

Abschlussarbeiten im Wintersemester 2011/12

Institut für Kommunikationswissenschaft:

Magisterarbeiten:

Hendrik, Michael: "Agents of Irony. An Approach to the American Liberal in Hunter S. Thompson's *Fear and Loathing: On the Campaign Trail '72*" (EG Prof. Dr. Christine Gerhardt, ZG Prof. Dr. Stöber)

Höcht, Anna-Maria: "Ältere Menschen und neue Medien. Zur Rezeption des Internets als populärmedizinischer Ratgeber" (EG Prof. Dr. Alzheimer, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Diplomarbeiten:

Böse, Birgit: „Subversion durch kommunikatives Handeln? Eine empirische Untersuchung der Street Art in der spanischen Hauptstadt Madrid“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

Scholz, Simon: „Kommunikation, Wissen und organisationales Lernen“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Stöber)

Stuchl, Janine: „Strategische Überzeugung oder überzeugende Strategie?“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Münch)

Masterarbeiten:

Afflerbach, Katharina: „Pressearbeit von Organen der Medienselektkontrolle. Ein Vergleich des Deutschen, des Österreichischen und des Schweizer Presserates“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

Mirjam Blaum: „Open Innovation im Web 2.0 als neue Kommunikationsform zur Steigerung des Innovationspotenzials von Unternehmen“ (EG Prof. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Behmer)

Dennerlöhr, Barbara: „Wie lustig darf der Führer sein? Eine explorative Studie zur Akzeptanz in unterschiedlichen Altersgruppen“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

Deutscher, Sophie: „Utopie oder Chance? Nachhaltigkeitskommunikation in der Krise – Theorie und Praxis“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Domnick, Corinna: „Quo Vadis Mediterraneo? – Die Europäische Union und das Internet als neue Einflussfaktoren auf südeuropäische Mediensysteme“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

Düringer, Carsten: „Corporate Social Responsibility. Ein kommunikativer Prozess der Aushandlung“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Behmer)

Ebert, Katharina: „Street Art im Stadtgebiet Bamberg – eine alternative Form der Kommunikation“ (EG Prof. Dr. Stöber, ZG Prof. Dr. Behmer)

Engelken, Inga: „Kommunikative Herausforderungen für Organisationen durch Social Media – Eine Analyse am Beispiel des Internet-Videoportals YouTube“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Behmer)

Hausmann, Julia: „Die Kundenzeitschrift und ihre Sonderstellung zwischen Public Relations und Journalismus“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Behmer)

Ihle, Isabel: Arbeitgeberawards – Funktionen im Aufmerksamkeitsmarkt (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Stöber)

Keiner, Sven: „Das braune Netz. Die NPD in Internet und Web 2.0“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

Laube, Nadja: Chancen und Risiken des Social Webs für Unternehmensreputation“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Stöber)

Leonhard, Gunnar: „Rebellen im Netz. Der Versuch einer öffentlichkeitstheoretischen Betrachtung der Enthüllungsplattform WikiLeaks“ (EG Prof. Dr. Stöber, ZG Prof. Dr. Behmer)

Neumann, Annika: „Personifizierte Repräsentation von Organisationen in der Finanzkommunikation“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Stöber)

Schöpf, Robert: „Corporate Social Responsibility. Ein kommunikativer Prozess der Aushandlung“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Behmer)

Schumm, Lena: „Kommunikation tut Not. PR in Gesundheitseinrichtungen am Beispiel des Kommunikationskonzepts, ‚Interdisziplinäre Zentren‘“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)