

Abschlussarbeiten im Sommersemester 2017 am Institut für Kommunikationswissenschaft:

Bachelorarbeiten:

„Agenda-Setting: Ein Vergleich des Awareness- und des Salience-Modells.“
(Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Anfänge der Werbung: Das Bamberger Intelligenzblatt von 1794 bis 1892“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Böhmermann und Erdogan: Analyse der Kommentierung einer Provokation und ihrer Folgen in deutschen Medien“. (Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Das Erleben von Spannung bei der Rezeption von Fortsetzungsserien – eine empirische Untersuchung.“
(Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Deconstructing the Princess – Darstellung, Konstruktion und Vermittlung von Weiblichkeit in Disney Filmen“. (Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Der Einfluss von PR auf Journalismus. Die Studie von Barbara Baerns und ihre Konsequenzen“
(Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Der Fränkische Tag als Lizenzzeitung. Eine Inhaltsanalyse über die Berichterstattung der Nürnberger Prozesse gegen die Hauptkriegsverbrecher“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Der Info-Monitor als Überblick über Fernsehnachrichten bei ARD, ZDF, RTL und Sat.1. Entwicklung und Gründe für die Einführung dieses Instrumentariums“. (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Der Kommunikationsbegriff in der deutschen Kommunikationswissenschaft. Eine Diskursraumanalyse anhand von exemplarischen Kommunikationsbegriffen“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Die Agenda-Setting-Funktion der Massenmedien – die gesellschaftliche Ebene“
(Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Die Darstellung von Öffentlichkeitsarbeit in den Filmsatiren Thank you for Smoking und Wag the Dog“.
(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Die Entwicklung des Mediensystems in der BRD: Aktuelle Herausforderungen für den privaten Rundfunk“
(Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Die kognitiven Prozesse des Agenda-Settings: Die Rolle von Verfügbarkeitsheuristiken.“
(Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Die Nutzung narrativer Medieninhalte in der Kindheit und die Fähigkeit zur Empathie im Erwachsenenalter. Eine empirische Studie.“ (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Die Pegida-Demonstrationen. Eine Untersuchung zur Themenkarriere“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Die Repräsentation von Menschen mit Migrationshintergrund im öffentlich-rechtlichen Fernsehen am Beispiel von politischen Talkshows. Eine quantitative Inhaltsanalyse.“ (Gutachterin: Dr. Mehling)

„Die Rolle von Nachrichtenfaktoren und Medienagenda für die Themensalience des Publikums. Replikation einer experimentellen Studie.“ (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Die Rolle des Third-Person-Effekts bei der quasistatistischen Wahrnehmung der öffentlichen Meinung – eine experimentelle Untersuchung.“ (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Die Vermittlung von Schlüsselereignissen in Kindernachrichten – Eine deskriptive Analyse des Nachrichtenformats ‚logo‘“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

Die Verwendung statistischer Daten in journalistischen Texten – Qualitätskriterien und deren Wirkung auf Rezipienten.“ (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Divergenzen zwischen den Ressorts: Die ideologische Verortung der Süddeutschen Zeitung in ihren Büchern“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Eine quantitative Analyse der Entwicklung der Medizinberichterstattung am Beispiel der Tageszeitungen Frankfurter Allgemeine und Süddeutsche Zeitung“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„‘Fake-Ereignisse‘ und deren Rezeption früher und heute: The Invasion from Mars and beyond“.
(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Hintergrundberichterstattung in Print- und Onlinemedien: Formen neuer Langformate und Gründe für deren Einführung“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Informationsüberfluss im Internet“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Im Memoriam Egon Scotland (1991) und Anja Niedringhaus (2014). Die Berichterstattung über ihren Tod in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung und Süddeutschen Zeitung. Ein Inhaltsanalytischer Vergleich“.
(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

"Ist Facebook eine politische Öffentlichkeit? Eine qualitative Inhaltsanalyse von Kommentaren des rechten Spektrums." (Gutachter: Dr. Haller)

„Journalismus durch Crowdfunding: Nischenkonzept oder neues Geschäftsmodell für den etablierten Journalismus?“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Kirche und Social Media – eine Inhaltsanalyse der Facebook-Postings vom Erzbischof Bamberg und Erzbischof Ludwig Schick“ (Gutachterin: Dr. Wied)

„Können mit Twitter Wahlen valide prognostiziert werden?“ (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Krisen- und Ereignismanagement: Beispiel chemische Industrie“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Krisenkommunikation und Management: Ein Literaturüberblick“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Kultivierung durch Fallbeispiele? Eine empirische Untersuchung der Rolle von Fallbeispielen bei der Entstehung von Kultivierungseffekten durch narrative Medieninhalte.“
(Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Mediengeschichtliche Entwicklung der journalistischen Objektivität und aktuelle Problemlagen“
(Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Merkel in DER SPIEGEL und FOCUS. Die Thematisierung der Politikerin auf Titelseiten der Nachrichtenmagazine“. (Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Nachrichtenfaktoren als Relevanzindikatoren für das Publikum. Eine empirische Analyse der Rolle von Nachrichtenfaktoren im Prozess des Agenda-Settings.“ (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Nachrichtenqualität aus wissenschaftlicher und aus Rezipientensicht“
(Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Ob das funkt? – Wie ARD und ZDF die junge Zielgruppe der 14[-] bis 29-Jährigen erreichen wollen“.
(Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Politische Themen im unpolitischen Kontext. Welche Wirkung hat die Präsentation politischer Themen im unpolitischen Kontext medialer Unterhaltungsangebote auf die Themenwahrnehmung und –bewertung? Eine experimentelle Studie am Beispiel eines Spielfilms.“ (Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„PR und Journalismus – Veränderungen der Machtverhältnisse?“ (Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Puls statt Puccini? Der Diskurs über die Verlagerung des Jugendradians 'Puls' auf die UKW-Frequenz von 'BR Klassik'.“ (Gutachterin: Dr. Mehling)

„TTIP. Eine Untersuchung zu Themenkarrieren am Beispiel von SZ und FAZ“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Unterhaltungsslalom im deutschen Fernsehen: Die Fortschreibung einer Studie (Donsbach & Dupré 1994) zum Unterhaltungs- und Informationsangebot im deutschen Fernsehprogramm für das Jahr 2010.“
(Gutachter: Prof. Dr. Carsten Wunsch)

„Von der Sackgasse auf die Überholspur? Das Design-Thinking-Projekt der Mediengruppe Oberfranken in Zeiten der Zeitungskrise“. (Gutachter: Prof. Dr. Behmer)

„Was kann und darf politischer Witz in einer Demokratie“ (Gutachter: Prof. Dr. Stöber)

„Werbung im öffentlich-rechtlichen Rundfunk: Entwicklung, Akteure und Interessenskonstellationen“
(Gutachterin: Prof. Dr. Theis-Berglmair)

'Wir werden diese Krise bewältigen'. Eine Untersuchung der Krisen-PR der Volkswagen AG während des VW-Abgasskandals." (Gutachter: Dr. Haller)

Masterarbeiten:

„Blogger als Parasoziale Meinungsführer? – Eine qualitative Befragung von Followern mithilfe teilstandardisierter Leitfadeninterviews“. (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Change Communication am Beispiel der TÜV Rheinland AG“
(EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Behmer)

„Der öffentliche Investor. Nutzungsweisen und -ziele personalisierender Kommunikation von Großinvestoren“. (EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Die Bedeutung der kollektiven Identität bei Erasmus-Studenten im Ausland – eine Studie an der University of Cambridge, England“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Wunsch)

„Die Theorie der Schweigespirale unter Onlinebedingungen. Weiterentwicklung und Untersuchung am Beispiel der aktuellen Flüchtlingsdebatte.“ (EG Prof. Dr. Wünsch, ZG Prof. Dr. Behmer)

„Employer Branding: Möglichkeiten und Grenzen der Erwartungsbildung durch Social Media“ (EG Prof. Dr. Theis-Berglmair, ZG Prof. Dr. Wünsch)

„Ich sehe, was ich will, wann ich will. Über die Nutzungsmotive des Internetfernsehens“.
(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Wünsch)

„‘If it bleeds, it leads’. Terrorismusberichterstattung und ihre Umsetzung am Beispiel der Süddeutschen Zeitung zum Terroranschlag in Berlin vom 19.12.2016“.
(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Wünsch)

„Indiz oder Inszenierung, Fakt oder Fälschung? Ein internationaler Vergleich von Prüfansätzen der Bewegtbildverifikation bei Augenzeugenvideos“.
(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Markenkommunikation zwischen Selbst- und Fremdbild. Analyse des Einflusses eines Markendiskurses in den sozialen Netzwerken auf die Markenidentität.
(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Nutzerkommentare zu journalistischen Nachrichten. Eine Inhaltsanalyse am Beispiel von Spiegel Online Artikeln zum Amtsantritt des 45. US-Präsidenten Donald Trump“.
(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Potentiale und Gefahren von Social Media Marketing in der externen Unternehmenskommunikation. Zwei Strategien im Vergleich“.
(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Subscription-Video-on-Demand – Komplementarität oder Substitution des (linearen) Fernsehens in Deutschland? Eine vergleichende Studie zum Nutzungsverhalten der Digital Natives“.
(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Wünsch)

„Strategiekommunikation multinationaler Unternehmen am Beispiel von Henkel“.
(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Theis-Berglmair)

„Trollen als Kunst. Differierende Perspektiven auf die Geißel der digitalen Kommunikation“.
(EG Prof. Dr. Behmer, ZG Prof. Dr. Stöber)

„Watching Big Brother. Die Darstellung und Funktion des Massenmediums Fernsehen im dystopischen Spielfilm“ (EG Prof. Dr. Stöber, ZG Prof. Dr. Behmer)

„Werbewandel – wie Werbung sich verändert: Eine inhaltsanalytische Untersuchung der BMW-Werbeanzeigen von 1985 bis heute.“ (EG Prof. Dr. Wünsch, ZG Prof. Dr. Behmer)