### **Zukunft und Berufsaussichten**

Der Bachelorstudiengang Kommunikationswissenschaft bietet ein Studium nach Maß: Der Lehrplan ist so aufgebaut, dass Sie solides Basiswissen erwerben und Schwerpunkte individuell nach Ihren Interessen und Begabungen setzen können. Die enge Anbindung an die sozial-, wirtschafts-, kultur- und geisteswissenschaftlichen Fächer der Otto-Friedrich-Universität bietet viele Kombinationsmöglichkeiten. Interdisziplinäres Studieren ist in Bamberg selbstverständlich.

Der Studiengang bietet eine praxisnahe und dabei wissenschaftlich fundierte Basis für den Einstieg in moderne Kommunikationsberufe, vom Journalismus für "klassische" Medien und im Onlinebereich bis hin zur Arbeit in Pressestellen und PR-Agenturen.

Darüber hinaus haben Sie auch die Möglichkeit, Ihr Wissen in unserem Masterstudiengang zu vertiefen.

## **Ihre Voraussetzungen**

Voraussetzungen: Für die Zulassung zum Studium benötigen Sie die allgemeine Hochschulreife. Darüber hinaus sollten Sie Interesse an der Geschichte und den aktuellen Entwicklungen unserer Kommunikations- und Informationsgesellschaft mitbringen.

**Zugang:** Informationen über die aktuellen Zulassungsvoraussetzungen und -fristen finden Sie auf unserer Homepage: www.uni-bamberg.de/ba-kowi.

Kleine Kurse, spannende Themen und der persönliche Kontakt zu den Dozenten. KoWi in Bamberg – ich find's gut. Max Dahmer





#### **Fachstudienberatung**

Otto-Friedrich-Universität Bamberg Institut für Kommunikationswissenschaft An der Weberei 5 • 96047 Bamberg

Holger Müller, M.A. Telefon +49 (0)951 / 863-2163 bachelor.kowi@uni-bamberg.de

Informationen zum Studiengang unter www.uni-bamberg.de/ba-kowi







# Kommunikationswissenschaft in Bamberg

Bei Studienanfängern zählt die Universität Bamberg zu den Geheimtipps. Sie punktet durch ein hohes wissenschaftliches Ansehen, persönliche Betreuung, günstige Lebenshaltungskosten und kurze Wege. Neben einer über 1.000-jährigen Geschichte bietet Bamberg eine lebendige Studentenszene mit Kneipen und Clubs sowie ein großes Kultur- und Sportangebot.

### Bachelor • 6 Semester • 180 ECTS-Punkte

Der Bachelorstudiengang Kommunikationswissenschaft gliedert sich in fünf Module bzw. Modulgruppen, die sich in der Regel aus je drei Lehrveranstaltungen zusammensetzen.

Kombinationsmöglichkeiten: Unser Bachelorprogramm kombinieren Sie mit einem zweiten Hauptfach oder mit zwei Nebenfächern.

**Praktika:** Studienbegleitende Praktika erleichtern den Einstieg in das Berufsleben. Unser Institut verfügt hierzu über gute Kontakte in die Medienbranche und zu zahlreichen Unternehmen.

Auslandsaufenthalte: Die Uni Bamberg pflegt Kooperationen mit rund 300 Partneruniversitäten in über 60 Ländern. Fast die Hälfte der Bamberger Studierenden nutzt diesen internationalen Verbund. Unser Auslandsamt unterstützt Sie gerne bei der Planung von Auslandssemestern.



Studentenzeitschrift und Hochschulpolitik, Exkursionen und Kursdiskussionen – überall kann ich mich einbringen. Und das in einer wunderschönen Stadt.

Katharina Müller-Güldemeister

Einführung in die Kommunikationswissenschaft 25 ECTS-Punkte Empirische und theoretische Kommunikationswissenschaft 10 ECTS-Punkte Praxis der Kommunikationsberufe 15 ECTS-Punkte Arbeits- und Berufsfeldforschung 10 ECTS-Punkte Vertiefung der Kommunikationswissenschaft 15 ECTS-Punkte + 2. Hauptfach oder 2 Nebenfächer 75 ECTS-Punkte Studium Generale 18 ECTS-Punkte **Bachelorarbeit** 12 ECTS-Punkte

Die Kommunikationswissenschaft in Bamberg hat eine mehr als dreißigjährige Tradition. Seit 1983 begleitet das Dozententeam die Entwicklung von Kommunikationsgesellschaft und Medienlandschaft in Forschung und Lehre. Das Studium ist dabei stets historisch fundiert - und top-aktuell mit Themen wie Social Media. Zukunft der Zeitung, crossmedialer Journalismus und Krisen-PR. Journalistische Ausbildung in den Bereichen Print, Hörfunk und Video findet im modernen Multimediastudio des Instituts statt. Die enge Zusammenarbeit mit Experten aus der Praxis ist dabei sehr wichtig. Zu unseren Lehrbeauftragen zählen Journalisten etwa des Bayerischen Rundfunks, von Spiegel.online und dem Fränkischen Tag sowie Mitarbeiter der Organisationskommunikation von Siemens. Bosch und vielen mittelständischen Unternehmen und PR-Agenturen.

## Unsere Qualitätsmerkmale

Die Verschränkung von Theorie und Praxis bietet den Studierenden ein abwechslungsreiches Studium mit viel Anwendungsbezug. Schwerpunkte liegen in Journalismus, Public Relations, Mediennutzung und Medienwirkung, strategischer Kommunikation und der Kommunikation von Organisationen.

Freuen Sie sich auf ein Leben in entspannter Atmosphäre: Genießen Sie das kulturelle Angebot und die vielfältigen Freizeitmöglichkeiten.

