Diplomarbeiten Lehrstuhl Kommunikationswissenschaft SS 2008

Knüpfer, Eva Nadine: „Erstellung eines Kommunikationskonzeptes für das Innovationsmanagement in der Produktion am Beispiel der BMW Group“ (EG Prof. Dr. Berglmair, ZG Prof. Dr. Stöber)

Meyland, Dirk: „Interdependenzen zwischen Publizistik, Sport und Ökonomie – Eine Analyse am Beispiel der Eishockey NEWS“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Stöber)

Köppl, Manuel J.: „Redaktionelle Routinen in Newsrooms – Eine organisationstheoretische Analyse der Tageszeitungen Die Welt und Mittelbayerische Zeitung“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Wagner-Braun)

Bott, Victoria: „Kluge Köpfe lesen Zeitung“ – Eine Untersuchung zum Einfluss von Kindernachrichten am Beispiel von „Klaro Safaro“ (EG Prof. Dr. Stöber, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Schmid, Anja: „Die Allgemeine Zeitung in Namibia – Minderheitenmedium einer Sprachgesellschaft oder Beitrag zur Gesamtgesellschaft?“ (EG Prof. Dr. Glück, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Laske, Tamara: „Der G8-Gipfel Heiligendamm in der überregionalen Tagespresse“ – Eine Studie zur empirischen Ermittlung von Medien-Frames in ausgewählten Qualitätszeitungen (EG Prof. Dr. Stöber, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Deusing, Nadine: „Die Reaktionen der Bevölkerung auf die Judenverfolgungen in der Reichspogromnacht“ (EG Prof. Dr. Stöber, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Hinnerkopf, Claudia: „Zum Verhältnis zwischen Public Relations und Journalismus“ – eine empirische Untersuchung der PR-Wirkungen im Bereich des Reisejournalismus (EG Prof. Dr. Stöber, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Michael, Antonia: „Reisen und Reiseberichterstattung im Wandel der Zeit – eine differenzierungstheoretische Analyse“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Stöber)

Ferstl, Julia Christiane: „Zwischen Community und Agentur. Identitätsentwicklung und Dynamik der Nürnberger Nightlife-Community Funky Fresh“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Stöber)

Wilbers, Martin: „Mitarbeiternetzwerke 2.0. Potential und Einsatz von Weblogs am Beispiel der Siemens Blogosphäre“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Schulze)

Ansorge, Steffen: „Graffiti zwischen Subkultur und etablierter öffentlichkeitsbezogener Kommunikationsform“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Münch)

Rösch, Christine: „Die soziale Konstruktion der Ware“ (EG Prof. Dr. Münch, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Eckert, Julia Anna: „Der Kampf um die Aufmerksamkeit: Product Placement als umstrittene Kommunikationsstrategie“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Stöber)

Palmy, Mareike: „Al-Jazeera. Der arabische Satelliten-Nachrichtensender und seine Rolle im internationalen Nachrichtenfluß: Publizistische, politische und ökonomische Aspekte“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Stöber)

Scherer, Katalin: „Raumbezogene Online-Portale im globalen Web 2.0: Die Bedeutung des regionalen Online-Portals Regiolog“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Stöber)

Eberts, Carsten: „Visualisierungstendenzen in den Printmedien – Die Entwicklung des Nachrichtenmagazins „VIEW“ für den deutschen Zeitschriftenmarkt“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Stöber)

Schenk, Marc: „Mitarbeiterzeitungen in globalen Unternehmen: Chancen und Grenzen. Das Beispiel der „REHAU Gazette“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Stöber)

Brück, Kira-Katharina: „Die Deutsche Chronik: Der politische Journalismus des Christian Friedrich Daniel Schubart. Zur Entwicklung des politischen Journalismus im Deutschland des 18. Jahrhunderts.“ (EG Prof. Dr. Bartl, ZG Prof. Dr. Stöber)

Pfitzer, Sabine Andrea: „Die Nachrichten hinter den Nachrichten. Ein organisations-theoretischer Blick auf Funktionen redaktioneller Weblogs, dargestellt am Beispiel *blog.tagesschau.de*“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Stöber)

Geiter, Sabine: „Der Islam aus journalistischer Perspektive. Eine typologische Inhaltsanalyse von Buchpublikationen deutscher Journalisten“ (EG Prof. Dr. Wielandt, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)