

# Abschlussarbeiten Sommersemester 2002

**Prof. Dr. Rudolf Stöber**

---

## ERSTGUTACHTEN

**Dschubek, Nadine:** Digital Radio (DAB) in Deutschland: Entwicklung, Problematik, Lösungswege.

**Hentschel, Cornelia:** „Dritte Wege“ zur „neuen Mitte“. Eine vergleichende Analyse der Wahlkampfkommunikation von SPD und Labour in den 90er Jahren.

**Schwarz, Nicole Nadine:** Corporate Publishing im Spannungsfeld zwischen Public Relations, Marketing und Journalismus. Entstehung und Entwicklung einer expandierenden Dienstleistungsbranche.

## ZWEITGUTACHTEN

**Denkel, Volker:** Medienselbstberichterstattung als Steuerungsinstanz? Eine Analyse ausgewählter Publikationen zum Fall Tom Kummer.

**Krapp, Alexander:** Objektivität im Ratgeberjournalismus am Beispiel des Vergleichenden Warentests in der Special Interest-Zeitschrift *Kanumagazin*.

**Kraus, Steffen:** Auf der Suche nach dem Erfolgskonzept. Eine Momentaufnahme deutscher Online-Tageszeitungen nach mehrjähriger Internetpräsenz.

**Nakoinz, Torben:** Die Mitarbeiterpublikation. Rezeption und Glaubwürdigkeit eines Mediums.

**Schaffelhofer, Florian:** Das Event als Instrument der Marktkommunikation, betrachtet unter kommunikationswissenschaftlichen Aspekten.

**Schwanengrug, Daniel:** Unterhaltung für Millionen. Die Quizsendungen und Gameshows des deutschen Fernsehens.

**Seemann, Katrin:** „Der Euro – unser Geld“. PR-Strategien zur Einführung des Euro.

**Traub, Sandra:** Auch Zeitunglesen will gelernt sein: Was Kinderseiten in Tageszeitungen dazu beitragen können.

**Wicklein, Anja:** Kontaktanzeigen heute: Geht der Trend zum Klick für's Glück?

## **Prof. Dr. Anna Maria Theis-Berglmair:**

---

### **ERSTGUTACHTEN**

**Denkel, Volker:** Medienselbstberichterstattung als Steuerungsinstanz? Eine Analyse ausgewählter Publikationen zum Fall Tom Kummer.

**Krapp, Alexander:** Objektivität im Ratgeberjournalismus am Beispiel des Vergleichenden Warentests in der Special Interest-Zeitschrift *Kanumagazin*.

**Kraus, Steffen:** Auf der Suche nach dem Erfolgskonzept. Eine Momentaufnahme deutscher Online-Tageszeitungen nach mehrjähriger Internetpräsenz.

**Narkoinz, Torben:** Die Mitarbeiterpublikation. Rezeption und Glaubwürdigkeit eines Mediums.

**Schaffelhofer, Florian:** Das Event als Instrument der Marktkommunikation, betrachtet unter kommunikationswissenschaftlichen Aspekten.

**Schwanengrug, Daniel:** Unterhaltung für Millionen. Die Quizsendungen und Gameshows des deutschen Fernsehens.

**Seemann, Katrin:** „Der Euro – unser Geld“. PR-Strategien zur Einführung des Euro.

**Traub, Sandra:** Auch Zeitunglesen will gelernt sein: Was Kinderseiten in Tageszeitungen dazu beitragen können.

**Wicklein, Anja:** Kontaktanzeigen heute: Geht der Trend zum Klick für's Glück?

**Ziegler, Katja Theresa:** Business-TV als interaktives Medium der Unternehmenskommunikation – nur ein Übergang?

### **ZWEITGUTACHTEN**

**Dschubek, Nadine:** Digital Radio (DAB) in Deutschland: Entwicklung, Problematik, Lösungswege.

**Hentschel, Cornelia:** „Dritte Wege“ zur „neuen Mitte“. Eine vergleichende Analyse der Wahlkampf-kommunikation von SPD und Labour in den 90er Jahren.

**Schwan, Christina:** Die Veränderung des Persönlichkeitsschutzes im Bereich des Presserechts.

**Goller, Sandra:** [www.Netzeitung.de](http://www.Netzeitung.de). Ein Modell für die Online-Zeitung der Zukunft?

**Schwarz, Nicole Nadine:** Corporate Publishing im Spannungsfeld zwischen Public Relations, Marketing und Journalismus. Entstehung und Entwicklung einer expandierenden Dienstleistungsbranche.