

## **Abschlussarbeiten im Wintersemester 2019/20 am Institut für Kommunikationswissenschaft:**

### **Bachelorarbeiten:**

„All the President’s men versus The Post. Eine Analyse zweier Filme über die öffentliche Aufgabe der Medien“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Das journalistische Praktikum im bayerischen Privatrado:  
Rahmenbedingungen, Anforderungen, Erfahrungen“. (Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Das öffentliche Image des Emmanuel Macron. Eine Framing-Analyse der Darstellung von Emmanuel Macron in einer deutschen Qualitätszeitung“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Datingshows im deutschen Fernsehen: Ethische Implikationen der Nackt-Datingshow ‚Naked Attraction‘“. (Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Deliberation und Repräsentation“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Der Einfluss von Empathie auf die Politikverdrossenheit der Rezipientinnen und Rezipienten fiktionaler Medieninhalte.“ (Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Der Medienbegriff des „Fernsehens“ der Generation Youtube.“ (Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Die Darstellung von Greta Thunberg in ausgewählten deutschen Print- und Netzmedien“. (Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Die Darstellung von Migranten in der Krimireihe Tatort“. (Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Die Entwicklung des Leitartikels in der deutschen Presse seit 1949. Eine Analyse ausgewählter Leitartikel zu politischen Skandalen in der Bundesrepublik Deutschland“ (Gutachter: Wild)

„Die heile Welt von Disney – ein Kultivierungsexperiment zum Einfluss von Disney-Filmen auf das Frauenbild.“ (Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Die Kommission für Jugendmedienschutz. Hintergründe und Herausforderungen des Aufsichtsgremiums für privaten Rundfunk und Telemedien“. (Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Die Rolle von Empathie mit Medienfiguren bei der Kultivierung 1. Ordnung – ein Rezeptionsexperiment.“ (Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Die Rolle von Suspension of Disbelief bei der Kultivierung erster Ordnung – ein Rezeptionsexperiment.“ (Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Die Rolle von Vertrauen in der strategischen Kommunikation – Gewinnorientierung als Faktor der Vertrauenswürdigkeit von Pressebotschaften“ (Gutachter: Wild)

„Die Theorie der Schweigespirale in Zeiten digitaler Öffentlichkeiten. Ein Experiment zur Redebereitschaft von Facebook-Nutzern“ (Gutachter: Wild)

„Eine inhaltsanalytische Studie zu Medien-Frames in der Berichterstattung über den Mord an Jamal Khashoggi“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Erfolgreiche Fotos ausgewählter Modeblogger auf Instagram. Eine Analyse von Bildkomposition, Bildbearbeitung und Motiven“ (Gutachterin: Dr. Wied)

„Erst stirbt der Wald, dann die Biene, dann der Mensch – eine Analyse der Berichterstattung des Waldsterbens und Bienensterbens im Spiegel und im Stern“. (Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„FC Bayern TV – Eine Inhaltsanalyse des vereinseigenen Fernsehsenders des größten deutschen Sportvereins“. (Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Fränkische Tourismusregionen im Vergleich: die Kommunikationsstrategie der Gebietsausschüsse Fränkische Schweiz und Steigerwald“. (Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„‘Für Europa reicht’s’ - Analyse der Plakatkampagnen der Parteien zur Europawahl 2019“. (Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Gratifikationsprofil von Daily Soaps und Quality TV-Serien im Vergleich. Eine empirische Studie.“ (Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Habermas Anspruch an verständigungsorientierte Kommunikation innerhalb der sozialen Medien – Entwicklung eines Analyseinstruments für facebook-Kommentare gemäß der Habermas’schen Geltungsansprüche“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Inwiefern ist bei der Berichterstattung über die AfD in den Nachrichten der Tagesschau im Ersten und des Heute-Journals im ZDF Neutralität gegeben?“ (Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

Inwiefern verändert die wahrgenommene Anonymität das Bewusstsein der Jodelnutzer über Öffentlichkeit.“ (Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Journalismus in der Generation YouTube – Ein Medienvergleich hinsichtlich journalistischer Standards und Arbeitsweisen.“ (Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Journalismus aus Sicht der Generation YouTube: Erwartung und Bewertung journalistischer Beiträge unterschiedlicher Qualität.“ (Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Lassen sich durch kumulierte Serienrezeption Vorurteile abbauen? Ein Experiment anhand der Parasozialen Kontakthypothese am Beispiel der Serie *Dear White People*“ (Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Massenmedien in Luhmanns Systemtheorie. Eine Literaturstudie zu Kritik an US-amerikanischen Massenmedien anhand ausgewählter Ereignisse des 21. Jahrhunderts“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Nutzungsmotive und Instant-Messaging-Diensten. Eine Befragung von Whats-App-Nutzern.“ (Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Öffentlichkeit 2.0 – Ein Transfer des Arenenmodells nach Gerhards und Neidhardt auf Onlinekommunikation am Beispiel der Social-Media-Plattformen Instagram und Facebook“ (Gutachter: Wild)

„Parasoziale Interaktion und parasoziale Beziehung bei der Rezeption fiktionaler Medienpersonae. Ein Vergleich zwischen Daily soaps und Quality-TV-Serien. (Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Populisten sind immer die anderen. Eine Inhaltsanalyse zum Umgang mit dem Vorwurf in der Presse“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Präsenz professioneller Sportvereine auf Social Media am Beispiel des VfB Stuttgart“.  
(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Qualitätsjournalismus? Eine Inhaltsanalyse der Berichterstattung über die *Alternative für Deutschland* in den Nachrichtensendungen *RTL aktuell* und *Sat.1 Nachrichten*.“  
(Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Shtonk! Und Frühling für Hitler. Die Thematisierung der medialen Beschäftigung mit dem Nationalsozialismus“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Sportberichterstattung in den Haupt-Abendnachrichten des Fernsehens – welche Faktoren bestimmen die Auswahl? Ein Vergleich zwischen der Tagesschau und Sat.1 News“  
(Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Sprachnachrichten aus WhatsApp – eine Exploration der Nutzungsmotive im privaten Alltag“  
(Gutachterin: Dr. Wied)

„Star Wars Episode VII und VIII – Stereotype und Versatzstücke im Vergleich zu den Originalfilmen von 1977 – 1983“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Strategisches Framing einer politischen Vision. Die Darstellung von „Digitalisierung“ im Europawahlkampf 2019“ (Gutachter: Wild)

„Täterangaben bei Sexualdelikten in der Bild-Zeitung. Ein Vergleich von 2016 und 2018“.  
(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Vergleich der Stereotype in der Darstellung von Terrorismus in Blockbuster-Filmen vor und nach den Terroranschlägen am 11. September 2001“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

### **Masterarbeiten:**

„Die Entstehung und Entwicklung von ANTENNE BAYERN von 1988 bis 1998“.  
(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Wünsch)

„Die Informationsarbeit der Bundeswehr: #machwaswirklichzählt. Eine Analyse einer PR- und Employer-Branding-Kampagne mit besonderer Forcierung von Frauen als Zielgruppe“.  
(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„‘Ein Bild sagt mehr als tausend Worte‘ – Eine Analyse zur Instagram-Kommunikation von NGOs“.  
(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Dr. Haller)

„Eine Frage der (De-)Institutionalisierung: Die Kommunikationsstrategie der Wirtschaftlichen Vereinigung Zucker e. V. vor neuen Herausforderungen“  
(EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Behmer)

„Höchstgeschwindigkeit ganz klein: Ein Kommunikationskonzept für die Präsentation des Velaro Novo Zuges von Siemens Mobility im Miniatur Wunderland Hamburg“.  
(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Hoffjann)

„Interaktion & Reintegration – Der internationale Kommunikationsfluss zwischen Expatriates und deren Heimatstandort bei BMW Manufacturing“.  
(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Hoffjann)

„Klick, Klick, Hurra! Sind Tageszeitungen auf der Jagd nach Klicks?  
Ein intra- und intermediärer Vergleich von Artikeln in der Print- und Onlineausgabe ausgewählter deutscher Tageszeitungen mit Bezug auf die Veröffentlichung der Artikel auf der sozialen Netzwerkplattform *facebook*“.  
(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Lokaler Hörfunk in der Region Nürnberg von 1985 bis 1995:  
Etablierung neuer publizistischer Vielfalt?“.  
(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Öffentlich-rechtliche und private Rundfunkunternehmen in Zeiten von Fake-News-Debatten“  
(EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Behmer)

„Vom Sommermärchen zum Skandal. Eine Analyse der Krisenkommunikation des DFB zur ‚Causa Beckenbauer‘“.  
(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Grotzky)

„Zwischen Frühwarnsystem und Krisenkommunikation: Issues Management und seine theoretischen Grundlagen“  
(EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Dr. Gabriele Mehling)

### **Dissertationen:**

„Kommunikation ist tabu. Mechanismen eines medialen Tabubruchs. Untersuchung von Tabus zur Erschließung des Phänomens für die Kommunikationswissenschaft“.