Modulhandbuch

Bachelor BWL PO 2015

Sozial- und Wirtschaftswissenschaften


Stand: 11.03.2019
Hinweis zur Weitergeltung älterer Fassungen eines Modulhandbuchs:

1. Geltungsbeginn
Die im vorliegenden Modulhandbuch enthaltenen Modulbeschreibungen gelten erstmals für das Semester, das auf dem Deckblatt angegeben ist.

2. Übergangsbestimmung
a. Studierende, die gemäß bisher geltendem Modulhandbuch ein Modul bereits in Teilen absolviert haben (vgl. Nr. 2b), schließen das Modul nach der bisher geltenden Fassung des Modulhandbuchs ab.


b. Ein Modul ist in Teilen absolviert, wenn die Modulprüfung nicht bestanden oder versäumt wurde. Gleiches gilt für den Fall, dass zumindest eine Modulteilprüfung bestanden, nicht bestanden oder versäumt wurde.

Ferner gilt ein Modul als in Teilen absolviert, sofern die oder der Studierende gemäß bisher geltendem Modulhandbuch zu einer dem jeweiligen Modul zugeordneten Lehrveranstaltung angemeldet hat.

3. Geltungsdauer
Das Modulhandbuch gilt bis zur Bekanntgabe eines geänderten Modulhandbuchs auch für nachfolgende Semester.
# Module

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module Code</th>
<th>Module Title</th>
<th>Page</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>BAEES 1.1</td>
<td>Makroökonomik I</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>BAEES 1.2</td>
<td>Makroökonomik II</td>
<td>14</td>
</tr>
<tr>
<td>BAEES 1.3</td>
<td>Mikroökonomik I</td>
<td>15</td>
</tr>
<tr>
<td>BAEES 1.4</td>
<td>Mikroökonomik II</td>
<td>17</td>
</tr>
<tr>
<td>BFC-B-01</td>
<td>Einführung in das Banking und Finanzcontrolling</td>
<td>18</td>
</tr>
<tr>
<td>BFC-B-02</td>
<td>Bankbetriebslehre</td>
<td>20</td>
</tr>
<tr>
<td>BFC-B-03</td>
<td>Cases in Corporate Finance</td>
<td>22</td>
</tr>
<tr>
<td>BFC-B-04</td>
<td>Aktuelle Fragen zur Bank- und Versicherungsbetriebslehre</td>
<td>25</td>
</tr>
<tr>
<td>BFC-B-05</td>
<td>Internationales Entrepreneurship</td>
<td>27</td>
</tr>
<tr>
<td>BFC-B-06</td>
<td>Businessplanerstellung - Der Businessplan als Planungstool für Startups und KMU</td>
<td>29</td>
</tr>
<tr>
<td>BSL-B-01</td>
<td>Grundlagen der Unternehmensbesteuerung</td>
<td>31</td>
</tr>
<tr>
<td>BSL-B-02</td>
<td>Grundlagen internationaler Steuerlehre</td>
<td>33</td>
</tr>
<tr>
<td>BSL-B-03</td>
<td>Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten</td>
<td>34</td>
</tr>
<tr>
<td>BSL-B-04</td>
<td>Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung</td>
<td>36</td>
</tr>
<tr>
<td>BSL-B-05</td>
<td>Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme</td>
<td>38</td>
</tr>
<tr>
<td>BSL-B-06</td>
<td>Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I</td>
<td>40</td>
</tr>
<tr>
<td>Bach-B-01</td>
<td>Bachelorarbeit</td>
<td>42</td>
</tr>
<tr>
<td>Fin-B-01</td>
<td>Einführung in Finanzierung und Investition</td>
<td>44</td>
</tr>
<tr>
<td>Fin-B-04</td>
<td>Internationale Unternehmensfinanzierung</td>
<td>47</td>
</tr>
<tr>
<td>Fin-B-06</td>
<td>Finanzmarktmodelle und Strategisches Risikomanagement</td>
<td>50</td>
</tr>
<tr>
<td>IIS-E-Biz-B</td>
<td>Electronic Business</td>
<td>53</td>
</tr>
<tr>
<td>IRWP-B-01</td>
<td>Buchführung</td>
<td>55</td>
</tr>
<tr>
<td>IRWP-B-02</td>
<td>Rechnungslegung nach HGB</td>
<td>57</td>
</tr>
<tr>
<td>IRWP-B-03</td>
<td>Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen</td>
<td>59</td>
</tr>
<tr>
<td>IRWP-B-04</td>
<td>Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance</td>
<td>61</td>
</tr>
<tr>
<td>ISDL-ITCon-B</td>
<td>IT-Controlling</td>
<td>63</td>
</tr>
<tr>
<td>ISM-EidWI-B</td>
<td>Einführung in die Wirtschaftsinformatik</td>
<td>66</td>
</tr>
<tr>
<td>Inno-B-01</td>
<td>Grundlagen des Innovationsmanagements</td>
<td>69</td>
</tr>
<tr>
<td>Inno-B-02</td>
<td>Wissensmanagement</td>
<td>71</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## Inhaltsverzeichnis

<table>
<thead>
<tr>
<th>Code</th>
<th>Course Title</th>
<th>Page</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Inno-B-03</td>
<td>Innovationsorientierte Unternehmensführung</td>
<td>74</td>
</tr>
<tr>
<td>Org-B-01</td>
<td>Grundlagen der Organisationslehre</td>
<td>77</td>
</tr>
<tr>
<td>Org-B-02</td>
<td>Organisation von Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien</td>
<td>79</td>
</tr>
<tr>
<td>Org-B-03</td>
<td>Problemlösung und Kommunikation in Organisationen</td>
<td>81</td>
</tr>
<tr>
<td>PM-B-01</td>
<td>Grundlagen des Personalmanagements</td>
<td>83</td>
</tr>
<tr>
<td>PM-B-02</td>
<td>Organisational Behaviour</td>
<td>85</td>
</tr>
<tr>
<td>PM-B-04</td>
<td>Diversity Management</td>
<td>87</td>
</tr>
<tr>
<td>PM-B-06</td>
<td>Human Resource Development</td>
<td>89</td>
</tr>
<tr>
<td>Prakt-BA-01</td>
<td>Praktikum</td>
<td>91</td>
</tr>
<tr>
<td>PuL-B-01</td>
<td>Produktions- und Logistikmanagement I</td>
<td>92</td>
</tr>
<tr>
<td>PuL-B-02</td>
<td>Produktions- und Logistikmanagement II</td>
<td>94</td>
</tr>
<tr>
<td>PuL-B-03</td>
<td>Logistik</td>
<td>96</td>
</tr>
<tr>
<td>PuL-B-04</td>
<td>Optimierungssoftware im PC-Einsatz</td>
<td>98</td>
</tr>
<tr>
<td>Recht-B-01</td>
<td>Öffentliches Recht mit Europabezug</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>Recht-B-02</td>
<td>Privatrecht</td>
<td>101</td>
</tr>
<tr>
<td>Recht-B-03</td>
<td>Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht</td>
<td>102</td>
</tr>
<tr>
<td>Recht-B-04</td>
<td>Staats-, Verfassungs- und Europarecht</td>
<td>104</td>
</tr>
<tr>
<td>Recht-B-05</td>
<td>Arbeitsrecht I</td>
<td>105</td>
</tr>
<tr>
<td>SCM-B-01</td>
<td>Grundlagen des Service Engineering (ServE)</td>
<td>106</td>
</tr>
<tr>
<td>SCM-B-03</td>
<td>Supply Chain Management und Digitalisierung</td>
<td>108</td>
</tr>
<tr>
<td>SNA-WIM-B</td>
<td>Wissens- und Informationsmanagement</td>
<td>111</td>
</tr>
<tr>
<td>Stat-B-01</td>
<td>Methoden der Statistik I</td>
<td>113</td>
</tr>
<tr>
<td>Stat-B-02</td>
<td>Methoden der Statistik II</td>
<td>114</td>
</tr>
<tr>
<td>UFC-B-01</td>
<td>Unternehmensführung I</td>
<td>115</td>
</tr>
<tr>
<td>UFC-B-02</td>
<td>Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling</td>
<td>117</td>
</tr>
<tr>
<td>UFC-B-03</td>
<td>Unternehmensführung II</td>
<td>119</td>
</tr>
<tr>
<td>VM-B-01</td>
<td>Sales and Marketing Management</td>
<td>121</td>
</tr>
<tr>
<td>VM-B-02</td>
<td>Customer Management</td>
<td>123</td>
</tr>
<tr>
<td>VM-B-03</td>
<td>Introduction to Marketing Intelligence</td>
<td>125</td>
</tr>
<tr>
<td>VM-B-04</td>
<td>Global Marketing</td>
<td>127</td>
</tr>
<tr>
<td>VM-B-05</td>
<td>Business-to-Business-Märkte und -Marketing</td>
<td>129</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Übersicht nach Modulgruppen

1) BSc Betriebswirtschaftslehre (PO 2015) (Studiengang) ECTS: 180

a) A-BWL (Modulgruppe) ECTS: 54 - 60
In der Modulgruppe A-BWL absolvieren die Studierenden Module im Umfang von 60 ECTS-Punkten. Studierende der Spezialisierung Wirtschaftspädagogik II wählen im Rahmen dieser Modulgruppe Module im Umfang von 54 ECTS-Punkten aus folgendem Angebot.

Hinweis:
Das Modul IntMan-B-01 wird nicht mehr angeboten. Es wird durch das Modul Org-B-01 ersetzt. Studierende, die das Modul IntMan-B-01 bereits absolviert haben, können das Modul Org-B-01 nicht belegen.

PM-B-01: Grundlagen des Personalmanagements (6 ECTS, WS, jährlich) .............................................. 83
UFC-B-02: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling (6 ECTS, WS, jährlich) ........................................... 117
BSL-B-01: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (6 ECTS, WS, SS) ............................................. 31
IRWP-B-02: Rechnungslegung nach HGB (6 ECTS, SS, jährlich) ............................................................ 57
VM-B-01: Sales and Marketing Management (6 ECTS, SS, jährlich) ..................................................... 121
BFC-B-01: Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (6 ECTS, SS, jährlich) ............................. 18
PuL-B-01: Produktions- und Logistikmanagement I (6 ECTS, SS, jährlich) ............................................ 92
Fin-B-01: Einführung in Finanzierung und Investition (6 ECTS, WS, jährlich) ........................................... 44
Org-B-01: Grundlagen der Organisationslehre (6 ECTS, SS, jährlich).................................................... 77
Inno-B-01: Grundlagen des Innovationsmanagements (6 ECTS, WS, SS) ............................................. 69

b) Recht, VWL und Methoden (Modulgruppe) ECTS: 48 - 54
In der Modulgruppe Recht, VWL und Methoden absolvieren die Studierenden Module im Umfang von 54 ECTS-Punkten. Von diesen sind 48 ECTS-Punkte im Pflichtbereich zu erwerben, die verbleibenden 6 ECTS-Punkte werden durch ein Wahlpflichtmodul erbracht.

Studierende der Spezialisierung Wirtschaftspädagogik II absolvieren im Rahmen dieser Modulgruppe nur die verpflichtenden 48 ECTS-Punkte; der Wahlpflichtbereich entfällt bei Studierenden, die diese Spezialisierung wählen.

aa) Pflichtbereich (Pflichtbereich) ECTS: 48
Recht-B-03: Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht (6 ECTS, WS, jährlich) ....................... 102
Recht-B-02: Privatrecht (6 ECTS, SS, jährlich) ....................................................................................... 101
IRWP-B-01: Buchführung (6 ECTS, WS, jährlich) .................................................................................. 55
WiMa-B-01a: Wirtschaftsmathematik I (3 ECTS, WS, SS) ................................................................. 132
WiMa-B-02a: Wirtschaftsmathematik II (3 ECTS, WS, SS) ................................................................. 134
BAEES1.3: Mikroökonomik I (6 ECTS, WS, jährlich) ...................................................................... 15
BAEES 1.1: Makroökonomik I (6 ECTS, WS, jährlich) ................................................................. 12
Stat-B-01: Methoden der Statistik I (6 ECTS, WS, SS) ............................................................... 113
Stat-B-02: Methoden der Statistik II (6 ECTS, WS, SS) ............................................................. 114

bb) Wahlpflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 6
Studierende mit der Spezialisierung Wirtschaftspädagogik II absolvieren in diesem Bereich keine Module.

BAEES1.4: Mikroökonomik II (6 ECTS, SS, jährlich) .............................................................. 17
BAEES1.2: Makroökonomik II (6 ECTS, SS, jährlich) ............................................................... 14
Recht-B-01: Öffentliches Recht mit Europabezug (6 ECTS, WS, jährlich) ......................... 100
WiPäd-B-01: Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens (6 ECTS, WS, SS) ......................... 136
ISM-EidWI-B: Einführung in die Wirtschaftsinformatik (6 ECTS, WS, jährlich) ..................... 66

c) Pflichtpraktikum (Modulgruppe) ECTS: 6
In der Modulgruppe Pflichtpraktikum ist ein Praktikum im Umfang von zwei Monaten mit insgesamt 6 ECTS-Punkten nachzuweisen, welches unbenotet bleibt. Hierbei ist eine für das Ausbildungsziel geeignete berufspraktische Tätigkeit in der Wirtschaft, der Wirtschaftsverwaltung oder in nationalen, internationalen bzw. supranationalen Organisationen von zwei Monaten nachzuweisen. Das Pflichtpraktikum kann in höchstmöglich zwei Teilabschnitte zerlegt werden; ein Teilabschnitt darf nicht kürzer als ein Monat sein.

Studierende suchen sich ihren Praktikumsplatz selbst. Das Pflichtpraktikum ist durch ein Praktikumszeugnis der Organisationseinheit, bei der das Praktikum absolviert wird, nachzuweisen. Das Praktikumszeugnis ist über den Prüfungsausschuss im Prüfungsamt einzureichen.

Prakt-BA-01: Praktikum (6 ECTS, WS, SS) ................................................................................. 91

d) S-BWL (Modulgruppe) ECTS: 24
In der Modulgruppe S-BWL sind Module im Umfang von insgesamt 24 ECTS-Punkten zu absolvieren, von denen jeweils 12 ECTS-Punkte auf ein Wahlpflichtfach des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaftslehre entfallen. Die Wahlpflichtfächer gliedern sich in die Gebiete der speziellen Betriebswirtschaftslehre. Zur Auswahl stehen folgende Wahlpflichtfächer:

aa) Banking & Finanzcontrolling (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12
Studierende, die dieses Wahlpflichtfach im Rahmen der Modulgruppe S-BWL wählen, absolvieren das Modul BFC-B-02 Bankbetriebslehre verpflichtend.

Anstelle des Moduls BFC-B-04 Aktuelle Fragen zur Bank- und Versicherungsbetriebslehre kann auch das Modul BFC-B-05 gewählt werden.

BFC-B-02: Bankbetriebslehre (6 ECTS, WS, jährlich) ................................................................. 20
BFC-B-03: Cases in Corporate Finance (6 ECTS, WS, jährlich) ........................... 22
BFC-B-04: Aktuelle Fragen zur Bank- und Versicherungsbetriebslehre (6 ECTS, WS, jährlich) 25
BFC-B-05: Internationales Entrepreneurship (6 ECTS, SS, jährlich) ........................ 27

bb) Betriebliche Steuerlehre I (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12
Studierende, die dieses Wahlpflichtfach im Rahmen der Modulgruppe S-BWL wählen, absolvieren das Modul BSL-B-03 Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten verpflichtend.
BSL-B-03: Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten (6 ECTS, WS, jährlich) ............... 34
BSL-B-04: Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung (6 ECTS, SS, jährlich) .......... 36
BSL-B-05: Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme (6 ECTS, SS, jährlich) .... 38

cc) Finanzierung (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12
Fin-B-04: Internationale Unternehmensfinanzierung (6 ECTS, WS, jährlich) .............. 47
Fin-B-06: Finanzmarktmodelle und Strategisches Risikomanagement (6 ECTS, SS, jährlich) 50

dd) Innovationsmanagement (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12
Inno-B-02: Wissensmanagement (6 ECTS, SS, jährlich) ........................................ 71
Inno-B-03: Innovationsorientierte Unternehmensführung (6 ECTS, WS, jährlich) ......... 74

ee) Internationale Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12
IRWP-B-03: Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen (6 ECTS, WS, jährlich) ........ 59
IRWP-B-04: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (6 ECTS, SS, jährlich) ...... 61

ff) Internationales Management (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12

gg) Organisation (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12
Org-B-02: Organisation von Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien (6 ECTS, WS, jährlich) .... 79
Org-B-03: Problemlösung und Kommunikation in Organisationen (6 ECTS, WS, SS) ......... 81

hh) Personalmanagement und Organisational Behaviour (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12
PM-B-02: Organisational Behaviour (6 ECTS, WS, jährlich) ........................................ 85
PM-B-04: Diversity Management (6 ECTS, WS, jährlich) ............................................. 87
PM-B-06: Human Resource Development (6 ECTS, SS, jährlich) ................................. 89
ii) Produktion und Logistik (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12
PuL-B-02: Produktions- und Logistikmanagement II (6 ECTS, WS, jährlich) ............................................ 94
PuL-B-03: Logistik (6 ECTS, SS, jährlich) .................................................................................................. 96

jj) Supply Chain Management (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12
SCM-B-01: Grundlagen des Service Engineering (ServE) (6 ECTS, SS, jährlich) .................................. 106
SCM-B-03: Supply Chain Management und Digitalisierung (6 ECTS, WS, jährlich) ............................... 108

kk) Unternehmensführung und Controlling (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12
UFC-B-01: Unternehmensführung I (6 ECTS, WS, jährlich) ................................................................... 115
UFC-B-03: Unternehmensführung II (6 ECTS, SS, jährlich) ................................................................... 119

Il) Grundlagen der Wirtschaftspädagogik (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12
Studierende, die den Studiengang Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit der Spezialisierung Wirtschaftspädagogik I oder mit der Spezialisierung Wirtschaftspädagogik II wählen, absolvieren diese Module im Rahmen der Modulgruppe Wahlpflichtfächer verpflichtend.
WiPäd-B-03: Grundlagen der beruflichen Bildung (6 ECTS, SS, jährlich) ...............................................140
WiPäd-B-02: Grundlagen des Lernens und Arbeitens (6 ECTS, WS, jährlich) ....................................... 138

mm) Schulpraktische Übungen (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12
Studierende, die den Studiengang Bachelor Betriebswirtschaftslehre mit der Spezialisierung Wirtschaftspädagogik I oder mit der Spezialisierung Wirtschaftspädagogik II wählen, absolvieren diese Module im Rahmen der Modulgruppe Wahlpflichtfächer verpflichtend.
WiPäd-B-06: Schulpraktische Übungen - Vorbereitung (6 ECTS, WS, SS) ............................................ 144
WiPäd-B-07: Schulpraktische Übungen - Nachbereitung (6 ECTS, WS, SS) ......................................... 145

nn) Vertrieb und Marketing (Wahlpflichtfach) ECTS: 0 - 12
VM-B-02: Customer Management (6 ECTS, WS, jährlich) .................................................................... 123
VM-B-03: Introduction to Marketing Intelligence (6 ECTS, WS, jährlich) .................................................. 125

e) Profilbildung (Modulgruppe) ECTS: 0 - 12
Nach Wahl der oder des Studierenden sind weitere Bachelormodule im Umfang von mindestens 12 ECTS-Punkten zu erbringen. Dabei wählen Sie aus folgenden Varianten:

a) Die Studierenden wählen im Rahmen dieser Modulgruppe ein weiteres, noch nicht gewähltes Wahlpflichtfach der S-BWL im Umfang von 12 ECTS-Punkten. Zur Auswahl stehen die vorgenannten Wahlpflichtfächer ausschließlich der wirtschaftspädagogischen Wahlpflichtfächer und zusätzlich...
die Wahlpflichtfächer Betriebliche Steuerlehre II, Wirtschafts- und Innovationsgeschichte und Wirtschaftsinformatik.

b) Alternativ können im Rahmen dieser Modulgruppe einzelne noch nicht absolvierte Wahlpflichtmodule der Modulgruppen Recht, VWL und Methoden und/oder S-BWL sowie folgende Module gewählt werden. Studierende mit der Spezialisierung **Wirtschaftspädagogik II** absolvieren in dieser Modulgruppe keine Module.

**aa) Betriebliche Steuerlehre II (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 12**

BSL-B-02: Grundlagen internationaler Steuerlehre (6 ECTS, SS, jährlich) ............................................. 33

BSL-B-04: Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung (6 ECTS, SS, jährlich) ............................................. 36

BSL-B-05: Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme (6 ECTS, SS, jährlich) ...................... 38

BSL-B-06: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I (6 ECTS, SS, jährlich) ..................................... 40

**bb) Wirtschafts- und Innovationsgeschichte (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 12**

Ferner wählbar sind Bachelormodule der Wirtschafts- und Innovationsgeschichte gemäß der Studien- und Fachprüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Geschichte:

- Basismodul I Wirtschafts- und Innovationsgeschichte, (7 ECTS)
- Basismodul II Wirtschafts- und Innovationsgeschichte, (7 ECTS)
- Basismodul III Wirtschafts- und Innovationsgeschichte, (7 ECTS)
- Aufbaumodul I Wirtschafts- und Innovationsgeschichte, (7 ECTS)
- Aufbaumodul II Wirtschafts- und Innovationsgeschichte, (7 ECTS)
- Aufbaumodul III Wirtschafts- und Innovationsgeschichte, (7 ECTS).

Die konkreten Titel/Themen (inkl. Schwerpunktsetzung) der Lehrveranstaltungen in den einzelnen Semestern entnehmen Sie bitte UnivIS.

Das Modulhandbuch befindet sich unter https://www.uni-bamberg.de/fileadmin/uni/fakultaeten/guk_faecher/geschichte/Ordnungen/ModulhandbuchGeschichte_ab_WS_15_16_Fassung_Hompage.pdf.

**cc) Wirtschaftsinformatik (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 12**

ISDL-ITCon-B: IT-Controlling (6 ECTS, WS, jährlich) .................................................................................. 63

IIS-E-Biz-B: Electronic Business (6 ECTS, WS, jährlich) ............................................................................. 53

SNA-WIM-B: Wissens- und Informationsmanagement (6 ECTS, SS, jährlich) ........................................... 111

**dd) Wahlpflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 0 - 12**

BFC-B-06: Businessplanerstellung - Der Businessplan als Planungstool für Startups und KMU (6 ECTS, WS, SS) ........................................................................................................................................................................ 29

Recht-B-04: Staats-, Verfassungs- und Europarecht (6 ECTS, WS, jährlich) .................................................. 104

Recht-B-05: Arbeitsrecht I (6 ECTS, SS, jährlich) ......................................................................................... 105

VM-B-04: Global Marketing (6 ECTS, WS, jährlich) ............................................................................... 127
f) Wirtschaftsfremdsprachen (Modulgruppe) ECTS: 12
In dieser Modulgruppe sind Grundlagenmodule in einer Wirtschaftsfremdsprache im Umfang von 12 ECTS-Punkten zu absolvieren. Einzelheiten, insbesondere die zur Auswahl stehenden Wirtschaftsfremdsprachen und Module sowie die jeweils abzulegenden Modulprüfungen und Modulteilprüfungen sind in der Prüfungsordnung und im Modulhandbuch für sprachpraktische Module der Otto-Friedrich-Universität Bamberg festgelegt.

Es sind folgende Wirtschaftsfremdsprachen wählbar:

- Module: Wirtschaftsenglisch 1 und 2 (je 6 ECTS)
- Module: Wirtschaftsfranzösisch 1 und 2 (je 6 ECTS)
- Module: Wirtschaftsitalienisch 1 und 2 (je 6 ECTS)
- Module: Wirtschaftsrussisch 1 und 2 (je 6 ECTS)
- Module: Wirtschaftsspanisch 1 und 2 (je 6 ECTS).

Wirtschaftsdeutsch kann ausschließlich von Studierenden, die ihre Hochschulzugangsberechtigung nicht in deutscher Sprache erworben haben, gewählt werden, soweit der Prüfungsausschuss einem diesbezüglichen Antrag zugestimmt hat.

Studierende mit der Spezialisierung Wirtschaftspädagogik II absolvieren in dieser Modulgruppe keine Module.

g) Weiteres Unterrichtsfach für Wirtschaftspädagogik II (Modulgruppe) ECTS: 0 - 36

Weiteres, insbesondere die in den genannten Fächern jeweils zu absolvierenden Module, sind in Abschnitt II der Studien- und Prüfungsordnung für die Modulprüfungen im Rahmen der Ersten Lehramtsprüfung an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg festgelegt.

Das dazugehörige Modulhandbuch findet sich unter https://www.uni-bamberg.de/?id=72437.

h) Bachelorarbeit (Modulgruppe) ECTS: 12
Das Modul Bachelorarbeit mit 12 ECTS-Punkten umfasst die Bachelorarbeit und eine Disputation oder ein Kolloquium zur Bachelorarbeit.

Bach-B-01: Bachelorarbeit (12 ECTS, WS, SS) .............................................................................. 42
Modul BAEES 1.1 Makroökonomik I
*Makroeconomics I*

6 ECTS / 180 h

(seit SS19)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Mishael Milakovic

**Lernziele/Kompetenzen:**

**Sonstige Informationen:**
Geeignet für Studium Generale

**Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:**
keine

**Empfohlene Vorkenntnisse:**
keine

**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
keine

**Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich

**Empfohlenes Fachsemester:** 1.

**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

**Lehrveranstaltungen**

**Makroökonomik I**
**Lehrformen:** Vorlesung und Übung
**Dozenten:** Dr. Philipp Mundt
**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich

4,00 SWS

**Inhalte:**

1. Einführung
   a. Gegenstand der Makroökonomik
   b. Grundbegriffe und Methoden
2. Der Gütermarkt
   a. Das Grundmodell
   b. Berücksichtigung der wirtschaftlichen Aktivität des Staates
   c. Das Gütermarktmodell bei zinsabhängiger Investitionsnachfrage
   d. Die IS-Kurve
3. Der Geldmarkt
   a. Zum Begriff des Geldes
   b. Das Geldangebot
   c. Die Geldnachfrage
d. Bestimmung des Gleichgewichts

e. Auswirkungen von Parameteränderungen

f. Die LM-Kurve

4. Das Güter-Geldmarktmmodell bei konstantem Preisniveau

a. Das Fixpreismodell für die geschlossene Volkswirtschaft (IS-LM-System)

b. Analyse isolierter wirtschaftspolitischer Maßnahmen

c. Das Fixpreismodell für die kleine offene Volkswirtschaft

5. Der Arbeitsmarkt

a. Das Arbeitsangebot

b. Die Arbeitsnachfrage

c. Gleichgewicht und Vollbeschäftigung

6. Makroökonomische Totalanalyse für die geschlossene und für die kleine offene Volkswirtschaft

a. Das gesamtwirtschaftliche Güterangebot

b. Die gesamtwirtschaftliche Güternachfrage

c. Bestimmung des gesamtwirtschaftlichen Gleichgewichts in der geschlossenen Volkswirtschaft

d. Analyse isolierter wirtschaftspolitischer Maßnahmen

e. Das Totalmodell für die kleine offene Volkswirtschaft

**Literatur:**

O. BLANCHARD U. G. ILLING, Makroökonomie, Pearson, aktuelle Auflage.

J. FORSTER ET AL., Übungen zur Makroökonomie, Pearson, aktuelle Auflage.

**Prüfung**
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 1 Stunden
# Modul BAEES1.2 Makroökonomik II

*Macroeconomics II*

| Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Westerhoff |

## Lernziele/Kompetenzen:
Nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltungen Makroökonomik I und II liegt ein solides makroökonomisches Basiswissen vor. Dies erleichtert zum einen die Bewertung aktueller makroökonomischer Fragestellungen und bildet zum anderen ein wichtiges Fundament für weitere makroökonomische Veranstaltungen.

## Sonstige Informationen:
Geeignet für Studium Generale

## Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

<table>
<thead>
<tr>
<th>Empfohlene Vorkenntnisse:</th>
<th>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Makroökonomik I</td>
<td>keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Angebotshäufigkeit:</th>
<th>Empfohlenes Fachsemester:</th>
<th>Minimale Dauer des Moduls:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>SS, jährlich</td>
<td>ab dem 2.</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Lehrveranstaltungen

### Makroökonomik II

**Lehrformen:** Vorlesung und Übung  
**Dozenten:** Prof. Dr. Frank Westerhoff  
**Sprache:** Deutsch  
**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich

### Inhalte:
Aufbauend auf den Erkenntnissen der Veranstaltung Makroökonomik I erweitern wir die Analyse um Erwartungen und betrachten verstärkt Finanzmärkte und offene Volkswirtschaften. Hierbei nehmen wir explizit eine behaviorale Sichtweise ein und widmen uns der dynamischen Modellierung sowie Computersimulationen. Vor diesem Hintergrund wird auch die Wirksamkeit von Geld- und Fiskalpolitik neu diskutiert.

### Literatur:
Springer-Verlag, Berlin.

### Prüfung
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 1 Stunden
Modul BAEES1.3 Mikroökonomik I

Microeconomics I

6 ECTS / 180 h

(seit SS19)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Guido Heineck

Lernziele/Kompetenzen:
Ziel der Veranstaltung ist, die Studierenden mit dem mikroökonomischen Denkansatz vertraut zu machen und Methodenkompetenz u.a. im Bereich der komparativ-statischen Analyse zu vermitteln.

Sonstige Informationen:
Geeignet für Studium Generale

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:
keine

Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine

Empfohlenes Fachsemester:
ab dem 1.

Angebotshäufigkeit:
WS, jährlich

Minimale Dauer des Moduls:
1 Semester

Lehrveranstaltungen

Mikroökonomik I

Lehrformen: Vorlesung und Übung
Dozenten: Prof. Dr. Guido Heineck
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Inhalte:
Die Veranstaltung führt in die Denkweise, die Methodik und die Fragestellungen der Mikroökonomik ein. Im Vordergrund stehen dabei die Frage der Allokation knapper Ressourcen auf Märkten sowie das wirtschaftliche Verhalten einzelner Wirtschaftsakteure, allen voran von Individuen bzw. Haushalten sowie von Unternehmen.

Inhaltliche Schwerpunkte sind:
- Grundlagen von Angebot und Nachfrage
- Das Verbraucherverhalten
- Die individuelle Nachfrage und die Marktnachfrage
- Unsicherheit und Verbraucherverhalten
- Die Produktion
- Die Kosten der Produktion
- Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot
- Die Analyse von Wettbewerbsmärkten

Literatur:
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Prüfung</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsduer: 1 Stunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Modul BAEES1.4 Mikroökonomik II  
*Microeconomics II*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul BAES1.4 Mikroökonomik II</th>
<th>6 ECTS / 180 h</th>
</tr>
</thead>
</table>

(seit SS19)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Herold

#### Lernziele/Kompetenzen:
Ziel der Veranstaltung ist es, Problemerkennungs- und –lösungskompetenz für einfache mikroökonomische Fragestellungen zu vermitteln.

#### Sonstige Informationen:
Geeignet für Studium Generale

#### Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

#### Empfohlene Vorkenntnisse:
Mikroökonomik I

#### Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine

#### Angebotshäufigkeit: SS, jährlich
Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.

#### Minimale Dauer des Moduls:
1 Semester

#### Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Mikroökonomik II</th>
<th>4,00 SWS</th>
</tr>
</thead>
</table>

**Lehrformen:** Vorlesung und Übung  
**Dozenten:** Prof. Dr. Florian Herold  
**Sprache:** Deutsch  
**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich

#### Inhalte:

Zentrale Themengebiete sind:
- Marktgleichgewicht und Wohlfahrtsökonomik
- Externe Effekte und öffentlich Güter
- Einführung in die Spieltheorie
- Marktmacht (Monopole und unvollständige Konkurrenz)

#### Literatur:

#### Prüfung
*schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 1 Stunden*
### Modul BFC-B-01 Einführung in das Banking und Finanzcontrolling

*Introduction to Banking and Financial Control*

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS</th>
<th>6 ECTS / 180 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>45 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
<td>135 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(seit SS19)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck

### Inhalte:

Die Veranstaltung beschäftigt sich mit wesentlichen Aspekten der Themengebiete Banking und Finanzcontrolling als betriebswirtschaftliche Querschnittsfunktion. Studierende erlernen zunächst die wesentlichen theoretischen Grundlagen insbesondere der betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen Finance, Controlling und Accounting. Weiterhin gibt die Veranstaltung einen Überblick über die Grundlagen der Finanzintermediäre und des Derivatehandels. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:

- Finanzmarkt und Finanzintermediäre
- Fisher Separation
- Finanzwirtschaftliche Entscheidungsrechnung unter Sicherheit
- Finanzierungsinstrumente
- Rechnungslegung und finanzwirtschaftliche Entscheidungsrechnung
- Kennzahlen
- Finanzielle Steuerung, Kapitalkosten und Bewertung unter Risiko
- Derivate

### Lernziele/Kompetenzen:

- Studierende können die grundlegende Investitionstheorie unter Sicherheit bei vollkommenem Kapitalmarkt erklären.
- Studierende können grundlegende Konzepte des Finanz- und Liquiditätsmanagements von Unternehmen beschreiben.
- Studierende können verschiedene Verfahren der Investitionsrechnung charakterisieren.
- Studierende können die Unterschiede zwischen betrieblichen Rechnungslegungssystemen (Cashflow, Bilanzierung, Kostenrechnung) benennen und darstellen.
- Studierende können Finanzkennzahlen einordnen und interpretieren.

### Sonstige Informationen:

www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/einfuehrung-in-das-banking-und-finanzcontrolling/

### Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

### Empfohlene Vorkenntnisse:

keine

### Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

### Empfohlenes Fachsemester: 1.

### Besondere Bestehensvoraussetzungen:

keine

### Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

### Lehrveranstaltungen

1. **Einführung in das Banking und Finanzcontrolling**

Lehrformen: Vorlesung

Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

| 2,00 SWS | 4 ECTS |

18
2. Einführung in das Banking und Finanzcontrolling

Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Prüfung
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
Die schriftliche Prüfung wird in deutscher Sprache gestellt.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul BFC-B-02 Bankbetriebslehre</th>
<th>6 ECTS / 180 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Finanzintermediäre</td>
<td>45 h Präsenzzeit</td>
</tr>
<tr>
<td>Bankbetriebslehre</td>
<td>135 h Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>(seit SS19)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte:</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Die Veranstaltung befasst sich mit der finanziellen Steuerung von Finanzintermediären. Im Rahmen der Vorlesungen werden die wesentlichen theoretischen Grundlagen der Finanzintermediäre, der Regulierung von Finanzintermediären und der Bankkalkulation vermittelt.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Finanzintermediäre in Deutschland</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Grundlagen der Theorie zu Finanzintermediären</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Kapitalmarktgeschäft von Banken</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Bankkalkulation</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Bankregulierung</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernziele/Kompetenzen:</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Studierende können grundlegende Konzepte zur Erklärung der Existenz von Finanzintermediären beschreiben und darstellen.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Studierende können das Einlagen- und Kreditgeschäft von Banken charakterisieren.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Studierende können grundlegende Konzepte der Bankkalkulation berechnen.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Studierende können Grundlagen der Regulierung von Finanzintermediären schildern und einschätzen.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sonstige Informationen:</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><a href="https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/bankbetriebslehre/">https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/bankbetriebslehre/</a></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Empfohlene Vorkenntnisse:</th>
<th>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Angebotshäufigkeit:</th>
<th>Empfohlenes Fachsemester:</th>
<th>Minimale Dauer des Moduls:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>WS, jährlich</td>
<td>3.</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1. Bankbetriebslehre</td>
<td>2,00 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrformen: Seminaristischer Unterricht</td>
<td>4 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache: Deutsch</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur:</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
</table>

Weitere Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung bekanntgegeben.

<table>
<thead>
<tr>
<th>2. Bankbetriebslehre</th>
<th></th>
<th>1,00 SWS</th>
<th>2 ECTS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Lehrformen:</strong></td>
<td>Übung</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sprache:</strong></td>
<td>Deutsch</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Angebotshäufigkeit:</strong></td>
<td>WS, jährlich</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Prüfung**
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

**Beschreibung:**
Die schriftliche Prüfung wird in deutscher Sprache gestellt.
Inhalte:

- Corporate Financing Decisions
- Uncertainty
- Portfolio Choice
- Capital Asset Pricing Model
- Discounted Cash Flow Approach (DCF) to Company Valuation
- Case Discussion: Financial Planning
- Case Discussion: The Cost of Capital
- Case Discussion: Estimating the Cost of Capital
- Case Discussion: Project Valuation
- Case Discussion: Financing M&A Transactions
- Case Discussion: Leveraged Recapitalization
- Case Discussion: The Value of Control

Lernziele/Kompetenzen:
- Studierende können verschiedene Verfahren der Liquiditätsplanung und der Unternehmensbewertung unterscheiden und einsetzen.
- Studierende können die Finanzlage von Unternehmen untersuchen und Projektionen für die Zukunft entwerfen. Sie ziehen aus Fallstudien allgemeine Schlüsse und können verwandte Problemstellungen insbesondere im Zusammenhang mit dem Mergers & Acquisitions Geschäft von Banken bewerten.
- Studierende können Konzepte der Corporate Finance im Rahmen von Fallstudien und Problemen eigenständig anwenden. Sie verbessern damit ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens.
- Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.
- Studierende reflektieren ihre Vorgehensweise bei Lehren und Lernen alleine und in einem gruppenbezogenen Kontext.

Sonstige Informationen:
https://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/cases-in-corporate-finance/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine
<table>
<thead>
<tr>
<th>Empfohlene Vorkenntnisse:</th>
<th>keine</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</td>
<td>keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</td>
<td>Empfohlenes Fachsemester: 3.</td>
</tr>
<tr>
<td>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lehrveranstaltungen

1. **Cases in Corporate Finance**

   **Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht
   **Dozenten:** Prof. Dr. Matthias Muck
   **Sprache:** Englisch
   **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich

   **Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

   **Literatur: Vorlesungsunterlagen und Literatur in englischer Sprache.**

   **Main References:**


   **Additional Reading:**


2. Cases in Corporate Finance

Lehrformen: Übung
Sprache: Englisch
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Prüfung
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
Die schriftliche Prüfung wird in englischer Sprache gestellt.

1,00 SWS
2 ECTS
### Modul BFC-B-04 Aktuelle Fragen zur Bank- und Versicherungsbetriebslehre

*Topics in Banking and Insurance*

(seit WS17/18)

| Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck |

| Inhalte: |
| In diesem Seminar setzen sich Studierende mit aktuellen Fragen zur Bank- und Versicherungsbetriebslehre auseinander. Wechselnde Themenstellungen aus den genannten Bereichen werden im Rahmen schriftlicher Hausarbeiten bearbeitet. |

| Lernziele/Kompetenzen: |
| Studierende setzen sich mit aktuellen Fragen der Bank- und Versicherungsbetriebslehre auseinander. |
| Studierende werden in die Lage versetzt, grundlegende Zusammenhänge aus den genannten Themengebieten zu analysieren und zu verstehen. |
| Die Vertiefung des Erlernten erfolgt im Zuge der selbständigen Bearbeitung konkreter Problemstellungen im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit. |

| Sonstige Informationen: |
| www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/aktuelle-fragen-zur-bank-und-versicherungsbetriebslehre |


| Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: |
| keine |

| Empfohlene Vorkenntnisse: |
| keine |

| Besondere Bestehensvoraussetzungen: |
| keine |

| Angebotshäufigkeit: WS, jährlich |
| Empfohlenes Fachsemester: 3. |

| Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester |

| Lehrveranstaltungen |
| Aktuelle Fragen zur Bank- und Versicherungsbetriebslehre |
| Lehrformen: Seminar |
| Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck |
| Sprache: Deutsch |
| Angebotshäufigkeit: WS, jährlich |

| Literatur: |
| Variiert entsprechend der Seminarthemen. |

| Prüfung |
| Hausarbeit mit Referat |

| Beschreibung: |

| 6 ECTS / 180 h |
| 30 h Präsenzzeit |
| 150 h Selbststudium |

| 2,00 SWS |
| Schriftliche Hausarbeit (Umfang 10-30 Seiten, Bearbeitungsfrist 4-14 Wochen), Referat (Dauer 15-45 Minuten); wird im Rahmen der ersten Veranstaltung konkretisiert. |
Modul BFC-B-05 Internationales Entrepreneurship

*International Entrepreneurship*

6 ECTS / 180 h
30 h Präsenzzeit
150 h Selbststudium

(seit WS17/18)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck

**Inhalte:**

- Einführung in Entrepreneurship
- Businesspläne
- Generierung von eigenen Geschäftsideen
- Präsentation der erstellten Businesspläne

**Lernziele/Kompetenzen:**
- Studierende können Grundzüge des Entrepreneurships beschreiben und darstellen.
- Studierende können eine eigene internationale Geschäftsidee formulieren und diese hinsichtlich ihres Erfolgspotenzials analysieren.
- Studierende können ihre Geschäftsidee in einem Business Plan zusammenfassen.
- Studierende können sich zu anderen Geschäftsideen äußern.
- Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. Sie verbessern damit ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens.
- Studierende reflektieren ihre Vorgehensweise bei Lehren und Lernen alleine und in einem gruppenbezogenen Kontext.
- Studierende vertiefen ihre internationale und interkulturelle Kompetenz.

**Sonstige Informationen:**
www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/internationales-entrepreneurship/


**Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:**
keine

**Empfohlene Vorkenntnisse:**
keine

**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
keine

**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich

**Empfohlenes Fachsemester:**

**Minimale Dauer des Moduls:**

27
### Internationales Entrepreneurship

**Lehrformen:** Seminar  
**Dozenten:** Prof. Dr. Matthias Muck  
**Sprache:** Deutsch  
**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich  

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur:</th>
<th>2,00 SWS</th>
</tr>
</thead>
</table>

**Prüfung**  
Hausarbeit mit Referat  

**Beschreibung:**  
Schriftliche Hausarbeit (Umfang 5-40 Seiten, Bearbeitungsfrist 4-14 Wochen), Referat (Dauer 15-60 Minuten); wird im Rahmen der ersten Veranstaltung konkretisiert.
**Modul BFC-B-06 Businessplanerstellung - Der Businessplan als Planungstool für Startups und KMU**

*Startup and SME Business Planning - The Business Plan as a Planning Tool*

| 6 ECTS / 180 h | 30 h Präsenzzeit | 150 h Selbststudium |

(seit SS18)

Modulverantwortliche/r: Dr. Markus Wolf
Weitere Verantwortliche: Muck, Matthias, Prof. Dr.

**Inhalte:**

Die Veranstaltung vermittelt einen Überblick zum Themengebiet Unternehmensgründung. Schwerpunkt der Veranstaltung ist die Erstellung eines eigenen Businessplans im Verlauf des Semesters. Der Businessplan und insbesondere die eingeschlossene Finanzplanung dienen als Entscheidungsgrundlage pro oder contra Gründung des Unternehmens, indem sie die geplante wirtschaftliche Entwicklung und somit die Tragfähigkeit des Vorhabens aufzeigen. Im Einzelnen werden folgende Punkte diskutiert:

- Executive Summary
- Kundennutzen und Alleinstellungsmerkmal
- Markt & Wettbewerbsanalysen
- Marketing & Vertrieb
- Geschäftsmodell
- Chancen & Risiken
- Realisierungsfahrplan
- Das Unternehmerteam
- Finanzplanung und Finanzierung des Unternehmens

**Lernziele/Kompetenzen:**

- Studierende können Grundzüge eines Business Plans beschreiben und darstellen.
- Studierende können einige nationale Fördermöglichkeiten für unternehmerische Selbständigkeit charakterisieren.
- Studierende können ihre Geschäftsidee in einem Business Plan zusammenfassen.
- Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.
- Studierende reflektieren ihre Vorgehensweise bei Lehren und Lernen alleine und in einem gruppenbezogenen Kontext.
- Studierende reflektieren ihre Fähigkeiten zur unternehmerischen Selbständigkeit.

**Sonstige Informationen:**

www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/businessplanerstellung/


Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

**Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:**

keine
Modul BFC-B-06

<table>
<thead>
<tr>
<th>Empfohlene Vorkenntnisse:</th>
<th>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Angebotshäufigkeit:</th>
<th>Empfohlenes Fachsemester:</th>
<th>Minimale Dauer des Moduls:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>WS, SS</td>
<td>3.</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrveranstaltungen**

**Businessplanerstellung - Der Businessplan als Planungstool für Startups und KMU**

**Lehrformen:** Seminar

**Dozenten:** Dr. Markus Wolf

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** WS, SS

| 2,00 SWS |

**Literatur:**
Wird im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

**Prüfung**

Hausarbeit mit Referat

**Beschreibung:**
Schriftliche Hausarbeit (Umfang 5-40 Seiten, Bearbeitungsfrist 4-14 Wochen), Referat (Dauer 10-60 Minuten); wird im Rahmen der ersten Veranstaltung konkretisiert.
### Modul BSL-B-01 Grundlagen der Unternehmensbesteuerung

**Basics of Business Taxation**

<table>
<thead>
<tr>
<th>6 ECTS / 180 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>42 h Präsenzzeit</td>
</tr>
<tr>
<td>138 h Selbststudium</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(seit SS18)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• System der Steuerarten in Deutschland</td>
</tr>
<tr>
<td>• Steuern als Finanzierungsinstrument des Staates</td>
</tr>
<tr>
<td>• Steuersubjekt, -objekt und -tarife</td>
</tr>
<tr>
<td>• Systeme der Unternehmensbesteuerung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Einführung in die Steuerarten</td>
</tr>
<tr>
<td>• Einkommensteuer</td>
</tr>
<tr>
<td>• Gestaltungsbeispiele und Steuerwirkungen</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernziele/Kompetenzen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Die Veranstaltung gibt einen Überblick über das deutsche Steuersystem sowie die wesentlichen Steuerarten, insbesondere die Einkommensteuer. Im Mittelpunkt stehen neben den Kenntnissen zu Steuersubjekt, Steuerobjekt und Tarif der Ertragsteuerarten die Interdependenzen zwischen den Steuerarten sowie die Ermittlung von Steuerwirkungen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen. Zum Vergleich werden dem deutschen Steuersystem auch internationale Systemausprägungen gegenüber gestellt.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sonstige Informationen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Empfohlene Vorkenntnisse:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Angebotshäufigkeit: WS, SS</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Empfohlenes Fachsemester:</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Angebotshäufigkeit: WS, SS</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Minimale Dauer des Moduls:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2,00 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>4 ECTS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrformen: Vorlesung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Sprache: Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Angebotshäufigkeit: WS, SS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Literatur: |
| Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn |

| Prüfung |
| schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1,00 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>2 ECTS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrformen: Übung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Sprache: Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Modul BSL-B-02 Grundlagen internationaler Steuerlehre  
*Basics of International Taxation*

<table>
<thead>
<tr>
<th>6 ECTS / 180 h</th>
<th>56 h Präsenzzeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>124 h Selbststudium</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

(seit SS19)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner

**Inhalte:**
- Rechtsquellen für die Besteuerung grenzüberschreitender Sachverhalte
- Unilaterale Regelungen
- Doppelbesteuerungsabkommen
- OECD-Musterabkommen
- Steuerliche Regelungen auf EU-Ebene
- Beschränkte Steuerpflicht (EST, KSt, ErbSt)
- Betriebsstättenbegriff

**Lernziele/Kompetenzen:**
Bei international tätigen Unternehmen und natürlichen Personen besteht regelmäßig das Problem des multinationalen Steuerzugriffs. Um Doppelbesteuerung sowie steuerfreie Einkünfte zu vermeiden, besteht ein internationales Geflecht von Steuerregelungen aus unilateralen nationalen Regelungen, bilateralen sowie supranationalen Abkommen. Von wesentlicher Bedeutung sind dabei die Rahmenbedingungen der EU. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, diese Regelungen anzuwenden und zur Steuergestaltung zu nutzen.

**Sonstige Informationen:**
http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/

**Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:**
keine

<table>
<thead>
<tr>
<th>Empfohlene Vorkenntnisse:</th>
<th>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</th>
<th>Empfohlenes Fachsemester:</th>
<th>Minimale Dauer des Moduls:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>1 Semester</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrveranstaltungen**

**Grundlagen internationaler Steuerlehre**
**Lehrformen**: Vorlesung
**Sprache**: Deutsch
**Angebotshäufigkeit**: SS, jährlich

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfung</th>
<th>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>2,00 SWS</th>
<th>4 ECTS</th>
</tr>
</thead>
</table>

**Lehrveranstaltungen**

**Grundlagen internationaler Steuerlehre**
**Lehrformen**: Übung
**Sprache**: Deutsch
**Angebotshäufigkeit**: SS, jährlich

<table>
<thead>
<tr>
<th>2,00 SWS</th>
<th>2 ECTS</th>
</tr>
</thead>
</table>

33
## Modul BSL-B-03 Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten

*Business Taxation I: Types of Taxes*

<table>
<thead>
<tr>
<th>6 ECTS / 180 h</th>
<th>42 h Präsenzzeit</th>
<th>138 h Selbststudium</th>
</tr>
</thead>
</table>

(seit SS18)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner

### Inhalte:
- Systeme der Unternehmensbesteuerung
- Einkommensteuer
- Körperschaftsteuer
- Gewerbesteuer
- Bewertungsgesetz
- Erbschaftsteuer
- Umsatzsteuer
- Steuerinterdependenzen
- Grunderwerbssteuer

### Lernziele/Kompetenzen:

### Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/

### Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

### Empfohlene Vorkenntnisse:
keine

### Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine

### Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

### Empfohlenes Fachsemester: 1 Semester

### Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

### Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten</th>
<th>2,00 SWS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Lehrformen: Vorlesung</td>
<td>4 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache: Deutsch</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfung</td>
<td>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten</th>
<th>1,00 SWS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Lehrformen: Übung</td>
<td>2 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache: Deutsch</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Angebothäufigkeit:</td>
<td>WS, jährlich</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Modul BSL-B-04 Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung
*Business Taxation II: Tax Planning*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul BSL-B-04 Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung</th>
<th>6 ECTS / 180 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung</strong></td>
<td><strong>42 h Präsenzzeit</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>(seit SS18)</td>
<td><strong>138 h Selbststudium</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Inhalte:
- Grundlagen der Steuerplanung
- Steuerbarwertbetrachtung
- Steuerliches Prozess- und Risikomanagement
- Steuercontrolling und Steuerreporting
- Steuerliche Betriebsprüfungen
- Steuermißbrauchsregelungen (z. B. § 42 AO)
- Digitalisierung des Besteuerungsprozesses
- Tax Due Diligence

#### Lernziele/Kompetenzen:
Das deutsche Steuersystem stellt sich als wenig entscheidungsneutral dar, so dass sich die Steuerbelastung nicht zuletzt durch die zivil- und gesellschaftsrechtlichen Realgestaltungen bestimmt. Dies bedeutet für den Steuerpflichtigen, dass zur Minimierung der Steuerbelastung, die Realgestaltung steuerlich optimiert werden muss. Die Finanzverwaltung als „Gegenspieler“ der Steuerpflichtigen versucht demgegenüber Steuergestaltungen einzugrenzen. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, Steuerplanung aus Sicht der Steuerpflichtigen (z.B. mit den Instrumenten der Investitionsrechnung) zu betreiben und gleichzeitig die Bedeutung des steuerlichen Prozess- und Risikomanagements zu erkennen.

#### Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/

### Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

#### Empfohlene Vorkenntnisse:
keine

#### Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine

#### Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

#### Empfohlenes Fachsemester: 1 Semester

#### Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Untemehmensbesteuerung II: Steuerplanung</th>
<th>2,00 SWS 4 ECTS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Lehrformen:</strong> Vorlesung</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sprache:</strong> Deutsch</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Angebotshäufigkeit:</strong> SS, jährlich</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Prüfung:</strong> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Untemehmensbesteuerung II: Steuerplanung</th>
<th>1,00 SWS 2 ECTS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Lehrformen:</strong> Übung</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

36
<table>
<thead>
<tr>
<th>Sprache: Deutsch</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Modul BSL-B-05 Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme
text

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalt</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Ausgestaltungsformen von Unternehmenssteuersystemen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Unternehmenssteuersysteme ausgewählter Staaten</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Methodik bei Steuerbelastungsvergleichen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• EU-Harmonisierungsbestrebungen (z. B. EU-Zinsrichtlinie)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Bedeutung der EU-Freiheiten und Rechtsprechung des EuGH</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• EU-Umsatzsteuersystem</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• OECD-Maßnahmen gegen Steuerdumping (&quot;BEPS&quot;)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lernziele/Kompetenzen:
- Deutschland steht im internationalen Steuerwettbewerb, insbesondere mit den EU-Staaten.
- Dementsprechend hat Deutschland in den letzten Jahren – wie andere Staaten auch – die Unternehmensteuersätze beständig reduziert. Im Rahmen der Veranstaltung wird ein Überblick über die Steuersysteme ausgewählter Länder gegeben, der den Studierenden als Grundlage für verschiedene Methoden des Steuerbelastungsvergleichs dienen soll. Zudem werden die Auswirkungen der EU (Richtlinien, Rechtsprechung) sowie von Maßnahmen der OECD auf die direkten und indirekten Steuern in Deutschland analysiert.

Sonstige Informationen:
- [http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/](http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/)

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
- keine

Empfohlene Vorkenntnisse:
- keine

Besondere Bestehensvoraussetzungen:
- keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Empfohlenes Fachsemester:

Minimale Dauer des Moduls:

1 Semester

Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Lehrformen: Vorlesung</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache: Deutsch</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Literatur:
- Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn

Prüfung
- schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten
<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>1,00 SWS</th>
<th>2 ECTS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrformen: Übung</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache: Deutsch</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
## Modul BSL-B-06 Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I

*Tax Cases / DATEV-Tax Consulting Software I*

(seit SS18)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner

### Inhalte:
- Einführung in die DATEV-Software
- Besteuerungssimulation eines Musterunternehmens
- Einkommensteuer
- Gewerbesteuer
- Körperschaftsteuer
- Bearbeitung von Steuergestaltungsfragen (z. B. Rechtsformen- und Finanzierungswahl)

### Lernziele/Kompetenzen:
Im Rahmen der Veranstaltung sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, steuerliche Sachverhalte fachlich korrekt zu bewerten und anhand berufsbezogener Software (DATEV) zu bearbeiten. Dazu werden auf EDV-Basis die Besteuerung einer Mustergesellschaft simuliert sowie Aufgaben der Steuergestaltung bearbeitet. Die Sachverhalte sind von den Studierenden jeweils vorzubereiten und im Rahmen der DATEV-Software umzusetzen.

### Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/

Es kann zusätzlich der DATEV-Führerschein erworben werden.


### Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

### Empfohlene Vorkenntnisse:
- Grundlagen der Unternehmensbesteuerung
- Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten (empfohlen)

### Angebotshäufigkeit:
SS, jährlich

### Empfohlenes Fachsemester:
1 Semester

### Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I</th>
<th>1,00 SWS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Lehrformen: Vorlesung</td>
<td>2 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache: Deutsch</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Literatur:
Einzelfallbezogene Literaturhinweise

**Prüfung**
Hausarbeit mit Referat

**Beschreibung:**
Bearbeitungszeit Hausarbeit: 4 Wochen; Dauer Referat: 15 Minuten

---

### Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I</th>
<th>2,00 SWS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Lehrformen: Übung</td>
<td>4 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache: Deutsch</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Inhalte: Praktische Übung</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Modul Bach-B-01 Bachelorarbeit

Bachelor Thesis

12 ECTS / 360 h

(seit WS18/19)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky
Weitere Verantwortliche: alle Fachvertreter der Betriebswirtschaftslehre

Inhalte:
Bachelorarbeit einschließlich Kolloquium oder Disputation mit 12 ECTS-Punkten:
Das Modul Bachelorarbeit hat einen Umfang von 12 ECTS-Punkten und beinhaltet eine schriftliche Prüfung in Form der Bachelorarbeit und eine mündliche Prüfung in Form des Kolloquiums oder der Disputation.
Im Zuge der Bearbeitung der Bachelorarbeit kann vom Prüfer eine prüfungsbegleitende Lehrveranstaltung angeboten werden.
Prüfungstermine für Kolloquium und Disputation können im Rahmen dieser Lehrveranstaltung abgehalten werden.

Lernziele/Kompetenzen:

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine
Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine

Angebotshäufigkeit: WS, SS
Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Soweit eine Lehrveranstaltung angeboten wird
Sprache: Deutsch

Inhalte:
Im Zuge der Bearbeitung der Bachelorarbeit kann vom Prüfer eine prüfungsbegleitende Lehrveranstaltung angeboten werden. Prüfungstermine für Kolloquium und Disputation können im Rahmen dieser Lehrveranstaltung abgehalten werden.

Prüfung
Bachelorarbeit / Bearbeitungsfrist: 2 Monate

Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:
Die Zulassung zur Bachelorarbeit setzt voraus, dass Module im Umfang von mindestens 90 ECTS-Punkten erfolgreich absolviert wurden.

Prüfung
Disputation / Prüfungsdauer: 30 Minuten, unbenotet

2,00 SWS
<table>
<thead>
<tr>
<th>Beschreibung:</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Alternativ kann nach Absprache mit dem Prüfer ein Kolloquium stattfinden.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfung</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kolloquium / Prüfungsdauer: 30 Minuten, unbenotet</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Beschreibung:</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Alternativ kann nach Absprache mit dem Prüfer eine Disputation stattfinden.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Modul Fin-B-01 Einführung in Finanzierung und Investition</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>------------------------------------------------------------------</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Introduction in Finance and Investment</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>(seit WS18/19)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Einführung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Finanzierung und Finanzmanagement</td>
</tr>
<tr>
<td>• Finanzplanung, Cash-Flow-Management und Liquiditätsmanagement</td>
</tr>
<tr>
<td>• Finanzwirtschaftliche Unternehmensführung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Finanzierungs- und Kapitalstruktur</td>
</tr>
<tr>
<td>• Finanzwirtschaftliches Performance-Management</td>
</tr>
<tr>
<td>• Risikomanagement – Grundzüge</td>
</tr>
<tr>
<td>• Investition unter Unsicherheit, insb. Kapitalwertverfahren und szenariengetriebene Kapitalwertanalyse</td>
</tr>
<tr>
<td>• Investitionsrechnungsverfahren</td>
</tr>
<tr>
<td>• Finanzmärkte – Grundzüge</td>
</tr>
<tr>
<td>• Finanzintermediation; Finanzierungsarten und Systematisierung Eigen- und Fremdfinanzierung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Unternehmensfinanzierung in Verbindung mit Grundsatzfinanzierung, Perspektiven von KMU und Entrepreneurship</td>
</tr>
<tr>
<td>• Gründungsfallstudie mit Fokus Finanzierungskonzept</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernziele/Kompetenzen:</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sonstige Informationen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz">http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz</a></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Empfohlene Vorkenntnisse: keine
Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine

Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Einführung in Finanzierung und Investition
Lehrformen: Seminaristischer Unterricht
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Literatur:
- Fallstudienbezogene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
- Drukarczyk, J., Finanzierung, 10. Aufl., UTB/Lucius&Lucius, Stuttgart 2008

Prüfung
Hausarbeit mit Referat
Beschreibung:
Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung besteht also aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 10 aber maximal 12 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die
**Modul Fin-B-04 Internationale Unternehmensfinanzierung**

*International Corporate Finance*

<table>
<thead>
<tr>
<th>6 ECTS / 180 h</th>
<th>105 h Präsenzzeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>75 h Selbststudium</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

(seit WS18/19)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler

**Inhalte:**

- Einführung
- Finanzierung und internationales Finanzmanagement
- Finanzplanung, Cash-Flow-Management und Liquiditätsmanagement
- Finanzwirtschaftliche Unternehmensführung – international
- Finanzierungs- und Kapitalstruktur
- Finanzwirtschaftliches Performance-Management
- Risikomanagement – Grundzüge
- Investition unter Unsicherheit, insb. Kapitalwertverfahren und szenariengetriebene
  Kapitalwertanalyse
- Investitionsrechnungsverfahren
- Finanzmärkte – Grundzüge
- Finanzintermediation; Finanzierungsarten und Systematisierung Eigen- und Fremdfinanzierung
- Internationale Unternehmensfinanzierung in Verbindung mit Gründungsfinanzierung, Perspektiven
  von KMU und Entrepreneurship
- Gründungs-Fallstudie mit Fokus Finanzierungskonzept und insbeson-dere mit internationalem Fokus

**Lernziele/Kompetenzen:**


**Sonstige Informationen:**

http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz


**Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:**
### Modul Fin-B-04

<table>
<thead>
<tr>
<th>kein</th>
<th>keine</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empfohlene Vorkenntnisse:</td>
<td>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</td>
</tr>
<tr>
<td>keine</td>
<td>keine</td>
</tr>
<tr>
<td>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</td>
<td>Minimale Dauer des Moduls:</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lehrveranstaltungen

**Internationale Unternehmensfinanzierung**

**Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht  
**Sprache:** Deutsch  
**Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich

| 3,00 SWS |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Internationale Unternehmensfinanzierung</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Lehrformen:</strong> Seminaristischer Unterricht</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sprache:</strong> Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Angebotshäufigkeit:</strong> WS, jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Literatur:</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>- Fallstudienbezogene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.</td>
</tr>
<tr>
<td>- Drukarczyk, J., Finanzierung, 10. Aufl., UTB/Lucius&amp;Lucius, Stuttgart 2008</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Prüfung

**Hausarbeit mit Referat**

**Beschreibung:**

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung besteht also aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 10 aber...
Inhalte:
Inhalte:

- Einführung
- Preisbildung auf einem Finanzmarkt – Preisbildungsmodelle mit allgemeinen Erklärungsstrukturen
- Preisbildungsmodelle mit Aussagen über erwartete Wertpapierrenditen: CAPM, Modellerweiterungen CAPM, APT, CAPM-Empirie und -Kritik
- Ist eine exakte Bewertung im Rahmen der APT mit Hilfe eines Gleichgewichtsansatzes möglich?
- Performanceanalyse: Rendite-Risiko-Trade-off, Ansätze/Kennziffern, Empirie
- Grundlagen der Finanzintermediation
- Initial Public Offerings
- Grundlagen zu Entscheidungen unter Risiko und Bernoulli-Prinzip
- Begriffliche Grundlagen zum Risikomanagement
- Marktrisikoanalyse
- Marktrisikopolitik
- Risikomanagementprozess: Grundüberlegung und Einordnung; Identifizieren/Messen und Risikoarten; Bewerten/Steuern; Kontrolle
- Risikomaße
- Charakteristika von Optionen und die zentralen Einflussfaktoren auf den Wert einer Option
- Das Black-Scholes-Modell zur Optionspreisbildung
- Das Währungsrisikomanagement in der Praxis und dessen Umsetzung mit Derivaten
- Value-at-Risk-Modelle, grundlegende Möglichkeiten der Risikopolitik mit Value-at-Risk-Modellen und Nachteile des Value-at-Risk-Konzepts

Lernziele/Kompetenzen:


Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz


Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: keine
Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich
Empfohlenes Fachsemester: 1 Semester
Minimale Dauer des Moduls:

Lehrveranstaltungen

*** LV neu ***
Lehrformen: Seminar
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Literatur:
Prüfung
Hausarbeit mit Referat
Beschreibung:
### Modul IIS-E-Biz-B Electronic Business

**Electronic Business**

6 ECTS / 180 h

(seit SS19)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sven Overhage

### Inhalte:


### Lernziele/Kompetenzen:

Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung folgender Kenntnisse und Fähigkeiten:

- Kenntnis der Akteure im Electronic Business
- Kenntnis und Fähigkeit zur Anwendung der Basistechnologien im Electronic Business
- Kenntnis der ökonomischen Grundlagen des Electronic Business
- Kenntnis und Fähigkeit zum Entwurf der Geschäftsprozesse im Electronic Business
- Kenntnis und Fähigkeit zum Entwurf der Informationssysteme im Electronic Business

### Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

### Empfohlene Vorkenntnisse:

Grundlegende Kenntnisse über den Aufbau und die Architekturen betrieblicher Informationssysteme. Diese werden bspw. in folgendem Modul vermittelt:

- Entwicklung und Betrieb von Anwendungssystemen (IIS-EBAS-B)

### Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

### Empfohlenes Fachsemester: Minimale Dauer des Moduls:

1 Semester

### Lehrveranstaltungen

1. **Electronic Business**

   **Lehrformen:** Vorlesung
   **Dozenten:** Prof. Dr. Sven Overhage
   **Sprache:** Deutsch
   **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich

   **Inhalte:**

   Die Vorlesung vermittelt Kenntnisse über die Akteure, Basistechnologien, ökonomischen Grundlagen, Geschäftsprozesse und Informationssysteme im Electronic Business. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen folgende Inhalte:

   - E-Business: Definitionen und Begriffsabgrenzung
   - Akteure und Kommunikation im E-Business
   - Grundlagen des Internets

   **2,00 SWS**
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul IIS-E-Biz-B</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Ökonomische Grundlagen</td>
</tr>
<tr>
<td>• Geschäftsmodelle im Electronic Business</td>
</tr>
<tr>
<td>• E-Commerce: Elektronischer Verkauf</td>
</tr>
<tr>
<td>• E-Procurement: Elektronischer Einkauf</td>
</tr>
<tr>
<td>• E-Marketplaces: Elektronische Koordination von Angebot und Nachfrage</td>
</tr>
<tr>
<td>• E-Communities: Elektronische Kommunikation</td>
</tr>
<tr>
<td>• Innerbetriebliche Informationssysteme: Elektronische Leistungserstellung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Literatur:

### 2. Electronic Business

#### Lehrformen: Übung

#### Dozenten: Julian Weidinger

#### Sprache: Deutsch

#### Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

#### Inhalte:
Die Übung vertieft die in der Vorlesung vermittelten Kenntnisse systematisch anhand von Übungsaufgaben, die von den Studierenden in Kleingruppen bearbeitet und anschließend im Plenum besprochen werden. Im Mittelpunkt der Übung stehen folgende Aufgaben:
- Reproduktionsaufgaben zur Rekapitulation der Vorlesungsinhalte
- Transferaufgaben zur Anwendung der vermittelten Kenntnisse
- Komplexe Anwendungsfälle und Fallstudien

#### Prüfung

**schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten**

**Beschreibung:**
Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung und in der Modulprüfung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.
Modul IRWP-B-01 Buchführung

Bookkeeping

(seit SS18)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle
Weitere Verantwortliche: wissenschaftlicher Mitarbeiter

Inhalte:
• Gegenstand der Lehrveranstaltung ist eine Einführung in die Technik der doppelten Buchführung und die Buchung von Geschäftsvorfällen.
• Das Modul vermittelt die grundlegenden Kenntnisse zum Aufbau und der Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens. Es bildet die Grundlage für das Verständnis der Zusammenhänge der verschiedenen Teilbereiche des Rechnungswesens.
• Insbesondere behandelt werden die Abbildung der betrieblichen Güter-und Finanzbewegungen im Rechnungswesen und Regeln bzw. Techniken zur Erstellung des Jahresabschlusses.
• Die Übung bereitet die Inhalte der Vorlesung nach und festigt sie.
• Die Tutorien bieten die Möglichkeit zur Wiederholung der Inhalte der Vorlesung und Übung.

Lernziele/Kompetenzen:
• Am Ende des Moduls verfügen Studenten über grundlegendes Wissen zum betrieblichen Rechnungswesen.
• Sie können betriebliche Güter-und Finanzbewegungen im Rechnungswesen abbilden und kennen die Techniken zur Erstellung eines Jahresabschlusses.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:
keine

Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich Empfohlenes Fachsemester: Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Buchführung
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Prüfung
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 120 Minuten

Lehrveranstaltungen

1. Buchführung
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

2. Buchführung
Lehrformen: Tutorium

2,00 SWS 2 ECTS
2,00 SWS 2 ECTS
2,00 SWS 2 ECTS
<table>
<thead>
<tr>
<th>Sprache: Deutsch</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Modul IRWP-B-02 Rechnungslegung nach HGB

Accounting in accordance with the German Commercial Code

6 ECTS / 180 h
90 h Präsenzzeit
90 h Selbststudium

(seit SS18)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle
Weitere Verantwortliche: wissenschaftlicher Mitarbeiter

Inhalte:
• Funktionen der Unternehmensrechnung
• Rechtliche Grundlagen der Erstellung von Unternehmensabschlüssen in Deutschland
• Basiselemente der Bilanzierung
• Bilanzierung des Anlagevermögens
• Bilanzierung des Umlaufvermögens
• Bilanzierung des Eigenkapitals
• Bilanzierung des Fremdkapitals
• Latente Steuern
• Rechnungsabgrenzungsposten
• Gewinn - und Verlustrechnung
• Anhang und Lagebericht
• Publizität und Prüfung

Lernziele/Kompetenzen:
• Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Bedeutung der externen Rechnungslegung für die Bemessung von Ausschüttungs- und Besteuerungsansprüchen sowie für die Informationsvermittlung zu erkennen.
• Sie sollen anwendungsbezogene Kenntnisse der Bilanzierungsvorschriften des HGB sowie des Steuerbilanzrechts erlangen und bilanzpolitische Spielräume erkennen.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:
Kennenntnisse der Buchführung dringend empfohlen

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich
Empfohlenes Fachsemester:
Minimale Dauer des Moduls:
1 Semester

Lehrveranstaltungen

Rechnungslegung nach HGB
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Prüfung
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Lehrveranstaltungen

1. Rechnungslegung nach HGB
Lehrformen: Übung

2,00 SWS
2 ECTS
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul IRWP-B-02</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Sprache: Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td>2. Rechnungslegung nach HGB</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrformen: Tutorium</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache: Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td>2,00 SWS</td>
</tr>
</tbody>
</table>
# Modul IRWP-B-03 Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen

*Accounting in accordance with IFRS - Basics*

<table>
<thead>
<tr>
<th>6 ECTS / 180 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>60 h Präsenzzeit</td>
</tr>
<tr>
<td>120 h Selbststudium</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(seit WS18/19)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle

Weitere Verantwortliche: wissenschaftlicher Mitarbeiter

**Inhalte:**

- Internationalisierung der Unternehmensrechnung
- Wichtige Institutionen (IASB, EU, DPR)
- Aufbau und Grundsätze der IFRS
- Bilanzierung der Sachanlagen
- Bilanzierung immaterieller Vermögenswerte
- Bilanzierung der Vorräte
- Bilanzierung der Finanzinstrumente
- Bilanzierung der Rückstellungen
- Bilanzierung latenter Steuern
- Erfolgsrechnung(en) und Eigenkapitalspiegel
- Anhang
- Segmentberichterstattung

**Lernziele/Kompetenzen:**

Die Studierenden sollen mit den institutionellen Rahmenbedingungen einer kapitalmarktorientierten Unternehmensberichterstattung vertraut gemacht werden, grundlegende Kenntnisse der Rechnungslegung nach internationalen Rechnungslegungsstandards (IFRS) erlangen und die Fähigkeit erwerben, diese auf konkrete Bilanzierungssachverhalte anzuwenden und bilanzpolitische Spielräume auszunutzen.

**Sonstige Informationen:**

http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp

**Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:**

keine

**Empfohlene Vorkenntnisse:**

Kenntnisse der Buchführung sowie der Rechnungslegung nach HGB dringend empfohlen

**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**

keine

**Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich

**Empfohlenes Fachsemester:**

Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

**Lehrveranstaltungen**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen</th>
<th>2,00 SWS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Lehrformen: Seminaristischer Unterricht</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache: Deutsch</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten
<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
</table>
| **Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen** | 2,00 SWS  
2 ECTS |
| **Lehrformen:** | Übung |
| **Sprache:** | Deutsch |
| **Angebotshäufigkeit:** | WS, jährlich |
| **Literatur:** |  |
| • Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage). |  |
| • Heuser/Theile: IFRS-Handbuch, Köln (aktuelle Auflage). |  |
| • Pellens et al.: Internationale Rechnungslegung, Stuttgart (aktuelle Auflage). |  |
## Modul IRWP-B-04 Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance

*Auditing and Corporate Governance*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul IRWP-B-04</th>
<th>6 ECTS / 180 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Präsenzzeit</td>
<td>45 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
<td>135 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(seit SS18)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle
Weitere Verantwortliche: wissenschaftlicher Mitarbeiter

### Inhalte:
- Abschlussprüfung als Teil der Corporate Governance
- Der Beruf des Wirtschaftsprüfers
- Prüfungsnormen
- Das Modell des risikoorientierten Prüfungsansatzes
- Beauftragung und Prüfungsplanung
- Prüfungsnachweise und Prüfungshandlungen
- Prüfungshandlungen zur Feststellung des Fehlerrisikos
- Prüfung von ausgewählten Posten
- Spezialgebiete der Abschlussprüfung
- Prüfungshandlungen als Reaktion auf die festgestellten Fehlerrisiken
- Dokumentation
- Urteilsbildung
- Der Prüfungsbericht
- Der Bestätigungsvermerk
- Ergänzende Berichterstattung
- Systeme der externen Qualitätskontrolle
- Abschlussprüferkontrolle in Deutschland

### Lernziele/Kompetenzen:
Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Institution der Abschlussprüfung im System der Corporate Governance einzuordnen, deren Normensystem in Deutschland zu kennen, das Grundmodell des risikoorientierten Prüfungsansatzes selbständig auf die verschiedenen Prüffelder der Jahresabschlussprüfung anzuwenden sowie die Problembereiche und Grenzen des risikoorientierten Prüfungsansatzes zu erkennen.

### Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp

### Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

### Empfohlene Vorkenntnisse:
Kenntnisse der Buchführung sowie der Rechnungslegung nach HGB dringend empfohlen

### Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine

### Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

### Empfohlenes Fachsemester: 1 Semester

### Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

### Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance</th>
<th>2,00 SWS</th>
<th>4 ECTS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Lehrformen: Vorlesung</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache: Deutsch</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Angebotshäufigkeit
SS, jährlich

### Literatur
- Graumann: Wirtschaftliches Prüfungswesen, Herne (aktuelle Auflage).
- Wirtschaftsprüfer-Handbuch Bd. 1, Düsseldorf (aktuelle Auflage).

### Prüfung
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

### Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance</th>
<th>1,00 SWS</th>
<th>2 ECTS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Lehrformen: Seminaristischer Unterricht</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache: Deutsch</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Literatur: s.o.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Modul ISDL-ITCon-B IT-Controlling

6 ECTS / 180 h

(seit WS17/18)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Tim Weitzel

Inhalte:
IT-Controlling ist das Controlling der IT im Unternehmen und soll die Effektivität und Effizienz des IT-Einsatzes unter Berücksichtigung qualitativer, funktionaler und zeitlicher Aspekte sicherstellen. Dabei handelt es sich nicht nur um eine reine Überwachungsfunktion, vielmehr wird IT-Controlling als umfassende Koordinationsfunktion (Planung, Steuerung und Kontrolle) für die IT sowie das Informationsmanagement verstanden. Die Vorlesung gliedert sich ausgehend von den Grundlagen des IT-Controllings in die Bereiche IT-Strategie (Chancen, Risiken, Portfoliomanagement), IT-Projekte und IT-Betrieb (IT-Leistungen und -Produkte, IT-Outsourcing). Im Rahmen des diese Bereiche umfassenden IT-Performance-Measurements werden u. a. folgende Methoden und Instrumente behandelt: SWOT-Analyse, Prozessorientierte IT-Planung, IT-Portfoliomanagement, Konzeption und Kalkulation von Business Cases, Nutzwert- und Wirtschaftlichkeitsanalysen, IT-Balanced-Scorecard, IT-Risikomanagement sowie IT-spezifische Service Level Agreements. Weiterhin werden in der Praxis gängige Rahmenwerke (z. B. ITIL, CobiT) vorgestellt.

Lernziele/Kompetenzen:
Das Modul vermittelt ein grundlegendes Verständnis über den Handlungsrahmen des IT-Controllings. Es werden Kenntnisse in den Bereichen IT-Strategie, IT-Projekte, IT-Betrieb sowie der umfassenden IT-Performance-Messung erarbeitet und konkrete Methoden zur ganzheitlichen Steuerung der IT im Unternehmen erlernt.

Sonstige Informationen:
Der Arbeitsaufwand für dieses Modul gliedert sich ungefähr wie folgt:
- Teilnahme an Vorlesung und Übung: insgesamt 45 Stunden
- Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung (inkl. Recherche und Studium zusätzlicher Quellen): 90 Stunden
- Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden (basierend auf dem bereits im obigen Sinne erarbeiteten Stoff)

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:
keine

Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich
Empfohlenes Fachsemester: 1 Semester

Minimale Dauer des Moduls:
1 Semester

Lehrveranstaltungen

1. IT-Controlling
Lehrformen: Vorlesung
Dozenten: Prof. Dr. Tim Weitzel
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich
Inhalte: 2,00 SWS
In der Vorlesung werden die zentralen Inhalte des Themenbereichs IT-Controlling behandelt:

- IT-Strategie
- IT-Portfoliomanagement
- IT-Projektmanagement
- IT-Leistungsverrechnung
- IT-Performance-Measurement

**Literatur:**


Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

---

2. **IT-Controlling**

**Lehrformen:** Übung

**Dozenten:** Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Informationssysteme in Dienstleistungsbereichen

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich

**Inhalte:**

Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallstudien vertieft.

**Literatur:**

siehe Vorlesung.

---

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

**Beschreibung:**

In der Klausur werden die in Vorlesung und Übung behandelten Inhalte geprüft. Es können 90 Punkte erzielt werden. Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, wird zu diesem Zeitpunkt
auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.
### Modul ISM-EidWI-B Einführung in die Wirtschaftsinformatik

*Introduction into Information Systems*

<table>
<thead>
<tr>
<th>6 ECTS / 180 h</th>
</tr>
</thead>
</table>

(seit WS18/19)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Beimborn

### Inhalte:

Das Modul vermittelt eine Einführung in die Themen- und Methodenwelt der Wirtschaftsinformatik und legt somit die Grundlagen für das weitere Studium von Wirtschaftsinformatik und International Information Systems Management.

### Lernziele/Kompetenzen:


### Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

### Empfohlene Vorkenntnisse:

keine

### Angebotshäufigkeit:

WS, jährlich

### Empfohlenes Fachsemester:

ab dem 1.

### Besondere Bestehensvoraussetzungen:

keine

### Minimale Dauer des Moduls:

1 Semester

### Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>1. Einführung in die Wirtschaftsinformatik</th>
<th>2,00 SWS</th>
</tr>
</thead>
</table>

**Lehrformen:** Vorlesung

**Dozenten:** Prof. Dr. Daniel Beimborn

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich

### Inhalte:


Der Kurs ist wie folgt strukturiert (Änderungen vorbehalten):

Teil A – Grundlagen:
• Einführung und Motivation
• Was ist Wirtschaftsinformatik? Was sind Informationssysteme?
• Konzeptionelle und theoretische Grundlagen
• Technologische Grundlagen: Infrastrukturkomponenten (Rechner, Netzwerke, Standards)
• Technologische Grundlagen: Betriebliche Anwendungssysteme und Integration

Teil B – Methoden:
• Modellierung und Management von Daten
• Modellierung und Management von Prozessen
• Ganzheitliche Sicht: Enterprise Architecture Management

Teil C – IS-Management:
• Grundlagen des Informationsmanagement
• Strategisches Informationsmanagement
• Entwicklung von Anwendungssystemen
• Beschaffung und Betrieb von IT
• E-Business und elektronische Märkte
• Digitalisierung und Digitale Transformation

Teil D – Ausblick:
• Quo vadis? Das weitere Bachelor-Curriculum in IISM und WI
• Berufsbilder und Aufgabenspektrum für Wirtschaftsinformatiker und IISM-ler
• Wirtschaftsinformatik als wissenschaftliche Disziplin: Forschungsziele und -methoden

Literatur:
Die Vorlesung basiert auf folgenden einführenden Standardwerken der Wirtschaftsinformatik.

2. Einführung in die Wirtschaftsinformatik

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrformen:</th>
<th>Übung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Dozenten:</td>
<td>Prof. Dr. Daniel Beimborn</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Angebotshäufigkeit:</td>
<td>WS, jährlich</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallbeispielen vertieft. Zusätzlich werden Tutorien angeboten, die auf freiwilliger Basis besucht werden können.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>siehe Vorlesung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Weitere Literatur, insb. Pflichtlektüre, wird im Rahmen des Unterrichts bekanntgegeben und soweit möglich digital zur Verfügung gestellt.

## Modul Inno-B-01 Grundlagen des Innovationsmanagements

*Introduction to Innovation Management*

<table>
<thead>
<tr>
<th>6 ECTS / 180 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>45 h Präsenzzeit</td>
</tr>
<tr>
<td>135 h Selbststudium</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(seit SS19)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen

### Inhalte:
1. Rahmenbedingungen der betrieblichen Innovationsaktivitäten und die Herausforderungen des Innovationswettbewerbs
2. Begriff und Dimensionen der Innovation
3. Das Input-Process-Output-Framework (IPOO) zur Steuerung von Innovationen
4. Arten der Innovation und ihre Wettbewerbsrelevanz
5. Paradigmen des betrieblichen Innovationsmanagements und die Kernthemen der Innovationsforschung
6. Generierung von Innovationen: Innovation als Kombination
7. Innerbetriebliche Innovationsakteure: Das Promotorenmodell
8. Außerbetriebliche Innovationsakteure: Kooperation mit den Lead Users

### Lernziele/Kompetenzen:
Die Innovationsfähigkeit der Unternehmen ist von ausschlaggebender Bedeutung für ihren Wettbewerbserfolg wie auch für die Sicherheit von Arbeitsplätzen. Es wird daher zur unternehmerischen Notwendigkeit, ein aktives Innovationsmanagement zu betreiben. Zielsetzung der Vorlesung ist es

- den Studierenden die Dynamik des Innovationswettbewerbs zu verdeutlichen, und
- ihnen einen breiten Überblick über die theoretischen Grundlagen und praxisrelevanten Aspekte des Innovationsmanagements zu verschaffen.

Um diese Ziele zu erreichen, werden im Rahmen der Vorlesung und Übung neben der Vermittlung von theoretischen Inhalten aktuelle Praxisbeispiele analysiert. Nach dem erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung besitzen die Studierenden Kenntnisse über die wichtigsten Konzepte, Theorien und Methoden des Innovationsmanagements und können selbstständig eigene Lösungsansätze für spezifische Problem- und Fragestellungen des Innovationsmanagements in den Unternehmen beispielhaft entwickeln.

### Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/

### Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

<table>
<thead>
<tr>
<th>Empfohlene Vorkenntnisse:</th>
<th>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Angebotshäufigkeit: WS, SS</th>
<th>Empfohlenes Fachsemester:</th>
<th>Minimale Dauer des Moduls:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Minimale Dauer des Moduls:</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrveranstaltungen</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>----------------------------------------</td>
<td>---</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Grundlagen des Innovationsmanagements</strong></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Lehrformen:</strong> Vorlesung</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sprache:</strong> Deutsch</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Angebotshäufigkeit:</strong> WS, SS</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Literatur:</strong></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Weitere Literatur wird im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Prüfung</strong></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Lehrveranstaltungen</strong></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Grundlagen des Innovationsmanagements</strong></td>
<td>2,00 SWS 4 ECTS</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Lehrformen:</strong> Übung</td>
<td>1,00 SWS 2 ECTS</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sprache:</strong> Deutsch</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Angebotshäufigkeit:</strong> WS, SS</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Modul Inno-B-02 Wissensmanagement  
Knowledge Management in Organizations  
6 ECTS / 180 h  
45 h Präsenzzeit  
135 h Selbststudium

(seit SS19)  
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster  
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in

Inhalte:
1. Wissensbasierte Wirtschaft: Herausforderungen für die Unternehmen und die Wissensarbeiter
2. Definition und Ziele des organisationalen Wissensmanagements
3. Definitionen und Klassifikationsformen des Wissens
4. Eindimensionale und mehrdimensionale Wissensstrategien
5. Systeme des Wissensmanagements in Theorie und Praxis
6. Wissensprozesse in den Unternehmen
7. Förderung der Lernkultur in den Unternehmen

Lernziele/Kompetenzen:
In der heutigen Wirtschaft gilt Wissen als ein zunehmend wichtiger Produktionsfaktor. Damit werden die Unternehmen herausgefordert, Prozesse zur Beschaffung, Entwicklung, Verteilung, Speicherung und Verwertung von Wissen zu gestalten und die Wissensstrategie mit der Wettbewerbsstrategie in Einklang zu bringen.

- Studierende verstehen die Produktivität von Wissensarbeit als ökonomische und soziale Herausforderung der modernen Wissensgesellschaft.
- Studierende können unterschiedliche Wissensformen sowie die wichtigsten Methoden und Ansätze des Wissensmanagements systematisieren und die Vor- und Nachteile ihrer Anwendung im Unternehmenskontext analysieren.
- Studierende sind in der Lage Wissensstrategien zu formulieren und die Wissensprozesse im Organisationskontext zu entwerfen.
- Studierende verbessern ihre Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens und ihre Diskussionsfähigkeit. Um diese Lernziele zu erreichen, werden in der Lehrveranstaltung theoretische und praxisrelevante Inhalte kombiniert. Dies wird insbesondere durch interaktive Lehrmethoden, wie die Analyse und detaillierte Diskussion von Lernvideos und Fallstudien von europäischen (Siemens, Airbus u.a.), amerikanischen (Xerox, NASA u.a.) und japanischen (Nippon Roche u.a.) Unternehmen bzw. Organisationen erreicht.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/


Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:
keine  
Besondere Bestehensvoraussetzungen:
### Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

<table>
<thead>
<tr>
<th>Empfohlenes Fachsemester:</th>
<th>Minimale Dauer des Moduls:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 Semester</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lehrveranstaltungen

**Wissensmanagement**

**Lehrformen:** Seminaristischer Unterricht  
**Sprache:** Deutsch/Englisch  
**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich

| 3,00 SWS |

**Inhalte:**  
Fallstudien und Lernvideos auf Englisch

**Literatur:**
- Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.

### Prüfung

**schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer:** 20 Minuten

**Beschreibung:**  
Der theoretische Inhalt der Lehrveranstaltung wird in einer schriftlichen Klausur geprüft. Die Klausur stellt 30% der Modulnote dar. Im Übrigen siehe oben bei Beschreibung der Prüfung Hausarbeit mit Referat.

**Prüfung**  
Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 10 Minuten

**Beschreibung:**  
Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit mit Referat und eine schriftliche Klausur zu erbringen:

Die schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungsfrist ca. fünf bis sechs Wochen) wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein.

Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit, den eingerichteten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit.

Hausarbeit mit Referat stellen 70 % der Modulnote dar.
Wenn einer der festgelegten Prüfungstermine (mündliches Referat und Klausur) oder die Abgabe der Hausarbeit innerhalb der Bearbeitungsfrist aus vom Studierenden zu vertretenden Gründen nicht wahrgenommen wird, gilt die Prüfungsleistung als nicht bestanden. Das Modul ist bestanden, wenn in jeder Prüfungsleistung (Hausarbeit mit Referat, Klausur) mindestens die Note "ausreichend" (4,0) erzielt wurde. Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen Teilnehmer*innen im Virtual Campus zum Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt wird. Der Bearbeitungszeitraum der Hausarbeit wird zudem in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.
**Modul Inno-B-03 Innovationsorientierte Unternehmensführung**

*Strategic Business Management & Innovation*

<table>
<thead>
<tr>
<th>6 ECTS / 180 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>45 h Präsenzzeit</td>
</tr>
<tr>
<td>135 h Selbststudium</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(seit SS19)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster

Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in

**Inhalte:**

1. Unternehmens-Umwelt-Koordination & Innovationsorientierte Unternehmensführung
2. Umweltveränderungen als Herausforderungen und Auslöser von Innovationen
3. Nachhaltige Wettbewerbsvorteile, generische und hybride Wettbewerbsstrategien von Unternehmen
4. Wettbewerbsstrategien im Branchenkontext: Five Competitive Forces
5. Beitrag von Innovationen zu Wettbewerbsvorteilen
6. Business Model Innovations
7. Anwendung von Managementansätzen auf aktuelle Handlungsfelder der Innovationsorientierten Unternehmensführung

**Lernziele/Kompetenzen:**

• Studierende verstehen die Bedeutung der Unternehmens-Umwelt-Koordination als Aufgabe der Unternehmensführung.
• Studierende können die wichtigsten unternehmensrelevanten Umweltdimensionen beschreiben.
• Studierende verstehen die Bedeutung von unterschiedlichen Innovationsarten für die Unternehmensführung und können die Nutzung von Innovationen als Wettbewerbsinstrument analysieren.
• Studierende sind in der Lage die Ansätze der innovationsorientierten Unternehmensführung auf konkrete aktuelle Anwendungsfelder, etwa im Bereich der regenerativen Energien und der E-Mobilität, zu übertragen.
• Studierende verbessern ihre Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens sowie ihre Präsentations- und Diskussionsfähigkeiten.
• Studierende verbessern ihre Teamfähigkeiten durch die Arbeit in Kleingruppen und die Mitverantwortung für das Arbeitsergebnis der Gruppe.


**Sonstige Informationen:**

http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:
keine

Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Empfohlenes Fachsemester:

Minimale Dauer des Moduls:
1 Semester

Lehrveranstaltungen

Innovationsorientierte Unternehmensführung
Lehrformen: Seminaristischer Unterricht
Sprache: Deutsch/Englisch
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Inhalte:
Fallstudien und Lernvideos auf Englisch

Literatur:
- Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus bzw. im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.

Prüfung
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 20 Minuten

Beschreibung:
Der theoretische Inhalt der Lehrveranstaltung wird in einer schriftlichen Klausur geprüft. Die Klausur stellt 30% der Modulnote dar. Im Übrigen siehe oben bei Beschreibung der Prüfung Hausarbeit mit Referat.

Prüfung
Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 10 Minuten

Beschreibung:
Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit mit Referat und eine schriftliche Klausur zu erbringen:

Die schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungsfrist ca. fünf bis sechs Wochen) wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein.

Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit, den eingerichteten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit.
Hausarbeit mit Referat stellen 70 % der Modulnote dar.

Wenn einer der festgelegten Prüfungstermine (mündliches Referat und Klausur) oder die Abgabe der Hausarbeit innerhalb der Bearbeitungsfrist aus vom Studierenden zu vertretenden Gründen nicht wahrgenommen wird, gilt die Prüfungsleistung als nicht bestanden. Das Modul ist bestanden, wenn in jeder oben genannten Prüfungsleistung (Hausarbeit mit Referat, Klausur) mindestens die Note "ausreichend" (4,0) erzielt wurde.

Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen Teilnehmer*innen im Virtual Campus zum Beginn der Lehrveranstaltung zur Verfügung gestellt wird.

Bearbeitungsfrist der Hausarbeit wird zudem in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.
**Modul Org-B-01 Grundlagen der Organisationslehre**
*Fundamentals of Organization Theory and Design*

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS</th>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>6</td>
<td>180 h</td>
<td>135 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(seit SS18)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Angela Fehn

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Grundbegriffe der Organisationslehre</td>
</tr>
<tr>
<td>• Ausgewählte Ansätze der Organisationstheorie</td>
</tr>
<tr>
<td>• Aufbauorganisation</td>
</tr>
<tr>
<td>• Organisationskonzepte</td>
</tr>
<tr>
<td>• Prozessmanagement</td>
</tr>
<tr>
<td>• Techniken der Organisationsgestaltung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Gestaltung organisatorischen Wandels</td>
</tr>
<tr>
<td>• Organisation zwischenbetrieblicher Beziehungen</td>
</tr>
<tr>
<td>• Aktuelle Fragen der Organisationsgestaltung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernziele/Kompetenzen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Studierende kennen Grundbegriffe der Organisation</td>
</tr>
<tr>
<td>• Studierende können ausgewählte organisationstheoretische Ansätze kritisch beurteilen, vor allem im Hinblick auf deren Beitrag zum Verständnis und zur Gestaltung von Organisationen</td>
</tr>
<tr>
<td>• Studierende kennen organisatorische Gestaltungsalternativen und können diese kritisch beurteilen</td>
</tr>
<tr>
<td>• Studierende entwickeln ein Verständnis für Organisation, insbesondere für die formalen und informalen Beziehungen zwischen Organisationseinheiten und deren Auswirkungen auf die Organisationsgestaltung, die Notwendigkeit von ganzheitlich gestalteten Organisationsprozessen, sowie die Vorgehensweisen zur erfolgreichen Bewältigung organisatorischen Wandels</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:**
keine

**Empfohlene Vorkenntnisse:**
keine

**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
keine

**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich
**Empfohlenes Fachsemester:**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Minimale Dauer des Moduls:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrveranstaltungen**

**Grundlagen der Organisationslehre**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrformen: Vorlesung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Sprache: Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur:</th>
</tr>
</thead>
</table>

**Prüfung**

<table>
<thead>
<tr>
<th>schriftliche Modulprüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Lehrveranstaltungen</td>
</tr>
<tr>
<td>-----------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Grundlagen der Organisationslehre</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Lehrformen:</strong> Übung</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sprache:</strong> Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Angebotshäufigkeit:</strong> SS, jährlich</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Modul Org-B-02 Organisation von Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien
Organizing Market Entry and Development Strategies

6 ECTS / 180 h
30 h Präsenzzeit
150 h Selbststudium

(seit SS18)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Angela Fehn
Weitere Verantwortliche: Dr. Laura-Christiane Folter

Inhalte:
Inhalt der Veranstaltung ist die anwendungsorientierte Vermittlung von Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien von Unternehmen. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Kurzpräsentationen von Studierenden vertieft. Die Vorlesungsinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:

• Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit
• Planung von Auslandsengagements
• Handelsbasierte, kooperative und direktinvestive Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien
• Formen von Markteintrittsbarrieren und Strategien derer Überwindung

Lernziele/Kompetenzen:
• Studierende können komplexe Zusammenhänge, die mit unterschiedlichen Markteintrittsformen verbunden sind, analysieren und bewerten.
• Studierende können Problembereiche bei der Planung von Auslandsengagements grenzüberschreitend tätiger Unternehmen identifizieren, analysieren und zuordnen.
• Studierende sind in der Lage, über die zentralen Ergebnisse ihrer Nachforschungen zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen.
• Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung.
• Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-orga

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:
keine

Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich
Empfohlenes Fachsemester:

Minimale Dauer des Moduls:
1 Semester

Lehrveranstaltungen

Organisation von Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien

Lehrformen: Seminaristischer Unterricht
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

2,00 SWS

Literatur:

**Prüfung**
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Modul Org-B-03 Problemlösung und Kommunikation in Organisationen

Problem Solving and Communication in Organizations

<table>
<thead>
<tr>
<th>6 ECTS / 180 h</th>
<th>45 h Präsenzzeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>135 h Selbststudium</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

(seit SS18)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Angela Fehn

**Inhalte:**
- Im Fokus des Moduls steht eine reale, gemeinsam mit einem Partnerunternehmen entwickelte, aktuelle Fallstudie.
- Anschließend an die Erarbeitung der Theorien und Methoden wenden Teams von Studierenden diese an, um Lösungen und Kommunikationskonzepte für eine reale Fragestellung aus der unternehmerischen Praxis zu entwickeln

**Lernziele/Kompetenzen:**
- Die Studierenden sollen Theorien des Prozessmanagements, des strategischen Managements und der Kommunikationsforschung sowie Methoden und Instrumente zur organisatorischen Problemlösung und Kommunikation kennen und auf praktische Fragestellungen anwenden können.
- Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, neuartige und komplexe Probleme zu identifizieren, zu strukturieren, zu analysieren und erfolgreich zu lösen.
- Die Studierenden lernen, eine strukturierte Problemlösung in einer Managementpräsentation aufzubereiten und so zu kommunizieren, dass sie verstanden, erinnert und erfolgreich umgesetzt werden kann.

**Sonstige Informationen:**
http://www.uni-bamberg.de//bwl-orga

**Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:**
keine

**Empfohlene Vorkenntnisse:**
keine

**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
keine

**Angebotshäufigkeit:** WS, SS  **Empfohlenes Fachsemester:** Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen

| Problemlösung und Kommunikation in Organisationen | 3,00 SWS |
**Lehrformen:** Seminar  
**Sprache:** Deutsch  
**Angebotshäufigkeit:** WS, SS

**Literatur:**  

**Prüfung**  
Referat / Prüfungsdauer: 60 Minuten  
**Beschreibung:**  
# Modul PM-B-01 Grundlagen des Personalmanagements

*Fundamentals of Human Resource Management*

<table>
<thead>
<tr>
<th>6 ECTS / 180 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>45 h Präsenzzeit</td>
</tr>
<tr>
<td>135 h Selbststudium</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(seit SS19)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen

## Inhalte:
Die Veranstaltung bietet Studierenden einen breiten Überblick über die Grundlagen des Personalmanagements in Organisationen. Es sollen die notwendigen Grundkenntnisse vermittelt werden, um sich im weiteren Studienverlauf vertieft mit Fragestellungen aus dem Bereich Personalmanagement auseinandersetzen zu können. In der Veranstaltung werden folgende Inhalte behandelt:

- Begriff, Aufgaben und Ziele des Personalmanagements
- Theoretische Ansätze des Personalmanagements
- Personalplanung
- Personalrekrutierung, -auswahl, -integration, -einsatz, -bindung, -freisetzung
- Personalentwicklung und Karriereentwicklung
- Personalbeurteilung
- Personalführung
- Personalentlohnung

## Lernziele/Kompetenzen:
- Studierende kennen die Grundsystematik eines zeitgemäßen Personalmanagements und die wesentlichen Zielsetzungen, Funktionen und Instrumente des Personalmanagements.
- Studierende können die internen und externen Einflussfaktoren auf das Personalmanagement darstellen und deren Konsequenzen analysieren.
- Studierende können selbständig relevante Frage- und Problemstellungen für die verschiedenen Prozess- und Querschnittsfunktionen des Personalmanagements in Organisationen formulieren, analysieren, beispielhaft bearbeiten und eigenständig Handlungsempfehlungen entwickeln.

## Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal

## Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

## Empfohlene Vorkenntnisse:
keine

## Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

**Empfohlenes Fachsemester:** 1.

**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

## Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Grundlagen des Personalmanagements</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Lehrformen: Vorlesung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

2,00 SWS

5 ECTS
<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>Sprache:</strong> Deutsch</th>
<th><strong>Angebotshäufigkeit:</strong> WS, jährlich</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Literatur:</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Prüfung</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Lehrveranstaltungen</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Grundlagen des Personalmanagements</strong></td>
<td>1,00 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrformen: Übung</td>
<td>1 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sprache:</strong> Deutsch</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Modul PM-B-02 Organisational Behaviour
Organisational Behaviour

(Seit SS19)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen

Inhalte:
Im Kurs ‘Organisational Behaviour’ geht es um Fragen, wie sich Menschen in Organisationen verhalten – individuell oder in Gruppen – und wie Organisationen ihre Struktur und Prozesse betreffend funktionieren. Es werden Ansätze diskutiert, wie das Verhalten der Mitarbeiter in Richtungen beeinflusst werden kann, sodass es den Erfordernissen des Individuums wie auch des Unternehmens gerecht wird. Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt:

• Charakteristische Merkmale des arbeitenden Individuums und deren Einfluss auf das Verhalten: Wahrnehmung; Persönlichkeit, emotionale Intelligenz; Einstellungen, Werte; Motivation und Anreizsysteme; Lernen

• Zwischenmenschliche Prozesse und Prozesse in Gruppen und deren Einfluss auf das Verhalten: Gruppendynamik und Teams; Kommunikation; Konfliktlösung und Verhandlung; Arbeitszufriedenheit, Glück und Wohlergehen, Stress; Macht und Mikropolitik

• Organisationale Ebene und deren Einfluss auf das Verhalten: Organisationsstruktur und -kultur

Lernziele/Kompetenzen:

• Studierende können eine Bandbreite von Theorien und Forschungsergebnissen aus dem Bereich ‘Organisational Behaviour’ diskutieren und kritisch hinterfragen.

• Studierende entwickeln ein höheres Bewusstsein über die Komplexität des Selbst, anderer und von Organisationen und lernen individuelle Gemeinsamkeiten und Unterschiede wertzuschätzen.

• Studierende können den gegenseitigen Einfluss von Individuen, Gruppen und Organisationskulturen auf das Verhalten in Organisationen verstehen.

• Studierende sind in der Lage, aktuelle managementbezogene Frage- und Problemstellungen mittels Theorien und forschen-basierten Konzepten zu analysieren und Lösungsansätze für Organisationsprobleme zu entwickeln.

• Die Studierenden entwickeln und verbessern Fertigkeiten des gemeinschaftlichen Lernens, der Teamarbeit sowie Problemlösefähigkeiten.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:
keine

Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich
Empfohlenes Fachsemester: 2.

Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Organisational Behaviour 2,00 SWS
### Lehrformen
Seminaristischer Unterricht

### Sprache
Englisch/Deutsch

### Angebotshäufigkeit
WS, jährlich

### Literatur

### Prüfung
Portfolio / Bearbeitungsfrist: 15 Wochen

### Beschreibung:
Umfang: 10 Seiten
Prüfungssprache: wahlweise Deutsch oder Englisch

### Lehrveranstaltungen
**Organisational Behaviour**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrformen:</th>
<th>Übung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Sprache:</td>
<td>Englisch/Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Angebotshäufigkeit:</td>
<td>WS, jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td>1,00 SWS</td>
<td>1 ECTS</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Modul PM-B-04 Diversity Management

Diversity Management

6 ECTS / 180 h
45 h Präsenzzeit
135 h Selbststudium

(seit SS19)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen

Inhalte:


Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt:

• Von Antidiskriminierung über Chancengleichheit und Diversity Management zu Inklusion
• Diversität am Arbeitsplatz aus wirtschaftlicher, rechtlicher und moralischer Perspektive
• Wissenschaftstheoretische Grundlagen von Diversity Management
• Paradigmen des Managements von Diversity
• Management und Missmanagement: Diversity Management in Theorie und Praxis hinsichtlich Gender und Age Diversity, Diversity bezogen auf Religion und Weltanschauung, sexuelle Orientierung, Ethnie und Kultur, physische Fähigkeiten und Funktion
• Zusammenhänge von Diversity und Leistung von Individuen und Organisationen; diversitätsbasiertes Controlling

Lernziele/Kompetenzen:

• Studierende können die sich verändernde Zusammensetzung der Erwerbsbevölkerung ausgewählter Länder beschreiben.
• Studierende sind in der Lage, organisationale Bedingungen, welche die volle Teilhabe verschiedenartiger Mitarbeiter behindern können, zu erkennen.
• Studierende entwickeln eine bessere Selbsterkenntnis über eigene kulturelle Werte, Stereotype und Verhaltensweisen und verstehen, wie diese das interpersonelle Verhalten und Interaktionen in Organisationen beeinflussen.
• Studierende können theoretische Ansätze und Forschungsergebnisse zur Erklärung der Wirkung von Diversität in der Belegschaft auf den Erfolg von Teams und Organisationen verstehen und kritisch hinterfragen.
• Studierende lernen Strategien und Ansätze von Organisationen für das Management von Diversität in der Belegschaft (bezogen auf z. B. Persönlichkeit, Geschlecht, Alter, Kultur, Ethnie, sexuelle Orientierung, physische Fähigkeiten) kennen, können diese kritisch diskutieren und neue Ansätze entwickeln.
• Studierende verstehen die Belange und Herausforderungen bezogen auf das Management von vielfältigen Mitarbeitern.
• Studierende erwerben methodisches Wissen zur Durchführung einer Sekundärdatenanalyse und hinsichtlich der Erstellung, Durchführung und Auswertung von Interviews.
• Studierende können eine vorgegebene Themenstellung im Team strukturieren, inhaltlich aufbereiten und präsentieren.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:
keine
Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich
Empfohlenes Fachsemester: 3.

Minimale Dauer des Moduls:
1 Semester

Lehrveranstaltungen

Diversity Management
Lehrformen: Seminar
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

2,00 SWS
5 ECTS

Literatur:
• Weitere Literatur wird im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.

Prüfung
Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 15 Minuten
Bearbeitungsfrist: 15 Wochen
Beschreibung:
Hausarbeit (10 Seiten)

Lehrveranstaltungen

Diversity Management
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

1,00 SWS
1 ECTS
Modul PM-B-06 Human Resource Development

Human Resource Development

6 ECTS / 180 h
45 h Präsenzzeit
135 h Selbststudium

(seit SS19)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen

Inhalte:

A. Personenentwicklung

- Qualifikation, Kompetenz, Metakompetenz und Performanz
- Lerntheorien
- Funktionszyklus systematischer Personenentwicklung: Bedarfsanalyse, Zielsetzung, kreatives Gestalten und Durchführen von Personalentwicklungsmaßnahmen, Erfolgskontrolle und Transfersicherung
- Kreativität, Innovation
- Strategische Personenentwicklung: Ausrichtung individueller Leistung auf strategische Ziele von Organisationen

B. Karriereentwicklung

- Karriere, Karriereentwicklung und -entwicklung, Laufbahn
- Instrumente und Ansätze des Karriereemanagements, u. a. psychologische Verträge, idiosynkratische Vereinbarungen, Talent Management Instrumente und Ansätze der individuellen Karriereentwicklung, u. a. Karriereanker

C. Rolle und Selbstverständnis der Personalentwickler und Organisation der Personenentwicklung

Lernziele/Kompetenzen:

Am Ende des Semesters sind Studierende in der Lage:

- Personenentwicklung aus einer operativen, taktischen und strategischen Perspektive zu beschreiben.
- relevante Theorien zur Entwicklung von Personal in Organisationen anzuwenden.
- Personenentwicklungsbedürfnisse in Organisationen zu bestimmen sowie geeignete Personalentwicklungsmaßnahmen zu bestimmen und zu beschreiben.
- darzustellen, wie Personalentwicklungsprogramme multiple Akteursgruppen beeinflussen.
- Kriterien zur Evaluation von Personalentwicklungsmaßnahmen und zur Bestimmung von deren Effektivität zu bestimmen und anzuwenden.
- organisationale Herausforderungen im Bereich des Talent Management und des Karriereemanagements von verschiedenen Mitarbeitergruppen kritisch zu analysieren.
- Karriereanker zu beschreiben und Handlungsimplicationen abzuleiten.
- Zuständigkeiten eines typischen Personalmanagers kritisch zu diskutieren.

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-personal

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse:

Gute Kenntnisse des Englischen in Wort und Schrift

Besondere Bestehensvoraussetzungen:

keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Empfohlenes Fachsemester:

Minimale Dauer des Moduls:
<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>1 Semester</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Human Resource Development</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Lehrformen:</strong> Seminaristischer Unterricht</td>
<td>5 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sprache:</strong> Deutsch/Englisch</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Angebotshäufigkeit:</strong> SS, jährlich</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Literatur:</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Prüfung</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Portfolio / Bearbeitungsfrist: 14 Wochen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Beschreibung:</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Umfang insgesamt: 10 Seiten</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungssprache: wahlweise Deutsch oder Englisch.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>1 Semester</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Human Resource Development</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Lehrformen:</strong> Übung</td>
<td>1 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sprache:</strong> Deutsch/Englisch</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Angebotshäufigkeit:</strong> SS, jährlich</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Modul Prakt-BA-01 Praktikum

Internship

6 ECTS / 180 h

(seit WS18/19)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky

Inhalte:
In der Modulgruppe Pflichtpraktikum ist ein Praktikum im Umfang von zwei Monaten mit insgesamt 6 ECTS-Punkten nachzuweisen, welches unbenotet bleibt. Hierbei ist eine für das Ausbildungsziel geeignete berufspraktische Tätigkeit in der Wirtschaft, der Wirtschaftsverwaltung oder in nationalen, internationalen bzw. supranationalen Organisationen von zwei Monaten nachzuweisen. Das Pflichtpraktikum kann in höchstens zwei Teilabschnitte zerlegt werden; ein Teilabschnitt darf nicht kürzer als ein Monat sein.

Studierende suchen sich ihren Praktikumsplatz selbst. Das Pflichtpraktikum ist durch ein Praktikumszeugnis der Organisationseinheit, bei der das Praktikum absolviert wird, nachzuweisen. Das Praktikumszeugnis ist über den Prüfungsausschuss im Prüfungsamt einzureichen.

Lernziele/Kompetenzen:
Durch die Studierenden ist eine für das Ausbildungsziel geeignete berufspraktische Tätigkeit in der Wirtschaft, der Wirtschaftsverwaltung oder in nationalen, internationalen bzw. supranationalen Organisationen nachzuweisen.

Dabei soll das Bachelorstudium Betriebswirtschaftslehre die Fähigkeit vermitteln, betriebswirtschaftliche Probleme zu erkennen und sachgerecht darzustellen, sie mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren sowie selbständig Lösungsmöglichkeiten zu erarbeiten. Vertiefende Kenntnisse werden vermittelt, um einerseits qualifizierte Einsatzmöglichkeiten in der beruflichen Praxis zu schaffen und andererseits die Grundlagen für ein Masterstudium zu legen. Darüber hinaus soll auch die Fähigkeit vermittelt werden, fachübergreifende Probleme zu erkennen und mögliche Beiträge der Betriebswirtschaftslehre zur Lösung solcher Probleme zu entwickeln. Das Studium dient der Vermittlung der inhaltlichen und methodischen Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre sowie ausgewählter Nachbardisziplinen.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:
keine

Besondere Bestehensvoraussetzungen:
Vorlage des Praktikumszeugnisses

Angebotshäufigkeit: WS, SS

Empfohlenes Fachsemester:

Minimale Dauer des Moduls:
1 Semester

Benotung:
Das Modul ist unbenotet!
**Modul PuL-B-01 Produktions- und Logistikmanagement I**

*Production and Logistics Management I*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul PuL-B-01 Produktions- und Logistikmanagement I</th>
<th>6 ECTS / 180 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>60 h Präsenzzeit</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>120 h Selbststudium</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(seit SS19)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky

**Inhalte:**

- Grundlagen des Wertschöpfungsmanagement
  - Wertschöpfung, Wertschöpfungsprozesse, Wertschöpfungsmanagement
  - Produktions- und Logistiksysteme
  - Systeme und Modelle
  - Produktions- und Logistiksysteme als Input-Output-Systeme
  - Charakterisierung von Input- (Produktionsfaktoren) und Outputgütern (Sachgüter und Dienstleistungen)
  - Vernetzung von Produktion und Konsumption durch Logistiksysteme
  - Produktions- und Kostenentheorie

Typenbildung bei Produktionssystemen

- Aktivitätsanalyse (Aktivitäten, Technologien effiziente Aktivitäten)

- Produktionsmodelle (Zusammenhang zwischen Technologie und Produktionsmodell, Eigenschaften von Produktionsmodellen)

- Linear limitationale Produktionsmodelle (mit einer und mehreren Basisaktivitäten, mit beschränkten Ressourcen), Gutenberg-Produktionsmodell

- Kostenmodelle (Kosten und Kosteneinflussgrößen, Minimalkostenkombination, Kostenfunktionen)

**Planungsprobleme und -modelle in der Logistik**

**Lernziele/Kompetenzen:**


**Sonstige Informationen:**

http://www.uni-bamberg.de/pul/

**Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:**

keine

**Empfohlene Vorkenntnisse:**

keine

**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**

keine

**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich

**Empfohlenes Fachsemester:**

Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Produktions- und Logistikmanagement I</strong></td>
<td><strong>2,00 SWS</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Lehrformen:</strong> Vorlesung</td>
<td><strong>4 ECTS</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sprache:</strong> Deutsch</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Angebotshäufigkeit:</strong> SS, jährlich</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Literatur:</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Prüfung</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Produktions- und Logistikmanagement I</strong></td>
<td><strong>2,00 SWS</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Lehrformen:</strong> Übung</td>
<td><strong>2 ECTS</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sprache:</strong> Deutsch</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Angebotshäufigkeit:</strong> SS, jährlich</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Modul PuL-B-02 Produktions- und Logistikmanagement II

*Production and Logistics Management II*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul PuL-B-02 Produktions- und Logistikmanagement II</th>
<th>6 ECTS / 180 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>(seit SS19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky</td>
<td>60 h Präsenzzeit</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Inhalte:</strong></td>
<td>135 h Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>Grundlagen des Wertschöpfungsmanagements</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Wertschöpfung, Wertschöpfungsprozesse, Wertschöpfungsmanagement</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Methoden zur Analyse von Beständen (XYZ-Analyse)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Einzelbeschaffung im Bedarfsfall, Beschaffung mit Vorratshaltung</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Hierarchisches Produktionsplanungskonzept</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Hierarchische Planung</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Manufacturing Resource Planning (MRP II): Ein hierarchisches Konzept der Produktionsplanung und -steuerung</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Sukzessivplanung und MRP II</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Modelle der Produktionsprogrammplanung</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Modelle der Bestellmengen- und Losgrößenplanung</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Verfahren zur Terminplanung</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Methoden der Auftragsveranlassung</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Methoden der Ablaufplanung</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Grundlagen der Auftragsüberwachung</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lernziele/Kompetenzen:**


**Sonstige Informationen:**

http://www.uni-bamberg.de/pul/

**Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:**

keine

**Empfohlene Vorkenntnisse:**

Vorherige Teilnahme an Produktions- und Logistikmanagement I empfohlen

**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**

keine

**Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich

**Empfohlenes Fachsemester:**

**Minimale Dauer des Moduls:** 94
<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>1 Semester</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Produktions- und Logistikmanagement II</strong></td>
<td>2,00 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Lehrformen:</strong> Vorlesung</td>
<td>4 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sprache:</strong> Deutsch</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Angebotshäufigkeit:</strong> WS, jährlich</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Prüfung</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>1 Semester</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Produktions- und Logistikmanagement II</strong></td>
<td>2,00 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Lehrformen:</strong> Übung</td>
<td>2 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sprache:</strong> Deutsch</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Angebotshäufigkeit:</strong> WS, jährlich</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Modul PuL-B-03 Logistik</td>
<td>6 ECTS / 180 h</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------------</td>
<td>----------------</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>60 h Präsenzzeit</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>120 h Selbststudium</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(seit SS19)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky

**Inhalte:**
Grundlagen der logistischen Leistungserstellung

- Aufgabenstellung der Logistik, Ziele der logistischen Leistungserstellung
- Vor-, Haupt- und Nachkombination im Rahmen der logistischen Leistungserstellung
- Logistikketten/logistische Prozessketten, Vor-, Haupt- und Nachlauf in Logistikketten
- Logistiknetzwerke
  - Begriff, Arten, Klassifizierung, Verkehrsträgerbezogene Logistiknetzwerke
  - Struktur- und Ressourcenkonfiguration von Logistiknetzwerken
Logistisches Prozessmanagement
  - Produktionstheoretische Fundierung logistischer Prozesse/-ketten
  - Ökologische Wirkungen logistischer Prozesse/-ketten
Quantitative Methoden des Managements von Logistiknetzwerken
  - Stauraumplanung, Routen-/Tourenplanung, Ein- und mehrstufige Transportplanung
  - Kapazitätsplanung
  - Prozess der Standortplanung
  - Standortplanung in der Ebene (kontinuierliche Optimierung)
  - Standortplanung in Netzwerken (diskrete Optimierung)
  - Transportnetzplanung
  - Gestaltung von Hub-and-Spoke-Systemen, Cross-Docking-Systeme
  - Institutionelle und organisatorische Aspekte der Netzwerkgestaltung

**Lernziele/Kompetenzen:**

**Sonstige Informationen:**
http://www.uni-bamberg.de/pul/

**Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:**
keine

**Empfohlene Vorkenntnisse:**
keine

**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
<table>
<thead>
<tr>
<th>Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</th>
<th>Empfohlenes Fachsemester: keine</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Logistik</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrformen: Vorlesung</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache: Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td>2,00 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>4 ECTS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Logistik</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrformen: Übung</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache: Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td>2,00 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>2 ECTS</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Modul PuL-B-04 Optimierungssoftware im PC-Einsatz
Optimization Software for Production and Logistics Planning

| 6 ECTS / 180 h |
| 30 h Präsenzzeit |
| 150 h Selbststudium |

(seit WS18/19)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky
Weitere Verantwortliche: Dr. Björn Asdecker MBA

Inhalte:
1. Grundlegende Termini der Optimierung
2. Einführung eines Referenzbeispiels
3. Erste Schritte in Lingo
4. Der Sets-Bereich
5. Der Data-Bereich
6. Der Calc-Bereich
7. Die Lingo-Funktionen
8. Der Standard-Ergebnisbericht
9. Benutzerdefinierte Ergebnisberichte
10. Excel meets Lingo

Lernziele/Kompetenzen:
Die Veranstaltung bietet eine Einführung in das zum Lösen von linearen Optimierungsproblemen gängige Programm LINGO. Es handelt sich um eine interaktive Veranstaltung, bei der nahezu ausschließlich am PC gearbeitet wird. Gemäß dem Motto: „It’s like using an automobile. You don’t have to be a mechanic, but you do have to know how to drive.“ (David Simchi-Levi), werden Studierende in die Lage versetzt, praxisrelevante (in den Veranstaltungen des Lehrstuhls bereits behandelte) Planungsprobleme unter Einsatz einer geeigneten Software-Applikation zu lösen.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/pul/


Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
Empfohlene Vorkenntnisse:
Es wird der vorherige Besuch der Veranstaltungen Produktions- und Logistikmanagement II (PLM II) und Logistik empfohlen.

Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Empfohlenes Fachsemester:
Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Optimierungssoftware im PC-Einsatz</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Lehrformen:</strong> Seminar</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sprache:</strong> Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Angebotshäufigkeit:</strong> WS, jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Prüfung</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>2,00 SWS</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>
**Modul Recht-B-01 Öffentliches Recht mit Europabezug**
*German Public Law with Relations to European Union Law*

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS / Stunden</th>
<th>6 ECTS / 180 h</th>
</tr>
</thead>
</table>

(seit WS17/18)

**Modulverantwortliche/r:** PD Dr. Angelika Emmerich-Fritsche

Weitere Verantwortliche: Ass. jur. Florian Kühhorn, Ass. jur. Anja Brigola

**Inhalte:**
Rechtsgebiete und Normenpyramide sowie Subsumtion und Falllösung;
Grundrechte (Schutzbereich, Eingriff, Rechtfertigung) und Staatsorganisationsrecht (v.a. Staatszielbestimmungen und Staatsorgane);
Primärrecht der EU (Direktwirkung und Vorrangwirkung), Sekundärrecht der EU (Richtlinie und Verordnung), Grundfreiheiten (v.a. Warenverkehrsreife)

**Lernziele/Kompetenzen:**
Studierende erkennen Probleme des Öffentlichen Rechts sowie Grundzüge europäischer Rechtssetzungen, können diese einordnen und Fälle anhand vermittelnder Subsumtionstechniken lösen.

**Sonstige Informationen:**
Sowohl der Inhalt der Vorlesung als auch der Inhalt der Übung ist relevant für die Modulprüfung. Es wird daher dringend empfohlen, regelmäßig an beide Lehrveranstaltungen teilzunehmen.

**Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:**
keine

<table>
<thead>
<tr>
<th>Empfohlene Vorkenntnisse:</th>
<th>keine</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</td>
<td>keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Angebotshäufigkeit:</th>
<th>WS, jährlich</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empfohlenes Fachsemester:</td>
<td>1.</td>
</tr>
<tr>
<td>Minimale Dauer des Moduls:</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrveranstaltungen**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Öffentliches Recht mit Europabezug</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Lehrformen:</strong> Vorlesung</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sprache:</strong> Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Angebotshäufigkeit:</strong> WS, jährlich</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 120 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>2,00 SWS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>4 ECTS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Öffentliches Recht mit Europabezug</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Lehrformen:</strong> Übung</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sprache:</strong> Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Angebotshäufigkeit:</strong> WS, SS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>2,00 SWS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2 ECTS</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Modul Recht-B-02 Privatrecht

*German Civil Law*

| 6 ECTS / 180 h |

(seit WS17/18)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Steffen Klumpp
Weitere Verantwortliche: Ass. jur. Florian Kühhorn

**Inhalte:**

**Lernziele/Kompetenzen:**

**Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:**
keine

<table>
<thead>
<tr>
<th>Empfohlene Vorkenntnisse:</th>
<th>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

|----------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|

**Lehrveranstaltungen**

**Privatrecht**

*Lehrformen*: Vorlesung

*Sprache*: Deutsch

*Angebotshäufigkeit*: SS, jährlich

**Prüfung**

Schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 120 Minuten

**Lehrveranstaltungen**

**Privatrecht**

*Lehrformen*: Übung

*Sprache*: Deutsch

*Angebotshäufigkeit*: WS, SS

<table>
<thead>
<tr>
<th>2,00 SWS</th>
<th>4 ECTS</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>2,00 SWS</th>
<th>2 ECTS</th>
</tr>
</thead>
</table>
**Modul Recht-B-03 Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht**
*Introduction to German Commercial and Corporate Law*

<table>
<thead>
<tr>
<th>(seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Ass.jur. Florian Kühhorn</th>
</tr>
</thead>
</table>

**Inhalte:**
- Kaufmannsbegriff
- Handelsregisterrecht
- Firmenrecht
- Vertretungsrecht
- Handelsgeschäfte
- Personengesellschaftsrecht
- Recht der GmbH und der AG
- Überblick über das Kapitalmarktrecht

**Lernziele/Kompetenzen:**
Das Studium des Handels- und Gesellschaftsrechts soll mit grundlegenden Methoden der Rechtswissenschaft vertraut machen. Der Student soll die Beziehungen der Bürger untereinander sowie zum Staat vor handelsrechtlichem und gesellschaftsrechtlichem Hintergrund kennenlernen.

**Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:**
keine

**Empfohlene Vorkenntnisse:**
Der erfolgreiche Abschluss des Moduls Recht-B-02 Privatrecht wird dringend angeraten.

**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
keine

**Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Empfohlenes Fachsemester:** 5. **Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

**Lehrveranstaltungen**

**Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrformen: Vorlesung</th>
<th>2,00 SWS</th>
<th>4 ECTS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Sprache: Deutsch</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Literatur:**
Kindler, Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht, 7. Aufl. 2014

**Prüfung**
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

**Lehrveranstaltungen**

**Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrformen: Übung</th>
<th>1,00 SWS</th>
<th>2 ECTS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Sprache: Deutsch</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Angebotshäufigkeit: WS, SS</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
| Modul Recht-B-04 Staats-, Verfassungs- und Europarecht  
*German Public and Constitutional Law and European Union Law* | 6 ECTS / 180 h |
|---|---|
| (seit SS19)  
Modulverantwortliche/r: PD Dr. Angelika Emmerich-Fritsche  
Weitere Verantwortliche: Ass. jur. Florian Kühhorn | |
| **Inhalte:**  
Ausgewählte Themen zum deutschen und europäischen Verfassungsrechts | |
| **Lernziele/Kompetenzen:**  
Einübung der wissenschaftlichen juristischen Methodik in der Bearbeitung eines Falles oder eines Themas begrenzten Umfangs. | |
| **Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:**  
keine | |
| **Empfohlene Vorkenntnisse:**  
keine | **Besondere Bestehensvoraussetzungen:**  
keine |
| **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich  
**Empfohlenes Fachsemester:** 1. | **Minimale Dauer des Moduls:**  
1 Semester |

**Lehrveranstaltungen**

**Staats-, Verfassungs- und Europarecht**

**Lehrformen:** Seminar  
**Sprache:** Deutsch  
**Angebotshäufigkeit:** jährlich

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfung</th>
<th>2,00 SWS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Hausarbeit mit Referat</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
| **Beschreibung:**  
Bearbeitungszeit der Hausarbeit und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben. | |
Modul Recht-B-05 Arbeitsrecht I

German Labour Law I

(Seit WS17/18)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Steffen Klumpp
Weitere Verantwortliche: Ass. jur. Florian Kühhorn

Inhalte:
Grundzüge und Wesen des Individualarbeitsrechts, u.a. Arbeitnehmereigenschaft, Vertragsschluss und Beendigung, Pflichten, Haftung bei Pflichtverletzung.

Lernziele/Kompetenzen:
Den Studierenden soll ein Grundverständnis für das Individualarbeitsrecht als Sonderprivatrecht der Arbeitnehmer vermittelt werden. Sie sollen dabei die Fähigkeit erlernen, einfach gelagerte Fälle selbständig zu bearbeiten.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:
keine

Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich
Empfohlenes Fachsemester:
Minimale Dauer des Moduls: Semester

Lehrveranstaltungen

Arbeitsrecht I
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Prüfung
Schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Lehrveranstaltungen

Arbeitsrecht I
Lehrformen: Übung
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: WS, SS

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>SWS</th>
<th>ECTS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vorlesung</td>
<td>2,00</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>Übung</td>
<td>2,00</td>
<td>2</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Modul SCM-B-01 Grundlagen des Service Engineering (ServE)

Principles of Service Engineering

6 ECTS / 180 h
45 h Präsenzzeit
135 h Selbststudium

(seit SS18)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum

Inhalte:
• Einführung ins Thema und Motivation für die Auseinandersetzung mit Fragestellungen zu Service Engineering
• Klärung grundlegender Begriffe
• Vorgehensmodelle im Service Engineering
• Zusammenhang zwischen Service Engineering und Qualität
• Kundenorientierung im Service Engineering
• Identifikation von innovativen Mehrwertdienstleistungen bzw. Value Added Services (VAS) mit Kreativitätstechniken
• Gewinnung von Entwicklungspartnern mit Hilfe des „Lead User“-Ansatzes (von Hippel)
• Beschreibung von Mehrwertdienstleistungen mit Hilfe des „Service Blueprinting“-Ansatzes
• Einführung in die theoretischen Grundlagen für die Entwicklung von VAS in Logistik und Supply Chain Management (RBV und SDL)

Lernziele/Kompetenzen:

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:
keine

Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich
Empfohlenes Fachsemester:
Minimale Dauer des Moduls:
1 Semester

Lehrveranstaltungen
Grundlagen des Service Engineering (ServE)
Lehrformen: Vorlesung
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

2,00 SWS
4 ECTS
<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur:</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wird im Laufe des Semesters zur Verfügung gestellt.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfung</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Grundlagen des Service Engineering (ServE)</strong></td>
<td>1,00 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrformen: Übung</td>
<td>2 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache: Deutsch</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Modul SCM-B-03 Supply Chain Management und Digitalisierung
Supply Chain Management and Digitalization

6 ECTS / 180 h
45 h Präsenzzeit
135 h Selbststudium

(seit SS18)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum

Inhalte:
• Zur Entwicklung des Logistikverständnisses vom klassischen TUL-Ansatz zu modernen Ansätzen des SCM
• Grundlegende Konzepte und Ideen des Managements von Versorgungsketten im Überblick
• Details zu ausgewählten branchenspezifischen Varianten des SCM – Automotive und FMCG als prominente Beispiele
• Softwaretechnische Werkzeuge für die Unterstützung von Prozessen in globalen Versorgungsketten
• Wesentlichen informationstechnische Trends im Zusammenhang mit der Digitalisierung von Wertschöpfungsketten
• Dienstleistungswirtschaft im Kontext globaler Supply Chains aus logistischer und informationstechnischer Sicht
• Supply Chain 2.0 – Überlegungen zur Zukunft des Supply Chain Managements aus wissenschaftlicher Sicht
• Praxisperspektiven – Gedanken zur Zukunft des SCM aus der Perspektive von Logistik- und Information Service Providern

Lernziele/Kompetenzen:
Das Modul Supply Chain Management (SCM) und Digitalisierung ist als einführende Veranstaltung konzipiert. Hintergrund ist die stetig zunehmende Digitalisierung von Wertschöpfungsketten.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:
keine

Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich
Empfohlenes Fachsemester:
Minimale Dauer des Moduls:
1 Semester
### Lehrveranstaltungen

**Supply Chain Management und Digitalisierung**

**Lehrformen:** Vorlesung  
**Sprache:** Deutsch  
**Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Supply Chain Management und Digitalisierung</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Lehrformen:</strong> Übung</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sprache:</strong> Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Angebotshäufigkeit:</strong> WS, jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>1,00 SWS</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>2 ECTS</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>
**Modul SNA-WIM-B Wissens- und Informationsmanagement**  
*Knowledge- and Information Management*

6 ECTS / 180 h  
(seit WS18/19)  
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kai Fischbach

**Inhalte:**  
Die Veranstaltung bietet eine Einführung in das betriebliche Wissens- und Informationsmanagement.

**Lernziele/Kompetenzen:**  
Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung folgender Kenntnisse und Fähigkeiten:

- Studierende kennen und verstehen relevante Begriffe, Modelle und Theorien des Wissens- und Informationsmanagements.
- Studierende können die Modelle und Theorien zur Analyse und Bewertung verschiedener Wissens- und Informationsmanagementaspekte anwenden.
- Studierende kennen verschiedene Wissens- und Informationsmanagementsysteme, die im inner- und überbetrieblichen Bereich zum Einsatz kommen.
- Studierende verstehen, wie Wissensmanagementsysteme geeignet gestaltet und genutzt werden können.
- Studierende verstehen die Bedeutung sozialer Netzwerke für das Wissensmanagement.

**Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:**  
keine

**Empfohlene Vorkenntnisse:**  
keine

**Angebotshäufigkeit: SS, jährlich**  
**Empfohlenes Fachsemester:**  
2,00 SWS  
**Minimale Dauer des Moduls:**  
1 Semester

**Lehrveranstaltungen**

1. **Wissens- und Informationsmanagement**

**Lehrformen:** Vorlesung  
**Dozenten:** Prof. Dr. Kai Fischbach  
**Sprache:** Deutsch  
**Angebotshäufigkeit: SS, jährlich**

**Inhalte:**  

**Literatur:**

<table>
<thead>
<tr>
<th>2. Wissens- und Informationsmanagement</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Lehrformen: Übung</td>
</tr>
<tr>
<td>Dozenten: Diana Fischer-Preßler</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache: Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Inhalte:</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Literatur:</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>siehe Vorlesung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Beschreibung:</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Durch die freiwillige Abgabe von semesterbegleitenden Studienleistungen können Punkte zur Notenverbesserung gesammelt werden, die auf die Klausur anrechenbar sind, sofern die Klausur auch ohne Punkte aus Studienleistungen bestanden ist. Zu Beginn der Lehrveranstaltung wird bekannt gegeben, ob Studienleistungen angeboten werden. Falls Studienleistungen angeboten werden, werden zu diesem Zeitpunkt auch die Anzahl, die Art, der Umfang und die Bearbeitungsdauer der Studienleistungen sowie die Anzahl an erreichbaren Punkten pro Studienleistung und in der Modulprüfung bekannt gegeben. Eine Bewertung von 1,0 kann auch ohne Punkte aus den Studienleistungen erreicht werden.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
**Modul Stat-B-01 Methoden der Statistik I**

*Statistics I*

6 ECTS / 180 h

(seit WS17/18)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler

**Inhalte:**


**Lernziele/Kompetenzen:**


**Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:**

keine

<table>
<thead>
<tr>
<th>Empfohlene Vorkenntnisse:</th>
<th>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrveranstaltungen**

*Methoden der Statistik I*

**Lehrformen:** Vorlesung und Übung

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** WS, SS

5,00 SWS

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

**Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:**

keine
**Inhalte:**
Im Rahmen des Moduls Methoden der Statistik II werden die wichtigsten Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der induktiven (schließenden) Statistik vermittelt.


**Lernziele/Kompetenzen:**
Nach der erfolgreichen Absolvierung des Moduls Methoden der Statistik II sind die Studierenden mit den grundlegenden Methoden der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der induktiven Statistik vertraut. Sie sind dazu in der Lage diese Methoden eigenständig anzuwenden, die Voraussetzungen ihrer Anwendung zu prüfen und deren Ergebnisse in geeigneter Weise sinnvoll zu interpretieren.

**Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:**
keine

**Empfohlene Vorkenntnisse:**
Die vorherige Absolvierung des Moduls Stat-B-01 (Methoden der Statistik I).

**Angebotshäufigkeit:** WS, SS
**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 2.

**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
keine

**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

**Prüfung**
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

**Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:**
keine

---

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul Stat-B-02 Methoden der Statistik II</th>
<th>6 ECTS / 180 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>(seit WS17/18)</td>
<td>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Empfohlene Vorkenntnisse:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Die vorherige Absolvierung des Moduls Stat-B-01 (Methoden der Statistik I).</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Angebotshäufigkeit: WS, SS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empfohlenes Fachsemester:</td>
</tr>
<tr>
<td>ab dem 2.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Minimale Dauer des Moduls:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Methoden der Statistik II</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrformen: Vorlesung und Übung</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache: Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Angebotshäufigkeit: WS, SS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| 5,00 SWS |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

---
Modul UFC-B-01 Unternehmensführung I

Management I

6 ECTS / 180 h
42 h Präsenzzeit
138 h Selbststudium

(seit SS18)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter

Inhalte:
Im Einzelnen werden insbesondere folgende Themenstellungen behandelt: Phänomenologie und Terminologie der Planung, Entscheidung und Kontrolle; Typen der synoptischen und inkrementalen Planung; Grundmodell der lenkungsorientierten Planung und Kontrolle; Aktivitäten und Instrumente der Zielbildung, Problemanalyse, Alternativensuche, Alternativenbeurteilung, Entscheidung, Durchsetzung und Kontrolle; Aufbau- und Ablaufprinzipien von integrierten PEK-Systemen; Organisationsfragen der Planung, Entscheidung und Kontrolle; IT-Unterstützung von PEK-Systemen.

- Einführung in die Unternehmensführung
- Grundlagen der Planung, Entscheidung und Kontrolle
- Planungs-, Entscheidungs- und Kontrollprozesse
- Planungs-, Entscheidungs- und Kontrollsysteme

Lernziele/Kompetenzen:

Sonstige Informationen:
Sprache: Deutsch
http://www.uni-bamberg.de/ufc

Das Lehr- und Prüfungsangebot des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung und Controlling ist bis einschließlich Sommersemester 2019 sicher gestellt. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Organisation ihres Studiums.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:
keine

Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich
Empfohlenes Fachsemester:
Minimale Dauer des Moduls:
1 Semester

Lehrveranstaltungen
Unternehmensführung I  2,00 SWS
<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrformen: Vorlesung</th>
<th>4 ECTS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Sprache: Deutsch</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Angebotshäufigkeit:</td>
<td>WS, jährlich</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur:</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Becker, Wolfgang:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Wild, Jürgen:</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• sowie die in der</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfung</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unternehmenführung I</th>
<th>1,00 SWS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Lehrformen: Übung</td>
<td>2 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache: Deutsch</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Angebotshäufigkeit:</td>
<td>WS, jährlich</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Modul UFC-B-02 Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling
*Cost, Revenue and Profit Accounting*

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS</th>
<th>Präsenzzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>6</td>
<td>56 h</td>
<td>128 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(seit SS18)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter

<table>
<thead>
<tr>
<th>Inhalte:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Einführung in das Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling</td>
</tr>
<tr>
<td>• Grundtatbestände der Kostenrechnung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Aufbau und Inhalt der Kostenartenrechnung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Aufbau und Methoden der Kostenstellenrechnung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Aufbau und Methoden der Kostenträgerrechnung</td>
</tr>
<tr>
<td>• Planung, Erfassung und Kontrolle der Kosten</td>
</tr>
<tr>
<td>• Aufbau der Erlös- und Ergebnisrechnung</td>
</tr>
<tr>
<td>• IT-Unterstützung der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele/Kompetenzen:


### Sonstige Informationen:

Sprache: Deutsch

http://www.uni-bamberg.de/ufc

Das Lehr- und Prüfungsangebot des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung und Controlling ist bis einschließlich Sommersemester 2019 sicher gestellt. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Organisation ihres Studiums.

### Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

| Empfohlene Vorkenntnisse: | keine |

| Besondere Bestehensvoraussetzungen: | keine |

| Angebotshäufigkeit: WS, jährlich | Empfohlenes Fachsemester: |

| Minimale Dauer des Moduls: | 1 Semester |
### Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling</th>
<th>2,00 SWS</th>
<th>4 ECTS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Lehrformen:</strong> Vorlesung</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sprache:</strong> Deutsch</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Angebotshäufigkeit:</strong> WS, jährlich</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Literatur:</strong></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Becker, Wolfgang: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling, jeweils in der aktuellsten Auflage,</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Becker, Wolfgang/Holzmann, Robert: Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung, jeweils in der aktuellsten Auflage,</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Becker/Holzmann/Hilmer: Übungen zur Kosten-, Erlös und Ergebnisrechnung</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Prüfung</strong></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling</th>
<th>2,00 SWS</th>
<th>2 ECTS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Lehrformen:</strong> Übung</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sprache:</strong> Deutsch</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Angebotshäufigkeit:</strong> WS, jährlich</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Modul UFC-B-03 Unternehmensführung II

Management II

(Seit SS18)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter

Inhalte:
• Begriff, Erscheinungsformen und Strukturen von Geschäftsmodellen
• Einführung in die Unternehmensführung
• Grundlagen von Controlling, Organisation und Leitung
• Begriff, Erscheinungsformen und Strukturen der Organisation
• Grundbegriffe und Erscheinungsformen der Leitung
• Konzept und Funktionen des Controlling

Lernziele/Kompetenzen:

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/ufc

Das Lehr- und Prüfungsangebot des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung und Controlling ist bis einschließlich Sommersemester 2019 sicher gestellt. Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Organisation ihres Studiums.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:
keine

Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich
Empfohlenes Fachsemester:
Minimale Dauer des Moduls:
1 Semester

Lehrveranstaltungen

Unternehmensführung II
Lehrformen: Seminaristischer Unterricht
Sprache: Deutsch

3,00 SWS
<table>
<thead>
<tr>
<th>Angebotshäufigkeit</th>
<th>SS, jährlich</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Literatur:</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Becker, Wolfgang: Unternehmensführung II, jeweils in der aktuellsten Auflage,</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Becker, Wolfgang/Baltzer, Björn/Ulrich, Patrick: Wertschöpfungsorientiertes Controlling – Konzeption und Umsetzung, jeweils in der aktuellsten Auflage,</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>Prüfung</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Inhalte:
The course “Sales and Marketing Management” provides an overview about different analysis and action instruments. Furthermore, marketing is presented as a management area, especially being connected to controlling, human resource management, organisation and IT.

Topics:
1. Sales and marketing as managerial challenges
   In the first unit, students learn about customer needs and wishes, value proposition, value creation and value chains. Furthermore, it deals with value chains as mechanisms, sales and marketing management, different types of markets and key challenges of sales and marketing.
2. Objectives in sales and marketing
   Firstly, the marketing concept is introduced. In a further step, sales and marketing objectives are differentiated concerning effectiveness and efficiency in marketing, formal and operative objectives, and concerning cause-effect relationships.
3. Market and customer orientation I
   Market and customer orientation are contextualized and furthermore, an approach on how to focus on customers is provided. In order to understand customers, customer modeling, process models and constructs of customer behaviour are introduced.
4. Market and customer orientation II
   The second part of market and customer orientation focusses on competitor orientation and cross-organisational collaboration.
5. Marketing intelligence I
   An introduction to market research is provided. Furthermore, methods of data collection and methods of analysis are presented.
6. Marketing intelligence II
   The second part of marketing intelligence deals with marketing planning, forecasting and budget planning.
7. Marketing activities
   In this unit, students learn about the basics of marketing activities, strategic configuration options, intensity of market stimulation and marketing innovations.
8. Product management
   After an overview of the product mix, product management is introduced and linked to customer service and program management.
9. Price management
   In order to gain a holistic overview of price management, the importance and definition of price and pricing are provided in this unit. Furthermore, levels and instruments of pricing are explained.
10. Distribution management
   This unit deals with the selection of distribution channels, organisation of the distribution structure and organisation of sales within distribution.

Lernziele/Kompetenzen:
The aim of the course is to understand
- the significance of sales and marketing in the value creation and claiming process,
- the interpretation of sales and marketing in modern management process,
- the relationship between sales and marketing, knowledge of the essential strategic and operational tasks in sales and marketing,
- the significance of market research, knowledge of the supporting areas of control, human resource management, IT and organization in sales and marketing.

**Sonstige Informationen:**
http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/

**Bisherige Bezeichnung:** Market-B-01: Marketing Management

**Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:**
keine

<table>
<thead>
<tr>
<th>Empfohlene Vorkenntnisse:</th>
<th>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Angebotshäufigkeit:</th>
<th>Empfohlenes Fachsemester:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>SS, jährlich</td>
<td>Minimale Dauer des Moduls:</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrveranstaltungen**

**Sales and Marketing Management**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrformen: Vorlesung</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sprache: Englisch</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Angebotshäufigkeit:</th>
<th>2,00 SWS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>SS, jährlich</td>
<td>4 ECTS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Literatur:**

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

**Beschreibung:**
Prüfungssprache: Englisch; die Antworten können in englischer oder deutscher Sprache verfasst werden.

**Lehrveranstaltungen**

**Sales and Marketing Management**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrformen: Übung</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sprache: Englisch</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Angebotshäufigkeit:</th>
<th>1,00 SWS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>WS, SS</td>
<td>2 ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>Modul VM-B-02 Customer Management</td>
<td>6 ECTS / 180 h</td>
</tr>
<tr>
<td>----------------------------------</td>
<td>---------------</td>
</tr>
<tr>
<td>(seit SS19)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Inhalte:
The course "Customer Management" discusses the processes, application areas and challenges of customer management.

Topics:
1. Scope and challenges of customer management
   In this unit, customers are presented as a focal element of marketing. Furthermore, relationship marketing and CRM as the IT component of relationship marketing are introduced.
2. Fundamental concepts of customer management
   Fundamental elements of customer behavior are presented in a first step. Moreover, the unit deals with characteristics of relationships, satisfaction and loyalty and customer lifetime value.
3. Customer analysis
   This unit deals with the segmentation, targeting and positioning of customers. Furthermore, prospect identification and prospect analysis are presented.
4. Transaction initiation
   After an introduction of preparing and handling of contacts with prospects, the ensuring of transactions and strategic questions in initiating are discussed as further topics.
5. Relationship Management
   In this unit, the topics transaction management, building and exploiting customer loyalty, complaint management, customer defection management and relationship termination are discussed.
6. Support functions of customer management
   As support functions, the organizational aspects, IT support and controlling of customer management are introduced.

Lernziele/Kompetenzen:
The course provides an overview of the application areas and challenges of customer management. Management tasks and process steps are particularly addressed. In addition, the role of organization, IT support and controlling in the context of process management will be discussed.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/
Bisherige Bezeichnung: Market-B-02: Customer Management

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:
keine

Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Empfohlenes Fachsemester:
Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Customer Management</th>
<th>3,00 SWS</th>
</tr>
</thead>
</table>

123
<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>Lehrformen:</strong></th>
<th>Seminar</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Sprache:</strong></td>
<td>Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Angebotshäufigkeit:</strong></td>
<td>WS, jährlich</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Literatur:**

**Prüfung**
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

**Beschreibung:**
Prüfungssprache: Englisch
**Modul VM-B-03 Introduction to Marketing Intelligence**  
*Introduction to Marketing Intelligence*

(Seit SS19)  
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens  
Weitere Verantwortliche: Prof. Dr. Alexander Leischnig, wissenschaftliche Mitarbeiter/innen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul VM-B-03 Introduction to Marketing Intelligence</th>
<th>6 ECTS / 180 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>45 h Präsenzzeit</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>135 h Selbststudium</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Inhalte:**  
The course “Introduction to Marketing Intelligence” deals with marketing intelligence as a data and information basis for marketing and sales decisions.

**Topics:**  
1. Fundamentals of marketing intelligence  
   Students are provided with a definition of marketing intelligence. In subsequent steps, the purpose, industry and process of marketing research are presented and ethics in marketing are discussed.  
2. Determining the research problem  
   This chapter is divided in three parts: Identification of management’s information needs, specification of research questions and confirmation of the value of information.  
3. Selecting the research design  
   When selecting the research design, classification of the design, selection of the data collection method, design of the measurement instrument and determination of the sampling plan and procedure need to be considered.  
4. Execution of the research design  
   The execution of the research design is presented in two steps: Collecting data and monitoring fieldwork.  
5. Data preparation and analysis  
   A definition of data preparation and data analysis procedures are presented.  
6. Report preparation and presentation  
   This unit puts a focus on the objectives and the format of the marketing research report.  
7. International marketing research  
   Especially dealing with international marketing research, this unit introduces measurement, scaling and data collection issues.

**Lernziele/Kompetenzen:**  
The aim of this course is to understand:  
- the relevance of market research as a basis for deriving strategies in companies,  
- the fundamental aspects of data collection, analysis and interpretation,  
- as well as the communication of research results.

**Sonstige Informationen:**  
https://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/  
Bisherige Bezeichnung: MI-B-01: Introduction to Marketing Intelligence

**Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:**  
keine

**Empfohlene Vorkenntnisse:**  
keine

**Empfohlenes Fachsemester:**  
Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Introduction to Marketing Intelligence</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Lehrformen:</strong> Seminaristischer Unterricht</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sprache:</strong> Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Angebotshäufigkeit:</strong> WS, jährlich</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Literatur:</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Prüfung</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Beschreibung:</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen).</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungssprache: Englisch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

3,00 SWS
Modul VM-B-04 Global Marketing

Global Marketing  

6 ECTS / 180 h

(seit SS19)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens
Weitere Verantwortliche: Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen

Inhalte:

Within this course, an introduction to global marketing is provided. Furthermore, strategies and special challenges in global marketing are the focus of this seminar.

Topics:
1. Marketing basics
   An introduction to the field of marketing, international marketing, motives and challenges of internationalization is provided.
2. The decision whether to internationalize
   Social and cultural considerations in global marketing, competitive analysis and strategy in global markets, global market selection process and global marketing research are part of this unit.
3. Market entry strategies
   Different market entry strategies, e.g. timing of entry and export modes, intermediary mode and hierarchical entry modes, are presented.
4. International Marketing Mix
   Marketing mix decisions are applied in global marketing context, as well as cross-cultural sales negotiations are introduced.
5. Implementation and coordination of the global marketing program
   This unit deals with the organization and controlling of global marketing operations.

Lernziele/Kompetenzen:

This seminar includes an introduction to global marketing as well as examining selected topics in group work. The aim is to be able to recognize and answer questions in the context of global marketing.

Sonstige Informationen:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/


Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung oder der Anmeldung zur Modulprüfung.

Bisherige Bezeichnung: Market-B-03: Global Marketing

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:

keine

Empfohlene Vorkenntnisse:
VM-B-01: Sales and Marketing Management

Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich  Empfohlenes Fachsemester:

Minimale Dauer des Moduls:
1 Semester
## Lehrveranstaltungen

**Global Marketing**

**Lehrformen:** Seminar  
**Sprache:** Englisch  
**Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich  
**Literatur:**  

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfung</th>
<th>3,00 SWS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Beschreibung:</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Die Prüfung wird abgenommen in Form von Referat UND Klausur ODER alternativ NUR in Form einer Klausur. Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Im ersten Fall gilt: Die Modulteilprüfung &quot;Klausur&quot; geht mit einem Gewicht von 50 % in die Modulnote ein.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungssprache: Englisch.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfung</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Beschreibung:</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Die Prüfung wird abgenommen in Form von Referat UND Klausur ODER alternativ NUR in Form einer Klausur (s.o.). Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sofern NUR eine Klausur gestellt wird, bestimmt diese die Modulnote zu 100 %.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfung</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Referat / Prüfungsdauer: 25 Minuten</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Beschreibung:</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Die Prüfung wird abgenommen in Form von Referat UND Klausur ODER alternativ NUR in Form einer Klausur. Die konkrete Prüfungsform des jeweiligen Semesters wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Im ersten Fall gilt: Die Modulteilprüfung &quot;Referat&quot; geht mit einem Gewicht von 50 % in die Modulnote ein.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Weitere Angaben: s.o.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungssprache: Englisch.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

128
Modul VM-B-05 Business-to-Business-Märkte und -Marketing  
*Business-to-Business-Markets and -Marketing*

6 ECTS / 180 h

(seit SS19)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens
Weitere Verantwortliche: M.Sc. Leonore Peters

**Inhalte:**

Das Modul besteht aus zwei Kursen im curriculum der Virtuellen Hochschule Bayern (VHB):

**VHB Kurs „Business-to-Business-Märkte“:**


**VHB Kurs „Industriegütermarketing“:**


**Lernziele/Kompetenzen:**

**VHB Kurs „Business-to-Business-Märkte“:**

Die Studierenden sollen durch den Kurs die Bedeutung und Merkmale von B2B-Märkten kennenlernen und verstehen:

• Die Studierenden kennen Markttypologien und sind in der Lage, Märkte anhand ausgewählter Charakteristika innerhalb der Typologien einzuordnen. Hierauf aufbauend erkennen sie, dass bestimmte Aktivitäten für die Akteure in Prozessen der Wertschöpfung und der Werteinforderung geeignet sind, um die jeweiligen Ziele zu erreichen, und dass für diese Aktivitäten bestimmte Ressourcen und Ressourcenzusammenkombinationen von Bedeutung sind.

Die Konzeption der Veranstaltung als Selbststudium soll zudem die Selbstorganisation und -disziplin sowie das eigenverantwortliche Zeitmanagement der Studierenden fördern.

VHB Kurs „Industriegütermarketing“:
Die Teilnehmer/innen sind nach dem Kurs in der Lage:
• Themen des Industriegütermarketings als Teildisziplin des Marketings im Gebäude der Betriebswirtschaftslehre zu verorten und zwischen den Typologien des Industriegütermarketings zu unterscheiden.
• Absatzmarktbezogene Problemstellungen auf der betrieblichen Ebene durch zielführende Marktanalysen, mit Fokus auf die Eigenheiten der etwaigen Märkte und vorhandene Markteinflussungsmöglichkeiten, zu identifizieren und zu lösen.
• Produkt- und Markenpositionierungen auf die Marktgegebenheiten abzustimmen, Neuentwicklungen entsprechend zu vermarkten und eine ökonomisch sinnvolle Preisgestaltung (durch den Einsatz verschiedener Preisfindungssysteme) durchzuführen.
• Produkte in B2B-Märkten ressourcenschonend im Kommunikationsinstrumente-Kanon zu vermarkten, die passenden Kommunikationskanäle für die entsprechende Zielgruppe zu wählen und Streuverluste zu minimieren.
• Konzepte des Key Account Management zu erarbeiten, anzupassen und anzuwenden, um Kunden langfristig zu binden und zu entwickeln.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/


Zusätzliche Informationen und alles Weitere zur Anmeldung finden sich auf der Homepage der vhb: https://www.vhb.org/startseite/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse: 
keine

Besondere Bestehensvoraussetzungen: 
keine

Angebotshäufigkeit: WS, SS Empfohlenes Fachsemester: Minimale Dauer des Moduls: 

130
### Modul VM-B-05

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>1 Semester</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>1. Business-to-Business-Märkte</strong></td>
<td>2,00 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Lehrformen:</strong> Vorlesung</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sprache:</strong> Deutsch</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Angebotshäufigkeit:</strong> WS, SS</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### 2. Industriegütermarketing

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrformen</th>
<th>2,00 SWS</th>
<th>3 ECTS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vorlesung</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Deutsch</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>WS, SS</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

**Beschreibung:**

Anteil an der Modulnote: 50 %.


**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

**Beschreibung:**

Anteil an der Modulnote: 50 %.

Prüfungsort Industriegütermarketing: Nürnberg.
Modul WiMa-B-01a Wirtschaftsmathematik I
Mathematics for Business and Economics I

3 ECTS / 90 h

(seit WS18/19)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christian Aßmann

Inhalte:

Lernziele/Kompetenzen:
Vermittlung von mathematischen Grundkenntnissen aus dem Gebiet der Analysis. Es werden Grundlagen für das Verständnis und die Beherrschung mathematischer Verfahren und Konzepte geschaffen, welche in weiterführenden wirtschaftswissenschaftlichen und wirtschaftsinformatischen Veranstaltungen zum Einsatz kommen.

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:
keine

Besondere
Bestehensvoraussetzungen:
keine

Angebotshäufigkeit: WS, SS
Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.

Minimale Dauer des Moduls:
1 Semester

Lehrveranstaltungen
Wirtschaftsmathematik I
Lehrformen: Vorlesung
Dozenten: Prof. Dr. Christian Aßmann
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: WS, SS

Literatur:

2,00 SWS
- Schwarze J. (1981), Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 1-3, Neue Wirtschaftsbriebe, Herne (Berlin).

**Prüfung**

<table>
<thead>
<tr>
<th>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:</td>
</tr>
<tr>
<td>keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Modul WiMa-B-02a Wirtschaftsmathematik II
Mathematics for Business and Economics II

3 ECTS / 90 h

(seit WS18/19)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Christian Aßmann

Inhalte:
2. Integralrechnung: Bestimmtes Integral, Stammfunktion, Rechenregeln und Ergänzungen, Substitutionsregel.
5. Eigenwertprobleme: Lineare Abbildungen, Determinanten, Quadratische Formen, Eigenwerte.

Lernziele/Kompetenzen:

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:
Vorheriger Besuch der Vorlesung Wirtschaftsmathematik I

Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine

Angebotshäufigkeit: WS, SS
Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.
Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen
Wirtschaftsmathematik II
Lehrformen: Vorlesung
Dozenten: Prof. Dr. Christian Aßmann
Sprache: Deutsch
Angebotshäufigkeit: WS, SS

2,00 SWS

Literatur:
• Merz, M. (2013), Übungsbuch zur Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Vahlen (München).
<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Schwarze J. (1981), Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 1-3,</td>
</tr>
<tr>
<td>Neue Wirtschaftsbriefe, Herne (Berlin).</td>
</tr>
<tr>
<td>• Sydsaeter K. und Harnmond P. (2004), Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson Studium</td>
</tr>
<tr>
<td>(München).</td>
</tr>
<tr>
<td>• Ruhrländer, M. (2016), Brückenkurs Mathematik, Pearson (München).</td>
</tr>
<tr>
<td>• Böker, F. (2010), Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Das Übungsbuch, 3. Auflage, Pearson</td>
</tr>
<tr>
<td>(München).</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

**Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:**

keine
Modul WiPäd-B-01 Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens

<table>
<thead>
<tr>
<th>Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens</th>
<th>Introduction to scientific working methods</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modul WiPäd-B-01</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>(seit SS18)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Karin Heinrichs</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Inhalte:**

**Lernziele/Kompetenzen:**

- Die Studierenden können Aufgaben und Funktionen von Wissenschaft sowie die dahinter stehende Geisteshaltung charakterisieren.
- Die Studierenden kennen wesentliche wissenschaftstheoretische Grundlagen der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften und können diese anhand ausgewählter Kriterien beurteilen.
- Die Studierenden können die Grundstruktur eines empirischen Forschungsprojektes nachzeichnen und die erforderlichen Schritte darstellen.
- Die Studierenden können Literaturrecherchen selbstständig durchführen und die Güte verschiedener Quellen einschätzen.
- Die Studierenden kennen den Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit sowie deren formale Anforderungen.
- Die Studierenden können Gliederung, Problemstellung und Literaturverzeichnis einer wissenschaftlichen Arbeit erstellen.
- Die Studierenden können Zusammenhänge abstrahieren und modellhaft darstellen.
- Die Studierenden kennen Standards und Kriterien für korrektes wissenschaftliches Arbeiten und können wissenschaftliches Fehlverhalten erkennen und vermeiden.
- Die Studierenden können (online-unterstützte) Kleingruppenarbeit erfolgreich gestalten.

**Sonstige Informationen:**
http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/

**Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:**
keine

<table>
<thead>
<tr>
<th>Empfohlene Vorkenntnisse:</th>
<th>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Angebotshäufigkeit:</th>
<th>Empfohlenes Fachsemester:</th>
<th>Minimale Dauer des Moduls:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>WS, SS</td>
<td>ab dem 1.</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrveranstaltungen**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens</th>
<th>Lehrformen: Seminar</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Sprache: Deutsch</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Angebotshäufigkeit: WS, SS</td>
<td>4,00 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfung</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>--------------------</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Grundlagen des Lernens und Arbeitens


Lernziele/Kompetenzen:
• Die Studierenden können psychologische Grundlagen des Wahrnehmens, Lernens, Handelns und Problemlösens erklären deren Bedeutung für die Bewältigung authentischer Situationen in der beruflichen Bildung (in Schule, außerschulischer Aus- und Weiterbildung, am Arbeitsplatz und in der Hochschule) reflektieren.
• Die Studierenden können wichtige Einflüsse der sozialen Herkunft wie beispielsweise Migrationshintergründe oder Einflüsse des Elternhauses charakterisieren.
• Die Studierenden sind in der Lage, zentrale Lerntheorien und ihre Genese nachzuvollziehen und einzuordnen.
• Die Studierenden erkennen die Bedeutung von Erkenntnissen pädagogisch-psychologischer Forschung für die Gestaltung von Lehr-Lern-Arrangements in der beruflichen Aus- und Weiterbildung insbesondere mit Bezug auf das Berufsfeld Wirtschaft und Verwaltung und die Anforderungen ökonomischen Handelns.
• Die Studierenden reflektieren ihre eigenen subjektiven Theorien über Lehren, Lernen und Entwickeln und erkennen die Notwendigkeit der Reflexion als wesentlichen Schritt ihrer Professionalisierung als Wirtschaftspädagogen.
• Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeits (Literaturrecherche, Literaturbewertung, -integration und -darstellung) sowie Präsentationstechniken und Methoden der Teilnehmeraktivierung.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine

Empfohlene Vorkenntnisse:
keine

Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich Empfohlenes Fachsemester:
Minimale Dauer des Moduls:
1 Semester

Lehrveranstaltungen

Grundlagen des Lernens und Arbeitens

2,00 SWS
**Lehrformen**: Vorlesung  
**Sprache**: Deutsch  
**Angebotshäufigkeit**: WS, jährlich  

**Literatur**:

Weitere themenspezifische Literaturlhinweise erfolgen in den Veranstaltungen.

**Prüfung**

Referat / Prüfungsdauer: 40 Minuten  
**Beschreibung:** Erarbeitung und Weiterentwicklung eines persönlichen Lernmodells.  
Die Leistung geht mit 33,3 % in die Modulnote ein.

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten  
**Beschreibung:** Die Leistung geht mit 66,7 % in die Modulnote ein.

**Lehrveranstaltungen**

**Grundlagen des Lernens und Arbeitens**  
**Lehrformen**: Seminar  
**Sprache**: Deutsch  
**Angebotshäufigkeit**: WS, jährlich  

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltung</th>
<th>ECTS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Grundlagen des Lernens und Arbeitens</td>
<td>2,00 SWS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| | 2 ECTS |
|**Lehrveranstaltungen** | |
# Modul WiPäd-B-03 Grundlagen der beruflichen Bildung

*Introduction to vocational education and training*

<table>
<thead>
<tr>
<th>6 ECTS / 180 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>45 h Präsenzzeit</td>
</tr>
<tr>
<td>135 h Selbststudium</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(seit WS18/19)

**Modulverantwortliche/r:** Prof. Dr. Karl-Heinz Gerholz

**Inhalte:**

- Strukturen des Berufsbildungssystems
- Rechtlich-curriculare und vertragliche Rahmen der Berufsausbildung
- Funktionen des Berufsbildungssystems
- Geschichte des deutschen Berufsbildungssystems
- Europäisierung der Berufsbildung
- Berufsbildungssysteme im internationalen Vergleich: geschichtliche Hintergründe und aktuelle Strukturen

**Lernziele/Kompetenzen:**

- Die Studierenden kennen zentrale Charakteristika des deutschen Berufsbildungssystems und können dieses im internationalen Spektrum der Berufsbildungssysteme verorten.
- Die Studierenden durchdringen die wichtigsten Entwicklungs-stationen der Berufsbildung und können diese unter Berücksichtigung der jeweils vorherrschenden Rahmenbedingungen in Bezug auf Politik, Religion, Kultur sowie Wissenschaft und Technik einordnen.
- Die Studierenden kennen die Funktionen des Berufsbildungssystems sowie die rechtlich-curriculären und vertraglichen Rahmenbedingungen der Berufsausbildung und können diese vor dem Hintergrund betrieblicher und schulischer Aspekte unterscheiden.
- Die Studierenden verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, Literatur-bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung.
- Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.

**Sonstige Informationen:**
Mit der freiwilligen Zusatzklausur „Recht der Berufsausbildung“ kann der Grundstein für eine spätere Anerkennung der Ausbildereignung gelegt werden.

**Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:**
keine

**Empfohlene Vorkenntnisse:**
keine

**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
keine

**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich

**Empfohlenes Fachsemester:**

**Minimale Dauer des Moduls:**
1 Semester
<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>3,00 SWS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Grundlagen der beruflichen Bildung</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Lehrformen:</strong> Seminar</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sprache:</strong> Deutsch</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Angebotshäufigkeit:</strong> WS, jährlich</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Prüfung</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Referat / Prüfungsdauer: 15 Minuten</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Beschreibung:</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Referat (Präsentation) im Seminar: 15 Minuten</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Mit der freiwilligen Zusatzklausur „Recht der Berufsausbildung“ kann der Grundstein für eine spätere Anerkennung der Ausbildereignung gelegt werden.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Prüfung</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Modul WiPäd-B-05 Betriebliches Bildungsmanagement

6 ECTS / 180 h
8 h Präsenzzeit
172 h Selbststudium

(seit SS18)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Karl-Heinz Gerholz

Inhalte:
Das betriebliche Bildungsmanagement hat sich als Querschnittsaufgabe im Schnittbereich von Betriebswirtschaftslehre und (Wirtschafts-)pädagogik etabliert. Das Modul gibt einen Überblick über Grundlagen und wesentliche Handlungsfelder.
Angesprochene Themenfelder sind bspw.:

- Definitionen und Begrifflichkeiten, Aufgaben und Rollen im Bildungsmanagement
- Kompetenzanforderungen an Bildungsmanager
- Bildungsbedarfsanalyse
- Lehr- und Lernzielplanung
- Individuelles Lernen und Lernen in Gruppen
- Formen der Weiterbildung
- E-Learning in der Weiterbildung
- Corporate Universities
- Transfer
- Bildungscontrolling & Evaluation
- Organisationales Wissen & Wissensmanagement

Die Lehrveranstaltung findet in Form eines Online-Seminars statt, dass vom Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik über die virtuelle Hochschule Bayern (vhb) angeboten wird. Die verschiedenen Themengebiete werden dabei weitgehend selbstorganisiert in Einzel- und Gruppenarbeit erarbeitet. In allen Phasen reflektieren die Studierenden ihre Lernprozesse und werden zudem tutoriell begleitet.

Lernziele/Kompetenzen:

- Die Studierenden kennen konzeptuelle Grundlagen des betrieblichen Bildungsmanagements, insbesondere für den Bereich der betrieblichen Weiterbildung.
- Die Studierenden kennen die wesentlichen Begrifflichkeiten, Kompetenzanforderungen sowie Aufgaben- und Handlungsfelder im Bereich Bildungsmanagement.
- Die Studierenden kennen die Grundlagen der Konzeption von Weiterbildungsmaßnahmen
- Die Studierenden kennen Instrumente des Bildungscontrollings und der Evaluation von Weiterbildungsmaßnahmen und besitzen grundlegendes Wissen im Bereich Lerntransfer.
- Die Studierenden können ihren individuellen Lernprozess sowie den Lernprozess in der Gruppe reflektieren.
- Die Studierenden können (online-unterstützte) Kleingruppenarbeit erfolgreich organisieren und gestalten.

Sonstige Informationen:
http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/

Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:
keine
### Empfohlene Vorkenntnisse:
keine

### Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine

### Angebotshäufigkeit: WS, SS   Empfohlenes Fachsemester:  

### Minimale Dauer des Moduls:
1 Semester

### Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Betriebliches Bildungsmanagement</th>
<th>4,00 SWS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Lehrformen:</strong> Seminar</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sprache:</strong> Deutsch</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Angebotshäufigkeit:</strong> WS, SS</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Literatur:**
Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Seminar.

**Prüfung**
Portfolio

**Beschreibung:**
Bearbeitungszeit: 8 Wochen
Modul WiPäd-B-06 Schulpraktische Übungen - Vorbe-reitung
*Practical teaching studies - preparation*

<table>
<thead>
<tr>
<th>6 ECTS / 180 h</th>
<th>60 h Präsenzzeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>120 h Selbststudium</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

(seit SS18)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Karl-Heinz Gerholz

**Inhalte:**
Im Zuge der Vorbereitung eines Schulpraktikums beschäftigen sich die Studierenden mit der Didaktik als "Theorie und Praxis des Lehrens und Lernens". Von der Definition der grundlegenden Begriffe ausgehend werden die zentralen Fragestellungen der allgemeinen Didaktik und der Fachdidaktik diskutiert und didaktische Modelle vorgestellt. Die Studierenden erproben im Rahmen einer eigenständig geplanten Unterrichtssequenz verschiedene Unterrichtskonzeptionen.

**Lernziele/Kompetenzen:**
- Die Studierenden kennen die zentralen Bestandteile eines Didaktikmodells (z.B. Berliner Modell) und können dieses im Rahmen der Planung und Analyse von Lehr-Lern-Arrangements anwenden.
- Die Studierenden sind im Rahmen der Hospitation in der Lage, ihre Beobachtungen auf einzelne Aspekte zu fokussieren und theoriegeleitet zu reflektieren.
- Die Studierenden können ihre eigene Vorstellung von „gutem Unterricht“ präzisieren und entwickeln ein realistisches Selbstbild ihrer Lehrerpersönlichkeit.

**Sonstige Informationen:**
Empfohlen ab dem 2. Fachsemester

**Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:**
keine

**Empfohlene Vorkenntnisse:**
keine

**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
keine

**Angebotshäufigkeit:** WS, SS

**Empfohlenes Fachsemester:** 2,00 SWS

**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

**Lehrveranstaltungen**

**Schulpraktische Übungen -Vorbereitung**

**Lehrformen:** Seminar

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** WS, SS

**Prüfung**
Hausarbeit mit Referat

**Beschreibung:**
Die Bearbeitungszeit der Hausarbeit beträgt 10-12 Wochen während der Vorlesungszeit. Das Referat beträgt 45 Min.

Die genaue Bearbeitungszeit wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben, im Fall der Themenausgabe vor Beginn der Lehrveranstaltung spätestens bei Themenausgabe.
**Modul WiPäd-B-07 Schulpraktische Übungen - Nachbereitung**

*Practical teaching studies - Debriefing*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul WiPäd-B-07</th>
<th>6 ECTS / 180 h</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Schwerpunkte</td>
<td>120 h Präsenzzeit</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
<td>60 h Selbststudium</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(seit SS18)

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Karl-Heinz Gerholz

**Inhalte:**

Die Studierenden absolvieren ein Praktikum im Umfang von 80 Stunden an einer kaufmännischen berufsbildenden Schule, in dessen Rahmen sie mindestens zwei Unterrichtsversuche durchführen. Im Rahmen der Nachbereitung der Schulpraktischen Übungen werden die dort gesammelten Unterrichtserfahrungen aus verschiedenen Blickwinkeln reflektiert. Diese Eindrücke fließen in Überlegungen zur Gestaltung von komplexen Lehr-Lern-Arrangements ein und bieten erste Ansatzpunkte zur Entwicklung professionellen Lehrerhandelns.

**Lernziele/Kompetenzen:**

- Die Studierenden kennen die zentralen Bestandteile eines Didaktikmodells (z.B. Berliner Modell) und können dieses im Rahmen der Planung und Analyse von Lehr-Lern-Arrangements anwenden.
- Die Studierenden können wesentliche Methodengrundformen und -großformen voneinander unterscheiden und diese gezielt im Rahmen der Unterrichtsplanung einbinden.
- Die Studierenden sind in der Lage ihre Unterrichtsentwürfe im Rahmen von konkreten Unterrichtssituationen umzusetzen und über ihre Erfahrungen zu reflektieren.
- Die Studierenden sind im Rahmen der Hospitation in der Lage ihre Beobachtungen auf einzelne Aspekte zu fokussieren und theoriegeleitet zu reflektieren.
- Die Studierenden können ihre eigene Vorstellung von „gutem Unterricht“ präzisieren und entwickeln ein realistisches Selbstbild ihrer Lehrerpersönlichkeit.
- Die Studierenden sind in der Lage, Beurteilungskriterien zu entwickeln und diese beispielhaft im Rahmen von Lernerfolgskontrollen umzusetzen.

**Sonstige Informationen:**

http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/

**Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls:**

keine

**Empfohlene Vorkenntnisse:**

Seminar Schulpraktische Übungen – Vorbereitung und mindestens zwei Wochen des vierwöchigen Praktikums an berufsbildenden Schule

**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**

keine

**Angebotshäufigkeit:** WS, SS

**Empfohlenes Fachsemester:**

Minimale Dauer des Moduls:

1 Semester

**Lehrveranstaltungen**

**Schulpraktische Übungen - Nachbereitung**

**Lehrformen:** Seminar

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** WS, SS

**Literatur:**


<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltung</th>
<th>2,00 SWS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Schulpraktische Übungen - Nachbereitung</td>
<td>2,00 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrformen: Seminar</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sprache: Deutsch</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Angebotshäufigkeit: WS, SS</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

| 145 |
- Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen in den Seminaren.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Portfolio</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Beschreibung:**
Die Bearbeitungsfrist beträgt acht Wochen.