

# **Abschlussarbeiten im Wintersemester 2016/17**

## **am Institut für Kommunikationswissenschaft:**

### **Bachelorarbeiten:**

"Antimuslimische Hassrede bei PEGIDA: Eine vergleichende Inhaltsanalyse der Facebook-Kommunikation einer rechtspopulistischen sozialen Bewegung." (Gutachter: Dr. Haller)

„Branchentrend Paywall. Gründe, Modelle, Chancen und Risiken – eine Bestandsaufnahme“.  
(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„BRAVO GIRL! und Mädchenim Vergleich – eine aktuelle Bestandsaufnahme zweier konkurrierender Mädchenzeitschriften“ (Gutachterin: Dr. Wied)

„Crowdfunding im Journalismus. Nischenkonzept oder neues Geschäftsmodell für den etablierten Journalismus?“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

"Das Buch, der Islam und der Mord. Eine qualitative Inhaltsanalyse der Rezensionen von Michel Houellebecq's Roman Unterwerfung vor und nach dem Attentat auf Charlie Hebdo." (Gutachter: Dr. Haller)

„Das Kriegsende 1945: Gegenüberstellung der Medienberichterstattung in der Süddeutschen Zeitung 1970, 1985 und 2015“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

Das Smartphone als Hilfsmittel und Organisationsinstrument bei Flucht und Migration.  
(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Determiniert PR die massenmediale Berichterstattung? Die Determinationshypothese von Barbara Baerns und Ergebnisse der Nachfolgestudien“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Der Cumhuriyet-Prozess im türkischen Mediensystem und seine Aufarbeitung durch Reporter ohne Grenzen“. (Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

"Der Einsatz von Testimonials in der Werbung. Eine empirische Studie zum Erfolg von Testimonials anhand des Beispiels von Manuel Neuer und Coca-Cola Zetor." (Gutachter: Dr. Haller)

„Der Primings-Effekt in der Fernsehberichterstattung. Eine Untersuchung anhand der Evaluation von H&M.“ (Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

Der Roman ‚Der Circle‘ von Dave Eggers im Spiegel der Literaturkritik. (Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Der Zusammenhang zwischen Themenwichtigkeit (Agenda-Setting im Sinne von Saliency) und kognitiver Verfügbarkeit.“ (Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Die automatisierte Inhaltsanalyse: Formen und Verbreitung in der Kommunikationswissenschaft – eine Metaanalyse kommunikationswissenschaftlicher Fachzeitschriften (Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Die Flüchtlingsfrage in der Rundfunkberichterstattung. Eine empirische Analyse der Hauptnachrichtensendungen öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehsender“  
(Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

Die Glaubwürdigkeit der Medien: Entwicklung und Stand der empirischen Forschung“.  
(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Die Kulturkampf-Karikaturen im Bismarck-Album des Kladderadatsch“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Die menschliche Maschine. Eine vergleichende Darstellung des T-800 in James Camerons Science-Fiction Klassikern Terminator I und II vor dem Hintergrund des Kalten Krieges“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Die Nutzung narrativer Medieninhalte in der Kindheit und die Fähigkeit zur Empathie im Erwachsenenalter. Eine empirische Studie.“ (Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Die Rolle der Weltraumforschung in der Wissenschaftsberichterstattung: Eine diachrone Betrachtung anhand der Zeitschrift ‚Bild der Wissenschaft‘“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Die Thematisierungsfunktion der Massenmedien – Agenda-Setting und Themenkarrieren“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Im Spiegel der Karikatur – Ein Abbild der Flüchtlingskrise“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Implizite Reaktionstests als Instrument zur Erfassung von Kultivierungseffekten.“ (Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Issues Management und die Rolle von Öffentlichkeit“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Journalismus im digitalen Zeitalter: Crossmedial, Transmedial, Multimedial. Ansätze aktueller digitaler Strategien in der Lokalredaktion Stormarn des Hamburger Abendblattes aus der Produktionsperspektive. (Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

Journalisten – die besseren Detektive? Rollenbilder in der Millennium-Trilogie von Stieg Larsson. (Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

Kommunikatorstudie zur Organisation der Social Media-Redaktion bei Stadtwerken in Bayern. (Gutachter: Dr. Mayer)

"Kopf-an-Kopf-Rennen. Eine vergleichende Inhaltsanalyse des Horse-Racings in der Wahlkampfberichterstattung von 2002 und 2013." (Gutachter: Dr. Haller)

„Kultivierung durch Fallbeispiele? Eine empirische Untersuchung der Rolle von Fallbeispielen bei der Entstehung von Kultivierungseffekten durch narrative Medieninhalte.“ (Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

Massenmedien und Inklusion: Die Entwicklung der Barrierefreiheit im öffentlich-rechtlichen Fernsehen Deutschlands seit 2009 (Gutachter: Dr. Mayer)

Mediales Horse-Racing bei der Berichterstattung zur Bundestagswahl 2002 in Deutschland. (Gutachter: Dr. Haller)

„Medien – eine Begriffsanalyse“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

Nach welchen Routinen arbeiten die Social Media-Redaktionen der Allianz Deutschland AG? Eine Fallstudie am Beispiel der Facebook-Seiten „Allianz Deutschland“, „1890 Allianz“ und „Allianz Karriere“. (Gutachter: Dr. Mayer)

„Öffentlichkeitsarbeit oder Journalismus? Die Studie von Barbara Baerns als Ausgangspunkt wissenschaftlicher und berufspraktischer Reaktionen“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Politische Themen im unpolitischen Kontext. Welche Wirkung hat die Präsentation politischer Themen im unpolitischen Kontext medialer Unterhaltungsangebote auf die Themenwahrnehmung und –bewertung? Eine experimentelle Studie am Beispiel eines Spielfilms.“ (Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

Pressefreiheit in Gefahr? Die Kommentierung der staatsanwaltschaftlichen Ermittlungen wegen Landesverrat gegen netzpolitik.org in der überregionalen Presse. (Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

Pressesprecher oder Social Media-Team: Wer postet eigentlich für Energieversorger? Eine „Publikumserfolg Landlust: Eine Inhaltsanalyse“. (Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Tourismus PR – Social Media Aktivitäten der Städte Bamberg und Bayreuth“. (Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Typografisches Framing? Der Einfluss typografischer Gestaltung auf die Wahrnehmung journalistischer Texte – ein Experiment.“ (Gutachter: Prof. Dr. Wunsch)

"TV-Duelle im deutschen Wahlkampf - eine Literaturstudie." (Gutachter: Dr. Haller)

„Veränderungen der Fernsehwirtschaft durch die Digitalisierung“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Volontärsausbildung beim privaten Rundfunk in Bayern: Anforderungsprofile, Alltag, Angebote. (Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Wahlkampfberichterstattung. Dient das Internet der Erweiterung des politischen Kommunikationsraums? Ein Literaturbericht“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Who's the winner? Diffusionsgeschwindigkeit von Nachrichten im intermediären Vergleich: Eine Befragungsstudie zur Diffusion eines Schlüsselereignisses.“ (Gutachter: Prof. Dr. Wunsch)

„Wie sieht aktuell die Fotosprache im Lokaljournalismus aus? Eine Inhaltsanalyse“ (Gutachterin: Dr. Wied)

Windkraftanlage oder Kernkraftwerk? Die Bildsprache von Energieversorgungsunternehmen im sozialen Netzwerk Facebook – ein inhaltsanalytischer Vergleich ausgewählter Beispiele. (Gutachter: Dr. Mayer)

„Wissenschaftsberichterstattung in Zeit und Spiegel“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

Wo fängt Bürgerjournalismus an? Eine theoriegestützte Reflexion des Begriffs. (Gutachter: Dr. Mayer)

### **Masterarbeiten:**

„Blogger als Meinungsführer. Eine Untersuchung von Blogger Relations als Kommunikationsmaßnahme in Unternehmen am Beispiel der Consumer Electronics“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Wunsch)

„Die Effektivität von electronic Word-of-Mouth Marketing auf YouTube – Eine Frage der Glaubwürdigkeit?“ (EG Prof. Dr. Wunsch, ZG Prof. Dr. Behmer)

„Die Ökonomie der Aufmerksamkeit von Georg Franck und Konsequenzen für die Werbung“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Die Theorie der Schweigespirale unter Onlinebedingungen. Weiterentwicklung und Untersuchung am Beispiel der aktuellen Flüchtlingsdebatte.“ (EG Prof. Dr. Wunsch, ZG Prof. Dr. Behmer)

„Die Wahlkampfartikel der Neuesten Mittheilungen. Überlegungen zum propagandistischen System in der Bismarckzeit“ (EG Prof. Dr. Stöber, ZG Prof. Dr. Behmer)

„In der ‚Filter Bubble‘? Eine empirische Untersuchung personalisierter Google-Suchmaschinenergebnisse“. (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Kundenzeitschriften heute: Analyse und Neukonzeptionierung des Kaeser Reports“  
(EG Prof. Dr. Glasenapp, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Musik auf Abruf – Musikstreaming als Alternative zu Radio und Tonträgern? Eine explorative Studie zum Nutzungsverhalten von Streamingdiensten für Musik bei jungen Erwachsenen.“  
(EG Prof. Dr. Wünsch, ZG Prof. Dr. Behmer)

„Musikgeschmack 2.0. Welchen Einfluss haben Spotify, YouTube und Facebook auf den Musikgeschmack ihrer Nutzer“. (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Wünsch)

Nachhaltigkeitskommunikation öffentlich-rechtlicher und privater Rundfunkunternehmen.  
(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Regionaler TV-Journalismus, wer macht dich aus – was macht du aus deinen Journalisten? Eine vergleichende Befragung zweier Fernsehredaktionen im Jahr 2016 am Beispiel HR Maintower und RTL Hessen“. (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Grotzky)

„Spannungsgeladen! Eine Input-Output-Analyse zum Ausmaß der Beeinflussung des Printjournalismus durch die Öffentlichkeitsarbeit der Automobilbranche zum Thema Elektromobilität“  
(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Wenn ich mein Handy nicht hab, fühl ich mich so leer“ – Evaluation der Nutzungsregeln von Onlinemedien am Internat Schloss-Schule Kirchberg und Ableitung einer Handlungsempfehlung.  
(EG Prof. Dr. Wünsch, ZG Prof. Dr. Behmer)

„Wer hören kann, muss (mit-)fühlen. Eine experimentelle Untersuchung zum Einfluss von Filmmusik auf empathische Prozesse im medialen Kontext.“ (EG Prof. Dr. Wünsch, ZG Prof. Dr. Behmer)

„YouTube und seine Stars: Parasoziale Beziehungen und Product Placement in YouTube-Videos und deren Auswirkungen auf Jugendliche“. (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Wünsch)

Zu wenig Profil? Motorjournalismus im Spannungsfeld zwischen PR- und Publikumsinteressen. Eine Situationsanalyse unter besonderer Berücksichtigung der journalistischen Eigenwahrnehmung und der Rezipientensicht. (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Wünsch)