



Entrepreneurship und Unternehmensgründung

Dozent: Dr. Markus Wolf, Netzwerk Nordbayern GmbH

Wintersemester 2014/15

Die Vorlesung vermittelt einen Überblick zum Themengebiet Unternehmensgründung. Schwerpunkt der Veranstaltung ist die Erstellung eines eigenen Businessplans im Verlauf des Semesters.

Im Businessplan werden folgende Bestandteile ausgearbeitet:

- Executive Summary
- Kundennutzen und Alleinstellungsmerkmal
- Markt & Wettbewerbsanalysen
- Marketing & Vertrieb
- Geschäftsmodell
- Chancen & Risiken
- Realisierungsfahrplan
- Das Unternehmerteam
- Finanzplanung und Finanzierung des Unternehmens

Der Businessplan und insbesondere die eingeschlossene Finanzplanung dienen als Entscheidungsgrundlage pro oder contra Gründung des Unternehmens, indem sie die geplante wirtschaftliche Entwicklung und somit die Tragfähigkeit des Vorhabens aufzeigen.

In den ersten Lehrveranstaltungen werden grundlegende Kenntnisse und Herangehensweisen bei der Erarbeitung eines Businessplans vermittelt. Zu den folgenden Terminen finden individuelle Besprechungen der Ausarbeitungen statt.

Die praxisnahe Vorlesung richtet sich an Gründer und solche, die es werden wollen. Teilnehmer sollten Interesse an den Themen Selbständigkeit, Entrepreneurship, Gründung und Venture Capital mitbringen.

Zielgruppe

Nur Studierende der Fachrichtungen Informatik und Wirtschaftsinformatik. Voraussetzung ist Interesse am Thema Selbständigkeit / Unternehmertum.

Arbeitsaufwand

Zwei geblockte Vorlesungen

17.10.2014
und
24.10.2014

Ausarbeitung der Bestandteile des Businessplans während des Semesters.
Abgabe der Arbeiten im Prüfungszeitraum.

Prüfung

Erstellung eines Businessplans
Abgabe bis spätestens

10. März 2015

Termine, Zeit, Ort

Freitag	17.10.2014 und
Freitag	24.10.2014
Zeit	09:00 – 17:00 Uhr
Raum	WE5 / 03.004

Anmeldung

Anmeldung über FlexNow

von 01.10.2014
bis 16.10.2014

Teilnehmerzahl begrenzt

max. 24 Studierende