

Diplomarbeiten Sommersemester 2007

Lechner, Carina: In Bayern Steppt der Braunbär. Der Einfluss von Nachrichtenfaktoren und Frames auf die Berichterstattung über „JJ1“. (EG Prof. Stöber, ZG Prof. Theis-Berglmair)

Kaun, Jana: Kirchliche Ereignisse als "Events": Der Papstbesuch in Bayern. (EG Prof. Theis-Berglmair, ZG Prof. Stöber)

Krieger, Christina: Corporate Identity. Eine theoretische Analyse unter besonderer Berücksichtigung der internen Wirkung. (EG Prof. Theis-Berglmair, ZW Prof. Stöber)

Kugel, Ira: Investigative Recherche im deutschen Journalismus – Chance zur Durchbrechung redaktioneller Routineprogramme“ (EG Prof. Theis-Berglmair – ZG Prof. Stöber)

Kob, Stefanie: Kino und sein Publikum: Veränderung der Nutzungsweisen eines Mediums. (EG Prof. Theis-Berglmair, ZG Prof. Stöber)

Bauer, Carolin: Die (Selbst-)begrenzung von Medien in der Gesellschaft – dargestellt am Beispiel der Berichterstattung des ZDF über ausgewählte Fälle in der journalistischen Praxis. (EG Prof. Theis-Berglmair, ZG Prof. Stöber)

Borgmann, Friederike: Intranet statt Mitarbeiterzeitschrift? Eine vergleichende Analyse von Medien der internen Kommunikation in einem multinationalen Unternehmen, dargestellt am Beispiel der Deutschen Bank. (EG Prof. Theis-Berglmair, ZW Prof. Stöber)

Eglseder, Isabel: Die PR-Arbeit der adidas AG. Eine Medienresonanzanalyse am Beispiel der Fußball-Weltmeisterschaft 2006. (EG Prof. Stöber, ZG Prof. Theis-Berglmair)

Forro, Barbara: Israel im Fokus deutscher Medien. Die Berichterstattung über den Libanon-Krieg 2006 in ausgewählten Printmedien. (EG Prof. Stöber, ZG Prof. Theis-Berglmair)

Freund, Clarissa: Werbung in offline- und online-Medien. Ein Vergleich der Werbung in den Print- und online-Zeitschriften „Der Spiegel“, „Eltern“ und „Fit for fun“. (EG Prof. Theis-Berglmair, ZG Prof. Stöber)

Hanisch, Sebastian: Der polnische EU-Beitritt in der deutschen Presse am Beispiel der Frankfurter Allgemeinen Zeitung und der Süddeutschen Zeitung. (EG Prof. Stöber, ZG Prof. Theis-Berglmair)

Müller, Kurt: Personenbezogene PR-Strategien dargestellt am Beispiel des Leiters einer Kinder- und Jugendpsychiatrischen Einrichtung. (EG Prof. Theis-Berglmair, ZG Prof. Stöber)

Jeske, Ines: Von der Enthüllung zur Empörung – Politische Skandale und Skandalberichterstattung am Beispiel der BND-Bespitzelungsaffäre. (EG Prof. Stöber, ZG Prof. Theis-Berglmair)

Sauter, Simone: IPTV – Fernsehen im Umbruch. Wie Unternehmen mit dieser Innovation umgehen. (EG Prof. Theis-Berglmair, ZG Prof. Stöber)

Osel, Johann: Stefan Heyms journalistische Prosa. (EG Prof. Ecker, ZG Prof. Stöber)

Stifter-Moquenco, Isabell: Vom Leser zum „Produser“. Über die Einbindung von User-Generated Content am Beispiel Neon.de. (EG Prof. Theis-Berglmair, ZG Prof. Stöber)

Dapper, Nicole: Crossing borders in Communications: Intercultural Encounters between British and Asians in Literature and Film. (Magisterarbeit ZG Prof. Theis-Berglmair, EG Prof. Houswitschka)

Pätzold, Mareike: Der Einfluss der „Neuen Medien“ auf den Hörfunk – Vergangenheit und Zukunft des Radios. (Studiengang Soziologie. EG Prof. Theis-Berglmair, ZG Prof. Münch)

Seitz, Ulrike: Der Offene Kanal in Deutschland – Möglichkeit für Bürgerbeteiligung oder obsoletes Modell in einer digitalen Welt? Eine Analyse für den Hörfunkbereich am Beispiel eines freien Lokalradios und eines digitalen Studentenradios. (Studiengang Soziologie. EG Prof. Theis-Berglmair, ZG Prof. Blossfeld)