

Abschlussarbeiten im Sommersemester 2019 am Institut für Kommunikationswissenschaft:

Bachelorarbeiten:

„Das Geiseldrama von Gladbeck damals und heute. Framing der Berichterstattung einer medienethischen Debatte“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Das Meinungsführerkonzept Lazarsfelds und seine Gültigkeit für den Kommunikationsfluss in sozialen Netzwerken“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Der Content Marketing Redakteur. Wie journalistisch ist seine Arbeit?“
(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Der Welttag der Pressefreiheit am 03. Mai 2018 – die Online-Aktivitäten ausgewählter NOGs im Vergleich“. (Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Die Finanzierung des lokalen und regionalen Privatfernsehens in Bayern“.
(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Die gesellschaftsintegrierende Funktion des Rundfunks: Was ist darunter zu verstehen und wie wird dieser Anspruch durch neue technologische Entwicklungen herausgefordert?“
(Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Die Kommission für Jugendmedienschutz – Entwicklung, Aufgaben und Herausforderungen“
(Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

"Die kommunikative Konstitution von Organisationen - Empirische Analyse der Kommunikation im Rahmen eines organisationalen Veränderungsprozesses" (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Die Olympischen Sommerspiele 1936 und die ‚Olympia Zeitung‘. Eine vergleichende Inhaltsanalyse des offiziellen Organs der olympischen Spiele 1936 unter besonderer Berücksichtigung der NS-Pressenanweisungen“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Die Personalisierung der politischen Wahlkampfberichterstattung in der Süddeutschen Zeitung und der Frankfurter Allgemeinen Zeitung: Eine Framing-Analyse der Berichterstattung über Donald Trump im US-Präsidentenwahlkampf 2016“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Die Selbstdarstellung von jungen Erwachsenen auf Instagram“.
(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Donald’s Tweets aus der Perspektive von Goffman’s frontstage/backstage – Unterscheidung“
(Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Erfolgreiche Fotos ausgewählter Modeblogger auf Instagram. Eine Analyse von Bildkomposition, Bildbearbeitung und Motiven“ (Gutachterin: Dr. Wied)

„Fiktionale Medieninhalte als Quelle quasi-statistischer Wahrnehmung: Eine Onlineumfrage zur Wirkung einer fiktionalen Kurzgeschichte“ (Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„‘Influencers‘ in sozialen Netzwerken: Sind das die neuen Meinungsführer?“
(Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Kann man das Erleben von Spannung bei der Rezeption beobachten? Eine Methodenevaluation.“
(Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Objektivität im Journalismus – Was ist das?“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Printproduktentwicklung in der lokalen Medienbranche am Beispiel LANDmadla: Methodikmodelle und Arbeitsweisen innerhalb des Projekts der Mediengruppe Oberfranken“.
(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Schatzsucher und Wissenschaftler. Die Darstellung archäologischer Aufmachertemen im Spiegel“.
(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Shtonk“ und Frühling für Hitler. Die Thematisierung der medialen Beschäftigung mit dem Nationalsozialismus“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Unparteilichkeit versus Kritik und Kontrolle: Funktionsbeschreibungen von Journalismus“
(Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Was ist Öffentlichkeit und wie kommt sie unter heutigen Bedingungen zustande?“
(Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Wirtschaftsberichterstattung in der Tagesschau. Einfluss der Konjunkturlage auf die Nachrichtauswahl“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Zur Erörterung parasozialer Prozesse im medialen Spitzensport. Eine theoriebasierte qualitative Inhaltsanalyse durchgeführt am Beispiel des YouTube-Channels Brose Bamberg TV“.
(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

Masterarbeiten:

„Pressefreiheit in Gefahr?!

Eine inhaltsanalytische Untersuchung der TürkeiBerichterstattung nach dem Putschversuch im Juli 2016 anhand der Tageszeitungen *Frankfurter Allgemeine Zeitung* und *Süddeutsche Zeitung*“.

(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Der Brexit in Medien Deutschlands und der Schweiz. Eine inhaltsanalytische Untersuchung der Berichterstattung in *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, *Süddeutsche Zeitung* und *Neue Zürcher Zeitung*“.

(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Dr. Mayer)

„Die empörte Mediengesellschaft: Skandalisierung 2.0 in der digitalen Öffentlichkeit. Eine empirische Analyse am Fallbeispiel Richard Gutjahr“.

(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Dr. Haller)

„Die Entwicklung der organisationalen Personalisierung zwischen Industrialisierung und 21. Jahrhundert“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Die Welt zu Gast bei Putin Politik in der Print-Sportberichterstattung zur Fußball-WM 2018 in Russland“.

(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Grotzky)

„Einfluss der Sprache auf die Identifikation bilingualer Kinder mit Medienfiguren“

(EG Prof. Dr. Wünsch, ZG Prof. Dr. Grotzky)

„Gesplante Identität? Wie sich deutsche Journalisten zwischen öffentlicher und privater Identität auf Twitter bewegen“.

(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Dr. Haller)

„Institutionalisierung und Professionalisierung der politischen Kommunikation in der Bundesrepublik Deutschland“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Dr. André Haller)

„Kundenkommunikation von Unternehmen über Social Media – eine Analyse zur Wahrscheinlichkeit von Kommunikation“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Dr. Kristina Wied)

„Martin Schulz: Eine Framing-Analyse der Printberichterstattung über den SPD-Kanzlerkandidaten“

(EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Öffentlich-rechtliche und private Rundfunkunternehmen in Zeiten von Fake-News-Debatten“

(EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Behmer)

„Qualitätsaspekte des Gesundheitsjournalismus: Bieten Online-Gesundheitsportale qualitativ hochwertige Informationen zum Thema Multiple Sklerose?“.

(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Wünsch)

„Schluss mit dem Klischee vom draufgängerischen Kriegsreporter

Arbeitsbedingungen deutschsprachiger Journalisten während der Kriege im ehemaligen Jugoslawien“

(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Grotzky)

„Tourismus PR – Social Media Aktivitäten der Städte Bamberg und Bayreuth“.
(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Dr. Haller)

„'We're in a FoMO State of Mind'. Reduzierung der Informationsüberflutung im Intranet durch digitales Kuratieren. Eine Analyse am Beispiel der Siemens AG“
(EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Zwischen Frühwarnsystem und Krisenkommunikation: Issues Management und seine theoretischen Grundlagen.“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Dr. Mehling)

Dissertationen:

„Von Herodot bis Hotelportal. Die Reise-App als digitales Format im Reisejournalismus“.
(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair,)