

BA-Arbeitsthemen für das Sommersemester 2018

Institut für Kommunikationswissenschaft
Otto-Friedrich-Universität Bamberg

7. November 2017

1. »Mittendrin statt nur dabei«: Welche Rolle spielt Lokalbezug in Spielfilmen für die Fiktionalitäts-/Realitätswahrnehmung?
2. »Mittendrin statt nur dabei«: Welche Rolle spielt Lokalbezug in Spielfilmen für eine immersive Rezeption?
3. »Free Deniz«. Solidaritätsaktivitäten deutscher Medien für den in der Türkei inhaftierten Journalisten Deniz Yücel
4. »Influencers« in sozialen Netzwerken: Sind das die neuen Meinungsführer?
5. »Was mit Medien«? Studiumsmotive und Berufswünsche von Studierenden der Bamberger Kommunikationswissenschaft
6. 25 Jahre Focus: Wie zelebriert er selbst das Jubiläum, wie berichten andere Medien?
7. 25 Jahre Weltkulturerbestadt Bamberg: Wie berichtete der Fränkische Tag 1993 über die Aufnahme in die UNESCO-Welterbeliste, wie thematisiert er sie 2018?
8. Das Bamberger Aufnahmelager für Flüchtlinge in den Medien
9. Das Reformationsgedenkjahr 2017: Eine Untersuchung der Medienberichterstattung
10. Der Bamberger Bierkrieg von 1907 als Thema der Öffentlichkeit
11. Der Hobbit als Remake des Herrn der Ringe
12. Die gesellschaftsintegrierende Funktion des Rundfunks: Was ist darunter zu verstehen und wie wird dieser Anspruch durch neue technologische Entwicklungen herausgefordert?

13. Die Nutzungsmotive von Instant-Messaging-Diensten – eine empirische Studie.
14. Die RAF in Spiel- und Fernsehfilmen
15. Die Reform des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der Zeitungsberichterstattung
16. Die Reichspogromnacht in Bamberg: Ihre Erinnerung in den 1950er bis 2010er Jahren
17. Die Uni Bamberg in den örtlichen Medien. Eine Input-Output-Analyse
18. Don't feed the troll! Strategien zum Umgang mit »Online-Trollen« und deren Effektivität. Eine empirische Analyse.
19. Donald Trump: Eine Framing-Analyse der Berichterstattung über den amerikanischen Präsidenten (und Präsidentschaftskandidaten)
20. Einblicke in die Berufswelt. Praktikumserfahrungen von Studierenden der Bamberger Kommunikationswissenschaft
21. Emmanuel Macron: Eine Framing-Analyse der Berichterstattung über den französischen Präsidenten (und Präsidentschaftskandidaten)
22. Erläutern Sie das Konzept der Öffentlichkeit von Gerhards und Neidhardt. Was ist unter heutigen Kommunikationsbedingungen zu berücksichtigen?
23. Fiktionale Medieninhalte als Quelle quasi-statistischer Wahrnehmung: Ein experimentelle Studie.
24. Fotos vom Krieg. Wie werden Berichte aus Syrien bebildert?
25. Framing durch Klänge? Eine Analyse der auditiven Untermalung von Politikmagazinen.
26. Gegenwind? Berichterstattung über Windkraftprojekte in lokalen Medien
27. Google, Bing! und Co.: Wie unabhängig sind die Suchergebnisse in Bezug auf die Berichterstattung über das eigene Unternehmen?
28. Hass-Kommentare gegen Politiker: Eine Untersuchung reziproker Effekte.
29. House of Cards, The West Wing, Borgen & Co.: Der Einfluss der Identifikation mit fiktionalen Politikern auf die Politikverdrossenheit der Rezipientinnen und Rezipienten.
30. Im Namen des Lesers? Motive und Arbeitsweisen von Leseranwältinnen.

31. Imagepolitik? Automobilwerbung vor und nach dem Dieselskandal – ein Vergleich
32. Impfdiskussion im Netz
33. Issues Managing und »Issues Monitoring« als Instrumente der Public Relations
34. Medienberichterstattung über Impfmüdigkeit
35. Medienkritik gegen Zeitungen – Eine Inhaltsanalyse der Zuschriften an Leseranwälte.
36. Medienwirkung trotz Selektion: Replikation einer Studie (Donsbach, 1991) unter Onlinebedingungen.
37. Objektivität im Journalismus: Was ist das?
38. Online-Befragung: ein Überblick der Tools und Anbieter und deren medienkritische Diskussion.
39. Politische Kultivierung durch House of Cards, The West Wing, Borgen & Co. – eine empirische Analyse.
40. Pressefotos und Pressebebilderung zwischen 1850 und 1950
41. Pressefotos und Pressebebilderung zwischen 1950 und heute
42. Printproduktentwicklung am Beispiel des Bamberger Projekts »Landmadla«
43. Privatheit vs. Öffentlichkeit: Nutzungsmodi und deren Wahrnehmung durch Nutzer von Jodel.
44. Privatheit vs. Öffentlichkeit: Nutzungsmodi und deren Wahrnehmung durch Nutzer von WhatsApp.
45. Recherchezentren und –netzwerke im Journalismus: Überblick und Funktionen
46. Star Wars (Episoden VII und VIII): Stereotype und Versatzstücke im Vergleich zu den Originalfilmen von 1977–1983
47. Terrorismus als Stereotyp von Blockbuster-Filmen
48. Unfallfotos auf Onlineportalen. Was wird gezeigt, was wird geklickt?
49. Unparteilichkeit versus Kritik- und Kontrolle: Funktionsbeschreibungen von Journalismus

50. Was ist Öffentlichkeit und wie kommt sie zustande?
51. Was meint Habermas mit »Wandel der Öffentlichkeit«? Wie stellt sich die Situation unter heutigen Bedingungen dar?
52. Was versteht man unter »Medien«? Stellen Sie verschiedene Mediendefinitionen gegenüber und diskutieren Sie die Folgen!
53. Werbung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk: Entwicklung, Akteure und Interessenkonstellationen