

Zukunft und Berufsaussichten

Der Bamberger Masterstudiengang Kommunikationswissenschaft qualifiziert für eine Vielzahl moderner Kommunikationsberufe, insbesondere:

- in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie in der internen Kommunikation von Unternehmen, Verbänden, Parteien und Verwaltungen und anderen Organisationen
- im Journalismus
- in Wissenschaft und Forschung privater und öffentlicher Einrichtungen

Wer den Masterstudiengang mit einem guten oder sehr guten Abschluss absolviert, ist für eine anschließende Promotion qualifiziert.

Ihre Voraussetzungen

Die Zugangsvoraussetzungen zum Bamberger Masterstudiengang Kommunikationswissenschaft sind:

- ein Hochschulabschluss in Kommunikations-, Publizistik-, Medienwissenschaft, Journalistik oder einem geistes-, sozial- oder wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang mit einem Notendurchschnitt von mindestens 2,2
- ein mindestens sechswöchiges Vollzeitpraktikum im Medien- bzw. PR-Bereich, das nicht länger als drei Jahre zurückliegt
- gute Kenntnisse in Englisch und einer weiteren lebenden Fremdsprache
- eine aussagekräftige Bewerbung zum erfolgreichen Bestehen der Eignungsfeststellung
- Kenntnisse in kommunikationswissenschaftlich relevanten Forschungsmethoden (z.B. Inhaltsanalyse, Befragung, Beobachtung, Quellenkritik) im Umfang von 15 ECTS.

Fachstudienberatung

Otto-Friedrich-Universität Bamberg
Institut für Kommunikationswissenschaft
An der Weberei 5 • 96047 Bamberg

Dr. André Haller
Telefon +49 (0)951 / 863-2136
master.kowi@uni-bamberg.de



Informationen zum Studiengang unter
www.uni-bamberg.de/ma-kowi





Kommunikationswissenschaft: strategisch-politisch und korporativ

Wohin steuert die Mediengesellschaft und wer lenkt wie die Entwicklung? Wie verändern neue technische Gegebenheiten die Kommunikation und wie war das früher? Welche neuen Anforderungen gibt es an den Journalismus und die PR, wie werden sie erfüllt? Was erwarten die Menschen von den Medien und wie werden die Bedürfnisse befriedigt? Welche Prozesse gestalten die kommunikativen Abläufe

im Innen- und Außenverhältnis von Unternehmen, Verbänden oder Parteien?

Der Masterstudiengang Kommunikationswissenschaft befasst sich mit diesen und vielen weiteren Fragen rund um die Bedeutung von Medien und Kommunikation in der und für die Gesellschaft – forschungsstark, praxisorientiert, historisch fundiert und immer aktuell.

Der Masterstudiengang ist forschungsorientiert. Der Anwendungsbezug von Theorien und die Durchführung eigener Studien sowie praxisnaher Projekte nimmt dabei einen großen Teil des Studienprogramms ein.

Master • 4 Semester • 120 ECTS-Punkte

Der Bamberger Masterstudiengang Kommunikationswissenschaft ist auf vier Semester angelegt, wobei im vierten Studiensemester die Anfertigung der Masterarbeit im Vordergrund steht.

Für den Masterstudiengang Kommunikationswissenschaft können Sie sich jedes Semester bewerben, d.h. bis 15. Juli zum Winter- und bis 15. Januar zum Sommersemester.

Die Kommunikationswissenschaft ist eng mit Fächern der Fakultäten Geistes- und Kulturwissenschaften (GuK), Sozial- und Wirtschaftswissenschaften (SoWi) sowie Wirtschafts- und Angewandte Informatik (WIAI) vernetzt. Als Master-Studierender haben Sie daher die Möglichkeit, im Erweiterungsbereich Kurse aus einer Vielzahl von Fächern wählen zu können.

Unsere Qualitätsmerkmale

Sie profitieren von unserer mehr als 30-jährigen Erfahrung in der Ausbildung für Kommunikationsberufe. In Lehre und Forschung werden heute vor allem die unterschiedlichen Kontextbedingungen der kommunikativen Tätigkeiten und ihre Veränderungen reflektiert.

Die kurzen Wege in unserer Universität erleichtern die Kontakte zwischen Studierenden und Forschern. Unsere Betreuungsrelationen sind sehr gut.

Die Universität Bamberg pflegt Kontakte und Kooperationen mit rund 300 Partneruniversitäten in mehr als 60 Ländern im Ausland. Fast die Hälfte der Bamberger Studierenden nutzt diesen Verbund und verbringt einige Zeit im Ausland. Die dort erworbenen ECTS-Punkte können in der Regel angerechnet werden.

| | |
|---|----------------|
| Grundlagen der Kommunikationswissenschaft | 15 ECTS-Punkte |
| Historische und systematische Kommunikationswissenschaft | 15 ECTS-Punkte |
| Organisationskommunikation und Kommunikationsökonomie | 15 ECTS-Punkte |
| Empirische und theoretische Kommunikatorforschung | 15 ECTS-Punkte |
| Profilmodul zur Schärfung des eigenen Studienprofils und zur Vorbereitung auf die Abschlussarbeit | 10 ECTS-Punkte |
| Erweiterungsbereich bestehend aus Exportangeboten mindestens eines weiteren Faches | 20 ECTS-Punkte |
| Masterarbeit | 30 ECTS-Punkte |

