

Abschlussarbeiten im Wintersemester 2020/21 am Institut für Kommunikationswissenschaft:

Bachelorarbeiten:

„Auswirkung der kumulierten Rezeption mehrerer Serien auf Parasoziale Beziehungen.“

(Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Broadcast your diversity – Eine inhaltsanalytische Untersuchung der Themenvielfalt erfolgreicher YouTube-Kanäle von YouTubern mit Migrationshintergrund“.

(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Bundeskanzler aus dem Blickwinkel deutscher Pressemedien. Eine vergleichende qualitative Inhaltsanalyse der Berichterstattung über Helmut Schmidt und Helmut Kohl zum NATO-Doppelbeschluss.“ **(Gutachter: Prof. Dr. Stöber)**

„Der Einfluss des Kommunikationsraums auf die Kommunikationsplanung. Eine qualitative Studie am Beispiel deutscher Theater.“ **(Gutachter: Prof. Dr. Hoffjann)**

„Der Einfluss fiktionaler Medieninhalte auf die politische Agenda der Zuschauer/innen – Ein Experiment.“ **(Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)**

„Der Einfluss von Online-Rezensionen und Online-Bewertungen auf den Rezeptionsgenuss von Inhalten der Streaming-Dienste Netflix und Amazon Prime Video.“ **(Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)**

„Die Berichterstattung über das Impeachment-Verfahren gegen Donald Trump in ‚Spiegel‘, ‚Focus‘ und ‚Zeit‘. Eine Framing-Analyse“. **(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)**

„Die Darstellung der Verkehrs- und Energiewende in der Politikberichterstattung deutscher Tageszeitung.“ **(Gutachter: Prof. Dr. Stöber)**

„Die Darstellung und Verendung nationaler Symbole in deutschen Fernsehnachrichten. Eine Inhaltsanalyse der Hauptnachrichtensendungen von ARD, ZDF, RTL und Sat.1“

(Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Die Darstellung von Journalisten und ihrer Arbeitsweise in der Hörspielserie ‚Die Drei Fragezeichen‘“

(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Die Generation YouTube und der Medienbegriff Zeitung – wie eine Generation ein etabliertes Medium mit langer Geschichte definiert.“ **(Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)**

„Die Medienberichterstattung des russischen Auslandsfernsehsenders Russia Today (RT) während des Europa-Wahlkampfes 2019: Propaganda oder unabhängiger Journalismus? Eine vergleichende qualitative Analyse der Berichterstattung von tagesschau.de & RT.“ **(Gutachter: Prof. Dr. Hoffjann)**

Die Nachrichtensendungen *Tagesschau* und *Heute* auf Instagram – Eine vergleichende Analyse zur journalistischen Berichterstattung. **(Gutachterin: Dr. Wied)**

„Die Rolle der Transportation in der Kultivierung 1. Ordnung am Beispiel der quasistatistischen Wahrnehmung – ein Rezeptionsexperiment.“ **(Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)**

„Die Rolle von Perceived Realism bei der Kultivierung 1. Ordnung am Beispiel der quasistatistischen Wahrnehmung – ein Rezeptionsexperiment.“ **(Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)**

„Die Verflechtung der Politik mit der Presse. Welchen Einfluss hat der Verlauf der Münchener Räterepublik auf die Berichterstattung der Presse in Bamberg? Eine Analyse zweier Bamberger Zeitungen“ **(Gutachter: Prof. Dr. Stöber)**

„Eine Saison der Umorientierung. Der Wechsel vom Journalismus in der PR in den Branchen Sport und Mode. Eine qualitative Untersuchung.“ **(Gutachter: Prof. Dr. Hoffjann)**

„Empathiefähigkeit und Genrepräferenzen beim Binge-Watching – eine Befragung.“ **(Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)**

„Fridays for Future: Eine qualitative Inhaltsanalyse zur Identifikation der Frames und zum Wandel des Framings in der Berichterstattung ausgewählter deutscher Tageszeitungen.“ **(Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)**

„Generation YouTube trifft auf den öffentlich-rechtlichen Rundfunk – Eine feldtheoretische Untersuchung nach Pierre Bourdieu“. **(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)**

„Gleichheit als Stereotyp der Medienberichterstattung. Die Darstellung der Geschlechterdifferenz in Zeiten der Corona-Krise.“ **(Gutachter: Prof. Dr. Stöber)**

„Grüne Zeiten: Einfluss des Grünen Zeitgeistes auf das EU-Wahlprogramm der Grünen 2019 – wie die Partei Bündnis 90/Die Grünen versucht, junge Wähler zu akquirieren.“ **(Gutachter: Prof. Dr. Stöber)**

"Heute keine Sitzung wegen zu teuren Bieres!" Der Bamberger Bierkrieg von 1907 als Thema der Öffentlichkeit.“ **(Gutachter: Prof. Dr. Stöber)**

„Ideologie als Konzept in der politischen Kommunikation. Das griechische Referendum 2015. Eine qualitative Inhaltsanalyse zur Ermittlung von Medienframes in deutschen Printmedien.“ **(Gutachter: Prof. Dr. Stöber)**

„Inside-Out- vs. Outside-In-Strategien. A content analysis of advertisements of selected FMCG-manufacturers“ **(Gutachter: Prof. Dr. Hoffjann)**

„Instagram-Journalismus – Die News-WG des Bayerischen Rundfunks als zukunftsorientiertes Format der Informationsvermittlung via Social Media. Eine empirische Studie“. **(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)**

„#instanews. (Wie) kann Nachrichtenjournalismus auf Instagram funktionieren? Eine exemplarische Studie anhand von dwnews“. **(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)**

"Inwieweit und mit welchen Motiven nutzt strategische Kommunikation Inside-Out- und Outside-In-Content, um sich selbst darzustellen? Eine Expertenbefragung am Beispiel der Automobilindustrie." **(Gutachter: Prof. Dr. Hoffjann)**

„Konflikt zwischen Moral und Geschäft: Der Einfluss von CSR-Kommunikation auf die Unternehmenskommunikation und Arbeitgeberattraktivität.“ **(Gutachter: Prof. Dr. Hoffjann)**

„Manipulation von Empathie bei der Rezeption einer schriftlichen Narration.“
(Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Manipulation von Empathie bei der Rezeption fiktionaler Narration – ein methodologischer Vergleich.“ **(Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)**

„Medienfreiheit in Österreich: Der Fall Armin Wolf. Ist der Fall Armin Wolf ein Indikator dafür, dass die Pressefreiheit in Österreich gefährdet ist?“ **(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)**

„Nicht metto, sondern metwo. Die Identitätsfrage in der Medienberichterstattung.“
(Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„“Perceived Reality.“ – Eine Bestandsaufnahme der empirischen Forschung zu diesem Konzept in der Rezeptions- und Wirkungsforschung.“ **(Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)**

„Podcast-Macher in Deutschland. Eine Analyse der 100 beliebtesten Podcaster.“
(Gutachter: Dr. Wild)

„Prosoziales Verhalten durch Binge-Watching – oder: Macht Binge-Watching bessere Menschen aus uns?“ **(Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)**

„Provokation als Instrument der Nachhaltigkeitskommunikation – Der Fall Inscope21 Die Reaktion der Online-Medien auf eine provokative Marketingmaßnahme in Kooperation mit einem Meinungsführer“. **(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)**

„Reaktionen auf die Situation Homosexueller in Deutschland und Europa. Ein Vergleich der YouTube-Kommentare einer Dokumentation der ARD und eines Videos von Marvin Neumann“. **(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)**

„Relevanz von Kommunikation in organisationalen Veränderungsprozessen.“
(Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Reuiger Sünder oder stolzer Provokateur? Wie gehen Unternehmen mit Rügen des Werberates und des DRPR um?“ **(Gutachter: Prof. Dr. Hoffjann)**

„Rezo und die Reaktionen. Zur Rolle von YouTubern im Wahlkampf“.
(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„“Schlechtwetter-Wahlentscheidung?“ Politisches Priming durch die Berichterstattung über extreme Wetterereignisse – ein Experiment.“ **(Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)**

"Selbst- versus Fremdthematizierungsstrategien in Pressemitteilungen. Eine quantitative Inhaltsanalyse anhand ausgewählter For-Profit- und Non-Profit-Organisationen"
(Gutachter: Prof. Dr. Hoffjann)

„Sind Emanzipation und Gleichstellung in Deutschland in Stein gemeißelt? Eine qualitative Untersuchung der Wahlprogramme der Parteien NPD, AfD und Bündnis 90/Die Grünen in Hinblick auf ihre frauenpolitischen Leitbilder“. **(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)**

„Stereotype in der Hörspielserie „Die drei Fragezeichen“. (Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Seitenwechsler. Erwartungen und Erfahrungen ehemaliger Journalist*innen, die in die PR gewechselt sind. Ein Vergleich zwischen Profit- und Nonprofit-Organisationen“
(Gutachter: Prof. Dr. Hoffjann)

„Social Media in den Investor Relations – Was Unternehmen und Finanz-/Wirtschaftsjournalisten voneinander erwarten“ (Gutachter: Prof. Dr. Hoffjann)

„Top oder Flop? Eine Analyse von Themenkarrieren erfolgreicher und weniger erfolgreicher Medienthemen aus Perspektive des Nachrichtenwertes.“ (Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Überraschend anders oder auffallend ähnlich? Wieviel Distanz wünschen sich Kunden zu ihrer Kommunikationsberatung?.“ (Gutachter: Prof. Dr. Hoffjann)

„Politisches Priming durch die Berichterstattung über Fridays for Future: Ein Experiment.“
(Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Von den Media Relations zu den Influencer Relations – Möglichkeiten und Grenzen eines Theorientransfers“ (Gutachter: Prof. Dr. Hoffjann)

„„Was schauen wir heute?“ Das Informationsverhalten bei der Serienauswahl auf Amazon Prime. Eine empirische Bestandsaufnahme.“ (Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Weibliche und männliche Führungskräfte in den Medien“ (Gutachter: Prof. Dr. Hoffjann)

„„Weltbildapparat Instagram“: Kultivierungseffekte durch Instagramnutzung? Eine empirische Studie.“ (Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

Wie sich Kulturschaffende zu Zeiten der Corona-Pandemie online und auf Social-Media präsentieren – eine Fallanalyse (Gutachterin: Dr. Wied)

„Wirkungsverlust durch Kennzeichnung? Die Bedeutung des Persuasionswissens für die Wirkung viraler Werbespots“ (Gutachter: Prof. Dr. Hoffjann)

„Zur Intention von Nutzerkommentaren auf Online-Nachrichtenseiten: Eine Analyse von Anschlusskommunikation unter Einbezug der Vertrauenskrise in den Medien“.
(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Zwischen Nachhaltigkeitskommunikation und Marketing: Der inszenierte Social-Media-Skandal #dolphingate“. (Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

Masterarbeiten:

„Der ‚Corona-Effekt‘ bei der Nachrichtennutzung. Eine Studie zum Involvement und den Motiven der journalistischen Nachrichtennutzung während der Corona-Pandemie“
(EG: Prof. Dr. Hoffjann, ZG Prof. Dr. Wünsch)

„Dialogveranstaltungen bei Infrastrukturprojekten. Verständigungsorientierte Kommunikation oder Darstellung eigener Interessen? Eine Analyse des Dialogforums Schiene Nord“

(EG: Prof. Dr. Hoffjann, ZG Prof. Dr. Behmer)

„Einmal Ekel, immer Ekel? Eine empirische Untersuchung hinsichtlich der Übertragung von fiktionalen Charaktereigenschaften auf das Schauspieler-Image und weitere Rollen.“

(EG Prof. Dr. Wünsch, ZG Prof. Dr. Behmer)

„Populismus – das Chamäleon der Politik. Eine komparative Analyse der Kommunikation von AfD und LINKE“. **(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Hoffjann)**

„Sehen, hören und fühlen: Der Abbau von Stereotypen durch Empathie bei der Rezeption fiktionaler Narration.“ **(EG Prof. Dr. Wünsch, ZG Prof. Dr. Behmer)**

„Versprechen, Vertrauen, Verantwortung – Eine Input-Output-Analyse der situativen Krisenkommunikation von Organisationen und der Medienberichterstattung“

(EG Prof. Dr. Hoffjann, ZG Dr. Wied)

„Zwischen Zierpudel und Wachhund: Wie kritisch berichteten Qualitätszeitungen über die Leichtathletik-Weltmeisterschaften 2019 in Katar?“.

(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Wünsch)

Dissertationen:

„Politische Interessenkommunikation in der Modernisierung. Die Immediatzeitungsberichte des Regierungsbezirks Potsdam.“ **(Gutachter: Prof. Dr. Stöber)**

„Zwischen Reflexion und Dekonstruktion. Analyse organisationaler Entscheidungskommunikation am Beispiel redaktioneller Weblogs“.

(Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)