

Abschlussarbeiten im Sommersemester 2015 am Institut für Kommunikationswissenschaft:

Bachelorarbeiten:

„Adenauer im Kino. Die Darstellung des ersten Bundeskanzlers in Wochenschauen der 50er Jahre“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

Agenda-Setting. Eine empirische Untersuchung der zu Grunde liegenden kognitiven Prozesse. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Alles was ich bin, darf ich nicht sein – Journalismus in der DDR im Spiegel des Romans Flugasche von Monika Maron“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„BILD-Lesereporter. Eine Analyse gedruckter Beiträge unter Berücksichtigung ethischer Implikationen“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

Binge Watching - eine empirische Untersuchung der Auswirkungen moderner Mediennutzung auf die Nutzungsmuster von Rezipienten in Bezug auf Quality-TV Serien. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

Binge Watching und Quality-TV-Serien. Eine empirische und inhaltsanalytische Untersuchung. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

Boulevardisierungstendenzen überregionaler Tageszeitungen. Eine Inhaltsanalyse am Beispiel der Süddeutschen Zeitung 2004 und 2014. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

Boulevardisierung von Fernseh-Nachrichtensendungen. Eine Inhaltsanalyse am Beispiel der ARD-Tagesthemen 2007 und 2013. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

Brust raus! - Intendierte Selbstkandalisierung in der Protestkommunikation der FEMEN (Gutachter: Dr. André Haller)

„Chinaberichterstattung und Stereotype in Printmedien. Eine inhaltsanalytische Untersuchung der Frankfurter Allgemeinen Zeitung und der Süddeutschen Zeitung in Bezug auf die „Demokratie“ Chinas und deren Konflikte zwischen Taiwan und Hongkong“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„'Coole Fotoshootings, ein bisschen Lästereien.' Germany's Next Topmodel – eine empirische Untersuchung der Mediennutzungsmotive junger Frauen“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Datenjournalismus im lokalen Raum. Mehrwert oder nur Mehraufwand? Eine Analyse am Projekt Funklochjäger des Fränkischen Tags“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

Der Einsatz der automatisierten Inhaltsanalyse in der kommunikationswissenschaftlichen Forschung in den Jahren 2003 - 2013: Eine Metastudie. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

Der Informationsgehalt öffentlich-rechtlicher und privater TV-Nachrichtensendungen. Ein Vergleich der Tagesschau und RTL-Aktuell. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

Der Kinofilm. Genreerfolge und -veränderungen in den Kinocharts seit 1989. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Der Mord zum Sonntag. Die Darstellung von Gewalt im TATORT von den Anfängen bis heute“.
(Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Der Tatort – Nutzungsmuster und Nutzungsmotive junger Erwachsener“.
(Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Der Vergleich der Darstellung von Radio in den Filmen ‚Hart auf Sendung‘ und ‚Radio Rock Revolution‘“. (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

Der Zusammenhang von Mediennutzung in der Kindheit und der späteren Empathiefähigkeit. Eine empirische Studie. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

Der Zusammenhang von Kultivierungsurteilen 1. und 2. Ordnung. Eine Online-Befragungsstudie zu zugrundeliegenden kognitiven Prozessen am Beispiel von Krankenhausserien. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Determiniert PR die massenmediale Berichterstattung? Die Determinationshypothese von Barbara Baerns und Ergebnisse der Nachfolgestudien“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Die Auswirkungen der sportlichen Leistungen der deutschen Fußballnationalmannschaft bei Weltmeisterschaften auf die Presseberichterstattung am Beispiel der Süddeutschen Zeitung. Eine quantitative Inhaltsanalyse.“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Die Bedeutung von Leserbriefen für die Zeitung: Nettes Beiwerk oder zwingend erforderlicher Bestandteil? Eine Analyse zweier Tageszeitungen“. (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Die Bedeutung von Leserbriefen für Printmedien – nettes Beiwerk oder zwingend erforderlich? Das Beispiel des Nachrichtenmagazins DER SPIEGEL“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Die Berichterstattung über den Burger King-Skandal 2014 in ausgewählten deutschen Printmedien - Eine vergleichende Inhaltsanalyse (Gutachter: Dr. André Haller)

„Die Bundesliga-Vorberichterstattung auf Sky – eine kritische Analyse“.
(Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Die Darstellung von DDR-Journalisten im Roman – eine vergleichende Analyse der Journalistenfiguren in Jurek Beckers Werk ‚Amanda herzlos‘“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

Die deutschen Kino-Charts: Veränderung der Genres seit den 1980er Jahren. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

Die Elemente des Radios im Kontext einer konvergenten Medienwelt. Eine Analyse des alltagssprachlichen Begriffsverständnisses von Jugendlichen anhand einer Umfrage. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Die Gremiendebatte zum ÖR Rundfunk: Sind die heute relevanten gesellschaftlichen Gruppen in den Kontrollorganen vertreten, kommen diese ihrem Kontrollauftrag nach und auf welcher Weise?“
(Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Die Glaubwürdigkeit journalistischer Produkte: Literaturüberblick und Ergebnisse“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Die Herausforderungen des Web 2.0 für den etablierten Journalismus“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Die Informationsqualität von Nachrichtensendungen. Zwei Radiosender im Vergleich“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Die Informationsqualität von Sportmagazinen. Zwei Sportsendungen im Vergleich“. (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Die ‚(Ir)realität‘ der Nachrichten. Eine kommunikationswissenschaftliche Analyse von Wirklichkeitskonstruktionen in der Nachrichtenberichterstattung“. (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Die journalistische Qualität der Berichterstattung der SZ und FAZ im Vergleich: Eine Inhaltsanalyse am Beispiel des 11. September“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Die Kommission für Jugendmedienschutz – vor welchem Hintergrund wurde sie gegründet und was sind ihre Aufgaben?“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Die Menschen hinter den Zeitschriften unserer Jugend – Leitfadeninterviews, eine qualitative Befragung ausgewählter Redakteure“ (Gutachterin: Dr. Wied)

„Die PR-Maßnahme ‚Produktpräsentation‘ der Audi AG zum Audi TT und ihre Adaption im TV“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Die Qualität der Berichterstattung über das Apple iPhone. Eine inhaltsanalytische Untersuchung der Frankfurter Allgemeinen Zeitung und der Süddeutschen Zeitung“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Die Psychologie der Massen“ von Gustave Le Bon: Vor welchem Hintergrund formulierte Le Bon seine Thesen und wie beeinflussen dieses die Annahmen über Massenkommunikation? (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Die Schweigespirale unter Online-Bedingungen. Eine theoretische Untersuchung der Entstehung von Spiralprozessen im Internet mit besonderem Hinblick auf soziale Netzwerkplattformen“. (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Die Theorie der kognitiven Dissonanz von Leon Festinger. Eine Darstellung der Theorie sowie deren Bedeutung für die Kommunikationswissenschaft“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Die Theorie der kognitiven Dissonanz von Leon Festinger - eine Theorie für die Kommunikationswissenschaft“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Digital-TV als Weg zum verschlüsselten Bezahl-Fernsehen; Interessenslagen und Akteure“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Empathie mit Medienpersonae - wie mediale Darstellungsformen unser Empfinden beeinflussen. Eine empirische Studie. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

Eine Analyse der Responsivität des politischen Systems der Bundesrepublik Deutschland unter Verwendung von Google Trends. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wünsch)

Eine Bestandsaufnahme der kommunikationswissenschaftlichen Agenda-Setting-Forschung der letzten fünf Jahre. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wünsch)

Eine Bestandsaufnahme der kommunikationswissenschaftlichen Kultivierungsforschung der letzten fünf Jahre. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wünsch)

Eine Bestandsaufnahme kommunikationswissenschaftlicher Serienforschung der letzten zwei Jahrzehnte. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wünsch)

„Eine kritische Diskussion methodischer Zugänge zum Selektionsverhalten bei der Zeitungsnutzung. Copytest und Eyetracking im Vergleich“ (Gutachterin: Dr. Mehling)

„Energiewende und Bürgerprotest: Berichterstattung über Windkraftanlagen und geplante Stromtrassen in der Lokalpresse. Ein Vergleich von ‚Neuburger Rundschau‘ und ‚Donaukurier‘“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Fashion goes blogging: Motive und Nutzungsmuster von Modezeitschriften und Modeblogs unter Einbeziehung einer empirischen Untersuchung“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„#Fan 2.0: Social Media in der Fußball-Bundesliga. Eine quantitative Inhaltsanalyse der Instagram-Nutzung von Hertha BSC“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

Fiktionale Medieninhalte als Quelle quasistatischer Wahrnehmung. Eine empirische Studie. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wünsch)

„Fotoberichterstattung in Kriegszeiten. Eine Analyse der Fotos in den überregionalen Tageszeitungen Süddeutsche Zeitung und Die Welt über den Syrien-Konflikt“ (Gutachterin: Dr. Wied)

„Geht das zu weit? Analyse des Einflusses der Facebooknutzung auf enge Freundschaften verglichen mit alternativen Kontaktmedien im Kontext der Strukturierungstheorie von Anthony Giddens“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Gerichtsberichterstattung in öffentlich-rechtlichen und privaten Fernsehnachrichten – eine exemplarische Analyse am Fall Uli Hoeneß“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

Gleichklang der Gefühle. Weiterentwicklung und erste Anwendung eines Messinstruments zur Erfassung von Medienempathie. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wünsch)

„Goodbye großer Bruder? Amerikabild und Stereotype in der Berichterstattung der NSA-Affäre. Ein inhaltsanalytischer Vergleich zwischen *Der Spiegel* und *Die Zeit*“. (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Griechenlandberichterstattung und –stereotypen in der Presse“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Herausforderungen des Web 2.0 für den etablierten Journalismus“. (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Hybride Werbung - Advertorials in deutschen Publikumszeitschriften. Eine Inhaltsanalyse (Gutachter: Dr. André Haller)

„Information und Zeichen. Ein begriffstheoretischer Vergleich.“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Informationsqualität von Medienangeboten aus Nutzersicht – Literaturübersicht und Ergebnisse“
(Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Informationsverhalten und Auswahlkriterien im Rahmen der Studienplatzwahl. Eine Befragung der aktuellen Kohorte der Bamberger Bachelor-Studierenden der Kommunikationswissenschaft.
(Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wünsch)

„Inszenierung des Krieges. Bilder von Soldaten zu Beginn des Zweiten Weltkrieges“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Ist das Social Web eine ernstzunehmende Konkurrenz für das klassische Massenmedium Tageszeitung?“. (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„'Irgendwas mit Medien' – Berufswünsche und Berufsperspektiven von Bamberger Kowi-Studierenden“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Journalismus im digitalen Medienwandel. Ein Literaturbericht zur Veränderung einer Profession im Zeitalter des Web 2.0“. (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Kletterzeitschriften auf dem deutschen Printmarkt. Eine Analyse anhand der Zeitschrift ‚klettern‘“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Kommunikation: ein begriffsanalytischer Vergleich der Kommunikationsmodelle von Watzlawick, Beavin und Jackson mit dem von Niklas Luhmann.“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Kriegsberichterstatter als literarische Figuren – Untersuchung der Umsetzung de Problembereichs Kriegsberichterstattung in Frank Schätzing's Roman „Breaking News“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Lanz vs. Wagenknecht. Nachzeichnung und Analyse einer medialen Erregung“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Leserbriefe an die Zeitung. Ausdruck von Meinung oder kritischer Blick auf Medienberichterstattung?“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Like it? Facebookstrategien überregionaler Tageszeitungen –ein Vergleich zwischen SZ und FAZ“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Massenmedien spiegeln nicht die Realität wider, sondern konstruieren diese“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Mindestlohn – ein Robin Hood der Neuzeit? So diskutiert das Social Web“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Nachrichtenagenturen – Wie sind sie entstanden und vor welchen Herausforderungen stehen sie heute?“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Nachrichtenfaktoren in sozialen Netzwerken: Welche Nachrichten werden „geliked“/ Faktoren für die Weitergabe von tagesaktuellen Nachrichten. Eine quantitative Inhaltsanalyse der Spiegel Online Facebookseite. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wünsch)

„Nur ein schmückender Lückenfüller? Gemeinsamkeiten und Unterschiede der Aufmacherfotos auf der lokalen Titelseite des *Westallgäuers* und der *Lindauer Zeitung*“ (Gutachterin: Dr. Wied)

„Objektivität im Journalismus: Was ist das?“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Objektivität in der Berichterstattung: Eine Analyse der Berichterstattung zum Ukraine-Konflikt“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Öffentlichkeitsarbeit oder Journalismus? Von der Determination zur Detraktion des Journalismus“. (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Onlinestrategien zur Finanzierung von Jugendzeitschriften – NEON und Vice im Vergleich“ (Gutachter: Dr. Mayer)

Politische Nachrichten auf privaten Facebookprofilen. Die Nachrichtenwerttheorie aus Userperspektive. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

Politische Themen im unpolitischen Kontext: Welche Wirkung hat die Präsentation politischer Themen im Kontext medialer Unterhaltungsangebote auf die Themenwahrnehmung und -bewertung? Eine experimentelle Studie am Beispiel eines Spielfilms. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Private Daten von Kindern und Jugendlichen in Sozialen Netzwerken – Eltern zwischen Social Web-Erziehung und medialer Überforderung“ (Gutachterin: Dr. Mehling)

Product Placement in deutschen Daily Soaps: Die Musikauswahl bei Gute Zeiten, schlechte Zeiten (Gutachter: Dr. André Haller)

„Qualitätsunterschiede in der Berichterstattung? Der Sechstagekrieg (1967) in FAZ und Bild“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Social Media-Aktivitäten von zwei Fußballnationalspielern im Vergleich. Exemplarische Analyse anhand der deutschen Nationalspieler Mesut Özil und Mario Götze“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Social Media im Profifußball. Ein Vergleich ausgewählter Online-Aktivitäten des FC Bayern München und des FC Schalke 04“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

Subliminales Agenda-Setting? Ein Online-Experiment. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Tradition und Diskussion der Unparteilichkeitsnorm im deutschen Journalismus“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Unterhaltungslalom im deutschen Fernsehen: Die Fortschreibung einer Studie (Donsbach & Duprè, 1994) zum Unterhaltungs- und Informationsangebot im deutschen Fernsehprogramm für das Jahr 2013. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

Untersuchung zu ausgewählten Social Media Monitoring Tools und Umfrage zu deren möglichen Einsätzen in der Zukunft. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

Veränderungen der Genres und Themen in den deutschen Kino-Charts zwischen 1990 und 1999. Eine Inhaltsanalyse. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Von der Crowd und für die Crowd. Das Konzept der Krautreporter und seine Umsetzung“.
(Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Von der Wissenskluft zum Digital-Divide-Ansatz: Ungleichheiten in politischer Kommunikation und Medienwandel“ (Gutachterin: Dr. Mehling)

Wahlkampfkommunikation des Homo oeconomicus (Gutachter: Dr. André Haller)

Was ist Fremdscham? Gibt es einen Zusammenhang zwischen dieser Emotion und Sympathie? Eine Fragebogenstudie. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Was versteht man in der Kommunikationswissenschaft unter „Medialisierung“ und wie macht sich dieses Phänomen im Sport bemerkbar?“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Was versteht man unter journalistischer Qualität und wie lässt sie sich messen? Qualitätskriterien für Online- und Printprodukte“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Wenn's klappt, ist es ‚supergeil‘ – Der Weg viraler Werbung“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Wettbewerbsstrategien der Nachrichtenagenturen im sich wandelnden Nachrichtenmarkt. Ein Vergleich zwischen DPA und Reuters“. (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Wie misst man Gewalthaltigkeit? Vergleichende Studie zur unterschiedlichen Operationalisierung der Messung von Fernsehgewalt anhand dreier Inhaltsanalysen“ (Gutachterin: Dr. Mehling)

„Wie verändert sich Literaturkritik in Zeitungen? Eine qualitative Inhaltsanalyse anhand der Berichterstattung über die Literaturnobelpreisträgerinnen Elfriede Jelinek und Herta Müller in ausgewählten Printmedien“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Wissensmagazine für Kinder: Wer steckt hinter der Redaktion? Eine qualitative Befragung von Redaktionsmitgliedern ausgewählter Zeitschriften zu ihrer Ausbildung, ihren Arbeitsweisen und dem spezifischen Umgang mit der Zielgruppe Kind“ (Gutachterin: Dr. Wied)

Zuschaueranteile der Hauptnachrichtensendungen der großen deutschen Vollprogramme. Die Entwicklung seit Einführung des dualen Rundfunksystems und der Einfluss von Änderungen des Formats. (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„'Zwei Literaturnobelpreisträger, zwei unverwechselbare Charaktere, zwei Individuen'
Die Presseberichterstattung über die Verleihung des Literaturnobelpreises an Heinrich Böll 1972 und Günter Grass 1999 in der Süddeutschen Zeitung und der Frankfurter Allgemeinen Zeitung“.
(Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Zwischen Vorbildfunktion, Informationsquelle und Unruhestifter. Die Darstellung der Medien in den Kinderbüchern Astrid Lindgrens unter der Berücksichtigung ihres eigenen journalistischen Hintergrunds“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„15 Jahre Internet – Forschungsschwerpunkte und Veränderungen“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Masterarbeiten:

„Aktivismus versus Journalismus – eine qualitative Untersuchung zum Objektivitätsverständnis und Rollenselbstbild im Journalismus“ (EG: Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Corporate Blogs: Die persönliche Stimme von Unternehmen. Eine quantitative und qualitative Untersuchung“. (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Wünsch)

„Das Ende vom Lied? Popmusikzeitschriften in Deutschland“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Der Einfluss Nutzungsgenerierter Inhalte im Kaufentscheidungsprozess von Konsumenten. (EG Prof. Dr. Wünsch, ZG Prof. Dr. Behmer)

„Ethische Probleme der Kriegs- und Krisenberichterstattung. Eine exemplarische Analyse anhand der Enthauptungen der Journalisten James Foley und Steven Sotloff“. (EG: Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Kontingenz in Organisationen. Herausforderungen für die Gestaltung der internen Unternehmenskommunikation. Eine Bestandsaufnahme.“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Behmer)

„‘Nobody wants to be dancing to political songs’ – Skandale als Instrumente der Inszenierung in der Popmusik“. (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Wünsch)

„Populärpresse und Public Relations. Eine empirische Untersuchung des Niederschlags von PR-Maßnahmen der BMW AG in der Berichterstattung der Motorpresse“. (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Wünsch)

„Stereoptype in den Medien: Eine interdisziplinäre Untersuchung der theoretischen und empirischen Auseinandersetzung mit Stereotypen und ihr Potential für die Kultivierungsforschung“ (EG Prof. Dr. Wünsch, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Spendenakquise 2.0: Virales Fundraising. Analyse der Facebook-Kommunikation von Christoph Schlingensiefs Operndorf Afrika“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Veränderungsbegleitende Kommunikationsstrategien – Interne Kommunikation als Antrieb und Stabilisator organisationaler Veränderungen“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Behmer)

„‘Wer nicht ins Netz geht, geht ins Museum.’ Ein Vergleich der Berichterstattung über den Streit um die Tagesschau-App“. (EG: Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)