

Abschlussarbeiten im Wintersemester 2014/15 am Institut für Kommunikationswissenschaft:

Bachelorarbeiten:

„Bilder des Terrors. Eine quantitative Inhaltsanalyse der Bildberichterstattung von FAZ und SZ zu 9/11“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Boulevardisierung von Fernseh-Nachrichtensendungen. Eine Inhaltsanalyse am Beispiel der ARD-Tagesschau 2013 und 2014“. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wünsch)

„Boulevardjournalismus = schlechter Journalismus? Qualitätsunterschiede in der Berichterstattung über den 11. September 2001. Ein Vergleich der Boulevardzeitung *BZ* und der Abonnementszeitung *Der Tagesspiegel*“. (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Brauchen wir die Tageszeitung noch? Inhaltsanalyse des Blogs ‚2020 – Die Zeitungsdebatte auf Spiegel Online‘. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Computer im Film. Vergleich der visuellen Gestaltung von Spannung in *Welt am Draht* und *The 13th Floor*“. (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Crossmedia im lokalen Rundfunk. Ein Vergleich von Radio Galaxy und Radio Bamberg“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Das Bild des Radios in *Talk Radio* und *Radio Days* – eine vergleichende Filmanalyse“. (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Das Reporterbild in *Die Unbestechlichen (All the President's Men)* und *Schtonk* im Vergleich“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Das Spannungsfeld Pressefreiheit vs. Privatsphäre am Beispiel des Medienskandals um die ‚oben ohne‘ Fotos der Herzogin Kate. Warum wurden diese Bilder in der deutschen Presse nicht veröffentlicht?“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Der Digital Divide zwischen deutschen Internetnutzern mit und ohne Behinderung. Barrierefreiheit zu Verhinderung von Benachteiligung in der digitalen Welt?“ (Gutachter: Dr. Mayer)

„Der Rundfunkbegriff in verschiedenen Phasen der Medienentwicklung – von 1945 bis 2012“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Die AfD in der Printberichterstattung zur Bundestagswahl 2013. (Gutachter: Dr. André Haller)

„Die Berichterstattung des Fernsehsenders Al Jazeera English über den Syrien-Konflikt“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Die Berichterstattung nach dem 11.9.2001. Eine Konstruktion von Feindbildern und Wir-Gruppen? Eine Inhaltsanalyse der Tageszeitungen *Süddeutsche Zeitung* und *Die Welt*“. (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

Die Berichterstattung über die Edathy-Affäre. Eine Inhaltsanalyse der überregionalen Zeitungen Frankfurter Allgemeine Zeitung und Süddeutsche Zeitung. (Gutachter: Dr. André Haller)

„Die crossmediale Gestaltung des Projekts ‚14-Tagebücher des Ersten Weltkriegs‘“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Die Darstellung der sozialen Kommunikation mit filmischen Mitteln in François Truffauts Dystopie Fahrenheit 451“. (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Die Darstellung von Geschichte in der Dokumentation 14 – Tagebücher des Ersten Weltkriegs“ (Gutachter Prof. Dr. Stöber und Prof. Dr. Freitag)

„Die Entwicklung der Wissenskluft-Hypothese: Von der Erklärung von Wirkungen auf der Makro-Ebene zur Erklärung von Wirkungen auf der Mikro-Ebene.“ (Gutachterin: Dr. Mehling)

„Die Erfolgsfaktoren lokaler Nachrichtenportale – Am Beispiel der Tegernseer Stimme“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

Die Funktion der Zeitschriften-Titelseite: Eine vergleichende Analyse der Zielgruppenansprache in deutschen Philosophie-Magazinen (Gutachterin: Dr. Mehling)

„Die Nutzung von Digital-Signage-Medien im öffentlichen Raum: eine Beobachtungsstudie in Bamberg“. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Die Öffentlichkeit der modernen Gesellschaft: Das Konzept von Öffentlichkeit und öffentlicher Meinung bei Niklas Luhmann“. (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Die Qualität der Berichterstattung über Apple“. (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Die Qualität der Berichterstattung über den US-Wahlkampf 2012 in Süddeutsche Zeitung und Die Welt“. (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Die Strategie der vertikalen Integration im Mediensektor: Beispiele und Grundlagen“. (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Die Schweigespirale unter Online-Bedingungen: Bestätigung oder Widerlegung?“. (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Die Trennung von redaktionellen Teil und Werbung in Jugendzeitschriften. Ein Vergleich zweier Angebote.“ (Gutachterin: Dr. Wied)

„Ein Vergleich sozialer und parasozialer Meinungsführerschaft. Ein theoretischer Konstruktvergleich.“ (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Eine Usability-Untersuchung der Homepage des Bamberger Instituts für Kommunikationswissenschaft“. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Eine quantitative Befragung zu Nutzungsmotiven und Nutzungsverhalten von zeitversetzten Fernsehangeboten“. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Empathie und Medienwirkung: Wie wirken Botschaften von Medienpersonen in Abhängigkeit davon, wie sehr ein Rezipient mit den Medienpersonen empathisch mitempfindet – ein Experiment“. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Facebook oder Festzelt?“ Eine empirische Untersuchung der Kommunikationskanäle im Kommunalwahlkampf. (Gutachter: Dr. André Haller)

„Facebook-Strategien regionaler Zeitungsunternehmen am Beispiel des Verlags Nürnberger Presse“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Fernsehen im Lebensabend. Eine qualitative Studie der Rezeption im Seniorenheim“. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Gefährlicher Beruf. Zählungen getöteter Journalisten. Angaben verschiedener NGOs“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Gemeinsam fernsehen – Eine Analyse von Motiven für die Fernsehnutzung junger Paare.“ (Gutachterin: Dr. Mehling)

„Gleiche Liga? Ein exemplarischer Vergleich der Champions League-Berichterstattung zwischen Sky und ZDF“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Habemus Papam. Die Berichterstattung ausgewählter Medien zur Papstwahl 2005 und 2013 Im Vergleich“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Hawaii-Hemd und „Hells Angels“ vs. Weißer Anzug und LSD. Eine Analyse des „New Journalism“ von Hunter S. Thompson und Tom Wolfe“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Herausforderungen der Fernsehwirtschaft durch die Digitalisierung“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„‘Ich seh‘ das so wie Günther Jauch.‘ Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung zum Einfluss parasozialer Beziehungen mit Medienfiguren auf die Wirksamkeit persuasiver Botschaften.“ (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Im Fokus der Konkurrenz. Der Chefredakteurswechsel beim ‚Spiegel‘ als Thema in anderen Printorganen“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Ist das Social Web eine ernstzunehmende Konkurrenz für das klassische Massenmedium Radio?“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Journalistische Entscheidungsprogramme als Form der Bewältigung von Unvorhergesehenem: Die Arbeiten von Gaye Tuchman und David Altheide“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Konfliktpotential in der Zusammenarbeit und Kommunikation von Justiz und Medien. Eine exemplarische Analyse anhand des Akkreditierungsprozesses im NSU-Verfahren“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Konzentrationsentwicklung in der Medienlandschaft am Beispiel des Springer-Funke-Deals“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Litigation Public Relations im Internet – Eine Analyse der Website von Cornelius Gurlitt“. (Gutachter: Dr. André Haller)

„Medieneinsatz im Kontext von Produktinnovationen: Das Beispiel des BMW C evolution“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Medienorganisationen seit 1984 – Veränderungen aus der Perspektive der Medienorganisationen“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Möglichkeiten und Grenzen der Personalisierung in der Unternehmenskommunikation am Beispiel der Axel Springer SE und Mathias Döpfner, der Bild-Zeitung und Kai Diekmann. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Momentaufnahmen der Mediensituation in der Autonomen Region Kurdistan im Nordirak“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Mood-Management im Studium: Empirische Untersuchung zum Zusammenhang von subjektiver Studienbelastung und Mediennutzung“. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Motive für das Studium Kommunikationswissenschaft an der Universität Bamberg und Studienzufriedenheit der Studierenden. Eine Befragung Bamberger Studierender“. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Nachrichtenfaktoren in sozialen Netzwerken: Welche Nachrichten werden ‚geliked‘?“. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Nachrichtennutzung über Smartphones: Umfang und Formen“. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Nachrichtennutzung über Smartphones: Motive, Strategien und Situationsmodalitäten“. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Politische Themen im politischen Kontext: Welche Wirkung hat die Darstellung von Migranten im Kontext medialer Unterhaltungsangebote auf die Themenwahrnehmung und –bewertung?“. Eine experimentelle Studie am Beispiel der Daily Show *Marienhof*. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Potenziale und Anwendungsmöglichkeiten von Social Media in der internen Unternehmenskommunikation unter besonderer Berücksichtigung von Unternehmenswikis“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„PR-Ausbildung an bayerischen Universitäten. Eine Bestandsaufnahme“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Public Opinion – Das Werk von Walter Lippmann und seine Bedeutung für die Kommunikationswissenschaft“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Qualitätsjournalismus“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Reisejournalismus im Vorfeld der Fußball WM 2014. Hintergründige Betrachtung des Gastgeberlandes oder Beschränkung auf Stereotypen“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

Sieg mit allen Mitteln? Eine vergleichende Analyse der rechtlichen und ethischen Grenzen von Litigation-PR in Deutschland und USA (Gutachter: Dr. André Haller)

„Sind Fernsehnachrichten gleich Fernsehnachrichten? Ein Vergleich von Nachrichten im öffentlich-rechtlichen und im privaten Fernsehen im Zeitverlauf“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Social Media und die neuen Möglichkeiten des öffentlichen Diskurses. Chancen und Risiken aktueller Weblogs für den Journalismus“. (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Standardverfahren in der Fernsehforschung und Herausforderungen durch neue Technologien“. (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Terror im Irak und Afghanistan. Eine vergleichende Analyse der Berichterstattung der Online- und Offlineausgabe von Spiegel und Focus“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Überprüfung der Nachrichtenwerttheorie anhand der Wahlkampfberichterstattung in den Jahren 2009 und 2013 in der Süddeutschen Zeitung“. (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Unparteilichkeit versus Kritik und Kontrolle: Funktionsbeschreibung von Journalismus“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Vergleich der Berichterstattung von öffentlich-rechtlichen und privaten Fernsehnachrichten im Hinblick auf den Syrienkonflikt“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Vielfalt oder vielfach dasselbe – Welches Fernsehprogramm bekommt der deutsche Zuschauer geboten? Die Fortschreibung der Studie von Donsbach/Dupré zur Programmanalyse für das Jahr 2006“. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Wahlkampfberichterstattung in der Region: Die Darstellung der Bundestagskandidaten des Wahlkreises 236 im Fränkischen Tag und den Nürnberger Nachrichten vor der Bundestagswahl 2013“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Warum fühle ich bei Filmen mit? Der Einfluss der „willing suspension of disbelief auf medienempathische Prozesse“. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Was ist Rundfunk, was ist Teledienst? Wann ist Web TV Rundfunk? Zur Relevanz von Definitionen für die Regelungskompetenz im Mediensektor“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Was leisten die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten in Deutschland für die Gesellschaft – eine Bestandsaufnahme“. (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Was versteht die Kommunikationswissenschaft unter journalistischer Qualität und wie lässt sie sich in entsprechenden Produkten messen?“. (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Welchen Einfluss haben Social Network Sites auf die Erklärungskraft der Theorie der Schweigespirale?“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Welchen Einfluss hat die Thematisierung gesellschaftlicher und politischer Probleme im Medium Sachbuch auf die Medienagenda? Inhaltsanalyse am Beispiel ‚Digitale Demenz‘ von Manfred Spitzner“. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Welchen Einfluss hat die Thematisierung gesellschaftlich-politischer Probleme in Kunst und Kultur auf die Medienagenda? Inhaltsanalyse am Beispiel eines ausgewählten Kinofilms“. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Wer ist ein Journalist? Vorstellungen verschiedener Akteure über einen Beruf“. (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Wie finden Krieg, Gesellschaft und Alltag in den Karikaturen vom Simplicissimus und Kladderadatsch ihren Niederschlag? Eine Analyse der Monate Juli bis Oktober 1914“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„15 Jahre Internet – Phasen und Nutzungsgewohnheiten“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

50 Jahre Mainzelmännchen – Die Entwicklung vom Werbetrenner zur Marke (Gutachterin: Dr. Mehling)

Masterarbeiten:

„Das Journalisten- und Journalismusbild in Harry Potter. Eine qualitative Inhaltsanalyse“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZW Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Der Einfluss der Unternehmenskultur auf Kooperationen. Interaktionen zwischen den Kooperationspartnern – systemtheoretisch betrachtet“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Behmer)

„Deutsche Auslandskorrespondenten in Skandinavien. Eine empirische Kommunikatorstudie zu Arbeitsrealität, Selbstverständnis, Themenauswahl und Zukunftsperspektiven“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG, Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Die Außendarstellung von Jugendradiosendern. Eine Gegenüberstellung der Strategien öffentlich-rechtlicher und privater Anbieter.“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG, Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Digitale Mediennutzung nach Snowden und Co. Untersuchung des Einflusses der Enthüllung der NSA-Überwachung auf das digitale Mediennutzungsverhalten in Deutschland.“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG, Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Eine Untersuchung von Priming und Agenda-Setting durch fiktionale Medieninhalte“ (EG Prof. Dr. Carsten Wunsch, ZG, Prof. Dr. Behmer)

„'Eine Wahnsinnsgeschichte'. Der Fall Mollath in der *Süddeutschen Zeitung* im Kontext des Spannungsfeldes Justiz – Medien“. (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Eurozone im Verfall? Eine qualitative Inhaltsanalyse der Berichterstattung über die Euro-Krise in deutschen und spanischen Qualitätszeitungen“. (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Für die Wissenschaft dolmetschen. Herausforderungen der Öffentlichkeitsarbeit an außeruniversitären Forschungseinrichtungen am Beispiel der Fraunhofer-Institute am Wissenschaftsstandort Freiburg.“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG, Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„‘Kommunikation und Identität’. Die Entwicklung und heutige Situation des Stadtmarketings“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Behmer)

„Medien und Krieg –Eine kritische Analyse der deutschen Presseberichterstattung über den Bürgerkrieg in Libyen 2011“. (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Strategische Krisenkommunikation auf Facebook: Eine Inhaltsanalyse der ADAC-Krise.“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZW Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Werbung als Form des Interkulturellen Managements – Eine Analyse von Werbeanzeigen der Traditionsmarke Persil“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Stöber)