

Zukunft und Berufsaussichten

Der Bachelorstudiengang Kommunikationswissenschaft bietet ein Studium nach Maß: Der Lehrplan ist so aufgebaut, dass Sie solides Basiswissen erwerben und Schwerpunkte individuell nach Ihren Interessen und Begabungen setzen können. Die enge Anbindung an die sozial-, wirtschafts-, kultur- und geisteswissenschaftlichen Fächer der Otto-Friedrich-Universität bietet viele Kombinationsmöglichkeiten. Interdisziplinäres Studieren ist in Bamberg selbstverständlich.

Der Studiengang bietet eine praxisnahe und dabei wissenschaftlich fundierte Basis für den Einstieg in moderne Kommunikationsberufe, vom Journalismus für „klassische“ Medien und im Onlinebereich bis hin zur Arbeit in Pressestellen und PR-Agenturen.

Darüber hinaus haben Sie auch die Möglichkeit, Ihr Wissen in unserem Masterstudiengang zu vertiefen.



Ihre Voraussetzungen

Voraussetzungen: Für die Zulassung zum Studium brauchen Sie die allgemeine Hochschulreife.

Zugang: Pro Jahr werden rund 100 Studierende zugelassen, die Auswahl erfolgt durch ein hochschulinternes Numerus-Clausus-Verfahren.



*Kleine Kurse, spannende
Themen und der persönliche
Kontakt zu den Dozenten.
KoWi in Bamberg
– ich find's gut.
Max Dahmer*

Fachstudienberatung

Otto-Friedrich-Universität Bamberg
Institut für Kommunikationswissenschaft
An der Weberei 5 • 96047 Bamberg

Holger Müller, M.A.
Telefon +49 (0)951 / 863-2163
bachelor.kowi@uni-bamberg.de

➤ Informationen zum Studiengang unter
www.uni-bamberg.de/ba-kowi





Kommunikationswissenschaft in Bamberg

Bei Studienanfängern zählt die Universität Bamberg zu den Geheimtipps. Sie punktet durch ein hohes wissenschaftliches Ansehen, persönliche Betreuung, günstige Lebenshaltungskosten und kurze Wege. Neben einer über 1.000-jährigen Geschichte bietet Bamberg eine lebendige Studentenszene mit Kneipen und Clubs sowie ein großes Kultur- und Sportangebot.

Bachelor • 6 Semester • 180 ECTS-Punkte

Der Bachelorstudiengang Kommunikationswissenschaft gliedert sich in fünf Module bzw. Modulgruppen, die sich in der Regel aus je drei Lehrveranstaltungen zusammensetzen.

Kombinationsmöglichkeiten: Unser Bachelorprogramm kombinieren Sie mit einem zweiten Hauptfach oder mit zwei Nebenfächern.

Praktika: Studienbegleitende Praktika erleichtern den Einstieg in das Berufsleben. Unser Institut verfügt hierzu über gute Kontakte in die Medienbranche und zu zahlreichen Unternehmen.

Auslandsaufenthalte: Die Uni Bamberg pflegt Kooperationen mit rund 300 Partneruniversitäten in über 60 Ländern. Fast die Hälfte der Bamberger Studierenden nutzt diesen internationalen Verbund. Unser Auslandsamt unterstützt Sie gerne bei der Planung von Auslandssemestern.



Studentenzeitschrift und Hochschulpolitik, Exkursionen und Kursdiskussionen – überall kann ich mich einbringen. Und das in einer wunderschönen Stadt.

Katharina Müller-Göldemeister

Einführung in die Kommunikationswissenschaft

25 ECTS-Punkte

Empirische und theoretische Kommunikationswissenschaft

10 ECTS-Punkte

Praxis der Kommunikationsberufe

15 ECTS-Punkte

Arbeits- und Berufsfeldforschung

10 ECTS-Punkte

Vertiefung der Kommunikationswissenschaft

15 ECTS-Punkte

+ 2. Hauptfach oder 2 Nebenfächer

75 ECTS-Punkte

Studium Generale

18 ECTS-Punkte

Bachelorarbeit

12 ECTS-Punkte

Die Kommunikationswissenschaft in Bamberg hat eine mehr als dreißigjährige Tradition. Seit 1983 begleitet das Dozententeam die Entwicklung von Kommunikationsgesellschaft und Medienlandschaft in Forschung und Lehre. Das Studium ist dabei stets historisch fundiert – und top-aktuell mit Themen wie Social Media, Zukunft der Zeitung, crossmedialer Journalismus und Krisen-PR. Journalistische Ausbildung in den Bereichen Print, Hörfunk und Video findet im modernen Multimediastudio des Instituts statt. Die enge Zusammenarbeit mit Experten aus der Praxis ist dabei sehr wichtig. Zu unseren Lehrbeauftragten zählen Journalisten etwa des Bayerischen Rundfunks, von Spiegel.online und dem Fränkischen Tag sowie Mitarbeiter der Organisationskommunikation von Siemens, Bosch und vielen mittelständischen Unternehmen und PR-Agenturen.

Unsere Qualitätsmerkmale

Die Verschränkung von Theorie und Praxis bietet den Studierenden ein abwechslungsreiches Studium mit viel Anwendungsbezug. Schwerpunkte liegen in Journalismus, Public Relations, Mediennutzung und Medienwirkung, strategischer Kommunikation und der Kommunikation von Organisationen.

Freuen Sie sich auf ein Leben in entspannter Atmosphäre: Genießen Sie das kulturelle Angebot und die vielfältigen Freizeitmöglichkeiten.

