

Diplomarbeiten Wintersemester 2001/02

Prof. Dr. Anna Maria Theis-Berglmair:

ERSTGUTACHTEN

Kennel, Ina: One Brand – All Media. Die crossmediale Präsenz publizistischer Marken auf dem deutschen Medienmarkt.

Polzer, Jörg: Potenzial und Nutzung von Unternehmens-Websites als Informations- und Kommunikationsplattform.

ZWEITGUTACHTEN

Albert, Sylvia: Neugierde, Offenheit, Vertrauen - Unternehmenskultur für Wissensmanagement.

Altmann, Maria: Rosa Zeiten für den Wirtschaftsjournalismus. Eine Untersuchung zur publizistischen Leistung von *Handelsblatt* und *Financial Times Deutschland*.

Brockmeier, Alexandra: Theatralität und Inszenierung in politischer Kommunikation. Zur Inszenierung des Politischen durch Medien und Politiker.

Fleischmann, Ursula: Politik und Medien in einem Skandal - eine symbiotische Beziehung? Dargestellt am Beispiel des CDU-Spendenskandals.

Günther, Barbara Sina: "Vom Spaßkanzler zum Staatsmann". Entwicklungen von Politikerimages im Spannungsfeld von Medien und Politik am Beispiel Gerhard Schröder.

Haub, Kristin: Gladbeck und Jolo. Haben die Medien nichts dazugelernt? Eine Analyse anhand der Selbstreflexion von Medienvertretern innerhalb der deutschen Presse und Fachpresse.

Neeff, Cornelia: Public Relations für Recycling. Aufgaben und Leistungen der Public Relations in Wirtschaft, Politik und Journalismus aufgezeigt am Beispiel der Branchenlösung P.D.R. (Polyurethan-Dosen-Recycling).

Nether, Julia: Redaktionelles Entscheidungshandeln. Eine empirische Analyse der Entscheidungsprozesse zur journalistischen Aussagenentstehung in zwei Hörfunkredaktionen des Bayerischen Rundfunks.

Neuschaefer, Katharina: Rezeption von Quizshows unterschiedlicher Konzeption am Beispiel von "Cash" und "Wer wird Millionär?".

Schröder, Daniela: Die Berichterstattung von *New York Times* und *Washington Post* über Rechtsextremismus in Deutschland.

Stecher, Erik: Die mediale Konstruktion von Realität. Dargestellt am Beispiel der Presseberichterstattung über das Geiseldrama von Jolo.

Voß, Andrea: Wirtschaftsjournalismus zwischen Tradition und Innovation. Ein Überblick über die Wirtschaftsberichterstattung von Tageszeitungen mit formal-inhaltlicher Positionierung der *Financial Times Deutschland*.

PROMOTIONSGUTACHTEN

Krieger, Jörn: Die Popularisierung des Mediums Fernsehen. Vom Elite-Medium zum Schauplatz des Normalbürgers. Universität Bamberg, Fakultät Sprach- und Literaturwissenschaften.

HABILITATIONSGUTACHTEN

Höflich, Joachim: Mensch, Computer und Kommunikation. Theoretische Verortungen und empirische Befunde. Hochschule für Musik und Theater Hannover.

Prof. Dr. Rudolf Stöber

PROMOTIONSGUTACHTEN

Krieger, Jörn: Die Popularisierung des Mediums Fernsehen. Vom Elite-Medium zum Schauplatz des Normalbürgers. Universität Bamberg, Fakultät Sprach- und Literaturwissenschaften.

Prof. Dr. Bernd Blöbaum (inzwischen Universität Münster):

ERSTGUTACHTEN

Altmann, Maria: Rosa Zeiten für den Wirtschaftsjournalismus. Eine Untersuchung zur publizistischen Leistung von *Handelsblatt* und *Financial Times Deutschland*.

Brockmeier, Alexandra: Theatralität und Inszenierung in politischer Kommunikation. Zur Inszenierung des Politischen durch Medien und Politiker.

Evertz, Stefan: Partizipation im Hörfunk am Beispiel der Workshops von DASDING/SWR

Fleischmann, Ursula: Politik und Medien in einem Skandal - eine symbiotische Beziehung? Dargestellt am Beispiel des CDU-Spendenskandals.

Günther, Barbara Sina: "Vom Spaßkanzler zum Staatsmann". Entwicklungen von Politikerimages im Spannungsfeld von Medien und Politik am Beispiel Gerhard Schröders.

Haub, Kristin: Gladbeck und Jolo. Haben die Medien nicht dazugelernt? Eine Analyse anhand der Selbstreflexion von Medienvertretern innerhalb der deutschen Presse.

Neff, Cornelia: Public Relations für Recycling. Aufgaben und Leistungen der Public Relations in Wirtschaft, Politik und Journalismus aufgezeigt am Beispiel der Branchenlösung P.D.R. (Polyurethan-Dosen-Recycling).

Nether, Julia: Redaktionelles Entscheidungsverfahren. Eine empirische Analyse der Entscheidungsprozesse zur journalistischen Aussagenentstehung in zwei Hörfunkredaktionen des Bayerischen Rundfunks.

Neuschaefer, Katharina: Rezeption von Quizshows unterschiedlicher Konzeption am Beispiel von "Cash" und "Wer wird Millionär?".

Rehwald, Felix: Skandal um Joschka. Zwischen Investigation und Inszenierung - Medien und Politik in der Debatte über die Vergangenheit von Bundesaußenminister Joschka Fischer.

Stecher, Erik: Die mediale Konstruktion von Realität. Dargestellt am Beispiel der Presseberichterstattung über das Geiseldrama von Jolo.

Voß, Andrea: Wirtschaftsjournalismus zwischen Tradition und Innovation. Ein Überblick über die Wirtschaftsberichterstattung von Tageszeitungen mit formal-inhaltlicher Positionierung der *Financial Times Deutschland*.

Zangerle, Sabine: Big Brother – Leben in aller Öffentlichkeit. Eine kritische Betrachtung des Fernsehereignisses.

ZWEITGUTACHTEN

Baum, Annerose: Politische Öffentlichkeitsarbeit am Beispiel von organisierten Akteuren der Umweltpolitik.

Kennel, Ina: One Brand - All Media. Die crossmediale Präsenz publizistischer Marken auf dem deutschen Medienmarkt.

Luhmann, Holger: "Von grätschenden Beinen und fliegenden Fäusten." Sport und Gewalt in der Sportberichterstattung am Beispiel der Fußball-Europameisterschaft 2000 in ARD und ZDF.