

**Modulhandbuch**  
**für den Bachelorstudiengang**  
**Kommunikationswissenschaft**  
**gültig ab Wintersemester**  
**2022/2023**

Stand: 20.Oktober 2021

Gemäß Studien- und Fachprüfungsordnung in der ab Wintersemester 2022/2023 geltenden Fassung für Studierende, die ihr Studium in diesem oder einem nachfolgenden Semester aufnehmen.

Geltungsdauer: Für das Wintersemester 2022/2023 und nachfolgende Semester bis zur Bekanntgabe eines geänderten Modulhandbuchs.

## **I. Modulhandbuch Bachelor Kommunikationswissenschaft (Hauptfach)**

### **Inhalt**

<i>Modulgruppe Grundlagen der Kommunikationswissenschaft</i> .....	<b>3</b>
<i>Modulgruppe Methoden der Kommunikationswissenschaft</i> .....	<b>5</b>
<i>Modulgruppe Praxis der Kommunikationsberufe</i> .....	<b>9</b>
<i>Modulgruppe Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft</i> .....	<b>13</b>
<i>Profilmodul</i> .....	<b>15</b>
<i>Spezialisierungsmodul</i> .....	<b>16</b>
<i>BA-Arbeit</i> .....	<b>17</b>

## Modulgruppe

### Grundlagen der Kommunikationswissenschaft

<b>Modulbezeichnung:</b> Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I			
<b>Modulkürzel:</b> BA G-a			
<b>Modulgruppe:</b> Grundlagen der Kommunikationswissenschaft			
<b>Status:</b> Pflichtmodul			
<b>Verwendbarkeit:</b> Hauptfach (120 ECTS), Nebenfach (45 ECTS, 30 ECTS), Erweiterungsbereich in Masterstudiengängen			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
<b>10</b>	<b>1 Semester</b>	<b>Jedes Semester</b>	<b>1. Sem.</b>
<b>Workload:</b> 300 h			
<b>Lernziele/Kompetenzerwerb:</b> basale Recherchefertigkeiten, grundlegende interpretative und analytische Kenntnisse, elementare Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit			
<b>Inhalte:</b> allgemeine und systematische Kommunikationswissenschaft (Mediensystem, Kommunikationspolitik und -recht, Öffentlichkeit, Ökonomie der Medien, grundlegende Theorien und Begriffe)			
<b>Aufbau des Moduls:</b>	<b>Semesterwochenstunden:</b>	4	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Mediensystem (einführende Vorlesung)		2	4
Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Seminar)		2	6
<b>Zulassungsvoraussetzungen:</b> keine			
<b>Modulprüfung:</b> Klausur zur Vorlesung (90 Min.)			
<b>Modulnote / Modulnotenberechnung:</b> Note der Modulprüfung			
<b>Besondere Bestehensvoraussetzung/en:</b> keine			
<b>Modulverantwortliche(r):</b> Rudolf Stöber			

<b>Modulbezeichnung:</b> Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II			
<b>Modulkürzel:</b> BA G-b			
<b>Modulgruppe:</b> Grundlagen der Kommunikationswissenschaft			
<b>Status:</b> Pflichtmodul			
<b>Verwendbarkeit:</b> Hauptfach (120 ECTS), Nebenfach (45 ECTS, 30 ECTS)			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
<b>10</b>	<b>1 Semester</b>	<b>Jedes Semester</b>	<b>2. Sem.</b>
<b>Workload:</b> 300 h			
<b>Lernziele/Kompetenzerwerb:</b> basale theoretische Kenntnisse, Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit			
<b>Inhalte:</b> zentrale Fragen und grundlegende Theorien der Medienrezeptions- und Wirkungsforschung, Kommunikator- und Journalismusforschung			
<b>Aufbau des Moduls:</b>	<b>Semesterwochenstunden:</b>	4	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Medienrezeptions- und Wirkungsforschung (Vorlesung)		2	4
Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Seminar)		2	6
<b>Zulassungsvoraussetzungen:</b> keine			
<b>Modulprüfung:</b> Klausur zur Vorlesung (60 Min.); Hausarbeit zum Seminar (empfohlener Umfang ca. 6-8 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen).			
<b>Modulnote / Modulnotenberechnung:</b> Die Teilnote aus der Klausur geht gewichtet mit 40 Prozent in die Modulnote ein, die Teilnote aus der Hausarbeit mit 60 Prozent.			
<b>Besondere Bestehensvoraussetzung/en:</b> keine			
<b>Modulverantwortliche(r):</b> Carsten Wünsch			

## Modulgruppe Methoden der Kommunikationswissenschaft

<b>Modulbezeichnung:</b> Methoden der Kommunikationswissenschaft I			
<b>Modulkürzel:</b> BA M-a			
<b>Modulgruppe:</b> Methoden der Kommunikationswissenschaft			
<b>Status:</b> Pflichtmodul			
<b>Verwendbarkeit:</b> Hauptfach (120 ECTS)			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
<b>9</b>	<b>1 Semester</b>	<b>Jedes Semester</b>	<b>1.-3. Sem.</b>
<b>Workload:</b> 270 h			
<b>Lernziele/Kompetenzerwerb:</b> Grundlagenkenntnis der Methodologie, basale Methodenkenntnisse, grundlegende interpretative und analytische Kenntnisse, Einführung in die Datenauswertungsverfahren			
<b>Inhalte:</b> basales methodisches Wissen zur Erforschung von Kommunikation und Medieninhalten			
<b>Aufbau des Moduls:</b>	<b>Semesterwochenstunden:</b>	4	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Einführung in die Methoden der Kommunikationsforschung (Vorlesung)		2	4
Auswertung sozialwissenschaftlicher Daten (Projektseminar)		2	5
<b>Zulassungsvoraussetzungen:</b> keine			
<b>Modulprüfung:</b> Klausur zur einführenden Vorlesung (90 Min.; benotet) und Portfolio zur Übung (unbenotet; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen)			
<b>Modulnote / Modulnotenberechnung:</b> Note der Modulprüfung (Klausur)			
<b>Besondere Bestehensvoraussetzung/en:</b> keine			
<b>Modulverantwortliche(r):</b> Carsten Wünsch			

<b>Modulbezeichnung:</b> Methoden der Kommunikationswissenschaft II			
<b>Modulkürzel:</b> BA M-b			
<b>Modulgruppe:</b> Methoden der Kommunikationswissenschaft			
<b>Status:</b> Pflichtmodul			
<b>Verwendbarkeit:</b> Hauptfach (120 ECTS)			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
<b>6</b>	<b>1 Semester</b>	<b>Jedes Semester</b>	<b>2. Sem.</b>
<b>Workload:</b> 180 h			
<b>Lernziele/Kompetenzerwerb:</b> praktische Methodenkenntnisse, Einführung in die Datenerhebungsverfahren, Recherehfertigkeiten, grundlegende interpretative und analytische Kenntnisse, elementare Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit			
<b>Inhalte:</b> methodisches Wissen zur Erforschung von Kommunikation und Medieninhalten			
<b>Aufbau des Moduls:</b>	<b>Semesterwochenstunden:</b>	2	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Datenerhebung I (Lehrforschungsprojekt)		2	6
<b>Zulassungsvoraussetzungen:</b> keine			
<b>Modulprüfung:</b> Hausarbeit (empfohlener Umfang ca. 6-8 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) oder Portfolio (Bearbeitungsfrist: 6 Wochen). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.			
<b>Modulnote / Modulnotenberechnung:</b> Note der Modulprüfung			
<b>Besondere Bestehensvoraussetzung/en:</b> keine			
<b>Modulverantwortliche(r):</b> Carsten Wünsch			

<b>Modulbezeichnung:</b> Methoden der Kommunikationswissenschaft III			
<b>Modulkürzel:</b> BA M-c			
<b>Modulgruppe:</b> Methoden der Kommunikationswissenschaft			
<b>Status:</b> Pflichtmodul			
<b>Verwendbarkeit:</b> Hauptfach (120 ECTS)			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
<b>10</b>	<b>1 Semester</b>	<b>Jedes Semester</b>	<b>3.-4. Sem.</b>
<b>Workload:</b> 300 h			
<b>Lernziele/Kompetenzerwerb:</b> praktische Methodenkenntnisse, Kenntnisse statistischer Analyseverfahren, Erweiterung der Kenntnisse in Datenerhebungsverfahren, Recherche, interpretativen und analytischen Verfahren, Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit			
<b>Inhalte:</b> methodisches Wissen zur Erforschung von Kommunikation und Medieninhalten			
<b>Aufbau des Moduls:</b>	<b>Semesterwochenstunden:</b>	4	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Statistik (Vorlesung )		2	4
Datenerhebung II (Lehrforschungsprojekt) Gegenstand des Seminars muss eine andere Erhebungsmethode sein, als jene, die im Rahmen des im Modul BA M-b belegten Seminars behandelt worden ist.		2	6
<b>Zulassungsvoraussetzungen:</b> keine			
<b>Modulprüfung:</b> Klausur zur Vorlesung (60 Min.; benotet), Portfolio zum Seminar (unbenotet; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen)			
<b>Modulnote / Modulnotenberechnung:</b> Note der Modulprüfung (Klausur)			
<b>Besondere Bestehensvoraussetzung/en:</b> keine			
<b>Modulverantwortliche(r):</b> Carsten Wünsch			

<b>Modulbezeichnung</b> Methoden der Kommunikationswissenschaft IV			
<b>Modulkürzel:</b> : BA M-d			
<b>Modulgruppe:</b> Methoden der Kommunikationswissenschaft			
<b>Status:</b> Pflichtmodul			
<b>Verwendbarkeit:</b> Hauptfach (120 ECTS)			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
<b>12</b>	<b>1 Semester</b>	<b>Jedes Semester</b>	<b>4.-5. Sem.</b>
<b>Workload:</b> 300 h			
<b>Lernziele/Kompetenzerwerb:</b> weiterführende Kenntnisse in Methoden und deren praktische Anwendung, Recherche, interpretativen und analytischen Verfahren, Vertiefung der Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit			
<b>Inhalte:</b> angewandte empirische Forschungsmethoden und Forschungsdesigns			
<b>Aufbau des Moduls:</b>	<b>Semesterwochenstunden:</b>	4	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Forschungsprojekt I (Lehrforschungsprojekt)		2	6
Forschungsprojekt II (Lehrforschungsprojekt)		2	6
<b>oder</b>			
Forschungsprojekt (Lehrforschungsprojekt)		4	12
<b>Zulassungsvoraussetzungen:</b> keine			
<b>Modulprüfung:</b> Hausarbeit (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) oder Portfolio (Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) in einer der Übungen. Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.			
<b>Modulnote / Modulnotenberechnung:</b> Note der Modulprüfung			
<b>Besondere Bestehensvoraussetzung/en:</b> keine			
<b>Modulverantwortliche(r):</b> Carsten Wünsch			



## Modulgruppe Praxis der Kommunikationsberufe

<b>Modulbezeichnung:</b> Praxis der Kommunikationsberufe I			
<b>Modulkürzel:</b> BA P-a			
<b>Modulgruppe:</b> Praxis der Kommunikationsberufe			
<b>Status:</b> Pflichtmodul			
<b>Verwendbarkeit:</b> Hauptfach (120 ECTS), Nebenfach (45 ECTS, 30 ECTS)			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
<b>5</b>	<b>1 Semester</b>	<b>Jedes Semester</b>	<b>1. Sem.</b>
<b>Workload:</b> 150 h			
<b>Lernziele/Kompetenzerwerb:</b> grundlegende praktische Kenntnisse für die Kommunikationsberufe			
<b>Inhalte:</b> Einübung grundlegender Fähigkeiten und Fertigkeiten kommunikationspraktischer Tätigkeiten (Journalismus und PR)			
<b>Aufbau des Moduls:</b>	<b>Semesterwochenstunden:</b>	2	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Action-Learning (Journalismus/PR)		2	5
<b>Zulassungsvoraussetzungen:</b> keine			
<b>Modulprüfung:</b> Portfolio (Bearbeitungsfrist: 6 Wochen)			
<b>Modulnote / Modulnotenberechnung:</b> Note der Modulprüfung			
<b>Besondere Bestehensvoraussetzung/en:</b> keine			
<b>Modulverantwortliche(r):</b> Markus Behmer			

<b>Modulbezeichnung:</b> Praxis der Kommunikationsberufe II			
<b>Modulkürzel:</b> BA P-b			
<b>Modulgruppe:</b> Praxis der Kommunikationsberufe			
<b>Status:</b> Pflichtmodul			
<b>Verwendbarkeit:</b> Hauptfach (120 ECTS), Nebenfach (45 ECTS, 30 ECTS)			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
<b>5</b>	<b>1 Semester</b>	<b>Jedes Semester</b>	<b>2.-3. Sem.</b>
<b>Workload:</b> 150 h			
<b>Lernziele/Kompetenzerwerb:</b> erweiterte praktische Kenntnisse für die Kommunikationsberufe			
<b>Inhalte:</b> Einübung erweiterter Fähigkeiten und Fertigkeiten kommunikationspraktischer Tätigkeiten (Journalismus und PR)			
<b>Aufbau des Moduls:</b>	<b>Semesterwochenstunden:</b>	2	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Action-Learning (Journalismus/PR)		2	5
<b>Zulassungsvoraussetzungen:</b> keine			
<b>Modulprüfung:</b> Portfolio (Bearbeitungsfrist: 6 Wochen)			
<b>Modulnote / Modulnotenberechnung:</b> Note der Modulprüfung			
<b>Besondere Bestehensvoraussetzung/en:</b> keine			
<b>Modulverantwortliche(r):</b> Markus Behmer			

<b>Modulbezeichnung:</b> Praxis der Kommunikationsberufe III			
<b>Modulkürzel:</b> BA P-c			
<b>Modulgruppe:</b> Praxis der Kommunikationsberufe			
<b>Status:</b> Pflichtmodul			
<b>Verwendbarkeit:</b> Hauptfach (120 ECTS), Nebenfach (45 ECTS)			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
<b>5</b>	<b>1 Semester</b>	<b>Jedes Semester</b>	<b>4.-5. Sem.</b>
<b>Workload:</b> 150 h			
<b>Lernziele/Kompetenzerwerb:</b> vertiefte praktische Kenntnisse für die Kommunikationsberufe			
<b>Inhalte:</b> Einübung vertiefender Fähigkeiten und Fertigkeiten kommunikationspraktischer Tätigkeiten (Journalismus und PR)			
<b>Zulassungsvoraussetzung/en:</b> Studierende im Hauptfach (120 ECTS): Belegung des Moduls BA P-d			
<b>Aufbau des Moduls:</b>	<b>Semesterwochenstunden:</b>	2	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Action-Learning (Journalismus/PR)		2	5
<b>Zulassungsvoraussetzungen:</b> keine			
<b>Modulprüfung:</b> Portfolio (Bearbeitungsfrist: 6 Wochen)			
<b>Modulnote / Modulnotenberechnung:</b> Note der Modulprüfung			
<b>Besondere Bestehensvoraussetzung/en:</b> keine			
<b>Modulverantwortliche(r):</b> Markus Behmer			

<b>Modulbezeichnung:</b> Praxis der Kommunikationsberufe IV (Pflichtpraktikum)			
<b>Modulkürzel:</b> BA P-d			
<b>Modulgruppe:</b> Praxis der Kommunikationsberufe			
<b>Status:</b> Pflichtmodul			
<b>Verwendbarkeit:</b> Hauptfach (120 ECTS)			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
<b>13</b>	<b>1 Semester</b>	<b>Jedes Semester</b>	<b>3.-4. Sem.</b>
<b>Workload:</b> 450 h			
<b>Lernziele/Kompetenzerwerb:</b> vertiefte praktische Kenntnisse für die Kommunikationsberufe			
<b>Inhalte:</b> Einübung vertiefender Fähigkeiten und Fertigkeiten kommunikationspraktischer Tätigkeiten (Journalismus und PR)			
<b>Aufbau des Moduls:</b>	<b>Semesterwochenstunden:</b>		Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
(mindestens) sechswöchiges Praktikum			10
Kleingruppenprojekt (Praktikumsbetreuung)		2	3
<b>Zulassungsvoraussetzungen:</b> keine			
<b>Modulprüfung:</b> Praktikumszeugnis und Praktikumsbericht (empfohlener Umfang ca. 5.000–6.000 Zeichen; unbenotet, Bearbeitungsfrist: 6 Wochen)			
<b>Modulnote / Modulnotenberechnung:</b> unbenotet			
<b>Besondere Bestehensvoraussetzung/en:</b> Das Bestehen des Moduls setzt einen Praktikumsbericht voraus.			
<b>Modulverantwortliche(r):</b> Markus Behmer			
<b>Sonstige Informationen:</b> Vor dem Besuch der praktischen Übung im Modul BA P-c muss ein mindestens sechswöchiges Vollzeitpraktikum absolviert werden. Das Praktikum ist in einer journalistischen Redaktion oder im PR- bzw. Kommunikationsbereich einer kulturellen oder wissenschaftlichen Einrichtung, einer Partei, einer Behörde, einer öffentlichen Einrichtung, eines Verbands oder eines privatwirtschaftlichen Unternehmens abzulegen. Die Studierenden suchen sich ihren Praktikumsplatz selbstständig. Das Pflichtpraktikum wird jeweils durch ein Praktikumszeugnis und einen Praktikumsbericht nachgewiesen.			

## Modulgruppe Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft

<b>Modulbezeichnung:</b> Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft I			
<b>Modulkürzel:</b>			
<b>Modulgruppe:</b> Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft			
<b>Status:</b> Pflichtmodul BA F-a			
<b>Verwendbarkeit:</b> Hauptfach (120 ECTS), Nebenfach (45 ECTS)			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
<b>10</b>	<b>1 Semester</b>	<b>Jedes Semester</b>	<b>3.-4. Sem.</b>
<b>Workload:</b> 300 h			
<b>Lernziele/Kompetenzerwerb:</b> Vertiefung und Anwendung theoretischer und empirischer Kenntnisse, Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit			
<b>Inhalte:</b> Kommunikations- und Medientheorien und Methoden in ausgewählten Bereichen der Kommunikationswissenschaft			
<b>Aufbau des Moduls:</b>	<b>Semesterwochenstunden:</b>	4	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Vorlesung		2	4
Lehrforschungsprojekt		2	6
<b>Zulassungsvoraussetzungen:</b> keine			
<b>Modulprüfung:</b> Portfolio oder Hausarbeit zum Seminar (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: jeweils 6 Wochen). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.			
<b>Modulnote / Modulnotenberechnung:</b> Note der Modulprüfung			
<b>Besondere Bestehensvoraussetzung/en:</b> keine			
<b>Modulverantwortliche(r):</b> Markus Behmer			

<b>Modulbezeichnung:</b> Forschungsfelder der Kommunikationswissenschaft II			
<b>Modulkürzel:</b> BA F-b			
<b>Modulgruppe:</b> Forschungsfelder Kommunikationswissenschaft			
<b>Status:</b> Pflichtmodul			
<b>Verwendbarkeit:</b> Hauptfach (120 ECTS), Nebenfach (45 ECTS)			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
<b>10</b>	<b>1 Semester</b>	<b>Jedes Semester</b>	<b>4.-5. Sem.</b>
<b>Workload:</b> 300 h			
<b>Lernziele/Kompetenzerwerb:</b> Vertiefung und Anwendung theoretischer und empirischer Kenntnisse, Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit			
<b>Inhalte:</b> Kommunikations- und Medientheorien und Methoden in ausgewählten Bereichen der Kommunikationswissenschaft			
<b>Aufbau des Moduls:</b>	<b>Semesterwochenstunden:</b>	4	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Vorlesung		2	4
Lehrforschungsprojekt		2	6
<b>Zulassungsvoraussetzungen:</b> keine			
<b>Modulprüfung:</b> Portfolio oder Hausarbeit zum Seminar (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist jeweils: 6 Wochen). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.			
<b>Modulnote / Modulnotenberechnung:</b> Note der Modulprüfung			
<b>Besondere Bestehensvoraussetzung/en:</b> keine			
<b>Modulverantwortliche(r):</b> Olaf Hoffjann			

## Profilmodul

<b>Modulbezeichnung:</b> Profilmodul			
<b>Modulkürzel:</b> BA SuP-a			
<b>Modulgruppe:</b> Spezialisierung und Profilierung in der Kommunikationswissenschaft			
<b>Status:</b> Pflichtmodul			
<b>Verwendbarkeit:</b> Hauptfach (120 ECTS)			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
<b>10</b>	<b>1 Semester</b>	<b>Jedes Semester</b>	<b>5. Sem.</b>
<b>Workload:</b> 300 h			
<b>Lernziele/Kompetenzerwerb:</b> Vertiefung der theoretischen und empirischen Kenntnisse, Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit			
<b>Inhalte:</b> Vertiefung der kommunikationswissenschaftlichen Lehrinhalte			
<b>Aufbau des Moduls:</b>	<b>Semesterwochenstunden:</b>	4	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Vorlesung		2	4
Kandidatenseminar (Lehrforschungsprojekt)		2	6
<b>Zulassungsvoraussetzungen:</b> keine			
<b>Modulprüfung:</b> mündliche Prüfung (ca. 15 Minuten)			
<b>Modulnote / Modulnotenberechnung:</b> Note der Modulprüfung			
<b>Besondere Bestehensvoraussetzung/en:</b> keine			
<b>Modulverantwortliche(r):</b> Rudolf Stöber			

## Spezialisierungsmodul

<b>Modulbezeichnung:</b> Spezialisierungsmodul			
<b>Modulkürzel:</b> BA SuP-b			
<b>Modulgruppe:</b> Spezialisierung und Profilierung in der Kommunikationswissenschaft			
<b>Status:</b> Pflichtmodul			
<b>Verwendbarkeit:</b> Hauptfach (120 ECTS)			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
<b>5</b>	<b>1 Semester</b>	<b>Jedes Semester</b>	<b>5.-6. Sem.</b>
<b>Workload:</b> 150 h			
<b>Lernziele/Kompetenzerwerb:</b> Vertiefung der theoretischen und empirischen Kenntnisse, Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit			
<b>Inhalte:</b> Vertiefung der kommunikationswissenschaftlichen Lehrinhalte			
<b>Aufbau des Moduls:</b>	<b>Semesterwochenstunden:</b>	2	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Lehrforschungsprojekt oder Projektseminar		2	5
<b>Zulassungsvoraussetzungen:</b> keine			
<b>Modulprüfung:</b> Je nach gewählter Lehrveranstaltungsart: Hausarbeit (Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) oder Referat (ca. 30 bis 60 Minuten) oder Portfolio (unbenotet, Bearbeitungsfrist: 6 Wochen). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.			
<b>Modulnote / Modulnotenberechnung:</b> unbenotet			
<b>Besondere Bestehensvoraussetzung/en:</b> keine			
<b>Modulverantwortliche(r):</b> Rudolf Stöber			
<b>Sonstige Informationen:</b> Hier können Veranstaltungen aus dem gesamten Lehrangebot der Kommunikationswissenschaft belegt werden. Davon ausgeschlossen sind die Veranstaltungen der Modulgruppe BA-G sowie die gezielt auf die Thematik der Bachelorarbeit vorbereitende Lehrveranstaltung aus dem Modul BA SuP-a.			



## BA-Arbeit

<b>Modulbezeichnung:</b> Bachelorarbeit			
<b>Modulgruppe:</b>			
<b>Status:</b> Pflichtmodul			
<b>Verwendbarkeit:</b> Hauptfach (120 ECTS)			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
<b>12</b>	<b>1 Semester</b>	<b>Jedes Semester</b>	<b>5.-6. Sem.</b>
<b>Workload:</b> 360 h			
<p><b>Lernziele/Kompetenzerwerb:</b>          Die Studierenden sollen mit der BA-Arbeit belegen, dass sie über ein breites und integriertes Wissen und Verstehen der kommunikationswissenschaftlichen Grundlagen ihres Lerngebietes verfügen. Darüber hinaus sind mit der BA-Arbeit die Beherrschung ausgewählter kommunikationswissenschaftlicher Methoden, die Kenntnis ausgewählter Theorien des Fachs, eine allgemeine Problemlösungsfähigkeit sowie die Fähigkeit, komplexere Sachverhalte angemessen auszudrücken, nachzuweisen.</p>			
<b>Zulassungsvoraussetzung:</b> Nachweis von mindestens 90 ECTS im Fach Kommunikationswissenschaft			
<b>Modulprüfung:</b> Bachelorarbeit mit einem empfohlenen Seitenumfang von 40-60 Seiten (Bearbeitungsfrist 3 Monate)			
<b>Modulnote / Modulnotenberechnung:</b> Note der Modulprüfung			
<b>Besondere Bestehensvoraussetzung/en:</b> keine			
<b>Modulverantwortliche(r):</b> Rudolf Stöber			
<p><b>Sonstige Informationen:</b>          Der/die Verfasser/in hat (am Ende der BA-Arbeit) zu versichern, dass für die Arbeit keine anderen als die angegebenen Quellen, Literaturtitel und sonstigen Hilfsmittel benutzt wurden. Auf schriftlichen Antrag an den/die Modulverantwortliche/n kann eine Bachelorarbeit als Gruppenarbeit (max. zwei Autoren) verfasst werden. Dann muss die Arbeit eine von den Verfassern und Verfasserinnen gemeinsam unterzeichnete Erklärung darüber enthalten, welche Bestandteile der gemeinschaftlichen Arbeit von wem stammen. Seitens der Verfasser ist zu versichern, dass die angegebenen Bestandteile die je eigene Leistung der benannten Verfasser/in sind und dass hierfür keine anderen als die angegebenen Quellen, Literaturtitel und sonstigen Hilfsmittel benutzt wurden. Das Thema wird so vergeben, dass die Arbeit innerhalb der jeweiligen Höchststudienzeit abgeschlossen werden kann.</p>			