

Abschlussarbeiten im Sommersemester 2012 am Institut für Kommunikationswissenschaft:

Magisterarbeiten:

„Konstruktion und Koordination von Wissen über die kulturell fremden Umwelten in einer netzwerkartigen „Volunteer-Tourism-Organisation. Eine organisationsethnografische Studie“ (EG Prof. Dr. Handschuh, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Diplomarbeiten:

„At least the Germans lost. Fremdwahrnehmung und Nationalismus in der Fußballberichterstattung der WM 2010 am Beispiel von THE SUN und BILD“. (EG Prof. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Emmvee Photovoltaics GmbH. Theoretische Grundlagen, Deskription und Resonanzanalyse bei einer wichtigen Zielgruppe“. (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Münch)

„Public Relations und Weblogs. Aktuelle Strategien des Einbezugs privater Weblogs in die externe Unternehmenskommunikation“. (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Schulze)

„Qualität in der Krisen- und Kriegsberichterstattung am Beispiel des Georgienkonflikts von August 2008. Eine Inhaltsanalyse ausgewählter deutscher Zeitungen.“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

Bachelorarbeiten:

„Die Entwicklung der Hypothese des Two-Step-Flow of Communication: Welche Relevanz hat das Meinungsführerkonzept für soziale Netzwerke im Internet?“. (Gutachter Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Die Öffentlichkeitsarbeit von UNICEF Deutschland. Die Bedeutung von Vertrauen und Transparenz für die NGO Kommunikation am Beispiel der Organisationskrise des Deutschen Komitees für UNICEF“. (Gutachter Prof. Dr. Behmer)

„Framing in der Kommunikationswissenschaft. Eine kritische Darstellung des Framing-Konzepts.“(Gutachter Prof. Dr. Stöber)

Masterarbeiten:

„Branchentrends 2011 – Auszubildendenprojekte von Zeitungsverlagen. Medienkompetenz und Mediennutzung von Jugendlichen im Kontext des Projekts ‚klar.text-Azubi‘ des Fränkischen Tags“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Das Bedeutungsfeld der Strategischen Kommunikation. Eine Analyse bestehender Auffassungen und Konzepte aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht.“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Behmer)

„Die Bedeutung von Web 2.0 für die Unternehmenskommunikation – eine systemtheoretische Betrachtung“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Behmer)

„Erfolgskontrolle von Social Media Kommunikation“ (EG Prof. Dr. Stöber, ZG Prof. Dr. Behmer)

„Finanzkommunikation und Wirtschaftsjournalismus am Kapitalmarkt. Eine Inhaltsanalyse zu Informationsdetermination und –selektion in der Berichterstattung über Bilanzpressekonferenzen“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Fremdscham als Nutzungsmotiv? Eine qualitative Studie zum Nutzungsverhalten von Reality TV am Beispiel von ‚Schwiegertochter gesucht‘ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Ich könnte auch ohne leben. Leitfadeninterviews zur Nutzung der Zeitung durch Auszubildende und deren Einstellung zum Printmedium“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Kirche und Fernsehen – Chancen und Grenzen der katholischen Medienpräsenz im deutschen Fernsehen am Beispiel der ‚Katholischen Fernseharbeit‘“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Kommunikation als Schlüsselement des konzerninternen Dienstleistungsmarketing“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Wandel erfolgreich kommunizieren. Eine Analyse am Beispiel des Unternehmens, The Phone House“. (EG Prof. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Wie lässt sich das Framing-Konzept auf die mediale Darstellung von Personen des öffentlichen Lebens anwenden? Ein Versuch am Beispiel des Phänomens Guttenberg“ (EG Prof. Dr. Stöber, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Dissertationen:

„Wie lernen Unternehmen aus dem Auslandsaufenthalt ihrer Expatriates? Organisationales Lernen und Reintegration“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Behmer)

„Wikis als kollaborative Kommunikationssysteme Analyse der Funktionsprinzipien von Wikis im Internet, in Organisationen und in Gruppen“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Stöber)