Otto-Friedrich Universität Bamberg

Modulhandbuch

Internationale BWL

Sozial- und Wirtschaftswissenschaften

Stand: SS16 - gedruckt am 18.03.2016

Module

Bach-B-03: Bachelorarbeit ... 12

BAEES 1.1: Makroökonomik I ... 14

BAEES1.2: Makroökonomik II ... 15

BAEES1.3: Mikroökonomik I ... 16

BAEES1.4: Mikroökonomik II ... 17

BFC-B-01: Einführung in das Banking und Finanzcontrolling ... 18

BFC-B-05: Internationales Entrepreneurship ... 20

BFC-M-02: International Finance ... 22

BFC-M-04: Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling ... 25

BSL-B-00: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre ... 27

BSL-B-01: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung ... 28

BSL-B-02: Grundlagen internationaler Steuerlehre ... 29

BSL-B-05: Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme ... 30

BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten ... 32

Finanz-B-01: Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung ... 33

Fin-B-04: Internationale Unternehmensfinanzierung ... 35

Fin-M-06: Empirische und experimentelle Finanzmarktforschung ... 38

Fin-M-07: Verbraucherforschung ... 42

Inno-B-01: Grundlagen des Innovationsmanagements ... 46

Inno-B-02: Wissensmanagement ... 48

Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen ... 51

Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations ... 54

Inno-M-05: Research Seminar on International Innovation Strategies ... 56

IntMan-B-01: Grundlagen des Internationalen Managements ... 59

IntMan-B-02: Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management ... 61

IntMan-B-04: Auslandsmarkteintritt - Strategie und Technik ... 63

IntMan-B-05: Europäische Integration: Unternehmenspolitische Implikationen ... 65

IntMan-B-06: Internationale Unternehmensethik ... 67

IntMan-M-02: Grundlagen der Wirtschaftsethik..... 69
IntMan-M-03: Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen..... 71
IntMan-M-04: Internationales Finanz- und Währungsmanagement..... 73
IntMan-M-06: Fallstudienseminar Master..... 75
IRWP-B-01: Buchführung..... 77
IRWP-B-02: Rechnungslegung nach HGB..... 78
IRWP-B-03: Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen..... 80
IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung..... 82
IRWP-M-04: Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung..... 83
IRWP-M-08: Advanced International Financial Reporting.....
Market-B-01: Marketing Management..... 86
Market-B-03: Global Marketing (ehemals: International Marketing)..... 88
Market-M-03: Price Management..... 90
Market-M-06: Forschungsseminar Internationales Marketing..... 92
Market-M-07: Health Care Marketing..... 94
Mast-M-03: Masterarbeit..... 95
Mathe-B-01: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I (Analysis).....
Mathe-B-02: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II (Lineare Algebra).....
MI-B-01: Introduction to Marketing Intelligence..... 97
MI-M-01: Methoden der Marktforschung..... 99
MI-M-02: Dienstleistungsmarketing..... 101
MI-M-03: Experimentelle Marktforschung..... 102
PM-B-01: Grundlagen des Personalmanagements..... 104
PM-B-02: Organisational Behaviour..... 106
PM-B-03: Leadership..... 108
PM-B-04: Diversity Management..... 110
PM-M-01: Human Resource Development..... 112
PM-M-02: The Future of Work..... 114
PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management..... 116
PM-M-04: Forschungsseminar Personalmanagement..... 118
PM-M-05: European Human Resource Management Programme..... 120

PM-M-06: Change Management....122

PM-M-09: Präsentation und Moderation....124

Prakt-BA-03: Pflichtpraktikum (IBWL)....126

PuL-B-01: Produktions- und Logistikmanagement I....127

PuL-B-03: Logistik....129

PuL-M-02: Supply Chain Management....131

Recht-B-01: Öffentliches Recht mit Europabezug....133

Recht-B-02: Privatrecht....134

Recht-B-04: Staats-, Verfassungs- und Europarecht....135

Recht-B-05: Arbeitsrecht I....136

SCM-B-03: Supply Chain Management und Digitalisierung....137

SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain - Integrierte Geschäftsmodelle, Service-Industrialisierung und kooperative Zusammenarbeit....140

SEDA-AwP-B: Anwendungspakete....142

SEDA-GbIS-B: Grundlagen betrieblicher Informationssysteme....143

Stat-B-01: Methoden der Statistik I....145

Stat-B-02: Methoden der Statistik II....147

UFC-B-02: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling....149

UFC-B-04: Internationales Projektmanagement....151

UFC-M-04: Internationales Controlling....153

WInG-B-08: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte (verschiedene Themenschwerpunkte)....155

WiPäd-B-01: Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens....156

Übersicht nach Modulgruppen

1) Bachelor Internationale BWL (Studiengang) ECTS: 240

a) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Modulgruppe) ECTS: 48

aa) Pflichtbereich (Pflichtbereich) ECTS: 36

BSL-B-00: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (6,00 ECTS, WS, SS)..... 27

UFC-B-02: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling (6,00 ECTS, WS, jährlich)..... 149

Finanz-B-01: Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....33

Market-B-01: Marketing Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....86

PM-B-01: Grundlagen des Personalmanagements (6,00 ECTS, WS, jährlich)..... 104

IntMan-B-01: Grundlagen des Internationalen Managements (6,00 ECTS, SS, jährlich)..... 59

bb) Wahlpflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 12

WiPäd-B-01: Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens (6,00 ECTS, WS, SS)..... 156

PuL-B-01: Produktions- und Logistikmanagement I (6,00 ECTS, SS, jährlich)..... 127

IRWP-B-02: Rechnungslegung nach HGB (6,00 ECTS, SS, jährlich).....78

BSL-B-01: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (6,00 ECTS, WS, SS)..... 28

BFC-B-01: Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (6,00 ECTS, SS, jährlich).....18

PM-B-02: Organisational Behaviour (6,00 ECTS, WS, jährlich)..... 106

PM-B-03: Leadership (6,00 ECTS, SS, jährlich)..... 108

Inno-B-01: Grundlagen des Innovationsmanagements (6,00 ECTS, WS, SS).....46

SCM-B-03: Supply Chain Management und Digitalisierung (6,00 ECTS, WS, jährlich)..... 137

b) Recht, VWL und Methoden (Modulgruppe) ECTS: 57

aa) Pflichtbereich (Pflichtbereich) ECTS: 48

Recht-B-01: Öffentliches Recht mit Europabezug (6,00 ECTS, WS, jährlich)..... 133

Recht-B-02: Privatrecht (6,00 ECTS, SS, jährlich)..... 134

IRWP-B-01: Buchführung (6,00 ECTS, WS, SS)..... 77

Mathe-B-01: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I (Analysis) (3,00 ECTS, WS, SS).....

Mathe-B-02: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II (Lineare Algebra) (3,00 ECTS, WS, SS)...

BAEES1.3: Mikroökonomik I (6,00 ECTS, WS, jährlich)..... 16

BAEES 1.1: Makroökonomik I (6,00 ECTS, WS, jährlich)..... 14

Stat-B-01: Methoden der Statistik I (6,00 ECTS, WS, SS)..... 145

Stat-B-02: Methoden der Statistik II (6,00 ECTS, WS, SS)..... 147

bb) Wahlpflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 9

BAEES1.4: Mikroökonomik II (6,00 ECTS, SS, jährlich)..... 17

BAEES1.2: Makroökonomik II (6,00 ECTS, SS, jährlich)..... 15

SEDA-GbIS-B: Grundlagen betrieblicher Informationssysteme (6,00 ECTS, WS, jährlich)..... 143

SEDA-AwP-B: Anwendungspakete (3,00 ECTS, WS, jährlich)..... 142

Recht-B-05: Arbeitsrecht I (6,00 ECTS, SS, jährlich)..... 136

c) Pflichtpraktikum (Modulgruppe) ECTS: 30

Pflichtpraktikum im Umfang von mindestens sechs Monaten: vorzugsweise im Ausland; teilbar in maximal vier Teilabschnitte (jeweils mindestens vier Wochen): 30 ECTS

Prakt-BA-03: Pflichtpraktikum (IBWL) (30,00 ECTS,)..... 126

d) Bachelorarbeit (Modulgruppe) ECTS: 15

- Bachelorarbeit (Bearbeitungszeitraum zwei Monate): 12 ECTS

- Kolloquium (unbenotet): 3 ECTS

Bach-B-03: Bachelorarbeit (15,00 ECTS,)..... 12

e) Internationale Betriebswirtschaftslehre (Modulgruppe) ECTS: 90

aa) Pflichtbereich Internationale Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich) ECTS: 66

Es sind 66 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen zu erbringen.

Aus dem Bereich der VWL dürfen ECTS aus maximal zwei Lehrveranstaltungen/Module aus dem folgenden Angebot eingebracht werden:

- BAEES5.1a: Angewandte VWL 1; Folgende Lehrveranstaltungen sind im Rahmen dieser Modulgruppe relevant: Industrieökonomik (Sahm) V/Ü 6/WS; Einführung in die Regionalökonomie (Brunow): V, 6/SS; Einführung in die Arbeitsmarktforschung (Blien) V/Ü 6/WS; Geldpolitik der Europäischen Zentralbank (Westerhoff) V/Ü 6/WS
- BAEES5.1b: Angewandte VWL 2; Folgende Lehrveranstaltungen sind im Rahmen dieser Modulgruppe relevant: Introduction to European and International Economics (Milacovic): V/Ü, 6/SS; Arbeitsmarkttheorie und -politik (Heineck) V/Ü 6/SS; Theory and Politics of European Economic Integration (Brücker) V 6/WS

- BAEES5.1c: Angewandte VWL 3; Folgende Lehrveranstaltungen sind im Rahmen dieser Modulgruppe relevant: Einführung in die Finanzwissenschaft (Herold) V/Ü 6/WS; Finanzpolitik in Europa (Herold) V/Ü 6/SS

Die Modulbeschreibungen finden Sie unter http://www.uni-bamberg.de/ees/doku/.

Fin-B-04: Internationale Unternehmensfinanzierung (6,00 ECTS, WS, jährlich)..... 35

BSL-B-02: Grundlagen internationaler Steuerlehre (6,00 ECTS, WS, SS)..... 29

IntMan-B-04: Auslandsmarkteintritt - Strategie und Technik (6,00 ECTS, WS, jährlich)..... 63

Market-B-03: Global Marketing (ehemals: International Marketing) (6,00 ECTS, WS, jährlich).....88

BFC-B-05: Internationales Entrepreneurship (6,00 ECTS, SS, jährlich).....20

UFC-B-04: Internationales Projektmanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....151

IntMan-B-05: Europäische Integration: Unternehmenspolitische Implikationen (6,00 ECTS, WS, jährlich)..... 65

BSL-B-05: Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme (6,00 ECTS, SS, jährlich)..... 30

PuL-B-03: Logistik (6,00 ECTS, SS, jährlich).....129

IRWP-B-03: Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen (6,00 ECTS, WS, jährlich).....80

PM-B-04: Diversity Management (6,00 ECTS, WS, jährlich)..... 110

MI-B-01: Introduction to Marketing Intelligence (6,00 ECTS, WS, jährlich).....97

IntMan-B-02: Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management (6,00 ECTS, SS, jährlich)..... 61

IntMan-B-06: Internationale Unternehmensethik (6,00 ECTS, WS, jährlich)..... 67

Inno-B-02: Wissensmanagement (6,00 ECTS, WS, SS).....48

Recht-B-04: Staats-, Verfassungs- und Europarecht (6,00 ECTS, jährlich)..... 135

WInG-B-08: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte (verschiedene Themenschwerpunkte) (6,00 ECTS, WS, SS).....155

bb) Pflichtbereich Wirtschaftsfremdsprachen (Pflichtbereich) ECTS: 24

Zwei der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen (jeweils 12 ECTS)

- Wirtschaftsenglisch 1 (6 ECTS)
- Wirtschaftsenglisch 2 (6 ECTS)
- Wirtschaftsfranzösisch 1 (6 ECTS)
- Wirtschaftsfranzösisch 2 (6 ECTS)
- Wirtschaftsitalienisch 1 (6 ECTS)
- Wirtschaftsitalienisch 2 (6 ECTS)
- Wirtschaftsrussisch 1 (6 ECTS)
- Wirtschaftsrussisch 2 (6 ECTS)
- Wirtschaftsspanisch 1 (6 ECTS)

- Wirtschaftsspanisch 2 (6 ECTS)

Zu den Modulbeschreibungen der Wirtschaftsfremdsprachen vgl. das Modulhandbuch des Sprachenzentrums unter http://www.uni-bamberg.de/sz/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/.

Sofern bereits Module nach der alten Einteilung bis Sommersemester 2015 (I - IV) absolviert wurden, wenden Sie sich an das Sprachenzentrum bzw. den Prüfungsausschuss.

2) Master Internationale BWL (Studiengang) ECTS: 60

60 ECTS

a) Kontextstudium (Modulgruppe) ECTS: 6

6 ECTS-Credits aus den folgenden Wirtschaftsfremdsprachen

- Wirtschaftsenglisch 3 (6 ECTS)
- Wirtschaftsenglisch 4 (6 ECTS)
- Wirtschaftsfranzösisch 3 (6 ECTS)
- Wirtschaftsfranzösisch 4 (6 ECTS)
- Wirtschaftsitalienisch 3 (6 ECTS)
- Wirtschaftsitalienisch 4 (6 ECTS)
- Wirtschaftsspanisch 3 (6 ECTS)
- Wirtschaftsspanisch 4 (6 ECTS)
- Wirtschaftsrussisch 3 (6 ECTS)
- Wirtschaftsrussisch 4 (6 ECTS)

Zu den Modulbeschreibungen der Wirtschaftsfremdsprachen vgl. das Modulhandbuch des Sprachenzentrums unter http://www.uni-bamberg.de/sz/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/.

Sofern bereits Module nach der alten Einteilung bis Sommersemester 2015 (V - VIII) absolviert wurden, wenden Sie sich an das Sprachenzentrum bzw. den Prüfungsausschuss.

b) Internationale Betriebswirtschaftslehre (Modulgruppe) ECTS: 24

aa) Pflichtbereich (Pflichtbereich) ECTS: 6

Das Modul IRWP-M-08 Advanced International Financial Reporting kann ANSTELLE des Moduls IRWP-M-04 Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung absolviert werden.

PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management (6,00 ECTS, SS, jährlich)..... 116

Market-M-06: Forschungsseminar Internationales Marketing (6,00 ECTS, WS, jährlich)..... 92

BFC-M-04: Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling (6,00 ECTS, WS, SS)..... 25

IRWP-M-04: Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (6,00 ECTS, WS, SS)..... 83

Inno-M-05: Research Seminar on International Innovation Strategies (6,00 ECTS, WS, SS)..... 56

IRWP-M-08: Advanced International Financial Reporting (6,00 ECTS,)..... 84

bb) Wahlpflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 18

Das Modul IRWP-M-08 Advanced International Financial Reporting kann ANSTELLE des Moduls IRWPM-02 Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung absolviert werden.

BFC-M-02: International Finance (6,00 ECTS, SS, jährlich)..... 22

UFC-M-04: Internationales Controlling (6,00 ECTS, WS, jährlich)..... 153

BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (6,00 ECTS, SS, jährlich)..... 32

IntMan-M-03: Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (6,00 ECTS, WS, jährlich)..... 71

PuL-M-02: Supply Chain Management (6,00 ECTS, WS, jährlich)..... 131

IntMan-M-04: Internationales Finanz- und Währungsmanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich)..... 73

IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung (6,00 ECTS, SS, jährlich)..... 82

PM-M-05: European Human Resource Management Programme (18,00 ECTS, SS, jährlich)..... 120

PM-M-04: Forschungsseminar Personalmanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich)..... 118

Market-M-03: Price Management (6,00 ECTS, SS, jährlich)..... 90

Market-M-07: Health Care Marketing (6,00 ECTS, SS, jährlich)..... 94

MI-M-01: Methoden der Marktforschung (6,00 ECTS, SS, jährlich)..... 99

IntMan-M-06: Fallstudienseminar Master (6,00 ECTS, WS, SS)..... 75

Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen (6,00 ECTS, WS, SS)..... 51

Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations (6,00 ECTS, WS, SS)..... 54

IntMan-M-02: Grundlagen der Wirtschaftsethik (6,00 ECTS, WS, SS)..... 69

MI-M-02: Dienstleistungsmarketing (6,00 ECTS, SS, jährlich)..... 101

MI-M-03: Experimentelle Marktforschung (6,00 ECTS, WS, jährlich)..... 102

PM-M-06: Change Management (6,00 ECTS, WS, jährlich)..... 122

PM-M-02: The Future of Work (6,00 ECTS, SS, jährlich)..... 114

SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain - Integrierte Geschäftsmodelle, Service-Industrialisierung und kooperative Zusammenarbeit (6,00 ECTS, SS, jährlich)..... 140

Fin-M-06: Empirische und experimentelle Finanzmarktforschung (6,00 ECTS, WS, jährlich)..... 38

Fin-M-07: Verbraucherforschung (6,00 ECTS, WS, jährlich)..... 42

PM-M-01: Human Resource Development (6,00 ECTS, WS, jährlich)..... 112

PM-M-09: Präsentation und Moderation (6,00 ECTS, SS, jährlich)..... 124

IRWP-M-08: Advanced International Financial Reporting (6,00 ECTS,)..... 84

c) Masterarbeit (Modulgruppe) ECTS: 30

- Masterarbeit (Bearbeitungszeitraum: 4 Monate): 25 ECTS

- Disputation oder Kolloquium: 5 ECTS, unbenotet

Mast-M-03: Masterarbeit (30,00 ECTS,)..... 95

Modul Bach-B-03 Bachelorarbeit	15 ECTS / 450 h
Version 1.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky, alle Fachvertreter der Betriebswirtschaftslehre	
Inhalte: Die Modulgruppe Bachelorarbeit im Umfang von 15 ECTS-Leistungspunkten besteht aus dem Modul Bachelorarbeit. Mit der erfolgreichen Bachelorarbeit werden 12 ECTS-Leistungspunkte erworben. Im Zuge der Bearbeitung der Bachelorarbeit ist ein Kolloquium im Umfang von 3 ECTS-Leistungspunkten bei der Prüferin bzw. dem Prüfer zu besuchen; die Teilnahme ist Voraussetzung für das Bestehen der Bachelorarbeit. Der zeitliche Umfang der Einzelleistung des Prüflings bei der Teilnahme am Kolloquium beträgt ca. 30 Minuten; diese Leistung wird nicht benotet.	
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen, sich weitgehend selbstständig in eine wissenschaftliche Fragestellung tief einzuarbeiten. Sie stellen eigeninitiativ eine wissenschaftliche Arbeit zusammen und wenden darin das im Studium erworbene Wissen gezielt und reflektiert an. In der wissenschaftlichen Arbeit wird ein ausgewähltes Themengebiet von den Studierenden erfasst, analysiert und diskutiert.	

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
	Empfohlenes Fachsemester: 8.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Kolloquium/Disputation/Seminar **Sprache:** Deutsch	0,00 SWS
Inhalte: s. beigefügte Modulbeschreibungen der einzelnen Lehrstühle	

Prüfung Kolloquium, unbenotet **Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:** Die Zulassung zur Bachelorarbeit setzt voraus, dass Module im Umfang von mindestens 90 ECTS-Punkten erfolgreich absolviert wurden. **Beschreibung:** Alternativ kann nach Absprache mit dem Prüfer eine Disputation stattfinden. Prüfungszeitpunkt und -dauer werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	3,000 ECTS

Prüfung Bachelorarbeit / Bearbeitungsfrist: 2 Monate **Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:**	12,000 ECTS

Die Zulassung zur Bachelorarbeit setzt voraus, dass Module im Umfang von mindestens 90 ECTS-Punkten erfolgreich absolviert wurden.	

Modul BAEES 1.1 Makroökonomik I		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Mishael Milakovic		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen lernen, aktuelle Fragen anhand der verschiedenen Modelle zu analysieren und diese Modelle auf konkrete wirtschaftspolitische Fragestellungen anzuwenden.		
Bemerkung: Wird im WS 2015/16 einmalig von Prof. Proaño gelesen!		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine / geeignet für Studium Generale		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Makroökonomik I **Lehrformen:** Vorlesung **Dozenten:** Prof. Dr. Mishael Milakovic **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	4,00 SWS 6 ECTS
Inhalte: Diese Veranstaltung führt in die Grundmethoden der Makroökonomie ein und zeigt auf, wie diese auf konkrete wirtschaftspolitische Fragestellungen angewendet werden können. Behandelt werden u.a. die wechselseitigen Beziehungen zwischen Güter-, Geld-und Finanzmärkten, die Bestimmungsfaktoren der Arbeitslosigkeit in der kurzen und langen Frist, die Bedeutung der Kapitalakkumulation und des technischen Fortschritts für das Wachstum einer Volkswirtschaft, sowie die Wirkungsweisen verschiedener wirtschaftspolitischer Maßnahmen. • Die kurze Frist (Güter-, Geld-und Finanzmärkte und das IS-LM Modell) • Die mittlere Frist (Arbeitsmarkt, AS-AD Modell, Phillipskurve und Inflation) • Die lange Frist (Wachstum, Aufbau von Kapital und technischer Fortschritt)	
Literatur: O.BLANCHARD U.G.ILLING, Makroökonomie, Pearson, aktuelle Auflage. J.FORSTER ET AL., Übungen zur Makroökonomie, Pearson, aktuelle Auflage.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 1 Stunden	

Modul BAEES1.2 Makroökonomik II	6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Westerhoff	
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltungen Makroökonomik I und II liegt ein solides makroökonomisches Basiswissen vor. Dies erleichtert zum einen die Bewertung aktueller makroökonomischer Fragestellungen und bildet zum anderen ein wichtiges Fundament für weitere makroökonomische Veranstaltungen.	

Empfohlene Vorkenntnisse: Makroökonomik I / geeignet für Studium Generale		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Makroökonomik II **Lehrformen:** Vorlesung und Übung **Dozenten:** Prof. Dr. Frank Westerhoff **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	4,00 SWS 6 ECTS
Inhalte: Aufbauend auf den Erkenntnissen der Veranstaltung Makroökonomik I erweitern wir die Analyse um Erwartungen und betrachten nun vornehmlich offene Volkswirtschaften. Neben der Behandlung einiger Pathologien wird ferner die Wirksamkeit von Geld- und Fiskalpolitik neu diskutiert. Abschließend werden nochmals die wesentlichen Strömungen in der Makroökonomie zusammengefasst. Zentrale Themengebiete: • Der Einfluss von Erwartungen auf die Makroökonomie • Offene versus geschlossene Volkswirtschaften • Pathologien: Finanzmarktkrisen, Deflation und Hyperinflation • Was kann Wirtschaftspolitik wirklich leisten?	
Literatur: BLANCHARD, O. und ILLING, G. (2009): Makroökonomie, 5. Auflage. Pearson, München. BLANCHARD, O. (2009): Macroeconomics, 5. Auflage. Prentice Hall, London. FORSTER, J., KLÜH, U. und SAUER, S. (2009): Übungen zur Makroökonomie, 3. Auflage. Pearson, München. MANKIW, N. (2006): Macroeconomics, 6. Auflage. Palgrave Macmillan, Basingstoke. FELDERER, B. und HOMBURG, S. (2005): Makroökonomik und neue Makroökonomik, 9. Auflage. Springer, Berlin.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 1 Stunden	

Modul BAEES1.3 Mikroökonomik I		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Guido Heineck		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist, die Studierenden mit dem mikroökonomischen Denkansatz vertraut zu machen und Methodenkompetenz u.a. im Bereich der komparativ-statischen Analyse zu vermitteln.		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine / geeignet für Studium Generale		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Mikroökonomik I **Lehrformen:** Vorlesung und Übung **Dozenten:** Prof. Dr. Guido Heineck **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	4,00 SWS 6 ECTS
Inhalte: Die Veranstaltung führt in die Denkweise, die Methodik und die Fragestellungen der Mikroökonomik ein. Im Vordergrund stehen dabei die Frage der Allokation knapper Ressourcen auf Märkten sowie das wirtschaftliche Verhalten einzelner Wirtschaftsakteure, allen voran von Individuen bzw. Haushalten sowie von Unternehmen. Inhaltliche Schwerpunkte sind: • Grundlagen von Angebot und Nachfrage • Das Verbraucherverhalten • Die individuelle Nachfrage und die Marktnachfrage • Unsicherheit und Verbraucherverhalten • Die Produktion • Die Kosten der Produktion • Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot • Die Analyse von Wettbewerbsmärkten	
Literatur: PINDYCK, ROBERT UND DANIEL RUBINFELD (2009): Mikroökonomie. 7. Auflage. München Boston: Pearson Studium. VARIAN, HAL R. (2011): Grundzüge der Mikroökonomik. 8. Auflage. München: Oldenbourg. SCHUMANN, JOCHEN, MEYER, ULRICH und WOLFGANG STRÖBELE (2007): Grundzüge der mikroökonomischen Theorie. Achte Auflage. Berlin: Springer.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 1 Stunden	

Modul BAEES1.4 Mikroökonomik II		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Herold		
Inhalte: Diese Veranstaltung wird im Sommersemester 2016 einmalig von Prof. Dr. Marco Sahm gelesen!!!		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, Problemerkennungs- und –lösungskompetenz für einfache mikroökonomische Fragestellungen zu vermitteln.		
Empfohlene Vorkenntnisse: Mikroökonomik I / geeignet für Studium Generale		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Mikroökonomik II **Lehrformen:** Vorlesung und Übung **Dozenten:** Prof. Dr. Florian Herold **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	4,00 SWS 6 ECTS
Inhalte: Die Vorlesung Mikroökonomik II vertieft die Analyse von Marktmechanismen aus der Vorlesung Mikroökonomik I. Die Veranstaltung beginnt mit einer Untersuchung der Wohlfahrtswirkung von Märkten mit vollständiger Konkurrenz und reinen Tauschökonomien, und diskutiert im Anschluss die unterschiedlichen Gründe für Marktunvollkommenheiten bzw. den Zusammenbruch von Märkten. Zentrale Themengebiete sind: • Marktgleichgewicht und Wohlfahrtsökonomik • Externe Effekte und öffentlich Güter • Einführung in die Spieltheorie • Marktmacht (Monopole und unvollständige Konkurrenz)	
Literatur: VARIAN, HAL R. (1999). Intermediate Microeconomics. A Modern Approach. Fifth Edition. W. W. Norton. New York.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 1 Stunden	

Modul BFC-B-01 Einführung in das Banking und Finanzcontrolling *Introduction to Banking and Financial Control*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck	

Inhalte:
Die Veranstaltung beschäftigt sich mit wesentlichen Aspekten der Themengebiete Banking und Finanzcontrolling als betriebswirtschaftliche Querschnittsfunktion. Studierende erlernen zunächst die wesentlichen theoretischen Grundlagen insbesondere der betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen Finance, Controlling und Accounting. Weiterhin gibt die Veranstaltung einen Überblick über die Grundlagen der Finanzintermediäre und des Derivatehandels sowie der State Preference Theorie. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:

- Unternehmensziele und -entscheidungen
- Fisher Separation
- Finanzwirtschaftliche Entscheidungsrechnung unter Sicherheit
- Rechnungslegung und finanzwirtschaftliche Entscheidungsrechnung
- Kennzahlen
- Finanzielle Steuerung, Kapitalkosten und Bewertung unter Unsicherheit
- Finanzierungsinstrumente
- Derivate
- State Preference Theory

Lernziele/Kompetenzen:
- Studierende können die grundlegende Investitionstheorie unter Sicherheit bei vollkommenem Kapitalmarkt erklären.
- Studierende können grundlegende Konzepte des Finanz- und Liquiditätsmanagements von Unternehmen beschreiben.
- Studierende können verschiedene Verfahren der Investitionsrechnung charakterisieren.
- Studierende können die Unterschiede zwischen betrieblichen Rechnungslegungssystemen (Cashflow, Bilanzierung, Kostenrechnung) benennen und darstellen.
- Studierende können Finanzkennzahlen einordnen und interpretieren.

Bemerkung:
www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/einfuehrung-in-das-banking-und-finanzcontrolling/

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Einführung in das Banking und Finanzcontrolling **Lehrformen:** Vorlesung, Übung **Dozenten:** Prof. Dr. Matthias Muck **Sprache:** Deutsch	3,00 SWS

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Literatur:

- Breuer, Wolfgang (2007): Investition I (3. Auflage), Gabler.
- Coenenberg, Adolf G., Thomas M. Fischer und Thomas Günther (2009): Kostenrechnung und Kostenanalyse (7. Auflage), Schäffer Poeschel.
- Copeland, Thomas E, J. Fred Weston und Kuldeep Shastri (2014): Financial Theory and Corporate Policy (Pearson New International Edition), Pearson.
- Duffie, Darrel (2001): Dynamic Asset Pricing Theory (3. Auflage), Princeton University Press.
- Ewert, Ralf und Alfred Wagenhofer (2008): Interne Unternehmensrechnung (7. Auflage), Springer.
- Hartmann-Wendels, Thomas, Andreas Pfingsten und Martin Weber (2010): Bankbetriebslehre (5. Auflage), Springer.
- Hull, John (2015): Options, Futures, and Other Derivatives (9. Auflage), Pearson.
- Perridon, Louis, Manfred Steiner und Andreas Rathgeber (2012): Finanzwirtschaft der Unternehmung (16. Auflage), Vahlen.
- Weber, Jürgen und Utz Schäffer (2014): Einführung in das Controlling (14. Auflage), Schäffer Poeschel.
- Zimmermann, Heinz (1998): State-Preference Theorie und Asset Pricing, Physica-Verlag.

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

Die schriftliche Prüfung wird in deutscher Sprache gestellt. Die Beantwortung der Fragen ist sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache zulässig.

Modul BFC-B-05 Internationales Entrepreneurship *International Entrepreneurship*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck	

Inhalte:

Der Kurs beschäftigt sich mit dem Thema Entrepreneurship bzw. der Gründung von Unternehmen. Neben einführenden Vorlesungen und Vorträgen zu den Themen Entrepreneurship und Erstellung von Businessplänen, entwickeln die Studierenden in kleinen Gruppen eine selbst gewählte Geschäftsidee und skizzieren diese anhand eines Businessplans. Im Rahmen der Veranstaltung präsentieren die Studierenden den Kursteilnehmern ihre Geschäftsidee bzw. am Ende des Semesters ihren fertig ausgearbeiteten Businessplan. Im Anschluss werden die Ergebnisse unter Einarbeitung des Feedbacks der Präsentation in einer schriftlichen Gruppen-Seminararbeit zusammengefasst. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:

- Einführung in Entrepreneurship
- Businesspläne
- Generierung von eigenen Geschäftsideen
- Präsentation der erstellten Businesspläne

Lernziele/Kompetenzen:

- Studierende können Grundzüge des Entrepreneurships beschreiben und darstellen.
- Studierende können eine eigene internationale Geschäftsidee formulieren und diese hinsichtlich ihres Erfolgspotenzials analysieren.
- Studierende können ihre Geschäftsidee in einem Business Plan zusammenfassen.
- Studierende können sich zu anderen Geschäftsideen äußern.
- Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. Sie verbessern damit ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens.
- Studierende reflektieren ihre Vorgehensweise bei Lehren und Lernen alleine und in einem gruppenbezogenen Kontext.
- Studierende vertiefen ihre internationale und interkulturelle Kompetenz.

Bemerkung:

www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/internationales-entrepreneurship/

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Internationales Entrepreneurship **Lehrformen:** Seminar **Dozenten:** Prof. Dr. Matthias Muck **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	2,00 SWS

Literatur: • Volkmann, C. und Tokarski, K. (2006): Entrepreneurship, Lucius & Lucius, Stuttgart • Harper, S. (2005): Extraordinary Entrepreneurship, John Wiley & Sons, Hoboken	
Prüfung Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:** Schriftliche Hausarbeit (Umfang 5-40 Seiten, Bearbeitungsfrist 4-14 Wochen), Referat (Dauer 15-60 Minuten); wird im Rahmen der ersten Veranstaltung konkretisiert. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.	

Modul BFC-M-02 International Finance *International Finance*	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck	

Inhalte:

Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit Modellen der internationalen Kapitalmarkttheorie. Studierende erlernen grundlegende Modelle zur Prognose von Wechselkursen sowie zur Bewertung von Wertpapieren und Derivaten. Gegenstand der Betrachtungen sind internationale Wechselkursparitäten, das Internationale Capital Asset Pricing Model sowie Binomial- und Black/Scholes-Modelle zur Bewertung von Währungsoptionen. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:

- Exchange Rates
- Global Capital Sourcing and Investing
- Cross Currency Swaps
- Exchange Rate Futures and Options
- International Asset Pricing
- International Capital Budgeting

Lernziele/Kompetenzen:

- Studierende können die wesentlichen Gegebenheiten und Unterschiede auf internationalen Aktien- und Anleihemärkten benennen und die Charakteristika von Wechselkursen beschreiben.
- Studierende können Risikoprämien nach dem Internationalen Capital Asset Pricing Model berechnen.
- Studierende können die Funktionsweise von internationalen Finanzderivaten darstellen und benennen.

Bemerkung:

www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/international-finance/

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
International Finance **Lehrformen:** Vorlesung, Übung **Dozenten:** Prof. Dr. Matthias Muck **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	3,00 SWS

Literatur:

Hauptquellen:

- Copeland, Thomas E., John F. Weston and Kuldeep Shastri (2014), “Financial Theory and Corporate Policy”, 4th new international edition, Pearson.

- Duffie, Darrell (2001), "Dynamic Asset Pricing Theory", 3rd edition, Princeton University Press.
- Eiteman, David K., Arthur I. Stonehill and Michael H. Moffett (2010), "Multinational Business Finance", 12th edition, Pearson.
- Huang, Chi-fu and Robert Litzenberger (1988), "Foundations for Financial Economics", Prentice-Hall.
- Hull, John (2015), "Options, Futures, and Other Derivatives", 9th edition, Pearson.
- Melvin, Michael and Stefan C. Norrbin (2013), "International Money and Finance", 8th edition, Academic Press.
- Solnik, Bruno and Dennis McLeavey (2008), "Global Investments", 6th international edition, Pearson.

Additional Readings:

- Adler, Michael and Bernard Dumas (1983), “International Portfolio Choice and Corporate Finance: A Synthesis”, Journal of Finance (38), 925-984.
- Bakshi, Gurdip, Charles Cao, and Zhiwu Chen (1997), “Empirical Performance of Alternative Option Pric-ing Models, Journal of Finance (52), 2003-2049.
- Black, Fischer and Myron Scholes (1973), “The Pricing of Options and Corporate Liabilities”, Journal of Political Economy (81), 637-659.
- Chamberlain, Gary (1983), “A Characterization of the Distributions that Imply Mean-Variance Utility Functions”, Journal of Economic Theory (29), 185-201.
- Cox, John, Stephen A. Ross, and Mark Rubinstein (1979), “Option Pricing: A Simplified Approach”, Journal of Financial Economics (7), 229-263.
- Fama, Eugene F. (1984), “Forward and Spot Exchange Rates”, Journal of Monetary Economics 14, 319-338.
- Froot, Kenneth A. and Richard H. Thaler (1990), “Anomalies: Foreign Exchange”, Journal of Economic Perspectives (4), 179-192.
- Garman, Mark B. and Steven W. Kohlhagen (1983), “Foreign Currency Option Values”, Journal of International Money and Finance (2), 231-237.
- Harris, R. S. and J. J. Pringle (1985), "Risk-Adjusted Discount Rates - Extensions from the Average Risk Case," Journal of Financial Research (8), 237-244.
- Heston, Steve L. (1993), “A Closed Form Solution for Options with Stochastic Volatility with Applications to Bond and Currency Options“, Review of Financial Studies (6), 357-343.
- Ikeda, Shinsuke (1991), “Asset Pricing under Exchange Risk”, Journal of Finance (46), 447-455.
- Lintner, John (1965), “The Valuation of Risk Assets and the Selection of Risky Investments in Stock Portfolios and Capital Budgets”, Review of Economics and Statistics (47), 13-37
- Margrabe, William (1978), “The Value of an Option to Exchange One Asset for Another”, Journal of Finance (33), 177-186.
- Markowitz, Harry (1952), “Portfolio Selection”, Journal of Finance (7), 77-91.

- Merton, Robert C. (1976), “Option pricing when the underlying stock returns are discontinuous”, Journal of Financial Economics 3 (1-2), 125-144.
- Modigliani, Franco and Merton H. Miller (1958), “The Cost of Capital, Corporate Finance and the Theory of Investment”, American Economic Review (58), 261-267.
- Mossin, Jan (1966), “Equilibrium in a Capital Asset Market”, Econometrica (34), 768-783.
- Reiswich, Dimitri and Uwe Wystup (2010), “A Guide to FX Options Quoting Conventions”, Journal of Derivatives (18), 58-68.
- Ross, Stephen A. (1976), “The Arbitrage Theory of Capital Asset Pricing”, Journal of Economic Theory (13), 341-360.
- Schroder, Mark (1989), “Computing the Constant Elasticity of Variance Option Pricing Formula”, Journal of Finance (46), 211-219.
- Sercu, Piet (1980), “A Generaliziation of the International Asset Pricing Model”, Revue de L’Association Francaise de Finance (1), 91-135.
- Sharpe, William F. (1964), “Capital Asset Prices: A Theory of market Equilibrium under Conditions of Risk”, Journal of Finance (19), 425-442.
- Solnik, Bruno H, (1974), “An Equilibrium Model of the International Capital Market”, Journal of Economic Theory (8), 500-524.
- Solnik, Bruno (1983), “International Arbitrage Pricing Theory”, Journal of Finance (38), 449-457.
- Tobin, James (1958), “Liquidity Preference as Behavior Towards Risk”, Review of Economic Studies (25), 65-86.

Prüfung
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
Die schriftliche Prüfung wird in englischer Sprache gestellt. Die Beantwortung der Fragen ist sowohl in englischer als auch in deutscher Sprache zulässig.

Modul BFC-M-04 Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling *Research Issues in Banking and Financial Control*	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
Version 4.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck	
Inhalte: In diesem Seminar setzen sich Studierende mit aktuellen Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling auseinander. Die Themen beziehen sich beispielsweise auf Fragestellungen aus den Bereichen der Bank- und Versicherungsbetriebslehre sowie der Kapitalmarktheorie. Die Herangehensweise kann empirisch oder theoretisch sein.	
Lernziele/Kompetenzen: • Studierende werden anhand konkreter Problemstellungen an Forschungsfragen im Bereich Banking und Finanzcontrolling herangeführt. • Studierende werden in die Lage versetzt, grundlegende Zusammenhänge aus den genannten Themengebieten zu analysieren und zu verstehen. • Die Vertiefung des Erlernten erfolgt im Zuge der selbständigen Bearbeitung konkreter Problemstellungen in einer schriftlichen Hausarbeit.	
Bemerkung: www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/forschungsfragen-im-banking-und-finanzcontrolling/ Nur Sommersemester 2016: Lehr- und Prüfungssprache Englisch	
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Bank- und Versicherungsbetriebslehre sowie der Kapitalmarkttheorie werden dringend empfohlen.	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung

Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling **Lehrformen:** Hauptseminar **Dozenten:** Prof. Dr. Matthias Muck **Sprache:** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Literatur:** Variiert entsprechend der Seminarthemen.	2,00 SWS
Prüfung Hausarbeit mit Referat **Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:** regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung **Beschreibung:** schriftliche Hausarbeit (Umfang 10-30 Seiten, Bearbeitungsfrist 4-14 Wochen), Referat (Dauer 15-45 Minuten); wird im Rahmen der ersten Veranstaltung konkretisiert. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl gemäß der Satzung zur Festlegung der Kriterien für die Aufnahme von	

Studierenden in Lehrveranstaltungen von Bachelor- und Masterstudiengängen mit beschränkter Aufnahmekapazität notwendig werden, so wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden. Sommersemester 2016: Die Prüfungssprache ist Englisch. Alternativ kann die schriftliche Hausarbeit in deutscher Sprache angefertigt werden.	

Modul BSL-B-00 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 128 h Selbststudium
Version 2.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner	
Inhalte: • Betriebswirtschaftliche Prinzipien • Konstitutive betriebswirtschaftliche EntscheidungenBetriebswirtschaftliche Funktionen (Personal, Marketing, Organisation, Finanzierung, Steuern, etc.) • Rahmenbedingungen betriebswirtschaftlichen Handelns	
Lernziele/Kompetenzen: Die Einführung in die BWL soll einen Überblick über die verschiedenen Fragestellungen der BWL geben und insbesondere die Zusammenhänge zwischen den einzelnen Teilgebieten der BWL aufzeigen. Dadurch sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, betriebswirtschaftliche Fragestellungen besser in den Gesamtkontext der BWL einordnen zu können.	

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	2,00 SWS
2. Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	1,00 SWS

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul BSL-B-01 Grundlagen der Unternehmensbesteuerung	6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner	
Inhalte: • System der Steuerarten in Deutschland • Steuersubjekt, -objekt und -tarife • Systeme der Unternehmensbesteuerung • Einführung in die Steuerarten • Einkommensteuer • Gestaltungsbeispiele und Steuerwirkungen	
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung gibt einen Überblick über das deutsche Steuersystem sowie die wesentlichen Steuerarten, insbesondere die Einkommensteuer. Im Mittelpunkt stehen neben den Kenntnissen zu Steuersubjekt, Steuerobjekt und Tarif der Ertragsteuerarten die Interdependenzen zwischen den Steuerarten sowie die Ermittlung von Steuerwirkungen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen. Zum Vergleich werden dem deutschen Steuersystem auch internationale Systemausprägungen gegenüber gestellt.	
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung

Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Literatur:** Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn	2,00 SWS
2. Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	1,00 SWS 0 ECTS

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul BSL-B-02 Grundlagen internationaler Steuerlehre	6 ECTS / 180 h 56 h Präsenzzeit 124 h Selbststudium
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner	
Inhalte: • Rechtsquellen für die Besteuerung grenzüberschreitender Sachverhalte • Unilaterale Regelungen • Doppelbesteuerungsabkommen • OECD-Musterabkommen • Steuerliche Regelungen auf EU-Ebene • Beschränkte Steuerpflicht • Betriebsstättenbegriff	
Lernziele/Kompetenzen: Bei international tätigen Unternehmen und natürlichen Personen besteht regelmäßig das Problem des multinationalen Steuerzugriffs. Um Doppelbesteuerung sowie steuerfreie Einkünfte zu vermeiden, besteht ein internationales Geflecht von Steuerregelungen aus unilateralen nationalen Regelungen, bilateralen sowie supranationalen Abkommen. Von wesentlicher Bedeutung sind dabei die Rahmenbedingungen der EU. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, diese Regelungen anzuwenden und zur Steuergestaltung zu nutzen.	
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung

Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	2,00 SWS
2. Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	2,00 SWS

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul BSL-B-05 Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme	6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
Version 2.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner	
Inhalte: • Ausgestaltungsformen von Unternehmenssteuersystemen • Unternehmenssteuersysteme ausgewählter Staaten • Methodik bei Steuerbelastungsvergleichen • EU-Harmonisierungsbestrebungen (z. B. EU-Zinsrichtlinie) • Bedeutung der EU-Freiheiten und Rechtsprechung des EuGH • EU-Umsatzsteuersystem • OECD-Maßnahmen gegen Steuerdumping ("BEPS")	
Lernziele/Kompetenzen: Deutschland steht im internationalen Steuerwettbewerb, insbesondere mit den EU-Staaten. Dementsprechend hat Deutschland in den letzten Jahren – wie andere Staaten auch – die Unternehmensteuersätze beständig reduziert. Im Rahmen der Veranstaltung wird ein Überblick über die Steuersysteme ausgewählter Länder gegeben, der den Studierenden als Grundlage für verschiedene Methoden des Steuerbelastungsvergleichs dienen soll. Zudem werden die Auswirkungen der EU (Richtlinien, Rechtsprechung) sowie von Maßnahmen der OECD auf die direkten und indirekten Steuern in Deutschland analysiert.	
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn	
2. Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	1,00 SWS

Prüfung	

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul BSL-M-02 Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten	6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner	
Inhalte: • Betriebsstätten versus Tochterunternehmen • Grenzüberschreitende Reorganisation (Umwandlung) • Funktionsverlagerungen • Verrechnungspreise bei verbundenen Unternehmen • Grenzüberschreitende Vertriebsstrukturen • Doppelbesteuerungsabkommen • OECD-Musterabkommen • Schranken des Außensteuergesetzes	
Lernziele/Kompetenzen: International tätige Unternehmen strukturieren ihr Unternehmens- und Konzerngeflecht nicht zuletzt auf Basis steuerlicher Überlegungen. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, die Struktur von Unternehmensverbünden steuerlich zu analysieren und zu optimieren. Im Mittelpunkt stehen dabei zum einen die Rechtsformenfrage (iSd Investitionsform im Ausland) und zum anderen die steuerlichen Auswirkungen von internationalen Finanzierungsentscheidungen	
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/	

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	2,00 SWS 0 ECTS
2. Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	1,00 SWS 0 ECTS

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul Finanz-B-01 Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung	6 ECTS / 180 h 105 h Präsenzzeit 75 h Selbststudium
Version 2.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler	

Inhalte:

- Einführung in: Finanzierung und Finanzmanagement; Finanzplanung, Cash-Flow-Management und Liquiditätsmanagement; Finanzwirtschaftliche Unternehmensführung; Finanzierungs- und Kapitalstruktur; Finanzwirtschaftliches Performance-Management; Risikomanagement inkl. Investition unter Unsicherheit; Finanzmärkte; Finanzintermediation; Finanzierungsarten und Systematisierung Eigen- und Fremdfinanzierung, Investitionsrechnung.
- Gründungsfallstudie mit Fokus Finanzierungskonzept.

Lernziele/Kompetenzen:
Studierende werden in die Lage versetzt, grundlegende Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird in einer Fallstudie entlang der Unternehmensgründung erprobt. Die Fallstudie ist als individuelle Hausarbeit mit anschließendem Referat konzipiert und fokussiert auf die Finanzierungssphäre. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische Zusammenhänge verdeutlichenden als auch eher die Berufspraxis integrierenden Schritten wird insb. durch die Fallstudienbearbeitung die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie die Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.

Bemerkung:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	3,00 SWS

Literatur:
Fallstudienbezogene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

- Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.),

Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282
- Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmernachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K. / Everling, O. / Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312
- Bitz, M. / Ewert, J. / Terstege, U., Investition: Multimediale Einführung in finanzmathematische Entscheidungskonzepte, 2. Aufl., Wiesbaden 2012
- Bitz, M., / Stark G., Finanzdienstleistungen, 8. Aufl., München 2008
- Drukarczyk, J., Finanzierung, 10. Aufl., UTB/Lucius&Lucius, Stuttgart 2008

Prüfung
Hausarbeit mit Referat
Beschreibung:
Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung ist also als Portfolio zu erbringen bestehend aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 10 aber maximal 12 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 20 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 20 Minuten nicht überschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 4 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Portfoliokomponenten zu beachten.

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

Modul Fin-B-04 Internationale Unternehmensfinanzierung	6 ECTS / 180 h 105 h Präsenzzeit 75 h Selbststudium

Version 2.0.0 (seit SS16)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler

Inhalte:

- Einführung
- Finanzierung und internationales Finanzmanagement
- Finanzplanung, Cash-Flow-Management und Liquiditätsmanage-ment
- Finanzwirtschaftliche Unternehmensführung – international
- Finanzierungs- und Kapitalstruktur
- Finanzwirtschaftliches Performance-Management
- Risikomanagement – Grundzüge
- Investition unter Unsicherheit, insb. Kapitalwertverfahren und szenariengetriebene Kapitalwertanalyse
- Investitionsrechnungsverfahren
- Finanzmärkte – Grundzüge
- Finanzintermediation; Finanzierungsarten und Systematisierung Eigen- und Fremdfinanzierung
- Internationale Unternehmensfinanzierung in Verbindung mit Grün-dungsfinanzierung, Perspektiven von KMU und Entrepreneurship
- Gründungs-Fallstudie mit Fokus Finanzierungskonzept und insbeson¬dere mit internationalem Fokus

Lernziele/Kompetenzen:
Studierende werden zunächst in die Lage versetzt, grundlegende internationale Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung international vergleichender ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird in jeweils einer Fallstudie entlang der Unternehmensgründung erprobt. Die Fallstudie ist als individuelle Hausarbeit mit anschließendem Referat konzipiert und fokussiert auf die internationale Finanzierungssphäre. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische Zusammenhänge verdeutlichenden als auch eher die Berufspraxis integrierenden Schritten wird insb. durch die Fallstudienbearbeitung die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie die Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interkulturelle und interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den internationalen finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.

Bemerkung:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Literatur:** • Fallstudienbezogene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. • Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282 • Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmernachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K. / Everling, O. / Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312 • Bitz, M. / Ewert, J. / Terstege, U., Investition: Multimediale Einführung in finanzmathematische Entscheidungskonzepte, 2. Aufl., Wiesbaden 2012. • Bitz, M. / Stark G., Finanzdienstleistungen, 8. Aufl., München 2008 • Drukarczyk, J., Finanzierung, 10. Aufl., UTB/Lucius&Lucius, Stuttgart 2008	3,00 SWS

Prüfung Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:** Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung besteht also aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 10 aber maximal 12 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 20 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 20 Minuten nicht über- und 10 Minuten nicht unterschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 4 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Prüfungskomponenten zu beachten. Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt	

und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.	

Modul Fin-M-06 Empirische und experimentelle Finanzmarktforschung	6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium

Version 2.0.0 (seit SS16)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler

Inhalte:

- Einführung
- Empirische Finanzmarktforschung: Modelle, Strukturen und Instrumente
- Experimentelle Finanzmarktforschung: Wesen, Charakter und Vielfalt
- Wesentliche Aspekte der Qualitativen & Quantitativen Forschungsmethoden
- Empirische und Experimentelle Forschung zu Marktstrukturen
- Empirische und Experimentelle Forschung zum Marktverhalten und Akteursverhalten
- Anwendungskontext Finanzmärkte und Mikrostruktur
- Anwendungskontext Finanzverhalten und Laborexperimente
- Forschungstransfer und Übersetzung in die Wirtschaftspraxis

Lernziele/Kompetenzen:
Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge der empirischen und experimentellen Finanzmarktforschung im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insbes. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt auf den Grundlagen empirischer und experimenteller Forschungsmethoden. Der zweite Schwerpunkt widmet sich der Anwendung dieser Forschungsmethoden an ausgesuchten Beispielen im Finanzmarktkontext inklusiver der Übersetzung von Forschungsergebnissen in praxisorientierte Implikationen für relevante Interessengruppen.

Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.

Bemerkung:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz

Empfohlene Vorkenntnisse:		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
keine		Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	3,00 SWS

Literatur:

- Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart, 1995.
- Oehler, A., "Anomalien", "Irrationalitäten" oder "Biases" der Erwartungsnutzentheorie und ihre Relevanz für Finanzmärkte; in: ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 4, 1992, 97-124.
- Oehler, A., Verhaltensmuster individueller Anleger - eine experimentelle Studie; in: ZfbF Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 46, Heft 11, 1994, 939-958.
- Oehler, A., Behavioral Finance, verhaltenswissenschaftliche Finanzmarktforschung und Portfolioma¬nagement; in: Kleeberg, J. / Rehkugler, H. (Hrsg.), Handbuch des Portfoliomanagement, 2. Aufl., Uhlenbruch-Verlag, Bad Soden, 2002, 843-870.
- Oehler, A., Kahneman? Smith??; in: Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen 55, 2002, 1141-1142.
- Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282
- Oehler, A. / Häcker, M., Kurseinfluss mittlerer und großer Transaktionen am deutschen Aktienmarkt; in: ZfB Zeitschrift für Betriebswirtschaft 74, Mai 2004; 461-486.
- Oehler, A. / Heilmann, K. / Läger, V., Informationsaggregation, Insiderhandel und Liquidität in experimentellen Call Markets, ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 12, 2000, 361-371.
- Oehler, A. / Heilmann, K. / Läger, V., Informationsaggregation, Insiderhandel und Liquidität in experimentellen Call Markets, in: Fleischmann, B. et al. (eds.), Operations Research Proceedings 2000, Selected Papers of the Symposium on Operations Research (OR 2000), Springer-Verlag, Berlin u.a. 2001, 167-173.
- Oehler, A. / Heilmann, K. / Läger, V., The Disposition Effect – Evidence On the Investors' Aversion to Realize Losses, in: IAREP/SABE 2000, Vienna/ Austria, Conference Proceedings (XXV Annual Colloquium on Research in Economic Psychology and SABE 2000 Conference, Baden/Vienna), Univer¬sitäts-Verlag, Wien 2001, 186-190.
- Oehler, A. / Heilmann, K. / Läger, V. / Oberländer, M., Coexistence of Disposition Investors and Momentum Traders in Stock Markets: Experi¬mental Evidence; in: Journal of International Financial Markets, Institutions & Money 13, 2003, 503-524.
- Oehler, A. / Herberger, T. / Kohlert, D., Momentum and Industry-Dependence: An Analysis of the Swiss Stock Market; in: Journal of Asset Management 11, 2011, 391-400.
- Oehler, A. / Höfer, A. / Schalkowski, H., Entrepreneurial Education and Knowledge: Empirical Evidence on a Sample of German Undergraduate Students; in: JoTT Journal of Technology Transfer, 2014.

- Oehler, A. / Rummer, M. / Smith, P., Is the investor sentiment approach the solution to the IPO underpricing phenomenon?; in: Journal of Financial Transformation, No. 13, 2005, 127-130.
- Oehler, A. / Rummer, M. / Wendt, S., Portfolio Selection of German Investors: On the Causes of Home-Biased Investment Decisions; in: Journal of Behavioral Finance 9, 2008, 149-162.
- Oehler, A. / Rummer, M. / Walker, T. / Wendt, S., Are Investors Home Biased? Evidence from Germany; in: Gregoriou, G. N. (ed.), Diversifi¬cation and Portfolio Management of Mutual Funds, Palgrave MacMillan, Houndmills 2007, 57-77.
- Oehler, A. / Walker, T. / Wendt, S., Effects of Election Results on Stock Price Performance: Evidence from 1980 to 2008; in: Managerial Finance 39, 2013, 714-736.
- Oehler, A. / Walker, T.J. / Thiengtham, D., Die Rolle des Luftverkehrsrechts und der Haftung bei Flugzeugkatastrophen: Eine Fi¬nanzmarktanalyse, ZfB Zeitschrift für Betriebswirtschaft 77, 2007, 1231-1261.
- Oehler, A. / Walker, T.J. / Thiengtham, D. / Walker, M.G. / Martens, M. / Wendt, S. / Arcand, J.-P., Kurz- und langfristige Folgen einer Veränderung der Rolle des Gründers in Unternehmen mit IPOs, in: DBW Die Betriebswirtschaft 71, 2011, 41-62.
- Oehler, A. / Wendt, S., Herdenverhalten in der Fonds-Industrie?; in: Oehler, A. / Terstege, U. (Hrsg.), Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanz-wirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008, 64-83.
- Herberger, T. / Oehler, A., IPOs als Exit-Strategie von Finanzinvestoren im deutschen IPO-Markt, in: CFB Corporate Finance biz 2, 2011, 52-61.
- Kaspereit, T. / Lopatta, K. / Oehler, A. / Wendt, S., Are Initiators' Forecasts of German Closed-end Funds Biased, Oldenburg / Bamberg, 2014.

Prüfung
Hausarbeit mit Referat
Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:
regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung
Beschreibung:
Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung besteht also aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20 aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 30 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht über- und 10 Minuten nicht unterschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy

(Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Prüfungskomponenten zu beachten. Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.	

Modul Fin-M-07 Verbraucherforschung	6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium

Version 1.0.0
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler

Inhalte:

- Einführung
- Verbraucherforschung und Verbraucherwissenschaften: Wesen, Charakter und Vielfalt
- Verbraucherforschung: Modelle, Strukturen und Methoden
- Informationswahrnehmung, Informationsverarbeitung, Erwartungsbildung und Entscheidungen
- Transparenz, Verständlichkeit und Vergleichbarkeit von Informationen
- Nutzenkonzepte; Vorhersage- vs. Erfahrungsnutzen
- Risikoverständnis & Selbstkontrolle
- Diversifikationsstrategien, Portfoliohierarchien und Hyperbolic Discounting
- Lebenszyklus und Altersvorsorge
- Verbraucherleitbilder und Verhaltensmuster; Entscheidungstypen
- Evidenzbasierung der Verbraucherpolitik
- Verbraucherpanel und Längsschnitte
- Verbraucherbildung in der Krise?
- Wachstumsfelder der verbraucherbezogenen und verbraucherpolitikgerichteten Forschung

Lernziele/Kompetenzen:
Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge des Verhaltens der Verbraucherinnen und Verbraucher und ihrer Bedeutung im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insbes. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt auf der Rolle von Verbrauchern in Märkten inkl. Marktaktivitäten und Marktbeziehungen, in die Nachfrager involviert sind. Der zweite Schwerpunkt widmet sich Bereichen, die für die Verbraucherforschung Struktur-/Systemwissen und Hintergrundinformationen zur Verfügung stellen, z.B. aus Sozial-, Gesundheits-, Bildungs-, Umwelt- oder Energieforschung.

Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.

Bemerkung:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**

		1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	3,00 SWS
Lernziele: Fortsetzung Literatur: • Brönneke, T. / Oehler, A., Soziale Netzwerke: Recht auf Privatheit ernst nehmen! Vielfalt fördern!; Positionspapier der VerbraucherKommission Baden-Württemberg, Stuttgart, 2011. • Brönneke, T. / Oehler, A., Welche rechtlichen Instrumente braucht die Verbraucherpolitik?, Stellungnahme des Wissenschaftliche Beirats Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, Berlin, 2013.	
Literatur: • Oehler, A., Verhaltensmuster individueller Anleger - eine experimentelle Studie; in: ZfbF Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 46, Heft 11, 1994, 939-958. • Oehler, A., Behavioral Finance, verhaltenswissenschaftliche Finanzmarktforschung und Portfoliomanagement; in: Kleeberg, J. / Rehkugler, H. (Hrsg.), Handbuch des Portfoliomanagement, 2. Aufl., Uhlenbruch-Verlag, Bad Soden, 2002, 843-870. • Oehler, A., Kahneman? Smith??; in: Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen 55, 2002, 1141-1142. • Oehler, A., Verbraucherinformation als Motor des Qualitätswettbewerbs; in: vzbv Verbraucherzentrale Bundesverband (Hrsg.), Wirtschaftsfaktor Verbraucherinformation – Die Bedeutung von Information für funktionierende Märkte, BWV, Berlin, 2005, 28-50. • Oehler, A., Zur ganzheitlichen Konzeption des Verbraucherschutzes – eine ökonomische Perspektive, in: Verbraucher und Recht 21, 2006, 294-300. • Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, BankArchiv 59, 2011, 707-727. • Oehler, A., Die Verbraucherwirklichkeit: Mehr als 50 Milliarden Euro Schäden jährlich bei Altersvorsorge und Verbraucherfinanzen, Berlin/ Bamberg, 2012. • Oehler, A. Klar, einfach, verständlich und vergleichbar: Chancen für eine standardisierte Produktinformation für alle Finanzdienstleistungen. Eine empirische Analyse; in: ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 24, 2012, 119-133. • Oehler, A. Bei Abschluss: Verlust? Das Ende vom Anfang einer Vorsorge: Milliardenschäden durch fehlgeleitete Abschlüsse von Kapitallebens- und Rentenversicherungen; in: VuR Verbrau¬cher und Recht 27, 2012, 429-433. • Oehler, A. Zur Misere fehlgeleiteter Abschlüsse von Kapitallebens- und privaten Rentenversicherun¬gen durch Verbraucher: Problemlage	

und Lösungsvorschläge, Hintergrundpapier vom 06.11.2012, Verbraucherkommission Baden-Württemberg, Stuttgart, 2012.
- Oehler, A., Mindeststandards sozial-ökologischer Geldanlagen, Bamberg/ Stuttgart, 2013.
- Oehler, A., Neue alte Verbraucherleitbilder: Basis für die Verbraucherbildung?, Vortrag, HaBiFo-Jah¬restagung Ethik – Konsum – Verbraucherbildung, Paderborn, Februar 2013; zugleich erschienen in: HiBiFo Haushalt in Bildung und Forschung 2, 2013, 44-60.
- Oehler, A., Labeling & Co – Wegweiser, Irreführung oder Wettbewerbsanreiz?; in: EMF Spectrum 3, 2013, 31-34.
- Oehler, A., Verbraucher und Wirtschaft: Modellwelten oder Realität? Lei d (t) bilder, Mythen und Lösungen, in: JVL Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit 8, 2013, 234-240.
- Oehler, A., Überlegungen zu einem Mindeststandard für sozial-ökologische Geldanlagen (SÖG); in: JVL Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit 9, 2014, 251-255.
- Oehler, A., Zinsen für Dispositionskredite: Lösungsansätze und Handlungsempfehlungen, Stellungnahme der Verbraucherkommission Baden-Württemberg, 23.10.2014.
- Oehler, A., Testen der Tester?: Grundsätze ordnungsgemäßen Testens!, Generally Accepted Testing Principles; in: Wirtschaftsdienst, Zeitschrift für Wirtschaftspolitik 94, Heft 6, 2014, 444-447.
- Oehler, A. / Höfer, A. / Wendt, S., Dispositionskredite: Fehlende Bonitätsprüfung kostet Verbraucher viel Geld – Lösungsansätze und Handlungsempfehlung; in: ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 25, 2013, 350-357.
- Oehler, A. / Höfer, A. / Wendt, S., Do Key Investor Information Documents Enhance Retail Investors' Understanding of Financial Products? Empirical Evidence; in: Journal of Financial Regulation and Compliance 22, 2014, 115-127.
- Oehler, A. / Jungermann, H. / Kohlert, D., Zur Qualität der Finanzberatung von Privatanlegern: Probleme des Beratungsprozesses und Lösungsansätze, Stellungnahme des wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, November 2009.
- Oehler, A. / Kenning, P., Evidenzbasierung ermöglichen! Auf dem Weg zu einer realitätsnahen und empirisch fundierten Verbraucherpolitik, Stellungnahme des Wissenschaftlichen Beirats Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, Berlin, 2013.
- Oehler, A. / Micklitz, H.-W., Consumer Policy in the Digital World, Scientific Advisory Board for Consumer, Food, and Nutrition Policies to the Federal Ministry of Consumer Protection, Food, and Agriculture, Germany, Berlin, 2006.
- Oehler, A. / Reisch, L., Sie lebt! Zur Verbraucherforschung im deutschsprachigen Raum: Eine empirische Analyse; in: Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit 7, 2012, 105-115.

• Oehler, A. / Rummer, M. / Wendt, S., Portfolio Selection of German Investors: On the Causes of Home-Biased Investment Decisions; in: Journal of Behavioral Finance 9, 2008, 149-162. • Oehler, A. / Rummer, M. / Walker, T. / Wendt, S., Are Investors Home Biased? Evidence from Germany; in: Gregoriou, G. N. (ed.), Diversification and Portfolio Management of Mutual Funds, Palgrave MacMillan, Houndmills 2007, 57-77. • Oehler, A. / Wendt, S., Herdenverhalten in der Fonds-Industrie?; in: Oehler, A. / Terstege, U. (Hrsg.), Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008, 64-83. Fortsetzung im Feld "Lernziele/Kompetenzen"	

Prüfung Hausarbeit mit Referat **Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:** regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung **Beschreibung:** Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung besteht also aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20 aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 30 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht über- und 10 Minuten nicht unterschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Prüfungskomponenten zu beachten. Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.	

Modul Inno-B-01 Grundlagen des Innovationsmanagements	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium

Version 2.0.0 (seit SS16)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster,
Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen

Inhalte:

1. Rahmenbedingungen der betrieblichen Innovationsaktivitäten und die Herausforderungen des Innovationswettbewerbs
2. Begriff und Dimensionen der Innovation
3. Arten der Innovation und ihre Wettbewerbsrelevanz
4. Paradigmen des betrieblichen Innovationsmanagements und die Kernthemen der Innovationsforschung
5. Generierung von Innovationen: Innovation als Kombination
6. Innerbetriebliche Innovationsakteure: Das Promotorenmodell
7. Außerbetriebliche Innovationsakteure: Kooperation mit den Lead Users
8. Innovation und Unternehmertum: Beitrag von Geschäftsmodellinnovationen zur Entstehung von neuen Branchen
9. Innovationskultur und Förderung von Innovation und Kreativität in den Unternehmen

Lernziele/Kompetenzen:

Die Innovationsfähigkeit der Unternehmen ist von ausschlag-gebender Bedeutung für ihren Wettbewerbserfolg wie auch für die Sicherheit von Arbeitsplätzen. Es wird daher zur unterneh-merischen Notwendigkeit, ein aktives Innovationsmanagement zu betreiben. Zielsetzung der Vorlesung ist es

• den Studierenden die Dynamik des Innovationswettbe-werbs zu verdeutlichen, und

• ihnen einen breiten Überblick über die theoretischen Grundlagen und praxisrelevanten Aspekte des Innovati-onsmanagements zu verschaffen.

Um diese Ziele zu erreichen, werden im Rahmen der Vorlesung und Übung neben der Vermittlung von theoretischen Inhalten aktuelle Praxisbeispiele analysiert. Nach dem erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung besitzen die Studierenden Kenntnisse über die wichtigsten Konzepte, Theorien und Methoden des Innovationsmanagements und können selbstständig eigene Lösungsansätze für spezifische Problem- und Fragestellungen des Innovationsmanagements in den Unternehmen beispielhaft entwickeln.

Bemerkung:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS **Literatur:** • Hauschildt, J./Salomo, S. (2011): Innovationsmanagement, 5. überarb. und erw. Auflage. München: Vahlen Verlag. • Tidd, J./Bessant, J. (2009): Managing Innovation, Integrating Technological, Market and Organizational Change, 4th Edition. Chichester, GB: Wiley. • Fliaster, A. (2007): Innovationen in Netzwerken: Wie Humankapital und Sozialkapital zu kreativen Ideen führen. Mering: Hampp. (Kapitel 1) • Weitere Literatur wird im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.	2,00 SWS
2. Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	1,00 SWS

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul Inno-B-02 Wissensmanagement	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
Version 3.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster, Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	
Inhalte: 1. Wissensbasierte Wirtschaft: Herausforderungen für die Unternehmen und die Wissensarbeiter 2. Definition und Ziele des organisationalen Wissensmanagements 3. Definitionen und Klassifikationsformen des Wissens 4. Eindimensionale und mehrdimensionale Wissensstrategien 5. Systeme des Wissensmanagements in Theorie und Praxis 6. Wissensprozesse in den Unternehmen 7. Förderung der Lernkultur in den Unternehmen	
Lernziele/Kompetenzen: In der heutigen Wirtschaft gilt Wissen als ein zunehmend wichtiger Produktionsfaktor. Damit werden die Unternehmen herausgefordert, Prozesse zur Beschaffung, Entwicklung, Verteilung, Speicherung und Verwertung von Wissen zu gestalten und die Wissensstrategie mit der Wettbewerbsstrategie in Einklang zu bringen. • Studierende verstehen die Produktivität von Wissensarbeit als ökonomische und soziale Herausforderung der modernen Wissensgesellschaft. • Studierende können unterschiedliche Wissensformen sowie die wichtigsten Methoden und Ansätze des Wissensmanagements systematisieren und die Vor- und Nachteile ihrer Anwendung im Unternehmenskontext analysieren. • Studierende sind in der Lage Wissensstrategien zu formulieren und die Wissensprozesse im Organisationskontext zu entwerfen. • Studierende verbessern ihre Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens und ihre Diskussionsfähigkeit. Um diese Lernziele zu erreichen, werden in der Lehrveranstaltung theoretische und praxisrelevante Inhalte kombiniert. Dies wird insbesondere durch interaktive Lehrmethoden, wie die Analyse und detaillierte Diskussion von Lernvideos und Fallstudien von europäischen (Siemens, Airbus u.a.), amerikanischen (Xerox, NASA u.a.) und japanischen (DoCoMo u.a.) Unternehmen bzw. Organisationen erreicht.	
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminaristischer Unterricht	3,00 SWS

Sprache: Deutsch/Englisch
Angebotshäufigkeit: WS, SS

Inhalte:
Fallstudien und Lernvideos auf Englisch

Literatur:
• Nonaka, I./Takeuchi, H. (1995): The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation. New York: Oxford University Press.
• Holsapple, C.W. (2004): Handbook on Knowledge Management, Vol.1: Knowledge Matters; Vol.2: Knowledge Directions. Berlin: Springer.
• Little, S./Ray, T. (2005): Managing Knowledge: An Essential Reader, 2nd edition. London: Sage Publications.
• Nonaka, I./Toyama, R./Hirata, T. (2008): Managing Flow: A Process Theory of the Knowledge-Based Firm. Houndmills, Basingstoke, Hampshire Palgrave Macmillan.
• Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.

Prüfung
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 20 Minuten
Beschreibung:
Der theoretische Inhalt des Seminars wird in einer schriftlichen Klausur (Dauer 20 Minuten) geprüft. Die Klausur stellt 30% der Seminarnote dar. I.Ü. s.o. bei Beschreibung der Prüfung Hausarbeit mit Referat.

Prüfung
Hausarbeit mit Referat
Beschreibung:
Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit mit Referat und eine schriftliche Klausur (Dauer 20 Minuten) zu erbringen:

Die schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungsfrist ca. fünf bis sechs Wochen) wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein.

Das Referat (10 Min.) besteht aus der Präsentation der Hausarbeit, den eingerichteten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit.

Hausarbeit mit Referat stellen 70 % der Seminarnote dar.

Wenn einer der festgelegten Prüfungstermine (mündliches Referat und Klausur) oder die Abgabe der Hausarbeit innerhalb der Bearbeitungsfrist aus vom Studierenden zu vertretenden Gründen nicht wahrgenommen wird, gilt die Prüfungsleistung als nicht bestanden. Das Seminar ist bestanden, wenn in

jeder Prüfungsleistung (Hausarbeit mit Referat, Klausur) mindestens die Note "ausreichend" (4,0) erzielt wurde. Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen Seminarteilnehmern im Virtual Campus zum Beginn des Seminars zur Verfügung gestellt wird. Der Bearbeitungszeitraum der Hausarbeit wird zudem in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.	

Modul Inno-M-02 Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
Version 3.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster, Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	

Inhalte:

1. Begriff und managementrelevante Theorien der Kollaboration
2. Innovationsrelevante Zusammenarbeit zwischen den Wissensarbeitern
3. Innovationsrelevante Zusammenarbeit zwischen den Funktionsbereichen und den Hierarchieebenen
4. Innovationsorientierte Zusammenarbeit und psychologischer Vertrag
5. Zusammenarbeit in und zwischen den (insb. virtuellen und internationalen) Innovationsteams
6. Innovationsrelevante Zusammenarbeit in Communities of Practice und Netzwerken
7. Open Innovation: Zusammenarbeit mit außerorganisationalen Innovationsakteuren

Lernziele/Kompetenzen:

Speziell in technologieintensiven Branchen setzen die Innovationsprozesse eine enge Zusammenarbeit von Mitarbeitern aus unterschiedlichen Funktionsbereichen und Abteilungen des Unternehmens voraus. Diese Zusammenarbeit findet zunehmend auch im Rahmen von virtuellen Entwicklungsteams mit internationaler Besetzung statt. Darüber hinaus sind an der Entwicklung und Verwertung von neuen Produkten und Dienstleistungen immer häufiger auch außerorganisationale Akteure beteiligt, etwa im Rahmen von Open Innovation.

In der Lehrveranstaltung werden die Studierenden mit diesen inner- und zwischenbetrieblichen kooperativen Innovationsprozessen vertraut gemacht und dadurch auf die Steuerung von komplexen Innovationsprojekten und die entsprechenden Führungsaufgaben vorbereitet.

Die Veranstaltung ist in zwei Teile gegliedert. Im ersten Teil werden die theoretischen Grundlagen zum Schnittstellen- und Kooperationsmanagement vermittelt. Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Lehrmethoden, vor allem der multimediabasierten Lernsimulation „Learning to Collaborate“, die in einem von der Europäischen Kommission geförderten Forschungsprojekt vom internationalen Expertenteam unter der Beteiligung von Prof. Dr. Fliaster entwickelt wurde.

Darüber hinaus werden im Rahmen der Gruppenarbeit mehrere Fallstudien und Lernvideos analysiert. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Ausarbeitung von Fragestellungen des kollaborativen Innovationsmanagements durch die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten.

• Studierende gewinnen profunde Kenntnisse zu Inhalten, Theorien und Methoden der Kollaboration in und zwischen Organisationen.

• Studierende können Zusammenhänge zwischen Theorie und Praxis der Innovationskollaboration erkennen und kritisch analysieren.

• Studierende können spezifische Problem- und Fragestellungen einordnen und auswerten und eigene Lösungsansätze für das Innovationsmanagement in den Unternehmungen beispielhaft entwickeln.

• Durch den Einsatz der Lernsimulationen und andere Formen der Gruppenarbeit bauen die Studierenden ihre eigenen Kommunikations- und Kooperationsfähigkeiten aus

Bemerkung:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/

Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
Bachelor-Abschluss		Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	3,00 SWS
Inhalte: Fallstudien und Lernvideos auf Englisch	
Literatur: • Burt, R.S. (2007): Brokerage and Closure: An Introduction to Social Capital. Oxford: Oxford University Press. • Huxham, C./Vangen, S.E. (2005): Managing to Collaborate – The Theory and Practice of Collaborative Advantage. Lon-don: Routledge. • Gebert, D. (2004): Innovation durch Teamarbeit – Eine kriti-sche Bestandsaufnahme. Stuttgart: Kohlhammer Verlag. • Chesbrough, H. (2008): Open Innovation: The new impera-tive for creating and profiting from technology. Boston: Har-vard Business School Press. Weitere Literatur, insbesondere Zeitschriftenaufsätze zu den einzelnen Seminarthemen wird im Virtual Campus zur Verfügung gestellt.	

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 20 Minuten **Beschreibung:** Der theoretische Inhalt des Seminars wird in einer schriftlichen Klausur (Dauer 20 Minuten) geprüft. Die Klausur stellt 30% der Seminarnote dar. I.Ü. s.o. bei der Prüfungsbeschreibung Hausarbeit mit Referat.	

Prüfung Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:** Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch eine schriftliche Hausarbeit mit Referat und eine schriftliche Klausur zu erbringen: Die schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungsfrist ca. fünf bis sechs Wochen) wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein.	

Das Referat (10 Min.) besteht aus der Präsentation der Hausarbeit, den eingerichteten Präsentationsunterlagen und der individuellen Fragenbeantwortung zum Thema der Hausarbeit. Hausarbeit mit Referat stellen 70 % der Seminarnote dar. Wenn einer der festgelegten Prüfungstermine (mündliches Referat und Klausur) oder die Abgabe der Hausarbeit innerhalb der Bearbeitungsfrist aus vom Studierenden zu vertretenden Gründen nicht wahrgenommen wird, gilt die Prüfungsleistung als nicht bestanden. Das Seminar ist bestanden, wenn in jeder oben genannten Prüfungsleistung (Hausarbeit mit Referat, Klausur) mindestens die Note "ausreichend" (4,0) erzielt wurde. Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen Seminarteilnehmern im Virtual Campus zum Beginn des Seminars zur Verfügung gestellt wird. Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Dauer des Referates werden zudem in der ersten Lehrveranstaltung mitgeteilt.	

Modul Inno-M-03 Implementation and Diffusion of Innovations	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
Version 3.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster	
Inhalte: 1. Definitions, reasons and types of organizational change 2. Contextual features and design choices in the technology-driven organizational change 3. Key actors of technology-driven organizational change 4. Process theories and multi-step models of organizational change 5. Implementation of IT-Innovation as a change management task 6. Diffusion of innovations theory: The market perspective and the intraorganizational perspective 7. Resistance to innovation: Sources, arguments, forms, and impact 8. Implementation of IT-innovations in organizations (Learning Simulation): Confronting the knowing-doing-gap 9. Implementation of innovations in organizations: Key approaches and managerial tools to overcome the resistance	
Lernziele/Kompetenzen: In today's complex business environment, developing change initiatives and making new things happen has become one of the key tasks of organizational leaders. On the other hand, managing the implementation of new technologies, systems and work processes is often a difficult, lengthy and sometimes frustrating process. In this course, the key theoretical issues related to a successful implementation of innovations in organizations as well as their market diffusion will be analyzed in depth. In particular, the course addresses various forms and manifestations of resistance to innovation and the managerial approaches helping to overcome these barriers. Interactive classroom discussions are supported by various learning videos, case studies as well as a computer-based business simulation developed at the Center for Advanced Learning Technologies (CALT) at INSEAD. During the simulation, the students can develop and implement various strategies, select among many different tactics to meet their goals and incrementally transform the attitude of the managers, influencing their willingness to implement the proposed information technology innovation. Because in the learning simulation the students work in teams, the simulation also helps to learn group dynamics and improve social competences. The performance of individuals and teams is reviewed and analyzed collectively after the simulation.	
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/ The course does not take place in SS 16	
Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of the English language; Bachelor degree	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	3,00 SWS
Literatur: • Rogers, E.M. (2003): Diffusion of Innovations, 5th Edition. New York: Free Press Verlag. • Kotter, J.P. (1996): Leading Change. Mcgraw-Hill Professional. • Balogun, J./Hope Hailey, V. (2008): Exploring strategic change, 3rd Edition. Harlow, England: FT Prentice Hall Financial Times. • Poole, M.S./Van de Ven, A.H. (Editors) (2004): Handbook of Organizational Change and Innovation. Oxford: Oxford University Press Verlag. • Supplemental readings (e.g. research articles and case studies) as well as the user manual and other relevant learning materials for the simulation will be provided during class.	

Prüfung mündliche Prüfung **Beschreibung:** Learning Simulation: will be graded with "passed"/"not passed" upon WS 2016/17. For those students who repeat the examination in summer semester 2016, the conditions stay like announced in winter semester 2015/16. Further information is given in the description of the written exam.	

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** The examination consists of the successful completion of the learning simulation and passing of the written exam (duration sixty minutes). The terms for both the simulation and the written exam are mandatory. In addition to theoretical knowledge and cognitive skills primarily assessed by the written exam, the simulation essentially contributes to the development of interpersonal and strategic skills. The completion of the simulation will be graded with "passed"/"not passed" upon WS 2016/17. The passing of the simulation serves as an admission requirement for the written exam.	

Modul Inno-M-05 Research Seminar on International Innovation Strategies	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
Version 3.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster, Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	
Inhalte: 1. Challenges of innovation in today's global competitive environment 2. Competitive advantages and business strategies 3. Alignment between business & innovation strategies 4. Value innovation: reconstructionist versus structuralist approach to innovation strategy 5. Business model innovations: Theoretical framework and empirical evidence 6. Disruptive innovations: Theoretical framework and empirical evidence 7. Digital innovations and ecosystems 8. Innovation value chain 9. Innovation and stakeholder management	
Lernziele/Kompetenzen: This course addresses various facets of the strategic innovation management in the global competitive environment in several industries: • Students will develop a deep understanding of main challenges of the global business environment and the need to manage innovations strategically. • Students will be able to explain and compare various types of innovation strategies, e.g. sustaining versus disruptive innovations. • Students will learn key approaches and tools for the development of innovation strategies, such as the strategy canvas. • Students will learn various concepts of business model innovations and investigate corporate innovation activities in various industries, as different as the global fashion industry, computer hardware industry and energy industry. • Students will work on their research skills (e.g. literature reviews) and extend their academic writing skills. • Due to the learning simulation and the preparation of the term paper students will improve their communication and teamwork skills. In the research-oriented term papers, the students are expected to explore various current and challenging issues of strategic innovation management in various industries. Interactive classroom discussions are supported by case studies, learning videos and an online learning simulation developed at the Harvard Business School. This Strategic Innovation Simulation allows students to manage tradeoffs between sustaining R&D investment in the existing business versus investing in an innovative, potentially disruptive technology. Since this learning simulation is played in teams, it also challenges the students to deal with different, conflicting opinions and discover the best strategy to obtain the common goal.	
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/	
Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of the English language; Bachelor degree	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung

Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	3,00 SWS
Literatur: • Christensen, C.M. (2003): The Innovator's Dilemma. New York: HarperCollins. • Kim, C.W./Mauborgne, R. (2015): Blue Ocean Strategy – How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant. Boston Mass.: Harvard Business School Press. • Boutellier, R./Gassmann, O./von Zedtwitz, M. (2008): Man-aging Global Innovation – Uncovering the Secrets of Future Competitiveness, 3. überarb. Auflage. Berlin: Springer. • Supplemental readings will be provided during class and placed on the reserve shelf at the library.	

Prüfung Hausarbeit mit Referat **Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:** regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveransatltung **Beschreibung:** The examination contains a presentation with the corresponding written term paper as well as brief written exam: The written term paper (editing time: 5 - 6 weeks) will be generally based on and presented as a group work; nevertheless the performance of the students will be assessed individually. Therefore, the name of each group member must be stated in the respective place in all documents handed in (this includes the written term paper as well as the presentation slides). The presentation (duration: 10 minutes) consists of the oral presentation of the written exam paper, the slides handed in and the individual answering of questions regarding the presentation topic. Attendance at the presentation day is mandatory. The written term paper with its presentation represents 70% of the overall course grade. The participation in the learning simulation is mandatory, as it essentially contributes to the development of implementation competences with regard to the theoretical knowledge learned in the course. For passing the seminar, a student has to achieve the grade "sufficient" (4,0) or greater in each component of the seminar (written paper with presentation, brief written exam). Further details are defined in the syllabus that will be available to the enrolled course participants in the Virtual Campus at the beginning of the seminar.	

Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) **Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:** regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveransatltung **Beschreibung:** The theoretical content of the seminar as well as the content of the learning simulation will be assessed by a brief written exam (duration 20 minutes). This exam represents 30% of the overall course grade. For further information see the description of "Hausarbeit mit Referat".	

Modul IntMan-B-01 Grundlagen des Internationalen Managements	6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
Version 3.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard	

Inhalte:

Inhalt der Veranstaltung ist eine grundlegende Einführung in die unterschiedlichen Herausforderungen an Unternehmen, die auf ausländischen Märkten tätig sind. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Kurzpräsentationen von Studierenden vertieft.

Die Veranstaltungsinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:

- Internationale Unternehmen als Unternehmensverbund
- Verantwortungsvolles Management/Corporate Governance
- Europäische Integration
- Mergers und Acquisitions
- Internationaler Markteintritt
- Interkulturelles Management

Lernziele/Kompetenzen:

- Studierende können die grundlegende Bedeutung von internationalen Unternehmensstrukturen erklären.
- Studierende können Problembereiche bei der verantwortungsvollen Führung von Unternehmen im internationalen Kontext beschreiben und auf Fallbeispiele anwenden.
- Die Studierenden können die für international tätige Unternehmen durch den europäischen Integrationsprozess entstandenen Herausforderungen und Chancen benennen, analysieren und anhand von Fallbeispielen demonstrieren.
- Die Studierenden sind in der Lage, die Anforderungen an internationalisierende Unternehmen darzustellen und auf Fallbeispiele anzuwenden.
- Studierende können mögliche Problemfelder bei interkulturellen Interaktionssituationen im Umfeld der internationalen Unternehmung erkennen und die theoretischen Grundlagen des Kulturbegriffs erklären.
- Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken.
- Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Vorlesung/Übung **Sprache:** Deutsch	3,00 SWS

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Literatur:

- Brasche, U.: Europäische Integration: Wirtschaft, Erweiterung und regionale Effekte, 3. Aufl., München, Wien 2013.
- Czinkota, M.R./Ronkainen, I.A./Moffet, M.H.: International Business, 8th ed., 2010, Mason/Ohio.
- Freiling, J./Reckenfelderbäumer, M.: Markt und Unternehmung. Eine marktorientierte Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 3. Aufl., Wiesbaden 2009.
- Kutschker, M./Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München 2011.
- Macharzina, K./Wolf, J.: Unternehmensführung. Das internationale Managementwissen. Konzepte - Methoden - Praxis, 9. Auflage, Wiesbaden 2015.
- Schreyögg, G./Koch, J.: Grundlagen des Managements. Basiswissen für Studium und Praxis, 2. Aufl., Wiesbaden 2010.
- Welge, M./Holtbrügge, D.: Internationales Management. Theorien – Funktionen - Fallstudien, 5. Aufl., Stuttgart 2010.

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul IntMan-B-02 Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management	6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium

Version 2.0.0 (seit SS16)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard

Inhalte:
Das Ziel der Veranstaltung besteht darin, Zusammenhänge zwischen dem Management einer internationalen Unternehmung und der heterogenen Unternehmensumwelt zu beleuchten. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden nachzuvollziehen, inwieweit verschiedene Umweltbedingungen zur Herausbildung unterschiedlicher Managementkonzepte und Internationalisierungsstrategien führen können.
- Internationales Management und Umweltheterogenität
- Triebkräfte für das Auslandsengagement von Unternehmen
- Internationalisierungsprozesse als Teil der Unternehmensentwicklung
- Managementkonzepte im Länder-/Regionenvergleich
- Konfiguration und Koordination im internationalen Unternehmensverbund

Lernziele/Kompetenzen:
- Studierende können unterschiedliche Managementkonzepte charakterisieren und vergleichen.
- Studierende können das Internationalisierungsverhalten von Unternehmen analysieren und erklären.
- Studierende können die Bestandteile von Unternehmensführungsstrategien erläutern.
- Studierende können Problembereiche grenzüberschreitend tätiger Unternehmen identifizieren, analysieren und zuordnen.

Bemerkung:
http://www.uni-bamberg.de/intman

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
Der vorherige Besuch des Moduls IntMan-B-01: Grundlagen des internationalen Managements wird dringend empfohlen.	Siehe Prüfungsordnung

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	2,00 SWS

Literatur:
- Czinkota, M. R./Ronkainen, I. A./Moffett, M. H.: International Business, 7. Aufl., Mason, Ohio et al. 2005.
- Deresky, H.: International Management. Managing Across Borders and Cultures, 7th ed., Upper Saddle River 2010.
- Dülfer, E.: Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen, 7. Aufl., München 2008
- Engelhard, J. (Hrsg.): Interkulturelles Management, Wiesbaden 1997.
- Kutschker, M./ Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München 2011.

• Müller, St. / Kornmeier, M.: Strategisches internationales Management – Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit, München 2002.	

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul IntMan-B-04 Auslandsmarkteintritt - Strategie und Technik	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium

Version 5.0.0 (seit SS16)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard,
Dr. Laura-Christiane Folter, M. Sc. Christoph Czychon

Inhalte:
Inhalt der Veranstaltung ist die anwendungsorientierte Vermittlung von Strategie und Technik der Internationalisierung von Unternehmen. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Kurzpräsentationen von Studierenden vertieft. Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:

- Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit
- Planung von Auslandsengagements
- Strategie und Technik handelsbasierter, kooperativer und direktinvestiver Auslandsmarkteintrittsformen
- Formen von Markteintrittsbarrieren und Strategien derer Überwindung

Lernziele/Kompetenzen:

- Studierende können komplexe Zusammenhänge, die mit unterschiedlichen Auslandsmarkteintrittsformen verbunden sind, analysieren und bewerten.
- Studierende können Problembereiche bei der Planung von Auslandsengagements grenzüberschreitend tätiger Unternehmen identifizieren, analysieren und zuordnen.
- Die Studierenden sind in der Lage, operative Problemstellungen wie die Frage nach Lieferbedingungen, Zollwesen oder Exportdokumenten zu analysieren und zu bewerten.
- Studierende sind in der Lage, über die zentralen Ergebnisse ihrer Nachforschungen zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen.
- Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung.
- Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.

Bemerkung:
http://www.uni-bamberg.de/intman

Empfohlene Vorkenntnisse:		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
Der vorherige Besuch des Moduls IntMan-B-01: Grundlagen des Internationalen Managements wird dringend empfohlen.		Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	2,00 SWS
Literatur:	

- Albaum, G./ /Duerr, E.: International Marketing and Export Management. 7. ed., München 2011.
- Altmann, J.: Außenwirtschaft für Unternehmen - Europäischer Binnenmarkt und Weltmarkt. 3. Aufl., Stuttgart 2014.
- Büter, C.: Außenhandel. Grundlagen globaler und innergemeinschaftlicher Handelsbeziehungen. 3. Aufl., Heidelberg 2013.
- Jahrmann, F.-U.: Außenhandel. 13. Aufl., Herne 2010.
- Keller, K./Lentschweski, C./Steinebrunner, W.: Lexikon Zoll- und Außenhandel. Köln 2007.
- Kutschker,M./Schmid, S.: Internationales Management. 7. Aufl., München 2011.
- Macharzina, K./Oesterle, M.-J. (Hrsg.): Handbuch Internationales Management, Grundlagen – Instrumente – Perspektiven. 2. Aufl., Wiesbaden 2002.
- Macharzina, K./Welge, M.K. (Hrsg.): Handwörterbuch Export und Internationale Unternehmung. Stuttgart 1989.
- Zentes, J./Morschett, D./Schramm-Klein, H. (Hrsg.): Außenhandel, Marketingstrategien und Managementkonzepte. Wiesbaden 2004.

Prüfung
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul IntMan-B-05 Europäische Integration: Unternehmenspolitische Implikationen	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium

Version 2.0.0 (seit SS16)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard,
Dipl.-Kffr. Johanna Horzetzky

Inhalte:
Inhalt der Veranstaltung ist die Darstellung des europäischen Integrationsprozesses sowie die Untersuchung der daraus resultierenden unternehmensstrategischen Konsequenzen. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Kurzpräsentationen von Studierenden vertieft.
Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:

- Integration der westeuropäischen Staaten in EU und EWR
- Institutionen und Entscheidungssysteme in der EU
- Strategien der Veränderung in Europa: Integrationsstrategie der EU am Beispiel des Binnenmarktes sowie der Wirtschafts- und Währungsunion
- Auswirkungen des Wandels in Europa auf die Unternehmenstätigkeit: Unternehmenspolitische Implikationen

Lernziele/Kompetenzen:

- Studierende können die Gründe, aus welchen Integration zustande kommt schildern und ökonomische Integrationsstufen vergleichen und beurteilen.
- Studierende können den Prozess der Integration der westeuropäischen Staaten in EU und EWR analysieren.
- Die Studierenden sind in der Lage, die Zusammensetzung und Aufgaben der Institutionen der EU sowie deren Interaktion zu erklären.
- Studierende können die Integrationsstrategie der EU am Beispiel des Binnenmarktes sowie der Wirtschafts- und Währungsunion darlegen.
- Die Studierenden können die Auswirkungen der europäischen Integration auf Unternehmen beurteilen sowie die Implikationen krisenbedingter Veränderungen im Integrationsprozess verstehen.
- Studierende sind in der Lage, über die zentralen Ergebnisse ihrer Nachforschungen zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen.
- Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung.
- Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.

Bemerkung:
http://www.uni-bamberg.de/intman

Empfohlene Vorkenntnisse: IntMan-B-01: Grundlagen des Internationalen Managements, Besuch empfohlen		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Literatur:** • Brasche, U.: Europäische Integration – Wirtschaft, Erweiterung und regionale Effekte, München 2013. • Brunn, G.: Die Europäische Einigung. Von 1945 bis heute, 3. Aufl.. Stuttgart 2009. • Mercado, S./Welford, R./Prescott, K.: European Business, 4th. ed., Harlow 2004. • Oppermann, T./Classen, C.-D./Nettesheim, M.: Europarecht, 5. Aufl., München 2012.	2,00 SWS

Prüfung	
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul IntMan-B-06 Internationale Unternehmensethik	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium

Version 2.0.0 (seit SS16)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard,
Dr. Georg Trautnitz

Inhalte:
Inhalt der Veranstaltung ist die theoretische und anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit der Bedeutung unternehmerischer Verantwortung. Neben der Darstellung der wichtigsten theoretischen Begründungsansätze für die Notwendigkeit unternehmerischer Verantwortung stehen verschiedene Instrumente zu deren Umsetzung in der Praxis im Vordergrund. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis sowie gegebenenfalls im Rahmen eines Praktikervortrages vertieft.
Die Veranstaltungsinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:

- Relevanz unternehmerischer Verantwortung
- Ethische Grundpositionen
- Theorien der Verantwortung
- Wirtschaftsethische Grundpositionen: Verhältnis von Ethik und Ökonomik
- Unternehmensethik im internationalen Kontext
- Institutionalisierung von Unternehmensethik

Lernziele/Kompetenzen:

- Studierende können wesentliche ethische Grundpositionen und Theorien der Verantwortung beschreiben.
- Studierende können die unterschiedlichen Grundpositionen zum Verhältnis von Ethik und ökonomischer Rationalität darstellen und unterscheiden.
- Studierende kennen die wichtigsten in der Unternehmenspraxis zur Anwendung kommenden unternehmensethischen Instrumente.
- Die Studierenden können ethische Problembereiche bei grenzüberschreitender Geschäftstätigkeit identifizieren und geeignete Instrumente zur möglichen Lösung der Probleme auswählen.
- Studierende sind in der Lage über die Relevanz unternehmerischer Verantwortung zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen.
- Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.

Bemerkung:
http://www.uni-bamberg.de/intman

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Vorlesung/Übung **Sprache:** Deutsch	3,00 SWS

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Literatur:

- Bruton, J. (2011): Unternehmensstrategie und Verantwortung. Wie ethisches Handeln Wettbewerbsvorteile schafft, Berlin.
- Crane, A. / Matten, D. (2010): Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization, 3rd rev. ed., Oxford et al. 2010.
- Göbel, E. (2013): Unternehmensethik - Grundlagen und praktische Umsetzung, 3. Aufl., Konstanz/München.
- Kreikebaum, H. (1996): Grundlagen der Unternehmensethik, Stuttgart.
- Nissing, H.-G. / Müller, J. (2009): Grundpositionen philosophischer Ethik. Von Aristoteles bis Jürgen Habermas, Darmstadt.

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul IntMan-M-02 Grundlagen der Wirtschaftsethik	6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium

Version 2.0.0 (seit SS16)
Modulverantwortliche/r: Dr. rer. pol. Georg Trautnitz,
Dr. Michael Gerten

Inhalte:
Das Seminar findet in Form eines akademischen Lehrgespräches statt. Die aktive Beteiligung der Studierenden bei der Erarbeitung der Inhalte ist deshalb von besonderer Bedeutung.

- „Wirtschaftsethik“ oder „Wirtschaft und Ethik“?
- Grundpositionen der philosophischen Ethik: Aristotelische Ethik, Utilitarismus, Kantische Ethik
- Utilitarismus und die Grundlagen der ökonomischen Theoriebildung
- Wirtschaftsethische Grundkonzepte: Karl Homann, Peter Ulrich, Horst Steinmann
- Das Verhältnis von Ethik und Recht

Lernziele/Kompetenzen:

- Studierende können die Grundkonzepte der philosophischen Ethik erläutern.
- Studierende können das Kategoriensystem der Ökonomik erläutern.
- Studierende können das Grundproblem der Wirtschaftsethik und die möglichen Antwortstrategien in ihrem systematischen und ideengeschichtlichen Zusammenhang erläutern.
- Studierende können die aktuellen Ansätze zur Wirtschaftsethik erläutern und ideengeschichtlich einordnen.
- Studierende können auf Grundlage der erarbeiteten theoretischen Ansätze selbständig aktuelle Aussagen zur Wirtschafts- und Unternehmensethik prüfen und beurteilen.
- Studierende können wissenschaftliche Primärtexte selbständig erarbeiten und deren Inhalt strukturiert wiedergeben.

Bemerkung:
http://www.uni-bamberg.de/intman

Empfohlene Vorkenntnisse:		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
keine		Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	2,00 SWS

Literatur:

- Göbel, E.: Unternehmensethik, Stuttgart, 2. neubearb. u. erw. Aufl. 2010.
- Kant, I.: Grundlegung zur Metaphysik der Sitten .
- Trautnitz, G.: Normative Grundlagen der Wirtschaftsethik, Berlin 2008.
- Ulrich, P.: Integrative Wirtschaftsethik, 4. vollst. überarb. Aufl., Bern 2008.

Prüfung schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 14 Wochen **Beschreibung:** Die Frist für die Bearbeitung der Hausarbeit beträgt 14 Wochen.	

Modul IntMan-M-03 Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen	6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium

Version 2.0.0 (seit SS16)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard,
Trautnitz, Georg, Dr.

Inhalte:
Die Veranstaltung behandelt zunächst die theoretischen Konzepte, mit denen grundsätzliche Managementprobleme gedanklich erfasst werden können. Diese Konzepte bilden die Grundlage für die Behandlung der konkreten Instrumente und Strategien, die dem Management für die Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen zur Verfügung stehen.
Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:

- Ordnungsrahmen unternehmerischer Tätigkeit: Marktwirtschaft, Planwirtschaft, Soziale Marktwirtschaft
- Die das Unternehmen konstituierenden Interessengruppen
- Aufgaben des Managements
- Managementsysteme
- Organisationstheorien, insbesondere Kontingenz- und Fähigkeitsansätze
- Gesamtunternehmensbezogene Theorien des Managements internationaler Unternehmen

Typologien der Koordinationsdimension im internationalen Unternehmensverbund

Lernziele/Kompetenzen:

- Studierende können die grundlegenden Begrifflichkeiten und Konzepte der internationalen Unternehmenstätigkeit erläutern.
- Studierende sind in der Lage, die Aussagen theoretischer Ansätze zur Erklärung des Managements wiederzugeben und aufeinander zu beziehen
- Studierende können die grundlegenden Problemstellungen des Managements internationaler Unternehmen erläutern.
- Studierende können die Funktionsweise gesamtunternehmensbezogener Theorien der Führung internationaler Unternehmen beschreiben.
- Studierende können die behandelten theoretischen Ansätze selbständig verwenden, um praktische Probleme des Managements internationaler Unternehmen zu analysieren und um Lösungsvorschläge abzuleiten.

Bemerkung:
http://www.uni-bamberg.de/intman

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch	2,00 SWS

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Literatur:

- Dähn, M.: Wettbewerbsvorteile internationaler Unternehmen. Analyse-Kritik-Modellentwicklung, 1996, Wiesbaden.
- Engelhard, J./Dähn, M.: Theorien der internationalen Unternehmenstätigkeit – Darstellung, Kritik und zukünftige Anforderungen, in: Macharzina, K./ Oesterle, M.-J.: Handbuch Internationales Management, 2. Aufl., 2002, Wiesbaden, S. 23-44.
- Kieser, Alfred/Ebers, Mark (Hrsg.): Organisationstheorien, 7.Aufl., 2014.
- Kreikebaum, H./Gilbert, D.U./Reinhardt, G.O.: Organisationsmanagement internationaler Unternehmen. Grundlagen und moderne Netzwerkstrukturen, 2. Aufl., 2002, Wiesbaden.
- Müller, S./Kornmeier, M.: Strategisches Internationales Management: Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit, München 2002, insbes. S. 556-620.
- Welge, Martin K./Al-Laham, Andreas: Strategisches Management, 6. Aufl. 2012.

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul IntMan-M-04 Internationales Finanz- und Währungsmanagement	6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium

Version 2.0.0 (seit SS16)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard,
Dr. Georg Trautnitz, M. Sc. Daniel Kaumanns

Inhalte:
Die Veranstaltung gibt eine Einführung in das Finanzmanagement internationaler Unternehmen. Dieses zeichnet sich einerseits durch eine enorme Vielfalt an Kapitalbeschaffungs- und Verwendungsmöglichkeiten aus, die sich aus der Struktur eines internationalen Unternehmensverbundes ergeben. Andererseits führen die mit dieser Struktur verbundenen währungsüberschreitenden Zahlungs- und Bilanzierungsvorgänge zu neuen Risiken, gegen die sich das internationale Unternehmen absichern muss. Als Grundlage für ein Verständnis dieser unternehmensbezogenen Perspektive behandelt die Veranstaltung die Funktionsweise internationaler Kapitalmärkte. Diese bilden das Umfeld, in dem internationale Unternehmen ihre Finanzierungs-, Investitions- und Absicherungsentscheidungen treffen müssen.

- Einführung in die Finanzierungstheorie
- Funktionsweise internationaler Kapitalmärkte
- Einführung in das Risikomanagement internationaler Unternehmen
- Währungsrisiko und Absicherungsinstrumente
- Finanzierungsentscheidungen im internationalen Unternehmensverbund

Lernziele/Kompetenzen:
- Studierende können die grundlegenden Aussagen der Finanzierungstheorie wiedergeben.
- Studierende können die Funktionsweise internationaler Kapitalmärkte erläutern.
- Studierende können die grundlegenden Problemstellungen des Finanzmanagements internationaler Unternehmen im Kontext der Finanzierungstheorie erläutern.
- Studierende können die Funktionsweise von Risikoabsicherungsinstrumenten erläutern.
- Studierende können Risikoabsicherungsinstrumente anwenden und ihre finanziellen Auswirkungen berechnen.
- Studierende können Risikoabsicherungsstrategien internationaler Unternehmen entwickeln.
- Studierende können die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Finanzierungsstrategien internationaler Unternehmen beurteilen.

Bemerkung:
http://www.uni-bamberg.de/intman

Empfohlene Vorkenntnisse:		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
keine		Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Vorlesung/Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	4,00 SWS

Literatur:

- Bösch, M.: Internationales Finanzmanagement - Rahmenbedingungen, Investition, Finanzierung und Risikomanagement, Stuttgart, 2014.
- Büschgen, H.E.: Internationales Finanzmanagement, 3. Aufl., Frankfurt a.M., 1997.
- Eitemann, D.K./Stonehill, A.I./Moffet H.: Multinational Business Finance, 12th Ed., Wesley, 2009.
- Franke, G./Hax, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 5. überarb. Aufl., Berlin et al., 2004.
- Matschke, J.M./Olbrich, M.: Internationale und Außenhandelsfinanzierung, München et al., 2000.
- Madura, J./Fox, R.: International Financial Management, London, 2007.
- Stocker, K.: Management internationaler Finanz- und Währungsrisiken, Mit Übungen und Lösungen, 3.aktualisierte Aufl., Wiesbaden, 2013.
- Zantow, R.: Finanzwirtschaft der Unternehmung – Die Grundlagen des modernen Finanzmanagements, 2. aktualisierte Aufl., München, 2007.

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul IntMan-M-06 Fallstudienseminar Master	6 ECTS / 180 h 28 h Präsenzzeit 152 h Selbststudium

Version 2.0.0 (seit SS16)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard,
M.Sc. Christoph Czychon

Inhalte:
Inhalt des Fallstudienseminars ist die Vertiefung und praktische Anwendung der theoretisch vermittelten Lehrinhalte des Studiums anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis. Zu diesem Zweck arbeiten die Studierenden mit international tätigen Unternehmen und Unternehmensberatungen zusammen, aus deren Praxis eine Gruppe von Studierenden jeweils einen konkreten Fall lösungsorientiert bearbeitet. Jüngere Fallstudien hatten

- die strategische Positionierung eines Mobilfunkgeräteherstellers in Russland (accenture),
- die Industrialisierung eines europäischen Automobilherstellers in Russland (Roland Berger Strategy Consultants),
- die Re-Organisation des Auslandsengagements der Commerzbank in mittel- und osteuropäischen Ländern (Commerzbank AG)
- sowie die Vorteilhaftigkeitsbeurteilung einer Produktionsaufnahme in Brasilien (AUDI AG) zum Gegenstand.

Lernziele/Kompetenzen:

- Die Studierenden sind in der Lage, die Problemstellungen zu bewerten, sie differenziert zu betrachten und Schlüsse daraus zu ziehen.
- Studierende können Problembereiche grenzüberschreitend tätiger Unternehmen identifizieren, analysieren und zuordnen.
- Die Studierenden können Strategien zur Lösung von Problemstellungen für die Unternehmensführung entwerfen und ausarbeiten.
- Studierende sind in der Lage über die zentralen Ergebnisse ihrer Nachforschungen zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen.
- Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken.
- Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.

Bemerkung:
http://www.uni-bamberg.de/intman

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:** 4.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	2,00 SWS

Literatur: Schreyögg, G./Koch, J.: Grundlagen des Managements. Basiswissen für Studium und Praxis, 3. Aufl., Wiesbaden 2014.	

Prüfung mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten	

Modul IRWP-B-01 Buchführung	6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium

Version 2.0.0 (seit SS16)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle,
wissenschaftlicher Mitarbeiter

Inhalte:

- Gegenstand der Lehrveranstaltung ist eine Einführung in die Technik der doppelten Buchführung und die Buchung von Geschäftsvorfällen.
- Das Modul vermittelt die grundlegenden Kenntnisse zum Aufbau und der Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens. Es bildet die Grundlage für das Verständnis der Zusammenhänge der verschiedenen Teilbereiche des Rechnungswesens.
- Insbesondere behandelt werden die Abbildung der betrieblichen Güter-und Finanzbewegungen im Rechnungswesen und Regeln bzw. Techniken zur Erstellung des Jahresabschlusses.
- Die Übung bereitet die Inhalte der Vorlesung nach und festigt sie.
- Die Tutorien bieten die Möglichkeit zur Wiederholung der Inhalte der Vorlesung und Übung.

Lernziele/Kompetenzen:

- Am Ende des Moduls verfügen Studenten über grundlegendes Wissen zum betrieblichen Rechnungswesen.
- Sie können betriebliche Güter-und Finanzbewegungen im Rechnungswesen abbilden und kennen die Techniken zur Erstellung eines Jahresabschlusses.

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	2,00 SWS
2. Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	2,00 SWS
3. Tutorium **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	2,00 SWS

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 120 Minuten	

Modul IRWP-B-02 Rechnungslegung nach HGB	6 ECTS / 180 h 90 h Präsenzzeit 90 h Selbststudium

Version 2.0.0 (seit SS16)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle,
wissenschaftlicher Mitarbeiter

Inhalte:

- Funktionen der Unternehmensrechnung
- Rechtliche Grundlagen der Erstellung von Unternehmensabschlüssen in Deutschland
- Basiselemente der Bilanzierung
- Bilanzierung des Anlagevermögens
- Bilanzierung des Umlaufvermögens
- Bilanzierung des Eigenkapitals
- Bilanzierung des Fremdkapitals
- Latente Steuern
- Rechnungsabgrenzungsposten
- Gewinn - und Verlustrechnung
- Anhang und Lagebericht
- Publizität und Prüfung

Lernziele/Kompetenzen:

- Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Bedeutung der externen Rechnungslegung für die Bemessung von Ausschüttungs - und Besteuerungsansprüchen sowie für die Informationsvermittlung zu erkennen.
- Sie sollen anwendungsbezogene Kenntnisse der Bilanzierungsvorschriften des HGB sowie des Steuerbilanzrechts erlangen und bilanzpolitische Spielräume erkennen.

Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Buchführung dringend empfohlen		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	2,00 SWS
2. Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	2,00 SWS
3. Tutorium **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	2,00 SWS

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul IRWP-B-03 Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium

Version 1.0.0
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle,
wissenschaftlicher Mitarbeiter

Inhalte:

- Internationalisierung der Unternehmensrechnung
- Wichtige Institutionen (IASB, EU, DPR)
- Aufbau und Grundsätze der IFRS
- Bilanzierung der Sachanlagen
- Bilanzierung immaterieller Vermögenswerte
- Bilanzierung der Vorräte
- Bilanzierung der Finanzinstrumente
- Bilanzierung der Rückstellungen
- Bilanzierung latenter Steuern
- Erfolgsrechnung(en) und Eigenkapitalspiegel
- Anhang
- Segmentberichterstattung

Lernziele/Kompetenzen:
Die Studierenden sollen mit den institutionellen Rahmenbedingungen einer kapitalmarktorientierten Unternehmensberichterstattung vertraut gemacht werden, grundlegende Kenntnisse der Rechnungslegung nach internationalen Rechnungslegungsstandards (IFRS) erlangen und die Fähigkeit erwerben, diese auf konkrete Bilanzierungssachverhalte anzuwenden und bilanzpolitische Spielräume auszunutzen.

Bemerkung:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp

Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Buchführung sowie der Rechnungslegung nach HGB dringend empfohlen		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	2,00 SWS
2. Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	2,00 SWS

Literatur:

- Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage).

• Heuser/Theile: IFRS-Handbuch, Köln (aktuelle Auflage). • Pellens et al.: Internationale Rechnungslegung, Stuttgart (aktuelle Auflage).	

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul IRWP-M-02 Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle, wissenschaftlicher Mitarbeiter	
Inhalte: Ausgewählte Spezialthemen der Rechnungslegung nach IFRS	
Lernziele/Kompetenzen: • Die IFRS-Kenntnisse der Studierenden sollen vertieft und auf komplexe Rechnungslegungsfälle angewendet werden. • Dabei sollen Konzeption und Einzelfallregelungen der IFRS kritisch auf ihre Zweckadäquanz, innere Konsistenz und Praktikabilität hinterfragt werden.	
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp	
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: • Adler/Düring/Schmaltz: Rechnungslegung nach Internationalen Standards (Loseblattsammlung). • Pellens et al.: Rechnungslegung nach IFRS (Loseblatt). • Heuser/Theile: IFRS-Handbuch, Köln (aktuelle Auflage).	
2. Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	2,00 SWS

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul IRWP-M-04 Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
Version 3.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle, wissenschaftliche Mitarbeiter	
Inhalte: Ausgewählte Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung mit hoher Aktualität.	
Lernziele/Kompetenzen: • Die Studierenden sollen sich Fertigkeiten und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens sowie der schriftlichen und audiovisuellen Präsentation der Untersuchungsergebnisse aneignen. • Darüber hinaus sollen die Kenntnisse im Bereich Wirtschaftsprüfung und der Rechnungslegung nach HGB und IFRS verbreitert und vertieft werden. • Die Kompetenzziele des Moduls beinhalten sowohl die vertiefte analytische Auseinandersetzung mit einem gestellten Thema (Gegenstand der schriftlichen Hausarbeit) als auch die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zusammenzufassen und mündlich zu präsentieren (Gegenstand des Referats).	
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp	
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Hauptseminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	3,00 SWS
Literatur: variiert entsprechend der Seminarthemen	

Prüfung Hausarbeit mit Referat **Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:** regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung **Beschreibung:** Schriftlicher Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 12 Wochen; 70 % der Gesamtnote); Referat (20 Minuten + anschließende Diskussion; 30 % der Gesamtnote) Es gelten gesonderte Anmelde- und Abmeldefristen. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und –fortschritt notwendig werden, wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.	

Modul IRWP-M-08 Advanced International Financial Reporting	6 ECTS / 180 h

Version 1.0.0
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle,
Tsalavoutas, Yannis, Dr.

Inhalte:
Ausgewählte Themen der internationalen Rechnungslegung nach IFRS.

Lernziele/Kompetenzen:

- Die Studierenden sollen Kenntnisse in der internationalen Rechnungslegung, insb. nach IFRS, erlangen und vertiefen.
- Darüber hinaus sollen die Kenntnisse in praktischen Beispielen verbreitert und vertieft werden.
- Die Kompetenzziele des Moduls beinhalten sowohl die vertiefte analytische Auseinandersetzung mit Einzelfragestellungen nach IFRS als auch die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge in einer schriftlichen Hausarbeit zusammenzufassen.

Bemerkung:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp

Das Modul kann ENTWEDER anstelle des Moduls IRWP-M-02 Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung ODER des Moduls IRWP-M-04 Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung absolviert werden.

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
Kenntnisse der Rechnungslegung nach IFRS dringend empfohlen	Siehe Prüfungsordnung
Empfohlenes Fachsemester:	**Minimale Dauer des Moduls:**
	1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: • International Financial Statement Analysis (Robison, van Greuning, Henry und Broihahn) (aktuelle Auflage). • Financial Accounting and Reporting: A Global Perspective (Lebas, Stolowy und Ding) (aktuelle Auflage). • Global Financial Accounting and Reporting: Principles and Analysis (Aerts und Walton) (aktuelle Auflage).	

Prüfung	
schriftliche Hausarbeit **Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:** regelmäßiger Besuch der zugehörigen Lehrveranstaltung **Beschreibung:**	

Schriftlicher Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 5 Wochen). Sprache: Englisch Es gelten gesonderte Anmelde- und Abmeldefristen. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und –fortschritt notwendig werden, wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.	

Modul Market-B-01 Marketing Management	6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens, Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen	

Inhalte:

1. Absatz als Problemstellung
2. Marketing und Marketingziele
3. Markt- und Kundenorientierung I
4. Markt- und Kundenorientierung II
5. Marketing-Aktion und –Innovation
6. Produktmanagement
7. Preismanagement
8. Distributionsmanagement
9. Kommunikationsmanagement
10. Marketing-Intelligence I
11. Marketing-Intelligence II
12. Marketingadministration

Lernziele/Kompetenzen:
Verständnis der Bedeutung des Marketings im Wertschöpfungs- und einforderungsprozess, der Interpretation des Marketings im modernen Managementprozess, des Verhältnisses von Marketing und Marktorientierung, Kenntnis der wesentlichen strategischen und operativen Aufgaben im Marketing, Verständnis der Bedeutung des Marktforschung, Kenntnis der unterstützenden Bereiche Kontrolle, Personalmanagement, IT und Organisation im Marketing

Bemerkung:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
keine	Siehe Prüfungsordnung

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**
		1 Semester

Lehrveranstaltungen

1. Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: • Diller/Fürst/Ivens: Grundprinzipien des Marketing, 3. Aufl. 2011. • Diller, H. (Hrsg.): Vahlens Großes Marketing Lexikon, 2. Aufl. 2001.	
2. Übung	1,00 SWS

Sprache: Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	0 ECTS
3. Teilnahmestunden Experimentallabor **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	0,00 SWS 0 ECTS

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul Market-B-03 Global Marketing (ehemals: International Marketing)	6 ECTS / 180 h
Version 3.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens	
Inhalte: 1. Marketing Basics 2. The Decision Whether to Internationalize 3. Deciding Which Markets to Enter 4. Market Entry Strategies 5. Global Marketing Strategies 6. International Marketing Mix 7. Implementing and Coordinating the International Marketing	
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar beinhaltet eine Einführung in das Global Marketing sowie die Bearbeitung ausgewählter Themen in Gruppenarbeiten. Ziel ist es Fragestellungen im Kontext internationalen Marketings zu erkennen und beantworten zu können.	
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: Hollensen, S.: Global Marketing: A decision-oriented approach, 2010.	

Prüfung Referat / Prüfungsdauer: 25 Minuten **Beschreibung:** Prüfungssprache: Englisch. Die Modulteilprüfunge geht mit einem Gewicht von 50 % in die Modulnote ein.	3,000 ECTS

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	3,000 ECTS

Beschreibung: Prüfungssprache: Englisch. Die Modulteilprüfunge geht mit einem Gewicht von 50 % in die Modulnote ein.	

Modul Market-M-03 Price Management	6 ECTS / 180 h
Version 3.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens, Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen	
Inhalte: Kenntnis der Bedeutung des Preises als Marketinginstrument und des Preismanagements, Verständnis der Rolle des Preises im Kaufprozess, Kenntnis der wesentlichen Aktivitäten im Prozess des Preismanagements. 1 Characteristics of price management 2 The price challenge 3 Price psychology 4 Marginal analysis 5 Pricing from a process point of view 6 Price differentiation 7 Price variation 8 Price strategies 9 International pricing	
Lernziele/Kompetenzen: Kenntnis der Bedeutung des Preises als Marketinginstrument und des Preismanagements, Verständnis der Rolle des Preises im Kaufprozess, Kenntnis der wesentlichen Aktivitäten im Prozess des Preismanagements	
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich / **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: • Monroe, K. (2003), Pricing – Making Profitable Pricing Decisions, 3rd edition, Boston : McGraw-Hill Irwin. • Diller, H. (2007), Preispolitik, 4. Aufl., Stuttgart : Kohlhammer.	

Prüfung	
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Beschreibung: Prüfungssprache: Englisch	

Modul Market-M-06 Forschungsseminar Internationales Marketing	6 ECTS / 180 h
Version 3.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens, Prof. Dr. Björn Ivens (Lehrbeauftragter)	
Inhalte: Introduces students to academic research. Every year, a different topic is in the focus of the seminar. Students first receive an introduction to empirical research. They then learn how to read and interpret academic articles. Finally, students conduct their own empirical study and present the result.	
Lernziele/Kompetenzen: Understanding the academic research process as well as the publication and presentation processes and institutions in the scholarly world.	
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/ Deutsch oder Englisch (Bekanntgabe jeweils zu Semesterbeginn) Wird geblockt durchgeführt, i.d.R. mit einer Auftaktveranstaltung zu Beginn des Semesters (Einführung in die Themenstellung und Informationen zum Seminarablauf) und Präsentations- und Diskussionstagen in der zweiten Semesterhälfte	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Seminar **Sprache:** Deutsch/Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Inhalte:** Im Wintersemester 2016/17 werden voraussichtlich zwei parallele Seminare angeboten: eines in deutscher Sprache und eines in englischer Sprache (für Erasmus-Studierende). **Literatur:** Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	2,00 SWS
2. Teilnahmestunden Experimentallabor **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	1,00 SWS

Prüfung Hausarbeit mit Referat **Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:**	

regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung **Beschreibung:** Artikelpräsentation, Forschungsbericht. Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Wenn die Unterrichtssprache deutsch ist, ist auch die Prüfungssprache deutsch. Wenn die Unterrichtssprache englisch ist, ist auch die Prüfungssprache englisch; die Beantwortung offener Fragen ist auch in deutscher Sprache zulässig.	

Modul Market-M-07 Health Care Marketing	6 ECTS / 180 h
Version 3.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens, Prof. Dr. Björn Ivens (Lehrbeauftragter)	
Inhalte: • Diese Praxisanwendung wird unterstützt durch diverse Kooperationen mit Unternehmen aus dem Gesundheitswesen (z.B. mittels Gastvorträgen von Vertretern der Pharmaindustrie, Unternehmen der Medizinprodukteindustrie, Krankenkassen etc.)	
Lernziele/Kompetenzen: • Die Studierenden kennen die Besonderheiten der Gesundheitsbranche und deren Relevanz als zukunftsträchtiger Business-Sektor • Sie vertiefen, übertragen und diskutieren bereits erlernte Marketing-theoretische Konzepte an Beispielen aus der Health Care Branche	
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	3,00 SWS

Prüfung Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:** Bearbeitungsfrist der Hausarbeit und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Die Modulteilprüfung geht mit einem Gewicht von 66,6 % in die Modulnote ein.	4,000 ECTS

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) **Beschreibung:** Termin und Dauer der Klausur werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben. Die Modulteilprüfung geht mit einem Gewicht von 33,3 % in die Modulnote ein.	2,000 ECTS

Modul Mast-M-03 Masterarbeit	30 ECTS / 900 h

Version 1.0.0 (seit SS16)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky,
alle Fachvertreter der Betriebswirtschaftslehre

Inhalte:
Masterarbeit mit Disputation oder Kolloquium mit 30 ECTS-Leistungspunkten:

Die Modulgruppe Masterarbeit im Umfang von 30 ECTS-Leistungspunkten besteht aus dem Modul Masterarbeit. Mit der erfolgreichen Masterarbeit werden 25 ECTS-Leistungspunkte erworben. Im Zuge der Bearbeitung der Masterarbeit ist ein Kolloquium im Umfang von 5 ECTS-Leistungspunkten bei der Prüferin bzw. dem Prüfer zu besuchen; die Teilnahme ist Voraussetzung für das Bestehen der Masterar-beit. Alternativ muss eine Disputation (Verteidigung) der Masterarbeit nach dem Ende der Bearbei-tungszeit der Masterarbeit bei der Prüferin bzw. dem Prüfer absolviert werden; die Teilnahme ist Voraussetzung für das Bestehen der Masterarbeit. Der zeitliche Umfang der Einzelleistung des Prüflings bei der Teilnahme am Kolloquium oder an der Disputation beträgt ca. 30 Minuten und wird nicht benotet.

Lernziele/Kompetenzen:
In der Modulgruppe Masterarbeit soll mit der Masterarbeit der Nachweis erbracht werden, dass der Prüfling in der Lage ist, ein gestelltes Thema selbständig mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.

Empfohlene Vorkenntnisse:		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
keine		Siehe Prüfungsordnung
	Empfohlenes Fachsemester:	**Minimale Dauer des Moduls:**
		1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Kolloquium/Disputation/Seminar **Sprache:** Deutsch	0,00 SWS 0 ECTS
Inhalte: s. Modulbeschreibungen der einzelnen Lehrstühle	

Prüfung Kolloquium, unbenotet **Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:** Bei Zulassung zur Masterarbeit sollen mindestens 12 ECTS-Leistungspunkte erworben worden sein. **Beschreibung:** Alternativ kann nach Absprache mit dem Prüfer eine Disputation abgehlaten werden. Termin und Dauer der Prüfung werden zu Beginn der Lehrveransatltung bekannt gegeben	5,000 ECTS

Prüfung	25,000 ECTS

Masterarbeit / Bearbeitungsfrist: 4 Monate **Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:** Bei Zulassung zur Masterarbeit sollen mindestens 12 ECTS-Leistungspunkte erworben worden sein.	

Modul MI-B-01 Introduction to Marketing Intelligence	6 ECTS / 180 h 50 h Präsenzzeit 130 h Selbststudium
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Leischnig, wissenschaftliche MitarbeiterInnen	
Inhalte: • Fundamentals of marketing intelligence • Determining the research problem • Selecting the research design • Execution of the research design • Data preparation and analysis • Report preparation and presentation • International marketing research	
Lernziele/Kompetenzen: Verständnis der Relevanz der Marktforschung als Grundlage zur Ableitung von Strategien in Unternehmen, Verständnis grundlegender Aspekte der Erhebung, Analyse und Interpretation von Daten sowie der Kommunikation von Untersuchungsergebnissen	
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Literatur:** • Malhotra, N. K./Birks, D. F. (2012), Marketing Research: An Applied Approach, 4rd ed., Harlow et al.: Pearson • Shiu, E./Hair, J./Bush, R./Ortinau, D. (2009), Marketing Research, Maidenhead: McGraw-Hill Education	2,00 SWS
2. Übung **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	1,00 SWS

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:**	

Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen). Prüfungssprache: Englisch	

Modul MI-M-01 Methoden der Marktforschung	6 ECTS / 180 h 47 h Präsenzzeit 133 h Selbststudium
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Leischnig, wissenschaftliche MitarbeiterInnen	
Inhalte: • Marktforschungsprozess • Überblick über Datenquellen, Datenerhebung und Datenanalyseverfahren • Methoden der Metaanalyse • Methoden der qualitativen Marktforschung • Methoden der quantitativen Marktforschung • Methoden der multivariaten Datenanalyse	
Lernziele/Kompetenzen: Vertiefte Kenntnisse über einzelne Phasen des Marktforschungs-prozesses, vertiefte Kenntnisse von qualitativen und quantitativen Untersuchungen, Verständnis multivariater Datenanalyseverfahren, Befähigung zur Anwendung relevanter Software zur Datenanalyse.	
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/	
Empfohlene Vorkenntnisse: Es wird empfohlen, das Modul MI-B-01 besucht zu haben.	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: • Lipsey, M. W./Wilson, D. B. (2001). Practical Meta-Analysis, Thousand Oaks: Sage Publications • Buber, R./Holzmüller, H. (2009). Qualitative Marktforschung: Konzepte – Methoden – Analysen, Wiesbaden: Gabler • Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E. (2013). Methoden der empirischen Sozialforschung, 10. Aufl., München: Oldenbourg Verlag • Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2011). Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 13. Aufl., Berlin et al.: Springer • Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2013). Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 2. Auflage, Berlin et al.: Springer	
2. Übung	1,00 SWS

Sprache: Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:** regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung **Beschreibung:** Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)	

Modul MI-M-02 Dienstleistungsmarketing	6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium

Version 1.0.0
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Leischnig,
wissenschaftliche MitarbeiterInnen

Inhalte:

- Gegenstand des Dienstleistungsmarketing
- Grundlagen des Dienstleistungsmarketing
- Strategisches Dienstleistungsmarketing
- Operatives Dienstleistungsmarketing
- Qualitätsmanagement im Dienstleistungsmarketing
- Implementierung des Dienstleistungsmarketing
- Entwicklungstendenzen des Dienstleistungsmarketing

Lernziele/Kompetenzen:
Verständnis der wachsenden Relevanz von Dienstleistungen als Leistungsangebote von Unternehmen, Kenntnis über charakteristische Merkmale von Dienstleistungen, Verständnis zentraler Aspekte des Dienstleistungsmanagements, Identifikation, Analyse und Bearbeitung dienstleistungsbezogener Problemstellungen im Rahmen von Fallstudien.

Bemerkung:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	3,00 SWS

Literatur:

- Bruhn, M./Meffert, H. (2012). Handbuch Dienstleistungsmarketing: Planung – Umsetzung – Kontrolle, Wiesbaden: Springer Gabler
- Lovelock, Ch./Wirtz, J. (2012). Services Marketing: People, Technology, Strategy, 7th ed.,Harlow: Pearson
- Zeithaml, V./Bitner, M. J./Gremler, D. D. (2012). Services Marketing, 6th ed., McGraw-Hill

Prüfung
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten
Beschreibung:
Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)

Modul MI-M-03 Experimentelle Marktforschung	6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
Version 2.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Leischnig, Kristina Kampfer	
Inhalte: • Charakteristika von Experimenten • Design von Experimenten • Durchführung von Experimenten • Auswertung von Experimenten	
Lernziele/Kompetenzen: Das Modul vermittelt Inhalte zu Experimenten mit Fokussierung auf die Konzeption von Experimentaldesigns, die Durchführung von Experimenten und die Analyse experimenteller Daten.	
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich / **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: • Fantapié Altobelli, C. (2011). Marktforschung, 2. Auflage, Stuttgart: UTB • Malhotra, N.; Birks/D. F./Wills, P. (2012), Marketing Research, 4th ed., Harlow: Pearson. • Shadish, W.R/Cook, T.D./Campbell, D.T. (2002). Experimental and Quasi-Experimental Designs for Generalized Causal Inference. Boston: Houghton Mifflin Company	

Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 30 Minuten Bearbeitungsfrist: 6 Wochen **Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:** regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung **Beschreibung:** Die Prüfungsleistung beinhaltet zwei Teilmodulprüfungen, wovon eine Teilmodulprüfung aus Hausarbeit und Referat zu erbringen ist und die zweite Teilmodulprüfung eine schriftliche Prüfung umfasst.	3,000 ECTS

Der Gegenstand der Hausarbeit und des Referats ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Das Referat geht mit einem Drittel und die Hausarbeit mit zwei Dritteln in die Teilmodulprüfung ein. Die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Gesamtinhalt der Veranstaltung. Bearbeitungsfrist der Hausarbeit: 6 Wochen. Dauer des Referats: 30 Minuten. Die Leistung geht mit 50 % in die Modulnote ein.	

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:** regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung **Beschreibung:** Dauer der Klausur: 60 Minuten. Die Leistung geht mit 50 % in die Modulnote ein.	3,000 ECTS

Modul PM-B-01 Grundlagen des Personalmanagements	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
Version 2.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	

Inhalte:
Die Veranstaltung bietet Studierenden einen breiten Überblick über die Grundlagen des Personalmanagements in Organisationen. Es sollen die notwendigen Grundkenntnisse vermittelt werden, um sich im weiteren Studienverlauf vertieft mit Fragestellungen aus dem Bereich Personalmanagement auseinandersetzen zu können. In der Veranstaltung werden folgende Inhalte behandelt:

- Begriff, Aufgaben und Ziele des Personalmanagements
- Theoretische Ansätze des Personalmanagements
- Personalplanung
- Personalrekrutierung, -auswahl, -integration, -einsatz, -bindung, -freisetzung
- Personalentwicklung und Karrieremanagement
- Personalbeurteilung
- Personalführung
- Personalentlohnung
- Ethik und Nachhaltigkeit im Personalmanagement

Lernziele/Kompetenzen:
• Studierende kennen die Grundsystematik eines zeitgemäßen Personalmanagements und die wesentlichen Zielsetzungen, Funktionen und Instrumente des Personalmanagements.

• Studierende können die internen und externen Einflussfaktoren auf das Personalmanagement darstellen und deren Konsequenzen analysieren.

• Studierende besitzen Kenntnisse über die Inhalte, Konzepte, Theorien und Methoden der Personalplanung, des Personalmarketings, der Personalentwicklung einschließlich des Karrieremanagements, der Personalführung, -beurteilung, -vergütung sowie -freisetzung und können diese kritisch bewerten.

• Studierende können selbständig relevante Frage- und Problemstellungen für die verschiedenen Prozess- und Querschnittsfunktionen des Personalmanagements in Organisationen formulieren, analysieren, beispielhaft bearbeiten und eigenständig Handlungsempfehlungen entwickeln.

Bemerkung:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	2,00 SWS

Literatur: Berthel, J. & Becker, F. G. (2013). Personal-Management: Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Bratton, J. & Gold, J. (2012). Human Resource Management - Theory & Practice (5th ed.). Palgrave Schmeisser, W., Andresen, M., & Kaiser, S. (2013). Personalmanagement. München: UVK/Lucius. Stock-Homburg, R. (2013). Personalmanagement. Wiesbaden: Gabler.	
2. Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	2,00 SWS

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul PM-B-02 Organisational Behaviour	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
Version 3.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	

Inhalte:
Im Kurs ‚Organisational Behaviour' geht es um Fragen, wie sich Menschen in Organisationen verhalten – individuell oder in Gruppen – und wie Organisationen ihre Struktur und Prozesse betreffend funktionieren. Es werden Ansätze diskutiert, wie das Verhalten der Mitarbeiter in Richtungen beeinflusst werden kann, sodass es den Erfordernissen des Individuums wie auch des Unternehmens gerecht wird. Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt:

• Charakteristische Merkmale des arbeitenden Individuums und deren Einfluss auf das Verhalten: Wahrnehmung; Persönlichkeit, emotionale Intelligenz; Einstellungen, Werte; Motivation und Anreizsysteme; Lernen

• Zwischenmenschliche Prozesse und Prozesse in Gruppen und deren Einfluss auf das Verhalten: Gruppendynamik und Teams; Kommunikation; Konfliktlösung und Verhandlung; Arbeitszufriedenheit, Glück und Wohlergehen, Stress; Macht und Mikropolitik

• Organisationale Ebene und deren Einfluss auf das Verhalten: Organisationsstruktur und -kultur (soweit die Zeit reicht)

Lernziele/Kompetenzen:
• Studierende können eine Bandbreite von Theorien und Forschungsergebnissen aus dem Bereich ‚Organisational Behaviour' diskutieren und kritisch hinterfragen.

• Studierende entwickeln ein höheres Bewusstsein über die Komplexität des Selbst, anderer und von Organisationen und lernen individuelle Gemeinsamkeiten und Unterschiede wertzuschätzen.

• Studierende können den gegenseitigen Einfluss von Individuen, Gruppen und Organisationskulturen auf das Verhalten in Organisationen verstehen.

• Studierende sind in der Lage, aktuelle managementbezogene Frage- und Problemstellungen mittels Theorien und forschungsbasierten Konzepten zu analysieren und Lösungsansätze für Organisationsprobleme zu entwickeln.

• Die Studierenden entwickeln und verbessern Fertigkeiten des gemeinschaftlichen Lernens, der Teamarbeit sowie Problemlösefähigkeiten.

Bemerkung:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Englisch/Deutsch	3,00 SWS

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich **Literatur:** Robbins, S.P., Judge, T.A. & Campbell, T.T. (2010). Organizational Behaviour. Harlow: Pearson Education. Greenberg, J. (2011) Behavior in organizations (10th ed). Upper Saddle River, NJ:Pearson-Practice Hall	
2. Übung **Sprache:** Englisch/Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	1,00 SWS

Prüfung Portfolio / Bearbeitungsfrist: 15 Wochen **Beschreibung:** Umfang: 10 Seiten; Bearbeitungsfrist: 15 Wochen. Prüfungssprache: - Studierende der Betriebswirtschaftslehre nach der FPO vom 01.10.2015 und Studierende der Internationalen BWL: Englisch - Studierende der Betriebswirtschaftslehre nach der StFPO vom 01.10.2010: Englisch oder Deutsch	

Modul PM-B-03 Leadership	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
Version 2.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	

Inhalte:
Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt:

- Definition und Bedeutung von Führung einschl. Abgrenzung der Führungs- und Managementrolle
- Eigenschaftstheorie effektiver Führung: u. a. Führungseigenschaften und -fertigkeiten, charismatische Führung
- Verhaltenstheorie effektiver Führung: u. a. Erfolgreiches Führungsverhalten, transaktionale und transformationale Führung
- Kontingenztheorien effektiver Führung: u. a. Theorien; Macht und Einfluss
- Interaktionsansatz der Führung : u. a. Leader-Member-Exchange (LMX)
- Authentische Führung und Romantik der Führung
- Teamführung
- Neuroleadership
- Entwicklung von Führungsfähigkeiten

Lernziele/Kompetenzen:
• Studierende kennen die Unterschiede zwischen den Konzepten ‚Leadership' und ‚Management'.

• Studierende sind mit den wesentlichen Theorie- und Erklärungsansätzen effektiver Führung vertraut, können diese miteinander in Verbindung setzen und haben einen Überblick über empirische Erkenntnisse im Feld "Leadership"

• Studierende sind in der Lage, die Möglichkeiten und Grenzen der behandelten Führungsansätze zu bestimmen.

• Studierende können diese Ansätze für die Analyse aktueller Entwicklungen und Problemstellungen, mit denen Führungskräfte und Unternehmen konfrontiert sind, anwenden.

• Studierende können eine vorgegebene Themenstellung im Team strukturieren, inhaltlich aufbereiten und präsentieren.

Bemerkung:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	2,00 SWS
Literatur:	

• Nahavandi, A. (2015). The art and science of leadership. Upper Saddle River: Pearson. • Northouse, P. (2015). Leadership: Theory and practice (7th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications. • Yukl, G. (2013). Leadership in Organizations. Upper Saddle River: Pearson. • Vertiefende Literatur zur Seminararbeit	
2. Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	1,00 SWS

Prüfung Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:** Referat (15 Min.), Hausarbeit (8 Seiten; Bearbeitungsfrist: 14 Wochen)	

Modul PM-B-04 Diversity Management	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
Version 3.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	

Inhalte:

Unternehmensführer sind mit der Herausforderung konfrontiert, eine Mitarbeiterschaft zu führen, die zunehmend durch Vielfalt im Sinne von beispielsweise Kultur, Ethnie, Geschlecht, physischen Fähigkeiten, Funktion, sexueller Orientierung oder Alter gekennzeichnet ist. Implizit liegt dieser Herausforderung die Erkenntnis zugrunde, dass die am besten qualifizierten Mitarbeiter unterschiedliche kulturelle Hintergründe oder Gruppenidentitäten aufweisen. Es wird folglich argumentiert, dass Individuen und Organisationen, welche Talente und Ansichten von Mitarbeitern unterschiedlicher Hintergründe annehmen und wertschätzen, einen Wettbewerbsvorteil gegenüber denjenigen haben können, die dieses versäumen. Möglichkeiten und Grenzen des Diversity Management werden im Seminar auf Basis theoretischer und empirischer Erkenntnisse kristisch beleuchtet.

Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt:

• Von Antidiskriminierung über Chancengleichheit und Diversity Management zu Inklusion

• Diversität am Arbeitsplatz aus wirtschaftlicher, rechtlicher und moralischer Perspektive

• Wissenschaftstheoretische Grundlagen von Diversity Management

• Paradigmen des Managements von Diversity

• Management und Missmanagement: Diversity Management in Theorie und Praxis hinsichtlich Gender und Age Diversity, Diversity bezogen auf Religion und Weltanschauung, sexuelle Orientierung, Ethnie und Kultur, physische Fähigkeiten und Funktion

• Zusammenhänge von Diversity und Leistung von Individuen und Organisationen; diversitätsbasiertes Controlling

Lernziele/Kompetenzen:

- Studierende können die sich verändernde Zusammensetzung der Erwerbsbevölkerung ausgewählter Länder beschreiben.
- Studierende sind in der Lage, organisationale Bedingungen, welche die volle Teilhabe verschiedenartiger Mitarbeiter behindern können, zu erkennen.
- Studierende entwickeln eine bessere Selbsterkenntnis über eigene kulturelle Werte, Stereotype und Verhaltensweisen und verstehen, wie diese das interpersonelle Verhalten und Interaktionen in Organisationen beeinflussen.
- Studierende können theoretische Ansätze und Forschungsergebnisse zur Erklärung der Wirkung von Diversität in der Belegschaft auf den Erfolg von Teams und Organisationen verstehen und kritisch hinterfragen.
- Studierende lernen Strategien und Ansätze von Organisationen für das Management von Diversität in der Belegschaft (bezogen auf z. B. Geschlecht, Alter, Kultur, Ethnie, sexuelle Orientierung, physische Fähigkeiten) kennen, können diese kritisch diskutieren und neue Ansätze entwickeln.
- Studierende verstehen die Belange und Herausforderungen bezogen auf das Management von vielfältigen Mitarbeitern.
- Studierende erwerben methodisches Wissen zur Durchführung einer Sekundärdatenanalyse und hinsichtlich der Erstellung, Durchführung und Auswertung von Interviews.

- Studierende können eine vorgegebene Themenstellung im Team strukturieren, inhaltlich aufbereiten und präsentieren.

Bemerkung:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 3.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: • Becker, M., & Seidel, A. (Hrsg.) (2006). Diversity Management. Unternehmens- und Personalpolitik der Vielfalt. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel. • Cañas, K., & Sondak, H. (2014). Opportunities and challenges of workplace diversity: theory, cases, and exercises (3. Aufl.). Upper Saddle River N.J.: Prentice Hall. • Harvey, C., & Allard, M. J. (2015). Understanding and managing diversity: readings, cases, and exercises (6. Aufl.). Upper Saddle River N.J.: Pearson Prentice Hall. • Krell, G., & Wächter, H. (Hrsg.) (2006). Diversity Management. Impulse aus der Personalforschung. Trierer Beiträge zum Diversity Management, Band 7. München: Hampp. • Weitere Literatur wird im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus sind unabdingbar weitere Quellen selbständig hinzuzuziehen.	
2. Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	1,00 SWS

Prüfung Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:** Referat (15 Min.), Hausarbeit (8 Seiten; Bearbeitungsfrist: 15 Wochen)	

Modul PM-M-01 Human Resource Development	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
Version 1.0.0 (bis WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen, Dr. Arno Haslberger	
Inhalte: • Learning theories • Assessing human resource development needs • Designing and evaluating human resource development programs • Strategic human resource development • Individual careers and career anchors • Psychological contracts	
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the semester students will be able to: • Describe human resource development from a strategic perspective. • Apply relevant theories to the development of human resources in organisations . • Discuss the responsibilities of a typical human resource development manager. • Determine HRD needs in organisations. • Propose HRD programmes and solutions that meet organisational needs. • Illustrate how HRD programmes influence multiple stakeholder groups. • Apply simple criteria to evaluate human resource development and the effectiveness of HRD programmes.	
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm	
Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of written and oral English	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: • Becker, M. (2013). Personalentwicklung: Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel. • Becker, M. (2011). Systematische Personalentwicklung: Planung, Steuerung und Kontrolle im Funktionszyklus. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel.	

• Gilley, A. M., Callahan, J. L., & Bierema, L. L. (Hrsg.) (2003). Critical issues in HRD. Cambridge, MA: Perseus. • Noe, R.A. (2012) Employee Training and Development, 6th. ed., Boston: McGraw-Hill Irwin (MAIN TEXT) • Werner, J.M., & DeSimone, R.L. (2012). Human Resource Development. Stamford, CT: Cengage.	
2. Übung **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	1,00 SWS

Prüfung Sonstiges **Beschreibung:** Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/	

Modul PM-M-02 The Future of Work	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
Version 3.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	

Inhalte:
The future of work will be characterised by numerous changes related to e.g. globalisation, rapid technological advances, employees' kind and level of education, mobility willingness or demographic characteristics. These changes require manifold adaptations including thestructure and content of work as well as competencies needed by employees and leaders. In order to make decisions regarding how to best manage human resources, the future challenges and underlying problems need to be defined, decision criteria important to solving the problems need to be identified and weighted, possible alternatives that could succeed in resolving the problems need to be generated and each alternative needs to be rated on each criterion in order to come to an optimal decision. In a final step, the optimal solutions for the different future challenges need to be "sold" to internal and external stakeholders requiring argumentation competencies.

Lernziele/Kompetenzen:
• Students can elucidate future challenges regarding the management of human resources, e.g. regarding work organisation, career/development, leadership.

• Students can determine the reasons leading to future changes of work such as globalisation, rapid technological advance, demographic factors, (im)mobility of the workforce, level of education.

• Students can apply HR related concepts and theories to concrete HR challenges, develop decision-making criteria, evaluate pros and cons and can generate solutions.

• Students can determine opportunities of the new developments to increase effectiveness and efficiency of organisations (triple bottom line responsibility).

• Students acquire competencies with respect to presentation, argumentation techniques and team work.

Bemerkung:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: Students will be provided with literature related to the different topics covered.	
2. Übung **Sprache:** Englisch	1,00 SWS

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	

Prüfung Hausarbeit mit Referat / Bearbeitungsfrist: 14 Wochen **Beschreibung:** Referat/presentation (15 Min.), Hausarbeit/seminar paper (10 Seiten/pages; Bearbeitungsfrist/time: 14 Wochen/weeks) Prüfungssprache: - Studierende der Betriebswirtschaftslehre nach der FPO vom 01.10.2015 und Studierende der Internationalen BWL: Englisch (Hausarbeit und Referat) - Studierende der Betriebswirtschaftslehre nach der StFPO vom 01.10.2010: Englisch (Referat); Englisch oder Deutsch (Hausarbeit)	

Modul PM-M-03 International Dimensions of Human Resource Management	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
Version 3.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	

Inhalte:
Content:

• Defining International Human Resource Management: Peculiarities of IHRM, the organisational context in the path to global status

• Cross-cultural human resource management: The impact of national culture on selected fields in HRM, models of intercultural competence

• Comparative Human Resource Management: National differences in selected fields of HRM (cultural vs. institutional explanation), their causes and impact, future development (convergence vs. divergence), implications for IHRM (universalist vs. contextualist paradigm)

• Human Resource Management in MNCs: Strategic IHRM (e.g. centralisation vs. localisation; transfer of HR instruments between headquarters and foreign subsidiaries), international resourcing strategies and expatriation, international training and development

Lernziele/Kompetenzen:
Students can:

• define and illustrate the key components of International Human Resource Management.

• analyse the impact of culture and the institutional context on IHRM and determine effects of convergence/divergence.

• explain the role national differences make in the practice of IHRM.

• describe and give examples of how effective IHRM policies and practices lead to international business success. apply principles and examples to self-chosen countries as well as real life case studies.

Bemerkung:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
keine	Siehe Prüfungsordnung

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**
	1.	1 Semester

Lehrveranstaltungen

1. Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	2,00 SWS

Literatur:
• Brewster, C., Sparrow, P.R., Vernon, G., & Houldsworth, E. (2011). International Human Resource Management. London: Chartered Institute of Personnel and Development.

• Caligiuri, P., Lepak, D.,& Bonache, J. (2015). Managing the Global Workforce – Global Dimensions of Business. Chichester: Wiley. • Dowling, P.J., Festing, M., & Engle, A.D. (2013). International Human Resource Management. London: South-Western. • Special literature regarding the different topics of the course.	
2. Übung **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	1,00 SWS

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Prüfungssprache: - Studierende der Betriebswirtschaftslehre nach der FPO vom 01.10.2015 und Studierende der Internationalen BWL: Englisch - Studierende der Betriebswirtschaftslehre nach der StFPO vom 01.10.2010: Englisch oder Deutsch	

Modul PM-M-04 Forschungsseminar Personalmanagement	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
Version 2.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	

Inhalte:
Mit dem Forschungsseminar sind zwei Ziele verbunden. Das erste Ziel ist, dass die Studierenden Kenntnisse der Forschungsmethodik erwerben. Dies soll am Beispiel eines übergeordneten, jährlich wechselnden Forschungsthemas erfolgen. Das zweite Ziel ist somit die Vermittlung inhaltlicher Kenntnisse aus einem jährlich wechselnden Bereich des Personalmanagements.
In der Veranstaltung werden folgende Inhalte behandelt:

- Lesen vorgegebener Lektüre zu einerseits der Methodik und andererseits dem jeweils aktuellen Forschungsthema
- Finden einer übergeordneten Forschungsfragestellung und Definieren von Forschungszielen
- Literaturauswertung und Erstellen eines systematischen Literaturreviews; Theoriediskussion
- Ableitung von Hypothesen/Forschungsfragen
- Rund um das methodische Konzept (Erlernen verschiedener Methoden der Datenerhebung, Sampling, Forschungsdesign, Datenanalyse, Ergebnisdarstellung, Ergebnisdiskussion)
- Forschungsbericht und wissenschaftliche Kommunikation
- Verfassen einer Hausarbeit zum jeweils gewählten Oberthema
- Erarbeitung und Präsentation eines Referates zum jeweils gewählten Oberthema

Lernziele/Kompetenzen:
• Studierende kennen die Grundsystematik, Inhalte, Theorien und Konzepte eines ausgewählten, jährlich wechselnden Forschungsthemas und können diese auf ausgewählte Frage- und Problemstellungen anwenden.

• Studierende können eine Forschungsfragestellung sowie entsprechende Forschungsziele bestimmen.

• Studierende sind in der Lage, eine systematische Literaturauswertung und -darstellung sowie Theoriediskussion durchzuführen

• Studierende können Hypothesen bzw. Forschungsfragen formulieren und ableiten.

• Studierende verbessern ihre methodischen Fertigkeiten hinsichtlich der Datenerhebung, -analyse und Ergebnisdarstellung sowie -diskussion.

• Studierende können obige Punkte im Rahmen einer selbst angefertigten Seminararbeit sowie Präsentation anwenden.

Bemerkung:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich **Literatur:** Je spezifische Literatur zum gewählten Seminarthema	2,00 SWS
2. Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	1,00 SWS

Prüfung Hausarbeit mit Referat **Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:** regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung **Beschreibung:** Referat (10 Min.), Seminararbeit (10 Seiten; Bearbeitungsfrist: 14 Wochen)	

Modul PM-M-05 European Human Resource Management Programme	18 ECTS / 540 h 150 h Präsenzzeit 390 h Selbststudium
Version 2.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	

Inhalte:

• Context and Strategy of human resource management (HRM): Competitive environments: political, economic, socio-cultural, technological contexts; the challenges of globalisation; strategic international HRM (SIHRM): configurations of multi-national corporations (MNCs); (national) culture and diversity.

• HRM Policies and Practices within MNCs in Europe: International management development; expatriation and international mobility; international compensation and benefits; performance management in Europe; HRM in cross-border mergers & acquisitions; IHRM information systems; review of main theories of cross cultural management; cross-cultural team building; creative production of cross-cultural experiences.

• European Business Systems and the Institutional Dimension: HR specificities in Eastern European countries; national business systems within the EU; the institutional framework for EU social policy; European employment legislation; roles of the social partners within the European Union; European social policy and HRM; the changing European work force: implications of European enlargement for HRM; developments and future trends - e.g. the world of work in the XXIst century; familiarisation with EU institutions through visits, meetings and discussions on location in Brussels; the industrial relations context; European convergence and divergence.

• Cross-Cultural Team Work in major Multinational Companies: preparation for team-work and interaction with company leadership; debriefing with company leadership and international faculty.

• Preparation for project work: consultancy skills; research methodologies for international HRM; project planning; training to improve performance, leadership and motivation competences; reflexivity.

Lernziele/Kompetenzen:

• Students understand issues and practices pertaining to the major HRM functions within the context of a multinational environment and appreciate how and why International HRM has become so critical to competitiveness and to our society's well-being.

• Students know the core theories within European/International HRM and can critically reflect them.

• Students acquire specific action-oriented competencies with which they can apply the general knowledge in IHRM to specific tasks in an organisation.

• Students recognise and value cultural differences and develop greater sensitivity and confidence in our own capacity to effectively impact the HRM process when working across cultures.

• Students experience cross-cultural team work (some of which takes place in another country), develop their cross-cultural awareness and improve their negotiation skills.

• Students foment a global mindset by actively experiencing, verbalizing, and writing thoughtfully about different cultures and human resource issues impacting diverse environments while maintaining a linkage for mutual benefit.

• Students take ownership of their own career and its development.

• Students optimise their international project management and presentation skills.

Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminaristischer Unterricht (Auslandsstudium) **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	9,00 SWS
Literatur: • Brewster, C., Sparrow, P.R., Vernon, G., & Houldsworth, E. (2011). International Human Resource Management. London: Chartered Institute of Personnel and Development. • Dowling, P.J., Festing, M., & Engle, A.D. (2013). International Human Resource Management. London: South-Western. • Special literature for projects on European HRM	

Prüfung Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:** presentation with seminar paper; both can be splitted: presentation (20 min. + 45 min), seminar paper (3,000 words + 20,000 words; time: 14 weeks); language used in examination: english. Referat mit Hausarbeit; nach Absprache kann beides in zwei Teile aufgespalten werden: Referat (20 Minuten + 45 Minuten), Hausarbeit (3.000 Wörter + 20.000 Wörter; Bearbeitungszeit: 14 Wochen); Prüfungssprache: Englisch	

Modul PM-M-06 Change Management	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
Version 3.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	

Inhalte:

- Change as a managed process
- Theories of change management
- Recognizing and diagnosing the need for change
- The people side of change: Leadership, stakeholders, communication, resistance, transition
- Change planning and change interventions
- Implementing and sustaining change

Lernziele/Kompetenzen:

At the end of the semester students will be able to:

- Recognize, define, and discuss the terminology, concepts, principles, and theories taught in this organizational change course.
- Identify and apply appropriate terminology, concepts, principles, and theories from the course when analyzing situations involving change.
- Develop reasonable solutions to change management problems using appropriate terminology, concepts, principles, and theories from the course.
- Evalute the quality of their proposed solutions to change management problems against appropriate criteria, including psychological and organizational constraints.
- Discuss the relevance and application of the concepts, and theories used in change management to contemporary business.
- Indentify and discuss the interrelationships among the needs of organizations and of their members and other stakeholders in change.

Bemerkung:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

1. Seminar **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: • Beer, M., & Nohria, N. (2000). Cracking the Code of Change. Harvard Business Review, 78(3), 133-141.	

• Doppler, K., & Lauterburg, C. (2014). Change Management – den Unternehmenswandel gestalten. Frankfurt am Main: Campus Verlag. Hayes, J. (2014). The Theory and Practice of Change Management. 4th ed., Palgrave Macmillan. • Jones, G. R., & Bouncken, R. B. (2008). Organisation – Theorie, Design und Wandel. München: Pearson. • Kotter, J.P. (1995). Leading Change: Why transformation efforts fail. Harvard Business Review, März-April 1995, 59-67. • Sandt, J., & Weber, J. (2011). Controlling und Change Management. Aufgaben der Controller in Veränderungsprozessen. Weinheim: Wiley. • Weitere Literatur für die jeweiligen Themenbereiche wird im Kurs 'Change Management' in der virtuellen Lernumgebung (VC) zur Verfügung gestellt.	
2. Übung **Sprache:** Englisch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	1,00 SWS

Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 15 Minuten Bearbeitungsfrist: 14 Wochen **Beschreibung:** Presentation (15 Min.) and seminar paper on case study(ies) (10 pages); Bearbeitungsfrist: 14 weeks Prüfungssprache: - Studierende der Betriebswirtschaftslehre nach der FPO vom 01.10.2015 und Studierende der Internationalen BWL: Englisch (Hausarbeit und Referat) - Studierende der Betriebswirtschaftslehre nach der StFPO vom 01.10.2010: Englisch (Referat); Englisch oder Deutsch (Hausarbeit)	

Modul PM-M-09 Präsentation und Moderation	6 ECTS / 180 h

Version 1.0.0 (seit SS16)
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen,
Philipp Lehmann, M.Sc., Paul Goldmann, M.Sc.

Inhalte:
Die Veranstaltung bietet Studierenden einen Einblick über die Moderationsmethode sowie die grundlegenden Präsentationstechniken. Studierende werden vor allem durch praktische Übungen mit der Moderationsmethode und Präsentationstechniken vertraut gemacht. In der Veranstaltung werden folgende Inhalte behandelt:

- Präsentation: Präsentationen vorbereiten, Präsentationen einleiten, Hauptteil einer Präsentation gestalten, Abschluss einer Präsentation gestalten
- Moderation: Rolle des Moderators lernen, Moderation vorbereiten, Moderationszyklus gestalten, Moderation nachbereiten

Lernziele/Kompetenzen:

- Studierende kennen die Moderationsmethode sowie die grundlegenden Techniken der Präsentation und wissen, wie diese idealer Weise aufgebaut sind.
- Studierende können aus einer Bandbreite von Methoden für eine Moderation diejenigen auswählen, welche für eine zielgerichtete Moderation geeignet sind.
- Studierende sind in der Lage, selbständig eigene Präsentationen und Moderationen zu planen, durchzuführen und zu reflektieren.

Bemerkung:
http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
keine	Siehe Prüfungsordnung

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**
	1.	1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminaristischer Unterricht **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	3,00 SWS

Literatur:

- Funcke, A., & Havenith, E. (2014). Moderations-Tools : Anschauliche, aktivierende und klärende Methoden für die Moderations-Praxis (4. Aufl.). Bonn: ManagerSeminare-Verlag.
- Seifert, J.W. (2015). Visualisieren – Präsentieren – Moderieren (35. Aufl.). Offenbach: GABAL.

Prüfung	
Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:**	

Referat (15 Minuten), Hausarbeit (10 Seiten, Bearbeitungsfrist: 14 Wochen).	

Modul Prakt-BA-03 Pflichtpraktikum (IBWL)		30 ECTS / 900 h
Version 1.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky		
Inhalte: In der Modulgruppe Pflichtpraktikum ist ein Praktikum, vorzugsweise im Ausland, im Umfang von sechs Monaten mit insgesamt 30 ECTS-Leistungspunkten nachzuweisen, welches unbenotet bleibt. Hierbei ist eine für das Ausbildungsziel geeignete berufspraktische Tätigkeit in der Wirtschaft, der Wirtschaftsverwaltung oder in nationalen, internationalen bzw. supranationalen Organisationen von sechs Monaten nachzuweisen. Das Pflichtpraktikum kann in höchstens vier Teilabschnitte zerlegt werden; ein Teilabschnitt darf nicht kürzer als ein Monat sein. Studierende suchen sich ihren Praktikumsplatz selbst. Das Pflichtpraktikum ist durch ein Praktikumszeugnis der Organisationseinheit, bei der das Praktikum absolviert wird, nachzuweisen. Das Praktikumszeugnis ist über den Prüfungsausschuss im Prüfungsamt einzureichen.		
Lernziele/Kompetenzen: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
	Empfohlenes Fachsemester:	**Minimale Dauer des Moduls:** Semester

Modul PuL-B-01 Produktions- und Logistikmanagement I	6 ECTS / 180 h 75 h Präsenzzeit 105 h Selbststudium

Version 1.0.0
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky

Inhalte:
Grundlagen des Wertschöpfungsmanagement

• Wertschöpfung, Wertschöpfungsprozesse, Wertschöpfungsmanagement

• Produktions- und Logistiksysteme

• Systeme und Modelle

• Produktions- und Logistiksysteme als Input-Output-Systeme

• Charakterisierung von Input- (Produktionsfaktoren) und Outputgütern (Sachgüter und Dienstleistungen)

• Vernetzung von Produktion und Konsumption durch Logistiksysteme

• Produktions- und Kostentheorie

Typenbildung bei Produktionssystemen

• Aktivitätsanalyse (Aktivitäten, Technologien effiziente Aktivitäten)

• Produktionsmodelle (Zusammenhang zwischen Technologie und Produktionsmodell, Eigenschaften von Produktionsmodellen)

• Linear limitationale Produktionsmodelle (mit einer und mehreren Basisaktivitäten, mit beschränkten Ressourcen), Gutenberg-Produktionsmodell

• Kostenmodelle (Kosten und Kosteneinflussgrößen, Minimalkostenkombination, Kostenfunktionen)

Planungsprobleme und -modelle in Produktion und Logistik

• Produktionsprogrammplanung, Produktionsdurchführungsplanung

• Materialdisposition (Bedarfs- und Bereitstellungsplanung)

Lernziele/Kompetenzen:
Die Veranstaltung Produktions- und Logistikmanagement I ist als einführende Veranstaltung konzipiert, d. h. die Studierenden sollen insbesondere die Kompetenz erwerben, vereinfachte, aber typische Entscheidungssituationen aus den Bereichen Logistik (insb. Beschaffung) und Produktion zu strukturieren, ausgewählte Planungsmodelle zu formulieren und Methoden zu ihrer Lösung einzusetzen. Hierfür ist eine tiefgehende Auseinandersetzung mit der Produktions- und Kostentheorie Voraussetzung.

Bemerkung:
http://www.uni-bamberg.de/pul/

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
keine	Siehe Prüfungsordnung

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:**
		1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	2,00 SWS 0 ECTS
Literatur: • Dyckhoff, Harald / Spengler, Thomas: Produktionswirtschaft – Eine Einführung für Wirtschaftsingenieure, Berlin [u.a.], 2005. • Kistner, Klaus-Peter: Produktions- und Kostentheorie, 2. Auflage, Heidelberg, 1993. • Fandel, Günter / Lorth, Michael / Blaga, Steffen: Übungsbuch zur Produktions- und Kostentheorie, 2., verb. und erw. Aufl., Berlin [u.a.], 2005. • Bloech, Jürgen: Einführung in die Produktion, 6., überarb. Aufl., Berlin [u.a.], 2008. • Fandel, Günter: Produktion I: Produktions- und Kostentheorie, 6. Aufl., Berlin, 2005.	
2. Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	1,00 SWS 0 ECTS
3. Tutorium **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	2,00 SWS 0 ECTS

Prüfung	
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul PuL-B-03 Logistik	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky	

Inhalte:

Grundlagen der logistischen Leistungserstellung

• Aufgabenstellung der Logistik, Ziele der logistischen Leistungserstellung

• Vor-, Haupt- und Nachkombination im Rahmen der logistischen Leistungserstellung

• Logistikketten/logistische Prozessketten, Vor-, Haupt- und Nachlauf in Logistikketten

• Logistiknetzwerke

• Begriff, Arten, Klassifizierung, Verkehrsträgerbezogene Logistiknetzwerke

• Struktur- und Ressourcenkonfiguration von Logistiknetzwerken

Logistisches Prozessmanagement

• Produktionstheoretische Fundierung logistischer Prozesse/-ketten

• Modellierung logistischer Prozesse/-ketten: EPK, MPM-Netzpläne

• Bewertung logistischer Prozesse/-ketten

• Prozesskostenrechnung

• Logistische Kennzahlen und Kennzahlensysteme

• Ökologische Wirkungen logistischer Prozesse/-ketten

• Logistisches Qualitätsmanagement

Quantitative Methoden des Managements von Logistiknetzwerken

• Stauraumplanung, Routen-/Tourenplanung, Ein- und mehrstufige Transportplanung

• Generierung optimaler Prozessketten unter Einsatz gemischt-ganzzahliger Planungsmodelle

• Prozess der Standortplanung

• Standortplanung in der Ebene (kontinuierliche Optimierung)

• Standortplanung in Netzwerken (diskrete Optimierung)

• Transportnetzplanung

o Gestaltung von Hub-and-Spoke-Systemen, Cross-Docking-Systeme

o Auswahl von Standards in Logistiknetzwerken

o Integrierte Standort- und Güterflussplanung in Logistiknetzwerken

• Institutionelle und organisatorische Aspekte der Netzwerkgestaltung

• Auswahl von Logistikdienstleistern, Kooperationen in der Logistik

Lernziele/Kompetenzen:

Im Rahmen der Veranstaltung Logistik werden operativ-taktische und strategische Planungsprobleme der Logistik analysiert. Einerseits geht es um den Einsatz des situativ verfügbaren Leistungspotenzials zur Erfüllung der Logistikziele unter gegebenen technischen und organisatorischen Rahmenbedingungen.

Andererseits geht es um die auf die Leistungsziele ausgerichtete Konfiguration, Planung und Steuerung von logistischen Leistungsprozesse, Logistikketten und Logistiknetzwerken auf strategischer und taktischer Ebene bei gegebenen externen Rahmenbedingungen.
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/pul/

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	2,00 SWS 0 ECTS
2. Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	1,00 SWS 0 ECTS

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul PuL-M-02 Supply Chain Management	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky, Dr. Björn Asdecker MBA	

Inhalte:

1. Theoretische Grundlagen

1.1. Von der Logistik zum Supply Chain Management

1.2. Herleitung einer Supply Chain Management-Definition

1.3. Ziele des Supply Chain Managements

1.4. Grundproblematiken des Supply Chain Managements

1.5. Aufgaben des Supply Chain Managements

1.6. Komponenten des Supply Chain Managements

1.7. Informationssysteme für das Supply Chain Management

2. Supply Chain Configuration

2.1. Qualitative Prognoseverfahren

2.2. Konfiguration der institutionellen Ebene

2.2.1. Make-or-Buy-Entscheidung

2.2.2. Lieferantenauswahl

2.3. Konfiguration der Prozessebene

2.3.1. Standortplanung

2.3.2. Güterflussplanung

2.4. Supply Chain Strategie in Abhängigkeit der Produktart

2.5. Supply Chain Contracts

3. Supply Chain Planning

3.1. Quantitative Prognoseverfahren

3.1.1. Zeitreihenprognosen

3.1.2. Kausalprognosen

3.2. Aggregierte Leistungsprogrammplanung

3.3. Vorlaufverschobene Nettoleistungsprogrammplanung

3.4. Detaillierte Leistungsprogrammplanung

3.5. Integrierte Kapazitätsplanung

4. Supply Chain Execution

5. Supply Chain Controlling

5.1. Kennzahlen

5.2. Kennzahlensysteme
Lernziele/Kompetenzen: Supply Chain Management basiert insbesondere auf bestehenden und weiter entwickelten Methoden und Konzepten des Produktions- und Logistikmanagements, Methoden des Operations Research, dem Einsatz von innovativen Informations- und Kommunikationstechnologien sowie theoretischen und praktischen Erkenntnissen des Kooperationsmanagements.
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/pul/

Empfohlene Vorkenntnisse: Es wird der vorherige Besuch einer zu den Bachelor-Lehrangeboten "Produktions- und Logistikmanagement II" und "Logistik" äquivalenten Veranstaltungen empfohlen.		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	2,00 SWS
2. Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	1,00 SWS

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul Recht-B-01 Öffentliches Recht mit Europabezug *German Public Law with Relations to European Union Law*	6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: PD Dr. Angelika Emmerich-Fritsche, Ass. jur. Florian Kühhorn, Ass. jur. Anja Brigola	
Inhalte: Rechtsgebiete und Normenpyramide sowie Subsumtion und Falllösung; Grundrechte (Schutzbereich, Eingriff, Rechtfertigung) und Staatsorganisationsrecht (v.a. Staatsziel-bestimmungen und Staatsorgane); Primärrecht der EU (Direktwirkung und Vorrang-wirkung), Sekundärrecht der EU (Richtlinie und Verordnung), Grundfreiheiten (v.a. Warenverkehrsfreiheit)	
Lernziele/Kompetenzen: keine	
Bemerkung: Sowohl der Inhalt der Vorlesung als auch der Inhalt der Übung ist relevant für die Modulprüfung. Es wird daher dringend empfohlen, regelmäßig an beide Lehrveranstaltungen teilzunehmen.	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	2,00 SWS 3 ECTS
2. Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	2,00 SWS 3 ECTS

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 120 Minuten	

Modul Recht-B-02 Privatrecht *German Civil Law*	6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: N.N., Ass. jur. Florian Kühhorn	
Inhalte: Grundzüge der deutschen Zivilrechtsordnung, insbes. Allgemeiner Teil sowie Allgemeines und Besonderes Schuldrecht des BGB. U.a. Rechtssubjekte, Rechtsgeschäftslehre, Zustandekommen/ Wirksamkeit/Durchführung/Beendigung von Verträgen, Leistungsstörungsrecht, einzelne ausgewählte Vertragstypen. Anleitung zur und Einübung der selbständigen Fallbearbeitung.	
Lernziele/Kompetenzen: Verständnis der Grundzüge der deutschen Zivilrechtordnung, insbes. Allgemeiner Teil sowie Allgemeines und Besonderes Schuldrecht des BGB. Erwerb der Fähigkeit der eigenständigen juristischen Fallbearbeitung in den genannten Bereichen.	

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	2,00 SWS
2. Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	2,00 SWS

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 120 Minuten	

Modul Recht-B-04 Staats-, Verfassungs- und Europarecht *German Public and Constitutional Law and European Union Law*	6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: PD Dr. Angelika Emmerich-Fritsche, Ass. jur. Florian Kühhorn	
Inhalte: Ausgewählte Themen zum deutschen und europäischen Verfassungsrechts	
Lernziele/Kompetenzen: Einübung der wissenschaftlichen juristischen Methodik in der Bearbeitung eines Falles oder eines Themas begrenzten Umfangs.	

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:** 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** jährlich	2,00 SWS

Prüfung Hausarbeit mit Referat **Beschreibung:** Bearbeitungszeit der Hausarbeit und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	

Modul Recht-B-05 Arbeitsrecht I *German Labour Law I*		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Steffen Klumpp, Ass. jur. Florian Kühhorn		
Inhalte: Grundzüge und Wesen des Individualarbeitsrechts, u.a. Arbeitnehmereigenschaft, Vertragsschluß und Beendigung, Pflichten, Haftung bei Pflichtverletzung.		
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden soll ein Grundverständnis für das Individualarbeitsrecht als Sonderprivatrecht der Arbeitnehmer vermittelt werden. Sie sollen dabei die Fähigkeit erlernen, einfach gelagerte Fälle selbständig zu bearbeiten.		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	2,00 SWS
2. Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	2,00 SWS

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul SCM-B-03 Supply Chain Management und Digitalisierung	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum	

Inhalte:

• Zur Entwicklung des Logistikverständnisses vom klassischen TUL-Ansatz zu modernen Ansätzen des SCM

• Grundlegende Konzepte und Ideen des Managements von Versorgungsketten im Überblick

• Details zu ausgewählten branchenspezifischen Varianten des SCM – Automotive und FMCG als prominente Beispiele

• Softwaretechnische Werkzeuge für die Unterstützung von Prozessen in globalen Versorgungsketten

• Wesentlichen informationstechnische Trends im Zusammenhang mit der Digitalisierung von Wertschöpfungsketten

• Dienstleistungswirtschaft im Kontext globaler Supply Chains aus logistischer und informationstechnischer Sicht

• Supply Chain 2.0 – Überlegungen zur Zukunft des Supply Chain Managements aus wissenschaftlicher Sicht

• Praxisperspektiven – Gedanken zur Zukunft des SCM aus der Perspektive von Logistik- und Information Service Providern

Lernziele/Kompetenzen:

Das Modul Supply Chain Management (SCM) und Digitalisierung ist als einführende Veranstaltung konzipiert. Hintergrund ist die stetig zunehmende Digitalisierung von Wertschöpfungsketten.
Die Studierenden sollen wesentliche allgemeine und branchenspezifische Konzepte des Supply Chain Managements verstehen lernen, sich einen Überblick über den Lebens- und Arbeitswelten gleichermaßen massiv verändernden Trend zur Digitalisierung verschaffen und die beiden Themenfelder inhaltlich miteinander verknüpfen kernen. Relevante betriebswirtschaftliche Theorien sind beispielsweise die Netzwerk-, die Transaktionskosten- und die Principal-Agent-Theorie. Das Modul legt Grundlagen für weitere Veranstaltungen des Lehrstuhls zum Einsatz moderner Informations- und Kommunikationstechnologien in der Logistik sowie zur Gestaltung innovativer Dienstleistungen für Logistik und Supply Chain Management.

Bemerkung:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung **Sprache:** Deutsch	2,00 SWS

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Literatur:

- Christopher, M.: Logistics and Supply Chain Management, Pearson Education Harlow, aktuelle Ausgabe.
- Christopher, M., Holweg, M. (2011): Supply Chain 2.0 - managing supply chains in the era of turbulence, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management Vol. 41 Nr. 1, S. 63-82.
- Cooper, C.M., Lambert, D.M., Pagh, J.D. (1997): Supply Chain Management - More than a New Name for Logistics, International Journal of Logistics Management, Vol. 8 Nr. 1, S. 1-14.
- Fleisch, E.; Christ, O.; Dierkes, M. (2005): Die betriebswirtschaftliche Vision des Internets der Dinge; in: Fleisch, E., Mattern, F. (Hrsg.): Das Internet der Dinge – Ubiquitous Computing und RFID in der Praxis, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 3-37.
- Kärkkäinen, M.; Laukkanen, S.; Sarpola, S.; Kemppainen, K. (2007): Roles of interfirm information systems in supply chain management, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management Vol. 37 Nr. 4, S. 264-286.
- Kille, C., Schwemmer, M.: Die TOP 100 der Logistik - Marktgrößen, Marktsegmente und Marktführer, DVV Media Group Hamburg, aktuelle Ausgabe.
- Klaus, P.: Die dritte Bedeutung der Logistik - Beiträge zur Evolution logistischen Denkens, DVV Media Group Hamburg, 2002.
- Klaus, P. (2009): Logistics research - a 50 years' march of ideas, Logistics Research Vol. 1 Nr. 1, S. 53-65.
- Maas, S., Weidner, J.: Lean Management - Worthülse oder Erfolgskonzept Band 1, Fraunhofer-Verlag Stuttgart, 2012.
- Mentzer, J.T., De Witt, W., Keebler J.S., Min, S., Nix, N.W., Smith, C.D., Zacharia, Z.G. (2001): Defining supply chain management, Journal of Business Logistics Vol. 22 Nr. 2, S. 1-25.
- Pflaum, A., Hohmann, C., Hofmann, B.; Boppert, J., Klötzer, C.: Industrie 4.0 und CPS – Bedarfe und Lösungen aus Sicht des Mittelstands, bayme vbm München, 2014.
- Prockl, G., Pflaum, A., Kotzab, H. (2012): 3PL factories or lernstatts? Value-creation models for 3PL service providers, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, Vol. 42 Nr. 6, S. 544-561.
- ten Hompel, M., Wolf, O., Nettsträter, A.: IT in der Logistik, Fraunhofer-Verlag Stuttgart, aktuelle Ausgabe.
- Thiesse, F. (2005): Architektur und Integration von RFID-Systemen; in: Fleisch, E., Mattern, F. (Hrsg.): Das Internet der Dinge – Ubiquitous Computing und RFID in der Praxis, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 101-117.
- Wiengarten, F., Humphreys, P., McKittrick, A., Fynes, B. (2013): Investigating the impact of e-business applications on supply chain collaboration in the German automotive industry, International Journal of Operations & Production Management, Vol. 33 Nr. 1, S. 25-48.

2. Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	1,00 SWS

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul SCM-M-04 Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain - Integrierte Geschäftsmodelle, Service-Industrialisierung und kooperative Zusammenarbeit	6 ECTS / 180 h 30 h Präsenzzeit 150 h Selbststudium
Version 2.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: N.N., Prof. Dr. Günter Prockl	

Inhalte:

• Ansatzpunkte für Wertversprechen gegenüber den Nutzern von Logistik-Dienstleistern und die entsprechenden Konsequenzen für die Geschäftsmodelle;

• Prinzipielle Netz-Strukturen, Funktionen und Prozesse zur Erbringung logistischer Dienstleistungen, sowie zentrale Fragestellungen zur Gestaltung der Ressourcenarchitektur;

• Schlüsselthemen wie Industrialisierung, Kettenintegration und vertikale wie horizontale Kooperation der Supply Chain Akteure;

• Informationssysteme zur Unterstützung logistischer Dienstleistungen;

• Aktuelle und ergänzende Schlüsselthemen für das Management von Sicherheit und Nachhaltigkeit bei der Erbringung logistischer Dienstleistungen;

• Gesamtwirtschaftliche Sicht auf nationale und international Verkehrssysteme, Verkehrsträger, Regulierung/De-Regulierung als Rahmenbedingungen für Logistikdienstleistungen.

Lernziele/Kompetenzen:

Eingebettet in den breiteren theoretischen Kontext des Supply Chain Managements und des Dienstleistungsmanagements führt die Vorlesung in grundlegende Herausforderungen eines Managements von Logistik-Dienstleistungen ein. Illustriert anhand der verschiedenen Logistik- und Transportsysteme auf dem Land, dem Wasser oder in der Luft, werden weiterhin generische Problemstellungen in diesen Systemen herausgearbeitet und aus der Geschäftsmodellperspektive der zentralen Akteure untersucht. Zielsetzung ist es, die Studierenden dabei zu fördern, die grundlegenden Systeme für die Erbringung von Logistik-Dienstleistungen in ihren Zusammenhängen zu verstehen; Funktionen und Positionen der jeweiligen Akteure zu analysieren; Restriktionen und Schlüsselherausforderungen zu identifizieren; Terminologie, Konzepte und theoretische Fundamente anzuwenden, um prinzipielle Geschäftsmodelle zu untersuchen und miteinander zu vergleichen.

Bemerkung:

http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm

Empfohlene Vorkenntnisse:		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
keine		Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	2,00 SWS

Literatur:

- Aberle, G.: Transportwirtschaft, Oldenbourg-Verlag München, aktuelle Ausgabe.
- Corbett, J., Winebrake, J. (2007): Sustainable Movement of Goods - Energy and Environmental Implications of Trucks, Trains, Ships, and Planes, Environmental Management 11/2007, S. 8-12.
- Coyle, J.J., Novack, R.A., Gibson, B.J., Bardi, E.J.: Management of Transportation – International Edition, South-Western Cengage Learning Independence, aktuelle Ausgabe.
- Eisenkopf, A., Kirchner, C., Jarzembowski, G., Ludewig, J., Rothengatter,W., McCullough, G. (2006): The Liberalisation of Rail Transport in the EU, Intereconomics, Vol. 41 Nr. 6, S. 292-313.
- Fabbe-Costes, N., Jahre, M., Roussat, C. (2008): Towards a Typology of the Roles of Logistics Service Providers as 'Supply Chain Integrators', Supply Chain Forum - An International Journal Vol. 9 Nr. 2, S. 28-43.
- Franc, P.; Van der Horst, M. (2010): Understanding hinterland service integration by shipping lines and terminal operators - a theoretical and empirical analysis, Journal of Transport Geography Vol. 18 Nr. 4, S. 557-566.
- Fremont, A. (2007), Global maritime networks - The case of Maersk, Journal of Transport Geography Vol. 15 Nr. 6, S. 432-442.
- Gadhia, H., Kotzab, H., Prockl, G. (2011): Levels of internationalization in the container shipping industry - an assessment of the port networks of the large container shipping companies, Journal of Transport Geography Vol. 19 Nr. 6, S. 1431-1442.
- Prockl, G. (2010): Informationsmanagement; in: Stölzle, W., Fagagnini, H.P. (Hrsg.): Güterverkehr kompakt, Oldenbourg-Verlag München, S. 151-165.
- Prockl, G.; Schottenhammer, M.; Kotzab, H. (2011): Extrinsic Job Satisfaction of Truck Drivers - Results from a German Survey, in: Gammelgaard, B. (Hrsg.): 2011 CSCMP European Research Seminar Proceedings, Barcelona.
- Prockl, G., Pflaum, A., Kotzab, H. (2012): 3PL factories or lernstatts? Value-creation models for 3PL service providers, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, Vol. 42 Nr. 6, S. 544-561.
- Vahrenkamp, R. (2007): Geschäftsmodelle und Entwicklungsstrategien von Airlines und Airports in der Luftfracht; in: Arbeitspapier zur Logistik Band 66, Universität Kassel.

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul SEDA-AwP-B Anwendungspakete	3 ECTS / 90 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Elmar J. Sinz	
Inhalte: Aufbauend auf einer Einführung in Hardware-Grundlagen erfolgt eine Einführung in konzeptuelle Grundlagen und Nutzungsformen von Standard-Anwendungspaketen und des Internet. Anschließend erfolgt eine Einführung in die Programmierung und praktische Programmierübungen mit VBA.	
Lernziele/Kompetenzen: Ziel ist die Vermittlung von grundlegenden Kenntnissen und Fertigkeiten im Bereich Anwendungs- und Systemsoftware, Internet und Internettechnologien sowie Software-Programmierung und Computer-Hardware.	

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Übung Anwendungspakete **Lehrformen:** Übung **Dozenten:** Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Systementwicklung und Datenbankanwendung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	2,00 SWS
Inhalte: 1. Computer Hardware 2. System- und Anwendungssoftware 3. Datenbanksysteme 4. Internet und Internettechnologien 5. Anwendungssoftware zur Textverarbeitung 6. Anwendungssoftware zur Präsentation 7. Anwendungssoftware zur Tabellenkalkulation 8. Einführung in die Programmierung 9. Imperative Programmierung	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:** Bewertete Übungsaufgaben (mindestens 50 % der erreichbaren Punkte).	

Modul SEDA-GbIS-B Grundlagen betrieblicher Informationssysteme	6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit WS09/10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Elmar J. Sinz	
Inhalte: Das Modul vermittelt eine methodisch fundierte und systemtheoretisch orientierte Einführung in das Gebiet der betrieblichen Informationssysteme.	
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verstehen die Grundprinzipien der Lenkung der betrieblichen Leistungserstellung sowie der Erstellung informationsbasierter Dienstleistungen durch das betriebliche Informationssystem. Sie erkennen die Querbezüge zu den Grundlagen der Betriebswirtschaftlehre. Die Studierenden können Modelle im Sinne von zweckorientierten „Plänen“ des betrieblichen Systems und insbesondere des betrieblichen Informationssystems „lesen“, mithilfe von Modellen kommunizieren sowie kleinere Modelle selbst erstellen. Darüber hinaus verstehen die Studierenden Grundprinzipien von Rechnersystemen.	

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Grundlagen betrieblicher Informationssysteme **Lehrformen:** Vorlesung **Dozenten:** Prof. Dr. Elmar J. Sinz **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	2,00 SWS
Inhalte: Betriebliche Informationssysteme bilden das Nervensystem der Unternehmung. Ihre Aufgabe ist die Lenkung der vielfältigen betrieblichen Prozesse. Um den Aufbau und die Funktionsweise dieses Nervensystems zu erklären, werden in der Lehrveranstaltung grundlegende Modelle der Unternehmung, des Informationssystems der Unternehmung und der betrieblichen Anwendungssysteme vorgestellt. Aufbauend darauf wird die Modellierung betrieblicher Informationssysteme sowie die Automatisierung betrieblicher Aufgaben untersucht. Aufgabenträger für automatisierte Aufgaben sind Rechnersysteme, deren Struktur und Funktionsweise im letzten Teil behandelt werden. In der begleitenden Übung werden die Vorlesungsinhalte anhand von konkreten Beispielen und Übungsaufgaben vertieft. Inhalte: • Einführung in betriebliche Informationssysteme • Modelle betrieblicher Systeme: Systemtheoretische Grundlagen, Betriebliches Basis- und Informationssystem, Leistungs- und	

Lenkungsflüsse, Betriebliches Mensch-Maschine-System, Zuordnung von Aufgaben zu Aufgabenträgern, Aufgabendurchführung in Vorgängen • Betriebliche Funktionsbereiche: Systemcharakter eines Betriebes, Betriebliche Organisation, Betriebliche Querfunktionen, Betriebliche Grundfunktionen, Wertschöpfungsnetze • Modellierung betrieblicher Informationssysteme: Methodische Grundlagen der Modellierung, Datenorientierte Modellierungsansätze, Datenflussorientierte Modellierungsansätze, Ein objekt- und geschäftsprozessorientierter Modellierungsansatz • Struktur und Funktionsweise von Rechnersystemen: Datendarstellung, Modelle von Rechnersystemen, Virtuelle Betriebsmittel **Literatur:** Ferstl, O.K., Sinz, E.J.: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. 7. Aufl., Oldenbourg, München 2013	
2. Übung Grundlagen betrieblicher Informationssysteme **Lehrformen:** Übung **Dozenten:** Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Systementwicklung und Datenbankanwendung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich **Inhalte:** Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallbeispielen vertieft. Zusätzlich werden Tutorien angeboten, die auf freiwilliger Basis besucht werden können. **Literatur:** siehe Vorlesung	2,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten **Beschreibung:** Die Prüfung über 60 Minuten gilt für Studierende der Studiengänge BWL, IBWL und EuWI.	

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten **Beschreibung:** Die Prüfung über 90 Minuten gilt für Studierende der Fakultät WIAI und anderer Fakultäten außer für Studierende der Studiengänge BWL, IBWL und EuWI.	

Modul Stat-B-01 Methoden der Statistik I		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler		
Inhalte: Im Rahmen der Vorlesung Methoden der Statistik I und der zugehörigen Übung werden die wichtigsten Grundlagen und Methoden der deskriptiven (beschreibenden) Statistik vermittelt. Dabei umfasst der Abschnitt zur deskriptiven Statistik Methoden, mit denen ein gegebenes Datenmaterial überschaubar dargestellt bzw. durch wenige aussagekräftige Zahlen wie Lageparameter, Streuungsmaße oder Korrelationskoeffizienten charakterisiert werden kann. Schließlich werden verschiedene Fragen der Datenerhebung angesprochen, denn eine noch so ausgefeilte statistische Methode ist nur so gut, wie die Daten, auf die sie angewendet wird.		
Lernziele/Kompetenzen: keine		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/stat-oek/leistungen/studium/infos-grundstudium-ba/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester Semester

Lehrveranstaltungen	
Methoden der Statistik I **Lehrformen:** Vorlesung und Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	4,00 SWS
Lernziele: Die Studierenden sollen mit den grundlegenden statistischen Methoden vertraut gemacht werden. Besondere Schwerpunkte bilden dabei die theoretischen Grundlagen dieser Methoden, die Voraussetzungen ihrer Anwendbarkeit, ihre Umsetzung in Statistiksoftware sowie die sinnvolle Interpretation der Ergebnisse.	
Inhalte: Im Rahmen der Vorlesung Methoden der Statistik I und der zugehörigen Übung werden die wichtigsten Grundlagen und Methoden der deskriptiven (beschreibenden) Statistik vermittelt. Dabei umfasst der Abschnitt zur deskriptiven Statistik Methoden, mit denen ein gegebenes Datenmaterial überschaubar dargestellt bzw. durch wenige aussagekräftige Zahlen wie Lageparameter, Streuungsmaße oder Korrelationskoeffizienten charakterisiert werden kann. Schließlich werden verschiedene Fragen der Datenerhebung angesprochen, denn eine noch so ausgefeilte statistische Methode ist nur so gut, wie die Daten, auf die sie angewendet wird.	

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten **Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:** keine	

Modul Stat-B-02 Methoden der Statistik II	6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler	

Inhalte:
Im Rahmen der Vorlesung Methoden der Statistik II und der zugehörigen Übung werden die wichtigsten Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der induktiven (schließenden) Statistik vermittelt. Im Einzelnen befasst sich die Vorlesung Methoden der Statistik II mit den grundlegenden Begriffen, Regeln und Gesetzmäßigkeiten der Wahrscheinlichkeitsrechnung, wobei vor allem Zufallsvorgänge, die sich durch sog. Zufallsvariablen beschreiben lassen, im Vordergrund des Interesses stehen. Viele aus der deskriptiven Statistik bekannte Größen, wie die Verteilungsparameter, können analog für Zufallsvariablen definiert werden. Außerdem werden mit dem Gesetz der großen Zahlen und dem zentralen Grenzwertsatz zwei für die induktive Statistik besonders wichtige Sätze der Wahrscheinlichkeitsrechnung vorgestellt.

Des Weiteren stehen in der Vorlesung zur induktiven Statistik Methoden im Vordergrund, nach denen wahrscheinlichkeits-theoretisch fundierte Rückschlüsse von einer Stichprobe auf die betrachtete Grundgesamtheit möglich sind. Aufbauend auf den zuvor behandelten Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie werden Verfahren der Punktschätzung und der Intervallschätzung sowie wichtige Hypothesentests behandelt. Im Anschluss daran folgt ein Überblick über einige weitere interessante Teilgebiete der Statistik, wobei speziell die Methoden der Regressionsrechnung und der Analyse kategorialer Variablen ausführlicher besprochen werden.

Lernziele/Kompetenzen:
keine

Bemerkung:
http://www.uni-bamberg.de/stat-oek/leistungen/studium/infos-grundstudium-ba/

Empfohlene Vorkenntnisse:	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:**
Die vorherige Absolvierung von Stat-B-01 (Methoden der Statistik I)	Siehe Prüfungsordnung

Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 2.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen

Methoden der Statistik II **Lehrformen:** Vorlesung und Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	4,00 SWS

Lernziele:
Die Studierenden sollen mit den grundlegenden statistischen Methoden vertraut gemacht werden. Besondere Schwerpunkte bilden dabei die theoretischen Grundlagen dieser Methoden, die Voraussetzungen ihrer Anwendbarkeit, ihre Umsetzung in Statistiksoftware sowie die sinnvolle Interpretation der Ergebnisse.

Inhalte:
Im Rahmen der Vorlesung Methoden der Statistik II und der zugehörigen Übung werden die wichtigsten Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der induktiven (schließenden) Statistik vermittelt. Im Einzelnen befasst sich die

Vorlesung Methoden der Statistik II mit den grundlegenden Begriffen, Regeln

und Gesetzmäßigkeiten der Wahrscheinlichkeitsrechnung, wobei vor allem Zufallsvorgänge, die sich durch sog. Zufallsvariablen beschreiben lassen, im Vordergrund des Interesses stehen. Viele aus der deskriptiven Statistik bekannte Größen, wie die Verteilungsparameter, können analog für Zufallsvariablen definiert werden. Außerdem werden mit dem Gesetz der großen Zahlen und dem zentralen Grenzwertsatz zwei für die induktive Statistik besonders wichtige Sätze der Wahrscheinlichkeitsrechnung vorgestellt.
Des Weiteren stehen in der Vorlesung zur induktiven Statistik Methoden

im Vordergrund, nach denen wahrscheinlichkeits-theoretisch fundierte Rückschlüsse von einer Stichprobe auf die betrachtete Grundgesamtheit möglich sind. Aufbauend auf den zuvor behandelten Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie werden Verfahren der Punktschätzung und der Intervallschätzung sowie wichtige Hypothesentests behandelt. Im Anschluss daran folgt ein Überblick über einige weitere interessante Teilgebiete der Statistik, wobei speziell die Methoden der Regressionsrechnung und der Analyse kategorialer Variablen ausführlicher besprochen werden.

Literatur:

Fahrmeir, L., Künstler, R., Pigeot, I., Tutz, G.: Statistik: Der Weg zur Datenanalye, 5. Auflage, Springer, Heidelberg, 2004.
Agresti, A., Franklin, C. A.: Statistics: The Art and Science of Learning from Data, Prentice Hall, Upper Saddle River (New Jersey), 2006.
Krämer, W.: So lügt man mit Statistik, 8. Auflage, Piper, Frankfurt a.M., 2000.
Vogel, F.: Beschreibende und schließende Statistik - Formeln, Definitionen, Erläuterungen, Stichwörter und Tabellen, 13. Auflage, München, 2005.
Vogel, F.: Beschreibende und schließende Statistik - Aufgaben und Beispiele, 9. Aufl., München, 2001.

Prüfung
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten
Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:
keine

Modul UFC-B-02 Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling	6 ECTS / 180 h 56 h Präsenzzeit 128 h Selbststudium
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker, Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter	

Inhalte:

- Einführung in das Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling
- Grundtatbestände der Kostenrechnung
- Aufbau und Inhalt der Kostenartenrechnung
- Aufbau und Methoden der Kostenstellenrechnung
- Aufbau und Methoden der Kostenträgerrechnung
- Planung, Erfassung und Kontrolle der Kosten
- Aufbau der Erlös- und Ergebnisrechnung
- IT-Unterstützung der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung

Lernziele/Kompetenzen:

Den Studierenden werden die grundlegenden Begriffe und Vorgehensweisen der unterschiedlichen Kostenrechnungssysteme aufgezeigt. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, eigenständig kostenrechnerische Fragestellungen mithilfe der unterrichteten Methoden zu lösen sowie die spezifischen Fachtermini der Kostenrechnung (z.B. Vollkostenrechnung, Deckungsbeitrags-rechnung, Break even-Punkt) zu beherrschen. Die inhaltliche Konzeption dieser Lehrveranstaltung konzentriert sich auf die Vermittlung von Grundlagenkenntnissen zur Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung, die in der Wirtschaftspraxis ein bedeutsames Führungs- und Controllinginstrument darstellt. Die Studierenden sollen im Rahmen der Übung die Möglichkeit erhalten, die grundlegenden Methoden der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung unter Anleitung und auch selbstständig zur Anwendung zu bringen. Hierzu werden auf die theoretischen Inhalte der Vorlesung abgestimmte Übungsaufgaben genutzt. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert.

Bemerkung:

Sprache: Deutsch

http://www.uni-bamberg.de/ufc

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	2,00 SWS
Literatur:	

• Becker, Wolfgang: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling, jeweils in der aktuellsten Auflage, • Becker, Wolfgang/Holzmann, Robert: Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung, jeweils in der aktuellsten Auflage, • sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur • Becker/Holzmann/Hilmer: Übungen zur Kosten-, Erlös und Ergebnisrechnung	
2. Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	2,00 SWS

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul UFC-B-04 Internationales Projektmanagement	6 ECTS / 180 h 45 h Präsenzzeit 135 h Selbststudium
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker, Christoph Feichtlinger	
Inhalte: • Grundlagen des Projektmanagements • Internationale Aspekte des Projektmanagements • Priorisierung von Projekten • Kontrolle von Projekten • Organisatorische Verankerung des Projektmanagements	
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen dieses Kurses werden die Grundlagen des Projektmanagements vermittelt. Neben einer detaillierten Darstellung der typischen Problemlagen des Projektmanagements werden vor allem grundlegende Problemvermeidungs- und Problemlösungsstrategien vermittelt. Im Einzelnen werden behandelt: Projektdefinitionen, Projektmanagementzyklus, Projektkostenrechnung, Projektrisiko-Management. Zudem erarbeiten die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten, Kurzvorträgen und/oder Workshops typische Methoden und Instrumente, die vor allem im internationalen Kontext des Projektmanagements von Bedeutung sind. Hierbei sind neben Instrumenten des Projektcontrollings auch Erkenntnisse des Internationalen Managements bzw. der Forschung zur Teamarbeit zu nutzen. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert.	
Bemerkung: Sprache: Deutsch http://www.uni-bamberg.de/ufc	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: • Bea, Franz Xaver/Scheurer, Steffen/Hesselmann, Sabine: Projektmanagement, 2. Auflage, Konstanz und München 2011 • Becker, Wolfgang: Internationales Projektmanagement, jeweils in der aktuellsten Auflage.	

• Kunz, Christian: Strategisches Multiprojektmanagement, 2. Auflage, Wiesbaden 2007. • sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur	
2. Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich	1,00 SWS 0 ECTS

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Prüfung Portfolio	

Modul UFC-M-04 Internationales Controlling	6 ECTS / 180 h 42 h Präsenzzeit 138 h Selbststudium
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: N.N., Dr. Patrick Ulrich, Wissenschaftliche Mitarbeiter	
Inhalte: • Terminologische Grundlagen des Internationalen Controllings • Internationale Relativierung • Störfaktoren im internationalen Controlling • Erfolgsmessung des internationalen Controllings • Internationales Berichtswesen • Umfeldthemen (u.a. Organisation)	
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erhalten einen tiefgreifenden Überblick über die unterschiedlichen Konzepte des internationalen Controllings. Nach einer Einführung in Begriff und Ziele des internationalen Controllings stehen unterschiedliche Konzepte aus dem internationalen Kontext im Vordergrund. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, verschiedene Störfaktoren im internationalen Umfeld – u.a. Kultur, Währungsdifferenzen, Inflation und Steuern zu identifizieren und lernen, spezifische Probleme des internationalen Controllings auf ihre Bedeutung hin zu überprüfen und Lösungsalternativen zur Steigerung des Werts eines Unternehmens eigenständig zu erarbeiten. Die inhaltliche Konzeption dieser Lehrveranstaltung ist auf die Förderung eines ganzheitlichen Verständnisses wirtschaftenden Handelns innerhalb der marktlichen, speziell auch der wettbewerblichen Umgebung von Betrieben ausgerichtet. Eine besondere Bedeutung kommt zudem der Erfolgsmessung internationaler Aktivitäten zu. Hinzu treten das internationale Berichtswesen, die internationale Rechnungslegung, strategische Entscheidungen im internationalen Controlling und dessen Organisation. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert.	
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/ufc	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich | **Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: Becker, Wolfgang: Internationales Controlling, jeweils in der aktuellsten Auflage sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur	

2. Übung **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich	1,00 SWS

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul WInG-B-08 Wirtschafts- und Innovationsgeschichte (verschiedene Themenschwerpunkte)	6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun	
Lernziele/Kompetenzen: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten in der Wirtschafts- und Innovationsgeschichte anhand unterschiedlicher Themenschwerpunkte	

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	**Empfohlenes Fachsemester:**	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Übung **Sprache:** Deutsch	2,00 SWS
2. Proseminar **Sprache:** Deutsch **Inhalte:** Alternativ zum Proseminar kann auch die Übung besucht werden (s.o.) **Literatur:** s. UnivIS	2,00 SWS

Prüfung schriftliche Hausarbeit	

Modul WiPäd-B-01 Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens	6 ECTS / 180 h 60 h Präsenzzeit 120 h Selbststudium
Version 3.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Karin Heinrichs	
Inhalte: Das Modul vermittelt Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens in Theorie und Praxis. Ausgehend von einer handlungsleitenden Forschungsfrage nähern sich die Teilnehmenden dem wissenschaftlichen Arbeitsprozess über komplexe Problemstellungen an, welche in tutoriell begleiteter Kleingruppen- und Einzelarbeit selbstorganisiert bearbeitet werden. Die Studierenden entwickeln eine wissenschaftliche Fragestellung aus dem Bereich der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, verarbeiten relevante Literaturquellen, erstellen das Grundgerüst einer wissenschaftlichen Arbeit und reflektieren ihr Handeln.	
Lernziele/Kompetenzen: • Die Studierenden können Aufgaben und Funktionen von Wissenschaft sowie die dahinter stehende Geisteshaltung charakterisieren. • Die Studierenden kennen wesentliche wissenschaftstheoretische Grundlagen der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften und können diese anhand ausgewählter Kriterien beurteilen. • Die Studierenden können die Grundstruktur eines empirischen Forschungsprojektes nachzeichnen und die erforderlichen Schritte darstellen. • Die Studierenden können Literaturrecherchen selbstständig durchführen und die Güte verschiedener Quellen einschätzen. • Die Studierenden kennen den Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit sowie deren formale Anforderungen. • Die Studierenden können Gliederung, Problemstellung und Literaturverzeichnis einer wissenschaftlichen Arbeit erstellen. • Die Studierenden können Zusammenhänge abstrahieren und modellhaft darstellen. • Die Studierenden kennen Standards und Kriterien für korrektes wissenschaftliches Arbeiten und können wissenschaftliches Fehlverhalten erkennen und vermeiden. • Die Studierenden können (online-unterstützte) Kleingruppenarbeit erfolgreich gestalten.	
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	**Besondere Bestehensvoraussetzungen:** Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS **Empfohlenes Fachsemester:** ab dem 1.	**Minimale Dauer des Moduls:** 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar **Sprache:** Deutsch **Angebotshäufigkeit:** WS, SS	4,00 SWS

Prüfung	

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten	