

## **Abschlussarbeiten im Wintersemester 2017/18 am Institut für Kommunikationswissenschaft:**

### **Bachelorarbeiten:**

„Ausgezeichnete Reportagen. Siegertexte beim Theodor-Wolff-Preis 2013-2016 – eine Analyse“.  
(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Berichterstattung über den Fifa-Skandal. Eine Gegenüberstellung der Berichterstattung in den Ressorts Politik und Sport im Zuge des Fifa-Skandals 2015“.  
(Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Der Fall Lisa. Verschwörungstheorien in den Social Media.“  
(Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Deutsch-deutsches Lachen. Die satirische Betrachtung der deutschen Wiedervereinigung in Eulenspiegel und Titanic“.  
(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Die ‚European Outdoor Film Tour‘ – Konzept, Entwicklung und Auswirkungen auf die Regionen Bamberg und Nürnberg“.  
(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Die Flüchtlingskrise als Gegenstand der Presseberichterstattung. Eine Analyse der Presseberichterstattung der FAZ und der SZ.“  
(Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Die Landesmedienanstalten: traditionelle Aufgaben und Ausweitung der Zuständigkeiten durch neue Medien.“  
(Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Die Messung von Spannungserleben. Eine empirische Studie zur Eignung von Beobachtungsverfahren.“  
(Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Die Notwendigkeit von Kinderfernsehnachrichten. Ein Vergleich der Terrorismusberichterstattung zwischen der ‚Tagesschau‘ und ‚logo‘.“  
(Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Die Queen auf Staatsbesuch in Deutschland. Eine Inhaltsanalyse der Fotoberichterstattung der *Süddeutschen Zeitung* und der *BILD-Zeitung* im Zeitvergleich.“  
(Gutachterin: Dr. Wied)

„Die Rolle des Bundesverfassungsgerichts für die Ausgestaltung des Mediensystems in der Bundesrepublik Deutschland“  
(Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Die Selbstdarstellung der Bundeswehr in der YouTube-Serie ‚Die Rekruten‘. Eine inhaltsanalytische Untersuchung.“  
(Gutachter: Dr. André Haller)

„Fiktionale Medieninhalte als Quelle quasistatistischer Wahrnehmung: Eine empirische Analyse der Rolle des Öffentlichkeitseffekts“.  
(Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Frames und stereotype Darstellung von Kandidaten und Wähler in der deutschen Presseberichterstattung über den US-Wahlkampf 2016. Eine kommunikationswissenschaftliche Inhaltsanalyse von Qualitätszeitungen“.  
(Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Gendern oder nicht Gendern – Das ist hier die Frage. Die Bewertung journalistischer Qualitäten geschlechterspezifischer Formulierungen durch Leserinnen und Leser.“  
(Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Gendern oder nicht gendern, das ist hier die Frage. Ein interdisziplinärer Überblick über den Einfluss von geschlechterinklusive Formulierungen und generischen Maskulina auf die mentale Realitätskonstruktion.“  
(Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Imagebildung & Ikonisierung durch politische Kommunikation? Eine qualitative Inhaltsanalyse von Titelgeschichten zu Brand und Schmidt der Kanzlerjahre 1969 - 1982“. (Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Im Graubereich zwischen Bildoptimierung und Bildmanipulation. Inwieweit berücksichtigen ausgewählte Redaktionen von Zeitschriften medienethische Grundsätze im Umgang mit Bildbearbeitungen?“  
(Gutachterin: Dr. Wied)

„Konstruktiver Journalismus – Ein Vergleich mit anderen journalistischen Formen.“  
(Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Korrespondenz von Users' Schemata mit den konzeptionellen Zusammenhängen der Inhalte oder der Linkstruktur von Webseiten und der Implikationen für web-Usability-Optimierung.“  
(Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Künstliche Intelligenz in den Tatorten Echolot und HAL“. (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Medium der Zukunft? Eine mikroperspektivische Betrachtung des „Medien“wandels am Beispiel Teletext.“  
(Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Mehr als Tore, Spiele und Ergebnisse: Der 11Freunde-Liveticker. Eine Erfolgsanalyse“.  
(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Nachrichtenfaktoren als intervenierende Variable beim Agenda-Setting – eine Metaanalyse“.  
(Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Nachrichten in den Massenmedien. Selektionskriterien und Kritik an den Auswahlprozessen“.  
(Gutachter: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Parasoziale Beziehungen zu fiktionalen und zu non-fiktionalen Medienpersonen. Ein konzeptioneller Vergleich.“ (Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Relevanz von Nachrichten aus Rezipientensicht. Wie wichtig ist ein Medium? Ein Online-Experiment zu Themenrelevanz und dem Faktor Glaubwürdigkeit.“ (Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Städte als Kommunikationsräume – Ansatzpunkte für ein kommunikationsbasiertes Citymanagement.“  
(Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Stereotype in der internationalen Presseberichterstattung.“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„#TATORT: Rezeptionsbegleitende Kommunikation auf Twitter“.  
(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„#tatort: Social TV am Beispiel der TV-Serie Tatort“. (Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Von Schneewittchen bis Eiskönigin. Weibliche Stereotype in Disneyfilmen – eine exemplarische Analyse“.  
(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Was kann und darf Satire? – Der Umgang mit dem Fall Böhmermann und seinen Konsequenzen in der Berichterstattung der Frankfurter Allgemeinen Zeitung und der Süddeutschen Zeitung.“  
(Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

Wie wird das Erleben von Spannung gemessen? Eine Metaanalyse kommunikationswissenschaftlicher Forschungsliteratur.“ (Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Zensur im Spiegel der Weltbühne. Eine Analyse.“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„100 Jahre Franz Josef Strauß. Jubiläum im medialen Widerstreit. Ein inhaltsanalytischer Ansatz“.  
(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

### **Masterarbeiten:**

„Automatisierter Journalismus. Wo steht er heute und was wissen die Leser?“  
(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Determination oder Intereffikation? Eine Analyse der zwei Theorien zur Beziehung zwischen PR und Journalismus“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Die Darstellung von Suiziden auf der Onlineplattform Instagram. Eine quantitative Inhaltsanalyse ausgewählter Aufnahmen“. (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Digital Public Affairs. Facebook als Bühne für politische Einflussnahme. Eine Framing-Analyse der Public Affairs-Aktivitäten von Befürwortern und Kritikern der Freihandelsabkommen TTIP und CETA“  
(EG Prof. Dr. Stöber, ZG Dr. Haller)

„Eine Literatursynopse zum Begriff der Medialisierung.“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Eine vergleichende Analyse der Printberichterstattung deutscher und kenianischer Tageszeitungen über Flucht- und Migrationsbewegungen innerhalb Ostafrikas“.  
(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Wünsch)

„[Ein] Ort, an dem wir das Leben feiern [...]‘ – Die Terroranschläge von Nizza und Berlin im Spiegel der deutschen und französischen Presse. Eine Inhaltsanalyse von FAZ und SZ sowie Le Figaro und Le Monde“.  
(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Eintauchen und Vergessen – Die Rolle der wahrgenommenen Fiktionalität bei der Rezeption fiktionaler Texte“.  
(EG Prof. Dr. Wünsch, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Erfolgsfaktoren anspruchgruppenorientierter Unternehmenskommunikation – Eine systemtheoretische Analyse der Managementkommunikation am Beispiel der Volkswagen AG.“  
(EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Behmer)

„Krisenkommunikation in Unternehmen. Der Einfluss von Krisen-PR auf die Medienberichterstattung am Beispiel der Samsung Galaxy Note7 Krise“.  
(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Organisationale Krisenkommunikation im digitalen Zeitalter“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Dr. Mayer)

„Parasoziale Meinungsführerschaft auf Blogs. Eine empirische Untersuchung“.  
(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Wünsch)

„Selbstverbrennung von Tibetern und die Berichterstattung in der Welt. Eine qualitative Inhaltsanalyse ausgewählter Medien aus China, Indien und Deutschland“.  
(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Sexismus in der Fernsehwerbung – Bewusster Tabubruch, unterschwellige Diskriminierung oder eine Erscheinung die der Vergangenheit angehört?“  
(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Soziale Medien im Lokaljournalismus – Notwendiges Übel oder Weg aus der Krise?“  
(EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Behmer)

„Storytelling in der Corporate Communication. Gegenstand und Möglichkeiten organisationaler Identitätskonstruktion in Social Media durch Geschichten“. (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Symbiose oder Parasitismus? Die PR-Journalismus-Beziehung in der Krisensituation. Eine qualitativ-orientierte Inhaltsanalyse des Germanwings Flugzeugabsturzes am 24. März 2015“.  
(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Dr. Haller)

„Panem et circenses 2.0. Dystopische Todesspiel-Filme und die kritische Darstellung der Medien unter Berücksichtigung von Horkheimers und Adornos Theorie der Kulturindustrie.“  
(EG Prof. Dr. Stöber, ZG Prof. Dr. Behmer)

„Pathos und Passion: Ikonen des Fotojournalismus in bildwissenschaftlicher Tradition“.  
(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Wir wollen, dass das in die Köpfe reingeht. Eine Untersuchung zur Operativen Kommunikation der Bundeswehr im ISAF Einsatz in Afghanistan 2001-2014“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Behmer)

„‘Without the tweets, I wouldn’t be here’ – Eine Inhaltsanalyse des Twitterverhaltens des Kandidaten und 45. US-amerikanischen Präsidenten Donald J. Trump“.  
(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Dr. Haller)

„9.269 Personen fanden diese Information hilfreich. Eine explorative Untersuchung der Merkmale einer hilfreichen Online-Kundenrezension.“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Behmer)

### **Diplomarbeit:**

„Der Stellenwert des Kinos in einer regionalen Tageszeitung. Eine Untersuchung der Filmberichterstattung im Fränkischen Tag von 1995 bis 2015.“ (EG Prof. Dr. Stöber, ZG Dr. Mehling)

### **Dissertation:**

„Die Dynamik öffentlicher Kommunikation in Revolutionen. Bamberg 1848/49 und 1918/19.“  
(EG Prof. Dr. Stöber, ZG Prof. Dr. Behmer)