

Abschlussarbeiten im Sommersemester 2018 am Institut für Kommunikationswissenschaft:

Bachelorarbeiten:

„Agenda-Setting in Zeiten des Social Web. Neue Möglichkeiten des Themenmanagements für Parteien im Wahlkampf“.

(Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Bilder als Hilferuf? Medienethische Aspekte emotionalisierender Kriegsfotografie am Beispiel von ausgewählten Bildmotiven mit syrischen Kindern“.

(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Causa Böhmermann. Die Berichterstattung über einen Medienskandal. Zwei deutsche Qualitätszeitungen im Vergleich“

(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Das Erleben von Spannung bei der Rezeption von Fortsetzungsserien – eine empirische Studie“.

(Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Das Erleben von Spannung in non-fiktionalen Angeboten“.

(Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Das Experiment in der Kommunikationswissenschaft. Eine Bestandsaufnahme der deutschsprachigen kommunikationswissenschaftlichen Forschung zwischen 2000 und 2017“.

(Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Das Flüchtlingsthema 2015/2016. Eine Analyse der Frankfurter Allgemeinen Zeitung“.

(Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Die Agenda von Onlinemedien: Das Problem der Volatilität bei der Erfassung einer Onlineagenda – ein empirische Analyse“.

(Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Die Berichterstattung über das Bamberger Flüchtlingslager. Eine qualitative Inhaltsanalyse zum Framing in regionalen Medien am Beispiel des Fränkischen Tags“.

(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Die Thematisierung der Europäischen Union im Bundestagswahlkampf 2017: Eine Analyse der Websites von vier ausgewählten Parteien“

(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Die Verwendung von Erzählungen als Stimulus in der Kommunikationswissenschaft“.

(Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Einblicke in die Berufswelt. Praktikumserfahrungen von Studierenden der Bamberger Kommunikationswissenschaft.“

(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Eine Analyse des Einflusses der Policy-Agenda auf die Medien- und Publikums-Agenda am Beispiel des Koalitionsvertrags in Schleswig-Holstein mit der Thematik des bedingungslosen Grundeinkommens“.
(Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Ethik im Internet. Das Beispiel der Netikette in Unternehmen“
(Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Fakt oder Fiktion? Beeinflusst auch Erfundenes unsere Wahrnehmung von Meinungsverteilungen in der Gesellschaft?“.
(Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„Filme in Deutschland. Der Filmmarkt im Überblick der SPIO-Jahrbücher und Bestimmung der Erfolgsfaktoren deutscher Spielfilme“
(Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Flucht über das Mittelmeer – Framing afrikanischer Flüchtlinge in der Bild Zeitung von 2013-2017“.
(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Framing durch Musik? Eine Analyse der musikalischen Untermalung in ausgewählten Politmagazinen der ARD.“
(Gutachter: Dr. Haller)

„Geschlechterstereotype in der Pressefotografie. Eine kritische Reflexion über die Verwendung von Frauenbildern – und eine exemplarische Untersuchung ausgezeichneter Fotografien des World Press Photo Awards“.
(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Gratifikationsprofile von klassischem Fernsehen und Streaming-Angeboten im Vergleich“.
(Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

„‘Hilfe, wir verlieren die Kontrolle!’ Wie Social Media die Unternehmenskommunikation verändert und wie Unternehmen damit umgehen“
(Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Imagepolitik? Automobilwerbung vor und nach dem Dieselskandal – ein explorativer Vergleich anhand von Volkswagen“.
(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Influencer Relations als PR-Instrument in der Modebranche“.
(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Interaktive Visualisierungsformen im Datenjournalismus – eine Inhaltsanalyse“.
(Gutachter: Prof. Dr. Wünsch)

"Issues Management als Instrument der Public Relations. Entwicklungen und Herausforderungen."
(Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Manieren in Social Media. Eine Untersuchung der Kommentare auf den Facebook-Seiten von Bild und Spiegel Online zur Zeit der Bundestagswahl 2017“
(Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Mehr als nur Pflicht? Bürgerinformation von Städten und Gemeinden im Internet. Eine qualitative Bestandsaufnahme der Online-Ausgaben von kommunalen Amtsblättern in Bayern.“
(Gutachterin: Dr. Wied)

„Mood-Management im Studium: Empirische Untersuchung zum Zusammenhang von subjektiver Studienbelastung und Mediennutzung“.

(Gutachter: Prof. Dr. Wunsch)

„Nachhaltigkeit als Thema der Unternehmenskommunikation – Knorr und Maggi im Vergleich“.

(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Öffentlichkeitsarbeit: Eine kommunikationswissenschaftliche Begriffsanalyse. Eine Literaturuntersuchung“.

(Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Pokémon Go: Eine empirische Analyse des Hypes aus der Perspektive der Diffusionstheorie“.

(Gutachter: Prof. Dr. Wunsch)

„Populismus? Eine qualitative Inhaltsanalyse alternativer Nachrichtenmedien im Netz.“

(Gutachter: Dr. Haller)

„Propaganda: Eine kommunikationswissenschaftliche Begriffsanalyse“.

(Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

"Probleme der Demoskopie. Die aktuelle Diskussion über Grenzen und Möglichkeiten der Meinungsforschung".

(Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Schuld am Wahlerfolg? Die Berichterstattung über die ‚Alternative für Deutschland‘ im Bundestagswahlkampf 2017 im Vergleich zu den anderen Parteien: Eine Inhaltsanalyse überregionaler Wochenzeitungen und Nachrichtenmagazine“.

(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Spiegel versus Focus – Eine Inhaltsanalyse der Nachberichterstattung zur Bundestagswahl 2017“.

(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„The Paradox of Suspense – Entwicklung eines Modells anhand einer Synopse der Forschungsliteratur“.

(Gutachter: Prof. Dr. Wunsch)

„Themenkarrieren in der politischen Berichterstattung: Der „Schulz-Effekt“. Eine Analyse der Süddeutschen Zeitung und der Frankfurter Allgemeinen Zeitung“

(Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Themenzyklen in den Massenmedien früher und heute. Eine Längsschnittanalyse zur Dauer der Thematisierung von punktuellen Ereignissen in der deutschen Printberichterstattung der Jahre 1995 und 2015“.

(Gutachter: Prof. Dr. Wunsch)

„Was ist guter Journalismus? Ein Überblick über die Forschung zur journalistischen Qualität aus Rezipientensicht“

(Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Was schauen wir heute an? – Der Einfluss von Narrativitätsfaktoren und Qualitätskriterien auf die Selektion von Quality-TV-Serien. Eine experimentelle Untersuchung“.

(Gutachter: Prof. Dr. Wunsch)

„Was versteht man in der deutschen Kommunikationswissenschaft unter ‚Qualitätsjournalismus‘ und wie misst man die Qualität journalistischer Produkte?“

(Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Wie beeinflussen Influencer? Qualitativ-quantitative Inhaltsanalyse des Blog- und Instagramauftritts ausgewählter Modeblogger.“ (Gutachterin: Dr. Wied)

„Yes Minister vs. House of cards. Die Darstellung von Macht in Fernsehserien“

(Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„YouTube Influencer als parasoziale Meinungsführer junger Follower – eine theoriebasierte explorative Studie“.

(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Zeitungen und Zeitungsleser in den Karikaturen von Honoré Daumier. Annäherung an eine Typologie“.

(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

Masterarbeiten:

„Anonym, lokal, privat – Eine inhaltsanalytische Untersuchung der Social Media-App Jodel“.

(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Dr. Haller)

„Bayerisches Medienlabor? Entstehung und Entwicklung des Münchner Lokalfunks aus der Perspektive von Zeitzeuginnen und Zeitzeugen“.

(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Besonderheiten der Wahlkampfkommunikation in der lokalen politischen Öffentlichkeit. Am Beispiel des deutschen Bundeswahlkampfes im Wahlkreis Südpfalz“.

(EG Prof. Dr. Stöber, ZG Dr. Haller)

„Change Management im Kontext von IT-Innovationen. Einsatz von Mitarbeitern in der Change Kommunikation am Beispiel des User Engagements der Siemens Mobility IT“

(EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Dr. Mayer)

„CSR – Ein Vergleich von Medienorganisationen mit anderen Unternehmen“

(EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Behmer)

„Das Online-Engagement professioneller Sportvereine. Eine empirische Analyse verschiedener Internetplattformen von deutschen Basketball-, Eishockey-, Handball- und Fussballvereinen“

(EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Dr. Haller)

„Ich komme ein bisschen später. Symbolische Interaktion in der Chat-Kommunikation. Bereicherung oder Missverständnis: das Emoji in der interpersonalen Kommunikation“

(EG Prof. Dr. Stöber, ZG Prof. Dr. Wunsch)

„Imagebildung von Städten“

(EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Irritationspotenzial von Krisen – Organisationale Krisenkommunikation am Beispiel der Theorie von Karl E. Weick“

(EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Journalistische Narration im Wandel? Ein inhaltsanalytischer Vergleich der Panama Papers Print und Online“.

(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Konstruktiver Journalismus. Herausforderungen und Chancen lösungsorientierter Berichterstattung“.

(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Kontingenz in Kundenmagazinen. Eine Textanalyse von ‚Apothekenumschau‘ und ‚DB Mobil-Magazin‘ hinsichtlich Vielfalt und Gewissheit“

(EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Dr. Mayer)

„Kontingenz in PR und Journalismus: Eine Inhaltsanalyse von Formulierungen in Pressemitteilungen von DAX-Unternehmen und journalistischen Texten in Handelsblatt und WirtschaftsWoche“

(EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Behmer)

„Liebeserklärung an Hollywood. Eine Analyse der interfilmischen Referenzen in Damien Chazelles Musical LaLaLand“.

(EG Prof. Dr. Stöber, ZG Dr. Mehling)

„Pressefreiheit in Ungarn. Die Situation seit der Einführung des neuen Mediengesetzes im Jahr 2010 nach Einschätzung von NGOs“.

(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Grotzky)

„Programmintegrierte Werbung: Product Placement im öffentlich-rechtlichen und privaten Fernsehen“

(EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Dr. Wied)

„Social Media und Kirche – Wie präsentieren sich katholische (Erz-)Bischöfe auf Facebook?“

(EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Dr. Mayer)

„Social Media von der Schokoladenseite. Eine Analyse des Marketings von Milka, Ritter Sport und Lindt“.

(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Dr. Mayer)

„Sozialpsychologische Theorien in der PR-Praxis – Kenntnis und Anwendung“

(EG Prof. Dr. Wünsch, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Spieletests in M!Games. Eine Untersuchung zur Berichterstattung über Herstellerfirmen in einer Videozeitschrift“.

(EG Prof. Dr. Stöber, ZG Dr. Wied)

„Technostress: Identifikation von Stressfaktoren und Strategien zur Stressbewältigung bei der privaten Nutzung von Instant Messaging-Diensten – eine empirische Studie“.

(EG Prof. Dr. Wünsch, ZG Prof. Dr. Behmer)

„Tue Gutes und rede darüber? – Eine komparative Studie der Corporate Social Responsibility-Kommunikation von Deutsche Bahn AG und Deutsche Lufthansa AG“.

(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Dr. Haller)

„TV-Werbung für Kinder – Eine Erörterung von Zielgruppe und Ansprache im Auftrag der HABA-Firmenfamilie“.

(EG Prof. Dr. Wünsch, ZG Dr. Mayer)

„Warum wird Jodel genutzt? Eine empirische Untersuchung der Nutzungsmotive der Applikation Jodel“

(EG Prof. Dr. Wünsch, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

"... well, that ought to heat the cold war up again..." Kalter Krieg und nationale Stereotype in den Disney-Zeichentrickserien Kapt'n Balu und seine tollkühne Crew und Darkwing Duck.

(EG Prof. Dr. Stöber, ZG Prof. Dr. Grotzky)

„Wie gewiss sind Politiknachrichten? – Eine diachrone Kontingenzanalyse der innenpolitischen Berichterstattung von Süddeutsche Zeitung und Frankfurter Allgemeine Zeitung zu den Bundestagswahlen 1998, 2009 und 2017“

(EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Behmer)