

Abschlussarbeiten im Sommersemester 2013 am Institut für Kommunikationswissenschaft:

Magisterarbeit:

„Islamfeindlichkeit im deutschsprachigen Internet. Eine Untersuchung von Begriffen und Inhalten des Weblogs, Politically Incorrect““. (EG Prof. Dr. Franke, ZG Prof. Dr. Stöber)

Bachelorarbeiten:

„Das Meinungsführerkonzept von Lazarsfeld und neue Mikroöffentlichkeiten im sozialen Netz: Gemeinsamkeiten und Unterschiede“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Die Digitalisierung der Kinobranche: Ökonomische Auswirkungen auf die Marktteilnehmer.“ (Gutachterin: Dr. Mehling)

„Die Diskussion um die 'Tagesschau-App': Argumente der Verlage und der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten in Hinblick auf die konvergente Entwicklung der Medien im Internet.“ (Gutachterin: Dr. Mehling)

„Die Entwicklung der PR in Deutschland – Berufe, Verbände, Standards“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Die Facebook-Fanpage der Otto-Friedrich-Universität Bamberg. Eine Resonanzanalyse“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Die Theorie des Strukturwandels der Öffentlichkeit angewandt auf Social Media Entwicklungen“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Die Verfassungsschutzaffäre in der FAZ im November und Dezember 2011“. (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Dominierung? Vom Umgang mit Pressemitteilungen im lokalen Rundfunk am Beispiel von Radio Bamberg“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„'Hörvorrangend!' Relevanz und Bewertung des Jugendradios Radio Galaxy – Eine Onlineumfrage“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Instrumentelle Aktualisierung? Wie berichtet die überregionale Presse über die Auseinandersetzungen um die 'Tagesschau-App'?“ (Gutachterin: Dr. Mehling)

„Ist Kommunikation mit Massen schon Massenkommunikation?“ „Verschmelzen“ im Internet die verschiedenen Ebenen der Öffentlichkeit oder lassen sich nach wie vor verschiedene Formen von Öffentlichkeit erkennen?“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Kinder und Jugendliche machen Radio. Wie die Sächsischen Ausbildungs- und Erprobungskanäle Medienkompetenz vermitteln“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Öffentlichkeit. Ein Vergleich der Theorien von Habermas und Gerhards/Neidhardt“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Potenziale und Anwendungsmöglichkeiten von Social Media in der externen Unternehmenskommunikation“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Pressefreiheit Deutschlands. Eine Längsschnittanalyse über die Jahre 2001-2012“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Social Media als Instrument des Sportmarketings. Die Online-Aktivitäten der Brose Baskets Bamberg am Beispiel Facebook“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Social Media: Neue Chancen für eine diskursive Öffentlichkeit?“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„'So geht man mit Menschen nicht um, mit dem Papst schon gar nicht.' Benedikt XVI. vs. Titanic – Phasen eines Medienskandals“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Vielfalt vor Ort: exemplarische Studie zur Qualität lokaler Fernsehangebote in Oberfranken“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Virales Marketing in der kommerziellen pharmazeutischen Werbung am Beispiel des Online-Computerspiels ‚aleviator der Bayer AG“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Wege in den Beruf. Eine Befragung Bamberger Masterabsolventen der Kommunikationswissenschaft“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„'Wir brauchen diese eierlegende Wollmilchsau nicht.' Trimedialität beim Bayerischen Rundfunk. Eine Bestandsaufnahme“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Wunderwaffe 3D? Erfahrungen und Einschätzungen oberfränkischer Kinobetreiber – Eine Analyse“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

Masterarbeiten:

Das politische Potential des Internets: Neue Chance für die Medienfreiheit in Russland? (EG Prof. Dr. Markus Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Ein Avatar für Rehau – Onlinekommunikation mit Persönlichkeit“. (EG Prof. Dr. Markus Behmer, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Internationale Kommunikation als Gegenstand der kommunikationswissenschaftlichen Lehre in Deutschland. Eine Bestandsaufnahme.“ (EG Prof. Dr. Markus Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Journalismus und Public Relations: Eine Einfluss-, Anpassungs- und Machtbeziehung.“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Markus Behmer)

Dissertation:

„Dissens als kommunikatives Instrument: Theorie der intendierten Selbstkandalisierung in der politischen Kommunikation“. (EG Prof. Dr. Markus Behmer, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Habilitation:

„Grundlagen der Praxis gesellschaftlicher Kommunikation.
Praktiken als Konzept zur Theorie und Analyse von Kommunikationsprozessen zwischen Reflexion und Routine. Ein Beitrag zur Kommunikationstheorie“