

# Studienverlaufsplan (Empfehlung)

MA STRATEGISCHE KOMMUNIKATION / KOMMUNIKATIONSANALYSE 120 ECTS  
(TEILZEITSTUDIUM)

## 1. Semester (15 ECTS)

- V: MA G-I (Klausur) (4 ECTS)..... V Mediensystem
- S: MA G-I (6 ECTS)..... S Öffentliche Kommunikation
- S: MA G-III (5 ECTS)..... S Weiterführende quantitative Datenanalyse

## 2. Semester (15 ECTS)

- V: MA G-II (Klausur) (4 ECTS) ..... V Medienwandel
- S: MA G-II (alternativ zur Klausur: Hausarbeit) (6 ECTS) ..... S Medienwandel
- Ü: MA G IV (Hausarbeit oder Portfolio) (5 ECTS) S Kommunikationsplanung

## 3. Semester (15 ECTS)

- S: MA G-III (Hausarbeit) (5 ECTS) .....S Weiterführende Erhebungsverfahren
- *Eines der beiden folgenden Module:*
  - S: MA SK-I (Hausarbeit o. Portfolio) (5 ECTS) S SK: Strukturen und Prozesse
  - S: MA KA-I (Hausarbeit o. Portfolio) (5 ECTS) S KA: Rezeption und Wirkung
- Erweiterungsbereich (5 ECTS)

## 4. Semester (15 ECTS)

- *Eines der beiden folgenden Module:*
  - S: MA SK-II (Hausarbeit o. Portfolio) (5 ECTS) .....S SK Leistungen und Funktionen
  - S: MA KA-II (Hausarbeit o. Portfolio) (5 ECTS) ....S KA Inhalte und Angebote
- *Eines der beiden folgenden Module:*
  - S: MA SK-III (Hausarbeit o. mündl. Prüfung) (10 ECTS) ..... S  
Lehrforschungsprojekt I
  - S: MA KA-III (Hausarbeit o. mündl. Prüfung) (10 ECTS) ..... S  
Lehrforschungsprojekt I

**5. Semester (15 ECTS)**

- S. MA G-V (mündliche Prüfung) (5 ECTS).....S Kandidatenseminar
- *Eines der beiden folgenden Module:*
  - S: MA SK-IV (Hausarbeit o. mündl. Prüfung) (10 ECTS) ..... S  
Lehrforschungsprojekt II
  - S: MA KA-IV (Hausarbeit o. mündl. Prüfung) (10 ECTS) ..... S  
Lehrforschungsprojekt II

**6. Semester (15 ECTS)**

- Erweiterungsbereich (15 ECTS)

**7. & 8. Semester (30 ECTS)**

- MA-Arbeit (30 ECTS)