

BA-Arbeitsthemen für das Wintersemester 2018/2019

Institut für Kommunikationswissenschaft Otto-Friedrich-Universität Bamberg

24. April 2018

1. „Datingshows im deutschen Fernsehen. Nutzungsmotive und ethische Implikationen“.
2. „Meine Freundin Bibi“ – Motive junger Netznutzer, Influencern zu folgen
3. All the President's men versus The Post. Zwei Filme über die öffentliche Aufgabe der Medien
4. Archäologie als Aufmacher. Die Thematisierung von Altertumsforschung im Spiegel
5. Brose Bamberg TV. Konzept und Umsetzung des YouTube-Channels
6. Das Geiseldrama von Gladbeck in der zeitgenössischen medienethischen Debatte
7. Das Geiseldrama von Gladbeck. Die Re-Thematisierung einer medienethischen Debatte anlässlich des „Jubiläums“
8. Das Meinungsführerkonzept Lazarsfelds und neue Mikroöffentlichkeiten im sozialen Netz: Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen den Konzepten (Achtung: dieses Thema erfordert eine zeitnahe Bearbeitung im kommenden Semester!)
9. Der „Welttag der Pressefreiheit“. Online-Aktivitäten verschiedener Nichtregierungsorganisationen zum 3. Mai im Vergleich
10. Der Content Marketing Redakteur. Wie journalistisch ist seine Arbeit?
11. Der Medienbegriff der »Zeitung« der »Generation youtube«
12. Der Medienbegriff des »Fernsehens« der »Generation youtube«

13. Der Medienbegriff des »Internets« der »Generation youtube«
14. Der Medienbegriff des »Radios« der »Generation youtube«
15. Die Entwicklung der Bamberger Studierendenzeitschrift „Ottfried“ – eine Langzeit-Themenanalyse
16. Die Geschichte des Leitartikels in der deutschen Presse.
17. Die Kommunikationsstrategien der Parteien auf Facebook – Eine qualitative Analyse der Postings.
18. Die Olympischen Spiele von 1936 im Spiegel der NS-Pressenanweisungen
19. Die Rolle von Empathie mit Medienfiguren bei der Kultivierung 1. Ordnung am Beispiel der quasistatistischen Wahrnehmung – ein Rezeptionsexperiment
20. Die Rolle von perceived realism bei der Kultivierung 1. Ordnung am Beispiel der quasistatistischen Wahrnehmung – ein Rezeptionsexperiment
21. Die Rolle von suspension of disbelief bei der Kultivierung 1. Ordnung am Beispiel der quasistatistischen Wahrnehmung – ein Rezeptionsexperiment
22. Die Rolle von Transportation bei der Kultivierung 1. Ordnung am Bsp. der quasi-statistischen Wahrnehmung – ein Rezeptionsexperiment
23. Die Rolle von Vertrauen in der strategischen Kommunikation.
24. Diskursive und liberale Öffentlichkeit – Eine Neubelebung der Konzepte durch Formen von Social Media? (Achtung: dieses Thema erfordert eine zeitnahe Bearbeitung im kommenden Semester!)
25. Donald's Tweets aus der Perspektive von Goffman's frontstage/backstage-Unterscheidung
26. FC Bayern tv. Das Konzept und die Umsetzung des vereinseigenen Fernsehens.
27. Funk vor Ort. Entwicklung und gegenwärtige Situation der Privatradiolandschaft in ... (Ihrem Heimatort oder Regierungsbezirk)
28. G-20 in Hamburg. Die Berichterstattung in der Presse
29. Kann man das Erleben von Spannung bei der Rezeption beobachten? – Eine Methodenevaluation.

30. Komplexitätsreduktion durch Meinung. Der Kommentar als Hilfestellung zum Verstehen der Welt?
31. Nutzungsprofile von Smart-TV. Eine Befragungsstudie.
32. Recherchezentren und Netzwerke im Journalismus: Überblick und Funktionen (Achtung: dieses Thema erfordert eine zeitnahe Bearbeitung im kommenden Semester!)
33. Relevanz von Kommunikation für organisationale Innovationsprozesse (Achtung: dieses Thema erfordert eine zeitnahe Bearbeitung im kommenden Semester!)
34. Relevanz von Kommunikation für organisationale Veränderungsprozesse (Achtung: dieses Thema erfordert eine zeitnahe Bearbeitung im kommenden Semester!)
35. Schtonk! und Frühling für Hitler. Die Thematisierung der medialen Beschäftigung mit dem Nationalsozialismus
36. Selfies und sonst? Selbstpräsentation junger Menschen auf Instagram
37. Skandale durch Journalisten – Wie Medien ihre eigenen Normverstöße behandeln.
38. Sportberichterstattung in den Haupt-Abendnachrichten des Fernsehens. Welche Kriterien regieren die Auswahl?
39. Tourismusregionen im Vergleich: Die Kommunikationsstrategie der Fremdenverkehrsämter Fränkische Schweiz, Hassberge und Steigerwald
40. Vorwurf der „Lügenpresse“ oder konstruktive Kritik? Wie kritisieren User den Journalismus in Online-Kommentaren?
41. Wahrheit und Wahrhaftigkeit: Habermas‘ Anspruch an Verständigungsorientierung in Zeiten von alternativen Fakten und Lügenpresse
42. Was ist Journalismus, was sind journalistische Inhalte aus Sicht der »Generation youtube«
43. Weltwirtschaftsforum in Davos. Die Berichterstattung in der Presse
44. Wirtschaftsberichterstattung in den Haupt-Abendnachrichten des Fernsehens. Welche Kriterien regieren die Auswahl?