmerkmal</li> <li>• Markt &amp; Wettbewerbsanalysen</li> <li>• Marketing &amp; Vertrieb</li> <li>• Geschäftsmodell</li> <li>• Chancen &amp; Risiken</li> <li>• Realisierungsfahrplan</li> <li>• Das Unternehmerteam</li> <li>• Finanzplanung und Finanzierung des Unternehmens</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können Grundzüge eines Business Plans beschreiben und darstellen.</li> <li>• Studierende können einige nationale Fördermöglichkeiten für unternehmerische Selbständigkeit charakterisieren.</li> <li>• Studierende können ihre Geschäftsidee in einem Business Plan zusammenfassen.</li> <li>• Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.</li> <li>• Studierende reflektieren ihre Vorgehensweise bei Lehren und Lernen alleine und in einem gruppenbezogenen Kontext.</li> <li>• Studierende reflektieren ihre Fähigkeiten zur unternehmerischen Selbständigkeit.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/businessplanerstellung/">www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/businessplanerstellung/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Businessplanerstellung - Der Businessplan als Planungstool für Startups und KMU</b>		2,00 SWS

<p><b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Dozenten:</b> Dr. Markus Wolf <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p>	
<p><b>Literatur:</b> Wird im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>	
<p><b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Referat (Dauer 10-20 Minuten), schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungsfrist 2-14 Wochen, Umfang 5-40 Seiten); wird im Rahmen der Veranstaltung konkretisiert</p>	

<b>Modul BFC-M-01 Financial Innovation</b> <i>Financial Innovation</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Studierende werden die in Lage versetzt, die wichtigsten Finanzinnovationen zu verstehen und zu analysieren. Sie erlernen die Bewertung von Forwards/Futures und ihren Einsatz im Rahmen des Risikomanagements. Ferner werden Optionen in diskreter und stetiger Zeit bewertet. Studierende erlernen das Binomialmodell, das Black/Scholes Model und seine Erweiterungen (strukturierte Produkte, amerikanische Kontrakte). Darüber hinaus wird die in der Praxis hochrelevanten Futures-Optionen betrachtet. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die State-Preference-Theorie und ihre Bewertungsimplicationen gelegt (optimale Asset Allokation im vollständigen Markt, Bewertung von Risiko und risikoneutrales Wahrscheinlichkeitsmaß). Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forwards and Futures</li> <li>• Option Markets</li> <li>• Binomial Option Pricing</li> <li>• Black/Scholes World</li> <li>• Generalizations of the Black/Scholes World</li> <li>• Options on Futures</li> </ul> <p>Die praktische Anwendung des Erlernten wird darüber hinaus im Rahmen von Mini-Fallstudien und Problemen eingeübt.</p>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können die wesentlichen Finanzinnovationen (Forwards/Futures und Optionen) benennen, beschreiben und bewerten.</li> <li>• Studierende entwickeln ein Grundverständnis für die State-Preference-Theorie.</li> <li>• Studierende beurteilen Finanzinnovationen im Zusammenhang mit dem Hedging von Finanzrisiken.</li> <li>• Studierende können die Theorie des optimalen Stoppens auf die Bewertung von amerikanischen Optionen anwenden.</li> <li>• Studierende können das Futures-Modell anwenden.</li> </ul>		
<p><b>Bemerkung:</b></p> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/financial-innovation/">www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/financial-innovation/</a></p>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Financial Innovation</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung, Übung <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Matthias Muck <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		3,00 SWS

**Literatur:**

Hauptquellen

- Copeland, Thomas E., John F. Weston, and Kuldeep Shastri (2014), "Financial Theory and Corporate Policy", 4th new international edition, Pearson.
- Hull, John (2015), "Options, Futures, and Other Derivatives", 9th edition, Pearson.
- Wilmott, Paul (2006), "Paul Wilmott on Quantitative Finance", Volume 1 and 2, 2nd edition, John Wiley.

Zusätzliche Literaturhinweise

- Barone-Adesi, Giovanni and Robert E. Whaley (1987), "Efficient Analytic Approximation of American Option Values", Journal of Finance 42 (2), 301-320.
- Black, Fischer (1975), "Fact and Fantasy in the Use of Options", Financial Analysts Journal 31 (4), 36-72.
- Black, Fischer (1976), "The Pricing of Commodity Contracts", Journal of Financial Economics 3, 167-179.
- Bjerk Sund, Petter and Gunnar Stensland (1993), "Closed-form Approximation of American Options", Scandinavian Journal of Management 9, 87-99.
- Branger, Nicole, Beate Breuer, and Christian Schlag (2010), "Discrete-time Implementation of Continuous-Time Portfolio Strategies", European Journal of Finance 16 (2), 137-152.
- Cochrane, John (2005): "Asset Pricing", revised edition, Princeton University Press, Princeton.
- Cox, John C., Stephen Ross, and Mark Rubinstein (1979), "Option Pricing: A Simplified Approach", Journal of Financial Economics 7, 229-263.
- Duffie, Darrell (2001), "Dynamic Asset Pricing Theory", 3rd edition, Princeton University Press, Princeton.
- Haug, Espen G. (2007), "The Complete Guide on Option Pricing Formulas", 2nd edition, McGraw-Hill.
- Merton, Robert C. (1969), "Lifetime Portfolio Selection Under Uncertainty: The Continuous Time Case", Review of Economics and Statistics 51, 247-257.
- Musiela, Marek and Marek Rutkowski (2005), "Martingale Methods in Financial Modeling", 2nd edition, Springer Verlag.
- Rogers, C. C. G. (2001), "The Relaxed Investor and Parameter Uncertainty", Finance and Stochastics 5, 131-154.

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

<b>Modul BFC-M-02 International Finance</b> <i>International Finance</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
<b>Inhalte:</b> Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit Modellen der internationalen Kapitalmarkttheorie. Studierende erlernen grundlegende Modelle zur Prognose von Wechselkursen sowie zur Bewertung von Wertpapieren und Derivaten. Gegenstand der Betrachtungen sind internationale Wechselkursparitäten, das Internationale Capital Asset Pricing Model sowie Binomial- und Black/Scholes-Modelle zur Bewertung von Währungsoptionen. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exchange Rates</li> <li>• Global Capital Sourcing and Investing</li> <li>• Cross Currency Swaps</li> <li>• Exchange Rate Futures and Options</li> <li>• International Asset Pricing</li> <li>• International Capital Budgeting</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können die wesentlichen Gegebenheiten und Unterschiede auf internationalen Aktien- und Anleihemärkten benennen und die Charakteristika von Wechselkursen beschreiben.</li> <li>• Studierende können Risikoprämien nach dem Internationalen Capital Asset Pricing Model berechnen.</li> <li>• Studierende können die Funktionsweise von internationalen Finanzderivaten darstellen und benennen.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/international-finance/">www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/international-finance/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>International Finance</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung, Übung <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Matthias Muck <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	3,00 SWS
<b>Literatur:</b> Hauptquellen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Copeland, Thomas E., John F. Weston and Kuldeep Shastri (2014), "Financial Theory and Corporate Policy", 4th new international edition, Pearson.</li> </ul>	

- Duffie, Darrell (2001), "Dynamic Asset Pricing Theory", 3rd edition, Princeton University Press.
- Eiteman, David K., Arthur I. Stonehill and Michael H. Moffett (2010), "Multinational Business Finance", 12th edition, Pearson.
- Huang, Chi-fu and Robert Litzenger (1988), "Foundations for Financial Economics", Prentice-Hall.
- Hull, John (2015), "Options, Futures, and Other Derivatives", 9th edition, Pearson.
- Melvin, Michael and Stefan C. Norrbin (2013), "International Money and Finance", 8th edition, Academic Press.
- Solnik, Bruno and Dennis McLeavey (2008), "Global Investments", 6th international edition, Pearson.

Additional Readings:

- Adler, Michael and Bernard Dumas (1983), "International Portfolio Choice and Corporate Finance: A Synthesis", *Journal of Finance* (38), 925-984.
- Bakshi, Gurdip, Charles Cao, and Zhiwu Chen (1997), "Empirical Performance of Alternative Option Pricing Models", *Journal of Finance* (52), 2003-2049.
- Black, Fischer and Myron Scholes (1973), "The Pricing of Options and Corporate Liabilities", *Journal of Political Economy* (81), 637-659.
- Chamberlain, Gary (1983), "A Characterization of the Distributions that Imply Mean-Variance Utility Functions", *Journal of Economic Theory* (29), 185-201.
- Cox, John, Stephen A. Ross, and Mark Rubinstein (1979), "Option Pricing: A Simplified Approach", *Journal of Financial Economics* (7), 229-263.
- Fama, Eugene F. (1984), "Forward and Spot Exchange Rates", *Journal of Monetary Economics* 14, 319-338.
- Froot, Kenneth A. and Richard H. Thaler (1990), "Anomalies: Foreign Exchange", *Journal of Economic Perspectives* (4), 179-192.
- Garman, Mark B. and Steven W. Kohlhagen (1983), "Foreign Currency Option Values", *Journal of International Money and Finance* (2), 231-237.
- Harris, R. S. and J. J. Pringle (1985), "Risk-Adjusted Discount Rates - Extensions from the Average Risk Case," *Journal of Financial Research* (8), 237-244.
- Heston, Steve L. (1993), "A Closed Form Solution for Options with Stochastic Volatility with Applications to Bond and Currency Options", *Review of Financial Studies* (6), 357-343.
- Ikeda, Shinsuke (1991), "Asset Pricing under Exchange Risk", *Journal of Finance* (46), 447-455.
- Lintner, John (1965), "The Valuation of Risk Assets and the Selection of Risky Investments in Stock Portfolios and Capital Budgets", *Review of Economics and Statistics* (47), 13-37
- Margrabe, William (1978), "The Value of an Option to Exchange One Asset for Another", *Journal of Finance* (33), 177-186.
- Markowitz, Harry (1952), "Portfolio Selection", *Journal of Finance* (7), 77-91.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merton, Robert C. (1976), "Option pricing when the underlying stock returns are discontinuous", <i>Journal of Financial Economics</i> 3 (1-2), 125-144.</li> <li>• Modigliani, Franco and Merton H. Miller (1958), "The Cost of Capital, Corporate Finance and the Theory of Investment", <i>American Economic Review</i> (58), 261-267.</li> <li>• Mossin, Jan (1966), "Equilibrium in a Capital Asset Market", <i>Econometrica</i> (34), 768-783.</li> <li>• Reiswich, Dimitri and Uwe Wystup (2010), "A Guide to FX Options Quoting Conventions", <i>Journal of Derivatives</i> (18), 58-68.</li> <li>• Ross, Stephen A. (1976), "The Arbitrage Theory of Capital Asset Pricing", <i>Journal of Economic Theory</i> (13), 341-360.</li> <li>• Schroder, Mark (1989), "Computing the Constant Elasticity of Variance Option Pricing Formula", <i>Journal of Finance</i> (46), 211-219.</li> <li>• Sercu, Piet (1980), "A Generalization of the International Asset Pricing Model", <i>Revue de L'Association Francaise de Finance</i> (1), 91-135.</li> <li>• Sharpe, William F. (1964), "Capital Asset Prices: A Theory of market Equilibrium under Conditions of Risk", <i>Journal of Finance</i> (19), 425-442.</li> <li>• Solnik, Bruno H, (1974), "An Equilibrium Model of the International Capital Market", <i>Journal of Economic Theory</i> (8), 500-524.</li> <li>• Solnik, Bruno (1983), "International Arbitrage Pricing Theory", <i>Journal of Finance</i> (38), 449-457.</li> <li>• Tobin, James (1958), "Liquidity Preference as Behavior Towards Risk", <i>Review of Economic Studies</i> (25), 65-86.</li> </ul>	
<p><b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b> Die schriftliche Prüfung wird in englischer Sprache gestellt. Die Beantwortung der Fragen ist sowohl in englischer als auch in deutscher Sprache zulässig.</p>	

<b>Modul BFC-M-03 Fixed Income Instruments</b> <i>Fixed Income Instruments</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
<b>Inhalte:</b> Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit Modellen zur Steuerung und Bewertung von Zinsrisiken. Studierende erlernen und analysieren Zinskontrakte wie Bonds, Floating Rate Notes, Fixed Income Forwards und Futures, Zinsswaps und Zinsoptionen. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zinssätze</li> <li>• Bond-Märkte</li> <li>• Bond Forwards &amp; Futures</li> <li>• Zinsswaps</li> <li>• Kreditrisiko</li> <li>• Zinsoptionen</li> <li>• Ho-Lee Modell</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können die wesentlichen Fixed Income Instrumente (Bonds, Swaps, Zinsoptionen) benennen und beschreiben.</li> <li>• Studierende können Kuponbonds, Floating Rate Notes und Reverse Floater voneinander unterscheiden und bewerten.</li> <li>• Studierende können Fixed Income Optionen (Bond Optionen, Caps, Floors, Swaptions) im Rahmen der Black-Modelle analysieren und ihre Preise berechnen.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/fixed-income-instruments/">www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/fixed-income-instruments/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Fixed Income Instruments</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung, Übung <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Matthias Muck <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	3,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hull, John C. (2015): Options, Futures, and Other Derivatives (9th edition), Pearson.</li> <li>• Hull, John (2012b): Risk Management and Financial Institutions (3rd edition), Wiley.</li> </ul>	

- Ho, Thomas S.Y. and Sang-Bin Lee (1986): "Term Structure Movements and Pricing Interest Rate Contingent Claims", *Journal of Finance* (41), 1011-1029.
- Rudolf, Markus (2000): *Zinsstrukturmodelle*, Physica.

Weiterführende Literatur:

- Bai, Jennie and Pierre Collin-Dufresne (2013): "The CDS-Bond Basis", Working Paper, Georgetown University and Ecole Polytechnique Federale de Lausanne.
- Black, Fischer (1976): "The Pricing of Commodity Contracts", *Journal of Financial Economics* (3), 167-179.
- Brace, Alan, Dariusz Gatarek, and Marek Musiela (1997): "The Market Model of Interest Rate Dynamics", *Mathematical Finance* (7), 127-147.
- Bühler, Alfred and Heinz Zimmermann (1998): "A Statistical Analysis of the Term Structure of Interest Rates in Switzerland and Germany", *Journal of Fixed Income* (3), 55-67.
- Copeland, Thomas E., John F. Weston and Kuldeep Shastri (2013): "Financial Theory and Corporate Policy", 4th New International Edition, Pearson.
- Cox, John, Stephen A. Ross, and Mark Rubinstein (1979): "Option Pricing: A Simplified Approach", *Journal of Financial Economics* (7), 229-263.
- Hull, John and Alan White (1994a): "Numerical Procedures for Implementing Term Structure Models I: Single-Factor Models", *Journal of Derivatives* (2), Fall, 7-16.
- Hull, John and Alan White (2000): "Forward Rate Volatilities, Swap Rate Volatilities and the Implementation of the LIBOR Market Model", *Journal of Fixed Income* (10), 46-62.
- Jamshidian, Farshid (1997): "LIBOR and Swap Market Models and Measures", *Finance and Stochastics* (1), 293-330.
- Jarrow, Robert, and Stuart Turnbull (1995): "Pricing Derivatives on Financial Securities Subject to Credit Risk", *The Journal of Finance* (50), 1, 53 – 85.
- Lekkos, Ilias (2000): "A Critique on the Factor Analysis of Interest Rates", *Journal of Derivatives* (8), 72-83.
- Miltersen, Kristian R., Klaus Sandmann, and Dieter Sondermann (1997): "Closed Form Solutions for Term Structure Derivatives with Log-Normal Interest Rates", *Journal of Finance* (52), 409-430.
- Nelson, Charles R. and Andrew F. Siegel (1987): "Parsimonious Modeling of Yield Curves", *Journal of Business* (60), 473-489.
- Solnik, Bruno and Dennis McLeavey (2009): *Global Investments* (6th edition), Pearson.
- Svensson, Lars E.O. (195): "Estimating Forward Interest Rates with the Extended Nelson & Siegel Method", *Quarterly Review Sveriges Riksbank*, 13-26.

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

<b>Modul BFC-M-04 Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling</b> <i>Research Issues in Banking and Financial Control</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
<b>Inhalte:</b> In diesem Seminar setzen sich Studierende mit Forschungsfragen im Bereich Banking und Finanzcontrolling auseinander. Wesentliche Themengebiete werden zunächst im Rahmen einer Vorlesung vorgestellt und anschließend in schriftlichen Hausarbeiten anhand konkreter Problemstellungen vertieft. Unter anderem werden folgende Themenbereiche behandelt: Derivate & Finanzinnovationen, Financial Engineering, Fixed Income & Zinsstruktur, Asset Management, Asset Pricing, Internationale Kapitalmarkttheorie. Durch den Einsatz geeigneter Software werden Studierende in die Lage versetzt, betrachtete Konzepte und Modelle zu analysieren und so deren grundlegende Zusammenhänge und ökonomische Implikationen zu verstehen.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende werden anhand konkreter Problemstellungen an Forschungsfragen im Bereich Banking und Finanzcontrolling herangeführt.</li> <li>• Studierende werden in die Lage versetzt, grundlegende kapitalmarkttheoretische Zusammenhänge und deren ökonomische Implikationen selbständig zu analysieren und zu verstehen.</li> <li>• Die Vertiefung des Erlernten erfolgt im Zuge der selbständigen Bearbeitung konkreter Problemstellungen in einer schriftlichen Hausarbeit.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/forschungsfragen-im-banking-und-finanzcontrolling/">www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/forschungsfragen-im-banking-und-finanzcontrolling/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Vorheriges Absolvieren der Module „Financial Innovation [BFC-M-01]“ und „Fixed Income Instruments [BFC-M-03]“		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung, Übung, Hauptseminar <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Matthias Muck <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	3,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hull, John C. (2015). Options, Futures, and Other Derivatives (9th ed.). Boston, Mass: Pearson.</li> </ul> Weitere Quellen werden im Zuge der Veranstaltung angegeben. Das individuelle Literaturstudium richtet sich dabei insbesondere nach der im Rahmen der schriftlichen Hausarbeit zu bearbeitenden Problemstellung.	
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat	

**Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:**

regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung

**Beschreibung:**

schriftliche Hausarbeit (Umfang 15-35 Seiten, Bearbeitungsfrist 7-14 Wochen),

Referat (Dauer 15-45 Minuten); wird im Rahmen der ersten Veranstaltung

konkretisiert

<b>Modul BFC-M-05 Debt Capital Markets</b> <i>Debt Capital Markets</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Petra Kirchner, Muck, Matthias, Prof. Dr.		
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Die Veranstaltung beschäftigt sich mit den praktischen und wirtschaftlichen Vorgaben der Refinanzierung von Banken und Unternehmen an Kapitalmärkten. Die Studierenden lernen verschiedene Refinanzierungsmöglichkeiten (gedeckte und ungedeckte, strukturierte und plain vanilla Inhaberschuldverschreibungen, Schuldscheine) kennen, die gegen andere Kapitalmarktprodukte abgegrenzt werden. Vornehmliches Ziel der Veranstaltung ist ein praxisorientierter Überblick über die maßgeblichen Aspekte bei der Anbahnung, der Syndizierung und dem Pricing bis hin zur Abwicklung von Bondemissionen. Dargestellt werden neben Marktusancen auch die rechtlichen Voraussetzungen für Emissionen und die Anforderungen an deren Dokumentation. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapitalmarkt: Primär- und Sekundärmarkt, wichtigste internationale Märkte</li> <li>• Wertpapiere: Abgrenzung von Schuldverschreibungen zu anderen Wertpapierarten, Anbindung von Schuldverschreibungen im Gesetz, Verbriefung, Dokumentation, Notierung und Bilanzierung von Schuldverschreibungen</li> <li>• Arten von Schuldverschreibungen</li> <li>• Emissionsprogramme</li> <li>• Ablauf einer syndizierten Emission</li> <li>• Unterschiede einer Privatplatzierung zu einer syndizierten Emission</li> <li>• Emission einer syndizierten Schuldverschreibung unter einem Programm (case study)</li> <li>• Emission einer Privatplatzierung unter einem Programm (case study)</li> <li>• Schuldverschreibungen vor der Krise und heute</li> <li>• Schuldscheine: ein deutsches Finanzierungsinstrument</li> </ul>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können die wesentlichen Gegebenheiten auf Primär- und Sekundärmärkten für Anleihen beschreiben.</li> <li>• Studierende können die verschiedenen Möglichkeiten der Refinanzierung auf Kapitalmärkten charakterisieren und den Ablauf von Kapitalmarkttransaktionen beschreiben.</li> <li>• Studierende können die Ausgestaltung von Bonds analysieren.</li> <li>• Studierende wenden das Erlernte im Rahmen von praxisorientierten Fallstudien und Problemen an.</li> </ul>		
<p><b>Bemerkung:</b>  <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/debt-capital-markets/">www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/debt-capital-markets/</a></p>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Debt Capital Markets</b>		2,00 SWS

<b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Dozenten:</b> Petra Kirchner <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	
<b>Literatur:</b> Wird im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

<b>Modul BFC-M-06 Default Risk in Fixed Income Modeling</b>		6 ECTS / 180 h
<i>Default Risk in Fixed Income Modeling</i>		
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Dr. Stefan Weisheit, Prof. Dr. Matthias Muck		
<b>Inhalte:</b> In dieser Veranstaltung setzen sich Studierende mit der Modellierung von ausfallbehafteten Wertpapieren auseinander. Dabei stehen insbesondere Kredit- und Zinsrisiken auf internationalen Bondmärkten im Fokus. Wesentliche Themengebiete werden im Rahmen von Vorlesungen vorgestellt. Anschließend werden spezifische Fragestellungen in schriftlichen Hausarbeiten vertieft.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende werden in die Lage versetzt, die wesentlichen Charakteristika von Fixed Income Märkten zu beschreiben.</li> <li>• Studierende können die Funktionsweise von ausfallbehafteten Wertpapieren darstellen und benennen.</li> <li>• Studierende können Kredit- und Zinsrisiken auf internationalen Bondmärkten bewerten.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/default-risk-in-fixed-income-modeling/">www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/default-risk-in-fixed-income-modeling/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Vorheriges Absolvieren der Module Financial Innovation [BFC-M-01] und Fixed Income Instruments [BFC-M-03]		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Default Risk in Fixed Income Modeling</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Dozenten:</b> Dr. Stefan Weisheit <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	2,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hull, John C. (2012): "Options, Futures, and Other Derivatives", 8th ed., Boston, Mass: Pearson.</li> <li>• Duffie, Darrell; Singleton, Kenneth J. (2003): "Credit risk. Pricing, measurement, and management", Princeton University Press.</li> <li>• Munk, Claus (2015): "Fixed income modelling", Oxford University Press.</li> </ul> Weitere Quellen werden im Zuge der Veranstaltung angegeben.	

<b>Prüfung</b> schriftliche Hausarbeit <b>Beschreibung:</b>	
---	--

---

schriftliche Hausarbeit (Umfang 5 - 35 Seiten, Bearbeitungsfrist 2 - 14 Wochen, Gewichtung 100%), wird im Rahmen der Veranstaltung konkretisiert	
--	--

<b>Modul BFC-M-07 Insurance and Asset Management</b> <i>Insurance and Asset Management</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Dr. Michael Herold, Muck, Matthias, Prof. Dr.		
<b>Inhalte:</b> Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit zentralen Fragestellungen in den Bereichen Versicherungen und Asset Management. Nach einer einführenden Behandlung wesentlicher Aspekte der Portfoliotheorie und der Grundlagen von Versicherungen setzen sich Studierende im versicherungsökonomischen Kontext mit entscheidungs- und kapitalmarkttheoretischen Modellen und Konzepten auseinander. Einen weiteren Schwerpunkt bildet das Themengebiet der Alterssicherung. Die Einübung des Erlernten erfolgt anhand von Mini-Fallstudien.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können wesentliche versicherungsökonomische Zusammenhänge anhand entscheidungs- und kapitalmarkttheoretischer Konzepte und Modelle erklären.</li> <li>• Studierende werden in die Lage versetzt, verschiedene Versicherungstypen zur Alterssicherung zu unterscheiden und die damit einhergehenden Anlageentscheidungen zu erläutern.</li> <li>• Studierende entwickeln ein vertieftes Verständnis des Erlernten durch die aktive Auseinandersetzung mit Mini-Fallstudien.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/insurance-and-asset-management/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/insurance-and-asset-management/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Insurance and Asset Management</b> <b>Lehrformen:</b> Seminaristischer Unterricht <b>Dozenten:</b> Dr. Michael Herold <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	2,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Danthine, Jean-Pierre; Donaldson, John B. (2015): Intermediate financial theory. Third edition. Amsterdam: Academic Press.</li> <li>• Elton, Edwin J.; Gruber, Martin J.; Brown, Stephen J.; Goetzmann, William N. (2014): Modern portfolio theory and investment analysis. 9. ed. Hoboken, NJ: Wiley.</li> <li>• Milevsky, Moshe A. (2006): The calculus of retirement income. Financial models for pension annuities and life insurance. 1. publ. Cambridge: Cambridge Univ. Press.</li> <li>• Zweifel, Peter; Eisen, Roland (2012): Insurance Economics. Berlin, Heidelberg: Springer.</li> </ul>	

Weitere Quellen werden im Zuge der Veranstaltung angegeben.	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

<b>Modul BSL-B-01 Grundlagen der Unternehmensbesteuerung</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• System der Steuerarten in Deutschland</li> <li>• Steuersubjekt, -objekt und -tarife</li> <li>• Systeme der Unternehmensbesteuerung</li> <li>• Einführung in die Steuerarten</li> <li>• Einkommensteuer</li> <li>• Gestaltungsbeispiele und Steuerwirkungen</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung gibt einen Überblick über das deutsche Steuersystem sowie die wesentlichen Steuerarten, insbesondere die Einkommensteuer. Im Mittelpunkt stehen neben den Kenntnissen zu Steuersubjekt, Steuerobjekt und Tarif der Ertragsteuerarten die Interdependenzen zwischen den Steuerarten sowie die Ermittlung von Steuerwirkungen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen. Zum Vergleich werden dem deutschen Steuersystem auch internationale Systemausprägungen gegenüber gestellt.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		2,00 SWS
<b>Literatur:</b> Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		1,00 SWS 0 ECTS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul BSL-B-02 Grundlagen internationaler Steuerlehre</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egener		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechtsquellen für die Besteuerung grenzüberschreitender Sachverhalte</li> <li>• Unilaterale Regelungen</li> <li>• Doppelbesteuerungsabkommen</li> <li>• OECD-Musterabkommen</li> <li>• Steuerliche Regelungen auf EU-Ebene</li> <li>• Beschränkte Steuerpflicht</li> <li>• Betriebsstättenbegriff</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Bei international tätigen Unternehmen und natürlichen Personen besteht regelmäßig das Problem des multinationalen Steuerzugriffs. Um Doppelbesteuerung sowie steuerfreie Einkünfte zu vermeiden, besteht ein internationales Geflecht von Steuerregelungen aus unilateralen nationalen Regelungen, bilateralen sowie supranationalen Abkommen. Von wesentlicher Bedeutung sind dabei die Rahmenbedingungen der EU. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, diese Regelungen anzuwenden und zur Steuergestaltung zu nutzen.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		2,00 SWS 0 ECTS
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		2,00 SWS 0 ECTS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul BSL-B-03 Unternehmensbesteuerung I</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Systeme der Unternehmensbesteuerung</li> <li>• Einkommensteuer</li> <li>• Körperschaftsteuer</li> <li>• Gewerbesteuer</li> <li>• Bewertungsgesetz</li> <li>• Erbschaftsteuer</li> <li>• Umsatzsteuer</li> <li>• Steuerinterdependenzen</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das deutsche Steuersystem ist als Vielsteuersystem ausgestaltet, das auf verschiedenen Steuerarten basiert. Die Veranstaltung Unternehmensbesteuerung I soll einen Überblick über die wesentlichen Steuerarten vermitteln, wobei insbesondere an den unterschiedlichen Unternehmensrechtsformen angeknüpft wird. Die Studierenden sollen nach dem Besuch der Veranstaltung in der Lage sein, die Steuerbelastung in einfach strukturierten Fällen zu ermitteln, die steuerlichen Regelungen kritisch zu würdigen und zu einfachen Gestaltungen zu nutzen.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		2,00 SWS 0 ECTS
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		1,00 SWS 0 ECTS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul BSL-B-04 Unternehmensbesteuerung II</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Steuerplanung</li> <li>• Steuerbarwertbetrachtung</li> <li>• Steuerliches Risikomanagement</li> <li>• Steuercontrolling und Steuerreporting</li> <li>• Steuerliche Betriebsprüfungen</li> <li>• Steuermisbrauchsregelungen (z. B. § 42 AO)</li> <li>• Tax Due Diligence</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das deutsche Steuersystem stellt sich als wenig entscheidungsneutral dar, so dass sich die Steuerbelastung nicht zuletzt durch die zivil- und gesellschaftsrechtlichen Realgestaltungen bestimmt. Dies bedeutet für den Steuerpflichtigen, dass zur Minimierung der Steuerbelastung, die Realgestaltung steuerlich optimiert werden muss. Die Finanzverwaltung als „Gegenspieler“ der Steuerpflichtigen versucht demgegenüber Steuergestaltungen einzugrenzen. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, Steuerplanung aus Sicht der Steuerpflichtigen (z.B. mit den Instrumenten der Investitionsrechnung) zu betreiben und gleichzeitig die Bedeutung des steuerlichen Risikomanagements zu erkennen.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		2,00 SWS 0 ECTS
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		1,00 SWS 0 ECTS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul BSL-B-05 Internationale Unternehmensbesteuerung I</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egener		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgestaltungsformen von Unternehmenssteuersystemen</li> <li>• Unternehmenssteuersysteme ausgewählter Staaten</li> <li>• Methodik bei Steuerbelastungsvergleichen</li> <li>• EU-Harmonisierungsbestrebungen (z. B. EU-Zinsrichtlinie)</li> <li>• Bedeutung der EU-Freiheiten und Rechtsprechung des EuGH</li> <li>• EU-Umsatzsteuersystem</li> <li>• OECD-Maßnahmen gegen Steuerdumping</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Deutschland steht im internationalen Steuerwettbewerb, insbesondere mit den EU-Staaten. Dementsprechend hat Deutschland in den letzten Jahren – wie andere Staaten auch – die Unternehmensteuersätze beständig reduziert. Im Rahmen der Veranstaltung wird ein Überblick über die Steuersysteme ausgewählter Länder gegeben, der den Studierenden als Grundlage für verschiedene Methoden des Steuerbelastungsvergleichs dienen soll. Zudem werden die Auswirkungen der EU (Richtlinien, Rechtsprechung) sowie von Maßnahmen der OECD auf die direkten und indirekten Steuern in Deutschland analysiert.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich <hr/> <b>Literatur:</b> Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		2,00 SWS
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		1,00 SWS 0 ECTS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul BSL-B-06 Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner, Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die DATEV-Software</li> <li>• Besteuerungssimulation eines Musterunternehmens</li> <li>• Einkommensteuer</li> <li>• Gewerbesteuer</li> <li>• Körperschaftsteuer</li> <li>• Bearbeitung von Steuergestaltungsfragen (z. B. Rechtsformen- und Finanzierungswahl)</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen der Veranstaltung sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, steuerliche Sachverhalte fachlich korrekt zu bewerten und anhand berufsspezifischer Software (DATEV) zu bearbeiten. Dazu werden auf EDV-Basis die Besteuerung einer Mustergesellschaft simuliert sowie Aufgaben der Steuergestaltung bearbeitet. Die Sachverhalte sind von den Studierenden jeweils vorzubereiten und im Rahmen der DATEV-Software umzusetzen.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a> Es kann zusätzlich der DATEV-Führerschein erworben werden.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Seminaristischer Unterricht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich <hr/> <b>Literatur:</b> Einzelfallbezogene Literaturhinweise	1,00 SWS
<b>2. Praktische Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	2,00 SWS

<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b>	
--	--

---

Bearbeitungszeit Hausarbeit: 4 Wochen; Dauer Referat: 15 Minuten	
--	--

<b>Modul BSL-M-01 Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egener		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau des deutschen Unternehmensteuersystems</li> <li>• Rechtsformenüberblick (mit europ. Rechtsformen)</li> <li>• Ertragsbesteuerung der Rechtsformen (PersU, KapG)</li> <li>• Ertragsbesteuerung von Mischformen (z. B. GmbH &amp; Co. KG)</li> <li>• Erbschaftsteuer bei Unternehmensübertragung</li> <li>• Steuerbelastungsvergleich</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ausgehend von den zivilrechtlichen Rechtsformen wird deren laufende Besteuerung analysiert, der Einfluss auf konstitutive unternehmerische Entscheidungen aufgezeigt und im Rahmen eines Belastungsvergleiches gegenüber gestellt. Dies betrifft auch die steuerliche Behandlung von Vertragsbeziehungen von Gesellschaft und Gesellschaftern. Gegenstand des Vergleiches sind auch Steuern auf die Unternehmensübertragung. Ziel ist neben der Ableitung von Steuerwirkungen die Entwicklung von betriebswirtschaftlichen Vorteilhaftigkeitsüberlegungen und Handlungsempfehlungen für das Problem der Rechtsformenwahl.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich <b>Lernziele:</b> Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		2,00 SWS 0 ECTS
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		1,00 SWS 0 ECTS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul BSL-M-02 Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Betriebsstätten versus Tochterunternehmen</li> <li>• Grenzüberschreitende Reorganisation (Umwandlung)</li> <li>• Funktionsverlagerungen</li> <li>• Verrechnungspreise bei verbundenen Unternehmen</li> <li>• Grenzüberschreitende Vertriebsstrukturen</li> <li>• Doppelbesteuerungsabkommen</li> <li>• OECD-Musterabkommen</li> <li>• Schranken des Außensteuergesetzes</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> International tätige Unternehmen strukturieren ihr Unternehmens- und Konzerngeflecht nicht zuletzt auf Basis steuerlicher Überlegungen. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, die Struktur von Unternehmensverbänden steuerlich zu analysieren und zu optimieren. Im Mittelpunkt stehen dabei zum einen die Rechtsformenfrage (iSd Investitionsform im Ausland) und zum anderen die steuerlichen Auswirkungen von internationalen Finanzierungsentscheidungen		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		2,00 SWS 0 ECTS
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		1,00 SWS 0 ECTS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul BSL-M-03 Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gewinnermittlungskonzeptionen</li> <li>• Maßgeblichkeit der handelsrechtlichen Gewinnermittlung</li> <li>• Betriebsvermögensvergleich nach § 4 I und § 5 I EStG</li> <li>• Sonderbetriebsvermögens- und Ergänzungsbilanzen</li> <li>• Übertragung stiller Reserven</li> <li>• Steuerliche Einnahmen- und Ausgabenrechnung</li> <li>• Sonderformen der steuerlichen Gewinnermittlung</li> <li>• Cash-Flow-Steuern</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die steuerliche Gewinnermittlung ist im gegenwärtigen Steuersystem wesentlicher Auslöser steuerlicher Verzerrungswirkungen bei betriebswirtschaftlichen Entscheidungen, zum Beispiel der Unternehmensfinanzierung. Dies wird nicht zuletzt durch die Verbindung zur handelsrechtlichen Gewinnermittlung verursacht. Im Rahmen der Veranstaltung werden die gegenwärtig in Deutschland verwendeten Gewinnermittlungsmethoden vorgestellt, steuerbilanzpolitische Gestaltungen analysiert und alternativen Modellen (Cash-Flow-Steuer) gegenüber gestellt.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		2,00 SWS
<b>Literatur:</b> Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		1,00 SWS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul BSL-M-04 Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egener		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Steuerwirkungslehre</li> <li>• Ansätze zur Steuergestaltung</li> <li>• Forschungsmethoden in der Betr. Steuerlehre</li> <li>• Wechselnde steuerliche Oberthemen, z. B.</li> </ul> <p>- Steuerwirkungen auf Kapitalmärkten - Steuerwirkungen auf Finanzierungsentscheidungen - Modelle der Betrieblichen Altersversorgung - Umwandlungen nach dem UmwStG</p>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen der Vorlesung sollen die wesentlichen Grundlagen zur Messung von Steuerwirkungen behandelt werden. Die Studierenden müssen parallel dazu zu wechselnden Themen Steuerwirkungsanalysen vornehmen bzw. Steuergestaltungen analysieren oder selbst entwerfen und ihre Ergebnisse präsentieren. Im Mittelpunkt steht dabei die Identifizierung von Ursachen entscheidungsverzerrender Wirkungen der Besteuerung. Themenspezifisch soll dabei auch ein Einblick in die steuerliche Forschungsmethodik gegeben werden.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	1,00 SWS 0 ECTS
<b>2. Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	2,00 SWS 0 ECTS

<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Themenvergabe zum Ende des vorherigen Semesters; Bearbeitungsfrist wird bei Themenausgabe festsgelegt. Referat: 30 Minuten	
--	--

---

Die Bearbeitungszeit wird bei Themenausgabe bekannt gegeben.	
--	--

<b>Modul BSL-M-05 Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egener		
<b>Inhalte:</b> Wechselnde Themen, z. B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Auswirkungen der Unternehmensteuerreform 2008</li> <li>• Steuerreformkonzepte für Deutschland</li> <li>• Ursachen steuerlicher Komplexität</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen des Hauptseminars ist durch die Studierenden zu einem gegebenen Thema eine Seminararbeit zu erstellen und zu präsentieren. Die verschiedenen Seminararbeiten beziehen sich jeweils auf wechselnde Oberthemen, bevorzugt aktuelle steuerliche Entwicklungen. Das Seminar dient auch der Anwendung verschiedener steuerlicher Forschungsmethoden.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Seminarsitzungen</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	3,00 SWS
<b>Literatur:</b> Aktuelle Literatur in Abhängigkeit vom Oberthema	

<p><b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:</b> regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung <b>Beschreibung:</b> Bekanntgabe und Verteilung der Themen jeweils am Ende des vorhergehenden Semesters; Bearbeitung der Seminarthemen über die vorlesungsfreie Zeit möglich. Die Bearbeitungszeit wird bei Themenausgabe bekannt gegeben. Referat: 30 Minuten.</p>	
--	--

<b>Modul BSL-M-06 Kapitalmarkt und Besteuerung</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egener		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Besteuerung verschiedener Kapitalanlagen</li> <li>• Besteuerung von offenen Investmentfonds (InvStG)</li> <li>• Steuerliche Korrespondenz von Kapitalanlage und -aufnahme</li> <li>• Steuermisbrauchsbekämpfung der Finanzverwaltung</li> <li>• EU-Zinsrichtlinie</li> <li>• Internationale Kapitalströme und ihre steuerlichen Ursachen</li> <li>• Besteuerung von Finanzinstitutionen</li> <li>• Besteuerung von Markttransaktionen</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> An den Kapitalmärkten lassen sich steuerlich motivierte Auswirkungen in besonderem Maße aufzeigen, da die Umschichtung zwischen Anlageformen in der Regel ohne größere Probleme möglich ist. Gleiches gilt für die örtliche Verlagerung von Kapital und Zahlungsströmen. Dementsprechend richtet die Finanzverwaltung auf diesen Bereich auch ein besonderes Augenmerk. Die Studierenden sollen im Rahmen dieser Veranstaltung in die Lage versetzt werden, die steuerlichen Auswirkungen auf den Kapitalmärkten zu erkennen, die Ursachen zu identifizieren und für Gestaltungen einzusetzen. Die Inhalte werden im Rahmen von umfangreichen Fallstudien vertieft.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		2,00 SWS
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		1,00 SWS
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Bearbeitungszeit Hausarbeit: 6 Wochen; Dauer Referat: 20 Minuten		

<b>Modul BSL-M-07 Umwandlungssteuerrecht</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der UmwG</li> <li>• Steuerliche Entstrickungsregelungen</li> <li>• Struktur des UmwStG</li> <li>• Steuerliche Behandlung einzelner Umwandlungsmaßnahmen, z.B: Einbringung, Spaltung, Verschmelzung</li> <li>• Fragen grenzüberschreitender Umwandlungen</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Reorganisation von Unternehmen und Konzernen stellt eine wesentliche strategische Entscheidung dar, die regelmäßig auch erhebliche steuerliche Folgen auslöst. Während im Gesellschaftsrecht das Umwandlungsgesetz (UmwG) besondere Bestimmungen für Rechtsformänderungen beinhaltet, erfolgt dies im Steuerrecht durch das Umwandlungssteuergesetz (UmwStG). Zum Beispiel kann unter bestimmten Bedingungen die Aufdeckung stiller Reserven vermieden werden. Die Studierenden sollen auf Basis dieser Veranstaltung in der Lage sein, die steuerlichen Folgen von Umstrukturierungsmaßnahmen beurteilen zu können und einfache Rechtsformänderungen selbst strukturieren können		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Außerdem: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (empfohlen)		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminaristischer Unterricht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		3,00 SWS
<b>Literatur:</b> Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn.		
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul BSL-M-08 Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware II</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner, Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die DATEV-Software</li> <li>• Besteuerungssimulation eines Musterunternehmens</li> <li>• Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer</li> <li>• Umsatzsteuer, Kapitalertragsteuer</li> <li>• Erbschaftsteuer</li> <li>• Bearbeitung von Steuergestaltungsfragen im Bereich der Unternehmenssanierung</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen der Veranstaltung sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, komplexe steuerliche Sachverhalte – z.B aus dem Bereich der Unternehmenssanierung – fachlich korrekt zu bewerten und anhand berufsspezifischer Software (DATEV) zu bearbeiten. Dazu werden auf EDV-Basis die Besteuerung einer Mustergesellschaft simuliert sowie Aufgaben der Steuergestaltung bearbeitet. Die Sachverhalte sind von den Studierenden jeweils vorzubereiten und im Rahmen der DATEV-Software umzusetzen. Einen Schwerpunkt bilden Fragestellungen zur Sanierung eines insolvenzgefährdeten Unternehmens unter Einbeziehung der Gesellschafterebene.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (empfohlen), TaxCases / DATEV-Steuerberatungssoftware I (empfohlen)		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Seminaristischer Unterricht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	1,00 SWS
<b>Literatur:</b> Einzelfallbezogene Literaturhinweise	

<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Bearbeitungszeit Hausarbeit: 6 Wochen; Dauer Referat: 20 Minuten	
--	--

<b>Modul Fin-B-01 Einführung in Finanzierung und Investition</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• Finanzierung und Finanzmanagement</li> <li>• Finanzplanung, Cash-Flow-Management und Liquiditätsmanagement</li> <li>• Finanzwirtschaftliche Unternehmensführung</li> <li>• Finanzierungs- und Kapitalstruktur</li> <li>• Finanzwirtschaftliches Performance-Management</li> <li>• Risikomanagement – Grundzüge</li> <li>• Investition unter Unsicherheit, insb. Kapitalwertverfahren und szenariengetriebene Kapitalwertanalyse</li> <li>• Investitionsrechnungsverfahren</li> <li>• Finanzmärkte – Grundzüge</li> <li>• Finanzintermediation; Finanzierungsarten und Systematisierung Eigen- und Fremdfinanzierung</li> <li>• Unternehmensfinanzierung in Verbindung mit Gründungsfinanzierung, Perspektiven von KMU und Entrepreneurship</li> <li>• Gründungsfallstudie mit Fokus Finanzierungskonzept</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende werden in die Lage versetzt, grundlegende Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird in einer Fallstudie entlang der Unternehmensgründung erprobt. Die Fallstudie ist als individuelle Hausarbeit mit anschließendem Referat konzipiert und fokussiert auf die Finanzierungssphäre. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische Zusammenhänge verdeutlichenden als auch eher die Berufspraxis integrierenden Schritten wird insb. durch die Fallstudienbearbeitung die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie die Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz">http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminaristischer Unterricht</b>		3,00 SWS

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich

**Literatur:**

- Fallstudienbezogene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
- Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282
- Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K. / Everling, O. / Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312
- Bitz, M. / Ewert, J. / Terstege, U., Investition: Multimediale Einführung in finanzmathematische Entscheidungskonzepte, 2. Aufl., Wiesbaden 2012.
- Bitz, M. / Stark G., Finanzdienstleistungen, 8. Aufl., München 2008
- Drukarczyk, J., Finanzierung, 10. Aufl., UTB/Lucius&Lucius, Stuttgart 2008

**Prüfung**

Hausarbeit mit Referat

**Beschreibung:**

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung besteht also aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 10 aber maximal 12 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 20 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 20 Minuten nicht über- und 10 Minuten nicht unterschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 4 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Prüfungskomponenten zu beachten.

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

---

--	--

<b>Modul Fin-B-02 Strategisches Risikomanagement und Marktrisikomanagement</b>	6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler	
<p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• Grundlagen zu Entscheidungen unter Risiko und Bernoulli-Prinzip</li> <li>• Begriffliche Grundlagen zum Risikomanagement</li> <li>• Funktionale Aspekte</li> <li>• Preisbildungsmodelle</li> <li>• Marktrisikoaanalyse</li> <li>• Marktrisikopolitik</li> <li>• Risikomanagementprozess: Grundüberlegung und Einordnung; Identifizieren/Messen und Risikoarten; Bewerten/Steuern; Kontrolle</li> <li>• Risikomaße</li> <li>• Preisbildung bei unbedingten Termingeschäften</li> <li>• Charakteristika von Optionen und die zentralen Einflussfaktoren auf den Wert einer Option</li> <li>• Das Binomialmodell von Cox, Ross und Rubinstein zur Optionspreisbildung</li> <li>• Das Black-Scholes-Modell zur Optionspreisbildung</li> <li>• Die zentralen Optionskennzahlen, die sich aus der Preisgleichung des Black-Scholes-Modells ableiten lassen</li> <li>• Charakteristika von Swaps und die Preisbildung bei Swaps</li> <li>• Analyse von Zinsänderungsrisiken und die grundlegenden Möglichkeiten der Risikopolitik für diese Risiken</li> <li>• Analyse der Währungsrisiken und die grundlegenden Möglichkeiten der Risikopolitik für diese Risiken</li> <li>• Das Währungsrisikomanagement in der Praxis und dessen Umsetzung mit Derivaten</li> <li>• Analyse von Aktienkursrisiken und sonstigen Marktrisiken, grundlegende Möglichkeiten der Risikopolitik für Aktienkursrisiken und sonstige Marktrisiken und Gefahren bestimmter Absicherungsstrategien</li> <li>• Value-at-Risk-Modelle, grundlegende Möglichkeiten der Risikopolitik mit Value-at-Risk-Modellen und Nachteile des Value-at-Risk-Konzepts</li> </ul>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Studierende werden in die Lage versetzt, vertiefende Zusammenhänge zur Institution sowie zur Ausgestaltung des strategischen Risikomanagements im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insb. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der Marktrisiken inkl. der entscheidungstheoretischen Grundlegung. Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen der Marktrisikobewertung und Marktrisikosteuerung einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse.</p> <p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt.</p>	

<p>Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>		
<p><b>Bemerkung:</b>  <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz">http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz</a></p>		
<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine</p>		<p><b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>

<p><b>Lehrveranstaltungen</b></p>	
<p><b>Seminar</b>  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p>	<p>3,00 SWS</p>
<p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oehler, A. / Terstege, U., Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer, Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008</li> <li>• Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2006, 75-91</li> <li>• Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, BankArchiv 59 2011, 707-727</li> <li>• Oehler, A. / Unser, M., Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, 2. Aufl., Springer, Berlin u.a. 2002</li> <li>• Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Personal- und Risikomanagement in KMU – Ein Ansatz zur Integration; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2012, Josef Eul Verlag, Lohmar 2012, 407-417</li> <li>• Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Forensic Economics, Finance &amp; Accounting. Erweiterung bzw. Durchsetzung von Corporate Governance im Hinblick auf wirtschaftskriminelle Handlungen; in: ZCG Zeitschrift für Corporate Governance 7, 2012, 5-10.</li> <li>• Oehler, A. / Höfer, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Fehlverhalten von Buy-Side-Analysten? Anwendung forensischer Aktivitäten im Risikomanagement; in: BiT Banking and Information Technology, Bd. 12, 2011, 25-31</li> <li>• Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Gefährdung der Nachhaltigkeit von KMU durch Wirtschaftskriminalität – Ansatzpunkte zur Aufdeckung und Vorbeugung durch Forensic Economics &amp; Finance; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2011, Josef Eul Verlag, Lohmar 2011, 367-382</li> <li>• Bitz, M./Stark G., Finanzdienstleistungen, 8. Aufl., Oldenbourg, München 2008</li> </ul>	

- Copeland, T. E. / Weston, J. F./ Shastri, K., Financial Theory and Corporate Policy, 4. Aufl., Readings et al. 2007
- Elton, E. J. / Gruber, M. J., Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, 8th ed., New York 2011
- Franke, G. / Hax, H., Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl., Berlin u. a. 2009
- Herberger, T. / Oehler, A., IPOs als Exit-Strategie von Finanzinvestoren im deutschen IPO-Markt, Corporate Finance biz 2011, 52-61

### **Prüfung**

Hausarbeit mit Referat

#### **Beschreibung:**

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung besteht also aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 10 aber maximal 12 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 20 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 20 Minuten nicht über- und 10 Minuten nicht unterschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Prüfungskomponenten zu beachten.

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

<b>Modul Fin-B-03 Finanzmarktmodelle und Finanzmarktverhalten</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• Preisbildung auf einem Finanzmarkt – Preisbildungsmodelle mit allgemeinen Erklärungsstrukturen</li> <li>• Preisbildung auf einem Finanzmarkt – Preisbildungsmodelle mit Aussagen über erwartete Wertpapierrenditen</li> <li>• Preisbildungsmodelle mit Aussagen über erwartete Wertpapierrenditen: CAPM, Modellerweiterungen CAPM, APT, CAPM-Empirie und -Kritik</li> <li>• Ist eine exakte Bewertung im Rahmen der APT mit Hilfe eines Gleichgewichtsansatzes möglich?</li> <li>• Performanceanalyse: Rendite-Risiko-Trade-off, Ansätze/Kennziffern, Empirie</li> <li>• Grundlagen der Finanzintermediation</li> <li>• Initial Public Offerings</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge zur Institution sowie zur Mikro- und Makrostruktur von Finanzmärkten im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insb. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der theoriegeleiteten Marktmodelle inkl. der Preisbildung und einer entscheidungs-, insb. portfoliotheoretischen Grundlegung. Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen der Performanceanalyse einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse im Kapitalmarktzusammenhang. Dabei wird insb. auch auf empirische Forschungsergebnisse eingegangen.  Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz">http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar</b>		3,00 SWS

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich

**Literatur:**

- Oehler, A. / Terstege, U., Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008
- Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2006, 75-91
- Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, BankArchiv 59 2011, 707-727
- Oehler, A. / Unser, M., Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, 2. Aufl., Springer, Berlin u.a. 2002
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Personal- und Risikomanagement in KMU – Ein Ansatz zur Integration; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2012, Josef Eul Verlag, Lohmar 2012, 407-417
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Forensic Economics, Finance & Accounting. Erweiterung bzw. Durchsetzung von Corporate Governance im Hinblick auf wirtschaftskriminelle Handlungen; in: ZCG Zeitschrift für Corporate Governance 7, 2012, 5-10.
- Oehler, A. / Höfer, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Fehlverhalten von Buy-Side-Analysten? Anwendung forensischer Aktivitäten im Risikomanagement; in: BiT Banking and Information Technology, Bd. 12, 2011, 25-31
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Gefährdung der Nachhaltigkeit von KMU durch Wirtschaftskriminalität – Ansatzpunkte zur Aufdeckung und Vorbeugung durch Forensic Economics & Finance; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2011, Josef Eul Verlag, Lohmar 2011, 367-382
- Bitz, M./Stark G., Finanzdienstleistungen, 8. Aufl., Oldenbourg, München 2008
- Copeland, T. E. / Weston, J. F./ Shastri, K., Financial Theory and Corporate Policy, 4. Aufl., Readings et al. 2007
- Elton, E. J. / Gruber, M. J., Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, 8th ed., New York 2011
- Franke, G. / Hax, H., Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl., Berlin u. a. 2009
- Herberger, T. / Oehler, A., IPOs als Exit-Strategie von Finanzinvestoren im deutschen IPO-Markt, Corporate Finance biz 2011, 52-61

**Prüfung**

Hausarbeit mit Referat

**Beschreibung:**

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung besteht also aus individueller Hausarbeit und Referat über

diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 10 aber maximal 12 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 20 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 20 Minuten nicht über- und 10 Minuten nicht unterschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Prüfungskomponenten zu beachten.

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

<b>Modul Fin-B-04 Internationale Unternehmensfinanzierung</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• Finanzierung und internationales Finanzmanagement</li> <li>• Finanzplanung, Cash-Flow-Management und Liquiditätsmanagement</li> <li>• Finanzwirtschaftliche Unternehmensführung – international</li> <li>• Finanzierungs- und Kapitalstruktur</li> <li>• Finanzwirtschaftliches Performance-Management</li> <li>• Risikomanagement – Grundzüge</li> <li>• Investition unter Unsicherheit, insb. Kapitalwertverfahren und szenariengetriebene Kapitalwertanalyse</li> <li>• Investitionsrechnungsverfahren</li> <li>• Finanzmärkte – Grundzüge</li> <li>• Finanzintermediation; Finanzierungsarten und Systematisierung Eigen- und Fremdfinanzierung</li> <li>• Internationale Unternehmensfinanzierung in Verbindung mit Gründungsfinanzierung, Perspektiven von KMU und Entrepreneurship</li> <li>• Gründungs-Fallstudie mit Fokus Finanzierungskonzept und insbesondere mit internationalem Fokus</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<p>Studierende werden zunächst in die Lage versetzt, grundlegende internationale Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung international vergleichender ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird in jeweils einer Fallstudie entlang der Unternehmensgründung erprobt. Die Fallstudie ist als individuelle Hausarbeit mit anschließendem Referat konzipiert und fokussiert auf die internationale Finanzierungssphäre. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische Zusammenhänge verdeutlichenden als auch eher die Berufspraxis integrierenden Schritten wird insb. durch die Fallstudienbearbeitung die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie die Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interkulturelle und interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den internationalen finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>		
<b>Bemerkung:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz">http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Seminaristischer Unterricht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	3,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fallstudienbezogene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.</li> <li>• Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282</li> <li>• Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K. / Everling, O. / Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312</li> <li>• Bitz, M. / Ewert, J. / Terstege, U., Investition: Multimediale Einführung in finanzmathematische Entscheidungskonzepte, 2. Aufl., Wiesbaden 2012.</li> <li>• Bitz, M. / Stark G., Finanzdienstleistungen, 8. Aufl., München 2008</li> <li>• Drukarczyk, J., Finanzierung, 10. Aufl., UTB/Lucius&amp;Lucius, Stuttgart 2008</li> </ul>	

<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung besteht also aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 10 aber maximal 12 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 20 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 20 Minuten nicht über- und 10 Minuten nicht unterschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 4 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Prüfungskomponenten zu beachten.  Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt	3,000 ECTS
---	------------

---

und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.	
--	--

<b>Modul Fin-M-01 Finanzdienstleistungen und Finanzinstitutionen</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• Finanzinstitutionen: Wesen, Charakter und Vielfalt</li> <li>• Finanzdienstleistungen: Wesen, Charakter und Vielfalt</li> <li>• Finanzintermediation durch Finanzdienstleister und ohne solche</li> <li>• Wer braucht welche Finanzdienstleistungen und warum?</li> <li>• Ist Finanzintermediation bei funktionierenden Finanzmärkten notwendig?</li> <li>• Finanzberatung: Ziel und Zweck, Kompetenzen und Regulierung</li> <li>• Financial Literacy</li> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge zu Finanzdienstleistungen und Finanzinstitutionen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insb. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse von Finanzdienstleistungen einschließlich der entscheidungstheoretischen und verhaltenswissenschaftlichen Grundlagen. Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext vor allem neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse zu Finanzinstitutionen im Kapitalmarktzusammenhang.</p> <p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz">http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		3,00 SWS

**Lernziele:**

## Fortsetzung Literatur:

- Oehler, A. / Wilhelm-Oehler, D, Überlegungen zur Evaluation der Bildungskampagne „Altersvorsorge macht Schule“; in: Deutsche Rentenversicherung 66, 2011, 32-58.
- Herberger, T. / Oehler, A., IPOs als Exit-Strategie von Finanzinvestoren im deutschen IPO-Markt, Corporate Finance biz 2011, 52-61.
- Schalkowski, H. / Oehler, A., Private-Equity-Beteiligungen und Stewardship-Theorie – Eine prozessorientierte Analyse des Beziehungsgeflechts zwischen Private- Equity-Gesellschaften und Beteiligungsunternehmen; in: BFuP *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis* 65, 2013, 534-544.

**Literatur:**

- Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart 1995.
- Oehler, A., "Anomalien", "Irrationalitäten" oder "Biases" der Erwartungsnutzentheorie und ihre Relevanz für Finanzmärkte; in: ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 4, 1992, 97-124.
- Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282
- Oehler, A., Funktion von Banken und anderer Finanzintermediäre bei zunehmender internationaler Finanzmarktintegration unter der Perspektive ihrer gesellschaftlichen und nationalstaatlichen Bedeutung – Corporate Governance & Control in markt- und intermediärbasierten Finanzsystemen im Kontext von Personal- und Kapitalverflechtungen; in: Heidenreich, M., Micklitz, H.-W., Oehler, A. Rattinger, H., Schwarze, J. (Hrsg.), Europa nach der Osterweiterung. Europaforschung an der Universität Bamberg, Kadmos, Berlin, 2005, 212-223.
- Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K. / Everling, O. / Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312
- Oehler, A., Alles „Riester“? Die Umsetzung der Förderidee in der Praxis, Bamberg/Berlin, 2009.
- Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, BankArchiv 59, 2011, 707-727.
- Oehler, A., Anbieter- und verbrauchergerechte Beratung und Information, Bamberg/Stuttgart, 2012.
- Oehler, A., Mindeststandards sozial-ökologischer Geldanlagen, Bamberg/ Stuttgart, 2013.
- Oehler, A., Nur eine Frage der Perspektive? Zur Diskussion der Verteilung von Bewertungsreserven, Überschüssen, Kosten und Produktrisiken bei kapitalbildenden Lebens- und privaten Rentenversicherungen; in:

BankArchiv 62, Zeitschrift für das gesamte Bank- und Börsenwesen, 10/2014, 720-726.

- Oehler, A., Überlegungen zu einem Mindeststandard für sozial-ökologische Geldanlagen (SÖG); in: JVL Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit 9, 2014, 251-255.  
Oehler, A., Ein einfacher Weg zum Verbraucherschutz. Die nötige Transparenz bei Finanzprodukten wäre leicht zu erreichen: durch klare Regeln für die Produktinformation, Gastbeitrag, Frankfurter Rundschau, 28.4.2014, 10.
- Oehler, A. / Höfer, A. / Wendt, S., Do Key Investor Information Documents Enhance Retail Investors' Understanding of Financial Products? Empirical Evidence; in: Journal of Financial Regulation and Compliance 22, 2014, 115-127.
- Oehler, A., Die Verbraucherwirklichkeit: Mehr als 50 Milliarden Euro Schäden jährlich bei Altersvorsorge und Verbraucherfinanzen. Befunde, Handlungsempfehlungen und Lösungsmöglichkeiten, Gutachten im Auftrag der Bundestagsfraktion Bündnis 90 Die Grünen, Berlin/Bamberg, 2012.
- Oehler, A., Zur Misere fehlgeleiteter Abschlüsse von Kapitallebens- und privaten Rentenversicherungen durch Verbraucher: Problemlage und Lösungsvorschläge, Hintergrundpapier vom 06.11.2012, Verbraucherkommission Baden-Württemberg, Stuttgart, 2012.
- Oehler, A., Klar, einfach, verständlich und vergleichbar: Chancen für eine standardisierte Produktinformation für alle Finanzdienstleistungen. Eine empirische Analyse; in: ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 24, 2012, 119-133.
- Oehler, A. / Höfer, A. / Schalkowski, H., Entrepreneurial Education and Knowledge: Empirical Evidence on a Sample of German Undergraduate Students; in: JoTT Journal of Technology Transfer, 2014.
- Oehler, A. / Höfer, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Fehlverhalten von Buy-Side-Analysten? Anwendung forensischer Aktivitäten im Risikomanagement; in: BiT Banking and Information Technology, Bd. 12, Heft 3, 2011, 25-31.
- Oehler, A. / Jungermann, H. / Kohlert, D., Zur Qualität der Finanzberatung von Privatanlegern: Probleme des Beratungsprozesses und Lösungsansätze, Stellungnahme des wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, 2009.
- Oehler, A. / Kohlert, D., Financial Advice Giving and Taking - Where Are the Market's Self Healing Powers and a Functioning Legal Framework When We Need Them?, Journal of Consumer Policy 32, 2009, 91-116.
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Gefährdung der Nachhaltigkeit von KMU durch Wirtschaftskriminalität – Ansatzpunkte zur Aufdeckung und Vorbeugung durch Forensic Economics & Finance; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2011, Josef Eul Verlag, Lohmar 2011, 367-382.
- Oehler, A. / Walker, T.J. / Thienhtham, D. / Walker, M.G. / Martens, M. / Wendt, S. / Arcand, J.-P., Kurz- und langfristige Folgen einer Veränderung der Rolle des Gründers in Unternehmen mit IPOs, in: DBW Die Betriebswirtschaft 71, 2011, 41-62.

Fortsetzung im Feld "Lernziele/Kompetenzen"

**Prüfung**

Hausarbeit mit Referat

**Beschreibung:**

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung besteht also aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20 aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 30 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht über- und 10 Minuten nicht unterschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Prüfungskomponenten zu beachten.

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

<b>Modul Fin-M-02 Strategisches Finanzmanagement und Corporate Governance</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• Finanzwirtschaftliche Unternehmensführung, Strategisches Management und Corporate Governance</li> <li>• Modelle, Strukturen und Instrumente des Strategischen Finanzmanagements unter Unsicherheit</li> <li>• Shareholder Value? – Konzept und Kritik</li> <li>• Unternehmenswertsteigerung durch funktionierende Corporate Governance &amp; Control?</li> <li>• „Nachhaltiges“ Wirtschaften und sozial-ökologische Aspekte</li> <li>• Anlegerschutz und Finanzaufsicht in modernen Finanzsystemen</li> <li>• Insiderhandel und seine Regulierung – ökonomische Analyse und rechtlicher Rahmen</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge der Finanzierung und der Corporate Governance von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insb. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Die Schwerpunkte widmen sich der Corporate Governance & Control von Unternehmen einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse auch im Kapitalmarktzusammenhang. Dabei wird insb. auch auf theoretische und praxisorientierte Aspekte des Anlegerschutzes und des Insiderhandels eingegangen.  Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz">http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich <hr/> <b>Literatur:</b>		3,00 SWS

- Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart 1995.
- Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282
- Oehler, A., Verbraucherinformation als Motor des Qualitätswettbewerbs; in: vzbv Verbraucherzentrale Bundesverband (Hrsg.), Wirtschaftsfaktor Verbraucherinformation – Die Bedeutung von Information für funktionierende Märkte, BWV, Berlin 2005, 28-50.
- Oehler, A., Funktion von Banken und anderer Finanzintermediäre bei zunehmender internationaler Finanzmarktintegration unter der Perspektive ihrer gesellschaftlichen und nationalstaatlichen Bedeutung – Corporate Governance & Control in markt- und intermediärbasierten Finanzsystemen im Kontext von Personal- und Kapitalverflechtungen; in: Heidenreich, M., Micklitz, H.-W., Oehler, A., Rattinger, H., Schwarze, J. (Hrsg.), Europa nach der Osterweiterung. Europaforschung an der Universität Bamberg, Kadmos, Berlin, 2005, 212-223.
- Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K. / Everling, O. / Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312
- Oehler, A., Zur ganzheitlichen Konzeption des Verbraucherschutzes – eine ökonomische Perspektive, in: Verbraucher und Recht 21, 2006, 294-300.
- Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, BankArchiv 59, 2011, 707-727.
- Oehler, A., Mindeststandards sozial-ökologischer Geldanlagen, Bamberg/Stuttgart, 2013.
- Oehler, A., Überlegungen zu einem Mindeststandard für sozial-ökologische Geldanlagen (SÖG); in: JVL Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit 9, 2014, 251-255.
- Oehler, A. / Höfer, A., Sell-Side Security Analysts in the Nexus of Principal-Agent Relations: An Information Economics Perspective; in: Corporate Ownership & Control 10, 2013, 267-274.
- Oehler, A. / Höfer, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Fehlverhalten von Buy-Side-Analysten? Anwendung forensischer Aktivitäten im Risikomanagement; in: BiT Banking and Information Technology, Bd. 12, 2011, 25-31.
- Oehler, A. / Jungermann, H. / Kohlert, D., Zur Qualität der Finanzberatung von Privatanlegern: Probleme des Beratungsprozesses und Lösungsansätze, Stellungnahme des wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, November 2009.
- Oehler, A. / Walker, T.J. / Thiengeth, D. / Walker, M.G. / Martens, M. / Wendt, S. / Arcand, J.-P., Kurz- und langfristige Folgen einer Veränderung der Rolle des Gründers in Unternehmen mit IPOs, in: DBW Die Betriebswirtschaft 71, 2011, 41-62.

- Oehler, A. / Schalkowski, H., Private-Equity-Beteiligungen und Stewardship-Theorie – Eine prozessorientierte Analyse des Beziehungsgeflechts zwischen Private-Equity-Gesellschaften und Beteiligungsunternehmen; in: BFuP Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis 65, 2013, 534-544.
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wedlich, F., Der Pre-M&A-Prozess: Kann die Ausgestaltung der Corporate Governance zu einer wirksamen Einschränkung von Overconfidence beitragen?; in: Mergers & Acquisitions im Spannungsfeld der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften – Aktuelle Erkenntnisse aus Forschung und Praxis, Gabler-Springer, Wiesbaden, 2014, 403-420.
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Gefährdung der Nachhaltigkeit von KMU durch Wirtschaftskriminalität – Ansatzpunkte zur Aufdeckung und Vorbeugung durch Forensic Economics & Finance; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2011, Josef Eul Verlag, Lohmar 2011, 367-382.
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Personal- und Risikomanagement in KMU – Ein Ansatz zur Integration; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2012, Josef Eul Verlag, Lohmar 2012, 407-417.
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Forensic Economics, Finance & Accounting. Erweiterung bzw. Durchsetzung von Corporate Governance im Hinblick auf wirtschaftskriminelle Handlungen; in: ZCG Zeitschrift für Corporate Governance, Heft 1/2012, 5-10.
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Ist die Trennung von Eigen- und Fremdfinanzierung für die Corporate Governance obsolet? Mitwirkungs- und Kontrollrechte im Vergleich; in: ZCG Zeitschrift für Corporate Governance 8, 2013, 56-62.
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Umweltmanagement: Management der Umwelt oder Management in und mit der Umwelt? Überlegungen zu einem integrativen Managementansatz; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2014, Josef Eul Verlag, Lohmar, 2014, 79-108.
- Oehler, A. / Wendt, S., Governance-Struktur und -Mechanismen von Investmentfonds; in: Oehler, A. (Hrsg.), Risikomanagement für Investmentfonds und Hedge Funds – Status quo vadis?, Springer-Verlag / Bankverlag, Wien 2007, 120-161.
- Kürsten, W., "Shareholder Value" – Grundelemente und Schief lagen einer polit-ökonomischen Diskussion aus finanzierungstheoretischer Sicht; Zeitschrift für Betriebswirtschaft 70, 2000, 359-381.
- Kürsten, W., Synergetische Merger, Co-Insurance und Shareholder Value, Die Betriebswirtschaft (DBW) 63, 2003, 239-256.

**Prüfung**

Hausarbeit mit Referat

**Beschreibung:**

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung besteht also aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und

das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20 aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 30 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht überschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Prüfungskomponenten zu beachten.

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

<b>Modul Fin-M-03 Kapitalstruktur und Unternehmensbewertung</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• Gibt es eine optimale Kapitalstruktur?: Traditionelle Ansätze und empirische Evidenz</li> <li>• Gibt es eine optimale Kapitalstruktur?: Neuere Ansätze und empirische Evidenz</li> <li>• High Yield Bonds – Zur Deckung des Finanzmittelbedarfs und zur Senkung der Kapitalkosten geeignet?</li> <li>• Kriteriengeleiteter Vergleich traditioneller und moderner Verfahren der Unternehmensbewertung</li> <li>• Unternehmensbewertung mit dem Realoptionsansatz: Alter Wein in neuen Schläuchen?</li> <li>• Payout Policies</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen und der Unternehmensbewertung im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insbes. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der intern motivierten Analyse der Kapitalstruktur von Unternehmen einschließlich der notwendigen traditionellen und neueren theoretischen Ansätze der Unternehmensbewertung und einer abschließenden Erörterung zu praxisorientierten Sachverhalten. Ferner wird auf theoretische wie praxisorientierte Aspekte des Aktienrückkaufs und der Ausschüttung eingegangen.  Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz">http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		3,00 SWS

**Literatur:**

- Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart 1995.
- Oehler, A., Kreditrisikomanagement unter Kontrollillusion?; in: BankArchiv 53, 2005, 219-220.
- Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K. / Everling, O. / Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312.
- Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, BankArchiv 59, 2011, 707-727.
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wedlich, F., Der Pre-M&A-Prozess: Kann die Ausgestaltung der Corporate Governance zu einer wirk-samen Einschränkung von Overconfidence beitragen?; in: Mergers & Acquisitions im Spannungsfeld der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften – Aktuelle Erkenntnisse aus Forschung und Praxis, Gabler-Springer, Wiesbaden, 2014, 403-420.
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Gefährdung der Nachhaltigkeit von KMU durch Wirtschaftskriminalität – Ansatzpunkte zur Aufdeckung und Vorbeugung durch Forensic Economics & Finance; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2011, Josef Eul Verlag, Lohmar 2011, 367-382.
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Personal- und Risikomanagement in KMU – Ein Ansatz zur Integration; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2012, Josef Eul Verlag, Lohmar 2012, 407-417.
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Forensic Economics, Finance & Accounting. Erweiterung bzw. Durchsetzung von Corporate Governance im Hinblick auf wirtschaftskriminelle Handlungen; in: ZCG Zeitschrift für Corporate Governance, Heft 1/2012, 5-10.
- Oehler, A. / Walker, T.J. / Thiengtham, D. / Walker, M.G. / Martens, M. / Wendt, S. / Arcand, J.-P., Kurz- und langfristige Folgen einer Veränderung der Rolle des Gründers in Unternehmen mit IPOs, in: DBW Die Betriebswirtschaft 71, 2011, 41-62.
- Frey, H. / Oehler, A., Bilanzierung und Bewertung immaterieller Vermögenswerte im Deutschen Aktienindex DAX der Jahre 2005 bis 2007; in: FB FinanzBetrieb 11, 2009, 316-323.
- Frey, H. / Herberger, T. / Oehler, A., Fair-Value-Ermittlung patentierter Technologien im Rahmen der Rechnungslegung nach IAS/IFRS - Eine Befragung unter den deutschen Wirtschaftsprüfern, in: IRZ Zeitschrift für Internationale Rechnungslegung 6, 2011, 141-147.
- Frey, H. / Herberger, T. / Oehler, A., Fair Value Measurement of Patented Technologies: A Survey of the German Certified Accountants; in: Journal of Law and Financial Management 11, 2012, 33-47.
- Frey, H. / Oehler, A., Intangible Assets in Germany; in: JAAR Journal of Applied Accounting Research 15, 2/2014, 235-248.

- Bitz, M. / Schneeloch, D. / Wittstock, W. / Patek, G., Der Jahresabschluss, 6. Aufl., Vahlen, München 2014.

**Prüfung**

Hausarbeit mit Referat

**Beschreibung:**

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung besteht also aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20 aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 30 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht über- und 10 Minuten nicht unterschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Prüfungskomponenten zu beachten.

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

<b>Modul Fin-M-04 Finanzmärkte und Finanzsysteme</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• Finanzsysteme: Wesen, Charakter und Vielfalt</li> <li>• Finanzmärkte: Wesen, Charakter und Vielfalt</li> <li>• Bankbasierte vs. Marktbasierte Finanzsysteme?</li> <li>• Developing und Emerging Markets und Finanzsystementwicklung</li> <li>• Microfinance</li> <li>• Handelsstrategien und Preisprognose</li> <li>• Analystenverhalten und Overconfidence</li> <li>• Der Markt für Unternehmenskontrolle und die Rolle institutioneller Investoren</li> <li>• Endowment Effect, Home Bias, Herdenverhalten, Ambiguität in Märkten und verwandte Phänomene</li> <li>• „Nachhaltigkeit“ und sozial-ökologische Aspekte</li> <li>• Medizinisch-biologische Forschung zu Märkten und Finanzverhalten</li> <li>• Regulierung und rechtliche Rahmenbedingungen</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge zur Institution sowie zur Mikro- und Makrostruktur von Finanzmärkten im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insb. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der Mikrostruktur von Finanzmärkten inkl. der Preisbildung und einer wettbewerbsorientierten Ausrichtung (Märkte als Unternehmen/Dienstleister). Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen des Noise Trading und vor allem neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse der Behavioral Finance im Kapitalmarktzusammenhang einschließlich der entscheidungstheoretischen und verhaltenswissenschaftlichen Grundlagen.</p> <p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz">http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Hauptseminar</b>  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>	3,00 SWS
<p><b>Lernziele:</b>  Fortsetzung Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oehler, A. / Wendt, S., Herdenverhalten in der Fonds-Industrie?; in: Oehler, A. / Terstege, U. (Hrsg.), Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanz-wirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008, 64-83.</li> <li>• Kaspereit, T. / Lopatta, K. / Oehler, A. / Wendt, S., Are Initiators' Forecasts of German Closed-end Funds Biased, Oldenburg/Bamberg, 2014.</li> </ul>	
<p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart, 1995.</li> <li>• Oehler, A., "Anomalien", "Irrationalitäten" oder "Biases" der Erwartungsnutzentheorie und ihre Relevanz für Finanzmärkte; in: ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 4, 1992, 97-124.</li> <li>• Oehler, A., Verhaltensmuster individueller Anleger - eine experimentelle Studie; in: ZfbF Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 46, Heft 11, 1994, 939-958.</li> <li>• Oehler, A., Das europäische Finanz- und Börsenwesen – Strukturveränderungen und Entwicklungs-tendenzen, Wirtschaftsforum Berlin, Ring-Verlag, Berlin, 2000, 16-28.</li> <li>• Oehler, A., Auktionen kein Allheilmittel, Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen 53, 2000, 400-401.</li> <li>• Oehler, A., Wertpapierbörsen im Wettbewerb – eine ökonomische Analyse, Sparkasse 117, 2000, 351-357.</li> <li>• Oehler, A. Bankensysteme (Universal-, Trenn-); Bühner, R. (Hrsg.), Management-Lexikon, Olden-bourg-Verlag, München / Wien 2001, 71-72.</li> <li>• Oehler, A., Behavioral Finance, verhaltenswissenschaftliche Finanzmarktforschung und Portfolioma-nagement; in: Kleeberg, J. / Rehkugler, H. (Hrsg.), Handbuch des Portfoliomanagement, 2. Aufl., Uhlenbruch-Verlag, Bad Soden, 2002, 843-870.</li> <li>• Oehler, A., Kahneman? Smith??; in: Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen 55, 2002, 1141-1142.</li> <li>• Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282</li> <li>• Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K. / Everling, O. / Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312</li> </ul>	

- Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, BankArchiv 59, 2011, 707-727.
- Oehler, A., Mindeststandards sozial-ökologischer Geldanlagen, Bamberg/ Stuttgart, 2013.
- Oehler, A., Überlegungen zu einem Mindeststandard für sozial-ökologische Geldanlagen (SÖG); in: JVL Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit 9, 2014, 251-255.
- Oehler, A. / Häcker, M., Kurseinfluss mittlerer und großer Transaktionen am deutschen Aktienmarkt; in: ZfB Zeitschrift für Betriebswirtschaft 74, Mai 2004; 461-486.
- Oehler, A. / Heilmann, K. / Läger, V. / Oberländer, M., Coexistence of Disposition Investors and Momentum Traders in Stock Markets: Experimental Evidence; in: Journal of International Financial Markets, Institutions & Money 13, 2003, 503-524.
- Oehler, A. / Höfer, A., Analyst Recommendations and Regulation: Scopes for European Policy Makers to Enhance Investor Protection; in: International Advances in Economic Research 29, 8/2014.
- Oehler, A. / Höfer, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Fehlverhalten von Buy-Side-Analysten? Anwendung forensischer Aktivitäten im Risikomanagement; in: BiT Banking and Information Technology, Bd. 12, Heft 3, 2011, 25-31.
- Oehler, A. / Herberger, T. / Kohlert, D., Momentum and Industry-Dependence: An Analysis of the Swiss Stock Market; in: Journal of Asset Management 11, 2011, 391-400.
- Oehler, A. / Rummer, M. / Smith, P., Is the investor sentiment approach the solution to the IPO underpricing phenomenon?; in: Journal of Financial Transformation, No. 13, 2005, 127-130.
- Oehler, A. / Rummer, M. / Wendt, S., Portfolio Selection of German Investors: On the Causes of Home-Biased Investment Decisions; in: Journal of Behavioral Finance 9, 2008, 149-162.
- Oehler, A. / Rummer, M. / Walker, T. / Wendt, S., Are Investors Home Biased? Evidence from Germany; in: Gregoriou, G. N. (ed.), Diversification and Portfolio Management of Mutual Funds, Palgrave MacMillan, Houndmills 2007, 57-77.
- Oehler, A. / Walker, T. / Wendt, S., Effects of Election Results on Stock Price Performance: Evidence from 1980 to 2008; in: Managerial Finance 39, 2013, 714-736.

Fortsetzung im Feld "Lernziele/Kompetenzen"

### Prüfung

Hausarbeit mit Referat

#### Beschreibung:

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung besteht also aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit

einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20 aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 30 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht über- und 10 Minuten nicht unterschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Prüfungskomponenten zu beachten.

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

<b>Modul Fin-M-05 Unternehmensanalyse und Rating</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• Vom Performance-Management zum Risikomanagement</li> <li>• Risikobegriff und Risikomanagement</li> <li>• Risikomanagementprozess: Identifizieren/Messen und Risikoarten</li> <li>• Risikomanagementprozess: Bewerten/Steuern</li> <li>• Risikomanagementprozess: Kontrolle</li> <li>• Unternehmensanalyse: Modelle, Strukturen und Instrumente</li> <li>• Bonitätsrisiko und Ausfallwahrscheinlichkeit/erwarteter Verlust</li> <li>• Früherkennung von Unternehmensrisiken? Theoretische Grundlagen, methodische Aspekte und Ratingprozess</li> <li>• Auswirkungen des Rating im Bond-Markt?</li> <li>• Auswirkungen des Bond-Rating am Aktien-Markt und Spill-Over-Effekte?</li> <li>• Rating und Regulierung</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Studierende werden in die Lage versetzt, weiter vertiefende Zusammenhänge zur Institution sowie zur Ausgestaltung der Unternehmensanalyse inkl. des finanzwirtschaftlich orientierten Risikomanagements im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insb. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der Kreditrisiken inkl. der entscheidungstheoretischen Grundlegung. Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen der Kreditrisikobewertung und Kreditrisikosteuerung einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse und Verfahren auch im Kapitalmarktzusammenhang.</p> <p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz">http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	3,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart 1995.</li> <li>• Oehler, A. / Unser, M., Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, 2. Aufl., Springer, Berlin u. a., 2002.</li> <li>• Oehler, A., Kreditrisikomanagement unter Kontrollillusion?; in: BankArchiv 53, 2005, 219-220</li> <li>• Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K. / Everling, O. / Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312.</li> <li>• Oehler, A. (Hrsg.), Risikomanagement für Investmentfonds und Hedge Funds – Status quo vadis?, Springer-Verlag/Bankverlag, Wien, 2007.</li> <li>• Oehler, A. / Höfer, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Fehlverhalten von Buy-Side-Analysten? Anwendung forensischer Aktivitäten im Risikomanagement; in: BiT Banking and Information Technology, Bd. 12, 2011, 25-31</li> <li>• Oehler, A. / Läger, V. / Rummer, M. / Schiefer, D., Valuation of Credit Derivatives with Counterparty Risk, Oxford und Bamberg; in: Wagner, N. (ed.), Credit Risk – Models, Derivatives and Management, Financial Mathematics Series Vol. 6, Chapman &amp; Hall, London/New York 2008, 21-38.</li> <li>• Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Gefährdung der Nachhaltigkeit von KMU durch Wirtschaftskriminalität – Ansatzpunkte zur Aufdeckung und Vorbeugung durch Forensic Economics &amp; Finance; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2011, Josef Eul Verlag, Lohmar 2011, 367-382</li> <li>• Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Personal- und Risikomanagement in KMU – Ein Ansatz zur Integration; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2012, Josef Eul Verlag, Lohmar 2012, 407-417</li> <li>• Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Forensic Economics, Finance &amp; Accounting. Erweiterung bzw. Durchsetzung von Corporate Governance im Hinblick auf wirtschaftskriminelle Handlungen; in: ZCG Zeitschrift für Corporate Governance, Heft 1/2012, 5-10.</li> <li>• Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Ist die Trennung von Eigen- und Fremdfinanzierung für die Corporate Governance obsolet? Mitwirkungs- und Kontrollrechte im Vergleich; in: ZCG Zeitschrift für Corporate Governance 8, 2013, 56-62.</li> <li>• Oehler, A. / Walker, T.J. / Thiengtham, D. / Walker, M.G. / Martens, M. / Wendt, S. / Arcand, J.-P., Kurz- und langfristige Folgen einer Veränderung der Rolle des Gründers in Unternehmen mit IPOs, in: DBW Die Betriebswirtschaft 71, 2011, 41-62.</li> </ul>	

**Prüfung**

Hausarbeit mit Referat

**Beschreibung:**

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung besteht also aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20 aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 30 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht über- und 10 Minuten nicht unterschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Portfoliokomponenten zu beachten.

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

<b>Modul Fin-M-06 Empirische und experimentelle Finanzmarktforschung</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• Empirische Finanzmarktforschung: Modelle, Strukturen und Instrumente</li> <li>• Experimentelle Finanzmarktforschung: Wesen, Charakter und Vielfalt</li> <li>• Wesentliche Aspekte der Qualitativen &amp; Quantitativen Forschungsmethoden</li> <li>• Empirische und Experimentelle Forschung zu Marktstrukturen</li> <li>• Empirische und Experimentelle Forschung zum Marktverhalten und Akteursverhalten</li> <li>• Anwendungskontext Finanzmärkte und Mikrostruktur</li> <li>• Anwendungskontext Finanzverhalten und Laborexperimente</li> <li>• Forschungstransfer und Übersetzung in die Wirtschaftspraxis</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge der empirischen und experimentellen Finanzmarktforschung im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insbes. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt auf den Grundlagen empirischer und experimenteller Forschungsmethoden. Der zweite Schwerpunkt widmet sich der Anwendung dieser Forschungsmethoden an ausgesuchten Beispielen im Finanzmarktkontext inklusiver der Übersetzung von Forschungsergebnissen in praxisorientierte Implikationen für relevante Interessengruppen.</p> <p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz">http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>		<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		3,00 SWS

**Literatur:**

- Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart, 1995.
- Oehler, A., "Anomalien", "Irrationalitäten" oder "Biases" der Erwartungsnutzentheorie und ihre Relevanz für Finanzmärkte; in: ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 4, 1992, 97-124.
- Oehler, A., Verhaltensmuster individueller Anleger - eine experimentelle Studie; in: ZfbF Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 46, Heft 11, 1994, 939-958.
- Oehler, A., Behavioral Finance, verhaltenswissenschaftliche Finanzmarktforschung und Portfoliomanagement; in: Kleeberg, J. / Rehkugler, H. (Hrsg.), Handbuch des Portfoliomanagement, 2. Aufl., Uhlenbruch-Verlag, Bad Soden, 2002, 843-870.
- Oehler, A., Kahneman? Smith??; in: Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen 55, 2002, 1141-1142.
- Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282
- Oehler, A. / Häcker, M., Kurseinfluss mittlerer und großer Transaktionen am deutschen Aktienmarkt; in: ZfB Zeitschrift für Betriebswirtschaft 74, Mai 2004; 461-486.
- Oehler, A. / Heilmann, K. / Läger, V., Informationsaggregation, Insiderhandel und Liquidität in experimentellen Call Markets, ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 12, 2000, 361-371.
- Oehler, A. / Heilmann, K. / Läger, V., Informationsaggregation, Insiderhandel und Liquidität in experimentellen Call Markets, in: Fleischmann, B. et al. (eds.), Operations Research Proceedings 2000, Selected Papers of the Symposium on Operations Research (OR 2000), Springer-Verlag, Berlin u.a. 2001, 167-173.
- Oehler, A. / Heilmann, K. / Läger, V., The Disposition Effect – Evidence On the Investors' Aversion to Realize Losses, in: IAREP/SABE 2000, Vienna/ Austria, Conference Proceedings (XXV Annual Colloquium on Research in Economic Psychology and SABE 2000 Conference, Baden/Vienna), Universitäts-Verlag, Wien 2001, 186-190.
- Oehler, A. / Heilmann, K. / Läger, V. / Oberländer, M., Coexistence of Disposition Investors and Momentum Traders in Stock Markets: Experimental Evidence; in: Journal of International Financial Markets, Institutions & Money 13, 2003, 503-524.
- Oehler, A. / Herberger, T. / Kohlert, D., Momentum and Industry-Dependence: An Analysis of the Swiss Stock Market; in: Journal of Asset Management 11, 2011, 391-400.
- Oehler, A. / Höfer, A. / Schalkowski, H., Entrepreneurial Education and Knowledge: Empirical Evidence on a Sample of German Undergraduate Students; in: JoTT Journal of Technology Transfer, 2014.

- Oehler, A. / Rummer, M. / Smith, P., Is the investor sentiment approach the solution to the IPO underpricing phenomenon?; in: Journal of Financial Transformation, No. 13, 2005, 127-130.
- Oehler, A. / Rummer, M. / Wendt, S., Portfolio Selection of German Investors: On the Causes of Home-Biased Investment Decisions; in: Journal of Behavioral Finance 9, 2008, 149-162.
- Oehler, A. / Rummer, M. / Walker, T. / Wendt, S., Are Investors Home Biased? Evidence from Germany; in: Gregoriou, G. N. (ed.), Diversification and Portfolio Management of Mutual Funds, Palgrave MacMillan, Houndmills 2007, 57-77.
- Oehler, A. / Walker, T. / Wendt, S., Effects of Election Results on Stock Price Performance: Evidence from 1980 to 2008; in: Managerial Finance 39, 2013, 714-736.
- Oehler, A. / Walker, T.J. / Thiengeth, D., Die Rolle des Luftverkehrsrechts und der Haftung bei Flugzeugkatastrophen: Eine Finanzmarktanalyse, ZfB Zeitschrift für Betriebswirtschaft 77, 2007, 1231-1261.
- Oehler, A. / Walker, T.J. / Thiengeth, D. / Walker, M.G. / Martens, M. / Wendt, S. / Arcand, J.-P., Kurz- und langfristige Folgen einer Veränderung der Rolle des Gründers in Unternehmen mit IPOs, in: DBW Die Betriebswirtschaft 71, 2011, 41-62.
- Oehler, A. / Wendt, S., Herdenverhalten in der Fonds-Industrie?; in: Oehler, A. / Terstege, U. (Hrsg.), Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008, 64-83.
- Herberger, T. / Oehler, A., IPOs als Exit-Strategie von Finanzinvestoren im deutschen IPO-Markt, in: CFB Corporate Finance biz 2, 2011, 52-61.
- Kaspereit, T. / Lopatta, K. / Oehler, A. / Wendt, S., Are Initiators' Forecasts of German Closed-end Funds Biased, Oldenburg / Bamberg, 2014.

**Prüfung**  
 Hausarbeit mit Referat  
**Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:**  
 regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung  
**Beschreibung:**  
 Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung besteht also aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20 aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 30 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht über- und 10 Minuten nicht unterschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy

(Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Prüfungskomponenten zu beachten.

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

<b>Modul Fin-M-07 Verbraucherforschung</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• Verbraucherforschung und Verbraucherwissenschaften: Wesen, Charakter und Vielfalt</li> <li>• Verbraucherforschung: Modelle, Strukturen und Methoden</li> <li>• Informationswahrnehmung, Informationsverarbeitung, Erwartungsbildung und Entscheidungen</li> <li>• Transparenz, Verständlichkeit und Vergleichbarkeit von Informationen</li> <li>• Nutzenkonzepte; Vorhersage- vs. Erfahrungsnutzen</li> <li>• Risikoverständnis &amp; Selbstkontrolle</li> <li>• Diversifikationsstrategien, Portfoliohierarchien und Hyperbolic Discounting</li> <li>• Lebenszyklus und Altersvorsorge</li> <li>• Verbraucherleitbilder und Verhaltensmuster; Entscheidungstypen</li> <li>• Evidenzbasierung der Verbraucherpolitik</li> <li>• Verbraucherpanel und Längsschnitte</li> <li>• Verbraucherbildung in der Krise?</li> <li>• Wachstumsfelder der verbraucherbezogenen und verbraucherpolitikgerichteten Forschung</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge des Verhaltens der Verbraucherinnen und Verbraucher und ihrer Bedeutung im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insbes. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt auf der Rolle von Verbrauchern in Märkten inkl. Marktaktivitäten und Marktbeziehungen, in die Nachfrager involviert sind. Der zweite Schwerpunkt widmet sich Bereichen, die für die Verbraucherforschung Struktur-/Systemwissen und Hintergrundinformationen zur Verfügung stellen, z.B. aus Sozial-, Gesundheits-, Bildungs-, Umwelt- oder Energieforschung.</p> <p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz">http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	3,00 SWS
<b>Lernziele:</b> Fortsetzung Literatur: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brönneke, T. / Oehler, A., Soziale Netzwerke: Recht auf Privatheit ernst nehmen! Vielfalt fördern!; Positionspapier der VerbraucherKommission Baden-Württemberg, Stuttgart, 2011.</li> <li>• Brönneke, T. / Oehler, A., Welche rechtlichen Instrumente braucht die Verbraucherpolitik?, Stellungnahme des Wissenschaftliche Beirats Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, Berlin, 2013.</li> </ul>	
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oehler, A., Verhaltensmuster individueller Anleger - eine experimentelle Studie; in: ZfbF Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 46, Heft 11, 1994, 939-958.</li> <li>• Oehler, A., Behavioral Finance, verhaltenswissenschaftliche Finanzmarktforschung und Portfoliomanagement; in: Kleeberg, J. / Rehkugler, H. (Hrsg.), Handbuch des Portfoliomanagement, 2. Aufl., Uhlenbruch-Verlag, Bad Soden, 2002, 843-870.</li> <li>• Oehler, A., Kahneman? Smith?; in: Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen 55, 2002, 1141-1142.</li> <li>• Oehler, A., Verbraucherinformation als Motor des Qualitätswettbewerbs; in: vzbv Verbraucherzentrale Bundesverband (Hrsg.), Wirtschaftsfaktor Verbraucherinformation – Die Bedeutung von Information für funktionierende Märkte, BWV, Berlin, 2005, 28-50.</li> <li>• Oehler, A., Zur ganzheitlichen Konzeption des Verbraucherschutzes – eine ökonomische Perspektive, in: Verbraucher und Recht 21, 2006, 294-300.</li> <li>• Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, BankArchiv 59, 2011, 707-727.</li> <li>• Oehler, A., Die Verbraucherwirklichkeit: Mehr als 50 Milliarden Euro Schäden jährlich bei Altersvorsorge und Verbraucherfinanzen, Berlin/ Bamberg, 2012.</li> <li>• Oehler, A. Klar, einfach, verständlich und vergleichbar: Chancen für eine standardisierte Produktinformation für alle Finanzdienstleistungen. Eine empirische Analyse; in: ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 24, 2012, 119-133.</li> <li>• Oehler, A. Bei Abschluss: Verlust? Das Ende vom Anfang einer Vorsorge: Milliardenschäden durch fehlgeleitete Abschlüsse von Kapitallebens- und Rentenversicherungen; in: VuR Verbraucher und Recht 27, 2012, 429-433.</li> <li>• Oehler, A. Zur Misere fehlgeleiteter Abschlüsse von Kapitallebens- und privaten Rentenversicherungen durch Verbraucher: Problemlage und Lösungsvorschläge, Hintergrundpapier vom 06.11.2012, Verbraucherkommission Baden-Württemberg, Stuttgart, 2012.</li> </ul>	

- Oehler, A., Mindeststandards sozial-ökologischer Geldanlagen, Bamberg/Stuttgart, 2013.
- Oehler, A., Neue alte Verbraucherleitbilder: Basis für die Verbraucherbildung?, Vortrag, HaBiFo-Jahrestagung Ethik – Konsum – Verbraucherbildung, Paderborn, Februar 2013; zugleich erschienen in: HiBiFo Haushalt in Bildung und Forschung 2, 2013, 44-60.
- Oehler, A., Labeling & Co – Wegweiser, Irreführung oder Wettbewerbsanreiz?; in: EMF Spectrum 3, 2013, 31-34.
- Oehler, A., Verbraucher und Wirtschaft: Modellwelten oder Realität? Leitbilder, Mythen und Lösungen, in: JVL Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit 8, 2013, 234-240.
- Oehler, A., Überlegungen zu einem Mindeststandard für sozial-ökologische Geldanlagen (SÖG); in: JVL Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit 9, 2014, 251-255.
- Oehler, A., Zinsen für Dispositionskredite: Lösungsansätze und Handlungsempfehlungen, Stellungnahme der Verbraucherkommission Baden-Württemberg, 23.10.2014.
- Oehler, A., Testen der Tester?: Grundsätze ordnungsgemäßen Testens!, Generally Accepted Testing Principles; in: Wirtschaftsdienst, Zeitschrift für Wirtschaftspolitik 94, Heft 6, 2014, 444-447.
- Oehler, A. / Höfer, A. / Wendt, S., Dispositionskredite: Fehlende Bonitätsprüfung kostet Verbraucher viel Geld – Lösungsansätze und Handlungsempfehlung; in: ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 25, 2013, 350-357.
- Oehler, A. / Höfer, A. / Wendt, S., Do Key Investor Information Documents Enhance Retail Investors' Understanding of Financial Products? Empirical Evidence; in: Journal of Financial Regulation and Compliance 22, 2014, 115-127.
- Oehler, A. / Jungermann, H. / Kohlert, D., Zur Qualität der Finanzberatung von Privatanlegern: Probleme des Beratungsprozesses und Lösungsansätze, Stellungnahme des wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, November 2009.
- Oehler, A. / Kenning, P., Evidenzbasierung ermöglichen! Auf dem Weg zu einer realitätsnahen und empirisch fundierten Verbraucherpolitik, Stellungnahme des Wissenschaftlichen Beirats Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, Berlin, 2013.
- Oehler, A. / Micklitz, H.-W., Consumer Policy in the Digital World, Scientific Advisory Board for Consumer, Food, and Nutrition Policies to the Federal Ministry of Consumer Protection, Food, and Agriculture, Germany, Berlin, 2006.
- Oehler, A. / Reisch, L., Sie lebt! Zur Verbraucherbildung im deutschsprachigen Raum: Eine empirische Analyse; in: Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit 7, 2012, 105-115.
- Oehler, A. / Rumberger, M. / Wendt, S., Portfolio Selection of German Investors: On the Causes of Home-Biased Investment Decisions; in: Journal of Behavioral Finance 9, 2008, 149-162.

- Oehler, A. / Rummer, M. / Walker, T. / Wendt, S., Are Investors Home Biased? Evidence from Germany; in: Gregoriou, G. N. (ed.), Diversification and Portfolio Management of Mutual Funds, Palgrave MacMillan, Houndmills 2007, 57-77.
- Oehler, A. / Wendt, S., Herdenverhalten in der Fonds-Industrie?; in: Oehler, A. / Terstege, U. (Hrsg.), Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008, 64-83.

Fortsetzung im Feld "Lernziele/Kompetenzen"

### Prüfung

Hausarbeit mit Referat

#### Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:

regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung

#### Beschreibung:

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung besteht also aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20 aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 30 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht über- und 10 Minuten nicht unterschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Prüfungskomponenten zu beachten.

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

<b>Modul Fin-M-17 Bankaufsichtsrecht</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: N.N., Henrik Neunhoefffer		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung und Aufgaben der Bankenaufsicht in Deutschland und Europa</li> <li>• Mikro- und makroökonomische Perspektive der Bankenaufsicht</li> <li>• Operationelle Risiken im Bankgeschäft</li> <li>• Basel II (CRD, CRD II, CRD III) und Solvabilitätsverordnung (SolvV)</li> <li>• Die Folgen der Finanzkrise auf die Bankenaufsicht</li> <li>• Basel III und CRD IV</li> <li>• Eigenkapital- und Liquiditätsvorschriften</li> <li>• Modernisierung des bankenaufsichtlichen Meldewesen</li> <li>• Groß- und Millionenkredite (GroMiKV)</li> <li>• Statistische Meldungen (BiSta, KreSta etc)</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich nach Bedarf WS und SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich nach Bedarf WS und SS	3,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bieg, H. / Krämer, G. / Waschbusch, G., (2009), „Bankenaufsicht in Theorie und Praxis“, Frankfurt School Verlag, 3. akt. und erw. Aufl., 2009</li> <li>• Deutsche Bundesbank, (2006), „Die Umsetzung der neuen Eigenkapitalregelungen für Banken in deutsches Recht“, Monatsbericht Dezember 2006</li> <li>• Deutsche Bundesbank, (2007), „Zum aktuellen Stand der bank-internen Risikosteuerung und Bewertung der Kapitaladäquanz im Rahmen des aufsichtlichen Überprüfungsprozesses“, Monatsbericht Dezember 2007</li> <li>• Deutsche Bundesbank, (2011), „Basel III – Leitfaden zu den neuen Eigenkapital- und Liquiditätsregeln für Banken“, Juni, 2011</li> <li>• Grieser S. / Heemann M. (Hg.), (2011), „Bankenaufsicht nach der Finanzmarktkrise“, Frankfurt School Verlag, 2011</li> <li>• Hannemann, R. / Schneider, A. / Hanenberg, L., (2008), „Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk)“, Schäffer-Poeschel, 2. Aufl., 2008</li> </ul>	

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Hofmann, G. (Hg.), (2011), „Basel III und MaRisk“, Frankfurt School Verlag, 2011</li><li>• Verband deutscher Hypothekenbanken, (2004), Jahresbericht 2003, Berlin</li><li>• <a href="http://www.bis.org">www.bis.org</a></li><li>• <a href="http://www.bafin.de">www.bafin.de</a></li><li>• <a href="http://www.bundesbank.de">www.bundesbank.de</a></li><li>• <a href="http://www.bankenverband.de">www.bankenverband.de</a></li></ul> |  |
|---|--|

<b>Prüfung</b>	
----------------	--

Sonstiges

**Beschreibung:**

Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/>

<b>Modul Fin-M-18 Wirtschaftsthemen einfach erklären</b>		3 ECTS / 90 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: N.N., Ulrich Ueckerseifer		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermittlung der Grundlagen des einfachen Erklärens</li> <li>• Analyse gelungener und misslungener Beispiele</li> <li>• Sachinformationen zu den Referatsthemen</li> <li>• Praktische Übungen inkl. gemeinsamer Auswertung</li> <li>• Individuelles Feedback</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich nach Bedarf WS und SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich nach Bedarf WS und SS	0,00 SWS

<b>Prüfung</b> Referat <b>Beschreibung:</b> Referat über ein vorgegebenes Fachthema. Das Referat hat eine Dauer von 10 Minuten. Das Referat ist individuell zu erbringen.  Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.	
---	--

<b>Modul Inno-B-01 Grundlagen des Innovationsmanagements</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster, Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
<b>Inhalte:</b> 1. Rahmenbedingungen der betrieblichen Innovationsaktivitäten und die Herausforderungen des Innovationswettbewerbs 2. Begriff und Dimensionen der Innovation 3. Arten der Innovation und ihre Wettbewerbsrelevanz 4. Paradigmen des betrieblichen Innovationsmanagements und die Kernthemen der Innovationsforschung 5. Generierung von Innovationen: Innovation als Kombination 6. Innerbetriebliche Innovationsakteure: Das Promotorenmodell 7. Außerbetriebliche Innovationsakteure: Kooperation mit den Lead Users 8. Innovation und Unternehmertum: Beitrag von Geschäftsmodellinnovationen zur Entstehung von neuen Branchen 9. Innovationskultur und Förderung von Innovation und Kreativität in den Unternehmen		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Innovationsfähigkeit der Unternehmen ist von ausschlaggebender Bedeutung für ihren Wettbewerbserfolg wie auch für die Sicherheit von Arbeitsplätzen. Es wird daher zur unternehmerischen Notwendigkeit, ein aktives Innovationsmanagement zu betreiben. Zielsetzung der Vorlesung ist es • den Studierenden die Dynamik des Innovationswettbewerbs zu verdeutlichen, und • ihnen einen breiten Überblick über die theoretischen Grundlagen und praxisrelevanten Aspekte des Innovationsmanagements zu verschaffen.  Um diese Ziele zu erreichen, werden im Rahmen der Vorlesung und Übung neben der Vermittlung von theoretischen Inhalten aktuelle Praxisbeispiele analysiert. Nach dem erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung besitzen die Studierenden Kenntnisse über die wichtigsten Konzepte, Theorien und Methoden des Innovationsmanagements und können selbstständig eigene Lösungsansätze für spezifische Problem- und Fragestellungen des Innovationsmanagements in den Unternehmen beispielhaft entwickeln.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b>		

<p><b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hauschildt, J./Salomo, S. (2011): Innovationsmanagement, 5. überarb. und erw. Auflage. München: Vahlen Verlag.</li> <li>• Tidd, J./Bessant, J. (2009): Managing Innovation, Integrating Technological, Market and Organizational Change, 4th Edition. Chichester, GB: Wiley.</li> <li>• Fliaster, A. (2007): Innovationen in Netzwerken: Wie Humankapital und Sozialkapital zu kreativen Ideen führen. Mering: Hampp. (Kapitel 1)</li> <li>• Weitere Literatur wird im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.</li> </ul>	<p>2,00 SWS</p>
<p><b>2. Übung</b>  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p>	<p>1,00 SWS  0 ECTS</p>
<p><b>Prüfung</b>  schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>	

<b>Modul Inno-B-02 Wissensmanagement</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster, Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in		
<b>Inhalte:</b> 1. Wissensbasierte Wirtschaft: Herausforderungen für die Unternehmen und die Wissensarbeiter 2. Definition und Ziele des organisationalen Wissensmanagements 3. Definitionen und Klassifikationsformen des Wissens 4. Eindimensionale und mehrdimensionale Wissensstrategien 5. Systeme des Wissensmanagements in Theorie und Praxis 6. Wissensprozesse in den Unternehmen 7. Förderung der Lernkultur in den Unternehmen		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In der heutigen Wirtschaft gilt Wissen als ein zunehmend wichtiger Produktionsfaktor. Damit werden die Unternehmen herausgefordert, Prozesse zur Beschaffung, Entwicklung, Verteilung, Speicherung und Verwertung von Wissen zu gestalten und die Wissensstrategie mit der Wettbewerbsstrategie in Einklang zu bringen. • Studierende verstehen die Produktivität von Wissensarbeit als ökonomische und soziale Herausforderung der modernen Wissensgesellschaft. • Studierende können unterschiedliche Wissensformen sowie die wichtigsten Methoden und Ansätze des Wissensmanagements systematisieren und die Vor- und Nachteile ihrer Anwendung im Unternehmenskontext analysieren. • Studierende sind in der Lage Wissensstrategien zu formulieren und die Wissensprozesse im Organisationskontext zu entwerfen. • Studierende verbessern ihre Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens und ihre Diskussionsfähigkeit. Um diese Lernziele zu erreichen, werden in der Lehrveranstaltung theoretische und praxisrelevante Inhalte kombiniert. Dies wird insbesondere durch interaktive Lehrmethoden, wie die Analyse und detaillierte Diskussion von Lernvideos und Fallstudien von europäischen (Siemens, Airbus u.a.), amerikanischen (Xerox, NASA u.a.) und japanischen (DoCoMo u.a.) Unternehmen bzw. Organisationen erreicht.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a> außer WS 15/16		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminaristischer Unterricht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch		3,00 SWS

<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b> Fallstudien und Lernvideos auf Englisch</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nonaka, I./Takeuchi, H. (1995): The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation. New York: Oxford University Press.</li><li>• Holsapple, C.W. (2004): Handbook on Knowledge Management, Vol.1: Knowledge Matters; Vol.2: Knowledge Directions. Berlin: Springer.</li><li>• Little, S./Ray, T. (2005): Managing Knowledge: An Essential Reader, 2nd edition. London: Sage Publications.</li><li>• Nonaka, I./Toyama, R./Hirata, T. (2008): Managing Flow: A Process Theory of the Knowledge-Based Firm. Houndmills, Basingstoke, Hampshire Palgrave Macmillan.</li><li>• Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.</li></ul>	
--	--

<p><b>Prüfung</b> Sonstiges</p> <p><b>Beschreibung:</b> Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a></p>	
--	--

<b>Modul Inno-B-03 Innovationsorientierte Unternehmensführung</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster, Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in		
<b>Inhalte:</b> 1. Unternehmens-Umwelt-Koordination als Kernaufgabe der Unternehmensführung 2. Bedeutung von Innovationen für die Unternehmensführung 3. Umweltanalyse aus Sicht des Innovationsmanagements 4. Wettbewerbskräfte, nachhaltige Wettbewerbsvorteile, generische und hybride Wettbewerbsstrategien 5. Gestaltung von Produkt-, Prozess- und Dienstleistungsinnovationen, modularen und Architekturinnovationen, Geschäftsmodell- und Systeminnovationen im Kontext der Unternehmensführung		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende verstehen die Bedeutung der Unternehmens-Umwelt-Koordination als Aufgabe der Unternehmensführung.</li> <li>• Studierende können die wichtigsten unternehmensrelevanten Umweltdimensionen beschreiben.</li> <li>• Studierende verstehen die Bedeutung von unterschiedlichen Innovationsarten für die Unternehmensführung und können die Nutzung von Innovationen als Wettbewerbsinstrument analysieren.</li> <li>• Studierende sind in der Lage die Ansätze der innovationsorientierten Unternehmensführung auf konkrete aktuelle Anwendungsfelder, etwa im Bereich der regenerativen Energien und der E-Mobilität, zu übertragen.</li> <li>• Studierende verbessern ihre Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens sowie ihre Präsentations- und Diskussionsfähigkeiten.</li> <li>• Studierende verbessern ihre Teamfähigkeiten durch die Arbeit in Kleingruppen und die Mitverantwortung für das Arbeitsergebnis der Gruppe.</li> </ul> <p>Die Lehrveranstaltung gliedert sich in zwei Teile: Im ersten Teil werden theoretische und praxisrelevante Inhalte der innovationsorientierten Unternehmensführung vermittelt. Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Lehrmethoden, vor allem die Bearbeitung von Fallstudien und die Diskussion von Lernvideos. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Anwendung der erlernten Ansätze der innovationsorientierten Unternehmensführung in konkreten Themenstellungen durch die Studierenden (Anfertigung von Seminararbeiten). Die Themen für Seminararbeiten werden regelmäßig aktualisiert.</p>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminaristischer Unterricht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch		3,00 SWS

<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b> Fallstudien und Lernvideos auf Englisch</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Macharzina, K./Wolf, J. (2012): Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen – Konzepte - Methoden Praxis, 8. vollst. überarb. und erw. Auflage. Wiesbaden: Gabler Verlag.</li><li>• Porter, M.E. (2004): Competitive strategy – Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York (USA): Free Press Verlag.</li><li>• Tidd, J./Bessant, J. (2009): Managing Innovation – Integrating Technological, Market and Organizational Change, 4th Edition. Chichester, GB: Wiley.</li><li>• Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus bzw. im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.</li></ul>	
---	--

<p><b>Prüfung</b> Sonstiges</p> <p><b>Beschreibung:</b> Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a></p>	
--	--

<b>Modul Inno-B-05 Technologie- und FuE-Management</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster, wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in		
<b>Inhalte:</b> 1. Ziele, Aufgaben und Bestandteile des FuE- und Technologiemanagements 2. Technologiestrategien: Technologisches Leistungsniveau, Technologiebeschaffung und Technologietiming 3. Management von FuE- und Technologieportfolien 4. Management der Neuproduktentwicklung und der Stage-Gate-Approach 5. Organisation der betrieblichen FuE		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Zielsetzung der Vorlesung ist es • den Studierenden die Bedeutung von Forschung und Entwicklung (FuE) für die Schaffung von nachhaltigen Wettbewerbsvorteilen zu verdeutlichen, • sie mit den Anforderungen des Technologiewettbewerbs speziell im High-Tech-Bereich vertraut zu machen, • ihnen die Grundlagen der Organisation von FuE in den Unternehmen zu vermitteln und • einen breiten Überblick über die Methoden und praxisrelevante Ansätze des Technologiemanagements und des Managements der Neuproduktentwicklung zu verschaffen. Nach dem erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung besitzen die Studierenden Kenntnisse über die wichtigsten Ansätze und Methoden des Technologie- und FuE-Managements und können selbstständig Lösungsansätze für die entsprechenden Problemstellungen in den Unternehmen entwickeln. Um diese Lernziele zu erreichen, werden neben der Vermittlung von theoretischen Inhalten mehrere Fallstudien aus unterschiedlichen Branchen eingehend analysiert.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a> außer SS 16		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Seminaristischer Unterricht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	2,00 SWS
<b>Inhalte:</b> Lernvideos auf Englisch	
<b>Literatur:</b> • Gerybadze, A. (2004): Technologie- und Innovationsmanagement – Strategie, Organisation und Implementierung. München: Vahlen Verlag.	

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Gerpott, T.J. (2005): Strategisches Technologie- und Inno-vationsmanagement – Eine konzentrierte Einführung, 2. überarb. und erw. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.</li><li>• Cooper, R.G. (2011): Winning at New Products – Creating Value through Innovation, 4. Auflage. New York: Basic Books Verlag.</li><li>• Trott, P. (2011): Innovation Management and New Product Development, 5. Auflage. New York: Financial Times Pren-tice Hall Verlag.</li><li>• Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus bzw. im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfü-gung gestellt.</li></ul> |  |
|--|--|

<b>Prüfung</b>	
----------------	--

Sonstiges

**Beschreibung:**

Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/>

<b>Modul Inno-M-01 Innovation in Netzwerken</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster		
<b>Inhalte:</b> 1. Einführung: Netzwerke „beyond the Hype“ 2. Grundlagen: Kernbegriffe und Theorien des Sozialkapitals 3. Grundlagen: Kernbegriffe, Ansätze und Methoden der Netzwerkanalyse 4. Innovation in Netzwerken: Individuelle Perspektive 5. Innovation in Netzwerken: Dyadische Perspektive 6. Innovation in Netzwerken: Teamperspektive 7. Innovation in Netzwerken: Organisationale und Führungsperspektive		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Für die Generierung und Umsetzung von kreativen Ideen, aber auch für die persönliche Entwicklung, berufliche Karriere und Arbeitszufriedenheit der Wissensarbeiter sind nicht nur ihre individuellen Fähigkeiten und die Motivation von Bedeutung. Eine entscheidende Rolle spielt die Einbettung in informelle soziale Netzwerksstrukturen bzw. das Sozialkapital. Auch auf den Innovationserfolg von Teams und ganzen Organisationen üben die sozialen Netzwerke einen maßgeblichen Einfluss. Die Lehrveranstaltung setzt sich mit den Werttreibern des Sozialkapitals und ihren Auswirkungen auf Innovationen auf unterschiedlichen Ebenen aus einer interdisziplinären, managementorientierten Perspektive eingehend auseinander. • Studierende verstehen die Bedeutung von sozialen Netzwerken für die Leistung von Wissensarbeitern und die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. • Studierende lernen die Grundlagen der Sozialkapitaltheorien und der Methoden der sozialen Netzwerkanalyse im Unternehmenskontext kennen. • Studierende können die wichtigsten Werttreiber des Sozialkapitals beschreiben und die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Netzwerkbeziehungen und Netzwerkstrukturen für Innovationen vergleichen. • Studierende verstehen die Zusammenhänge zwischen der formalen Aufbauorganisation und den informellen Netzwerken und können die sozialen Netzwerke aus organisationstheoretischer, insbesondere transaktions-kostentheoretischer Perspektive analysieren. • Studierende sind in der Lage, Managementkonzepte und konkrete organisatorische und Führungsmaßnahmen zur Beeinflussung von sozialen Netzwerken in den Organisationen systematisch erarbeiten. • Studierende verbessern ihre analytischen und methodischen Kompetenzen sowie ihre Kommunikations- und Diskussionsfähigkeit.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Bachelor-Abschluss		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Seminaristischer Unterricht</b>  <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b>  Lernvideos auf Englisch</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Burt, R.S. (2007): Brokerage and Closure: An Introduction to Social Capital. Oxford: Oxford University Press Verlag.</li> <li>• Cross, R.L./Thomas, R.J. (2009): Driving Results Through Social Networks. San Francisco Calif.: Jossey-Bass Verlag.</li> <li>• Fliaster, A. (2007): Innovationen in Netzwerken – Wie Humankapital und Sozialkapital zu kreativen Ideen führen. Mering: Rainer Hampp Verlag.</li> <li>• Fliaster, A. (2014): Netzwerktheorien, soziales Kapital und Innovationen. In: Burr, W. (Hrsg.) Innovation: Theorien, Konzepte und Methoden der Innovationsforschung. Kohlhammer: Stuttgart, S. 117-162.</li> <li>• Fliaster, A./Schloderer, F. (2010): Collaborative Ties among Employees: Empirical Analysis of Creative Performance and Efficiency. In: Human Relations, 63 (10), 1513–1540.</li> <li>• Fliaster, A./Spiess, J. (2008): Knowledge Mobilization through Social Ties: The Cost Benefit Analysis. In: Schmalenbach Business Review, 60, 1, 99-117.</li> <li>• Kilduff, M./Krackhardt, D. (2008): Interpersonal Networks in Organizations: Cognition, Personality, Dynamics, and Culture. Cambridge: University Press.</li> <li>• Weitere Literatur wird im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.</li> </ul>	<p>3,00 SWS</p>
<p><b>Prüfung</b>  Sonstiges  <b>Beschreibung:</b>  Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a></p>	

<b>Modul Inno-M-02 Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen</b>	6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster, Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	
<b>Inhalte:</b> 1. Begriff und managementrelevante Theorien der Kollaboration 2. Innovationsrelevante Zusammenarbeit zwischen den Wissensarbeitern 3. Innovationsrelevante Zusammenarbeit zwischen den Funktionsbereichen und den Hierarchieebenen 4. Innovationsorientierte Zusammenarbeit und psychologischer Vertrag 5. Zusammenarbeit in und zwischen den (insb. virtuellen und internationalen) Innovationsteams 6. Innovationsrelevante Zusammenarbeit in Communities of Practice und Netzwerken 7. Open Innovation: Zusammenarbeit mit außerorganisationalen Innovationsakteuren	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Speziell in technologieintensiven Branchen setzen die Innovationsprozesse eine enge Zusammenarbeit von Mitarbeitern aus unterschiedlichen Funktionsbereichen und Abteilungen des Unternehmens voraus. Diese Zusammenarbeit findet zunehmend auch im Rahmen von virtuellen Entwicklungsteams mit internationaler Besetzung statt. Darüber hinaus sind an der Entwicklung und Verwertung von neuen Produkten und Dienstleistungen immer häufiger auch außerorganisationale Akteure beteiligt, etwa im Rahmen von Open Innovation. In der Lehrveranstaltung werden die Studierenden mit diesen inner- und zwischenbetrieblichen kooperativen Innovationsprozessen vertraut gemacht und dadurch auf die Steuerung von komplexen Innovationsprojekten und die entsprechenden Führungsaufgaben vorbereitet. Die Veranstaltung ist in zwei Teile gegliedert. Im ersten Teil werden die theoretischen Grundlagen zum Schnittstellen- und Kooperationsmanagement vermittelt. Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Lehrmethoden, vor allem der multimedibasierten Lernsimulation „Learning to Collaborate“, die in einem von der Europäischen Kommission geförderten Forschungsprojekt vom internationalen Expertenteam unter der Beteiligung von Prof. Dr. Fliaster entwickelt wurde. Darüber hinaus werden im Rahmen der Gruppenarbeit mehrere Fallstudien und Lernvideos analysiert. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Ausarbeitung von Fragestellungen des kollaborativen Innovationsmanagements durch die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten. • Studierende gewinnen profunde Kenntnisse zu Inhalten, Theorien und Methoden der Kollaboration in und zwischen Organisationen. • Studierende können Zusammenhänge zwischen Theorie und Praxis der Innovationskollaboration erkennen und kritisch analysieren. • Studierende können spezifische Problem- und Fragestellungen einordnen und auswerten und eigene Lösungsansätze für das Innovationsmanagement in den Unternehmungen beispielhaft entwickeln. • Durch den Einsatz der Lernsimulationen und andere Formen der Gruppenarbeit bauen die Studierenden ihre eigenen Kommunikations- und Kooperationsfähigkeiten aus	
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a>	

<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Bachelor-Abschluss		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Seminaristischer Unterricht</b>  <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b>                  Fallstudien und Lernvideos auf Englisch</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Burt, R.S. (2007): Brokerage and Closure: An Introduction to Social Capital. Oxford: Oxford University Press.</li> <li>• Huxham, C./Vangen, S.E. (2005): Managing to Collaborate – The Theory and Practice of Collaborative Advantage. Lon-don: Routledge.</li> <li>• Gebert, D. (2004): Innovation durch Teamarbeit – Eine kritische Bestandsaufnahme. Stuttgart: Kohlhammer Verlag.</li> <li>• Chesbrough, H. (2008): Open Innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. Boston: Harvard Business School Press.</li> </ul> <p>Weitere Literatur, insbesondere Zeitschriftenaufsätze zu den einzelnen Seminarthemen wird im Virtual Campus zur Verfügung gestellt.</p>	3,00 SWS

<p><b>Prüfung</b>                  Sonstiges  <b>Beschreibung:</b>                  Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a></p>	
--	--

<b>Modul Inno-M-03 Implementation and Diffusion of Innovations</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster		
<p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definitions, reasons and types of organizational change</li> <li>2. Contextual features and design choices in the technology-driven organizational change</li> <li>3. Key actors of technology-driven organizational change</li> <li>4. Process theories and multi-step models of organizational change</li> <li>5. Implementation of IT-Innovation as a change management task</li> <li>6. Diffusion of innovations theory: The market perspective and the intraorganizational perspective</li> <li>7. Resistance to innovation: Sources, arguments, forms, and impact</li> <li>8. Implementation of IT-innovations in organizations (Learning Simulation): Confronting the knowing-doing-gap</li> <li>9. Implementation of innovations in organizations: Key approaches and managerial tools to overcome the resistance</li> </ol>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>In today's complex business environment, developing change initiatives and making new things happen has become one of the key tasks of organizational leaders. On the other hand, managing the implementation of new technologies, systems and work processes is often a difficult, lengthy and sometimes frustrating process.</p> <p>In this course, the key theoretical issues related to a successful implementation of innovations in organizations as well as their market diffusion will be analyzed in depth. In particular, the course addresses various forms and manifestations of resistance to innovation and the managerial approaches helping to overcome these barriers.</p> <p>Interactive classroom discussions are supported by various learning videos, case studies as well as a computer-based business simulation developed at the Center for Advanced Learning Technologies (CALT) at INSEAD. During the simulation, the students can develop and implement various strategies, select among many different tactics to meet their goals and incrementally transform the attitude of the managers, influencing their willingness to implement the proposed information technology innovation. Because in the learning simulation the students work in teams, the simulation also helps to learn group dynamics and improve social competences. The performance of individuals and teams is reviewed and analyzed collectively after the simulation.</p>		
<p><b>Bemerkung:</b></p> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a></p> <p>The course does not take place in SS 16</p>		
<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b></p> <p>Good command of the English language; Bachelor degree</p>		<p><b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b></p> <p>Siehe Prüfungsordnung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b></p> <p>1 Semester</p>

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Seminaristischer Unterricht</b>  <b>Sprache:</b> Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rogers, E.M. (2003): Diffusion of Innovations, 5th Edition. New York: Free Press Verlag.</li> <li>• Kotter, J.P. (1996): Leading Change. McGraw-Hill Professional.</li> <li>• Balogun, J./Hope Hailey, V. (2008): Exploring strategic change, 3rd Edition. Harlow, England: FT Prentice Hall Financial Times.</li> <li>• Poole, M.S./Van de Ven, A.H. (Editors) (2004): Handbook of Organizational Change and Innovation. Oxford: Oxford University Press Verlag.</li> <li>• Supplemental readings (e.g. research articles and case studies) as well as the user manual and other relevant learning materials for the simulation will be provided during class.</li> </ul>	<p>3,00 SWS</p>
<p><b>Prüfung</b>  Sonstiges  <b>Beschreibung:</b>  Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a></p>	

<b>Modul Inno-M-04 Organisationales Krisenmanagement</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster, wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in		
<b>Inhalte:</b> 1. Systematisierung von Krisen und die Herausforderungen für das Krisenmanagement in den Unternehmen 2. Aufgaben, Phasen, organisatorische Verankerung und Hauptakteure des Krisenmanagements 3. Konzepte und Ansätze des Krisenmanagements auf der Teamebene 4. Führung in Krisensituationen 5. Organisationale Kernkompetenzen bei der Krisenbewältigung und die Strategien des Krisenmanagements 6. Krisenmanagement als Stakeholder Management 7. Interorganisationale Kooperationen in Krisensituationen		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung gliedert sich in zwei Teile. Im ersten Teil werden die theoretischen Grundlagen des Krisenmanagements vermittelt. Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Lehrmethoden, vor allem die Analyse von internationalen Fallstudien. Die theoretische Inhaltsvermittlung wird auch durch die multimediebasierte Lernsimulation „Learning for Security“ unterstützt, die in einem von der Europäischen Kommission geförderten Forschungsprojekt vom internationalen Expertenteam unter der Beteiligung von Prof. Dr. Fliaster entwickelt wurde. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Ausarbeitung von Fragestellungen des organisationalen Krisenmanagements durch die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten. • Studierende entwickeln ein höheres Bewusstsein für die Komplexität von Unternehmenskrisen und deren Anforderungen an ein erfolgreiches Management. • Studierende können eine Bandbreite von Konzepten und Methoden zur Vorbeugung und Handhabung von Unternehmenskrisen verorten und kritisch diskutieren. • Studierende können spezifische Problem- und Fragestellungen selbständig analysieren und eigene Lösungsansätze für das organisationale Krisenmanagement beispielhaft entwickeln. • Durch die Gruppenarbeit bauen die Studierenden ihre Lern-, Kooperations- und Konflikt-handhabungsfähigkeiten aus.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a> Die Veranstaltung entfällt im SS 16		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Bachelor-Abschluss		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminaristischer Unterricht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch		3,00 SWS

<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b> Fallstudien auf Englisch</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Angehrn, A./Fliaster, A. (2015): Crises leadership competencies and development by the use of advanced learning simulations. In: Managing Change in Extreme Contexts, ed. by D. Denyer and C. Pilbeam. Routledge Studies in Organizational Change &amp; Development. Routledge Chapman &amp; Hall, 2015, pp. 251-276</li><li>• Fürst, R./Sattelberger, T./Heil, O.P. (2007): 3D-Krisenmanagement-Bewältigung von Krisen in Krisen, München: Oldenbourg Verlag.</li><li>• James, E.H./ Wooten, L.P./ Dushek, K. (2011): Crisis Management: Informing a New Leadership Research Agenda. In: The Academy of Management Annals, 5:1, 455-493.</li><li>• Pearson, C./Roux, Dufort. C./Clair, J. (2007): International handbook of organizational crisis management. New York: Sage.</li><li>• Ein Reader mit Fallstudien und wissenschaftlichen Zeitschriftenaufsätzen von führenden Krisenmanagement steht den Studierenden im Virtuellen Campus zur Verfügung</li></ul>	
--	--

<p><b>Prüfung</b> Sonstiges</p> <p><b>Beschreibung:</b> Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a></p>	
--	--

<b>Modul Inno-M-05 International Innovation Strategies</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster, Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in		
<p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Challenges of innovation in the global competition</li> <li>2. Innovation radar: Directions of business innovation</li> <li>3. The Blue Ocean strategy and value innovation</li> <li>4. Disruptive strategic innovations</li> <li>5. Business model innovations in global companies</li> <li>6. Innovations at the bottom of the pyramid</li> <li>7. R&amp;D structure, innovation processes, and offshoring strategies in global companies</li> <li>8. Innovation and strategic knowledge management in global companies</li> <li>9. Digital Innovations</li> </ol>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>This course addresses the challenges and solutions of the strategic innovation management in global companies</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students will develop a deep understanding of main challenges of the global business environment and the need to manage innovations strategically.</li> <li>• Students will learn key approaches to the development of innovation strategies, such as strategy canvas.</li> <li>• Students will be able to explain various types of innovation strategies, e.g. sustaining vs. disruptive innovations.</li> <li>• Students will learn various concepts of business model innovations and be able to apply them to analyze innovation strategies of global companies in various industries, as different as fashion industry, global broadcasting, computer hardware industry and energy industry.</li> <li>• Students will be able to compare different modes of R&amp;D organization in global companies and identify main strengths and weaknesses of different forms of organizing.</li> <li>• Students will work on their research skills and extend their skills on academic writing.</li> <li>• Due to the learning simulation and the preparation of the term paper students will improve their communication and teamwork skills.</li> </ul> <p>Interactive classroom discussions are supported by case studies, learning videos and an online learning simulation developed at the Harvard Business School. This Strategic Innovation Simulation allows students to manage R&amp;D investment tradeoffs between sustaining investment in the unit's existing business versus investing in an innovative, potentially disruptive technology. Since this learning simulation is played in teams, it also challenges the students to deal with different opinions and discover the best strategy to obtain the common goal.</p>		
<p><b>Bemerkung:</b></p> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a></p>		
<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b></p> <p>Good command of the English language; Bachelor degree</p>		<p><b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b></p> <p>Siehe Prüfungsordnung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b></p> <p>1 Semester</p>

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Seminar</b>  <b>Sprache:</b> Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Christensen, C.M. (2003): The Innovator's Dilemma. New York: HarperCollins.</li> <li>• Kim, C.W./Mauborgne, R. (2015): Blue Ocean Strategy – How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant. Boston Mass.: Harvard Business School Press.</li> <li>• Boutellier, R./Gassmann, O./von Zedtwitz, M. (2008): Managing Global Innovation – Uncovering the Secrets of Future Competitiveness, 3. überarb. Auflage. Berlin: Springer.</li> <li>• Supplemental readings will be provided during class and placed on the reserve shelf at the library.</li> </ul>	<p>3,00 SWS</p>
<p><b>Prüfung</b>          Sonstiges  <b>Beschreibung:</b>          Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a></p>	

<b>Modul Inno-M-06 Organizational Innovativeness and Creativity</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster, wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in		
<p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Need for business creativity and the definitions of creativity from the psychological and managerial perspectives</li> <li>2. Impact of creativity and innovation on sustainable competitive advantages</li> <li>3. Knowledge combination as the key mechanism of business creativity</li> <li>4. Confluence approaches to the study of creativity: Individuals and social environment</li> <li>5. Complementarity theory of human capital and social capital and their impact on creativity</li> <li>6. Key components of individual creativity and team creativity</li> <li>7. Supportive work environment, innovation climate, and the key managerial approaches to encourage creativity and innovation in organizations</li> </ol> <p>The course is divided into two parts. The first focuses on the theories that address creativity at the individual, team, and organizational level. Class discussions are based upon academic research articles as well as learning videos and practice-oriented case studies prepared at the Harvard Business School and other leading institutions worldwide. Drawing upon this knowledge, the second section of the course focuses on the preparation, submission and oral presentation of a written assignment (term paper) that addresses various theoretical and practical issues of creativity in today's organizations.</p>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Creativity, that is, generation of ideas that are both novel and useful, is the starting point and a necessary precondition for successful innovations. This course addresses the key issues related to creativity in today's organizations, and it is designed to support achievement of the following learning outcomes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students will develop an awareness of the issues related to employees creativity and the innovativeness of organizations.</li> <li>• Students will develop an ability to critically analyze theories and research on creativity at different levels.</li> <li>• Students will be equipped with a repertoire of strategies and managerial approaches to build a supportive work environment and innovative climate in organizations.</li> <li>• Students will understand the impact of various organizational practices on creativity and learn to identify solutions for real-life problems related to managing creative people in organizations.</li> <li>• Students will improve their thinking skills and research competences.</li> <li>• Thanks to the group work students will improve their collaboration and communication skills as well as presentation abilities.</li> </ul>		
<p><b>Bemerkung:</b></p> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a></p> <p>The course does not take place in WS 15/16</p>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Good command of the English language, Bachelor degree		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Seminar</b>  <b>Sprache:</b> Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amabile, T.M. (1996): Creativity in Context – Update to the Social Psychology of Creativity. Boulder Col: Westview Press Verlag.</li> <li>• Anderson, N./Potocnik, K./Zhou, J. (2014). Innovation and creativity in organizations: A state-of-the-science review, prospective commentary, and guiding framework. Journal of Management.</li> <li>• Kirton, M.J. (2003): Adaption-Innovation – In the Context of Change and Diversity: In the Context of Diversity and Change. London: Routledge.</li> <li>• Kaufmann, J.C./Sternberg, R.J. (Ed.) (2010): The Cambridge Handbook of Creativity. Cambridge: Cambridge University Press Verlag.</li> <li>• Stamm, B. (2008): Managing innovation, design and creativity. Chichester, Wiley.</li> <li>• Supplemental readings, e.g. the cases and other learning materials will be provided during class.</li> <li>• Zhou, J. /Hoever, I.J. (2014): Research on workplace creativity: A review and redirection. Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior.</li> <li>• Supplemental readings, e.g. the cases and other learning materials will be provided during class.</li> </ul>	<p>2,00 SWS</p>
<p><b>Prüfung</b>          Sonstiges  <b>Beschreibung:</b>          Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a></p>	

<b>Modul IntMan-B-01 Grundlagen des Internationalen Managements</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können die grundlegende Bedeutung von internationalen Unternehmensstrukturen erklären.</li> <li>• Studierende können Problembereiche bei der verantwortungsvollen Führung von Unternehmen im internationalen Kontext beschreiben und auf Fallbeispiele anwenden.</li> <li>• Die Studierenden können die für international tätige Unternehmen durch den europäischen Integrationsprozess entstandenen Herausforderungen und Chancen benennen, analysieren und anhand von Fallbeispielen demonstrieren.</li> <li>• Die Studierenden sind in der Lage, die Anforderungen an internationalisierende Unternehmen darzustellen und auf Fallbeispiele anzuwenden.</li> <li>• Studierende können mögliche Problemfelder bei interkulturellen Interaktionssituationen im Umfeld der internationalen Unternehmung erkennen und die theoretischen Grundlagen des Kulturbegriffs erklären.</li> <li>• Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken.</li> <li>• Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Vorlesung/Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	3,00 SWS 0 ECTS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brasche, U.: Europäische Integration: Wirtschaft, Erweiterung und regionale Effekte, 3. Aufl., München, Wien 2013.</li> <li>• Czinkota, M.R./Ronkainen, I.A./Moffet, M.H.: International Business, 8th ed., 2010, Mason/Ohio.</li> <li>• Freiling, J./Reckenfelderbäumer, M.: Markt und Unternehmung. Eine marktorientierte Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 3. Aufl., Wiesbaden 2009.</li> <li>• Kutschker, M./Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München 2011.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"><li>• Macharzina, K./Wolf, J.: Unternehmensführung. Das internationale Managementwissen. Konzepte - Methoden - Praxis, 8. Auflage, Wiesbaden 2012.</li><li>• Schreyögg, G./Koch, J.: Grundlagen des Managements. Basiswissen für Studium und Praxis, 2. Aufl., Wiesbaden 2010.</li><li>• Welge, M./Holtbrügge, D.: Internationales Management. Theorien – Funktionen - Fallstudien, 5. Aufl., Stuttgart 2010.</li></ul>	
---	--

<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Gewicht: 2/4	
---	--

<b>Modul IntMan-B-02 Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard		
<b>Inhalte:</b> Das Ziel der Veranstaltung besteht darin, Zusammenhänge zwischen dem Management einer internationalen Unternehmung und der heterogenen Unternehmensumwelt zu beleuchten. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden nachzuvollziehen, inwieweit verschiedene Umweltbedingungen zur Herausbildung unterschiedlicher Managementkonzepte und Internationalisierungsstrategien führen können. - Internationales Management und Umweltheterogenität - Triebkräfte für das Auslandsengagement von Unternehmen - Internationalisierungsprozesse als Teil der Unternehmensentwicklung - Managementkonzepte im Länder-/Regionenvergleich - Konfiguration und Koordination im internationalen Unternehmensverbund		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> keine		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/intman">http://www.uni-bamberg.de/intman</a> Der Besuch der Lehrveranstaltung wird empfohlen.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	2,00 SWS 6 ECTS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Czinkota, M. R./Ronkainen, I. A./Moffett, M. H.: International Business, 7. Aufl., Mason, Ohio et al. 2005.</li> <li>• Deresky, H.: International Management. Managing Across Borders and Cultures, 7th ed., Upper Saddle River 2010.</li> <li>• Dülfer, E.: Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen, 7. Aufl., München 2008</li> <li>• Engelhard, J. (Hrsg.): Interkulturelles Management, Wiesbaden 1997.</li> <li>• Kutschker, M./ Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München 2011.</li> <li>• Müller, St. / Kornmeier, M.: Strategisches internationales Management – Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit, München 2002.</li> </ul>	

---

<b>Prüfung</b>	
----------------	--

Sonstiges

**Beschreibung:**

Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/>

<b>Modul IntMan-B-04 Auslandsmarkteintritt - Strategie und Technik</b>		6 ECTS / 180 h
Version 4.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard, M. Sc. Christoph Czychon		
<b>Inhalte:</b> Inhalt der Veranstaltung ist die anwendungsorientierte Vermittlung von Strategie und Technik der Internationalisierung von Unternehmen. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Kurzpräsentationen von Studierenden vertieft. Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit</li> <li>• Planung von Auslandsengagements</li> <li>• Strategie und Technik handelsbasierter, kooperativer und direktinvestiver Auslandsmarkteintrittsformen</li> <li>• Formen von Markteintrittsbarrieren und Strategien derer Überwindung</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können komplexe Zusammenhänge, die mit unterschiedlichen Auslandsmarkteintrittsformen verbunden sind, analysieren und bewerten.</li> <li>• Studierende können Problembereiche bei der Planung von Auslandsengagements grenzüberschreitend tätiger Unternehmen identifizieren, analysieren und zuordnen.</li> <li>• Die Studierenden sind in der Lage, operative Problemstellungen wie die Frage nach Lieferbedingungen, Zollwesen oder Exportdokumenten zu analysieren und zu bewerten.</li> <li>• Studierende sind in der Lage, über die zentralen Ergebnisse ihrer Nachforschungen zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen.</li> <li>• Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung.</li> <li>• Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/intman">http://www.uni-bamberg.de/intman</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Der vorherige Besuch des Moduls IntMan-B-01: Grundlagen des Internationalen Managements wird dirngend empfohlen.		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminaristischer Unterricht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		2,00 SWS
<b>Literatur:</b>		

<ul style="list-style-type: none"><li>• Albaum, G./Duerr, E.: International Marketing and Export Management. 7. ed., München 2011.</li><li>• Altmann, J.: Außenwirtschaft für Unternehmen - Europäischer Binnenmarkt und Weltmarkt. 3. Aufl., Stuttgart 2014.</li><li>• Büter, C.: Außenhandel. Grundlagen globaler und innergemeinschaftlicher Handelsbeziehungen. 3. Aufl., Heidelberg 2013.</li><li>• Jahrmann, F.-U.: Außenhandel. 13. Aufl., Herne 2010.</li><li>• Keller, K./Lentschweski, C./Steinebrunner, W.: Lexikon Zoll- und Außenhandel. Köln 2007.</li><li>• Kutschker, M./Schmid, S.: Internationales Management. 7. Aufl., München 2011.</li><li>• Macharzina, K./Oesterle, M.-J. (Hrsg.): Handbuch Internationales Management, Grundlagen – Instrumente – Perspektiven. 2. Aufl., Wiesbaden 2002.</li><li>• Macharzina, K./Welge, M.K. (Hrsg.): Handwörterbuch Export und Internationale Unternehmung. Stuttgart 1989.</li><li>• Zentes, J./Morschett, D./Schramm-Klein, H. (Hrsg.): Außenhandel, Marketingstrategien und Managementkonzepte. Wiesbaden 2004.</li></ul>	
--	--

<p><b>Prüfung</b> Sonstiges <b>Beschreibung:</b> Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a></p>	
---	--

<b>Modul IntMan-B-05 Europäische Integration: Unternehmenspolitische Implikationen</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard, Dipl.-Kffr. Johanna Horzetzky		
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Inhalt der Veranstaltung ist die Darstellung des europäischen Integrationsprozesses sowie die Untersuchung der daraus resultierenden unternehmensstrategischen Konsequenzen. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Kurzpräsentationen von Studierenden vertieft.</p> <p>Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integration der westeuropäischen Staaten in EU und EWR</li> <li>• Institutionen und Entscheidungssysteme in der EU</li> <li>• Strategien der Veränderung in Europa: Integrationsstrategie der EU am Beispiel des Binnenmarktes sowie der Wirtschafts- und Währungsunion</li> <li>• Auswirkungen des Wandels in Europa auf die Unternehmenstätigkeit: Unternehmenspolitische Implikationeninhalt</li> </ul>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können die Gründe, aus welchen Integration zustande kommt schildern und ökonomische Integrationsstufen vergleichen und beurteilen.</li> <li>• Studierende können den Prozess der Integration der westeuropäischen Staaten in EU und EWR analysieren.</li> <li>• Die Studierenden sind in der Lage, die Zusammensetzung und Aufgaben der Institutionen der EU sowie deren Interaktion zu erklären.</li> <li>• Studierende können die Integrationsstrategie der EU am Beispiel des Binnenmarktes sowie der Wirtschafts- und Währungsunion darlegen.</li> <li>• Die Studierenden können die Auswirkungen der europäischen Integration auf Unternehmen beurteilen sowie die Implikationen krisenbedingter Veränderungen im Integrationsprozess verstehen.</li> <li>• Studierende sind in der Lage, über die zentralen Ergebnisse ihrer Nachforschungen zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen.</li> <li>• Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung.</li> <li>• Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.</li> </ul>		
<p><b>Bemerkung:</b></p> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/intman">http://www.uni-bamberg.de/intman</a></p>		
<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b></p> <p>IntMan-B-01: Grundlagen des Internationalen Managements, Besuch empfohlen</p>		<p><b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b></p> <p>Siehe Prüfungsordnung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b></p> <p>1 Semester</p>

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Seminaristischer Unterricht</b>  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>	<p>0,00 SWS  0 ECTS</p>
<p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brasche, U.: Europäische Integration – Wirtschaft, Erweiterung und regionale Effekte, München 2013.</li> <li>• Brunn, G.: Die Europäische Einigung. Von 1945 bis heute, 3. Aufl.. Stuttgart 2009.</li> <li>• Mercado, S./Welford, R./Prescott, K.: European Business, 4th. ed., Harlow 2004.</li> <li>• Oppermann, T./Classen, C.-D./Nettesheim, M.: Europarecht, 5. Aufl., München 2012.</li> </ul>	
<p><b>Prüfung</b>  Sonstiges  <b>Beschreibung:</b>  Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a></p>	

<b>Modul IntMan-B-06 Internationale Unternehmensethik</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard, M. Sc. Linda Kerner		
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Inhalt der Veranstaltung ist die theoretische und anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit der Bedeutung unternehmerischer Verantwortung. Neben der Darstellung der wichtigsten theoretischen Begründungsansätze für die Notwendigkeit unternehmerischer Verantwortung stehen verschiedene Instrumente zu deren Umsetzung in der Praxis im Vordergrund. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis sowie gegebenenfalls im Rahmen eines Praktikervortrages vertieft.</p> <p>Die Veranstaltungsinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relevanz unternehmerischer Verantwortung</li> <li>• Ethische Grundpositionen</li> <li>• Theorien der Verantwortung</li> <li>• Wirtschaftsethische Grundpositionen: Verhältnis von Ethik und Ökonomik</li> <li>• Unternehmensethik im internationalen Kontext</li> <li>• Institutionalisierung von Unternehmensethik</li> </ul>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können wesentliche ethische Grundpositionen und Theorien der Verantwortung beschreiben.</li> <li>• Studierende können die unterschiedlichen Grundpositionen zum Verhältnis von Ethik und ökonomischer Rationalität darstellen und unterscheiden.</li> <li>• Studierende kennen die wichtigsten in der Unternehmenspraxis zur Anwendung kommenden unternehmensethischen Instrumente.</li> <li>• Die Studierenden können ethische Problembereiche bei grenzüberschreitender Geschäftstätigkeit identifizieren und geeignete Instrumente zur möglichen Lösung der Probleme auswählen.</li> <li>• Studierende sind in der Lage über die Relevanz unternehmerischer Verantwortung zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen.</li> <li>• Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.</li> </ul>		
<p><b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/intman">http://www.uni-bamberg.de/intman</a></p>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		2,00 SWS

<p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bruton, J. (2011): Unternehmensstrategie und Verantwortung. Wie ethisches Handeln Wettbewerbsvorteile schafft, Berlin.</li> <li>• Crane, A. / Matten, D. (2010): Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization, 3rd rev. ed., Oxford et al. 2010.</li> <li>• Göbel, E. (2013): Unternehmensethik - Grundlagen und praktische Umsetzung, 3. Aufl., Konstanz/München.</li> <li>• Kreikebaum, H. (1996): Grundlagen der Unternehmensethik, Stuttgart.</li> <li>• Nissing, H.-G. / Müller, J. (2009): Grundpositionen philosophischer Ethik. Von Aristoteles bis Jürgen Habermas, Darmstadt.</li> </ul>	
<p><b>2. Übung</b>  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>	<p>1,00 SWS</p>
<p><b>Prüfung</b>          Sonstiges  <b>Beschreibung:</b>          Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a></p>	

<b>Modul IntMan-B-08 Interkulturelle Kommunikation</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: N.N., Ilaria Carrara-Cagni / M. Sc. Daniel Kaumanns		
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Inhalt des Seminars sind die Herausforderungen der interkulturellen Kommunikation. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Planspielen zur kulturellen Sensibilisierung vertieft.</p> <p>Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kulturbegriff, Typologien von Kultur, verschiedene Kulturkonzeptualisierungen</li> <li>• Herausforderungen interkultureller Kommunikation, insb. im Rahmen von Geschäftssituation mit Kunden</li> <li>• Interkulturelle Kompetenz, basierend auf verschiedenen Modellen der interkulturellen Kommunikation (u. a. Iceberg, Kulturstandards. Situation-Individuum-Kultur, Kulturdimensionen, Kulturstandards)</li> <li>• Besonderheiten multikultureller Teamarbeit</li> <li>• Expatriate-Management (u. a. Kulturschock)</li> </ul>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden können Problembereiche kultureller Art bei grenzüberschreitender Geschäftstätigkeit identifizieren, insbesondere interkulturelle „Team“ und „Sales“ Situationen.</li> <li>• Studierende können Verhaltens- und Kommunikationsstrategien für sog. „intercultural critical incidents“ entwickeln.</li> <li>• Studierende können ihre interkulturelle Kompetenz entwickeln: insbesondere können sie ihr Empathievermögen, ihre feine Wahrnehmung, ihre ethno relativistische Kommunikation und die Schärfung ihres kulturellen Bewusstseins schulen.</li> <li>• Studierende können Konzepte zur interkulturellen Teamarbeit und Teamleitung ausarbeiten.</li> <li>• Studierende vertiefen ihre Kenntnisse von z. T. bekannten Kommunikationsmodellen (Iceberg Modell; Kulturdimensionen; Teamentwicklungsmodell usw.) und lernen deren praktische Anwendung in internationalen Geschäftssituationen.</li> </ul>		
<p><b>Bemerkung:</b></p> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/intman">http://www.uni-bamberg.de/intman</a></p>		
<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b></p> <p>gute Englischkenntnisse, idealerweise Auslandserfahrung</p>		<p><b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b></p> <p>Siehe Prüfungsordnung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b></p> <p>1 Semester</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen</b></p>		
<p><b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p>		<p>2,00 SWS 0 ECTS</p>
<p><b>Literatur:</b></p>		

Bennett, M. (1998): Basic concepts of Intercultural Communication: Selected Readings, Boston, London.	
---	--

<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

<b>Modul IntMan-M-01 Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen</b>		6 ECTS / 180 h
Version 3.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Dr. rer. pol. Georg Trautnitz, Prof. Dr. Johann Engelhard		
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Die Veranstaltung behandelt die Frage, wie das Makrosubjekt "Unternehmen" im Hinblick auf den Verantwortungsbegriff theoretisch konzipiert werden kann. Es geht also um die Frage, welche Einzelpersonen und/oder Kollektive durch die Einforderung einer "Unternehmensverantwortung" verpflichtet werden.</p> <p>In diesem Zusammenhang werden gesellschaftsrechtliche ebenso wie organisationstheoretische Aspekte der Gestaltung der Unternehmensführung und Unternehmensüberwachung thematisiert.</p> <p>Besonderer Wert wird auf die kritische Diskussion der jeweiligen Themenfelder anhand wissenschaftlicher Texte gelegt. Die Studierenden sollen auf diese Weise sowohl ihre Reflexionskompetenz als auch ihre Diskussionskompetenz im kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Primärtexten entwickeln.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Werturteile in der Wissenschaft</li> <li>• Gesellschaftsrechtliche Grundlagen der Unternehmensverfassung</li> <li>• Theorie der Unternehmensverfassung: Trennung von Eigentum und Leitung</li> <li>• Systeme der Unternehmensverfassung im internationalen Vergleich</li> <li>• Theoretische Grundlagen der "Verantwortung von Unternehmen"</li> <li>• Konzepte von Corporate Social Responsibility</li> </ul>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können die rechtsformspezifischen Grundlagen der Unternehmensverfassung erläutern.</li> <li>• Studierende können die einschlägigen theoretischen Konzepte zur Begründung einer monistischen und einer interessenpluralistischen Unternehmensverfassung erläutern.</li> <li>• Studierende können die theoretischen Grundlagen der Unternehmensverantwortung erläutern.</li> <li>• Studierende können die Bedeutung und die Grenzen von Werturteilen für die einzelnen theoretischen Ansätze zur Unternehmensverantwortung reflektieren.</li> <li>• Studierende können wissenschaftliche Theorien anhand aktueller wissenschaftlicher Publikationen selbständig erarbeiten und ihre Einschränkungen kritisch reflektieren.</li> <li>• Studierende können vor Gruppen selbständig Argumente vortragen und verteidigen.</li> </ul>		
<p><b>Bemerkung:</b></p> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/intman">http://www.uni-bamberg.de/intman</a></p>		
<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b></p> <p>Das Hauptseminar richtet sich an Studierende in der Endphase des Studiums, die bereits Übung im Umgang mit wissenschaftlicher Primärliteratur haben. Grundkenntnisse der Unternehmensethik werden vorausgesetzt.</p>		<p><b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b></p> <p>Siehe Prüfungsordnung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p> <p>3.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b></p> <p>Semester</p>

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Seminaristischer Unterricht</b>  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clarke, Th. (Hrsg.): Theories of Corporate Governance. The Philosophical Foundations of Corporate Governance, Oxon 2004.</li> <li>• Hommelhoff/Klaus J. Hopt/Axel v. Werder (Hrsg.), Handbuch Corporate Governance, 2. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2009</li> <li>• Schmid, K.: Gesellschaftsrecht, Köln u.a. 2002.</li> <li>• Werder, Axel v. (2008): Führungsorganisation, 2. Aufl., Wiesbaden, Gabler 2008</li> <li>• Zahlreiche Aufsätze aus internationalen Fachzeitschriften, deren Auswahl jeweils aktualisiert wird und die den Teilnehmern im VC zur Verfügung gestellt werden.</li> </ul>	<p>2,00 SWS</p>
<p><b>Prüfung</b>  schriftliche Modulprüfung (Klausur)  <b>Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:</b>  regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung  <b>Beschreibung:</b>  Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a></p>	

<b>Modul IntMan-M-02 Grundlagen der Wirtschaftsethik</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard, Dr. Michael Gerten		
<b>Inhalte:</b> Das Seminar findet in Form eines akademischen Lehrgesprächs statt. Die aktive Beteiligung der Studierenden bei der Erarbeitung der Inhalte ist deshalb von besonderer Bedeutung. <ul style="list-style-type: none"> <li>• „Wirtschaftsethik“ oder „Wirtschaft und Ethik“?</li> <li>• Grundpositionen der philosophischen Ethik: Aristotelische Ethik, Utilitarismus, Kantische Ethik</li> <li>• Utilitarismus und die Grundlagen der ökonomischen Theoriebildung</li> <li>• Wirtschaftsethische Grundkonzepte: Karl Homann, Peter Ulrich, Horst Steinmann</li> <li>• Das Verhältnis von Ethik und Recht</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können die Grundkonzepte der philosophischen Ethik erläutern.</li> <li>• Studierende können das Kategoriensystem der Ökonomik erläutern.</li> <li>• Studierende können das Grundproblem der Wirtschaftsethik und die möglichen Antwortstrategien in ihrem systematischen und ideengeschichtlichen Zusammenhang erläutern.</li> <li>• Studierende können die aktuellen Ansätze zur Wirtschaftsethik erläutern und ideengeschichtlich einordnen.</li> <li>• Studierende können auf Grundlage der erarbeiteten theoretischen Ansätze selbständig aktuelle Aussagen zur Wirtschafts- und Unternehmensethik prüfen und beurteilen.</li> <li>• Studierende können wissenschaftliche Primärtexte selbständig erarbeiten und deren Inhalt strukturiert wiedergeben.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/intman">http://www.uni-bamberg.de/intman</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Seminaristischer Unterricht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	2,00 SWS 0 ECTS
<b>Lernziele:</b>	
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Göbel, E.: Unternehmensethik, Stuttgart, 2. neubearb. u. erw. Aufl. 2010.</li> <li>• Kant, I.: Grundlegung zur Metaphysik der Sitten .</li> <li>• Trautnitz, G.: Normative Grundlagen der Wirtschaftsethik, Berlin 2008.</li> <li>• Ulrich, P.: Integrative Wirtschaftsethik, 4. vollst. überarb. Aufl., Bern 2008.</li> </ul>	

---

<b>Prüfung</b>	
schriftliche Hausarbeit	
<b>Beschreibung:</b>	
Die Frist für die Bearbeitung der Hausarbeit beträgt 14 Wochen.	

<b>Modul IntMan-M-03 Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard, Dr. Georg Trautnitz		
<b>Inhalte:</b> Die Veranstaltung behandelt zunächst die theoretischen Konzepte, mit denen grundsätzliche Managementprobleme gedanklich erfasst werden können. Diese Konzepte bilden die Grundlage für die Behandlung der konkreten Instrumente und Strategien, die dem Management für die Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen zur Verfügung stehen. Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordnungsrahmen unternehmerischer Tätigkeit: Marktwirtschaft, Planwirtschaft, Soziale Marktwirtschaft</li> <li>• Die das Unternehmen konstituierenden Interessengruppen</li> <li>• Aufgaben des Managements</li> <li>• Managementsysteme</li> <li>• Organisationstheorien, insbesondere Kontingenz- und Fähigkeitsansätze</li> <li>• Gesamtunternehmensbezogene Theorien des Managements internationaler Unternehmen</li> </ul> Typologien der Koordinationsdimension im internationalen Unternehmensverbund		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können die grundlegenden Begrifflichkeiten und Konzepte der internationalen Unternehmenstätigkeit erläutern.</li> <li>• Studierende sind in der Lage, die Aussagen theoretischer Ansätze zur Erklärung des Managements wiederzugeben und aufeinander zu beziehen</li> <li>• Studierende können die grundlegenden Problemstellungen des Managements internationaler Unternehmen erläutern.</li> <li>• Studierende können die Funktionsweise gesamtunternehmensbezogener Theorien der Führung internationaler Unternehmen beschreiben.</li> <li>• Studierende können die behandelten theoretischen Ansätze selbständig verwenden, um praktische Probleme des Managements internationaler Unternehmen zu analysieren und um Lösungsvorschläge abzuleiten.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/intman">http://www.uni-bamberg.de/intman</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminaristischer Unterricht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch		2,00 SWS

<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>	
<p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dähn, M.: Wettbewerbsvorteile internationaler Unternehmen. Analyse-Kritik-Modellentwicklung, 1996, Wiesbaden.</li> <li>• Engelhard, J./Dähn, M.: Theorien der internationalen Unternehmenstätigkeit – Darstellung, Kritik und zukünftige Anforderungen, in: Macharzina, K./Oesterle, M.-J.: Handbuch Internationales Management, 2. Aufl., 2002, Wiesbaden, S. 23-44.</li> <li>• Kieser, Alfred/Ebers, Mark (Hrsg.): Organisationstheorien, 7.Aufl., 2014.</li> <li>• Kreikebaum, H./Gilbert, D.U./Reinhardt, G.O.: Organisationsmanagement internationaler Unternehmen. Grundlagen und moderne Netzwerkstrukturen, 2. Aufl., 2002, Wiesbaden.</li> <li>• Müller, S./Kornmeier, M.: Strategisches Internationales Management: Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit, München 2002, insbes. S. 556-620.</li> <li>• Welge, Martin K./Al-Laham, Andreas: Strategisches Management, 6. Aufl. 2012.</li> </ul>	

<p><b>Prüfung</b> Sonstiges</p> <p><b>Beschreibung:</b> Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a></p>	
--	--

<b>Modul IntMan-M-04 Internationales Finanz- und Währungsmanagement</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard, M. Sc. Daniel Kaumanns		
<b>Inhalte:</b> Die Veranstaltung gibt eine Einführung in das Finanzmanagement internationaler Unternehmen. Dieses zeichnet sich einerseits durch eine enorme Vielfalt an Kapitalbeschaffungs- und Verwendungsmöglichkeiten aus, die sich aus der Struktur eines internationalen Unternehmensverbundes ergeben. Andererseits führen die mit dieser Struktur verbundenen währungsüberschreitenden Zahlungs- und Bilanzierungsvorgänge zu neuen Risiken, gegen die sich das internationale Unternehmen absichern muss. Als Grundlage für ein Verständnis dieser unternehmensbezogenen Perspektive behandelt die Veranstaltung die Funktionsweise internationaler Kapitalmärkte. Diese bilden das Umfeld, in dem internationale Unternehmen ihre Finanzierungs-, Investitions- und Absicherungsentscheidungen treffen müssen. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Finanzierungstheorie</li> <li>• Funktionsweise internationaler Kapitalmärkte</li> <li>• Einführung in das Risikomanagement internationaler Unternehmen</li> <li>• Währungsrisiko und Absicherungsinstrumente</li> <li>• Finanzierungsentscheidungen im internationalen Unternehmensverbund</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können die grundlegenden Aussagen der Finanzierungstheorie wiedergeben.</li> <li>• Studierende können die Funktionsweise internationaler Kapitalmärkte erläutern.</li> <li>• Studierende können die grundlegenden Problemstellungen des Finanzmanagements internationaler Unternehmen im Kontext der Finanzierungstheorie erläutern.</li> <li>• Studierende können die Funktionsweise von Risikoabsicherungsinstrumenten erläutern.</li> <li>• Studierende können Risikoabsicherungsinstrumente anwenden und ihre finanziellen Auswirkungen berechnen.</li> <li>• Studierende können Risikoabsicherungsstrategien internationaler Unternehmen entwickeln.</li> <li>• Studierende können die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Finanzierungsstrategien internationaler Unternehmen beurteilen.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/intman">http://www.uni-bamberg.de/intman</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		2,00 SWS

**Literatur:**

- Büschgen, H.E.: Internationales Finanzmanagement, 3. Aufl., Frankfurt a.M., 1997.
- Eitemann, D.K./Stonehill, A.I./Moffet H.: Multinational Business Finance, 12th Ed., Wesley, 2009.
- Franke, G./Hax, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 5. überarb. Aufl., Berlin et al., 2004.
- Matschke, J.M./Olbrich, M.: Internationale und Außenhandelsfinanzierung, München et al., 2000.
- Madura, J./Fox, R.: International Financial Management, London, 2007.
- Stocker, K.: Management internationaler Finanz- und Währungsrisiken, Mit Übungen und Lösungen, 3.aktualisierte Aufl., Wiesbaden, 2013.
- Zantow, R.: Finanzwirtschaft der Unternehmung – Die Grundlagen des modernen Finanzmanagements, 2. aktualisierte Aufl., München, 2007.

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

<b>Modul IntMan-M-05 Intercultural Management</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard, Dipl.-Kffr. Annalena Fajen		
<b>Inhalte:</b> Inhalt des Seminars sind die Herausforderungen des interkulturellen Managements. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Planspielen zur kulturellen Sensibilisierung vertieft. Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kulturbegriff, Typologien von Kultur, verschiedene Kulturkonzeptualisierungen</li> <li>• Herausforderungen interkultureller Kommunikation, insb. im Rahmen von Verhandlungen</li> <li>• Führung im Rahmen des interkulturellen Managements</li> <li>• Besonderheiten multikultureller Teamarbeit</li> <li>• Interkulturelle Kompetenz und interkulturelles Training</li> <li>• Expatriate-Management</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden können Problembereiche kultureller Art bei grenzüberschreitender Geschäftstätigkeit identifizieren.</li> <li>• Studierende können Verhaltensstrategien für kulturelle Überschneidungssituationen entwickeln.</li> <li>• Studierende können ihre interkulturelle Kompetenz schulen.</li> <li>• Die Studierenden sind in der Lage interkulturellen Trainingsbedarf aufzuspüren, Trainingsmethoden zu beurteilen und geeignete Module zu gestalten.</li> <li>• Studierende können Konzepte zur interkulturellen Mitarbeiterführung ausarbeiten und auswählen.</li> <li>• Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung.</li> <li>• Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/intman">http://www.uni-bamberg.de/intman</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		2,00 SWS
<b>Prüfung</b>		

---

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

<b>Modul IntMan-M-06 Fallstudienseminar Master</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard		
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Inhalt des Fallstudienseminars ist die Vertiefung und praktische Anwendung der theoretisch vermittelten Lehrinhalte des Studiums anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis. Zu diesem Zweck arbeiten die Studierenden mit international tätigen Unternehmen und Unternehmensberatungen zusammen, aus deren Praxis eine Gruppe von Studierenden jeweils einen konkreten Fall lösungsorientiert bearbeitet. Jüngere Fallstudien hatten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die strategische Positionierung eines Mobilfunkgeräteherstellers in Russland (accenture),</li> <li>• die Industrialisierung eines europäischen Automobilherstellers in Russland (Roland Berger Strategy Consultants),</li> <li>• die Re-Organisation des Auslandsengagements der Commerzbank in mittel- und osteuropäischen Ländern (Commerzbank AG)</li> <li>• sowie die Vorteilhaftigkeitsbeurteilung einer Produktionsaufnahme in Brasilien (AUDI AG) zum Gegenstand.</li> </ul>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden sind in der Lage, die Problemstellungen zu bewerten, sie differenziert zu betrachten und Schlüsse daraus zu ziehen.</li> <li>• Studierende können Problembereiche grenzüberschreitend tätiger Unternehmen identifizieren, analysieren und zuordnen.</li> <li>• Die Studierenden können Strategien zur Lösung von Problemstellungen für die Unternehmensführung entwerfen und ausarbeiten.</li> <li>• Studierende sind in der Lage über die zentralen Ergebnisse ihrer Nachforschungen zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen.</li> <li>• Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken.</li> <li>• Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.</li> </ul>		
<p><b>Bemerkung:</b></p> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/intman">http://www.uni-bamberg.de/intman</a></p>		
<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b></p> <p>keine</p>		<p><b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b></p> <p>Siehe Prüfungsordnung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p> <p>4.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b></p> <p>1 Semester</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen</b></p>		
<p><b>Seminar</b></p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p>		<p>2,00 SWS</p>
<p><b>Literatur:</b></p>		

Schreyögg, G./Koch, J.: Grundlagen des Managements. Basiswissen für Studium und Praxis, 3. Aufl., Wiesbaden 2014.	
---	--

<b>Prüfung</b> mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten	
---	--

<b>Modul IntMan-M-08 Person und Interpersonalität im Management</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Dr. Michael Gerten		
<b>Inhalte:</b> Hinter die Einsicht, im Wirtschaften gehe es nicht nur um Produktion, Handel, Konsum, sondern immer auch um den Menschen, kann nicht mehr zurückgegangen werden. Doch der Hinweis, im ‚Faktor Arbeit‘ etwa oder im Begriff des ‚Humankapitals‘ sei der Mensch ja ausdrücklich mit einbezogen, greift noch zu kurz: er verdeckt den entscheidenden Unterschied zwischen der Betrachtung des Menschen als Faktor/Funktion und seiner Betrachtung als Person, entsprechend zwischen funktionalen und personalen zwischenmenschlichen Verhältnissen. Die Veranstaltung beginnt daher mit der Entwicklung eines philosophisch fundierten Begriffs von ‚Person‘, leitet über zu den sich daraus ergebenden Grundstrukturen personaler Verhältnisse und schließt mit der beispielhaften und anwendungsorientierten Spezifizierung der konkreten Bedeutung von Person und Interpersonalität für den wirtschaftlichen Bereich des Managements.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden werden für philosophische Fragestellungen und die Notwendigkeit des Selbstdenkens sensibilisiert und können die generelle Relevanz von Menschenbildern auch für die Wirtschaftswissenschaften bestimmen.</li> <li>• Der Unterschied zwischen einer funktionalen Betrachtung des Menschen als Mittel und einer personalen Betrachtung des Menschen als Selbstzweck kann in klarer Begrifflichkeit herausgearbeitet und begründet werden.</li> <li>• Die Studierenden begreifen von einem adäquaten Personbegriff her interpersonale Verhältnisse grundsätzlich als Anerkennungs- und Achtungsverhältnisse und können diese Erkenntnisse auf den Bereich des Managements spezifizieren.</li> <li>• In Anwendung der gewonnenen Prinzipienkenntnisse können Konflikte zwischen wirtschaftsimmanenten Zielen („Wirtschaftlichkeit“) und dem wirtschaftsübergreifenden Zweck („Menschlichkeit“) in wissenschaftlich und zugleich existenziell verantwortbarer Weise gelöst werden.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/intman">http://www.uni-bamberg.de/intman</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	2,00 SWS
<b>Literatur:</b> Immanuel Kant: Grundlegung zur Metaphysik der Sitten.	

---

Weitere Literaturhinweise gibt es im Laufe der Veranstaltung.	
---	--

<b>Prüfung</b>	
----------------	--

schriftliche Hausarbeit	
-------------------------	--

<b>Beschreibung:</b>	
----------------------	--

Die Frist für die Bearbeitung der Hausarbeit beträgt 14 Wochen.	
---	--

<b>Modul IRWP-B-01 Buchführung</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle, wissenschaftlicher Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gegenstand der Lehrveranstaltung ist eine Einführung in die Technik der doppelten Buchführung und die Buchung von Geschäftsvorfällen.</li> <li>• Das Modul vermittelt die grundlegenden Kenntnisse zum Aufbau und der Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens. Es bildet die Grundlage für das Verständnis der Zusammenhänge der verschiedenen Teilbereiche des Rechnungswesens.</li> <li>• Insbesondere behandelt werden die Abbildung der betrieblichen Güter- und Finanzbewegungen im Rechnungswesen und Regeln bzw. Techniken zur Erstellung des Jahresabschlusses.</li> <li>• Die Übung bereitet die Inhalte der Vorlesung nach und festigt sie.</li> <li>• Die Tutorien bieten die Möglichkeit zur Wiederholung der Inhalte der Vorlesung und Übung.</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Am Ende des Moduls verfügen Studenten über grundlegendes Wissen zum betrieblichen Rechnungswesen.</li> <li>• Sie können betriebliche Güter- und Finanzbewegungen im Rechnungswesen abbilden und kennen die Techniken zur Erstellung eines Jahresabschlusses.</li> </ul>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		2,00 SWS 0 ECTS
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		2,00 SWS 0 ECTS
<b>3. Tutorium</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		2,00 SWS 0 ECTS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 120 Minuten		

<b>Modul IRWP-B-02 Rechnungslegung nach HGB</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle, wissenschaftlicher Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funktionen der Unternehmensrechnung</li> <li>• Rechtliche Grundlagen der Erstellung von Unternehmensabschlüssen in Deutschland</li> <li>• Basiselemente der Bilanzierung</li> <li>• Bilanzierung des Anlagevermögens</li> <li>• Bilanzierung des Umlaufvermögens</li> <li>• Bilanzierung des Eigenkapitals</li> <li>• Bilanzierung des Fremdkapitals</li> <li>• Latente Steuern</li> <li>• Rechnungsabgrenzungsposten</li> <li>• Gewinn - und Verlustrechnung</li> <li>• Anhang und Lagebericht</li> <li>• Publizität und Prüfung</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Bedeutung der externen Rechnungslegung für die Bemessung von Ausschüttungs - und Besteuerungsansprüchen sowie für die Informationsvermittlung zu erkennen.</li> <li>• Sie sollen anwendungsbezogene Kenntnisse der Bilanzierungsvorschriften des HGB sowie des Steuerbilanzrechts erlangen und bilanzpolitische Spielräume erkennen.</li> </ul>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse der Buchführung dringend empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		2,00 SWS 0 ECTS
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		2,00 SWS 0 ECTS
<b>3. Tutorium</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		2,00 SWS 0 ECTS
<b>Prüfung</b>		

---

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

<b>Modul IRWP-B-03 Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle, wissenschaftlicher Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationalisierung der Unternehmensrechnung</li> <li>• Wichtige Institutionen (IASB, EU, DPR)</li> <li>• Aufbau und Grundsätze der IFRS</li> <li>• Bilanzierung der Sachanlagen</li> <li>• Bilanzierung immaterieller Vermögenswerte</li> <li>• Bilanzierung der Vorräte</li> <li>• Bilanzierung der Finanzinstrumente</li> <li>• Bilanzierung der Rückstellungen</li> <li>• Bilanzierung latenter Steuern</li> <li>• Erfolgsrechnung(en) und Eigenkapitalspiegel</li> <li>• Anhang</li> <li>• Segmentberichterstattung</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen mit den institutionellen Rahmenbedingungen einer kapitalmarktorientierten Unternehmensberichterstattung vertraut gemacht werden, grundlegende Kenntnisse der Rechnungslegung nach internationalen Rechnungslegungsstandards (IFRS) erlangen und die Fähigkeit erwerben, diese auf konkrete Bilanzierungssachverhalte anzuwenden und bilanzpolitische Spielräume auszunutzen.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse der Buchführung sowie der Rechnungslegung nach HGB dringend empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	2,00 SWS
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	2,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage).</li> <li>• Heuser/Theile: IFRS-Handbuch, Köln (aktuelle Auflage).</li> </ul>	

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Pellens et al.: Internationale Rechnungslegung, Stuttgart (aktuelle Auflage).</li></ul> |  |
|---|--|

<b>Prüfung</b>	
----------------	--

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

<b>Modul IRWP-B-04 Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle, wissenschaftlicher Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abschlussprüfung als Teil der Corporate Governance</li> <li>• Der Beruf des Wirtschaftsprüfers</li> <li>• Prüfungsnormen</li> <li>• Das Modell des risikoorientierten Prüfungsansatzes</li> <li>• Beauftragung und Prüfungsplanung</li> <li>• Prüfungsnachweise und Prüfungshandlungen</li> <li>• Prüfungshandlungen zur Feststellung des Fehlerrisikos</li> <li>• Prüfung von ausgewählten Posten</li> <li>• Spezialgebiete der Abschlussprüfung</li> <li>• Prüfungshandlungen als Reaktion auf die festgestellten Fehlerrisiken</li> <li>• Dokumentation</li> <li>• Urteilsbildung</li> <li>• Der Prüfungsbericht</li> <li>• Der Bestätigungsvermerk</li> <li>• Ergänzende Berichterstattung</li> <li>• Systeme der externen Qualitätskontrolle</li> <li>• Abschlussprüferkontrolle in Deutschland</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Institution der Abschlussprüfung im System der Corporate Governance einzuordnen, deren Normensystem in Deutschland zu kennen, das Grundmodell des risikoorientierten Prüfungsansatzes selbständig auf die verschiedenen Prüffelder der Jahresabschlussprüfung anzuwenden sowie die Problembereiche und Grenzen des risikoorientierten Prüfungsansatzes zu erkennen.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse der Buchführung sowie der Rechnungslegung nach HGB dringend empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	2,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Graumann: Wirtschaftliches Prüfungswesen, Herne (aktuelle Auflage).</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"><li>• Marten/Quick/Ruhnke: Wirtschaftsprüfung, Stuttgart (aktuelle Auflage).</li><li>• Wirtschaftsprüfer-Handbuch Bd. I, Düsseldorf (aktuelle Auflage).</li></ul>	
<b>2. Seminaristischer Unterricht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch	1,00 SWS
<b>Literatur:</b> s.o.	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

<b>Modul IRWP-M-01 Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle, wissenschaftlicher Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Notwendigkeit und Bedeutung von Konzernabschlüssen</li> <li>• Grundlagen und Grundsätze der Konzernrechnungslegung</li> <li>• Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis</li> <li>• Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HB I zur HB II)</li> <li>• Konsolidierungsmaßnahmen</li> <li>• Latente Steuern im Konzernabschluss</li> <li>• Besonderheiten eines internationalen Konzernabschlusses</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Modul vermittelt tief gehende Kenntnisse der Konzernrechnungslegung nach HGB und International Financial Reporting Standards (IFRS).</li> <li>• Die Studierenden sollen wesentliche theoretische Konzepte der Konzernrechnungslegung kennen, Techniken der Konzernabschlusserstellung anwenden können und mit den Spezifika der Konzernberichterstattung vertraut sein.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	2,00 SWS
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich <b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baetge/Kirsch/Thiele: Konzernbilanzen, Düsseldorf (aktuelle Auflage).</li> <li>• Busse von Colbe et al.: Konzernabschlüsse – Rechnungslegung nach betriebswirtschaftlichen Grundsätzen sowie nach Vorschriften des HGB und der IAS/IFRS, Wiesbaden (aktuelle Auflage).</li> <li>• Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage).</li> <li>• Küting/Weber: Der Konzernabschluss – Praxis der Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS, Stuttgart (aktuelle Auflage).</li> </ul>	2,00 SWS

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

<b>Modul IRWP-M-02 Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle, wissenschaftlicher Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b> Ausgewählte Spezialthemen der Rechnungslegung nach IFRS		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die IFRS-Kenntnisse der Studierenden sollen vertieft und auf komplexe Rechnungslegungsfälle angewendet werden.</li> <li>• Dabei sollen Konzeption und Einzelfallregelungen der IFRS kritisch auf ihre Zweckadäquanz, innere Konsistenz und Praktikabilität hinterfragt werden.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich <hr/> <b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adler/Düring/Schmaltz: Rechnungslegung nach Internationalen Standards (Loseblattsammlung).</li> <li>• Pellens et al.: Rechnungslegung nach IFRS (Loseblatt).</li> <li>• Heuser/Theile: IFRS-Handbuch, Köln (aktuelle Auflage).</li> </ul>	2,00 SWS
<b>2. Seminaristischer Unterricht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	2,00 SWS

<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

<b>Modul IRWP-M-03 Unternehmensbewertung und -analyse</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle, wissenschaftlicher Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretische Grundlagen der Investitionsrechnung</li> <li>• Theoretische Grundlagen der Unternehmensbewertung</li> <li>• Grundlagen der Finanzierungstheorie</li> <li>• Kennzahlen der finanzwirtschaftlichen und der erfolgswirtschaftlichen Bilanzanalyse Methoden der strategischen Bilanzanalyse</li> <li>• Grundlegende Forecast - Methoden</li> <li>• Anknüpfung an aktuelle Forschungsinhalte</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• In diesem Modul werden die theoretischen Grundlagen der Kennzahlenanalyse und der Unternehmensbewertung vermittelt.</li> <li>• In der begleitenden Übung werden die theoretisch erworbenen Kenntnisse praktisch angewendet, um die Vermögens -Finanz,- und Ertragslage von Unternehmen zu analysieren, das Unternehmen zu bewerten und Investitionsentscheidungen treffen zu können.</li> </ul>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich <b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage).</li> <li>• Penman: Financial Statement Analysis and Security Valuation, Boston (aktuelle Auflage).</li> <li>• Schultze: Methoden der Unternehmensbewertung, Düsseldorf (aktuelle Auflage).</li> </ul>		2,00 SWS 0 ECTS
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		2,00 SWS 0 ECTS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul IRWP-M-04 Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle, wissenschaftliche Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b> Ausgewählte Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung mit hoher Aktualität.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden sollen sich Fertigkeiten und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens sowie der schriftlichen und audiovisuellen Präsentation der Untersuchungsergebnisse aneignen.</li> <li>• Darüber hinaus sollen die Kenntnisse im Bereich Wirtschaftsprüfung und der Rechnungslegung nach HGB und IFRS verbreitert und vertieft werden.</li> <li>• Die Kompetenzziele des Moduls beinhalten sowohl die vertiefte analytische Auseinandersetzung mit einem gestellten Thema (Gegenstand der schriftlichen Hausarbeit) als auch die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zusammenzufassen und mündlich zu präsentieren (Gegenstand des Referats).</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Hauptseminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	3,00 SWS
<b>Literatur:</b> variiert entsprechend der Seminarthemen	

<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:</b> regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung <b>Beschreibung:</b> Schriftlicher Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 12 Wochen; 70 % der Gesamtnote); Referat (20 Minuten + anschließende Diskussion + Diskussionsleitung; 30 % der Gesamtnote)  Es gelten gesonderte Anmelde- und Abmeldefristen. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und –fortschritt notwendig werden, wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.	
---	--

<b>Modul IRWP-M-05 Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses</b>	6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle, Andreas Suerbaum/wissenschaftliche Mitarbeiter	
<b>Inhalte:</b> 1) Einführung / Grundlagen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Investitionsrechnung (statische und dynamische Verfahren)</li> <li>• Bilanzierung von Beteiligungen im Jahres- und Konzernabschluss</li> <li>• (Ansatz, Ausweis, Bewertung)</li> <li>• Prüfung</li> </ul> 2) Unternehmensbewertung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Assetorientierte Bewertung</li> <li>• Vergleichsorientierte Bewertung (Multiples)</li> <li>• Kapitalwertorientierte Bewertung: Ertrags- und DCF-Methode</li> <li>• Fallstudie</li> </ul> 3) Erstkonsolidierung: Purchase Price Allocation nach IFRS <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen (Identifikation des Erwerbs / Unternehmenszusammenschluss, Bestimmung des Kaufpreises, Immaterielle Vermögenswerte)</li> <li>• Bewertungsmethoden (Market, Cost und Income Approach)</li> <li>• Income Approach (Relief from Royalty Method, Multi-Period Excess Earnings Method, Incremental Cash Flow Method)</li> <li>• Fallstudie</li> </ul> 4) Folgebilanzierung: Impairment Test of Assets und Goodwill <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen</li> <li>• Zeitpunkt des Impairment Test</li> <li>• Cash Generating Unit</li> <li>• Erzielbarer Betrag als Wertmaßstab</li> <li>• Fallstudie</li> </ul>	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Seminar soll ausgewählte Themengebiete der Unternehmensbewertung anhand praktischer Beispiele vertiefen.</li> <li>• Behandelt werden insbesondere die Bewertung des Unternehmens als Ganzes, die Kaufpreisaufteilung im Rahmen der Erstkonsolidierung und der Impairment Test.</li> <li>• Die Kompetenzziele des Moduls beinhalten sowohl die vertiefte analytische Auseinandersetzung mit einem gestellten Thema (Gegenstand der schriftlichen Hausarbeit) als auch die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zusammenzufassen und mündlich zu präsentieren (Gegenstand des Referats).</li> </ul>	
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>	
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>	<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>

Grundkenntnisse der Unternehmensbewertung und -analyse sowie der Konzernrechnungslegung dringend empfohlen		Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Hauptseminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	3,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ballwieser: Unternehmensbewertung, Stuttgart (aktuelle Auflage).</li> <li>• Drukarczyk/ Schüler: Unternehmensbewertung, München (aktuelle Auflage).</li> <li>• Peemöller: Praxishandbuch der Unternehmensbewertung, Herne (aktuelle Auflage).</li> <li>• WP Handbuch, Band II, Abschnitt A Unternehmensbewertung (aktuelle Auflage).</li> </ul>	

<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Schriftlicher Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 6 Wochen; 40 % der Gesamtnote); Referat (15 Minuten + anschließende Diskussion + Diskussionsleitung 60 % der Gesamtnote)  Es gelten gesonderte Anmelde- und Abmeldefristen. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktion gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden, wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.	
---	--

<b>Modul IRWP-M-07 Körpersprache verstehen und einsetzen</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle, Ila Stuckenberg, Schauspielerin, Stimm- und Körpersprachentrainerin		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Bedeutung der Körpersprache</li> <li>• Eigene Präsentationen mit Video-Aufnahmen und direktem Feedback</li> <li>• Stimmbildung und Sprecherziehung</li> <li>• Übungen aus der NLP</li> <li>• Übungen und Methoden aus der Theaterpraxis</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Körpersprache verstehen und einsetzen</li> <li>• Durch den richtigen Einsatz von Stimme und Körpersprache</li> <li>• authentisch und präsent wirken</li> <li>• Förderung des Selbst-Bewusst-Seins</li> <li>• Selbstsicheres Auftreten in Präsentationen und Meetings</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	2,00 SWS

<b>Prüfung</b> Referat / Prüfungsdauer: 20 Minuten <b>Beschreibung:</b> Es gelten gesonderte Anmelde- und Abmeldefristen. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden, wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.	
---	--

<b>Modul Market-B-01 Marketing Management</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens, Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
<b>Inhalte:</b> 1. Absatz als Problemstellung 2. Marketing und Marketingziele 3. Markt- und Kundenorientierung I 4. Markt- und Kundenorientierung II 5. Marketing-Aktion und –Innovation 6. Produktmanagement 7. Preismanagement 8. Distributionsmanagement 9. Kommunikationsmanagement 10. Marketing-Intelligence I 11. Marketing-Intelligence II 12. Marketingadministration		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Verständnis der Bedeutung des Marketings im Wertschöpfungs- und einforderungsprozess, der Interpretation des Marketings im modernen Managementprozess, des Verhältnisses von Marketing und Marktorientierung, Kenntnis der wesentlichen strategischen und operativen Aufgaben im Marketing, Verständnis der Bedeutung der Marktforschung, Kenntnis der unterstützenden Bereiche Kontrolle, Personalmanagement, IT und Organisation im Marketing		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	2,00 SWS
<b>Literatur:</b> • Diller/Fürst/Ivens: Grundprinzipien des Marketing, 3. Aufl. 2011. • Diller, H. (Hrsg.): Vahlens Großes Marketing Lexikon, 2. Aufl. 2001.	
<b>2. Übung</b>	1,00 SWS

<b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	0 ECTS
<b>3. Teilnahmestunden Experimentallabor</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	0,00 SWS 0 ECTS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

<b>Modul Market-B-02 Customer Management</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens, Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Kundenmanagements</li> <li>• Prozessschritte des Kundenmanagements</li> <li>• Instrumente des Kundenmanagements</li> <li>• Implementierung des Kundenmanagements</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die Anwendungsgebiete und Herausforderungen des Kundenmanagements. Dabei wird besonders auf Managementaufgaben bzw. Prozessschritte eingegangen. Zudem wird die Rolle der Organisation, des IT-Supports und des Controllings im Rahmen des Prozessmanagements thematisiert.		
<b>Bemerkung:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Seminar</b> <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	2,00 SWS
<b>Literatur:</b> Diller, H./Haas, A./Ivens, B.: Verkauf und Kundenmanagement, Stuttgart 2005. Payne, A./Frow, P.: Strategic Customer Management, Cambridge 2013	
<b>2. Teilnahmestunden Experimentallabor</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	1,00 SWS

<b>Prüfung</b> Sonstiges <b>Beschreibung:</b> Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a>	
---	--

<b>Modul Market-B-03 Global Marketing (ehemals: International Marketing)</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens		
<b>Inhalte:</b> 1. Marketing Basics 2. The Decision Whether to Internationalize 3. Deciding Which Markets to Enter 4. Market Entry Strategies 5. Global Marketing Strategies 6. International Marketing Mix 7. Implementing and Coordinating the International Marketing		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar beinhaltet eine Einführung in das Global Marketing sowie die Bearbeitung ausgewählter Themen in Gruppenarbeiten. Ziel ist es Fragestellungen im Kontext internationalen Marketings zu erkennen und beantworten zu können.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		3,00 SWS
<b>Literatur:</b> Hollensen, S.: Global Marketing: A decision-oriented approach, 2010.		
<b>Prüfung</b> Sonstiges <b>Beschreibung:</b> Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a>		

<b>Modul Market-B-04 Marketing Seminar I</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens, Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
<b>Inhalte:</b> Das Marketingseminar dient der Vertiefung des erworbenen Marketing-Grundlagenwissens anhand praxisrelevanter Problemstellungen. Es setzt Basis-Marketingkenntnisse voraus. Eine überdurchschnittliche Bereitschaft zu aktiver Mitarbeit in Gruppenarbeiten sowie Vortragsleistungen ist erwünscht.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> keine		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a> Wird geblockt durchgeführt, i.d.R. mit einer Auftaktveranstaltung zu Beginn des Semesters (Einführung in die Themenstellung und Information zum Seminarablauf) und Präsentations- und Diskussionstagen in der zweiten Semesterhälfte		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich <hr/> <b>Literatur:</b> Wird im Seminar bekannt gegeben.	2,00 SWS
<b>2. Teilnahmestunden Experimentallabor</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	1,00 SWS

<b>Prüfung</b> Sonstiges <b>Beschreibung:</b> Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a>	
---	--

<b>Modul Market-M-01 Strategie und Verantwortung im Marketing</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens, Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
<b>Inhalte:</b> LE 1 Grundlagen des strategischen Marketing LE 2 Geschäftsfeldstrategien LE 3 Marktfeldstrategien LE 4 Abnehmergerichtete Strategien LE 5 Wettbewerbsgerichtete Strategien LE 6 Ökologische Fragen im LE 7 Ethische Fragen im Marketing		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Überblick über die Ziele des Marketings, Kenntnis des wesentlichen marketingstrategischen Entscheidungen, kritische Hinterfragung des Marketings vor dem Hintergrund der Herausforderungen der Corporate Social Responsibility.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich <hr/> <b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Becker, Jochen (2009), Marketing-Konzeption: Grundlagen des zielstrategischen und operativen Marketing-Managements, 9. Aufl., München: Vahlen Verlag.</li> </ul>	2,00 SWS
<b>2. Teilnahmestunden Experimentallabor</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	1,00 SWS 0 ECTS

<b>Prüfung</b> Sonstiges <b>Beschreibung:</b>	
---	--

---

Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a>	
---	--

<b>Modul Market-M-02 Brand Management</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens, Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merkmale von Marken</li> <li>• Markenwahrnehmung</li> <li>• Markenwert</li> <li>• Strategische Markenführung</li> <li>• Markencontrolling</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Die KursteilnehmerInnen lernen die Bedeutung von Marken für Unternehmen, Kunden sowie weitere Marktakteure kennen. Sie verstehen die relevanten Aspekte der Markenwahrnehmung (insbes. Markenimage, -stärke und -wert) sowie des Markenmanagements.		
<b>Bemerkung:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a> Sprache: Deutsch oder Englisch (Ankündigung erfolgt jeweils vor Semesterbeginn)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere</b>
Englischkenntnisse		<b>Bestehensvoraussetzungen:</b>
		Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar</b>		3,00 SWS
<b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		
<b>Literatur:</b>		
Keller, K.L., Apéria, T., Georgson, M. (2008), Strategic Brand Management, A European Perspective, Harlow: Pearson Education.		
<b>Prüfung</b>		
Sonstiges		
<b>Beschreibung:</b>		
Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a>		

<b>Modul Market-M-03 Price Management</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens, Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
<p><b>Inhalte:</b> Kenntnis der Bedeutung des Preises als Marketinginstrument und des Preismanagements, Verständnis der Rolle des Preises im Kaufprozess, Kenntnis der wesentlichen Aktivitäten im Prozess des Preismanagements.</p> <p>1 Characteristics of price management 2 The price challenge 3 Price psychology 4 Marginal analysis 5 Pricing from a process point of view 6 Price differentiation 7 Price variation 8 Price strategies 9 International pricing</p>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Kenntnis der Bedeutung des Preises als Marketinginstrument und des Preismanagements, Verständnis der Rolle des Preises im Kaufprozess, Kenntnis der wesentlichen Aktivitäten im Prozess des Preismanagements</p>		
<p><b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a></p>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b> • Monroe, K. (2003), Pricing – Making Profitable Pricing Decisions, 3rd edition, Boston : McGraw-Hill Irwin. • Diller, H. (2007), Preispolitik, 4. Aufl., Stuttgart : Kohlhammer.</p>	3,00 SWS

<b>Prüfung</b> Sonstiges	
-----------------------------	--

**Beschreibung:**

Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/>

<b>Modul Market-M-04 Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens, Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
<b>Inhalte:</b> 1. Value chains and networks 2. Fundamentals of purchasing management 3. B2B channel management 4. Distribution management 5. Brands on business-to-business markets		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Kenntnis der besonderen Herausforderungen von Einkauf und Marketing auf professionellen Märkten, Verständnis von Business-Märkten als Wert-Ketten und –Netzwerke, Elemente des organisationalen Beschaffungsprozesses, darauf aufbauend Verständnis der Herausforderungen des B2B-Marketings		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich <hr/> <b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ford, D., Gadde, L., Hakansson, H., Snehota, I. (2006), The Business Marketing Course: Managing in Complex Networks, John Wiley &amp; Sons.</li> <li>• Leenders, M.R., Johnson, P.F., Flynn, A.E., Fearon, H.E. (2006), Purchasing &amp; Supply Management, 13th edition, Boston : McGraw-Hill Irwin.</li> </ul>		3,00 SWS
<b>Prüfung</b> Sonstiges <b>Beschreibung:</b> Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a>		

<b>Modul Market-M-05 Marketingseminar 2</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens, Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
<b>Inhalte:</b> Fragestellung von Semester zu Semester wechselnd.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Marketingseminar 2 greift in jedem Semester ein spezifisches Marketingthema auf, das vertiefend bearbeitet wird. Es gibt Studierenden die Gelegenheit, deutlich detaillierter als in einer Vorlesung die Herausforderungen einer bestimmten Marketingfragestellung zu durchdringen. Neben der inhaltlichen Auseinandersetzung mit einem Thema zielt das Seminar darauf ab, die Studierenden zu einer kritischen Auseinandersetzung mit dem Stoff zu veranlassen, ihre Diskussionsfähigkeit zu fördern und ihnen Erfahrung in der Präsentation komplexer Inhalte zu vermitteln.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a> Wird geblockt durchgeführt, i.d.R. mit einer Auftaktveranstaltung zu Beginn des Semesters (Einführung in die Themenstellung und Informationen zum Seminarablauf) und Präsentations- und Diskussionstagen in der zweiten Semesterhälfte		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		3,00 SWS
<b>Literatur:</b> Je nach Semesterthema; die Literatur wird in einer Auftaktveranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Prüfung</b> Sonstiges <b>Beschreibung:</b> Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a>		

<b>Modul Market-M-06 Forschungsseminar Internationales Marketing</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens, Prof. Dr. Björn Ivens (Lehrbeauftragter)		
<b>Inhalte:</b> Introduces students to academic research. Every year, a different topic is in the focus of the seminar. Students first receive an introduction to empirical research. They then learn how to read and interpret academic articles. Finally, students conduct an own empirical study and present the result.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Understanding the academic research process as well as the publication and presentation processes and institutions in the scholarly world.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a> Deutsch oder Englisch (Bekanntgabe jeweils zu Semesterbeginn) Wird geblockt durchgeführt, i.d.R. mit einer Auftaktveranstaltung zu Beginn des Semesters (Einführung in die Themenstellung und Informationen zum Seminarablauf) und Präsentations- und Diskussionstagen in der zweiten Semesterhälfte		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich <hr/> <b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	2,00 SWS
<b>2. Teilnahmestunden Experimentallabor</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	1,00 SWS

<b>Prüfung</b> Sonstiges <b>Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:</b> regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung <b>Beschreibung:</b> Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a>	
---	--

<b>Modul Market-M-07 Health Care Marketing</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens, Prof. Dr. Björn Ivens (Lehrbeauftragter)		
<b>Inhalte:</b> • Diese Praxisanwendung wird unterstützt durch diverse Kooperationen mit Unternehmen aus dem Gesundheitswesen (z.B. mittels Gastvorträgen von Vertretern der Pharmaindustrie, Unternehmen der Medizinprodukteindustrie, Krankenkassen etc.)		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> • Die Studierenden kennen die Besonderheiten der Gesundheitsbranche und deren Relevanz als zukunftssträchtiger Business-Sektor  • Sie vertiefen, übertragen und diskutieren bereits erlernte Marketing-theoretische Konzepte an Beispielen aus der Health Care Branche		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	3,00 SWS

<b>Prüfung</b> Sonstiges <b>Beschreibung:</b> Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a>	
---	--

<b>Modul Market-M-09 Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: N.N., Dr. Freimut Schröder (Siemens)		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Gesundheitsmärkte haben eine hohe wirtschaftliche Bedeutung hinsichtlich Umsatzvolumen und Arbeitsplätzen. In Deutschland sind ebenso wie weltweit große Industrieunternehmen sowie bedeutende Mittelständler auf diesen Märkten tätig.</p> <p>Zwei besonders herausragende Industriezweige sind medizintechnische Produkte (z.B. Röntgengeräte oder Kernspintomographen) sowie Pharmazeutische Produkte (Medikamente). Nachhaltiges Produktmanagement stellt zentrale Marketingprozesse für Unternehmen der Gesundheitsindustrie dar.</p> <p>Ziel der Veranstaltung ist es, die Studierenden mit diesen Industriezweigen und diesen wichtigen Marketingprozessen sowie den damit verbundenen Herausforderungen vertraut zu machen.</p>		
<p><b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing</a></p>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b> # Umweltbundesamt (Hg.) (2002): Nachhaltige Konsummuster. Ein neues umweltpolitisches Handlungsfeld als Herausforderung für die Umweltkommunikation. Berichte 6/02. Erich Schmidt Verlag, Berlin. # Tischner et al. (2000): Was ist EcoDesign? Ein Handbuch zur ökologischen und ökonomischen Gestaltung. Hrsg. Vom Umweltbundesamt, form praxis-Verlag, Frankfurt. # Im Internet: # <a href="http://www.ipp-bayern.de">www.ipp-bayern.de</a> # IPP-Grundlagen, Strategie, Ziele, Konzepte, Nutzen, Beispiele # <a href="http://www.dialogprozess-konsum.de">www.dialogprozess-konsum.de</a> # Plattform zum nationalen Dialogprozess zu nachhaltigen Konsum- und Produktionsweisen # <a href="http://europa.eu.int/comm/enterprise/eco_design">http://europa.eu.int/comm/enterprise/eco_design</a> # Webseite der Europäischen Union zum Öko-Design</p>	2,00 SWS

# <a href="http://europa.eu.int/comm/enterprise/eco_design/dir2005-">http://europa.eu.int/comm/enterprise/eco_design/dir2005-</a>	
---	--

<b>Prüfung</b>	
----------------	--

Sonstiges	
-----------	--

<b>Beschreibung:</b>	
----------------------	--

Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a>	
--	--

<b>Modul Market-M-10 Political Marketing</b> <i>Political Marketing</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: N.N., Prof. Dr. Stephan C. Henneberg (Queen Mary University of London; (Lehrbeauftragter)		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Political marketing and the marketing domain;</li> <li>- Functions of political marketing;</li> <li>- Strategic political marketing;</li> <li>- Political marketing management instruments;</li> <li>- Examples of political campaigning;</li> <li>- Voting behaviour, consumer theory and political marketing;</li> <li>- Ethical considerations of political marketing</li> <li>- The future of political marketing</li> <li>- Furthermore, throughout the 2012 US presidential election campaign will be analysed.</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The course aims to provide students with an understanding of political marketing theory and the application of political marketing instruments, both from a management and a communication point of view.  Learning Outcomes On completing the course, the students will have a detailed understanding and knowledge of: <ul style="list-style-type: none"> <li>- The theory and practice of political marketing</li> <li>- The fundamentals of political marketing management</li> <li>- The instruments and techniques used political marketing management</li> <li>- A variety of contemporary topics facing political marketing today</li> <li>- Ethical issues of political marketing management</li> <li>- Furthermore, students will be able to critically evaluate theories, concepts, and instruments associated with political marketing (management) as well as the practical applications of it.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch		2,00 SWS

<p><b>Literatur:</b></p> <p>Core Text:</p> <p>R Ormrod, S. Henneberg and N. O'Shaughnessy (2013) Political Marketing: Theory and Concepts, Sage</p> <p>Auxiliary Text</p> <p>N O'Shaughnessy and S Henneberg (2002) The Idea of Political Marketing, Praeger</p> <p>Lees – Marshment (2001) Political Marketing and British Political Parties, Manchester University Press</p> <p>B Newman (1991) Handbook of Political Marketing, Sage</p> <p>Supplementary Text:</p> <p>Journal of Political Marketing</p> <p>Journal of Public Affairs</p> <p>Special issues of European Journal of Marketing and Journal of Marketing Management</p> <p>Readings lists for each class will be provided.</p>	
---	--

<p><b>Prüfung</b></p> <p>Sonstiges</p> <p><b>Beschreibung:</b></p> <p>Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a></p>	
--	--

<b>Modul Mathe-B-01 (BWL) Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I (BWL)</b>	3 ECTS / 90 h
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Dr. rer. pol. Reinhard Dobbener	
<p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>0 Grundlagen</li> <li>0.1 Kartesische Produkte und Relationen</li> <li>0.2 Abbildungen</li> <li>1 Folgen und Reihen <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 Folgen</li> <li>1.2 Reihen</li> <li>1.3 Finanzmathematik <ul style="list-style-type: none"> <li>1.3.1 Einfache Zinsrechnung</li> <li>1.3.2 Zinseszinsrechnung</li> <li>1.3.3 Rentenrechnung</li> <li>1.3.4 Tilgungsrechnung</li> <li>1.3.5 Investitionsrechnung</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>2 Differenzialrechnung <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1 Funktionen einer und mehrerer Variablen <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1.1 Beispiele, grafische Darstellung und Eigenschaften von Funktionen einer und mehrerer Variablen</li> <li>2.1.2 Polynome, gebrochen rationale und algebraische Funktionen</li> <li>2.1.3 Transzendente Funktionen (Exponential-, Logarithmus- und Winkelfunktionen)</li> <li>2.1.4 Grenzwerte und Stetigkeit von Funktionen</li> </ul> </li> <li>2.2 Differenzialrechnung für Funktionen einer Variablen <ul style="list-style-type: none"> <li>2.2.1 Differenzialquotient und Ableitungsregeln</li> <li>2.2.2 Differenziation der Grundfunktionen</li> <li>2.2.3 Monotonie, Konvexität/Konkavität und Extremstellen differenzierbarer Funktionen einer Variablen</li> <li>2.2.4 Rechnen mit dem Symbol #, die Regeln von de l'Hospital</li> <li>2.2.5 Approximation differenzierbarer Funktionen durch Polynome, Differenziale und der Satz von Taylor</li> <li>2.2.6 Elastizitäten</li> </ul> </li> <li>2.3 Differenzialrechnung für Funktionen mehrerer Variablen <ul style="list-style-type: none"> <li>2.3.1 Partielle und totale Ableitungen</li> <li>2.3.2 Die Kettenregel für Funktionen mehrerer Variablen</li> <li>2.3.3 Partielle Ableitungen höherer Ordnung</li> <li>2.3.4 Partielle und totale Differenziale, partielle Elastizitäten</li> <li>2.3.5 Implizite Funktionen</li> <li>2.3.6 Extremstellen differenzierbarer Funktionen mehrerer Variablen (ohne Nebenbedingungen)</li> <li>2.3.7 Extremstellen differenzierbarer Funktionen mehrerer Variablen (mit Nebenbedingungen)</li> <li>2.3.8 Differenziation vektorwertiger Funktionen</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>3 Integralrechnung <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1 Das unbestimmte Integrale</li> <li>3.2 Das bestimmte Integrale</li> <li>3.3 Uneigentliche Integrale</li> <li>3.4 Integralrechnung für Funktionen mehrerer Variablen</li> </ul> </li> </ul>	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>	

Vermittlung von mathematischen Grundkenntnissen aus dem Gebiet der Analysis. Die Teilnehmer dieser Vorlesung/Übung sollen in die Lage versetzt werden, die mathematischen Verfahren und Konzepte der weiterführenden (wirtschafts-)informatischen Veranstaltungen zu verstehen und zu beherrschen.

<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

### Lehrveranstaltungen

<p><b>Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I</b>  <b>Lehrformen:</b> Vorlesung und Übung  <b>Dozenten:</b> Dr. rer. pol. Reinhard Dobbener  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chiang A.C.: Fundamental Methods of Mathematical Economics, McGraw-Hill, New York, 1967.</li> <li>• Dobbener R.: Analysis - Studienbuch für Ökonomen, 2. Auflage, Oldenbourg, München, Wien, 1993.</li> <li>• Gal T., Kruse H.J., Vogeler B., Wolf H.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 1-3, Springer, Berlin, Heidelberg, New York, Tokio, 1983.</li> <li>• Opitz O.: Mathematik, Oldenbourg, München, Wien, 1989.</li> <li>• Schwarze J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 1-3, Neue Wirtschaftsbriefe, Herne, Berlin, 1981.</li> <li>• Sydsaeter K., Hammond P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson Studium, München 2004.</li> </ul>	3,00 SWS
--	----------

<p><b>Prüfung</b>  schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten  <b>Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:</b>  keine</p>	
--	--

<b>Modul Mathe-B-02 (BWL) Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II (BWL)</b>		3 ECTS / 90 h
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Dr. rer. pol. Reinhard Dobbener		
<b>Inhalte:</b> 1 Vektorrechnung 1.1 Vektoren und Vektorräume 1.2 Untervektorräume, Erzeugendensysteme und lineare Unabhängigkeit 1.3 Basis und Dimension von Vektorräumen 1.4 Geometrische Interpretation von Vektoren aus $\mathbb{R}^2$ 2 Lineare Abbildungen und Matrizenrechnung 2.1 Lineare Abbildungen 2.2 Matrixalgebra 2.3 Inverse Matrizen 2.4 Anwendungen der Matrixalgebra 2.5 Geometrie im $\mathbb{R}^n$ 2.6 Ränge von Matrizen 2.7 Determinanten von Matrizen 3 Lineare Gleichungssysteme 3.1 Beispiele und Definitionen 3.2 Lösbarkeit und eindeutige Lösbarkeit linearer Gleichungssysteme 3.3 Allgemeine Lösungsverfahren für lineare Gleichungssysteme 3.4 Besondere Lösungsverfahren für lineare Gleichungssysteme mit regulärer $n \times n$ -Koeffizientenmatrix 4 Lineare Programmierung 4.1 Problemstellung und Definitionen 4.2 Konvexe Polytope und Polyeder 4.3 Der Simplexalgorithmus 4.4 Der Dualitätssatz 5 Eigenwerte und -vektoren quadratischer Matrizen 5.1 Problemstellung und allgemeine Lösungsverfahren 5.2 Eigenwerte und -vektoren symmetrischer Matrizen		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Vermittlung von mathematischen Grundkenntnissen aus dem Gebiet der Linearen Algebra. Die Teilnehmer dieser Vorlesung/Übung sollen in die Lage versetzt werden, die mathematischen Verfahren und Konzepte der weiterführenden (wirtschafts-)informatischen Veranstaltungen zu verstehen und zu beherrschen.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II</b>		3,00 SWS

<p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung und Übung <b>Dozenten:</b> Dr. rer. pol. Reinhard Dobbener <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Chiang A.C.: Fundamental Methods of Mathematical Economics, McGraw-Hill, New York, 1967.</li><li>• Dobbener R.: Lineare Algebra - Studienbuch für Ökonomen, 3. Auflage, Oldenbourg, München, Wien 1991.</li><li>• Gal T., Kruse H.J., Vogeler B., Wolf H.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 1-3, Springer, Berlin, Heidelberg, New York, Tokio, 1983.</li><li>• Opitz O.: Mathematik, Oldenbourg, München, Wien, 1989.</li><li>• Schwarze J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 1-3, Neue Wirtschaftsbriefe, Herne, Berlin, 1981.</li><li>• Sydsaeter K., Hammond P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson Studium, München 2004.</li></ul>	
--	--

<p><b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:</b> keine</p>	
---	--

<b>Modul MI-B-01 Introduction to Marketing Intelligence</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Leischnig, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentals of marketing intelligence</li> <li>• Determining the research problem</li> <li>• Selecting the research design</li> <li>• Execution of the research design</li> <li>• Data preparation and analysis</li> <li>• Report preparation and presentation</li> <li>• International marketing research</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Verständnis der Relevanz der Marktforschung als Grundlage zur Ableitung von Strategien in Unternehmen, Verständnis grundlegender Aspekte der Erhebung, Analyse und Interpretation von Daten sowie der Kommunikation von Untersuchungsergebnissen		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	2,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Malhotra, N. K./Birks, D. F. (2012), Marketing Research: An Applied Approach, 4rd ed., Harlow et al.: Pearson</li> <li>• Shiu, E./Hair, J./Bush, R./Ortinou, D. (2009), Marketing Research, Maidenhead: McGraw-Hill Education</li> </ul>	
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	1,00 SWS

<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b> Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)	
--	--

<b>Modul MI-B-02 Aktuelle Aspekte der Käuferverhaltensforschung</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Leischnig, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
<b>Inhalte:</b> Die Themenstellungen des Seminars liegen in den folgenden Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Käuferverhaltens</li> <li>• Arten von Kaufentscheidungen</li> <li>• Intrapersonale Determinanten des Käuferverhaltens</li> <li>• Interpersonale Determinanten des Käuferverhaltens</li> <li>• Einfluss von Unternehmensaktivitäten auf das Käuferverhalten</li> </ul> Je nach Themenstellung ist die Durchführung empirischer Untersuchungen notwendig.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Verständnis grundlegender Triebkräfte des Käuferverhaltens von Individuen und Organisationen, Befähigung zur Identifikation, Analyse und Bearbeitung von Problemstellungen der Käuferverhaltensforschung, Verbesserung der Kenntnisse über und Fähigkeiten zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten und Präsentation von Ergebnissen.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich <b>Literatur:</b> Literaturempfehlungen werden im Seminar bekanntgegeben.	3,00 SWS

<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Die Prüfungsleistung besteht aus Hausarbeit und Referat. Der Gegenstand beider Komponenten der Prüfungsleistung ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel Gewichtung in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Bearbeitungsfrist der Hausarbeit: 6 Wochen	
---	--

---

Dauer des Referats: 30 Minuten	
--------------------------------	--

<b>Modul MI-M-01 Methoden der Marktforschung</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Leischnig, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marktforschungsprozess</li> <li>• Überblick über Datenquellen, Datenerhebung und Datenanalyseverfahren</li> <li>• Methoden der Metaanalyse</li> <li>• Methoden der qualitativen Marktforschung</li> <li>• Methoden der quantitativen Marktforschung</li> <li>• Methoden der multivariaten Datenanalyse</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Vertiefte Kenntnisse über einzelne Phasen des Marktforschungs-prozesses, vertiefte Kenntnisse von qualitativen und quantitativen Untersuchungen, Verständnis multivariater Datenanalyseverfahren, Befähigung zur Anwendung relevanter Software zur Datenanalyse.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Es wird empfohlen, das Modul MI-B-01 besucht zu haben.		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	2,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lipsey, M. W./Wilson, D. B. (2001). Practical Meta-Analysis, Thousand Oaks: Sage Publications</li> <li>• Buber, R./Holzmüller, H. (2009). Qualitative Marktforschung: Konzepte – Methoden – Analysen, Wiesbaden: Gabler</li> <li>• Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E. (2013). Methoden der empirischen Sozialforschung, 10. Aufl., München: Oldenbourg Verlag</li> <li>• Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2011). Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 13. Aufl., Berlin et al.: Springer</li> <li>• Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2013). Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 2. Auflage, Berlin et al.: Springer</li> </ul>	
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	1,00 SWS

---

<p><b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p><b>Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:</b> regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung</p> <p><b>Beschreibung:</b> Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)</p>	
--	--

<b>Modul MI-M-02 Dienstleistungsmarketing</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Leischnig, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gegenstand des Dienstleistungsmarketing</li> <li>• Grundlagen des Dienstleistungsmarketing</li> <li>• Strategisches Dienstleistungsmarketing</li> <li>• Operatives Dienstleistungsmarketing</li> <li>• Qualitätsmanagement im Dienstleistungsmarketing</li> <li>• Implementierung des Dienstleistungsmarketing</li> <li>• Entwicklungstendenzen des Dienstleistungsmarketing</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Verständnis der wachsenden Relevanz von Dienstleistungen als Leistungsangebote von Unternehmen, Kenntnis über charakteristische Merkmale von Dienstleistungen, Verständnis zentraler Aspekte des Dienstleistungsmanagements, Identifikation, Analyse und Bearbeitung dienstleistungsbezogener Problemstellungen im Rahmen von Fallstudien.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		3,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bruhn, M./Meffert, H. (2012). Handbuch Dienstleistungsmarketing: Planung – Umsetzung – Kontrolle, Wiesbaden: Springer Gabler</li> <li>• Lovelock, Ch./Wirtz, J. (2012). Services Marketing: People, Technology, Strategy, 7th ed., Harlow: Pearson</li> <li>• Zeithaml, V./Bitner, M. J./Gremler, D. D. (2012). Services Marketing, 6th ed., McGraw-Hill</li> </ul>		
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b> Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)		

<b>Modul MI-M-03 Experimentelle Marktforschung</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Leischnig, Kristina Kampfer		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Charakteristika von Experimenten</li> <li>• Design von Experimenten</li> <li>• Durchführung von Experimenten</li> <li>• Auswertung von Experimenten</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Modul vermittelt Inhalte zu Experimenten mit Fokussierung auf die Konzeption von Experimentaldesigns, die Durchführung von Experimenten und die Analyse experimenteller Daten.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	3,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fantapié Altobelli, C. (2011). Marktforschung, 2. Auflage, Stuttgart: UTB</li> <li>• Malhotra, N.; Birks/D. F./Wills, P. (2012), Marketing Research, 4th ed., Harlow: Pearson.</li> <li>• Shadish, W.R./Cook, T.D./Campbell, D.T. (2002). Experimental and Quasi-Experimental Designs for Generalized Causal Inference. Boston: Houghton Mifflin Company</li> </ul>	

<b>Prüfung</b> Sonstiges <b>Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:</b> regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung <b>Beschreibung:</b> Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a>	
---	--

<b>Modul PM-B-01 Grundlagen des Personalmanagements</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen, Dr. Arno Haslberger		
<b>Inhalte:</b> Die Veranstaltung bietet Studierenden einen breiten Überblick über die Grundlagen des Personalmanagements in Organisationen. Es sollen die notwendigen Grundkenntnisse vermittelt werden, um sich im weiteren Studienverlauf vertieft mit Fragestellungen aus dem Bereich Personalmanagement auseinandersetzen zu können. In der Veranstaltung werden folgende Inhalte behandelt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriff, Aufgaben und Ziele des Personalmanagements</li> <li>• Theoretische Ansätze des Personalmanagements</li> <li>• Personalplanung</li> <li>• Personalrekrutierung, -auswahl, -integration, -einsatz, -bindung, -freisetzung</li> <li>• Personalentwicklung und Karrieremanagement</li> <li>• Personalbeurteilung</li> <li>• Personalführung</li> <li>• Personalentlohnung</li> <li>• Ethik und Nachhaltigkeit im Personalmanagement</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende kennen die Grundsystematik eines zeitgemäßen Personalmanagements und die wesentlichen Zielsetzungen, Funktionen und Instrumente des Personalmanagements.</li> <li>• Studierende können die internen und externen Einflussfaktoren auf das Personalmanagement darstellen und deren Konsequenzen analysieren.</li> <li>• Studierende besitzen Kenntnisse über die Inhalte, Konzepte, Theorien und Methoden der Personalplanung, des Personalmarketings, der Personalentwicklung einschließlich des Karrieremanagements, der Personalführung, -beurteilung, -vergütung sowie -freisetzung und können diese kritisch bewerten.</li> <li>• Studierende können selbständig relevante Frage- und Problemstellungen für die verschiedenen Prozess- und Querschnittsfunktionen des Personalmanagements in Organisationen formulieren, analysieren, beispielhaft bearbeiten und eigenständig Handlungsempfehlungen entwickeln.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch		2,00 SWS

<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b>          Berthel, J. &amp; Becker, F. G. (2013). Personal-Management: Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.          Bratton, J. &amp; Gold, J. (2012). Human Resource Management - Theory &amp; Practice (5th ed.). Palgrave          Schmeisser, W., Andresen, M., &amp; Kaiser, S. (2013). Personalmanagement. München: UVK/Lucius.          Stock-Homburg, R. (2013). Personalmanagement. Wiesbaden: Gabler.</p>	
<p><b>2. Übung</b>  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>	<p>1,00 SWS</p>
<p><b>Prüfung</b>          schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>	

<b>Modul PM-B-02 Organisational Behaviour</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen, Dr. Arno Haslberger		
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Im Kurs ‚Organisational Behaviour‘ geht es um Fragen, wie sich Menschen in Organisationen verhalten – individuell oder in Gruppen – und wie Organisationen ihre Struktur und Prozesse betreffend funktionieren. Es werden Ansätze diskutiert, wie das Verhalten der Mitarbeiter in Richtungen beeinflusst werden kann, sodass es den Erfordernissen des Individuums wie auch des Unternehmens gerecht wird. Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Charakteristische Merkmale des arbeitenden Individuums und deren Einfluss auf das Verhalten: Wahrnehmung; Persönlichkeit, emotionale Intelligenz; Einstellungen, Werte; Motivation und Anreizsysteme; Lernen</li> <li>• Zwischenmenschliche Prozesse und Prozesse in Gruppen und deren Einfluss auf das Verhalten: Gruppendynamik und Teams; Kommunikation; Konfliktlösung und Verhandlung; Arbeitszufriedenheit, Glück und Wohlergehen, Stress; Macht und Mikropolitik</li> <li>• Organisationale Ebene und deren Einfluss auf das Verhalten: Organisationsstruktur und -kultur (soweit die Zeit reicht)</li> </ul>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können eine Bandbreite von Theorien und Forschungsergebnissen aus dem Bereich ‚Organisational Behaviour‘ diskutieren und kritisch hinterfragen.</li> <li>• Studierende entwickeln ein höheres Bewusstsein über die Komplexität des Selbst, anderer und von Organisationen und lernen individuelle Gemeinsamkeiten und Unterschiede wertzuschätzen.</li> <li>• Studierende können den gegenseitigen Einfluss von Individuen, Gruppen und Organisationskulturen auf das Verhalten in Organisationen verstehen.</li> <li>• Studierende sind in der Lage, aktuelle managementbezogene Frage- und Problemstellungen mittels Theorien und forschungsbasierten Konzepten zu analysieren und Lösungsansätze für Organisationsprobleme zu entwickeln.</li> <li>• Die Studierenden entwickeln und verbessern Fertigkeiten des gemeinschaftlichen Lernens, der Teamarbeit sowie Problemlösefähigkeiten.</li> </ul>		
<p><b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</a></p>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Seminaristischer Unterricht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch		3,00 SWS

<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>	
<p><b>Literatur:</b>                  Robbins, S.P., Judge, T.A. &amp; Campbell, T.T. (2010). Organizational Behaviour.                  Harlow: Pearson Education.                  Greenberg, J. (2011) Behavior in organizations (10th ed). Upper Saddle River,                  NJ:Pearson-Practice Hall</p>	
<p><b>2. Übung</b>  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>	<p>1,00 SWS</p>

<p><b>Prüfung</b>                  schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 15 Wochen  <b>Beschreibung:</b>                  Kumulative Hausarbeit (10 Seiten; Bearbeitungsfrist: 15 Wochen)</p>	
--	--

<b>Modul PM-B-03 Leadership</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
<b>Inhalte:</b> Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition und Bedeutung von Führung einschl. Abgrenzung der Führungs- und Managementrolle</li> <li>• Eigenschaftstheorie effektiver Führung: u. a. Führungseigenschaften und -fertigkeiten, charismatische Führung</li> <li>• Verhaltenstheorie effektiver Führung: u. a. Erfolgreiches Führungsverhalten, transaktionale und transformationale Führung</li> <li>• Kontingenztheorien effektiver Führung: u. a. Theorien; Macht und Einfluss</li> <li>• Interaktionsansatz der Führung : u. a. Leader-Member-Exchange (LMX)</li> <li>• Authentische Führung und Romantik der Führung</li> <li>• Teamführung</li> <li>• Neuroleadership</li> <li>• Entwicklung von Führungsfähigkeiten</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende kennen die Unterschiede zwischen den Konzepten ‚Leadership‘ und ‚Management‘.</li> <li>• Studierende sind mit den wesentlichen Theorie- und Erklärungsansätzen effektiver Führung vertraut, können diese miteinander in Verbindung setzen und haben einen Überblick über empirische Erkenntnisse im Feld "Leadership"</li> <li>• Studierende sind in der Lage, die Möglichkeiten und Grenzen der behandelten Führungsansätze zu bestimmen.</li> <li>• Studierende können diese Ansätze für die Analyse aktueller Entwicklungen und Problemstellungen, mit denen Führungskräfte und Unternehmen konfrontiert sind, anwenden.</li> <li>• Studierende können eine vorgegebene Themenstellung im Team strukturieren, inhaltlich aufbereiten und präsentieren.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		2,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nahavandi, A. (2015). The art and science of leadership. Upper Saddle River: Pearson.</li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Northouse, P. (2013). Leadership: Theory and practice (6th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.</li> <li>• Yukl, G. (2012). Leadership in Organizations. Upper Saddle River: Pearson.</li> <li>• Vertiefende Literatur zur Seminararbeit</li> </ul>	
<p><b>2. Übung</b>  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p>	<p>1,00 SWS</p>
<p><b>Prüfung</b>          Hausarbeit mit Referat  <b>Beschreibung:</b>          Referat (15 Min.), Hausarbeit (8 Seiten; Bearbeitungsfrist: 14 Wochen)</p>	

<b>Modul PM-B-04 Diversity Management</b>	6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Unternehmensführer sind mit der Herausforderung konfrontiert, eine Mitarbeiterschaft zu führen, die zunehmend durch Vielfalt im Sinne von beispielsweise Kultur, Ethnie, Geschlecht, physischen Fähigkeiten, Funktion, sexueller Orientierung oder Alter gekennzeichnet ist. Implizit liegt dieser Herausforderung die Erkenntnis zugrunde, dass die am besten qualifizierten Mitarbeiter unterschiedliche kulturelle Hintergründe oder Gruppenidentitäten aufweisen. Es wird folglich argumentiert, dass Individuen und Organisationen, welche Talente und Ansichten von Mitarbeitern unterschiedlicher Hintergründe annehmen und wertschätzen, einen Wettbewerbsvorteil gegenüber denjenigen haben können, die dieses versäumen. Möglichkeiten und Grenzen des Diversity Management werden im Seminar auf Basis theoretischer und empirischer Erkenntnisse kritisch beleuchtet.</p> <p>Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Von Antidiskriminierung über Chancengleichheit und Diversity Management zu Inklusion</li> <li>• Diversität am Arbeitsplatz aus wirtschaftlicher, rechtlicher und moralischer Perspektive</li> <li>• Wissenschaftstheoretische Grundlagen von Diversity Management</li> <li>• Paradigmen des Managements von Diversity</li> <li>• Management und Missmanagement: Diversity Management in Theorie und Praxis hinsichtlich Gender und Age Diversity, Diversity bezogen auf Religion und Weltanschauung, sexuelle Orientierung, Ethnie und Kultur, physische Fähigkeiten und Funktion</li> <li>• Zusammenhänge von Diversity und Leistung von Individuen und Organisationen; diversitätsbasiertes Controlling</li> </ul>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können die sich verändernde Zusammensetzung der Erwerbsbevölkerung ausgewählter Länder beschreiben.</li> <li>• Studierende sind in der Lage, organisationale Bedingungen, welche die volle Teilhabe verschiedenartiger Mitarbeiter behindern können, zu erkennen.</li> <li>• Studierende entwickeln eine bessere Selbsterkenntnis über eigene kulturelle Werte, Stereotype und Verhaltensweisen und verstehen, wie diese das interpersonelle Verhalten und Interaktionen in Organisationen beeinflussen.</li> <li>• Studierende können theoretische Ansätze und Forschungsergebnisse zur Erklärung der Wirkung von Diversität in der Belegschaft auf den Erfolg von Teams und Organisationen verstehen und kritisch hinterfragen.</li> <li>• Studierende lernen Strategien und Ansätze von Organisationen für das Management von Diversität in der Belegschaft (bezogen auf z. B. Geschlecht, Alter, Kultur, Ethnie, sexuelle Orientierung, physische Fähigkeiten) kennen, können diese kritisch diskutieren und neue Ansätze entwickeln.</li> <li>• Studierende verstehen die Belange und Herausforderungen bezogen auf das Management von vielfältigen Mitarbeitern.</li> <li>• Studierende erwerben methodisches Wissen zur Durchführung einer Sekundärdatenanalyse und hinsichtlich der Erstellung, Durchführung und Auswertung von Interviews.</li> <li>• Studierende können eine vorgegebene Themenstellung im Team strukturieren, inhaltlich aufbereiten und präsentieren.</li> </ul>	

<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>1. Seminar</b>  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Becker, M., &amp; Seidel, A. (Hrsg.) (2006). Diversity Management. Unternehmens- und Personalpolitik der Vielfalt. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel.</li> <li>• Cañas, K., &amp; Sondak, H. (2013). Opportunities and challenges of workplace diversity: theory, cases, and exercises (3. Aufl.). Upper Saddle River N.J.: Prentice Hall.</li> <li>• Harvey, C., &amp; Allard, M. J. (2014). Understanding and managing diversity: readings, cases, and exercises (6. Aufl.). Upper Saddle River N.J.: Pearson Prentice Hall.</li> <li>• Krell, G., &amp; Wächter, H. (Hrsg.) (2006). Diversity Management. Impulse aus der Personalforschung. Trierer Beiträge zum Diversity Management, Band 7. München: Hampp.</li> <li>• Weitere Literatur wird im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus sind unabdingbar weitere Quellen selbständig hinzuzuziehen.</li> </ul>	2,00 SWS
<p><b>2. Übung</b>  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>	1,00 SWS

<p><b>Prüfung</b>  Hausarbeit mit Referat  <b>Beschreibung:</b>  Referat (15 Min.), Hausarbeit (8 Seiten; Bearbeitungsfrist: 15 Wochen)</p>	
---	--

<b>Modul PM-M-01 Human Resource Development</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen, Dr. Arno Haslberger		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Learning theories</li> <li>• Assessing human resource development needs</li> <li>• Designing and evaluating human resource development programs</li> <li>• Strategic human resource development</li> <li>• Individual careers and career anchors</li> <li>• Psychological contracts</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> At the end of the semester students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe human resource development from a strategic perspective.</li> <li>• Apply relevant theories to the development of human resources in organisations .</li> <li>• Discuss the responsibilities of a typical human resource development manager.</li> <li>• Determine HRD needs in organisations.</li> <li>• Propose HRD programmes and solutions that meet organisational needs.</li> <li>• Illustrate how HRD programmes influence multiple stakeholder groups.</li> <li>• Apply simple criteria to evaluate human resource development and the effectiveness of HRD programmes.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Good command of written and oral English		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Seminaristischer Unterricht</b> <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	2,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Becker, M. (2013). Personalentwicklung: Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel.</li> <li>• Becker, M. (2011). Systematische Personalentwicklung: Planung, Steuerung und Kontrolle im Funktionszyklus. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel.</li> <li>• Gilley, A. M., Callahan, J. L., &amp; Bierema, L. L. (Hrsg.) (2003). Critical issues in HRD. Cambridge, MA: Perseus.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Noe, R.A. (2012) Employee Training and Development, 6th. ed., Boston: McGraw-Hill Irwin (MAIN TEXT)</li> <li>• Werner, J.M., &amp; DeSimone, R.L. (2012). Human Resource Development. Stamford, CT: Cengage.</li> </ul>	
<p><b>2. Übung</b>  <b>Sprache:</b> Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>	<p>1,00 SWS  0 ECTS</p>
<p><b>Prüfung</b>  Sonstiges  <b>Beschreibung:</b>  Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a></p>	

<b>Modul PM-M-02 The Future of Work</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
<b>Inhalte:</b> The future of work will be characterised by numerous changes related to e.g. globalisation, rapid technological advances, employees' kind and level of education, mobility willingness or demographic characteristics. These changes require manifold adaptations including the structure and content of work as well as competencies needed by employees and leaders. In order to make decisions regarding how to best manage human resources, the future challenges and underlying problems need to be defined, decision criteria important to solving the problems need to be identified and weighted, possible alternatives that could succeed in resolving the problems need to be generated and each alternative needs to be rated on each criterion in order to come to an optimal decision. In a final step, the optimal solutions for the different future challenges need to be "sold" to internal and external stakeholders requiring argumentation competencies.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Students can elucidate future challenges regarding the management of human resources, e.g. regarding work organisation, career/development, leadership.</li> <li>• Students can determine the reasons leading to future changes of work such as globalisation, rapid technological advance, demographic factors, (im)mobility of the workforce, level of education.</li> <li>• Students can apply HR related concepts and theories to concrete HR challenges, develop decision-making criteria, evaluate pros and cons and can generate solutions.</li> <li>• Students can determine opportunities of the new developments to increase effectiveness and efficiency of organisations (triple bottom line responsibility).</li> <li>• Students acquire competencies with respect to presentation, argumentation techniques and team work.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Seminar</b> <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	2,00 SWS
<b>Literatur:</b> Students will be provided with literature related to the different topics covered	
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	1,00 SWS

**Literatur:**

- Becker, M. (2013). Personalentwicklung: Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis. Stuttgart:Schaeffler-Poeschel
- Becker, M. (2011). Systematische Personalentwicklung: Planung, Steuerung und Kontrolle im Funktionszyklus. Stuttgart: Schaeffler-Poeschel.
- Gilley, A. M., Callanan, J.L., & Bierema, L.L. (Hrsg.)(2003). Critical issues in HRD. Cambridge, MA: Perseus.
- Noe, R.A. (2012) Employee Training and Development, 6th ed., Boston: McGraw-Hill Irwin (MAIN TEXT)
- Werner, J.M., & DeSimone, R.L.(2012). Human Resource Development, Stamford, CT:Cengage

**Prüfung**

Hausarbeit mit Referat

**Beschreibung:**

Referat/presentation (15 Min.), Hausarbeit/seminar paper (10 Seiten/pages;  
Bearbeitungsfrist/time: 14 Wochen/weeks)

<b>Modul PM-M-03 International Dimensions of Human Resource Management</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
<b>Inhalte:</b> Content: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Defining International Human Resource Management: Peculiarities of IHRM, the organisational context in the path to global status</li> <li>• Cross-cultural human resource management: The impact of national culture on selected fields in HRM, models of intercultural competence</li> <li>• Comparative Human Resource Management: National differences in selected fields of HRM (cultural vs. institutional explanation), their causes and impact, future development (convergence vs. divergence), implications for IHRM (universalist vs. contextualist paradigm)</li> <li>• Human Resource Management in MNCs: Strategic IHRM (e.g. centralisation vs. localisation; transfer of HR instruments between headquarters and foreign subsidiaries), international resourcing strategies and expatriation, international training and development</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Students can: <ul style="list-style-type: none"> <li>• define and illustrate the key components of International Human Resource Management.</li> <li>• analyse the impact of culture and the institutional context on IHRM and determine effects of convergence/divergence.</li> <li>• explain the role national differences make in the practice of IHRM.</li> <li>• describe and give examples of how effective IHRM policies and practices lead to international business success. apply principles and examples to self-chosen countries as well as real life case studies.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Seminaristischer Unterricht</b> <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	2,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brewster, C., Sparrow, P.R., Vernon, C., &amp; Houldsworth, L. (2011). International Human Resource Management. London: Chartered Institute of Personnel and Development.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caligiuri, P., Lepak, D., &amp; Bonache, J. (2015). Managing the Global Workforce – Global Dimensions of Business. Chichester: Wiley.</li> <li>• Dowling, P.J., Festing, M., &amp; Engle, A.D. (2013). International Human Resource Management. London: South-Western.</li> <li>• Special literature regarding the different topics of the course.</li> </ul>	
<p><b>2. Übung</b>  <b>Sprache:</b> Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p>	<p>1,00 SWS</p>

<p><b>Prüfung</b>  schriftliche Hausarbeit  <b>Beschreibung:</b>  Hausarbeit/seminar paper (10 Seiten/pages; Bearbeitungsfrist/time: 14 Wochen/weeks)</p>	
---	--

<b>Modul PM-M-04 Forschungsseminar Personalmanagement</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Mit dem Forschungsseminar sind zwei Ziele verbunden. Das erste Ziel ist, dass die Studierenden Kenntnisse der Forschungsmethodik erwerben. Dies soll am Beispiel eines übergeordneten, jährlich wechselnden Forschungsthemas erfolgen. Das zweite Ziel ist somit die Vermittlung inhaltlicher Kenntnisse aus einem jährlich wechselnden Bereich des Personalmanagements.</p> <p>In der Veranstaltung werden folgende Inhalte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lesen vorgegebener Lektüre zu einerseits der Methodik und andererseits dem jeweils aktuellen Forschungsthema</li> <li>• Finden einer übergeordneten Forschungsfragestellung und Definieren von Forschungszielen</li> <li>• Literaturlauswertung und Erstellen eines systematischen Literaturreviews; Theoriediskussion</li> <li>• Ableitung von Hypothesen/Forschungsfragen</li> <li>• Rund um das methodische Konzept (Erlernen verschiedener Methoden der Datenerhebung, Sampling, Forschungsdesign, Datenanalyse, Ergebnisdarstellung, Ergebnisdiskussion)</li> <li>• Forschungsbericht und wissenschaftliche Kommunikation</li> <li>• Verfassen einer Hausarbeit zum jeweils gewählten Oberthema</li> <li>• Erarbeitung und Präsentation eines Referates zum jeweils gewählten Oberthema</li> </ul>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende kennen die Grundsystematik, Inhalte, Theorien und Konzepte eines ausgewählten, jährlich wechselnden Forschungsthemas und können diese auf ausgewählte Frage- und Problemstellungen anwenden.</li> <li>• Studierende können eine Forschungsfragestellung sowie entsprechende Forschungsziele bestimmen.</li> <li>• Studierende sind in der Lage, eine systematische Literaturlauswertung und -darstellung sowie Theoriediskussion durchzuführen</li> <li>• Studierende können Hypothesen bzw. Forschungsfragen formulieren und ableiten.</li> <li>• Studierende verbessern ihre methodischen Fertigkeiten hinsichtlich der Datenerhebung, -analyse und Ergebnisdarstellung sowie -diskussion.</li> <li>• Studierende können obige Punkte im Rahmen einer selbst angefertigten Seminararbeit sowie Präsentation anwenden.</li> </ul>		
<p><b>Bemerkung:</b></p> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</a></p>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	2,00 SWS
<b>Literatur:</b> Je spezifische Literatur zum gewählten Seminarthema	
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	1,00 SWS
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:</b> regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung <b>Beschreibung:</b> Referat (10 Min.), Seminararbeit (10 Seiten; Bearbeitungsfrist: 14 Wochen)	

<b>Modul PM-M-05 European Human Resource Management Programme</b>	18 ECTS / 540 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
<p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Context and Strategy of human resource management (HRM): Competitive environments: political, economic, socio-cultural, technological contexts; the challenges of globalisation; strategic international HRM (SIHRM): configurations of multi-national corporations (MNCs); (national) culture and diversity.</li> <li>• HRM Policies and Practices within MNCs in Europe: International management development; expatriation and international mobility; international compensation and benefits; performance management in Europe; HRM in cross-border mergers &amp; acquisitions; IHRM information systems; review of main theories of cross cultural management; cross-cultural team building; creative production of cross-cultural experiences.</li> <li>• European Business Systems and the Institutional Dimension: HR specificities in Eastern European countries; national business systems within the EU; the institutional framework for EU social policy; European employment legislation; roles of the social partners within the European Union; European social policy and HRM; the changing European work force: implications of European enlargement for HRM; developments and future trends - e.g. the world of work in the XXIst century; familiarisation with EU institutions through visits, meetings and discussions on location in Brussels; the industrial relations context; European convergence and divergence.</li> <li>• Cross-Cultural Team Work in major Multinational Companies: preparation for team-work and interaction with company leadership; debriefing with company leadership and international faculty.</li> <li>• Preparation for project work: consultancy skills; research methodologies for international HRM; project planning; training to improve performance, leadership and motivation competences; reflexivity.</li> </ul>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students understand issues and practices pertaining to the major HRM functions within the context of a multinational environment and appreciate how and why International HRM has become so critical to competitiveness and to our society's well-being.</li> <li>• Students know the core theories within European/International HRM and can critically reflect them.</li> <li>• Students acquire specific action-oriented competencies with which they can apply the general knowledge in IHRM to specific tasks in an organisation.</li> <li>• Students recognise and value cultural differences and develop greater sensitivity and confidence in our own capacity to effectively impact the HRM process when working across cultures.</li> <li>• Students experience cross-cultural team work (some of which takes place in another country), develop their cross-cultural awareness and improve their negotiation skills.</li> <li>• Students foment a global mindset by actively experiencing, verbalizing, and writing thoughtfully about different cultures and human resource issues impacting diverse environments while maintaining a linkage for mutual benefit.</li> <li>• Students take ownership of their own career and its development.</li> <li>• Students optimise their international project management and presentation skills.</li> </ul>	
<b>Bemerkung:</b>	

<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Seminaristischer Unterricht (Auslandsstudium)</b> <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	9,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brewster, C., Sparrow, P.R., Vernon, C., &amp; Houldsworth, L. (2011). International Human Resource Management. London: Chartered Institute of Personnel and Development.</li> <li>• Dowling, P.J., Festing, M., &amp; Engle, A.D. (2013). International Human Resource Management. London: South-Western.</li> <li>• Special literature for projects on European HRM</li> </ul>	

<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> 2 Presentations/Referate (20 min., 45 min.), 2 seminar papers/ Hausarbeit (à 3,000 words/Wörter); 1 final seminar paper/Seminararbeit (20,000 words/Wörter; time/Bearbeitungszeit: 14 weeks/Wochen	
--	--

<b>Modul PM-M-06 Change Management</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen, Dr. Anro Haslberger		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Change as a managed process</li> <li>• Theories of change management</li> <li>• Recognizing and diagnosing the need for change</li> <li>• The people side of change: Leadership, stakeholders, communication, resistance, transition</li> <li>• Change planning and change interventions</li> <li>• Implementing and sustaining change</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> At the end of the semester students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recognize, define, and discuss the terminology, concepts, principles, and theories taught in this organizational change course.</li> <li>• Identify and apply appropriate terminology, concepts, principles, and theories from the course when analyzing situations involving change.</li> <li>• Develop reasonable solutions to change management problems using appropriate terminology, concepts, principles, and theories from the course.</li> <li>• Evaluate the quality of their proposed solutions to change management problems against appropriate criteria, including psychological and organizational constraints.</li> <li>• Discuss the relevance and application of the concepts, and theories used in change management to contemporary business.</li> <li>• Identify and discuss the interrelationships among the needs of organizations and of their members and other stakeholders in change.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Seminar</b> <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	2,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beer, M., &amp; Nohria, N. (2000). Cracking the Code of Change. Harvard Business Review, 78(3), 133-141.</li> <li>• Doppler, K., &amp; Lauterburg, C. (2014). Change Management – den Unternehmenswandel gestalten. Frankfurt am Main: Campus Verlag.</li> </ul>	

<p>Hayes, J. (2014). The Theory and Practice of Change Management. 4th ed., Palgrave Macmillan.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jones, G. R., &amp; Bouncken, R. B. (2008). Organisation – Theorie, Design und Wandel. München: Pearson.</li> <li>• Kotter, J.P. (1995). Leading Change: Why transformation efforts fail. Harvard Business Review, März-April 1995, 59-67.</li> <li>• Sandt, J., &amp; Weber, J. (2011). Controlling und Change Management. Aufgaben der Controller in Veränderungsprozessen. Weinheim: Wiley.</li> <li>• Weitere Literatur für die jeweiligen Themenbereiche wird im Kurs 'Change Management' in der virtuellen Lernumgebung (VC) zur Verfügung gestellt.</li> </ul>	
<p><b>2. Übung</b>  <b>Sprache:</b> Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>	<p>1,00 SWS</p>

<p><b>Prüfung</b>          Hausarbeit mit Referat  <b>Beschreibung:</b>          Presentation (15 Min.) and seminar paper on case study(ies) (10 pages);          Bearbeitungsfrist: 14 weeks</p>	
---	--

<b>Modul PM-M-08 Strategisches Personalmanagement</b>	6 ECTS / 180 h
<p>Version 1.0.0</p> <p>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen, Dipl.-Kfm. Peter Sticksel (Direktor Personal, Franz Haniel &amp; Cie. GmbH)</p>	
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Inhalt: Um einen konkreten Wertbeitrag in der Gestaltung des Personalmanagement (PM) einer Organisation zu schaffen, ist ein Grundverständnis der gesamtbetriebswirtschaftlichen Zusammenhänge (Geschäftsmodell, Geschäftsprozesse) sowie deren zukünftige Ausrichtung (Geschäftsstrategie) erforderlich. Personal ist dabei als eine wesentliche und für den Erfolg relevante Ressource zu verstehen (was heute in der betrieblichen Praxis häufig noch nicht der Fall ist). Eine aus der Geschäftsstrategie abgeleitete Personalstrategie gewinnt vor dem Hintergrund eines globalen Wettbewerbes und an Dynamik zunehmender Trendentwicklungen stark an Bedeutung. Die erfolgreiche Entwicklung und Umsetzung einer Personalstrategie hängt dabei stark davon ab, inwieweit es Personalmanagern gelingt, den Wertbeitrag des PM durch Ziele und Erfolgsindikatoren möglichst bereits in der Geschäftsstrategie zu verankern und im Controlling zu konkretisieren.</p> <p>Inhalte des Seminars sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschäftsmodelle und Geschäftsstrategien als Grundlage, Personalstrategien wertbeitragend zu entwickeln.</li> <li>• Konzeptioneller Rahmen zur Entwicklung und Gestaltung von Personalstrategien: Analyse interner und externer Einflussfaktoren, Ableitung von Handlungsfeldern/Initiativen, Definition von Zielen und KPIs.</li> <li>• Betrachtung strategischer Handlungsfelder und Teilstrategien: Vergütungsstrategien, PE- und Talentstrategien, Branding-strategien, Kommunikation und Change Management.</li> <li>• Aufbau von strategieunterstützenden Personalkompetenzen und – organisationen.</li> </ul>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende verstehen und sind in der Lage, unterschiedliche Geschäftsstrategien entlang wesentlicher Strategiebausteine zu beschreiben.</li> <li>• Studierende können die für das PM relevanten Aspekte aus unterschiedlichen Geschäftsmodellen ableiten und hinsichtlich eines erforderlichen Handlungsbedarfs analysieren.</li> <li>• Studierende kennen und verstehen die grundsätzliche Vorgehensweise zur Entwicklung einer umfassenden Personalstrategie.</li> <li>• Studierende sind darauf basierend in der Lage, strategische Handlungsfelder und Ziele abzuleiten sowie entsprechende Implikationen für das PM (Kompetenzen und Organisationsformen) zu erkennen und Lösungsvorschläge zu entwickeln.</li> <li>• Studierende verstehen die Bedeutung der Messbarkeit von strategischen Personalinitiativen und sind in der Lage, entsprechende Messgrößen (bspw. KPIs) zu definieren.</li> <li>• Fähigkeiten zur strukturierten Erarbeitung von Konzepten/Strategien in Team- und Einzelarbeit.</li> </ul>	
<p><b>Bemerkung:</b></p> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</a></p>	
<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b></p> <p>keine</p>	<p><b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b></p> <p>Siehe Prüfungsordnung</p>

<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
---	--	---

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich <hr/> <b>Literatur:</b> Millmore, M., Lewis, P., Saunders, M., Thornhill, A. & Morrow, T. (2007). Strategic Human Resource Management. Harlow: Prentice Hall.	3,00 SWS

<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Hausarbeit (10 Seiten; Bearbeitungszeit: 14 Wochen), Referat (10 Minuten)	
---	--

<b>Modul PuL-B-01 Produktions- und Logistikmanagement I</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky		
<b>Inhalte:</b> Grundlagen des Wertschöpfungsmanagement <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wertschöpfung, Wertschöpfungsprozesse, Wertschöpfungsmanagement</li> <li>• Produktions- und Logistiksysteme</li> <li>• Systeme und Modelle</li> <li>• Produktions- und Logistiksysteme als Input-Output-Systeme</li> <li>• Charakterisierung von Input- (Produktionsfaktoren) und Outputgütern (Sachgüter und Dienstleistungen)</li> <li>• Vernetzung von Produktion und Konsumtion durch Logistiksysteme</li> <li>• Produktions- und Kostentheorie</li> </ul> Typenbildung bei Produktionssystemen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktivitätsanalyse (Aktivitäten, Technologien effiziente Aktivitäten)</li> <li>• Produktionsmodelle (Zusammenhang zwischen Technologie und Produktionsmodell, Eigenschaften von Produktionsmodellen)</li> <li>• Linear limitationale Produktionsmodelle (mit einer und mehreren Basisaktivitäten, mit beschränkten Ressourcen), Gutenberg-Produktionsmodell</li> <li>• Kostenmodelle (Kosten und Kosteneinflussgrößen, Minimalkostenkombination, Kostenfunktionen)</li> </ul> Planungsprobleme und -modelle in Produktion und Logistik <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktionsprogrammplanung, Produktionsdurchführungsplanung</li> <li>• Materialdisposition (Bedarfs- und Bereitstellungsplanung)</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung Produktions- und Logistikmanagement I ist als einführende Veranstaltung konzipiert, d. h. die Studierenden sollen insbesondere die Kompetenz erwerben, vereinfachte, aber typische Entscheidungssituationen aus den Bereichen Logistik (insb. Beschaffung) und Produktion zu strukturieren, ausgewählte Planungsmodelle zu formulieren und Methoden zu ihrer Lösung einzusetzen. Hierfür ist eine tiefgehende Auseinandersetzung mit der Produktions- und Kostentheorie Voraussetzung.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b>		

<p><b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dyckhoff, Harald / Spengler, Thomas: Produktionswirtschaft – Eine Einführung für Wirtschaftsingenieure, Berlin [u.a.], 2005.</li> <li>• Kistner, Klaus-Peter: Produktions- und Kostentheorie, 2. Auflage, Heidelberg, 1993.</li> <li>• Fandel, Günter / Lorth, Michael / Blaga, Steffen: Übungsbuch zur Produktions- und Kostentheorie, 2., verb. und erw. Aufl., Berlin [u.a.], 2005.</li> <li>• Bloech, Jürgen: Einführung in die Produktion, 6., überarb. Aufl., Berlin [u.a.], 2008.</li> <li>• Fandel, Günter: Produktion I: Produktions- und Kostentheorie, 6. Aufl., Berlin, 2005.</li> </ul>	<p>2,00 SWS 0 ECTS</p>
<p><b>2. Übung</b>  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p>	<p>1,00 SWS 0 ECTS</p>
<p><b>3. Tutorium</b>  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p>	<p>2,00 SWS 0 ECTS</p>
<p><b>Prüfung</b>  schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>	

<b>Modul PuL-B-02 Produktions- und Logistikmanagement II</b>	6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky	
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Grundlagen des Wertschöpfungsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wertschöpfung, Wertschöpfungsprozesse, Wertschöpfungsmanagement</li> </ul> <p>Materialflusssysteme</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materialfluss in und zwischen Unternehmen</li> <li>• Fördersysteme, Transportsysteme, Lagersysteme, Kommissionier- und Sortiersysteme, Umschlagsysteme</li> </ul> <p>Versorgungskonzepte in der Industrie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Methoden zur Analyse von Beständen (ABC-Analyse, XYZ-Analyse)</li> <li>• Einzelbeschaffung im Bedarfsfall, Beschaffung mit Vorratshaltung, Einsatzsynchrone (Just-in-Time-)Versorgung</li> </ul> <p>Hierarchisches Produktionsplanungskonzept</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hierarchische Planung</li> <li>• Manufacturing Resource Planning (MRP II): Ein hierarchisches Konzept der Produktionsplanung und -steuerung</li> <li>• Sukzessivplanung und MRP II</li> <li>• Modelle der Produktionsprogrammplanung</li> <li>• Modelle der Bestellmengen- und Losgrößenplanung</li> <li>• Verfahren zur Terminplanung</li> <li>• Methoden der Auftragsveranlassung</li> <li>• Methoden der Ablaufplanung</li> <li>• Grundlagen der Auftragsüberwachung</li> </ul>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Veranstaltung Produktions- und Logistikmanagement II ist als vertiefende Veranstaltung konzipiert – aufbauend auf der Veranstaltung Produktions- und Logistikmanagement I – und beschäftigt sich mit der systematischen Planung und Steuerung der komplexen und interdependenten Prozesse, die in und zwischen Unternehmen ablaufen, um Inputs in Endprodukte zu transformieren. Dem Materialfluss folgend, werden Planungsprobleme im Rahmen der Funktionen Beschaffung, Produktion und Distribution analysiert. Die Inhalte zu den Themenbereichen der Beschaffungs-, Produktions- und Distributionslogistik werden analytisch aufbereitet, sodass grundlegende Kenntnisse der Mathematik und Statistik erforderlich sind. Den Studierenden soll die Kompetenz vermittelt werden, relevante Planungsprobleme des Produktions- und Logistikmanagements zu erkennen, zu strukturieren und in Planungsmodellen abbilden zu können, um auf Grundlage dieser Modelle (auch softwaregestützt) Lösungsvorschläge zu entwickeln.</p>	
<p><b>Bemerkung:</b></p> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a></p>	

<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Vorherige Teilnahme an Produktions- und Logistikmanagement I empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	2,00 SWS 0 ECTS
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	1,00 SWS 0 ECTS
<b>3. Tutorium</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	2,00 SWS 0 ECTS

<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

<b>Modul PuL-B-03 Logistik</b>	6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky	
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Grundlagen der logistischen Leistungserstellung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufgabenstellung der Logistik, Ziele der logistischen Leistungserstellung</li> <li>• Vor-, Haupt- und Nachkombination im Rahmen der logistischen Leistungserstellung</li> <li>• Logistikketten/logistische Prozessketten, Vor-, Haupt- und Nachlauf in Logistikketten</li> <li>• Logistiknetzwerke</li> <li>• Begriff, Arten, Klassifizierung, Verkehrsträgerbezogene Logistiknetzwerke</li> <li>• Struktur- und Ressourcenkonfiguration von Logistiknetzwerken</li> </ul> <p>Logistisches Prozessmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktionstheoretische Fundierung logistischer Prozesse/-ketten</li> <li>• Modellierung logistischer Prozesse/-ketten: EPK, MPM-Netzpläne</li> <li>• Bewertung logistischer Prozesse/-ketten</li> <li>• Prozesskostenrechnung</li> <li>• Logistische Kennzahlen und Kennzahlensysteme</li> <li>• Ökologische Wirkungen logistischer Prozesse/-ketten</li> <li>• Logistisches Qualitätsmanagement</li> </ul> <p>Quantitative Methoden des Managements von Logistiknetzwerken</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stauraumplanung, Routen-/Tourenplanung, Ein- und mehrstufige Transportplanung</li> <li>• Generierung optimaler Prozessketten unter Einsatz gemischt-ganzzahliger Planungsmodelle</li> <li>• Prozess der Standortplanung</li> <li>• Standortplanung in der Ebene (kontinuierliche Optimierung)</li> <li>• Standortplanung in Netzwerken (diskrete Optimierung)</li> <li>• Transportnetzplanung</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Gestaltung von Hub-and-Spoke-Systemen, Cross-Docking-Systeme</li> <li>o Auswahl von Standards in Logistiknetzwerken</li> <li>o Integrierte Standort- und Güterflussplanung in Logistiknetzwerken</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Institutionelle und organisatorische Aspekte der Netzwerkgestaltung</li> <li>• Auswahl von Logistikdienstleistern, Kooperationen in der Logistik</li> </ul>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Im Rahmen der Veranstaltung Logistik werden operativ-taktische und strategische Planungsprobleme der Logistik analysiert. Einerseits geht es um den Einsatz des situativ verfügbaren Leistungspotenzials zur Erfüllung der Logistikziele unter gegebenen technischen und organisatorischen Rahmenbedingungen. Andererseits geht es um die auf die Leistungsziele ausgerichtete Konfiguration, Planung und Steuerung</p>	

von logistischen Leistungsprozesse, Logistikketten und Logistiknetzwerken auf strategischer und taktischer Ebene bei gegebenen externen Rahmenbedingungen.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	2,00 SWS 0 ECTS
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	1,00 SWS 0 ECTS

<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

<b>Modul PuL-B-04 Optimierungssoftware im PC-Einsatz</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky, Dr. Björn Asdecker MBA		
<b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlegende Termini der Optimierung</li> <li>2. Einführung eines Referenzbeispiels</li> <li>3. Erste Schritte in Lingo</li> <li>4. Der Sets-Bereich</li> <li>5. Der Data-Bereich</li> <li>6. Der Calc-Bereich</li> <li>7. Die Lingo-Funktionen</li> <li>8. Der Standard-Ergebnisbericht</li> <li>9. Benutzerdefinierte Ergebnisberichte</li> <li>10. Excel meets Lingo</li> </ol>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung bietet eine Einführung in das zum Lösen von linearen Optimierungsproblemen gängige Programm LINGO. Es handelt sich um eine interaktive Veranstaltung, bei der nahezu ausschließlich an PC live gearbeitet wird. Gemäß dem Motto: „It's like using an automobile. You don't have to be a mechanic, but you do have to know how to drive.“ (David Simchi-Levi), werden Studierende in die Lage versetzt, praxisrelevante (in den Veranstaltungen des Lehrstuhls bereits behandelte) Planungsprobleme unter Einsatz einer geeigneten Software-Applikation zu lösen. Hierzu sind keine Programmierkenntnisse erforderlich.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Es wird der vorherige Besuch der Veranstaltungen Produktions- und Logistikmanagement II (PLM II) und Logistik empfohlen.		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		2,00 SWS 0 ECTS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul PuL-M-01 Operations Management</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky, Immanuel Zitzmann, M. Sc.		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziele der logistischen Leistungserstellung</li> <li>• langfristige Kapazitätsplanung</li> <li>• Organisationskonzept und Prozessmodelle der Produktion</li> <li>• zentrale und dezentrale Leistungsprogrammplanung</li> <li>• mittelfristige Kapazitätsplanung</li> <li>• Layoutplanung bei Werkstatt-, Fließ- und Gruppenfertigung</li> <li>• Operative Probleme des Produktionsmanagement</li> <li>• Modelle der Bestellmengen- und Losgrößenplanung</li> <li>• Verfahren zur Terminplanung</li> <li>• Methoden der Auftragsveranlassung</li> <li>• Methoden der Ablaufplanung</li> <li>• Grundlagen der Auftragsüberwachung</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen der Veranstaltung Operations Management werden strategische, taktische und operative Planungsprobleme analysiert. Dabei werden die auf die Produktionsziele ausgerichtete Konfiguration, Planung und Steuerung von Produktionsprogramm, Produktionsfaktoren und Produktionsprozessen bei gegebenen externen Rahmenbedingungen betrachtet. Des Weiteren sind die dabei auftretenden Interdependenzen zu beachten. Dadurch wird der Prozess der betrieblichen Leistungserstellung anhand der Metapher des Input-Output-Systems verfolgt.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/pul">http://www.uni-bamberg.de/pul</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Vorherige Teilnahme an Produktions- und Logistikmanagement II empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	2,00 SWS 0 ECTS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chase / Jacobs / Aquilano (2006): Operations Management for Competitive Advantage</li> <li>• Corsten (2007): Produktionswirtschaft</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"><li>• Hoitsch (1993): Produktionswirtschaft</li><li>• Lödding (2008): Verfahren der Fertigungssteuerung</li><li>• Thonemann (2008): Operations Management</li></ul>	
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	1,00 SWS 0 ECTS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

<b>Modul PuL-M-02 Supply Chain Management</b>	6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky, Dr. Björn Asdecker MBA	
<b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Theoretische Grundlagen<ol style="list-style-type: none"><li>1.1. Von der Logistik zum Supply Chain Management</li><li>1.2. Herleitung einer Supply Chain Management-Definition</li><li>1.3. Ziele des Supply Chain Managements</li><li>1.4. Grundproblematiken des Supply Chain Managements</li><li>1.5. Aufgaben des Supply Chain Managements</li><li>1.6. Komponenten des Supply Chain Managements</li><li>1.7. Informationssysteme für das Supply Chain Management</li></ol></li><li>2. Supply Chain Configuration<ol style="list-style-type: none"><li>2.1. Qualitative Prognoseverfahren</li><li>2.2. Konfiguration der institutionellen Ebene<ol style="list-style-type: none"><li>2.2.1. Make-or-Buy-Entscheidung</li><li>2.2.2. Lieferantenauswahl</li></ol></li><li>2.3. Konfiguration der Prozessebene<ol style="list-style-type: none"><li>2.3.1. Standortplanung</li><li>2.3.2. Güterflussplanung</li></ol></li><li>2.4. Supply Chain Strategie in Abhängigkeit der Produktart</li><li>2.5. Supply Chain Contracts</li></ol></li><li>3. Supply Chain Planning<ol style="list-style-type: none"><li>3.1. Quantitative Prognoseverfahren<ol style="list-style-type: none"><li>3.1.1. Zeitreihenprognosen</li><li>3.1.2. Kausalprognosen</li></ol></li><li>3.2. Aggregierte Leistungsprogrammplanung</li><li>3.3. Vorlaufverschobene Nettoleistungsprogrammplanung</li><li>3.4. Detaillierte Leistungsprogrammplanung</li><li>3.5. Integrierte Kapazitätsplanung</li></ol></li><li>4. Supply Chain Execution</li><li>5. Supply Chain Controlling<ol style="list-style-type: none"><li>5.1. Kennzahlen</li><li>5.2. Kennzahlensysteme</li></ol></li></ol>	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>	

Supply Chain Management basiert insbesondere auf bestehenden und weiter entwickelten Methoden und Konzepten des Produktions- und Logistikmanagements, Methoden des Operations Research, dem Einsatz von innovativen Informations- und Kommunikationstechnologien sowie theoretischen und praktischen Erkenntnissen des Kooperationsmanagements.

**Bemerkung:**

<http://www.uni-bamberg.de/pul/>

**Empfohlene Vorkenntnisse:**

Es wird der vorherige Besuch einer zu den Bachelor-Lehrangeboten "Produktions- und Logistikmanagement II" und "Logistik" äquivalenten Veranstaltungen empfohlen.

**Besondere**

**Bestehensvoraussetzungen:**  
Siehe Prüfungsordnung

**Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich

**Empfohlenes Fachsemester:**

**Minimale Dauer des Moduls:**

1 Semester

**Lehrveranstaltungen****1. Vorlesung**

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich

2,00 SWS

**2. Übung**

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich

1,00 SWS

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

<b>Modul PuL-M-03 Operations Research</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky, Dipl.-Kfm. Jonas Wiese		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lineare Optimierung</li> <li>• Ganzzahlige Optimierung</li> <li>• Markov-Ketten</li> <li>• Warteschlangentheorie</li> <li>• Generierung von Zufallszahlen</li> <li>• Simulation</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Planung bezeichnet die zielgerichtete Vorbereitung des zukünftigen Handelns. Operations Research (OR) dient der Unterstützung des Entscheidungsträgers im Rahmen des Planungsprozesses, im Sinne der Auswahl und Bewertung von Handlungsalternativen. Unter Operations Research wird daher allgemein die Entwicklung und der Einsatz quantitativer Modelle und Methoden zur Entscheidungsunterstützung verstanden. Operations Research ist geprägt durch die Zusammenarbeit von Mathematik, Wirtschaftswissenschaften und Informatik.		
<b>Bemerkung:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	2,00 SWS
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	2,00 SWS

<b>Prüfung</b>	
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

<b>Modul PuL-M-04 Seminar Supply Chain Management</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky, Dr. Björn Asdecker MBA		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden fordern und gleichzeitig fördern, Soft-Skills trainieren, den Blick über den Tellerrand des Studiums anregen. Dieses Seminar erweitert das Konzept der Projektarbeit mit „Ernstcharakter“ um die Methodenkompetenz von Unternehmensberatungen. Das Seminar soll den Studierenden das Arbeitsumfeld und die Arbeitsweise eines Unternehmensberaters in der Praxis verdeutlichen und wichtige Soft-Skills (Teamfähigkeit, Führungs- und Präsentationskompetenz) vermitteln. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer bearbeiten in Gruppen eine praxisnahe Problemstellung.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Beschränkte Teilnehmerzahl: Auswahlverfahren beachten.  Der Besuch mindestens einer Master-Grundlagenveranstaltung zwingend erforderlich.		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	2,00 SWS 0 ECTS

<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:</b> regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung <b>Beschreibung:</b> Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit beträgt 10-12 Wochen. Die Dauer des Referats beträgt 60 Minuten.	
---	--

<b>Modul PuL-M-05 Supply Chain Simulation</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky, Dipl.-Kfm. Jonas Wiese		
<b>Inhalte:</b> 1. Einführung – Was ist Simulation? 2. Kurzeinführung in die Programmiersprache Java 3. Modellierung, Simulation und Analyse mit Anylogic 6		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung bietet eine Einführung in das zum Modellieren und Simulieren von logistischen Prozessen gängige Programm „Anylogic“. Nach dem erfolgreichen Besuch der Veranstaltung sind Studierende in der Lage, selbstständig einen beschriebenen Prozess in ein Simulationsmodell mithilfe von „Anylogic“ umzusetzen und diesen anschließend mithilfe verschiedener Auswertungsmethoden von „Anylogic“ zu analysieren. Es handelt sich um eine interaktive Veranstaltung, bei der nahezu ausschließlich an PC live gearbeitet wird. Gemäß dem Motto: „It’s like using an automobile. You don’t have to be a mechanic, but you do have to know how to drive.“ (David Simchi-Levi), werden Studierende in die Lage versetzt, praxisrelevante Logistikprozesse unter Einsatz einer geeigneten Software-Applikation zu modellieren, zu simulieren und zu analysieren.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		2,00 SWS
<b>Prüfung</b> schriftliche Hausarbeit <b>Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:</b> regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung <b>Beschreibung:</b> Seminararbeit, die Bearbeitungszeit beträgt 6 Wochen.		

<b>Modul PuL-M-06 Seminar Supply Chain Management II</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar „Aktuelle Problemstellungen des Supply Chain Managements II: Quantitative Verfahren und Anwendungen“ wurde speziell für besonders motivierte Studierende konzipiert, die sich im Masterstudium befinden und das Ziel verfolgen, ihre analytischen und quantitativen Fähigkeiten fachspezifisch weiterzuentwickeln und einzusetzen. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden ausgewählte Modelle des Supply Chain Management und der Logistik kennenlernen, diese hinsichtlich Stärken und Schwächen analysieren, im Rahmen selbstentwickelter Fallstudien anwenden und gegebenenfalls weiterentwickeln. Bei der Auswahl der Verfahren und Modelle wird dabei auf deren praktische Relevanz großen Wert gelegt.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Auswahlverfahren beachten. Der Besuch mindestens einer Master-Grundlagenveranstaltung zwingend erforderlich.		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		2,00 SWS
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:</b> regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung <b>Beschreibung:</b> Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit beträgt 10-12 Wochen. Die Dauer des Referats beträgt 60 Minuten.		

<b>Modul Recht-B-01 Öffentliches Recht mit Europabezug</b>		6 ECTS / 180 h
<i>German Public Law with Relations to European Union Law</i>		
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: PD Dr. Angelika Emmerich-Fritsche, Ass. jur. Florian Kühhorn, Ass. jur. Anja Brigola		
<b>Inhalte:</b> Rechtsgebiete und Normenpyramide sowie Subsumtion und Falllösung; Grundrechte (Schutzbereich, Eingriff, Rechtfertigung) und Staatsorganisationsrecht (v.a. Staatsziel-bestimmungen und Staatsorgane); Primärrecht der EU (Direktwirkung und Vorrang-wirkung), Sekundärrecht der EU (Richtlinie und Verordnung), Grundfreiheiten (v.a. Warenverkehrsfreiheit)		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> keine		
<b>Bemerkung:</b> Sowohl der Inhalt der Vorlesung als auch der Inhalt der Übung ist relevant für die Modulprüfung. Es wird daher dringend empfohlen, regelmäßig an beide Lehrveranstaltungen teilzunehmen.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		2,00 SWS 3 ECTS
<b>2. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		2,00 SWS 3 ECTS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 120 Minuten		

<b>Modul Recht-B-02 Privatrecht</b> <i>German Civil Law</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: N.N., Ass. jur. Florian Kühhorn		
<b>Inhalte:</b> Grundzüge der deutschen Zivilrechtsordnung, insbes. Allgemeiner Teil sowie Allgemeines und Besonderes Schuldrecht des BGB. U.a. Rechtssubjekte, Rechtsgeschäftslehre, Zustandekommen/Wirksamkeit/Durchführung/Beendigung von Verträgen, Leistungsstörungenrecht, einzelne ausgewählte Vertragstypen. Anleitung zur und Einübung der selbständigen Fallbearbeitung.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Verständnis der Grundzüge der deutschen Zivilrechtsordnung, insbes. Allgemeiner Teil sowie Allgemeines und Besonderes Schuldrecht des BGB. Erwerb der Fähigkeit der eigenständigen juristischen Fallbearbeitung in den genannten Bereichen.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		2,00 SWS
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		2,00 SWS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 120 Minuten		

<b>Modul Recht-B-03 Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht</b>		6 ECTS / 180 h
<i>Introduction to German Commercial and Corporate Law</i>		
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Dr. Christoph Schreiber		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaufmannsbegriff</li> <li>• Handelsregisterrecht</li> <li>• Firmenrecht</li> <li>• Vertretungsrecht</li> <li>• Handelsgeschäfte</li> <li>• Personengesellschaftsrecht</li> <li>• Recht der GmbH und der AG</li> <li>• Überblick über das Kapitalmarktrecht</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Das Studium des Handels- und Gesellschaftsrechts soll mit grundlegenden Methoden der Rechtswissenschaft vertraut machen. Der Student soll die Beziehungen der Bürger untereinander sowie zum Staat vor handelsrechtlichem und gesellschaftsrechtlichem Hintergrund kennenlernen.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
Der erfolgreiche Abschluss des Moduls Recht-B-02 Privatrecht wird dringend angeraten.		Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 5.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b>		2,00 SWS
<b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		
<b>Literatur:</b>		
Ewers/Jagusch/Lorberg, Wirtschaftsrecht: Handels- und Gesellschaftsrecht, 2015		
Kindler, Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht, 7. Aufl. 2014		
<b>2. Übung</b>		1,00 SWS
<b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		
<b>Prüfung</b>		
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul Recht-B-04 Staats-, Verfassungs- und Europa-recht</b> <i>German Public and Constitutional Law and European Union Law</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: PD Dr. Angelika Emmerich-Fritsche, Ass. jur. Florian Kühhorn		
<b>Inhalte:</b> Ausgewählte Themen zum deutschen und europäischen Verfassungsrechts		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Einübung der wissenschaftlichen juristischen Methodik in der Bearbeitung eines Falles oder eines Themas begrenzten Umfangs.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich		2,00 SWS
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Bearbeitungszeit der Hausarbeit und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.		

<b>Modul Recht-B-05 Arbeitsrecht I</b> <i>German Labour Law I</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Steffen Klumpp, Ass. jur. Florian Kühhorn		
<b>Inhalte:</b> Grundzüge und Wesen des Individualarbeitsrechts, u.a. Arbeitnehmereigenschaft, Vertragsschluß und Beendigung, Pflichten, Haftung bei Pflichtverletzung.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Den Studierenden soll ein Grundverständnis für das Individualarbeitsrecht als Sonderprivatrecht der Arbeitnehmer vermittelt werden. Sie sollen dabei die Fähigkeit erlernen, einfach gelagerte Fälle selbständig zu bearbeiten.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		2,00 SWS
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		2,00 SWS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul Recht-M-01 Internationales Wirtschaftsrecht</b> <i>International Trade Law</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: PD Dr. Angelika Emmerich-Fritsche, Ass. jur. Florian Kühhorn		
<b>Inhalte:</b> Ausgewählte Themen des Internationalen Wirtschaftsrechts, insbesondere Welthandelsrecht und Investitionsschutzrecht		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Erfassung und Vertiefung des Stoffes an Hand von Literatur und Rechtsprechung mit dem Ziel, selbständig Fälle und / oder Themen, auch in Hinblick auf aktuelle Probleme und Fallgestaltungen zu bearbeiten bzw. zu erörtern.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Voraussetzungen de		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich		2,00 SWS
<b>2. Übung zum Internationalen Wirtschaftsrecht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		2,00 SWS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul Recht-M-02 Wettbewerbsrecht</b> <i>German Competition Law</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frauke Henning-Bodewig, Ass. jur. Florian Kühhorn		
<b>Inhalte:</b> Grundzüge des deutschen Lauterkeits- und Kartellrechts mit den Bezügen zum Europäischen Primär- und Sekundärrecht. Anleitung zur und Einübung der selbständigen juristischen Fallbearbeitung in den genannten Bereichen.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Grundlegendes Verständnis des deutschen Lauterkeits- und Kartellrechts sowie die Fähigkeit zur selbständigen Bearbeitung einfach gelagerter Fälle in den genannten Bereichen.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		2,00 SWS
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		2,00 SWS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul Recht-M-03 Unternehmenssteuerrecht</b> <i>German Corporate Tax Law</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Fischer		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmensrecht und Steuerrecht</li> <li>• Besteuerung der Einzelunternehmen, der Personengesellschaften (OHG, KG, Familienpersonengesellschaft), der Kapitalgesellschaften (AG, GmbH) und der GmbH und Co. KG</li> <li>• Betriebsverpachtung, Betriebsaufspaltung</li> <li>• Steuerlicher Vergleich der Unternehmensformen</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usw.) berücksichtigen.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		3,00 SWS 0 ECTS
<b>Literatur:</b> Birk/Desens/Tappe, Steuerrecht, 17. Aufl. 2014 Tipke/Lang, Steuerrecht, 22. Aufl. 2015		
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul Recht-M-04 Einkommensteuerrecht</b> <i>German Income Tax Law</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Fischer		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Persönliche und sachliche Steuerpflicht</li> <li>• Einkunftsarten und ihre Abgrenzung</li> <li>• Einkunftsermittlung</li> <li>• Einkunftsmindernde Ausgaben</li> <li>• Veranlagung und Tarif</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<p>Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usf.) berücksichtigen.</p>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		3,00 SWS
<b>Literatur:</b> Birk/Desens/Tappe, Steuerrecht, 17. Aufl. 2014 Tipke/Lang, Steuerrecht, 22. Aufl. 2015		
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul Recht-M-05 Umsatzsteuerrecht</b> <i>German Value-added Tax Law</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Fischer		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Umsatzsteuer und Steuersysteme</li> <li>• Steuerbare Umsätze, Steuerbefreiung und Option</li> <li>• Unternehmer und Unternehmen</li> <li>• Bemessungsgrundlage und Steuersätze</li> <li>• Steuerschuld und Vorsteuerabzug, Steuererhebung</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usf.) berücksichtigen.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		3,00 SWS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul Recht-M-06 Kapitalgesellschaftsrecht einschließlich Konzern- und Umwandlungsrecht</b> <i>German Capital Company Law including Group Law and Transformation Law</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Fischer		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapitalgesellschaftsrechtliche Grundstrukturen</li> <li>• Recht der AG und der GmbH</li> <li>• Umstrukturierung, Reorganisation und Veräußerung von Unternehmen</li> <li>• Unternehmenszusammenschlüsse</li> <li>• Verbundene Unternehmen</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Studium des Gesellschaftsrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Rechtswissenschaft vertraut machen. Der Student soll, auf den zivilrechtlichen Grundlagen aufbauend, vertiefte Kenntnisse im Kapitalgesellschaftsrecht erhalten. Zudem werden Grundzüge des Konzern- und Umwandlungsrechts vermittelt.</li> </ul>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		2,00 SWS
<b>Literatur:</b> Drygala/Staake/Szalai, Kapitalgesellschaftsrecht, 2012		
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul Recht-M-07 Europarecht</b> <i>European Union Law</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: PD Dr. Angelika Emmerich-Fritsche, Ass. jur. Florian Kühhorn		
<b>Inhalte:</b> Ausgewählte Themen des Europarechts (insbesondere Organe, Rechtsakte, Grundfreiheiten, ausgewählte Politiken)		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Erfassung und Vertiefung des Stoffes an Hand von Literatur und Rechtsprechung mit dem Ziel, selbständig Fälle und / oder Themen, auch in Hinblick auf aktuelle Probleme und Fallgestaltungen zu bearbeiten bzw. zu erörtern.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Voraussetzungen de		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich		2,00 SWS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Gewicht: 2/4		

<b>Modul Recht-M-08 Völkerrecht</b> <i>Public International Law</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: PD Dr. Angelika Emmerich-Fritsche, Ass. jur. Florian Kühhorn		
<b>Inhalte:</b> Ausgewählte Themen des Völkerrechts		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Erfassung und Vertiefung des Stoffes an Hand von Literatur und Rechtsprechung mit dem Ziel, selbständig Fälle und / oder Themen, auch in Hinblick auf aktuelle Probleme und Fallgestaltungen zu bearbeiten bzw. zu erörtern.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich		2,00 SWS
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Bearbeitungszeit der Hausarbeit und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.		

<b>Modul Recht-M-09 Staats- und Verfassungsrecht</b> <i>German Constitutional Law</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: PD Dr. Angelika Emmerich-Fritsche, Ass. jur. Florian Kühhorn		
<b>Inhalte:</b> Ausgewählte Themen des Staatsorganisationsrechts und der Grundrechte, gegebenenfalls mit europarechtlichen Bezügen		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Erfassung und Vertiefung des Stoffes an Hand von Literatur und Rechtsprechung mit dem Ziel, selbständig Fälle und / oder Themen, auch in Hinblick auf aktuelle Probleme und Fallgestaltungen zu bearbeiten bzw. zu erörtern.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich		2,00 SWS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul Recht-M-10 Arbeitsrecht II</b> <i>German Labour Law II</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Steffen Klumpp, Ass. jur. Florian Kühhorn		
<b>Inhalte:</b> Kollektives Arbeitsrecht, u.a. Tarifvertragsrecht, Betriebsverfassungsgesetz, Streikrecht.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Den Studierenden soll ein Grundverständnis für das Kollektive Arbeitsrecht vermittelt werden.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		2,00 SWS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul SCM-B-01 Service Engineering I</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung ins Thema und Motivation für die Auseinandersetzung mit Fragestellungen zu Service Engineering</li> <li>• Klärung grundlegender Begriffe</li> <li>• Vorgehensmodelle im Service Engineering</li> <li>• Zusammenhang zwischen Service Engineering und Qualität</li> <li>• Kundenorientierung im Service Engineering</li> <li>• Identifikation von innovativen Mehrwertdienstleistungen bzw. Value Added Services (VAS) mit Kreativitätstechniken</li> <li>• Gewinnung von Entwicklungspartnern mit Hilfe des „Lead User“-Ansatzes (von Hippel)</li> <li>• Beschreibung von Mehrwertdienstleistungen mit Hilfe des „Service Blueprinting“-Ansatzes</li> <li>• Einführung in die theoretischen Grundlagen für die Entwicklung von VAS in Logistik und Supply Chain Management (RBV und SDL)</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Service Engineering in der Logistik I ist als einführende Veranstaltung konzipiert. Die Studierenden sollen grundlegende Fragestellungen der Dienstleistungsmodellierung und der Dienstleistungsentwicklung kennen lernen, verinnerlichen und mit Hilfe entsprechender Vorgehensmodelle und grundlegender Methoden beantworten lernen. Praktische Beispiele aus Logistik und Supply Chain Management sollen zum besseren Verständnis der Inhalte beitragen. Basis sind die theoretischen Grundlagen des Resource Based View (RBV), der Service Dominant Logic (SDL) sowie des Service Engineering und des New Service Development. Im zweiten Teil der Vorlesung werden einzelne Themen noch einmal schwerpunktmäßig vertieft.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	2,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• P., Opitz, M. (2006): Service Engineering – Entwicklungspfad und Bild einer jungen Disziplin; in: Bullinger, H.-J., Scheer, A.-W. (Hrsg.): Service</li> </ul>	

<p>Engineering – Entwicklung und Gestaltung innovativer Dienstleistungen, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 85-112.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lusch, R.F. (2011): Reframing Supply Chain Management – A Service-Dominant-Logic-Perspective, Journal of Supply Chain Management, Vol. 47 Nr. 1, S. 14-18.</li> <li>• Parasuraman, A., Zeithaml, V., Berry, L. (1985): A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research, Journal of Marketing Vol. 49 Nr. 4, S. 41-50.</li> <li>• Reckenfelderbäumer, M., Busse, D. (2003): Kundenmitwirkung bei der Entwicklung von industriellen Dienstleistungen – eine phasenbezogene Analyse; in: Bullinger, H.-J., Scheer, A.-W. (Hrsg.): Service Engineering – Entwicklung und Gestaltung innovativer Dienstleistungen, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 141-166.</li> <li>• Scherer, J., Brügger, C.: Kreativitätstechniken, GABAL Verlag Offenbach, 2007.</li> <li>• Schneider, K, Daun, C., Behrens, H., Wagner, D. (2003): Vorgehensmodelle und Standards zur systematischen Entwicklung von Dienstleistungen; in: Bullinger, H.-J., Scheer, A.-W. (Hrsg.): Service Engineering – Entwicklung und Gestaltung innovativer Dienstleistungen, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 114-138.</li> <li>• Shostack, G.L. (1982): How to Design a Service, European Journal of Marketing Vol. 16 Nr. 1, S. 49-63.</li> <li>• Wagner, S. (2008): Innovation Management in the German Transportation Industry, Journal of Business Logistics Vol. 29 Nr. 2, S. 215-231.</li> <li>• Wagner, P., Piller, F. (2010): Mit der Lead-User-Methode zum Innovationserfolg – Ein Leitfaden zur praktischen Umsetzung; in: Reichwald, R., Möslin, K. (Hrsg): CLIC Executive Briefing No. 020, Handelshochschule Leipzig.</li> </ul>	
<p><b>2. Übung</b>  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>	<p>1,00 SWS</p>
<p><b>Prüfung</b>  schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>	

<b>Modul SCM-B-02 Service Engineering II - Entwicklung technologie-basierter Supply Chain Informationen Services</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung zum Thema <ul style="list-style-type: none"> <li>– Überblick über Vorgehensmodell und Designaktivitäten</li> </ul> </li> <li>• Modelle, Designfragen, Methoden und Werkzeuge für ... <ul style="list-style-type: none"> <li># Problemdefinition und Marktanalyse</li> <li># Analyse existierender Problemlösungen</li> <li># Bewertung des Zusatznutzens durch Technologieeinsatz</li> <li># Analyse des Stands der Technik</li> <li># Technologieauswahl und Entwicklung</li> <li># Design von Prozess- und Aufbauorganisation</li> <li># Gestaltung der notwendigen IT-Systeme</li> <li># Betriebswirtschaftliche Bewertung und Geschäftsmodellentwicklung</li> </ul> </li> <li>• Praxisvortrag zum Thema Dienstleistungsentwicklung</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Service Engineering II vertieft die einführende Veranstaltung Service Engineering I. Im Fokus stehen jetzt technologiebasierte Informationsdienste für das Supply Chain Management. Die Studierenden sollen ein passendes Vorgehensmodell, Designfragen sowie die notwendigen Methoden und Werkzeuge kennen und verstehen lernen. Sie sollen in die Lage versetzt werden, mit Hilfe dieses Werkzeugkastens selbst erste Informationsdienste zu entwerfen. Zusätzlich werden grundlegende Modelle für die Beschreibung solcher Informationsdienste vorgestellt und erläutert. Erkenntnisse des Service Engineerings und des Service Designs sind die theoretische Basis für diese Vorlesung.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich <b>Literatur:</b>		2,00 SWS

- Becker, J., Vilkov, L., Weiß, B., Winkelmann, A. (2010): A model based approach for calculating the process driven business Value of RFID investments, *International Journal of Production Economics*, Vol. 127 Nr. 2, S. 358-371.
- Bucherer, E., Uckelmann, D. (2011): 10 Business Models for the Internet of Things; in: Uckelmann, D., Harrison, M., Michahelles, F. (Hrsg.): *Architecting the Internet of Things*, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 253-277.
- Finkenzeller, K.: *RFID-Handbuch - Grundlagen und praktische Anwendungen von Transpondern, kontaktlosen Chipkarten und NFC*, Hanser Verlag München, aktuelle Ausgabe.
- Gawer, A., Cusumano, M.A.: *Platform Leadership - How Intel, Microsoft, and Cisco Drive Industry Innovation*, Harvard Business School Press Boston, 2002.
- Gerpott, T.: *Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement - Eine konzentrierte Einführung*, Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart, aktuelle Ausgabe.
- Iansiti, M., Levien, R.: *The Keystone Advantage - What the New Dynamics of Business Ecosystems Mean for Strategy, Innovation, and Sustainability*, Harvard Business School Press Boston, 2004.
- Kille, C., Schwemmer, M.: *Die TOP 100 der Logistik - Marktgrößen, Marktsegmente und Marktführer*, DVV Media Group Hamburg, aktuelle Ausgabe.
- Mazhelis, O., Luoma, E., Warma, H. (2012): Defining an Internet-of-Things Ecosystem; in: Andreev, S., Balandin, S., Koucheryavy, Y. (Hrsg.): *Internet of Things, Smart Spaces and Next Generation Networking*, Springer-Verlag Heidelberg, S. 1-14.
- Moore, J.F.: *The Death of Competition - Leadership and Strategy in the Age of Business Ecosystems*, Harper Business New York, 1996.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y.: *Business Model Generation – Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer*, Campus Verlag Frankfurt a.M., 2011.
- Pfeiffer, W., Weiß, E., Volz, T., Wettengl, S. (1997): Funktionalmarkt-Konzept zum strategischen Management prinzipieller technologischer Innovationen; in: Pfeiffer, W. (Hrsg.): *Schriftenreihe Innovative Unternehmensführung Band 28*, Vandenhoeck und Ruprecht Göttingen.
- Precht, P. (2012): Nutzenprognose der RFID-Technologie – Ein Beitrag zur vorausschauenden Strukturierung, Beschreibung und Bewertung von Nutzenpotenzialen von RFID-Anwendungen in der Logistik; in: Pflaum, A. (Hrsg.): *Schriftenreihe Logistik und Informationstechnologien Band 1*, Fraunhofer-Verlag Stuttgart.
- Preiß, H., Pflaum, A. (2011): Realization of the “Internet of Things” - Towards an Engineering Model for technology-based Supply Chain Information Services; in: Sucky, E., Asdecker, B., Dobhan, A., Haas, S., Wiese, J. (Hrsg.): *Logistikmanagement – Herausforderungen, Chancen und Lösungen – Dokumentation zur LM 2011 Band I*, University of Bamberg Press, S. 323-339.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preiß, H. (2014): Service Engineering in der Logistik - Die systematische Entwicklung von AIDC-technologiebasierten Mehrwertdienstleistungen; in: Pflaum, A. (Hrsg.): Schriftenreihe Logistik und Informationstechnologien Band 2, Fraunhofer-Verlag Stuttgart.</li> <li>• Scheer, A.-W.: Business Process Engineering – Reference Models for Industrial Enterprises, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 1994.</li> <li>• Scheer, A.-W., Grieble, O., Klein, R. (2006): Modellbasiertes Dienstleistungsmanagement; in: Bullinger, H.-J., Scheer, A.-W. (Hrsg.): Service Engineering – Entwicklung und Gestaltung innovativer Dienstleistungen, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 20-59.</li> <li>• ten Hompel, M. (Hrsg.): IT in der Logistik, Trends des Logistik-IT-Marktes auf einen Blick – vom SCM bis zum WMS, DVV Media Group Hamburg, 2011.</li> <li>• Thiesse, F. (2005): Architektur und Integration von RFID-Systemen; in: Fleisch, E., Mattern, F. (Hrsg.): Das Internet der Dinge – Ubiquitous Computing und RFID in der Praxis, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 101–118 .</li> </ul>	
<p><b>2. Übung</b>  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>	1,00 SWS
<p><b>Prüfung</b>  schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>	

<b>Modul SCM-B-03 Supply Chain Management und Digitalisierung</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zur Entwicklung des Logistikverständnisses vom klassischen TUL-Ansatz zu modernen Ansätzen des SCM</li> <li>• Grundlegende Konzepte und Ideen des Managements von Versorgungsketten im Überblick</li> <li>• Details zu ausgewählten branchenspezifischen Varianten des SCM – Automotive und FMCG als prominente Beispiele</li> <li>• Softwaretechnische Werkzeuge für die Unterstützung von Prozessen in globalen Versorgungsketten</li> <li>• Wesentlichen informationstechnische Trends im Zusammenhang mit der Digitalisierung von Wertschöpfungsketten</li> <li>• Dienstleistungswirtschaft im Kontext globaler Supply Chains aus logistischer und informationstechnischer Sicht</li> <li>• Supply Chain 2.0 – Überlegungen zur Zukunft des Supply Chain Managements aus wissenschaftlicher Sicht</li> <li>• Praxisperspektiven – Gedanken zur Zukunft des SCM aus der Perspektive von Logistik- und Information Service Providern</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Modul Supply Chain Management (SCM) und Digitalisierung ist als einführende Veranstaltung konzipiert. Hintergrund ist die stetig zunehmende Digitalisierung von Wertschöpfungsketten. Die Studierenden sollen wesentliche allgemeine und branchenspezifische Konzepte des Supply Chain Managements verstehen lernen, sich einen Überblick über den Lebens- und Arbeitswelten gleichermaßen massiv verändernden Trend zur Digitalisierung verschaffen und die beiden Themenfelder inhaltlich miteinander verknüpfen können. Relevante betriebswirtschaftliche Theorien sind beispielsweise die Netzwerk-, die Transaktionskosten- und die Principal-Agent-Theorie. Das Modul legt Grundlagen für weitere Veranstaltungen des Lehrstuhls zum Einsatz moderner Informations- und Kommunikationstechnologien in der Logistik sowie zur Gestaltung innovativer Dienstleistungen für Logistik und Supply Chain Management.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		2,00 SWS

**Literatur:**

- Christopher, M.: Logistics and Supply Chain Management, Pearson Education Harlow, aktuelle Ausgabe.
- Christopher, M., Holweg, M. (2011): Supply Chain 2.0 - managing supply chains in the era of turbulence, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management Vol. 41 Nr. 1, S. 63-82.
- Cooper, C.M., Lambert, D.M., Pagh, J.D. (1997): Supply Chain Management - More than a New Name for Logistics, International Journal of Logistics Management, Vol. 8 Nr. 1, S. 1-14.
- Fleisch, E.; Christ, O.; Dierkes, M. (2005): Die betriebswirtschaftliche Vision des Internets der Dinge; in: Fleisch, E., Mattern, F. (Hrsg.): Das Internet der Dinge – Ubiquitous Computing und RFID in der Praxis, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 3-37.
- Kärkkäinen, M.; Laukkanen, S.; Sarpola, S.; Kempainen, K. (2007): Roles of interfirm information systems in supply chain management, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management Vol. 37 Nr. 4, S. 264-286.
- Kille, C., Schwemmer, M.: Die TOP 100 der Logistik - Marktgrößen, Marktsegmente und Marktführer, DVV Media Group Hamburg, aktuelle Ausgabe.
- Klaus, P.: Die dritte Bedeutung der Logistik - Beiträge zur Evolution logistischen Denkens, DVV Media Group Hamburg, 2002.
- Klaus, P. (2009): Logistics research - a 50 years' march of ideas, Logistics Research Vol. 1 Nr. 1, S. 53-65.
- Maas, S., Weidner, J.: Lean Management - Worthülse oder Erfolgskonzept Band 1, Fraunhofer-Verlag Stuttgart, 2012.
- Mentzer, J.T., De Witt, W., Keebler J.S., Min, S., Nix, N.W., Smith, C.D., Zacharia, Z.G. (2001): Defining supply chain management, Journal of Business Logistics Vol. 22 Nr. 2, S. 1-25.
- Pflaum, A., Hohmann, C., Hofmann, B.; Boppert, J., Klötzer, C.: Industrie 4.0 und CPS – Bedarfe und Lösungen aus Sicht des Mittelstands, bayme vbm München, 2014.
- Prockl, G., Pflaum, A., Kotzab, H. (2012): 3PL factories or lernstatts? Value-creation models for 3PL service providers, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, Vol. 42 Nr. 6, S. 544-561.
- ten Hompel, M., Wolf, O., Nettsträter, A.: IT in der Logistik, Fraunhofer-Verlag Stuttgart, aktuelle Ausgabe.
- Thiesse, F. (2005): Architektur und Integration von RFID-Systemen; in: Fleisch, E., Mattern, F. (Hrsg.): Das Internet der Dinge – Ubiquitous Computing und RFID in der Praxis, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 101-117.
- Wiengarten, F., Humphreys, P., McKittrick, A., Fynes, B. (2013): Investigating the impact of e-business applications on supply chain collaboration in the German automotive industry, International Journal of Operations & Production Management, Vol. 33 Nr. 1, S. 25-48.

**2. Übung**

1,00 SWS

<b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	
--	--

<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

<b>Modul SCM-M-01 Funktechnologien in der Logistik I - vom Barcode zu RFID (FUTIL I)</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vom klassischen Barcode zu funkbasierten ID-Technologien – Eine kurze Einführung aus technischer Sicht</li> <li>• Technische Grundlagen zu funkbasierte ID-Technologien – Technologische Varianten und Funktionsweisen</li> <li>• Komplementäre Innovationen bei Einsatz funkbasierter ID-Technologien – Integrationsplattformen etc.</li> <li>• Beispiel aus der Industrie „Technologieeinsatz bei LHT“ – Verdeutlichung von Grundlagen • Case Study aus dem Bereich der FMCG: „Technologieeinsatz bei Metro“ – Inhaltliche Diskussion</li> <li>• Case Study aus dem Bereich der Bekleidungsirtschaft: „Technologieeinsatz bei Galeria Kaufhof“ – Inhaltliche Diskussion</li> <li>• Gastvortrag aus der logistischen Praxis – Thema wird in der Vorlesung bekannt gegeben</li> <li>• Vorgehensweise bei der praktischen Bewertung der funkbasierter ID-Technologien – Betrachtung aus der technischen und der betriebswirtschaftlichen Perspektive</li> <li>• „RFID-gestütztes Tracking &amp; Tracing von industriellem Stückgut“ – Anwendung der Vorgehensweise anhand eines Beispiels</li> <li>• Aktuelle Verbreitung funkbasierter ID-Technologien und technologische Trends – Eine Übersicht</li> <li>• RFID und Datensicherheit – Eine kritische Betrachtung</li> <li>• Exkursion ans Fraunhofer IIS – Technologien „begreifen“</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung Funktechnologien in der Logistik I ist als einführende Veranstaltung konzipiert. Die Studierenden sollen einen Überblick über die existierenden Basistechnologien des „Internets der Dinge“ und die bei einer Implementierung erforderlichen Komplementärinnovationen gewinnen. Sie sollen die Funktionsweise funkbasierter ID-Technologien verstehen und in der Lage sein, den praktischen Einsatz entsprechender Produkte und Systeme sowohl aus der technischen als auch der betriebswirtschaftlichen Perspektive zu bewerten. Den Studierenden werden die entsprechenden Grundlagen, Vorgehensweisen und Methoden vermittelt.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch		2,00 SWS

<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baars, H., Gille, D., Strüker, J. (2009): Evaluation of RFID applications for logistics - a framework for identifying, forecasting and assessing benefits, European Journal of Information Systems Vol. 18 Nr. 6, S. 578-591.</li> <li>• Fleisch, E.; Christ, O.; Dierkes, M. (2005): Die betriebswirtschaftliche Vision des Internets der Dinge; in: Fleisch, E., Mattern, F. (Hrsg.): Das Internet der Dinge – Ubiquitous Computing und RFID in der Praxis, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 3-37.</li> <li>• Krupp, M., Pflaum, A., Raabe, T. (2010): RFID als Basis einer verbesserten Informationsbasis zur Steuerung logistischer Prozesse – Ein Beispiel der Lufthansa Technik Logistik; in: Krupp, T., Paffrath, R., Wolf, J. (Hrsg.): Praxishandbuch IT-Systeme in der Logistik, DVV Media Group Hamburg, S. 164-184.</li> <li>• Pflaum, A., Stein, A., Krieger, W., Dräger, H. (1998): Sendungsverfolgung zwischen Marketinginstrument und Produktionsunterstützungstool, ein Forschungsbericht zum AiF-Projekt; in: GVB Schriftenreihe Band 40, Nürnberg.</li> <li>• Prockl, G., Pflaum, A. (2012): Mehr Transparenz in der Versorgungskette durch das „Internet der Dinge“; in: Stölzle, W., Lieb, T.C. (Hrsg): Business Innovation in der Logistik - Chancen und Herausforderungen für Wissenschaft und Praxis, Springer-Gabler Wiesbaden, S. 105-126.</li> <li>• Thiesse, F., Gross, S. (2006): Integration von RFID in die betriebliche IT-Landschaft, WIRTSCHAFTSINFORMATIK Vol. 48 Nr. 3, S. 178-187.</li> <li>• Thiesse, F., Al-Kassab, J., Fleisch, E. (2009): Understanding the value of integrated RFID systems - a case study from apparel retail, European Journal of Information Systems Vol. 18 Nr. 6, S. 592-614.</li> <li>• Thiesse, F., Staake, T., Schmitt, P., Fleisch, E. (2011): The rise of the "next-generation bar code" - an international RFID adoption study, Supply Chain Management: An International Journal Vol. 16 Nr. 5, S. 328-345.</li> </ul>	
<p><b>2. Übung</b>  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>	<p>1,00 SWS</p>

<p><b>Prüfung</b>  schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>	
---	--

<b>Modul SCM-M-02 Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II)</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusammenfassung wesentlicher Inhalte aus FUTIL I und Einführung zum Thema</li> <li>• Funktionen und Leistungsklassen Cyber-Physischer Systeme (CPS) bzw. intelligenter Objekte</li> <li>• Anwendungsspezifische Anforderungen und entsprechende technologischen Lösungen: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Überwachung der Transportqualität mit Sensortags</li> <li>2) Asset Management mit drahtlosen Sensornetzen WSN</li> <li>3) Monitoring von Prozessen in der Produktionslogistik mit WLAN</li> <li>4) Unterstützung von Umschlagsaktivitäten durch infrastruktur-basierte Echtzeitlokalisierungssysteme RTLS</li> <li>5) Weltweites Monitoring von Containern mit Telematik</li> </ol> </li> <li>• Cyber-Physische Systeme als Basis für die vierte industrielle Revolution</li> <li>• Exkursion an das Fraunhofer IIS in Nürnberg – Fokus auf drahtlose Sensornetze und Lokalisierungssysteme</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung Funktechnologien in der Logistik II ist als weiterführende Veranstaltung konzipiert. Die Studierenden sollen die Funktionsweise von Sensortags, drahtlosen Netzwerken, Echtzeitlokalisierungssystemen und anderen aktiven Smart Object-Technologien verstehen und in der Lage sein, den praktischen Einsatz entsprechender Produkte und Systeme sowohl aus der technischen als auch der betriebswirtschaftlichen Perspektive zu bewerten. Den Studierenden werden die entsprechenden Grundlagen, Vorgehensweisen und Methoden vermittelt.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Vorlesung</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung, Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich <hr/> <b>Literatur:</b> Wird im Laufe der Vorlesung ergänzt.	2,00 SWS
<b>2. Übung</b>	1,00 SWS

<p><b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p>	
<p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Emmanouilidis, C., Liyanage, J.P., Jantunen, E. (2009): Mobile solutions for engineering asset and maintenance management, Journal of Quality in Maintenance Engineering Vol. 15 Nr. 1, S. 92-105.</li> <li>• Geisberger, E., Broy, M.: agendaCPS – Integrierte Forschungsagenda Cyber-Physical Systems, acatech-Deutsche Akademie der Technikwissenschaften München, 2012.</li> <li>• Hafliðason, T., Ólafsdóttir, G., Bogason, S., Stefánsson, G. (2012): Criteria for temperature alerts in cod supply chains, International Journal of Physical Distribution &amp; Logistics Management Vol. 42 Nr. 4, S. 355-371.</li> <li>• Lang, W., Jedermann, R., Mrugala, D., Jabbari, A., Krieg-Bru?ckner, B., Schill, K. (2011): The “Intelligent Container” - A Cognitive Sensor Network for Transport Management, IEEE Sensors Journal Vol. 11 Nr. 3, S. 688-698.</li> <li>• Pflaum, A., Traulsen, H., Lempert, S.; Gehrman, V., Hupp, J. (2008): Sicherung teurer Produkte in den Distributionssystemen der Wirtschaft mit Hilfe von drahtlosen Sensornetzwerken - Zu den Möglichkeiten und Grenzen der neuen Technologie; in: Pfohl, H.-C., Wimmer, T. (Hrsg.): Robuste und sichere Logistiksysteme - Wissenschaft und Praxis im Dialog, DVV Media Group Hamburg, S. 573-590.</li> <li>• Prockl, G., Pflaum, A. (2012): Mehr Transparenz in der Versorgungskette durch das „Internet der Dinge“; in: Stölzle, W., Lieb, T.C. (Hrsg): Business Innovation in der Logistik - Chancen und Herausforderungen für Wissenschaft und Praxis, Springer-Gabler Wiesbaden, S. 105-126.</li> <li>• Stopka, U. (2009): Herausforderungen und Potenziale von Mobilfunk-, Ortungs- und Navigationsdiensten in Güterverkehr und Logistik, Wissenschaftliche Zeitschrift der Technischen Universität Dresden, Vol. 58 Nr. 1-2, S. 81-89.</li> </ul> <p>? Thiesse, F., Fleisch, E., Dierkes, M. (2006): LotTrack: RFID-based Process Control in the Semiconductor Industry, IEEE Pervasive Computing Vol. 5 Nr. 1, S. 47-53.</p>	

<p><b>Prüfung</b>  schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>	
---	--

<b>Modul SCM-M-03 Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
<b>Inhalte:</b> Wechselnde Fragestellungen zu aktuellen Themen		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Innovative Produkte und Dienstleistungen spielen auch in logistischen Szenarien eine immer größere Rolle. Ein besonderer Fokus liegt an dieser Stelle auf logistischen Mehrwertdienstleistungen, so genannten Value Added Services (VAS), sowie auf Technologien zur Automatischen Identifikation (Auto-ID). Das Ziel des Seminars Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management ist es daher, Entwicklung und Design von zukunftsfähigen Produkten und Dienstleistungen einer ausführlicheren Betrachtung zu unterziehen. Dazu bearbeiten die Studierenden in kleinen Arbeitsgruppen aktuelle Frage- bzw. Problemstellungen aus Wissenschaft und Praxis und verknüpfen diese mit den im Rahmen des Studiums erworbenen theoretischen Wissen, Kompetenzen und Fähigkeiten.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Es wird der Besuch der Veranstaltungen Funktechnologien in der Logistik I und II (FUTIL I/II) empfohlen.		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Hauptseminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	2,00 SWS
<b>Literatur:</b> Die Literaturliste und -beschaffung obliegt den Studierenden im Rahmen der entsprechenden Aufgabenstellung.	

<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:</b> Regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung <b>Beschreibung:</b> Bearbeitungsfrist der Hausarbeit 10-12 Wochen während der Vorlesungszeit, Dauer des Referats 30-40 Minuten.	
--	--

<b>Modul SCM-M-04 Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain - Integrierte Geschäftsmodelle, Service-Industrialisierung und kooperative Zusammenarbeit</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: N.N., Prof. Dr. Günter Prockl		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ansatzpunkte für Wertversprechen gegenüber den Nutzern von Logistik-Dienstleistern und die entsprechenden Konsequenzen für die Geschäftsmodelle;</li> <li>• Prinzipielle Netz-Strukturen, Funktionen und Prozesse zur Erbringung logistischer Dienstleistungen, sowie zentrale Fragestellungen zur Gestaltung der Ressourcenarchitektur;</li> <li>• Schlüsselthemen wie Industrialisierung, Kettenintegration und vertikale wie horizontale Kooperation der Supply Chain Akteure;</li> <li>• Informationssysteme zur Unterstützung logistischer Dienstleistungen;</li> <li>• Aktuelle und ergänzende Schlüsselthemen für das Management von Sicherheit und Nachhaltigkeit bei der Erbringung logistischer Dienstleistungen;</li> <li>• Gesamtwirtschaftliche Sicht auf nationale und international Verkehrssysteme, Verkehrsträger, Regulierung/De-Regulierung als Rahmenbedingungen für Logistikdienstleistungen.</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Eingebettet in den breiteren theoretischen Kontext des Supply Chain Managements und des Dienstleistungsmanagements führt die Vorlesung in grundlegende Herausforderungen eines Managements von Logistik-Dienstleistungen ein. Illustriert anhand der verschiedenen Logistik- und Transportsysteme auf dem Land, dem Wasser oder in der Luft, werden weiterhin generische Problemstellungen in diesen Systemen herausgearbeitet und aus der Geschäftsmodellperspektive der zentralen Akteure untersucht. Zielsetzung ist es, die Studierenden dabei zu fördern, die grundlegenden Systeme für die Erbringung von Logistik-Dienstleistungen in ihren Zusammenhängen zu verstehen; Funktionen und Positionen der jeweiligen Akteure zu analysieren; Restriktionen und Schlüsselherausforderungen zu identifizieren; Terminologie, Konzepte und theoretische Fundamente anzuwenden, um prinzipielle Geschäftsmodelle zu untersuchen und miteinander zu vergleichen.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		2,00 SWS

**Literatur:**

- Aberle, G.: Transportwirtschaft, Oldenbourg-Verlag München, aktuelle Ausgabe.
- Corbett, J., Winebrake, J. (2007): Sustainable Movement of Goods - Energy and Environmental Implications of Trucks, Trains, Ships, and Planes, Environmental Management 11/2007, S. 8-12.
- Coyle, J.J., Novack, R.A., Gibson, B.J., Bardi, E.J.: Management of Transportation – International Edition, South-Western Cengage Learning Independence, aktuelle Ausgabe.
- Eisenkopf, A., Kirchner, C., Jarzembowski, G., Ludewig, J., Rothengatter, W., McCullough, G. (2006): The Liberalisation of Rail Transport in the EU, Intereconomics, Vol. 41 Nr. 6, S. 292-313.
- Fabbe-Costes, N., Jahre, M., Roussat, C. (2008): Towards a Typology of the Roles of Logistics Service Providers as 'Supply Chain Integrators', Supply Chain Forum - An International Journal Vol. 9 Nr. 2, S. 28-43.
- Franc, P.; Van der Horst, M. (2010): Understanding hinterland service integration by shipping lines and terminal operators - a theoretical and empirical analysis, Journal of Transport Geography Vol. 18 Nr. 4, S. 557-566.
- Fremont, A. (2007), Global maritime networks - The case of Maersk, Journal of Transport Geography Vol. 15 Nr. 6, S. 432-442.
- Gadhia, H., Kotzab, H., Prockl, G. (2011): Levels of internationalization in the container shipping industry - an assessment of the port networks of the large container shipping companies, Journal of Transport Geography Vol. 19 Nr. 6, S. 1431-1442.
- Prockl, G. (2010): Informationsmanagement; in: Stölzle, W., Fagnini, H.P. (Hrsg.): Güterverkehr kompakt, Oldenbourg-Verlag München, S. 151-165.
- Prockl, G.; Schottenhammer, M.; Kotzab, H. (2011): Extrinsic Job Satisfaction of Truck Drivers - Results from a German Survey, in: Gammelgaard, B. (Hrsg.): 2011 CSCMP European Research Seminar Proceedings, Barcelona.
- Prockl, G., Pflaum, A., Kotzab, H. (2012): 3PL factories or Lernstatts? Value-creation models for 3PL service providers, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, Vol. 42 Nr. 6, S. 544-561.
- Vahrenkamp, R. (2007): Geschäftsmodelle und Entwicklungsstrategien von Airlines und Airports in der Luftfracht; in: Arbeitspapier zur Logistik Band 66, Universität Kassel.

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

<b>Modul SCM-M-05 Projektwerkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifikation &amp; Bewertung denkbarer Informationsdienstleistungen anhand von Kreativitätstechnologien und Portfolioanalyse im Rahmen eines Kick-off Workshops</li> <li>• Erarbeiten von Ergebnissen zu den einzelnen Schritten des Vorgehensmodells am Schreibtisch durch Anwendung bekannter und evtl. neu zu recherchierender Methoden</li> <li>• Diskussion der Ergebnisse im Rahmen von in festen zeitlichen Abständen stattfindenden Projekttreffen mit einem Projektbeirat, bestehend aus Lehrstuhlinhaber und wissenschaftlichen Mitarbeitern am Lehrstuhl</li> <li>• Abschließende Präsentation der Ergebnisse im Rahmen einer Ergebnispräsentation am Ende des Semesters</li> <li>• Gemeinsames Erstellen eines Spezifikationsdokuments</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Projektwerkstatt ist als weiterführende Lehrveranstaltung konzipiert. Ziel ist, das im Rahmen weiterer Module des Lehrstuhls erarbeitete Wissen im Rahmen einer Projektarbeit in einer Gruppe von Studierenden anzuwenden und zielorientiert zu erweitern. Gegenstand ist die Spezifikation einer konkreten Informationsdienstleistung im Team. In der beruflichen Praxis ist eine solche Spezifikation Grundlage für einen Ausschreibungsprozess. Dem Baustein zugrunde liegt das in Service Engineering II erarbeitete Vorgehensmodell NSEB mit den einzelnen Schritten, Fragestellungen und Methoden. Inhaltliches Wissen, insbesondere aus FUTIL, fließt in die Projektarbeit mit ein.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Es wird der Besuch sämtlicher Veranstaltungen des Lehrstuhls, insbes. der Module ServE und FUTIL empfohlen.		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 6 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Projektworkshop</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		2,00 SWS
<b>Literatur:</b> Wird im Laufe des Semesters teils zur Verfügung gestellt und teils von den Studierenden selbst recherchiert.		
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat		

**Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:**

regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung

**Beschreibung:**

Die Bearbeitungszeit der Hausarbeit beträgt 10-12 Wochen während der Vorlesungszeit.

Die Dauer des Referats beträgt 20-30 Min.

<b>Modul Stat-B-01 Methoden der Statistik I</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler		
<b>Inhalte:</b> Im Rahmen der Vorlesung Methoden der Statistik I und der zugehörigen Übung werden die wichtigsten Grundlagen und Methoden der deskriptiven (beschreibenden) Statistik vermittelt. Dabei umfasst der Abschnitt zur deskriptiven Statistik Methoden, mit denen ein gegebenes Datenmaterial überschaubar dargestellt bzw. durch wenige aussagekräftige Zahlen wie Lageparameter, Streuungsmaße oder Korrelationskoeffizienten charakterisiert werden kann. Schließlich werden verschiedene Fragen der Datenerhebung angesprochen, denn eine noch so ausgefeilte statistische Methode ist nur so gut, wie die Daten, auf die sie angewendet wird.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> keine		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/stat-oek/leistungen/studium/infos-grundstudium-ba/">http://www.uni-bamberg.de/stat-oek/leistungen/studium/infos-grundstudium-ba/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Methoden der Statistik I</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung und Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	4,00 SWS
<b>Lernziele:</b> Die Studierenden sollen mit den grundlegenden statistischen Methoden vertraut gemacht werden. Besondere Schwerpunkte bilden dabei die theoretischen Grundlagen dieser Methoden, die Voraussetzungen ihrer Anwendbarkeit, ihre Umsetzung in Statistiksoftware sowie die sinnvolle Interpretation der Ergebnisse.	
<b>Inhalte:</b> Im Rahmen der Vorlesung Methoden der Statistik I und der zugehörigen Übung werden die wichtigsten Grundlagen und Methoden der deskriptiven (beschreibenden) Statistik vermittelt. Dabei umfasst der Abschnitt zur deskriptiven Statistik Methoden, mit denen ein gegebenes Datenmaterial überschaubar dargestellt bzw. durch wenige aussagekräftige Zahlen wie Lageparameter, Streuungsmaße oder Korrelationskoeffizienten charakterisiert werden kann. Schließlich werden verschiedene Fragen der Datenerhebung angesprochen, denn eine noch so ausgefeilte statistische Methode ist nur so gut, wie die Daten, auf die sie angewendet wird.	

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

**Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:**

keine

<b>Modul Stat-B-02 Methoden der Statistik II</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler		
<p><b>Inhalte:</b> Im Rahmen der Vorlesung Methoden der Statistik II und der zugehörigen Übung werden die wichtigsten Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der induktiven (schließenden) Statistik vermittelt. Im Einzelnen befasst sich die Vorlesung Methoden der Statistik II mit den grundlegenden Begriffen, Regeln und Gesetzmäßigkeiten der Wahrscheinlichkeitsrechnung, wobei vor allem Zufallsvorgänge, die sich durch sog. Zufallsvariablen beschreiben lassen, im Vordergrund des Interesses stehen. Viele aus der deskriptiven Statistik bekannte Größen, wie die Verteilungsparameter, können analog für Zufallsvariablen definiert werden. Außerdem werden mit dem Gesetz der großen Zahlen und dem zentralen Grenzwertsatz zwei für die induktive Statistik besonders wichtige Sätze der Wahrscheinlichkeitsrechnung vorgestellt.</p> <p>Des Weiteren stehen in der Vorlesung zur induktiven Statistik Methoden im Vordergrund, nach denen wahrscheinlichkeitstheoretisch fundierte Rückschlüsse von einer Stichprobe auf die betrachtete Grundgesamtheit möglich sind. Aufbauend auf den zuvor behandelten Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie werden Verfahren der Punktschätzung und der Intervallschätzung sowie wichtige Hypothesentests behandelt. Im Anschluss daran folgt ein Überblick über einige weitere interessante Teilgebiete der Statistik, wobei speziell die Methoden der Regressionsrechnung und der Analyse kategorialer Variablen ausführlicher besprochen werden.</p>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> keine		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/stat-oek/leistungen/studium/infos-grundstudium-ba/">http://www.uni-bamberg.de/stat-oek/leistungen/studium/infos-grundstudium-ba/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Die vorherige Absolvierung von Stat-B-01 (Methoden der Statistik I)		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Methoden der Statistik II</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung und Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Lernziele:</b> Die Studierenden sollen mit den grundlegenden statistischen Methoden vertraut gemacht werden. Besondere Schwerpunkte bilden dabei die theoretischen Grundlagen dieser Methoden, die Voraussetzungen ihrer Anwendbarkeit, ihre Umsetzung in Statistiksoftware sowie die sinnvolle Interpretation der Ergebnisse.</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b> Im Rahmen der Vorlesung Methoden der Statistik II und der zugehörigen Übung werden die wichtigsten Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der induktiven (schließenden) Statistik vermittelt. Im Einzelnen befasst sich die</p>	4,00 SWS

Vorlesung Methoden der Statistik II mit den grundlegenden Begriffen, Regeln und Gesetzmäßigkeiten der Wahrscheinlichkeitsrechnung, wobei vor allem Zufallsvorgänge, die sich durch sog. Zufallsvariablen beschreiben lassen, im Vordergrund des Interesses stehen. Viele aus der deskriptiven Statistik bekannte Größen, wie die Verteilungsparameter, können analog für Zufallsvariablen definiert werden. Außerdem werden mit dem Gesetz der großen Zahlen und dem zentralen Grenzwertsatz zwei für die induktive Statistik besonders wichtige Sätze der Wahrscheinlichkeitsrechnung vorgestellt.

Des Weiteren stehen in der Vorlesung zur induktiven Statistik Methoden im Vordergrund, nach denen wahrscheinlichkeits-theoretisch fundierte Rückschlüsse von einer Stichprobe auf die betrachtete Grundgesamtheit möglich sind. Aufbauend auf den zuvor behandelten Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie werden Verfahren der Punktschätzung und der Intervallschätzung sowie wichtige Hypothesentests behandelt. Im Anschluss daran folgt ein Überblick über einige weitere interessante Teilgebiete der Statistik, wobei speziell die Methoden der Regressionsrechnung und der Analyse kategorialer Variablen ausführlicher besprochen werden.

**Literatur:**

Fahrmeir, L., Künstler, R., Pigeot, I., Tutz, G.: Statistik: Der Weg zur Datenanalyse, 5. Auflage, Springer, Heidelberg, 2004.

Agresti, A., Franklin, C. A.: Statistics: The Art and Science of Learning from Data, Prentice Hall, Upper Saddle River (New Jersey), 2006.

Krämer, W.: So lügt man mit Statistik, 8. Auflage, Piper, Frankfurt a.M., 2000.

Vogel, F.: Beschreibende und schließende Statistik - Formeln, Definitionen, Erläuterungen, Stichwörter und Tabellen, 13. Auflage, München, 2005.

Vogel, F.: Beschreibende und schließende Statistik - Aufgaben und Beispiele, 9. Aufl., München, 2001.

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

**Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:**

keine

<b>Modul SuStat-014-M Fortgeschrittene Ökonometrie</b> <i>Advanced Econometrics</i>		6 ECTS / 180 h
Version 3.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler, Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie		
<b>Inhalte:</b> Vermittlung grundlegender Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie, insbesondere Analyse von Querschnittsdaten mittels der Maximum-Likelihood-Methode z.B. für abhängige binäre oder begrenzt stetige Variablen.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen dieses Moduls sollen grundlegende Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie sowie die Fähigkeit erworben werden, statistische Methoden richtig anzuwenden, zu bewerten sowie ihre Ergebnisse zu interpretieren. Im Mittelpunkt stehen dabei Anwendungsmöglichkeiten sowie -grenzen von Verfahren mittels der Maximum-Likelihood-Methode. Diskutiert werden verallgemeinerte Regressionsmodelle für binäre oder geordnete Variablen.		
<b>Bemerkung:</b> Status des Moduls: Pflichtmodul		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine Modul Grundlagen der Ökonometrie (SuStat-13-M) - empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Fortgeschrittene Ökonometrie</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung, Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	4,00 SWS
<b>Lernziele:</b> Im Rahmen dieses Moduls sollen grundlegende Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie sowie die Fähigkeit erworben werden, statistische Methoden richtig anzuwenden, zu bewerten sowie ihre Ergebnisse zu interpretieren. Im Mittelpunkt stehen dabei Anwendungsmöglichkeiten sowie -grenzen von Verfahren mittels der Maximum-Likelihood-Methode. Diskutiert werden verallgemeinerte Regressionsmodelle für binäre oder geordnete Variablen.	
<b>Inhalte:</b> Vermittlung grundlegender Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie, insbesondere Analyse von Querschnittsdaten mittels der Maximum-Likelihood-Methode z.B. für abhängige binäre oder begrenzt stetige Variablen.	

<b>Prüfung</b>	
----------------	--

---

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

**Beschreibung:**

Erfolgt studienbegleitend und beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.

Benotung entspricht der Note der studienbegleitenden Modulprüfung.

<b>Modul SuStat-033-M Multivariate Verfahren</b> <i>Multivariate Methods</i>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit SS14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler, Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie		
<b>Inhalte:</b> Multivariate Verfahren wie Varianzanalyse, Distanzmaße, Hauptkomponentenanalyse, Faktorenanalyse und Clusteranalyse, Latente Klassenanalyse		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Analyse von komplexen Datensätzen benötigt unterschiedliche multivariate Verfahren, welche in diesem Modul vorgestellt werden sollen. Fragestellungen und Anwendungsfälle, dargestellt an einfachen Beispielen, sollen die Theorie Schritt für Schritt verdeutlichen.		
<b>Bemerkung:</b> Status des Moduls: Wahlpflichtmodul		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Äquivalent oder Modul Methoden der Statistik I (Stat-B-01) - empfohlen Modul Methoden der Statistik II (Stat-B-02) - empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Multivariate Verfahren</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	2,00 SWS
<b>Lernziele:</b> Die Analyse von komplexen Datensätzen benötigt unterschiedliche multivariate Verfahren, welche in diesem Modul vorgestellt werden sollen. Fragestellungen und Anwendungsfälle, dargestellt an einfachen Beispielen, sollen die Theorie Schritt für Schritt verdeutlichen.	
<b>Inhalte:</b> Multivariate Verfahren wie Varianzanalyse, Distanzmaße, Hauptkomponentenanalyse, Faktorenanalyse und Clusteranalyse, Latente Klassenanalyse	

<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b> Prüfung erfolgt studienbegleitend und beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls. Benotung entspricht der Note der studienbegleitenden Modulprüfung.	
---	--

<b>Modul SuStat-13-M Grundlagen der Ökonometrie</b> <i>Introduction to Econometrics</i>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit SS14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler, Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie		
<b>Inhalte:</b> Vermittlung grundlegender Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie, insbesondere Analyseverfahren auf Basis der Methode der kleinsten Quadrate für abhängige stetige Variablen.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen dieses Moduls sollen grundlegende Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie sowie die Fähigkeit erworben werden, statistische Methoden richtig anzuwenden, zu bewerten und ihre Ergebnisse zu interpretieren. Im Mittelpunkt stehen dabei Anwendungsmöglichkeiten sowie -grenzen von Verfahren mittels der Kleinst-Quadrate-Methode. Diskutiert werden klassische lineare Regressionsmodelle.		
<b>Bemerkung:</b> Status des Moduls: Pflichtmodul		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Äquivalent oder  Modul Methoden der Statistik I (Stat-B-01) - empfohlen Modul Methoden der Statistik II (Stat-B-02) - empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Grundlagen der Ökonometrie</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung, Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	4,00 SWS
<b>Lernziele:</b> Im Rahmen dieses Moduls sollen grundlegende Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie sowie die Fähigkeit erworben werden, statistische Methoden richtig anzuwenden, zu bewerten und ihre Ergebnisse zu interpretieren. Im Mittelpunkt stehen dabei Anwendungsmöglichkeiten sowie -grenzen von Verfahren mittels der Kleinst-Quadrate-Methode. Diskutiert werden klassische lineare Regressionsmodelle.	
<b>Inhalte:</b> Vermittlung grundlegender Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie, insbesondere Analyseverfahren auf Basis der Methode der kleinsten Quadrate für abhängige stetige Variablen.	

<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten	
--	--

---

**Beschreibung:**

Prüfung erfolgt studienbegleitend und beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.

Benotung entspricht der Note der studienbegleitenden Modulprüfung.

<b>Modul UFC-B-01 Unternehmensführung I (Planung, Entscheidung und Kontrolle)</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker, Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b> Im Einzelnen werden insbesondere folgende Themenstellungen behandelt: Phänomenologie und Terminologie der Planung, Entscheidung und Kontrolle; Typen der synoptischen und inkrementalen Planung; Grundmodell der lenkungsorientierten Planung und Kontrolle; Aktivitäten und Instrumente der Zielbildung, Problemanalyse, Alternativensuche, Alternativenbeurteilung, Entscheidung, Durchsetzung und Kontrolle; Aufbau- und Ablaufprinzipien von integrierten PEK-Systemen; Organisationsfragen der Planung, Entscheidung und Kontrolle; IT-Unterstützung von PEK-Systemen.		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Unternehmensführung</li> <li>• Grundlagen der Planung, Entscheidung und Kontrolle</li> <li>• Planungs-, Entscheidungs- und Kontrollprozesse</li> <li>• Planungs-, Entscheidungs- und Kontrollsysteme</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Den Studierenden wird ein detaillierter Einblick in die Teilprozesse der Planung, Entscheidung und Kontrolle vermittelt. Weiterhin wird auf die spezifischen Gestaltungs determinanten von Planungs-, Entscheidungs- und Kontrollsysteme eingegangen. Die Studierenden werden somit in die Lage versetzt, eigenständig die situationsadäquate Ausprägung der Gestaltung von PEK-Systemen zu beurteilen. Zudem sollen die Studierenden in der Unternehmenspraxis eigenständig PEK-Systeme entwerfen und implementieren können. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert. Die inhaltliche Konzeption dieser Pflichtlehrveranstaltung ist vor allem auf das Verständnis der kybernetisch geprägten Steuerung und Regelung (Lenkung) wirtschaftenden Handelns durch Unternehmensführung und Controlling ausgerichtet.		
<b>Bemerkung:</b> Sprache: Deutsch  <a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	2,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Becker, Wolfgang: Planung, Entscheidung und Kontrolle, jeweils in der aktuellsten Auflage.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"><li>• Wild, Jürgen: Grundlagen der Unternehmensplanung, 4. Auflage, Opladen 1982.</li><li>• sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur</li></ul>	
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	1,00 SWS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

<b>Modul UFC-B-02 Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker, Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling</li> <li>• Grundtatbestände der Kostenrechnung</li> <li>• Aufbau und Inhalt der Kostenartenrechnung</li> <li>• Aufbau und Methoden der Kostenstellenrechnung</li> <li>• Aufbau und Methoden der Kostenträgerrechnung</li> <li>• Planung, Erfassung und Kontrolle der Kosten</li> <li>• Aufbau der Erlös- und Ergebnisrechnung</li> <li>• IT-Unterstützung der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<p>Den Studierenden werden die grundlegenden Begriffe und Vorgehensweisen der unterschiedlichen Kostenrechnungssysteme aufgezeigt. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, eigenständig kostenrechnerische Fragestellungen mithilfe der unterrichteten Methoden zu lösen sowie die spezifischen Fachtermini der Kostenrechnung (z.B. Vollkostenrechnung, Deckungsbeitragsrechnung, Break even-Punkt) zu beherrschen. Die inhaltliche Konzeption dieser Lehrveranstaltung konzentriert sich auf die Vermittlung von Grundlagenkenntnissen zur Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung, die in der Wirtschaftspraxis ein bedeutsames Führungs- und Controllinginstrument darstellt. Die Studierenden sollen im Rahmen der Übung die Möglichkeit erhalten, die grundlegenden Methoden der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung unter Anleitung und auch selbstständig zur Anwendung zu bringen. Hierzu werden auf die theoretischen Inhalte der Vorlesung abgestimmte Übungsaufgaben genutzt. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert.</p>		
<b>Bemerkung:</b>		
Sprache: Deutsch <a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b>		2,00 SWS
Sprache: Deutsch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		
<b>Literatur:</b>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Becker, Wolfgang: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling, jeweils in der aktuellsten Auflage,</li> <li>• Becker, Wolfgang/Holzmann, Robert: Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung, jeweils in der aktuellsten Auflage,</li> <li>• sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur</li> <li>• Becker/Holzmann/Hilmer: Übungen zur Kosten-, Erlös und Ergebnisrechnung</li> </ul>	
<p><b>2. Übung</b>  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>	<p>2,00 SWS</p>
<p><b>Prüfung</b>  schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>	

<b>Modul UFC-B-03 Unternehmensführung II (Organisation, Controlling und Leitung)</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: N.N., Dr. Patrick Ulrich, Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Unternehmensführung</li> <li>• Grundlagen von Controlling, Organisation und Leitung</li> <li>• Begriff, Erscheinungsformen und Strukturen der Organisation</li> <li>• Grundbegriffe und Erscheinungsformen der Leitung</li> <li>• Konzept und Funktionen des Controlling</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<p>Den Studierenden wird ein detaillierter Einblick in einen Teilbereich der grundlegenden Funktionen der Unternehmensführung, namentlich Controlling, Organisation und Leitung, gegeben. Weiterhin wird auf die spezifischen Gestaltungs determinanten des Controllings im Hinblick auf Elemente, Funktionen, Organisation sowie Methoden, Instrumente und Werkzeuge eingegangen. Im Hinblick auf Organisationsaspekte stehen Erscheinungsformen, Strukturen, Anforderungen sowie Aufbau- und Ablauforganisation im Vordergrund. Der Bereich Leitung umfasst aufgaben- und personenorientierte Verhaltensaspekte der Unternehmensführung. Die Studierenden werden somit in die Lage versetzt, eigenständig die situationsadäquate Ausprägung der Grundfunktionen der Unternehmensführung zu beurteilen. Die inhaltliche Konzeption dieser Pflichtlehrveranstaltung ist vor allem auf das Verständnis der verschiedenen Facetten des wirtschaftenden Handelns ausgerichtet, das durch Unternehmensführung und Controlling handhabbar gemacht wird. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert.</p>		
<b>Bemerkung:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	2,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Becker, Wolfgang: Unternehmensführung II, jeweils in der aktuellsten Auflage,</li> <li>• Becker, Wolfgang/Baltzer, Björn/Ulrich, Patrick: Wertschöpfungsorientiertes Controlling – Konzeption und Umsetzung, jeweils in der aktuellsten Auflage,</li> <li>• sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur</li> </ul>	

---

<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	1,00 SWS 0 ECTS
---	--------------------

<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

<b>Modul UFC-M-01 Strategisches Value Management</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker, Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter		
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Im Einzelnen werden insbesondere folgende Themenstellungen behandelt: Unternehmerisches Handeln im operativen und strategischen Entscheidungshorizont; Begriff, Entwicklungslinien und Konzepte des Strategischen Managements; Unternehmenskultur und Leitbilder als Bestandteile der Unternehmenspolitik; Handeln im Strategischen Viereck; Ansätze und Instrumente der strategischen Analyse und Prognose der Umwelt sowie der Unternehmung selbst; Begriff, Wesen und Ansätze zur Typologisierung von Strategien; Anwendung von Portfolio-Konzepten zur Strategiegenerierung; Wettbewerbsstrategien der Kostenführerschaft und der Differenzierung; Strategie der integrierten Kosten- und Leistungsführerschaft; Implementierung von Strategien; Ziele, Aufgaben und Instrumente des strategischen Controlling. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Terminologische Grundlagen des Strategischen Managements</li> <li>• Value und Value Management</li> <li>• Entwicklungslinien, Modelle und Konzepte des Strategischen Value Managements</li> <li>• Strategische Diagnosen als Voraussetzung des Handelns von Unternehmen</li> <li>• Strategische Optionen des Handelns von Unternehmen</li> <li>• Strategieimplementierung und Strategische Kontrolle des Handelns von Unternehmen</li> </ul>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden erhalten einen tiefgreifenden Überblick über die unterschiedlichen Konzepte und Fragestellungen des strategischen Value Managements. Die Studierenden erhalten fundierte Kenntnisse über die wichtigsten Konzepte und Aufgabenstellungen des strategischen Value Managements und werden somit in die Lage versetzt, spezifische Probleme der strategischen Unternehmensführung auf ihre Bedeutung hin zu überprüfen und Lösungsalternativen zur Steigerung des Werts eines Unternehmens eigenständig zu erarbeiten. Die inhaltliche Konzeption dieser Lehrveranstaltung ist auf die Förderung eines ganzheitlichen Verständnisses wirtschaftenden Handelns innerhalb der marktlichen, speziell auch der wettbewerblichen Umgebung von Betrieben ausgerichtet.</p>		
<p><b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a></p>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		2,00 SWS

<b>Literatur:</b> Becker, Wolfgang: Strategisches Value Management, jeweils in der neusten Auflage Becker, Wolfgang/Ulrich, Patrick: Strategisches Value Management, Stuttgart 2015	
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	1,00 SWS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

<b>Modul UFC-M-02 Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker, Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter		
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Im Einzelnen werden die folgenden Themengebiete behandelt: Grundlegende Zusammenhänge der erfolgswirtschaftlichen Steuerung, Bezugsrahmen einer umfassenden Kosten- und Erfolgspolitik, Wertkettenorientierte Analyse der Erfolgssphäre, Kennzahlenorientierte Analyse der Erfolgssphäre, Rentabilitäts-, markt- und wettbewerbsorientierte Gestaltung der Erfolgssphäre, Potentialorientierte Gestaltung der Erfolgssphäre, Prozessorientierte Gestaltung der Erfolgssphäre, Lenkung der Erfolgssphäre. Zudem wird den Studierenden ein Überblick über die Möglichkeiten zur Beeinflussung des Break even-Punktes eines Produktes bzw. Unternehmens gegeben. Darüber hinaus werden unterschiedliche Methoden und Instrumente behandelt, die im Rahmen eines Break even-Managements zum Einsatz kommen können.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dimensionen der Kostenpolitik</li> <li>• Grundlagen der Kostenpolitik und Erfolgssteuerung</li> <li>• Analyse der Erfolgssphäre</li> <li>• Gestaltung der Erfolgssphäre</li> <li>• Lenkung der Erfolgssphäre</li> <li>• Umsetzung kostenpolitischer Maßnahmen</li> </ul>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden erhalten einen detaillierten Einblick in die unterschiedlichen Aktionsfelder (Dimensionen) der Kostenpolitik. Zusätzlich werden die notwendigen Vorgehensweisen zur nachhaltigen Beeinflussung der strategischen Kostenposition eines Unternehmens aufgezeigt. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, weitreichende Analysen der Kostensituation und -position eines Unternehmens durchzuführen und darüber hinaus auch Optimierungsentscheidungen selbstständig zu fundieren. Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung werden die unterschiedlichen Dimensionen der Kostenpolitik aufgezeigt. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert.</p>		
<p><b>Bemerkung:</b></p> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a></p>		
<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b></p> <p>Vom Prüfer dringend als Wissensbasis empfohlen: UFC-B2: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling</p>		<p><b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b></p> <p>Siehe Prüfungsordnung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b></p> <p>1 Semester</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen</b></p>		
<p><b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p>		<p>2,00 SWS</p>
<p><b>Literatur:</b></p>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Becker: Kosten,- Erlös- und Ergebnismanagement, jeweils in der aktuellsten Auflage,</li> <li>• Becker, Wolfgang/Baltzer, Björn/Ulrich, Patrick: Wertschöpfungsorientiertes Controlling – Konzeption und Umsetzung, jeweils in der aktuellsten Auflage,</li> <li>• sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur</li> </ul>	
<p><b>2. Seminar</b>  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p>	<p>1,00 SWS</p>
<p><b>Prüfung</b>  schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>	

<b>Modul UFC-M-03 Aktuelle Forschungsfragen Unternehmensführung und Controlling</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker, Dr. Patrick Ulrich, Wissenschaftliche Assistenten/Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auseinandersetzung mit der wissenschaftlichen Arbeitskultur</li> <li>• Einführung in die inhaltlich relevanten Themengebiete</li> <li>• Vermittlung von Wissensgrundlagen durch Vorstellung spezifischer Forschungsmethoden</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Das Seminar soll neben inhaltlich thematischer Wissensvermittlung in bestimmten Bereichen des Fachgebietes Unternehmensführung & Controlling insbesondere das wissenschaftliche Arbeiten sowie in diesem Zusammenhang zu verwendende wissenschaftliche Methoden vermitteln und vertiefen. Die Vermittlung der Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens zielt insbesondere darauf ab, sowohl den Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens vor dem Hintergrund einer zeitgemäßen und anspruchsvollen Wissenschaftskultur als auch die themenorientierte Auswahl und Anwendung geeigneter wissenschaftlicher Forschungsmethoden zu erlernen. Insgesamt sollen damit nicht nur allgemeine Erkenntnisse für das wissenschaftliche Arbeiten gewonnen, sondern speziell auch die im Rahmen des Abschlusses „Master of Science“ für die Erstellung einer anspruchsvollen Masterthesis wesentlich erscheinenden Voraussetzungen geschaffen werden.		
<b>Bemerkung:</b>		
Eine Mindestteilnehmerzahl wird zur sinnvollen Durchführung der Lehrveranstaltung vorausgesetzt. <a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar</b>		3,00 SWS
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		
<b>Literatur:</b>		
Die in der Veranstaltung angegebene Literatur		
<b>Prüfung</b>		
Portfolio		
<b>Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:</b>		
regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung		
<b>Beschreibung:</b>		
Die Themenvergabe erfolgt am 21.10.2015.		

---

Die Rückgabe des Portfolios ist am 25.01.2016.	
--	--

<b>Modul UFC-M-04 Internationales Controlling</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: N.N., Dr. Patrick Ulrich, Wissenschaftliche Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terminologische Grundlagen des Internationalen Controllings</li> <li>• Internationale Relativierung</li> <li>• Störfaktoren im internationalen Controlling</li> <li>• Erfolgsmessung des internationalen Controllings</li> <li>• Internationales Berichtswesen</li> <li>• Umfeldthemen (u.a. Organisation)</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<p>Die Studierenden erhalten einen tiefgreifenden Überblick über die unterschiedlichen Konzepte des internationalen Controllings. Nach einer Einführung in Begriff und Ziele des internationalen Controllings stehen unterschiedliche Konzepte aus dem internationalen Kontext im Vordergrund. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, verschiedene Störfaktoren im internationalen Umfeld – u.a. Kultur, Währungsdifferenzen, Inflation und Steuern zu identifizieren und lernen, spezifische Probleme des internationalen Controllings auf ihre Bedeutung hin zu überprüfen und Lösungsalternativen zur Steigerung des Werts eines Unternehmens eigenständig zu erarbeiten. Die inhaltliche Konzeption dieser Lehrveranstaltung ist auf die Förderung eines ganzheitlichen Verständnisses wirtschaftenden Handelns innerhalb der marktlichen, speziell auch der wettbewerblichen Umgebung von Betrieben ausgerichtet. Eine besondere Bedeutung kommt zudem der Erfolgsmessung internationaler Aktivitäten zu. Hinzu treten das internationale Berichtswesen, die internationale Rechnungslegung, strategische Entscheidungen im internationalen Controlling und dessen Organisation. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert.</p>		
<b>Bemerkung:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b>		2,00 SWS
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		
<b>Literatur:</b>		
Becker, Wolfgang: Internationales Controlling, jeweils in der aktuellsten Auflage sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur		
<b>2. Übung</b>		1,00 SWS

<b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	
--	--

<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

<b>Modul UFC-M-05 Wertschöpfungsorientiertes Controlling</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker, Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b> Im Einzelnen werden insbesondere folgende Themenstellungen behandelt: Entstehung und Entwicklung des Controlling; theoretische Ansätze zur Untersuchung des Controlling; Beziehungen zwischen der traditionellen Unternehmensführung und dem Controlling; Elemente einer Controlling-Konzeption; Begriff, Aufbau und Komponenten von Controlling-Informationssystemen (CIS); Organisation des Controlling; Integration von Controlling, Finance und Accounting.  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Controllings</li> <li>• Elemente der Konzeption des Controllings</li> <li>• Instrumente des Controllings</li> <li>• IT-Unterstützung des Controllings</li> <li>• Organisation des Controllings</li> <li>• Anwendungsfelder und Entwicklungen des Controllings</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Den Studierenden wird vertieftes Wissen über die betriebswirtschaftliche Teildisziplin Controlling vermittelt. Ausgehend von einer überblickshaften Darstellung der unterschiedlichen Konzeptionen des Controlling sollen die Teilnehmer im Rahmen der Lehrveranstaltung das Konzept eines wertschöpfungsorientierten Controlling verstehen und auf verschiedene Kontexte anwenden lernen. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert. Auf dieser konzeptionellen Grundlage lernen die Studierenden praxisnah selbstständig in komplexen Zusammenhängen ihnen gestellte Probleme zu lösen.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	2,00 SWS
<b>Literatur:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Becker, Wolfgang: Wertschöpfungsorientiertes Controlling, jeweils in der aktuellsten Auflage</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Becker, Wolfgang/Baltzer, Björn/Ulrich, Patrick: Wertschöpfungsorientiertes Controlling – Konzeption und Umsetzung, jeweils in der aktuellsten Auflage</li> <li>• Becker, Wolfgang/Rech, Stefan: Dienstleistungscontrolling, jeweils in der aktuellsten Auflage</li> <li>• sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur.</li> </ul>	
<p><b>2. Übung</b>  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p>	<p>1,00 SWS</p>
<p><b>Prüfung</b>  schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>	

<b>Modul UFC-M-06 Geschäftsprozessmanagement</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Dipl.-Wirt.-Inf. Klaus Daniel		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschäftsprozessmanagement als bedeutsame Managementaufgabe</li> <li>• Geschäftsprozesse gestalten: Analyse, Entwurf und Einführung</li> <li>• Geschäftsprozesse lenken: Überwachung und Steuerung</li> <li>• Geschäftsprozesse weiter entwickeln: Inkrementelle und radikale Verbesserungen</li> <li>• Geschäftsprozessmanagement dauerhaft verankern</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Die Lehrveranstaltung „Geschäftsprozessmanagement“ verfolgt das Ziel, eine inhaltliche Integration des Wahlpflichtfaches „Unternehmensführung & Controlling“ mit den Aufgaben des modernen Geschäftsprozessmanagements herbeizuführen. Inhaltliche Schwerpunkte bilden die Gestaltung, Lenkung und Weiterentwicklung von Geschäftsprozessen sowie die dauerhafte Verankerung eines Geschäftsprozessmanagements. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert. Die Zulassung zum Seminar ist beschränkt. Die Veranstaltung kann nur belegt werden, sofern sie auch gelesen wird.		
<b>Bemerkung:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Seminaristischer Unterricht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	2,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Daniel, K: Managementprozess und Performance, Wiesbaden 2008</li> <li>• Ergänzende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</li> </ul>	

<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Seminaristische Prüfung (Hausarbeit/Präsentation/Vortrag)	
---	--

<b>Modul UFC-M-08 International Management of Professional Service Firms</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Dr. Till Grewe		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Branchenbetrachtung</li> <li>• Geschäftsmodelle und Wertschöpfung</li> <li>• Strategisches Management</li> <li>• Organisationsstrukturen</li> <li>• Management Control</li> <li>• Aspekte des operativen Managements: Knowledge, People, Clients</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Lehrveranstaltung „International Management of Professional Service Firms“ verfolgt das Ziel, einen breiten Einblick in die Besonderheiten der Geschäftsmodelle dieser speziellen Unternehmenstypen (wie Unternehmensberatungen und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften) zu geben. Ein Schwerpunkt wird dabei auf die Herausforderungen der international verteilten Geschäftstätigkeit gelegt. Diesen können die Professional Service Firms durch spezifische Strategien und Organisationskonzepte wirksam begegnen. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert. Die Zulassung zum Seminar ist beschränkt. Die Veranstaltung kann nur belegt werden, sofern sie auch gelesen wird.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	2,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grewe, T: Professional Service Firms in einer globalisierten Welt, Wiesbaden 2008</li> <li>• Ergänzende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</li> </ul>	

<b>Prüfung</b> Portfolio <b>Beschreibung:</b>	
---	--

---

Die Bearbeitungszeit des Portfolios wird in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
---	--

<b>Modul UFC-M-11 Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker, Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit aktuellen Praxisfragen aus Unternehmensführung und Controlling</li> <li>• Vermittlung von Wissensgrundlagen durch Vorstellung unterschiedlicher theoretischer Inhalte aus Perspektive von Unternehmensführung und Controlling</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung ermöglicht es den Studierenden, methodische und praxisorientierte Problemstellungen aus dem Bereich Unternehmensführung & Controlling zu lösen und das Wissen in Fallstudien/Case Studies zur Anwendung zu bringen. Zusätzlich ist die Erlernung von Transferkompetenzen bzgl. der Unternehmenspraxis angedacht.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a> Eine Mindestteilnehmerzahl wird zur sinnvollen Durchführung der Lehrveranstaltungen vorausgesetzt.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		2,00 SWS
<b>Prüfung</b> Portfolio <b>Beschreibung:</b> Die Bearbeitungszeit des Portfolios wird in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.		

<b>Modul WiPäd-B-01 Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: N.N., N.N./N.N./Herinrichs		
<b>Inhalte:</b> Das Modul vermittelt Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens in Theorie und Praxis. Ausgehend von einer handlungsleitenden Forschungsfrage nähern sich die Teilnehmenden dem wissenschaftlichen Arbeitsprozess über komplexe Problemstellungen an, welche in tutoriell begleiteter Kleingruppen- und Einzelarbeit selbstorganisiert bearbeitet werden. Die Studierenden entwickeln eine wissenschaftliche Fragestellung aus dem Bereich der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, verarbeiten relevante Literaturquellen, erstellen das Grundgerüst einer wissenschaftlichen Arbeit und reflektieren ihr Handeln.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden können Aufgaben und Funktionen von Wissenschaft sowie die dahinter stehende Geisteshaltung charakterisieren.</li> <li>• Die Studierenden kennen wesentliche wissenschaftstheoretische Grundlagen der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften und können diese anhand ausgewählter Kriterien beurteilen.</li> <li>• Die Studierenden können die Grundstruktur eines empirischen Forschungsprojektes nachzeichnen und die erforderlichen Schritte darstellen.</li> <li>• Die Studierenden können Literaturrecherchen selbstständig durchführen und die Güte verschiedener Quellen einschätzen.</li> <li>• Die Studierenden kennen den Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit sowie deren formale Anforderungen.</li> <li>• Die Studierenden können Gliederung, Problemstellung und Literaturverzeichnis einer wissenschaftlichen Arbeit erstellen.</li> <li>• Die Studierenden können Zusammenhänge abstrahieren und modellhaft darstellen.</li> <li>• Die Studierenden kennen Standards und Kriterien für korrektes wissenschaftliches Arbeiten und können wissenschaftliches Fehlverhalten erkennen und vermeiden.</li> <li>• Die Studierenden können (online-unterstützte) Kleingruppenarbeit erfolgreich gestalten.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/">http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		4,00 SWS
<b>Prüfung</b>		

---

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten	
--	--

<b>Modul WiPäd-B-02 Grundlagen des Lernens und Arbeitens</b>		6 ECTS / 180 h
Version 5.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Karin Heinrichs		
<b>Inhalte:</b> Die Vorlesung zu Grundlagen des Lernens und Arbeitens bietet einen Überblick über die physiologischen, psychologischen und betriebspädagogischen Grundlagen des Lernens und Arbeitens. Das begleitende Seminar ermöglicht eine vertiefte Auseinandersetzung mit ausgewählten Inhaltsbereichen.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden können hirnpfysiologische Grundlagen des Lernens und Wahrnehmens erklären und endogen bedingte Lernstörungen reflektieren.</li> <li>• Die Studierenden durchdringen die kognitiven (z.B. Intelligenz, Begabung, Lernstrategien), emotionalen (z.B. Prüfungsangst, Flow, Langeweile, Ärger) und motivationalen (z.B. Selbstwirksamkeit, Interesse) Bedingungen des Lernens und Arbeitens sowie deren Wechselwirkungen.</li> <li>• Die Studierenden können wichtige Einflüsse der sozialen Herkunft wie beispielsweise Migrationshintergründe oder Einflüsse des Elternhauses charakterisieren.</li> <li>• Die Studierenden sind in der Lage, zentrale Lerntheorien und ihre Genese nachzuvollziehen und einzuordnen.</li> <li>• Die Studierenden erkennen die Bedeutung von Lerntheorien für die Gestaltung von Lehr-Lern-Arrangements.</li> <li>• Die Studierenden reflektieren ihre eigenen subjektiven Theorien über Lernen und Lehren.</li> <li>• Die Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, Literaturbewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/">http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	2,00 SWS
<b>2. Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	2,00 SWS

---

<b>Prüfung</b> Referat <b>Beschreibung:</b> Erarbeitung und Weiterentwicklung eines persönlichen Lernmodells	
---	--

<b>Prüfung</b> Sonstiges <b>Beschreibung:</b> Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a>	
--	--

<b>Modul WiPäd-B-03 Grundlagen der beruflichen Bildung</b>		6 ECTS / 180 h
Version 4.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Detlef Sembill, N.N/N.N/Heinrichs		
<b>Inhalte:</b> Das Modul dient dem Erwerb eines breiten Grundlagenwissens über die berufliche Bildung. Dabei liegen Schwerpunkte auf der Makro- und Mesoebene des deutschen Berufsbildungssystems, dessen Charakteristika, Entstehungsgeschichte sowie Unterschieden zu Berufsbildungssystemen anderer Länder. Einem handlungsorientierten Ansatz folgend wird der Erwerb dieser Kenntnisse durch deren reflektierte Anwendung im Rahmen des eigenen Handelns gefördert. Folgende Themen werden im Seminar behandelt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strukturen des Berufsbildungssystems</li> <li>• Rechtlich-curricularer und vertraglicher Rahmen der Berufsausbildung</li> <li>• Funktionen des Berufsbildungssystems</li> <li>• Geschichte des deutschen Berufsbildungssystems</li> <li>• Europäisierung der Berufsbildung</li> <li>• Berufsbildungssysteme im internationalen Vergleich: geschichtliche Hintergründe und aktuelle Strukturen</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden kennen zentrale Charakteristika des deutschen Berufsbildungssystems und können dieses im internationalen Spektrum der Berufsbildungssysteme verorten.</li> <li>• Die Studierenden durchdringen die wichtigsten Entwicklungsstationen der Berufsbildung und können diese unter Berücksichtigung der jeweils vorherrschenden Rahmenbedingungen in Bezug auf Politik, Religion, Kultur sowie Wissenschaft und Technik einordnen.</li> <li>• Die Studierenden kennen die Funktionen des Berufsbildungssystems sowie die rechtlich-curricularen und vertraglichen Rahmenbedingungen der Berufsausbildung und können diese vor dem Hintergrund betrieblicher und schulischer Aspekte unterscheiden.</li> <li>• Die Studierenden verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, Literaturbewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung.</li> <li>• Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> Mit der freiwilligen Zusatzklausur „Recht der Berufsausbildung“ kann der Grundstein für eine spätere Anerkennung der Ausbildeignung gelegt werden.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	3,00 SWS
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Mit der freiwilligen Zusatzklausur „Recht der Berufsausbildung“ kann der Grundstein für eine spätere Anerkennung der Ausbildereignung gelegt werden. Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit beträgt mindestens 8 Wochen, die Vortragsdauer beträgt 30 Minuten.	

<b>Modul WiPäd-B-05 Betriebliches Bildungsmanagement</b>	6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Detlef Sembill, N.N/N.N./Heinrichs	
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Das betriebliche Bildungsmanagement hat sich als Querschnittsaufgabe im Schnittbereich von Betriebswirtschaftslehre und (Wirtschafts-)pädagogik etabliert. Das Modul gibt einen Überblick über Grundlagen und wesentliche Handlungsfelder.</p> <p>Angesprochene Themenfelder sind bspw.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definitionen und Begrifflichkeiten, Aufgaben und Rollen im Bildungsmanagement</li> <li>• Kompetenzanforderungen an Bildungsmanager</li> <li>• Bildungsbedarfsanalyse</li> <li>• Lehr- und Lernzielplanung</li> <li>• Individuelles Lernen und Lernen in Gruppen</li> <li>• Formen der Weiterbildung</li> <li>• E-Learning in der Weiterbildung</li> <li>• Corporate Universities</li> <li>• Transfer</li> <li>• Bildungscontrolling &amp; Evaluation</li> <li>• Organisationales Wissen &amp; Wissensmanagement</li> </ul> <p>Die Lehrveranstaltung findet in Form eines Online-Seminars statt, dass vom Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik über die virtuelle Hochschule Bayern (vhb) angeboten wird. Die verschiedenen Themengebiete werden dabei weitgehend selbstorganisiert in Einzel- und Gruppenarbeit erarbeitet. In allen Phasen reflektieren die Studierenden ihre Lernprozesse und werden zudem tutoriell begleitet.</p>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden kennen konzeptuelle Grundlagen des betrieblichen Bildungsmanagements, insbesondere für den Bereich der betrieblichen Weiterbildung.</li> <li>• Die Studierenden kennen die wesentlichen Begrifflichkeiten, Kompetenzanforderungen sowie Aufgaben- und Handlungsfelder im Bereich Bildungsmanagement.</li> <li>• Die Studierenden kennen die Grundlagen der Konzeption von Weiterbildungsmaßnahmen</li> <li>• Die Studierenden kennen wesentliche Gestaltungsmerkmale institutioneller Lehr-Lern-Arrangements sowie deren Verankerung in der Lehr-Lern-Theorie.</li> <li>• Die Studierenden kennen Instrumente des Bildungscontrollings und der Evaluation von Weiterbildungsmaßnahmen und besitzen grundlegendes Wissen im Bereich Lerntransfer.</li> <li>• Die Studierenden können ihren individuellen Lernprozess sowie den Lernprozess in der Gruppe reflektieren.</li> <li>• Die Studierenden können (online-unterstützte) Kleingruppenarbeit erfolgreich organisieren und gestalten.</li> </ul>	
<p><b>Bemerkung:</b></p> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/">http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/</a></p>	
<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b></p> <p>keine</p>	<p><b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b></p>

		Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS <hr/> <b>Literatur:</b> Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Seminar.	4,00 SWS

<b>Prüfung</b> Portfolio <b>Beschreibung:</b> Bearbeitungszeit: 8 Wochen	
---	--

<b>Modul WiPäd-B-06 Schulpraktische Übungen</b>		12 ECTS / 360 h
Version 5.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Detlef Sembill, N.N./N.N./Heinrichs		
<p><b>Inhalte:</b> Inhalte lauten gemäß Univis und aktueller Modulbeschreibung:</p> <p>Im Zuge der Vorbereitung eines Schulpraktikums beschäftigen sich die Studierenden mit der Didaktik als "Theorie und Praxis des Lehrens und Lernens". Von der Definition der grundlegenden Begriffe ausgehend werden die zentralen Fragestellungen der allgemeinen Didaktik und der Fachdidaktik diskutiert und didaktische Modelle vorgestellt. Die Studierenden erproben im Rahmen einer eigenständigen geplanten Unterrichtssequenz verschiedene Unterrichtskonzeptionen. Im Rahmen der Nachbereitung des Schulpraktikums werden eigene Unterrichtserfahrungen reflektiert. Diese Eindrücke fließen in Überlegungen zur Gestaltung von komplexen Lehr-Lern-Arrangements ein und bieten erste Ansatzpunkte zur Entwicklung professionellen Lehrerhandelns.</p>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden kennen die zentralen Bestandteile eines Didaktikmodells (z.B. Berliner Modell) und können dieses im Rahmen der Planung und Analyse von Lehr-Lern-Arrangements anwenden.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden können wesentliche Methodengrundformen und -großformen voneinander unterscheiden und diese gezielt im Rahmen der Unterrichtsplanung einbinden. Die Studierenden sind in der Lage ihre Unterrichtsentwürfe im Rahmen von konkreten Unterrichtssituationen umzusetzen und über ihre Erfahrungen zu reflektieren.</li> <li>• Die Studierenden sind im Rahmen der Hospitation in der Lage ihre Beobachtungen auf einzelne Aspekte zu fokussieren und theoriegeleitet zu reflektieren.</li> <li>• Die Studierenden können ihre eigene Vorstellung von „gutem Unterricht“ präzisieren und entwickeln ein realistisches Selbstbild ihrer Lehrerpersönlichkeit.</li> <li>• Die Studierenden sind in der Lage, Beurteilungskriterien zu entwickeln und diese beispielhaft im Rahmen von Lernerfolgs-kontrollen umzusetzen.</li> <li>• Die Studierenden finden bei der Betreuung von Kleingruppenarbeit die Balance zwischen der Gewährung notwendiger Hilfestellung und der Förderung selbstständigen Problemlösens und können Gruppenkonflikte diagnostizieren und deeskalierend eingreifen.</li> </ul>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 2 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Seminar Schulpraktische Übungen - Vorbereitung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		2,00 SWS
<b>2. Seminar Schulpraktische Übungen - Nachbereitung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch		2,00 SWS

<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <p><b>3. Wochenendseminar</b></p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p>	0,00 SWS
<p><b>4. Schulpraktikum</b></p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p>	0,00 SWS
<p><b>5. Dokumentation (Portfolio)</b></p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p>	0,00 SWS

<p><b>Prüfung</b></p> <p>Hausarbeit mit Referat</p> <p><b>Beschreibung:</b></p> <p>Bearbeitungsfrist: 10 - 12 Wochen; Referat: 45 Minuten</p>	
---	--

<b>Modul WiPäd-M-08 Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Detlef Sembill, N.N./N.N./Heinrichs		
<b>Inhalte:</b> Es werden wissenschaftstheoretische Inhalte wie Hermeneutik, empirisch-analytische Verfahren, Kritische Theorie und Modelltheorie behandelt. Hintergrundinformationen zu wissenschaftlichen Werkzeugen und deren Anwendungspotenzialen ergänzen die Inhalte.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden kennen wesentliche wissenschaftliche Fachbegriffe und Standards und können danach handeln.</li> <li>• Die Studierenden kennen wissenschaftstheoretische Hintergründe und Positionen und können diese in eigene Überlegungen einbinden.</li> <li>• Die Studierenden kennen konkrete Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens und wenden diese auf Ihre eigene Arbeit an.</li> <li>• Die Studierenden reflektieren ihr Handeln und korrigieren ihr Handeln entsprechend.</li> <li>• Die Studierenden sind in der Lage, sich selbstorganisiert in einen (neuen) Fachbereich einzuarbeiten und darüber zu schreiben.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/">http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Hauptseminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		2,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kornmeier, M. (2007): Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler. Heidelberg: Physica-Verlag.</li> <li>• Spoun, S., Domnik, D. (2004): Erfolgreich studieren. Ein Handbuch für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler. München: Pearson.</li> </ul>		
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten <b>Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:</b> regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung		