

Abschlussarbeiten im Wintersemester 2013/14 am Institut für Kommunikationswissenschaft:

Bachelorarbeiten:

„Das Reporterbild in ‚Die Unbestechlichen (All the President’s Men) und ‚Shtonk‘ im Vergleich“
(Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Das Reporterbild in den Filmen ‚Reporter des Satans‘ und ‚Extrablatt‘ im Vergleich“. (Gutachter:
Prof. Dr. Stöber)

„Das Meinungsführungskonzept Lazarsfeld und neue Mikroöffentlichkeiten im sozialen Netz:
Gemeinsamkeiten und Unterschiede“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Dialogorientierte Unternehmenskommunikation: Formen, Hintergründe und Herausforderungen“
(Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Dialogorientierte Unternehmenskommunikation: Hintergründe, Formen und Herausforderungen“
(Gutachter: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Die Diskussion über die Tagesschau-App: Das ökonomische Motivbündel für die Klage acht privater
Verlage gegen die Tagesschau-App“. (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Die Herausforderungen des etablierten Journalismus durch Web 2.0“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-
Berglmair)

„Die Qualität der aktuellen Medizinberichterstattung der FAZ und SZ im Vergleich. Eine
Inhaltsanalyse.“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Diskurse und Arenen: Welches Erklärungspotenzial für die heutigen Gegebenheiten (Web 2.0)
haben die Öffentlichkeitsvorstellungen von Gerhards und Neidhardt?“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-
Berglmair)

„Ein filmanalytischer Vergleich der beiden Filme ‚Welt am Draht‘ und ‚13th floor‘“ (Gutachter: Prof.
Dr. Stöber)

„Facebook und die Darstellung von Facebook in dem Film *The Social Network*“ (Gutachter: Prof. Dr.
Stöber)

„Ist Kommunikation mit Massen schon Massenkommunikation? Verschmelzen im Internet die
verschiedenen Ebenen der Öffentlichkeit oder lassen sich nach wie vor verschiedene Formen von
Öffentlichkeit unterscheiden?“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„*M. eine Stadt sucht einen Mörder* und *Die Drei von der Tankstelle* – Ein filmanalytischer Vergleich
zwei früher Tonfilme auf der auditiven Ebene“. (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Öffentlichkeitsebenen nach Gerhards und Neidhardt - Dynamisierung durch Social Media“
(Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Potentiale und Anwendungsmöglichkeiten von Social Media in der externen Unternehmenskommunikation“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„PR: Profession oder Wissensberuf?“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Public Relations als Kommunikations“arbeit“: Verlässliches Glied in der Wertschöpfungskette oder Management von Kontingenz und Ungewissheit?“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Taggieren Userbeiträge redaktionelle Entscheidungen und wenn ja, in welcher Form? Ein Überblick über den aktuellen Forschungsstand.“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Unternehmen und Social Media: Verlust der Kontrolle über Kommunikationswege und Interpretationshoheit?“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Wie kommunizieren Bayerns Bürgermeister mit den Stakeholdern ihrer Gemeinden?“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„15 Jahre ARD/-Onlinestudie. Eine kritische Einordnung in die Mediennutzungsforschung“. (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

Masterarbeiten:

„Argumente in der Diskussion um die westdeutsche Wiederbewaffnung. Ein Vergleich der Berichterstattung in der Wochenzeitung DIE ZEIT und dem Magazin DER SPIEGEL.“ (EG Prof. Dr. Stöber, ZG Prof. Dr. Behmer)

„Corporate Responsibility – Eine Herausforderung für Organisationen. Zur kommunikativen Bearbeitung von Umwelterwartungen anhand von Karl Weicks Theorie des Sensemaking“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair , ZG Prof. Dr. Stöber)

„Die Neue Musikzeitung – Geschichte, Konzept, Inhalt. Ein kommunikationswissenschaftliches Porträt“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

„»Ihre Meinung zu BILD ...?« Eine konsistenztheoretische Studie zur Wirkung der Imagekampagne von Deutschlands größter Boulevardzeitung“ (EG Prof. Dr. Wünsch, ZG Prof. Dr. Behmer)

„Krisen- und Gesundheitskommunikation. Eine Analyse der Kommunikation bayerischer Klinika am Beispiel des Transplantationsskandals (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Wünsch)

„Müssen Journalisten neutral sein? Von Verteidiger bis Ankläger. Eine qualitative Inhaltsanalyse der Berichterstattung von Gisela Friedrichsen, Sabine Rückert und Alice Schwarzer über den Kachelmann-Prozess (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Wünsch)

„Verlag 3.0 – eine quantitative Untersuchung zur Social Media-Nutzung im deutschen Verlagswesen“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Vernetztes Fernsehen: Mehrwert und Attraktivität von Inhalten und Funktionen bei Social TV-Anwendungen auf mobilen Endgeräten“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Wünsch)

„Von Trollen und Shitstorms – Social Media als Herausforderung für die Krisenkommunikation von Unternehmen“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)