

Abschlussarbeiten im Wintersemester 2015/16 am Institut für Kommunikationswissenschaft:

Bachelorarbeiten:

„Afrika-Berichterstattung deutsche Medien. Ein inhaltsanalytischer Vergleich zwischen Süddeutscher Zeitung und Frankfurter Allgemeiner Zeitung“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Agenda-Setting – Wer wird hier beeinflusst: Ich oder die Anderen? Agenda-Setting als eine Form des „Influence of Presumed Media Influence“ Ein Experiment.“ (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Aktuelle Entwicklungen auf YouTube – Eine Analyse anhand ausgewählter deutscher YouTube-Kanäle.“ (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Anderthalb Jahrzehnte ARD/ZDF-Onlinestudie. Eine kritische Bestandsaufnahme“ (Gutachter: Prof. Dr. Rudolf Stöber)

„Berichterstattung im Fußball – ein gegenseitiges Abhängigkeitsverhältnis zwischen Öffentlichkeitsarbeit und Journalisten? Eine Untersuchung am Beispiel von *Eintracht Braunschweig* und der *Braunschweiger Zeitung*.“ (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Boulevardisierung überregionaler Tageszeitungen. Eine Inhaltsanalyse am Beispiel der Süddeutschen Zeitung 2003 und 2013.“ (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Boulevardisierung von Fernseh-Nachrichtensendungen. Eine Inhaltsanalyse am Beispiel der Tagesschau 1993 und 2008.“ (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Crossmedialer Journalismus. Das Projekt des MDR zur Völkerschlacht bei Leipzig – eine Analyse“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Der Einfluss von Stanley Kubricks „2001: Odyssee im Weltraum“ (Gutachter: Prof. Dr. Rudolf Stöber)

„Der Einfluss wissenschaftlicher Erkenntnisse auf die Darstellung von Katastrophen in US-amerikanischen Kinofilmen. Eine Längsschnittanalyse von 1970 bis heute.“ (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Der Einsatz des Experiments in der Kommunikationswissenschaft – Eine Meta-Analyse.“ (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Der Erste Weltkrieg: Der Herbst 1918 – Vom militärischen Zusammenbruch bis zur Revolution in der Berichterstattung. Zwei Bamberger Tageszeitungen im Vergleich.“ (Gutachter: Prof. Dr. Rudolf Stöber)

„Der Herr der Filme. Eine Filminterpretation zu Peter Jacksons ‚Herr der Ringe‘ mit Bezug auf die Unterschiede zu Tolkiens Original“ (Gutachter: Prof. Dr. Rudolf Stöber)

„Der Informationsgehalt von TV-nachrichtensendungen in einem Längsschnittvergleich. Eine Informationstheoretische Analyse.“ (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Der lange Walk of Klum. Eine Befragung zu Nutzungsmotiven von Studentinnen am Beispiel von ‚Germany’s Next Topmodel – by Heidi Klum‘“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Der politische Skandal. Ein Literaturbericht über ein gesellschaftliches Phänomen im Kontext medialer Einflüsse“ (Gutachter: Prof. Dr. Rudolf Stöber)

„Der Publizistische Konflikt am Beispiel der Debatte um das Betreuungsgeld - Eine qualitative Inhaltsanalyse ausgewählter Printmedien.“ (Gutachter: Dr. André Haller)

„Der Zusammenhang zwischen der Themenwichtigkeit (Agenda) und der kognitiven Verfügbarkeit: Übertragung kognitiver Modelle der Kultivierungsforschung auf den Agenda-Setting-Ansatz.“ (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wünsch)

„Diachroner Vergleich der Wahlkampfberichterstattung in der ‚Bild‘-Zeitung während der heißen Phase des Wahlkampfs 2009 und 2013“ (Gutachter: Prof. Dr. Rudolf Stöber)

„Die Auslöser von Binge Watching aus der Sicht der Rezipienten – eine qualitative Untersuchung der Charakteristika von TV-Serien.“ (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wünsch)

„Die Berichterstattung über das Attentat von Sarajewo: Der Auftakt zum Ersten Weltkrieg“ (Gutachter: Prof. Dr. Rudolf Stöber)

„Die Berichterstattung über das Ebola-Virus im Spiegel und im Focus“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Die Darstellung von Journalisten in Kinderbüchern Erich Kästners“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Die Fernsehgewohnheiten von Ein-Eltern- und Kernfamilien im Vergleich. Eine qualitative Befragung zu Form und Funktion gemeinsamer Fernsehnutzung in der Familie“ (Gutachterin: Dr. Gabriele Mehling)

„Die Fernsehserie. Definition und Genres“ (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wünsch)

„Die Foto-Berichterstattung über die deutsche Nationalmannschaft während der Fußball-Weltmeisterschaft 2014 – Die (sic!) Bild-Zeitung und der Fränkische Tag im Vergleich“ (Gutachterin: Dr. Kristina Wied)

„Die Funktion der Medien im Strukturwandel der Öffentlichkeit“ (Gutachter: Prof. Dr. Rudolf Stöber)

„Die medienrechtliche Dimension des NSA-Skandals. Eine Untersuchung der Aufgaben und Probleme der Pressefreiheit am Beispiel des NSA-Skandals“ (Gutachter: Prof. Dr. Rudolf Stöber)

„Die Nutzung von Digital-Signage Medien im öffentlichen Raum. Eine Beobachtungsstudie in einer Großstadt.“ (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wünsch)

„Die Qualität der Berichterstattung über den Rundfunkbeitrag. Zwei Tageszeitungen im Vergleich“ (Gutachter: Prof. Dr. Rudolf Stöber)

„Die Schweigespirale im Kontext der Kultivierung – Eine empirische Studie über den Einfluss fiktionaler Fernsehserien auf die Wahrnehmung des Meinungsklimas am Beispiel des Themas ‚Sterbehilfe‘.“ (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wünsch)

„Die Welle der Veröffentlichung: Zentrale Aussagen der Studie von Barbara Baerns und Reaktionen aus Journalismus und Public Relations“ (Gutachterin: Prof. Dr. Anna M. Theis-Berglmair)

„Digitalisierung als Strategie für die Weiterentwicklung einer Fachzeitschrift am Beispiel Gefahr/gut“.
(Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Ein besonderes deutsch-israelisches Verhältnis? Der Vergleich der Berichterstattung über den Sechstage-Krieg (1967) und den Gaza-Krieg (2014) in der deutschen Tageszeitung ‚Die Welt‘“
(Gutachter: Prof. Dr. Rudolf Stöber)

„Es kann nur einen geben – Aspekte des Scheiterns sozialer Netzwerke am Beispiel der VZ Netzwerke.“ (Gutachter: Dr. Florian Mayer)

„Geht das zu weit? Analyse des Einflusses der Facebooknutzung auf enge Freundschaften verglichen mit alternativen Kontaktmedien im Kontext der Strukturierungstheorie von Anthony Giddens.“
(Gutachter: Dr. Florian Mayer)

„Geköpft! Die Ermordung des Journalisten James Foley als medienethisches Dilemma“.
(Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Gescheiterte Social Media – Eine Bestandsaufnahme.“ (Gutachter: Dr. Florian Mayer)

„Ich schäme mich für Günther Jauch. Die Rolle von positiven und negativen parasozialen Beziehungen beim Erleben von Fremdscham gegenüber Medienpersonen.“
(Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„In guten wie in schlechten Zeiten: Boris Becker auf der Titelseite der BILD – eine Langzeitanalyse“.
(Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„In guten wie in schlechten Zeiten. Uli Hoeneß und Lothar Matthäus in Schlagzeilen der BILD – Eine Langzeitanalyse“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

"Inklusion als Berichterstattungsgegenstand in den überregionalen Tageszeitungen *taz* und *Die Welt* - eine Inhaltsanalyse im Hinblick auf die Auswirkung der jeweiligen politischen Leitlinie"
(Gutachterin: Dr. Kristina Wied)

„Interne Unternehmenskommunikation – wirkt sich die interne Unternehmenskommunikation auf die Mitarbeiterzufriedenheit und das Mitarbeiterengagement aus? Eine Umfrage im Unternehmen Booxware“. (Gutachter: Dr. André Haller)

„Intertextuelle Anspielungen im Tatort ‚Im Schmerz geboren‘ – eine Filmanalyse“
(Gutachter: Prof. Dr. Rudolf Stöber)

„Jugendzeitschriften in Deutschland. Ein Längsschnittvergleich am Beispiel der ‚Neon‘“
(Gutachterin: Dr. Kristina Wied)

„Klum, Katzenberger, Kardashian & Co. – weibliche TV-Vorbilder von Jugendlichen“.
(Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Krisenkommunikation im Profisport am Fallbeispiel der Brose Baskets.“
(Gutachter: Dr. Florian Mayer)

„Kritik der Mediengesellschaft im Buch ‚Er ist wieder da‘“ (Gutachter: Prof. Dr. Rudolf Stöber)

„Leserfeedback online: Kritik an Jugendzeitschriften.“ (Gutachter: Dr. Florian Mayer)

„Literatur im Fernsehen - Analyse der Ästhetik und Gestaltung von Literaturmagazinen“
(Gutachterin: Dr. Gabriele Mehling)

„Merkel-Berichterstattung und Stereotype in ausländischen Medien. Amerikanische und russische Darstellung im Vergleich“ (Gutachter: Prof. Dr. Rudolf Stöber)

„Mood Management im Studium: Eine Empirische Untersuchung zum Zusammenhang von subjektiver Studienbelastung und Fernsehnutzung.“ (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wünsch)

„Nachrichtenfaktoren in der Berichterstattung über das Dreikaiserjahr (1988) in „Die Gartenlaube“ und „Über Land und Meer“. Eine inhaltsanalytische Untersuchung“
(Gutachter: Prof. Dr. Rudolf Stöber)

„Nur ein bisschen Farbe oder eine Trendwende? Die Rolle der Fotos in der F.A.Z. seit 1950 – Eine (sic!) Inhaltsanalyse“ (Gutachterin: Dr. Kristina Wied)

„Objektivität im Journalismus. Ein aktueller Vergleich zwischen Deutschland und Mexiko“
(Gutachterin: Prof. Dr. Anna M. Theis-Berglmair)

„Objektivität im Journalismus – was ist das? Die historische Entwicklung des Objektivitätsanspruchs in der deutschen Presse unter Berücksichtigung der Trennungsnorm“
(Gutachterin: Prof. Dr. Anna M. Theis-Berglmair)

„Online-Strategien von Jugendzeitschriften.“ (Gutachter: Dr. Florian Mayer)

„Onlinestrategien zu Finanzierung von Jugendzeitschriften – NEON und Vice im Vergleich.“
(Gutachter: Dr. Florian Mayer)

„Parasoziale Interaktion und Beziehung als Form des Unterhaltungserlebens beim Romanlesen“
(Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wünsch)

„Politische Themen im unpolitischen Kontext. Welche Wirkung hat die Präsentation politischer Themen im Kontext fiktionaler Unterhaltungsangebote auf die Themenwahrnehmung und -bewertung? Eine experimentelle Studie am Beispiel der „Simpsons“.“
(Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wünsch)

„Propaganda und Medienmanipulation im geteilten Deutschland der 1950er Jahre. Ein sequenz- und inhaltsanalytischer Vergleich der Kino-Berichterstattung in der BRD und der DDR in Bezug auf propagandistische und medienmanipulierende Elemente anhand des Fallbeispiels des Ungarischen Volksaufstandes 1956.“ (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Redaktionsstudien versus Gatekeeperforschung: Wie laufen Entscheidungsprozesse in Organisationen ab?“ (Gutachterin: Prof. Dr. Anna M. Theis-Berglmair)

„Revolution 2.0? Eine Analyse der Berichterstattung der FAZ und der SZ über die Rolle von Social Media während des politischen Umbruchs in Ägypten von 2011 bis 2013.“
(Gutachter: Dr. Florian Mayer)

„Selbstbild und Rolle des Kriegsberichterstatters im Wandel. Eine exemplarische Analyse des Selbstverständnisses U.S.-amerikanischer Journalisten zwischen Vietnam- und Irakkrieg.“
(Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Sie fühlen sich nicht als Anwalt der Migranten in Deutschland, sondern als Journalisten“. Mediale Integration und Selbstwahrnehmung von Journalisten mit Migrationshintergrund in Fernsehredaktionen. (Gutachter: Dr. Florian Mayer)

„Sind Fernsehnachrichten gleich Fernsehnachrichten?“
(Gutachterin: Prof. Dr. Anna M. Theis-Berglmair)

„Social Media und Revolutionen: Eine Analyse der Berichterstattung zweier deutscher Tageszeitungen über den Einsatz von Social Media im Zeitraum von 2011 bis 2012.“
(Gutachter: Dr. Florian Mayer)

„Social Media und Revolutionen. Eine Synopse kommunikationswissenschaftlicher Literatur zum Arabischen Frühling.“ (Gutachter: Dr. Florian Mayer)

„Stars on Social Media: Die Webaktivitäten zweier Fußballnationalspieler im Vergleich.“ (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Televoting - Zuschauerabstimmungen im deutschen Realitätsfernsehen. Teilnahmemotive und – gratifikationen“ (Gutachterin: Dr. Gabriele Mehling)

„Trennung von redaktionellem Teil und Werbung in den Jugendzeitschriften ‚Welt der Wunder Youngster‘ und ‚Spektrum der Wissenschaft neo‘“ (Gutachterin: Dr. Kristina Wied)

„Unterhaltungserleben bei der Rezeption von Unterhaltungsangeboten des Kinos: Eine genrespezifische Untersuchung mittels der triadisch-dynamischen Unterhaltungstheorie.“
(Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Unterhaltungserleben im Computerspiel – eine genrespezifische Untersuchung anhand der triadisch-dynamischen Unterhaltungstheorie.“ (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„‘Unterhaltungsslalom‘ im deutschen Fernsehen: Die Fortschreibung einer Studie (Donsbach & Dupré, 1994) zum Unterhaltungs- und Informationsangebot im deutschen Fernsehprogramm im Jahr 2010.“ (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Untersuchung der Berichterstattung deutscher und amerikanischer Wochenzeitungen über die Friedensnobelpreisverleihung an Willy Brandt (1971) und Henry Kissinger (1973) anhand einer beschreibenden Inhaltsanalyse“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„US-amerikanische Berichterstattung und Stereotype in den Sozialen Medien“
(Gutachter: Prof. Dr. Rudolf Stöber)

„Viralität in der Werbung. Eine exemplarische Analyse zu Kriterien des viralen Marketings.“
(Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Vom Verlag zum Multiplattform-Unternehmen?“ Ansätze crossmedialer Berichterstattung. Die Print-Ausgaben der Frauenzeitschriften „Glamour“ und „Cosmopolitan“ und ihre mobilen Applikationen im Vergleich“ (Gutachterin: Dr. Kristina Wied)

„Von der Zeitung in den Film. Eine Längsschnitt-Inhaltsanalyse zu intermedialen Einflüssen von Themen der Printmedienberichterstattung auf Themen von Filmen.“
(Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„‘Was macht die Konkurrenz?’ Eine vergleichende Themenanalyse von ZEITmagazin und Süddeutsche Zeitung Magazin“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Was posten Banken? Eine empirische Untersuchung der Facebook-Seiten dreier deutscher Finanzinstitute.“ (Gutachter: Dr. Florian Mayer)

„Was posten Energieversorger? Eine empirische Analyse der Social Media Kanäle kommunaler und regionaler Energieversorger in Bayern.“ (Gutachter: Dr. Florian Mayer)

„Was posten Zeitungen? Eine empirische Untersuchung der Facebook-Seiten der SZ und der FAZ.“
(Gutachter: Dr. Florian Mayer)

„Web 2.0 – Aktive und passive Mitwirkung“ (Gutachterin: Prof. Dr. Anna M. Theis-Berglmair)

„Web 2.0 – aktive und passive Mitwirkung. Nutzung des Internets im Zeitverlauf“
(Gutachterin: Prof. Dr. Anna M. Theis-Berglmair)

„Werbefinanziertes Fernsehen – Marktausweitung durch Diversifizierung“
(Gutachterin: Prof. Dr. Anna M. Theis-Berglmair)

„Wie gestalten Universitäten ihre Posts in Facebook? Eine empirische Untersuchung dreier Universitäten und die Wirkung ihrer Posts auf die Interaktion der Fans.“
(Gutachter: Dr. Florian Mayer)

„Wrestling – eine Soap Opera für Männer? Nutzungsmotive von Wrestlingfans.“
(Gutachter: Dr. André Haller)

„Zwischen Kundenservice und Krisenprävention im Social Web. Ein qualitativer und quantitativer Vergleich des Umgangs mit öffentlichen Nutzerbeiträgen auf Facebook von der Allianz Deutschland AG und der HUK-Coburg.“ (Gutachter: Dr. Florian Mayer)

„30 Jahre Privatfernsehen. Die Berichterstattung über ausgewählte Programme in der Süddeutschen Zeitung und der Welt im Jahr 2014 im Vergleich“ (Gutachter: Prof. Dr. Rudolf Stöber)

Masterarbeiten:

„Der fühlt sich traurig und am Ende war er zufrieden – wie ein glücklicher Hase.‘
Eine multimethodische Untersuchung zum Einfluss der medialen Darstellungsform auf das Empfinden von Empathie bei Kindern“. (EG Prof. Dr. Markus Behmer, ZG Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Die Emotionsfaktoren: Welche Emotionen haben Einfluss auf die Weiterleitungsbereitschaft von Rezipienten bei Videospots im Web 2.0?“
(EG Prof. Dr. Carsten Wunsch, ZG Prof. Dr. Anna M. Theis-Berglmair)

„Die kommunikative Profilierung der Corporate Identity“

(EG Prof. Dr. Anna M. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Markus Behmer)

„Die Rolle von Anschlusskommunikation im brasilianischen Fernsehmarkt. Ein Experiment am Beispiel des TV-Senders ‚TV-Globo‘“

(EG Prof. Dr. Carsten Wunsch, ZG Prof. Dr. Anna M. Theis-Berglmair)

„Die Ukraine-Krise und die Wirklichkeitsdarstellung in den Medien. Eine inhaltsanalytische Untersuchung der Nachrichtenmagazine Der Spiegel und Focus“.

(EG Prof. Dr. Markus Behmer, ZG Prof. Dr. Johannes Grotzky)

„Die Wahrheit stirbt im Krieg zuerst. Eine inhaltsanalytische Untersuchung von Medien-Frames in der Berichterstattung der Tagesschau über die Ukraine-Krise“.

(EG Prof. Dr. Markus Behmer, ZG Prof. Dr. Johannes Grotzky)

„Fachjournalismus und Fach-PR. Der Beitrag von Fachzeitschriften zur Konstituierung berufsbezogener Fachöffentlichkeit und die damit verbundene Bedeutung von Fachpressearbeit für Unternehmen“ (EG Prof. Dr. Anna M. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Markus Behmer)

„Frühstückskeks, Pausensnack und Co. Ein Vergleich verschiedener TV-Lebensmittelwerbespots im Fokus der Leitlinien des Deutschen Werberats“.

(EG Prof. Dr. Markus Behmer, ZG Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Investigativer Journalismus – Wie arbeitet der Rechercheverbund von NDR, WDR und Süddeutscher Zeitung? Eine Journalistenbefragung. (EG Prof. Dr. Markus Behmer, ZG Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„‘Kotz bitte woanders.’ Wie Die Welt Kommentare bei Facebook moderiert“.

(EG Prof. Dr. Markus Behmer, ZG Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Leg‘ doch mal das Handy weg!“ Die Herausbildung von Regeln im Umgang mit dem Smartphone. Eine explorative Studie. (EG Prof. Dr. Anna M. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Rudolf Stöber)

„Nutzergenerierte Markenbildung – Analyse und Vergleich firmen- und nutzergenerierter Markenbotschaften am Beispiel von Werbeclips auf YouTube“

(EG Prof. Dr. Anna M. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Politik in fiktionaler Unterhaltung – Untersuchung zur Wahrnehmung politischer Botschaften und Realität in fiktionalen Serien im Deutschen Fernsehen.“

(EG Prof. Dr. Carsten Wunsch, ZG Prof. Dr. Markus Behmer)

„Tinder als Instrument der Emanzipation von Männern und Frauen“.

(EG Prof. Dr. Markus Behmer, ZG Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Werk und Erleben: Der Einfluss narrativer Gestaltung auf narratives Erleben. Eine experimentelle Untersuchung am Beispiel der Krimireihe >Tatort<.“

(EG Prof. Dr. Carsten Wunsch, ZG Prof. Dr. Markus Behmer)