

## **Abschlussarbeiten im Sommersemester 2016 am Institut für Kommunikationswissenschaft:**

### **Bachelorarbeiten:**

„‘Alle Räder stehen still. ‘ Ein Vergleich der Berichterstattung über die Streiks der Lokführer und der Piloten im Jahr 2014.“ (Gutachter: Dr. André Haller)

„Andere Zeiten – andere Fragen – andere Antworten? Eine Langzeitanalyse der ‚Dr. Sommer‘-Kolumne in Bravo“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Auswirkungen der Digitalisierung auf das Fernsehen. Evolution oder Revolution“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Bild und der drohende ‚Grexit‘ – Griechenlandberichterstattung in der Boulevardpresse“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Counter Strike ist schuld! Amokläufe in der Printberichterstattung – Eine Inhaltsanalyse.“  
(Gutachter: Dr. André Haller)

„Das Feature im Printjournalismus – eine Synopse kommunikationswissenschaftlicher- [sic!] und praktischer Literatur unter Einbeziehung von Expertenmeinungen“  
(Gutachterin: Dr. Kristina Wied)

„Das Konzept des Meinungsführers: Herkunft und Verbreitung im wissenschaftlichen und außerwissenschaftlichen Bereich“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Dating to go – Eine explorative Untersuchung: Warum nutzen Studierende ‚Tinder‘?“  
(Gutachter: Dr. André Haller)

„Der Absturz einer Maschine der Germanwings als medienethische Herausforderung für Printberichtersteller und Deutschen Presserat. Journalistische Grenzüberschreitungen nach dem Absturz von Flug 4U9525“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Der Absturz des Flugzeugs MH 17 über der Ostukraine Analyse der Berichterstattung des Nachrichtenmagazins ‚Der Spiegel‘ unter medienrechtlichen und medienethischen Gesichtspunkten“ (Gutachterin: Dr. Kristina Wied)

„Der Burenkrieg von 1899 bis 1902 in zeitgenössischen Karikaturen. Eine Analyse der Karikaturen des Kladderadatsch und des Simplicissimus“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Der Edathy-Fall als medienethisches Problem. Eine Inhaltsanalyse zur Medienethik am Beispiel von FAZ und Welt“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Der Edathy-Skandal als medienethisches Problem“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Der Hostile Media Effekt in der Printberichterstattung. Eine Untersuchung anhand der Ultras im Profifußball.“ (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Der IS in der deutschen Presse. Eine Inhaltsanalyse von FAZ und SZ zum Verlauf der Berichterstattung anhand der Nachrichtenwerttheorie“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Der künstliche Mensch im Science-Fiction-Film. Vergleich der Spielfilme A.I. und Blade Runner in Bezug auf die Emotionsbildung durch filmische Gestaltungsmittel“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Der Status Quo von Nachrichtenagenturen im Kontext des digitalen Informationszeitalters. Eine Analyse von Fachdiskursen und Debatten der medialen Öffentlichkeit“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Der STERN im Wandel der Zeit. Eine quantitative und qualitative Inhaltsanalyse der Zeitschriften-Cover des STERN“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Der Ukraine Konflikt in der deutschen Presse“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Der Werther-Effekt in der Suizidberichterstattung. Ein Rückblick auf 40 Jahre Forschung“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Determiniert PR die Print-Berichterstattung? Die Determinationshypothese von Barbara Baerns und Ergebnisse der Nachfolgestudien“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Die Bedeutung der Programmstrukturanalysen für die Konvergenzdebatte im deutschen Rundfunk“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Die Bewertung des deutschen Kultkrimis ‚Tatort‘ in ausgewählten Onlinemedien“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Die Darstellung des Themas ‚Flüchtlinge‘ in den überregionalen Tageszeitungen Frankfurter Allgemeine Zeitung und Süddeutsche Zeitung - [sic!] ein inhaltsanalytischer Vergleich“ (Gutachterin: Dr. Kristina Wied)

„Die Diskussion über die Funktionen und Leistungen des privaten Rundfunks in den Sozialen Medien“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Die Funktion von Öffentlichkeit bei Luhmann“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Die Geburtsstunde der Tonaufzeichnung und seine Auswirkungen auf den Film. Eine Filmanalyse über die Darstellung des Übergangs vom Stumm- zum Tonfilm in *Singing in the rain*“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Die Krisenkommunikation von Burger King auf Facebook während des Skandals 2014. Eine Inhaltsanalyse.“ (Gutachter: Dr. André Haller)

„Die neuen Helden des Quality-TVs. Eine Untersuchung der emotionalen Figurenanteilmahme an dem neuen amoralischen Heldentypus aktueller Qualitätsserien.“ (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Die NS-Zeit als Titelstory des Nachrichtenmagazins ‚Der Spiegel‘“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Die Realität der Massenmedien. Eine Diskussion über die Wirklichkeitskonstruktion der Massenmedien anhand der Nachrichtenvermittlung“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Die Rolle von Empathie mit Medienpersonen bei der kultivierenden Wirkung des Fernsehens – ein Experiment“ (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Ein Märchenkönig und sein Mythos. Die Darstellung König Ludwig II. von Bayern in den Verfilmungen von Helmut Käutner (1955) und Luchino Visconti (1972)“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Geschichte, History, Epoche: Ein Marktüberblick einschlägiger Zeitschriftenformate“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

Ich sehe was, was du nicht siehst? - Wie Erwachsene Kinderfilme sehen. Leitfadeninterviews zur Aneignung und Bewertung von Kinderfilmen durch Erwachsene vor dem Hintergrund der Cultural Studies. (Gutachterin: Dr. Gabriele Mehling)

„Ich sehe was, was du nicht siehst? – Wie Erwachsene Kinderfilme sehen. Leitfadeninterviews zur Aneignung und Bewertung von Kinderfilmen durch Erwachsene vor dem Hintergrund der Cultural Studies.“ (Gutachterin: Dr. Mehling)

„Information oder Unterhaltung? Was ist das Ziel der Live-Fußball-Berichterstattung der öffentlich-rechtlichen Fernsehsender ARD und ZDF sowie des Pay-TV-Fernsehsenders Sky? Eine qualitative Inhaltsanalyse“ (Gutachterin: Dr. Kristina Wied)

„Informationsgehalt von TV-Nachrichtensendungen: öffentlich-rechtliche und private Sender im Vergleich.“ (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Inklusion von Menschen mit Behinderung. Die rechtlichen Grundlagen für barrierefreie Angebote der Massenmedien in Deutschland“ (Gutachter: Dr. Mayer)

Investigativer Journalismus versus Boulevardjournalismus - die Darstellung zweier Seiten der Presse im Film. Anhand von "All the President's Men" und "Die verlorene Ehre der Katharina Blum" (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Kennen wir uns? Der Einfluss von Vertrautheit mit Medienpersonae auf Empathie am Beispiel von TV-Serien.“ (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Krisenkommunikation im Profisport am Fallbeispiel der Brose Baskets“ (Gutachter: Dr. Mayer)

„Kritik der Medien und der Gesellschaft in ‚Der Circle‘“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Lust auf Land? Ein Marktüberblick über das Segment der Landzeitschriften“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Meinungsführer im wissenschaftlichen und außerwissenschaftlichen Bereich“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Merkel-Berichterstattung. Eine Untersuchung zur Emotionalität der Berichterstattung ausgewählter Qualitätszeitungen im Bundestagswahlkampf 2013“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Nachrichtennutzung über mobile Endgeräte.“ (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Nachrichtennutzung über mobile Endgeräte: Individuelle Nachrichtenmenüs.“ (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Nachrichtenrezeption im digitalen Zeitalter: Ein Vergleich der Situation in Deutschland und den Vereinigten Staaten von Amerika“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Nachrichtenrezeption online. Veränderungen im Informationsverhalten und in der Mediennutzung in Deutschland und den USA, unter besonderer Berücksichtigung sozialer Netzwerke“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Nachrichtenselektion in sozialen Netzwerken – Die Rückkehr der Opinion Leader?“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Nationalität en vogue: Eine Inhaltsanalyse zur Herkunft von Akteuren in Septemбераusgaben der VOGUE“ (Gutachterin: Dr. Kristina Wied)

„Nutzungsmuster von Nachrichten im Zeitablauf: Die Studie Massenkommunikation 1964 bis 2014“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Objektivität im Journalismus: Was ist das?“ (Gutachter: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Online-Kommunikation im Profi-Fußball: Eine Analyse der PR-Aktivitäten zweier deutscher Profi-Vereine in den Sozialen Medien“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Pay-TV im Wandel“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Radio Regnitzwelle, Fun Boy Radio, Radio Antenne Franken. Die Entwicklung des privaten Hörfunks in Bamberg“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Revolution 2.0? Eine Analyse der Berichterstattung der FAZ und der SZ über die Rolle von Social Media während des politischen Umbruchs in Ägypten von 2011 bis 2013“ (Gutachter: Dr. Mayer)

„Revolution und Öffentlichkeit: Ein Literaturbericht“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Social Media als Instrument des Kulturmarketings. Die Online-Aktivitäten des E.T.A.-Hoffmann-Theaters Bamberg.“ (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Social Media im deutschen Profibasketball. Ein Interview mit dem Social-Media-Manager der Beko Basketball Bundesliga und der Vergleich der Social-Media-Arbeit zweier Vereine anhand eines Spieltages“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Sommer 1914. Karikaturen im Kladderadatsch und Simplizissimus“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„‘Stoff für die dritte Halbzeit‘ – Eine Kommunikatorstudie des inoffiziellen Fanmagazins *HSV Schnack*.“ (Gutachter: Dr. André Haller)

„Storytelling als neues Phänomen in Journalismus und PR? Synopse kommunikationswissenschaftlicher und –praktischer Literatur“ (Gutachter: Dr. Mayer)

„Subjektiven Medienkonzepten auf der Spur: Die Tagesschau-App und die Spiegel-Online-App im Vergleich.“ (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Subliminale Wahrnehmung: Die Berücksichtigung des Konzepts in der kommunikationswissenschaftlichen Forschung“ (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„The Artist von 2011. Eine qualitative Filmanalyse zur Thematisierung des medialen Wandels vom Stumm- zum Tonfilm zwischen 1927 und 1932“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Typografisches Framing. Der Einfluss typographischer Gestaltung auf die Wahrnehmung journalistischer Texte – ein Experiment.“ (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wünsch)

„Unterhaltungserleben bei Computerspielen. Formen und Intensität.“ (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wünsch)

„Viele Titel – gleiche Auswahl?! Eine Inhaltsanalyse der Literaturbeilagen zur Frankfurter Buchmesse“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Was leisten die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten in Deutschland für die Gesellschaft? Eine Bestandsaufnahme“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Was posten der Kirchenkreis Bayreuth und Landesbischof Heinrich Bedford-Strohm auf Facebook? Eine Methodenkombination aus Inhaltsanalyse und Experteninterviews.“ (Gutachterin: Dr. Kristina Wied)

„Was siehst du? Karikaturen und wie sie von Studenten verstanden werden“. (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

„Was versteht man in der Kommunikationswissenschaft unter Medialisierung und wie macht sich dieses Phänomen im Bereich Sport bemerkbar?“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Was versteht man unter ‚Issues Management‘ und welche Rolle spielt die Öffentlichkeit bei diesem Prozess?“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Werbefinanziertes Fernsehen – Marktausweitung durch Diversifizierung“ (Gutachter: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Wie misst man die Wirkung gewalthaltiger Fernsehinhalte. Eine vergleichende Studie über die Operationalisierung medienbewirkter Effekte bei Kindern und Jugendlichen in Deutschland. (Gutachterin: Dr. Gabriele Mehling)

„Wie weit darf der ‚Stern‘ gehen? Eine medienrechtliche Analyse der Bildberichterstattung der Illustrierten zum Flugzeugabsturz der MH 17 über der Ostukraine.“ (Gutachterin: Dr. Kristina Wied)

„4U 9525 – Der Germanwings-Absturz am 24. März 2015 in deutschen und französischen Qualitätszeitungen. Eine qualitative Inhaltsanalyse von FAZ und SZ sowie Le Figaro und Le Monde.“ (Gutachter: Prof. Dr. Markus Behmer)

### **Masterarbeiten:**

„‘Aber alles hat seine Grenzen. ‘ Putins Rede zum Anschluss der Krim vom 18. März 2014 und ihr Echo in der deutschen Presse“. (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Grotzky)

„Die Rolle der Fernsehnachrichten für die Meinungsbildung in Russland während der Krimkrise im Februar und März 2014.“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Grotzky)

„Die Wirkung des Multimedialen Storyboards im Vergleich zu Text- und Videodarstellung. Eine empirische Studie in Bezug auf den Nutzen für den Einsatz in PR und Journalismus.“ (EG Prof. Dr. Carsten Wünsch, ZG Prof. Dr. Markus Behmer)

„‘Ein Symbol von der Welt, die gestern war‘? Printzeitungsnutzung durch Studierende im digitalen Zeitalter“. (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Krisenkommunikationsstrategien von Organisationen am Beispiel des VW-Abgasskandals.“ (EG Prof. Dr. Markus Behmer, ZG Prof. Dr. Carsten Wünsch)

„Krisenkommunikationsstrategien von Organisationen am Beispiel des VW-Abgasskandals“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Wünsch)

„Nürnberger Fußball-Fanzines – Historie und aktueller Stand.“ (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Wünsch)

“Parasoziale Interaktion und erfolgreiche Social-Media-Kommunikation von Prominenten“ (EG Prof. Dr. Carsten Wünsch, ZG Prof. Dr. Markus Behmer)

„Politische Botschaften hinterm Einkaufsregal – eine empirische Untersuchung von Agenda-Setting durch Produktwerbung“ (EG Prof. Dr. Wünsch, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Pulverfass Ukraine? Die Unterschiede der Berichterstattung über die Krim-Krise zwischen taz.de, Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Allgemeine Zeitung und die Welt in struktureller und qualitativer Hinsicht“. (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Grotzky)

### **Magisterarbeit:**

„Julius Streicher. Ermittlungsverfahren und Prozesse in der Weimarer Republik“ (EG Prof. Dr. Wehner, ZG Prof. Dr. Stöber)