

Diplomarbeiten am Institut für Kommunikationswissenschaft im SS 2011:

Bartsch, Anja: Kommentieren und Kritisieren. Zum Reflexionspotential interaktiver Online-Portale. Eine Analyse des Leserfeedbacks bei „sueddeutsche.de“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Behmer)

Binder, Thomas: „Strukturen und Nutzungspraktiken im Social Web am Beispiel der Kommunikationsplattform Twitter“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Schulze)

Franz, Alexandra: „Pressefreiheit in der Provinz – Die *Thüringer Allgemeine* im Übergang von der DDR zur BRD“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

Gebauer, Dominic: „Der Hörfunk auf einer analogen Insel. Digital Audio Broadcasting (DAB): Das Übertragungssystem für eine digitale Zukunft des Hörfunks?“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

Kellermann, Holger: „Internetsuchmaschinen als soziale Systeme – eine Analyse anhand Niklas Luhmanns Systemtheorie“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Ecker)

Penzkofer, Filiz: „Vom Ausländer zum Mitbürger. Ansätze zur Förderung der Integration in den und durch die Medien aus der Sicht von Journalisten“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

Scheerschmidt, Nicole: „Die kommunikative Beziehung einer Organisation zu ihrer Umwelt am Beispiel des Tiergartens der Stadt Nürnberg“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Schulze)

Stahl, Daniel: „Das Saure-Gurken-Leitmedium? Der Spiegel als Agenda-Setter für Tageszeitungen am Beispiel der Homöopathie-Berichterstattung im Juli 2010“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

Willig, Sven: „Amerika wählt – Eine Analyse der Medienimages der US-Präsidentschaftskandidaten Barack Obama und John McCain im Jahre 2008 in den überregionalen deutschen Qualitätszeitungen *taz*, *SZ*, *FAZ* und *Die Welt*“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Dr. Buchholz)

Masterarbeiten am Institut für Kommunikationswissenschaft im SS 2011:

Berges, Christin: Wandel erfolgreich kommunizieren. Eine Analyse am Beispiel des Unternehmens *The Phone House!* (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

Beyer, Anja: Imagepflege durch gesellschaftliche Verantwortung: Corporate Social Responsibility in der Organisationskommunikation (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

Bodenstedt, Svenja: Krisenkommunikation und Social Media am Beispiel Greenpeace versus Nestlé (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

Heiringhoff, Lutz: „Der kommunikative Wandel durch Web 2.0“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

Matt, Leonie: „Weblogs als Instrumente der Business-to-Business-Kommunikation: Eine Analyse am Beispiel von Siemens Energy“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Utley, Jennifer: „Was bewegt Kubas Blogger? Eine Inhaltsanalyse ausgewählter kubanischer Weblogs vor dem Hintergrund der unterdrückten Meinungs-, Rede- und Medienfreiheit in Kuba“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

Magisterarbeiten am Institut für Kommunikationswissenschaft im SS 2011:

Schön, Evelyn: „Das Bamberger Volksblatt. Von der Lizenzierung bis zur Übernahme durch den Fränkischen Tag“ (EG Prof. Dr. Wagner-Braun, ZG Prof. Dr. Stöber)

Bachelorarbeiten am Institut für Kommunikationswissenschaft im SS 2011:

Soukal, Sarah: „Neurokommunikation als neues Feld der Werbe- und Medienwirkungsforschung“ (Gutachter: Prof. Dr. Behmer)