

Diplomarbeiten Wintersemester 2002/03

Prof. Dr. Rudolf Stöber

Diplomarbeiten: Erstgutachten

Forster, Max: Unfassbare (Medien-)Realität. Der elfte September in den Nachrichtenmagazinen *Der Spiegel* und *Focus*.

Hennig, Irmela: Hart wie die Mark? Eine Untersuchung der Berichterstattung über die Euro-Einführung in *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, *Süddeutsche Zeitung* und *Die Welt*.

Lammert, Christiane: Think Global – act local. Die Vermittlung europäischer Kompetenz als Beitrag der Journalistenausbildung zu einer europäischen Öffentlichkeit.

Leibrecht, Marion: Die Nachrichten von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 im Vergleich mit den jeweiligen Hauptnachrichten.

Morcinek, Martin: Regierungskommunikation im Wandel am Beispiel des Presse- und Informationsamtes der Bundesregierung.

Pfäffle, Stefanie: The Spiral of Silence. Eine Metaanalyse Elisabeth Noelle-Neumanns Theorie der öffentlichen Meinung in der englischsprachigen Forschung

Respondek, Meike: Leise Stimmen, großes Echo. Die Persistenz von Ethnic Press am Beispiel der Deutsch-jüdischen Zeitung *Aufbau* in New York.

Seller, Diana: Die Suche nach der Lücke – Eine Analyse der Markteinführung der *Financial Times Deutschland*.

Unkart, Diana: Zukunft ohne Zeitung? Eine Untersuchung zur Diskussion über die Zukunft der Zeitung in Deutschland.

Zweitgutachten

Scheibner, Barbara: Deutsch-französische Beziehungen im Spiegel des 20. Jahrhunderts.

Haase, Antje: Öffentlichkeitsarbeit – Versuch eines grundsätzlichen Überblicks zu Definitionen, Historie und Aufgabenbereichen mit einer speziellen Darstellung der Öffentlichkeitsarbeit des „Neuen Museums“ Nürnberg.

Gutachten Habilitation

Schulz, Matthias: Deutscher Wortschatz im 17. Jahrhundert. Methodologische Studien zu Korpusstheorie, Lexikologie und Lexikographie von historischem Wortschatz und seinen Strukturen.

Prof. Dr. Anna Maria Theis-Berglmair:

Diplomarbeiten: Erstgutachten

Haase, Antje: Öffentlichkeitsarbeit – Versuch eines grundsätzlichen Überblicks zu Definitionen, Historie und Aufgabenbereichen mit einer speziellen Darstellung der Öffentlichkeitsarbeit des „Neuen Museums“ Nürnberg.

Zweitgutachten

Forster, Max: Unfassbare (Medien-)Realität. Der elfte September in den Nachrichtenmagazinen *Der Spiegel* und *Focus*.

Hennig, Irmela: Hart wie die Mark? Eine Untersuchung der Berichterstattung über die Euro-Einführung in *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, *Süddeutsche Zeitung* und *Die Welt*.

Lammert, Christiane: Think Global – act local. Die Vermittlung europäischer Kompetenz als Beitrag der Journalistenausbildung zu einer europäischen Öffentlichkeit.

Leibrecht, Marion: Die Nachrichten von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 im Vergleich mit den jeweiligen Hauptnachrichten.

Morcinek, Martin: Regierungskommunikation im Wandel am Beispiel des Presse- und Informationsamtes der Bundesregierung.

Pfäffle, Stefanie: The Spiral of Silence. Eine Metaanalyse Elisabeth Noelle-Neumanns Theorie der öffentlichen Meinung in der englischsprachigen Forschung.

Respondek, Meike: Leise Stimmen, großes Echo. Die Persistenz von Ethnic Press am Beispiel der Deutsch-jüdischen Zeitung *Aufbau* in New York.

Seller, Diana: Die Suche nach der Lücke – Eine Analyse der Markteinführung der *Financial Times Deutschland*.

Unkart, Diana: Zukunft ohne Zeitung? Eine Untersuchung zur Diskussion über die Zukunft der Zeitung in Deutschland.