

Otto-Friedrich-Universität Bamberg



# Modulhandbuch

---

Bachelor- und Masterstudiengänge

Betriebswirtschaftslehre,  
Internationale Betriebswirtschaftslehre/  
Europäische Wirtschaft  
und Wirtschaftspädagogik

Fakultät Sozial- und  
Wirtschaftswissenschaften

Wintersemester 2012/13 (Dezember 2012)

### Inhalt

Studienbegleitende Leistungsnachweise der Bachelorprüfung im Studiengang Betriebswirtschaftslehre gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung .....	13
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Bachelorprüfung im Studiengang Betriebswirtschaftslehre ab WS 2010/11 (nur für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2010/2011) .....	28
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Bachelorprüfung im Studiengang Europäische Wirtschaft gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung .....	42
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Bachelorprüfung im Studiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre (nur für Studierende mit Studienbeginn ab Sommersemester 2011) .....	53
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Bachelorprüfung im Nebenfach Betriebswirtschaftslehre .....	58
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Betriebswirtschaftslehre gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung .....	65
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Betriebswirtschaftslehre gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung .....	72
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Betriebswirtschaftslehre ab WS 2010/2011 (nur für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2010/2011) .....	78
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Europäische Wirtschaft gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung .....	97
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Europäische Wirtschaft gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung .....	102
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Europäische Wirtschaft gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung .....	107
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre .....	112
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre (nur für Studierende mit Studienbeginn ab Sommersemester 2012) .....	116
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Wirtschaftspädagogik gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung .....	120

Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Wirtschaftspädagogik ab WS 2010/2011 (nur für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2010/2011) .....	129
Modulbeschreibungen anderer Fakultäten .....	140
Modul BFC-B-01: Einführung in das Banking und Finanzcontrolling .....	141
Modul BFC-B-02: Cases in Corporate Finance .....	143
Modul BFC-B-03: Versicherungsbetriebslehre .....	145
Modul BFC-B-04: Bankbetriebslehre .....	147
Modul BFC-B-05: Internationales Entrepreneurship .....	149
Modul BFC-B-06: Entrepreneurship und Unternehmensgründung .....	151
Modul BFC-M-01: Financial Innovation .....	153
Modul BFC-M-02: International Finance .....	155
Modul BFC-M-03: Fixed Income Instruments .....	158
Modul BFC-M-04: Debt Capital Markets .....	160
Modul BFC-M-05: Financial Engineering für Fortgeschrittene .....	162
Modul BFC-M-06 / IRWP-M-06: Rechnungslegung von Banken nach HGB und IFRS .....	164
Modul BSL-B-00: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre .....	166
Modul BSL-B-01: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung .....	167
Modul BSL-B-02: Grundlagen der internationalen Steuerlehre .....	168
Modul BSL-B-03: Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten .....	170
Modul BSL-B-04: Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung .....	172
Modul BSL-B-05: Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme .....	174
Modul BSL-B-06: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware .....	176
Modul BSL-M-01: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung .....	177
Modul BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten .....	179
Modul BSL-M-03: Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung .....	181

## Inhaltsverzeichnis

---

Modul BSL-M-04: Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen .....	183
Modul BSL-M-05: Aktuelle Fragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre.....	185
Modul BSL-M-06: Kapitalmarkt und Besteuerung .....	186
Modul Finanz-B-01: Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung .....	188
Modul Finanz-B-02: Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz .....	191
Modul Finanz-B-03: Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate .....	195
Modul Finanz-B-04: Seminar zur Bachelorthesis .....	199
Modul Finanz-B-05: Internationale Unternehmensfinanzierung: International Corporate Finance.....	200
Modul Finanz-M-01: Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control.....	203
Modul Finanz-M-02: Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen .....	207
Modul Finanz-M-03: Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur & Noise .....	211
Modul Finanz-M-04: Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating .....	215
Modul Finanz-M-05: Seminar zur Masterthesis.....	219
Modul Finanz-M-06: Währungs- und Finanzmarktintegration (in Europa) / Financial Market & Monetary Integration (Europe) .....	220
Modul Finanz-M-07: Gründung einer Produktionsbank.....	225
Modul Finanz-M-11: Schiffsfinanzierung .....	227
Modul Finanz-M-14: Corporate Finance.....	230
Modul Finanz-M-15: Wirtschaftsjournalismus mit Schwerpunkt Finanzen für Ökonomen ...	233
Modul Finanz-M-16: Corporate Governance von Finanzintermediären .....	235
Modul Finanz-M-17: Bankenaufsicht in Theorie und Praxis .....	238
Modul Inno-B-01: Grundlagen des Innovationsmanagements .....	240
Modul Inno-B-02: Wissensmanagement .....	243
Modul Inno-B-03: Innovationsorientierte Unternehmensführung.....	246
Modul Inno-B-04: Bachelorarbeiten-Seminar .....	249

## Inhaltsverzeichnis

---

Modul Inno-B-05: Technologie- und FuE-Management .....	251
Modul Inno-M-01: Innovation in Netzwerken.....	253
Modul Inno-M-02: Innovation und Kollaboration:.....	256
Modul Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations .....	259
Modul Inno-M-04: Organisationales Krisenmanagement .....	262
Modul Inno-M-05: International Innovation Strategies.....	265
Modul Inno-M-06: Organizational Innovativeness and Creativity .....	268
Modul Inno-M-07: Master- und Diplomarbeiten-Seminar .....	271
Modul IntMan-B-01: Grundlagen des Internationalen Managements.....	273
Modul IntMan-B-02: Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management.....	276
Modul IntMan-B-03: FallstudienSeminar Bachelor .....	278
Modul IntMan-B-04: Auslandsmarkteintritt – Strategie und Technik .....	280
Modul IntMan-B-05: Europäische Integration –Unternehmenspolitische Implikationen .....	282
Modul IntMan-B-06: Internationale Unternehmensethik.....	285
Modul IntMan-B-07: Bachelorarbeitenseminar .....	287
Modul IntMan-B-08: Interkulturelle Kommunikation – Intercultural Communication.....	289
Modul IntMan-M-01: Hauptseminar – Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen.....	291
Modul IntMan-M-02: Grundlagen der Wirtschaftsethik.....	293
Modul IntMan-M-03: Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen.....	295
Modul IntMan-M-04: Internationales Finanz- und Währungsmanagement .....	298
Modul IntMan-M-05: Intercultural Management .....	300
Modul IntMan-M-06: FallstudienSeminar Master .....	302
Modul IntMan-M-07: Masterarbeitenseminar .....	304
Modul IntMan-M-08: Person und Interpersonalität im Management .....	306
Modul IRWP-B-01: Buchführung .....	308
Modul IRWP-B-02: Rechnungslegung nach HGB.....	310
Modul IRWP-B-03: Rechnungslegung nach IFRS – Grundlagen.....	312

---

## Inhaltsverzeichnis

---

Modul IRWP-B-04: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance .....	314
Modul IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS .....	316
Modul IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung .....	318
Modul IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und -analyse .....	319
Modul IRWP-M-04: Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung .....	321
Modul IRWP-M-05: Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses .....	323
Modul IRWP-M-07: Körpersprache verstehen und einsetzen .....	325
Modul Market-B-01: Marketing Management .....	326
Modul Market-B-02: Customer Management .....	328
Modul Market-B-03: International Marketing .....	329
Modul Market-B-04: Sales Management .....	331
Modul Market-B-05: Bachelorarbeiten Kolloquium .....	332
Modul Market-B-06: Marketing Seminar I .....	333
Modul Market-M-01: Strategie und Verantwortung im Marketing .....	334
Modul Market-M-02: Brand Management & Communication .....	336
Modul Market-M-03: Price Management .....	337
Modul Market-M-04: Business-to-Business Marketing & Purchasing .....	339
Modul Market-M-05: Marketing Seminar II .....	341
Modul Market-M-06: Health Care Marketing .....	343
Modul Market-M-07: Produktmanagement und Umwelt (ehemals: Innovation und Umwelt) .....	344
Modul Market-M-08: Masterarbeiten Kolloquium .....	346
Modul Market-M-09: Forschungsseminar Internationales Marketing .....	347
Modul Market-M-10: Political Marketing .....	348
Modul Mathe-B-01: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I .....	350
Modul Mathe-B-02: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II .....	352
Modul Mathe-M-01: Dynamik, Optimierung und Stabilität .....	354

---

## Inhaltsverzeichnis

---

Modul MI-B-01: Introduction to Marketing Intelligence .....	356
Modul MI-B-02: Aktuelle Aspekte der Käuferverhaltensforschung .....	358
Modul MI-M-01: Methoden der Marktforschung .....	360
Modul MI-M-02: Dienstleistungsmarketing .....	362
Modul PM-B-01: Grundlagen des Personalmanagements .....	364
Modul PM-B-02: Organisational Behaviour .....	366
Modul PM-B-03: Leadership.....	368
Modul PM-B-04: Diversity Management.....	370
Modul PM-B-05: Personalcontrolling.....	372
Modul PM-B-06: Kolloquium im Rahmen der Erstellung der Bachelor-Thesis.....	374
Modul PM-M-01: The Strategic Managing of Human Resources.....	376
Modul PM-M-02: The Future of Work.....	378
Modul PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management .....	380
Modul PM-M-04: Forschungsseminar .....	382
Modul PM-M-05: European Human Resource Management Programme (EHRM) .....	384
Modul PM-M-06: Change Management .....	386
Modul PM-M-07: Kolloquium im Rahmen der Erstellung einer Master-Thesis.....	388
Modul PuL-B-01: Produktions- und Logistikmanagement I (PLM I) .....	390
Modul PuL-B-02: Produktions- und Logistikmanagement II (PLM II) .....	392
Modul PuL-B-03: Logistik .....	394
Modul PuL-B-04: Optimierungssoftware im PC-Einsatz.....	396
Modul PuL-M-01: Operations Management (OPM).....	398
Modul PuL-M-02: Supply Chain Management (SCM).....	400
Modul PuL-M-03: Operations Research (OR) .....	402
Modul PuL-M-04: Seminar Supply Chain Management .....	403
Modul PuL-M-05: Supply Chain Simulation.....	404
Modul PuL-M-06: Seminar Supply Chain Management II .....	406

## Inhaltsverzeichnis

---

Modul Recht-B-01: Öffentliches Recht mit Europabezug .....	407
Modul Recht-B-02: Privatrecht .....	409
Modul Recht-B-03: Handels-, Gesellschafts- und Kapitalmarktrecht .....	411
Modul Recht-B-04: Einführung in das Steuerrecht .....	413
Modul Recht-B-05: Einkommensteuerrecht .....	415
Modul Recht-B-06: Umsatzsteuerrecht .....	417
Modul Recht-M-01: Internationales Wirtschaftsrecht .....	419
Modul Recht-M-02: Wettbewerbsrecht .....	421
Modul Recht-M-03: Unternehmenssteuerrecht .....	422
Modul Recht-M-04: Internationales Steuerrecht .....	424
Modul Recht-M-05: Konzernsteuerrecht .....	426
Modul SCM-B-01: Service Engineering I (ServE I) .....	428
Modul SCM-B-02: Service Engineering II (ServE II) .....	430
Modul SCM-M-01: Funktechnologien in der Logistik I (FUTIL I) .....	432
Modul SCM-M-02: Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II) .....	434
Modul SCM-M-03: Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management (PuDL-INNO) .....	436
Modul Stat-B-01: Methoden der Statistik I .....	438
Modul Stat-B-02: Methoden der Statistik II .....	440
Modul Stat-B-03: Angewandte Statistik am PC .....	442
Modul Stat-M-01: Grundlagen der Ökonometrie .....	443
Modul Stat-M-02: Fortgeschrittene Ökonometrie .....	444
Modul Stat-M-03: Multivariate Verfahren .....	445
Modul Stat-M-04: Analyse von Zeitreihendaten .....	446
Modul Stat-M-05: Analyse von Paneldaten .....	447
Modul Stat-M-06: Stichprobenverfahren .....	448
Modul UFC-B-01: Unternehmensführung I (Planung, Entscheidung und Kontrolle) .....	449
Modul UFC-B-02: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling .....	451

---

## Inhaltsverzeichnis

---

Modul UFC-B-03: Unternehmensführung II (Controlling, Organisation und Leitung).....	453
Modul UFC-B-04: Internationales Projektmanagement.....	455
Modul UFC-B-05: Kolloquium Bachelor-Thesis.....	457
Modul UFC-M-01: Strategisches Performance Management .....	459
Modul UFC-M-02: Kostenmanagement und Erfolgssteuerung .....	461
Modul UFC-M-03: Case Studies .....	463
Modul UFC-M-04: Internationales Konzerncontrolling .....	465
Modul UFC-M-05: Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling.....	467
Modul UFC-M-06: Geschäftsprozessmanagement.....	469
Modul UFC-M-07: Versicherungsmanagement.....	471
Modul UFC-M-08: International Management of Professional Service Firms .....	473
Modul UFC-M-09: New Public Management.....	475
Modul UFC-M-10: Kolloquium Master-Thesis .....	477
Modul WiEn-B-01: Wirtschaftsenglisch I .....	479
Modul WiEn-B-02: Wirtschaftsenglisch II .....	480
Modul WiEn-B-03: Wirtschaftsenglisch III .....	481
Modul WiEn-B-04: Wirtschaftsenglisch IV.....	482
Modul WiEn-M-01: Wirtschaftsenglisch V .....	483
Modul WiEn-M-02: Wirtschaftsenglisch VI .....	484
Modul WiEn-M-03: Wirtschaftsenglisch VII .....	485
Modul WiEn-M-04: Wirtschaftsenglisch VIII .....	486
Modul WiFra-B-01: Wirtschaftsfranzösisch I – Introduction au français économique .....	487
Modul WiFra-B-02: Wirtschaftsfranzösisch II – Actualités économiques .....	488
Modul WiFra-B-03: Wirtschaftsfranzösisch III – La publicité .....	489
Modul WiFra-B-04: Wirtschaftsfranzösisch IV – Entraînement à la rédaction de textes scientifiques.....	490
Modul WiFra-M-01: Wirtschaftsfranzösisch V – L´art et l´économie .....	491

## Inhaltsverzeichnis

---

Modul WiFra-M-02: Wirtschaftsfranzösisch VI – Centralisation et décentralisation en France .....	492
Modul WiFra-M-03: Wirtschaftsfranzösisch VII – Le monde du travail.....	493
Modul WiFra-M-04: Wirtschaftsfranzösisch VIII – L'argent.....	494
Modul Wilt-B-01: Wirtschaftsitalienisch I – Introduzione agli aspetti socio-economici, storici e culturali dell'Italia.....	495
Modul Wilt-B-02: Wirtschaftsitalienisch II – La corrispondenza commerciale italiana.....	497
Modul Wilt-B-03: Wirtschaftsitalienisch III – La politica economica italiana dal dopoguerra ai giorni nostri.....	499
Modul Wilt-B-04: Wirtschaftsitalienisch IV – "made in Italy".....	501
Modul Wilt-M-01: Wirtschaftsitalienisch V – Approfondimento del linguaggio economico italiano .....	502
Modul Wilt-M-02: Wirtschaftsitalienisch VI – La pubblicità in Italia .....	504
Modul Wilt-M-03: Wirtschaftsitalienisch VII – L'impresa turismo in Italia .....	506
Modul Wilt-M-04: Wirtschaftsitalienisch VIII – Il mondo degli affari.....	508
Modul WInG-B-01: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte vom Mittelalter bis zum Merkantilismus .....	510
Modul WInG-B-02: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 19. Jahrhundert.....	512
Modul WInG-B-03: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 20. Jahrhundert.....	514
Modul WInG-B-04: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 20. Jahrhundert: 1945 bis 2000 .....	516
Modul WInG-B-05: Übung zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte .....	518
Modul WInG-B-06: Proseminar zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte.....	519
Modul WInG-B-07: Hauptseminar zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte.....	520
Modul WInG-M-01: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte vom Mittelalter bis zum Merkantilismus .....	521
Modul WInG-M-02: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 19. Jahrhundert .....	523
Modul WInG-M-03: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 20. Jahrhundert .....	525
Modul WInG-M-04: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 20. Jahrhundert: 1945 bis 2000 .....	527
Modul WInG-M-05: Übung zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte.....	529

---

## Inhaltsverzeichnis

---

Modul WInG-M-06: Proseminar zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte .....	530
Modul WInG-M-07: Hauptseminar zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte .....	531
Modul WiPäd-B-01: Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens .....	532
Modul WiPäd-B-02: Grundlagen des Lernens und Arbeitens .....	534
Modul WiPäd-B-03: Grundlagen beruflicher Bildung.....	536
Modul WiPäd-B-04: Multimediale Lernumgebungen.....	539
Modul WiPäd-B-05: Betriebliches Bildungsmanagement.....	541
Modul WiPäd-B-06: Schulpraktische Übungen .....	543
Modul WiPäd-M-01: Lehrprofessionalität .....	545
Modul WiPäd-M-02: Komplexe Lehr-Lern-Arrangements .....	547
Modul WiPäd-M-03: Mediendidaktik.....	549
Modul WiPäd-M-04: Methoden und Ergebnisse der Lehr-Lern Forschung.....	551
Modul WiPäd-M-05: Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik .....	553
Modul WiPäd-M-06: Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik.....	555
Modul WiPäd-M-07: Betriebspädagogik.....	557
Modul WiPäd-M-08: Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten.....	559
Modul WIPÄD2-B-01: Personalmanagement und -controlling .....	560
Modul WIPÄD2-M-02: Change Management.....	562
Modul WiRu-B-01: Wirtschaftsrußisch I – Einführung in die Wirtschaftssprache .....	564
Modul WiRu-B-02: Wirtschaftsrußisch II – Rußisch im Unternehmenskontext .....	566
Modul WiRu-B-03: Wirtschaftsrußisch III – Rußland im internationalen Kontext .....	568
Modul WiRu-B-04: Wirtschaftsrußisch IV – Strukturwandel.....	570
Modul WiRu-M-01: Wirtschaftsrußisch V – Grundbegriffe der Wirtschaft.....	572
Modul WiRu-M-02: Wirtschaftsrußisch VI – Marktgesetze und Marktmechanismen .....	574
Modul WiRu-M-03: Wirtschaftsrußisch VII – Geldmarktpolitik .....	576
Modul WiRu-M-04: Wirtschaftsrußisch VIII – Wirtschaftsstrukturen Rußlands.....	578
Modul WiSpa-B-01: Español para la Economía I – Introducción al lenguaje de la economía (CC. Empresariales).....	580

---

## Inhaltsverzeichnis

---

Modul WiSpa-B-02: Español para la Economía II – Introducción al lenguaje de la economía (CC. Económicas) .....	583
Modul WiSpa-B-03: Español para la Economía III – Elementos interculturales en el mundo profesional.....	586
Modul WiSpa-B-04: Español para la Economía IV – Redacción de textos académicos .....	588
Modul WiSpa-M-01: Español para la Economía V – Introducción a la economía española	590
Modul WiSpa-M-02: Español para la Economía VI – El proceso de búsqueda de trabajo en España .....	593
Modul WiSpa-M-03: Español para la Economía VII – Introducción a la economía de América Latina.....	596
Modul WiSpa-M-04: Español para la Economía VIII – Presentaciones orales en el mundo profesional.....	599

## **Studienbegleitende Leistungsnachweise der Bachelorprüfung im Studiengang Betriebswirtschaftslehre gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen**

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre wider. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Module und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Module von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Module können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Moduls).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester, S2 = jedes zweite Semester; S5 = jedes fünfte Semester, WS2 = jedes zweite Wintersemester, SS2 = jedes zweite Sommersemester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- SU = Seminaristischer Unterricht
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

<b>Modulgruppe A.1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen I</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
	<a href="#">Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens (Sembill)</a>	Ü	6/S1
<b>3 der folgenden Module (soweit nicht in A.2 belegt; mind. 15 ECTS-Credits)</b>			
a	<a href="#">Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Egner)</a>	V/Ü	6/S1
b	<a href="#">Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung (Oehler)</a>	S	6/WS
c	<a href="#">Grundlagen des Personalmanagements (Andresen)</a>	V/Ü	6/WS
d	<a href="#">Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling (Becker)</a>	SU	6/WS
e	<a href="#">Rechnungslegung nach HGB (Eierle)</a>	V/Ü	6/SS
f	<a href="#">Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Egner)</a>	V/Ü	6/S1
g	<a href="#">Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard)</a>	V/Ü	6/SS
h	<a href="#">Marketing Management (Ivens)</a>	V/Ü	6/SS
i	<a href="#">Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (Muck)</a>	V/Ü	6/SS
j	<a href="#">Produktions- und Logistikmanagement I (Sucky)</a>	V/Ü	6/SS
k	<a href="#">Grundlagen der internationalen Steuerlehre (Egner)</a>	V/Ü	6/S1
l	<a href="#">Grundlagen des Innovationsmanagements (Fliaster)</a>	V/Ü	6/S1

<b>Modulgruppe A.2: Betriebswirtschaftliche Grundlagen II</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>3 der folgenden Module (soweit nicht in A.1 belegt; mind. 15 ECTS-Credits)</b>			
a	<a href="#">Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Egner)</a>	V/Ü	6/S1
b	<a href="#">Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung (Oehler)</a>	S	6/WS
c	<a href="#">Grundlagen des Personalmanagements (Andresen)</a>	V/Ü	6/WS
d	<a href="#">Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling (Becker)</a>	SU	6/WS
e	<a href="#">Rechnungslegung nach HGB (Eierle)</a>	V/Ü	6/SS
f	<a href="#">Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Egner)</a>	V/Ü	6/S1
g	<a href="#">Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard)</a>	V/Ü	6/SS
h	<a href="#">Marketing Management (Ivens)</a>	V/Ü	6/SS
i	<a href="#">Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (Muck)</a>	V/Ü	6/SS
j	<a href="#">Produktions- und Logistikmanagement I (Sucky)</a>	V/Ü	6/SS
k	<a href="#">Grundlagen der internationalen Steuerlehre (Egner)</a>	V/Ü	6/S1
l	<a href="#">Grundlagen des Innovationsmanagements (Fliaster)</a>	V/Ü	6/S1

<b>Modulgruppe B: Wirtschaftliche und rechtliche Grundlagen</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
a	<a href="#">Öffentliches Recht mit Europabezug (Bungenberg)</a>	V/Ü	8/WS
b	<a href="#">Privatrecht (Klumpp)</a>	V/Ü	7/SS
c	<a href="#">Mikroökonomik I (Heineck)</a>	V/Ü	6/WS
d	<a href="#">Makroökonomik I (Milaković)</a>	V/Ü	6/WS
e	<a href="#">Mikroökonomik II (Herold) oder Makroökonomik II (Westerhoff)</a>	V/Ü	6/SS

<b>Modulgruppe C: Quantitative Grundlagen</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
a	<a href="#">Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I (Dobbener)</a>	V/Ü	3/S1
b	<a href="#">Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II (Dobbener)</a>	V/Ü	3/S1
c	<a href="#">Methoden der Statistik I (Rässler)</a>	V/Ü	6/S1
d	<a href="#">Buchführung (Eierle)</a>	V/Ü	6/S1
e	<a href="#">Grundlagen betrieblicher Informationssysteme (Sinz)</a>	V/Ü	6/WS
f	<a href="#">Anwendungspakete (Sinz)</a>	Ü	3/WS

	<b>Modulgruppe Pflichtpraktikum (9 ECTS-Credits)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
	<b>Pflichtpraktikum</b> (Mindestens 3 Monate; teilbar in max. 2 Teilabschnitte)		9

	<b>Modulgruppe Bachelorarbeit (15 ECTS-Credits)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
	<b>Bachelorarbeit mit Kolloquium oder Disputation</b>		15

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance &amp; Accounting</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: Je 10 ECTS-Credits aus <u>drei</u> der fünf Teilgebiete</b>			
a	<b>Controlling</b> <a href="#">Unternehmensführung I: Planung, Entscheidung und Kontrolle (Becker)</a> <a href="#">Unternehmensführung II: Controlling, Organisation und Leitung (Becker)</a>	V/Ü SU	6/WS 6/SS
b	<b>Finance</b> <a href="#">Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung &amp; Markteffizienz (Oehler)</a> <a href="#">Risikomanagement I: Marktrisiken &amp; Derivate (Oehler)</a>	S S	6/SS 6/SS
c	<b>Finanzcontrolling</b> <a href="#">Cases in Corporate Finance (Muck)</a> <a href="#">Bankbetriebslehre (Muck)</a>	SU/Ü V/Ü	6/WS 6/WS
d	<b>Accounting</b> <a href="#">Rechnungslegung nach IFRS – Grundlagen (Eierle)</a> <a href="#">Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (Eierle)</a>	V/Ü V/SU	6/WS 6/SS
e	<b>Taxation</b> <a href="#">Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten (Egner)</a> <a href="#">Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung (Egner)</a> ODER <a href="#">Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme (Egner)</a>	V/Ü V/Ü V/Ü	6/WS 6/SS 6/SS

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance &amp; Accounting</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Wahlpflichtbereich: Mind. 4 Teilgebiete/Module und mind. 20 ECTS-Credits, soweit nicht im Pflichtbereich belegt</b>			
a	Auswahl aus den Modulen des Pflichtbereichs CFA <b>Controlling, Finance &amp; Accounting</b> , die dort nicht belegt worden sind		ca. 20
b	<a href="#">Gründung einer Produktionsbank (Wickel-Kirsch)</a>	S	6/WS
c	Mergers & Acquisitions – Unternehmenskauf und –umstrukturierung aus rechtlicher Sicht (Weiler)	V	6/WS
d	Wertpapierbörsen im Wettbewerb (Heilmann)	S	6/SS
e	<a href="#">Schiffsfinanzierung (Heilmann)</a>	V/S	6/SS
f	Mergers & Acquisitions – Eine Fallstudie (Weiler)	S	6/SS
g	Hedge Funds (Schwindler)	S	6/SS
h	<a href="#">Corporate Finance (Walker)</a>	S	6/SS
i	<a href="#">Wirtschaftsjournalismus (Ueckerseifer)</a>	S	6/S1
j	<a href="#">Tax Cases/DATEV-Steuerberatungssoftware (Egner)</a>	SU	6/SS
k	<a href="#">Logistik (Sucky)</a>	V/Ü	6/SS
l	<a href="#">Leadership (Andresen)</a>	S	6/SS
m	<a href="#">Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Sinz)</a>	V/Ü	6/WS
n	<a href="#">E-Business (Overhage)</a>	V/Ü	6/WS
o	<a href="#">Informations- und Wissensmanagement (Fischbach)</a>	V/Ü	6/SS
p	<a href="#">Methoden der Statistik II (Rässler)</a>	V/Ü	6/S1
q	<a href="#">Mikroökonomik II (Herold) oder Makroökonomik II (Westerhoff)</a>	V/Ü	6/SS
r	<a href="#">Geldpolitik der Europäischen Zentralbank (Westerhoff)</a>	V/Ü	6/WS
s	<a href="#">Wirtschafts- und Innovationsgeschichte (verschiedene Themenschwerpunkte) (Wagner-Braun)</a>	V	3/S1
t	<a href="#">Wirtschafts- und Innovationsgeschichte (verschiedene Themenschwerpunkte) (Wagner-Braun)</a>	Ü	4-6/S1
u	<a href="#">Entrepreneurship und Unternehmensgründung (Wolf)</a>	V/S	3/S1
v	<a href="#">Handels- und Gesellschaftsrecht mit Kapitalmarktrecht (Pieler)</a>	V/Ü	6/WS
w	<a href="#">Einführung in das Steuerrecht/Allg. Steuerrecht (Crezelius)</a>	V	6/SS
x	<a href="#">Einkommenssteuerrecht (Crezelius)</a>	V/Ü	6/WS
y	<a href="#">Umsatzsteuerrecht (Crezelius)</a>	V	6/WS

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI Strategie, Märkte, Innovation</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: 30 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<a href="#">Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management (Engelhard)</a>	S	6/SS
b	<a href="#">Fallstudienseminar Bachelor (Engelhard)</a>	S	6/S1
c	<a href="#">Organisational Behaviour (Andresen)</a>	SU	6/WS
d	<a href="#">Leadership (Andresen)</a>	S	6/SS
e	<a href="#">Diversity Management (Andresen)</a>	S	6/WS
f	<a href="#">Customer Management (Ivens)</a>	S	6/S1
h	<a href="#">Introduction to Marketing Intelligence (Leischnig)</a>	V/Ü	6/WS
i	<a href="#">Logistik (Sucky)</a>	V/Ü	6/SS
j	<a href="#">Produktions- und Logistikmanagement II (Sucky)</a>	V/Ü	6/WS
k	<a href="#">Technologie- und FuE-Management (Fliaster)</a>	SU	6/SS
l	<a href="#">Wissensmanagement (Fliaster)</a>	SU	6/SS
m	<a href="#">Innovationsorientierte Unternehmensführung (Fliaster)</a>	SU	6/S1

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI Strategie, Märkte, Innovation</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/T</b>
<b>Wahlpflichtbereich: 20 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	Auswahl aus den Modulen aus dem Pflichtbereich SMI, die dort nicht belegt worden sind		
b	<a href="#">Wirtschafts- und Innovationsgeschichte (verschiedene Themenschwerpunkte) (Wagner-Braun)</a>	V	3/S1
c	<a href="#">Wirtschafts- und Innovationsgeschichte (verschiedene Themenschwerpunkte) (Wagner-Braun)</a>	Ü/PS	4-6/S1
d	<a href="#">Wirtschafts- und Innovationsgeschichte (verschiedene Themenschwerpunkte) (Wagner-Braun)</a>	HS	6/S1
e	<a href="#">Interkulturelle Kommunikation (Carrara Cagni)</a>	S	4/S1
f	<a href="#">Methoden der Statistik II (Rässler)</a>	V	6/S1
g	<a href="#">Entrepreneurship &amp; Unternehmensgründung (Wolf)</a>	V/S	3/S1
h	<a href="#">Sales Management (Beutin)</a>	S	6/WS
i	<a href="#">Personalcontrolling (Andresen/Becker/Wittmann)</a>	S	6/SS

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt SCM &amp; IS Supply Chain Management und Informationssysteme</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: 30 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<a href="#">Logistik (Sucky)</a>	V/Ü	6/SS
b	<a href="#">Produktions- und Logistikmanagement II (Sucky)</a>	V/Ü	6/WS
c	<a href="#">Unternehmensführung I: Planung, Entscheidung und Kontrolle (Becker)</a>	V/Ü	6/WS
d	<a href="#">Unternehmensführung II: Controlling, Organisation und Leitung (Becker)</a>	SU	6/SS
e	<a href="#">Risikomanagement I: Marktrisiken &amp; Derivate (Oehler)</a>	S	6/SS
f	<a href="#">Customer Management (Ivens)</a>	S	6/S1
g	<a href="#">Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Sinz)</a>	V/Ü	6/WS
h	<a href="#">E-Business (Overhage)</a>	V/Ü	6/WS
i	<a href="#">IT-Controlling (Weitzel)</a>	V/Ü	6/WS
j	<a href="#">The Economic Nature of The Firm 1(Oh)</a>	V/Ü	6/WS
k	<a href="#">Service Engineering I (Pflaum)</a>	V/Ü	6/SS
l	<a href="#">Service Engineering II (Pflaum)</a>	V/Ü	6/WS
m	<a href="#">Industrial Economics (N.N.)</a>	V/Ü	6/WS

\* Vom Prüfer dringend empfohlen: Mikroökonomik I und Mikroökonomik II

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt SCM &amp; IS Supply Chain Management und Informationssysteme</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Wahlpflichtbereich: 20 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	Module des Pflichtbereichs SCM&IS, die dort nicht belegt worden sind		
d	<a href="#">Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung &amp; Markteffizienz (Oehler)</a>	S	6/SS
c	<a href="#">Informations- und Wissensmanagement (Fischbach)</a>	V/Ü	6/SS
d	<a href="#">Datenmanagementsysteme (Sinz)</a>	V/Ü	6/SS
e	<a href="#">Methoden der Statistik II (Rässler)</a>	V/Ü	6/S1
f	<a href="#">Mikroökonomik II (Herold) oder Makroökonomik II (Westerhoff)</a>	V/Ü	6/SS
g	<a href="#">Introduction to Marketing Intelligence (Leischnig)</a>	V/Ü	6/WS
h	<a href="#">Optimierungssoftware im PC-Einsatz (Sucky)</a>	S	5/WS
i	<a href="#">The Economic Nature of The Firm 2 (Oh)</a>	S/Ü	6/SS
j	<a href="#">Sales Management (Beutin)</a>	S	6/WS

\* Vom Prüfer dringend empfohlen: Mikroökonomik I und II und Makroökonomik I und II

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt BIMA Bildungsmanagement</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: 12 ECTS-Credits</b>			
a	<a href="#">Grundlagen des Lernens und Arbeitens (Sembill)</a>	V/S	6/WS
b	<a href="#">Grundlagen beruflicher Bildung (Sembill)</a>	S	6/SS

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt BIMA Bildungsmanagement</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Wahlpflichtbereich I: mind. 38 ECTS-Credits aus <u>einem</u> der drei Teilgebiete</b>			
a	Module des Pflichtbereichs CFA Controlling, Finance & Accounting im Umfang von mind. 26 Credits (siehe oben) Module des Wahlpflichtbereichs CFA Controlling, Finance & Accounting im Umfang von mind. 12 Credits (siehe oben)		26 12
b	Module des Pflichtbereichs Strategie, Märkte, Innovation (SMI) im Umfang von mind. 26 Credits (siehe oben) Module des Wahlpflichtbereichs Strategie, Märkte, Innovation (SMI) im Umfang von mind. 12 Credits (siehe oben)		26 12
c	Module des Pflichtbereichs Supply Chain Mgt. & Informationssysteme (SCM&IS) im Umfang von mind. 26 Credits (siehe oben) Module des Wahlpflichtbereichs Supply Chain Mgt. & Informationssysteme (SCM&IS) im Umfang von mind. 12 Credits (siehe oben)		26 12

Modulgruppe: Studienschwerpunkt BIMA Bildungsmanagement			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
<b>Wahlpflichtbereich II (Doppel-Schulfach): mind. 38 Credits</b>			
<b>Mind. 14 Credits aus <u>einem</u> der drei Teilgebiete</b>			
a	Module des Pflichtbereichs CFA Controlling, Finance & Accounting im Umfang von mind. 14 Credits (siehe oben)		14
b	Module des Pflichtbereichs Strategie, Märkte, Innovation (SMI) im Umfang von mind. 14 Credits (siehe oben)		14
c	Module des Pflichtbereichs Supply Chain Management & Informationssysteme (SCM&IS) im Umfang von mind. 14 Credits (siehe oben)		14
<b>Mind. 24 Credits aus <u>einer</u> der folgenden Alternativen (Doppel-Schulfach)</b>			
a	<a href="#">Deutsch</a> Sprachwissenschaft <u>oder</u> Mediävistik Fortführung in Neuere dt. Lit.wiss. <u>oder</u> Sprachwissenschaft <u>oder</u> Mediävistik Vorlesung und Übung zur Sprach-, <u>oder</u> Literatur-, <u>oder</u> Mediendidaktik	V/S V/Ü/S V/Ü/S	8/S2 12/S2 4/S1
b	<a href="#">Englisch*</a> Basismodul Fachwissenschaft 1 (Sprach-, Literatur- <u>oder</u> Kulturwiss.): Einführung Basismodul Fachwissenschaft 1 (Sprach-, Literatur- <u>oder</u> Kulturwiss.): Vorlesung <u>oder</u> Übung* Basismodul Fachwissenschaft 2 (Sprach-, Literatur- <u>oder</u> Kulturwiss.): Einführung Basismodul Fachwissenschaft 2 (Sprach-, Literatur- <u>oder</u> Kulturwiss.): Vorlesung <u>oder</u> Übung* Basismodul Fachdidaktik: Einführung in die Didaktik der engl. Sprache und Lit. Basismodul Fachdidaktik: thematisches Seminar Wirtschaftsenglisch IV	PS V/Ü  PS V/Ü  S Ü Ü	6/S1 2/S1  6/S1 2/S1  2/S1 4/S1 3/SS
c	<a href="#">Französisch</a> Basismodul BA Romanistik Literaturwissenschaft Französisch Basismodul BA Romanistik Sprachwissenschaft Französisch Basismodul BA Romanistik Kulturwissenschaft Französisch Einführung in die Französische Literaturwissenschaft inkl. Tutorium Einführung in die Französische Sprachwissenschaft inkl. Tutorium Einführung in die Romanische Kulturwissenschaft	V V V S S S	2/? 2/? 2/? 6/? 6/? 6/?
d	<a href="#">Geographie mit Wirtschaftsgeographie</a> Humangeographie II Einführung in die Physische Geographie I <u>und</u> II Fachmethodik II: Humangeographie	V/S V/S/ S	10/S1 10/S1 5/SS

\* Sofern das Basismodul in der Sprachwissenschaft gewählt wird, ist hier die Übung *Phonetics and Phonology* zu absolvieren.

e	<a href="#">Katholische Theologie</a> Dogmatik/Fundamentaltheologie Moraltheologie/Sozialethik Religionspädagogik  Fachdidaktik Katholische Religionslehre	V V V/S  V/S	6/WS2 6/WS 6/WS/SS 2  6/SS/WS 2
f	<a href="#">Evangelische Theologie</a> Grundmodul Dogmatik  Grundmodul Ethik  Grundmodul Fachdidaktik  Grundmodul Kirchengeschichte	V/S  V/S  V/S  V/S	5/V:WS2 ,SS2; S: S1 5/V:WS2 ,SS2; S: S1 5/V: S1; S: WS 8/V: S5; S: SS2
g	<a href="#">Sozialkunde</a> Sozialstruktur im internationalen und historischen Vergleich I, II Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung I, II (Giesecke)** Politikwissenschaft im gewählten Teilgebiet* Politikwissenschaft im gewählten Teilgebiet*	V V Ü S	10/S1 10/S1 4-5/S1 6/S1
h	Wirtschaftsinformatik  <a href="#">Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Sinz)</a> <a href="#">E-Business (Overhagel)</a> <a href="#">Informations- und Wissensmanagement (Fischbach)</a> <a href="#">Multimediale Lernumgebungen (Sembill)</a>	V/Ü V/Ü V/Ü V/Ü	6/WS 6/WS 6/SS 6/WS

\* Alle Leistungsnachweise im Bachelor- und Masterstudium sind in einem Teilgebiet zu erbringen (vgl. Pflichtbereich D).

\*\* Die Teilgebiete werden mit jeweils einer Klausur abgeschlossen. Es sind beide Teilgebiete zu belegen.

Modulgruppe D: Allgemeine Grundlagen*			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
<b><u>Eine</u> der folgenden Alternativen (Doppel-Schulfach)</b>			
a	<a href="#">Deutsch</a> Neuere deutsche Literaturwissenschaft Einführung in die Deutschdidaktik	S S/Ü	6/S2 6/S1
b	<a href="#">Englisch</a> (in der angegebenen Reihenfolge zu belegen) Basismodul Sprachpraxis: Grundkurs I Basismodul Sprachpraxis: Grundkurs II Basismodul Sprachpraxis: <i>English Grammar Analysis</i>	Ü Ü Ü	5/S1 5/S1 3/S1
c	<a href="#">Französisch</a> Cours de langue française I Cours de langue française II Einführung in die frz. Sprachwissenschaft (mit Tutorium) Grundlagen Vorlesung Literaturwissenschaft	Ü Ü S/Ü V	2/S1 4/S1 6/S1 2/S1
d	<a href="#">Geographie mit Wirtschaftsgeographie</a> Grundlagen geographischer Bildung Humangeographie I	V V/S	2/SS 10/S1
e	<a href="#">Katholische Theologie</a> Einführung in die Theologie Biblische und historische Theologie	S/V S/V	5/WS 7/WS
f	<a href="#">Evangelische Theologie</a> Propädeutikum Grundmodul NT Grundmodul AT	S S S	3/WS 5/S1 5/S1
g	<a href="#">Sozialkunde</a> Allgemeine Soziologie I, II Einführung Politikwissenschaft (Teilgebiet nach Wahl)**	V V	10/S1 4-5/S1
h	Wirtschaftsinformatik <a href="#">Datenmanagementsysteme (Sinz)</a> <a href="#">Entwicklung und Betrieb von Anwendungssystemen (Overhage)</a>	V/Ü V/Ü	6/SS 6/SS

\* Im Falle der Belegung des Schwerpunktes BIMA mit Wahlpflichtbereich II (Doppel-Schulfach).

\*\* Wählbare Teilgebiete: Internationale und europäische Politik; Politische Systeme; Politische Theorie; Politische Soziologie; Vergleichende Politikwissenschaft und Politikfeldanalyse. Es wird dringend empfohlen, bei Fortführung des Faches Soziologie im Masterstudium, alle Leistungsnachweise im Bachelor- und Masterstudium in einem Teilgebiet zu erbringen.

Modulgruppe D: Allgemeine Grundlagen**			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
<b><u>Eine</u> der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen*</b>			
a	<a href="#">Wirtschaftsenglisch I (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsenglisch II (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsenglisch III (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a> <a href="#">Wirtschaftsenglisch IV (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a> Prüfung für III und IV <u>zusammen</u> nach IV	SpÜ SpÜ	3/WS 3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch I (Lektoren des SZ)</a>	Ü	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch II (Lektoren des SZ)</a>	Ü	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch III (Lektoren des SZ)</a>	Ü	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch IV (Lektoren des SZ)</a>	Ü	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsspanisch I (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsspanisch II (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsspanisch III (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsspanisch IV (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsrussisch I (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsrussisch II (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsrussisch III (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsrussisch IV (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch I (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch II (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch III (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch IV (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS

\* Zulassungsvoraussetzung: Für die zu belegende Wirtschaftsfremdsprache ist als Eingangsniveau zur Zulassung das Niveau B 1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfer nachzuweisen (Sprache in der Regel 3 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).

\*\* Im Falle der Belegung des Schwerpunktes BIMA mit Wahlpflichtbereich II (Doppel-Schulfach) gelten abweichende Module (siehe oben).

## **Studienbegleitende Leistungsnachweise der Bachelorprüfung im Studiengang Betriebswirtschaftslehre ab WS 2010/11 (nur für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2010/2011)**

### **Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen**

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre wider. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Module können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester, S2 = jedes zweite Semester; S5 = jedes fünfte Semester, WS2 = jedes zweite Wintersemester, SS2 = jedes zweite Sommersemester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- SU = Seminaristischer Unterricht
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

<b>Modulgruppe: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (48 ECTS-Credits)</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: 36 ECTS-Credits</b>			
a	<a href="#">Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Egner)</a>	V/Ü	6/S1
b	<a href="#">Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling (Becker)</a>	SU	6/WS
c	<a href="#">Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung (Oehler)</a>	S	6/WS
d	<a href="#">Rechnungslegung nach HGB (Eierle)</a>	V/Ü	6/SS
e	<a href="#">Marketing Management (Ivens)</a>	V/Ü	6/SS
f	<a href="#">Grundlagen des Personalmanagements (Andresen)</a>	V/Ü	6/WS
<b>Wahlpflichtbereich: <sup>1)</sup> 12 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<a href="#">Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens (Sembill)</a>	Ü	6/S1
b	<a href="#">Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Egner)</a>	V/Ü	6/S1
c	<a href="#">Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard)</a>	V/Ü	6/SS
d	<a href="#">Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (Muck)</a>	V/Ü	6/SS
e	<a href="#">Grundlagen der internationalen Steuerlehre (Egner)</a>	V/Ü	6/S1
f	<a href="#">Produktions- und Logistikmanagement I (Sucky)</a>	V/Ü	6/SS
g	<a href="#">Grundlagen des Innovationsmanagements (Fliaster)</a>	V/Ü	6/S1

<b>Modulgruppe: Recht, VWL und Methoden (57 ECTS-Credits)</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: 48 ECTS-Credits</b>			
a	<a href="#">Öffentliches Recht mit Europabezug (Bungenberg)</a>	V/Ü	6/WS
b	<a href="#">Privatrecht (Klump)</a>	V/Ü	6/SS
c	<a href="#">Buchführung (Eierle)</a>	V/Ü	6/S1
d	<a href="#">Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I (Dobbener)</a>	V/Ü	3/S1
e	<a href="#">Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II (Dobbener)</a>	V/Ü	3/S1
f	<a href="#">Mikroökonomik I (Heineck)</a>	V/Ü	6/WS
g	<a href="#">Makroökonomik I (Milaković)</a>	V/Ü	6/WS
h	<a href="#">Methoden der Statistik I (Rässler)</a>	V/Ü	6/S1
i	<a href="#">Methoden der Statistik II (Rässler)</a>	V/Ü	6/S1
<b>Wahlpflichtbereich: 9 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<a href="#">Mikroökonomik II (Herold)</a>	V/Ü	6/SS
b	<a href="#">Makroökonomik II (Westerhoff)</a>	V/Ü	6/SS
c	<a href="#">Grundlagen betrieblicher Informationssysteme (Sinz)</a>	V/Ü	6/WS
d	<a href="#">Anwendungspakete (Sinz)</a>	Ü	3/WS

	<b>Modulgruppe Pflichtpraktikum (12 ECTS-Credits)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
	<b>Pflichtpraktikum</b> (Mindestens 3 Monate; teilbar in max. 2 Teilabschnitte)		12

	<b>Modulgruppe Bachelorarbeit (15 ECTS-Credits)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
	<b>Bachelorarbeit</b> (Bearbeitungszeitraum 2 Monate)		12
	<b>Kolloquium</b>		3

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance &amp; Accounting</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<b>Controlling</b> <a href="#">Unternehmensführung I: Planung, Entscheidung und Kontrolle (Becker)</a> <a href="#">Unternehmensführung II: Controlling, Organisation und Leitung (Becker)</a>	V/Ü SU	6/WS 6/SS
b	<b>Finance</b> <a href="#">Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung &amp; Markteffizienz (Oehler)</a> <a href="#">Risikomanagement I: Marktrisiken &amp; Derivate (Oehler)</a>	S S	6/SS 6/SS
c	<b>Finanzcontrolling</b> <a href="#">Bankbetriebslehre (Muck)</a>	V/Ü	6/WS
d	<b>Accounting</b> <a href="#">Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen (Eierle)</a> <a href="#">Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten (Egner)</a>	V/Ü V/Ü	6/WS 6/WS

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt F/A/T Finance/Accounting/Taxation</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<b>Finance</b> <a href="#">Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung &amp; Markteffizienz (Oehler)</a> <a href="#">Risikomanagement I: Marktrisiken &amp; Derivate (Oehler)</a> <a href="#">Cases in Corporate Finance (Muck)</a>	S S V/S	6/SS 6/SS 6/WS
b	<b>Accounting</b> <a href="#">Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen (Eierle)</a> <a href="#">Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (Eierle)</a>	V/Ü V/SU	6/WS 6/SS
c	<b>Taxation</b> <a href="#">Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten (Egner)</a> <a href="#">Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung (Egner)</a>	V/Ü V/Ü	6/WS 6/SS

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt B &amp; F Banking &amp; Finance</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/T</b>
<b>Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<a href="#">Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung &amp; Markteffizienz (Oehler)</a>	S	6/SS
b	<a href="#">Risikomanagement I: Marktrisiken &amp; Derivate (Oehler)</a>	S	6/SS
c	<a href="#">Bankbetriebslehre (Muck)</a>	V/Ü	6/WS
d	<a href="#">Cases in Corporate Finance (Muck)</a>	V/S	6/WS
e	<a href="#">Versicherungsbetriebslehre* (Muck)</a>	S	6/WS
f	<a href="#">Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen (Eierle)</a>	V/Ü	6/WS
g	<a href="#">Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung (Egner)</a>	V/Ü	6/SS

\*Zunächst nur WS 2012/13.

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt CLM Controlling, Logistik &amp; Marketing</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<b>Controlling</b> <a href="#">Unternehmensführung I: Planung, Entscheidung und Kontrolle (Becker)</a> <a href="#">Unternehmensführung II: Controlling, Organisation und Leitung (Becker)</a>	V/Ü SU	6/WS 6/SS
b	<b>Logistik</b> <a href="#">Logistik (Sucky)</a> <a href="#">Produktions- und Logistikmanagement II (Sucky)</a>	V/Ü V/Ü	6/SS 6/WS
c	<b>Marketing</b> <a href="#">Customer Management (Ivens)</a> <a href="#">Introduction to Marketing Intelligence (Leischnig)</a> <a href="#">Käuferverhaltensforschung (Leischnig)</a>	S V/Ü S	6/S1 6/WS 6/WS

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt MS Marktstrategien</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (mindestens 6 ECTS aus jedem der drei Teilgebiete)</b>			
a	<b>Marketing</b> <a href="#">Customer Management (Ivens)</a> <a href="#">Introduction to Marketing Intelligence (Leischnig)</a> <a href="#">Käuferverhaltensforschung (Leischnig)</a>	S V/Ü S	6/S1 6/WS 6/WS
b	<b>Internationales Management</b> <a href="#">Auslandsmarkteintritt: Strategie und Technik (Engelhard/Renker)*</a> <a href="#">Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management (Engelhard)*</a>	SU SU	6/WS 6/SS
c	<b>Innovationsmanagement</b> <a href="#">Technologie- und FuE-Management (Fliaster)</a> <a href="#">Innovationsorientierte Unternehmensführung (Fliaster)</a>	SU SU	6/SS 6/S1

\* Vom Prüfer dringend empfohlen: Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard)

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt SCM &amp; IS Supply Chain Management &amp; Informationssysteme</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<b>Supply Chain Management</b> <a href="#">Logistik (Sucky)</a> <a href="#">Produktions- und Logistikmanagement II (Sucky)</a> <a href="#">Unternehmensführung I: Planung, Entscheidung und Kontrolle (Becker)</a> <a href="#">Unternehmensführung II: Controlling, Organisation und Leitung (Becker)</a> <a href="#">The Economic Nature of the Firm 1 (Oh)*</a> <a href="#">Service Engineering I (Pflaum)</a> <a href="#">Service Engineering II (Pflaum)</a> <a href="#">Industrial Economics (N.N.)*</a> <a href="#">Wissensmanagement (Fliaster)</a>	V/Ü V/Ü V/Ü SU V/Ü V/Ü V/Ü V/Ü SU	6/SS 6/WS 6/WS 6/SS 6/WS 6/SS 6/WS 6/WS 6/SS
b	<b>Informationssysteme</b> <a href="#">Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Sinz)</a> <a href="#">E-Business (Overhage)</a> <a href="#">Informations- und Wissensmanagement (Fischbach)</a> <a href="#">IT-Controlling (Weitzel)</a>	V/Ü V/Ü V/Ü V/Ü	6/WS 6/WS 6/WS 6/WS

\*Vom Prüfer dringend empfohlen: Mikroökonomik I und II

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt F&amp;P Führung und Personal</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (mindestens 6 ECTS aus jedem der drei Teilgebiete)</b>			
a	<b>Internationales Management</b> <a href="#">Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management (Engelhard)*</a> <a href="#">Internationale Unternehmensethik (Horzetzky)*</a>	SU V/Ü	6/SS 6/WS
b	<b>Personalmanagement</b> <a href="#">Diversity Management (Andresen)</a> <a href="#">Leadership (Andresen)</a>	S S	6/WS 6/SS
c	<b>Innovationsmanagement</b> <a href="#">Wissensmanagement (Fliaster)</a> <a href="#">Innovationsorientierte Unternehmensführung (Fliaster)</a>	SU SU	6/SS 6/S1

\* Vom Prüfer dringend empfohlen: Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard)

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt PEM Personalentwicklung und -management</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<b>Personalmanagement</b> <a href="#">Organisational Behaviour (Andresen)</a>	SU	6/WS
b	<b>Wirtschaftspädagogik</b> <a href="#">Betriebliches Bildungsmanagement (Sembill/Wittmann)</a>	S	6/S1
c	<b>Unternehmensführung und Controlling</b> <a href="#">Unternehmensführung II: Controlling, Organisation und Leitung (Becker)</a>	SU	6/SS
d	<b>Internationales Management</b> <a href="#">Internationale Unternehmensethik (Horzetzky)*</a>	V/Ü	6/WS
e	<b>Lehrstuhlübergreifende Veranstaltung</b> <a href="#">Personalcontrolling (Andresen/Becker/Sembill/Wittmann)</a>	S	6/SS

\* vom Prüfer dringend empfohlen: Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard)

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt WiPäd I Wirtschaftspädagogik I</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<a href="#">Grundlagen des Lernens und Arbeitens (Sembill)</a>	V/S	6/WS
b	<a href="#">Grundlagen beruflicher Bildung (Sembill)</a>	S	6/SS
c	<a href="#">Schulpraktische Übungen (Vorbereitung) (Sembill)</a>	S	6/S1
d	<a href="#">Schulpraktische Übungen (Nachbereitung) (Sembill)</a>	S	6/S1

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt WiPäd II Wirtschaftspädagogik II</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<a href="#">Grundlagen des Lernens und Arbeitens (Sembill)</a>	V/S	6/WS
b	<a href="#">Grundlagen beruflicher Bildung (Sembill)</a>	S	6/SS
c	<a href="#">Schulpraktische Übungen (Vorbereitung) (Sembill)</a>	S	6/S1
d	<a href="#">Schulpraktische Übungen (Nachbereitung) (Sembill)</a>	S	6/S1
<b>Wahlpflichtbereich: <sup>3)</sup> Mind. 12 Credits aus <u>einer</u> der folgenden Alternativen (weiteres Unterrichtsfach)</b>			
a	<a href="#">Deutsch</a> Einführungsseminar Neuere dt. Lit.wiss. Einführung in die Deutschdidaktik	S/T S/V/Ü	6/S2 6/S1
b	<a href="#">Englisch</a> (in der angegebenen Reihenfolge zu belegen) Basismodul Sprachpraxis: Grundkurs I Basismodul Sprachpraxis: Grundkurs II Basismodul Sprachpraxis: <i>English Grammar Analysis</i>	Ü Ü Ü	5/S1 5/S1 3/S1
c	<a href="#">Französisch</a> Cours de langue française I Cours de langue française II Einführung in die frz. Sprachwissenschaft (mit Tutorium) Grundlagen Vorlesung Literaturwissenschaft	Ü Ü S/Ü V	2/S1 4/S1 6/S1 2/S1

d	<a href="#">Geographie mit Wirtschaftsgeographie</a> Grundlagen geographischer Bildung Humangeographie I	V V/S	2/SS 10/S1
e	<a href="#">Katholische Theologie</a> Einführung in die Theologie Biblische und historische Theologie	S/V S/V	5/WS 7/WS
f	<a href="#">Evangelische Theologie</a> Propädeutikum Grundmodul NT Grundmodul AT	S S S	3/WS 5/S1 5/S1
g	<a href="#">Sozialkunde</a> Allgemeine Soziologie I, II Einführung Politikwissenschaft (Teilgebiet nach Wahl)*	V V	10/S1 4-5/S1
h	Wirtschaftsinformatik <a href="#">Datenmanagementsysteme (Sinz)</a> <a href="#">Entwicklung und Betrieb von Anwendungssystemen (Overhage)</a>	V/Ü V/Ü	6/SS 6/SS

\* Wählbare Teilgebiete: Internationale und europäische Politik; Politische Systeme; Politische Theorie; Politische Soziologie; Vergleichende Politikwissenschaft und Politikfeldanalyse. Alle Leistungsnachweise im Bachelor- und Masterstudium sind in einem Teilgebiet zu erbringen.

<b>Modulgruppe: Kontextstudium, Wirtschaftsfremdsprachen und Wahlpflicht (24 ECTS-Credits)</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/T</b>
<b>Pflichtbereich: <sup>1), 2), 4)</sup> Eine der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen (12 ECTS-Credits)</b>			
a	<a href="#">Wirtschaftsenglisch I (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsenglisch II (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsenglisch III (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a> <a href="#">Wirtschaftsenglisch IV (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a> Prüfung für III und IV <u>zusammen</u> nach IV	SpÜ SpÜ	3/WS 3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch I (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch II (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch III (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch IV (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsspanisch I (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsspanisch II (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsspanisch III (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsspanisch IV (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsrussisch I (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsrussisch II (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsrussisch III (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsrussisch IV (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch I (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch II (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch III (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch IV (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS

<b>Pflichtbereich: <sup>3)</sup> Mind. 24 Credits aus <u>einer</u> der folgenden Alternativen (weiteres Unterrichtsfach)</b>			
a	<a href="#">Deutsch</a> Sprachwissenschaft <u>oder</u> Mediävistik Fortführung in Neuere dt. Lit.wiss. <u>oder</u> Sprachwissenschaft <u>oder</u> Mediävistik Vorlesung und Übung zur Sprach-, <u>oder</u> Literatur-, <u>oder</u> Mediendidaktik	V/S V/S/Ü S	8/S2 12/S2 4/S1
b	<a href="#">Englisch*</a> Sprachwissenschaft <u>oder</u> Literaturwiss. <u>oder</u> Kulturwiss. 1 Sprachwissenschaft <u>oder</u> Literaturwiss. <u>oder</u> Kulturwiss. 1 Sprachwissenschaft <u>oder</u> Literaturwiss. <u>oder</u> Kulturwiss. 2 Sprachwissenschaft <u>oder</u> Literaturwiss. <u>oder</u> Kulturwiss. 2 Einführung in die Didaktik der engl. Sprache und Lit. UND Seminar Fachdidaktik Wirtschaftsenglisch IV	PS V/Ü PS V/Ü S/Ü Ü	6/S1 2/S1 6/S1 2/S1 6/S1 3/SS
c	<a href="#">Französisch</a> Einführung in die frz. Literaturwissenschaft Kulturwissenschaft Wirtschaftsfranzösisch I Expression orale I Übersetzung ins Deutsche <u>oder</u> Textproduktion Wirtschaftsfranzösisch II Einführung in die Didaktik	V/S V SpÜ Ü Ü SpÜ S	6/S1 2/S1 3/WS 2/S1 2/S1 3/SS 6/S1
d	<a href="#">Geographie mit Wirtschaftsgeographie</a> Humangeographie II Einführung in die Physische Geographie I <u>und</u> II Fachmethodik II: Humangeographie	V/S V/S/ S	10/S1 10/S1 5/SS
e	<a href="#">Katholische Theologie</a> Dogmatik/Fundamentaltheologie Moraltheologie/Sozialethik Religionspädagogik  Fachdidaktik Katholische Religionslehre	V V V/S  V/S	6/WS2 6/WS 6/WS/S S2 6/SS/W S2
f	<a href="#">Evangelische Theologie</a> Grundmodul Dogmatik  Grundmodul Ethik  Grundmodul Fachdidaktik  Grundmodul Kirchengeschichte	V/S  V/S  V/S  V/S	5/V:WS 2,SS2; S: S1 5/V:WS 2,SS2; S: S1 6/V: S1; S: WS 8/V: S5; S: SS2
g	<a href="#">Sozialkunde</a> Sozialstruktur im internationalen und historischen Vergleich I, II Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung I Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung II Politikwissenschaft im gewählten Teilgebiet Politikwissenschaft im gewählten Teilgebiet	V V V Ü S	10/S1 5/WS 5/SS 4-5/S1 6/S1

h	Wirtschaftsinformatik		
	<a href="#">Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Sinz)</a>	V/Ü	6/WS
	<a href="#">E-Business (Overhage)</a>	V/Ü	6/WS
	<a href="#">Informations- und Wissensmanagement (Fischbach)</a>	V/Ü	6/SS
	<a href="#">Multimediale Lernumgebungen (Sembill)</a>	V/Ü	6/WS

\* Sofern das Basismodul in der Sprachwissenschaft gewählt wird, ist hier die Übung *Phonetics and Phonology* zu absolvieren.

<b>Wahlpflichtbereich <sup>1), 4)</sup>: 12 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (soweit nicht in einer anderen Modulgruppe belegt)</b>			
a	Auswahl aus den Modulen der Modulgruppe Studienschwerpunkt CLM Controlling, Logistik & Marketing, die dort nicht belegt worden sind.		
b	Auswahl aus den Modulen der Modulgruppe Studienschwerpunkt MS Marktstrategien, die dort nicht belegt worden sind.		
c	Auswahl aus den Modulen der Modulgruppe Studienschwerpunkt SCM & IS Supply Chain Management & Informationssysteme, die dort nicht belegt worden sind.		
d	Auswahl aus den Modulen der Modulgruppe Studienschwerpunkt F&P Führung und Personalmanagement, die dort nicht belegt worden sind.		
e	Auswahl aus den Modulen der Modulgruppe Studienschwerpunkt PEM Personalentwicklung und -management, die dort nicht belegt worden sind.		
f	Auswahl aus den Modulen der Modulgruppe Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting, die dort nicht belegt worden sind.		
g	Auswahl aus den Modulen der Modulgruppe Studienschwerpunkt F/A/T Finance/Accounting/Taxation, die dort nicht belegt worden sind.		
h	Auswahl aus den Modulen der Modulgruppe Studienschwerpunkt B & F Banking & Finance, die dort nicht belegt worden sind.		
i	Auswahl aus den Modulen der Modulgruppe Studienschwerpunkt WiPäd I Wirtschaftspädagogik I, die dort nicht belegt worden sind.		
j	<a href="#">Tax Cases/DATEV-Steuerberatungssoftware (Egner)</a>	SU	6/SS
k	<a href="#">Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme (Egner)</a>	V/Ü	6/SS
l	<a href="#">Wirtschafts- und Innovationsgeschichte (verschiedene Themenschwerpunkte) (Wagner-Braun)</a>	V	3/S1
m	<a href="#">Wirtschafts- und Innovationsgeschichte (verschiedene Themenschwerpunkte) (Wagner-Braun)</a>	HS	6/S1
n	<a href="#">Wirtschafts- und Innovationsgeschichte (verschiedene Themenschwerpunkte) (Wagner-Braun)</a>	Ü	4-6/S1
o	<a href="#">Interkulturelle Kommunikation (Carrara Cagni)</a>	S	4/S1
p	<a href="#">Datenmanagementsysteme (Sinz)</a>	V/Ü	6/SS
q	<a href="#">Economic Nature of the Firm 2 (Oh)</a>	S/Ü	6/SS
r	<a href="#">Angewandte Statistik am PC (Rässler)</a>	Ü	4/S1

t	<a href="#">Empirische Makroökonomik (Westerhoff)</a>	V/Ü	8/WS
u	<a href="#">Geldpolitik der Europäischen Zentralbank (Westerhoff)</a>	V/Ü	6/WS
v	<a href="#">Einführung in die internationale und europäische Politik (Gehring)</a>	V	5/WS
w	<a href="#">Entrepreneurship und Unternehmensgründung (Wolf)</a>	V/S	3/WS
x	<a href="#">Handels- und Gesellschaftsrecht mit Kapitalmarktrecht (Pieler)</a>	V/Ü	6/WS
y	<a href="#">Einführung in das Steuerrecht/Allg. Steuerrecht (Crezelius)</a>	V	6/SS
z	<a href="#">Einkommenssteuerrecht (Crezelius)</a>	V/Ü	6/WS
aa	<a href="#">Umsatzsteuerrecht (Crezelius)</a>	V	6/WS
bb	<a href="#">Optimierungssoftware im PC-Einsatz (Sucky)</a>	S	5/WS
cc	<a href="#">Arbeitsrecht I (Individualarbeitsrecht) (Birk)</a>	V/S	3/SS
dd	<a href="#">Sozialrecht I (Sozialversicherungsrecht) (Birk)</a>	V/S	3/SS
ee	<a href="#">Wissenschaftliche Grundlagen der Arbeit (Struck)</a>	V	5/WS
ff	<a href="#">Grundlagen der Ergonomie II (Struck)</a>	V/S	5/WS
gg	<a href="#">Arbeitsorganisation / Arbeitsanalyse und Gestaltung I: Entwicklung von Arbeitsorganisationen) (Struck)</a>	S/V	5/SS
hh	<a href="#">Beruf und Arbeitsmarkt (Struck)</a>	V/S	5/SS
ii	<a href="#">Multimediale Lernumgebungen (Sembill)</a>	S	6/WS
jj	<a href="#">Sales Management (Beutin)</a>	S	6/WS
kk	<a href="#">Marketingseminar I (Ivens)</a>	S	6/SS
ll	<a href="#">Europäische Integration: Unternehmenspolitische Implikationen (Engelhard/Dresel)</a>	S	6/WS
mm	<a href="#">The Economic Nature of the Firm 1 (Oh)</a>	V/Ü	6/WS
nn	<a href="#">Introduction to European and International Economics (Milakovic)</a>	V/Ü	6/SS
oo	<a href="#">Arbeitsmarkt und Bildung (Heineck)</a>	V/Ü	6/SS
pp	<a href="#">Einführung in die Finanzwissenschaft (Herold)</a>	V/Ü	6/WS
qq	<a href="#">Finanzpolitik in Europa (Herold)</a>	V/Ü	6/SS
rr	<a href="#">Theory and Politics of European Economic Integration (Brücker)</a>	V	6/WS
ss	<a href="#">Industrial Economics (Czech)</a>	V/Ü	6/WS
tt	<a href="#">Einführung in die Regionalökonomie (Brunow)</a>	V	6/SS
uu	<a href="#">Einführung in die Arbeitsmarktforschung (Blien)</a>	V/Ü	6/WS
vv	<a href="#">Empirische Mikroökonomik (Heineck)</a>	V/Ü	8/SS

## Hinweise:

- 1) Nicht bei Belegung der Modulgruppe Studienschwerpunkt WiPäd II (Wirtschaftspädagogik II)
- 2) Zulassungsvoraussetzung: Für die zu belegende Wirtschaftsfremdsprache ist als Eingangsniveau zur Zulassung das Niveau B 1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfer nachzuweisen (Sprache in der Regel 3 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).

- 3) Nur bei Belegung der Modulgruppe Studienschwerpunkt WiPäd II (Wirtschaftspädagogik II)
- 4) Bei Belegung der Modulgruppe Studienschwerpunkt WiPäd I (Wirtschaftspädagogik I) ist die Belegung der Wirtschaftsfremdsprache optional, alternativ sind mindestens 24 ECTS aus dem Wahlpflichtbereich zu studieren.

**Studienbegleitende Leistungsnachweise der Bachelorprüfung  
im Studiengang Europäische Wirtschaft  
gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung  
Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen**

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen im Bachelorstudiengang Europäische Wirtschaft wider. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Kurse können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- SU = Seminaristischer Unterricht
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

<b>Modulgruppe A.1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen I</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
	<a href="#">Grundlagen wiss. Arbeitens (Sembill)</a>	Ü	6/S1
<b>Drei der folgenden Module (soweit nicht in A.2 belegt, mindestens 15 ECTS-Credits)</b>			
a	<a href="#">Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Egner)</a>	V/Ü	6/S1
b	<a href="#">Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung (Oehler)</a>	S	6/WS
c	<a href="#">Grundlagen des Personalmanagements (Andresen)</a>	V/Ü	6/WS
d	<a href="#">Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling (Becker)</a>	SU	6/WS
e	<a href="#">Rechnungslegung nach HGB (Eierle)</a>	V/Ü	6/SS
f	<a href="#">Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Egner)</a>	V/Ü	6/S1
g	<a href="#">Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard)</a>	V/Ü	6/SS
h	<a href="#">Marketing Management (Ivens)</a>	V/Ü	6/SS
i	<a href="#">Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (Muck)</a>	V/Ü	6/SS
j	<a href="#">Produktions- und Logistikmanagement I (Sucky)</a>	V/Ü	6/SS
k	<a href="#">Grundlagen des Innovationsmanagements (Fliaster)</a>	V/Ü	6/S1

<b>Modulgruppe A.2: Betriebswirtschaftliche Grundlagen II</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Drei der folgenden Module (soweit nicht in A.1 belegt, mindestens 15 ECTS-Credits)</b>			
a	<a href="#">Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Egner)</a>	V/Ü	6/S1
b	<a href="#">Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung (Oehler)</a>	S	6/WS
c	<a href="#">Grundlagen des Personalmanagements (Andresen)</a>	V/Ü	6/WS
d	<a href="#">Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling (Becker)</a>	SU	6/WS
e	<a href="#">Rechnungslegung nach HGB (Eierle)</a>	V/Ü	6/SS
f	<a href="#">Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Egner)</a>	V/Ü	6/S1
g	<a href="#">Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard)</a>	V/Ü	6/SS
h	<a href="#">Marketing Management (Ivens)</a>	V/Ü	6/SS
i	<a href="#">Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (Muck)</a>	V/Ü	6/SS
j	<a href="#">Produktions- und Logistikmanagement I (Sucky)</a>	V/Ü	6/SS
k	<a href="#">Grundlagen des Innovationsmanagements (Fliaster)</a>	V/Ü	6/S1

<b>Modulgruppe I.1: Internationale Betriebswirtschaftslehre I</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS-Credits</b>
<b>Zwei der folgenden Module (soweit nicht in I.2 belegt, mindestens 8 ECTS-Credits)</b>			
a	<a href="#">Internationale Unternehmensfinanzierung (Oehler)*</a>	S	6/WS
b	<a href="#">Grundlagen der internationalen Steuerlehre (Egner)</a>	V/Ü	6/S1
c	<a href="#">Auslandsmarkteintritt: Strategie und Technik (Engelhard/Renker)**</a>	S	6/WS
f	<a href="#">Internationales Marketing (Ivens)</a>	S	6/WS
g	<a href="#">Internationales Entrepreneurship (Muck)</a>	S	6/SS
h	<a href="#">Internationales Projektmanagement (Becker)</a>	SU	6/SS
i	<a href="#">Europäische Integration: Unternehmenspolitische Implikationen (Engelhard/Dresel)**</a>	S	6/WS

\* Vom Prüfer empfohlen: Aufgrund gemeinsamer Einführungsvorlesung Belegung zusammen mit „Unternehmensfinanzierung I (Oehler)“.

\*\* Vom Prüfer empfohlen: Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard).

<b>Modulgruppe I.2: Internationale Betriebswirtschaftslehre II</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS-Credits</b>
<b>Drei der folgenden Module (soweit nicht in I.1 belegt, mindestens 12 ECTS-Credits)</b>			
a	<a href="#">Internationale Unternehmensfinanzierung (Oehler)*</a>	S	6/WS
b	<a href="#">Grundlagen der internationalen Steuerlehre (Egner)</a>	V/Ü	6/S1
c	<a href="#">Auslandsmarkteintritt: Strategie und Technik (Engelhard/Renker)**</a>	S	6/WS
f	<a href="#">Internationales Marketing (Ivens)</a>	S	6/WS
g	<a href="#">Internationales Entrepreneurship (Muck)</a>	S	6/SS
h	<a href="#">Internationales Projektmanagement (Becker)</a>	SU	6/SS
i	<a href="#">Europäische Integration: Unternehmenspolitische Implikationen (Engelhard/Dresel)**</a>	S	6/WS

\* Vom Prüfer empfohlen: Aufgrund gemeinsamer Einführungsvorlesung Belegung zusammen mit „Unternehmensfinanzierung I (Oehler)“.

\*\* Vom Prüfer empfohlen: Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard).

<b>Modulgruppe B: Wirtschaftliche und rechtliche Grundlagen</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
a	<a href="#">Öffentliches Recht mit Europabezug (Bungenberg)</a>	V/Ü	8/WS
b	<a href="#">Privatrecht (Klumpp)</a>	V/Ü	7/SS
c	<a href="#">Mikroökonomik I (Heineck)</a>	V/Ü	6/WS
d	<a href="#">Makroökonomik I (Milakovic)</a>	V/Ü	6/WS
e	<a href="#">Mikroökonomik II (Herold) oder Makroökonomik II (Westerhoff)</a>	V/Ü	6/SS

<b>Modulgruppe C: Quantitative Grundlagen</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
a	<a href="#">Mathematik I (Dobbener)</a>	V/Ü	3/S1
b	<a href="#">Mathematik II (Dobbener)</a>	V/Ü	3/S1
c	<a href="#">Methoden der Statistik I (Rässler)</a>	V/Ü	6/S1
d	<a href="#">Buchführung (Eierle)</a>	V/Ü	6/S1
e	<a href="#">Grundlagen betrieblicher Informationssysteme (Sinz)</a>	V/Ü	6/WS
f	<a href="#">Anwendungspakete (Sinz)</a>	Ü	3/WS

<b>Modulgruppe Pflichtpraktikum</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
	<b>Pflichtpraktikum</b> (Mindestens 3 Monate; teilbar in max. 2 Teilabschnitte)		9

<b>Modulgruppe Bachelorarbeit</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
	<b>Bachelorarbeit mit Kolloquium oder Disputation</b>		15

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance &amp; Accounting</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<b>Controlling</b> <a href="#">Unternehmensführung I: Planung, Entscheidung und Kontrolle (Becker)</a> <a href="#">Unternehmensführung II: Controlling, Organisation und Leitung (Becker)</a>	V/Ü SU	6/WS 6/SS
b	<b>Finance</b> <a href="#">Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung &amp; Markteffizienz (Oehler)</a> <a href="#">Risikomanagement I: Marktrisiken &amp; Derivate (Oehler)</a>	S S	6/SS 6/SS
c	<b>Finanzcontrolling</b> <a href="#">Cases in Corporate Finance (Muck)</a> <a href="#">Bankbetriebslehre (Muck)</a>	SU/Ü V/Ü	6/WS 6/WS
d	<b>Accounting</b> <a href="#">Rechnungslegung nach IFRS – Grundlagen (Eierle)</a> <a href="#">Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (Eierle)</a>	V/Ü V/SU	6/WS 6/SS
e	<b>Taxation</b> <a href="#">Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten (Egner)</a> <a href="#">Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung (Egner)</a> ODER <a href="#">Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme (Egner)</a>	V/Ü V/Ü V/Ü	6/WS 6/SS 6/SS

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI Strategie, Märkte, Innovation</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<a href="#">Organisational Behaviour (Andresen)</a>	SU	6/WS
b	<a href="#">Customer Management (Ivens)</a>	S	6/S1
c	<a href="#">Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management (Engelhard)</a>	S	6/SS
d	<a href="#">Leadership (Andresen)</a>	S	6/SS
e	<a href="#">Introduction to Marketing Intelligence (Leischnig)</a>	V/Ü	6/WS
f	<a href="#">Fallstudienseminar Bachelor (Engelhard)</a>	S	6/S1
g	<a href="#">Logistik (Sucky)</a>	V/Ü	6/SS
h	<a href="#">Produktions- und Logistikmanagement II (Sucky)</a>	V/Ü	6/WS
i	<a href="#">Diversity Management (Andresen)</a>	S	6/WS
j	<a href="#">Sales Management (Beutin)</a>	S	6/WS
k	<a href="#">Wissensmanagement (Fliaster)</a>	SU	6/SS
l	<a href="#">Innovationsorientierte Unternehmensführung (Fliaster)</a>	SU	6/S1
m	<a href="#">Grundlagen des Innovationsmanagements (Fliaster)</a>	V/Ü	6/S1
n	<a href="#">Interkulturelle Kommunikation (Piernikarch)</a>	S	4/S1

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt SCM &amp; IS Supply Chain Management und Informationssysteme</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<a href="#">Logistik (Sucky)</a>	V/Ü	6/SS
b	<a href="#">Unternehmensführung I: Planung, Entscheidung und Kontrolle (Becker)</a>	V/Ü	6/WS
	oder <a href="#">Unternehmensführung II: Controlling, Organisation und Leitung (Becker)</a>	SU	6/SS
c	<a href="#">Risikomanagement I: Marktrisiken &amp; Derivate (Oehler)</a>	S	6/SS
d	<a href="#">Produktions- und Logistikmanagement II (Sucky)</a>	V/Ü	6/WS
e	<a href="#">Customer Management (Ivens)</a>	S	6/S1
f	<a href="#">Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Sinz)</a>	V/Ü	6/WS
g	<a href="#">E-Business (Overhage)</a>	V/Ü	6/WS
h	<a href="#">IT-Controlling (Weitzel)</a>	V/Ü	6/WS
i	<a href="#">The Economic Nature of the Firm 1 (Oh)</a>	V/Ü	6/WS
k	<a href="#">Sales Management (Beutin)</a>	S	6/WS
l	<a href="#">Industrial Economics (N.N.)</a>	V/Ü	6/WS

\*Vom Prüfer dringend empfohlen: Mikroökonomik I und Mikroökonomik II

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt IRSW Internationale Rechts-, Sozial- und Wirtschaftswissenschaften</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<a href="#">Handels- und Gesellschaftsrecht mit Kapitalmarktrecht (Pieler)</a>	V/Ü	6/WS
b	<a href="#">Einführung in die internationale und europäische Politik (Gehring)</a>	V	5/WS
c	<a href="#">Einführung in die internationale und europäische Politik (Gehring)</a>	Ü	4/S1
d	<a href="#">Themen zur internationalen und europäischen Politik (Gehring/N.N.)</a>	S	6/WS
e	<a href="#">Introduction to European and International Economics (Milakovic)</a>	V/Ü	6/SS
g	<a href="#">Geldpolitik der Europäischen Zentralbank (Westerhoff)</a>	V/Ü	6/WS
h	<a href="#">Finanzpolitik in Europa (Herold)</a>	V/Ü	6/SS
i	Sozialstruktur im internationalen und historischen Vergleich I & II (Blossfeld/Kristen) *	V	10/WS-SS
j	Familie/Bildung/Beruf im Lebenslauf im internationalen Vergleich (Blossfeld)	V/S	5/S1

- Zweisemestrige Veranstaltung, die am Ende beider Semester mit einer Prüfung abgeschlossen wird. Der Turnus beginnt im WS; der Einstieg wird dringend im WS empfohlen. Zusätzlich wird ein freiwilliges Tutorium angeboten (kein Leistungserwerb).

Modulgruppe D: Allgemeine Grundlagen			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
<b>Zwei</b> der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen*			
a	<a href="#">Wirtschaftsenglisch I (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsenglisch II (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsenglisch III (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a> <a href="#">Wirtschaftsenglisch IV (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a> Prüfung für III und IV <u>zusammen</u> nach IV	SpÜ SpÜ	3/WS 3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch I (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch II (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch III (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch IV (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsspanisch I (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsspanisch II (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsspanisch III (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsspanisch IV (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsrussisch I (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsrussisch II (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsrussisch III (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsrussisch IV (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch I (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch II (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch III (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch IV (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS

\* Zulassungsvoraussetzung: Für die zu belegenden Wirtschaftsfremdsprachen ist als Eingangsniveau zur Zulassung das Niveau B 1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfer nachzuweisen (Sprache in der Regel 3 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).

## **Studienbegleitende Leistungsnachweise der Bachelorprüfung im Studiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre (nur für Studierende mit Studienbeginn ab Sommersemester 2011) Zusammensetzung der Module aus Kursen/Lehrveranstaltungen**

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen im Bachelorstudiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre wieder. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Kurse können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester, S2 = jedes zweite Semester; S5 = jedes fünfte Semester, WS2 = jedes zweite Wintersemester, SS2 = jedes zweite Sommersemester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- SU = Seminaristischer Unterricht
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

<b>Modulgruppe: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (48 ECTS-Credits)</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: 36 ECTS-Credits</b>			
a	<a href="#">Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Egner)</a>	V/Ü	6/S1
b	<a href="#">Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling (Becker)</a>	SU	6/WS
c	<a href="#">Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung (Oehler)</a>	S	6/WS
d	<a href="#">Marketing Management (Ivens)</a>	V/Ü	6/SS
e	<a href="#">Grundlagen des Personalmanagements (Andresen)</a>	V/Ü	6/WS
f	<a href="#">Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard)</a>	V/Ü	6/SS
<b>Wahlpflichtbereich: 12 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<a href="#">Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens (Sembill)</a>	Ü	6/S1
b	<a href="#">Produktions- und Logistikmanagement I (Sucky)</a>	V/Ü	6/SS
c	<a href="#">Rechnungslegung nach HGB (Eierle)</a>	V/Ü	6/SS
d	<a href="#">Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Egner)</a>	V/Ü	6/S1
e	<a href="#">Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (Muck)</a>	V/Ü	6/SS
f	<a href="#">Organisational Behaviour (Andresen)</a>	SU	6/WS
g	<a href="#">Leadership (Andresen)</a>	S	6/SS
h	<a href="#">Grundlagen des Innovationsmanagements (Fliaster)</a>	V/Ü	6/S1

<b>Modulgruppe: Recht, VWL und Methoden (57 ECTS-Credits)</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: 48 ECTS-Credits</b>			
a	<a href="#">Öffentliches Recht mit Europabezug (Bungenberg)</a>	V/Ü	6/WS
b	<a href="#">Privatrecht (Klumpp)</a>	V/Ü	6/SS
c	<a href="#">Buchführung (Eierle)</a>	V/Ü	6/S1
d	<a href="#">Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I (Dobbener)</a>	V/Ü	3/S1
e	<a href="#">Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II (Dobbener)</a>	V/Ü	3/S1
f	<a href="#">Mikroökonomik I (Heineck)</a>	V/Ü	6/WS
g	<a href="#">Makroökonomik I (Milaković)</a>	V/Ü	6/WS
h	<a href="#">Methoden der Statistik I (Rässler)</a>	V/Ü	6/S1
i	<a href="#">Methoden der Statistik II (Rässler)</a>	V/Ü	6/S1
<b>Wahlpflichtbereich: 9 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<a href="#">Mikroökonomik II (Herold)</a>	V/Ü	6/SS
b	<a href="#">Makroökonomik II (Westerhoff)</a>	V/Ü	6/SS
c	<a href="#">Grundlagen betrieblicher Informationssysteme (Sinz)</a>	V/Ü	6/WS
d	<a href="#">Anwendungspakete (Sinz)</a>	Ü	3/WS

	<b>Modulgruppe Pflichtpraktikum/Auslandspraktikum (30 ECTS-Credits)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
	<b>Pflichtpraktikum</b> (Mindestens 6 Monate; vorzugsweise im Ausland, teilbar in max. 4 Teilabschnitte)		30

	<b>Modulgruppe Bachelorarbeit (15 ECTS-Credits)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
	<b>Bachelorarbeit</b> (Bearbeitungszeitraum 2 Monate)		12
	<b>Kolloquium</b>		3

<b>Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre (90 ECTS-Credits)</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: 66 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<a href="#">Internationale Unternehmensfinanzierung (Oehler)**</a>	S	6/WS
b	<a href="#">Grundlagen der internationalen Steuerlehre (Egner)</a>	V/Ü	6/S1
c	<a href="#">Auslandsmarkteintritt: Strategie und Technik (Engelhard/Renker)</a>	SU	6/WS
d	<a href="#">Internationales Marketing (Ivens)</a>	S	6/WS
e	<a href="#">Internationales Entrepreneurship (Muck)</a>	S	6/SS
f	<a href="#">Internationales Projektmanagement (Becker)</a>	SU	6/SS
g	<a href="#">Europäische Integration: Unternehmenspolitische Implikationen (Engelhard/Dresel)</a>	SU	6/WS
h	<a href="#">Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme (Egner)</a>	V/Ü	6/SS
i	<a href="#">Logistik (Sucky)</a>	V/Ü	6/SS
j	<a href="#">Rechnungslegung nach IFRS – Grundlagen (Eierle)</a>	V/Ü	6/WS
k	<a href="#">Diversity Management (Andresen)</a>	S	6/WS
l	<a href="#">Introduction to Marketing Intelligence (Leischnig)</a>	V/Ü	6/WS
m	<a href="#">Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management (Engelhard)</a>	S	6/SS
n	<a href="#">Internationale Unternehmensethik (Horzetzky)</a>	V/Ü	6/WS
o	<a href="#">Wissensmanagement (Fliaster)</a>	SU	6/SS
p	Maximal zwei der folgenden Module: <a href="#">Introduction to European and International Economics (Milakovic)</a> <a href="#">Arbeitsmarkt und Bildung (Heineck)</a> <a href="#">Einführung in die Finanzwissenschaft (Herold)</a> <a href="#">Finanzpolitik in Europa (Herold)</a> <a href="#">Theory and Politics of European Economic Integration (Brücker)</a> <a href="#">Industrial Economics (N.N.)</a> <a href="#">Einführung in die Regionalökonomie (Brunow)</a> <a href="#">Einführung in die Arbeitsmarktforschung (Blien)</a> <a href="#">Mikroökonomik II (Herold)</a> <a href="#">Makroökonomik II (Westerhoff)</a> <a href="#">Einführung in die europäische und internationale Wirtschaft (Milaković)</a> <a href="#">Geldpolitik der Europäischen Zentralbank (Westerhoff)</a>	V/Ü V/Ü V/Ü V/Ü V V/Ü V V/Ü V/Ü V/Ü V/Ü V/Ü V/Ü	6/SS 6/SS 6/WS 6/SS 6/WS 6/WS 6/SS 6/WS 6/SS 6/SS 6/SS 6/SS 6/WS

<b>Pflichtbereich: Zwei der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen (24 ECTS-Credits)*</b>			
a	<a href="#">Wirtschaftsenglisch I (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsenglisch II (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsenglisch III (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a> <a href="#">Wirtschaftsenglisch IV (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a> Prüfung für III und IV <u>zusammen</u> nach IV	SpÜ SpÜ	3/WS 3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch I (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch II (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch III (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch IV (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsspanisch I (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsspanisch II (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsspanisch III (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsspanisch IV (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsrussisch I (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsrussisch II (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsrussisch III (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsrussisch IV (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch I (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch II (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch III (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch IV (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS

\* Zulassungsvoraussetzung: Für die zu belegende Wirtschaftsfremdsprache ist als Eingangsniveau zur Zulassung das Niveau B 1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfer nachzuweisen (Sprache in der Regel 3 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).

\*\* Vom Prüfer empfohlen: Aufgrund gemeinsamer Einführungsvorlesung Belegung zusammen mit „Unternehmensfinanzierung I (Oehler)“.

## **Studienbegleitende Leistungsnachweise der Bachelorprüfung im Nebenfach Betriebswirtschaftslehre**

Die nachstehenden drei Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen im Nebenfach Betriebswirtschaftslehre für die Bachelorstudiengänge der Fakultäten GuK und HuWi (früher: SpLit und Ggeo) wider. Grundlage des Aushangs sind in der Regel die Meldungen der einzelnen Prüferinnen und Prüfer an das Dekanat der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften (Studienpläne). Die Belegungsvariante mit 75 ECTS-Credits gilt nur für diejenigen Studierenden, die sich im Januar 2009 nachgewiesenermaßen bereits im Studium des Nebenfachs BWL befunden haben.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Die Zuständigkeit der einzelnen Prüferinnen und Prüfer gilt auch z.B. in Fragen der Anrechnung von Leistungen, die in anderen Studiengängen und/oder an anderen Hochschulen erbracht worden sind. Der Studiengangsbeauftragte ist hier ebenso wenig entscheidungsbefugt wie der Prüfungsausschuss für den Bachelorstudiengang BWL.

Weitere Kurse können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

<b>Betriebswirtschaftslehre mit 30 ECTS-Credits</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS-Credits</b>
<b>5 der folgenden Module</b>			
a	<a href="#">Marketing Management (Ivens)</a>	V/Ü	6/SS
b	<a href="#">Rechnungslegung nach HGB (Eierle)</a>	V/Ü	6/SS
c	<a href="#">Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard)</a>	V/Ü	6/SS
d	<a href="#">Grundlagen des Personalmanagements (Andresen)</a>	V/Ü	6/WS
e	<a href="#">Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling (Becker)</a>	V/Ü	6/WS
f	<a href="#">Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung (Oehler)</a>	S	6/WS
g	<a href="#">Produktions- und Logistikmanagement I (Sucky)</a>	V/Ü	6/SS
h	<a href="#">Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (Muck)</a>	V/Ü	6/SS
i	<a href="#">Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Egner)</a>	V/Ü	6/S1
k	<a href="#">Grundlagen der internationalen Steuerlehre (Egner)</a>	V/Ü	6/S1
l	<a href="#">Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Egner)</a>	V/Ü	6/S1
m	<a href="#">Grundlagen des Innovationsmanagements (Fliaster)</a>	V/Ü	6/S1

<b>Betriebswirtschaftslehre mit 45 ECTS-Credits</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS-Credits</b>
<b>Alle folgenden Module</b>			
a	<a href="#">Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I (Dobbener)</a>	V/Ü	3/S1
b	<a href="#">Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II (Dobbener)</a>	V/Ü	3/S1
c	<a href="#">Privatrecht (Klumpp)</a>	V/Ü	6/SS
<b>6 der folgenden Module</b>			
a	<a href="#">Marketing-Management (Ivens)</a>	V/Ü	6/SS
b	<a href="#">Rechnungslegung nach HGB (Eierle)</a>	V/Ü	6/SS
c	<a href="#">Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard)</a>	V/Ü	6/SS
d	<a href="#">Grundlagen des Personalmanagements (Andresen)</a>	V/Ü	6/WS
e	<a href="#">Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling (Becker)</a>	V/Ü	6/WS
f	<a href="#">Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung (Oehler)</a>	S	6/WS
g	<a href="#">Produktions- und Logistikmanagement I (Sucky)</a>	V/Ü	6/SS
h	<a href="#">Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (Muck)</a>	V/Ü	6/SS
i	<a href="#">Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Egner)</a>	V/Ü	6/S1
j	<a href="#">Grundlagen der internationalen Steuerlehre (Egner)</a>	V/Ü	6/S1
k	<a href="#">Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Egner)</a>	V/Ü	6/S1
l	<a href="#">Grundlagen des Innovationsmanagements (Fliaster)</a>	V/Ü	6/S1
m	<a href="#">Methoden der Statistik I (Rässler)</a>	V/Ü	6/S1
n	<a href="#">Buchführung (Eierle)</a>	V/Ü	6/S1

<b>Betriebswirtschaftslehre mit 75 ECTS-Credits</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS-Credits</b>
<b>Alle folgenden Module</b>			
a	<a href="#">Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I (Dobbener)</a>	V/Ü	3/S1
b	<a href="#">Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II (Dobbener)</a>	V/Ü	3/S1
c	<a href="#">Privatrecht (Klumpp)</a>	V/Ü	6/SS
<b>6 der folgenden Module</b>			
a	<a href="#">Marketing-Management (Ivens)</a>	V/Ü	6/SS
b	<a href="#">Rechnungslegung nach HGB (Eierle)</a>	V/Ü	6/SS
c	<a href="#">Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard)</a>	V/Ü	6/SS
d	<a href="#">Grundlagen des Personalmanagements (Andresen)</a>	V/Ü	6/WS
e	<a href="#">Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling (Becker)</a>	V/Ü	6/WS
f	<a href="#">Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung (Oehler)</a>	S	6/WS
g	<a href="#">Produktions- und Logistikmanagement I (Sucky)</a>	V/Ü	6/SS
h	<a href="#">Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (Muck)</a>	V/Ü	6/SS
i	<a href="#">Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Egner)</a>	V/Ü	6/S1
j	<a href="#">Grundlagen der internationalen Steuerlehre (Egner)</a>	V/Ü	6/S1
k	<a href="#">Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Egner)</a>	V/Ü	6/S1
l	<a href="#">Grundlagen des Innovationsmanagements (Fliaster)</a>	V/Ü	6/S1
m	<a href="#">Methoden der Statistik I (Rässler)</a>	V/Ü	6/S1
n	<a href="#">Buchführung (Eierle)</a>	V/Ü	6/S1
<b>Zusätzlich <u>einer</u> der drei folgenden Schwerpunkte (CFA <u>oder</u> SMI <u>oder</u> SCM &amp; IS)</b>			

Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS
<b>Je 10 ECTS-Credits aus <u>drei</u> der fünf Teilgebiete</b>			
a	<b>Controlling</b> <a href="#">Unternehmensführung I: Planung, Entscheidung und Kontrolle (Becker)</a> <a href="#">Unternehmensführung II: Controlling, Organisation und Leitung (Becker)</a>	V/Ü SU	6/WS 6/SS
b	<b>Finance</b> <a href="#">Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung &amp; Markteffizienz (Oehler)</a> <a href="#">Risikomanagement I: Marktrisiken &amp; Derivate (Oehler)</a>	S S	6/SS 6/SS
c	<b>Finanzcontrolling</b> <a href="#">Cases in Corporate Finance (Muck)</a> <a href="#">Bankbetriebslehre (Muck)</a>	SU/Ü V/Ü	6/WS 6/WS
d	<b>Accounting</b> <a href="#">Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen (Eierle)</a> <a href="#">Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (Eierle)</a>	V/Ü V/SU	6/WS 6/SS
e	<b>Taxation</b> <a href="#">Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten (Egner)</a> <a href="#">Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung (Egner)</a> ODER <a href="#">Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme (Egner)</a>	V/Ü V/Ü V/Ü	6/WS 6/SS 6/SS

<b>Studienschwerpunkt Strategie, Märkte, Innovation (SMI)</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS-Credits</b>
<b>30 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<a href="#">Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management (Engelhard)</a>	SU	6/SS
b	<a href="#">Organisational Behaviour (Andresen)</a>	SU	6/WS
c	<a href="#">Leadership (Andresen)</a>	S	6/SS
d	<a href="#">Customer Management (Ivens)</a>	S	6/S1
e	<a href="#">Logistik (Sucky)</a>	V/Ü	6/SS
f	<a href="#">Produktions- und Logistikmanagement II (Sucky)</a>	V/Ü	6/WS
g	<a href="#">Diversity Management (Andresen)</a>	S	6/WS
h	<a href="#">Wissensmanagement (Fliaster)</a>	SU	6/SS
i	<a href="#">Technologie- und FuE-Management (Fliaster)</a>	SU	6/SS

<b>Studienschwerpunkt Supply Chain Management und Informationssysteme (SCM&amp;IS)</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>30 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<a href="#">Logistik (Sucky)</a>	V/Ü	6/SS
b	<a href="#">Produktions- und Logistikmanagement II (Sucky)</a>	V/Ü	6/WS
c	<a href="#">Unternehmensführung I: Planung, Entscheidung und Kontrolle (Becker)</a>	V/Ü	6/WS
d	<a href="#">Unternehmensführung II: Controlling, Organisation und Leitung (Becker)</a>	SU	6/SS
e	<a href="#">Risikomanagement I: Marktrisiken &amp; Derivate (Oehler)</a>	S	6/SS
f	<a href="#">Customer Management (Ivens)</a>	S	6/S1
g	<a href="#">Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Sinz)</a>	V/Ü	6/WS
h	<a href="#">E-Business (Overhage)</a>	V/Ü	6/WS
i	<a href="#">IT-Controlling (Weitzel)</a>	V/Ü	6/WS
j	<a href="#">The Economic Nature of The Firm 1(Oh)</a>	V/Ü	6/WS
k	<a href="#">Service Engineering I (Pflaum)</a>	V/Ü	6/SS
l	<a href="#">Service Engineering II (Pflaum)</a>	V/Ü	6/WS

\* Vom Prüfer dringend empfohlen: Mikroökonomik I und Mikroökonomik II

## **Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Betriebswirtschaftslehre gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung**

-

### **Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen**

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen im Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting wider. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Kurse können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- SU = Seminaristischer Unterricht
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance &amp; Accounting</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: Je 10 ECTS-Credits aus <u>drei</u> der fünf Teilgebiete</b>			
a	<b>Controlling</b> <a href="#">Kostenmanagement und Erfolgssteuerung (Becker)</a> <a href="#">Strategisches Performance Management (Becker)</a>	V/Ü V/Ü	6/SS 6/WS
b	<b>Finance</b> <a href="#">Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance &amp; Control (Oehler)</a> <a href="#">Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur &amp; Ausschüttungen (Oehler)</a>	HS HS	6/SS 6/SS
c	<b>Finanzcontrolling</b> <a href="#">Fixed Income Instruments (Muck)</a> <a href="#">Financial Innovation (Muck)</a>	V/Ü V/Ü	6/SS 6/WS
d	<b>Accounting</b> <a href="#">Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle)</a> <a href="#">Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle)</a>	V/Ü V/SU	6/WS 6/SS
d	<b>Taxation</b> <a href="#">Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung (Egner)</a> <a href="#">Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen (Egner)</a>	V/Ü V/HS	6/WS 6/SS

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance &amp; Accounting</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/T</b>
<b>Wahlpflichtbereich: Mind. 4 Module und mind. 23 ECTS-Credits, soweit nicht im Pflichtbereich oder in der Modulgruppe Vertiefung in BWL belegt</b>			
a	Auswahl aus den Kursen aus dem Pflichtmodul CFA <b>Controlling, Finance &amp; Accounting</b> , die dort nicht belegt worden sind		ca. 20
b	<a href="#">Case Studies (Becker)</a>	S	6/SS
c	<a href="#">Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur und Noise (Oehler)</a>	HS	6/WS
d	<a href="#">Risikomanagement II: Kreditrisiken &amp; Rating (Oehler)</a>	HS	6/WS
e	<a href="#">International Finance (Muck)</a>	V/Ü	6/SS
f	<a href="#">Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)</a>	V/Ü	6/WS
g	<a href="#">Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses (Suerbaum/Brauchle/N.N.)</a>	HS	6/WS
h	<a href="#">Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)</a>	HS	6/S1
i	<a href="#">Kapitalmarkt und Besteuerung (Egner)</a>	V/HS	6/WS
j	<a href="#">Aktuelle Fragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (Egner)</a>	HS	6/WS
k	<a href="#">Internationales Konzerncontrolling (Becker)</a>	SU	6/WS
l	<a href="#">Gründung einer Produktionsbank (Wickel-Kirsch)**</a>	S	6/WS
m	<a href="#">Versicherungsmanagement (Knocke)**</a>	SU	6/WS
n	Mergers & Acquisitions - Unternehmenskauf und -umstrukturierung aus rechtlicher Sicht (Weiler)**	V	6/WS
o	<a href="#">Schiffsfinanzierung (Heilmann)**</a>	V/S	6/SS
p	Mergers & Acquisitions – Eine Fallstudie (Weiler)**	S	6/SS
q	Hedge Funds (Schwindler)**	S	6/SS
r	<a href="#">Geschäftsprozessmanagement (Daniel)**</a>	SU	6/SS
s	<a href="#">New Public Management (Schuberth)**</a>	SU	6/SS
t	<a href="#">Corporate Finance (Walker)**</a>	S	6/SS
u	<a href="#">Wirtschaftsjournalismus (Ueckerseifer)**</a>	S	6/S1
v	<a href="#">Debt Capital Markets (Kirchner)**</a>	V/HS	6/WS
w	<a href="#">International Management of Professional Service Firms (Grewe)**</a>	SU	6/WS

x	<a href="#">Corporate Governance von Finanzintermediären (Wendt)**</a>	HS	6/S1
y	<a href="#">Rechnungslegung von Banken nach HGB und IFRS (Eierle/Muck/Röhrig)</a>	HS	6/WS
z	<a href="#">Internationales Wirtschaftsrecht (N.N.)</a>	V/Ü	6/SS
aa	<a href="#">Wettbewerbsrecht (N.N.)</a>	V/Ü	6/SS
bb	<a href="#">Unternehmenssteuerrecht (Crezelius)</a>	V/Ü	6/SS
cc	<a href="#">Internationales Steuerrecht (Crezelius)</a>	V	6/SS
dd	<a href="#">Konzernsteuerrecht (Crezelius)</a>	V	6/S1
ee	<a href="#">Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling (Becker)</a>	V/Ü	6/SS
ff	<a href="#">Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)</a>	V/Ü	6/SS
gg	<a href="#">Financial Engineering für Fortgeschrittene (Muck)</a>	HS	6/WS
hh	<a href="#">Bankenaufsicht in Theorie und Praxis (Neunhoeffer)</a>	HS	6/WS

\*\* Kurse aus dem Bank- und Versicherungsbereich (vgl. separater Aushang; nach Verfügbarkeit)

<b>Modulgruppe: Vertiefung in Betriebswirtschaftslehre</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Bei Belegung des Studienschwerpunktes CFA Controlling, Finance &amp; Accounting: 3 der folgenden Module (mind. 15 ECTS-Credits) soweit nicht im Pflichtbereich oder im Wahlpflichtbereich belegt</b>			
a	Auswahl aus den Modulen des Pflichtbereichs des Studienschwerpunktes <b>CFA Controlling, Finance &amp; Accounting</b> , die dort nicht belegt worden sind		ca. 15
b	<a href="#">Case Studies (Becker)</a>	S	6/SS
c	<a href="#">Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur und Noise (Oehler)</a>	HS	6/WS
d	<a href="#">Risikomanagement II: Kreditrisiken &amp; Rating (Oehler)</a>	HS	6/WS
e	<a href="#">International Finance (Muck)</a>	V/Ü	6/SS
f	<a href="#">Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)</a>	V/Ü	6/WS
g	<a href="#">Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses (Suerbaum/Brauchle/N.N.)</a>	HS	6/WS
h	<a href="#">Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)</a>	HS	6/S1
i	<a href="#">Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (Egner)</a>	V/Ü	6/WS
j	<a href="#">Internationales Konzerncontrolling (Becker)</a>	S	6/WS
k	<a href="#">The Future of Work (Andresen)</a>	S	6/SS
l	<a href="#">Operations Management (Sucky)</a>	V/Ü	6/WS
m	<a href="#">Supply Chain Management (Sucky)</a>	V/Ü	6/WS
n	<a href="#">The Strategic Managing of Human Resources (Andresen)</a>	S	6/WS
o	<a href="#">Innovation in Netzwerken (Fliaster)</a>	SU	6/S1

<b>Modulgruppe: Vertiefung im quantitativen und theoretischen Arbeiten</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>10 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<a href="#">Grundlagen der Ökonometrie (Rässler)*</a>	V/Ü	6/WS
b	<a href="#">Fortgeschrittene Ökonometrie (Rässler)*</a>	V/Ü	6/SS
c	<a href="#">Multivariate Verfahren (Rässler)*</a>	V	6/SS
d	<a href="#">Analyse von Zeitreihendaten (Rässler)*</a>	V	6/WS
e	<a href="#">Analyse von Paneldaten (Rässler)*</a>	V	6/WS
f	<a href="#">Stichprobenverfahren (Rässler)*</a>	V	6/WS
g	<a href="#">Dynamik, Stabilität und Optimierung (Dobbener)</a>	V/Ü	6/WS

\*Von der Prüferin dringend empfohlen: Methoden der Statistik I und II sowie Grundlagen der Ökonometrie

	<b>Modulgruppe Masterarbeit</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
	<b>Masterarbeit im Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance &amp; Accounting mit Kolloquium oder Disputation</b>		30

<b>Modulgruppe: Vertiefung in der Wirtschaftsfremdsprache</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b><u>Eine der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen*</u></b>			
a	<a href="#">Wirtschaftsenglisch V (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsenglisch VI (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsenglisch VII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsenglisch VIII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsrussisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsrussisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsrussisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsrussisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsspanisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsspanisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsspanisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsspanisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS

\* Zulassungsvoraussetzung: Für die zu belegende Wirtschaftsfremdsprache ist als Eingangsniveau zur Zulassung das Niveau B 2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfungsausschuss nachzuweisen (Sprache in der Regel 5 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).

## **Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Betriebswirtschaftslehre gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung**

-

### **Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen**

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen im Masterstudiengang **Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt SMI Strategie, Märkte, Innovation** wider. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Kurse können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- SU = Seminaristischer Unterricht
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI Strategie, Märkte, Innovation</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/T</b>
<b>Pflichtbereich: 30 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<a href="#">Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen (Engelhard/Moelgen)</a>	HS	6/WS
b	<a href="#">Brand Management &amp; Communication (Ivens)</a>	S	6/S1
c	<a href="#">International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)</a>	SU	6/SS
d	<a href="#">Price Management (Ivens)</a>	S	6/S1
e	<a href="#">Supply Chain Management (Sucky)</a>	V/Ü	6/WS
f	<a href="#">Innovation in Netzwerken (Fliaster)</a>	SU	6/S1
g	<a href="#">Implementation and Diffusion of Innovations (Fliaster)</a>	SU	6/S1

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI Strategie, Märkte, Innovation</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Wahlpflichtbereich: 23 ECTS-Credits</b>			
a	Grundlagen der Wirtschaftsethik (Gerten)	S	6/SS
b	<a href="#">Fallstudienseminar Master (Engelhard)</a>	S	6/S1
c	Grundkurs Sozialethik (Veith)	V	3/WS
d	Christliche Sozialethik (Veith)	S	4/SS
e	Einführung in die Ethik (versch. Themenschwerpunkte) (N.N.)	V	3/SS (WS)*
f	Politische Ethik (Losansky)	S	4/WS
g	<a href="#">Marketingseminar 2 (Ivens)</a>	HS	6/S1
h	<a href="#">Produktmanagement und Umwelt (Schröder / Moeller-Heske)</a>	S	6/WS
i	<a href="#">Business-to-Business-Marketing &amp; Purchasing (Ivens)</a>	S	6/SS
j	<a href="#">Operations Management (Sucky)</a>	V/Ü	6/WS
k	<a href="#">Forschungsseminar (Andresen)</a>	S	6/SS
l	<a href="#">European Human Resource Management (EHRM) (Andresen)</a>	SU	18/SS
m	<a href="#">Organizational Innovativeness and Creativity (Fliaster)</a>	SU	6/SS
n	<a href="#">Intercultural Management (Fajen/Renker)</a>	S	6/SS

\* findet nicht in jedem Semester statt! Bitte Aushänge beachten

\*\* von der Prüferin empfohlen: Besuch des Moduls „Strategie und Verantwortung im Marketing“

<b>Modulgruppe: Vertiefung in Betriebswirtschaftslehre</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
a	<a href="#">Strategie und Verantwortung im Marketing (Ivens)</a>	V/Ü	6/WS
<b>Mind. <u>eins</u> der beiden folgenden Module</b>			
b	<a href="#">The Strategic Managing of Human Resources (Andresen)</a>	S	6/WS
c	<a href="#">The Future of Work (Andresen)</a>	S	6/SS
<b>Ggf. <u>eins</u> der folgenden Module, falls nicht beide Module belegt (s.o.)</b>			
a	<a href="#">Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling (Becker)</a>	V/Ü	6/SS
b	<a href="#">Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur und Noise (Oehler)</a>	HS	6/WS
c	<a href="#">Risikomanagement II: Kreditrisiken &amp; Rating (Oehler)</a>	HS	6/WS
d	<a href="#">International Finance (Muck)</a>	V/Ü	6/SS
e	<a href="#">Implementation and Diffusion of Innovations (Fliaster)</a> ***	SU	6/S1

\*\*\* Diese Veranstaltung kann nicht belegt werden, wenn im WS 10/11 die Veranstaltung „Change Management & Überwindung von Innovationswiderständen“ bereits abgelegt wurde.

<b>Modulgruppe: Vertiefung im quantitativen und theoretischen Arbeiten</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Mind. 10 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<a href="#">Grundlagen der Ökonometrie (Rässler)*</a>	V/Ü	6/WS
b	<a href="#">Fortgeschrittene Ökonometrie (Rässler)*</a>	V/Ü	6/SS
c	<a href="#">Multivariate Verfahren (Rässler)*</a>	V	6/SS
d	<a href="#">Analyse von Zeitreihendaten (Rässler)*</a>	V	6/WS
e	<a href="#">International Macroeconomics 1 (Milakovic)</a>	V/Ü	6/SS
f	<a href="#">International Macroeconomics 2 (Milakovic)</a>	V/Ü	6/WS
g	<a href="#">Operations Research (Sucky)</a>	V/Ü	6/SS
h	<a href="#">Methoden der Marktforschung (Leischnig)**</a>	V/Ü	6/SS
i	<a href="#">Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten (Sembill)</a>	Ü	6/S1

\* Von der Prüferin dringend empfohlen: Methoden der Statistik I und II

\*\* Von der Prüferin dringend empfohlen: Introduction to Marketing Intelligence (früher Einführung in die Marktforschung) ODER Methoden der Statistik II

	<b>Modulgruppe: Masterarbeit</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
	<b>Masterarbeit mit Kolloquium oder Disputation</b>		30

<b>Modulgruppe: Vertiefung in der Wirtschaftsfremdsprache</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b><u>Eine</u> der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen*</b>			
a	<a href="#">Wirtschaftsenglisch V (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsenglisch VI (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsenglisch VII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsenglisch VIII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsrussisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsrussisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsrussisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsrussisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsspanisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsspanisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsspanisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsspanisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS

\* Zulassungsvoraussetzung: Für die zu belegende Wirtschaftsfremdsprache ist als Eingangsniveau zur Zulassung das Niveau B 2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfungsausschuss nachzuweisen (Sprache in der Regel 5 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).

## **Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Betriebswirtschaftslehre ab WS 2010/2011 (nur für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2010/2011)**

–

### **Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen**

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen im Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre wider. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Module können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- SU = Seminaristischer Unterricht
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

<b>Modulgruppe: Fortgeschrittene Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/T</b>
<b>Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (soweit nicht in einer anderen Modulgruppe belegt)</b>			
a	<a href="#">Strategie und Verantwortung im Marketing (Ivens)</a>	V/Ü	6/WS
b	<a href="#">The Strategic Managing of Human Resources (Andresen)</a>	S	6/WS
c	<a href="#">Strategisches Performance Management (Becker)</a>	V/Ü	6/WS
d	<a href="#">International Finance (Muck)</a>	V/Ü	6/SS
e	<a href="#">Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance &amp; Control (Oehler)</a>	HS	6/SS
f	<a href="#">Fallstudienseminar Master (Engelhard)</a>	S	6/S1
g	<a href="#">Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)</a>	V/Ü	6/WS
h	<a href="#">Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (Egner)</a>	V/Ü	6/WS
i	<a href="#">Supply Chain Management (Sucky)</a>	V/Ü	6/WS
j	<a href="#">Innovation in Netzwerken (Fliaster)</a>	SU	6/S1

<b>Modulgruppe: Kontextstudium (12 ECTS-Credits)</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: Mindestens 6 ECTS-Credits aus <u>einer</u> der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen*</b>			
a	<a href="#">Wirtschaftsenglisch V (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsenglisch VI (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsenglisch VII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsenglisch VIII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsrussisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsrussisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsrussisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsrussisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsspanisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsspanisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsspanisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsspanisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
<b>Wahlpflichtbereich: 6 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			

	Zur Auswahl stehen alle Module, die im Modulhandbuch angegeben sind (Vgl. § 30 (3) der PO).		
--	---	--	--

\*

Zulassungsvoraussetzung: Für die zu belegende Wirtschaftsfremdsprache ist als Eingangsniveau zur Zulassung das Niveau B 2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfungsausschuss nachzuweisen (Sprache in der Regel 5 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance &amp; Accounting</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: 30 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<b>Controlling</b> <a href="#">Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling (Becker)</a> <a href="#">Kostenmanagement und Erfolgssteuerung (Becker)</a>	V/Ü V/Ü	6/SS 6/SS
b	<b>Finance</b> <a href="#">Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance &amp; Control (Oehler)</a> <a href="#">Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur &amp; Ausschüttungen (Oehler)</a>	HS HS	6/SS 6/SS
c	<b>Finanzcontrolling</b> <a href="#">Financial Innovation (Muck)</a> <a href="#">International Finance (Muck)</a>	V/Ü V/Ü	6/WS 6/SS
d	<b>Accounting</b> <a href="#">Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle)</a> <a href="#">Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle)</a> <a href="#">Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung (Egner)</a>	V/SU V/Ü V/Ü	6/SS 6/WS 6/WS
<b>Wahlpflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (soweit nicht in einer anderen Modulgruppe belegt)</b>			
a	<a href="#">Strategisches Performance Management (Becker)</a>	V/Ü	6/WS
b	<a href="#">Kostenmanagement und Erfolgssteuerung (Becker)</a>	V/Ü	6/SS
c	<a href="#">Case Studies (Becker)</a>	SU	6/SS
d	<a href="#">Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle)</a>	V/SU	6/SS
e	<a href="#">Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)</a>	HS	6/S1
f	<a href="#">Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)</a>	V/Ü	6/WS
g	<a href="#">Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle)</a>	V/Ü	6/WS
h	<a href="#">Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses (Suerbaum/Brauchle/N.N.)</a>	HS	6/WS
i	<a href="#">Kapitalmarkt und Besteuerung (Egner)</a>	V/HS	6/WS
j	<a href="#">Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkung und Steuergestaltung (Egner)</a>	V/HS	6/SS
k	<a href="#">Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)</a>	V/Ü	6/SS
l	<a href="#">Aktuelle Fragen zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (Egner)</a>	HS	6/WS

m	<a href="#">Risikomanagement II: Kreditrisiken &amp; Rating (Oehler)</a>	HS	6/WS
n	<a href="#">Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance &amp; Control (Oehler)</a>	HS	6/SS
o	<a href="#">Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur &amp; Ausschüttungen (Oehler)</a>	HS	6/SS
p	<a href="#">Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur und Noise (Oehler)</a>	HS	6/WS
q	<a href="#">International Finance (Muck)</a>	V/ÜS	6/SS
r	<a href="#">Fixed Income Instruments (Muck)</a>	V/Ü	6/SS
s	<a href="#">Financial Engineering für Fortgeschrittene (Muck)</a>	HS	6/WS
t	<a href="#">Rechnungslegung von Banken nach HGB und IFRS (Eierle/Muck/Röhrig)</a>	HS	6/WS
u	<a href="#">Unternehmenssteuerrecht (Crezelius)</a>	V/Ü	6/SS
v	<a href="#">Internationales Steuerrecht (Crezelius)</a>	V	6/SS
w	<a href="#">Konzernsteuerrecht (Crezelius)</a>	V	6/S1
x	<a href="#">Internationales Wirtschaftsrecht (NN)</a>	V/Ü	6/SS
y	<a href="#">Wettbewerbsrecht (NN)</a>	V/Ü	6/SS
z	<a href="#">Gründung einer Produktionsbank (Wickel-Kirsch)**</a>	S	6/WS
aa	<a href="#">Versicherungsmanagement (Knocke)**</a>	SU	6/WS
bb	Mergers & Acquisitions - Unternehmenskauf und -umstrukturierung aus rechtlicher Sicht (Weiler)**	V	6/WS
cc	<a href="#">Schiffsfinanzierung (Heilmann)**</a>	V/S	6/SS
dd	Mergers & Acquisitions – Eine Fallstudie (Weiler)**	S	6/SS
ee	Hedge Funds (Schwindler)**	S	6/SS
ff	<a href="#">Geschäftsprozessmanagement (Daniel)**</a>	SU	6/SS
gg	<a href="#">New Public Management (Schuberth)**</a>	SU	6/SS
hh	<a href="#">Corporate Finance (Walker)**</a>	S	6/SS
ii	<a href="#">Wirtschaftsjournalismus (Ueckerseifer)**</a>	S	6/S1
jj	<a href="#">Debt Capital Markets (Kirchner) **</a>	V/HS	6/WS
kk	<a href="#">Internationales Konzerncontrolling (Becker)**</a>	SU	6/WS
ll	<a href="#">International Management of Professional Service Firms (Grewe)**</a>	SU	6/WS
mm	<a href="#">Corporate Governance von Finanzintermediären (Wendt) **</a>	HS	6/S1
nn	<a href="#">Grundlagen der Ökonometrie (Rässler)*</a>	V/Ü	6/WS
oo	<a href="#">Fortgeschrittene Ökonometrie (Rässler)*</a>	V/Ü	6/SS
pp	<a href="#">Multivariate Verfahren (Rässler)*</a>	V	6/SS
qq	<a href="#">Analyse von Zeitreihendaten (Rässler)*</a>	V	6/WS
rr	<a href="#">Analyse von Paneldaten (Rässler)*</a>	V	6/WS
ss	<a href="#">Stichprobenverfahren (Rässler)*</a>	V	6/WS

tt	<a href="#">Dynamik, Stabilität und Optimierung (Dobbener)</a>	V/Ü	6/WS
uu	<a href="#">Bankenaufsicht in Theorie und Praxis (Neunhoeffer)</a>	HS	6/WS

\*Von der Prüferin dringend empfohlen: Methoden der Statistik I und II sowie Grundlagen der Ökonometrie

\*\* Kurse aus dem Bank- und Versicherungsbereich (vgl. separater Aushang; nach Verfügbarkeit)

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt F/A/T Finance/Accounting/Taxation</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: 54 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
<b>a</b>	<b>Finance</b> <a href="#">Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance &amp; Control (Oehler)</a> <a href="#">Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur &amp; Ausschüttungen (Oehler)</a> <a href="#">International Finance (Muck)</a> <a href="#">Financial Innovation (Muck)</a> <a href="#">Fixed Income Instruments (Muck)</a>	 HS HS  V/Ü V/Ü  V/HS	 6/SS 6/SS  6/SS 6/WS  6/SS
<b>b</b>	<b>Accounting</b> <a href="#">Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle)</a> <a href="#">Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle)</a> <a href="#">Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)</a>	 V/Ü V/SU HS	 6/WS 6/SS 6/S1
<b>c</b>	<b>Taxation</b> <a href="#">Unternehmensbesteuerung IV: Systeme der steuerlichen Gewinnermittlung (Egner)</a> <a href="#">Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkung und Steuergestaltung (Egner)</a> <a href="#">Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)</a> <a href="#">Kapitalmarkt und Besteuerung (Egner)</a>  <a href="#">Aktuelle Fragen zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (Egner)</a>	 V/Ü V/HS V/Ü  V/HS  HS	 6/WS 6/SS 6/SS  6/WS  6/WS

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt B &amp; F Banking &amp; Finance</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/T</b>
<b>Pflichtbereich: 30 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<a href="#">Risikomanagement II: Kreditrisiken &amp; Rating (Oehler)</a>	HS	6/WS
b	<a href="#">Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur und Noise (Oehler)</a>	HS	6/WS
c	<a href="#">Financial Innovation (Muck)</a>	V/Ü	6/WS
d	<a href="#">Fixed Income Instruments (Muck)</a>	V/Ü	6/SS
e	<a href="#">International Finance (Muck)</a>	V/Ü	6/SS
f	<a href="#">Financial Engineering für Fortgeschrittene (Muck)</a>	HS	6/WS
g	<a href="#">Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance &amp; Control (Oehler)</a>	HS	6/SS
h	<a href="#">Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur &amp; Ausschüttungen (Oehler)</a>	HS	6/SS
i	<a href="#">Kapitalmarkt und Besteuerung (Egner)</a>	V/HS	6/WS
j	<a href="#">Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)</a>	V/Ü	6/WS
<b>Wahlpflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (soweit nicht in einer anderen Modulgruppe belegt)</b>			
a	<a href="#">Gründung einer Produktionsbank (Wickel-Kirsch)**</a>	S	6/WS
b	Mergers & Acquisitions - Unternehmenskauf und -umstrukturierung aus rechtlicher Sicht (Weiler) **	V	6/WS
c	<a href="#">Schiffsfinanzierung (Heilmann) **</a>	V/S	6/SS
d	Mergers & Acquisitions – Eine Fallstudie (Weiler) **	S	6/SS
e	Hedge Funds (Schwindler) **	S	6/SS
f	<a href="#">Corporate Finance (Walker) **</a>	S	6/SS
g	<a href="#">Wirtschaftsjournalismus (Ueckerseifer) **</a>	S	6/S1
h	<a href="#">Debt Capital Markets (Kirchner)</a>	V/HS	6/WS
i	<a href="#">Corporate Governance von Finanzintermediären (Wendt)**</a>	HS	6/S1
j	<a href="#">Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance &amp; Control (Oehler)</a>	HS	6/SS
k	<a href="#">Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur &amp; Ausschüttungen (Oehler)</a>	HS	6/SS
l	<a href="#">Risikomanagement II: Kreditrisiken &amp; Rating (Oehler)</a>	HS	6/WS

m	<a href="#">Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur und Noise (Oehler)</a>	HS	6/WS
n	<a href="#">International Finance (Muck)</a>	V/Ü	6/SS
o	<a href="#">Kapitalmarkt und Besteuerung (Egner)</a>	V/HS	6/WS
p	<a href="#">Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle)</a>	V/Ü	6/WS
q	<a href="#">Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle)</a>	V/SU	6/SS
r	<a href="#">Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)</a>	V/Ü	6/WS
s	<a href="#">Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)</a>	HS	6/S1
t	<a href="#">Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses (Suerbaum/Brauchle/N.N.)</a>	HS	6/WS
u	<a href="#">Grundlagen der Ökonometrie (Rässler)*</a>	V/Ü	6/WS
v	<a href="#">Fortgeschrittene Ökonometrie (Rässler)*</a>	V/Ü	6/SS
w	<a href="#">Multivariate Verfahren (Rässler)*</a>	V	6/SS
x	<a href="#">Analyse von Zeitreihendaten (Rässler)*</a>	V	6/WS
y	<a href="#">Analyse von Paneldaten (Rässler)*</a>	V	6/WS
z	<a href="#">Stichprobenverfahren (Rässler)*</a>	V	6/WS
aa	<a href="#">Dynamik, Stabilität und Optimierung (Dobbener)</a>	V/Ü	6/WS
bb	<a href="#">Rechnungslegung von Banken nach HGB und IFRS (Eierle/Muck/Röhrig)</a>	HS	6/WS
cc	<a href="#">Financial Innovation (Muck)</a>	V/Ü	6/WS
dd	<a href="#">Fixed Income Instruments (Muck)</a>	V/Ü	6/SS
ee	<a href="#">Financial Engineering für Fortgeschrittene (Muck)</a>	HS	6/WS
ff	<a href="#">Bankenaufsicht in Theorie und Praxis (Neunhoeffer)</a>	HS	6/WS

\*Von der Prüferin dringend empfohlen: Methoden der Statistik I und II sowie Grundlagen der Ökonometrie

\*\* Kurse aus dem Bank- und Versicherungsbereich (vgl. separater Aushang; nach Verfügbarkeit)

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt CLM Controlling, Logistik &amp; Marketing</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: 36 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<b>Controlling</b> <a href="#">Kostenmanagement und Erfolgssteuerung (Becker)</a> <a href="#">Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling (Becker)</a>	V/Ü V/Ü	6/SS 6/SS
b	<b>Logistik</b> <a href="#">Operations Management (Sucky)</a> <a href="#">Supply Chain Management (Sucky)</a> <a href="#">Operations Research (Sucky)</a>	V/Ü V/Ü V/Ü	6/WS 6/WS 6/SS
c	<b>Marketing</b> <a href="#">Methoden der Marktforschung (Leischnig)*</a> <a href="#">Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing (Ivens)</a> <a href="#">Price Management (Ivens)</a>	V/Ü S S	6/SS 6/SS 6/S1
<b>Wahlpflichtbereich: 18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (soweit nicht in einer anderen Modulgruppe belegt)</b>			
a	<a href="#">Seminar Supply Chain Management (Sucky)</a>	HS	6/SS
b	<a href="#">Supply Chain Simulation (Sucky)</a>	S	6/WS
c	<a href="#">Case Studies (Becker)</a>	SU	6/SS
d	<a href="#">Operations Research (Sucky)</a>	V/Ü	6/SS
e	<a href="#">Operations Management (Sucky)</a>	V/Ü	6/WS
f	<a href="#">Brand Management &amp; Communication (Ivens)</a>	S	6/S1
g	<a href="#">Health Care Marketing (Ivens)</a>	S	6/WS
h	<a href="#">Marketingseminar 2 (Ivens)</a>	HS	6/S1
i	<a href="#">Produktmanagement und Umwelt (Schröder / Moeller-Heske)</a>	S	6/WS
i	<a href="#">Grundlagen der Ökonometrie (Rässler)***</a>	V/Ü	6/WS
j	<a href="#">Fortgeschrittene Ökonometrie (Rässler)***</a>	V/Ü	6/SS
k	<a href="#">Multivariate Verfahren (Rässler)***</a>	V	6/SS
l	<a href="#">Analyse von Zeitreihendaten (Rässler)***</a>	V	6/WS
m	<a href="#">Analyse von Paneldaten (Rässler)***</a>	V	6/WS
n	<a href="#">Stichprobenverfahren (Rässler)***</a>	V	6/WS
o	<a href="#">New Public Management (Schuberth)</a>	SU	6/SS
p	<a href="#">Funktechnologien in der Logistik I (Pflaum)</a>	V/Ü	6/WS
q	<a href="#">Funktechnologien in der Logistik II (Pflaum)</a>	V/Ü	6/SS
r	<a href="#">Geschäftsprozessmanagement (Daniel)</a>	SU	6/SS
s	<a href="#">Forschungsseminar Internationales Marketing (Ivens)</a>	S	6/WS
t	<a href="#">Methoden der Marktforschung (Leischnig)</a>	V/Ü	6/SS

u	<a href="#">Dienstleistungsmarketing (Leischnig)</a>	S	6/SS
v	<a href="#">Political Marketing (Henneberg)</a>	S	6/WS

\* Von der Prüferin dringend empfohlen: Introduction to Marketing Intelligence (früher: Einführung in die Marktforschung) oder Methoden der Statistik II

\*\* Von der Prüferin empfohlen: Strategie und Verantwortung im Marketing

\*\*\* Von der Prüferin dringend empfohlen: Methoden der Statistik I und II sowie Grundlagen der Ökonometrie

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt MS Marktstrategien</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: 36 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (mindestens 6 ECTS aus jedem der drei Teilgebiete)</b>			
a	<b>Marketing</b> <a href="#">Brand Management &amp; Communication (Ivens)</a> <a href="#">Price Management (Ivens)</a> <a href="#">Methoden der Marktforschung (Leischnig)*</a>	S S V/Ü	6/S1 6/S1 6/SS
b	<b>Internationales Management</b> <a href="#">Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Engelhard)</a> <a href="#">Internationales Finanz- und Währungsmanagement (Fleischmann)</a>	SU V	6/WS 6/SS
c	<b>Innovationsmanagement</b> <a href="#">Implementation and Diffusion of Innovations (Fliaster)</a> <a href="#">Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen (Fliaster)</a>	SU SU	6/S1 6/S1
<b>Wahlpflichtbereich: 18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<a href="#">Marketingseminar 2 (Ivens)</a>	HS	6/S1
b	<a href="#">Health Care Marketing (Ivens)</a>	S	6/WS
c	<a href="#">Produktmanagement und Umwelt (Schröder / Moeller-Heske)</a>	S	6/WS
d	<a href="#">Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing (Ivens)</a>	S	6/SS
e	<a href="#">Intercultural Management (Fajen/Renker)</a>	S	6/SS
f	<a href="#">Organisationales Krisenmanagement (Fliaster)</a>	SU	6/WS
g	<a href="#">International Innovation Management (Fliaster)</a>	SU	6/WS
h	<a href="#">Forschungsseminar Internationales Marketing (Ivens)</a>	S	6/WS
i	<a href="#">Dienstleistungsmarketing (Leischnig)</a>	S	6/SS
j	<a href="#">Methoden der Marktforschung (Leischnig)</a>	V/Ü	6/SS
k	<a href="#">Political Marketing (Henneberg)</a>	S	6/WS

\* Von der Prüferin dringend empfohlen: Introduction to Marketing Intelligence (früher: Einführung in die Marktforschung) oder Methoden der Statistik II

\*\* Von der Prüferin empfohlen: Strategie und Verantwortung im Marketing

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt PEM Personalentwicklung und -management</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: 42 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<b>Personalmanagement</b> <a href="#">The Future of Work (Andresen)</a> ODER: Personal- und Organisationspsychologie (Schütz/Volmer) UND Personalentwicklung: Training im Bereich Krisenmanagement (Rätzer-Schramm)* <a href="#">International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)</a>	S V/HS  SU	6/SS 6/WS  6/SS
b	<b>Unternehmensführung und Controlling</b> <a href="#">Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling (Becker)</a>	V/Ü	6/SS
c	<b>Internationales Management</b> <a href="#">Grundlagen der Wirtschaftsethik (Gerten)</a> <a href="#">Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen (Moelgen)**</a>	S HS	6/SS 6/WS
d	<b>Wirtschaftspädagogik</b> <a href="#">Betriebspädagogik (Sembill/Wittmann)</a>	HS	6/WS
e	<b>Lehrstuhlübergreifende Veranstaltung</b> <a href="#">Change Management (Andresen/Becker/Engelhard/Sembill/Wittmann)</a>	S	6/WS
<b>Wahlpflichtbereich: 12 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<b>Arbeitswissenschaft</b> <a href="#">Arbeitsorganisation / Arbeitsanalyse und Gestaltung II: Entgelt und Arbeitszeit (Struck)</a> <a href="#">Methoden der empirischen Organisationsforschung (Blien/Struck)</a>	S/V  S	6/SS  6/SS
b	<b>Arbeitsrecht</b> <a href="#">Arbeitsrecht II (Kündigungsschutzrecht) (Birk)</a> <a href="#">Arbeitsrecht III (Betriebsverfassungsrecht) (Birk)</a> <a href="#">Sozialrecht II (Sozialversicherungsrecht Vertiefung) (Birk)</a> <a href="#">Sozialrecht III (Recht der Grundsicherung und Sozialhilfe, SGB II und SGB XII) (Birk)</a>	V/S V/S V/S V/S	3/SS 3/WS 3/WS 3/WS
c	<b>Wirtschaftspädagogik</b> <a href="#">LLA (Komplexe Lehr-Lern-Arrangements) (Sembill)</a> <a href="#">Mediendidaktik (Sembill)</a> <a href="#">LP (Lehrprofessionalität) (Sembill)</a>	V/HS HS HS	6/S1 6/SS 6/S1
d	<b>Internationales Management</b> <a href="#">Intercultural Management (Fajen/Renker)</a> <a href="#">Person und Interpersonalität im Management (Gerten)</a> <a href="#">Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Engelhard)</a> Wirtschaftsphilosophie (Gerten) Letztmalig im WS 2012/13!	SU S SU S	6/SS 6/WS 6/WS 6/WS
e	<b>Personalmanagement</b> <a href="#">The Strategic Managing of Human Resources (Andresen)</a> <a href="#">Forschungsseminar (Andresen)</a> <a href="#">European Human Resource Management (EHRM) (Andresen)</a>	S S SU	6/WS 6/SS 18/SS

	<b>Bildungsökonomik</b>		
	<a href="#">Microeconomics of Education (Heineck)</a>	V/Ü	6/WS
	<a href="#">Applied Economics of Education (Heineck)</a>	V/Ü	6/SS
	<a href="#">Networks, Evolution and Learning (Herold)</a>	V/Ü	6/SS

\* Für die Teilnahme an der Veranstaltung Personal- und Organisationspsychologie sowie am Praxisseminar Methoden der Personalentwicklung ist eine Bewerbung am Lehrstuhl für Personalmanagement erforderlich; es werden nur 10 Studierende pro Semester zugelassen.

\*\* vom Prüfer dringend empfohlen: Besuch der LV „Grundlagen der Wirtschaftsethik“.

**Modulgruppe: Studienschwerpunkt SCM & IS  
Supply Chain Management & Informationssysteme**

	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: 36 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<b>Supply Chain Management</b> <a href="#">Operations Management (Sucky)</a> <a href="#">Supply Chain Management (Sucky)</a> <a href="#">Operations Research (Sucky)</a> <a href="#">Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling (Becker)</a> <a href="#">Kostenmanagement und Erfolgssteuerung (Becker)</a>	V/Ü V/Ü V/Ü V/Ü V/Ü	6/WS 6/WS 6/SS 6/SS 6/SS
b	<b>Informationssysteme</b> <a href="#">IT-Wertschöpfung (Weitzel)</a> <a href="#">Standards und Netzwerke (Weitzel)</a> <a href="#">Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse (Weitzel)</a> <a href="#">Funktechnologien in der Logistik I (Pflaum)</a> <a href="#">Funktechnologien in der Logistik II (Pflaum)</a>	V/Ü V/Ü V/Ü V/Ü V/Ü	6/SS 6/WS 6/SS 6/WS 6/SS
<b>Wahlpflichtbereich: 18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (soweit nicht in einer anderen Modulgruppe belegt)</b>			
a	<a href="#">Seminar Supply Chain Management (Sucky)</a>	HS	6/SS
b	<a href="#">Seminar Supply Chain Management II (Sucky)</a>	HS	6/WS
c	<a href="#">Supply Chain Simulation (Sucky)</a>	S	6/WS
d	<a href="#">Operations Research (Sucky)</a>	V/Ü	6/SS
e	<a href="#">Supply Chain Management (Sucky)</a>	V/Ü	6/WS
f	<a href="#">Operations Management (Sucky)</a>	V/Ü	6/WS
g	<a href="#">Case Studies (Becker)</a>	SU	6/SS
h	<a href="#">Strategisches Performance Management (Becker)</a>	V/Ü	6/WS
i	<a href="#">Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling (Becker)</a>	V/Ü	6/SS

j	<a href="#">Kostenmanagement und Erfolgssteuerung (Becker)</a>	V/Ü	6/SS
k	<a href="#">Funktechnologien in der Logistik I (Pflaum)</a>	V/Ü	6/WS
l	<a href="#">Funktechnologien in der Logistik II (Pflaum)</a>	V/Ü	6/SS
m	<a href="#">Price Management (Ivens)</a>	S	6/S1
n	<a href="#">Brand Management &amp; Communication (Ivens)</a>	S	6/S1
o	<a href="#">Methoden der Marktforschung (Leischnig)</a>	V/Ü	6/SS
p	<a href="#">Dynamik, Stabilität und Optimierung (Dobbener)</a>	V/Ü	6/WS
q	<a href="#">Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing (Ivens)</a>	S	6/SS
r	<a href="#">Geschäftsprozessmanagement (Daniel)</a>	SU	6/SS
s	<a href="#">Produktmanagement und Umwelt (Schröder / Möller-Heske)</a>	S	6/WS
t	<a href="#">Grundlagen der Ökonometrie (Rässler)****</a>	V/Ü	6/WS
u	<a href="#">Fortgeschrittene Ökonometrie (Rässler)****</a>	V/Ü	6/SS
v	<a href="#">Multivariate Verfahren (Rässler)****</a>	V	6/SS
w	<a href="#">Analyse von Zeitreihendaten (Rässler)****</a>	V	6/WS
x	<a href="#">Analyse von Paneldaten (Rässler)****</a>	V	6/WS
y	<a href="#">Stichprobenverfahren (Rässler)*****</a>	V	6/WS
z	<a href="#">Innovation in Netzwerken (Fliaster)</a>	SU	6/S1
aa	<a href="#">Organisationales Krisenmanagement (Fliaster)</a>	SU	6/WS
bb	<a href="#">New Public Management (Schuberth)</a>	SU	6/SS
cc	<a href="#">Standards und Netzwerke (Weitzel)</a>	V/Ü	6/WS
dd	<a href="#">Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse (Weitzel)</a>	V/Ü	6/SS
ee	<a href="#">Incentives and Behavior (Herold)</a>	S	6/WS
ff	<a href="#">Networks, Evolution, and Learning (Herold)*</a>	V/Ü	6/SS
gg	<a href="#">Introduction to Neuroeconomics (Heineck)</a>	S	6/WS
hh	<a href="#">Dynamische Wirtschaftspolitik (Westerhoff)</a>	V/Ü	6/SS
ii	<a href="#">Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen (Fliaster)</a>	SU	6/S1
jj	<a href="#">Dienstleistungsmarketing (Leischnig)</a>	S	6/SS

\* Vom Prüfer dringend empfohlen: Mikroökonomik I und II

\*\*\* Von der Prüferin empfohlen: Strategie und Verantwortung im Marketing

\*\*\*\* Von der Prüferin dringend empfohlen: Methoden der Statistik I und II sowie Grundlagen der Ökonometrie

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt F&amp;P Führung und Personal</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: 36 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<b>Internationales Management</b> <a href="#">Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Engelhard)</a> <a href="#">Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen (Moelgen)</a> *	SU HS	6/WS 6/WS
b	<b>Personalmanagement</b> <a href="#">The Future of Work (Andresen)</a> ODER: Personal- und Organisationspsychologie (Schütz/Volmer) UND Personalentwicklung: Praxisseminar Methoden der Personalentwicklung (Zurek)** <a href="#">The Strategic Managing of Human Resources (Andresen)</a>	S V/HS  S	6/SS 6/WS  6/WS
c	<b>Innovationsmanagement</b> <a href="#">Implementation and Diffusion of Innovations (Fliaster)</a> <a href="#">Organizational Innovativeness and Creativity (Fliaster)</a>	SU S	6/S1 6/WS
<b>Wahlpflichtbereich: 18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<a href="#">Forschungsseminar (Andresen)</a>	S	6/SS
b	<a href="#">European Human Resource Management (EHRM) (Andresen)</a>	SU	18/SS
c	<a href="#">Intercultural Management (Fajen/Renker)</a>	SU	6/SS
d	<a href="#">Grundlagen der Wirtschaftsethik (Gerten)</a>	S	6/SS
e	<a href="#">Internationales Finanz- und Währungsmanagement (Fleischmann)</a>	V/Ü	6/SS
f	<a href="#">Person und Interpersonalität im Management (Gerten)</a>	S	6/SS
g	Wirtschaftsphilosophie (Gerten) Letztmalig im WS 2012/13!	S	6/WS
h	<a href="#">International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)</a>	SU	6/SS
i	<a href="#">Organisationales Krisenmanagement (Fliaster)</a>	SU	6/WS
j	<a href="#">Introduction to Neuroeconomics (Heineck)</a>	S	6/WS
k	<a href="#">Economics of Cognitive and Non-cognitive Skills (Heineck)</a>	V/Ü	6/SS
l	<a href="#">Incentives and Behavior (Herold)</a>	S	6/WS

\* vom Prüfer dringend empfohlen: Besuch der LV „Grundlagen der Wirtschaftsethik“.

- \*\* Für die Teilnahme an der Veranstaltung Personal- und Organisationspsychologie ist eine Bewerbung am Lehrstuhl für Personalmanagement erforderlich; es werden nur 10 Studierende pro Semester zugelassen.**

	<b>Modulgruppe Masterarbeit</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
	<b>Masterarbeit</b> (Bearbeitungszeit 4 Monate)		25
	<b>Disputation oder Kolloquium</b>		5

## **Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Europäische Wirtschaft gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung**

–

### **Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen**

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen im Masterstudiengang Europäische Wirtschaft mit Schwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting wider. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Kurse können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- SU = Seminaristischer Unterricht
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance &amp; Accounting</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>24 ECTS-Credits aus den fünf Teilgebieten</b>			
a	<b>Controlling</b>		
	<a href="#">Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling (Becker)</a>	V/Ü	6/SS
	<a href="#">Kostenmanagement und Erfolgssteuerung (Becker)</a>	V/Ü	6/SS
	<a href="#">Strategisches Performance Management (Becker)</a>	V/Ü	6/WS
b	<b>Finance</b>		
	<a href="#">Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance &amp; Control (Oehler)</a>	HS	6/SS
	<a href="#">Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur &amp; Ausschüttungen (Oehler)</a>	HS	6/SS
	<a href="#">Risikomanagement II: Kreditrisiken &amp; Rating (Oehler)</a>	HS	6/WS
c	<b>Finanzcontrolling</b>		
	<a href="#">Fixed Income Instruments (Muck)</a>	V/Ü	6/SS
	<a href="#">Financial Innovation (Muck)</a>	V/Ü	6/WS
d	<b>Accounting</b>		
	<a href="#">Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle)</a>	V/Ü	6/WS
	<a href="#">Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung (Eierle)</a>	V/SU	6/SS
d	<b>Taxation</b>		
	<a href="#">Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung (Egner)</a>	V/Ü	6/WS
	<a href="#">Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen (Egner)</a>	V/HS	6/SS

<b>Modulgruppe: Vertiefung in Internationaler Betriebswirtschaftslehre</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>30 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<a href="#">International Finance (Muck)</a>	V/Ü	6/SS
b	<a href="#">Internationales Konzerncontrolling (Becker)</a>	SU	6/WS
c	<a href="#">Währungs- und Finanzmarktintegration (in Europa) (Oehler)</a>	HS	6/SS
d	<a href="#">Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)</a>	V/Ü	6/SS
e	<a href="#">Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Engelhard)</a>	SU	6/WS
f	<a href="#">Supply Chain Management (Sucky)</a>	V/Ü	6/WS
g	<a href="#">Internationales Finanz- und Währungsmanagement (Fleischmann)</a>	V/Ü	6/SS
h	<a href="#">Business-to-Business Marketing and Purchasing (Ivens)</a>	S	6/SS
i	<a href="#">Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)</a>	HS	6/S1
j	<a href="#">International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)</a>	SU	6/SS
k	<a href="#">Innovation in Netzwerken (Fliaster)</a>	SU	6/S1
l	<a href="#">Fallstudienseminar Master (Engelhard)</a>	S	6/S1
m	<a href="#">European Human Resource Management (EHRM) (Andresen)</a>	SU	18/SS

<b>Modulgruppe: Vertiefung im Kontext internationaler Wirtschaftsbeziehungen</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>12 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<a href="#">Internationales Wirtschaftsrecht (Emmerich-Fritsche)</a>	V/Ü	6/SS
b	<a href="#">Wettbewerbsrecht (Henning-Bodewig )</a>	V/Ü	6/SS
c	<a href="#">Europäische Integration: Probleme und Politiken (Gehring)</a>	V	5/SS
d	<a href="#">Theorien internationaler Institutionen (Gehring)</a>	V	5/WS
e	<a href="#">International Macroeconomics 1 (Milakovic)</a>	V/Ü	6/SS
f	<a href="#">International Macroeconomics 2 (Milakovic)</a>	V/Ü	6/WS
g	<a href="#">Europarecht (Emmerich-Fritsche)</a>	S	6/WS
h	<a href="#">Völkerrecht (Emmerich-Fritsche)</a>	S	6/SS

<b>Modulgruppe: Masterarbeit</b>		<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Masterarbeit im Schwerpunkt CFA Controlling, Finance &amp; Accounting mit Kolloquium oder Disputation</b>			30

<b>Pflichtmodul: Vertiefung in der Wirtschaftsfremdsprache</b>			
	<b>Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b><u>Zwei</u> der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen*</b>			
a	<a href="#">Wirtschaftsenglisch V (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsenglisch VI (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsenglisch VII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsenglisch VIII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsrussisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsrussisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsrussisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsrussisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsspanisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsspanisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsspanisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsspanisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS

\* Zugangsvoraussetzung: Für die zu belegenden Wirtschaftsfremdsprachen ist vor der Immatrikulation als Eingangsniveau das Niveau B 2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfungsausschuss nachzuweisen (Sprache in der Regel 5 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).

## **Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Europäische Wirtschaft gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung**

–

### **Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen**

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen im Masterstudiengang Europäische Wirtschaft mit Schwerpunkt Internationale Rechts-, Sozial- und Wirtschaftswissenschaften (IRSW) wieder. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Kurse können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS=Wintersemester, SS=Sommersemester, S1=jedes Semester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt IRSW Internationale Rechts-, Sozial- und Wirtschaftswissenschaften</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen, soweit nicht in einer anderen Modulgruppe belegt</b>			
a	<a href="#">Internationales Wirtschaftsrecht (Emmerich-Fritsche)</a>	V/Ü	6/SS
b	<a href="#">Wettbewerbsrecht (Henning-Bodewig)</a>	V/Ü	6/SS
c	<a href="#">Europäische Integration: Probleme und Politiken (Gehring)</a>	V	5/WS
d	<a href="#">Theorien internationaler Institutionen (Gehring)</a>	V	5/SS
e	<a href="#">International Macroeconomics 1 (Milakovic)</a>	V/Ü	6/SS
f	<a href="#">International Macroeconomics 2 (Milakovic)</a>	V/Ü	6/WS
g	Fortgeschrittene Themen der Lebenslaufforschung I (Blossfeld)	V/S	6/S1
h	Fortgeschrittene Themen der Lebenslaufforschung II (Blossfeld)	V/S	6/S1
i	Sozialer Wandel und internationaler Vergleich I (Blossfeld)	V/S	6/S1
j	Sozialer Wandel und internationaler Vergleich II (Blossfeld)	V/S	6/S1
k	<a href="#">Finanzmarktdynamik (Westerhoff)</a>	V/Ü	6/WS
l	<a href="#">Regulierung und Kontrolle von Finanzmärkten (Westerhoff)</a>	V/Ü	6/SS
m	<a href="#">Grundlagen der Wirtschaftsethik (Gersten)</a>	S	6/SS
o	Soziologie der Europäischen Union und der Europäischen Integration (Rieger)	V/S/Ü	6/S1
p	<a href="#">Systemic Risk, Regulation and Stability 1 (Milakovic)</a>	V/Ü	6/WS
q	<a href="#">Systemic Risk, Regulation and Stability 2 (Milakovic)</a>	V/Ü	6/SS
r	<a href="#">Europarecht (Emmerich-Fritsche)</a>	S	6/WS
s	<a href="#">Völkerrecht (Emmerich-Fritsche)</a>	S	6/SS

<b>Modulgruppe: Vertiefung in Internationaler Betriebswirtschaftslehre</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>30 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<a href="#">International Finance (Muck)</a>	V/Ü	6/SS
b	<a href="#">Internationales Konzerncontrolling (Becker)</a>	SU	6/WS
c	<a href="#">Währungs- und Finanzmarktintegration (in Europa) (Oehler)</a>	HS	6/SS
d	<a href="#">Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)</a>	V/Ü	6/SS
e	<a href="#">Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Engelhard)</a>	SU	6/WS
f	<a href="#">Supply Chain Management (Sucky)</a>	V/Ü	6/WS
g	<a href="#">Internationales Finanz- und Währungsmanagement (Fleischmann)</a>	V/Ü	6/SS
h	<a href="#">Business-to-Business Marketing and Purchasing (Ivens)</a>	S	6/SS
i	<a href="#">Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)</a>	HS	6/S1
j	<a href="#">International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)</a>	SU	6/SS
k	<a href="#">European Human Resource Management (EHRM) (Andresen)</a>	SU	18/SS
l	<a href="#">Forschungsseminar (Andresen)</a>	SU	6/SS
m	<a href="#">Innovation in Netzwerken (Fliaster)</a>	SU	6/S1
n	<a href="#">Fallstudienseminar Master (Engelhard)</a>	S	6/S1

<b>Modulgruppe: Vertiefung im Kontext internationaler Wirtschaftsbeziehungen</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>12 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen, soweit nicht in einer anderen Modulgruppe belegt</b>			
a	<a href="#">Internationales Wirtschaftsrecht (Emmerich-Fritsche)</a>	V/Ü	6/SS
b	<a href="#">Wettbewerbsrecht (Henning-Bodewig)</a>	V/Ü	5/SS
c	<a href="#">Europäische Integration: Probleme und Politiken (Gehring)</a>	V	5/WS
d	<a href="#">Theorien internationaler Institutionen (Gehring)</a>	V	5/SS
e	<a href="#">International Macroeconomics 1 (Milakovic)</a>	V/Ü	6/SS
f	<a href="#">International Macroeconomics 2 (Milakovic)</a>	V/Ü	6/WS
g	Soziologie der Europäischen Union und der Europäischen Integration (Rieger)	V/S/Ü	6/S1
h	<a href="#">Systemic Risk, Regulation and Stability 1 (Milakovic)</a>	V/Ü	6/WS
i	<a href="#">Systemic Risk, Regulation and Stability 2 (Milakovic)</a>	V/Ü	6/SS
j	<a href="#">Europarecht (Emmerich-Fritsche)</a>	S	6/WS
k	<a href="#">Völkerrecht (Emmerich-Fritsche)</a>	S	6/SS

	<b>Modulgruppe: Masterarbeit</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
	<b>Masterarbeit mit Kolloquium oder Disputation</b>		30

<b>Modulgruppe: Vertiefung in der Wirtschaftsfremdsprache</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b><u>Zwei</u> der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen*</b>			
a	<a href="#">Wirtschaftsenglisch V (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsenglisch VI (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsenglisch VII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsenglisch VIII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsrussisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsrussisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsrussisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsrussisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsspanisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsspanisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsspanisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsspanisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS

\*Zugangsvoraussetzung: Für die zu belegenden Wirtschaftsfremdsprachen ist vor der Immatrikulation als Eingangsniveau das Niveau B 2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfungsausschuss nachzuweisen (Sprache in der Regel 5 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).

## **Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Europäische Wirtschaft gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung**

–

### **Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen**

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen im Masterstudiengang **Europäische Wirtschaft mit Schwerpunkt SMI Strategie, Märkte, Innovation** wider. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Kurse können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1=jedes Semester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- SU = Seminaristischer Unterricht
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

<b>Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI Strategie, Märkte, Innovation</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
a	<a href="#">Internationale Unternehmensethik (Engelhard/Horetzky)</a>	V/Ü	6/WS
b	<a href="#">Brand Management &amp; Communications (Ivens)</a>	S	6/S1
c	<a href="#">International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)</a>	SU	6/SS
<b>10 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
d	<a href="#">Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen (Moelgen)</a>	HS	6/WS
e	<a href="#">Methoden der Marktforschung (Leischnig)*</a>	V/Ü	6/SS
f	<a href="#">Marketingseminar 2 (Ivens)</a>	HS	6/S1
g	<a href="#">The Future of Work (Andresen)</a>	S	6/SS
h	<a href="#">Produktmanagement und Umwelt (Schröder / Moeller-Heske)</a>	S	6/WS
i	<a href="#">Operations Management (Sucky)</a>	V/Ü	6/WS
j	<a href="#">Price Management (Ivens)</a>	S	6/S1
k	<a href="#">Forschungsseminar (Andresen)</a>	S	6/SS
l	<a href="#">The Strategic Managing of Human Resources (Andresen)</a>	S	6/WS
m	<a href="#">Innovation in Netzwerken (Fliaster)</a>	SU	6/S1

\* dringend empfohlen: Introduction to Marketing Intelligence (früher Einführung in die Marktforschung) oder Methoden der Statistik II

<b>Modulgruppe: Vertiefung in Internationaler Betriebswirtschaftslehre</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>30 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<a href="#">International Finance (Muck)</a>	V/Ü	6/SS
b	<a href="#">Internationales Konzerncontrolling (Becker)</a>	SU	6/WS
c	<a href="#">Währungs- und Finanzmarktintegration (in Europa) (Oehler)</a>	HS	6/SS
d	<a href="#">Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)</a>	V/Ü	6/SS
e	<a href="#">Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Engelhard)</a>	SU	6/WS
f	<a href="#">Supply Chain Management (Sucky)</a>	V/Ü	6/WS
g	<a href="#">Internationales Finanz- und Währungsmanagement (Fleischmann)</a>	V/Ü	6/SS
h	<a href="#">Business-to-Business Marketing and Purchasing (Ivens)</a>	S	6/SS
i	<a href="#">Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)</a>	HS	6/S1
j	<a href="#">European Human Resource Management (EHRM) (Andresen)</a>	SU	18/SS
k	<a href="#">Implementation and Diffusion of Innovations (Fliaster)</a>	SU	6/S1
l	<a href="#">Fallstudienseminar Master (Engelhard)</a>	S	6/S1

<b>Modulgruppe: Vertiefung im Kontext internationaler Wirtschaftsbeziehungen</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>12 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<a href="#">Internationales Wirtschaftsrecht (Emmerich-Fritsche)</a>	V/Ü	6/SS
b	<a href="#">Wettbewerbsrecht (Henning-Bodewig)</a>	V/Ü	6/SS
c	<a href="#">Europäische Integration: Probleme und Politiken (Gehring)</a>	V	5/SS
d	<a href="#">Theorien internationaler Institutionen (Gehring)</a>	V	5/WS
e	<a href="#">International Macroeconomics 1 (Milakovic)</a>	V/Ü	6/SS
f	<a href="#">International Macroeconomics 2 (Milakovic)</a>	V/Ü	6/WS
g	<a href="#">Soziologie der Europäischen Union und der Europäischen Integration (Rieger)</a>	V/S/Ü	6/S1
h	<a href="#">Systemic Risk, Regulation and Stability 1 (Milakovic)</a>	V/Ü	6/WS
i	<a href="#">Systemic Risk, Regulation and Stability 2 (Milakovic)</a>	V/Ü	6/SS
j	<a href="#">Europarecht (Emmerich-Fritsche)</a>	S	6/WS
k	<a href="#">Völkerrecht (Emmerich-Fritsche)</a>	S	6/SS

	<b>Modulgruppe: Masterarbeit</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
	<b>Masterarbeit mit Kolloquium oder Disputation</b>		30

<b>Modulgruppe: Vertiefung in der Wirtschaftsfremdsprache</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b><u>Zwei</u> der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen*</b>			
a	<a href="#">Wirtschaftsenglisch V (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsenglisch VI (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsenglisch VII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsenglisch VIII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsrussisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsrussisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsrussisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsrussisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsspanisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsspanisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsspanisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsspanisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS

\* Zugangsvoraussetzung: Für die zu belegenden Wirtschaftsfremdsprachen ist vor der Immatrikulation als Eingangsniveau das Niveau B 2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfungsausschuss nachzuweisen (Sprache in der Regel 5 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).

## **Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre**

–

### **Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen**

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen im Masterstudiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre wider. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Kurse können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- SU = Seminaristischer Unterricht
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

<b>Modulgruppe: Kontextstudium (12 ECTS-Credits)</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: 12 ECTS-Credits aus den folgenden Wirtschaftsfremdsprachen*</b>			
a	<a href="#">Wirtschaftsenglisch V (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsenglisch VI (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsenglisch VII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsenglisch VIII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
<hr/>			
a	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
<hr/>			
a	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
<hr/>			
a	<a href="#">Wirtschaftsrussisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsrussisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsrussisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsrussisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
<hr/>			
a	<a href="#">Wirtschaftsspanisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsspanisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsspanisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsspanisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS

\* Zulassungsvoraussetzung für Wirtschaftsfremdsprachen: Für die zu belegende Wirtschaftsfremdsprache ist als Eingangsniveau zur Zulassung das Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens nachzuweisen.

<b>Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre (18 ECTS-Credits)</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/T</b>
<b>Pflichtbereich: 18 ECTS aus den folgenden Modulen</b>			
a	<a href="#">International Finance (Muck)</a>	V/Ü	6/SS
b	<a href="#">Internationales Konzerncontrolling (Becker)</a>	SU	6/WS
c	<a href="#">Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)</a>	V/Ü	6/SS
d	<a href="#">Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Engelhard)</a>	SU	6/WS
e	<a href="#">Supply Chain Management (Sucky)</a>	V/Ü	6/WS
f	<a href="#">Internationales Finanz- und Währungsmanagement (Fleischmann)</a>	V/Ü	6/SS
g	<a href="#">Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle)</a>	V/SU	6/SS
h	<a href="#">Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen (Engelhard/Moelgen)</a>	HS	6/WS
i	<a href="#">European Human Resource Management (Andresen)</a>	SU	18/SS
j	<a href="#">International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)</a>	SU	6/SS
k	<a href="#">Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing (Ivens)</a>	S	6/SS
l	<a href="#">Health Care Marketing (Ivens)</a>	S	6/WS
m	<a href="#">Methoden der Marktforschung (Leischnig)</a>	S	6/SS
n	<a href="#">Fallstudienseminar Master (Engelhard)</a>	S	6/S1
o	<a href="#">Innovation und Kollaboration (Fliaster)</a>	SU	6/S1
p	<a href="#">Implementation and Diffusion of Innovations (Fliaster)</a>	SU	6/S1
q	<a href="#">Währungs- und Finanzmarktintegration (in Europa) (Oehler)</a>	HS	6/SS
r	<a href="#">Forschungsseminar (Andresen)</a>	S	6/SS
s	<a href="#">Forschungsseminar Internationales Marketing (Ivens)</a>	HS	6/WS
t	<a href="#">Financial Engineering für Fortgeschrittene (Muck)</a>	HS	6/WS
u	<a href="#">Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)</a>	HS	6/S1
v	<a href="#">International Innovation Strategies (Fliaster)</a>	S	6/WS

	<b>Modulgruppe Masterarbeit</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
	<b>Masterarbeit</b> (Bearbeitungszeit 4 Monate)		25
	<b>Disputation oder Kolloquium</b>		5

## **Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre (nur für Studierende mit Studienbeginn ab Sommersemester 2012)**

–

### **Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen**

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen im Masterstudiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre wieder. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Kurse können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- SU = Seminaristischer Unterricht
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

<b>Modulgruppe: Kontextstudium (6 ECTS-Credits)</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtbereich: 6 ECTS-Credits aus den folgenden Wirtschaftsfremdsprachen*</b>			
a	<a href="#">Wirtschaftsenglisch V (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsenglisch VI (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsenglisch VII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsenglisch VIII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsrussisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsrussisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsrussisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsrussisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsspanisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsspanisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsspanisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsspanisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS

\* Zulassungsvoraussetzung für Wirtschaftsfremdsprachen: Für die zu belegende Wirtschaftsfremdsprache ist als Eingangsniveau zur Zulassung das Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens nachzuweisen.

<b>Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre (24 ECTS-Credits)</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/T</b>
<b>Pflichtbereich: 6 ECTS aus den folgenden Modulen</b>			
a	<a href="#">Forschungsseminar (Andresen)</a>	S	6/SS
b	<a href="#">Forschungsseminar Internationales Marketing (Ivens)</a>	HS	6/WS
c	<a href="#">Währungs- und Finanzmarktintegration (in Europa) (Oehler)</a>	HS	6/SS
d	<a href="#">Financial Engineering für Fortgeschrittene (Muck)</a>	HS	6/WS
e	<a href="#">Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)</a>	HS	6/S1
f	<a href="#">International Innovation Strategies (Fliaster)</a>	S	6/WS
<b>Wahlpflichtbereich: 18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen</b>			
a	<a href="#">International Finance (Muck)</a>	V/Ü	6/SS
b	<a href="#">Internationales Konzerncontrolling (Becker)</a>	SU	6/WS
c	<a href="#">Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)</a>	V/Ü	6/SS
d	<a href="#">Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Engelhard)</a>	SU	6/WS
e	<a href="#">Supply Chain Management (Sucky)</a>	V/Ü	6/WS
f	<a href="#">Internationales Finanz- und Währungsmanagement (Fleischmann)</a>	V/Ü	6/SS
g	<a href="#">Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle)</a>	V/SU	6/SS
h	<a href="#">Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen (Engelhard/Moelgen)</a>	HS	6/WS
i	<a href="#">European Human Resource Management (Andresen)</a>	SU	18/SS
j	<a href="#">International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)</a>	SU	6/SS
k	<a href="#">Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing (Ivens)</a>	S	6/SS
l	<a href="#">Health Care Marketing (Ivens)</a>	S	6/WS
m	<a href="#">Methoden der Marktforschung (Leischnig)</a>	S	6/SS
n	<a href="#">Fallstudienseminar Master (Engelhard)</a>	S	6/S1
o	<a href="#">Innovation und Kollaboration (Fliaster)</a>	SU	6/S1

p	<a href="#">Implementation and Diffusion of Innovations (Fliaster)</a>	SU	6/S1
q	<a href="#">Währungs- und Finanzmarktintegration (in Europa) (Oehler)</a>	HS	6/SS
r	<a href="#">Methoden der Marktforschung (Leischnig)</a>	V/Ü	6/SS
s	<a href="#">Dienstleistungsmarketing (Leischnig)</a>	S	6/SS
t	<a href="#">Political Marketing (Henneberg)</a>	S	6/WS

	<b>Modulgruppe Masterarbeit</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
	<b>Masterarbeit</b> (Bearbeitungszeit 4 Monate)		25
	<b>Disputation oder Kolloquium</b>		5

## **Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Wirtschaftspädagogik gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung**

–

### **Zusammensetzung der Module aus Kursen/Lehrveranstaltungen**

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Module im Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik wider. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Kurse können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester, S2 = jedes zweite Semester; S5 = jedes fünfte Semester, WS2 = jedes zweite Wintersemester, SS2 = jedes zweite Sommersemester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- SU = Seminaristischer Unterricht
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

<b>Pflichtmodul Wirtschaftspädagogik</b>			
	<b>Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
a	<a href="#">Lehrprofessionalität (Sembill)</a>	HS	6/S1
b	<a href="#">Schulpraktische Übungen (Vorbereitung) (Sembill)</a>	S	6/S1
c	<a href="#">Schulpraktische Übungen (Nachbereitung) (Sembill)</a>	S	6/S1
d	<a href="#">Komplexe Lehr-Lern-Arrangements (Sembill)</a>	V/HS	6/S1
e	<a href="#">Lehr-Lern-Forschung (Sembill)</a>	V/HS	6/SS
f	<a href="#">Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik (Sembill) *</a>	HS	6/S1
g	<a href="#">Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik (Sembill) *</a>	HS	6/S1

\* Die Module Grundlagen des Lernens und Arbeitens (GLA) und Grundlagen beruflicher Bildung (GbB, ehemals UWP) aus dem wirtschaftspädagogischen Pflichtbereichs des Bachelor BWL werden vorausgesetzt.

	<b>Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
	<b>Masterarbeit mit Kolloquium oder Disputation</b>		30

Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting			
	Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/ T
<b>Pflichtmodul: Je 10 Credits aus <u>drei</u> der fünf Teilgebiete</b>			
a	<b>Controlling</b> <a href="#">Kostenmanagement und Erfolgssteuerung (Becker)</a> <a href="#">Strategisches Performance Management (Becker)</a>	V/S V/Ü	6/SS 6/WS
b	<b>Finance</b> <a href="#">Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance &amp; Control (Oehler)</a> <a href="#">Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur &amp; Ausschüttungen (Oehler)</a>	HS HS	6/SS 6/SS
c	<b>Finanzcontrolling</b> <a href="#">Fixed Income Instruments (Muck)</a> <a href="#">Financial Innovation (Muck)</a>	V/Ü V/Ü	6/SS 6/WS
d	<b>Accounting</b> <a href="#">Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle)</a> <a href="#">Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle)</a>	V/Ü V/SU	6/WS 6/SS
d	<b>Taxation</b> <a href="#">Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung (Egner)</a> <a href="#">Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen (Egner)</a>	V/Ü V/HS	6/WS 6/SS

Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting			
	Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
<b>Wahlpflichtmodul: Mind. 18 Credits aus den folgenden Kursen</b>			
a	Auswahl aus den Kursen aus dem Pflichtmodul CFA <b>Controlling, Finance &amp; Accounting</b> , die dort nicht belegt worden sind		ca. 20
b	<a href="#">Case Studies (Becker)</a>	S	6/SS
c	<a href="#">Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur und Noise (Oehler)</a>	HS	6/WS
d	<a href="#">Risikomanagement II: Kreditrisiken &amp; Rating (Oehler)</a>	HS	6/WS
e	<a href="#">International Finance (Muck)</a>	V/Ü	6/SS
f	<a href="#">Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)</a>	V/Ü	6/WS
g	<a href="#">Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses (Suerbaum/Brauchle/N.N.)</a>	HS	6/WS
h	<a href="#">Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)</a>	HS	6/S1
i	<a href="#">Kapitalmarkt und Besteuerung (Egner)</a>	V/HS	6/WS
j	<a href="#">Aktuelle Fragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (Egner)</a>	HS	6/WS
k	<a href="#">Gründung einer Produktionsbank (Wickel-Kirsch)**</a>	S	6/WS
l	<a href="#">Versicherungsmanagement (Knocke)</a>	SU	6/WS
m	Mergers & Acquisitions - Unternehmenskauf und -umstrukturierung aus rechtlicher Sicht (Weiler) **	V	6/WS
n	<a href="#">Schiffsfinanzierung (Heilmann)**</a>	V/S	6/SS
o	Mergers & Acquisitions – Eine Fallstudie (Weiler) **	S	6/SS
p	Hedge Funds (Schwindler) **	S	6/SS
q	<a href="#">Geschäftsprozessmanagement (Daniel)</a>	SU	6/SS
r	<a href="#">New Public Management (Schuberth)</a>	SU	6/SS
s	<a href="#">Corporate Finance (Walker) **</a>	S	6/SS
t	<a href="#">Wirtschaftsjournalismus (Ueckerseifer)**</a>	S	6/S1
u	<a href="#">Dept Capital Markets (Kirchner)</a>	V/HS	6/WS
v	<a href="#">International Management of Professional Service Firms (Grewé)</a>	SU	6/WS
w	<a href="#">Internationales Wirtschaftsrecht (N.N.)</a>	V/Ü	6/SS
x	<a href="#">Wettbewerbsrecht (N.N.)</a>	V/Ü	6/SS

y	<a href="#">Unternehmenssteuerrecht (Crezelius)</a>	V/Ü	6/SS
z	<a href="#">Internationales Steuerrecht (Crezelius)</a>	V	6/SS
aa	<a href="#">Konzernsteuerrecht (Crezelius)</a>	V	6/S1
bb	<a href="#">Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling (Becker)</a>	V/Ü	6/SS
cc	<a href="#">Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)</a>	V/Ü	6/SS
dd	<a href="#">Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (Egner)</a>	V/Ü	6/WS
ee	<a href="#">Financial Engineering für Fortgeschrittene (Muck)</a>	HS	6/WS
ff	<a href="#">Rechnungslegung von Banken nach HGB und IFRS (Eierle/Muck/Röhrig)</a>	HS	6/WS

\*\* Kurse aus dem Bank- und Versicherungsbereich (vgl. separater Aushang; nach Verfügbarkeit)

<b>Studienschwerpunkt Strategie, Märkte, Innovation (SMI)</b>			
	<b>Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
<b>Pflichtmodul: 30 Credits aus den folgenden Kursen</b>			
a	<a href="#">Internationale Unternehmensethik (Engelhard/Horetzky)</a>	V/Ü	6/WS
b	<a href="#">Health Care Marketing (Ivens)</a>	S	6/WS
c	<a href="#">Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen (Moelgen)*</a>	HS	6/WS
d	<a href="#">Brand Management &amp; Communication (Ivens)</a>	S	6/S1
e	<a href="#">International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)</a>	SU	6/SS
f	<a href="#">Price Management (Ivens)</a>	S	6/S1
g	<a href="#">Supply Chain Management (Sucky)</a>	V/Ü	6/WS

\* vom Prüfer dringend empfohlen: Besuch der LV „Grundlagen der Wirtschaftsethik“.

Studienschwerpunkt Strategie, Märkte, Innovation (SMI)			
	Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/ T
<b>Wahlpflichtmodul: 18 Credits</b>			
a	Grundlagen der Wirtschaftsethik (Gerten)	S	6/SS
b	Grundkurs Sozialethik (Veith)	V	3/WS
c	Christliche Sozialethik (Veith)	S	4/SS
d	Einführung in die Ethik (versch. Themenschwerpunkte) (N.N.)	V	3/SS (WS)*
e	Politische Ethik (Losansky)	S	4/WS
g	<a href="#">Innovation und Umwelt (Schröder)</a>	S	6/WS
h	<a href="#">Business-to-Business-Marketing &amp; Purchasing (Ivens)</a>	S	6/SS
i	<a href="#">Operations Management (Sucky)</a>	V/Ü	6/WS
j	<a href="#">Forschungsseminar (Andresen)</a>	S	6/SS
l	<a href="#">European Human Resource Management (EHRM) (Andresen)</a>	SU	18/SS
n	<a href="#">The Future of Work (Andresen)</a>	S	6/SS
o	<a href="#">The Strategic Managing of Human Resources (Andresen)</a>	S	6/WS
p	<a href="#">Implementation and Diffusion of Innovations (Fliaster)</a> ***	SU	6/S1
q	<a href="#">Organizational Innovativeness and Creativity (Fliaster)</a>	S	6/WS

\* findet nicht in jedem Semester statt! Bitte Aushänge beachten

\*\* von der Prüferin empfohlen: Strategie und Verantwortung im Marketing

\*\*\* Diese Veranstaltung kann nicht belegt werden, wenn im WS 10/11 die Veranstaltung „Change Management & Überwindung von Innovationswiderständen“ bereits abgelegt wurde

<b>Studienschwerpunkt Doppel-Schulfach</b>			
	<b>Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/T</b>
<b>Mind. 10 Credits aus den folgenden Kursen</b>			
a	<a href="#">Case Studies (Becker)</a>	S	6/SS
b	<a href="#">Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur und Noise (Oehler)</a>	HS	6/WS
c	<a href="#">Risikomanagement II: Kreditrisiken &amp; Rating (Oehler)</a>	HS	6/WS
d	<a href="#">International Finance (Muck)</a>	V/Ü	6/SS
e	<a href="#">Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)</a>	V/Ü	6/WS
f	<a href="#">Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses (Suerbaum/Brauchle/N.N.)</a>	HS	6/WS
g	<a href="#">Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)</a>	HS	6/S1
h	<a href="#">Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (Egner)</a>	V/Ü	6/WS
i	<a href="#">The Strategic Managing of Human Resources (Andresen)</a>	S	6/WS
j	<a href="#">The Future of Work (Andresen)</a>	S	6/SS
l	<a href="#">Operations Management (Sucky)</a>	V/Ü	6/WS
m	<a href="#">Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling (Becker)</a>	V/Ü	6/SS
n	<a href="#">Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)</a>	V/Ü	6/SS
<b>Mind. 38 Credits aus <u>einer</u> der folgenden Alternativen (Doppel-Schulfach)*</b>			
a	<a href="#">Deutsch</a> Vertiefungsmodul Deutschdidaktik: Sprach-, <u>oder</u> Literatur-, <u>oder</u> Mediendidaktik Vertiefungsmodul Deutschdidaktik: Vorlesung <u>oder</u> Übung zum gewählten Schwerpunkt Bachelor-Aufbaumodul Sprachwissenschaft <u>oder</u> Mediävistik <u>oder</u> Neuere dt. Lit.wiss. Master-Aufbaumodul Sprachwissenschaft <u>oder</u> Mediävistik <u>oder</u> Neuere dt. Lit.wiss. Germanistische Vorlesungen <u>oder</u> Übungen nach Wahl inkl. Fachdidaktik	V/S V/Ü V/Ü/S V/H/S V/Ü	6/S1 4/S1 12/S1 10/S2 6/S1

b	<p><a href="#">Englisch</a></p> <p>Aufbaumodul Sprachpraxis: Grundkurs III            Aufbaumodul Sprachpraxis: Sprachmittlung/Übersetzung I            Mastermodul Sprachpraxis: Oberkurs            Mastermodul Sprachpraxis: Sprachmittlung/Übersetzung II            Mastermodul Sprachpraxis: <i>Presentation Skills</i>            Aufbaumodul Fachdidaktik: Seminar            Theorie-Praxismodul Fachdidaktik: Übung zur Praxis der Unterrichtsvorbereitung            Vertiefungsmodul Fachdidaktik: Seminar            Vertiefungsmodul Fachdidaktik: Übung            Vertiefungsmodul Fachwissenschaft (Sprach-, Literatur- oder Kulturwissenschaft): Seminar            Vertiefungsmodul Fachwissenschaft (Sprach-, Literatur- oder Kulturwissenschaft): Vorlesung oder Übung</p>	<p>Ü            Ü            Ü            Ü            Ü            S            Ü            S            Ü            S            V/Ü</p>	<p>5/S1            3/S1            3/S1            3/S1            4/SS            4/S1            2/S1            4/S1            2/S1            6/S1            2/S1</p>
c	<p><a href="#">Französisch</a></p> <p>Aufbaumodul Rom. Literaturwiss. Frz.            Aufbaumodul Rom. Sprachwiss. Frz.            Aufbaumodul Rom. Kulturwiss. Frz.            Aufbaumodul Romanische Literaturwissenschaft Frz.            Aufbaumodul Romanische Sprachwissenschaft Frz.            Aufbaumodul Romanische Kulturwissenschaft Frz.            Rom. Literatur- oder Sprach- oder Kulturwiss.            Wirtschaftsfranzösisch 5            Wirtschaftsfranzösisch 6</p>	<p>PS            PS            PS            V            V            V            HS            Ü            Ü</p>	<p>6/S1            6/S1            6/S1            2/S1            2/S1            2/S1            8/S1            3/WS            3/SS</p>
d	<p><a href="#">Geographie mit Wirtschaftsgeographie</a></p> <p>Regionale Geographie            Allgemeine Geographie            Fachdidaktik Geographieunterricht            Fachmethodik II            Wahlpflichtkorb</p>	<p>S/(ggf.            V)            S/(ggf.            V)            S            S            V/E</p>	<p>10/S1            10/S1            6/S1            10/S1            2/S1</p>
e	<p><a href="#">Katholische Theologie</a></p> <p>Aufbaumodul Bibelwissenschaften            Dogmatik/Fundamentaltheologie            Moralthologie/Sozialethik            Religionspädagogik und Religionsdidaktik            Religionspädagogik, Pastoraltheologie, Kirchenrecht und Liturgiewissenschaft            Fachdidaktik katholische Religionslehre            Wahlpflichtmodul kath. Theologie</p>	<p>S/V            V            V/S            S            V/S            P/S            S/V</p>	<p>6/WS            (i.d.R.)            5/SS2            5/            5/SS            5/WS            6/WS2            6/S1</p>

f	<p><a href="#">Evangelische Theologie</a></p> <p>Aufbaumodul Systematische Theologie</p> <p>Aufbaumodul Religionspädagogik</p> <p>Aufbaumodul Bibel</p> <p>Modul Religionswissenschaft</p> <p>Studienbegleitendes Unterrichtspraktikum Religionspädagogik</p> <p>Selbständige Schwerpunktbildung in Religionspädagogik</p> <p>Selbständige Schwerpunktbildung aus dem Gesamtbereich Theologie (außer Religionspädagogik)</p>	<p>V/S</p> <p>V/S</p> <p>S</p> <p>S</p> <p>S/Prak</p> <p>S</p> <p>S</p>	<p>6/V:WS2 ,SS2; S: S1 7/V: S1; S: SS 6/S1 8/S1 5/WS2,S S2 3/S1 3/S1</p>
g	<p><a href="#">Sozialkunde</a></p> <p>Spezielle Soziologie**</p> <p>Politikwissenschaft im gewählten Teilgebiet***</p> <p>Didaktik der Sozialkunde I, II (V aus Basismodul, Ü aus Aufbaumodul)</p>	<p>V/S</p> <p>V/S/Ü</p> <p>V/Ü</p>	<p>16/S1</p> <p>16/S1</p> <p>6/?</p>
h	<p>Wirtschaftsinformatik</p> <p>6 Teilprüfungen zu je 6 Credits aus dem Kernbereich Wirtschaftsinformatik im Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik</p> <p>Wirtschaftsinformatik</p>	<p>V/S/Ü</p> <p>HS</p>	<p>36/S1</p> <p>3/S1</p>

\* In der Regel werden bereits beim Zugang zum ersten Kurs alle 36 Credits aus dem Bachelor vorausgesetzt (vgl. den Aushang zum Bachelor BWL mit Schwerpunkt BIMA (Doppel-Schulfach)).

\*\* Teilprüfungen einer Spezielle Soziologie.

\*\*\* Alle Leistungsnachweise im Bachelor- und Masterstudium sind in einem Teilgebiet zu erbringen (mind. zwei Teilprüfungen aus Bachelor- oder Mastermodulen).

**Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung  
im Studiengang Wirtschaftspädagogik ab WS 2010/2011  
(nur für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2010/2011)**

–

**Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen**

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen im Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik wider. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Module können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- SU = Seminaristischer Unterricht
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

<b>Modulgruppe Wirtschaftspädagogik</b>			
	<b>Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
a	<a href="#">Lehrprofessionalität (Sembill)</a>	HS	6/S1
b	<a href="#">Komplexe Lehr-Lern-Arrangements (Sembill)</a>	V/HS	6/S1
c	<a href="#">Lehr-Lern-Forschung (Sembill)</a>	V/HS	6/SS
d	<a href="#">Mediendidaktik (Sembill)</a>	HS	6/SS
e	<a href="#">Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik (Sembill) *</a>	HS	6/S1
f	<a href="#">Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik (Sembill) *</a>	HS	6/S1

\* Die Module Grundlagen des Lernens und Arbeitens (GLA) und Grundlagen der beruflichen Bildung (GbB) aus den wirtschaftspädagogischen Pflichtmodulen des Bachelor BWL werden vorausgesetzt bzw. müssen zumindest parallel besucht werden.

<b>Modulgruppe Masterarbeit</b>		<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
	<b>Masterarbeit</b> (Bearbeitungszeit 4 Monate)		25
	<b>Disputation oder Kolloquium</b>		5

<b>Modulgruppe: Fortgeschrittene Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/T</b>
<b>Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen*</b>			
a	<a href="#">Strategie und Verantwortung im Marketing (Ivens)</a>	V/Ü	6/WS
b	<a href="#">The Strategic Managing of Human Resources (Andresen)</a>	S	6/WS
c	<a href="#">Strategisches Performance Management (Becker)</a>	V/Ü	6/WS
d	<a href="#">International Finance (Muck)</a>	V/ÜS	6/SS
e	<a href="#">Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance &amp; Control (Oehler)</a>	HS	6/SS
f	<a href="#">Fallstudienseminar (Engelhard)</a>	S	6/S1
g	<a href="#">Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)</a>	V/Ü	6/WS
h	<a href="#">Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (Egner)</a>	V/Ü	6/WS
i	<a href="#">Supply Chain Management (Sucky)</a>	V/Ü	6/WS
j	<a href="#">Forschungsseminar (Andresen)</a>	S	6/SS
h	<a href="#">Innovation in Netzwerken (Fliaster)</a>	SU	6/S1

\* Bei Belegung der Studienvariante II (Vertiefung weiteres Unterrichtsfach) sind nicht 24 ECTS-Credits, sondern mind. 16 ECTS-Credits zu erwerben.

<b>Modulgruppe: Kontextstudium (6 ECTS-Credits)</b>			
	<b>Module (Prüferin bzw. Prüfer)</b>	<b>LVA</b>	<b>ECTS/ T</b>
a	<a href="#">Wirtschaftsenglisch V (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsenglisch VI (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsenglisch VII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsenglisch VIII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsfranzösisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsitalienisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsrussisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsrussisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsrussisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsrussisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Wirtschaftsspanisch V (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
b	<a href="#">Wirtschaftsspanisch VI (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
c	<a href="#">Wirtschaftsspanisch VII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/WS
d	<a href="#">Wirtschaftsspanisch VIII (Lektoren des SZ)</a>	SpÜ	3/SS
a	<a href="#">Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten (Sembill)</a>	Ü	6/S1
b	Körpersprache verstehen und einsetzen (Stuckenberg)	S	6/S1
c	Weitere Module können auf Antrag beim Prüfungsausschuss angerechnet werden.		

- \* Zulassungsvoraussetzung: Für die zu belegende Wirtschaftsfremdsprache ist als Eingangsniveau zur Zulassung das Niveau B 2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfungsausschuss nachzuweisen (Sprache in der Regel 5 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).
- \*\* Bei Wahl einer Wirtschaftsfremdsprache sind die 6 ECTS-Leistungspunkte aus einer der wählbaren Wirtschaftsfremdsprachen zu erbringen.

Modulgruppe: Vertiefung Betriebswirtschaftslehre			
Module (Prüferin bzw. Prüfer)		LVA	ECTS/T
<b>Pflichtbereich: Mindestens 24 ECTS-Credits aus dem folgenden Angebot der Studienschwerpunkte des Masterstudiengangs BWL (soweit nicht bereits in anderen Modulgruppen belegt)<sup>1</sup></b>			
<b>Studienschwerpunkt CFA: Controlling, Finance &amp; Accounting</b>			
a	<b>Controlling</b> <a href="#">Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling (Becker)</a> <a href="#">Kostenmanagement und Erfolgssteuerung (Becker)</a>	V/Ü V/Ü	6/SS 6/SS
b	<b>Finance</b> <a href="#">Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance &amp; Control (Oehler)</a> <a href="#">Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur &amp; Ausschüttungen (Oehler)</a>	HS HS	6/SS 6/SS
c	<b>Finanzcontrolling</b> <a href="#">Financial Innovation (Muck)</a> <a href="#">International Finance (Muck)</a>	V/Ü V/Ü	6/WS 6/SS
d	<b>Accounting</b> <a href="#">Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle)</a> <a href="#">Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle)</a> <a href="#">Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung (Egner)</a>	V/SU V/Ü V/Ü	6/SS 6/WS 6/WS
<b>Studienschwerpunkt F/A/T: Finance/Accounting/Taxation</b>			
a	<b>Finance</b> <a href="#">Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance &amp; Control (Oehler)</a> <a href="#">Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur &amp; Ausschüttungen (Oehler)</a> <a href="#">International Finance (Muck)</a> <a href="#">Financial Innovation (Muck)</a>	HS HS V/Ü V/Ü	6/SS 6/SS 6/SS 6/WS
b	<b>Accounting</b> <a href="#">Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle)</a> <a href="#">Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle)</a> <a href="#">Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)</a>	V/Ü V/SU HS	6/WS 6/SS 6/S1
c	<b>Taxation</b> <a href="#">Unternehmensbesteuerung IV: Systeme der steuerlichen Gewinnermittlung (Egner)</a> <a href="#">Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkung und Steuergestaltung (Egner)</a> <a href="#">Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)</a> <a href="#">Kapitalmarkt und Besteuerung (Egner)</a>	V/Ü V/HS V/Ü V/HS	6/WS 6/SS 6/SS 6/WS

<b>Studienschwerpunkt B &amp; F: Banking &amp; Finance</b>			
a	<a href="#">Risikomanagement II: Kreditrisiken &amp; Rating (Oehler)</a>	HS	6/WS
b	<a href="#">Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur und Noise (Oehler)</a>	HS	6/WS
c	<a href="#">Financial Innovation (Muck)</a>	V/Ü	6/WS
d	<a href="#">Fixed Income Instruments (Muck)</a>	V/Ü	6/SS
e	<a href="#">International Finance (Muck)</a>	V/Ü	6/SS
f	<a href="#">Financial Engineering für Fortgeschrittene (Muck)</a>	HS	6/WS
g	<a href="#">Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance &amp; Control (Oehler)</a>	HS	6/SS
h	<a href="#">Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur &amp; Ausschüttungen (Oehler)</a>	HS	6/SS
i	<a href="#">Kapitalmarkt und Besteuerung (Egner)</a>	V/HS	6/WS
j	<a href="#">Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)</a>	V/Ü	6/WS
<b>Studienschwerpunkt CLM: Controlling, Logistik &amp; Marketing</b>			
a	<b>Controlling</b> <a href="#">Kostenmanagement und Erfolgssteuerung (Becker)</a> <a href="#">Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling (Becker)</a>	V/Ü V/Ü	6/SS 6/SS
b	<b>Logistik</b> <a href="#">Operations Management (Sucky)</a> <a href="#">Supply Chain Management (Sucky)</a> <a href="#">Operations Research (Sucky)</a>	V/Ü V/Ü V/Ü	6/WS 6/WS 6/SS
c	<b>Marketing</b> <a href="#">Methoden der Marktforschung (Leischnig)</a> <a href="#">Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing (Ivens)</a> <a href="#">Price Management (Ivens)</a>	V/Ü S S	6/SS 6/SS 6/S1
<b>Studienschwerpunkt MS: Marktstrategien</b>			
a	<b>Marketing</b> <a href="#">Brand Management &amp; Communication (Ivens)</a> <a href="#">Price Management (Ivens)</a> <a href="#">Methoden der Marktforschung (Leischnig)</a>	S S V/Ü	6/S1 6/S1 6/SS
b	<b>Internationales Management</b> <a href="#">Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Engelhard)</a> <a href="#">Internationales Finanz- und Währungsmanagement (Fleischmann)</a>	SU V/Ü	6/WS 6/SS
c	<b>Innovationsmanagement</b> <a href="#">Implementation and Diffusion of Innovations (Fliaster)</a> <a href="#">Organizational Innovativeness and Creativity (Fliaster)</a>	SU S	6/S1 6/WS
<b>Studienschwerpunkt PEM: Personalentwicklung und -management</b>			

a	<b>Personalmanagement</b> <a href="#">The Future of Work (Andresen)</a> ODER: Personal- und Organisationspsychologie (Schütz/Volmer) UND Personalentwicklung: Training im Bereich Krisenmanagement (Rätzer-Schramm) ** <a href="#">International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)</a>	S V/HS	6/SS 6/WS
b	<b>Unternehmensführung und Controlling</b> <a href="#">Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling (Becker)</a>	V/Ü	6/SS
c	<b>Internationales Management</b> <a href="#">Grundlagen der Wirtschaftsethik (Gerten)</a> <a href="#">Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen (Moelgen)*</a>	S HS	6/SS 6/WS
d	<b>Wirtschaftspädagogik</b> <a href="#">Betriebspädagogik (Sembill/Wittmann)</a>	HS	6/WS
e	<b>Lehrstuhlübergreifende Veranstaltung</b> <a href="#">Change Management (Andresen/Becker/Engelhard/Sembill/Wittmann)</a>	S	6/WS
<b>Studienschwerpunkt SCM &amp; IS: Supply Chain Management &amp; Informationssysteme</b>			
a	<b>Supply Chain Management</b> <a href="#">Operations Management (Sucky)</a> <a href="#">Supply Chain Management (Sucky)</a> <a href="#">Operations Research (Sucky)</a> <a href="#">Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling (Becker)</a> <a href="#">Kostenmanagement und Erfolgssteuerung (Becker)</a>	V/Ü V/Ü V/Ü V/Ü V/Ü	6/WS 6/WS 6/SS 6/SS 6/SS
b	<b>Informationssysteme</b> <a href="#">IT-Wertschöpfung (Weitzel)</a> <a href="#">Standards und Netzwerke (Weitzel)</a> <a href="#">Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse (Weitzel)</a> <a href="#">Funktechnologien in der Logistik I (Pflaum)</a> <a href="#">Funktechnologien in der Logistik II (Pflaum)</a>	V/Ü V/Ü V/Ü V/Ü V/Ü	6/SS 6/WS 6/SS 6/WS 6/SS
<b>Studienschwerpunkt F&amp;P: Führung und Personal</b>			
a	<b>Internationales Management</b> <a href="#">Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Engelhard)</a> <a href="#">Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen (Moelgen)</a>	SU HS	6/WS 6/WS
b	<b>Personalmanagement</b> <a href="#">The Future of Work (Andresen)</a> ODER: Personal- und Organisationspsychologie (Schütz/Volmer) UND Personalentwicklung: Praxisseminar Methoden der Personalentwicklung (Zurek)* <a href="#">The Strategic Managing of Human Resources (Andresen)</a>	S V/HS  SU	6/SS 6/WS  6/WS

c	<b>Innovationsmanagement</b> <a href="#">Implementation and Diffusion of Innovations (Fliaster)</a> <a href="#">Organizational Innovativeness and Creativity (Fliaster)</a>	SU S	6/S1 6/WS
---	---	---------	--------------

\* vom Prüfer dringend empfohlen: Besuch der LV „Grundlagen der Wirtschaftsethik“.

\*\* Für die Teilnahme an der Veranstaltung Personal- und Organisationspsychologie ist eine Bewerbung am Lehrstuhl für Personalmanagement erforderlich; es werden nur 10 Studierende pro Semester zugelassen.

Modulgruppe Vertiefung weiteres Unterrichtsfach			
	Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
<b>Mind. 38 Credits aus <u>einer</u> der folgenden Alternativen (weiteres Unterrichtsfach)*<sup>2</sup></b>			
a	<b><u>Deutsch</u></b> Vertiefungsmodul Deutschdidaktik: Seminar I und Seminar II Vertiefungsmodul Deutschdidaktik: Vorlesung und Übung zum gewählten Schwerpunkt Bachelor-Aufbaumodul Sprachwissenschaft <u>oder</u> Mediävistik <u>oder</u> Neuere dt. Lit.wiss. Master-Aufbaumodul Sprachwissenschaft <u>oder</u> Mediävistik <u>oder</u> Neuere dt. Lit.wiss. Germanistische Vorlesungen <u>oder</u> Übungen nach Wahl inkl. Fachdidaktik	S V/Ü V/Ü/S V/HS V/Ü	8/S1 2/S1 12/S1 10/S2 6/S1
b	<b><u>Englisch</u></b> Aufbaumodul Sprachpraxis: Grundkurs III Aufbaumodul Sprachpraxis: Sprachmittlung/Übersetzung I Mastermodul Sprachpraxis: Oberkurs Mastermodul Sprachpraxis: Sprachmittlung/Übersetzung II Mastermodul Sprachpraxis: <i>Presentation Skills</i> Aufbaumodul Fachdidaktik: Seminar Theorie-Praxismodul Fachdidaktik: Übung zur Praxis der Unterrichtsvorbereitung Vertiefungsmodul Fachdidaktik: Seminar Vertiefungsmodul Fachdidaktik: Übung Vertiefungsmodul Fachwissenschaft (Sprach-, Literatur- oder Kulturwissenschaft): Seminar Vertiefungsmodul Fachwissenschaft (Sprach-, Literatur- oder Kulturwissenschaft): Vorlesung oder Übung	Ü Ü Ü Ü Ü S Ü S Ü S V/Ü	5/S1 3/S1 3/S1 3/S1 4/SS 4/S1 2/S1 4/S1 2/S1 6/S1 2/S1
c	<b><u>Französisch</u></b> Aufbaumodul Rom. Literaturwiss. Frz. Aufbaumodul Rom. Sprachwiss. Frz. Aufbaumodul Rom. Kulturwiss. Frz. Aufbaumodul Romanische Literaturwissenschaft Frz. Aufbaumodul Romanische Sprachwissenschaft Frz. Aufbaumodul Romanische Kulturwissenschaft Frz. Rom. Literatur- oder Sprach- oder Kulturwiss. Wirtschaftsfranzösisch 5 Wirtschaftsfranzösisch 6	PS PS PS V V V HS Ü Ü	6/S1 6/S1 6/S1 2/S1 2/S1 2/S1 8/S1 3/WS 3/SS
d	<b><u>Geographie mit Wirtschaftsgeographie</u></b> Regionale Geographie Allgemeine Geographie Fachdidaktik Geographieunterricht Fachmethodik II Wahlpflichtkorb	S/(ggf. V) S/(ggf. V) S S V/E	10/S1 10/S1 6/S1 10/S1 2/S1

e	<p><b><u>Katholische Theologie</u></b></p> <p>Aufbaumodul Bibelwissenschaften</p> <p>Dogmatik/Fundamentaltheologie</p> <p>Moraltheologie/Sozialethik</p> <p>Religionspädagogik und Religionsdidaktik</p> <p>Religionspädagogik, Pastoraltheologie, Kirchenrecht und Liturgiewissenschaft</p> <p>Fachdidaktik katholische Religionslehre</p> <p>Wahlpflichtmodul kath. Theologie</p>	<p>S/V</p> <p>V</p> <p>V/S</p> <p>S</p> <p>V/S</p> <p>P/S</p> <p>S/V</p>	<p>6/WS (i.d.R.) 5/SS2</p> <p>5/</p> <p>5/SS</p> <p>5/WS</p> <p>6/WS2</p> <p>6/S1</p>
f	<p><b><u>Evangelische Theologie</u></b></p> <p>Aufbaumodul Systematische Theologie</p> <p>Aufbaumodul Religionspädagogik</p> <p>Aufbaumodul Bibel</p> <p>Modul Religionswissenschaft</p> <p>Studienbegleitendes Unterrichtspraktikum Religionspädagogik</p> <p>Selbständige Schwerpunktbildung in Religionspädagogik</p> <p>Selbständige Schwerpunktbildung aus dem Gesamtbereich Theologie (außer Religionspädagogik)</p>	<p>V/S</p> <p>V/S</p> <p>S</p> <p>S</p> <p>S/Prak</p> <p>S</p> <p>S</p>	<p>6/V:WS2,S S2; S: S1</p> <p>7/V: S1; S: SS</p> <p>6/S1</p> <p>8/S1</p> <p>5/WS2,SS 2</p> <p>3/S1</p> <p>3/S1</p>
g	<p><b><u>Sozialkunde</u></b></p> <p>Spezielle Soziologie**</p> <p>Politikwissenschaft im gewählten Teilgebiet***</p> <p>Didaktik der Sozialkunde I, II (V aus Basismodul, Ü aus Aufbaumodul)</p>	<p>V/S</p> <p>V/S/Ü</p> <p>V/Ü</p>	<p>16/S1</p> <p>16/WS;SS</p> <p>6/?</p>
h	<p><b><u>Wirtschaftsinformatik</u></b></p> <p>6 Teilprüfungen zu je 6 Credits aus dem Kernbereich Wirtschaftsinformatik im Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik</p> <p>Wirtschaftsinformatik</p>	<p>V/S/Ü</p> <p>HS</p>	<p>36/S1</p> <p>3/s1</p>

\* In der Regel werden bereits beim Zugang zum ersten Kurs alle 36 Credits aus dem Bachelor vorausgesetzt

\*\* Teilprüfungen einer Speziellen Soziologie.

\*\*\* Alle Leistungsnachweise im Bachelor- und Masterstudium sind in einem Teilgebiet zu erbringen (mind. zwei Teilprüfungen aus Bachelor- oder Mastermodulen).

1 Nicht bei Belegung der Studienvariante II (Vertiefung weiteres Unterrichtsfach)

2 Nur bei Belegung der Studienvariante II (Vertiefung weiteres Unterrichtsfach)

## Modulbeschreibungen anderer Fakultäten

Modulbeschreibungen zu den Modulen der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften finden sie auf den nachfolgenden Seiten.

Modulbeschreibungen zu Modulen anderer Fakultäten entnehmen Sie bitte den entsprechenden Modulhandbüchern

I	Modulbeschreibungen der Fachgruppe <b>VWL</b> finden sie unter nachfolgendem Link: <a href="http://www.uni-bamberg.de/fileadmin/uni/fakultaeten/sowi_faecher/vwl/Modulhandbuch/Modulhandbuch_EE_S.pdf">http://www.uni-bamberg.de/fileadmin/uni/fakultaeten/sowi_faecher/vwl/Modulhandbuch/Modulhandbuch_EE_S.pdf</a>
II	Modulbeschreibungen der Fachgruppe <b>Wirtschaftsinformatik</b> finden sie unter nachfolgendem Link:  Bachelormodule: <a href="http://www.uni-bamberg.de/fileadmin/uni/fakultaeten/wiai/Modultabelle/BSc_WI/MHB_BaWI_WS1213.pdf">http://www.uni-bamberg.de/fileadmin/uni/fakultaeten/wiai/Modultabelle/BSc_WI/MHB_BaWI_WS1213.pdf</a>  Mastermodule: <a href="http://www.uni-bamberg.de/fileadmin/uni/fakultaeten/wiai/Modultabelle/MSc_WI/MHB_MaWI_WS1213.pdf">http://www.uni-bamberg.de/fileadmin/uni/fakultaeten/wiai/Modultabelle/MSc_WI/MHB_MaWI_WS1213.pdf</a>
III	Module aus dem <b>Doppelschulfach</b> entnehmen sie bitte den Seiten der Fakultät Geistes- und Kulturwissenschaften sowie Humanwissenschaften <a href="http://www.uni-bamberg.de/guk/">http://www.uni-bamberg.de/guk/</a> <a href="http://www.uni-bamberg.de/huwi/">http://www.uni-bamberg.de/huwi/</a>

## Modul BFC-B-01: Einführung in das Banking und Finanzcontrolling

<b>Modul</b>	<b>BFC-B-01</b>	<b>Einführung in das Banking und Finanzcontrolling</b>	
		<u>Bachelor Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab WS 2010/11):</u> Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Wahlpflichtbereich)	
		<u>Bachelor Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung bis SS 2010):</u> Betriebswirtschaftliche Grundlagen I bzw. II (Pflichtmodul A.1 bzw. A.2)	
<b>Modulgruppen</b>		<u>Bachelor Nebenfach BWL:</u> Betriebswirtschaftslehre	
		<u>Bachelor Internationale Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab SS 2011):</u> Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Wahlpflichtbereich)	
		<u>Bachelor Europäische Wirtschaft:</u> Betriebswirtschaftliche Grundlagen I bzw. II (Pflichtmodul A.1 bzw. A.2)	
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung / Übung		
<b>Berechnung Workload</b>			
	▪ Besuch von Veranstaltungen		30
	▪ Vorbereitung der Prüfung		60
	▪ Vor- und Nachbereitung von Vorlesungen		60
	▪ Selbststudium		30
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Studierende können grundlegende Konzepte des Finanz- und Liquiditätsmanagements von Unternehmen beschreiben.</li> <li>▪ Studierende können verschiedene Verfahren der Investitionsrechnung charakterisieren.</li> <li>▪ Studierende können die Unterschiede zwischen betrieblichen Rechnungslegungssystemen (Cashflow, Bilanzierung, Kostenrechnung) benennen und darstellen.</li> <li>▪ Studierende können Finanzkennzahlen einordnen und interpretieren.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<p>Die Veranstaltung beschäftigt sich mit wesentlichen Aspekten der Themengebiete Banking und Finanzcontrolling als betriebswirtschaftliche Querschnittsfunktion. Studierende erlernen zunächst die wesentlichen theoretischen Grundlagen insbesondere der betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen Finance, Controlling und Accounting. Weiterhin gibt die Veranstaltung einen Überblick über die Grundlagen der Finanzintermediäre und des Derivatehandels.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Unternehmensziele und -entscheidungen</li> </ul>		

- Finanzwirtschaftliche Entscheidungsrechnung unter Sicherheit
  - Rechnungslegung und finanzwirtschaftliche Entscheidungsrechnung
  - Kennzahlen
  - Finanzielle Steuerung unter Unsicherheit
  - Finanzierungsinstrumente
  - Derivate
  - Hedging von finanziellen Risiken
- 
- Brealey, Richard, Steward C. Myers und Franklin Allen (2010): Principles of Corporate Finance, 10. Auflage, McGraw-Hill.
  - Copeland, Thomas E., J. Fred Weston und Kuldeep Shastri (2004): Financial Theory and Corporate Policy, Addison-Wesley, 4. Auflage.
  - Ewert, Ralf und Alfred Wagenhofer (2008): Interne Unternehmensrechnung, 7. Auflage, Springer.
  - Perridon, Louis und Manfred Steiner (2007): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 14. Auflage, Vahlen.
  - Volkmann, Christine K. und Kim O. Tokarski (2006): Entrepreneurship: Gründung und Wachstum von jungen Unternehmen, Lucius-Verlag.
  - Weber, Jürgen und Utz Schäffer (2006): Einführung in das Controlling, 11. Auflage, Schäffer Poeschel.
  - Hartmann-Wendels, T., A. Pfingsten und M. Weber (2010): Bankbetriebslehre, 5. Auflage, Springer.
  - Zimmermann, Heinz (1998): State-Preference Theorie und Asset Pricing, Physica-Verlag.

### Literatur

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Matthias Muck

**Prüfungsform:**

schriftliche Prüfung (Bearbeitungszeit 60 Minuten)

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

Keine

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

Endnote = Note der schriftlichen Prüfung

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul BFC-B-02: Cases in Corporate Finance

<b>Modul</b>	<b>BFC-B-02</b>			<b>Cases in Corporate Finance</b>		
<b>Modulgruppen</b>	<p><u>Bachelor Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab WS 2010/11):</u> Studienschwerpunkte B&amp;F und F/A/T (Pflichtbereich); Kontextstudium, Wirtschaftsfremdsprachen und Wahlpflichtfach</p> <p><u>Bachelor Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung bis SS 2010):</u> Studienschwerpunkt CFA (Pflichtmodul), Studienschwerpunkt BIMA (Wahlpflichtmodul)</p> <p><u>Bachelor Nebenfach BWL:</u> Studienschwerpunkt CFA (Pflichtmodul)</p> <p><u>Bachelor Europäische Wirtschaft:</u> Studienschwerpunkt CFA</p>					
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>			
180h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester			
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminaristischer Unterricht / Übung					
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch von Veranstaltungen 30</li> <li>▪ Vorbereitung der Prüfung 60</li> <li>▪ Vor- und Nachbereitung von Vorlesungen 60</li> <li>▪ Übungsaufgaben/ Fallstudien 30</li> </ul>					<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Studierende können verschiedene Verfahren der Liquiditätsplanung und der Unternehmensbewertung unterscheiden und einsetzen.</li> <li>▪ Studierende können die Finanzlage von Unternehmungen untersuchen und Projektionen für die Zukunft entwerfen. Sie ziehen aus Fallstudien allgemeine Schlüsse und können verwandte Problemstellungen insbesondere im Zusammenhang mit dem Mergers &amp; Acquisitions Geschäft von Banken bewerten.</li> <li>▪ Studierende können Konzepte der Corporate Finance im Rahmen von Fallstudien und Problemen eigenständig anwenden. Sie verbessern damit ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens.</li> <li>▪ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.</li> <li>▪ Studierende reflektieren ihre Vorgehensweise bei Lehren und Lernen alleine und in einem gruppenbezogenen Kontext.</li> </ul>					

<b>Inhalte</b>	<p>Zunächst wiederholen und vertiefen Studierende im Rahmen von Vorlesungen wesentliche Konzepte der Kapitalmarkttheorie wie Entscheidung unter Unsicherheit, Portfolio Theorie, Capital Asset Pricing Model und Unternehmensbewertungsmodelle mit Hilfe der Discounted-Cash-Flow-Methode. Aufbauend darauf werden Studierende anhand von Fallstudien in die Lage versetzt, Probleme der finanziellen Steuerung von Unternehmen zu erkennen und mit Hilfe der erlernten Konzepte zu lösen. Insbesondere behandeln die Fallstudien folgende Themenbereiche: Bilanz- und Cash-Flow-Planung, Unternehmensbewertung, Strukturierung von M&amp;A Transaktionen, Unternehmensrestrukturierung und Implikationen der Unternehmenskontrolle. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Financial Planning</li><li>▪ Financial Modeling in Excel</li><li>▪ Determination of the cost of capital</li><li>▪ Valuation</li><li>▪ M&amp;A Transactions</li><li>▪ The Value of Control</li><li>▪ Company Restructuring</li></ul>
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Brealey, Richard, Stewart C. Myers and Franklin Allen (2010): "Principles of Corporate Finance", 10th international edition, McGraw-Hill.</li><li>▪ Koller, Tim, Marc Goedhart and David Wessels (2010): "Valuation – Measuring and Managing the Value of Companies", 5th edition, Wiley &amp; Sons.</li><li>▪ Copeland, Thomas E., John F. Weston and Kuldeep Shastri (2005): "Financial Theory and Corporate Policy", 4th edition, Addison Wesley.</li></ul>
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module</a>
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Matthias Muck
<b>Prüfungsform:</b>	schriftliche Prüfung (Bearbeitungszeit 60 Minuten)
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Keine
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	Endnote = Note der schriftlichen Prüfung
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Englisch

## Modul BFC-B-03: Versicherungsbetriebslehre

<b>Modul</b>	<b>BFC-B-03</b>	<b>Versicherungsbetriebslehre</b>		
<b>Modulgruppen</b>	<u>Bachelor Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab WS 2010/11):</u> Studienschwerpunkt B&F (Pflichtbereich); Kontextstudium (Wahlpflichtbereich)			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	
180h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester	
<b>Lehrveranstaltungs- art</b>	Seminar			
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch von Veranstaltungen 30</li> <li>▪ Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen 60</li> <li>▪ Hausarbeiten / Übungsaufgaben / Cases 90</li> </ul>		<b>Summe Workload 180 h</b>	
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Studierende können verschiedene Verfahren der Versicherungsprämienkalkulation unterscheiden und anwenden.</li> <li>▪ Studierende verstehen grundlegende Zusammenhänge der Regulierung von Versicherungsunternehmen und deren Implikationen für den Kapitalmarkt.</li> <li>▪ Studierende können Versicherungsverträge verstehen und unter Rendite-Risiko-Aspekten bewerten.</li> <li>▪ Studierende verstehen die grundlegenden Zusammenhänge von Angebot- und Nachfrage auf dem Erst- und Rückversicherungsmarkt.</li> <li>▪ Studierende können kapitalmarkttheoretische Konzepte und Modelle auf versicherungsbetriebliche Problemstellungen übertragen und eigenständig anwenden.</li> <li>▪</li> </ul>			
<b>Inhalte</b>	<p>In diesem Seminar setzen sich Studierende im Rahmen von Seminararbeiten mit den zentralen Fragestellungen und analytischen Werkzeugen im Themenfeld Versicherungsbetriebslehre auseinander. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf der Übertragung bekannter kapitalmarkttheoretischer Konzepte und Modelle auf versicherungsbetriebliche Problemstellungen. Durch die Anwendung dieser anhand praxisnaher Beispielsachverhalte wird das selbständig erarbeitete theoretische Fundament weiter veranschaulicht und vertieft. Studierende werden so in die Lage versetzt, wesentliche versicherungsökonomische Zusammenhänge zu verstehen und sich kritisch mit deren Implikationen auseinanderzusetzen.</p>			
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zweifel, Peter, &amp; Roland Eisen (2012). Insurance Economics. Berlin, Heidelberg: Springer.</li> </ul>			

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Matthias Muck

**Prüfungsform:**

schriftliche Hausarbeit (Umfang 5-35 Seiten, Bearbeitungsfrist 2-14 Wochen, Gewichtung 75%), Referat (Dauer 5-45 Minuten, Gewichtung 25%); wird im Rahmen der Veranstaltung konkretisiert

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

Keine

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

Endnote = Gesamtnote

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul BFC-B-04: Bankbetriebslehre

<b>Modul</b>	<b>BFC-B-04                      Bankbetriebslehre</b>		
	<u>Bachelor Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab WS 2010/11):</u> Studienschwerpunkte B&F und CFA (Pflichtbereich); Kontextstudium, Wirtschaftsfremdsprachen und Wahlpflichtfach		
	<u>Bachelor Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung bis SS 2010):</u> Studienschwerpunkt CFA (Pflichtmodul), Studienschwerpunkt BIMA (Wahlpflichtmodul)		
<b>Modulgruppen</b>	<u>Bachelor Nebenfach BWL:</u> Studienschwerpunkt CFA (Pflichtmodul),		
	<u>Bachelor Europäische Wirtschaft:</u> Studienschwerpunkt CFA		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungs- art</b>	Vorlesung / Übung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch von Veranstaltungen</li> <li>▪ Vorbereitung der Prüfung</li> <li>▪ Vor- und Nachbereitung von Vorlesungen</li> <li>▪ Selbststudium</li> </ul>		30 60 60 30
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Studierende können grundlegende Konzepte zur Erklärung der Existenz von Finanzintermediären beschreiben und darstellen.</li> <li>▪ Studierende können das Einlagen- und Kreditgeschäft von Banken charakterisieren.</li> <li>▪ Studierende können Grundlagen der Regulierung von Finanzintermediären schildern und einschätzen.</li> <li>▪ Studierende können grundlegende Konzepte der Bankkalkulation berechnen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<p>Die Veranstaltung befasst sich mit der finanziellen Steuerung von Finanzintermediären. Im Rahmen der Vorlesungen werden die wesentlichen theoretischen Grundlagen der Finanzintermediäre, der Regulierung von Finanzintermediären und der Bankkalkulation vermittelt.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Finanzintermediäre in Deutschland</li> <li>▪ Grundlagen der Theorie zu Finanzintermediären</li> <li>▪ Kapitalmarktgeschäft von Banken</li> <li>▪ Bankregulierung</li> <li>▪ Bankkalkulation</li> </ul>		
<b>Primärliteratur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hartmann-Wendels, T., A. Pfingsten und M. Weber (2010): Bankbetriebslehre, 5. Auflage, Springer.</li> </ul>		

**Weiterführende Literatur**

- Schierenbeck, H. (2003a): Ertragsorientiertes Bankmanagement, Band 1: Grundlagen, Marktzinsmethode und Rentabilitäts-Controlling, 8. Auflage, Gabler.
- Schierenbeck, H. (2003b): Ertragsorientiertes Bankmanagement, Band II: Risiko-Controlling und integrierte Rendite-/Risikosteuerung, 8. Auflage, Gabler.
- Adams, M., M. Muck und M. Rudolf (2004): Basel II – A Guarantee for a Stable Banking System? Financial Market and Portfolio Management, 306-311.
- Diamond, D. W. (1984): Financial Intermediation and Delegated Monitoring, Review of Economic Studies (51), 393-414.
- Diamond, D. W. und P. H. Dybvig (1983): Bank Runs, Deposit Insurance, and Liquidity, Journal of Political Economy (91), 401-419.
- Gorton, G. und J. A. Kahn (2000): The Design of Bank Loan Contracts, Collateral, and Renegotiation, Review of Financial Studies (13), 331-364.
- Oehler, A. und M. Unser (2002): Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, 2. Auflage, Springer.

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module>

**Modulbeauftragte / Dozenten:**

Prof. Dr. Matthias Muck

**Prüfungsform:**

schriftliche Prüfung (Bearbeitungszeit 60 Minuten)

**Bedingung für ECTS-Punkte:**

Bestehen der Prüfung

**Teilnahmevoraussetzungen:**

Keine

**Stellenwert der Note für die Endnote:**

Endnote = Note der schriftlichen Prüfung

**Sonstige Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul BFC-B-05: Internationales Entrepreneurship

<b>Modul</b>	<b>BFC-B-05</b>	<b>Internationales Entrepreneurship</b>		
	<u>Bachelor Internationale Betriebswirtschaftslehre:</u> Internationale Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich)			
<b>Modulgruppen</b>	<u>Bachelor Europäische Wirtschaft:</u> Internationale Betriebswirtschaftslehre I bzw. II (Pflichtmodul I.1 bzw. I.2)			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	
180h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester	
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch von Veranstaltungen 30</li> <li>▪ Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen 60</li> <li>▪ Hausarbeiten / Übungsaufgaben / Cases 90</li> </ul>			
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>	
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Studierende können Grundzüge des Entrepreneurships beschreiben und darstellen.</li> <li>▪ Studierende können eine eigene internationale Geschäftsidee formulieren und diese hinsichtlich ihres Erfolgspotenzials analysieren.</li> <li>▪ Studierende können ihre Geschäftsidee in einem Business Plan zusammenfassen.</li> <li>▪ Studierende können sich zu anderen Geschäftsideen äußern.</li> <li>▪ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. Sie verbessern damit ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens.</li> <li>▪ Studierende reflektieren ihre Vorgehensweise bei Lehren und Lernen alleine und in einem gruppenbezogenen Kontext.</li> <li>▪ Studierende vertiefen ihre internationale und interkulturelle Kompetenz.</li> </ul>			
<b>Inhalte</b>	<p>Der Kurs beschäftigt sich mit dem Thema Entrepreneurship bzw. der Gründung von Unternehmen. Neben einführenden Vorlesungen und Vorträgen zu den Themen Entrepreneurship und Erstellung von Businessplänen, entwickeln die Studierenden in kleinen Gruppen eine selbst gewählte Geschäftsidee und skizzieren diese anhand eines Businessplans. Im Rahmen der Veranstaltung präsentieren die Studierenden den Kursteilnehmern ihre Geschäftsidee bzw. am Ende des Semesters ihren fertig ausgearbeiteten Businessplan. Im Anschluss werden die Ergebnisse unter Einarbeitung des Feedbacks der Präsentation in einer schriftlichen Gruppen-Seminararbeit zusammengefasst.</p> <p>Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:</p>			

- Einführung in Entrepreneurship
- Business Pläne
- Generierung von eigenen Geschäftsideen
- Präsentation der erstellten Businesspläne

**Literatur**

- Volkmann, C. und Tokarski, K. (2006): Entrepreneurship, Lucius & Lucius, Stuttgart
- Harper, S. (2005): Extraordinary Entrepreneurship, John Wiley & Sons, Hoboken

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Matthias Muck

**Prüfungsform:**

schriftliche Hausarbeit (Umfang 5-35 Seiten, Bearbeitungsfrist 2-14 Wochen, Gewichtung 75%), Referat (Dauer 5-45 Minuten, Gewichtung 25%); wird im Rahmen der Veranstaltung konkretisiert

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

Keine

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

Endnote = Gesamtnote

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul BFC-B-06: Entrepreneurship und Unternehmensgründung

<b>Modul</b>	<b>BFC-B-06</b>	<b>Entrepreneurship und Unternehmensgründung</b>	
<b>Modulgruppen</b>	<u>Bachelor Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab WS 2010/11):</u> Kontextstudium, Wirtschaftsfremdsprachen und Wahlpflicht (Wahlpflichtbereich)		
	<u>Bachelor Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung bis SS 2010):</u> Studienschwerpunkt CFA (Pflichtmodul), Studienschwerpunkte BIMA und SMI (Wahlpflichtmodul)		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90	3 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch von Veranstaltungen</li> <li>▪ Selbststudium</li> </ul>		30 60 <b>Summe Workload 90</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Studierende können Grundzüge eines Business Plans beschreiben und darstellen.</li> <li>▪ Studierende können einige nationale Fördermöglichkeiten für unternehmerische Selbständigkeit charakterisieren.</li> <li>▪ Studierende können ihre Geschäftsidee in einem Business Plan zusammenfassen.</li> <li>▪ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.</li> <li>▪ Studierende reflektieren ihre Vorgehensweise bei Lehren und Lernen alleine und in einem gruppenbezogenen Kontext.</li> <li>▪ Studierende reflektieren ihre Fähigkeiten zur unternehmerischen Selbständigkeit.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	Die Veranstaltung vermittelt einen Überblick zum Themengebiet Unternehmensgründung. Schwerpunkt der Veranstaltung ist die Erstellung eines eigenen Businessplans im Verlauf des Semesters. Der Businessplan und insbesondere die eingeschlossene Finanzplanung dienen als Entscheidungsgrundlage pro oder contra Gründung des Unternehmens, indem sie die geplante wirtschaftliche Entwicklung und somit die Tragfähigkeit des Vorhabens aufzeigen. Im einzelnen werden folgende Punkte diskutiert: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Executive Summary</li> <li>▪ Kundennutzen und Alleinstellungsmerkmal</li> <li>▪ Markt &amp; Wettbewerbsanalysen</li> <li>▪ Marketing &amp; Vertrieb</li> <li>▪ Geschäftsmodell</li> <li>▪ Chancen &amp; Risiken</li> <li>▪ Realisierungsfahrplan</li> <li>▪ Das Unternehmerteam</li> </ul>		

- Finanzplanung und Finanzierung des Unternehmens

<b>Literatur</b>	Wird im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc</a>
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Dr. Markus Wolf
<b>Prüfungsform:</b>	Referat (Gewichtung 40%, Dauer 10-20 Minuten), schriftliche Hausarbeit (Gewichtung 60%, Bearbeitungsfrist 2-14 Wochen, Umfang 25-40 Seiten); wird im Rahmen der Veranstaltung konkretisiert
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Keine
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	Endnote = Note
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch

## Modul BFC-M-01: Financial Innovation

<b>Modul</b>	<b>BFC-M-01                      Financial Innovation</b>		
	<u>Master Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab WS 2010/11):</u> Studienschwerpunkt B&F, CFA und FAT (Pflichtbereich)		
	<u>Master Betriebswirtschaftslehre CFA (Einschreibung bis SS 2010):</u> Studienschwerpunkt CFA (Pflichtmodul)		
	<u>Master Europäische Wirtschaft CFA:</u> Studienschwerpunkt CFA		
<b>Modulgruppen</b>	<u>Master Wirtschaftspädagogik (Einschreibung ab WS 2010/11):</u> Vertiefung Betriebswirtschaftslehre Studienschwerpunkt B&F, CFA und FAT (Pflichtbereich)		
	<u>Master Wirtschaftspädagogik (Einschreibung bis SS 2010):</u> Studienschwerpunkt CFA (Pflichtmodul)		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung / Übung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch von Veranstaltungen</li> <li>▪ Vorbereitung der Prüfung</li> <li>▪ Vor- und Nachbereitung von Vorlesungen</li> <li>▪ Hausarbeiten/Übungsaufgaben/Cases</li> </ul>		45 30 90 15
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Studierende können die wesentlichen Finanzinnovationen (Forwards/Futures und Optionen) benennen und beschreiben.</li> <li>▪ Studierende können Forwards/Futures bewerten und Finanzoptionen im Rahmen des Binomialmodells, des Black/Scholes Model und seiner Erweiterungen (stochastische Volatilität, Sprünge) analysieren und ihre Preise berechnen.</li> <li>▪ Studierende können grundlegende numerische Methoden des Financial Engineering durchführen.</li> <li>▪ Studierende beurteilen Finanzinnovationen im Zusammenhang mit dem Hedging von Finanzrisiken.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<p>Studierende werden die in Lage versetzt, die wichtigsten Finanzinnovationen zu verstehen und zu analysieren. Sie erlernen die Bewertung von Forwards/Futures und ihren Einsatz im Rahmen des Risikomanagements. Ferner werden Optionen in diskreter und stetiger Zeit bewertet. Studierende erlernen das Binomialmodell, das Black/Scholes Model und seine Erweiterungen, numerische Verfahren zur Optionsbewertung und Alternativen zu Black/Scholes wie Modelle mit stochastischer Volatilität und Sprüngen. Ein besonderer Fokus liegt in der Frage, wie Marktteilnehmer von Derivaten profitieren. Es wird diskutiert, welchen Einfluss Derivate auf Investitionsentscheidungen</p>		

und die gesamte Volkswirtschaft haben. Die praktische Anwendung des Erlernten wird darüber hinaus im Rahmen von Mini-Fallstudien und Problemen eingeübt. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:

- Forward and Futures
- Option Markets
- Binomial Option Pricing
- Black/Scholes World
- Generalizations of the Black/Scholes World
- Options on Futures
- Alternatives to Black/Scholes
- Derivatives and Portfolio Choice
- Numerical Procedures
- Derivatives on Electricity

Main Reference

- Hull, John (2012): "Options, Futures, and Other Derivatives", 8th edition, Prentice Hall.

Additional Readings

### Literatur

- Copeland, Thomas E., John F. Weston, and Kuldeep Shastri (2005): "Financial Theory and Corporate Policy", 4th edition, Addison Wesley.
- Musiela, Marek and Marek Rutkowski (2005): "Martingale Methods in Financial Modelling", 2nd edition, Springer Verlag.
- Wilmott, Paul (2006): "Paul Wilmott on Quantitative Finance", Volume 1 and 2, 2nd edition, John Wiley.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Matthias Muck

**Prüfungsform:**

schriftliche Prüfung (Bearbeitungszeit 60 Minuten)

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

Keine

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

Endnote = Note der schriftlichen Prüfung

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Englisch

## Modul BFC-M-02: International Finance

<b>Modul</b>	<b>BFC-M-02</b>	<b>International Finance</b>	
	<p><u>Master Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab WS 2010/11):</u>          Fortgeschrittene Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich)          Studienschwerpunkt B&amp;F, CFA und FAT (Pflicht- und Wahlpflichtbereich)</p> <p><u>Master Betriebswirtschaftslehre CFA (Einschreibung bis SS 2010):</u>          Studienschwerpunkt CFA (Wahlpflichtmodul)          Vertiefung Betriebswirtschaftslehre (Pflichtmodul)</p> <p><u>Master Betriebswirtschaftslehre SMI (Einschreibung bis SS 2010):</u>          Vertiefung Betriebswirtschaftslehre (Pflichtmodul)</p> <p><u>Master Internationale Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung bis WS 2011/12):</u>          Internationale Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich)</p> <p><u>Master Internationale Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab SS 2012):</u>          Internationale Betriebswirtschaftslehre (Wahlpflichtbereich)</p> <p><u>Master Europäische Wirtschaft CFA, IRSW und SMI:</u>          Vertiefung Internationale Betriebswirtschaftslehre (Pflichtmodul)</p> <p><u>Master Wirtschaftspädagogik (Einschreibung ab WS 2010/11):</u>          Fortgeschrittene Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich)          Vertiefung Betriebswirtschaftslehre Studienschwerpunkt B&amp;F, CFA und FAT (Pflichtbereich)</p> <p><u>Master Wirtschaftspädagogik (Einschreibung bis SS 2010):</u>          Studienschwerpunkt CFA (Wahlpflichtmodul)          Studienschwerpunkt Doppel-Schulfach</p>		
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung / Übung		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch von Veranstaltungen</li> <li>▪ Vorbereitung der Prüfung</li> <li>▪ Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen</li> <li>▪ Hausarbeiten/Übungsaufgaben/Cases</li> </ul>		45 30 90 15
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>

**Lernziele /  
Kompetenzen**

- Studierende können die wesentlichen Gegebenheiten und Unterschiede auf internationalen Aktien- und Anleihemärkten benennen und die Charakteristika von Wechselkursen beschreiben.
- Studierende können die grundlegenden No-Arbitrage Bedingungen gem. der Internationalen Arbitrage Pricing Theory (IAPT) und Risikoprämien nach dem Internationalen Capital Asset Pricing Model berechnen.
- Studierende können die Funktionsweise von internationalen Finanzderivaten darstellen und benennen.
- Studierende können das Erlernte im Rahmen von Fallstudien und Problemen eigenständig anwenden. Sie verbessern damit ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens.

**Inhalte**

Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit Modellen der internationalen Kapitalmarkttheorie. Studierende erlernen grundlegende Modelle zur Prognose von Wechselkursen sowie zur Bewertung von Wertpapieren und Derivaten. Gegenstand der Betrachtungen sind internationalen Wechselkursparitäten, Internationale Arbitrage Pricing Theory, Internationales Capital Asset Pricing Model sowie Black/Scholes Modelle zur Bewertung von Währungsoptionen. Studierende werden mit Hilfe von Fallstudien in die Lage versetzt, theoretische Konzepte in die Praxis umzusetzen. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:

- Exchange Rates
- International Equity and Bond Investing
- International Derivatives
- International Capital Asset Pricing Model
- International Arbitrage Pricing Theory
- International Stochastic Discount Factors

Main Reference:

- Solnik, B., and McLeavey (2009): Global Investments, Reading: Addison-Wesley.

**Literatur**

Additional Readings:

- Copeland, Thomas E., J. Fred Weston, and Kuldeep Shastri (2004): "Financial Theory and Corporate Policy", Addison-Wesley, 4th edition.
- Hull, J. (2012): Options, Futures, and Other Derivatives, Prentice Hall, 8th ed.

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Matthias Muck

**Prüfungsform:**

schriftliche Prüfung (Bearbeitungszeit 60 Minuten)

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

Keine

**Stellenwert der Note für die Endnote:** Endnote = Note der schriftlichen Prüfung  
**Sonstige Informationen:** Sprache: Englisch

## Modul BFC-M-03: Fixed Income Instruments

<b>Modul</b>	<b>BFC-M-03                      Fixed Income Instruments</b>		
	<u>Master Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab WS 2010/2011):</u> Studienschwerpunkt B&F (Pflichtbereich) Studienschwerpunkt CFA (Wahlpflichtbereich)		
	<u>Master Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung bis SS 2010):</u> Studienschwerpunkt CFA (Pflichtmodul)		
<b>Modulgruppen</b>	<u>Master Europäische Wirtschaft:</u> Studienschwerpunkt CFA		
	<u>Master Wirtschaftspädagogik (Einschreibung ab WS 2010/2011):</u> Studienschwerpunkt B&F (Pflichtbereich)		
	<u>Master Wirtschaftspädagogik (Einschreibung bis einschl. SS 2010):</u> Studienschwerpunkt CFA (Pflichtmodul)		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungs- art</b>	Vorlesung / Übung		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch von Veranstaltungen</li> <li>▪ Vorbereitung der Prüfung</li> <li>▪ Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen</li> <li>▪ Selbststudium</li> </ul>		<p>45</p> <p>30</p> <p>90</p> <p>15</p> <p><b>Summe Workload                      180 h</b></p>
<b>Berechnung Workload</b>			
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Studierende können die wesentlichen Fixed Income Instrumente (Bonds, Swaps, Zinsoptionen) benennen und beschreiben.</li> <li>▪ Studierende können Kuponbonds, Floating Rate Notes und Reverse Floater voneinander unterscheiden und bewerten.</li> <li>▪ Studierende können Fixed Income Optionen (Bond Optionen, Caps, Floors, Swaptions) im Rahmen der Black-Modelle und von diskreten Zinsstrukturmodellen (Ho-Lee Modell, Hull-White Modell) analysieren und ihre Preise berechnen.</li> <li>▪ Studierenden können grundlegende Modelle in stetiger Zeit voneinander unterscheiden und beschreiben.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<p>Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit Modellen zur Steuerung und Bewertung von Zinsrisiken. Studierende erlernen und analysieren Zinskontrakte wie Bonds, Floating Rate Notes, Fixed Income Forwards und Futures, Zinsswaps und Zinsoptionen. Gegenstand der Betrachtungen sind zudem grundlegende Zinsstrukturmodelle wie die Ansätze von Ho/Lee und Hull/White in stetiger und diskreter Zeit. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Interest Rates</li> <li>▪ Bond Markets</li> </ul>		

- Bond Forwards & Futures
- Interest Rate Swaps
- Credit Risk
- Interest Rate Options
- Term Structure Models.

**Main Reference**

- Hull, John (2012): Options, Futures, and Other Derivatives, 8th edition, Prentice Hall.

**Additional Readings:**

- Ho, Thomas S.Y. and Sang-Bin Lee (1986): "Term Structure Movements and Pricing Interest Rate Contingent Claims", Journal of Finance 41, 1011-1029.
- Hull, John and Alan White (1994a): „Numerical Procedures for Implementing Term Structure Models I: Single-Factor Models“, Journal of Derivatives 2, Fall, 7-16.
- Hull, John and Alan White (1994b): „Numerical Procedures for Implementing Term Structure Models II: Two-Factor Models“, Journal of Derivatives 2, Winter, 37-48.
- Jarrow, Robert, and Stuart Turnbull (1995): "Pricing Derivatives on Financial Securities Subject to Credit Risk", The Journal of Finance, 50, 1, 53 – 85.
- Musiela, Marek and Marek Rutkowski (2005): Martingale Methods in Financial Modelling, 2nd edition Springer Verlag.

**Literatur**

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Matthias Muck

**Prüfungsform:**

schriftliche Prüfung (Bearbeitungszeit 60 Minuten)

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

Keine

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

Endnote = Note der schriftlichen Prüfung

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Englisch

## Modul BFC-M-04: Debt Capital Markets

<b>Modul</b>	<b>BFC-M-04</b>	<b>Debt Capital Markets</b>	
	<u>Master Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab WS 2010/2011):</u> Studienschwerpunkt B&F (Wahlpflichtbereich); Studienschwerpunkt CFA (Wahlpflichtbereich)		
<b>Modulgruppen</b>	<u>Master Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung bis SS 2010):</u> Studienschwerpunkt CFA (Wahlpflichtmodul)		
	<u>Master Wirtschaftspädagogik (Einschreibung bis SS 2010):</u> Studienschwerpunkt CFA (Wahlpflichtmodul)		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch von Veranstaltungen 30</li> <li>▪ Vorbereitung der Prüfung 60</li> <li>▪ Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen 60</li> <li>▪ Selbststudium 30</li> </ul>		<b>Summe Workload 180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Studierende können die wesentlichen Gegebenheiten auf Primär- und Sekundärmärkten für Anleihen beschreiben.</li> <li>▪ Studierende können die verschiedenen Möglichkeiten der Refinanzierung auf Kapitalmärkten charakterisieren und den Ablauf von Kapitalmarkttransaktionen beschreiben.</li> <li>▪ Studierende können die Ausgestaltung von Bonds analysieren.</li> <li>▪ Studierende wenden das Erlernete im Rahmen von praxisorientierten Fallstudien und Problemen an.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<p>Die Veranstaltung beschäftigt sich mit den praktischen und wirtschaftlichen Vorgaben der Refinanzierung von Banken und Unternehmen an Kapitalmärkten. Die Studierenden lernen verschiedene Refinanzierungsmöglichkeiten (gedeckte und ungedeckte, strukturierte und plain vanilla Inhaberschuldverschreibungen, Schuldscheine) kennen, die gegen andere Kapitalmarktprodukte abgegrenzt werden. Vornehmliches Ziel der Veranstaltung ist ein praxisorientierter Überblick über die maßgeblichen Aspekte bei der Anbahnung, der Syndizierung und dem Pricing bis hin zur Abwicklung von Bondemissionen. Dargestellt werden neben Marktusancen auch die rechtlichen Voraussetzungen für Emissionen und die Anforderungen an deren Dokumentation. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kapitalmarkt: Primär- und Sekundärmarkt, wichtigste internationale Märkte</li> <li>▪ Wertpapiere: Abgrenzung von Schuldverschreibungen zu anderen Wertpapierarten, Anbindung von</li> </ul>		

Schuldverschreibungen im Gesetz, Verbriefung, Dokumentation, Notierung und Bilanzierung von Schuldverschreibungen

- Arten von Schuldverschreibungen
- Emissionsprogramme
- Ablauf einer syndizierten Emission
- Unterschiede einer Privatplatzierung zu einer syndizierten Emission
- Emission einer syndizierten Schuldverschreibung unter einem Programm (case study)
- Emission einer Privatplatzierung unter einem Programm (case study)
- Schuldverschreibungen vor der Krise und heute
- Schuldscheine: ein deutsches Finanzierungsinstrument.

**Literatur** Wird im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

**www** <http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module>

**Modulbeauftragte / Dozenten:** RAin Petra Kirchner

**Prüfungsform:** schriftliche Prüfung (Bearbeitungszeit 60 Minuten)

**Bedingung für ECTS-Punkte:** Bestehen der Prüfung

**Teilnahmevoraussetzungen:** Keine

**Stellenwert der Note für die Endnote:** Endnote = Note der schriftlichen Prüfung

**Sonstige Informationen:** Sprache: Deutsch

## Modul BFC-M-05: Financial Engineering für Fortgeschrittene

<b>Modul</b>	<b>BFC-M-05</b>			<b>Financial Engineering für Fortgeschrittene</b>		
<b>Modulgruppen</b>	<u>Master Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab WS 2010/2011):</u> Studienschwerpunkt B&F (Pflichtbereich, Wahlpflichtbereich); Studienschwerpunkt CFA (Wahlpflichtbereich)					
	<u>Master Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung bis SS 2010):</u> Studienschwerpunkt CFA (Wahlpflichtmodul)					
	<u>Master Internationale Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab SS 2012):</u> Internationale Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich)					
	<u>Master Internationale Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung bis WS 2011/12):</u> Internationale Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich)					
	<u>Master Wirtschaftspädagogik (Einschreibung ab WS 2010/2011):</u> Studienschwerpunkt B&F (Pflichtbereich)					
<u>Master Wirtschaftspädagogik (Einschreibung bis SS 2010):</u> Studienschwerpunkt CFA (Wahlpflichtmodul)						
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>		<b>Dauer</b>		
180h	6 ECTS	Jährlich, WS		1 Semester		
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Hauptseminar / Übung					
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch von Veranstaltungen</li> <li>▪ Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen</li> <li>▪ Hausarbeiten / Übungsaufgaben / Cases</li> </ul>					30 60 90
	<b>Summe Workload</b>					<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Studierende erlernen, fortgeschrittene Modelle des Financial Engineering mit geeigneter Software zu implementieren.</li> <li>▪ Studierende werden in die Lage versetzt, grundlegende funktionale Zusammenhänge betrachteter Konzepte und Modelle selbständig zu analysieren und wesentliche ökonomische Implikationen zu verstehen.</li> <li>▪ Die Anwendung des Erlernten erfolgt im Rahmen einer Seminararbeit zu aktuellen Themen.</li> </ul>					
<b>Inhalte</b>	In diesem Hauptseminar setzen sich Studierende im Rahmen von Seminararbeiten mit fortgeschrittenen Fragestellungen des Financial Engineering auseinander. Die Themenstellungen umfassen dabei unter anderem mathematische Modelle zur Bepreisung verschiedener Finanzprodukte oder zur Erklärung der Zinsstruktur wie auch verwandte Konzepte mit Bezug zu internationalen Finanzmärkten. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Implementation der betrachteten					

Konzepte und Modelle mit Hilfe geeigneter Software. Studierende werden so in die Lage versetzt, durch die Analyse grundlegender funktionaler Zusammenhänge wesentliche ökonomische Implikationen der betrachteten Modelle und Konzepte selbständig zu erarbeiten.

### Literatur

- Hull, John C. (2012). Options, Futures, and Other Derivatives (8th ed.). Boston, Mass: Pearson. <http://katalog.ub.uni-bamberg.de/query/10/BV037246146>
- Wilmott, P. (2010). Paul Wilmott on quantitative finance (2nd ed.). Chichester: Wiley. <http://katalog.ub.uni-bamberg.de/query/10/BV021328266>
- Musiela, Marek., & Marek Rutkowski. (2010). Martingale Methods in Financial Modelling (2nd ed.). Berlin: Springer. <http://katalog.ub.uni-bamberg.de/query/10/BV019341806>
- Wiersema, U. F. (2008). Brownian motion calculus. Wiley finance series. Hoboken, NJ: Wiley. <http://katalog.ub.uni-bamberg.de/query/10/BV036634921>

Das weitere Literaturstudium richtet sich insbesondere nach dem jeweiligen Thema der Seminararbeit.

### www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module>

### Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Matthias Muck

### Prüfungsform:

schriftliche Hausarbeit (Umfang 5 - 35 Seiten, Bearbeitungsfrist 2 - 14 Wochen, Gewichtung 75%),  
Referat (Dauer 5 - 45 Minuten, Gewichtung 25%)  
wird im Rahmen der Veranstaltung konkretisiert

### Bedingung für ECTS-Punkte:

Bestehen der Prüfung

### Teilnahmevoraussetzungen:

Keine

### Stellenwert der Note für die Endnote:

Endnote = Gesamtnote

### Sonstige Informationen:

**Empfehlung:** Vorheriges Absolvieren der Module „Financial Innovation [BFC-M-01]“ und „Fixed Income Instruments [BFC-M-03]“

Sprache: Deutsch

## Modul BFC-M-06 / IRWP-M-06: Rechnungslegung von Banken nach HGB und IFRS

<b>Modul</b>	<b>BFC-M-06 IRWP-M-06</b>	<b>Rechnungslegung von Banken nach HGB und IFRS</b>		
<b>Modulgruppen</b>	<u>Master Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab WS 2010/2011):</u> Studienschwerpunkte B&F und CFA (Wahlpflichtbereich)			
	<u>Master Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung bis SS 2010):</u> Studienschwerpunkt CFA (Wahlpflichtmodul)			
	<u>Master Wirtschaftspädagogik (Einschreibung bis SS 2010):</u> Studienschwerpunkt CFA (Wahlpflichtmodul)			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	
180h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester	
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Hauptseminar			
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch von Veranstaltungen</li> <li>▪ Selbststudium / Erstellung der Seminararbeit</li> </ul>		30	150
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>	
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Studierende können die wesentlichen Besonderheiten der Bankbilanzierung nach HGB in Abgrenzung zur Industriebilanzierung beschreiben.</li> <li>▪ Studierende kennen die grundlegenden Regelungen für Financial Instruments nach IAS 39 sowie die Folgen für die Bewertung.</li> <li>▪ Studierende verstehen die Auswirkungen unterschiedlicher Bilanzierungsentscheidungen im Kreditgeschäft, Wertpapiergeschäft und bei Handelsgeschäften/Derivaten auf die Bewertung und den Ausweis nach HGB und IFRS.</li> <li>▪ Studierende können Unterschiede bilanzpolitischer Maßnahmen von Banken herausarbeiten und reflektieren sowie grundlegende Bilanzierungsempfehlungen abgeben.</li> <li>▪ Die Kompetenzziele des Moduls beinhalten sowohl die vertiefte analytische Auseinandersetzung mit einem gestellten Thema (Gegenstand der schriftlichen Ausarbeitung) als auch die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zusammenzufassen und mündlich zu präsentieren (Gegenstand des Referats).</li> </ul>			
<b>Inhalte</b>	Studierende lernen die Bilanzierung von Banken nach HGB und IFRS kennen. In Abgrenzung zur Industriebilanzierung bzw. zu Non-Financial Instruments werden die Besonderheiten ausgehend von den wichtigsten Geschäftsaktivitäten und Produkte einer Bank -- Kredite, Wertpapiere und Handelsgeschäfte/Derivate-- herausgearbeitet. Neben dem Verständnis für Bilanzierungsentscheidungen soll insbesondere der Einsatz von Wahlrechten und Freiheiten für die Bilanzpolitik verstanden und ggf. eigenständig mittels kleiner			

Praxisbeispiele nachvollzogen werden.

**Literatur**

- Bieg, Hartmut (2009): Bankbilanzierung nach HGB und IFRS, 2. Auflage, Vahlen.
- PricewaterhouseCoopers AG (Hrsg.) (2008): IFRS für Banken, 4. Auflage, Fachverlag Moderne Wirtschaft.

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp/leistungen/studium/master/>  
<http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Brigitte Eierle, Prof. Dr. Matthias Muck, Wp StB Heiko Röhrig

**Prüfungsform:**

Referat (Gewichtung 50%, Dauer 5-45 Minuten), schriftliche Hausarbeit (Gewichtung 50%, Bearbeitungsfrist 2-14 Wochen, Umfang 5-35 Seiten); wird im Rahmen der Veranstaltung konkretisiert

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

Kein

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

Endnote = Gesamtnote

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul BSL-B-00: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

<b>Modul</b>	<b>BSL-B-00</b>	<b>Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	In jedem Semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Übung</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		2 SWS / 28 h 1 SWS / 14 h 60 h 24 h 44 h <b>Summe Workload 180 h</b>
<b>Berechnung Workload</b>			
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Die Einführung in die BWL soll einen Überblick über die verschiedenen Fragestellungen der BWL geben und insbesondere die Zusammenhänge zwischen den einzelnen Teilgebieten der BWL aufzeigen. Dadurch sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, betriebswirtschaftliche Fragestellungen besser in den Gesamtkontext der BWL einordnen zu können.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Betriebswirtschaftliche Prinzipien</li> <li>▪ Konstitutive betriebswirtschaftliche Entscheidungen</li> <li>▪ Betriebswirtschaftliche Funktionen (Personal, Marketing, Organisation, Finanzierung, Steuern, etc.)</li> <li>▪ Rahmenbedingungen betriebswirtschaftlichen Handelns</li> </ul>		
<b>Literatur</b>	Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, 60 Minuten		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Keine		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch		

## Modul BSL-B-01: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung

<b>Modul</b>	<b>BSL-B-01</b>	<b>Grundlagen der Unternehmensbesteuerung</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	In jedem Semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Übung</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		2 SWS / 28 h 1 SWS / 14 h 56 h 24 h 58 h
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Die Veranstaltung gibt einen Überblick über das deutsche Steuersystem sowie die wesentlichen Ertragsteuerarten, insbesondere die Einkommensteuer. Im Mittelpunkt stehen neben den Kenntnissen zu Steuersubjekt, Steuerobjekt und Tarif der Ertragsteuerarten die Interdependenzen zwischen den Steuerarten sowie die Ermittlung der Steuerwirkungen bei betriebswirtschaftlichen Entscheidungen. Zum Vergleich werden dem deutschen Steuersystem auch internationale Systemausprägungen gegenüber gestellt.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ System der Steuerarten in Deutschland</li> <li>▪ Steuersubjekt, -objekt und -tarife</li> <li>▪ Systeme der Unternehmensbesteuerung</li> <li>▪ Einführung in die Ertragsteuerarten</li> <li>▪ Einkommensteuer</li> <li>▪ Gestaltungsbeispiele</li> </ul>		
<b>Literatur</b>	Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, 60 Minuten		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Keine		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch		

## Modul BSL-B-02: Grundlagen der internationalen Steuerlehre

<b>Modul</b>	<b>BSL-B-02</b>	<b>Grundlagen der internationalen Steuerlehre</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	In jedem Semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Übung</li> </ul>		2 SWS / 28 h 2 SWS / 28 h
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		56 h 24 h 44 h
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Bei international tätigen Unternehmen und natürlichen Personen besteht regelmäßig das Problem des multinationalen Steuerzugriffs. Um Doppelbesteuerung sowie steuerfreie Einkünfte zu vermeiden, besteht ein internationales Geflecht von Steuerregelungen aus unilateralen nationalen Regelungen, bilateralen sowie supranationalen Abkommen. Von wesentlicher Bedeutung sind dabei die Rahmenbedingungen der EU. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, diese Regelungen anzuwenden und zur Steuergestaltung zu nutzen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rechtsquellen für die Besteuerung grenzüberschreitender Sachverhalte</li> <li>▪ Unilaterale Regelungen</li> <li>▪ Doppelbesteuerungsabkommen</li> <li>▪ OECD-Musterabkommen</li> <li>▪ Steuerliche Regelungen auf EU-Ebene</li> <li>▪ Beschränkte Steuerpflicht</li> <li>▪ Betriebsstättenbegriff</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>			
<b>Literatur</b>	Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, 60 Minuten		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Keine		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul BSL-B-03: Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten

<b>Modul</b>	<b>BSL-B-03</b>	<b>Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Übung</li> </ul>		2 SWS / 28 h 1 SWS / 14 h
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		56 h 24 h 58 h
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Das deutsche Steuersystem ist als Vielsteuersystem ausgestaltet, das auf verschiedenen Steuerarten basiert. Die Veranstaltung Unternehmensbesteuerung I soll einen Überblick über die wesentlichen Steuerarten vermitteln, wobei insbesondere an den unterschiedlichen Unternehmensrechtsformen angeknüpft wird. Die Studierenden sollen nach dem Besuch der Veranstaltung in der Lage sein, die Steuerbelastung in einfach strukturierten Fällen zu ermitteln, die steuerlichen Regelungen kritisch zu würdigen und zu einfachen Gestaltungen zu nutzen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Systeme der Unternehmensbesteuerung</li> <li>▪ Einkommensteuer</li> <li>▪ Körperschaftsteuer</li> <li>▪ Gewerbesteuer</li> <li>▪ Bewertungsgesetz</li> <li>▪ Erbschaftsteuer</li> <li>▪ Umsatzsteuer</li> <li>▪ Steuerinterdependenzen</li> </ul>		
<b>Literatur</b>	Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, 60 Minuten		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Keine		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul BSL-B-04: Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung

<b>Modul</b>	<b>BSL-B-04</b>	<b>Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Übung</li> </ul>		2 SWS / 28 h 1 SWS / 14 h
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		56 h 24 h 58 h
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Das deutsche Steuersystem stellt sich als wenig entscheidungsneutral dar, so dass sich die Steuerbelastung nicht zuletzt durch die zivil- und gesellschaftsrechtlichen Realgestaltungen bestimmt. Dies bedeutet für den Steuerpflichtigen, dass zur Minimierung der Steuerbelastung, die Realgestaltung steuerlich optimiert werden muss. Die Finanzverwaltung als „Gegenspieler“ der Steuerpflichtigen versucht demgegenüber Steuergestaltungen einzugrenzen. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, Steuerplanung aus Sicht der Steuerpflichtigen (z.B. mit den Instrumenten der Investitionsrechnung) zu betreiben und gleichzeitig die Bedeutung des steuerlichen Risikomanagements zu erkennen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grundlagen der Steuerplanung</li> <li>▪ Steuerbarwertbetrachtung</li> <li>▪ Steuerliches Risikomanagement</li> <li>▪ Steuercontrolling und Steuerreporting</li> <li>▪ Steuerliche Betriebsprüfungen</li> <li>▪ Steuermisbrauchsregelungen (z. B. § 42 AO)</li> <li>▪ Tax Due Diligence</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grundlagen der Steuerplanung</li> <li>▪ Steuerbarwertbetrachtung</li> <li>▪ Steuerliches Risikomanagement</li> <li>▪ Steuercontrolling und Steuerreporting</li> <li>▪ Steuerliche Betriebsprüfungen</li> <li>▪ Steuermisbrauchsregelungen (z. B. § 42 AO)</li> <li>▪ Tax Due Diligence</li> </ul>		
<b>Literatur</b>	Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, 60 Minuten		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahme- voraussetzungen:</b>	Keine		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul BSL-B-05: Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme

<b>Modul</b>	<b>BSL-B-05</b>	<b>Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Übung</li> </ul>		2 SWS / 28 h 1 SWS / 14 h
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		56 h 24 h 58 h
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Deutschland steht im internationalen Steuerwettbewerb, insbesondere mit den EU-Staaten. Dementsprechend hat Deutschland in den letzten Jahren – wie andere Staaten auch – die Unternehmensteuersätze beständig reduziert. Im Rahmen der Veranstaltung wird ein Überblick über die Steuersysteme ausgewählter Länder gegeben, der den Studierenden als Grundlage für verschiedene Methoden des Steuerbelastungsvergleichs dienen soll. Zudem werden die Bestrebungen der EU zur Harmonisierung der direkten und indirekten Steuern sowie Maßnahmen der OECD diskutiert.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ausgestaltungsformen von Unternehmensteuersystemen</li> <li>▪ Unternehmensteuersysteme in wesentlichen Staaten</li> <li>▪ Methodik von Steuerbelastungsvergleichen</li> <li>▪ EU-Harmonisierungsbestrebungen (z. B. EU-Zinsrichtlinie)</li> <li>▪ Bedeutung der EU-Freiheiten und Rechtsprechung des EuGH</li> <li>▪ EU-Umsatzsteuersystem</li> <li>▪ OECD-Maßnahmen</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>			
<b>Literatur</b>	Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, 60 Minuten		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Keine		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul BSL-B-06: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware

<b>Modul</b>	<b>BSL-B-06</b>	<b>Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminaristischer Unterricht		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminarveranstaltung</li> <li>▪ Praktische Übung</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Hausarbeit</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		1 SWS / 14 h 2 SWS / 28 h 40 h 98 h 0 h
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Im Rahmen der Veranstaltung sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden steuerliche Sachverhalte fachlich korrekt zu bewerten und anhand berufsspezifischer Software (DATEV) zu bearbeiten. Dazu werden auf EDV-Basis die Besteuerung einer Mustergesellschaft simuliert sowie Aufgaben der Steuergestaltung bearbeitet. Die Sachverhalte sind von den Studierenden jeweils vorzubereiten und im Rahmen der DATEV-Software umzusetzen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Einführung in die DATEV-Software</li> <li>▪ Besteuerungssimulation eines Musterunternehmens</li> <li>▪ Einkommensteuer</li> <li>▪ Gewerbesteuer</li> <li>▪ Körperschaftsteuer</li> <li>▪ Bearbeitung von Steuergestaltungsfragen (z. B. Rechtsformen- und Finanzierungswahl)</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>			
<b>Literatur</b>	Einzelfallbezogene Literaturhinweise		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Thomas Egner / Mitarbeiter		
<b>Prüfungsform:</b>	Hausarbeit (mit Vorträgen)		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch; Anmeldung erforderlich (FlexNow), da Teilnehmerzahl begrenzt (max. 30)		

## Modul BSL-M-01: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung

<b>Modul</b>	<b>BSL-M-01</b>	<b>Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungs- art</b>	Vorlesung/Übung		
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vorlesung</li><li>▪ Übung</li></ul>		2 SWS / 28 h 1 SWS / 14 h
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben</li><li>▪ Prüfungsvorbereitung</li></ul>		56 h 24 h 58 h
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Ausgehend von den zivilrechtlichen Rechtsformen wird deren laufende Besteuerung analysiert, der Einfluss auf konstitutive unternehmerische Entscheidungen aufgezeigt und im Rahmen eines Belastungsvergleiches gegenüber gestellt. Dies betrifft auch die steuerliche Behandlung von Vertragsbeziehungen von Gesellschaft und Gesellschaftern. Gegenstand des Vergleiches sind auch Steuern auf die Unternehmensübertragung. Ziel ist neben der Ableitung von Steuerwirkungen die Entwicklung von betriebswirtschaftlichen Vorteilhaftigkeitsüberlegungen und Handlungsempfehlungen für das Problem der Rechtsformenwahl.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aufbau des deutschen Unternehmensteuersystems</li><li>▪ Rechtsformenüberblick (mit europ. Rechtsformen)</li><li>▪ Ertragsbesteuerung der Rechtsformen (PersU, KapG)</li><li>▪ Ertragsbesteuerung von Mischformen (z. B. GmbH &amp; Co. KG)</li><li>▪ Erbschaftsteuer bei Unternehmensübertragung</li><li>▪ Steuerbelastungsvergleiche</li></ul>		
<b>Literatur</b>	Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, 60 Minuten		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahme- voraussetzungen:</b>	Keine		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			

---

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten

<b>Modul</b>	<b>BSL-M-02</b>	<b>Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung		
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vorlesung</li><li>▪ Übung</li></ul>		2 SWS / 28 h 1 SWS / 14 h
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben</li><li>▪ Prüfungsvorbereitung</li></ul>		56 h 24 h 58 h
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	International tätige Unternehmen strukturieren ihr Unternehmens- und Konzerngeflecht nicht zuletzt auf Basis steuerlicher Überlegungen. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, die Struktur von Unternehmensverbänden steuerlich zu analysieren und zu optimieren. Im Mittelpunkt stehen dabei zum einen die Rechtsformenfrage und zum anderen die steuerlichen Auswirkungen von Finanzierungsentscheidungen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Betriebsstätten versus Tochterunternehmen</li><li>▪ Grenzüberschreitende Reorganisation</li><li>▪ Funktionsverlagerungen</li><li>▪ Verrechnungspreise bei verbundenen Unternehmen</li><li>▪ Grenzüberschreitende Vertriebsstrukturen</li><li>▪ Doppelbesteuerungsabkommen</li><li>▪ OECD-Musterabkommen</li><li>▪ Schranken des Außensteuergesetzes</li></ul>		
<b>Literatur</b>	Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, 60 Minuten		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Keine		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			

---

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul BSL-M-03: Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung

<b>Modul</b>	<b>BSL-M-03</b>	<b>Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Übung</li> </ul>		2 SWS / 28 h 1 SWS / 14 h
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		56 h 24 h 58 h
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Die steuerliche Gewinnermittlung ist im gegenwärtigen Steuersystem wesentlicher Auslöser steuerlicher Verzerrungswirkungen bei betriebswirtschaftlichen Entscheidungen, zum Beispiel der Unternehmensfinanzierung. Dies wird nicht zuletzt durch die Verbindung zur handelsrechtlichen Gewinnermittlung verursacht. Im Rahmen der Veranstaltung werden die gegenwärtig in Deutschland verwendeten Gewinnermittlungsmethoden vorgestellt und alternativen Modellen (Cash-Flow-Steuer) gegenüber gestellt.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gewinnermittlungskonzeptionen</li> <li>▪ Maßgeblichkeit der handelsrechtlichen Gewinnermittlung</li> <li>▪ Betriebsvermögensvergleich nach § 4 I und § 5 I EStG</li> <li>▪ Offene und verdeckte steuerliche Vorbehalte</li> <li>▪ Übertragung stiller Reserven</li> <li>▪ Steuerliche Einnahmen- und Ausgabenrechnung</li> <li>▪ Sonderformen der steuerlichen Gewinnermittlung</li> <li>▪ Cash-Flow-Steuern</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>			
<b>Literatur</b>	Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, 60 Minuten		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Keine		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul BSL-M-04: Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen

<b>Modul</b>	<b>BSL-M-04</b>	<b>Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Seminar		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Seminarsitzungen</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Hausarbeit</li> <li>▪ Präsentationen</li> </ul>		1 SWS / 14 h 2 SWS / 28 h 38 h 80 h 20 h
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Im Rahmen der Vorlesung sollen die wesentlichen Grundlagen zur Messung von Steuerwirkungen behandelt werden. Die Studierenden müssen parallel dazu zu wechselnden Themen Steuerwirkungsanalysen vornehmen bzw. Steuergestaltungen analysieren oder selbst entwerfen und ihre Ergebnisse präsentieren. Im Mittelpunkt steht dabei die Identifizierung von Ursachen entscheidungsverzerrender Wirkungen der Besteuerung.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grundlagen der Steuerwirkungslehre</li> <li>▪ Ansätze zur Steuergestaltung</li> <li>▪ Empirische Steuerforschung</li> <li>▪ Wechselnde steuerliche Oberthemen, z. B.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Steuerwirkungen auf Kapitalmärkten</li> <li>- Steuerwirkungen auf Finanzierungsentscheidungen</li> <li>- Modelle der Betrieblichen Altersversorgung</li> <li>- Umwandlungen nach dem UmwStG</li> </ul> </li> </ul>		
<b>Inhalte</b>			
<b>Literatur</b>	Aktuelle Literatur in Abhängigkeit von der Seminar- und Fallstudienthematik		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Prüfungsform:</b>	Hausarbeit + Präsentation		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (empfohlen)		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			

**Sonstige  
Informationen:**

Bekanntgabe und Verteilung der Themen jeweils am Ende des vorhergehenden Semesters; Bearbeitung der Seminarthemen über die vorlesungsfreie Zeit möglich

## Modul BSL-M-05: Aktuelle Fragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre

<b>Modul</b>	<b>BSL-M-05</b>	<b>Aktuelle Fragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Hauptseminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminarsitzungen</li> <li>▪ Seminararbeit</li> <li>▪ Präsentationen</li> </ul> <b>Summe Workload</b>		3 SWS / 42 h 120 h 18 h <b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Im Rahmen des Hauptseminars ist durch die Studierenden zu einem gegebenen Thema eine Seminararbeit zu erstellen und zu präsentieren. Die verschiedenen Seminararbeiten beziehen sich jeweils auf wechselnde Oberthemen, bevorzugt aktuelle steuerliche Entwicklungen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<p>Wechselnde Themen, z. B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Auswirkungen der Unternehmensteuerreform 2008</li> <li>▪ Steuerreformkonzepte für Deutschland</li> <li>▪ Ursachen steuerlicher Komplexität</li> </ul>		
<b>Literatur</b>	Aktuelle Literatur in Abhängigkeit vom Oberthema		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Prüfungsform:</b>	Hausarbeit + Präsentation		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (empfohlen)		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			
<b>Sonstige Informationen:</b>	Bekanntgabe und Verteilung der Themen jeweils am Ende des vorhergehenden Semesters; Bearbeitung der Seminarthemen über die vorlesungsfreie Zeit möglich		

## Modul BSL-M-06: Kapitalmarkt und Besteuerung

<b>Modul</b>	<b>BSL-M-06</b>	<b>Kapitalmarkt und Besteuerung</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Fallstudienseminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Übung</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Fallstudien</li> </ul>		2 SWS / 28 h 1 SWS / 14 h 56 h 82 h <b>Summe Workload 180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>An den Kapitalmärkten lassen sich steuerlich motivierte Auswirkungen in besonderem Maße aufzeigen, da die Umschichtung zwischen Anlageformen in der Regel ohne größere Probleme möglich ist. Gleiches gilt für die örtliche Verlagerung von Kapital und Zahlungsströmen. Dementsprechend richtet die Finanzverwaltung auf diesen Bereich auch ein besonderes Augenmerk. Die Studierenden sollen im Rahmen dieser Veranstaltung in die Lage versetzt werden, die steuerlichen Auswirkungen auf den Kapitalmärkten zu erkennen, die Ursachen zu identifizieren und für Gestaltungen einzusetzen. Die Inhalte werden im Rahmen von umfangreichen Fallstudien vertieft.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besteuerung verschiedener Kapitalanlagen</li> <li>▪ Besteuerung von offenen Investmentfonds (InvStG)</li> <li>▪ Steuerliche Korrespondenz von Kapitalanlage und -aufnahme</li> <li>▪ Steuermisbrauchsbekämpfung der Finanzverwaltung</li> <li>▪ EU-Zinsrichtlinie</li> <li>▪ Internationale Kapitalströme und ihre steuerlichen Ursachen</li> <li>▪ Besteuerung von Finanzinstitutionen</li> <li>▪ Besteuerung von Markttransaktionen</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besteuerung verschiedener Kapitalanlagen</li> <li>▪ Besteuerung von offenen Investmentfonds (InvStG)</li> <li>▪ Steuerliche Korrespondenz von Kapitalanlage und -aufnahme</li> <li>▪ Steuermisbrauchsbekämpfung der Finanzverwaltung</li> <li>▪ EU-Zinsrichtlinie</li> <li>▪ Internationale Kapitalströme und ihre steuerlichen Ursachen</li> <li>▪ Besteuerung von Finanzinstitutionen</li> <li>▪ Besteuerung von Markttransaktionen</li> </ul>		
<b>Literatur</b>	Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Prüfungsform:</b>	Hausarbeit (Fallstudien) + Präsentation		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Keine		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul Finanz-B-01: Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung

<b>Modul</b>	<b>Finanz-B-01</b>	<b>Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminar</li> <li>▪ Kontaktzeit</li> <li>▪ Präsenzzeit</li> <li>▪ Selbststudium</li> </ul>		3 SWS 45h 45h 90h
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Studierende werden in die Lage versetzt, grundlegende Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird in jeweils einer Fallstudie entlang der Unternehmensgründung erprobt. Die Fallstudie ist als Gruppenarbeit mit anschließendem Referat der Teilnehmer konzipiert und fokussiert auf die Finanzierungssphäre. Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische Zusammenhänge verdeutlichenden als auch eher die Berufspraxis integrierenden Schritten wird insb. durch die Fallstudienbearbeitung die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst zunächst die Förderung der Selbstkompetenz im Kontext wissenschaftlichen Arbeitens, sodann die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz vor allem mit Bezug auf die Lernsituation der Gruppenarbeit und die damit in Verbindung stehenden selbstorganisatorischen sowie führungsbezogenen Aspekte und schließlich die Methodenkompetenz und die didaktische Kompetenz im Zusammenhang mit Referaten und Feedback-Prozessen. Wirtschaftsethische Kompetenz wird insofern grundlegend erworben, als unternehmerisches Denken und Entscheiden gefordert ist. Der Erwerb der Methodenkompetenz umfasst ferner neben Grundlagen in Denken &amp; Entscheiden sowie Analyse auch ein Mindestmaß an Selbstreflexion im Kontext der Gruppe und in Folge des Betreuungsprozesses. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Einführung in: Finanzierung und Finanzmanagement; Finanzplanung, Cash-Flow-Management und Liquiditätsmanagement; Finanzwirtschaftliche Unternehmensführung; Finanzierungs- und Kapitalstruktur; Finanzwirtschaftliches Performance-Management;</li> </ul>		

Risikomanagement inkl. Investition unter Unsicherheit;  
Finanzmärkte; Finanzintermediation; Finanzierungsarten und  
Systematisierung Eigen- und Fremdfinanzierung,  
Investitionsrechnung.

### Literatur

- Gründungs-Fallstudie mit Fokus Finanzierungskonzept.
- Fallstudienbezogene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
- Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282
- Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K. / Everling, O. / Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312
- Oehler, A. / Rummer, M. / Smith, P., Is the investor sentiment approach the solution to the IPO underpricing phenomenon?; in: Journal of Financial Transformation, No. 13, 2005, 127-130
- Bitz, M., / Stark G., Finanzdienstleistungen, 8. Aufl., München 2008
- Drukarczyk, J., Finanzierung, 10. Aufl., UTB/Lucius&Lucius, Stuttgart 2008

### www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz>

### Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Andreas Oehler

Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist wie folgt zu erbringen:

### Prüfungsleistung:

Referat über die Gründungsfallstudie mit Fokus Finanzierungskonzept mit der Dauer von 30 Minuten, bewertet wird die schriftliche Fassung des Referats, die vor Beginn des ersten Referats im Modul abzugeben ist (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Die Leistung ist individuell zu erbringen, der Termin des Referats ist verpflichtend. Die Erarbeitung des Referats findet grds. in Gruppenarbeit statt. Die Gruppenarbeitstermine gehören zur Bewertung des Referats und sind verpflichtend. Auch bei Gruppenarbeiten muss die individuelle Leistung deutlich abgrenzbar und bewertbar sein. Alle abzugebenden Unterlagen sind daher ausdrücklich namentlich zu kennzeichnen, d.h., es ist die/der Hauptverantwortliche pro Seite eindeutig anzugeben.

### Bedingung für ECTS-Punkte:

Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung.

### Anmeldung:

Es besteht eine Anmeldefrist, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, entscheidet Herr Prof. Oehler; Sie werden rechtzeitig darüber informiert (dies gilt nicht für bestehende

Wiederholungs- und Nachholungsverpflichtungen).

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:** Sprache: Deutsch

## Modul Finanz-B-02: Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz

Modul	Finanz-B-02	Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminar</li> <li>▪ Kontaktzeit</li> <li>▪ Präsenzzeit</li> <li>▪ Selbststudium</li> <li>▪ Schriftliche Prüfung</li> </ul>		3 SWS 45 h 45 h 90 h 1 h
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>

### Lernziele / Kompetenzen

Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge zur Institution sowie zur Mikro- und Makrostruktur von Finanzmärkten im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und Gastvorträgen auch in Referaten der Teilnehmer konzipiert. Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der theoriegeleiteten Marktmodelle inkl. der Preisbildung und einer entscheidungs-, insb. portfoliotheoretischen Grundlegung. Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen der Performance-Analyse einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse im Kapitalmarktzusammenhang. Dabei wird insb. auch auf empirische Forschungsergebnisse eingegangen. Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst zunächst die Förderung der Selbstkompetenz im Kontext wissenschaftlichen Arbeitens, sodann die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikationskompetenz vor allem mit Bezug auf die Lernsituation der gemeinsamen Stoffbearbeitung in der Gruppe der Lernenden und die damit in Verbindung stehenden selbstorganisatorischen Aspekte und schließlich die Methodenkompetenz und die didaktische Kompetenz im Zusammenhang mit Referaten und Feedback-Prozessen. Der Erwerb der Methodenkompetenz umfasst qualitatives und quantitatives Arbeiten im Zusammenhang mit der Sekundäranalyse diverser empirischer Studien im jeweiligen Themenzusammenhang. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.

### Inhalte

- Preisbildung auf einem Finanzmarkt – Preisbildungsmodelle mit allgemeinen Erklärungsstrukturen
- Preisbildung auf einem Finanzmarkt – Preisbildungsmodelle mit Aussagen über erwartete Wertpapierrenditen
- Preisbildungsmodelle mit Aussagen über erwartete Wertpapierrenditen: CAPM, Modellerweiterungen CAPM, APT, CAPM-Empirie und -Kritik
- Ist eine exakte Bewertung im Rahmen der APT mit Hilfe eines Gleichgewichtsansatzes möglich?
- Performanceanalyse: Rendite-Risiko-Trade-off, Ansätze/Kennziffern, Empirie
- Grundlagen der Finanzintermediation
- Initial Public Offerings
- Oehler, A. / Terstege, U., Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008
- Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282
- Oehler, A., Behavioral Finance, verhaltenswissenschaftliche Finanzmarktforschung und Portfoliomanagement, in: Kleeberg, J. / Rehkugler, H. (Hrsg.), Handbuch des Portfoliomanagement, 2. Aufl., Uhlenbruch-Verlag, Bad Soden 2002, 843-870
- Oehler, A. / Terstege, U., Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008
- Bitz, M./Stark G., Finanzdienstleistungen, 8. Aufl., Oldenbourg, München 2008

### Literatur

- Copeland, T. E. / Weston, J. F./ Shastri, K., Financial Theory and Coporate Policy, 4. Aufl., Readings et al. 2007
- Drukarczyk, J., Finanzierungstheorie, München 1980
- Elton, E. J. / Gruber, M. J., Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, 7th ed., New York 2006
- Fama, E. F., Efficient Capital Markets, Journal of Finance 1970, 383-417
- Fama, E. F., Efficient Capital Markets II, Journal of Finance 1991, 1575-1617
- Fama, E. F., Market Efficiency, Long-term Returns, and Behavioral Finance, Journal of Finance 1998, 283-306
- Franke, G., Kapitalwert und Separation, Zeitschrift für Betriebswirtschaft 1983, 239-260
- Franke, G. / Hax, H., Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl., Berlin u. a. 2009
- Lintner, J., The Valuation of Risk Assets and the Stock Selection of Risky Investments in Stock Portfolios and Capital Budgets, Review of Economics and Statistics 1965, 13-37
- Markowitz, H. M., Portfolio Selection, Journal of Finance 1952, 77-91
- Markowitz, H. M., Portfolio Selection, New York u. a. 1959
- Mossin, J., Equilibrium in a Capital Asset Market, Econometrica

1966, 768-783

- Roll, R. (1977), A Critique of Asset Pricing Theory's Tests, in: Journal of Financial Economics, 129-176
- Rudolph, B., Zur Theorie des Kapitalmarktes, Zeitschrift für Betriebswirtschaft 1979, 1034-1067
- Schmidt, R. H. / Terberger, E., Grundzüge der Investitions- und Finanzierungstheorie, 3. Aufl., Wiesbaden 1996
- Sharpe, W. F., Capital Asset Pricing, Journal of Finance 1964, 425-442
- Sharpe, W. F. / Alexander, G. J. / Bailey, J.V., Investments, 7th ed., Englewood Cliffs 2002
- Black, F., Capital Market Equilibrium with Restricted Borrowing, in: Journal of Business 1972, 444-455
- Breeden, D., An Intertemporal Asset Pricing Model with Stochastic Consumption and Investment Opportunities, in: Journal of Financial Economics 1979, 265-296
- Merton, R., An Intertemporal Capital Asset Pricing Model, in: Econometrica 1973, 867-887
- Sharpe, W., The Capital Asset Pricing Model: A Multi-Beta Interpretation, in: Levy, H. / Sarnat, M. (Hrsg.), Financial Decision Making Under Uncertainty, Academic Press, New York 1977, 1st ed., 127-135
- Arrow, K., The Role of Securities in the Optimal Allocation of Risk-Bearing, in: Review of Economic Studies 1964, 91-96
- Debreu, G., Theory of Value: An axiomatic analysis of economic equilibrium, Yale University Press, New Haven 1959, 1st ed., 7th ch.
- Ross, S., The Arbitrage Theory of Capital Asset Pricing, in: Journal of Economic Theory 1976, 341-360
- Roll, R. / Ross, S., An Empirical Investigation of the Arbitrage Pricing Theory, in: Journal of Finance 1980, 1073-1103
- Jensen, M., The Performance of Mutual Funds in the Period 1945-1964, in: Journal of Finance 1968, 389-416
- Sharpe, W., Mutual Fund Performance, in: Journal of Business 1966, 119-138
- Treynor, J., How to Rate Management of Investment Funds, in: Harvard Business Review 1965, 63-75
- Treynor, J. / Mazuy, K., Can Mutual Funds Outguess the Market?, in: Harvard Business Review 1966, 131-136
- Grinold, R., Active Portfolio Management: A Quantitative Approach for Producing Superior Returns and Controlling Risk, 2nd ed., McGraw-Hill Professional, New York 2008
- Kleeberg, J. / Rehkugler, H., Handbuch Portfoliomanagement, 2. Aufl., Uhlenbruch, Bad Soden 2002
- Markowitz, H., Portfolio Selection, in: Journal of Finance 1952, 77-91
- Spremann, K., Portfoliomanagement, 3. Aufl., Oldenbourg, München 2006
- Michalak, T. / Neuhaus, S., Underpricing und einjährige Performance von Neuemissionen am deutschen Kapitalmarkt nach der Neuen Markt-Ära, in: Finanz Betrieb 2008, 184-192
- Herberger, T. / Oehler, A., IPOs als Exit-Strategie von Finanzinvestoren im deutschen IPO-Markt, Corporate Finance biz

2011, 52-61

- Oehler, A. / Rummer, M. / Smith, P., Is the investor sentiment approach the solution to the IPO underpricing phenomenon?, in: Journal of Financial Transformation 2005, 127-130
- Ritter, J., The Long-Run Performance of Initial Public Offerings, in: Journal of Finance 1991, 3-27
- Von Drathen, Ch., The Performance of Private Equity-Backed Initial Public Offerings in Germany, 2008, SSRN 1117182

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Andreas Oehler

Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist wie folgt zu erbringen:

**Prüfungsleistung:**

- Referat über das zugeteilte Thema mit der Dauer von 60 Minuten, bewertet wird die schriftliche Fassung des Referats, die vor Beginn des ersten Referats im Modul abzugeben ist (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Die Leistung ist individuell zu erbringen, der Termin des Referats ist verpflichtend. Die Erarbeitung des Referats findet grds. in Gruppenarbeit statt. Die Gruppenarbeitstermine gehören zur Bewertung des Referats und sind verpflichtend. Auch bei Gruppenarbeiten muss die individuelle Leistung deutlich abgrenzbar und bewertbar sein. Alle abzugebenden Unterlagen sind daher ausdrücklich namentlich zu kennzeichnen, d.h., es ist die/der Hauptverantwortliche pro Seite eindeutig anzugeben. Das Referat geht als Teilleistung mit 50% in die Gesamtnote ein und ist separat zu bestehen.

- Schriftliche Prüfung über die Themen und Stoffgebiete des Seminars inkl. Pflichtliteratur mit einer Dauer von 60 Minuten. Die schriftliche Prüfung geht mit 50% in die Gesamtnote ein und ist separat zu bestehen.

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung.

**Anmeldung:**

Es besteht eine Anmeldefrist, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, entscheidet Herr Prof. Oehler; Sie werden rechtzeitig darüber informiert (dies gilt nicht für bestehende Wiederholungs- und Nachholungsverpflichtungen).

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul Finanz-B-03: Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate

Modul	Finanz-B-03	Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminar</li> <li>▪ Kontaktzeit</li> <li>▪ Präsenzzeit</li> <li>▪ Selbststudium</li> <li>▪ Schriftliche Prüfung</li> </ul>		3 SWS 45 h 45 h 90 h 1 h
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Studierende werden in die Lage versetzt, vertiefende Zusammenhänge zur Institution sowie zur Ausgestaltung des finanzwirtschaftlich orientierten Risikomanagements im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und Gastvorträgen auch in Referaten der Teilnehmer konzipiert. Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der Marktrisiken inkl. der entscheidungstheoretischen Grundlegung. Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen der Marktrisikobewertung und Marktrisikosteuerung einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse. Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst zunächst die Förderung der Selbstkompetenz im Kontext wissenschaftlichen Arbeitens, sodann die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikationskompetenz vor allem mit Bezug auf die Lernsituation der gemeinsamen Stoffarbeit in der Gruppe der Lernenden und die damit in Verbindung stehenden selbstorganisatorischen Aspekte und schließlich die Methodenkompetenz und die didaktische Kompetenz im Zusammenhang mit Referaten und Feedback-Prozessen. Der Erwerb der Methodenkompetenz umfasst qualitatives und quantitatives Arbeiten im Zusammenhang mit der Sekundäranalyse empirischer Studien im jeweiligen Themenzusammenhang. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grundlagen zu Entscheidungen unter Risiko und Bernoulli-Prinzip</li> <li>▪ Begriffliche Grundlagen zum Risikomanagement</li> <li>▪ Funktionale Aspekte</li> </ul>		

- Preisbildungsmodelle
- Markttrisikoanalyse
- Markttriskopolitik
- Risikomanagementprozess: Grundüberlegung und Einordnung; Identifizieren/Messen und Risikoarten; Bewerten/Steuern; Kontrolle
- Risikomaße
- Preisbildung bei unbedingten Termingeschäften
- Charakteristika von Optionen und die zentralen Einflussfaktoren auf den Wert einer Option
- Das Binomialmodell von Cox, Ross und Rubinstein zur Optionspreisbildung
- Das Black-Scholes-Modell zur Optionspreisbildung
- Die zentralen Optionskennzahlen, die sich aus der Preisgleichung des Black-Scholes-Modells ableiten lassen
- Charakteristika von Swaps und die Preisbildung bei Swaps
- Analyse von Zinsänderungsrisiken und die grundlegenden Möglichkeiten der Risikopolitik für diese Risiken
- Analyse der Währungsrisiken und die grundlegenden Möglichkeiten der Risikopolitik für diese Risiken
- Das Währungsrisikomanagement in der Praxis und dessen Umsetzung mit Derivaten
- Analyse von Aktienkursrisiken und sonstigen Markttrisiken, grundlegende Möglichkeiten der Risikopolitik für Aktienkursrisiken und sonstige Markttrisiken und Gefahren bestimmter Absicherungsstrategien
- Value-at-Risk-Modelle, grundlegende Möglichkeiten der Risikopolitik mit Value-at-Risk-Modellen und Nachteile des Value-at-Risk-Konzepts
- Oehler, A. / Terstege, U., Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008
- Oehler, A. (Hrsg.), Risikomanagement für Investmentfonds und Hedge Funds – Status quo vadis?, Springer-Verlag/Bankverlag, Wien 2007
- Oehler, A. (Hrsg.), Kreditrisikomanagement. Kernbereiche, Aufsicht und Entwicklungstendenzen, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2002
- Oehler, A. / Unser, M., Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, 2. Aufl., Springer, Berlin u. a. 2002
- Oehler, A. (Hrsg.), Kreditrisikomanagement. Portfoliomodelle und Derivate, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2000
- Oehler, A. (Hrsg.), Credit Risk und Value-at-Risk-Alternativen. Herausforderungen für das Risk Management, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 1998
- Oehler, A. / Schiefer, D. / Schwindler, O., Value-at-Risk-Optimierung von Funds of Hedge Funds unter Berücksichtigung Höherer Momente; FinanzBetrieb 9, 2007, 240-246
- Oehler, A. / Schwindler, O., Schätzung des Value-at-Risk von Hedge Fund Portfolios: Ein Vergleich alternativer Ansätze; in: Oehler, A. (Hrsg.), Risikomanagement für Investmentfonds und Hedge Funds – Status quo vadis?, Springer-Verlag/Bankverlag, Wien 2007, 293-314

### Literatur

- Bitz, M./Stark, G., Finanzdienstleistungen, 8. Aufl., München 2008
- Bitz, M., Grundlagen des finanzwirtschaftlich orientierten Risikomanagements; in: Gebhardt, G. et al. (Hrsg.), Handbuch des Finanzmanagements, München 1993, 641-668
- Franke, G. / Hax, H., Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl., Berlin u. a. 2009
- Guthoff, A. / Pfingsten, A. / Wolf, J., Der Einfluß einer Begrenzung des Value at Risk oder des Lower Partial Moment One auf die Risikoübernahme, in: Oehler, A. (Hrsg.), Credit Risk und Value-at-Risk Alternativen, Stuttgart 1998, 111-153
- Sharpe, W. F. / Alexander, G. J. / Bailey, J. V., Investments, 7th ed., London 2003
- Steiner, M. / Bruns, C., Wertpapier-Management, 9. Aufl., Stuttgart 2007
- Hull, J. (2006), Options, Futures, and Other Derivatives, 6. Aufl., Pearson, Prentice Hall
- Campello, M. / Lin, C. / Ma, Y. / Zou, H. (2011), The Real and Financial Implications of Corporate Hedging, in: The Journal of Finance 66(5), 1615-1647
- McDonald, R. (2006), Derivatives Markets, 2nd ed., Pearson International Edition, Amsterdam
- Stulz, R. M. (1996), Rethinking Risk Management, in: Journal of Applied Corporate Finance 9, 8-24
- Jorion, P. (2006), Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk, 3. Aufl., McGraw-Hill
- Yamai, Y. / Yoshiba, Y. (2005), Value-at-risk versus expected shortfall: A practical perspective, in: Journal of Banking & Finance 29, 997-1015
- Cox, J. / Ingersoll, J. / Ross, S., (1981), The relation between forward prices and futures prices, in: Journal of Financial Economics 9, 321-346
- French, K. R. (1983), A comparison of futures and forward prices, in: Journal of Financial Economics 12, 311-342
- Black, F. (1976), The Pricing of Commodity Contracts, in: Journal of Financial Economics 3, 167-179
- Cox, J. / Ross, S. / Rubinstein, M. (1979), Option Pricing: A Simplified Approach, in: Journal of Financial Economics 7, 229-263
- Black, F. / Scholes, M. (1973), The Pricing of Options and Corporate Liabilities, in: Journal of Political Economy 81, 637-654
- Merton, R.C. (1973), Theory of Rational Option Pricing, in: Bell Journal of Economics and Management Science 4, 141-183
- Rubinstein, M. (1985), Nonparametric tests of alternative option pricing models using all reported trades and quotes on the 30 most active CBOE option classes from August 23, 1976 through August 31, 1978, in: Journal of Finance 40, 455-480
- Stoll, H. R. (1969), The relationship between put and call option prices, in: Journal of Finance 24, 801-824
- Brown, G. W. (2001), Managing foreign exchange risk with derivatives, in: Journal of Financial Economics 60, 401-448
- Copeland, T.E. / Joshi, Y. (1996), Why derivatives don't reduce FX risk, in: The McKinsey Quarterly 1996, Number 1, 66-79
- Kim, W. / Sung, T. (2005), What makes firms manage FX risk?, in: Emerging Markets Review 6, 263-288

- Mello, A. S. / Parsons, J.E. (1995), Maturity Structure of a Hedge Matters: Lessons from the Metallgesellschaft Debacle, in: Journal of Applied Corporate Finance 8(1), 106-120

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Andreas Oehler

Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist wie folgt zu erbringen:

**Prüfungsleistung:**

- Referat über das zugeteilte Thema mit der Dauer von 60 Minuten, bewertet wird die schriftliche Fassung des Referats, die vor Beginn des ersten Referats im Modul abzugeben ist (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Die Leistung ist individuell zu erbringen, der Termin des Referats ist verpflichtend. Die Erarbeitung des Referats findet grds. in Gruppenarbeit statt. Die Gruppenarbeitstermine gehören zur Bewertung des Referats und sind verpflichtend. Auch bei Gruppenarbeiten muss die individuelle Leistung deutlich abgrenzbar und bewertbar sein. Alle abzugebenden Unterlagen sind daher ausdrücklich namentlich zu kennzeichnen, d.h., es ist die/der Hauptverantwortliche pro Seite eindeutig anzugeben. Das Referat geht als Teilleistung mit 50% in die Gesamtnote ein und ist separat zu bestehen.

- Schriftliche Prüfung über die Themen und Stoffgebiete des Seminars inkl. Pflichtliteratur mit einer Dauer von 60 Minuten. Die schriftliche Prüfung geht mit 50% in die Gesamtnote ein und ist separat zu bestehen.

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung.

**Anmeldung:**

Es besteht eine Anmeldefrist, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, entscheidet Herr Prof. Oehler; Sie werden rechtzeitig darüber informiert (dies gilt nicht für bestehende Wiederholungs- und Nachholungsverpflichtungen).

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul Finanz-B-04: Seminar zur Bachelorthesis

<b>Modul</b>	<b>Finanz-B-04</b>	<b>Seminar zur Bachelorthesis</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90 h	3 ECTS	grds. jedes Semester	
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Seminar</li><li>▪ Kontaktzeit</li><li>▪ Präsenzzeit</li><li>▪ Selbststudium</li></ul>		3 SWS
<b>Berechnung Workload</b>			22,5 h
	<b>Summe Workload</b>		22,5 h
			45 h
			<b>90 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>			
<b>Inhalte</b>			
<b>Literatur</b>			
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz">http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>			
<b>Prüfungsleistung:</b>	Referat mit der Dauer von 30 Minuten.		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung.		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Bachelorthesis am Lehrstuhl für Finanzwirtschaft		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	Es findet keine separate Benotung statt.		
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch		

## Modul Finanz-B-05: Internationale Unternehmensfinanzierung: International Corporate Finance

Modul	Finanz-B-05	Internationale Unternehmensfinanzierung	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminar</li> <li>▪ Kontaktzeit</li> <li>▪ Präsenzzeit</li> <li>▪ Selbststudium</li> </ul>		3 SWS 45 h 45 h 90 h <b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Studierende werden zunächst in die Lage versetzt, grundlegende internationale Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung international vergleichender ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird in jeweils einer Fallstudie entlang der Unternehmensgründung erprobt. Die Fallstudie ist als Gruppenarbeit mit anschließendem Referat der Teilnehmer konzipiert und fokussiert auf die internationale Finanzierungssphäre. Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische Zusammenhänge verdeutlichenden als auch eher die Berufspraxis integrierenden Schritten wird insb. durch die Themenbearbeitung einzeln und in der Gruppe die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst zunächst die Förderung der Selbstkompetenz im Kontext wissenschaftlichen Arbeitens, sodann die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz vor allem mit Bezug auf die Lernsituation der Gruppenarbeit und die damit in Verbindung stehenden selbstorganisatorischen sowie führungsbezogenen Aspekte und schließlich die Methodenkompetenz und die didaktische Kompetenz im Zusammenhang mit Referaten und Feedback-Prozessen. Wirtschaftsethische Kompetenz wird insofern grundlegend erworben, als unternehmerisches und gesellschaftliches Denken und Entscheiden gefordert ist. Der Erwerb der Methodenkompetenz umfasst ferner neben Grundlagen in Denken &amp; Entscheiden sowie Analyse auch ein Mindestmaß an Selbstreflexion im Kontext der Gruppe und in Folge des Betreuungsprozesses. Gefördert wird qualitatives und quantitatives Arbeiten im Zusammenhang mit der Sekundäranalyse diverser empirischer Studien im jeweiligen Themenzusammenhang. Darüber hinaus werden grundlegende interkulturelle und interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den internationalen finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>		

### Inhalte

- Einführung in: Finanzierung und Finanzmanagement; Finanzplanung, Cash-Flow-Management und Liquiditätsmanagement; Finanzwirtschaftliche Unternehmensführung; Finanzierungs- und Kapitalstruktur; Finanzwirtschaftliches Performance-Management; Risikomanagement inkl. Investition unter Unsicherheit; Finanzmärkte; Finanzintermediation; Finanzierungsarten und Systematisierung Eigen- und Fremdfinanzierung, Investitionsrechnung.

### Literatur

- Gründungs-Fallstudie mit Fokus Finanzierungskonzept und mit internationalem Fokus
- Fallstudienbezogene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
- Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282
- Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K. / Everling, O. / Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312
- Oehler, A. / Rummer, M. / Smith, P., Is the investor sentiment approach the solution to the IPO underpricing phenomenon?; in: Journal of Financial Transformation, No. 13, 2005, 127-130
- Bitz, M., / Stark G., Finanzdienstleistungen, 8. Aufl., München 2008
- Drukarczyk, J., Finanzierung, 10. Aufl., UTB/Lucius&Lucius, Stuttgart 2008

### www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz>

### Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Andreas Oehler

### Prüfungsleistung:

Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist wie folgt zu erbringen:

Referat über die Gründungsfallstudie mit Fokus Finanzierungskonzept mit der Dauer von 30 Minuten, bewertet wird die schriftliche Fassung des Referats, die vor Beginn des ersten Referats im Modul abzugeben ist (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Die Leistung ist individuell zu erbringen, der Termin des Referats ist verpflichtend. Die Erarbeitung des Referats findet grds. in Gruppenarbeit statt. Die Gruppenarbeitstermine gehören zur Bewertung des Referats und sind verpflichtend. Auch bei Gruppenarbeiten muss die individuelle Leistung deutlich abgrenzbar und bewertbar sein. Alle abzugebenden Unterlagen sind daher ausdrücklich namentlich zu kennzeichnen, d.h., es ist die/der Hauptverantwortliche pro Seite eindeutig anzugeben.

### Bedingung für ECTS-Punkte:

Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung.

### Anmeldung:

Es besteht eine Anmeldefrist, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur

Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, entscheidet Herr Prof. Oehler; Sie werden rechtzeitig darüber informiert (dies gilt nicht für bestehende Wiederholungs- und Nachholungsverpflichtungen).

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul Finanz-M-01: Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control

<b>Modul</b>	<b>Finanz-M-01</b>	<b>Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance &amp; Control</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Hauptseminar		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminar 3 SWS</li> <li>▪ Kontaktzeit 30 h</li> <li>▪ Präsenzzeit 30 h</li> <li>▪ Selbststudium 120 h</li> <li>▪ Schriftliche Prüfung 1 h</li> </ul>		
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird in jeweils einem Thema als Gruppenarbeit mit anschließendem Referat der Teilnehmer konzipiert. Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Analyse der Funktion von Finanzinstitutionen einschließlich der Wechselwirkung mit Märkten sowie inkl. der notwendigen traditionellen und neueren theoretischen Ansätze und einer abschließenden Erörterung zu praxisorientierten Sachverhalten. Der zweite Schwerpunkt widmet sich der Corporate Governance &amp; Control von Unternehmen einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse auch im Kapitalmarktzusammenhang. Dabei wird insb. auch auf theoretische und praxisorientierte Aspekte des Anlegerschutzes und des Insiderhandels eingegangen. Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst zunächst die Förderung der Selbstkompetenz im Kontext wissenschaftlichen Arbeitens, sodann die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz vor allem mit Bezug auf die Lernsituation der Gruppenarbeit und die damit in Verbindung stehenden selbstorganisatorischen sowie führungsbezogenen Aspekte und schließlich die Methodenkompetenz und die didaktische Kompetenz im Zusammenhang mit Referaten und Feedback-Prozessen. Wirtschaftsethische Kompetenz wird insofern grundlegend erworben, als unternehmerisches und gesellschaftliches Denken und Entscheiden gefordert ist. Der Erwerb der Methodenkompetenz umfasst ferner neben Grundlagen in Denken &amp; Entscheiden sowie Analyse auch ein Mindestmaß an Selbstreflexion im Kontext der Gruppe und in Folge des Betreuungsprozesses. Gefördert wird qualitatives und quantitatives Arbeiten im Zusammenhang mit der Sekundäranalyse diverser empirischer Studien im jeweiligen</p>		

Themenzusammenhang. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.

### Inhalte

- Financial Institutions I: Ist Finanzintermediation bei funktionierenden Finanzmärkten notwendig?
- Financial Institutions II: Der Markt für Unternehmenskontrolle und die Rolle institutioneller Investoren
- Corporate Governance & Control I: Shareholder Value? – Konzept und Kritik
- Corporate Governance & Control II: Unternehmenswertsteigerung durch funktionierende Corporate Governance & Control?
- Corporate Governance & Control III: Anlegerschutz in modernen Finanzsystemen – Soll vs. Ist vor dem Hintergrund einer Internationalisierung
- Corporate Governance & Control IV: Insiderhandel und seine Regulierung – ökonomische Analyse und rechtlicher Rahmen
- Oehler, A., Zur ganzheitlichen Konzeption des Verbraucherschutzes – eine ökonomische Perspektive, in: Verbraucher und Recht 21, 2006, 294-300
- Oehler, A. et al., Zur Qualität der Finanzberatung von Privatanlegern: Probleme des Beratungsprozesses und Lösungsansätze, Stellungnahme des wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, November 2009
- Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282
- Oehler, A., Verbraucherinformation als Motor des Qualitätswettbewerbs; in: vzbv Verbraucherzentrale Bundesverband (Hrsg.), Wirtschaftsfaktor Verbraucherinformation – Die Bedeutung von Information für funktionierende Märkte, BWV, Berlin 2005, 28-50.
- Oehler, A. / Häcker, M., Kurseinfluss mittlerer und großer Transaktionen am deutschen Aktienmarkt, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft 74, 2004, 461-486
- Baek, J.-S. / Kang, J.-K. / Park, K. S., Corporate Governance and Firm Value, Journal of Financial Economics 71, 2004, 265-313.
- Davis, E. P., Institutional investors, corporate governance and the performance of the corporate sector, Economic Systems 26, 2002, 203-229.
- Heinemann F. / Jopp, M., Der vergessene Konsument: Nachteile eines unvollendeten Binnenmarktes für Finanzdienstleistungen, Integration Heft 3/2002, 200-210.
- Hellwig, M., On the Economics and Politics of Corporate Finance and Corporate Control; in: Vives, X., Corporate Governance, Cambridge University Press, 2000, 95-134.
- Hu, J. / Noe, T. H., Insider trading and managerial incentives; Journal of Banking & Finance 25, 2001, 681-716.
- Jensen, M. C. / Ruback, R. S., The Market for Corporate Control; Journal of Financial Economics 11, 1983, 5-50.
- Kürsten, W., "Shareholder Value" – Grundelemente und

### Literatur

Schieflagen einer polit-ökonomischen Diskussion aus finanzierungstheoretischer Sicht; Zeitschrift für Betriebswirtschaft 70, 2000, 359-381.

- Kürsten, W., Synergetische Merger, Co-Insurance und Shareholder Value, Die Betriebswirtschaft (DBW) 63, 2003, 239-256.
- Leppert, M. / Stürwald, F., Die insiderrechtlichen Regelungen des Vorschlags für eine Marktmissbrauchsrichtlinie und der Stand der Umsetzung im deutschen Wertpapierhandelsrecht; Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 14, 2002, 90-106.
- Levine, R., Bank-Based or Market-Based Financial Systems: Which is Better?; NBER Working Paper 9138, September 2002.
- Mülbert, P.-O., Empfiehlt es sich, im Interesse des Anlegerschutzes und zur Förderung des Finanzplatzes Deutschland das Kapitalmarkt- und Börsenrecht neu zu regeln?; Juristenzeitung 2002, 826-838.
- Owen, G. / Kirchmaier, T. / Grant, J., Corporate Governance in the US and Europe: Where Are We Now?, Palgrave, 2005
- Pagano, M. / Volpin, P., The Political Economy of Corporate Governance, No. 2682, CEPR Centre for Economic Policy Research, 2001.
- Scholtens, B. / van Wensveen D., A critique on the theory of financial intermediation; Journal of Banking & Finance 24, 2000, 1242-1251.
- Shleifer, A. / Vishny, R. W., A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 1997, 737-783.
- Stulz, R. M. / Williamson, R., Culture, Openness, and Finance, Journal of Financial Economics 70, 2003, 313-349.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Andreas Oehler

Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist wie folgt zu erbringen:

**Prüfungsleistung:**

- Referat über das zugeteilte Thema mit der Dauer von 60 Minuten, bewertet wird die schriftliche Fassung des Referats, die vor Beginn des ersten Referats im Modul abzugeben ist (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Die Leistung ist individuell zu erbringen, der Termin des Referats ist verpflichtend. Die Erarbeitung des Referats findet grds. in Gruppenarbeit statt. Die Gruppenarbeitstermine gehören zur Bewertung des Referats und sind verpflichtend. Auch bei Gruppenarbeiten muss die individuelle Leistung deutlich abgrenzbar und bewertbar sein. Alle abzugebenden Unterlagen sind daher ausdrücklich namentlich zu kennzeichnen, d.h., es ist die/der Hauptverantwortliche pro Seite eindeutig anzugeben. Das Referat geht als Teilleistung mit 50% in die Gesamtnote ein und ist separat zu bestehen.

- Schriftliche Prüfung über die Themen und Stoffgebiete des Seminars inkl. Pflichtliteratur mit einer Dauer von 60 Minuten. Die schriftliche Prüfung geht mit 50% in die Gesamtnote ein und ist separat zu bestehen.

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung.

**Anmeldung:**

Es besteht eine Anmeldefrist, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, entscheidet Herr Prof. Oehler; Sie werden rechtzeitig darüber informiert (dies gilt nicht für bestehende Wiederholungs- und Nachholungsverpflichtungen).

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul Finanz-M-02: Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen

<b>Modul</b>	<b>Finanz-M-02</b>	<b>Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur &amp; Ausschüttungen</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Hauptseminar		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminar</li> <li>▪ Kontaktzeit</li> <li>▪ Präsenzzeit</li> <li>▪ Selbststudium</li> <li>▪ Schriftliche Prüfung</li> </ul>		3 SWS 30 h 30 h 120 h 1 h
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
	<p>Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird in jeweils einem Thema als Gruppenarbeit mit anschließendem Referat der Teilnehmer konzipiert. Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der intern motivierten Analyse der Kapitalstruktur von Unternehmen einschließlich der notwendigen traditionellen und neueren theoretischen Ansätze und einer abschließenden Erörterung zu praxisorientierten Sachverhalten. Der zweite Schwerpunkt widmet sich der Bonitätseinschätzung von Unternehmen einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Verfahren auch im Kapitalmarktzusammenhang. Ferner wird auf theoretische wie praxisorientierte Aspekte des Aktienrückkaufs und der Ausschüttung eingegangen.</p>		
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird insb. durch die Themenbearbeitung einzeln und in der Gruppe die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst zunächst die Förderung der Selbstkompetenz im Kontext wissenschaftlichen Arbeitens, sodann die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz vor allem mit Bezug auf die Lernsituation der Gruppenarbeit und die damit in Verbindung stehenden selbstorganisatorischen sowie führungsbezogenen Aspekte und schließlich die Methodenkompetenz und die didaktische Kompetenz im Zusammenhang mit Referaten und Feedback-Prozessen. Wirtschaftsethische Kompetenz wird insofern grundlegend erworben, als unternehmerisches Denken und Entscheiden gefordert ist. Der Erwerb der Methodenkompetenz umfasst ferner neben Grundlagen in Denken &amp; Entscheiden sowie Analyse auch ein Mindestmaß an Selbstreflexion im Kontext der Gruppe und in Folge des Betreuungsprozesses. Gefördert wird qualitatives und quantitatives Arbeiten im Zusammenhang mit der Sekundäranalyse</p>		

diverser empirischer Studien im jeweiligen Themenzusammenhang. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.

### Inhalte

- Kapitalstruktur I: Gibt es eine optimale Kapitalstruktur?: Traditionelle Ansätze und empirische Evidenz
- Kapitalstruktur II: Gibt es eine optimale Kapitalstruktur?: Neuere Ansätze und empirische Evidenz
- Kapitalstruktur III: High Yield Bonds – Zur Deckung des Finanzmittelbedarfs und zur Senkung der Kapitalkosten geeignet?
- Unternehmensbewertung I: Kriteriengeleiteter Vergleich traditioneller und moderner Verfahren der Unternehmensbewertung
- Unternehmensbewertung II: Unternehmensbewertung mit dem Realoptionsansatz: Alter Wein in neuen Schläuchen?
- Rating I: Früherkennung von Unternehmensrisiken? Theoretische Grundlagen, methodische Aspekte und Ratingprozess
- Rating II: Auswirkungen im Bond-Markt?
- Rating III: Auswirkungen am Aktien-Markt und Spill-Over-Effekte?
- Payout Policies
- Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K. / Everling, O. / Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2005 (in press) .
- Oehler, A. / Unser, M., Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, 2. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u. a. 2002, Kap. III.2.2.
- Oehler, A. / Voit, M., Informationsökonomische Aspekte des Bond-Rating, BankArchiv 47, 1999, 968-974.
- Anders, U. / Szczesny, A. (1998), Prognose von Insolvenzwahrscheinlichkeiten mit Hilfe logistischer neuronaler Netzwerke, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 50, 892-915
- Antoniou, A. / Guney, Y. / Paudyal, K., Determinants of Corporate Structure: Capital Market-Oriented versus Bank-Oriented Institutions. Journal of financial and quantitative analysis, Vol. 43, No. 1, March 2008, pp. 59-92.

### Literatur

- Baetge, J. / Dossmann, Ch. / Kruse, A., Krisendiagnose mit Künstlichen Neuronalen Netzen, in: Hauschildt, J. / Leker, J. (Hrsg.), Krisendiagnose durch Bilanzanalyse, Köln 2000, 179-220
- Bajaj, M. / Denis, D. J. / Sarin, A., Mean Reversion in Earnings and the Use of E/P Multiples in Corporate Valuation, in: Journal of Applied Finance 14, 2004, Spring, 4-10
- Bancel, F. / Mittoo, U. R., The Determinants of Capital Structure Choice: A Survey of European Firms, Working Paper, University of Manitoba, 2002 (SSRN).
- Bangia, A. / Diebold, F. X. / Kronimus, A. / Schagen, C. / Schuermann, T., Ratings migration and the business cycle, with application to credit portfolio stress testing, Journal of Banking and Finance, 2002, 445–474.
- Barnea, A. / Haugen, R. A. / Senbet, L. W., Market Imperfections, Agency Problems, and Capital Structure: A Review, Financial Management 10, 1981, Summer, 7-22.
- Black, F. / Scholes, M., The Pricing of Options and Corporate

- Liabilities, in: *Journal of Political Economy* 81, 1973, 637-659
- Bitz, M., Verschuldungsgrad, Kapitalkosten und Risiko, *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung* 1980, 611-630.
  - Bitz, M. / Schneeloch, D. / Wittstock, W., *Der Jahresabschluss*, 4. Aufl., Vahlen, München 2003, Teil IV
  - Crasselt, N. / Tomaszewski, C., Realoptionen. Eine neue Methode der Investitionsrechnung?; *Wirtschaftswissenschaftliches Studium WiSt* 28, 1999, 556-559
  - DeAngelo, H. / DeAngelo, L., Payout Policy and the Dividend Puzzle, Working Paper, University of Southern California 2004 (SSRN).
  - DeGeorge, F. / Maug, E, *Corporate Finance in Europe: A Survey*, ECGI Working Paper 2006 (SSRN).
  - Dittmar, A. K., Why Do Firms Repurchase Stock?, *Journal of Business* 73, 2000, 331-355.
  - Drukarczyk, J. / Honold, D., Unternehmensbewertung, DCF-Methoden und der Wert steuerlicher Finanzierungsvorteile, in: *Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft* 11, 1999, 333-349
  - Ederington, L. H. / Goh, J. C., Bond Rating Agencies and Stock Analysts: Who Knows What When?, in: *Journal of Financial and Quantitative Analysis* 1998, 569-585.
  - Frank, M. Z. / Goyal, V. K., Capital Structure Decisions, Working Paper, University of British Columbia, 2003 (SSRN).
  - Galil, K., The Quality of Corporate Credit Rating, Working Paper, Tel-Aviv University 2002 (SSRN).
  - Gaughan, P. A., *Mergers, Acquisitions and Corporate Restructurings*, 2nd ed., New York 2002, Kapitel 8.
  - Gilson, S. C. / Warner, J. B., Junk Bonds, Bank Debt und Financing Corporate Growth, Working Paper, Harvard University, 1998.
  - Grullon, G. / Ikenberry, D., What Do we Know about Stock Repurchases?, *Journal of Applied Corporate Finance* 13, 2000, 31-50.
  - Helwege, J., How Do Junk Bonds Spend in Default?, *Journal of Finance* 54, 1999, 341-357.
  - Hommel, U., Sachgerechte Bewertung von Wachstumsaktien mit Realoptionen, in: Kleeberg, J. M. / Rehkugler, H., *Handbuch Portfoliomanagement*, 2. Aufl., Bad Soden 2002, 921-952
  - Kühn, R. / Fuhrer, U. / Jenner, T., Reale Optionen, *Die Unternehmung* 54, 1/2000, 43-56
  - Kruschwitz, L. / Löffler, A., Fünf typische Missverständnisse im Zusammenhang mit DCF-Verfahren, in: *Finanz Betrieb* 2003, 11, 731-754
  - Loderer, C., The Residual Decision: Dividend Payments for Outside Financing?, *Financial Markets and Portfolio Management* 3, 1989, 301-312.
  - Norden, L. / Weber, M., Informational Efficiency of Credit Default Swap and Stock Markets: The Impact of Credit Rating Announcements, CEPR Discussion Paper No. 4250, London 2004.
  - Partnoy, F., The Paradox of Credit Ratings, Law and Economics Research Paper No. 20, University of San Diego 2001.
  - Schwetzler, B., Probleme der Multiple-Bewertung, in: *Finanz Betrieb* 2003, 2, 79-90
  - Sinha, M. / Sunder, J. / Swaminathan, B., Payout Policy and Cost

of Capital, Working Paper, Cornell University 2004 (SSRN).

- Vassalou, M. / Xing, Y., Equity Returns Following Changes in Default Risk: New Insights into the Informational Content of Credit Ratings, Working Paper, Columbia University 2003 (SSRN).
- Welch, I., Capital Structure and Stock Returns, Journal of Political Economy 112, 2004, 106-131.

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Andreas Oehler

Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist wie folgt zu erbringen:

**Prüfungsleistung:**

- Referat über das zugeteilte Thema mit der Dauer von 60 Minuten, bewertet wird die schriftliche Fassung des Referats, die vor Beginn des ersten Referats im Modul abzugeben ist (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Die Leistung ist individuell zu erbringen, der Termin des Referats ist verpflichtend. Die Erarbeitung des Referats findet grds. in Gruppenarbeit statt. Die Gruppenarbeitstermine gehören zur Bewertung des Referats und sind verpflichtend. Auch bei Gruppenarbeiten muss die individuelle Leistung deutlich abgrenzbar und bewertbar sein. Alle abzugebenden Unterlagen sind daher ausdrücklich namentlich zu kennzeichnen, d.h., es ist die/der Hauptverantwortliche pro Seite eindeutig anzugeben. Das Referat geht als Teilleistung mit 50% in die Gesamtnote ein und ist separat zu bestehen.

- Schriftliche Prüfung über die Themen und Stoffgebiete des Seminars inkl. Pflichtliteratur mit einer Dauer von 60 Minuten. Die schriftliche Prüfung geht mit 50% in die Gesamtnote ein und ist separat zu bestehen.

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung.

**Anmeldung:**

Es besteht eine Anmeldefrist, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, entscheidet Herr Prof. Oehler; Sie werden rechtzeitig darüber informiert (dies gilt nicht für bestehende Wiederholungs- und Nachholungsverpflichtungen).

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul Finanz-M-03: Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur & Noise

<b>Modul</b>	<b>Finanz-M-03</b>	<b>Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur &amp; Noise</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Hauptseminar		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminar 3 SWS</li> <li>▪ Kontaktzeit 30 h</li> <li>▪ Präsenzzeit 30 h</li> <li>▪ Selbststudium 120 h</li> <li>▪ Schriftliche Prüfung 1 h</li> </ul>		
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge zur Institution sowie zur Mikro- und Makrostruktur von Finanzmärkten im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und Gastvorträgen auch in Referaten der Teilnehmer konzipiert. Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der Mikrostruktur von Finanzmärkten inkl. der Preisbildung und einer wettbewerbs-orientierten Ausrichtung (Märkte als Unternehmen/Dienstleister). Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen des Noise Trading und vor allem neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse der Behavioral Finance im Kapitalmarktzusammenhang einschließlich der entscheidungstheoretischen und verhaltenswissenschaftlichen Grundlagen. Dabei wird insb. auch auf empirische Forschungsergebnisse eingegangen. Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst zunächst die Förderung der Selbstkompetenz im Kontext wissenschaftlichen Arbeitens, sodann die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikationskompetenz vor allem mit Bezug auf die Lernsituation der gemeinsamen Stoffarbeit in der Gruppe der Lernenden und die damit in Verbindung stehenden selbstorganisatorischen Aspekte und schließlich die Methodenkompetenz und die didaktische Kompetenz im Zusammenhang mit Referaten und Feedback-Prozessen. Der Erwerb der Methodenkompetenz umfasst qualitatives und quantitatives Arbeiten im Zusammenhang mit der Sekundäranalyse diverser empirischer Studien im jeweiligen Themenzusammenhang. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>		

### Inhalte

- Behavioral Finance: u.a. Handelsstrategien/Prognose; Analystenverhalten/Overconfidence; Home Bias; Herdenverhalten; Ambiguität in Märkten
- Grundlagen zu Entscheidungen unter Risiko und Ungewissheit
- Funktion von Wertpapierbörsen
- Marktstruktur
- Empirische und experimentelle Analysen zur Mikrostruktur
- Wertpapierbörsen als Dienstleistungsunternehmen im Wettbewerb
- Noise Trading
- Oehler, A., "Anomalien", "Irrationalitäten" oder "Biases" der Erwartungsnutzentheorie und ihre Relevanz für Finanzmärkte; in: Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft, 2/1992, 97-124
- Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger, Stuttgart 1995
- Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, Österreichisches BankArchiv, Oktober 2011, 707-727
- Oehler, A., Wertpapierbörsen im Wettbewerb – eine ökonomische Analyse, Sparkasse 117, 2000, 351-357
- Oehler, A., Behavioral Finance. Theoretische, empirische und experimentelle Befunde unter Marktrelevanz, BankArchiv 48, 2000, 978-989
- Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282
- Oehler, A., Verbraucherinformation als Motor des Qualitätswettbewerbs; in: vzbv Verbraucherzentrale Bundesverband (Hrsg.), Wirtschaftsfaktor Verbraucherinformation – Die Bedeutung von Information für funktionierende Märkte, BWV, Berlin 2005, 28-50

### Literatur

- Oehler, A., Zur ganzheitlichen Konzeption des Verbraucherschutzes – eine ökonomische Perspektive, in: Verbraucher und Recht 21, 2006, 294-300
- Oehler, A. et al., Zur Qualität der Finanzberatung von Privatanlegern: Probleme des Beratungsprozesses und Lösungsansätze, Stellungnahme des wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, November 2009
- Oehler, A. / Heilmann, K. / Läger, V., Informationsaggregation, Insiderhandel und Liquidität in experimentellen Call Markets, Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 12, 2000, 361-371
- Oehler, A. / Heilmann, K. / Läger, V. / Oberländer, M., Coexistence of Disposition Investors and Momentum Traders in Stock Markets: Experimental Evidence; in: Journal of International Financial Markets, Institutions & Money 13, 2003, 503-524
- Oehler, A. / Reisch, L., Behavioral Economics – eine neue Grundlage für die Verbraucherpolitik?, Studie im Auftrag des vzbv e.V., Berlin, 2008
- Oehler, A. / Rummer, M. / Wendt, S., Portfolio Selection of German Investors: On the Causes of Home-Biased Investment Decisions; in: Journal of Behavioral Finance 9, 2008, 149-162
- Oehler, A. / Rummer, M. / Walker, T. / Wendt, S., Are Investors

Home Biased? Evidence from Germany; in: Gregoriou, G. N. (ed.), Diversification and Portfolio Management of Mutual Funds, Palgrave MacMillan, Houndmills 2007, 57-77

- Oehler, A. / Terstege, U., Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008
- Oehler, A. / Wendt, S., Herdenverhalten in der Fonds-Industrie?; in: Oehler, A. / Terstege, U. (Hrsg.), Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008, 64-83
- Oehler, A. / Werner, C., Saving for Retirement – a Case for Financial Education in Germany and UK? An Economic Perspective; in Journal of Consumer Policy 31, 2008, 253-283
- Micklitz, H.-W. / Oehler, A., Consumer Policy in the Digital World, Scientific Advisory Board for Consumer, Food, and Nutrition Policies to the Federal Ministry of Consumer Protection, Food, and Agriculture, Germany, Berlin 2007
- Bitz, M. / Stark, G., Finanzdienstleistungen, 8. Aufl., München 2008
- Cohen, K. J. et al., Microstructure of Securities Markets, Englewood Cliff 1986
- De Long, J. B. / Shleifer, A. / Summers, L. H. / Waldmann, R. J., Noise Trader Risk in Financial Markets, Journal of Political Economy 1990, 703-738
- De Long, J. B. / Shleifer, A. / Summers, L. H. / Waldmann, R. J., Positive Feedback Investment Strategies and Destabilizing Rational Speculation, Journal of Finance 1990, 379-395
- Fama, E. F., Efficient Capital Markets, Journal of Finance 1970, 383-417
- Fama, E. F., Efficient Capital Markets II, Journal of Finance 1991, 1575-1617
- Fama, E. F., Market Efficiency, Long-term Returns, and Behavioral Finance, Journal of Finance 1998, 283-306
- Franke, G., Kapitalwert und Separation, Zeitschrift für Betriebswirtschaft 1983, 239-260
- Markowitz, H. M., Portfolio Selection, Journal of Finance 1952, 77-91
- Markowitz, H. M., Portfolio Selection, New York u. a. 1959
- Schwartz, R. A., Reshaping the Equity Markets, New York 1991

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Andreas Oehler

Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist wie folgt zu erbringen:

**Prüfungsleistung:**

- Referat über das zugeteilte Thema mit der Dauer von 60 Minuten, bewertet wird die schriftliche Fassung des Referats, die vor Beginn des ersten Referats im Modul abzugeben ist (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Die Leistung ist individuell zu erbringen, der Termin des Referats ist verpflichtend. Die Erarbeitung des Referats findet grds. in Gruppenarbeit statt. Die

Gruppenarbeitstermine gehören zur Bewertung des Referats und sind verpflichtend. Auch bei Gruppenarbeiten muss die individuelle Leistung deutlich abgrenzbar und bewertbar sein. Alle abzugebenden Unterlagen sind daher ausdrücklich namentlich zu kennzeichnen, d.h., es ist die/der Hauptverantwortliche pro Seite eindeutig anzugeben. Das Referat geht als Teilleistung mit 50% in die Gesamtnote ein und ist separat zu bestehen.

- Schriftliche Prüfung über die Themen und Stoffgebiete des Seminars inkl. Pflichtliteratur mit einer Dauer von 60 Minuten. Die schriftliche Prüfung geht mit 50% in die Gesamtnote ein und ist separat zu bestehen.

**Bedingung für ECTS-Punkte:**

Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung.

**Anmeldung:**

Es besteht eine Anmeldefrist, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, entscheidet Herr Prof. Oehler; Sie werden rechtzeitig darüber informiert (dies gilt nicht für bestehende Wiederholungs- und Nachholungsverpflichtungen).

**Stellenwert der Note für die Endnote:**

**Sonstige Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul Finanz-M-04: Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating

Modul	Finanz-M-04	Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Hauptseminar		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminar</li> <li>▪ Kontaktzeit</li> <li>▪ Präsenzzeit</li> <li>▪ Selbststudium</li> <li>▪ Schriftliche Prüfung</li> </ul>		3 SWS 30 h 30 h 120 h 1 h
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Studierende werden in die Lage versetzt, weiter vertiefende Zusammenhänge zur Institution sowie zur Ausgestaltung des finanzwirtschaftlich orientierten Risikomanagements im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und Gastvorträgen auch in Referaten der Teilnehmer konzipiert. Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der Kreditrisiken inkl. der entscheidungstheoretischen Grundlegung. Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen der Kreditrisikobewertung und Kreditrisikosteuerung einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse. Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungs-kompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst zunächst die Förderung der Selbstkompetenz im Kontext wissenschaftlichen Arbeitens, sodann die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations-kompetenz vor allem mit Bezug auf die Lernsituation der gemeinsamen Stoffarbeit in der Gruppe der Lernenden und die damit in Verbindung stehenden selbstorganisatorischen Aspekte und schließlich die Methodenkompetenz und die didaktische Kompetenz im Zusammenhang mit Referaten und Feedback-Prozessen. Der Erwerb der Methodenkompetenz umfasst qualitatives und quantitatives Arbeiten im Zusammenhang mit der Sekundäranalyse empirischer Studien im jeweiligen Themen-zusammenhang. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Einführung</li> <li>▪ Vom Performance-Management zum Risikomanagement; Risikobegriff und Risikomanagement; Risikomanagementprozess: Identifizieren/Messen und Risikoarten; Risikomanagementprozess:</li> </ul>		

### Literatur

- Bewerten/Steuern; Risikomanagementprozess: Kontrolle
- Bonitätsrisiko und Ausfallwahrscheinlichkeit/erwarteter Verlust
- Bonitätsrisiko und Unternehmensanalyse
- Rating
- Basel II
- Wenn der Unternehmer auf die Bank trifft ... der Kreditprozess aus Banksicht
- Qualität von Ratings
- Quo vadis? Optimierung und Vorgehen
- Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K. / Everling, O. / Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312
- Oehler, A. / Terstege, U., Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008
- Oehler, A. (Hrsg.), Risikomanagement für Investmentfonds und Hedge Funds – Status quo vadis?, Springer-Verlag/Bankverlag, Wien 2007
- Oehler, A. (Hrsg.), Kreditrisikomanagement. Kernbereiche, Aufsicht und Entwicklungstendenzen, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2002
- Oehler, A. / Unser, M., Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, 2. Aufl., Springer, Berlin u. a. 2002
- Oehler, A., Kreditrisikomanagement unter Kontrollillusion?; in: BankArchiv 53, 2005, 219-220
- Oehler, A. (Hrsg.), Kreditrisikomanagement. Portfoliomodelle und Derivate, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2000
- Oehler, A. (Hrsg.), Credit Risk und Value-at-Risk-Alternativen. Herausforderungen für das Risk Management, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 1998
- Oehler, A. / Schiefer, D. / Schwindler, O., Value-at-Risk-Optimierung von Funds of Hedge Funds unter Berücksichtigung Höherer Momente; FinanzBetrieb 9, 2007, 240-246
- Oehler, A. / Schwindler, O., Schätzung des Value-at-Risk von Hedge Fund Portfolios: Ein Vergleich alternativer Ansätze; in: Oehler, A. (Hrsg.), Risikomanagement für Investmentfonds und Hedge Funds – Status quo vadis?, Springer-Verlag/Bankverlag, Wien 2007, 293-314
- Sharpe, W. F. / Alexander, G. J. / Bailey, J. V., Investments, 7th ed., London 2003
- Steiner, M. / Bruns, C., Wertpapier-Management, 9. Aufl., Stuttgart 2007
- Deutsche Bundesbank, Validierungsansätze für interne Ratingsysteme, Monatsbericht September 2003, 61-74
- Engelmann, B. / Hayden, E. / Tasche, D., Measuring the Discriminative Power of Rating Systems; in: Deutsche Bundesbank, Discussion paper Series 2: Banking and Financial Supervision, No 01/2003
- Höse, S. / Huschens, S., Sind interne Ratingsysteme im Rahmen von Basel II evaluierbar? – Zur Schätzung von Ausfallwahrscheinlichkeiten durch Ausfallquoten, Zeitschrift für

Betriebswirtschaft 73, 2003, 139-168

- Hüttemann, P., Derivative Instrumente für den Transfer von Kreditrisiken, in: Oehler, A. (Hrsg.), Credit Risk und Value-at-Risk Alternativen, Stuttgart 1998, 53-76
- Huschens, S. / Stahl, G., A General Framework of IRBA Backtesting, BankArchiv/ÖBA, Heft 4/2005, 241-248
- Krämer, W., Die Bewertung und der Vergleich von Kreditausfall-Prognosen, Kredit und Kapital 36, Heft 3, 2003, 395-410
- Bitz, M. / Stark, G., Finanzdienstleistungen, 8. Aufl., München 2008
- Bitz, M., Grundlagen des finanzwirtschaftlich orientierten Risikomanagements; in: Gebhardt, G. et al. (Hrsg.), Handbuch des Finanzmanagements, München 1993, 641-668
- Franke, G. / Hax, H., Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl., Berlin u. a. 2009
- Guthoff, A. / Pfingsten, A. / Wolf, J., Der Einfluß einer Begrenzung des Value at Risk oder des Lower Partial Moment One auf die Risikoübernahme, in: Oehler, A. (Hrsg.), Credit Risk und Value-at-Risk Alternativen, Stuttgart 1998, 111-153
- Oelrich, F. / Stocker, G., Ausfallrisiken aus der Sicht des Risikocontrolling, in: Oehler, A. (Hrsg.), Credit Risk und Value-at-Risk Alternativen, Stuttgart 1998, 31-52
- Spellmann, F. / Unser, M., Zinsänderungsrisiko und Bonitätsänderungsrisiko integriert betrachtet - ein Überblick über den Stand der Literatur, in: Oehler, A. (Hrsg.), Credit Risk und Value-at-Risk Alternativen, Stuttgart 1998, 259-280

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Andreas Oehler

Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist wie folgt zu erbringen:

**Prüfungsleistung:**

- Referat über das zugeteilte Thema mit der Dauer von 60 Minuten, bewertet wird die schriftliche Fassung des Referats, die vor Beginn des ersten Referats im Modul abzugeben ist (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Die Leistung ist individuell zu erbringen, der Termin des Referats ist verpflichtend. Die Erarbeitung des Referats findet grds. in Gruppenarbeit statt. Die Gruppenarbeitstermine gehören zur Bewertung des Referats und sind verpflichtend. Auch bei Gruppenarbeiten muss die individuelle Leistung deutlich abgrenzbar und bewertbar sein. Alle abzugebenden Unterlagen sind daher ausdrücklich namentlich zu kennzeichnen, d.h., es ist die/der Hauptverantwortliche pro Seite eindeutig anzugeben. Das Referat geht als Teilleistung mit 50% in die Gesamtnote ein und ist separat zu bestehen.

- Schriftliche Prüfung über die Themen und Stoffgebiete des Seminars inkl. Pflichtliteratur mit einer Dauer von 60 Minuten. Die schriftliche Prüfung geht mit 50% in die Gesamtnote ein und ist separat zu bestehen.

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung.

**Anmeldung:**

Es besteht eine Anmeldefrist, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, entscheidet Herr Prof. Oehler; Sie werden rechtzeitig darüber informiert (dies gilt nicht für bestehende Wiederholungs- und Nachholungsverpflichtungen).

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige**

**Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul Finanz-M-05: Seminar zur Masterthesis

<b>Modul</b>	Finanz-M-05	Seminar	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
150 h	5 ECTS	grds. jedes Semester	
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Hauptseminar		
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Seminar</li><li>▪ Kontaktzeit</li><li>▪ Präsenzzeit</li><li>▪ Selbststudium</li></ul>		3 SWS
<b>Berechnung Workload</b>			37,5 h
			37,5 h
			75 h
	<b>Summe Workload</b>		<b>150 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>			
<b>Inhalte</b>			
<b>Literatur</b>			
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz">http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Andreas Oehler		
<b>Prüfungsleistung:</b>	Referat mit der Dauer von 30 Minuten.		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung.		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Masterthesis am Lehrstuhl für Finanzwirtschaft.		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	Es findet keine separate Benotung statt.		
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch		

## Modul Finanz-M-06: Währungs- und Finanzmarktintegration (in Europa) / Financial Market & Monetary Integration (Europe)

<b>Modul</b>	<b>Finanz-M-06</b>	<b>Währungs- und Finanzmarktintegration (in Europa) / Financial Market &amp; Monetary Integration (Europe)</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Hauptseminar		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminar</li> <li>▪ Kontaktzeit</li> <li>▪ Präsenzzeit</li> <li>▪ Selbststudium</li> <li>▪ Schriftliche Prüfung</li> </ul>		3 SWS 30 h 30 h 120 h 1 h
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>

### Lernziele / Kompetenzen

Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu erarbeiten. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher und finanzsystemischer Sachverhalte wird in jeweils einem Thema als Gruppenarbeit mit anschließendem Referat der Teilnehmer konzipiert. Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse moderner Währungs- und Finanzsysteme einschließlich der historischen Wurzeln und einer Erörterung der grundlegenden theoretischen Ansätze. Der zweite Schwerpunkt widmet sich aktuellen Konsequenzen für die Unternehmensfinanzierung und für internationale Finanzmärkte in der Praxis. Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird insb. durch die Themenbearbeitung einzeln und in der Gruppe die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst zunächst die Förderung der Selbstkompetenz im Kontext wissenschaftlichen Arbeitens, sodann die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz vor allem mit Bezug auf die Lernsituation der Gruppenarbeit und die damit in Verbindung stehenden selbstorganisatorischen sowie führungsbezogenen Aspekte und schließlich die Methodenkompetenz und die didaktische Kompetenz im Zusammenhang mit Referaten und Feedback-Prozessen. Wirtschaftsethische Kompetenz wird insofern grundlegend erworben, als unternehmerisches und gesellschaftliches Denken und Entscheiden gefordert ist. Der Erwerb der Methodenkompetenz umfasst ferner neben Grundlagen in Denken & Entscheiden sowie Analyse auch ein Mindestmaß an Selbstreflexion im Kontext der Gruppe und in Folge des Betreuungsprozesses. Gefördert wird qualitatives und quantitatives Arbeiten im Zusammenhang mit der Sekundäranalyse diverser empirischer Studien im jeweiligen Themenzusammenhang. Darüber hinaus werden grundlegende

interkulturelle und interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den internationalen finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.

### Inhalte

- Währungssysteme und Integration bis zum 2. Weltkrieg (Goldstandard, Golddevisenstandard etc.)
- Europäische Verständigung, internationale Währungssysteme und Gründung des EWS (Bretton Woods, flexible Wechselkurse etc.)
- Der Weg zur Europäischen Wirtschafts- und Währungsunion
- Währungsrisiko und Währungsrisikomanagement in der Währungs- und Finanzmarktintegration
- Länderrisiken im internationalen Kreditrisikomanagement
- Internationale Finanzmärkte und Wertpapierbörsen im Wettbewerb
- Der Euro, die Theorie optimaler Wirtschaftsräume sowie asymmetrische Schocks und Währungsunion
- Ökonomische und politische Bedeutung der zentralen Währungssteuerung (EZB) im internationalen Kontext (FED)

### Literatur

- Peters, H., Theorie optimaler Währungsräume vor dem Hintergrund der EU-Erweiterung, IÖB-Diskussionspapier Nr. 4/06, 2006
- Hoffmann, M., International financial markets' influence on the welfare performance of alternative exchange rate regimes, Discussion Paper Series 1: Economic Studies No 27/2008, Deutsche Bundesbank, Frankfurt
- Mundell, R. A., A Theory of Optimum Currency Areas. American Economic Review 51, 1961, 657-665.
- Mundell, R.A., International Trade and Factor Mobility, American Economic Review 47, 1957, 321-335.
- Bartram, S.M. / Taylor, S.J. / Wang, Y.-H., The Euro and European Financial Market Integration, in: Journal of Banking and Finance 2005, Vol. 51(5), 1461-1481
- Stulz, R.M., The Limits of Financial Globalization, in: The Journal of Finance 2005, Vol. 60 (4), 1595-1638
- de Grauwe, P., The Economics of Monetary Integration, 3rd ed., Oxford University Press, Oxford 1997.
- Devereux, M. B. / Sutherland, A., Financial globalization and monetary policy, Discussion Paper Series 1: Economic Studies No 20/2008, Deutsche Bundesbank, Frankfurt
- Europäische Zentralbank, Die Geldpolitik der EZB, Frankfurt 2004
- Gischer, H. / Herz, B. / Menkhoff, L., Geld, Kredit und Banken, Springer, Berlin u.a. 2004
- Schelkle, W., Monetäre Integration, Physica-Verlag, Heidelberg 2000.
- Andersen, U., Das internationale Währungssystem zwischen nationaler Souveränität und supranationaler Integration, Duncker&Humblot, Berlin 1977.
- Apel, E., European Monetary Integration: 1958-2002, Routledge, London / New York 1998.
- Aschinger, F. E., Das neue Währungssystem. Von Bretton Woods bis zur Dollarkrise 1977, Knapp-Verlag, Frankfurt 1978.
- Baltensperger, E., Geldpolitik bei wachsender Integration (1979-1996), Deutsche Bundesbank (Hrsg.), Fünfzig Jahre Deutsche Mark, Beck-Verlag, München 1998, 475-559.

- Bayoumi, T. / Eichengreen, B., The Stability of the Gold Standard and the Evolution of the International Monetary System, CEPR Working Paper No. 1248, 1995.
- Begg, D./ von Hagen, J./ Wyplosz, C. /Zimmermann, K. F. (Hrsg.), EMU: Prospects and Challenges for the Euro, Blackwell, Oxford/ Malden 1998.
- Bernholz, P., Die Bundesbank und die Währungsintegration in Europa, Deutsche Bundesbank (Hrsg.), Fünfzig Jahre Deutsche Mark, Beck-Verlag, München 1998, 773-833.
- Bokr, J., Die monetäre Integration in Europa, Dissertation, Gießen, 1995.
- Caesar, R., Währungsreformen in Deutschland von 1870 bis 1945, Institut für bankhistorische Forschung (Hrsg.), Währungsreformen, Heft 21, Knapp-Verlag, Frankfurt 1991, 11-33.
- Calmfors, L. , Wages and wage-bargaining in the EMU. A survey of the issues, CESifo Working Paper No. 520, Munich 2001.
- Dølvik, J. E., Economic and Monetary Union: Implications for industrial relations and collective bargaining in Europe. Euro-pean Trade Union Institute, Discussion paper DWP 2000.01.04, Brussels 2000 (<http://www.etuc.org/etui>).
- Dornbusch, R. / Favero, C. / Giavazzi, F. ,Immediate challenges for the European Central Bank, in: Begg, D. /von Hagen, J. / Wyplosz, C. / Zimmermann, K. F. (Hrsg.), EMU: Prospects and Challenges for the Euro, Blackwell, Oxford / Malden 1998. 15-52.
- Eichengreen, B., European monetary unification: Theory, Practise, and Analysis, MIT, Cambridge/MA / London 1997.
- Eichengreen, B., European Monetary Unification: A Tour d'Horizon", Oxford Review of Economic Policy, 14/3, 1998 24-40.
- Eichengreen, B. / Frieden, J. / von Hagen, J. (Hrsg.), Monetary and Fiscal Policy in an Integrated Europe, Springer, Berlin/Heidelberg 1995.
- Feldman, G. D., Politik, Banken und der Goldstandard in der Zwischenkriegszeit, Institut für bankhistorische Forschung (Hrsg.), Vom Goldstandard zum Multireservewährungsstandard, Heft 11, Knapp-Verlag, Frankfurt 1987, 11-21.
- Fengler, H., Geschichte der deutschen Notenbanken vor Einführung der Mark-Währung, Gietl-Verlag, Regenstauf 1992.
- Flandreau, M. / Le Cacheux, J. / Zumer, F., Stability without a pact? Lessons from the European gold standard, 1980-1914, in: Begg, D. / von Hagen, J. / Wyplosz, C. / Zimmermann, K. F. (Hrsg.): EMU: Prospects and Challenges for the Euro, Blackwell, Oxford / Malden 1998, 115-152.
- Gäckle, T., Die Weiterentwicklung des Europäischen Währungssystems zur Europäischen Währungsunion, Nomos-Verlag, Baden-Baden 1992.
- Gleske, L., Probleme und Perspektiven der internationalen Währungsentwicklung, Mohr, Tübingen 1988.
- Herr, H., Geld, Währungswettbewerb und Währungssysteme. Theoretische und historische Analyse der internationalen Geldwirtschaft, Campus, Frankfurt a. M. / New York 1992.
- Herr, H., Die Europäische Währungsunion zwischen politischer Wünschbarkeit und ökonomischen Zwängen, in: Thomasberger, C. (Hrsg.): Europäische Geldpolitik zwischen Marktzwängen und

neuen institutionellen Regelungen. Zur politischen Ökonomie der europäischen Währungsintegration, Metropolis Marburg 1995, 199-218.

- Hillenbrand, O., Europa als Wirtschafts- und Währungsunion, in: Weidenfeld, W. (Hrsg.): Europa-Handbuch. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 1999, 498-521.
- Holtfrerich, C.-L., Geldpolitik bei festen Wechselkursen (1948-1970), Deutsche Bundesbank (Hrsg.), Fünfzig Jahre Deutsche Mark, Beck-Verlag, München 1998, 347-437.
- Köllner, L., Von der preußischen Staatsbank zum Europäischen Währungssystem, Lang-Verlag, Frankfurt u. a. 1981.
- Kregel, J. A., Der Übergang zur Europäischen Währungsunion: Was können wir vom Goldstandard lernen?; in: Thomasberger, C. (Hrsg.), Europäische Geldpolitik zwischen Marktzwängen und neuen institutionellen Regelungen. Zur politischen Ökonomie der europäischen Währungsintegration, Metropolis, Marburg 1995, 275-289.
- Louis, J.-V., Vom Europäischen Währungssystem zur Währungsunion, Luxemburg, 1990.
- Nocken, U., Die Große Deflation: Goldstandard, Geldmenge und Preise in den USA und Deutschland 1870 bis 1896, in: Schremmer, E. (Hrsg.), Geld und Währung vom 16. Jahrhundert bis zur Gegenwart, Steiner-Verlag, Stuttgart 1993, 157-189.
- Nölling, W., Unser Geld: Der Kampf um die Stabilität der Währungen in Europa, Ullstein, Berlin / Frankfurt a.M. 1993
- Reffert-Schönemann, D., Die Weltwährungsordnung, Knapp-Verlag, Frankfurt 1984.
- Scharpf, F. W., Regieren in Europa. Effektiv und demokratisch?, Campus, Frankfurt a. M./ New York 1999.
- Schleiminger, G., Die Evolution des internationalen Währungssystems seit 1945, Institut für bankhistorische Forschung (Hrsg.), Vom Goldstandard zum Multireservewährungsstandard, Heft 11, Knapp-Verlag, Frankfurt 1987, 23-31.
- Schlesinger, H., Fortschritte der monetären Integration in Westeuropa, Siebert, H. (Hrsg.), Kieler Vorträge, Kiel 1992.
- Schwarzer, O., Goldwährungssysteme und internationaler Zahlungsverkehr zwischen 1870 und 1914, Schremmer, E. (Hrsg.), Geld und Währung vom 16. Jahrhundert bis zur Gegenwart, Steiner-Verlag, Stuttgart 1993, 191-228.
- Steinemann, T., Währungskooperation und Europäische Währungsunion, Rüegger-Verlag, Chur u. a. 1992.
- Stützel, W., Währung in weltöffener Wirtschaft, Knapp-Verlag, Frankfurt 1973.
- Summers, L. H., Reflections on Managing Global Integration, Journal of Economic Perspectives 13, No. 2, Spring, 1999, 3-18.
- Teague, P., Monetary union and Social Europe, Journal of European Social Policy 8(2), 1998.
- Theurl, T., EINE gemeinsame Währung für Europa, Österreichischer Studien-Verlag, Innsbruck 1992.
- Tietmeyer, H., Die innerdeutsche und die europäische Währungsunion vor dem Hintergrund der Währungsreformen 1948, Institut für bankhistorische Forschung (Hrsg.), Währungsreformen, Heft 21, Knapp-Verlag, Frankfurt 1991, 34-43.

- Tsoukalis, L.,. Economic and Monetary Union. Political Conviction and Economic Uncertainty, in: Wallace, H. / Wallace, W. (Hrsg.), Policy-Making in the European Union (Forth Edition), Oxford University Press, Oxford, 2000, 149-178.
- von Hagen, J., Geldpolitik auf neuen Wegen (1971-1978), Deutsche Bundesbank (Hrsg.), Fünfzig Jahre Deutsche Mark, Beck-Verlag, München 1998, 439-473.

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Andreas Oehler

Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist wie folgt zu erbringen:

**Prüfungsleistung:**

- Referat über das zugeteilte Thema mit der Dauer von 60 Minuten, bewertet wird die schriftliche Fassung des Referats, die vor Beginn des ersten Referats im Modul abzugeben ist (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Die Leistung ist individuell zu erbringen, der Termin des Referats ist verpflichtend. Die Erarbeitung des Referats findet grds. in Gruppenarbeit statt. Die Gruppenarbeitstermine gehören zur Bewertung des Referats und sind verpflichtend. Auch bei Gruppenarbeiten muss die individuelle Leistung deutlich abgrenzbar und bewertbar sein. Alle abzugebenden Unterlagen sind daher ausdrücklich namentlich zu kennzeichnen, d.h., es ist die/der Hauptverantwortliche pro Seite eindeutig anzugeben. Das Referat geht als Teilleistung mit 50% in die Gesamtnote ein und ist separat zu bestehen.

- Schriftliche Prüfung über die Themen und Stoffgebiete des Seminars inkl. Pflichtliteratur mit einer Dauer von 60 Minuten. Die schriftliche Prüfung geht mit 50% in die Gesamtnote ein und ist separat zu bestehen.

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung.

**Anmeldung:**

Es besteht eine Anmeldefrist, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, entscheidet Herr Prof. Oehler; Sie werden rechtzeitig darüber informiert (dies gilt nicht für bestehende Wiederholungs- und Nachholungsverpflichtungen).

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul Finanz-M-07: Gründung einer Produktionsbank

<b>Modul</b>	<b>Finanz-M-07</b>	<b>Gründung einer Produktionsbank</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart:</b>	Seminar		
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Seminar</li><li>▪ Kontaktzeit</li><li>▪ Präsenzzeit</li><li>▪ Selbststudium</li></ul>		SWS / h
<b>Berechnung Workload:</b>	<b>Summe Workload</b>		180 h
<b>Lernziele / Kompetenzen:</b>			
<b>Inhalte:</b>			
<b>Literatur:</b>			
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz">http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Silke Wickel-Kirsch		
<b>Prüfungsleistung:</b>	<p>Referat (über das zugeteilte Thema), bewertet wird die schriftliche Fassung des Referats, die vor Beginn der Präsentation abzugeben ist (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Die Leistung ist individuell zu erbringen, d.h., der Termin des Referats ist verpflichtend.</p> <p>Die Erarbeitung des Referats findet grds. in Gruppenarbeit statt. Die Gruppenarbeitstermine gehören zur Bewertung des Referats und sind verpflichtend. Auch bei Gruppenarbeiten muss die individuelle Leistung deutlich abgrenzbar und bewertbar sein. Alle abzugebenden Unterlagen sind daher ausdrücklich namentlich zu kennzeichnen, d.h., es ist die/der Hauptverantwortliche pro Seite eindeutig anzugeben.</p>		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung.		
<b>Anmeldung:</b>	<p>Es besteht eine Anmeldefrist, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen</p>		

gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, entscheidet Herr Prof. Oehler; Sie werden rechtzeitig darüber informiert (dies gilt nicht für bestehende Wiederholungs- und Nachholungsverpflichtungen).

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul Finanz-M-11: Schiffsfinanzierung

<b>Modul</b>	<b>Finanz-M-11</b>	<b>Schiffsfinanzierung</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart:</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminar 3SWS</li> <li>▪ Kontaktzeit h</li> <li>▪ Präsenzzeit 45 h</li> <li>▪ Selbststudium 135 h</li> </ul>		
<b>Lernziele / Kompetenzen:</b>	<p><b>Summe Workload</b> 180 h</p> <p>Durch erfolgreiches Bestehen dieses Moduls können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die relevanten Verfahren der Investitions- und Finanzierungsrechnung kritisch bewerten, deren Ergebnisse richtig interpretieren und deren Lösungsbeitrag korrekt einschätzen,</li> <li>- ihr Wissen, Verständnis und ihre Problemlösungsfähigkeiten auf die ganze Bandbreite und Komplexität von Finanzierungsvorhaben der maritimen Industrie anwenden,</li> <li>- die wirtschaftliche Realisierbarkeit maritimer Projekte auf Grundlage der Methoden moderner Investitionsrechnung und aktueller Finanzierungsinstrumente beurteilen,</li> <li>- sich selbstständig neues Wissen und Können im Bereich der Finanzierung maritimer Projekte aneignen.</li> <li>- Sie können Fachvertretern und Fachfremden Schlussfolgerungen auf dem aktuellen Stand des Finanzierungsinstrumentariums klar und eindeutig vermitteln,</li> <li>- folgende Schlüsselkompetenzen stärken: Analysefähigkeit, abstraktes und vernetztes Denken, Selbständigkeit, Ausdauer, Lernbereitschaft.</li> </ul> <p>Die Veranstaltung Schiffsfinanzierung gibt den Studierenden einen umfassenden Überblick über die verschiedenen Möglichkeiten der Schiffsfinanzierung und deren Funktionsweisen. Sie lernen dabei alle Facetten des Schiffsfinanzierungsprozesses kennen und sind in der Lage eine Schiffsfinanzierung aus den Blickwinkeln der maßgeblich beteiligten Parteien zu beurteilen und die daraus resultierenden Entscheidungen zu treffen. Insbesondere werden die Perspektiven des Schiffskäufers (Schiffsgesellschaft; Reederei), der finanzierenden Banken, der Finanzdienstleistungsvertriebe für Schiffsbeteiligungen und der (privaten und institutionellen) Kapitalanleger vermittelt.</p>		
<b>Inhalte:</b>	<p>Gliederung:</p> <p><b>Teil A: Grundlagen &amp; Einführung</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen &amp; Fakten der Seeschifffahrt</li> <li>2. Das Zusammenspiel zwischen Eigner, Reeder, Charterer und Befrachter</li> </ol>		

**Teil B: Gestaltung & Instrumente der Schiffsfinanzierung**

1. Grundlagen der Projektfinanzierung
2. Überblick, Systematisierung & Grundlagen der Schiffsfinanzierung
3. Finanzierung über Schiffs(hypotheken)darlehen
4. Finanzierung über geschlossene Schiffsfonds
5. Weitere Finanzierungsinstrumente

**Teil C: Spezielle Aspekte der Schiffsfinanzierung**

1. Typische Risiken in der Schiffsfinanzierung
2. Risikokontrolle und Risikomanagement
3. Schiffsfinanzierung und die Dynamik der Schiffsmärkte
4. Refinanzierungsinstrumente der Banken in der Schiffsfinanzierung
5. Schiffsbewertung

**Literatur:**

- Böhme, A., Refinanzierung durch Schiffspfandbriefe, in: Winter/Hennig/Gerhard (Hrsg.): Grundlagen der Schiffsfinanzierung, 3. Aufl., Bankakademie-Verlag, Frankfurt 2008, Bd. 2, S. 845-858.
- Friedrichs, R. / Wegner, C. / Richter, T., Eigenkapitalfinanzierung über geschlossene Schiffsfonds, in: Winter/ Hennig/Gerhard (Hrsg.): Grundlagen der Schiffsfinanzierung, 3. Aufl., Bankakademie-Verlag, Frankfurt 2008, Bd. 2, S. 1117-1160.
- Hennig, C., Grundzüge des Schiffshypothekendarlehens, in: Winter/Hennig/Gerhard (Hrsg.): Grundlagen der Schiffsfinanzierung, 3. Aufl., Bankakademie-Verlag, Frankfurt 2008, Bd. 1, S. 487-512.
- Holst, B., Grundlagen der Schifffahrt, in: Winter/Hennig/Gerhard (Hrsg.): Grundlagen der Schiffsfinanzierung, 3. Aufl., Bankakademie-Verlag, Frankfurt 2008, Bd. 1, S. 47-128.
- Höpfner, K.-U., Schiffsfinanzierung als strategisches Geschäftsfeld von Banken - ein Überblick, in: Winter/ Hennig/Gerhard (Hrsg.): Grundlagen der Schiffsfinanzierung, 3. Aufl., Bankakademie-Verlag, Frankfurt 2008, Bd. 1, S. 3-44.
- Jäger, L. / Voß, Th., Prospektpflicht und -prüfung bei geschlossenen Schiffsfonds, in: Winter/Hennig/Gerhard (Hrsg.): Grundlagen der Schiffsfinanzierung, 3. Aufl., Bankakademie-Verlag, Frankfurt 2008, Bd. 2, S. 1161-1194.
- Kropp, U., Risikomanagement im Bereich Schiffsfinanzierung, in: Winter/Hennig/Gerhard (Hrsg.): Grundlagen der Schiffsfinanzierung, Bankakademie-Verlag, Frankfurt 2007, S. 773-790.
- Kropp, U., Risikomanagement im Bereich Schiffsfinanzierung, in: Winter/Hennig/Gerhard (Hrsg.): Grundlagen der Schiffsfinanzierung, 3. Aufl., Bankakademie-Verlag, Frankfurt 2008, Bd. 2, S. 745-762.
- Kummerow, H.-W., Ship Financing, HWK Verlag, Wassertrüdingen 2005.
- Rabe, F., Schiffsfinanzierung als Instrument der Industriepolitik und Unternehmenspolitik, Diss, Hochschule St. Gallen, 1995.
- Riede, M., Besicherung von Schiffshypothekendarlehen, in: Winter/Hennig/Gerhard (Hrsg.): Grundlagen der Schiffsfinanzierung, 3. Aufl., Bankakademie-Verlag, Frankfurt 2008, Bd. 1, S. 581-622.

- Rindfleisch, S., Der Schiffshypothekendarlehensvertrag, in: Winter/Hennig/Gerhard (Hrsg.): Grundlagen der Schiffsfiananzierung, 3. Aufl., Bankakademie-Verlag, Frankfurt 2008, Bd. 1, S. 545-580.
- Schelp, J., Schiffshypothekendarlehen im internationalen Kontext, in: Winter/Hennig/Gerhard (Hrsg.): Grundlagen der Schiffsfiananzierung, 3. Aufl., Bankakademie-Verlag, Frankfurt 2008, Bd. 1, S. 513-544.
- Schlatermund, S., Schiffskreditverbriefungen, in: Winter/Hennig/Gerhard (Hrsg.): Grundlagen der Schiffsfiananzierung, 3. Aufl., Bankakademie-Verlag, Frankfurt 2008, Bd. 2, S. 859-880.
- Stopford, M., Maritime Economics, 3rd ed., Routledge, New York 2009.
- Sorge, B. / Grahn, T. Risikomanagement und Portfoliosteuerung in der Schiffsfiananzierung, in: Winter/Hennig/ Gerhard (Hrsg.): Grundlagen der Schiffsfiananzierung, 3. Aufl., Bankakademie-Verlag, Frankfurt 2008, Bd. 2, S. 763-786.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Klaus Heilmann

**Prüfungsleistung:**

Schriftliche Prüfung über die Themen und Stoffgebiete des Seminars inkl. Pflichtliteratur.

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung in Form einer 120-minütigen Klausur.

**Anmeldung:**

Es besteht eine Anmeldefrist, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, entscheidet Herr Prof. Oehler; Sie werden rechtzeitig darüber informiert (dies gilt nicht für bestehende Wiederholungs- und Nachholungsverpflichtungen).

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul Finanz-M-14: Corporate Finance

<b>Modul</b>	<b>Finanz-M-14</b>	<b>Corporate Finance</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart:</b>	Seminar		
	▪ Seminar		3 SWS
	▪ Kontaktzeit		30 h
	▪ Präsenzzeit		30 h
	▪ Selbststudium		120 h
<b>Berechnung Workload:</b>	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>

**Lernziele /  
Kompetenzen:**

Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge der Unternehmensfinanzierung, Projektbewertung, und des Risikomanagements im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird in zwei Themen als Gruppenarbeit mit anschließendem Referat der Teilnehmer konzipiert. Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Bewertung und Analyse von Unternehmensprojekten anhand des Net Present Value, Internal Rate of Return und anderer Bewertungsmethoden. Darüberhinaus werden Studenten in die Lage versetzt, die Kapitalkosten eines Unternehmens zu berechnen und diese zur Bewertung verschiedener Investitionsalternativen anzuwenden. Ein zweiter Schwerpunkt liegt in der Analyse von Fremdwährungsrisiken und des Entwurfs verschiedener Terminmarkt-basierter Risikomanagementansätze. Hierbei werden insbesondere das Hedging mit sogenannten Forward Rate Agreements, sowie Futures und Optionsscheinen und die Vorzüge bzw. Nachteile einzelner Risikomanagementstrategien betrachtet. Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst zunächst die Förderung der Selbstkompetenz im Kontext wissenschaftlichen Arbeitens, sodann die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz vor allem mit Bezug auf die Lernsituation der Gruppenarbeit und die damit in Verbindung stehenden selbstorganisatorischen sowie führungsbezogenen Aspekte und schließlich die Methodenkompetenz und die didaktische Kompetenz im Zusammenhang mit Referaten und Feedback-Prozessen. Wirtschaftsethische Kompetenz wird insofern grundlegend erworben, als unternehmerisches und gesellschaftliches Denken und Entscheiden gefordert ist. Der Erwerb der Methodenkompetenz umfasst ferner neben Grundlagen in Denken & Entscheiden sowie Analyse auch ein Mindestmaß an Selbstreflexion im Kontext der Gruppe und in Folge des Betreuungsprozesses. Gefördert wird qualitatives und quantitatives Arbeiten im Zusammenhang mit der

Sekundäranalyse diverser empirischer Studien im jeweiligen Themenzusammenhang. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.

- Inhalte:**
- Bond Valuation (Anleihebewertung)
  - Stock Valuation (Börsenbewertung)
  - Capital Budgeting (Investitionsplanung)
  - Cost of Capital (Kapitalkosten)
  - Cash Flow Estimation (Cashflow-Prognosen)
  - Capital Structure (Kapitalstruktur)
  - Dividend Policy (Ausschüttungspolitik)
  - Initial Public Offerings (Erstmissionen)
  - Event Studies (Event-Studien)
  - Futures and Options (Der Terminmarkt)
  - Currency Risk Management (Management von Fremdwährungsrisiken)

- Literatur:**
- Welch, Ivo (2007): "A First Course in Finance", [www.freeinfosociety.com/pdfs/misc/introtofinance.pdf](http://www.freeinfosociety.com/pdfs/misc/introtofinance.pdf).
  - Brealey, Richard A., Stewart C. Myers und Franklin Allen (2008), "Principles of Corporate Finance", Irwin McGraw-Hill, 9th edition.

**www** <http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz>

**Modulbeauftragte / Dozenten:** Prof. Dr. Thomas Walker

**Prüfungsleistung:** 2 Referate (über zugeteilte Themen). Bewertet wird die schriftliche Fassung der Referate, die vor Beginn der Präsentation abzugeben sind. Die Erarbeitung der Referate findet grds. in Gruppenarbeit statt. Die Gruppenarbeitstermine gehören zur Bewertung der Referate und sind verpflichtend. Auch bei Gruppenarbeiten muss die individuelle Leistung deutlich abgrenzbar und bewertbar sein. Alle abzugebenden Unterlagen sind daher ausdrücklich namentlich zu kennzeichnen, d.h., es ist die/der Hauptverantwortliche pro Seite eindeutig anzugeben.

**Bedingung für ECTS-Punkte:** Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistungen.

**Anmeldung:** Es besteht eine Anmeldefrist, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, entscheidet Herr Prof. Oehler; Sie werden rechtzeitig darüber informiert (dies gilt nicht für bestehende Wiederholungs- und Nachholungsverpflichtungen).

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Englisch

## Modul Finanz-M-15: Wirtschaftsjournalismus mit Schwerpunkt Finanzen für Ökonomen

<b>Modul</b>	<b>Finanz-M-15</b>	<b>Wirtschaftsjournalismus mit Schwerpunkt Finanzen für Ökonomen</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart:</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Seminar</li><li>▪ Kontaktzeit</li><li>▪ Präsenzzeit</li><li>▪ Selbststudium</li></ul>		3 SWS 20h 20h 140h <b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen:</b>	<b>Summe Workload</b> Die Studienrenden erhalten in diesem Seminar einen Überblick über die beiden großen wirtschaftlichen Krisen der Zeit: Der Stabilitätskrise der Banken und der europäischen Schuldenkrise. Behandelt werden Entstehung, aktueller Stand und wahrscheinliche künftige Entwicklungen. Neben dem „selbst verstehen“ werden die Studierenden in die Lage versetzt, ein komplexes aktuelles Thema selbst in kurzer Zeit zu erklären, trainiert werden also kompaktes und stringentes Erklären. In der Summe sollen die Studierenden, schwierige Wirtschaftsthemen einfach zu erklären und sich dazu des Gesamtbildes der Wirtschaft zu bedienen mit Wirtschaftspolitik, - soziologie, psychologie und –geschichte.		
<b>Inhalte:</b>	Ein ausgewiesener Wirtschaftsjournalist des WDR, der einschlägig aus dem Radio und auch aus dem TV bekannt ist, ist bereit im Rahmen eines Blockseminars Ökonomen das Verständnis und das Arbeiten der Medien im Wirtschaftsbereich näher zu bringen. Die Veranstaltung mit dem Schwerpunkt Finanzen soll so terminiert werden, dass sie direkt die Berichterstattung rund um wesentliche Wirtschaftsgipfel aktuell mit einbezieht.		
<b>Literatur:</b>			
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz">http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Ulrich Ueckerseifer		
<b>Prüfungsleistung:</b>	Mündliche Leistung über die Themen und Stoffgebiete des Seminars.		

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung.

**Anmeldung:**

Es besteht eine Anmeldefrist, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, entscheidet Herr Prof. Oehler; Sie werden rechtzeitig darüber informiert (dies gilt nicht für bestehende Wiederholungs- und Nachholungsverpflichtungen).

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul Finanz-M-16: Corporate Governance von Finanzintermediären

<b>Modul</b>	<b>Finanz-M-16</b>	<b>Corporate Governance von Finanzintermediären</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart:</b>	Seminar		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminar</li> <li>▪ Kontaktzeit</li> <li>▪ Präsenzzeit</li> <li>▪ Selbststudium</li> </ul>		SWS / h
<b>Berechnung Workload:</b>	<b>Summe Workload</b>		180 h
<b>Lernziele / Kompetenzen:</b>			
<b>Inhalte:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Stakeholder-Interessen bei Finanzintermediären</li> <li>▪ Interne und externe Überwachungs- und Kontrollstrukturen bei Finanzintermediären</li> <li>▪ Managemententlohnung bei Finanzintermediären</li> <li>▪ Haftung der Mitglieder von Management- und Überwachungsgremien bei Finanzintermediären</li> <li>▪ Regulierung von Finanzmärkten und -intermediären sowie ihre Durchsetzung</li> </ul>		
<b>Literatur:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Basel Committee on Banking Supervision (2006), Enhancing Corporate Governance for Banking Organisations, BIS, Basel 2006.</li> <li>▪ Basel Committee on Banking Supervision (2010), Principles for Enhancing Corporate Governance, BIS, Basel.</li> <li>▪ Cheng, I.-H. / Hong, H. / Scheinkman, J. A. (2010), Yesterday's Heroes: Compensation and Creative Risk-Taking, NBER Working Paper 16176.</li> <li>▪ Diamond, D. W. / Rajan, R. G. (2009), Fear of Fire Sales and the Credit Freeze, BIS Working Papers No. 305.</li> <li>▪ Ellul, A. / Jotikasthira, C. / Lundblad, C. T. (2010), Regulatory Pressure and Fire Sales in the Corporate Bond Market, Working Paper, Indiana University.</li> <li>▪ Inderst, R. / Pfeil, S. (2010), Securitization and Compensation in Financial Institutions, Working Paper, University of Frankfurt.</li> <li>▪ Kern, A. / Dhumale, R. (2001), Enhancing Corporate Governance for Financial Institutions: The Role of International Standards, ESRC Centre for Business Research Working Paper No. 196.</li> </ul>		

- Oehler, A. (2005), Funktion von Banken und anderer Finanzintermediäre bei zunehmender internationaler Finanzmarktintegration unter der Perspektive ihrer gesellschaftlichen und nationalstaatlichen Bedeutung – Corporate Governance & Control in markt- und intermediärbasierten Finanzsystemen im Kontext von Personal- und Kapitalverflechtungen; in: Heidenreich, M., Micklitz, H.-W., Oehler, A., Rattinger, H., Schwarze, J. (Hrsg.), Europa nach der Osterweiterung. Europaforschung an der Universität Bamberg, Kadmos, Berlin, 210-221.
- Oehler, A. (2006), Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W. / Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a., 75-91.
- Oehler, A. (Hrsg.) (2007), Risikomanagement für Investmentfonds und Hedge Funds – Status quo vadis?, Springer-Verlag/Bankverlag, Wien.
- Oehler, A. / Terstege, U. (Hrsg.) (2008), Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien.
- Oehler, A. / Kohlert, D. / Jungermann, H. (2009), Zur Qualität der Finanzberatung von Privatanlegern: Probleme des Beratungsprozesses und Lösungsansätze, Stellungnahme des wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV.
- Oehler, A. / Wendt, S. (2007), Governance-Struktur und - Mechanismen von Investmentfonds; in: Oehler, A. (Hrsg.), Risikomanagement für Investmentfonds und Hedge Funds, Springer-Verlag/Bank Verlag, Wien, 120-161.
- Schalkowski, H. / Wendt, S. (2011), Spezifische Corporate-Governance-Strukturen in familiengeführten Privatbanken, in: Zeitschrift für Corporate Governance (ZCG), Heft 1, 13-18.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Dr. Stefan Wendt

**Prüfungsleistung:**

Referat (über das zugeteilte Thema), bewertet wird die schriftliche Fassung des Referats, die vor Beginn des ersten Referats im Modul abzugeben ist (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Die Leistung ist individuell zu erbringen, d.h., der Termin des Referats ist verpflichtend.

Die Erarbeitung des Referats findet grds. in Gruppenarbeit statt. Die Gruppenarbeitstermine gehören zur Bewertung des Referats und sind verpflichtend. Auch bei Gruppenarbeiten muss die individuelle Leistung deutlich abgrenzbar und bewertbar sein. Alle abzugebenden Unterlagen sind daher ausdrücklich namentlich zu kennzeichnen, d.h., es ist die/der Hauptverantwortliche pro Seite eindeutig anzugeben. Das Referat geht als Teilleistung mit 60% in die Gesamtnote ein und ist separat zu bestehen.

Schriftliche Prüfung über die Themen und Stoffgebiete des Seminars

inkl. Pflichtliteratur. Die schriftliche Prüfung geht mit 40% in die Gesamtnote ein und ist separat zu bestehen.

**Bedingung für ECTS-Punkte:**

Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung.

**Anmeldung:**

Es besteht eine Anmeldefrist, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, entscheidet Herr Prof. Oehler; Sie werden rechtzeitig darüber informiert (dies gilt nicht für bestehende Wiederholungs- und Nachholungsverpflichtungen).

**Stellenwert der Note für die Endnote:**

**Sonstige Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul Finanz-M-17: Bankenaufsicht in Theorie und Praxis

<b>Modul</b>	<b>Finanz-M-17</b>	<b>Bankenaufsicht in Theorie und Praxis</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart:</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminar</li> <li>▪ Kontaktzeit</li> <li>▪ Präsenzzeit</li> <li>▪ Selbststudium</li> </ul>		SWS / h h h h <b>Summe Workload</b> 180 h
<b>Lernziele / Kompetenzen:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entwicklung und Aufgaben der Bankenaufsicht in Deutschland und Europa</li> <li>▪ Mikro- und makroökonomische Perspektive der Bankenaufsicht</li> <li>▪ Operationelle Risiken im Bankgeschäft</li> <li>▪ Basel II und Solvabilitätsverordnung (SolvV)</li> <li>▪ Die Folgen der Finanzkrise auf die Bankenaufsicht</li> <li>▪ Basel III und CRD IV</li> <li>▪ Eigenkapital- und Liquiditätsvorschriften</li> <li>▪ Modernisierung des bankenaufsichtlichen Meldewesen</li> <li>▪ Groß- und Millionenkredite (GroMiKV)</li> </ul>		
<b>Inhalte:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bieg, H. / Krämer, G. / Waschbusch, G., (2009), „Bankenaufsicht in Theorie und Praxis“, Frankfurt School Verlag, 3. akt. und erw. Aufl., 2009</li> <li>▪ Deutsche Bundesbank, (2006), „Die Umsetzung der neuen Eigenkapitalregelungen für Banken in deutsches Recht“, Monatsbericht Dezember 2006</li> <li>▪ Deutsche Bundesbank, (2007), „Zum aktuellen Stand der bank-internen Risikosteuerung und Bewertung der Kapitaladäquanz im Rahmen des aufsichtlichen Überprüfungsprozesses“, Monatsbericht Dezember 2007</li> <li>▪ Deutsche Bundesbank, (2011), „Basel III – Leitfaden zu den neuen Eigenkapital- und Liquiditätsregeln für Banken“, Juni, 2011</li> <li>▪ Grieser S. / Heemann M. (Hg.), (2011), „Bankenaufsicht nach der Finanzmarktkrise“, Frankfurt School Verlag, 2011</li> <li>▪ Hannemann, R. / Schneider, A. / Hanenberg, L., (2008), „Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk)“, Schäffer-Poeschel, 2. Aufl., 2008</li> <li>▪ Hofmann, G. (Hg.), (2011), „Basel III und MaRisk“, Frankfurt School Verlag, 2011</li> </ul>		
<b>Literatur:</b>			

- Verband deutscher Hypothekenbanken, (2004), Jahresbericht 2003, Berlin
- [www.bis.org](http://www.bis.org)
- [www.bafin.de](http://www.bafin.de)
- [www.bundesbank.de](http://www.bundesbank.de)
- [www.bankenverband.de](http://www.bankenverband.de)

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Henrik Neunhoeffler

**Prüfungsleistung:**

Referat (über das zugeteilte Thema bzw. eine zu bearbeitende Fallstudie), bewertet wird die schriftliche Fassung des Referats, die vor Beginn der Präsentation abzugeben ist (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Die Leistung ist individuell zu erbringen, d.h., der Termin des Referats ist verpflichtend.

Die Erarbeitung des Referats findet grds. in Gruppenarbeit statt. Die Gruppenarbeitstermine gehören zur Bewertung des Referats und sind verpflichtend. Auch bei Gruppenarbeiten muss die individuelle Leistung deutlich abgrenzbar und bewertbar sein. Alle abzugebenden Unterlagen sind daher ausdrücklich namentlich zu kennzeichnen, d.h., es ist die/der Hauptverantwortliche pro Seite eindeutig anzugeben.

Das Referat geht als Teilleistung mit 50% in die Gesamtnote ein und ist separat zu bestehen.

Schriftliche Prüfung über die Themen und Stoffgebiete des Seminars inkl. Pflichtliteratur. Die schriftliche Prüfung geht mit 50% in die Gesamtnote ein und ist separat zu bestehen.

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung.

**Anmeldung:**

Es besteht eine Anmeldefrist, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, entscheidet Herr Prof. Oehler; Sie werden rechtzeitig darüber informiert (dies gilt nicht für bestehende Wiederholungs- und Nachholungsverpflichtungen).

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul Inno-B-01: Grundlagen des Innovationsmanagements

**Modul** Inno-B-01 **Grundlagen des Innovationsmanagements**

**Modulgruppen** **BWL** (ABWL, Wahlpflichtbereich)  
**BWL** (A1 oder A2 Pflichtmodul)  
**BWL** (Nebenfach BWL mit 30 / 45 / 75 Credits, Wahlbereich)  
**IBWL** (ABWL, Wahlpflichtbereich)  
**EW** (A1 oder A2 Pflichtmodul)  
**EW** (SMI, Wahlpflichtbereich)  
**Diplom BWL** (Grundstudium, Grundzüge der BWL)

<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 Std	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester

**Lehrveranstaltungsart** Vorlesung / Übung

<b>Berechnung</b>	• Besuch Lehrveranstaltung	3 SWS / 45 Std
<b>Workload</b>	• Selbststudium	135 Std
	<b>Summe Workload</b>	<b>180 Std</b>

**Lernziele/  
Kompetenzen**

Die Innovationsfähigkeit der Unternehmen ist von ausschlaggebender Bedeutung für ihren Wettbewerbserfolg wie auch für die Sicherheit von Arbeitsplätzen. Es wird daher zur unternehmerischen Notwendigkeit, ein aktives Innovationsmanagement zu betreiben.

Zielsetzung der Vorlesung ist es

- den Studierenden die Dynamik des Innovationswettbewerbs zu verdeutlichen, und
- ihnen einen breiten Überblick über die theoretischen Grundlagen und praxisrelevanten Aspekte des Innovationsmanagements zu verschaffen.

Um diese Ziele zu erreichen, werden im Rahmen der Vorlesung und Übung neben der Vermittlung von theoretischen Inhalten aktuelle Praxisbeispiele analysiert. Nach dem erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung besitzen die Studierenden Kenntnisse über die wichtigsten Konzepte, Theorien und Methoden des Innovationsmanagements und können selbstständig eigene Lösungsansätze für spezifische Problem- und Fragestellungen des Innovationsmanagements in den Unternehmen beispielhaft entwickeln.

**Inhalte**

1. Rahmenbedingungen der betrieblichen Innovationsaktivitäten und die Herausforderungen des Innovationswettbewerbs
2. Begriff und Dimensionen der Innovation
3. Arten der Innovation und ihre Wettbewerbsrelevanz
4. Paradigmen des betrieblichen Innovationsmanagements und die Kernthemen der Innovationsforschung
5. Generierung von Innovationen: Innovation als Kombination
6. Innerbetriebliche Innovationsakteure: Das Promotorenmodell
7. Außerbetriebliche Innovationsakteure: Kooperation mit den Lead Users
8. Innovation und Unternehmertum: Beitrag von Systeminnovationen zur Entstehung von neuen Branchen
9. Innovationskultur und Förderung von Innovation und Kreativität in den Unternehmen

**Literatur**

- Hauschildt, J./Salomo, S. (2011): Innovationsmanagement, 5. überarb. und erw. Auflage. München: Vahlen Verlag.
- Tidd, J./Bessant, J. (2009): Managing Innovation, Integrating Technological, Market and Organizational Change, 4<sup>th</sup> Edition. Chichester, GB: Wiley.
- Fliaster, A. (2007): Innovationen in Netzwerken: Wie Humankapital und Sozialkapital zu kreativen Ideen führen. Mering: Hampp. (Kapitel 1)
- Weitere Literatur wird im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/>

**Modulbeauftragte/  
Dozenten:**

Prof. Dr. Alexander Fliaster, M.Sc. Tanja Kevilovski

**Prüfungsform:**

Klausur, 60 Minuten

**Bedingung für ECTS-  
Punkte:**

Bestehen der Prüfung

**Teilnahmevoraus-  
setzungen:**

keine

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

6/180 ECTS (BWL/EW), 6/240 ECTS (IBWL)

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul Inno-B-02: Wissensmanagement

<b>Modul</b>	<b>Inno-B-02</b>	<b>Wissensmanagement</b>	
<b>Modulgruppen</b>	<b>BWL</b> (F&P/SMI, Pflichtbereich) <b>BWL</b> (SCM&IS, Pflichtbereich Supply Chain Management) <b>BWL</b> (Nebenfach BWL mit 30 Credits, Schwerpunkt SMI) <b>IBWL</b> (Modulgruppe Internat. BWL, Pflichtbereich) <b>EW</b> (SMI, Wahlpflichtbereich)		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 Std	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminaristischer Unterricht		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besuch der Lehrveranstaltung</li> <li>• Vor- und Nachbereitung / Selbststudium</li> </ul>		3 SWS / 45 Std
	<b>Summe Workload</b>		135 Std
			<b>180 Std</b>
<b>Lernziele/ Kompetenzen</b>	<p>In der heutigen Wirtschaft gilt Wissen als ein zunehmend wichtiger Produktionsfaktor. Damit werden die Unternehmen herausgefordert, Prozesse zur Beschaffung, Entwicklung, Verteilung, Speicherung und Verwertung von Wissen zu gestalten und die Wissensstrategie mit der Wettbewerbsstrategie in Einklang zu bringen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende verstehen die Produktivität von Wissensarbeit als ökonomische und soziale Herausforderung der modernen Wissensgesellschaft</li> <li>• Studierende können unterschiedliche Wissensformen sowie die wichtigsten Methoden und Ansätze des Wissensmanagements systematisieren und die Vor- und Nachteile ihrer Anwendung im Unternehmenskontext analysieren</li> <li>• Studierende sind in der Lage Wissensstrategien zu formulieren und die Wissensprozesse im Organisationskontext zu entwerfen</li> <li>• Studierende verbessern ihre Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens und ihre Diskussionsfähigkeit</li> </ul> <p>Um diese Lernziele zu erreichen, werden in der Lehrveranstaltung theoretische und praxisrelevante Inhalte kombiniert. Dies wird insbesondere durch</p>		

interaktive Lehrmethoden, wie die Analyse und detaillierte Diskussion von Lernvideos und Fallstudien von europäischen (Siemens, Airbus u.a.), amerikanischen (Xerox, NASA u.a.) und japanischen (DoCoMo u.a.) Unternehmen bzw. Organisationen erreicht.

**Inhalte**

1. Wissensbasierte Wirtschaft: Herausforderungen für die Unternehmen und die Wissensarbeiter
2. Definition und Ziele des organisationalen Wissensmanagements
3. Definitionen und Klassifikationsformen des Wissens
4. Eindimensionale und mehrdimensionale Wissensstrategien
5. Systeme des Wissensmanagements in Theorie und Praxis
6. Wissensprozesse in den Unternehmen
7. Förderung der Lernkultur in den Unternehmen

**Literatur**

- Nonaka, I./Takeuchi, H. (1995): The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation. New York: Oxford University Press.
- Holsapple, C.W. (2004): Handbook on Knowledge Management, Vol.1: Knowledge Matters; Vol.2: Knowledge Directions. Berlin: Springer.
- Little, S./Ray, T. (2005): Managing Knowledge: An Essential Reader, 2<sup>nd</sup> edition. London: Sage Publications.
- Nonaka, I./Toyama, R./Hirata, T. (2008): Managing Flow: A Process Theory of the Knowledge-Based Firm. Houndmills, Basingstoke, Hampshire Palgrave Macmillan.
- Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/>

**Modulbeauftragte/  
Dozenten:**

Prof. Dr. Alexander Fliaster, M.Sc. Tanja Kevilovski

## Modul Inno-B-02: Wissensmanagement

**Prüfungsform/  
Bedingung für ECTS-  
Punkte:**

- Seminararbeit und Präsentation der Arbeit
- Aktive Teilnahme sowie Diskussion im Seminar

**Teilnahmevoraus-  
setzungen:** keine

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:** 6/180 ECTS (BWL/EW), 6/240 ECTS (IBWL)

**Sonstige  
Informationen:** Sprache: Deutsch  
(Fallstudien und Lernvideos auf Englisch)

## Modul Inno-B-03: Innovationsorientierte Unternehmensführung

<b>Modul</b>	<b>Inno-B-03</b>		
	<b>Innovationsorientierte Unternehmensführung</b>		
<b>Modulgruppen</b>	<b>BWL (MS/F&amp;P/SMI, Pflichtbereich)</b> <b>EW (SMI, Wahlpflichtbereich)</b>		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 Std	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminaristischer Unterricht		
<b>Berechnung</b>	• Besuch der Lehrveranstaltung	3 SWS / 45 Std	
<b>Workload</b>	• Vor- und Nachbereitung/ Selbststudium	135 Std	
	<b>Summe Workload</b>	<b>180 Std</b>	
<b>Lernziele/ Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende verstehen die Bedeutung der Unternehmens-Umwelt-Koordination als Aufgabe der Unternehmensführung</li> <li>• Studierende können die wichtigsten unternehmensrelevanten Umweltdimensionen beschreiben</li> <li>• Studierende verstehen die Bedeutung von unterschiedlichen Innovationsarten für die Unternehmensführung und können die Nutzung von Innovationen als Wettbewerbsinstrument analysieren</li> <li>• Studierende sind in der Lage die Ansätze der innovationsorientierten Unternehmensführung auf konkrete aktuelle Anwendungsfelder, etwa im Bereich der regenerativen Energien und der E-Mobilität, zu übertragen</li> <li>• Studierende verbessern ihre Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens sowie ihre Präsentations- und Diskussionsfähigkeiten</li> <li>• Studierende verbessern ihre Teamfähigkeiten durch die Arbeit in Kleingruppen und die Mitverantwortung für das Arbeitsergebnis der Gruppe.</li> </ul> <p>Die Lehrveranstaltung gliedert sich in zwei Teile: Im ersten Teil werden theoretische und praxisrelevante</p>		

Inhalte der innovationsorientierten Unternehmensführung vermittelt.

Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Lehrmethoden, vor allem die Bearbeitung von Fallstudien und die Diskussion von Lernvideos. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Anwendung der erlernten Ansätze der innovationsorientierten Unternehmensführung in konkreten Themenstellungen durch die Studierenden (Anfertigung von Seminararbeiten). Die Themen für Seminararbeiten werden regelmäßig aktualisiert.

### Inhalte

1. Unternehmens-Umwelt-Koordination als Kernaufgabe der Unternehmensführung
2. Bedeutung von Innovationen für die Unternehmensführung
3. Umweltanalyse aus der Sicht des Innovationsmanagements
4. Wettbewerbskräfte, nachhaltige Wettbewerbsvorteile, generische und hybride Wettbewerbsstrategien: Die Technologie- und Innovationsdimension
5. Gestaltung von Produkt-, Prozess- und Dienstleistungsinnovationen, modularen und Architekturinnovationen, Geschäftsmodell- und Systeminnovationen im Kontext der Unternehmensführung

### Literatur

- Macharzina, K./Wolf, J. (2010): Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen – Konzepte - Methoden - Praxis, 7. vollst. überarb. und erw. Auflage. Wiesbaden: Gabler Verlag.
- Porter, M.E. (2004): Competitive strategy – Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York (USA): Free Press Verlag.
- Tidd, J./Bessant, J. (2009): Managing Innovation – Integrating Technological, Market and Organizational Change, 4<sup>th</sup> Edition. Chichester, GB: Wiley.
- Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus bzw. im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.

### www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/>

### Modulbeauftragte/

Prof. Dr. Alexander Fliaster, Dipl.-Kffr. Sonja Sperber

## **Modul Inno-B-03: Innovationsorientierte Unternehmensführung**

### **Dozenten:**

**Prüfungsform/  
Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

- Seminararbeit und Präsentation der Arbeit
- Aktive Teilnahme sowie Diskussion im Seminar

**Teilnahmevoraus-  
setzungen:** keine

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:** 6/180 ECTS (BWL/EW)

**Sonstige  
Informationen:** Sprache: Deutsch  
(Fallstudien und Lernvideos auf Englisch)

## Modul Inno-B-04: Bachelorarbeiten-Seminar

<b>Modul</b>	<b>Inno-B-04</b>	<b>Bachelorarbeiten-Seminar</b>	
<b>Modulgruppen</b>	Bachelorarbeit im Studiengang Bachelor BWL/IBWL/EW		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
80 Std	3 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung</b>	• Besuch Seminar	2 SWS / 30 Std	
<b>Workload</b>	• Vor- und Nachbereitung/ Vorbereitung einer Fallfrage/ Selbststudium	50 Std	
	<b>Summe Workload</b>	<b>80 Std</b>	
<b>Lernziele/ Kompetenzen</b>	<p>Das Seminar dient der Vorbereitung auf die Anfertigung der Bachelorarbeit am Lehrstuhl für BWL, insbesondere Innovationsmanagement, und vermittelt den Studierenden die hierfür relevanten Fähigkeiten und Informationen, u.a. bezüglich formaler und inhaltlicher Anforderungen an die Arbeit, Literaturarbeit, Recherchemöglichkeiten, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende werden in die grundlegenden Aspekte des wissenschaftlichen Arbeitens eingeführt</li> <li>• Studierende lernen Forschungsfragestellungen zu definieren und anhand von konkreten Beispielen anzuwenden</li> <li>• Studierende verbessern ihre Fähigkeiten bezüglich Literaturrecherche (Datenbanken etc.) im Hinblick auf die Anfertigung ihrer wissenschaftlichen Arbeit</li> <li>• Studierende lernen eine detaillierte Literaturaufbereitung anzufertigen und anforderungsgerecht darzustellen</li> <li>• Studierende verbessern ihre methodischen Fertigkeiten zur Datenerhebung und -auswertung</li> <li>• Studierende wenden die im Seminar erlernten Fähigkeiten in der im Anschluss daran anzufertigenden Bachelorarbeit praktisch an</li> </ul>		

<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vermittlung aller formalen und inhaltlichen Kriterien zum Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit</li><li>• Einführung in die Nutzungsmöglichkeiten der Universitätsbibliothek sowie die Datenbankrecherche</li><li>• Praktisches Arbeiten mit beispielhaften Forschungsfragen und Erstellung von Abstracts</li><li>• Vorstellung der Themen/Gliederungen durch die einzelnen Studenten, Diskussion sowie Feedback in der Gruppe</li></ul>
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ebster, C./Stalzer, L. (2008): Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, 3. Auflage. Wien: UTB GmbH.</li><li>• Franck, N. (2009): Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens: Eine praktische Anleitung, 15. Auflage. Stuttgart: UTB GmbH.</li><li>• Theisen, M.R. (2011): Wissenschaftliches Arbeiten, Technik - Methodik - Form, 15. Auflage. München: Vahlen.</li></ul>
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a>
<b>Modulbeauftragte/ Dozenten:</b>	Prof. Dr. Alexander Fliaster, Dipl.-Kffr. Sonja Sperber
<b>Prüfungsform/ Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Aktive Teilnahme am Seminar
<b>Teilnahmevoraus- setzungen:</b>	keine
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	3/180 ECTS (BWL/EW) / 3/240 ECTS (IBWL)
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch (Fallstudien und Lernvideos auf Englisch)

## Modul Inno-B-05: Technologie- und FuE-Management

**Modul** Inno-B-05 **Technologie- und FuE-Management**

**Modulgruppen** **BWL** (MS, Pflichtbereich)  
**BWL** (SMI, Pflichtbereich)  
**BWL** (Nebenfach BWL mit 30 Credits, Schwerpunkt SMI)

<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
165 Std	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester

**Lehrveranstaltungsart** Seminaristischer Unterricht

<b>Berechnung</b>	• Besuch Lehrveranstaltung	2 SWS / 30 Std
<b>Workload</b>	• Selbststudium	135 Std
	<b>Summe Workload</b>	<b>165 Std</b>

**Lernziele/**

**Kompetenzen**

Zielsetzung der Vorlesung ist es

- den Studierenden die Bedeutung von Forschung und Entwicklung (FuE) für die Schaffung von nachhaltigen Wettbewerbsvorteilen zu verdeutlichen,
- sie mit den Anforderungen des Technologiewettbewerbs speziell im High-Tech-Bereich vertraut zu machen,
- ihnen die Grundlagen der Organisation von FuE in den Unternehmen zu vermitteln und
- einen breiten Überblick über die Methoden und praxisrelevante Ansätze des Technologie-managements und des Managements der Neuproduktentwicklung zu verschaffen.

Nach dem erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung besitzen die Studierenden Kenntnisse über die wichtigsten Ansätze und Methoden des Technologie- und FuE-Managements und können selbstständig Lösungsansätze für die entsprechenden Problemstellungen in den Unternehmen entwickeln. Um diese Lernziele zu erreichen, werden neben der Vermittlung von theoretischen Inhalten mehrere Fallstudien aus unterschiedlichen Branchen eingehend analysiert.

<b>Inhalte</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ziele, Aufgaben und Bestandteile des FuE- und Technologiemanagements</li><li>2. Technologiestrategien: Technologisches Leistungsniveau, Technologiebeschaffung und Technologietiming</li><li>3. Management von FuE- und Technologieportfolien</li><li>4. Management der Neuproduktentwicklung und der Stage-Gate-Approach</li><li>5. Organisation der betrieblichen FuE</li></ol>
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gerybadze, A. (2004): Technologie- und Innovationsmanagement – Strategie, Organisation und Implementierung., München: Vahlen Verlag.</li><li>• Gerpott, T.J. (2005): Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement – Eine konzentrierte Einführung, 2. überarb. und erw. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.</li><li>• Cooper, R.G. (2011): Winning at New Products – Creating Value through Innovation, 4. Auflage. New York: Basic Books Verlag.</li><li>• Trott, P. (2011): Innovation Management and New Product Development, 5. Auflage. New York: Financial Times Prentice Hall Verlag.</li><li>• Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.</li></ul>
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a>
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Alexander Fliaster, M.Sc. Tanja Kevilovski
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, 60 Minuten
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	6/180 ECTS (BWL/EW), 6/240 ECTS (IBWL)
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch (Fallstudien und Lernvideos auf Englisch)

## Modul Inno-M-01: Innovation in Netzwerken

<b>Modul</b>	<b>Inno-M-01 Innovation in Netzwerken</b>		
<b>Modulgruppen</b>	<b>BWL</b> (Fortgeschrittene ABWL, Pflichtbereich) <b>BWL</b> (CFA, Vertiefung BWL) <b>BWL</b> (SCM&IS, Wahlpflichtbereich) <b>BWL</b> (SMI, Pflichtbereich) <b>EW</b> (SMI, Wahlpflichtbereich) <b>EW</b> (CFA/IRSW, Pflichtmodul Vertiefung Internat. BWL) <b>WiPäd</b> (Fortgeschrittene ABWL, Pflichtbereich) <b>Diplom BWL</b> (Hauptstudium, ABWL)		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 Std	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminaristischer Unterricht		
<b>Berechnung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besuch Seminar</li> </ul>		3 SWS / 45 Std
<b>Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vor- und Nachbereitung/ Selbststudium</li> </ul>		135 Std
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 Std</b>
<b>Lernziele/ Kompetenzen</b>	<p>Für die Generierung und Umsetzung von kreativen Ideen, aber auch für die persönliche Entwicklung, berufliche Karriere und Arbeitszufriedenheit der Wissensarbeiter sind nicht nur ihre individuellen Fähigkeiten und die Motivation von Bedeutung. Eine entscheidende Rolle spielt die Einbettung in informelle soziale Netzwerksstrukturen bzw. das Sozialkapital. Auch auf den Innovationserfolg von Teams und ganzen Organisationen üben die sozialen Netzwerke einen maßgeblichen Einfluss. Die Lehrveranstaltung setzt sich mit den Werttreibern des Sozialkapitals und ihren Auswirkungen auf Innovationen auf unterschiedlichen Ebenen aus einer interdisziplinären, managementorientierten Perspektive eingehend auseinander.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende verstehen die Bedeutung von sozialen Netzwerken für die Leistung von Wissensarbeitern und die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen</li> </ul>		

- Studierende lernen die Grundlagen der Sozialkapitaltheorien und der Methoden der sozialen Netzwerkanalyse im Unternehmenskontext kennen
- Studierende können die wichtigsten Werttreiber des Sozialkapitals beschreiben und die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Netzwerkbeziehungen und Netzwerkstrukturen für Innovationen vergleichen
- Studierende verstehen die Zusammenhänge zwischen der formalen Aufbauorganisation und den informalen Netzwerken und können die sozialen Netzwerke aus organisationstheoretischer, insbesondere transaktionskostentheoretischer Perspektive analysieren
- Studierende sind in der Lage, Managementkonzepte und konkrete organisatorische und Führungsmaßnahmen zur Beeinflussung von sozialen Netzwerken in und zwischen den Organisationen systematisch erarbeiten
- Studierende verbessern ihre analytischen und methodischen Kompetenzen sowie ihre Kommunikations- und Diskussionsfähigkeit

### Inhalte

1. Einführung: Netzwerke und Networking „beyond the Hype“
2. Grundlagen: Theorien des Sozialkapitals
3. Grundlagen: Ansätze und Methoden der Netzwerkanalyse
4. Innovation in Netzwerken: Individuelle Perspektive
5. Innovation in Netzwerken: Dyadische Perspektive
6. Innovation in Netzwerken: Teamperspektive
7. Innovation in Netzwerken: Organisationale Perspektive
8. Innovation in Netzwerken: Interorganisationale Perspektive

### Literatur

- Burt, R.S. (2007): Brokerage and Closure: An Introduction to Social Capital. Oxford: Oxford University Press Verlag.
- Cross, R.L./Thomas, R.J. (2009): Driving Results Through Social Networks. San Francisco Calif.: Jossey-Bass Verlag.
- Fliaster, A. (2007): Innovationen in Netzwerken – Wie Humankapital und Sozialkapital zu kreativen

- Ideen führen. Mering: Rainer Hampp Verlag.
- Fliaster, A./Schloderer, F. (2010): Collaborative Ties among Employees: Empirical Analysis of Creative Performance and Efficiency. In: Human Relations, 63 (10), 1513–1540.
- Fliaster, A./Spiess, J. (2008): Knowledge Mobilization through Social Ties: The Cost Benefit Analysis. In: Schmalenbach Business Review, 60, 1, 99-117.
- Stegbauer, C./Häußling, R. (Hrsg.) Handbuch Netzwerkforschung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Weitere Literatur wird im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/>

**Modulbeauftragte/  
Dozenten:**

Prof. Dr. Alexander Fliaster

**Prüfungsform:**

Klausur, 60 Minuten. Darüber hinaus kann auch die mündliche Mitarbeit insb. in Form von Referatsübernahme während der Lehrveranstaltung in die Notenvergabe einbezogen werden. Die Anforderungen hierfür werden jeweils zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

Bestehen der Prüfung

**Teilnahmevoraus-  
setzungen:**

Bachelor-Abschluss

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

6/120 ECTS (BWL/EW/WiPäd), 6/60 ECTS (IBWL)

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen

<b>Modul</b>	<b>Inno-M-02</b>	<b>Innovation und Kollaboration</b>	
<b>Modulgruppen</b>	<b>BWL</b> (MS, Pflichtbereich) <b>BWL</b> (SCM&IS, Wahlpflichtbereich) <b>IBWL</b> (Modulgruppe Internat. BWL, Wahlpflichtbereich)		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 Std	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminaristischer Unterricht		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besuch Lehrveranstaltung inkl. Teilnahme an der Lernsimulation (6 Std)</li> <li>• Schriftliche Ausarbeitung der Seminararbeit</li> </ul>		3 SWS / 45 Std  135 Std
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 Std</b>
<b>Lernziele/ Kompetenzen</b>	<p>Speziell in technologieintensiven Branchen setzen die Innovationsprozesse eine enge Zusammenarbeit von Mitarbeitern aus unterschiedlichen Funktionsbereichen und Abteilungen des Unternehmens voraus. Diese Zusammenarbeit findet zunehmend auch im Rahmen von virtuellen Entwicklungsteams mit internationaler Besetzung statt. Darüber hinaus sind an der Entwicklung und Verwertung von neuen Produkten und Dienstleistungen immer häufiger auch außerorganisationale Akteure beteiligt, etwa im Rahmen von Open Innovation.</p> <p>In der Lehrveranstaltung werden die Studierenden mit diesen inner- und zwischenbetrieblichen kooperativen Innovationsprozessen vertraut gemacht und dadurch auf die Steuerung von komplexen Innovationsprojekten und die entsprechenden Führungsaufgaben vorbereitet.</p> <p>Die Veranstaltung ist in zwei Teile gegliedert. Im ersten Teil werden die theoretischen Grundlagen zum Schnittstellen- und Kooperationsmanagement vermittelt. Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz</p>		

von interaktiven Lehrmethoden, vor allem der multimedibasierten Lernsimulation „*Learning to Collaborate*“, die in einem von der Europäischen Kommission geförderten Forschungsprojekt vom internationalen Expertenteam unter der Beteiligung von Prof. Dr. Fliaster entwickelt wurde. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Ausarbeitung von Fragestellungen des kooperativen Innovationsmanagements durch die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten.

- Studierende gewinnen profunde Kenntnisse zu Inhalten, Theorien und Methoden der Kooperation in und zwischen Organisationen
- Studierende können Zusammenhänge zwischen Theorie und Praxis der Innovationskooperation erkennen und kritisch analysieren
- Studierende können spezifische Problem- und Fragestellungen einordnen und auswerten und eigene Lösungsansätze für das Innovationsmanagement in den Unternehmen beispielhaft entwickeln
- Durch den Einsatz der Lernsimulationen und andere Formen der Gruppenarbeit bauen die Studierenden ihre eigenen Kommunikations- und Kooperationsfähigkeiten aus

### Inhalte

1. Innovationsrelevante Zusammenarbeit zwischen den Wissensarbeitern
2. Innovationsrelevante Zusammenarbeit zwischen den Funktionsbereichen und den Hierarchieebenen
3. Zusammenarbeit in und zwischen den Innovationsteams
4. Innovationsrelevante Zusammenarbeit in Communities of Practice und Netzwerken
5. Open Innovation: Zusammenarbeit mit außerorganisationalen Innovationsakteuren

### Literatur

- Huxham, C./Vangen, S.E. (2005): *Managing to Collaborate – The Theory and Practice of Collaborative Advantage*. London: Routledge Verlag.
- Gebert, D. (2004): *Innovation durch Teamarbeit – Eine kritische Bestandsaufnahme*. Stuttgart: Kohlhammer Verlag.
- Chesbrough, H. (2008): *Open Innovation: The new imperative for creating and profiting from*

## Modul Inno-M-02: Innovation und Kollaboration

technology. Boston: Harvard Business School Press.

- Weitere Literatur, insbesondere Zeitschriftenaufsätze zu den einzelnen Seminarthemen wird im Virtual Campus zur Verfügung gestellt.

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/>

<b>Modulbeauftragte/ Dozenten:</b>	Prof. Dr. Alexander Fliaster, M.Sc. Karin Schieban
<b>Prüfungsform:</b>	Simulationsgestützte mündliche Prüfung sowie Seminararbeit und Präsentation
<b>Bedingung für ECTS- Punkte:</b>	Erfolgreiche Teilnahme an der simulationsgestützten Prüfung sowie Anfertigung und Präsentation der Seminararbeit
<b>Teilnahmevoraus- setzungen:</b>	Bachelor-Abschluss
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	6/120 ECTS (BWL), 6/60 ECTS (IBWL)
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch (wahlweise Englisch); Lernsimulation und Lernvideos auf Englisch

## Modul Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations

<b>Modul</b>	<b>Inno-M-03</b>	<b>Implementation and Diffusion of Innovations</b>	
<b>Modulgruppen</b>	<b>BWL</b> (MS/F&P/SMI, Pflichtbereich) <b>BWL</b> (SMI, Vertiefung BWL) <b>IBWL</b> (Modulgruppe Internat. BWL, Wahlpflichtbereich) <b>EW</b> (SMI, Pflichtmodul Vertiefung Internat. BWL) <b>WiPäd</b> (MS/F&P, Pflichtbereich) <b>WiPäd</b> (SMI, Wahlpflichtbereich)		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Every semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminaristischer Unterricht		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Course attendance incl. participation in the learning simulation (4 h)</li> <li>• Preparation of the written exam</li> </ul>		3 SWS / 45 h  135 h
	<b>Sum workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele/ Kompetenzen</b>	<p>In today's complex business environment, developing change initiatives and making new things happen has become one of the key tasks of managers. On the other hand, managing the implementation of new technologies, systems and work processes is often a difficult, lengthy and sometimes frustrating process. In this course, the key theoretical issues related to the market diffusion as well as the successful implementation of innovations in organizations will be analyzed in depth. In particular, the course addresses various forms and manifestations of resistance to innovation and the managerial approaches helping to overcome these barriers.</p> <p>Interactive classroom discussions are supported by various learning videos as well as a computer-based business simulation developed at the Center for Advanced Learning Technologies (CALT) at INSEAD. During the simulation, the students can develop and implement various strategies, select among many</p>		

different tactics to meet their goals and incrementally transform the attitude of the managers, influencing their willingness to implement the proposed information technology innovation.

Because in the learning simulation the students work in teams, the simulation also helps to learn group dynamics and improve social competences. The performance of the teams is reviewed and analyzed collectively after the simulation.

### Inhalte

1. Definitions, reasons and types of organizational change
2. Contextual features and design choices in the technology-driven organizational change
3. Key actors of technology-driven organizational change
4. Process theories and multi-step models of organizational change
5. Implementation of innovations as a change management task
6. Diffusion of innovations theory: The market perspective and the intraorganizational perspective
7. Resistance to innovation: Sources, arguments, forms, and impact
8. Implementation of innovations in organizations (*Learning Simulation*): Confronting the knowing-doing-gap
9. Implementation of innovations in organizations: Key approaches and managerial tools to overcome the resistance

### Literatur

- Rogers, E.M. (2003): Diffusion of Innovations, 5th Edition. New York: Free Press Verlag.
- Kotter, J.P. (1996): Leading Change. Mcgraw-Hill Professional.
- Balogun, J./Hope Hailey, V. (2008): Exploring strategic change, 3rd Edition. Harlow, England: FT Prentice Hall Financial Times.
- Poole, M.S./Van de Ven, A.H. (Hrsg.) (2004): Handbook of Organizational Change and Innovation. Oxford: Oxford University Press Verlag.

Supplemental readings (e.g. research articles) as well as the user manual and other relevant learning materials for the simulation will be provided during

class.

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/>

<b>Modulbeauftragte/ Dozenten:</b>	Prof. Dr. Alexander Fliaster
<b>Prüfungsform:</b>	Simulation-based assignment and written exam
<b>Bedingung für ECTS- Punkte:</b>	Successful completion of the simulation-based assignment and passing the examination
<b>Teilnahmevoraus- setzungen:</b>	Good command of the English language Bachelor degree
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	6/120 ECTS (BWL/EW/WiPäd), 6/60 ECTS (IBWL)
<b>Sonstige Informationen:</b>	Language: English

## Modul Inno-M-04: Organisationales Krisenmanagement

<b>Modul</b>	<b>Inno-M-04</b>	<b>Organisationales Krisenmanagement</b>
<b>Modulgruppen</b>	<b>BWL (MS/F&amp;P/SCM&amp;IS, Wahlpflichtbereich)</b>	

<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 Std	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminaristischer Unterricht		
<b>Berechnung</b>	• Besuch Lehrveranstaltung	3 SWS / 45 Std	
<b>Workload</b>	• Selbststudium	135 Std	
	<b>Summe Workload</b>	<b>180 Std</b>	

**Lernziele/  
Kompetenzen**

Die Veranstaltung gliedert sich in zwei Teile. Im ersten Teil werden die theoretischen Grundlagen des Krisenmanagements vermittelt. Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Lehrmethoden, vor allem die Analyse von Fallstudien. Die theoretische Inhaltsvermittlung wird auch durch die multimediatebasierte Lernsimulation „Learning for Security“ unterstützt, die in einem von der Europäischen Kommission geförderten Forschungsprojekt vom internationalen Expertenteam unter der Beteiligung von Prof. Dr. Fliaster entwickelt wurde. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Ausarbeitung von Fragestellungen des organisationalen Krisenmanagements durch die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten.

- Studierende entwickeln ein höheres Bewusstsein für die Komplexität von Unternehmenskrisen und deren Anforderungen an ein erfolgreiches Management
- Studierende können eine Bandbreite von Konzepten und Methoden zur Vorbeugung und Handhabung von Unternehmenskrisen verorten und kritisch diskutieren
- Studierende können spezifische Problem- und Fragestellungen selbständig analysieren und eigene Lösungsansätze für das organisationale Krisenmanagement beispielhaft entwickeln
- Durch die Gruppenarbeit bauen die Studierenden ihre Lern-, Kooperations- und Konflikt-handhabungsfähigkeiten aus

**Inhalte**

- Systematisierung von Krisen und die Herausforderungen für das Krisenmanagement in den Unternehmen
- Aufgaben, Phasen, organisatorische Verankerung und Hauptakteure des Krisenmanagements
- Konzepte und Ansätze des Krisenmanagements auf der Teamebene
- Führung in Krisensituationen
- Organisationale Kernkompetenzen bei der Krisenbewältigung und die Strategien des Krisenmanagements
- Krisenmanagement als Stakeholder Management
- Interorganisationale Kooperationen in Krisensituationen

**Literatur**

- James, E.H./ Wooten, L.P./Dushek, K. (2011): Crisis Management: Informing a New Leadership Research Agenda. In: The Academy of Management Annals, 5:1, 455-493.
- Fürst, R./Sattelberger, T./Heil, O.P. (2007): 3D-Krisenmanagement – Bewältigung von Krisen in Krisen. München: Oldenbourg Verlag.
- Pearson, C./Roux-Dufort, C./Clair, J. (2007): International handbook of organizational crisis management. New York: Sage.

Ein Reader mit Fallstudien und wissenschaftlichen Zeitschriftenaufsätzen von führenden Krisenmanagementexperten steht den Studierenden im Virtuellen Campus zur Verfügung.

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/>

**Modulbeauftragte / Dozenten:**

Prof. Dr. Alexander Fliaster, M.Sc. Karin Schieban

**Prüfungsform:**

Simulationsgestützte mündliche Prüfung sowie Seminararbeit und Präsentation

**Bedingung für ECTS-Punkte:**

Erfolgreiche Teilnahme an der simulationsgestützten Prüfung sowie Anfertigung und Präsentation der Seminararbeit, Bearbeitung von Fallstudien

**Teilnahmevoraussetzungen:**

Bachelor-Abschluss

**Stellenwert der Note für die Endnote:**

6/120 ECTS (BWL)

## **Modul Inno-M-04: Organisationales Krisenmanagement**

### **Sonstige Informationen:**

Sprache: Deutsch (wahlweise Englisch); Lernsimulation  
und Fallstudien auf Englisch

## Modul Inno-M-05: International Innovation Strategies

**Modul** Inno-M-05 International Innovation Strategies

**Modulgruppen** **BWL** (MS, Wahlpflichtbereich)  
**IBWL** (Modulgruppe Internat. BWL, Pflichtbereich)

<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Every semester	1 Semester

**Lehrveranstaltungsart** Seminar

<b>Berechnung</b>	• Course attendance	3 SWS / 45 h
<b>Workload</b>	incl. participation in a learning simulation (6 h)	
	• Preparation of the written exam	135 h
	<b>Sum workload</b>	<b>180 h</b>

**Lernziele/  
Kompetenzen**

This course addresses the challenges and solutions of the strategic innovation management in global companies.

- Students will develop a deep understanding of main challenges of the global business environment and the need to manage innovations strategically
- Students will learn key approaches to the development of innovation strategies, such as innovation radar and strategy canvas
- Students will be able to explain various types of innovation strategies, e.g. sustaining vs. disruptive innovations
- Students will learn various concepts of business model innovations and be able to apply them to analyze innovation strategies of global companies in various industries, such as fashion industry and air transportation.
- Students will be able to compare different modes of R&D organization in global companies and identify main strengths and weaknesses of different forms of organizing
- Students will work on their research skills and extend their skills on academic writing

- Due to the learning simulation and the preparation of the term paper students will improve their communication and teamwork skills.

Interactive classroom discussions are supported by case studies, learning videos and an online learning simulation developed at the Harvard Business School. This Strategic Innovation Simulation allows students to manage R&D investment tradeoffs between sustaining investment in the unit's existing business versus investing in an innovative, potentially disruptive technology. Since this learning simulation is played in teams, it also challenges the students to deal with different opinions and discover the best strategy to obtain the common goal.

**Inhalte**

1. Challenges of innovation in the global competition
2. Innovation radar: Directions of business innovation
3. The Blue Ocean strategy and value innovation
4. Disruptive strategic innovations
5. Business model innovations in global companies
6. Innovations at the bottom of the pyramid
7. R&D structure, innovation processes, and offshoring strategies in global companies
8. Innovation and strategic knowledge management in global companies

**Literatur**

- Christensen, C.M. (2003): The Innovator's Dilemma. New York: HarperCollins.
- Kim, C.W./Mauborgne, R. (2005): Blue Ocean Strategy – How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant. Boston Mass.: Harvard Business School Press.
- Boutellier, R./Gassmann, O./von Zedtwitz, M. (2008): Managing Global Innovation – Uncovering the Secrets of Future Competitiveness, 3. überarb. Auflage. Berlin: Springer.
- Supplemental readings will be provided during class and placed on the reserve shelf at the library.

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/>

**Modulbeauftragte/  
Dozenten:**

Prof. Dr. Alexander Fliaster, Dipl.-Kffr. Sonja Sperber

## **Modul Inno-M-05: International Innovation Strategies**

<b>Prüfungsform:</b>	Simulation-based assignment, written assignment (term paper) and oral presentation
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Successful completion of the simulation-based assignment, written assignment & presentation, regular attendance and active participation in class discussion
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Good command of the English language Bachelor degree
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	6/120 ECTS (BWL), 6/60 ECTS (IBWL)
<b>Sonstige Informationen:</b>	Language: English

## Modul Inno-M-06: Organizational Innovativeness and Creativity

<b>Modul</b>	<b>Inno-M-06</b>	<b>Organizational Innovativeness and Creativity</b>	
<b>Modulgruppen</b>	<b>BWL</b> (F&P, Pflichtbereich) <b>BWL</b> (SMI, Wahlpflichtbereich) <b>WiPäd</b> (MS/F&P, Pflichtbereich) <b>WiPäd</b> (SMI, Wahlpflichtbereich)		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
165 h	6 ECTS	Every semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Course attendance</li> </ul>		2 SWS / 30 h
<b>Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparation of the written assignment</li> </ul>		135 h
	<b>Sum workload</b>		<b>165 h</b>
<b>Lernziele/ Kompetenzen</b>	<p>Creativity, that is, generation of ideas that are both novel and useful, is the starting point and a necessary precondition for successful innovations. This course addresses the key issues related to creativity in today's organizations, and it is designed to support achievement of the following learning outcomes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students will develop an awareness of the issues related to employees creativity and the innovativeness of organizations</li> <li>• Students will develop an ability to critically analyze theories and research on creativity at different levels</li> <li>• Students will be equipped with a repertoire of strategies and managerial approaches to build a supportive work environment and innovative climate in organizations</li> <li>• Students will understand the impact of various organizational practices on creativity and learn to identify solutions for real-life problems related to managing creative people in organizations</li> <li>• Students will improve their thinking skills and research competences</li> <li>• Thanks to the group work students will improve their collaboration and communication skills as well as presentation abilities</li> </ul>		

## Inhalte

1. Need for business creativity and the definitions of creativity from the psychological and managerial perspectives
2. Impact of creativity and innovation on sustainable competitive advantages
3. Knowledge combination as the key mechanism of business creativity
4. Confluence approaches to the study of creativity: Individuals and social environment
5. Complementarity theory of human capital and social capital and their impact on creativity
6. Key components of individual creativity and the team creativity
7. Supportive work environment, innovation climate, and the key managerial approaches to encourage creativity and innovation in organizations

The course is divided into two parts. The first focuses on the theories that address creativity at the individual, team, and organizational level. Class discussions are based upon academic research articles as well as learning videos and practice-oriented case studies prepared at the Harvard Business School and other leading institutions worldwide. Drawing upon this knowledge, the second section of the course focuses on the preparation, submission and oral presentation of a written assignment (term paper) that addresses various theoretical and practical issues of creativity in today's organizations.

## Literatur

- Amabile, T.M. (1996): Creativity in Context – Update to the Social Psychology of Creativity. Boulder Col: Westview Press Verlag.
- Kirton, M.J. (2003): Adaption-Innovation – In the Context of Change and Diversity: In the Context of Diversity and Change. London: Routledge.
- Kaufmann, J.C./Sternberg, R.J. (Ed.) (2010): The Cambridge Handbook of Creativity. Cambridge: Cambridge University Press Verlag.
- Stamm, B. (2008): Managing innovation, design and creativity. Chichester, Wiley.

Supplemental readings, e.g. the cases and other learning materials will be provided during class.

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/>

**Modulbeauftragte/  
Dozenten:**

Prof. Dr. Alexander Fliaster, M.Sc. Karin Schieban

**Prüfungsform:**

Written assignment (term paper) & oral presentation

**Bedingung für ECTS-  
Punkte:**

Required written assignment, presentation, regular attendance and active participation in class discussion

**Teilnahmevoraus-  
setzungen:**

Good command of the English language  
Bachelor degree

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

6/120 ECTS (BWL/WiPäd)

**Sonstige  
Informationen:**

Language: English

## Modul Inno-M-07: Master- und Diplomarbeiten-Seminar

**Modul** Inno-M-07 Master- und Diplomarbeiten-Seminar

**Modulgruppen** Masterarbeit im Studiengang Master BWL/IBWL/EW

<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
80 Std	5 ECTS	Jedes Semester	1 Semester

**Lehrveranstaltungsart** Seminar

<b>Berechnung</b>	• Besuch Seminar	2 SWS / 30 Std
<b>Workload</b>	• Vor- und Nachbereitung/ Vorbereitung einer Fallfrage/ Selbststudium	50 Std

**Summe Workload** **80 Std**

**Lernziele/  
Kompetenzen**

Das Seminar dient der Vorbereitung auf die Anfertigung der Master- bzw. Diplomarbeit am Lehrstuhl für BWL, insbesondere Innovationsmanagement, und vermittelt den Studierenden die hierfür relevanten Fähigkeiten und Informationen, u.a. bezüglich formaler und inhaltlicher Anforderungen an die Arbeit, Literaturarbeit, Recherche-möglichkeiten, etc.

- Studierende vertiefen ihre Kenntnisse und Fähigkeiten im wissenschaftlichen Arbeiten (Aufbau und Methodik, Recherche, etc.)
- Studierende üben Forschungsfragestellungen zu definieren und anhand von konkreten Beispielen anzuwenden
- Studierende verbessern ihre Fertigkeiten hinsichtlich Datenerhebung, Datenaufbereitung und Datenverarbeitung
- Studierende verbessern ihre Fähigkeiten bezüglich Literaturrecherche (Datenbanken etc.) im Hinblick auf die Anfertigung einer fundierten wissenschaftlichen Arbeit
- Studierende lernen eine detaillierte Literaturaufbereitung anzufertigen und entsprechend darzustellen
- Studierende wenden die im Seminar erlernten Fähigkeiten in der im Anschluss daran anzufertigenden

Master- bzw. Diplomarbeit praktisch an

**Inhalte**

- Vermittlung aller formalen und inhaltlichen Kriterien zum Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit
- Vertiefung der Kenntnisse über die Nutzungsmöglichkeiten der Universitätsbibliothek sowie diverser Datenbanken
- Praktisches Arbeiten mit ausgewählten Forschungsfragen und die Erstellung von Abstracts
- Vorstellung der Themen/Gliederungen durch die einzelnen Studenten, Diskussion sowie Feedback in der Gruppe

**Literatur**

- Bogner, A./Littig, B./Menz, W. (2009): Das Experteninterview. Theorie, Methode, Anwendungsfelder, 3. Auflage. Wiesbaden: VS Verlag.
- Ebster, C./Stalzer, L. (2008): Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, 3. Auflage. Wien: UTB GmbH.
- Theisen, M.R. (2011): Wissenschaftliches Arbeiten, Technik-Methodik-Form, 15. Auflage. München: Vahlen.

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/>

**Modulbeauftragte/  
Dozenten:**

Prof. Dr. Alexander Fliaster, Dipl.-Kffr. Sonja Sperber

**Prüfungsform/  
Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

Aktive Teilnahme am Seminar

**Teilnahmevoraus-  
setzungen:**

Bachelor-Abschluss / Abschluss Grundstudium (Diplom)

**Stellenwert der Note  
für die Endnote**

5/120 ECTS (BWL/EW), 5/60 ECTS (IBWL)

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch  
(Fallstudien und Lernvideos auf Englisch)

## Modul IntMan-B-01: Grundlagen des Internationalen Managements

<b>Modul</b>	<b>IntMan-B-01</b>	<b>Grundlagen des Internationalen Managements</b>	
	Wahlpflichtbereich Allgemeine Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Bachelor BWL		
<b>Modulgruppen</b>	Pflichtmodul Betriebswirtschaftliche Grundlagen im Studiengang Bachelor BWL (bis SS10) und Bachelor EW		
	Pflichtbereich Allgemeine Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Bachelor IBWL		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Studiensemester</b>	2. Semester		
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kontaktzeit</li> <li>▪ Selbststudium</li> </ul>		3 SWS / 42 h 138 h <b>Summe Workload</b> <b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Studierende können die grundlegende Bedeutung von internationalen Unternehmensstrukturen erklären.</li> <li>■ Studierende können Problembereiche bei der verantwortungsvollen Führung von Unternehmen im internationalen Kontext beschreiben und auf Fallbeispiele anwenden.</li> <li>■ Die Studierenden können die für international tätige Unternehmen durch den europäischen Integrationsprozess entstandenen Herausforderungen und Chancen benennen, analysieren und anhand von Fallbeispielen demonstrieren.</li> <li>■ Die Studierenden sind in der Lage, die Anforderungen an internationalisierende Unternehmen darzustellen und auf Fallbeispiele anzuwenden.</li> <li>■ Studierende können mögliche Problemfelder bei interkulturellen Interaktionssituationen im Umfeld der internationalen Unternehmung erkennen und die theoretischen Grundlagen des Kulturbegriffs erklären.</li> <li>■ Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken.</li> </ul> <p>Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.</p>		

<b>Inhalte</b>	<p>Inhalt der Veranstaltung ist eine grundlegende Einführung in die unterschiedlichen Herausforderungen an Unternehmen, die auf ausländischen Märkten tätig sind. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Kurzpräsentationen von Studierenden vertieft.</p> <p>Die Veranstaltungsinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Internationale Unternehmen als Unternehmensverbund</li><li>■ Verantwortungsvolles Management/Corporate Governance</li><li>■ Europäische Integration</li><li>■ Mergers und Acquisitions</li><li>■ Internationaler Markteintritt</li><li>■ Interkulturelles Management</li></ul>
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Brasche, U.: Europäische Integration. Wirtschaft, Erweiterung und regionale Effekte, 2. Aufl., München, Wien 2008.</li><li>▪ Czinkota, M. R./Ronkainen, I. A./Moffet, M. H.: International Business. 8th ed., Mason/Ohio 2011.</li><li>▪ Deresky, H.: International Management. Managing Across Borders and Cultures, 7th ed., Boston 2011.</li><li>▪ Freiling, J./Reckenfelderbäumer, M.: Markt und Unternehmung. Eine marktorientierte Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 3. Aufl., Wiesbaden 2010.</li><li>▪ Kutschker, M./Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München 2011.</li><li>▪ Macharzina, K./Wolf J.: Unternehmensführung. Das internationale Managementwissen. Konzepte - Methoden - Praxis, 7. Aufl., Wiesbaden 2010.</li><li>▪ Schreyögg, G./Koch J.: Grundlagen des Managements. Basiswissen für Studium und Praxis, 2. Aufl., Wiesbaden 2010.</li><li>▪ Welge, M./Holtbrügge, D.: Internationales Management. Theorien - Funktionen - Fallstudien, 5. Aufl., Stuttgart 2010.</li></ul>
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/intman">http://www.uni-bamberg.de/intman</a>
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Johann Engelhard
<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Klausur, 60 Minuten</li><li>▪ Neben der angegebenen Prüfungsform wird auch die mündliche Mitarbeit in Form von Referaten, Fallstudien und Einzelbeiträgen während der Lehrveranstaltung in die Notenvergabe einbezogen. Die Anforderungen hierfür werden jeweils zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.</li></ul>
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	keine

**Stellenwert der Note für die Endnote:** 6 ECTS/180 ECTS (BWL)  
**Geplante Gruppengröße:** 600 Studierende  
**Sonstige Informationen:** Sprache: deutsch

## Modul IntMan-B-02: Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management

<b>Modul</b>	<b>IntMan-B-02 Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management</b>		
	Pflichtbereich Studienschwerpunkt Marktstrategien im Studiengang Bachelor BWL		
	Pflichtbereich Studienschwerpunkt Führung und Personal im Studiengang Bachelor BWL		
<b>Modulgruppen</b>	Studienschwerpunkt Strategie, Märkte, Innovation im Studiengang Bachelor BWL (bis SS10) und Bachelor EW		
	Pflichtbereich Internationale Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Bachelor IBWL		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Studiensemester</b>	4. Semester		
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminaristischer Unterricht		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kontaktzeit</li> <li>▪ Selbststudium</li> </ul>		2 SWS / 28 h 152 h <b>Summe Workload 180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Studierende können unterschiedliche Managementkonzepte charakterisieren und vergleichen.</li> <li>■ Studierende können das Internationalisierungsverhalten von Unternehmen analysieren und erklären.</li> <li>■ Studierende können die Bestandteile von Unternehmensführungsstrategien erläutern.</li> <li>■ Studierende können Problembereiche grenzüberschreitend tätiger Unternehmen identifizieren, analysieren und zuordnen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<p>Das Ziel der Veranstaltung besteht darin, Zusammenhänge zwischen dem Management einer internationalen Unternehmung und der heterogenen Unternehmensumwelt zu beleuchten. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden nachzuvollziehen, inwieweit verschiedene Umweltbedingungen zur Herausbildung unterschiedlicher Managementkonzepte und Internationalisierungsstrategien führen können.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Internationales Management und Umweltheterogenität</li> <li>■ Triebkräfte für das Auslandsengagement von Unternehmen</li> <li>■ Internationalisierungsprozesse als Teil der Unternehmensentwicklung</li> <li>■ Managementkonzepte im Länder-/Regionenvergleich</li> <li>■ Konfiguration und Koordination im internationalen</li> </ul>		

Unternehmensverbund

**Literatur**

- Czinkota, M. R./Ronkainen, I. A./Moffett, M. H.: International Business, 7. Aufl., Mason, Ohio et al. 2005.
- Deresky, H.: International Management. Managing Across Borders and Cultures, 7th ed., Upper Saddle River 2010.
- Dülfer, E.: Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen, 7. Aufl., München 2008
- Engelhard, J. (Hrsg.): Interkulturelles Management, Wiesbaden 1997.
- Kutschker, M./ Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München 2011.
- Müller, St. / Kornmeier, M.: Strategisches internationales Management – Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit, München 2002.

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/intman>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Johann Engelhard

**Prüfungsform:**

- Klausur, 60 Minuten
- Neben der angegebenen Prüfungsform wird auch die mündliche Mitarbeit in Form von Referaten, Fallstudien und Einzelbeiträgen während der Lehrveranstaltung in die Notenvergabe einbezogen. Die Anforderungen hierfür werden jeweils zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

IntMan-B-01: Grundlagen des Internationalen Managements, Besuch empfohlen

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

6 ECTS/180 ECTS (BWL)

**Geplante  
Gruppengröße:**

60-80 Studierende

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: deutsch

## Modul IntMan-B-03: FallstudienSeminar Bachelor

<b>Modul</b>	<b>IntMan-B-03</b>	<b>FallstudienSeminar</b>	
<b>Modulgruppen</b>	Studienschwerpunkt Strategie, Märkte, Innovation im Studiengang Bachelor BWL (bis SS10) und Bachelor EW		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
<b>Studiensemester</b>	4. Semester		
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kontaktzeit</li> <li>▪ Exkursion zu Unternehmen</li> <li>▪ Selbststudium</li> <li>▪ <b>Summe Workload</b></li> </ul>		2 SWS / 28 h 10 h 142 h <b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Die Studierenden sind in der Lage, die Problemstellungen zu bewerten, sie differenziert zu betrachten und Schlüsse daraus zu ziehen.</li> <li>■ Studierende können Problembereiche grenzüberschreitend tätiger Unternehmen identifizieren, analysieren und zuordnen.</li> <li>■ Die Studierenden können Strategien zur Lösung von Problemstellungen für die Unternehmensführung entwerfen und ausarbeiten.</li> <li>■ Studierende sind in der Lage über die zentralen Ergebnisse ihrer Nachforschungen zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen.</li> <li>■ Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken.</li> <li>■ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	Inhalt des FallstudienSeminars ist die Vertiefung und praktische Anwendung der theoretisch vermittelten Lehrinhalte des Studiums anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis. Zu diesem Zweck arbeiten die Studierenden mit international tätigen Unternehmen und Unternehmensberatungen zusammen, aus deren Praxis jeweils eine Gruppe von Studierenden einen konkreten Praxisfall lösungsorientiert bearbeitet.		
	Jüngere Fallstudien hatten <ul style="list-style-type: none"> <li>■ die strategische Positionierung eines Mobilfunkgeräteherstellers in Russland (accenture),</li> <li>■ die Industrialisierung eines europäischen Automobilherstellers in Russland (Roland Berger Strategy Consultants),</li> </ul>		

- die Re-Organisation des Auslandsengagements der Commerzbank in mittel- und osteuropäischen Ländern (Commerzbank AG)
- sowie die Vorteilhaftigkeitsbeurteilung einer Produktionsaufnahme in Brasilien (AUDI AG)

zum Gegenstand.

**Literatur**

- Schreyögg, G./Koch, J.: Grundlagen des Managements. Basiswissen für Studium und Praxis, 2. Aufl., Wiesbaden 2010.

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/intman>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Johann Engelhard

**Prüfungsform:**

mündliche Prüfung (20 min.)

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

Erfolgreiche Teilnahme an der Bearbeitung der Fallstudie und an der Exkursion zum Unternehmen, erfolgreiches Ablegen der mündlichen Prüfung

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

IntMan-B-02: Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management, Besuch empfohlen

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

6 ECTS/120 ECTS (BWL)

**Geplante  
Gruppengröße:**

45 Studierende

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: deutsch

## Modul IntMan-B-04: Auslandsmarkteintritt – Strategie und Technik

<b>Modul</b>	<b>IntMan-B-04</b>	<b>Auslandsmarkteintritt – Strategie und Technik</b>	
		Pflichtbereich Studienschwerpunkt Marktstrategien im Studiengang Bachelor BWL	
		Pflichtmodul Internationale Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Bachelor EW	
<b>Modulgruppen</b>		Pflichtbereich Internationale Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Bachelor IBWL	
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Studiensemester</b>	3. Semester		
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminaristischer Unterricht		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kontaktzeit</li> <li>▪ Selbststudium</li> </ul>		2 SWS / 30 h 150 h <b>Summe Workload 180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Studierende können komplexe Zusammenhänge, die mit unterschiedlichen Auslandsmarkteintrittsformen verbunden sind, analysieren und bewerten.</li> <li>■ Studierende können Problembereiche bei der Planung von Auslandsengagements grenzüberschreitend tätiger Unternehmen identifizieren, analysieren und zuordnen.</li> <li>■ Die Studierenden sind in der Lage, operative Problemstellungen wie die Frage nach Lieferbedingungen, Zollwesen oder Exportdokumenten zu analysieren und zu bewerten.</li> <li>■ Studierende sind in der Lage, über die zentralen Ergebnisse ihrer Nachforschungen zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen.</li> <li>■ Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung.</li> <li>■ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	Inhalt der Veranstaltung ist die anwendungsorientierte Vermittlung von Strategie und Technik der Internationalisierung von Unternehmen. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Kurzpräsentationen von Studierenden vertieft.  Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:		

- Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit
- Planung von Auslandsengagements
- Strategie und Technik handelsbasierter, kooperativer und direktinvestiver Auslandsmarkteintrittsformen
- Formen von Markteintrittsbarrieren und Strategien derer Überwindung

**Literatur**

- Albaum, G./Strandskov, J./Duerr, E.: Internationales Marketing und Exportmanagement, München 2001.
- Altmann, J., Außenwirtschaft für Unternehmen - Europäischer Binnenmarkt und Weltmarkt, 2. Aufl., Stuttgart 2001.
- Büter, C.: Außenhandel. Grundlagen globaler und innergemeinschaftlicher Handelsbeziehungen. Heidelberg 2010.
- Jahrmann, F.-U.: Außenhandel, 13. Aufl., Herne 2010.
- Keller, K./Lentschweski, C./Steinebrunner, W.: Lexikon Zoll- und Außenhandel, Köln 2007.
- Kutschker, M./Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München 2011.
- Macharzina, K./Oesterle, M.-J. (Hrsg.): Handbuch Internationales Management, 2. Aufl., Wiesbaden 2002.
- Macharzina, K./Welge, M.K. (Hrsg.): Handwörterbuch Export und Internationale Unternehmung, Stuttgart 1989.
- Zentes, J./Morschett, D./Schramm-Klein, H. (Hrsg.): Außenhandel - Marketingstrategien und Managementkonzepte, Wiesbaden 2004.

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/intman>

**Modulbeauftragte / Dozenten:**

Prof. Dr. Johann Engelhard / Dipl.-Kffr. Laura-Christiane Renker

**Prüfungsform:**

- Klausur, 60 Minuten
- Neben der angegebenen Prüfungsform wird auch die mündliche Mitarbeit in Form von Referaten, Fallstudien und Einzelbeiträgen während der Lehrveranstaltung in die Notenvergabe einbezogen. Die Anforderungen hierfür werden jeweils zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

**Bedingung für ECTS-Punkte:**

Bestehen der Prüfung

**Teilnahmevoraussetzungen:**

IntMan-B-01: Grundlagen des Internationalen Managements, Besuch empfohlen

**Stellenwert der Note für die Endnote:**

6 ECTS/180 ECTS (BWL),

**Geplante Gruppengröße:**

50 Studierende

**Sonstige Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul IntMan-B-05: Europäische Integration – Unternehmenspolitische Implikationen

<b>Modul</b>	<b>IntMan-B-05</b>	<b>Europäische Integration – Unternehmenspolitische Implikationen</b>	
		Pflichtmodul Internationale Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Bachelor EW	
<b>Modulgruppen</b>		Pflichtbereich Internationale Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Bachelor IBWL	
		Wahlpflichtbereich Kontextstudium, Wirtschaftsfremdsprachen und Wahlpflicht im Studiengang Bachelor BWL	
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Studiensemester</b>	3. Semester		
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminaristischer Unterricht		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kontaktzeit</li> <li>▪ Selbststudium</li> </ul>		2 SWS / 30 h 150 h <b>Summe Workload 180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Studierende können die Gründe, aus welchen Integration zustande kommt schildern und ökonomische Integrationsstufen vergleichen und beurteilen.</li> <li>■ Studierende können den Prozess der Integration der westeuropäischen Staaten in EU und EWR und der osteuropäischen Zentralverwaltungswirtschaften im RGW analysieren.</li> <li>■ Die Studierenden sind in der Lage, die Zusammensetzung und Aufgaben der Institutionen der EU sowie deren Interaktion zu erklären.</li> <li>■ Studierende können die Integrationsstrategie der EU am Beispiel des Binnenmarktes sowie der Wirtschafts- und Währungsunion darlegen.</li> <li>■ Die Studierenden können die Transformationsprozesse in Mittel- und Osteuropa beurteilen und die Implikationen des Wandels in Europa verstehen.</li> <li>■ Studierende sind in der Lage, über die zentralen Ergebnisse ihrer Nachforschungen zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen.</li> <li>■ Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung.</li> <li>■ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.</li> </ul>		

<b>Inhalte</b>	<p>Inhalt der Veranstaltung ist die Darstellung des europäischen Integrationsprozesses sowie die Untersuchung der daraus resultierenden unternehmensstrategischen Konsequenzen. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Kurzpräsentationen von Studierenden vertieft.</p> <p>Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Integration der westeuropäischen Staaten in EU und EWR</li><li>■ Integration der osteuropäischen Zentralverwaltungswirtschaften im RGW</li><li>■ Institutionen und Entscheidungssysteme in der EU</li><li>■ Strategien der Veränderung in Europa: Integrationsstrategie der EU am Beispiel des Binnenmarktes sowie der Wirtschafts- und Währungsunion</li><li>■ Strategien der Veränderung in Europa: Transformationsprozesse in Mittel- und Osteuropa</li><li>■ Auswirkungen des Wandels in Europa auf die Unternehmenstätigkeit: Unternehmenspolitische Implikationen</li></ul>
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Brasche, U.: Europäische Integration – Wirtschaft, Erweiterung und regionale Effekte, München/Wien 2008.</li><li>▪ Brunn, G.: Die Europäische Einigung. Von 1945 bis heute. Ditzingen 2002.</li><li>▪ Mercado, S./Welford, R./Prescott, K.: European Business, 4th. ed., Harlow 2001.</li><li>▪ Merkel, W.: Systemtransformation, Eine Einführung in die Theorie und Empirie der Transformationsforschung, Stuttgart 2007.</li><li>▪ Oppermann, Th.: Europarecht. Ein Studienbuch, 4. Aufl., München 2009.</li></ul>
<b>www</b>	<p><a href="http://www.uni-bamberg.de/intman">http://www.uni-bamberg.de/intman</a></p>
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	<p>Prof. Dr. Johann Engelhard / Dipl.-Kfm. Dieter Dresel</p>
<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Klausur, 60 Minuten</li><li>▪ Neben der angegebenen Prüfungsform wird auch die mündliche Mitarbeit in Form von Referaten, Fallstudien und Einzelbeiträgen während der Lehrveranstaltung in die Notenvergabe einbezogen. Die Anforderungen hierfür werden jeweils zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.</li></ul>
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	<p>Bestehen der Prüfung</p>
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	<p>IntMan-B-01: Grundlagen des Internationalen Managements, Besuch empfohlen</p>
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	<p>6 ECTS/180 ECTS (BWL)</p>
<b>Geplante Gruppengröße:</b>	<p>50 Studierende</p>

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: deutsch

## Modul IntMan-B-06: Internationale Unternehmensethik

<b>Modul</b>	<b>IntMan-B-06</b>	<b>Internationale Unternehmensethik</b>		
		Pflichtbereich Studienschwerpunkt Führung und Personal im Studiengang Bachelor BWL		
		Pflichtbereich Studienschwerpunkt Personalentwicklung und -management im Studiengang Bachelor BWL		
<b>Modulgruppen</b>		Modulgruppe: Kontextstudium, Wirtschaftsfremdsprachen und Wahlpflicht im Studiengang Bachelor BWL		
		Pflichtbereich Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Bachelor IBWL		
		Schwerpunkt SMI im Studiengang Master Europäische Wirtschaft		
		Schwerpunkt SMI im Studiengang Master BWL		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester	
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung			
	▪ Vorlesung		2 SWS / 30 h	
<b>Berechnung Workload</b>	▪ Übung		1 SWS / 15 h	
	▪ Selbststudium		135 h	
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>	
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Studierende können wesentliche ethische Grundpositionen und Theorien der Verantwortung beschreiben.</li> <li>■ Studierende können die unterschiedlichen Grundpositionen zum Verhältnis von Ethik und ökonomischer Rationalität darstellen und unterscheiden.</li> <li>■ Studierende kennen die wichtigsten in der Unternehmenspraxis zur Anwendung kommenden unternehmensethischen Instrumente.</li> <li>■ Die Studierenden können ethische Problembereiche bei grenzüberschreitender Geschäftstätigkeit identifizieren und geeignete Instrumente zur möglichen Lösung der Probleme auswählen.</li> <li>■ Studierende sind in der Lage über die Relevanz unternehmerischer Verantwortung zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen.</li> <li>■ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.</li> </ul>			
<b>Inhalte</b>	<p>Inhalt der Veranstaltung ist die theoretische und anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit der Bedeutung unternehmerischer Verantwortung. Neben der Darstellung der wichtigsten theoretischen Begründungsansätze für die Notwendigkeit unternehmerischer Verantwortung stehen verschiedene Instrumente zu deren Umsetzung in der Praxis im Vordergrund. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis sowie im Rahmen eines Praktikervortrages vertieft.</p>			

Die Veranstaltungsinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:

- Relevanz unternehmerischer Verantwortung
- Ethische Grundpositionen
- Theorien der Verantwortung
- Wirtschaftsethische Grundpositionen: Verhältnis von Ethik und Ökonomik
- Unternehmensethik in internationalen Kontext
- Institutionalisierung von Unternehmensethik
- Crane, A./Matten, D.: Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization, Oxford et al. 2010.
- Göbel, E.: Unternehmensethik, Stuttgart, 2010.
- Kreikebaum, H.: Grundlagen der Unternehmensethik, Stuttgart 1996.
- Kreikebaum, H./Behnam, M./Gilbert, D. U.: Management ethischer Konflikte in international tätigen Unternehmen, Wiesbaden 2001.
- Palazzo, B.: Interkulturelle Unternehmensethik. Deutsche und amerikanische Modelle im Vergleich, Wiesbaden 2000.
- Scherer, A. G.: Multinationale Unternehmung und Globalisierung. Zur Neuorientierung der Theorie der Multinationalen Unternehmung, Heidelberg 2003.

**Literatur**

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/intman>

**Modulbeauftragte / Dozenten:**

Prof. Dr. Johann Engelhard / Dipl.-Kffr. Johanna Horzetzky

**Prüfungsform:**

- Klausur, 60 Minuten
- Neben der angegebenen Prüfungsform wird auch die mündliche Mitarbeit in Form von Referaten, Fallstudien und Einzelbeiträgen während der Lehrveranstaltung in die Notenvergabe einbezogen. Die Anforderungen hierfür werden jeweils zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

**Bedingung für ECTS-Punkte:**

- Aktive Teilnahme an der Übung / Beteiligung an Referaten
- Bestehen der Prüfung

**Teilnahmevoraussetzungen:**

Grundkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre; Grundlagen des Internationalen Managements (empfohlen)

**Stellenwert der Note für die Endnote:**

6 ECTS/180 ECTS (BWL)

**Geplante Gruppengröße:**

80 Studierende

**Sonstige Informationen:**

Sprache: deutsch

## Modul IntMan-B-07: Bachelorarbeitenseminar

<b>Modul</b>	<b>IntMan-B-07</b>	<b>Bachelorarbeitenseminar</b>	
<b>Modulgruppen</b>	Bachelorarbeit im Studiengang Bachelor BWL/IBWL und EW		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90	3 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kontaktzeit</li> <li>▪ Selbststudium</li> </ul>		2 SWS / 28 h 62 h <b>90 h</b>
<b>Summe Workload</b>			
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Studierende sind in der Lage, die formalen und inhaltlichen Anforderungen an eine wissenschaftliche Qualifikationsarbeit zu erfüllen.</li> <li>■ Studierende können systematisch die Angebote der Universitätsbibliothek nutzen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<p>Die Veranstaltung behandelt formale und inhaltliche Kriterien, die an eine wissenschaftliche Qualifikationsarbeit gestellt werden. Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Beurteilung des Themenvorschlages</li> <li>■ Aufbau eines Exposés</li> <li>■ Logik der Gliederung</li> <li>■ Begründung für gewählte Konzepte</li> <li>■ Zitieren</li> <li>■ Gedankliche Eigenleistung</li> <li>■ Empirische Teilbereiche</li> <li>■ Ausgewählte Literatur</li> <li>■ Bibliotheksführung</li> </ul>		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/intman">http://www.uni-bamberg.de/intman</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Johann Engelhard / Dipl.-Kffr. Annalena Fajen		
<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aktive Teilnahme und Diskussion im Seminar (Anwesenheitspflicht)</li> </ul>		

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:** 3 ECTS

**Sonstige  
Informationen:** Sprache: Deutsch

## Modul IntMan-B-08: Interkulturelle Kommunikation – Intercultural Communication

<b>Modul</b>	<b>Interkulturelle Kommunikation – Intercultural Communication</b>		
<b>Modulgruppen</b>	Wahlpflichtbereich Kontextstudium Bachelor BWL		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
120 h	4 ECTS	SS, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kontaktzeit</li> <li>▪ Selbststudium</li> </ul>		2 SWS / 30 h 90 h <b>Summe Workload 120 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Die Studierenden können Problembereiche kultureller Art bei grenzüberschreitender Geschäftstätigkeit identifizieren, insbesondere interkulturelle „Team“ und „Sales“ Situationen.</li> <li>■ Studierende können Verhaltens- und Kommunikationsstrategien für s.g. „intercultural critical incidents“ entwickeln.</li> <li>■ Studierende können ihre interkulturelle Kompetenz entwickeln: insbesondere können sie ihr Empathievermögen, ihre feine Wahrnehmung, ihre ethnorelativistische Kommunikation und die Schärfung ihres kulturellen Bewusstseins schulen.</li> <li>■ Studierende können Konzepte zur interkulturellen Teamarbeit und Teamleitung ausarbeiten.</li> <li>■ Studierende vertiefen ihre Kenntnisse von z.T. bekannten Kommunikationsmodellen (Iceberg Modell; Kulturdimensionen ; Teamentwicklungsmodell, usw.) und lernen deren praktische Anwendung in internationalen Geschäftssituationen.</li> </ul> <p>Inhalt des Seminars sind die Herausforderungen der interkulturellen Kommunikation. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Planspielen zur kulturellen Sensibilisierung vertieft.</p> <p>Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Kulturbegriff, Typologien von Kultur, verschiedene Kulturkonzeptualisierungen</li> <li>■ Herausforderungen interkultureller Kommunikation, insb. im Rahmen von Geschäftssituation mit Kunden</li> <li>■ Interkulturelle Kompetenz, basierend auf verschiedene Modelle der interkulturellen Kommunikation (u.a. Iceberg, Kulturstandards. Situation-Individuum-Kultur, Kulturdimensionen, Kulturstandards)</li> <li>■ Besonderheiten multikultureller Teamarbeit</li> <li>■ Expatriate-Management (u.a. Kultur-shock)</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>			

<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Bennett, M. (1998): Basic concepts of Intercultural Communication: Selected Readings, Boston, London.</li></ul>
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/intman">http://www.uni-bamberg.de/intman</a>
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Ilaria Carrara Cagni / Dipl.-Kffr. Carolin Fleischmann
<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Klausur, 60 min.</li></ul>
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Bestandene Klausur</li></ul>
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	gute Englischkenntnisse, idealerweise Auslandserfahrung
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	4 ECTS/120 ECTS (BWL)
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Englisch

## Modul IntMan-M-01: Hauptseminar – Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen

<b>Modul</b>	<b>IntMan-M-01</b>	<b>Hauptseminar – Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen</b>		
<b>Modulgruppen</b>	Pflichtbereich Studienschwerpunkt Führung und Personal im Studiengang Master BWL und Master WiPäd Pflichtbereich Studienschwerpunkt Personalentwicklung und -management im Studiengang Master BWL und Master WiPäd Pflichtbereich Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Master IBWL Schwerpunkt SMI im Studiengang Master Europäische Wirtschaft Schwerpunkt SMI im Studiengang Master BWL			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester	
<b>Studiensemester</b>	3. Semester			
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminaristischer Unterricht			
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kontaktzeiten</li> <li>▪ Selbststudium</li> </ul>		2 SWS / 30 h 150 h	
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>	
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Studierende können die gesellschaftsrechtlichen Grundlagen der Unternehmensverfassung erläutern.</li> <li>■ Studierende können die einschlägigen theoretischen Konzepte zur Begründung einer monistischen oder interessenpluralistischen Unternehmensverfassung erläutern.</li> <li>■ Studierende können die organisatorischen Vor- und Nachteile der unterschiedlichen nationalen Systeme der Unternehmensverfassung erläutern.</li> <li>■ Studierende können Bedeutung und Grenzen von Werturteilen in der Wissenschaft reflektieren.</li> <li>■ Studierende können wissenschaftliche Theorien anhand aktueller wissenschaftlicher Publikationen selbständig erarbeiten und ihre Einschränkungen kritisch reflektieren.</li> </ul>			
<b>Inhalte</b>	Die Veranstaltung behandelt die Frage, wie das Makrosubjekt „Unternehmen“ im Hinblick auf den Verantwortungsbegriff theoretisch konzipiert werden kann. Es geht also um die Frage, welche Einzelpersonen und/oder Kollektive durch die Einforderung einer „Unternehmensverantwortung“ verpflichtet werden.			

In diesem Zusammenhang werden gesellschaftsrechtliche ebenso wie organisatorische Aspekte der Gestaltung der Unternehmensführung und Unternehmensüberwachung thematisiert.

Besonderer Wert wird auf die kritische Diskussion der jeweiligen Themenfelder anhand wissenschaftlicher Texte gelegt. Die Studierenden sollen auf diese Weise sowohl ihre Reflexionskompetenz als auch ihre Diskussionskompetenz im kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Texten entwickeln.

- Werturteile in der Wissenschaft
- Gesellschaftsrechtliche Grundlagen der Unternehmensverfassung
- Theorie der Unternehmensverfassung: Trennung von Eigentum und Leitung
- Systeme der Unternehmensverfassung im internationalen Vergleich

**Literatur**

- Clarke, Th. (Hrsg.): Theories of Corporate Governance. The Philosophical Foundations of Corporate Governance, Oxon 2004.
- Hommelhoff/Klaus J. Hopt/Axel v. Werder (Hrsg.), Handbuch Corporate Governance, 2. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2009
- Schmid, K.: Gesellschaftsrecht, Köln u.a. 2002.
- Zahlreiche Aufsätze aus internationalen Fachzeitschriften, deren Auswahl jeweils aktualisiert wird und die den Teilnehmern im VC zur Verfügung gestellt werden.

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/intman>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Johann Engelhard / Dipl.-Kfm. Markus Moelgen

**Prüfungsform:**

Klausur, 60 Minuten sowie kurze Textreferate

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

- Aktive Teilnahme an der Veranstaltung (Textvorbereitung)
- Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

Das Hauptseminar richtet sich an Studierende in der Endphase des Studiums, die bereits Übung im Umgang mit wissenschaftlicher Primärliteratur haben.

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

6 ECTS/120 ECTS (BWL)

**Geplante  
Gruppengröße:**

30 Studierende

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: deutsch

## Modul IntMan-M-02: Grundlagen der Wirtschaftsethik

<b>Modul</b>	<b>IntMan-M-02</b>	<b>Grundlagen der Wirtschaftsethik</b>	
	Wahlpflichtbereich Studienschwerpunkt Führung und Personal im Studiengang Master BWL		
	Pflichtbereich Studienschwerpunkt Personalentwicklung und -management im Studiengang Master BWL und Master WiPäd		
<b>Modulgruppen</b>	Studienschwerpunkt SMI Wahlpflichtmodul im Studiengang Master Betriebswirtschaftslehre		
	Schwerpunkt SMI im Studiengang Master BWL		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminaristischer Unterricht		
			2 SWS / 28 h
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kontaktzeit</li> <li>▪ Selbststudium</li> </ul>		152 h
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Studierende können die Grundkonzepte der philosophischen Ethik erläutern.</li> <li>■ Studierende können das Kategoriensystem der Ökonomik erläutern.</li> <li>■ Studierende können das Grundproblem der Wirtschaftsethik und die möglichen Antwortstrategien in ihrem systematischen und ideengeschichtlichen Zusammenhang erläutern.</li> <li>■ Studierende können die aktuellen Ansätze zur Wirtschaftsethik erläutern und ideengeschichtlich einordnen.</li> <li>■ Studierende können auf Grundlage der erarbeiteten theoretischen Ansätze selbständig aktuelle Aussagen zur Wirtschafts- und Unternehmensethik prüfen und beurteilen.</li> <li>■ Studierende können wissenschaftliche Primärtexte selbständig erarbeiten und deren Inhalt strukturiert wiedergeben.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<p>Das Seminar findet in Form eines akademischen Lehrgespräches statt. Die aktive Beteiligung der Studierenden bei der Erarbeitung der Inhalte ist deshalb von besonderer Bedeutung.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ „Wirtschaftsethik“ oder „Wirtschaft und Ethik“?</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Grundpositionen der philosophischen Ethik: Aristotelische Ethik, Utilitarismus, Kantische Ethik</li><li>■ Utilitarismus und die Grundlagen der ökonomischen Theoriebildung</li><li>■ Wirtschaftsethische Grundkonzepte: Karl Homann, Peter Ulrich, Horst Steinmann</li><li>■ Das Verhältnis von Ethik und Recht</li></ul>
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Göbel, E.: Unternehmensethik, Stuttgart, 2. neubearb. u. erw. Aufl. 2010.</li><li>▪ Kant, I.: Grundlegung zur Metaphysik der Sitten .</li><li>▪ Trautnitz, G.: Normative Grundlagen der Wirtschaftsethik, Berlin 2008.</li><li>▪ Ulrich, P.: Integrative Wirtschaftsethik, 4. vollst. überarb. Aufl., Bern 2008.</li></ul>
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/intman">http://www.uni-bamberg.de/intman</a>
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Johann Engelhard / Dr. Michael Gerten
<b>Prüfungsform:</b>	Hausarbeit oder evtl. 60-min. Klausur
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aktive Teilnahme an der Lehrveranstaltung</li><li>▪ Hausarbeit oder Bestehen der Prüfung</li></ul>
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Keine
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	6 ECTS/120 ECTS (BWL)
<b>Geplante Gruppengröße:</b>	20 Studierende
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: deutsch

## Modul IntMan-M-03: Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen

<b>Modul</b>	<b>IntMan-M-03</b>	<b>Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen</b>	
	Pflichtbereich Studienschwerpunkt Marktstrategien im Studiengang Master BWL und Master WiPäd		
	Pflichtbereich Studienschwerpunkt Führung und Personal im Studiengang Master BWL und Master WiPäd		
<b>Modulgruppen</b>	Wahlpflichtbereich Studienschwerpunkt Personalentwicklung und -management im Studiengang Master BWL		
	Pflichtbereich Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Master IBWL		
	Pflichtmodul Vertiefung in Internationaler BWL im Studiengang Master EW		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Studiensemester</b>	3. Semester		
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminaristischer Unterricht		
			2 SWS / 28h
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kontaktzeit</li> <li>▪ Selbststudium</li> </ul>		152 h
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Studierende können die grundlegenden Begrifflichkeiten der internationalen Unternehmenstätigkeit erläutern.</li> <li>■ Studierende sind in der Lage, die Aussagen theoretischer Ansätze zur Erklärung des Managements wiederzugeben.</li> <li>■ Studierende können die grundlegenden Problemstellungen des Managements internationaler Unternehmen im Kontext der Umweltheterogenität erläutern.</li> <li>■ Studierende können die Funktionsweise gesamtunternehmensbezogener Theorien der Führung internationaler Unternehmen beschreiben.</li> </ul>		

Die Veranstaltung behandelt zunächst die theoretischen Konzepte, mit denen internationale Unternehmen als Ganzes gedanklich erfaßt werden können. Diese Konzepte bilden die Grundlage für die Behandlung der konkreten Instrumente und Strategien, die dem Management für die Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen zur Verfügung stehen.

Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:

### Inhalte

- Gesamtunternehmensbezogene Theorien des Managements internationaler Unternehmen
- Kontingenzansätze, Fähigkeitsansätze
- Konfiguration und Koordination im internationalen Unternehmensverbund
- Ursprünge, Inhalte und Konsequenzen der Konfigurations- und Koordinationsdiskussion
- Typologien der Koordinationsdimension im internationalen Unternehmensverbund

### Literatur

- Dähn, M.: Wettbewerbsvorteile internationaler Unternehmen. Analyse-Kritik-Modellentwicklung, 1996, Wiesbaden.
- Engelhard, J./Dähn, M.: Theorien der internationalen Unternehmenstätigkeit – Darstellung, Kritik und zukünftige Anforderungen, in: Macharzina, K./Oesterle, M.-J.: Handbuch Internationales Management, 2. Aufl., 2002, Wiesbaden, S. 23-44.
- Harzing, A.W.K.: Managing the Multinationals. An International Study of Control Mechanism, Cheltenham, Northampton 1999.
- Kreikebaum, H./Gilbert, D.U./Reinhardt, G.O.: Organisationsmanagement internationaler Unternehmen. Grundlagen und moderne Netzwerkstrukturen, 2. Aufl., 2002, Wiesbaden.
- Müller, S./Kornmeier, M.: Strategisches Internationales Management: Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit, München 2002, insbes. S. 556-620.
- Wald, A.: Netzwerkstrukturen und -effekte in Organisationen. Eine Netzwerkanalyse in internationalen Unternehmen, 2003, Wiesbaden.

### www

<http://www.uni-bamberg.de/intman>

### Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Johann Engelhard

### Prüfungsform:

- Klausur, 60 Minuten
- Neben der angegebenen Prüfungsform wird auch die mündliche Mitarbeit in Form von Referaten, Fallstudien und Einzelbeiträgen während der Lehrveranstaltung in die Notenvergabe einbezogen. Die Anforderungen hierfür werden jeweils zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Abgeschlossenes Bachelorstudium
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	6 ECTS/120 ECTS (BWL)
<b>Geplante Gruppengröße:</b>	ca. 100 Studierende
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: deutsch

## Modul IntMan-M-04: Internationales Finanz- und Währungsmanagement

<b>Modul</b>	<b>IntMan-M-04</b>	<b>Internationales Finanz- und Währungsmanagement</b>		
		Pflichtbereich Studienschwerpunkt Marktstrategien im Studiengang Master BWL und Master WiPäd		
		Wahlpflichtbereich Studienschwerpunkt Führung und Personal im Studiengang Master BWL		
<b>Modulgruppen</b>		Pflichtbereich Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Master IBWL		
		Pflichtmodul Vertiefung Internationale Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Master Europäische Wirtschaft		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester	
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung			
	▪ Kontaktzeit		2 SWS Vorl./ 28 h	
<b>Berechnung Workload</b>	▪ Selbststudium		152 h	
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>	
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Studierende können die grundlegenden Aussagen der Finanzierungstheorie wiedergeben.</li> <li>■ Studierende können die Funktionsweise internationaler Kapitalmärkte erläutern.</li> <li>■ Studierende können die grundlegenden Problemstellungen des Finanzmanagements internationaler Unternehmen im Kontext der Finanzierungstheorie erläutern.</li> <li>■ Studierende können die Funktionsweise von Risikoabsicherungsinstrumenten erläutern.</li> <li>■ Studierende können Risikoabsicherungsinstrumente anwenden und ihre finanziellen Auswirkungen berechnen.</li> <li>■ Studierende können Risikoabsicherungsstrategien internationaler Unternehmen entwickeln.</li> <li>■ Studierende können die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Finanzierungsstrategien internationaler Unternehmen beurteilen.</li> </ul>			
<b>Inhalte</b>	<p>Die Veranstaltung gibt eine Einführung in das Finanzmanagement internationaler Unternehmen. Dieses zeichnet sich einerseits durch eine enorme Vielfalt an Kapitalbeschaffungs- und Verwendungsmöglichkeiten aus, die sich aus der Struktur eines internationalen Unternehmensverbundes ergeben. Andererseits führen die mit dieser Struktur verbundenen währungsüberschreitenden Zahlungs- und Bilanzierungsvorgänge zu neuen Risiken, gegen die sich das internationale Unternehmen absichern muß.</p> <p>Als Grundlage für ein Verständnis dieser unternehmensbezogenen Perspektive behandelt die Veranstaltung die Funktionsweise internationaler Kapitalmärkte. Diese bilden das Umfeld, in dem</p>			

internationale Unternehmen ihre Finanzierungs-, Investitions- und Absicherungsentscheidungen treffen müssen.

- Einführung in die Finanzierungstheorie
- Funktionsweise internationaler Kapitalmärkte
- Einführung in das Risikomanagement internationaler Unternehmen
- Währungsrisiko und Absicherungsinstrumente
- Finanzierungsentscheidungen im internationalen Unternehmensverbund

### Literatur

- Büschgen, H.E.: Internationales Finanzmanagement, 3. Aufl., Frankfurt a.M., 1997.
- Eitemann, D.K./Stonehill, A.I./Moffet H.: Multinational Business Finance, 11th Ed., Wesley, 2007.
- Franke, G./Hax, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 5. überarb. Aufl., Berlin et al., 2004.
- Matschke, J.M./Olbrich, M.: Internationale und Außenhandelsfinanzierung, München et al., 2000.
- Madura, J./Fox, R.: International Financial Management, London, 2007.
- Stocker, K.: Management internationaler Finanz- und Währungsrisiken, Mit Übungen und Lösungen, 2., vollst. überarb. Aufl., Wiesbaden, 2006.
- Zantow, R.: Finanzwirtschaft der Unternehmung – Die Grundlagen des modernen Finanzmanagements, 2. aktualisierte Aufl., München et al., 2007.

### www

<http://www.uni-bamberg.de/intman>

### Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Johann Engelhard / N.N.

### Prüfungsform:

- Klausur, 60 Minuten

### Bedingung für ECTS-Punkte:

- Teilnahme an der Lehrveranstaltung
- Bestehen der Prüfung

### Teilnahmevoraussetzungen:

Abgeschlossenes Bachelorstudium

### Stellenwert der Note für die Endnote:

6 ECTS/120 ECTS (BWL)

### Geplante Gruppengröße:

80 Studierende

### Sonstige Informationen:

Sprache: deutsch

## Modul IntMan-M-05: Intercultural Management

<b>Modul</b>	<b>IntMan-M-05</b>	<b>Intercultural Management</b>	
	Wahlpflichtbereich Studienschwerpunkt Marktstrategien im Studiengang Master BWL		
<b>Modulgruppen</b>	Wahlpflichtbereich Studienschwerpunkt Führung und Personal im Studiengang Master BWL		
	Wahlpflichtbereich Studienschwerpunkt Personalentwicklung und -management im Studiengang Master BWL		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kontaktzeit</li> <li>▪ Selbststudium</li> </ul>		2 SWS / 28 h 152 h <b>Summe Workload 180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Die Studierenden können Problembereiche kultureller Art bei grenzüberschreitender Geschäftstätigkeit identifizieren.</li> <li>■ Studierende können Verhaltensstrategien für kulturelle Überschneidungssituationen entwickeln.</li> <li>■ Studierende können ihre interkulturelle Kompetenz schulen.</li> <li>■ Die Studierenden sind in der Lage interkulturellen Trainingsbedarf aufzuspüren, Trainingsmethoden zu beurteilen und geeignete Module zu gestalten.</li> <li>■ Studierende können Konzepte zur interkulturellen Mitarbeiterführung ausarbeiten und auswählen.</li> <li>■ Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung.</li> <li>■ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	Inhalt des Seminars sind die Herausforderungen der interkulturellen Managements. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Planspielen zur kulturellen Sensibilisierung vertieft. Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Kulturbegriff, Typologien von Kultur, verschiedene Kulturkonzeptualisierungen</li> <li>■ Herausforderungen interkultureller Kommunikation, insb. im Rahmen von Verhandlungen</li> <li>■ Führung im Rahmen des interkulturellen Managements</li> <li>■ Besonderheiten multikultureller Teamarbeit</li> </ul>		

- Interkulturelle Kompetenz und interkulturelles Training
- Expatriate-Management

**Literatur**

■

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/intman>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Johann Engelhard / Dipl.-Kffr. Carolin Fleischmann / Dipl.-  
Kffr. Annalena Fajen

**Prüfungsform:**

- Klausur, 60 min.

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

- Bestandene Klausur
- 

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

Abgeschlossenes Bachelorstudium, gute Englischkenntnisse

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

6 ECTS/120 ECTS (BWL)

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Englisch

## Modul IntMan-M-06: Fallstudienseminar Master

<b>Modul</b>	<b>IntMan-M-06</b>	<b>Fallstudienseminar Master</b>		
		Pflichtbereich Modulgruppe: Fortgeschrittene Allgemeine Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Master BWL und Master WiPäd		
<b>Modulgruppen</b>		Wahlpflichtbereich Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Master IBWL		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	
180 h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester	
<b>Studiensemester</b>	4. Semester			
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar			
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kontaktzeit</li> <li>▪ Exkursion zu Unternehmen</li> <li>▪ Selbststudium</li> <li>▪ <b>Summe Workload</b></li> </ul>		2 SWS / 28h 10 h 142 h <b>180 h</b>	
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Die Studierenden sind in der Lage, die Problemstellungen zu bewerten, sie differenziert zu betrachten und Schlüsse daraus zu ziehen.</li> <li>■ Studierende können Problembereiche grenzüberschreitend tätiger Unternehmen identifizieren, analysieren und zuordnen.</li> <li>■ Die Studierenden können Strategien zur Lösung von Problemstellungen für die Unternehmensführung entwerfen und ausarbeiten.</li> <li>■ Studierende sind in der Lage über die zentralen Ergebnisse ihrer Nachforschungen zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen.</li> <li>■ Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken.</li> <li>■ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.</li> </ul>			
<b>Inhalte</b>	Inhalt des Fallstudienseminars ist die Vertiefung und praktische Anwendung der theoretisch vermittelten Lehrinhalte des Studiums anhand von Fallbeispielen aus der internationalen			

Unternehmenspraxis. Zu diesem Zweck arbeiten die Studierenden mit international tätigen Unternehmen und Unternehmensberatungen zusammen, aus deren Praxis eine Gruppe von Studierenden jeweils einen konkreten Fall lösungsorientiert bearbeitet.

Jüngere Fallstudien hatten

- die strategische Positionierung eines Mobilfunkgeräteherstellers in Russland (accenture),
- die Industrialisierung eines europäischen Automobilherstellers in Russland (Roland Berger Strategy Consultants),
- die Re-Organisation des Auslandsengagements der Commerzbank in mittel- und osteuropäischen Ländern (Commerzbank AG)
- sowie die Vorteilhaftigkeitsbeurteilung einer Produktionsaufnahme in Brasilien (AUDI AG)

zum Gegenstand.

**Literatur**

- Schreyögg, G./Koch, J.: Grundlagen des Managements. Basiswissen für Studium und Praxis, 2. Aufl., Wiesbaden 2010.

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/intman>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Johann Engelhard

**Prüfungsform:**

mündliche Prüfung (20 min.)

**Bedingung für**

Erfolgreiche Teilnahme an der Bearbeitung der Fallstudie und an der Exkursion zum Unternehmen, erfolgreiches Ablegen der mündlichen

**ECTS-Punkte:**

Prüfung.

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

Vertiefte Kenntnisse aus dem Bereich des Internationalen Managements

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

6 ECTS/120 ECTS (BWL),

**Geplante  
Gruppengröße:**

45 Studierende

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: deutsch

## Modul IntMan-M-07: Masterarbeitenseminar

<b>Modul</b>	<b>IntMan-M-07</b>	<b>Masterarbeitenseminar</b>	
<b>Modulgruppen</b>	Masterarbeit im Studiengang Master BWL und IBWL		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
150	5 ECTS	SS und WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kontaktzeit</li> <li>▪ Selbststudium</li> </ul>		2 SWS / 28 h
	<b>Summe Workload</b>		122 h
			<b>150 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Studierende sind in der Lage, die formalen und inhaltlichen Anforderungen an eine wissenschaftliche Qualifikationsarbeit zu erfüllen.</li> <li>■ Studierende können systematisch die Angebote der Universitätsbibliothek nutzen.</li> <li>■ Studierende kennen die Möglichkeiten der erweiterten Datenbankrecherche und können diese für die wissenschaftliche Qualifikationsarbeit anwenden.</li> </ul> <p>Die Veranstaltung behandelt formale und inhaltliche Kriterien, die an eine wissenschaftliche Qualifikationsarbeit gestellt werden.</p> <p>Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Beurteilung des Themenvorschlages</li> <li>■ Logik der Gliederung</li> <li>■ Begründung für gewählte Konzepte</li> <li>■ Gedankliche Eigenleistung</li> <li>■ Empirische Teilbereiche</li> <li>■ Ausgewählte Literatur</li> <li>■ Bibliotheksführungen</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>			
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/intman">http://www.uni-bamberg.de/intman</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Johann Engelhard / Dipl.-Kffr. Carolin Fleischmann / Dipl.-Kffr. Laura-Christiane Renker		

<b>Prüfungsform:</b>	▪
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	▪ Aktive Teilnahme und Diskussion im Seminar (Anwesenheitspflicht)
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Abgeschlossenes Bachelorstudium
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	5 ECTS/120 ECTS (BWL)
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch

## Modul IntMan-M-08: Person und Interpersonalität im Management

<b>Modul</b>	<b>IntMan-M-08</b>	<b>Person und Interpersonalität im Management</b>	
	Wahlpflichtbereich Studienschwerpunkt Führung und Personal im Studiengang Master BWL		
<b>Modulgruppen</b>	Pflichtbereich Studienschwerpunkt Personalentwicklung und -management im Studiengang Master BWL und Master WiPäd		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS 12, ab 2013 WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
			2 SWS: 28 h
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch von Veranstaltungen</li> <li>▪ Selbststudium</li> </ul>		152h
	<b>Summe Workload</b>		<b>180h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Die Studierenden werden für philosophische Fragestellungen und die Notwendigkeit des Selbstdenkens sensibilisiert und können die generelle Relevanz von Menschenbildern auch für die Wirtschaftswissenschaften bestimmen.</li> <li>▪ Der Unterschied zwischen einer funktionalen Betrachtung des Menschen als Mittel und einer personalen Betrachtung des Menschen als Selbstzweck kann in klarer Begrifflichkeit herausgearbeitet und begründet werden.</li> <li>▪ Die Studierenden begreifen von einem adäquaten Personbegriff her interpersonale Verhältnisse grundsätzlich als Anerkennungs- und Achtungsverhältnisse und können diese Erkenntnisse auf den Bereich des Managements spezifizieren.</li> <li>▪ In Anwendung der gewonnenen Prinzipienkenntnisse können Konflikte zwischen wirtschaftsimmanenten Zielen („Wirtschaftlichkeit“) und dem wirtschaftsübergreifenden Zweck („Menschlichkeit“) in wissenschaftlich und zugleich existenziell verantwortbarer Weise gelöst werden.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<p>Hinter die Einsicht, im Wirtschaften gehe es nicht nur um Produktion, Handel, Konsum, sondern immer auch um den Menschen, kann nicht mehr zurückgegangen werden. Doch der Hinweis, im ‚Factor Arbeit‘ etwa oder im Begriff des ‚Humankapitals‘ sei der Mensch ja ausdrücklich mit einbezogen, greift noch zu kurz: er verdeckt den entscheidenden Unterschied zwischen der Betrachtung des Menschen als</p>		

*Faktor/Funktion* und seiner Betrachtung als *Person*, entsprechend zwischen *funktionalen* und *personalen* zwischenmenschlichen Verhältnissen. Die Veranstaltung beginnt daher mit der Entwicklung eines philosophisch fundierten Begriffs von ‚Person‘, leitet über zu den sich daraus ergebenden Grundstrukturen personaler Verhältnisse und schließt mit der beispielhaften und anwendungsorientierten Spezifizierung der konkreten Bedeutung von Person und Interpersonalität für den wirtschaftlichen Bereich des Managements.

### Literatur

Immanuel Kant: Grundlegung zur Metaphysik der Sitten.

Weitere Literaturhinweise gibt es im Laufe der Veranstaltung

### www

<http://www.uni-bamberg.de/intman>

### Modulbeauftragte / Dozenten:

Dr. Michael Gerten

### Prüfungsform:

Hausarbeit nach Ende des Seminars

### Bedingung für

aktive Teilnahme am Seminar

### ECTS-Punkte:

Hausarbeit

### Teilnahme- voraussetzungen:

keine

### Stellenwert der Note für die Endnote:

6 ECTS/120 ECTS (BWL)

### Sonstige Informationen:

Sprache: Deutsch

## Modul IRWP-B-01: Buchführung

<b>Modul</b>	<b>IRWP-B-01</b>	<b>Buchführung</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	jedes Semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung/Tutorium		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Übung</li> <li>▪ Tutorium</li> <li>▪ Vor- und Nachbereitung</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		2 SWS / 30 h 2 SWS / 30 h 2 SWS / 30 h 60 h 30 h
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Gegenstand der Lehrveranstaltung ist eine Einführung in die Technik der doppelten Buchführung und die Buchung von Geschäftsvorfällen. Am Ende des Moduls verfügen Studenten über grundlegendes Wissen zum betrieblichen Rechnungswesen. Sie können betriebliche Güter- und Finanzbewegungen im Rechnungswesen abbilden und kennen die Techniken zur Erstellung eines Jahresabschlusses.</p>		
<b>Inhalte</b>	<p>Das Modul vermittelt die grundlegenden Kenntnisse zum Aufbau und der Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens. Es bildet die Grundlage für das Verständnis der Zusammenhänge der verschiedenen Teilbereiche des Rechnungswesens. Insbesondere behandelt werden die Abbildung der betrieblichen Güter- und Finanzbewegungen im Rechnungswesen und Regeln bzw. Techniken zur Erstellung des Jahresabschlusses. Die Übung bereitet die Inhalte der Vorlesung nach und festigt sie.</p>		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Coenenberg, A.G./Mattner, G./Schulze, W.: Einführung in das Rechnungswesen. Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, Stuttgart (aktuelle Auflage).</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	N.N. (wissenschaftlicher Mitarbeiter)		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur (120 Minuten)		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestandene Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Keine		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	---		
<b>Sonstige Informationen:</b>	---		



## Modul IRWP-B-02: Rechnungslegung nach HGB

<b>Modul</b>	<b>IRWP-B-02</b>	<b>Rechnungslegung nach HGB</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Sommersemester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Übung</li> <li>▪ Vor- und Nachbereitung</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		2 SWS / 30 h 2 SWS / 30 h 60 h 60 h
<b>Berechnung Workload</b>			
	<b>Summe Workload</b>		180 h
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Bedeutung der externen Rechnungslegung für die Bemessung von Ausschüttungs- und Besteuerungsansprüchen sowie für die Informationsvermittlung zu erkennen. Sie sollen anwendungsbezogene Kenntnisse der Bilanzierungsvorschriften des HGB sowie des Steuerbilanzrechts erlangen und bilanzpolitische Spielräume erkennen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Funktionen der Unternehmensrechnung</li> <li>▪ Rechtliche Grundlagen der Erstellung von Unternehmensabschlüssen in Deutschland</li> <li>▪ Basiselemente der Bilanzierung</li> <li>▪ Bilanzierung des Anlagevermögens</li> <li>▪ Bilanzierung des Umlaufvermögens</li> <li>▪ Bilanzierung des Eigenkapitals</li> <li>▪ Bilanzierung des Fremdkapitals</li> <li>▪ Latente Steuern</li> <li>▪ Rechnungsabgrenzungsposten</li> <li>▪ Gewinn- und Verlustrechnung</li> <li>▪ Anhang</li> <li>▪ Lagebericht</li> <li>▪ Publizität und Prüfung</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>			
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Baetge, J./Kirsch, H.-J./Thiele, S.: Bilanzen, Düsseldorf (aktuelle Auflage).</li> <li>▪ Coenenberg, A.G.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage).</li> <li>▪ Coenenberg, A.G./et al.: Einführung in das Rechnungswesen (aktuelle Auflage).</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Brigitte Eierle/N.N. (wissenschaftlicher Mitarbeiter)		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur (60 Minuten)		

<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	bestandene Prüfung
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	keine (Kenntnisse in Buchführung dringend empfohlen)
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	---
<b>Sonstige Informationen:</b>	---

## Modul IRWP-B-03: Rechnungslegung nach IFRS – Grundlagen

<b>Modul</b>	<b>IRWP-B-03</b>	<b>Rechnungslegung nach IFRS – Grundlagen</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Wintersemester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Übung</li> </ul>		2 SWS / 30 h 2 SWS / 30 h
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vor- und Nachbereitung</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		60 h 60 h
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden sollen mit den institutionellen Rahmenbedingungen einer kapitalmarktorientierten Unternehmensberichterstattung vertraut gemacht werden, grundlegende Kenntnisse der Rechnungslegung nach internationalen Rechnungslegungsstandards (IFRS) erlangen und die Fähigkeit erwerben, diese auf konkrete Bilanzierungssachverhalte anzuwenden und bilanzpolitische Spielräume auszunutzen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Internationalisierung der Unternehmensrechnung</li> <li>▪ Wichtige Institutionen (IASB, EU, DPR)</li> <li>▪ Aufbau und Grundsätze der IFRS</li> <li>▪ Bilanzierung der Sachanlagen</li> <li>▪ Bilanzierung der Vorräte</li> <li>▪ Bilanzierung der Finanzinstrumente</li> <li>▪ Bilanzierung der Rückstellungen</li> <li>▪ Bilanzierung latenter Steuern</li> <li>▪ Erfolgsrechnung(en) und Eigenkapitalspiegel</li> <li>▪ Anhang</li> <li>▪ Segmentberichterstattung</li> <li>▪ Zwischen- und Ad-hoc-Berichterstattung</li> <li>▪ Grundzüge der Konzernrechnungslegung</li> </ul>		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Coenenberg, A.G.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage).</li> <li>▪ Heuser, P./Theile, C.: IFRS-Handbuch. Einzel- und Konzernabschluss, Köln (aktuelle Auflage).</li> <li>▪ Pellens, B./ et al.: Internationale Rechnungslegung, Stuttgart (aktuelle Auflage).</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Brigitte Eierle/N.N. (wissenschaftlicher Mitarbeiter)		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur (60 Minuten)		

<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	bestandene Prüfung
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	keine (Kenntnisse in Buchführung und Rechnungslegung nach HGB dringend empfohlen)
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	---
<b>Sonstige Informationen:</b>	---

## Modul IRWP-B-04: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance

<b>Modul</b>	<b>IRWP-B-04</b>	<b>Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Sommersemester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Seminaristischer Unterricht		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Seminaristischer Unterricht</li> </ul>		2 SWS / 30 h 1 SWS / 15 h
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vor- und Nachbereitung</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		80 h 55 h
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Institution der Abschlussprüfung im System der Corporate Governance einzuordnen, deren Normensystem in Deutschland zu kennen, das Grundmodell des risikoorientierten Prüfungsansatzes selbständig auf die verschiedenen Prüffelder der Jahresabschlussprüfung anzuwenden sowie die Problembereiche und Grenzen des risikoorientierten Prüfungsansatzes zu erkennen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Abschlussprüfung als Teil der Corporate Governance</li> <li>▪ Der Beruf des Wirtschaftsprüfers</li> <li>▪ Prüfungsnormen</li> <li>▪ Das Modell des risikoorientierten Prüfungsansatzes</li> <li>▪ Beauftragung und Prüfungsplanung</li> <li>▪ Prüfungsnachweise und Prüfungshandlungen</li> <li>▪ Prüfungshandlungen zur Feststellung des Fehlerrisikos</li> <li>▪ Prüfungshandlungen als Reaktion auf die festgestellten Fehlerrisiken</li> <li>▪ Urteilsbildung</li> <li>▪ Der Prüfungsbericht</li> <li>▪ Der Bestätigungsvermerk</li> <li>▪ Qualitätssicherung in der Wirtschaftsprüferpraxis</li> <li>▪ Qualitätskontrolle der Abschlussprüfung</li> </ul>		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Graumann, M.: Wirtschaftliches Prüfungswesen, Herne 2007</li> <li>▪ Marten, K.-U./Quick, R./Ruhnke, K.: Wirtschaftsprüfung, Stuttgart (aktuelle Auflage).</li> <li>▪ Wirtschaftsprüfer-Handbuch Bd. I, Düsseldorf (aktuelle Auflage).</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Brigitte Eierle/N.N. (wissenschaftlicher Mitarbeiter)		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur (60 Minuten)		

<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	bestandene Prüfung
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Kenntnisse in Buchführung und der Rechnungslegung nach HGB dringend empfohlen
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	---
<b>Sonstige Informationen:</b>	---

## Modul IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS

<b>Modul</b>	<b>IRWP-M-01</b>	<b>Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Wintersemester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Übung</li> <li>▪ Vor- und Nachbereitung</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>2 SWS / 30 h</li> <li>2 SWS / 30 h</li> <li>60 h</li> <li>60 h</li> </ul>
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Das Modul vermittelt tief gehende Kenntnisse der Konzernrechnungslegung nach HGB und International Financial Reporting Standards (IFRS). Die Studierenden sollen wesentliche theoretische Konzepte der Konzernrechnungslegung kennen, Techniken der Konzernabschlusserstellung anwenden können und mit den Spezifika der Konzernberichterstattung vertraut sein.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Notwendigkeit und Bedeutung von Konzernabschlüssen</li> <li>▪ Grundlagen und Grundsätze der Konzernrechnungslegung</li> <li>▪ Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis</li> <li>▪ Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HB I zur HB II)</li> <li>▪ Konsolidierungsmaßnahmen</li> <li>▪ Latente Steuern im Konzernabschluss</li> <li>▪ Besonderheiten eines internationalen Konzernabschlusses</li> <li>▪ Konzernanhang und -lagebericht</li> <li>▪ Kapitalflussrechnung</li> <li>▪ Eigenkapitalspiegel</li> <li>▪ Segmentberichterstattung</li> <li>▪ Offenlegung und Prüfung des Konzernabschlusses</li> </ul>		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Baetge, J./Kirsch, H.-J./Thiele, S.: Konzernbilanzen, Düsseldorf (aktuelle Auflage).</li> <li>▪ Busse von Colbe, W./et al.: Konzernabschlüsse – Rechnungslegung nach betriebswirtschaftlichen Grundsätzen sowie nach Vorschriften des HGB und der IAS/IFRS, Wiesbaden (aktuelle Auflage).</li> <li>▪ Coenenberg, A.G.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage).</li> <li>▪ Küting, K./Weber, C.: Der Konzernabschluss – Praxis der Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS, Stuttgart (aktuelle Auflage).</li> <li>▪ Scherrer, G.: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS: Kapitalmarktorientierte und nichtkapitalmarktorientierte Unternehmen, München (aktuelle Auflage).</li> </ul>		

<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Brigitte Eierle/N.N. (wissenschaftlicher Mitarbeiter)
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur (60 Minuten)
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	bestandene Prüfung
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	i.d.R. abgeschlossenes Bachelorstudium; Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	---
<b>Sonstige Informationen:</b>	---

## Modul IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung

<b>Modul</b>	<b>IRWP-M-02</b>	<b>Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Sommersemester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Hauptseminar		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Hauptseminar</li> <li>▪ Vor- und Nachbereitung</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		2 SWS / 30 h 1 SWS / 15 h 80 h 55 h
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Die IFRS-Kenntnisse der Studierenden sollen vertieft und auf komplexe Rechnungslegungsfälle angewendet werden. Dabei sollen Konzeption und Einzelfallregelungen der IFRS kritisch auf ihre Zweckadäquanz, innere Konsistenz und Praktikabilität hinterfragt werden.</p>		
<b>Inhalte</b>	<p>Ausgewählte Spezialthemen der Rechnungslegung nach IFRS</p>		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Adler/Düring/Schmaltz: Rechnungslegung nach Internationalen Standards (Loseblatt).</li> <li>▪ Baetge/et al.: Rechnungslegung nach IFRS (Loseblatt).</li> <li>▪ Heuser, P./Theile, C.: IFRS-Handbuch. Einzel- und Konzernabschluss, Köln (aktuelle Auflage).</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Brigitte Eierle/N.N. (wissenschaftlicher Mitarbeiter)		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur (60 Minuten)		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	bestandene Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	i.d.R. abgeschlossenes Bachelorstudium; Grundlagenkenntnisse der Rechnungslegung nach IFRS dringend empfohlen		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	---		
<b>Sonstige Informationen:</b>	---		

## Modul IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und -analyse

<b>Modul</b>	<b>IRWP-M-03</b>	<b>Unternehmensbewertung und -analyse</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Wintersemester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Übung</li> <li>▪ Vor- und Nachbereitung</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		2 SWS / 30 h 2 SWS / 30 h 60 h 60 h
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>In diesem Modul werden die theoretischen Grundlagen der Kennzahlenanalyse und der Unternehmensbewertung vermittelt. In der begleitenden Übung werden die theoretisch erworbenen Kenntnisse praktisch angewendet, um die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage von Unternehmen zu analysieren, das Unternehmen zu bewerten und Investitionsentscheidungen treffen zu können.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Theoretische Grundlagen der Investitionsrechnung</li> <li>▪ Theoretische Grundlagen der Unternehmensbewertung</li> <li>▪ Grundlagen der Finanzierungstheorie</li> <li>▪ Kennzahlen der finanzwirtschaftlichen- und der erfolgswirtschaftlichen Bilanzanalyse</li> <li>▪ Methoden der strategischen Bilanzanalyse</li> <li>▪ Grundlegende Forecast-Methoden</li> <li>▪ Anknüpfung an aktuelle Forschungsinhalte</li> <li>▪ Coenenberg, A./Haller, A./Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage).</li> <li>▪ Penman, S.: Financial Statement Analysis and Security Valuation, Boston (aktuelle Auflage).</li> <li>▪ Schultze, W.: Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektiven, Düsseldorf (aktuelle Auflage).</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>			
<b>Literatur</b>			
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Brigitte Eierle/N.N. (wissenschaftlicher Mitarbeiter)		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur (60 Minuten)		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	bestandene Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	I.d.R. abgeschlossenes Bachelorstudium; Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		

**Stellenwert der Note** ---  
**für die Endnote:**  
**Sonstige**  
**Informationen:** ---

## Modul IRWP-M-04: Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

<b>Modul</b>	<b>IRWP-M-04</b>	<b>Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	jedes Semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungs- art</b>	Seminar		
	▪ Seminarteilnahme		3 SWS / 45 h
<b>Berechnung Workload</b>	▪ Selbststudium		135 h
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Die Studierenden sollen sich Fertigkeiten und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens sowie der schriftlichen und audiovisuellen Präsentation der Untersuchungsergebnisse aneignen. Darüber hinaus sollen die Kenntnisse im Bereich Wirtschaftsprüfung und der Rechnungslegung nach HGB und IFRS verbreitert und vertieft werden. Die Kompetenzziele des Moduls beinhalten sowohl die vertiefte analytische Auseinandersetzung mit einem gestellten Thema (Gegenstand der schriftlichen Ausarbeitung) als auch die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zusammenzufassen und mündlich zu präsentieren (Gegenstand des Referats).		
<b>Inhalte</b>	Ausgewählte Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung mit hoher Aktualität		
<b>Literatur</b>	variiert entsprechend der Seminarthemen		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Brigitte Eierle/N.N. (wissenschaftliche Mitarbeiter)		
<b>Prüfungsform:</b>	Schriftlich ausgearbeitetes Referat: <ul style="list-style-type: none"><li>• Referat (20 Minuten + anschließende Diskussion; 30 % der Gesamtnote)</li><li>• Schriftliche Ausarbeitung (Bearbeitungszeit: 3 Wochen; 70 % der Gesamtnote)</li></ul>		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	bestandene Prüfung		
<b>Teilnahme- voraussetzungen:</b>	i.d.R. abgeschlossenes Bachelorstudium; Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:** ---

**Sonstige  
Informationen:** Es gelten gesonderte Anmelde- und Abmeldefristen.  
Sprache: Deutsch

## Modul IRWP-M-05: Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses

Modul	IRWP-M-05	Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Wintersemester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Hauptseminar		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminarteilnahme</li> </ul>		3 SWS / 45 h
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Selbststudium</li> </ul>		135 h
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Das Seminar soll ausgewählte Themengebiete der Unternehmensbewertung anhand praktischer Beispiele vertiefen. Behandelt werden insbesondere die Bewertung des Unternehmens als Ganzes, die Kaufpreisaufteilung im Rahmen der Erstkonsolidierung und der Impairment Test.</p> <p>Die Kompetenzziele des Moduls beinhalten sowohl die vertiefte analytische Auseinandersetzung mit einem gestellten Thema (Gegenstand der schriftlichen Ausarbeitung) als auch die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zusammenzufassen und mündlich zu präsentieren (Gegenstand des Referats).</p>		
<b>Inhalte</b>	<p>1) Einführung / Grundlagen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Investitionsrechnung (statische und dynamische Verfahren)</li> <li>• Bilanzierung von Beteiligungen im Jahres- und Konzernabschluss (Ansatz, Ausweis, Bewertung)</li> <li>• Prüfung</li> </ul> <p>2) Unternehmensbewertung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Assetorientierte Bewertung</li> <li>• Vergleichsorientierte Bewertung (Multiples)</li> <li>• Kapitalwertorientierte Bewertung: Ertrags- und DCF-Methode</li> <li>• Fallstudie</li> </ul> <p>3) Erstkonsolidierung: Purchase Price Allocation nach IFRS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen (Identifikation des Erwerbs / Unternehmenszusammenschluss, Bestimmung des Kaufpreises, Immaterielle Vermögenswerte)</li> <li>• Bewertungsmethoden (Market, Cost und Income Approach)</li> <li>• Income Approach (Relief from Royalty Method, Multi-Period</li> </ul>		

	Excess Earnings Method, Incremental Cash Flow Method)
	• Fallstudie
	4) Folgebilanzierung: Impairment Test of Assets und Goodwill
	• Grundlagen
	• Zeitpunkt des Impairment Test
	• Cash Generating Unit
	• Erzielbarer Betrag als Wertmaßstab
	• Fallstudie
<b>Literatur</b>	Ballwieser, W.: Unternehmensbewertung Drukarczyk, J. / Schüler, A.: Unternehmensbewertung Peemöller, V. H.: Praxishandbuch der Unternehmensbewertung WP Handbuch 2002 Band II, Abschnitt A Unternehmensbewertung
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Andreas Suerbaum/Stefan Brauchle/N.N. (wissenschaftlicher Mitarbeiter)
	Schriftlich ausgearbeitetes Referat:
<b>Prüfungsform:</b>	• Referat (15 Minuten; 60 % der Gesamtnote) • Schriftliche Ausarbeitung (Bearbeitungszeit: 3 Wochen; 40 % der Gesamtnote)
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	bestandene Prüfung
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	I.d.R. abgeschlossenes Bachelorstudium; Grundkenntnisse der Unternehmensbewertung und -analyse sowie der Konzernrechnungslegung
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	
<b>Sonstige Informationen:</b>	Es gelten gesonderte Anmelde- und Abmeldefristen. Sprache: Deutsch

## Modul IRWP-M-07: Körpersprache verstehen und einsetzen

<b>Modul</b>	<b>IRWP-M-07</b>	<b>Körpersprache verstehen und einsetzen</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	jedes Semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminarteilnahme</li> </ul>		2 SWS / 30 h
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Selbststudium</li> </ul>		150 h
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Körpersprache verstehen und einsetzen</li> <li>- Durch den richtigen Einsatz von Stimme und Körpersprache authentisch und präsent wirken</li> <li>- Förderung des Selbst-Bewusst-Seins</li> <li>- Selbstsicheres Auftreten in Präsentationen und Meetings</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<p>Die Bedeutung der Körpersprache                  Eigene Präsentationen mit Video-Aufnahmen und direktem Feedback                  Stimmbildung und Sprecherziehung                  Übungen aus der NLP                  Übungen und Methoden aus der Theaterpraxis</p>		
<b>Literatur</b>	----		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Ila Stuckenberg, Schauspielerin, Stimm- und Körpersprachentrainerin		
<b>Prüfungsform:</b>	Referat (20 Minuten)		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	bestandene Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	i.d.R. abgeschlossenes Bachelorstudium		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	---		
<b>Sonstige Informationen:</b>	Es gelten gesonderte Anmelde- und Abmeldefristen.		

## Modul Market-B-01: Marketing Management

<b>Modul</b>	<b>Market-B-01</b>	<b>Marketing Management</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
	6 ECTS	Jährlich, SS Übung auch im WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung		
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vorlesung</li><li>▪ Übung</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben</li><li>▪ Prüfungsvorbereitung</li></ul>		
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload 180h</b>		
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Verständnis der Bedeutung des Marketings im Wertschöpfungs- und einforderungsprozess, der Interpretation des Marketings im modernen Managementprozess, des Verhältnisses von Marketing und Marktorientierung, Kenntnis der wesentlichen strategischen und operativen Aufgaben im Marketing, Verständnis der Bedeutung des Marktforschung, Kenntnis der unterstützenden Bereiche Kontrolle, Personalmanagement, IT und Organisation im Marketing		
<b>Inhalte</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Absatz als Problemstellung</li><li>2. Marketing und Marketingziele</li><li>3. Markt- und Kundenorientierung I</li><li>4. Markt- und Kundenorientierung II</li><li>5. Marketing-Aktion und –Innovation</li><li>6. Produktmanagement</li><li>7. Preismanagement</li><li>8. Distributionsmanagement</li><li>9. Kommunikationsmanagement</li><li>10. Marketing-Intelligence I</li><li>11. Marketing-Intelligence II</li><li>12. Marketingadministration</li></ol>		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Diller/Fürst/Ivens: Grundprinzipien des Marketing, 3. Aufl. 2011.</li><li>▪ Diller, H. (Hrsg.): Vahlens Großes Marketing Lexikon, 2. Aufl. 2001.</li></ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Björn Ivens, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, 60 Minuten		

<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	keine
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch

## Modul Market-B-02: Customer Management

<b>Modul</b>	<b>Market-B-02</b>	<b>Customer Management</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
	6 ECTS	Jährlich, WS + SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Seminar</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Präsentation</li><li>▪ Prüfungsvorbereitung</li></ul>		
	<b>Summe Workload 180h</b>		
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Die Vorlesung gibt einen Überblick über die Anwendungsgebiete und Herausforderungen des Kundenmanagements. Dabei wird besonders auf die Rolle der Organisation, des IT-Supports und des Controllings im Rahmen des Prozessmanagements eingegangen.		
<b>Inhalte</b>	Im Rahmen der Gruppenpräsentationen werden relevante Praxisbeispiele vorgestellt und ausgewählte Aspekte des Kundenmanagements vertieft.		
<b>Literatur</b>	Diller, H./Haas, A./Ivens, B.: Verkauf und Kundenmanagement, Stuttgart 2005.		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Björn Ivens, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, Präsentation		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Marketing Management		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Englisch		

## Modul Market-B-03: International Marketing

<b>Modul</b>	<b>Market-B-03</b>	<b>International Marketing</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Seminar</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Präsentationen, Zusammenfassung</li><li>▪ Prüfungsvorbereitung</li></ul>		
	<b>Summe Workload 180h</b>		
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Im Rahmen der Gruppenpräsentationen werden relevante Praxisbeispiele vorgestellt und ausgewählte Aspekte des internationalen Marketings vertieft.		
<b>Inhalte</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Scope and challenge of international marketing</li><li>2. Strategic issues</li><li>3. Operative issues</li><li>4. Researching the markets</li><li>5. Implementation</li><li>6. Regional issues</li></ol>		
<b>Literatur</b>	Backhaus, K./Büschken, J./Voeth, M.: International Marketing, 2005. Hollensen, S.: Global Marketing: A decision-oriented approach, 2010.		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Björn Ivens, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
<b>Prüfungsform:</b>	Präsentation, schriftliches Summary, Klausur (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung, Präsentation + schriftliches Summary		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Marketing Management		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Englisch

## Modul Market-B-04: Sales Management

<b>Modul</b>	<b>Market-B-04</b>	<b>Sales Management</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Besuch Lehrveranstaltung</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben</li><li>▪ Prüfungsvorbereitung</li></ul>		
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p><b>Summe Workload 180h</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kenntnis der Bedeutung des Vertrieb vs. dem Marketing</li><li>▪ Verständnis von B2B vs. B2C-Vertrieb</li><li>▪ Kenntnis der wesentlichen Aktivitäten im Vertrieb</li><li>▪ Kenntnis der heutigen Herausforderungen im Vertrieb</li></ul>		
<b>Inhalte</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Einführung Vertriebsmanagement</li><li>2. Strategische Ausrichtung Vertriebsmanagement</li><li>3. Vertriebsorganisation &amp; -Prozesse</li><li>4. Vertriebs-Performance Management</li><li>5. Vertriebs-IT &amp; Supporting Tools</li><li>6. Change Management im Vertrieb</li></ol>		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Homburg/Schäfer/Schnider (2010), Sales Excellence: Vertriebsmanagement mit System, Gabler, Wiesbaden.</li><li>▪ Albers/Krafft (2011), Vertriebsmanagement: Organisation - Planung – Controlling, Gabler, Wiesbaden.</li></ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Dr. Nikolas Beutin		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, 60 Minuten (davon bis zu 50% Multiple-Choice-Fragen)		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch		

## Modul Market-B-05: Bachelorarbeiten Kolloquium

<b>Modul</b>	<b>Market-B-05</b>	<b>Bachelorarbeiten Kolloquium</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
	keine	Jährlich, WS + SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminar</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Übungsaufgaben</li> </ul>		
	<b>Summe Workload (-)</b>		
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Vermittlung der wesentlichen Elemente des wissenschaftlichen Arbeitens, insb. Hinführung zu den Grundlagen der Marketingwissenschaft (Forschungsstile, relevante Fachzeitschriften, Bücher, Forschungsfelder etc.)</p>		
<b>Inhalte</b>	<p>Das Kolloquium dient als Leitfaden der Studierenden bei der Entwicklung und Verfassung der Abschlussarbeit. Zunächst wird auf die wissenschaftliche Fundierung und praxisbezogene Ausrichtung einer Problemstellung eingegangen. Anschließend folgt eine Anleitung zur systematischen Bearbeitung der Thematik. Dabei wird unter anderem auf Themen wie die formalen und inhaltlichen Bewertungskriterien, die Literaturrecherche, das Verfassen einer Gliederung, das richtige Zitieren sowie verständliche Schreiben eingegangen.</p>		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Einführungssides</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Björn Ivens, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
<b>Prüfungsform:</b>	keine		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	3 ECTS-Punkte		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	keiner		
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch		

## Modul Market-B-06: Marketing Seminar I

<b>Modul</b>	<b>Market-B-03</b>	<b>Marketing Seminar I</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
	6 ECTS	Jährlich, WS + SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Seminar</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Präsentation</li><li>▪ Hausarbeit</li><li>▪ Laborarbeit (bis zu 4h)</li></ul>		
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload 180h</b>		
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>			
<b>Inhalte</b>	Das Marketingseminar dient der Vertiefung des erworbenen Marketing-Grundlagenwissens anhand praxisrelevanter Problemstellungen. Es setzt Basis-Marketingkenntnisse voraus. Das Seminar erfordert von den Studierenden überdurchschnittliche Bereitschaft zu aktiver Mitarbeit in Gruppenarbeiten sowie Vortragsleistungen.		
<b>Literatur</b>	Wird im Seminar bekannt gegeben		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Ivens und MitarbeiterInnen		
<b>Prüfungsform:</b>	Hausarbeit und Präsentation		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Hausarbeit und Präsentation		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Marketing Management		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: deutsch		

## Modul Market-M-01: Strategie und Verantwortung im Marketing

<b>Modul</b>	<b>Market-M-01</b>	<b>Strategie und Verantwortung im Marketing</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung		
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vorlesung</li><li>▪ Übung</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben</li><li>▪ Prüfungsvorbereitung</li></ul>		
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload 180h</b>		
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Überblick über die Ziele des Marketings, Kenntnis des wesentlichen marketingstrategischen Entscheidungen, kritische Hinterfragung des Marketings vor dem Hintergrund der Herausforderungen der Corporate Social Responsibility		
	LE 1 Grundlagen des strategischen Marketing		
	LE 2 Geschäftsfeldstrategien		
	LE 3 Marktfeldstrategien		
	LE 4 Abnehmergerichtete Strategien		
	LE 5 Wettbewerbsgerichtete Strategien		
	LE 6 Ökologische Fragen im		
	LE 7 Ethische Fragen im Marketing		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Becker, Jochen (2009), Marketing-Konzeption: Grundlagen des ziel-strategischen und operativen Marketing-Managements, 9. Aufl., München: Vahlen Verlag.</li></ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Björn Ivens, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Kenntnis der Inhalte der Vorlesung „Marketing Management“ (Bachelor)		

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige**

**Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul Market-M-02: Brand Management & Communication

<b>Modul</b>	<b>Market-M-02</b>	<b>Brand Management &amp; Communication</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
	6 ECTS	Jährlich, WS + SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Seminar</li><li>▪ Datenerhebung &amp; -Auswertung</li><li>▪ Präsentation</li><li>▪ Hausarbeit</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Laborarbeit (bis zu 4h)</li></ul>		
<b>Berechnung Workload</b>			
	<b>Summe Workload 180h</b>		
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Die KursteilnehmerInnen lernen die theoretischen und praktischen Aspekte der Markenwahrnehmung (insbes. Markenimage, -stärke und -wert) kennen. In einer kleineren <u>empirischen Studie</u> in Gruppenarbeit werden die erworbenen Kenntnisse angewendet.		
<b>Inhalte</b>	Literaturaufbereitung Empirische Studie		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Keller, K.L., Apéria, T., Georgson, M. (2008), Strategic Brand Management, A European Perspective, Harlow : Pearson Education.</li></ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Björn Ivens, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
<b>Prüfungsform:</b>	Studie/Präsentation, Hausarbeit		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>			
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Kenntnis der Inhalte der Vorlesung „Marketing Management“ (Bachelor) Erfahrungen in Excel/SPSS sind vorteilhaft		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Englisch; SPSS-Kenntnisse sind Voraussetzung		

## Modul Market-M-03: Price Management

<b>Modul</b>	<b>Market-M-03</b>	<b>Price Management</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
	6 ECTS	Jährlich, SS + WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Seminar</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben</li><li>▪ Prüfungsvorbereitung</li></ul>		
	<b>Summe Workload 180h</b>		
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Kenntnis der Bedeutung des Preises als Marketinginstrument und des Preismanagements, Verständnis der Rolle des Preises im Kaufprozess, Kenntnis der wesentlichen Aktivitäten im Prozess des Preismanagements		
<b>Inhalte</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1 Characteristics of price management</li><li>2 The price challenge</li><li>3 Price psychology</li><li>4 Marginal analysis</li><li>5 Pricing from a process point of view</li><li>6 Price differentiation</li><li>7 Price variation</li><li>8 Price strategies</li><li>9 International pricing</li></ol>		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Monroe, K. (2003), Pricing – Making Profitable Pricing Decisions, 3rd edition, Boston : McGraw-Hill Irwin.</li><li>▪ Diller, H. (2007), Preispolitik, 4. Aufl., Stuttgart : Kohlhammer.</li></ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Björn Ivens, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		

**Teilnahme-  
voraussetzungen:** „Marketing Management“ (Bachelor)  
**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**  
**Sonstige  
Informationen:** Sprache: Englisch  
Durchführung in jeweils 4 Stunden-Blöcken

## Modul Market-M-04: Business-to-Business Marketing & Purchasing

<b>Modul</b>	<b>Market-M-04</b>	<b>B2B Marketing &amp; Purchasing</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Seminar</li><li>▪ Mündliche Präsentation</li><li>▪ Schriftliches Summary der Präsentation</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben</li><li>▪ Prüfungsvorbereitung</li></ul>		
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload 180h</b>		
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Kenntnis der besonderen Herausforderungen von Einkauf und Marketing auf professionellen Märkten, Verständnis von Business-Märkten als Wert-Ketten und –Netzwerke, Elemente des organisationalen Beschaffungsprozesses, darauf aufbauend Verständnis der Herausforderungen des B2B-Marketings		
<b>Inhalte</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Value chains and networks as the „red line“</li><li>2. Fundamentals of purchasing management</li><li>3. Supplier selection</li><li>4. Purchasing processes</li><li>5. Business-to-business marketing</li><li>6. Value creation and value claiming</li><li>7. Brands on business markets</li><li>8. Sales management</li><li>9. Distribution</li><li>10. Long-term business relationships</li><li>11. Key account management</li></ol>		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ford, D., Gadde, L., Hakansson, H., Snehota, I. (2006), The Business Marketing Course: Managing in Complex Networks, John Wiley &amp; Sons.</li><li>▪ Leenders, M.R., Johnson, P.F., Flynn, A.E., Fearon, H.E. (2006), Purchasing &amp; Supply Management, 13<sup>th</sup> edition, Boston : McGraw-Hill Irwin.</li></ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Björn Ivens, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
<b>Prüfungsform:</b>	Mündliche Präsentation + schriftliches Summary, Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)		

<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Mündliche Präsentation + schriftliches Summary, Bestehen der Prüfung
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	„Marketing Management“ (Bachelor)
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Englisch Veranstaltung wird geblockt durchgeführt, Auftaktveranstaltung zur Einführung und organisatorischen Vorbereitung in der ersten Semesterhälfte, Seminartage in der zweiten Semesterhälfte

## Modul Market-M-05: Marketing Seminar II

<b>Modul</b>	<b>Market-M-05</b>	<b>Marketing Seminar II</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
	6 ECTS	Jährlich, SS + WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Diskussionsvorbereitung</li><li>▪ Hausarbeit</li><li>▪ Mündliche Präsentation</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben</li><li>▪ Laborarbeit (bis zu 4h)</li></ul>		
<b>Berechnung Workload</b>			
	<b>Summe Workload 180h</b>		
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Das Marketingseminar 2 greift in jedem Semester ein spezifisches Marketingthema auf, das vertiefend bearbeitet wird. Es gibt Studierenden die Gelegenheit, deutlich detaillierter als in einer Vorlesung die Herausforderungen einer bestimmten Marketingfragestellung zu durchdringen.		
	Neben der inhaltlichen Auseinandersetzung mit einem Thema zielt das Seminar darauf ab, die Studierenden zu einer kritischen Auseinandersetzung mit dem Stoff zu veranlassen, ihre Diskussionsfähigkeit zu fördern und ihnen Erfahrung in der Präsentation komplexer Inhalte zu vermitteln.		
<b>Inhalte</b>	Fragestellung von Semester zu Semester wechselnd.		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Je nach Semesterthema; die Literatur wird in einer Auftaktveranstaltung bekannt gegeben.</li></ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Björn Ivens, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
<b>Prüfungsform:</b>	Mündliche Präsentation, Diskussionsführung, Hausarbeit, Studie		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Mündliche Präsentation, Diskussionsführung, Hausarbeit, Studie		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	„Marketing Management“ (Bachelor)		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			

Sprache: Deutsch

**Sonstige  
Informationen:**

Wird geblockt durchgeführt, i.d.R. mit einer Auftaktveranstaltung zu Beginn des Semesters (Einführung in die Themenstellung und Informationen zum Seminarablauf) und Präsentations- und Diskussionstagen in der zweiten Semesterhälfte

## Modul Market-M-06: Health Care Marketing

<b>Modul</b>	<b>Market-M-06</b>	<b>Health Care Marketing</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich/ WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Seminar</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Präsentation</li><li>▪ Studie</li><li>▪ Klausur</li></ul> <b>Summe Workload 180h</b>		
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Die Studierenden kennen die Besonderheiten der Gesundheitsbranche und deren Relevanz als zukunftssträchtiger Business-Sektor</li><li>▪ Sie vertiefen, übertragen und diskutieren bereits erlernte Marketing-theoretische Konzepte an Beispielen aus der Health Care Branche</li><li>▪ Diese Praxisanwendung wird unterstützt durch diverse Kooperationen mit Unternehmen aus dem Gesundheitswesen (z.B. anhand von Gastvorträgen bzw. Exkursionen bei Pharmaunternehmen, Unternehmen der Medizinprodukteindustrie, Krankenkassen etc.)</li></ul>		
<b>Inhalte</b>			
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪</li></ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Björn Ivens		
<b>Prüfungsform:</b>	Präsentation, Summary, Klausur, Studie		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>			
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch		

## Modul Market-M-07: Produktmanagement und Umwelt (ehemals: Innovation und Umwelt)

<b>Modul</b>	<b>Market-M-07</b>	<b>Innovation und Umwelt</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Seminar</li><li>▪ Vor- und Nachbereitung</li><li>▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben</li><li>▪ Prüfungsvorbereitung</li></ul> <b>Summe Workload 180h</b>		
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Erkennen, Verstehen und Umsetzen von Anforderungen, Geschäftschancen und Lösungen im Umweltschutz durch innovative Lösungen in Unternehmen</li></ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Umweltthemen als Chance und Herausforderung für Unternehmen</li><li>▪ Situationsbeschreibung in Unternehmen (Siemens, GE, Philips, Toshiba, Agfa, ...)</li><li>▪ Handlungsfelder für Umweltinnovationen (Beispiele)<ul style="list-style-type: none"><li>– Vision, Verantwortung, Ziele, Strategie, Prozesse im Umweltschutz</li><li>– Betriebliche Umweltmanagement-Systeme (EMAS, ISO 14001, ISO 16001)</li><li>– Selbstverpflichtungen der Industrie</li><li>– Integrierte Produktpolitik</li><li>– Anforderungen, Aufgaben, Lösungen während wesentlicher Produktlebensphasen (Spezifikation, Entwicklung, Fertigung, Installation, Wartung, Gebrauch, Entsorgung)</li><li>– Politische Fragestellungen</li><li>– Marketing und Kommunikation</li><li>– Innovative Business Cases (Green Buildings, Green Hospital, Green Cities, ...)</li></ul></li><li>▪ Umweltkostenbetrachtungen</li><li>▪ Umweltpolitik der Europäischen Union, von Nord-Amerika und Asien</li></ul>		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Scheer, Dirk / Rubik, Frieder (Ed.): Governance of Integrated Product Policy. In Search of Sustainable Production and Consumption, Sheffield 2006 (Greenleaf Publishing Ltd.)</li></ul>		

- politische ökologie Nr. 94 (2005): Werte schöpfen. Ideen für nachhaltiges Konsumieren und Produzieren.
- Hrsg. von Bundesumweltministerium und Umweltbundesamt, oekom verlag, München.
- Umweltbundesamt (Hg.) (2002): Nachhaltige Konsummuster. Ein neues umweltpolitisches Handlungsfeld als Herausforderung für die Umweltkommunikation. Berichte 6/02. Erich Schmidt Verlag, Berlin.
- Tischner et al. (2000): Was ist EcoDesign? Ein Handbuch zur ökologischen und ökonomischen Gestaltung. Hrsg. vom Umweltbundesamt, form praxis-Verlag, Frankfurt.
- Im Internet:
- **www.ipp-bayern.de**
- **IPP-Grundlagen, Strategie, Ziele, Konzepte, Nutzen, Beispiele**
- **www.dialogprozess-konsum.de**
- Plattform zum nationalen Dialogprozess zu nachhaltigen Konsum- und Produktionsweisen
- **http://europa.eu.int/comm/enterprise/eco\_design**
- Webseite der Europäischen Union zum Öko-Design
- **http://europa.eu.int/comm/enterprise/eco\_design/dir2005-**

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Dr. Freimud Schröder / Kay Moeller-Heske

**Prüfungsform:**

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-  
voraussetzungen:  
Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul Market-M-08: Masterarbeiten Kolloquium

<b>Modul</b>	<b>Market-M-08</b>	<b>Masterarbeiten Kolloquium</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
	keine	SS, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Seminar</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Übungsaufgaben</li></ul>		
	<b>Summe Workload (-)</b>		
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Vermittlung der wesentlichen Elemente des wissenschaftlichen Arbeitens, insb. Hinführung zu den Grundlagen der Marketingwissenschaft (Forschungsstile, relevante Fachzeitschriften, Bücher, Forschungsfelder etc.)		
<b>Inhalte</b>	Das Kolloquium dient als Leitfaden der Studierenden bei der Entwicklung und Verfassung der Abschlussarbeit. Zunächst wird auf die wissenschaftliche Fundierung und praxisbezogene Ausrichtung einer Problemstellung eingegangen. Anschließend folgt eine Anleitung zur systematischen Bearbeitung der Thematik. Dabei wird unter anderem auf Themen wie die formalen und inhaltlichen Bewertungskriterien, die Literaturrecherche, das Verfassen einer Gliederung, das richtige Zitieren sowie verständliche Schreiben eingegangen.		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Einführungsslides</li></ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Björn Ivens, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
<b>Prüfungsform:</b>	keine		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Keine ECTS-Punkte		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Anwesenheitspflicht		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	keiner		
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch		

## Modul Market-M-09: Forschungsseminar Internationales Marketing

<b>Modul</b>	<b>Market-M-09</b>	<b>Forschungsseminar Internationales Marketing</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Besuch von Veranstaltungen</li><li>▪ Selbststudium/Gruppenarbeit</li><li>▪ Empirische Studie/Forschungsbericht</li><li>▪ Präsentation</li></ul> <b>Summe Workload 180h</b>		
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>			
<b>Inhalte</b>	Introduces students to academic research. Every year, a different topic is in the focus of the seminar. Students first receive an introduction to empirical research. They then learn how to read and interpret academic articles. Finally, students conduct an own empirical study and present the result.		
<b>Literatur</b>	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Björn Ivens, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
<b>Prüfungsform:</b>	Forschungsbericht, Präsentation		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>			
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Kenntnis der Inhalte der Vorlesung „Marketing Management“ (Bachelor)		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch		

## Modul Market-M-10: Political Marketing

<b>Modul</b>	<b>Market-M-10</b>	<b>Political Marketing</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
	6 ECTS	WS 2012/13	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Besuch von Veranstaltungen</li><li>▪ Selbststudium/Gruppenarbeit</li></ul> <b>Summe Workload 180h</b>		
	<b>Course Aims</b> <p>The course aims to provide students with an understanding of political marketing theory and the application of political marketing instruments, both from a management and a communication point of view. Throughout, the US presidential election campaign (election day ist he 6th Nov. 2012) will be used to exemplify issues and to guide exercises.</p>		
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<b>Learning Outcomes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• On completing the course, the students will have a detailed understanding and knowledge of:<ul style="list-style-type: none"><li>• The theory and practice of political marketing</li><li>• The fundamentals of political marketing management</li><li>• The instruments and techniques used political marketing management</li></ul></li><li>• A variety of contemporary topics facing political marketing today</li><li>• Ethical issues of political marketing management</li><li>• Furthermore, students will be able to critically evaluate theories, concepts, and instruments associated with political marketing (management) as well as the practical applications of it.</li></ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Political marketing and the marketing domain;</li><li>• Functions of political marketing;</li><li>• Strategic political marketing;</li><li>• Political marketing management instruments;</li><li>• Examples of political campaigning;</li><li>• Voting behaviour, consumer theory and political marketing;</li><li>• Ethical considerations of political marketing</li><li>• The future of political marketing</li><li>• Furthermore, throughout the 2012 US presidential election</li></ul>		

campaign will be analysed.

**Core Text:**

N O'Shaughnessy and S Henneberg (2002) The Idea of Political Marketing, Praeger  
Lees - Marshment (2001) Political Marketing and British Political Parties, Manchester University Press

B Newman (1991) Handbook of Political Marketing, Sage

**Literatur**

**Supplementary Text:**

Journal of Political Marketing  
Journal of Public Affairs  
Special issues of European Journal of Marketing and Journal of Marketing Management

Readings lists for each class will be provided. A script as a 'book of readings' of essential articles is also available.

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Stephan C. Henneberg (Manchester Business School;  
Lehrbeauftragter)

**Prüfungsform:**

Group presentation plus written essay (group with individual parts);  
topic can be chosen freely but has to relate to the ongoing US  
presidential election campaign.

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

Präsentation, Essay

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Englisch

## Modul Mathe-B-01: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I

Modul	Mathe-B-01	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I (Analysis)	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90 h	3 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungs- art</b>	Vorlesung/ Übung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Übung</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		
	<b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Vermittlung von mathematischen Grundkenntnissen aus dem Gebiet der Analysis. Die Teilnehmer dieser Vorlesung/Übung sollen in die Lage versetzt werden, die mathematischen Verfahren und Konzepte der weiterführenden (wirtschafts-)informatischen Veranstaltungen zu verstehen und zu beherrschen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<p>0 Grundlagen</p> <p>0.1 Kartesische Produkte und Relationen</p> <p>0.2 Abbildungen</p> <p>1 Folgen und Reihen</p> <p>1.1 Folgen</p> <p>1.2 Reihen</p> <p>1.3 Finanzmathematik</p> <p>1.3.1 Einfache Zinsrechnung</p> <p>1.3.2 Zinseszinsrechnung</p> <p>1.3.3 Rentenrechnung</p> <p>1.3.4 Tilgungsrechnung</p> <p>1.3.5 Investitionsrechnung</p> <p>2 Differenzialrechnung</p> <p>2.1 Funktionen einer und mehrerer Variablen</p> <p>2.1.1 Beispiele, grafische Darstellung und Eigenschaften von Funktionen einer und mehrerer Variablen</p> <p>2.1.2 Polynome, gebrochen rationale und algebraische Funktionen</p> <p>2.1.3 Transzendente Funktionen (Exponential-, Logarithmus- und Winkelfunktionen)</p> <p>2.1.4 Grenzwerte und Stetigkeit von Funktionen</p> <p>2.2 Differenzialrechnung für Funktionen einer Variablen</p> <p>2.2.1 Differenzialquotient und Ableitungsregeln</p> <p>2.2.2 Differenziation der Grundfunktionen</p> <p>2.2.3 Monotonie, Konvexität/Konkavität und Extremstellen differenzierbarer Funktionen einer Variablen</p> <p>2.2.4 Rechnen mit dem Symbol #, die Regeln von de l'Hospital</p> <p>2.2.5 Approximation differenzierbarer Funktionen durch Polynome, Differenziale und der Satz von Taylor</p>		

- 2.2.6 Elastizitäten
- 2.3 Differenzialrechnung für Funktionen mehrerer Variablen
  - 2.3.1 Partielle und totale Ableitungen
  - 2.3.2 Die Kettenregel für Funktionen mehrerer Variablen
  - 2.3.3 Partielle Ableitungen höherer Ordnung
  - 2.3.4 Partielle und totale Differenziale, partielle Elastizitäten
  - 2.3.5 Implizite Funktionen
  - 2.3.6 Extremstellen differenzierbarer Funktionen mehrerer Variablen (ohne Nebenbedingungen)
  - 2.3.7 Extremstellen differenzierbarer Funktionen mehrerer Variablen (mit Nebenbedingungen)
  - 2.3.8 Differenziation vektorwertiger Funktionen

### 3 Integralrechnung

- 3.1 Das unbestimmte Integrale
- 3.2 Das bestimmte Integrale
- 3.3 Uneigentliche Integrale
- 3.4 Integralrechnung für Funktionen mehrerer Variablen

#### Literatur

- Chiang A.C.: Fundamental Methods of Mathematical Economics, McGraw-Hill, New York, 1967.
- Dobbener R.: Analysis - Studienbuch für Ökonomen, 2. Auflage, Oldenbourg, München, Wien, 1993.
- Gal T., Kruse H.J., Vogeler B., Wolf H.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 1-3, Springer, Berlin, Heidelberg, New York, Tokio, 1983.
- Opitz O.: Mathematik, Oldenbourg, München, Wien, 1989.
- Schwarze J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 1-3, Neue Wirtschaftsbriefe, Herne, Berlin, 1981.
- Sydsaeter K., Hammond P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson Studium, München 2004.

#### www

<http://www.uni-bamberg.de/sowi/faecher/weitere-faecher/wirtschaftsmathematik/>

#### Modulbeauftragte / Dozenten:

Dr. rer. pol. Reinhard Dobbener

#### Prüfungsform:

Klausur, 60 Minuten

#### Bedingung für ECTS-Punkte:

Bestehen der Prüfung

#### Teilnahmevoraussetzungen:

keine

#### Stellenwert der Note für die Endnote:

#### Sonstige Informationen:

Sprache: Deutsch

## Modul Mathe-B-02: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II

Modul	Mathe-B-02	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II (Lineare Algebra)	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90 h	3 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/ Übung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Übung</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		
	<b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Vermittlung von mathematischen Grundkenntnissen aus dem Gebiet der Linearen Algebra. Die Teilnehmer dieser Vorlesung/Übung sollen in die Lage versetzt werden, die mathematischen Verfahren und Konzepte der weiterführenden (wirtschafts-)informatischen Veranstaltungen zu verstehen und zu beherrschen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Vektorrechnung               <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 Vektoren und Vektorräume</li> <li>1.2 Untervektorräume, Erzeugendensysteme und lineare Unabhängigkeit</li> <li>1.3 Basis und Dimension von Vektorräumen</li> <li>1.4 Geometrische Interpretation von Vektoren aus <math>\mathbb{R}^2</math></li> </ul> </li> <li>2 Lineare Abbildungen und Matrizenrechnung               <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1 Lineare Abbildungen</li> <li>2.2 Matrixalgebra</li> <li>2.3 Inverse Matrizen</li> <li>2.4 Anwendungen der Matrixalgebra</li> <li>2.5 Geometrie im <math>\mathbb{R}^n</math></li> <li>2.6 Ränge von Matrizen</li> <li>2.7 Determinanten von Matrizen</li> </ul> </li> <li>3 Lineare Gleichungssysteme               <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1 Beispiele und Definitionen</li> <li>3.2 Lösbarkeit und eindeutige Lösbarkeit linearer Gleichungssysteme</li> <li>3.3 Allgemeine Lösungsverfahren für lineare Gleichungssysteme</li> <li>3.4 Besondere Lösungsverfahren für lineare Gleichungssysteme mit regulärer <math>n \times n</math>-Koeffizientenmatrix</li> </ul> </li> <li>4 Lineare Programmierung               <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1 Problemstellung und Definitionen</li> <li>4.2 Konvexe Polytope und Polyeder</li> <li>4.3 Der Simplexalgorithmus</li> <li>4.4 Der Dualitätssatz</li> </ul> </li> <li>5 Eigenwerte und -vektoren quadratischer Matrizen               <ul style="list-style-type: none"> <li>5.1 Problemstellung und allgemeine Lösungsverfahren</li> <li>5.2 Eigenwerte und -vektoren symmetrischer Matrizen</li> </ul> </li> </ul>		

**Literatur**

- Chiang A.C.: Fundamental Methods of Mathematical Economics, McGraw-Hill, New York, 1967.
- Dobbener R.: Lineare Algebra - Studienbuch für Ökonomen, 3. Auflage, Oldenbourg, München, Wien 1991.
- Gal T., Kruse H.J., Vogeler B., Wolf H.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 1-3, Springer, Berlin, Heidelberg, New York, Tokio, 1983.
- Opitz O.: Mathematik, Oldenbourg, München, Wien, 1989.
- Schwarze J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 1-3, Neue Wirtschaftsbriefe, Herne, Berlin, 1981.
- Sydsaeter K., Hammond P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson Studium, München 2004.

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/sowi/faecher/weitere-faecher/wirtschaftsmathematik/>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Dr. rer. pol. Reinhard Dobbener

**Prüfungsform:**

Klausur, 60 Minuten

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

keine

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul Mathe-M-01: Dynamik, Optimierung und Stabilität

<b>Modul</b>	<b>Mathe-M-01</b>	<b>Dynamik, Optimierung und Stabilität</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/ Übung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Übung</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p><b>1 Differenzen- und Differenzialgleichungen</b></p> <p><b>1.1 Lineare Differenzgleichungen erster Ordnung</b></p> <p>1.1.1 Lösungsverfahren</p> <p>1.1.2 Das Cobweb-Modell</p> <p>1.1.3 Nichtlineare Differenzgleichungen erster Ordnung</p> <p><b>1.2 Lineare Differenzgleichungen zweiter und höherer Ordnung</b></p> <p>1.2.1 Lösungsverfahren für lineare Differenzgleichungen zweiter Ordnung</p> <p>1.2.2 Das Multiplikator - Akzelerator - Modell</p> <p>1.2.3 Nichtlineare Differenzgleichungen</p> <p>1.2.4 Lineare Differenzgleichungen höherer Ordnung</p> <p><b>1.3 Systeme linearer Differenzgleichungen erster Ordnung</b></p> <p>1.3.1 Lösungsverfahren</p> <p>1.3.2 Beispiel (Input - Output - Modell)</p> <p><b>1.4 Lineare Differenzialgleichungen erster Ordnung</b></p> <p>1.4.1 Lösungsverfahren</p> <p>1.4.2 Beispiel</p> <p>1.4.3 Nichtlineare Differenzialgleichungen erster Ordnung</p> <p><b>1.5 Lineare Differenzialgleichungen zweiter und höherer Ordnung</b></p> <p>1.5.1 Lösungsverfahren</p> <p>1.5.2 Beispiel</p> <p>1.5.3 Lineare Differenzialgleichungen höherer Ordnung</p> <p><b>1.6 Systeme linearer Differenzialgleichungen erster Ordnung</b></p> <p>1.6.1 Lösungsverfahren</p> <p>1.6.2 Beispiel</p> <p>1.6.3 Phasendiagramme, nichtlineare Differenzialgleichungen, Linearisierung</p> <p><b>2 Dynamische Optimierung</b></p> <p><b>2.1 Problemstellung</b></p>		
<b>Inhalte</b>			

## 2.2 Variationsrechnung

2.2.1 Die Eulergleichung

2.2.2 Beispiel (Dynamische Optimierung im Monopol)

2.2.3 Transversalitätsbedingungen

2.2.4 Probleme mit unendlichem Planungshorizont

2.2.4 Probleme mit Nebenbedingungen

## 2.3 Kontrolltheorie

2.3.1 Das Maximumprinzip

2.3.2 Beziehung zur Variationsrechnung

2.3.3 Beispiele

### Literatur

- Chiang, A.C.: Fundamental Methods of Mathematical Economics, McGraw-Hill, New York, 1984.
- Chiang, A.C.: Dynamic Optimization, McGraw-Hill, New York, 1992.
- Dobbener, R.: Analysis - Studienbuch für Ökonomen, Oldenbourg, München, 2. Aufl, 1998.
- Feichtinger, G., Hartl, R.F.: Optimale Kontrolle ökonomischer Prozesse, de Gruyter, Berlin, 1986.
- Tu, P.N.V.: Dynamical Systems, Springer, Berlin, 1994

### www

<http://www.uni-bamberg.de/sowi/faecher/weitere-faecher/wirtschaftsmathematik/>

### Modulbeauftragte / Dozenten:

Dr. rer. pol. Reinhard Dobbener

### Prüfungsform:

Klausur, 60 Minuten

### Bedingung für ECTS-Punkte:

Bestehen der Prüfung

### Teilnahme- voraussetzungen:

keine

### Stellenwert der Note für die Endnote:

### Sonstige Informationen:

Sprache: Deutsch

## Modul MI-B-01: Introduction to Marketing Intelligence

<b>Modul</b>	<b>MI-B-01</b>	<b>Introduction to Marketing Intelligence</b>		
		BWL: Pflichtbereich, Studienschwerpunkte Controlling, Logistik & Marketing sowie Marktstrategien		
<b>Modulgruppen</b>	IBWL: Pflichtbereich, Studienschwerpunkt Internationale Betriebswirtschaftslehre			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester	
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung			
			3 SWS	
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Besuch der Vorlesung</li><li>▪ Besuch der Übung</li><li>▪ Selbststudium</li></ul>		30 h	15 h
	<b>Summe Workload</b>		135 h	<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Verständnis der Relevanz der Marktforschung als Grundlage zur Ableitung von Strategien in Unternehmen, Verständnis grundlegender Aspekte der Erhebung, Analyse und Interpretation von Daten sowie der Kommunikation von Untersuchungsergebnissen			
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Fundamentals of marketing intelligence</li><li>▪ Determining the research problem</li><li>▪ Selecting the research design</li><li>▪ Execution of the research design</li><li>▪ Data preparation and analysis</li><li>▪ Report preparation and presentation</li><li>▪ International marketing research</li></ul>			
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Malhotra, N. K./Birks, D. F. (2009), Marketing Research: An Applied Approach, 3<sup>rd</sup> ed., Harlow et al.: Financial Times Prentice Hall</li><li>▪ Shiu, E./Hair, J./Bush, R./Ortinou, D. (2009), Marketing Research, Maidenhead: McGraw-Hill Education</li></ul>			
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/</a>			
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Alexander Leischnig, wissenschaftliche MitarbeiterInnen			
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)			
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung			

**Teilnahme-  
voraussetzungen:** keine  
**Stellenwert der Note  
für die Endnote:** ---  
**Sonstige  
Informationen:** Sprache: Englisch

## Modul MI-B-02: Aktuelle Aspekte der Käuferverhaltensforschung

<b>Modul</b>	<b>MI-B-02</b>	<b>Aktuelle Aspekte der Käuferverhaltensforschung</b>	
<b>Modulgruppen</b>	BWL: Wahlpflichtbereich, Studienschwerpunkte Controlling, Logistik & Marketing sowie Marktstrategien		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kontaktzeit</li><li>▪ Selbststudium</li></ul> <b>Summe Workload</b>		3 SWS 45 h 135 h <b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Verständnis grundlegender Triebkräfte des Käuferverhaltens von Individuen und Organisationen, Befähigung zur Identifikation, Analyse und Bearbeitung von Problemstellungen der Käuferverhaltensforschung, Verbesserung der Kenntnisse über und Fähigkeiten zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten und Präsentation von Ergebnissen		
<b>Inhalte</b>	Die Themenstellungen des Seminars liegen in den folgenden Bereichen: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Grundlagen des Käuferverhaltens</li><li>▪ Arten von Kaufentscheidungen</li><li>▪ Intrapersonale Determinanten des Käuferverhaltens</li><li>▪ Interpersonale Determinanten des Käuferverhaltens</li><li>▪ Einfluss von Unternehmensaktivitäten auf das Käuferverhalten</li></ul> Je nach Themenstellung ist die Durchführung empirischer Untersuchungen notwendig.		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Literaturempfehlungen werden im Seminar bekanntgegeben.</li></ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Alexander Leischnig, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
<b>Prüfungsform:</b>	Hausarbeit und Präsentation		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Hausarbeit und Präsentation		

**Teilnahme-  
voraussetzungen:** keine  
**Stellenwert der Note  
für die Endnote:** ---  
**Geplante  
Gruppengröße** 40 Studierende  
**Sonstige  
Informationen:** Sprache: Deutsch

## Modul MI-M-01: Methoden der Marktforschung

<b>Modul</b>	<b>MI-M-01</b>	<b>Methoden der Marktforschung</b>	
		BWL: Pflichtbereich, Studienschwerpunkte Controlling, Logistik & Marketing sowie Marktstrategien	
		BWL: Wahlpflichtbereich, Studienschwerpunkt Supply Chain Management & Informationssysteme	
<b>Modulgruppen</b>		IBWL: Wahlpflichtbereich, Studienschwerpunkt Internationale Betriebswirtschaftslehre	
		WiPäd: Pflichtbereich, Studienschwerpunkte Controlling, Logistik & Marketing sowie Marktstrategien	
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung		
			3 SWS
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch der Vorlesung</li> <li>▪ Besuch der Übung</li> <li>▪ Selbststudium</li> </ul>		28 h 14 h 138 h
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Vertiefte Kenntnisse über einzelne Phasen des Marktforschungsprozesses, vertiefte Kenntnisse von qualitativen und quantitativen Untersuchungen, Verständnis multivariater Datenanalyseverfahren, Befähigung zur Anwendung relevanter Software zur Datenanalyse		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marktforschungsprozess</li> <li>▪ Überblick über Datenquellen, Datenerhebung und Datenanalyseverfahren</li> <li>▪ Methoden der Metaanalyse</li> <li>▪ Methoden der qualitativen Marktforschung</li> <li>▪ Methoden der quantitativen Marktforschung</li> <li>▪ Methoden der multivariaten Datenanalyse</li> </ul>		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lipsey, M. W./Wilson, D. B. (2001). Practical Meta-Analysis, Thousand Oaks: Sage Publications</li> <li>▪ Buber, R./Holzmüller, H. (2009). Qualitative Marktforschung: Konzepte – Methoden – Analysen, Wiesbaden: Gabler</li> <li>▪ Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E. (2011). Methoden der empirischen Sozialforschung, 9. Aufl., München: Oldenbourg Verlag</li> <li>▪ Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2010). Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 11. Aufl., Berlin et al.: Springer</li> <li>▪ Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2010).</li> </ul>		

Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden: Eine  
anwendungsorientierte Einführung, Berlin et al.: Springer

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Alexander Leischnig, wissenschaftliche MitarbeiterInnen

**Prüfungsform:**

Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

Es wird empfohlen, das Modul MI-B-01 besucht zu haben.

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

---

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul MI-M-02: Dienstleistungsmarketing

<b>Modul</b>	<b>MI-M-02</b>	<b>Dienstleistungsmarketing</b>	
		BWL: Wahlpflichtbereich, Studienschwerpunkte Controlling, Logistik & Marketing sowie Marktstrategien	
<b>Modulgruppen</b>	IBWL: Wahlpflichtbereich Studienschwerpunkt Internationale Betriebswirtschaftslehre		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kontaktzeit</li><li>▪ Selbststudium</li></ul>		3 SWS 42 h 138 h <b>180 h</b>
<b>Summe Workload</b>			
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Verständnis der wachsenden Relevanz von Dienstleistungen als Leistungsangebote von Unternehmen, Kenntnis über charakteristische Merkmale von Dienstleistungen, Verständnis zentraler Aspekte des Dienstleistungsmanagements, Identifikation, Analyse und Bearbeitung dienstleistungsbezogener Problemstellungen im Rahmen von Fallstudien		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Gegenstand des Dienstleistungsmarketing</li><li>▪ Grundlagen des Dienstleistungsmarketing</li><li>▪ Strategisches Dienstleistungsmarketing</li><li>▪ Operatives Dienstleistungsmarketing</li><li>▪ Qualitätsmanagement im Dienstleistungsmarketing</li><li>▪ Implementierung des Dienstleistungsmarketing</li><li>▪ Entwicklungstendenzen des Dienstleistungsmarketing</li></ul>		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Bruhn, M./Meffert, H. (2012). Handbuch Dienstleistungsmarketing: Planung – Umsetzung – Kontrolle, Wiesbaden: Springer Gabler</li><li>▪ Lovelock, Ch./Wirtz, J. (2012). Services Marketing: People, Technology, Strategy, 7<sup>th</sup> ed., Harlow: Pearson</li><li>▪ Zeithaml, V./Bitner, M. J./Gremler, D. D. (2012). Services Marketing, 6<sup>th</sup> ed., McGraw-Hill</li></ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Alexander Leischnig, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)		

<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	keine
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	---
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch

## Modul PM-B-01: Grundlagen des Personalmanagements

<b>Modul</b>	<b>PM-B-01 Grundlagen des Personalmanagements</b>		
<b>Modulgruppen</b>	<u>BWL (bis SS 10):</u> Modulgruppe A.1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen I Modulgruppe A.2: Betriebswirtschaftliche Grundlagen II <u>BWL (ab WS 10/11):</u> Modulgruppe: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich) <u>IBWL:</u> Modulgruppe: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich) <u>Europäische Wirtschaft:</u> Modulgruppe A.1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen I Modulgruppe A.2: Betriebswirtschaftliche Grundlagen II		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltung</li> <li>▪ Klausurvorbereitung und Ablegen der Klausur</li> <li>▪ Selbststudium</li> </ul>		4 SWS / 60 h 25 h 95 h <b>Summe Workload 180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Studierende kennen die Grundsystematik eines zeitgemäßen Personalmanagements und die wesentlichen Zielsetzungen, Funktionen und Instrumente des Personalmanagements.</li> <li>▪ Studierende können die internen und externen Einflussfaktoren auf das Personalmanagement darstellen und deren Konsequenzen analysieren.</li> <li>▪ Studierende besitzen Kenntnisse über die Inhalte, Konzepte, Theorien und Methoden der Personalplanung, des Personalmarketings, der Personalentwicklung einschließlich des Karrieremanagements, der Personalführung, -beurteilung, -vergütung sowie -freisetzung und können diese kritisch bewerten.</li> <li>▪ Studierende können selbständig relevante Frage- und Problemstellungen für die verschiedenen Funktionen des Personalmanagements in Organisationen formulieren, analysieren, beispielhaft bearbeiten und eigenständig Handlungsempfehlungen entwickeln.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	Die Veranstaltung bietet Studierenden einen breiten Überblick über die Grundlagen des Personalmanagements in Organisationen. Es sollen die notwendigen Grundkenntnisse vermittelt werden, um sich im weiteren Studienverlauf vertieft mit Fragestellungen aus dem Bereich Personalmanagement auseinandersetzen zu können.		
	In der Veranstaltung werden folgende Inhalte behandelt: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ziele, Aufgaben und Funktionsbereiche des Personalmanagements</li> <li>▪ Theoretische Ansätze des Personalmanagements</li> </ul>		

<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Organisation und Rahmenbedingungen der Personalarbeit</li><li>▪ Prozess- und Querschnittsfunktionen des Personalmanagements (Personalbestandsanalyse und –bedarfsermittlung, Beschaffung und Auswahl, Einsatz, Entwicklung von Personal, Karrierepolitik, Führung, Beurteilung, Bindung, Vergütung und Freisetzung von Personal)</li><li>▪ Berthel, J. &amp; Becker, F. G. (2010). Personal - Management - Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</li><li>▪ Stock-Homburg, R. (2010). Personalmanagement. Wiesbaden: Gabler.</li></ul>
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</a>
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Maike Andresen
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur (60 Min.)
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der schriftlichen Klausur
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	6/180 ECTS (BWL), 6/240 ECTS (IBWL)
<b>Sonstige Informationen:</b>	

## Modul PM-B-02: Organisational Behaviour

<b>Modul</b>	<b>PM-B-02</b>	<b>Organisational Behaviour</b>		
	<u>BWL (bis SS 10):</u>	Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI (Pflichtbereich)		
	<u>BWL (ab WS 10/11):</u>	Modulgruppe: Studienschwerpunkt PEM (Pflichtbereich)		
<b>Modulgruppen</b>	<u>IBWL:</u>	Modulgruppe: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Wahlpflichtbereich)		
	<u>Europäische Wirtschaft:</u>	Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI (Strategie, Märkte, Innovation)		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester	
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminaristischer Unterricht			
	▪ Besuch Lehrveranstaltung		3 SWS / 45 h	
	▪ Verfassen einer kumulativen Hausarbeit		45 h	
<b>Berechnung Workload</b>	▪ Klausurvorbereitung und Ablegen der Klausur		55 h	
	▪ Selbststudium		35 h	
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>	
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Studierende können eine Bandbreite von Theorien und Forschungsergebnissen aus dem Bereich ‚Organisational Behaviour‘ diskutieren und kritisch hinterfragen.</li> <li>▪ Studierende entwickeln ein höheres Bewusstsein über die Komplexität des Selbst, anderer und von Organisationen und lernen individuelle Gemeinsamkeiten und Unterschiede wertzuschätzen.</li> <li>▪ Studierende können den gegenseitigen Einfluss von Individuen, Gruppen und Organisationskulturen auf das Verhalten in Organisationen verstehen.</li> <li>▪ Studierende sind in der Lage, aktuelle managementbezogene Frage- und Problemstellungen mittels Theorien und forschungsbasierten Konzepten zu analysieren und Lösungsansätze für Organisationsprobleme zu entwickeln.</li> <li>▪ Die Studierenden entwickeln und verbessern Fertigkeiten des gemeinschaftlichen Lernens, der Teamarbeit sowie Problemlösefähigkeiten.</li> </ul>			
<b>Inhalte</b>	<p>Im Kurs ‚Organisational Behaviour‘ geht es um Fragen, wie sich Menschen in Organisationen verhalten – individuell oder in Gruppen – und wie Organisationen ihre Struktur und Prozesse betreffend funktionieren. Es werden Ansätze diskutiert, wie das Verhalten der Mitarbeiter in Richtungen beeinflusst werden kann, dass es den Erfordernissen des Individuums wie auch des Unternehmens gerecht wird.</p>			

Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt:

- Charakteristische Merkmale des arbeitenden Individuums und deren Einfluss auf das Verhalten: Wahrnehmung; Persönlichkeit, emotionale Intelligenz; Einstellungen, Werte; Motivation und Anreizsysteme; Lernen
- Zwischenmenschliche Prozesse und Prozesse in Gruppen und deren Einfluss auf das Verhalten: Gruppendynamik und Teams; Kommunikation; Konfliktlösung und Verhandlung; Arbeitszufriedenheit, Glück und Wohlergehen, Stress; Macht und Mikropolitik
- Organisationale Ebene und deren Einfluss auf das Verhalten: Entscheidungsfindung; Organisationstheorie, -struktur und -kultur; organisationaler Wandel und Organisationsentwicklung

**Literatur**

Robbins, S.P., Judge, T.A. & Campbell, T.T. (2010). Organizational Behaviour. Harlow: Pearson Education.

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Maike Andresen

**Prüfungsform:**

Kumulative schriftliche Hausarbeit (7 Seiten; Bearbeitungsfrist: 14 Wochen), Klausur (60 Min.)

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

Erfolgreiches Ableisten der kumulativen Hausarbeit, Bestehen der schriftlichen Klausur

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

6/180 ECTS (BWL), 6/240 ECTS (IBWL)

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch, wahlweise Englisch

## Modul PM-B-03: Leadership

<b>Modul</b>	<b>PM-B-03</b>	<b>Leadership</b>	
	<u>BWL (bis SS 10):</u>		
	Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA (Wahlpflichtbereich)		
	Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI (Pflichtbereich)		
	<u>BWL (ab WS 10/11):</u>		
<b>Modulgruppen</b>	Modulgruppe: Studienschwerpunkt F&P (Pflichtbereich)		
	<u>IBWL:</u>		
	Modulgruppe: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Wahlpflichtbereich)		
	<u>Europäische Wirtschaft:</u>		
	Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI (Strategie, Märkte, Innovation)		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltung</li> <li>▪ Erarbeitung und Halten eines Referats</li> <li>▪ Verfassen einer kumulativen Hausarbeit</li> <li>▪ Selbststudium</li> </ul>		3 SWS / 45 h 30 h 60 h 45 h <b>Summe Workload</b> <b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Studierende kennen die Unterschiede zwischen den Konzepten ‚Leadership‘ und ‚Management‘.</li> <li>▪ Studierende sind mit den wesentlichen Theorie- und Erklärungsansätzen effektiver Führung sowie empirischen Erkenntnissen im Feld ‚Leadership‘ vertraut.</li> <li>▪ Studierende sind in der Lage, die Möglichkeiten und Grenzen der behandelten Führungsansätze zu bestimmen.</li> <li>▪ Studierende können diese Ansätze für die Analyse aktueller Entwicklungen und Problemstellungen, mit denen Führungskräfte und Unternehmen konfrontiert sind, anwenden.</li> <li>▪ Studierende können eine vorgegebene Themenstellung im Team strukturieren, inhaltlich aufbereiten und präsentieren.</li> </ul> <p>Der Kurs ‚Leadership‘ beschäftigt sich mit der Führung von Personen zur Generierung von Erfolgen in Organisationen. Neben der Führungsperson und deren erfolgsversprechenden Eigenschaften und Führungsverhalten wird die Rolle der Geführten als auch der Führungssituation für den Führungserfolg tiefgehend beleuchtet. Darüber hinaus werden u. a. die Aspekte von Macht und Einfluss sowie die Beeinflussung der Führung durch die Mitarbeiter diskutiert.</p>		
<b>Inhalte</b>	<p>Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Definition und Bedeutung von Führung einschl. Abgrenzung der Führungs- und Managementrolle</li> <li>▪ Führungseigenschaften und –fertigkeiten</li> <li>▪ Erfolgreiches Führungsverhalten</li> </ul>		

- Instrumente der Mitarbeiterführung (Ziele, Partizipation, Delegation, Selbstführung)
  - Kontingenztheorien effektiver Führung: Theorien; Macht und Einfluss
  - Interaktionsansatz der Führung, Leader-Member-Exchange (LMX)
  - Charismatische und Transformationale Führung
  - Ethische, spirituelle und authentische Führung
  - Teamführung
  - Entwicklung von Führungsfähigkeiten
  - Führungssubstitute
  - Führung des Vorgesetzten
- Literatur**
- Nahavandi, A. (2009). The Art and Science of Leadership. Upper Saddle River: Pearson.
  - Northouse, P. (2010). Leadership: Theory and practice (5<sup>th</sup> ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
  - Yukl, G. (2010). Leadership in Organizations. Upper Saddle River: Pearson.
  - Spezielle Literatur zur Seminararbeit

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Maike Andresen

**Prüfungsform:**

Referat (15 Min.), kumulative schriftliche Hausarbeit (15 Seiten;  
Bearbeitungsfrist: 14 Wochen)

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

Erfolgreiche Ableistung des Referats und der kumulativen Hausarbeit

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

6/180 ECTS (BWL), 6/240 ECTS (IBWL)

**Sonstige  
Informationen:**

## Modul PM-B-04: Diversity Management

<b>Modul</b>	<b>PM-B-04</b>	<b>Diversity Management</b>		
	<u>BWL (bis SS 10):</u>	Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI (Pflichtbereich)		
	<u>BWL (ab WS 10/11):</u>	Modulgruppe: Studienschwerpunkt F&P (Pflichtbereich)		
<b>Modulgruppen</b>	<u>IBWL:</u>	Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich)		
	<u>Europäische Wirtschaft:</u>	Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI (Strategie, Märkte, Innovation)		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester	
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltung</li> <li>▪ Erarbeitung und Halten eines Referats</li> <li>▪ Verfassen einer kumulativen Hausarbeit</li> <li>▪ Selbststudium</li> </ul>		3 SWS / 45 h 30 h 60 h 45 h	
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>	
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Studierende können die sich verändernde Zusammensetzung der Erwerbsbevölkerung ausgewählter Länder beschreiben.</li> <li>▪ Studierende sind in der Lage, organisationale Bedingungen, welche die volle Teilhabe verschiedenartiger Mitarbeiter behindern können, zu erkennen.</li> <li>▪ Studierende entwickeln eine bessere Selbsterkenntnis über eigene kulturelle Werte, Stereotype und Verhaltensweisen und verstehen, wie diese das interpersonelle Verhalten und Interaktionen in Organisationen beeinflussen.</li> <li>▪ Studierende können theoretische Ansätze und Forschungsergebnisse zur Erklärung der Wirkung von Diversität in der Belegschaft auf den Erfolg von Teams und Organisationen verstehen und kritisch hinterfragen.</li> <li>▪ Studierende lernen Strategien und Ansätze von Organisationen für das Management von Diversität in der Belegschaft (bezogen auf z. B. Geschlecht, Alter, Kultur, Ethnie, sexuelle Orientierung, physische Fähigkeiten) kennen, können diese kritisch diskutieren und neue Ansätze entwickeln.</li> <li>▪ Studierende verstehen die Belange und Herausforderungen bezogen auf das Management von vielfältigen Mitarbeitern.</li> <li>▪ Studierende erwerben methodisches Wissen zur Durchführung einer Sekundärdatenanalyse und hinsichtlich der Erstellung, Durchführung und Auswertung von Interviews.</li> <li>▪ Studierende können eine vorgegebene Themenstellung im Team strukturieren, inhaltlich aufbereiten und präsentieren.</li> </ul>			

Unternehmensführer sind mit der Herausforderung konfrontiert, eine Mitarbeiterschaft zu führen, die zunehmend durch Vielfalt im Sinne von beispielsweise Kultur, Ethnie, Geschlecht, physischen Fähigkeiten, sexueller Orientierung oder Alter gekennzeichnet ist. Implizit liegt dieser Herausforderung die Erkenntnis zugrunde, dass die am besten qualifizierten Mitarbeiter unterschiedliche kulturelle Hintergründe oder Gruppenidentitäten aufweisen. Es wird folglich argumentiert, dass Individuen und Organisationen, welche Talente und Ansichten von Mitarbeitern unterschiedlicher Hintergründe annehmen und wertschätzen, einen Wettbewerbsvorteil gegenüber denjenigen haben können, die dieses versäumen.

### Inhalte

Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt:

- Von Antidiskriminierung über Chancengleichheit und Diversity Management zu Inklusion
- Diversität am Arbeitsplatz aus wirtschaftlicher, rechtlicher und moralischer Perspektive
- Wissenschaftstheoretische Grundlagen von Diversity Management
- Paradigmen des Managements von Diversity
- Management und Missmanagement: Diversity Management in Theorie und Praxis hinsichtlich Gender und Age Diversity, Diversity bezogen auf Religion und Weltanschauung, sexuelle Orientierung, Ethnie und Kultur, physische Fähigkeiten
- Zusammenhänge von Diversity und Leistung von Individuen und Organisationen; diversitätsbasiertes Controlling

### Literatur

- Becker, M., & Seidel, A. (Hrsg.) (2006). Diversity Management. Unternehmens- und Personalpolitik der Vielfalt. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel.
- Krell, G., & Wächter, H. (Hrsg.) (2006). Diversity Management. Impulse aus der Personalforschung. Trierer Beiträge zum Diversity Management, Band 7. München: Hampp.
- Weitere Literatur wird im VC sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus sind unabdingbar weitere Quellen selbständig hinzuzuziehen.

### www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm>

### Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Maike Andresen

### Prüfungsform:

Referat (15 Min.), kumulative schriftliche Hausarbeit (15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 14 Wochen)

### Bedingung für ECTS-Punkte:

Erfolgreiche Ableistung des Referats und der kumulativen Hausarbeit

### Teilnahme- voraussetzungen:

### Stellenwert der Note für die Endnote:

6/180 ECTS (BWL), 6/240 ECTS (IBWL)

### Sonstige Informationen:

## Modul PM-B-05: Personalcontrolling

<b>Modul</b>	<b>PM-B-05</b>	<b>Personalcontrolling</b>	
<b>Modulgruppen</b>	<u>BWL (ab WS 10/11):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt PEM (Pflichtbereich)		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltung</li> <li>▪ Erarbeitung und Halten eines Referats</li> <li>▪ Verfassen einer schriftlichen Hausarbeit</li> <li>▪ Selbststudium (Klausurvorbereitung) und Schreiben der Klausur</li> </ul>		3 SWS / 45 h 30 h 60 h 45 h
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Studierende kennen Grundlagen und Methoden in ausgewählten Bereichen des Personalcontrollings.</li> <li>▪ Studierende kennen psychologische Grundlagen von Vertrauen, Kontrolle und Macht und erkennen deren Bedeutung für Controllingprozesse im Personalbereich.</li> <li>▪ Studierende verstehen Spannungsfelder zwischen ökonomischen und sozialen/humanen Zielbereichen und können die Perspektiven der beteiligten Interessengruppen erklären und abwägen.</li> <li>▪ Studierende kennen die unternehmerische Bedeutung sowie mögliche Grenzen des Personalcontrollings.</li> <li>▪ Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens sowie ihre Präsentationstechniken.</li> <li>▪ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Personalentwicklungs- und Personalbildungscontrolling, Controlling ausgewählter Personalmanagementbereiche</li> <li>▪ Instrumente des Personalcontrollings</li> <li>▪ Vertrauen, Kontrolle und Macht</li> <li>▪ Ökonomische und soziale Konflikte im Bereich des Personalcontrollings</li> </ul>		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cascio, W.F. &amp; Boudreau, J.W. (2011). Investing in People: Financial Impact of Human Resource Initiatives. New Jersey: FT Press.</li> <li>▪ Schulte, C. (2011). Personalcontrolling mit Kennzahlen. München:</li> </ul>		

Vahlen.

- Weitere Literatur zu den einzelnen Themenbereichen wird im Seminar bzw. in der virtuellen Lernumgebung (VC) bekannt gegeben.

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Maïke Andresen, Prof. Dr. Wolfgang Becker, Prof. Dr. Eveline Wittmann

**Prüfungsform:**

Referat (15 Min.), Hausarbeit (10 Seiten; Bearbeitungsfrist: 14 Wochen) und Klausur (30 Min.)

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

Erfolgreiche Ableistung von Referat, Hausarbeit und Klausur

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

6/180 ECTS (BWL)

**Sonstige  
Informationen:**

## Modul PM-B-06: Kolloquium im Rahmen der Erstellung der Bachelor-Thesis

<b>Modul</b>	<b>PM-B-06</b>	<b>Kolloquium im Rahmen der Erstellung der Bachelor-Thesis</b>	
<b>Modulgruppen</b>	Modulgruppe Bachelorarbeit		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90 h	3 ECTS	Jährlich, S1	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminaristischer Unterricht		
<b>Berechnung Workload</b>	▪ Besuch Lehrveranstaltung		2 SWS / 30 h
	▪ Vorbereitung und Halten eines Referats zur Bachelorarbeit		15 h
	▪ Selbststudium		45 h
	<b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten über grundlegende Prinzipien des wissenschaftlichen Arbeitens und Präsentierens.</li> <li>▪ Studierende kennen Anforderungen an eine sorgfältige Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung.</li> <li>▪ Studierende können obige Punkte im Rahmen der Bachelor-Thesis sowie Präsentation im Kolloquium umsetzen</li> </ul>		
	<p>Im Seminar werden folgende Inhalte besprochen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Themenfindung sowie Formulierung einer Forschungsfrage</li> <li>▪ Erstellung von Gliederung und Exposé</li> <li>▪ Literaturrecherche</li> <li>▪ Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens (wissenschaftliches Zitieren, Gliedern usw.)</li> <li>▪ Mündliches und schriftliches Präsentieren wissenschaftlicher Arbeiten</li> <li>▪ Wissenschaftliche Anforderungen an eine Literaturreview</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>			
<b>Literatur</b>	Theisen, M.R. (2011). Wissenschaftliches Arbeiten. München: Vahlen.		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Maike Andresen		
<b>Prüfungsform:</b>	Bachelorarbeit		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Referat (20 Min.) über die Bachelor-Thesis im Rahmen des Kolloquiums		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Annahme als Kandidat für die Erstellung der Bachelor-Thesis am Lehrstuhl für Personalmanagement		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	3/180 ECTS (BWL), 3/240 ECTS (IBWL)		

**Sonstige  
Informationen:**

Pflichtveranstaltung im Zusammenhang mit der Erstellung der Bachelor-Thesis am Lehrstuhl für Personalmanagement

## Modul PM-M-01: The Strategic Managing of Human Resources

<b>Modul</b>	<b>PM-M-01</b>			<b>The Strategic Managing of Human Resources</b>
	<u>BWL (bis SS 10):</u> Modulgruppe: Vertiefung in Betriebswirtschaftslehre (Studienschwerpunkt CFA und SMI)			
	<u>BWL (ab WS 10/11):</u> Modulgruppe: Fortgeschrittene Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich)			
	Modulgruppe: Studienschwerpunkt PEM (Wahlpflichtbereich)			
	Modulgruppe: Studienschwerpunkt F&P (Pflichtbereich)			
<b>Modulgruppen</b>	<u>Europäische Wirtschaft:</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI			
	<u>Wirtschaftspädagogik (bis SS 10):</u> Studienschwerpunkt SMI (Wahlpflichtmodul)			
	Studienschwerpunkt Doppel-Schulfach			
	<u>Wirtschaftspädagogik (ab WS 10/11):</u> Modulgruppe: Fortgeschrittene Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich)			
	Modulgruppe: Vertiefung Betriebswirtschaftslehre (Studienschwerpunkt F&P)			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester	
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar/Übung			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltung</li> <li>▪ Erarbeitung und Halten eines Referats</li> <li>▪ Klausurvorbereitung und Schreiben der Klausur</li> <li>▪ Selbststudium</li> </ul>			3 SWS / 45 h 35 h 45 h 55 h
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload</b>			<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Students can identify and describe general principles of strategic management</li> <li>▪ Students are able to develop strategic options for organisations, assess those options, select those deemed most appropriate, and justify and communicate those decisions to others</li> <li>▪ Students understand and describe the alignment between business and HRM strategies as well as linkages between strategic management and HRM practices</li> <li>▪ Students understand the core elements of different economic organizational theories and apply them to concrete problems in strategic HRM</li> <li>▪ They identify ways that HR management operates (or could operate) as a strategic business partner in today's business organizations</li> <li>▪ Students develop means of evaluating human resources and the effectiveness of HR practices.</li> <li>▪ They acquire competencies with respect to presentation and team</li> </ul>			

	work.
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ An introduction to strategic HRM: The organizational and external environments within which strategic HRM is practiced, The added value of the HR department and emerging roles of HRHR strategy development: Strategic HRM within a resource-capability view of the firm</li><li>▪ The link between HRM and business performance: High Performance Work Systems, HR Balanced Scorecard and efqm</li><li>▪ Strategic HRM in practice: strategic leadership by executives, the strategic management of rewards, strategic human resource development, influence of HRM on innovation</li><li>▪ Contextualizing strategic HRM: The international context of strategic HRM, esp. international joint ventures</li></ul>
<b>Literatur</b>	Millmore, M., Lewis, P., Saunders, M., Thornhill, A. & Morrow, T. (2007). Strategic Human Resource Management. Harlow: Prentice Hall.
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</a>
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Maike Andresen
<b>Prüfungsform:</b>	Referat/presentation (15 Min.), schriftliche Klausur/written exam (60 Min.)
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Erfolgreiche Ableistung des Referats und Bestehen der Klausur/ Passing the presentation and written exam
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Good command of written and oral English
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	6/120 ECTS (BWL)
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache/Language: Englisch

## Modul PM-M-02: The Future of Work

<b>Modul</b>	<b>PM-M-02                      The Future of Work</b>		
	<u>BWL (bis SS 10):</u> Modulgruppe: Vertiefung in Betriebswirtschaftslehre (Studienschwerpunkt CFA und SMI)		
	<u>BWL (ab WS 10/11):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt PEM (Wahlpflichtbereich) Modulgruppe: Studienschwerpunkt F&P (Pflichtbereich)		
<b>Modulgruppen</b>	<u>Europäische Wirtschaft:</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI <u>Wirtschaftspädagogik (bis SS 10):</u> Studienschwerpunkt SMI (Wahlpflichtmodul) Studienschwerpunkt Doppel-Schulfach <u>Wirtschaftspädagogik (ab WS 10/11):</u> Modulgruppe: Vertiefung Betriebswirtschaftslehre (Studienschwerpunkt PEM und F&P)		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltung</li> <li>▪ Erarbeitung und Halten eines Referats</li> <li>▪ Erstellung einer kumulativen Hausarbeit</li> <li>▪ Selbststudium</li> </ul>		3 SWS / 45 h 40 h 50 h 45 h <b>Summe Workload                      180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Students can elucidate the challenges of the management of human resources in the future, e.g. regarding work organisation, career/development, leadership, and pay.</li> <li>▪ Students can determine the reasons for future changes of work such as globalisation, rapid technological advance, demographic factors, (im)mobility of the workforce, level of education.</li> <li>▪ Students can apply HR related concepts and theories to concrete HR challenges, evaluate pros and cons and can generate solutions.</li> <li>▪ Students can determine opportunities of the new developments to increase effectiveness and efficiency of organisations in terms of profit, people and planet (triple bottom line responsibility).</li> <li>▪ Students acquire competencies with respect to presentation and team work.</li> </ul>		

### Inhalte

The future of work will be characterised by numerous changes that imply manifold challenges for employed individuals and organisations. These changes can inter alia be traced back to factors on the employees' side as well as on the employers' side. On the demand side new requirements placed on companies play a major role that are related e. g. to globalisation and rapid technological advances. On the supply side these changes are determined by e. g. the kind and level of education, mobility or aspects of the demographic change, like a lack of qualified executives or a longer working life.

The future is expected to imply additional challenges for work regarding its structure and content as well as for the competencies needed by employees and leaders. Important keywords relating to the future of work are: people – planet - profit. Concrete topics that are dealt with will be continuously updated. Examples are freelancers, green HRM, leading in part-time, happiness vs profit, child labour etc.

### Literatur

- Erickson, T. (2008). Redesigning your Organization for the Future of Work. *People & Strategy*, 31 (4), 6-8.
- Fisk, P. (2010). *People, Planet, Profit*. London: Kogan Page.
- Institut der deutschen Wirtschaft Köln (Hrsg.) (2008). *Die Zukunft der Arbeit in Deutschland – Megatrends, Reformbedarf und Handlungsoptionen*. Köln: Deutscher Instituts-Verlag.
- Morris, J. (2004). The future of work: organizational and international perspectives. *International Journal of Human Resource Management*, 15 (2), 263-275.
- Wagner, D., Hertl, S. (2010). *Perspektiven des Personalmanagements 2015*. Wiesbaden: Gabler.
- Spezielle Literatur zu den Arbeitsaufgaben

### www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm>

### Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Maike Andresen

### Prüfungsform:

Referat/presentation (15 Min.), kumulative Hausarbeit/cumulative seminar paper (15 Seiten/pages; Bearbeitungsfrist/time: 14 Wochen/weeks)

### Bedingung für ECTS-Punkte:

Erfolgreiche Ableistung des Referats und der kumulativen Hausarbeit/  
Passing the presentation and cumulative seminar paper

### Teilnahme- voraussetzungen:

### Stellenwert der Note für die Endnote:

6/120 ECTS (BWL)

### Sonstige Informationen:

Sprache/Language: Englisch

## Modul PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management

<b>Modul</b>	<b>PM-M-03 International Dimensions of Human Resource Management</b>		
<b>Modulgruppen</b>	<u>BWL (bis SS 10):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI <u>BWL (ab WS 10/11):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt PEM (Wahlpflichtbereich) Modulgruppe: Studienschwerpunkt F&P (Pflichtbereich) <u>IBWL:</u> Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich) <u>Europäische Wirtschaft:</u> Modulgruppe: Vertiefung in Internationaler Betriebswirtschaftslehre (Schwerpunkte CFA und IRSW) Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI <u>Wirtschaftspädagogik (bis SS 10):</u> Studienschwerpunkt SMI (Wahlpflichtmodul) <u>Wirtschaftspädagogik (ab WS 10/11):</u> Modulgruppe: Vertiefung Betriebswirtschaftslehre (Studienschwerpunkt PEM)		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminaristischer Unterricht, Übung  <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltung <span style="float: right;">3 SWS / 45 h</span></li> <li>▪ Erarbeitung einer kumulativen Hausarbeit <span style="float: right;">40 h</span></li> <li>▪ Klausurvorbereitung &amp; Schreiben der Klausur <span style="float: right;">50 h</span></li> <li>▪ Selbststudium <span style="float: right;">45 h</span></li> </ul>		
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Students can: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ define and illustrate the key components of International Human Resource Management.</li> <li>▪ analyse the impact of culture and the institutional context on IHRM and determine effects of convergence/divergence.</li> <li>▪ explain the role national differences make in the practice of IHRM.</li> <li>▪ describe and give examples of how effective IHRM policies and practices lead to international business success.</li> <li>▪ apply principles and examples to real life scenarios and problems.</li> </ul>		

- Inhalte**
- Defining International Human Resource Management: Peculiarities of IHRM, the organisational context in the path to global status
  - Cross-cultural management approach: The impact of national culture on selected fields in HRM, models of intercultural competence
  - Comparative Human Resource Management: National differences in selected fields of HRM (cultural vs. institutional explanation), their causes and impact, future development (convergence vs. divergence), implications for IHRM (universalist vs. contextualist paradigm)
  - Human Resource Management in MNCs: Strategic IHRM (e.g. centralisation vs. localisation; transfer of HR instruments between headquarters and foreign subsidiaries), international resourcing strategies, international training and development

- Literatur**
- Brewster, C., Sparrow, P.R., Vernon, C., & Houldsworth, L. (2011). International Human Resource Management. London: Chartered Institute of Personnel and Development.
  - Caligiuri, P., Lepak, D., & Bonache, J. (2010). Managing the Global Workforce – Global Dimensions of Business. Chichester: Wiley.
  - Dowling, P.J., Festing, M., & Engle, A.D. (2008). International Human Resource Management. London: South-Western.
  - Special literature regarding the different topics of the course.

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Maike Andresen

**Prüfungsform:**

Klausur/written exam (60 Min.), kumulative Hausarbeit/cumulative seminar paper (10 Seiten/pages; Bearbeitungsfrist/time: 14 Wochen/weeks)

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

Bestehen der Klausur und erfolgreiche Ableistung der kumulativen Hausarbeit/

Passing the written exam and the cumulative seminar paper

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

6/120 ECTS (BWL), 6/60 ECTS (IBWL)

**Sonstige  
Informationen:**

Language: English

## Modul PM-M-04: Forschungsseminar

<b>Modul</b>	<b>PM-M-04</b>			<b>Forschungsseminar</b>
	<u>BWL (bis SS 10):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI (Wahlpflichtbereich) <u>BWL (ab WS 10/11):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt PEM (Wahlpflichtbereich) Modulgruppe: Studienschwerpunkt F&P (Wahlpflichtbereich) <u>IBWL:</u> Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich) <u>Europäische Wirtschaft:</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI & IRSW <u>Wirtschaftspädagogik (bis SS 10):</u> Studienschwerpunkt SMI (Wahlpflichtmodul) <u>Wirtschaftspädagogik (ab WS 10/11):</u> Modulgruppe: Fortgeschrittene Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich)			
<b>Modulgruppen</b>				
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester	
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar			
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltung</li> <li>▪ Erarbeitung eines Referats</li> <li>▪ Anfertigen einer Hausarbeit</li> <li>▪ Selbststudium</li> </ul>			3 SWS / 45 h 50 h 50 h 35 h
	<b>Summe Workload</b>			<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Studierende kennen die Grundsystematik, Inhalte, Theorien und Konzepte eines ausgewählten, jährlich wechselnden Forschungsthemas und können diese auf ausgewählte Frage- und Problemstellungen anwenden.</li> <li>▪ Studierende können eine Forschungsfragestellung sowie entsprechende Forschungsziele bestimmen.</li> <li>▪ Studierende sind in der Lage, eine sorgfältige Literaturlauswertung und -darstellung sowie Theoriediskussion durchzuführen.</li> <li>▪ Studierende können Hypothesen bzw. Forschungsfragen formulieren und ableiten.</li> <li>▪ Studierende verbessern ihre methodischen Fertigkeiten hinsichtlich der Datenerhebung, -analyse und Ergebnisdarstellung sowie -diskussion.</li> <li>▪ Studierende können obige Punkte im Rahmen einer selbst angefertigten Seminararbeit sowie Präsentation anwenden.</li> </ul>			
<b>Inhalte</b>	Mit dem Forschungsseminar sind zwei Ziele verbunden. Das erste Ziel ist, dass die Studierenden Kenntnisse der Forschungsmethodik erwerben. Dies soll am Beispiel eines übergeordneten, jährlich wechselnden Forschungsthemas erfolgen. Das zweite Ziel ist somit die Vermittlung inhaltlicher Kenntnisse.			

In der Veranstaltung werden folgende Inhalte behandelt:

- Lesen vorgegebener Lektüre zu einerseits der Methodik und andererseits dem jeweils aktuellen Forschungsthema
- Finden einer übergeordneten Forschungsfragestellung und Definieren von Forschungszielen
- Literaturlauswertung und Erstellen einer Literaturreview; Theoriediskussion
- Ableitung von Hypothesen/Forschungsfragen
- Rund um das methodische Konzept (Erlernen verschiedener Methoden der Datenerhebung, Sampling, Forschungsdesign, Datenanalyse, Ergebnisdarstellung, Ergebnisdiskussion)
- Forschungsbericht und wissenschaftliche Kommunikation
- Verfassen einer Hausarbeit zum jeweils gewählten Oberthema
- Erarbeitung und Präsentation eines Referates zum jeweils gewählten Oberthema

#### Literatur

- Whetten, D. A. (1989). What constitutes a theoretical contribution? *Academy of Management Review*, 14 (4), 490-495.
- Eisenhardt, K. M. (1989). Building theories from case study research. *Academy of Management Review*, 14(4), 532-550.
- Christensen, C. M., & Raynor, M. (2003). Why hard-nosed executives should care about management theory. *Harvard Business Review*, 81(9), 66-74.
- Spezielle Literatur zum gewählten Seminarthema

#### www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm>

#### Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Maike Andresen

#### Prüfungsform:

Referat (15 Min.), Hausarbeit (15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 14 Wochen)

#### Bedingung für ECTS-Punkte:

Bestehen der Prüfung, aktive Mitarbeit

#### Teilnahme- voraussetzungen:

#### Stellenwert der Note für die Endnote:

6/120 ECTS (BWL), 6/60 ECTS (IBWL)

#### Sonstige Informationen:

## Modul PM-M-05: European Human Resource Management Programme (EHRM)

<b>Modul</b>	<b>PM-M-05</b>			<b>European Human Resource Management Programme (EHRM)</b>
<b>Modulgruppen</b>	<u>BWL (bis SS 10):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI (Wahlpflichtbereich) <u>BWL (ab WS 10/11):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt PEM (Wahlpflichtbereich) Modulgruppe: Studienschwerpunkt F&P (Wahlpflichtbereich) <u>IBWL:</u> Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich) <u>Europäische Wirtschaft:</u> Modulgruppe: Vertiefung in Internationaler Betriebswirtschaftslehre (Studienschwerpunkt SMI und IRSW) <u>Wirtschaftspädagogik (bis SS 10):</u> Studienschwerpunkt SMI (Wahlpflichtmodul)			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>	
540 h	18 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester	
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminaristischer Unterricht (Auslandsstudium)			
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltung <span style="float: right;">5 SWS / 150 h</span></li> <li>▪ Erarbeitung von zwei Referaten <span style="float: right;">130 h</span></li> <li>▪ Erstellung einer kumulativen Hausarbeit <span style="float: right;">170 h</span></li> <li>▪ Selbststudium <span style="float: right;">165 h</span></li> </ul> <p><b>Summe Workload</b> <span style="float: right;"><b>540 h</b></span></p>			
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Students understand issues and practices pertaining to the major HRM functions within the context of a multinational environment and appreciate how and why International HRM has become so critical to competitiveness and to our society's well-being.</li> <li>▪ Students know the core theories within European/International HRM and can critically reflect them.</li> <li>▪ Students acquire specific action-oriented competencies with which they can apply the general knowledge in IHRM to specific tasks in an organization.</li> <li>▪ Students recognize and value cultural differences and develop greater sensitivity and confidence in our own capacity to effectively impact the HRM process when working across cultures.</li> <li>▪ Students experience cross-cultural team work (some of which takes place in another country), develop their cross-cultural awareness and improve their negotiation skills.</li> <li>▪ Students foment a global mindset by actively experiencing, verbalizing, and writing thoughtfully about different cultures and human resource issues impacting diverse environments while maintaining a linkage for mutual benefit.</li> <li>▪ Students take ownership of their own career and its development.</li> <li>▪ Students optimize their international project management and presentation skills.</li> </ul>			

**Inhalte**

- Context and Strategy of human resource management (HRM): Competitive environments: political, economic, socio-cultural, technological contexts; the challenges of globalisation; strategic international HRM (SIHRM): configurations of multi-national corporations (MNCs); (national) culture and diversity.
- HRM Policies and Practices within MNCs in Europe: International management development; expatriation and international mobility; international compensation and benefits; performance management in Europe; HRM in cross-border mergers & acquisitions; IHRM information systems; review of main theories of cross cultural management; cross-cultural team building; creative production of cross-cultural experiences.
- European Business Systems and the Institutional Dimension: HR specificities in Eastern European countries; national business systems within the EU; the institutional framework for EU social policy; European employment legislation; roles of the social partners within the European Union; European social policy and HRM; the changing European work force: implications of European enlargement for HRM; developments and future trends - e.g. the world of work in the XXIst century; familiarisation with EU institutions through visits, meetings and discussions on location in Brussels; the industrial relations context; European convergence and divergence.
- Cross-Cultural Team Work in Major Multinational Companies: preparation for team-work and interaction with company leadership; debriefing with company leadership and international faculty.
- Preparation for project work: consultancy skills; research methodologies for international HRM; project planning; training to improve performance, leadership and motivation competences; reflexivity.

**Literatur**

Brewster, C., Sparrow, P.R., Vernon, C., & Houldsworth, L. (2011). International Human Resource Management. London: Chartered Institute of Personnel and Development.  
Dowling, P.J., Festing, M., & Engle, A.D. (2008). International Human Resource Management. London: South-Western.  
Special literature for projects on European HRM

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm>

**Modulbeauftragte / Dozenten:**

Prof. Dr. Maike Andresen

**Prüfungsform:**

Presentation (45 min.), cumulative seminar paper (kumulative Hausarbeit) (45 pages; time/Bearbeitungsfrist: 14 weeks/Wochen)

**Bedingung für ECTS-Punkte:**

Passing the presentations and the cumulative seminar paper / Erfolgreiches Ablegen des Referats und der kumulativen Hausarbeit

**Teilnahme-voraussetzungen:**

Excellent command of written and oral English and preferably a second foreign language

**Stellenwert der Note für die Endnote:**

18/120 ECTS (BWL), 18/60 ECTS (IBWL)

**Sonstige Informationen:**

Language: English

## Modul PM-M-06: Change Management

<b>Modul</b>	<b>PM-M-06</b>	<b>Change Management</b>	
<b>Modulgruppen</b>	<u>BWL (ab WS 10/11):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt PEM (Pflichtbereich)		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltung <span style="float: right;">3 SWS / 45 h</span></li> <li>▪ Erarbeitung eines Referats, inkl. Halten des Referats <span style="float: right;">30 h</span></li> <li>▪ Verfassen einer kumulativen schriftlichen Hausarbeit <span style="float: right;">60 h</span></li> <li>▪ Selbststudium <span style="float: right;">45 h</span></li> <li><b>Summe Workload <span style="float: right;">180 h</span></b></li> </ul>		
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Studierende kennen Auslöser, Merkmale und Folgen organisationalen Wandels.</li> <li>▪ Studierende kennen die Ansätze der Organisationsentwicklung und des organisationalen Lernens.</li> <li>▪ Studierende kennen psychologische Grundlagen der Persönlichkeits- und Kompetenzentwicklung und können die Vielfalt möglicher Reaktionen auf organisationalen Wandel analysieren.</li> <li>▪ Studierende können den Einfluss des Führungsverhaltens auf Veränderungsprozesse verstehen und analysieren.</li> <li>▪ Studierende können den Einfluss der Unternehmenskultur auf Veränderungsprozesse verstehen und analysieren.</li> <li>▪ Studierende erkennen Dilemmata in organisationalen Veränderungsprozessen und können die Perspektiven verschiedener Stakeholder analysieren und bewerten.</li> <li>▪ Studierende erkennen die Grenzen des Veränderungsmanagements im interkulturellen Kontext und können Lösungsmöglichkeiten bewerten.</li> <li>▪ Studierende können unterschiedliche fachliche Perspektiven unterscheiden und erkennen den Nutzen interdisziplinären Arbeitens.</li> <li>▪ Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens sowie ihre Präsentationstechniken.</li> <li>▪ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.</li> </ul>		

<b>Inhalte</b>	<p>Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Grundlagen des Change Managements</li><li>▪ Psychologische Grundlagen der Persönlichkeits- und Kompetenzentwicklung</li><li>▪ Rolle der Personalführung und Kultur im Rahmen von Veränderungsprozessen</li><li>▪ Change Management aus Wertschöpfungsperspektive</li><li>▪ Wirtschaftsethische Aspekte des Veränderungsmanagements</li></ul>
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Beer, M., &amp; Nohria, N. (2000). Cracking the Code of Change. Harvard Business Review, 78(3), 133-141.</li><li>▪ Burnes, B. (2009). Reflections: Ethics and Organizational Change – Time for a Return to Lewinian Values. Journal of Change Management, 9(4), 359-381.</li><li>▪ Doppler, K., &amp; Lauterburg, C. (2008). Change Management – den Unternehmenswandel gestalten. Frankfurt am Main: Campus Verlag.</li><li>▪ Gagné, M., &amp; Deci, E. (2005). Self-determination theory and work motivation. Journal of Organizational Behavior, 26, 331-362.</li><li>▪ Jones, G. R., &amp; Bouncken, R. B. (2008). Organisation – Theorie, Design und Wandel. München: Pearson.</li><li>▪ Kotter, J.P. (1995). Leading Change: Why transformation efforts fail. Harvard Business Review, März-April 1995, 59-67.</li><li>▪ Oreg, S. (2006). Personality, context and resistance to organizational change. European Journal of Work and Organizational Psychology, 15(1), 73-101.</li><li>▪ Sandt, J., &amp; Weber, J. (2011). Controlling und Change Management. Aufgaben der Controller in Veränderungsprozessen (S. 17-27). Weinheim: WILEY.</li><li>▪ Trompenaars, F., &amp; Woolliams, P. (2001). A new framework for managing change across cultures. Journal of Change Management, 3(4), 361-375.</li><li>▪ Weitere Literatur für die jeweiligen Themenbereiche wird im Kurs 'Change Management' in der virtuellen Lernumgebung (VC) zur Verfügung gestellt.</li></ul>
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</a>
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Maike Andresen, Prof. Dr. Wolfgang Becker, Prof. Dr. Johann Engelhard, Prof. Dr. Eveline Wittmann
<b>Prüfungsform:</b>	Referat (15 Min.) und kumulative Hausarbeit (15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 14 Wochen)
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Erfolgreiche Ableistung des Referats und der kumulativen Hausarbeit
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	6/180 ECTS (BWL und Wipäd)
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch

## Modul PM-M-07: Kolloquium im Rahmen der Erstellung einer Master-Thesis

<b>Modul</b>	<b>PM-M-07</b>	<b>Kolloquium im Rahmen der Erstellung einer Master-Thesis</b>	
<b>Modulgruppen</b>	Modulgruppe: Masterarbeit		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
150 h	5 ECTS	Jährlich, S1	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltung</li> <li>▪ Vorbereitung und Halten eines Referats zur Masterarbeit</li> <li>▪ Selbststudium</li> </ul>		2 SWS / 30 h 30 h 90 h <b>Summe Workload 150 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Studierende können eine Forschungsfragestellung erarbeiten sowie entsprechende Forschungsziele definieren.</li> <li>▪ Studierende sind in der Lage, eine sorgfältige Literaturlauswertung und -darstellung sowie Theoriediskussion durchzuführen.</li> <li>▪ Studierende können Hypothesen bzw. Forschungsfragen formulieren und ableiten.</li> <li>▪ Studierende können einen wissenschaftlichen Bericht einschließlich Ergebnisdarstellung sowie –diskussion verfassen.</li> <li>▪ Studierende können obige Punkte im Rahmen einer selbst angefertigten Master-Thesis sowie einer Präsentation zum Gegenstand der Master-Thesis anwenden.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	Die Veranstaltung umfasst folgende Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Themenfindung sowie Formulierung einer Forschungsfrage</li> <li>▪ Erstellung von Gliederung und Exposé</li> <li>▪ Recherche wissenschaftlicher Literatur</li> <li>▪ Struktur und Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten</li> <li>▪ Mündliches und schriftliches Präsentieren wissenschaftlicher Arbeiten</li> <li>▪ Zitierweise und formale Vorschriften</li> <li>▪ Qualitätskriterien wissenschaftlicher Arbeiten</li> <li>▪ Ggf. Konzeptionierung und Umsetzung einer empirischen Studie</li> </ul>		
<b>Literatur</b>	Theisen, M.R. (2011). Wissenschaftliches Arbeiten. München: Vahlen		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Maike Andresen		

<b>Prüfungsform:</b>	Master-Thesis
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Referat (20 Min.) über die Master-Thesis im Rahmen des Kolloquiums
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Annahme als Kandidat für die Erstellung der Master-Thesis am Lehrstuhl für Personalmanagement
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	5/120 ECTS (BWL), 5/60 ECTS (IBWL)
<b>Sonstige Informationen:</b>	Pflichtveranstaltung im Zusammenhang mit der Erstellung der Master-Thesis am Lehrstuhl für Personalmanagement

## Modul PuL-B-01: Produktions- und Logistikmanagement I (PLM I)

<b>Modul</b>	<b>PuL-B-01</b>	<b>Produktions- und Logistikmanagement I</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung/Tutorium		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Übung</li> <li>▪ Tutorium</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		2 SWS / 30 h 1 SWS / 15 h 2 SWS / 30 h 35 h 30 h 40 h
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Die Veranstaltung Produktions- und Logistikmanagement I ist als einführende Veranstaltung konzipiert, d. h. die Studierenden sollen insbesondere die Kompetenz erwerben, vereinfachte, aber typische Entscheidungssituationen aus den Bereichen Logistik (insb. Beschaffung) und Produktion zu strukturieren, ausgewählte Planungsmodelle zu formulieren und Methoden zu ihrer Lösung einzusetzen. Hierfür ist eine tiefgehende Auseinandersetzung mit der Produktions- und Kostentheorie Voraussetzung.		
<b>Inhalte</b>	<p><b>Grundlagen des Wertschöpfungsmanagement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wertschöpfung, Wertschöpfungsprozesse, Wertschöpfungsmanagement</li> <li>▪ Produktions- und Logistiksysteme</li> <li>▪ Systeme und Modelle</li> <li>▪ Produktions- und Logistiksysteme als Input-Output-Systeme</li> <li>▪ Charakterisierung von Input- (Produktionsfaktoren) und Outputgütern (Sachgüter und Dienstleistungen)</li> <li>▪ Vernetzung von Produktion und Konsumtion durch Logistiksysteme</li> <li>▪ Produktions- und Kostentheorie</li> </ul> <p><b>Typenbildung bei Produktionssystemen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aktivitätsanalyse (Aktivitäten, Technologien effiziente Aktivitäten)</li> <li>▪ Produktionsmodelle (Zusammenhang zwischen Technologie und Produktionsmodell, Eigenschaften von Produktionsmodellen)</li> <li>▪ Linear limitationale Produktionsmodelle (mit einer und mehreren Basisaktivitäten, mit beschränkten Ressourcen), Gutenberg-Produktionsmodell</li> <li>▪ Kostenmodelle (Kosten und Kosteneinflussgrößen, Minimalkostenkombination, Kostenfunktionen)</li> </ul> <p><b>Planungsprobleme und -modelle in Produktion und Logistik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Produktionsprogrammplanung,</li> </ul>		

- Literatur**
- Produktionsdurchführungsplanung
    - Materialdisposition (Bedarfs- und Bereitstellungsplanung)
  - Dyckhoff, Harald / Spengler, Thomas: Produktionswirtschaft – Eine Einführung für Wirtschaftsingenieure, Berlin [u.a.], 2005.
  - Kistner, Klaus-Peter: Produktions- und Kostentheorie, 2. Auflage, Heidelberg, 1993.
  - Fandel, Günter / Lorth, Michael / Blaga, Steffen: Übungsbuch zur Produktions- und Kostentheorie, 2., verb. und erw. Aufl., Berlin [u.a.], 2005.
  - Bloech, Jürgen: Einführung in die Produktion, 6., überarb. Aufl., Berlin [u.a.], 2008.
  - Fandel, Günter: Produktion I: Produktions- und Kostentheorie, 6. Aufl., Berlin, 2005.

**www** <http://www.uni-bamberg.de/pul/>

**Modulbeauftragte / Dozenten:** Prof. Dr. Eric Sucky

**Prüfungsform:** Klausur, 60 Minuten

**Bedingung für ECTS-Punkte:** Bestehen der Prüfung

**Teilnahmevoraussetzungen:** keine

**Stellenwert der Note für die Endnote:** 6 / 180

**Sonstige Informationen:** Sprache: Deutsch

## Modul PuL-B-02: Produktions- und Logistikmanagement II (PLM II)

<b>Modul</b>	<b>PuL-B-02</b>	<b>Produktions- und Logistikmanagement II</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung/Tutorium		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Übung</li> <li>▪ Tutorium</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>2 SWS / 30 h</li> <li>1 SWS / 15 h</li> <li>2 SWS / 30 h</li> <li>35 h</li> <li>30 h</li> <li>40 h</li> </ul>
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Die Veranstaltung Produktions- und Logistikmanagement II ist als vertiefende Veranstaltung konzipiert – aufbauend auf der Veranstaltung Produktions- und Logistikmanagement I – und beschäftigt sich mit der systematischen Planung und Steuerung der komplexen und interdependenten Prozesse, die in und zwischen Unternehmen ablaufen, um Inputs in Endprodukte zu transformieren. Dem Materialfluss folgend, werden Planungsprobleme im Rahmen der Funktionen Beschaffung, Produktion und Distribution analysiert. Die Inhalte zu den Themenbereichen der Beschaffungs-, Produktions- und Distributionslogistik werden analytisch aufbereitet, sodass grundlegende Kenntnisse der Mathematik und Statistik erforderlich sind. Den Studierenden soll die Kompetenz vermittelt werden, relevante Planungsprobleme des Produktions- und Logistikmanagements zu erkennen, zu strukturieren und in Planungsmodellen abbilden zu können, um auf Grundlage dieser Modelle (auch softwaregestützt) Lösungsvorschläge zu entwickeln.</p>		
<b>Inhalte</b>	<p><b>Grundlagen des Wertschöpfungsmanagement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wertschöpfung, Wertschöpfungsprozesse, Wertschöpfungsmanagement</li> </ul> <p><b>Materialflusssysteme</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Materialfluss in und zwischen Unternehmen</li> <li>▪ Fördersysteme, Transportsysteme, Lagersysteme, Kommissionier- und Sortiersysteme, Umschlagsysteme</li> </ul> <p><b>Versorgungskonzepte in der Industrie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Methoden zur Analyse von Beständen (ABC-Analyse, XYZ-Analyse)</li> <li>▪ Einzelbeschaffung im Bedarfsfall, Beschaffung mit Vorratshaltung, Einsatzsynchrone (Just-in-Time-)Versorgung</li> </ul> <p><b>Hierarchisches Produktionsplanungskonzept</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hierarchische Planung</li> <li>▪ Manufacturing Resource Planning (MRP II): Ein hierarchisches Konzept der Produktionsplanung und -steuerung</li> </ul>		

- Sukzessivplanung und MRP II
- Modelle der Produktionsprogrammplanung
- Modelle der Bestellmengen- und Losgrößenplanung
- Verfahren zur Terminplanung
- Methoden der Auftragsveranlassung
- Methoden der Ablaufplanung
- Grundlagen der Auftragsüberwachung

**Literatur**

▪

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/pul/>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Eric Sucky

**Prüfungsform:**

Klausur, 60 Minuten

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

Vorherige Teilnahme an Produktions- und Logistikmanagement I  
empfohlen

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

6/180

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul PuL-B-03: Logistik

Modul	PuL-B-03	Logistik	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Übung</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		2 SWS / 30 h 1 SWS / 15 h 45 h 40 h 50 h
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>

### Lernziele / Kompetenzen

Im Rahmen der Veranstaltung Logistik werden operativ-taktische und strategische Planungsprobleme der Logistik analysiert. Einerseits geht es um den Einsatz des situativ verfügbaren Leistungspotenzials zur Erfüllung der Logistikziele unter gegebenen technischen und organisatorischen Rahmenbedingungen. Andererseits geht es um die auf die Leistungsziele ausgerichtete Konfiguration, Planung und Steuerung von logistischen Leistungsprozesse, Logistikketten und Logistiknetzwerken auf strategischer und taktischer Ebene bei gegebenen externen Rahmenbedingungen.

#### Grundlagen der logistischen Leistungserstellung

- Aufgabenstellung der Logistik, Ziele der logistischen Leistungserstellung
- Vor-, Haupt- und Nachkombination im Rahmen der logistischen Leistungserstellung
- Logistikketten/logistische Prozessketten, Vor-, Haupt- und Nachlauf in Logistikketten
- Logistiknetzwerke
  - Begriff, Arten, Klassifizierung, Verkehrsträgerbezogene Logistiknetzwerke
  - Struktur- und Ressourcenkonfiguration von Logistiknetzwerken

### Inhalte

#### Logistisches Prozessmanagement

- Produktionstheoretische Fundierung logistischer Prozesse/-ketten
- Modellierung logistischer Prozesse/-ketten: EPK, MPM-Netzpläne
- Bewertung logistischer Prozesse/-ketten
- Prozesskostenrechnung
- Logistische Kennzahlen und Kennzahlensysteme
- Ökologische Wirkungen logistischer Prozesse/-ketten
- Logistisches Qualitätsmanagement

#### Quantitative Methoden des Managements von Logistiknetzwerken

- Stauraumplanung, Routen-/Tourenplanung, Ein- und

- mehrstufige Transportplanung
- Generierung optimaler Prozessketten unter Einsatz gemischt-ganzzahliger Planungsmodelle
- Prozess der Standortplanung
- Standortplanung in der Ebene (kontinuierliche Optimierung)
- Standortplanung in Netzwerken (diskrete Optimierung)
- Transportnetzplanung
  - Gestaltung von Hub-and-Spoke-Systemen, Cross-Docking-Systeme
  - Auswahl von Standards in Logistiknetzwerken
  - Integrierte Standort- und Güterflussplanung in Logistiknetzwerken
- Institutionelle und organisatorische Aspekte der Netzwerkgestaltung
- Auswahl von Logistikdienstleistern, Kooperationen in der Logistik

**Literatur**                   ▪

**www**                           <http://www.uni-bamberg.de/pul/>

**Modulbeauftragte / Dozenten:**   Prof. Dr. Eric Sucky

**Prüfungsform:**               Klausur, 60 Minuten

**Bedingung für ECTS-Punkte:**   Bestehen der Prüfung

**Teilnahmevoraussetzungen:**   keine

**Stellenwert der Note für die Endnote:**   6/180

**Sonstige Informationen:**       Sprache: Deutsch

## Modul PuL-B-04: Optimierungssoftware im PC-Einsatz

<b>Modul</b>	<b>PuL-B-04</b>	<b>Optimierungssoftware im PC-Einsatz</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminar</li> <li>▪ Selbststudium</li> </ul>		2 SWS / 30 h 150 h <b>Summe Workload 180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Die Veranstaltung bietet eine Einführung in das zum Lösen von linearen Optimierungsproblemen gängige Programm LINGO. Es handelt sich um eine interaktive Veranstaltung, bei der nahezu ausschließlich an PC live gearbeitet wird. Gemäß dem Motto: „It’s like using an automobile. You don’t have to be a mechanic, but you do have to know how to drive.“ (David Simchi-Levi), werden Studierende in die Lage versetzt, praxisrelevante (in den Veranstaltungen des Lehrstuhls bereits behandelte) Planungsprobleme unter Einsatz einer geeigneten Software-Applikation zu lösen. Hierzu sind keine Programmierkenntnisse erforderlich.		
<b>Inhalte</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlegende Termini der Optimierung</li> <li>2. Einführung eines Referenzbeispiels</li> <li>3. Erste Schritte in Lingo</li> <li>4. Der Sets-Bereich</li> <li>5. Der Data-Bereich</li> <li>6. Der Calc-Bereich</li> <li>7. Die Lingo-Funktionen</li> <li>8. Der Standard-Ergebnisbericht</li> <li>9. Benutzerdefinierte Ergebnisberichte</li> <li>10. Excel meets Lingo</li> </ol>		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Eric Sucky, Dipl.-Kfm. Björn Asdecker MBA		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, 60 Minuten		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung, Anwesenheitspflicht		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Es wird der vorherige Besuch der Veranstaltungen Produktions- und Logistikmanagement II (PLM II) und Logistik empfohlen		

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:** 6/180

**Sonstige  
Informationen:** Sprache: Deutsch

## Modul PuL-M-01: Operations Management (OPM)

Modul	PuL-M-01	Operations Management	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung		
<b>Berechnung Workload</b>	▪ Vorlesung		2 SWS / 30 h
	▪ Übung		1 SWS / 15 h
	▪ Vor- und Nachbearbeitung		45 h
	▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben		40 h
	▪ Prüfungsvorbereitung		50 h
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Im Rahmen der Veranstaltung Operations Management werden strategische, taktische und operative Planungsprobleme analysiert. Einerseits geht es um die auf die Produktionsziele ausgerichtete Konfiguration, Planung und Steuerung von Produktionsprogramm, Produktionsfaktoren und Produktionsprozessen auf strategischer und taktischer Ebene bei gegebenen externen Rahmenbedingungen. Des Weiteren geht es um die auf die Produktionsziele ausgerichtete Planung und Steuerung von Produktionsprogramm, Produktionsfaktoren und Produktionsprozessen auf operativer Ebene bei gegebenen technischen und organisatorischen Rahmenbedingungen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ziele der logistischen Leistungserstellung</li> <li>▪ Erfahrungskurveneffekte, Produktfolioanalysen und lebenszyklusorientierte Prognosemethoden (strategische Programmplanung)</li> <li>▪ langfristige Kapazitätsplanung (strategische Faktorplanung)</li> <li>▪ Organisationskonzept und Prozessmodelle der Produktion (strategische Prozessplanung)</li> <li>▪ zentrale und dezentrale Leistungsprogrammplanung (taktische Programmplanung)</li> <li>▪ mittelfristige Kapazitätsplanung (taktische Faktorplanung)</li> <li>▪ Layoutplanung bei Werkstatt-, Fließ- und Gruppenfertigung (taktische Prozessplanung)</li> <li>▪ Operative Probleme des Produktionsmanagement <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Modelle der Bestellmengen- und Losgrößenplanung</li> <li>▪ Verfahren zur Terminplanung</li> <li>▪ Methoden der Auftragsveranlassung</li> <li>▪ Methoden der Ablaufplanung</li> <li>▪ Grundlagen der Auftragsüberwachung</li> </ul> </li> </ul>		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Chase / Jacobs / Aquilano (2006): Operations Management for Competitive Advantage</li> <li>▪ Corsten (2007): Produktionswirtschaft</li> <li>▪ Hoitsch (1993): Produktionswirtschaft</li> </ul>		

- Lödning (2008): Verfahren der Fertigungssteuerung
- Thonemann (2008): Operations Management

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/pul>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Eric Sucky, Dipl.-Hdl. Alexander Dobhan

**Prüfungsform:**

Klausur, 60 Minuten

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

Vorherige Teilnahme an Produktions- und Logistikmanagement II empfohlen

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

6/120

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul PuL-M-02: Supply Chain Management (SCM)

Modul	PuL-M-02	Supply Chain Management	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung und Übung		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Übung</li> </ul>		2 SWS / 30 h 1 SWS / 15 h
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		45 h 40 h 50 h
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Supply Chain Management basiert insbesondere auf bestehenden und weiter entwickelten Methoden und Konzepten des Produktions- und Logistikmanagements, Methoden des Operations Research, dem Einsatz von innovativen Informations- und Kommunikationstechnologien sowie theoretischen und praktischen Erkenntnissen des Kooperationsmanagements.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Theoretische Grundlagen               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Von der Logistik zum Supply Chain Management</li> <li>1.2. Herleitung einer Supply Chain Management-Definition</li> <li>1.3. Ziele des Supply Chain Managements</li> <li>1.4. Grundproblematiken des Supply Chain Managements</li> <li>1.5. Aufgaben des Supply Chain Managements</li> <li>1.6. Komponenten des Supply Chain Managements</li> <li>1.7. Informationssysteme für das Supply Chain Management</li> <li>1.8. Praxisvortrag</li> </ol> </li> <li>2. Planungsaufgaben               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Supply Chain Configuration</li> <li>2.2. Qualitative Prognoseverfahren</li> <li>2.3. Supply Chain Strategie in Abhängigkeit der Produktart</li> <li>2.4. Supply Chain Contracts</li> </ol> </li> <li>3. Supply Chain Planning               <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Quantitative Prognoseverfahren                   <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1.1. Zeitreihenprognosen</li> <li>3.1.2. Kausalprognosen</li> </ol> </li> <li>3.2. Aggregierte Leistungsprogrammplanung</li> <li>3.3. Vorlaufverschobene Nettoleistungsprogrammplanung</li> <li>3.4. Detaillierte Leistungsprogrammplanung</li> <li>3.5. Integrierte Kapazitätsplanung</li> </ol> </li> <li>4. Supply Chain Execution</li> <li>5. Supply Chain Controlling               <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Kennzahlen</li> <li>5.2. Kennzahlensysteme</li> </ol> </li> </ol>		

**Literatur**

▪

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/pul/>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Eric Sucky, Dipl.-Kfm. Björn Asdecker MBA

**Prüfungsform:**

Klausur, 60 Minuten

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

Es wird der vorherige Besuch der Veranstaltungen Produktions- und Logistikmanagement II (PLM II) und Logistik empfohlen.

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

6/120

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul PuL-M-03: Operations Research (OR)

<b>Modul</b>	<b>PuL-M-03</b>	<b>Operations Research</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Übung</li> </ul>		2 SWS / 30 h 2 SWS / 30 h
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		35 h 35 h 50 h
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Planung bezeichnet die zielgerichtete Vorbereitung des zukünftigen Handelns. Operations Research (OR) dient der Unterstützung des Entscheidungsträgers im Rahmen des Planungsprozesses, im Sinne der Auswahl und Bewertung von Handlungsalternativen. Unter Operations Research wird daher allgemein die Entwicklung und der Einsatz quantitativer Modelle und Methoden zur Entscheidungsunterstützung verstanden. Operations Research ist geprägt durch die Zusammenarbeit von Mathematik, Wirtschaftswissenschaften und Informatik.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lineare Optimierung</li> <li>▪ Graphentheorie</li> <li>▪ Transport- und Umladeprobleme</li> <li>▪ Netzplantechnik</li> <li>▪ Ganzzahlige Optimierung</li> <li>▪ Dynamische Optimierung</li> </ul>		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten :</b>	Prof. Dr. Eric Sucky, Dipl.-Kfm. Björn Asdecker MBA		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, 60 Minuten		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	keine		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	6/120		
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch		

## Modul PuL-M-04: Seminar Supply Chain Management

<b>Modul</b>	<b>PuL-M-04</b>	<b>Seminar Supply Chain Management</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Hauptseminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Selbststudium</li> </ul> <b>Summe Workload</b>		2 SWS / 30 h 150 h <b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Die Studierenden fordern und gleichzeitig fördern, Soft-Skills trainieren, den Blick über den Tellerrand des Studiums anregen: Das sind die Zielvorgaben für das Seminarformat SCM Consulting-Seminar (Seminar Supply Chain Management). Dieses Seminar erweitert das Konzept der Projektarbeit mit „Ernstcharakter“ um die Methodenkompetenz von Unternehmensberatungen. Das Seminar soll den Studierenden das Arbeitsumfeld und die Arbeitsweise eines Unternehmensberaters in der Praxis verdeutlichen und wichtige Soft-Skills (Teamfähigkeit, Führungs- und Präsentationskompetenz) vermitteln. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer bearbeiten in Gruppen die Problemstellung eines Industriepartners und werden dabei von einer Unternehmensberatung unterstützt.		
<b>Inhalte</b>			
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Sucky, Dipl.-Kfm. Björn Asdecker MBA		
<b>Prüfungsform:</b>	Seminararbeit, Abschlusspräsentation		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Seminararbeit, Anwesenheitspflicht		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Es wird der Besuch sämtlicher Veranstaltungen des Lehrstuhls für BWL, insb. Produktion und Logistik, empfohlen.		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	6/120		
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch		

## Modul PuL-M-05: Supply Chain Simulation

<b>Modul</b>	<b>PuL-M-05</b>	<b>Supply Chain Simulation</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
120 h	4 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Selbststudium</li> </ul>		2 SWS / 30 h 90 h
	<b>Summe Workload</b>		<b>120 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Die Veranstaltung bietet eine Einführung in das zum Modellieren und Simulieren von logistischen Prozessen gängige Programm „Anylogic“. Nach dem erfolgreichen Besuch der Veranstaltung sind Studierende in der Lage, selbstständig einen beschriebenen Prozess in ein Simulationsmodell mithilfe von „Anylogic“ umzusetzen und diesen anschließend mithilfe verschiedener Auswertungsmethoden von „Anylogic“ zu analysieren. Es handelt sich um eine interaktive Veranstaltung, bei der nahezu ausschließlich an PC live gearbeitet wird. Gemäß dem Motto: „It’s like using an automobile. You don’t have to be a mechanic, but you do have to know how to drive.“ (David Simchi-Levi), werden Studierende in die Lage versetzt, praxisrelevante Logistikprozesse unter Einsatz einer geeigneten Software-Applikation zu modellieren, zu simulieren und zu analysieren.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung – Was ist Simulation?</li> <li>2. Kurzeinführung in die Programmiersprache Java</li> <li>3. Aufbau und Struktur von Anylogic 6</li> <li>4. Modellbausteine für diskrete ereignisorientierte Simulationen</li> <li>5. Auswertungsmethoden und -bausteine</li> <li>6. Animationsmöglichkeiten</li> <li>7. Modellierung, Simulation und Analyse mit Anylogic 6</li> </ol>		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten :</b>	Prof. Dr. Eric Sucky, Dipl.-Kfm. Jonas Wiese		
<b>Prüfungsform:</b>	Seminararbeit		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Seminararbeit, Anwesenheitspflicht		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	keine		

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:** 4/180

**Sonstige  
Informationen:** Sprache: Deutsch

## Modul PuL-M-06: Seminar Supply Chain Management II

<b>Modul</b>	<b>PuL-M-06</b>	<b>Seminar Supply Chain Management II</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Hauptseminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Selbststudium</li> </ul>		2 SWS / 30 h 150 h <b>Summe Workload 180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Das Seminar „Aktuelle Problemstellungen des Supply Chain Managements II: Quantitative Verfahren und Anwendungen“ wurde speziell für besonders motivierte Studierende konzipiert, die sich im Masterstudium befinden und das Ziel verfolgen, ihre analytischen und quantitativen Fähigkeiten fachspezifisch weiterzuentwickeln und einzusetzen. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden ausgewählte Modelle des Supply Chain Management und der Logistik kennenlernen, diese hinsichtlich Stärken und Schwächen analysieren, im Rahmen selbstentwickelter Fallstudien anwenden und gegebenenfalls weiterentwickeln. Bei der Auswahl der Verfahren und Modelle wird dabei auf deren praktische Relevanz großen Wert gelegt.</p>		
<b>Inhalte</b>			
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Sucky		
<b>Prüfungsform:</b>	Seminararbeit, Abschlusspräsentation		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Seminararbeit, Anwesenheitspflicht		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Es wird der Besuch sämtlicher Veranstaltungen des Lehrstuhls für BWL, insb. Produktion und Logistik, empfohlen.		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	6/120		
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch		

## Modul Recht-B-01: Öffentliches Recht mit Europabezug

<b>Modul</b>	<b>Recht-B-01</b>	<b>Öffentliches Recht mit Europabezug</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li><li>▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben</li><li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li></ul> <b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele /</b>	Vermittlung der Grundlagen im Öffentlichen Recht und		
<b>Kompetenzen</b>	Europarecht		
<b>Inhalte</b>	Rechtsgebiete und Normenpyramide sowie Subsumtion und Falllösung; Grundrechte (Schutzbereich, Eingriff, Rechtfertigung) und Staatsorganisationsrecht (v.a. Staatszielbestimmungen und Staatsorgane); Primärrecht der EU (Direktwirkung und Vorrangwirkung), Sekundärrecht der EU (Richtlinie und Verordnung), Grundfreiheiten (v.a. Warenverkehrsfreiheit)		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Degenhart, Christoph (2011): Staatsrecht I – Staatsorganisationsrecht mit Bezügen zum Europarecht</li><li>▪ Pieroth/Schlink (2011): Staatsrecht II - Grundrechte</li><li>▪ Streinz, Rudolf (2011): Europarecht</li></ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/leistungen/studium/">http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/leistungen/studium/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. A. Emmerich-Fritsche		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, 120 Minuten		

**Bedingung für**

Bestehen der Prüfung

**ECTS-Punkte:**

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul Recht-B-02: Privatrecht

<b>Modul</b>	<b>Recht-B-02</b>	<b>Privatrecht</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li><li>▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays</li><li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li></ul> <b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Vermittlung der Grundlagen des Privatrechts. Zivilrecht, Privatrecht, Bürgerliches Recht, die Säulen der Eigentümermarktgesellschaft (Rechtssubjekt, Eigentum, Vertrag), Einführung in die Rechtsgeschäftslehre, Zustandekommen von Verträgen, Wirksamkeit von Verträgen, Vertragsdurchführung und Beendigung, Vertragshaftung, Kaufvertrag und Dienstvertrag sowie Dienstleistungsverträge.		
<b>Inhalte</b>			
<b>Literatur</b>	▪		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/leistungen/studium/">http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/leistungen/studium/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Steffen Klumpp		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, 120 Minuten		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**            Sprache: Deutsch

## Modul Recht-B-03: Handels-, Gesellschafts- und Kapitalmarktrecht

<b>Modul</b>	<b>Recht-B-03</b>	<b>Handels-, Gesellschafts- und Kapitalmarktrecht</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li><li>▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays</li><li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li></ul> <b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele /</b>			
<b>Kompetenzen</b>			
<b>Inhalte</b>	Grundlagen des Handelsrechts (insbes. Kaufmannsbegriff, Handelsregisterrecht, Firmenrecht, Vertretungsrecht und Handelsgeschäftslehre); Grundlagen des Gesellschaftsrechts (insbesondere Personengesellschaftsrecht und Recht der GmbH und der AG); Überblick über das Kapitalmarktrecht		
<b>Literatur</b>	▪		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/leistungen/studium/">http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/leistungen/studium/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Steffen Klumpp		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, 60 Minuten		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			
<b>Stellenwert der Note</b>			

**für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul Recht-B-04: Einführung in das Steuerrecht

<b>Modul</b>	<b>Recht-B-04</b>	<b>Einführung in das Steuerrecht/Allgemeines Steuerrecht</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Besuch Lehrveranstaltung</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Prüfungsvorbereitung</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>2 SWS / 28 h</li><li>5 SWS / 70 h</li><li>82 h</li></ul>
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usw.) berücksichtigen.</p>		
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Steuerrecht als Eingriffsrecht (Funktion, verfassungsrechtliche Grundlagen)</li><li>▪ Grundlagen und Prinzipien der Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Erbschaft- und Schenkungssteuer und Umsatzsteuer</li><li>▪ Grundsätzliches zum internationalen Steuerrecht und zum Verfahrens- und Prozessrecht</li></ul>		
<b>Literatur</b>	Birk, D.: Steuerrecht, C. F. Müller, 14. Aufl. Tipke, K./Lang, J.: Steuerrecht, Dr. Otto Schmidt, 20. Aufl. Birk, D.: Steuerrecht, C. F. Müller, 14. Aufl.		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/lehrstuhl_fuer_steuerrecht/">http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/lehrstuhl_fuer_steuerrecht/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Georg Crezelius		

<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, 60 Minuten
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung
<b>Teilnahme- voraussetzungen:</b>	---
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	---
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch

## Modul Recht-B-05: Einkommensteuerrecht

<b>Modul</b>	<b>Recht-B-05</b>	<b>Einkommensteuerrecht</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Besuch Lehrveranstaltung</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Prüfungsvorbereitung</li></ul>		3 SWS / 42 h 5 SWS / 70 h 68 h
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usf.) berücksichtigen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Persönliche und sachliche Steuerpflicht</li><li>▪ Einkunftsarten und ihre Abgrenzung</li><li>▪ Einkunftsermittlung</li><li>▪ Einkunftsmindernde Ausgaben</li><li>▪ Veranlagung und Tarif</li></ul>		
<b>Literatur</b>	Birk, D.: Steuerrecht, C. F. Müller, 14. Aufl. Tipke, K./Lang, J.: Steuerrecht, Dr. Otto Schmidt, 20. Aufl.		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/lehrstuhl_fuer_steuerrecht/">http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/lehrstuhl_fuer_steuerrecht/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Georg Crezelius		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, 60 Minuten		

<b>Bedingung für</b>	Bestehen der Prüfung
<b>ECTS-Punkte:</b>	
<b>Teilnahme-</b> <b>voraussetzungen:</b>	- - -
<b>Stellenwert der Note</b> <b>für die Endnote:</b>	- - -
<b>Sonstige</b> <b>Informationen:</b>	Sprache: Deutsch

## Modul Recht-B-06: Umsatzsteuerrecht

<b>Modul</b>	<b>Recht-B-06</b>	<b>Umsatzsteuerrecht</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltung</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		2 SWS / 28 h 5 SWS/ 70 h 82 h
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usf.) berücksichtigen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Umsatzsteuer und Steuersysteme</li> <li>▪ Steuerbare Umsätze, Steuerbefreiung und Option</li> <li>▪ Unternehmer und Unternehmen</li> <li>▪ Bemessungsgrundlage und Steuersätze</li> <li>▪ Steuerschuld und Vorsteuerabzug, Steuererhebung</li> </ul>		
<b>Literatur</b>	- - -		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/lehrstuhl_fuer_steuerrecht/">http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/lehrstuhl_fuer_steuerrecht/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Georg Crezelius		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, 60 Minuten		
<b>Bedingung für</b>	Bestehen der Prüfung		

**ECTS-Punkte:**

**Teilnahme-  
voraussetzungen:** - - -

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:** - - -

**Sonstige  
Informationen:** Sprache: Deutsch

## Modul Recht-M-01: Internationales Wirtschaftsrecht

<b>Modul</b>	<b>Recht-M-01</b>	<b>Internationales Wirtschaftsrecht</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
150 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung und Übung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li><li>▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays</li><li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li></ul>		<b>180 h</b>
	<b>Summe Workload</b>		
	Kenntnisse über die Grundlagen des Internationalen Wirtschaftsrechts		
<b>Lernziele /</b>			
<b>Kompetenzen</b>	Fähigkeit zur Lösung von Fällen auf den Gebieten des Welthandelsrechts/Investitionsschutzrechts/Europäischen Wirtschaftsrechts		
	Akteure, Rechtsquellen und Organisationen des Internationalen und transnationalen Wirtschaftsrechts		
<b>Inhalte</b>	Mit wechselnden Schwerpunkten: insbesondere  WTO-Recht, Internationaler Eigentums- und Investitionsschutz, Internationale und europäische Währungs- und Finanzordnung		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Herdegen, Internationales Wirtschaftsrecht, 9. Auflage 2011;</li><li>▪ Schöbener/Herbst/Perkams, Internationales Wirtschaftsrecht, 2010</li></ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/leistungen/studium/">http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/leistungen/studium/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. jur. Angelika Emmerich-Fritsche		

**Prüfungsform:** Klausur, 60 Minuten

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:** Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:** Sprache: Deutsch

## Modul Recht-M-02: Wettbewerbsrecht

<b>Modul</b>	<b>Recht-M-02</b>	<b>Wettbewerbsrecht</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li><li>▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays</li><li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li></ul> <b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Lauterkeitsrecht (Grundlagen des UWG); Überblick über das Kartellrecht (Europäisches und deutsches Recht gegen Wettbewerbsbeschränkungen)		
<b>Inhalte</b>			
<b>Literatur</b>	▪		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/leistungen/studium/">http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/leistungen/studium/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Steffen Klumpp		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, 60 Minuten		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch		

## Modul Recht-M-03: Unternehmenssteuerrecht

<b>Modul</b>	<b>Recht-M-03</b>	<b>Unternehmenssteuerrecht</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltung</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		3 SWS / 42 h 5 SWS / 70 h 68 h
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usf.) berücksichtigen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Unternehmensrecht und Steuerrecht</li> <li>▪ Besteuerung der Einzelunternehmen, der Personengesellschaften (OHG, KG, Familienpersonengesellschaft), der Kapitalgesellschaften (AG, GmbH) und der GmbH und Co. KG</li> <li>▪ Betriebsverpachtung, Betriebsaufspaltung</li> <li>▪ Steuerlicher Vergleich der Unternehmensformen</li> </ul>		
<b>Literatur</b>	<p>Birk, D.: Steuerrecht, C. F. Müller, 14. Aufl.            Tipke, K./Lang, J.: Steuerrecht, Dr. Otto Schmidt, 20. Aufl.</p>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/lehrstuhl_fuer_steuerrecht/">http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/lehrstuhl_fuer_steuerrecht/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Georg Crezelius		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, 60 Minuten		

<b>Bedingung für</b>	Bestehen der Prüfung
<b>ECTS-Punkte:</b>	
<b>Teilnahme-</b> <b>voraussetzungen:</b>	- - -
<b>Stellenwert der Note</b> <b>für die Endnote:</b>	- - -
<b>Sonstige</b> <b>Informationen:</b>	Sprache: Deutsch

## Modul Recht-M-04: Internationales Steuerrecht

<b>Modul</b>	<b>Recht-M-04</b>	<b>Internationales Steuerrecht</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Besuch Lehrveranstaltung</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Prüfungsvorbereitung</li></ul>		2 SWS / 28 h 5 SWS / 70 h 82 h
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usf.) berücksichtigen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Einführung in das internationale Steuerrecht</li><li>▪ Außensteuerrecht und Abkommensrecht (Inbound und Outbound)</li><li>▪ Grundfragen internationaler Unternehmenssteuerplanung</li><li>▪ Internationales Erbschaftsteuerrecht</li></ul>		
<b>Literatur</b>	<p>Haase, F.: Internationales und Europäisches Steuerrecht, C. F. Müller, 3. Aufl.</p> <p>Frotscher, G.: Internationales Steuerrecht, C. H. BECK, 3. Aufl.</p> <p>Schaumburg, H.: Internationales Steuerrecht, Dr. Otto Schmidt, 3. Aufl.</p>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/lehrstuhl_fuer_steuerrecht/">http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/lehrstuhl_fuer_steuerrecht/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Georg Crezelius		

<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, 60 Minuten
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung
<b>Teilnahme- voraussetzungen:</b>	---
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	---
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch

## Modul Recht-M-05: Konzernsteuerrecht

<b>Modul</b>	<b>Recht-M-05</b>	<b>Konzernsteuerrecht</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltung</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		2 SWS / 28 h 5 SWS / 70 h 82 h
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usf.) berücksichtigen.</p> <p>Die Veranstaltung behandelt aktuelle steuerliche Fragestellungen und Probleme des Konzernsteuerrechts.</p>		
<b>Inhalte</b>	<p><b>Wichtig:</b> Bei dieser Veranstaltung handelt es sich um eine Blockveranstaltung, die jeweils an einem Wochenende gegen Ende der Vorlesungszeit stattfindet. Zeit und Ort werden nach Anmeldeschluss bekannt gegeben.</p>		
<b>Literatur</b>	- - -		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/lehrstuhl_fuer_steuerrecht/">http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/lehrstuhl_fuer_steuerrecht/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Wilhelm Haarmann, Prof. Dr. Georg Crezelius		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, 60 Minuten		
<b>Bedingung für</b>	Bestehen der Prüfung		

**ECTS-Punkte:**

**Teilnahme-  
voraussetzungen:** Anmeldung, entweder persönlich am Lehrstuhl oder per E-Mail unter Angabe von Name, Vorname, Matrikelnummer, Studiengang, Fachsemester und E-Mail-Adresse (stud.uni-bamberg.de)

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:** - - -

**Sonstige  
Informationen:** Sprache: Deutsch

## Modul SCM-B-01: Service Engineering I (ServE I)

Modul	SCM-B-01	Service Engineering I	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung		
<b>Berechnung Workload</b>	▪ Besuch der Vorlesung		2 SWS / 30 h
	▪ Besuch der Übung		1 SWS / 15 h
	▪ Vor- und Nachbereitung		35 h
	▪ Übungsaufgaben und Hausaufgaben		30 h
	▪ Prüfungsvorbereitung		40 h
	<b>Summe Workload</b>		<b>150 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Service Engineering I ist als einführende Veranstaltung konzipiert. Die Studierenden sollen grundlegende Fragestellungen aus den Bereichen Dienstleistungsmodellierung, Dienstleistungsentwicklung und Dienstleistungsmanagement kennen lernen, verinnerlichen und mit Hilfe entsprechender Vorgehensmodelle und Methoden beantworten lernen. Der Logistikdienstleistungsmarkt wird im Detail betrachtet. Hier wird sowohl die physische als auch die informatorische Seite behandelt. Basis sind die theoretischen Grundlagen des Service Engineering und New Service Development. In den weiteren Vorlesungen werden einzelne Themen schwerpunktmäßig vertieft.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Einführung und Definition – Beispiele aus der Praxis und Begriffsklärung</li> <li>▪ Vorgehensmodelle – Überblick zu unterschiedlichen Vorgehensweisen bei der Entwicklung von Dienstleistungen</li> <li>▪ Dienstleistungsentwicklung – Überblick zu den wichtigsten Methoden und Werkzeugen</li> <li>▪ Dienstleistungsmanagement – Herausforderungen und wesentliche Lösungsansätze</li> <li>▪ Dienstleistungsmarketing – Möglichkeiten und Besonderheiten der Vermarktung von Dienstleistungen</li> <li>▪ Überblick über logistische Dienstleistungen – Eine kurze Zusammenfassung der Studie „Die TOP 100 der Logistik“</li> <li>▪ Informationsdienstleistungen in der Logistik – Überblick zu wichtigen Informationsdiensten und deren Bedeutung</li> <li>▪ Case Study – Diskussion wesentlicher Designfragen anhand eines Beispiels aus der Praxis</li> <li>▪ Praxisvortrag aus der Logistikdienstleistungswirtschaft – Aktuelle Herausforderungen aus Sicht eines Unternehmens</li> <li>▪ Praxisvortrag zu Informationsdienstleistungen in der Praxis – Aktuelle Herausforderungen aus Sicht eines Unternehmens</li> <li>▪ Hybride Produkte und Value Added Services – Zur Kombination von Produkt- und Dienstleistungsgeschäft</li> </ul>		

**Literatur** Wird im Laufe des Semesters zur Verfügung gestellt.

**www** <http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:** Prof. Dr. Alexander Pflaum

**Prüfungsform:** Klausur, 60 Minuten

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:** Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-  
voraussetzungen:** Keine

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:** 6/180

**Sonstige  
Informationen:** Sprache: Deutsch

## Modul SCM-B-02: Service Engineering II (ServE II)

<b>Modul</b>	<b>SCM-B-02</b>	<b>Service Engineering II</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch der Vorlesung</li> <li>▪ Besuch der Übung</li> <li>▪ Vor- und Nachbereitung</li> <li>▪ Übungsaufgaben und Hausaufgaben</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		2 SWS / 30 h 1 SWS / 15 h 35 h 30 h 40 h <b>Summe Workload</b>
<b>Berechnung Workload</b>			<b>150 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Service Engineering II vertieft die einführende Veranstaltung Service Engineering I. Im Fokus stehen jetzt technologiebasierte Informationsdienste für das Supply Chain Management. Die Studierenden sollen ein passendes Vorgehensmodell, Designfragen sowie die notwendigen Methoden und Werkzeuge kennen und verstehen lernen. Sie sollen in die Lage versetzt werden, mit Hilfe dieses Werkzeugkastens selbst erste Informationsdienste zu entwerfen. Zusätzlich werden grundlegende Modelle für die Beschreibung solcher Informationsdienste vorgestellt und erläutert. Erkenntnisse des Service Engineerings und des Service Designs sind die theoretische Basis für diese Vorlesung.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Einführung zum Thema – Überblick über Vorgehensmodell und Designaktivitäten</li> <li>▪ Modelle, Designfragen, Methoden und Werkzeuge für ...               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Problemdefinition und Marktanalyse</li> <li>○ Analyse existierender Problemlösungen</li> <li>○ Bewertung des Zusatznutzens durch Technologieeinsatz</li> <li>○ Analyse des Stands der Technik</li> <li>○ Technologieauswahl und Entwicklung</li> <li>○ Design von Prozess- und Aufbauorganisation</li> <li>○ Gestaltung der notwendigen IT-Systeme</li> <li>○ Betriebswirtschaftliche Bewertung und Geschäftsmodellentwicklung</li> </ul> </li> <li>▪ Das Internet der Dinge – Technologien und Anwendungen im Überblick</li> <li>▪ Praxisvortrag zum Thema Dienstleistungsentwicklung</li> </ul>		
<b>Literatur</b>	Wird im Laufe des Semesters zur Verfügung gestellt.		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm</a>		

<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Alexander Pflaum
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, 60 Minuten
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung
<b>Teilnahme- voraussetzungen:</b>	Teilnahme an Service Engineering I wird dringend empfohlen
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	6/180
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch

## Modul SCM-M-01: Funktechnologien in der Logistik I (FUTIL I)

<b>Modul</b>	<b>SCM-M-01</b>	<b>Funktechnologien in der Logistik I</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch der Vorlesung</li> <li>▪ Besuch der Übung</li> </ul>		2 SWS / 30 h 1 SWS / 15 h
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vor- und Nachbereitung</li> <li>▪ Übungsaufgaben und Hausaufgaben</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		35 h 30 h 40 h
	<b>Summe Workload</b>		<b>150 h</b>

### Lernziele / Kompetenzen

Die Veranstaltung Funktechnologien in der Logistik I ist als einführende Veranstaltung konzipiert. Die Studierenden sollen einen Überblick über die existierenden Basistechnologien des „Internets der Dinge“ und die bei einer Implementierung erforderlichen Komplementärinnovationen gewinnen. Sie sollen die Funktionsweise der RFID-Technologie verstehen und in der Lage sein, den praktischen Einsatz entsprechender Produkte und Systeme sowohl aus der technischen als auch der betriebswirtschaftlichen Perspektive zu bewerten. Den Studierenden werden die entsprechenden Grundlagen, Vorgehensweisen und Methoden vermittelt.

### Inhalte

- Einführung in die Thematik – Überblick über Technologien und Komplementärinnovationen
- Grundlagen zur RFID-Technologie – Funktionsweise und unterschiedliche technologische Varianten
- Praxisbeispiel RFID@LHT – Beispielhafte Darstellung einer Technologieanwendung im Bereich der Luftfahrt
- Fallstudie RFID@Metro – Auseinandersetzung mit der Historie des RFID-Einsatzes im Einzelhandel
- Integrationsplattformen für RFID – Detaillierte Erläuterungen zu den Funktionen klassischer Integrationsplattformen für die Radiofrequenzidentifikation
- Betriebswirtschaftliche Machbarkeit für RFID – Vorstellung und beispielhafte Anwendung einer Vorgehensweise zur Bewertung von RFID-Anwendungen
- Technische Machbarkeit für RFID-Exkursion – Besuch in den Testlaboren des Fraunhofer Instituts für Integrierte Schaltungen in Erlangen und Nürnberg
- Standardisierung und EPC Global – Diskussion der Bedeutung von Standards für RFID-Anwendungen in der Logistik und Bedeutung des Unternehmens EPC Global in diesem Kontext
- Privacy Impact Assessment – Vorstellung einer Vorgehensweise zum Schutz persönlicher Daten bei der Implementierung der RFID-

Technologie in der logistischen Praxis

**Literatur**

- Determining technology trends and forecasts of RFID by a historical review and bibliometric analysis from 1991 to 2005; Chia-Chen Chaoa, Jiann-Min Yangb, Wen-Yuan Jenc; Technovation 27 (2007) 268–279
- Integration von RFID in die betriebliche IT-Landschaft; Frédéric Thiesse, Sandra Gross; WIRTSCHAFTSINFORMATIK 48 (2006) 3, S. 178–187
- A literature review on the impact of RFID technologies on supply chain management; Aysegul Sarac, Nabil Absi, Stéphane Dauere-Péres; Int. J. Production Economics 128 (2010) 77–95
- An investment evaluation of supply chain RFID technologies: A normative modeling approach; In Lee, Byoung-Chan Lee; Int. J. Production Economics 125 (2010) 313–323
- Scenarios for the logistics services industry: A Delphi-based analysis for 2025; Heiko A. von der Gracht, Inga-Lena Darkow; Int. J. Production Economics 127 (2010) 46–59

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Alexander Pflaum

**Prüfungsform:**

Klausur, 60 Minuten

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

Keine

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

6/120

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul SCM-M-02: Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II)

<b>Modul</b>	<b>SCM-M-02</b>	<b>Funktechnologien in der Logistik II</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung		
<b>Berechnung Workload</b>	▪ Besuch der Vorlesung		2 SWS / 30 h
	▪ Besuch der Übung		1 SWS / 15 h
	▪ Vor- und Nachbereitung		35 h
	▪ Übungsaufgaben und Hausaufgaben		30 h
	▪ Prüfungsvorbereitung		40 h
	<b>Summe Workload</b>		<b>150 h</b>

### Lernziele / Kompetenzen

Die Veranstaltung Funktechnologien in der Logistik II ist als weiterführende Veranstaltung konzipiert. Die Studierenden sollen die Funktionsweise von Sensortags, drahtlosen Netzwerken und Echtzeitlokalisierungssystemen verstehen und in der Lage sein, den praktischen Einsatz entsprechender Produkte und Systeme sowohl aus der technischen als auch der betriebswirtschaftlichen Perspektive zu bewerten. Den Studierenden werden die entsprechenden Grundlagen, Vorgehensweisen und Methoden vermittelt.

### Inhalte

- Einführung in die Thematik – Knappe Zusammenfassung wesentlicher Inhalte des ersten Teils und Überblick
- Grundlagen zu Sensornetzwerken – Funktionsweise und Anwendungen in der Logistik
- Sensornetze für die Blutproduktlogistik – Zusammenfassung der wesentlichen Ergebnisse des FuE-Projekts OPALhealth
- Grundlagen zu Lokalisierungssystemen – Funktionsweise und Anwendungen in der Logistik
- Lokalisierungstechnologie im Stückgutumfeld – Beispiel für eine praxisorientierte Technologieauswahl
- Telematikmodule für das Containertracking – Voraussichtlich Gastvortrag aus der Praxis
- Integrationsplattformen für Intelligente Objekte – Architektur und Funktionen komplexer Integrationsplattformen für unterschiedliche Smart Object-Technologien
- Anwendungen intelligenter Objekte in der logistischen Praxis – Voraussichtlich Gastvortrag aus der Praxis
- Case Study – Diskussion einer Fallstudie zum Einsatz von Sensornetzwerken oder Lokalisierungssystemen in der Praxis
- Exkursion ans Fraunhofer IIS – Präsentation und Diskussion von Demonstratoren aus unterschiedlichen Forschungs- und Entwicklungsprojekten
- Das Internet der Dinge – Visionen, Referenzmodelle, Trends und mögliche Entwicklungslinien für die Zukunft

<b>Literatur</b>	Wird im Laufe der Vorlesung ergänzt.
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm</a>
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Alexander Pflaum
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, 60 Minuten
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung
<b>Teilnahme- voraussetzungen:</b>	Keine
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	6/120
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch

## Modul SCM-M-03: Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management (PuDL-INNO)

<b>Modul</b>	<b>SCM-M-03</b>	<b>Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Hauptseminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Vorlesung</li><li>▪ Selbststudium</li></ul> <b>Summe Workload</b>		2 SWS / 30 h 150 h <b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Innovative Produkte und Dienstleistungen spielen auch in logistischen Szenarien eine immer größere Rolle. Ein besonderer Fokus liegt an dieser Stelle auf logistischen Mehrwertdienstleistungen, so genannten Value Added Services (VAS), sowie auf Technologien zur Automatischen Identifikation (Auto-ID).</p> <p>Das Ziel des Seminars Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management ist es daher, Entwicklung und Design von zukunftsfähigen Produkten und Dienstleistungen einer ausführlicheren Betrachtung zu unterziehen.</p> <p>Dazu bearbeiten die Studierenden in kleinen Arbeitsgruppen aktuelle Frage- bzw. Problemstellungen aus Wissenschaft und Praxis und verknüpfen diese mit den im Rahmen des Studiums erworbenen theoretischen Wissen, Kompetenzen und Fähigkeiten.</p>		
<b>Inhalte</b>			
<b>Literatur</b>	Die Literaturlauswahl und -beschaffung obliegt den Studierenden im Rahmen der entsprechenden Aufgabenstellung.		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Alexander Pflaum		
<b>Prüfungsform:</b>	Seminararbeit, Abschlusspräsentation		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Seminararbeit		

<b>Teilnahme- voraussetzungen:</b>	Es wird der Besuch der Veranstaltungen Funktechnologien in der Logistik I und II (FUTIL I/II) empfohlen.
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	6/120
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch

## Modul Stat-B-01: Methoden der Statistik I

<b>Modul</b>	<b>Stat-B-01</b>	<b>Methoden der Statistik I (Deskriptive Statistik)</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>
180 Stunden	6 ECTS	SS/WS	4 SWS
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/ Übung (3 SWS + 1 SWS)		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Übung</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 Stunden</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden sollen mit den grundlegenden statistischen Methoden vertraut gemacht werden. Besondere Schwerpunkte bilden dabei die theoretischen Grundlagen dieser Methoden, die Voraussetzungen ihrer Anwendbarkeit, ihre Umsetzung in Statistiksoftware sowie die sinnvolle Interpretation der Ergebnisse.</p> <p>Im Rahmen der Vorlesung Methoden der Statistik I und der zugehörigen Übung werden die wichtigsten Grundlagen und Methoden der deskriptiven (beschreibenden) Statistik vermittelt. Dabei umfasst der Abschnitt zur deskriptiven Statistik Methoden, mit denen ein gegebenes Datenmaterial überschaubar dargestellt bzw. durch wenige aussagekräftige Zahlen wie Lageparameter, Streuungsmaße oder Korrelationskoeffizienten charakterisiert werden kann. Schließlich werden verschiedene Fragen der Datenerhebung angesprochen, denn eine noch so ausgefeilte statistische Methode ist nur so gut, wie die Daten, auf die sie angewendet wird.</p>		
<b>Inhalte</b>			
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fahrmeir, L., Künstler, R., Pigeot, I., Tutz, G.: Statistik: Der Weg zur Datenanalyse, 5. Auflage, Springer, Heidelberg, 2004.</li> <li>▪ Agresti, A., Franklin, C. A.: Statistics: The Art and Science of Learning from Data, Prentice Hall, Upper Saddle River (New Jersey), 2006.</li> <li>▪ Krämer, W.: So lügt man mit Statistik, 8. Auflage, Piper, Frankfurt a.M., 2000.</li> <li>▪ Vogel, F.: Beschreibende und schließende Statistik - Formeln, Definitionen, Erläuterungen, Stichwörter und Tabellen, 13. Auflage, München, 2005.</li> <li>▪ Vogel, F.: Beschreibende und schließende Statistik - Aufgaben und Beispiele, 9. Aufl., München, 2001.</li> </ul>		

**www** <http://www.uni-bamberg.de/stat-oek/leistungen/studium/infos-grundstudium-ba/>

**Modulbeauftragte / Dozenten:** Prof. Dr. Susanne Rässler

**Prüfungsform:** Klausur (90 Minuten)

**Bedingung für ECTS-Punkte:** Bestehen der Prüfung

**Teilnahmevoraussetzungen:** Keine

**Stellenwert der Note für die Endnote:**

**Sonstige Informationen:** Sprache: Deutsch

## Modul Stat-B-02: Methoden der Statistik II

<b>Modul</b>	<b>Stat-B-02</b>	<b>Methoden der Statistik II (Induktive Statistik)</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>
180 Stunden	6 ECTS	SS/WS	4 SWS
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/ Übung (3 SWS + 1 SWS)		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Übung</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 Stunden</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden sollen mit den grundlegenden statistischen Methoden vertraut gemacht werden. Besondere Schwerpunkte bilden dabei die theoretischen Grundlagen dieser Methoden, die Voraussetzungen ihrer Anwendbarkeit, ihre Umsetzung in Statistiksoftware sowie die sinnvolle Interpretation der Ergebnisse.</p>		
<b>Inhalte</b>	<p>Im Rahmen der Vorlesung Methoden der Statistik II und der zugehörigen Übung werden die wichtigsten Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der induktiven (schließenden) Statistik vermittelt. Im Einzelnen befasst sich die Vorlesung Methoden der Statistik II mit den grundlegenden Begriffen, Regeln und Gesetzmäßigkeiten der Wahrscheinlichkeitsrechnung, wobei vor allem Zufallsvorgänge, die sich durch sog. Zufallsvariablen beschreiben lassen, im Vordergrund des Interesses stehen. Viele aus der deskriptiven Statistik bekannte Größen, wie die Verteilungsparameter, können analog für Zufallsvariablen definiert werden. Außerdem werden mit dem Gesetz der großen Zahlen und dem zentralen Grenzwertsatz zwei für die induktive Statistik besonders wichtige Sätze der Wahrscheinlichkeitsrechnung vorgestellt.</p> <p>Des Weiteren stehen in der Vorlesung zur induktiven Statistik Methoden im Vordergrund, nach denen wahrscheinlichkeitstheoretisch fundierte Rückschlüsse von einer Stichprobe auf die betrachtete Grundgesamtheit möglich sind. Aufbauend auf den zuvor behandelten Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie werden Verfahren der Punktschätzung und der Intervallschätzung sowie wichtige Hypothesentests behandelt. Im Anschluss daran folgt ein Überblick über einige weitere interessante Teilgebiete der Statistik, wobei speziell die Methoden der Regressionsrechnung und der Analyse kategorialer Variablen ausführlicher besprochen werden.</p>		

**Literatur**

- Fahrmeir, L., Künstler, R., Pigeot, I., Tutz, G.: Statistik: Der Weg zur Datenanalyse, 5. Auflage, Springer, Heidelberg, 2004.
- Agresti, A., Franklin, C. A.: Statistics: The Art and Science of Learning from Data, Prentice Hall, Upper Saddle River (New Jersey), 2006.
- Krämer, W.: So lügt man mit Statistik, 8. Auflage, Piper, Frankfurt a.M., 2000.
- Vogel, F.: Beschreibende und schließende Statistik - Formeln, Definitionen, Erläuterungen, Stichwörter und Tabellen, 13. Auflage, München, 2005.
- Vogel, F.: Beschreibende und schließende Statistik - Aufgaben und Beispiele, 9. Aufl., München, 2001.

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/stat-oek/leistungen/studium/infos-grundstudium-ba/>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Susanne Rässler

**Prüfungsform:**

Klausur (90 Minuten)

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

Keine

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Empfehlung:** Die vorherige Absolvierung von Stat-B-01 (Methoden der Statistik I)

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul Stat-B-03: Angewandte Statistik am PC

<b>Modul</b>	<b>Stat-B-03</b>	<b>Angewandte Statistik am PC</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>
120 Stunden	4 ECTS	SS/WS	2 SWS
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Übung (2 SWS)		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Übung</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		
	<b>Summe Workload</b>		<b>120 Stunden</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden sollen im Rahmen der Veranstaltung Angewandte Statistik am PC mit den grundlegenden statistischen Methoden vertraut gemacht werden. Den besonderen Schwerpunkt bildet dabei die Umsetzung der in Methoden der Statistik I und II erlernten theoretischen Grundlagen in Statistiksoftware sowie die sinnvolle Interpretation der Ergebnisse.</p>		
<b>Inhalte</b>	<p>In den Methoden der Statistik I und II wird vom Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie das Statistik-Paket R eingesetzt. Diese Statistiksoftware ist kostenfrei über das Internet erhältlich, verfügt aber dennoch über die neuesten statistischen Methoden. Eine weltweite Gemeinschaft von Methodenentwicklern sorgt für stetige Aktualisierungen von R. In der Veranstaltung angewandte Statistik am PC werden die erworbenen Lehrinhalte des Grundstudiums anhand praktischer Beispiele und unter Anwendung von Statistiksoftware vertieft.</p>		
<b>Literatur</b>	<p>Link zum Download von R: <a href="http://www.r-project.org">www.r-project.org</a></p>		
<b>www</b>	<p><a href="http://www.uni-bamberg.de/stat-oek/leistungen/studium/infos-grundstudium-ba/">http://www.uni-bamberg.de/stat-oek/leistungen/studium/infos-grundstudium-ba/</a></p>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Susanne Rässler		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur (60 Minuten)		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Die vorherige Absolvierung von Stat-B-01 (Methoden der Statistik I)		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			
<b>Sonstige Informationen:</b>	<p><b>Empfehlung:</b> Kann begonnen werden, wenn Stat-B-02 (Methoden der Statistik II) im selben Semester parallel gehört wird.</p> <p>Sprache: Deutsch</p>		

## Modul Stat-M-01: Grundlagen der Ökonometrie

<b>Modul</b>	<b>Stat-M-01</b>	<b>Grundlagen der Ökonometrie</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>
180 Stunden	6 ECTS	WS	4 SWS
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung / Übung (2 SWS + 2 SWS)		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Übung</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 Stunden</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Im Rahmen dieses Moduls sollen grundlegende Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie sowie die Fähigkeit erworben werden, statistische Methoden richtig anzuwenden, zu bewerten und ihre Ergebnisse zu interpretieren. Im Mittelpunkt stehen dabei Anwendungsmöglichkeiten sowie –grenzen von Verfahren mittels der Kleinst-Quadrate-Methode. Diskutiert werden klassische lineare Regressionsmodelle.</p>		
<b>Inhalte</b>	<p>Im Rahmen der Vorlesung werden Studierenden grundlegende Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie vermittelt. Der Fokus liegt hierbei insbesondere auf Analyseverfahren, welche auf der Methode der kleinsten Quadrate für abhängige stetige Variablen basieren.</p>		
<b>Literatur</b>	Wird im Kurs bekanntgegeben		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/stat-oe/leistungen/studium/infos-hauptstudium-ma/">http://www.uni-bamberg.de/stat-oe/leistungen/studium/infos-hauptstudium-ma/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Susanne Rässler		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur (60 Minuten)		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Die vorherige Absolvierung von Stat-B-01 und Stat-B-02 (Methoden der Statistik I und II)		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch		

## Modul Stat-M-02: Fortgeschrittene Ökonometrie

<b>Modul</b>	<b>Stat-M-02</b>	<b>Fortgeschrittene Ökonometrie</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>
180 Stunden	6 ECTS	SS	4 SWS
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung / Übung (2 SWS + 2 SWS)		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Übung</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 Stunden</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Im Rahmen dieses Moduls sollen grundlegende Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie sowie die Fähigkeit erworben werden, statistische Methoden richtig anzuwenden, zu bewerten sowie ihre Ergebnisse zu interpretieren. Im Mittelpunkt stehen dabei Anwendungsmöglichkeiten sowie –grenzen von Verfahren mittels der Maximum-Likelihood-Methode. Diskutiert werden verallgemeinerte Regressionsmodelle für binäre oder geordnete Variablen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<p>Vermittlung grundlegender Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie, insbesondere Analyse von Querschnittsdaten mittels der Maximum-Likelihood-Methode z.B. für abhängige binäre oder begrenzt stetige Variablen.</p>		
<b>Literatur</b>	Wird im Kurs bekanntgegeben		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/stat-oe/leistungen/studium/infos-hauptstudium-ma/">http://www.uni-bamberg.de/stat-oe/leistungen/studium/infos-hauptstudium-ma/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Susanne Rässler		
<b>Prüfungsform:</b>	Mündliche Prüfung (20 Minuten)		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Die vorherige Absolvierung von Stat-B-01 und Stat-B-02 (Methoden der Statistik I und II)		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			
<b>Sonstige Informationen:</b>	<p><b>Empfehlung:</b> Die vorherige Absolvierung von Stat-M-01 (Grundlagen der Ökonometrie)</p> <p>Sprache: Deutsch</p>		

## Modul Stat-M-03: Multivariate Verfahren

<b>Modul</b>	<b>Stat-M-03</b>	<b>Multivariate Verfahren</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>
180 Stunden	6 ECTS	SS	2 SWS
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung (2 SWS)		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 Stunden</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Die Analyse von komplexen Datensätzen benötigt unterschiedliche multivariate Verfahren, welche in im Rahmen dieser Veranstaltung vorgestellt werden sollen. Fragestellungen und Anwendungsfälle, dargestellt an einfachen Beispielen, sollen die Theorie Schritt für Schritt verdeutlichen.		
<b>Inhalte</b>	Im Mittelpunkt der Vorlesung Multivariate Verfahren stehen Methoden wie die Varianzanalyse, Distanzmaße, Hauptkomponenten-, Faktoren- und Clusteranalyse sowie die latente Klassenanalyse.		
<b>Literatur</b>	Wird im Kurs bekanntgegeben		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/stat-oek/leistungen/studium/infos-hauptstudium-ma/">http://www.uni-bamberg.de/stat-oek/leistungen/studium/infos-hauptstudium-ma/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Susanne Rässler		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur (60 Minuten)		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Die vorherige Absolvierung von Stat-B-01 und Stat-B-02 (Methoden der Statistik I und II)		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch		

## Modul Stat-M-04: Analyse von Zeitreihendaten

<b>Modul</b>	<b>Stat-M-04</b>	<b>Analyse von Zeitreihendaten</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>
180 Stunden	6 ECTS	WS	2 SWS
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung (2 SWS)		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 Stunden</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Bei Zeitreihendaten wird ein Individuum, ein Unternehmen oder ein Sachverhalt über einen längeren Zeitraum beobachtet. Zeitreihen dokumentieren Entwicklung über die Zeit in den unterschiedlichsten Bereichen. Zeitreihen sollen durch Deskription von Beobachtungen für den Anwender vertraut gemacht werden. Schwankungen, Zusammenhänge und Effekte in den Zeitreihen sollen erkannt und durch statistische Modelle abgebildet werden.</p>		
<b>Inhalte</b>	<p>Verteilungsmodelle für Renditen, Komponentenmodelle, Stochastische Prozesse, Grundlagen der ARMA-Modellierung, Instationaritäten und ARIMA-Prozesse, Modellierung der Volatilität: ARCH- und GARCH-Modelle</p>		
<b>Literatur</b>	Wird im Kurs bekanntgegeben		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/stat-oek/leistungen/studium/infos-hauptstudium-ma/">http://www.uni-bamberg.de/stat-oek/leistungen/studium/infos-hauptstudium-ma/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Susanne Rässler		
<b>Prüfungsform:</b>	Schriftliche Hausarbeit		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Die vorherige Absolvierung von Stat-B-01 und Stat-B-02 (Methoden der Statistik I und II)		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			
<b>Sonstige Informationen:</b>	<p><b>Empfehlung:</b> Die vorherige Absolvierung von Stat-M-01 (Grundlagen der Ökonometrie)</p> <p>Sprache: Deutsch</p>		

## Modul Stat-M-05: Analyse von Paneldaten

<b>Modul</b>	<b>Stat-M-05</b>	<b>Analyse von Paneldaten</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>
180 Stunden	6 ECTS	WS	2 SWS
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung (2 SWS)		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 Stunden</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Paneldaten beobachten Untersuchungseinheiten über längere Zeit hinweg. Es besteht die Möglichkeit, mit Paneldaten die Dynamik von Anpassungsprozessen dieser Einheiten zu analysieren. Veränderungen in individuellen Fällen lassen sich weiterhin messen. In diesem Modul sollen statistische Verfahren im Umgang mit Paneldaten vorgestellt werden, deren Anwendung und Interpretation anhand von realen Datensätzen, insbesondere dem Nationalen Bildungspanel (NEPS), dargelegt werden.</p>		
<b>Inhalte</b>	Schätzmodelle für statische und dynamische Panelmodelle, Anwendung und Interpretation von statistischen Verfahren im Umgang mit Paneldaten		
<b>Literatur</b>	Wird im Kurs bekanntgegeben		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/stat-oe/leistungen/studium/infos-hauptstudium-ma/">http://www.uni-bamberg.de/stat-oe/leistungen/studium/infos-hauptstudium-ma/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Susanne Rässler		
<b>Prüfungsform:</b>	Mündliche Prüfung (20 Minuten)		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Die vorherige Absolvierung von Stat-B-01 und Stat-B-02 (Methoden der Statistik I und II)		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			
<b>Sonstige Informationen:</b>	<p><b>Empfehlung:</b> Die vorherige Absolvierung von Stat-M-01 (Grundlagen der Ökonometrie)</p> <p>Sprache: Deutsch</p>		

## Modul Stat-M-06: Stichprobenverfahren

<b>Modul</b>	<b>Stat-M-06</b>	<b>Stichprobenverfahren</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Turnus</b>	<b>Dauer</b>
180 Stunden	6 ECTS	WS	2 SWS
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung (2 SWS)		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung</li> </ul>		
	<b>Summe Workload</b>		<b>180 Stunden</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Im Rahmen dieses Moduls sollen grundlegende Kenntnisse in Stichprobenverfahren erlernt werden. Darüber hinaus sollen wesentliche Kenntnisse vermittelt werden, wie man die interessierenden Schätzfragestellungen in einem realitätsnahen Kontext auf ihre Anwendbarkeit hin überprüft.</p>		
<b>Inhalte</b>	<p>Einführung in grundlegende Stichprobenverfahren, insbesondere mehrstufige Zufallsstichproben und Verfahren mit unterschiedlichen Auswahlwahrscheinlichkeiten, unter Verwendung designbasierter und modellunterstützender Schätzverfahren</p>		
<b>Literatur</b>	<p>Schwerpunkt: theoretische Darstellung der Schätzmethodik, Anwendbarkeit in der Praxis</p>		
<b>www</b>	<p>Wird im Kurs bekanntgegeben</p>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	<p><a href="http://www.uni-bamberg.de/stat-oek/leistungen/studium/infos-hauptstudium-ma/">http://www.uni-bamberg.de/stat-oek/leistungen/studium/infos-hauptstudium-ma/</a></p>		
<b>Prüfungsform:</b>	<p>Prof. Dr. Susanne Rässler</p>		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	<p>Klausur (60 Minuten)</p>		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	<p>Bestehen der Prüfung</p>		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	<p>Die vorherige Absolvierung von Stat-B-01 und Stat-B-02 (Methoden der Statistik I und II)</p>		
<b>Sonstige Informationen:</b>	<p>Sprache: Deutsch</p>		

## Modul UFC-B-01: Unternehmensführung I (Planung, Entscheidung und Kontrolle)

<b>Modul</b>	<b>UFC-B-01</b>	<b>Unternehmensführung I (Planung, Entscheidung und Kontrolle)</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung		
<b>Berechnung Workload</b>	Berechnung Workload		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung: 14 x 2 h = 28 h</li> <li>Übung: 14 x 1 h = 14 h</li> </ul>		
	Vor- und Nachbereitung der Vorlesung 14 x 3 h = 42 h		2 SWS / Vorlesung 1 SWS / Übung
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vor- und Nachbereitung der Übung) 14 x 2 h = 28 h</li> <li>▪ Lektüre zur Veranstaltung = 33 h</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung = 35 h</li> </ul>		<b>180 h Workload</b>
	<b>Summe Workload</b>	<b>= 180 h</b>	
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Den Studierenden wird ein detaillierter Einblick in die Teilprozesse der Planung, Entscheidung und Kontrolle vermittelt. Weiterhin wird auf die spezifischen Gestaltungs determinanten von Planungs-, Entscheidungs- und Kontrollsysteme eingegangen. Die Studierenden werden somit in die Lage versetzt, eigenständig die situationsadäquate Ausprägung der Gestaltung von PEK-Systemen zu beurteilen. Zudem sollen die Studierenden in der Unternehmenspraxis eigenständig PEK-Systeme entwerfen und implementieren können.</p> <p>Die inhaltliche Konzeption dieser Pflichtlehrveranstaltung ist vor allem auf das Verständnis der kybernetisch geprägten Steuerung und Regelung (Lenkung) wirtschaftenden Handelns durch Unternehmensführung und Controlling ausgerichtet.</p>		

<b>Inhalte</b>	<p>Im Einzelnen werden insbesondere folgende Themenstellungen behandelt: Phänomenologie und Terminologie der Planung, Entscheidung und Kontrolle; Typen der synoptischen und inkrementalen Planung; Grundmodell der lenkungsorientierten Planung und Kontrolle; Aktivitäten und Instrumente der Zielbildung, Problemanalyse, Alternativensuche, Alternativenbeurteilung, Entscheidung, Durchsetzung und Kontrolle; Aufbau- und Ablaufprinzipien von integrierten PEK-Systemen; Organisationsfragen der Planung, Entscheidung und Kontrolle; IT-Unterstützung von PEK-Systemen.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kapitel 1: Einführung in die Unternehmensführung</li><li>▪ Kapitel 2: Grundlagen der Planung, Entscheidung und Kontrolle</li><li>▪ Kapitel 3: Planungs-, Entscheidungs- und Kontrollprozesse</li><li>▪ Kapitel 4: Planungs-, Entscheidungs- und Kontrollsysteme</li><li>▪ Kapitel 5: IT-Unterstützung von Planungs-, Entscheidungs-, und Kontrollsystemen</li></ul>
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Becker, Wolfgang: Planung, Entscheidung und Kontrolle, 8. Auflage, Bamberg 2010.</li><li>▪ Wild, Jürgen: Grundlagen der Unternehmensplanung, 4. Auflage, Opladen 1982.</li><li>▪ sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur</li></ul>
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Prof. Dr. Wolfgang Becker</li><li>▪ Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter</li></ul>
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, 60 Minuten
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	keine
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch

## Modul UFC-B-02: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling

<b>Modul</b>	<b>UFC-B-02</b>	<b>Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Seminar/Übung		
<b>Berechnung Workload</b>	Berechnung Workload		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Vorlesung: 14 x 1 h = 14 h</li> <li>▪ Besuch Seminar: 14 x 1 h = 14 h</li> <li>▪ Besuch Übung: 14 x 1 h = 14 h</li> <li>▪ Vor- und Nachbereitung der Vorlesung 14 x 2,5 h = 35 h</li> <li>▪ Vor- und Nachbereitung der Übung 14 x 2,5 h = 35 h</li> <li>▪ Vor- und Nachbereitung des Seminars 14 x 2,5 h = 35 h</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung = 33 h</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>1 SWS / Vorlesung</li> <li>1 SWS / Seminar</li> <li>1 SWS / Übung</li> <li><b>180 h Workload</b></li> </ul>
	<b>Summe Workload</b>	<b>= 180 h</b>	
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Den Studierenden werden die grundlegenden Begriffe und Vorgehensweisen der unterschiedlichen Kostenrechnungssysteme aufgezeigt. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, eigenständig kostenrechnerische Fragestellungen mithilfe der unterrichteten Methoden zu lösen sowie die spezifischen Fachtermini der Kostenrechnung (z.B. Vollkostenrechnung, Deckungsbeitragsrechnung, Break even-Punkt) zu beherrschen. Die inhaltliche Konzeption dieser Lehrveranstaltung konzentriert sich auf die Vermittlung von Grundlagenkenntnissen zur Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung, die in der Wirtschaftspraxis ein bedeutsames Führungs- und Controllinginstrument darstellt. Die Studierenden sollen im Rahmen der Übung die Möglichkeit erhalten, die grundlegenden Methoden der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung unter Anleitung und auch selbstständig zur Anwendung zu bringen. Hierzu werden auf die theoretischen Inhalte der Vorlesung abgestimmte Übungsaufgaben genutzt.</p>		

<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kapitel 1: Einführung in das Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling</li><li>▪ Kapitel 2: Grundtatbestände der Kostenrechnung</li><li>▪ Kapitel 3: Aufbau und Inhalt der Kostenartenrechnung</li><li>▪ Kapitel 4: Aufbau und Methoden der Kostenstellenrechnung</li><li>▪ Kapitel 5: Aufbau und Methoden der Kostenträgerrechnung</li><li>▪ Kapitel 6: Planung, Erfassung und Kontrolle der Kosten</li><li>▪ Kapitel 7: Aufbau der Erlös- und Ergebnisrechnung</li><li>▪ Kapitel 8: IT-Unterstützung der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung</li></ul>
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Becker, Wolfgang: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling, 9 Auflage, Bamberg 2009.</li><li>▪ sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur</li></ul>
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Prof. Dr. Wolfgang Becker</li><li>▪ Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter</li></ul>
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, 60 Minuten
<b>Bedingung für</b>	Bestehen der Prüfung
<b>ECTS-Punkte:</b>	
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	keine
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch

## Modul UFC-B-03: Unternehmensführung II (Controlling, Organisation und Leitung)

<b>Modul</b>	<b>UFC-B-03</b>	<b>Grundlagen der Unternehmensführung II (Controlling, Organisation und Leitung)</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungs- art</b>	Vorlesung/Übung		
	Berechnung Workload		
	▪ Vorlesung: 14 x 2 h	= 28 h	
	Seminar: 14 x 1 h	= 14 h	
	Vor- und Nachbereitung der Vorlesung 14 x 3 h	= 42 h	3 SWS / Seminaristischer Unterricht
<b>Berechnung Workload</b>	▪ Vor- und Nachbereitung des Seminars) 14 x 2 h	= 28 h	<b>180 h Workload</b>
	▪ Lektüre zur Veranstaltung	= 33 h	
	▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung	= 35 h	
	<b>Summe Workload</b>	<b>= 180 h</b>	
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Den Studierenden wird ein detaillierter Einblick in einen Teilbereich der grundlegenden Funktionen der Unternehmensführung, namentlich Controlling, Organisation und Leitung gegeben. Weiterhin wird auf die spezifischen Gestaltungs determinanten des Controlling im Hinblick auf Elemente, Funktionen, Organisation sowie Methoden, Instrumente und Werkzeuge gegeben. Im Hinblick auf Organisationsaspekte stehen Erscheinungsformen, Strukturen, Anforderungen sowie Aufbau- und Ablauforganisation im Vordergrund. Der Bereich Leitung umfasst aufgaben- und personenorientierte Verhaltensaspekte der Unternehmensführung. Die Studierenden werden somit in die Lage versetzt, eigenständig die situationsadäquate Ausprägung der Grundfunktionen der Unternehmensführung zu beurteilen. Die inhaltliche Konzeption dieser Pflichtlehrveranstaltung ist vor allem auf das Verständnis der verschiedenen Facetten des wirtschaftenden Handelns ausgerichtet, das durch Unternehmensführung und Controlling handhabbar gemacht wird.</p>		

<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kapitel 1: Einführung in die Unternehmensführung</li><li>▪ Kapitel 2: Grundlagen von Controlling, Organisation und Leitung</li><li>▪ Kapitel 3: Konzept und Funktionen des Controlling</li><li>▪ Kapitel 4: Begriff, Erscheinungsformen und Strukturen der Organisation</li><li>▪ Kapitel 5: Grundbegriffe und Erscheinungsformen der Leitung</li></ul>
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Becker, Wolfgang: Grundlagen der Unternehmensführung, Bamberg 2011.</li><li>▪ sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur</li></ul>
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Prof. Dr. Wolfgang Becker</li><li>▪ Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter</li></ul>
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, 60 Minuten <i>oder alternativ</i> : Präsentation
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	keine
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch

## Modul UFC-B-04: Internationales Projektmanagement

<b>Modul</b>	<b>UFC-B-04</b>	<b>Internationales Projektmanagement</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<p>Berechnung Workload</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung: 14 x 2 h = 28 h</li> <li>▪ Seminar: 14 x 1 h = 14 h</li> <li>▪ Vor- und Nachbereitung der Vorlesung 14 x 2 h = 28 h</li> <li>▪ Verfassen der (Team-) Seminararbeit = 62 h</li> <li>▪ Lektüre zur Veranstaltung = 23 h</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung = 25 h</li> </ul> <p><b>Summe Workload = 180 h</b></p>		
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Im Rahmen dieses Kurses werden die Grundlagen des Projektmanagements vermittelt. Neben einer detaillierten Darstellung der typischen Problemlagen des Projektmanagements werden vor allem grundlegende Problemvermeidungs- und Problemlösungsstrategien vermittelt.</p> <p>Im Einzelnen werden behandelt: Projektdefinitionen, Projektmanagementzyklus, Projektkostenrechnung, Projektrisikomanagement, Multiprojekt- und Projektportfoliomanagement, Earned Value Analyse.</p> <p>Zudem erarbeiten die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten und Kurzvorträgen typische Methoden und Instrumente, die vor allem im internationalen Kontext des Projektmanagements von Bedeutung sind. Hierbei sind neben Instrumenten des Projektcontrollings auch Erkenntnisse des Internationalen Managements bzw. der Forschung zur Teamarbeit zu nutzen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kapitel 1: Grundlagen des Projektmanagements</li> <li>▪ Kapitel 2: Internationale Aspekte des Projektmanagements</li> <li>▪ Kapitel 3: Strategisches Multiprojektmanagement</li> <li>▪ Kapitel 4: Priorisierung von Projekten</li> <li>▪ Kapitel 5: Kontrolle von Projekten</li> <li>▪ Kapitel 6 Organisatorische Verankerung des Projektmanagements</li> </ul>		

<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Becker, Wolfgang/Kunz, Christian: Internationales Projektmanagement, Bamberg 2009.</li><li>▪ Kunz, Christian: Strategisches Multiprojektmanagement, 2. Auflage, Wiesbaden 2007.</li><li>▪ sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur</li></ul>
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>
<b>Modulbeauftragte / Dozenten :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Prof. Dr. Wolfgang Becker</li><li>▪ Dipl.-Kfm. Matthias Hofmann</li></ul>
<b>Prüfungsform:</b>	Seminararbeit und Präsentation (Vortrag, Diskussion) oder Klausur
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Studierende des Studienganges "Europäische Wirtschaft" oder „Internationale BWL“
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch

## Modul UFC-B-05: Kolloquium Bachelor-Thesis

<b>Modul</b>	<b>UFC-B-05</b>	<b>Kolloquium Bachelor-Thesis</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
30 h	keine	2x jedes Semester	½ Semester (Dauer der Bachelor-Arbeit)
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminar besuchen und Vortrag halten: 25 h</li> <li>▪ Vortrag im Seminar vorbereiten: 05 h</li> </ul>		1 SWS / Seminar
	<b>Summe Workload</b>	<b>30 h</b>	<b>30 h Workload</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Im Seminar werden grundlegende Kenntnisse zum wissenschaftlichen Arbeiten und zur Erstellung einer wissenschaftlichen Abschlussarbeit vermittelt. Darüber hinaus werden konkrete, im Rahmen der Bearbeitung der Abschlussarbeiten auftretende Fragen und Probleme besprochen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Themenfindung sowie Erstellung von Gliederung und Exposé</li> <li>▪ Suche geeigneter Literatur sowie Literaturverwaltung</li> <li>▪ Präsentation wissenschaftlicher Arbeiten</li> <li>▪ Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>▪ Zitierweise und formale Vorschriften</li> <li>▪ Bestandteile wissenschaftlicher Arbeiten</li> <li>▪ Qualitätskriterien wissenschaftlicher Arbeiten</li> </ul>		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wird ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prof. Dr. Wolfgang Becker</li> <li>▪ Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter</li> </ul>		
<b>Prüfungsform:</b>	Nach Prüfungsordnung: Keine Einzelprüfung, jedoch Präsentation des Themas der Abschlussarbeit im Rahmen des Seminars.		
<b>Bedingung für</b>			
<b>ECTS-Punkte:</b>			
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Erfolgreiche Bewerbung um einen Betreuungsplatz für die Erstellung der Bachelor-Arbeit am Lehrstuhl UF&C. Pflichtveranstaltung ausschließlich für Studierende, die ihre Bachelor-Arbeit am Lehrstuhl		

UF&C schreiben.

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: deutsch

## Modul UFC-M-01: Strategisches Performance Management

<b>Modul</b>	<b>UFC-M-01</b>	<b>Strategisches Performance Management</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	Berechnung Workload		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung: 14 x 2 h = 28 h</li> <li>▪ Übung: 14 x 1 h = 14 h</li> <li>▪ Vortrag innerhalb des Seminars vorbereiten: = 30 h</li> <li>▪ Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung 14 x 3 h = 42 h</li> <li>▪ Lektüre zur Veranstaltung = 31 h</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung = 35 h</li> </ul>		2 SWS / Vorlesung  1 SWS / Übung  <b>180 h Workload</b>
	<b>Summe Workload</b>	<b>= 180 h</b>	
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden erhalten einen tiefgreifenden Überblick über die unterschiedlichen Konzepte und Fragestellungen des strategischen Performance Managements. Die Studierenden erhalten fundierte Kenntnisse über die wichtigsten Konzepte und Aufgabenstellungen des strategischen Performance Managements und werden somit in die Lage versetzt, spezifische Probleme der strategischen Unternehmensführung auf ihre Bedeutung hin zu überprüfen und Lösungsalternativen zur Steigerung der Performance eines Unternehmens eigenständig zu erarbeiten. Die inhaltliche Konzeption dieser Lehrveranstaltung ist auf die Förderung eines ganzheitlichen Verständnisses wirtschaftenden Handelns innerhalb der marktlichen, speziell auch der wettbewerblichen Umgebung von Betrieben ausgerichtet.</p>		
<b>Inhalte</b>	<p>Im Einzelnen werden insbesondere folgende Themenstellungen behandelt: Unternehmerisches Handeln im operativen und strategischen Entscheidungshorizont; Begriff, Entwicklungslinien und Konzepte des Strategischen Managements; Unternehmenskultur und Leitbilder als Bestandteile der Unternehmenspolitik; Handeln im Strategischen Viereck; Ansätze und Instrumente der strategischen Analyse und Prognose der Umwelt sowie der Unternehmung selbst; Begriff, Wesen und Ansätze zur Typologisierung von Strategien; Anwendung von Portfolio-Konzepten zur Strategiengenerierung;</p>		

Wettbewerbsstrategien der Kostenführerschaft und der Differenzierung; Strategie der integrierten Kosten- und Leistungsführerschaft; Implementierung von Strategien; Ziele, Aufgaben und Instrumente des strategischen Controlling.

- Literatur**
- Kapitel 1: Terminologische Grundlagen des Strategischen Managements
  - Kapitel 2: Performance und Performance Management
  - Kapitel 3: Entwicklungslinien, Modelle und Konzepte des Strategischen Performance Managements
  - Kapitel 4: Strategische Diagnosen als Voraussetzung des Handelns von Unternehmen
  - Kapitel 5: Strategische Optionen des Handelns von Unternehmen
  - Kapitel 6: Strategieimplementierung und Strategische Kontrolle des Handelns von Unternehmen
  - Becker, Wolfgang: Strategisches Performance Management, 11. Auflage, 2011.
  - sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur

**www** <http://www.uni-bamberg.de/ufc>

- Modulbeauftragte / Dozenten:**
- Prof. Dr. Wolfgang Becker
  - Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter

**Prüfungsform:** Klausur (60 Min.)

**Bedingung für ECTS-Punkte:** Bestehen der Prüfung

**Teilnahmevoraussetzungen:** Keine

**Stellenwert der Note für die Endnote:**

**Sonstige Informationen:** Sprache: Deutsch

## Modul UFC-M-02: Kostenmanagement und Erfolgssteuerung

<b>Modul</b>	<b>UFC-M-02</b>	<b>Kostenmanagement und Erfolgssteuerung</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	Berechnung Workload		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung: 14 x 2 h = 28 h</li> <li>▪ Übung: 14 x 1 h = 14 h</li> <li>▪ Vortrag innerhalb des Seminars vorbereiten: = 30 h</li> <li>▪ Vor- und Nachbereitung der Vorlesung 14 x 3 h = 42 h</li> <li>▪ Lektüre zur Veranstaltung = 31 h</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung = 35 h</li> </ul>		2 SWS / Vorlesung 1 SWS / Seminar <b>180 h Workload</b>
	<b>Summe Workload</b>	<b>= 180 h</b>	
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Die Studierenden erhalten einen detaillierten Einblick in die unterschiedlichen Aktionsfelder (Dimensionen) der Kostenpolitik. Zusätzlich werden die notwendigen Vorgehensweisen zur nachhaltigen Beeinflussung der strategischen Kostenposition eines Unternehmens aufgezeigt. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, weitreichende Analysen der Kostensituation und -position eines Unternehmens durchzuführen und darüber hinaus auch Optimierungsentscheidungen selbstständig zu fundieren. Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung werden die unterschiedlichen Dimensionen der Kostenpolitik aufgezeigt.		
<b>Inhalte</b>	Im Einzelnen werden die folgenden Themengebiete behandelt: Grundlegende Zusammenhänge der erfolgswirtschaftlichen Steuerung, Bezugsrahmen einer umfassenden Kosten- und Erfolgspolitik, Wertkettenorientierte Analyse der Erfolgssphäre, Kennzahlenorientierte Analyse der Erfolgssphäre, Rentabilitäts-, markt- und wettbewerbsorientierte Gestaltung der Erfolgssphäre, Potentialorientierte Gestaltung der Erfolgssphäre, Prozessorientierte Gestaltung der Erfolgssphäre, Lenkung der Erfolgssphäre. Zudem wird den Studierenden ein Überblick über die Möglichkeiten zur Beeinflussung des Break even-Punktes eines Produktes bzw. Unternehmens gegeben. Darüber hinaus werden unterschiedliche Methoden und Instrumente behandelt, die im Rahmen eines Break		

even-Managements zum Einsatz kommen können.

- Kapitel 1: Dimensionen der Kostenpolitik
- Kapitel 2: Grundlagen der Kostenpolitik und Erfolgssteuerung
- Kapitel 3: Analyse der Erfolgssphäre
- Kapitel 4: Gestaltung der Erfolgssphäre
- Kapitel 5: Lenkung der Erfolgssphäre
- Kapitel 6: Umsetzung kostenpolitischer Maßnahmen

### Literatur

- Becker: Kostenmanagement, 6. Auflage, Bamberg 2010.
- sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur

### www

<http://www.uni-bamberg.de/ufc>

### Modulbeauftragte / Dozenten:

- Prof. Dr. Wolfgang Becker
- Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter

### Prüfungsform:

Klausur, 60 Minuten

### Bedingung für

Bestehen der Prüfung

### ECTS-Punkte:

### Teilnahme- voraussetzungen:

Keine

### Stellenwert der Note für die Endnote:

### Sonstige Informationen:

Sprache: Deutsch

## Modul UFC-M-03: Case Studies

<b>Modul</b>	<b>UFC-M-03</b>	<b>Case Studies</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	Berechnung Workload		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminar: 14 x 3 h = 42 h</li> <li>▪ Vor- und Nachbereitung des Seminars 14 x 5 h = 70 h</li> <li>▪ Lektüre zur Veranstaltung = 33 h</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung = 35 h</li> </ul>		3 SWS / Seminaristischer Unterricht
	<b>Summe Workload</b>	<b>= 180 h</b>	<b>180 h Workload</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden erhalten eine vertiefende Darstellung von ausgewählten betriebswirtschaftlichen Methoden und Instrumenten, wie sie im Rahmen der Aufgabenerfüllung von Unternehmensführung und Controlling zum Einsatz gelangen. Die Kursteilnehmer werden befähigt, typische betriebswirtschaftliche Fragestellungen mithilfe der vorgestellten Instrumente zu lösen. Die Studierenden werden befähigt, die dargestellten Methoden und Instrumente selbstständig und problemorientiert auszuwählen und anzuwenden.</p>		
<b>Inhalte</b>	<p>Im Einzelnen werden insbesondere operative und strategische Fragestellungen, analytische und prognostische Instrumente sowie qualitative und quantitative Methoden zur Unterstützung von Führungs- und Controllingaktivitäten im Managementzyklus behandelt. An die Vermittlung von Grund- und Zusatzwissen zu einzelnen Werkzeugen schließt sich deren konkrete Nutzung im Rahmen von Fallstudien an. Die Lehrveranstaltung erfordert aufgrund ihres Charakters in hohem Maße eine aktive Beteiligung seitens der Studierenden, die eine gründliche Vorbereitung zu den einzelnen Fallstudien voraussetzt. Dargestellte Methoden: Target-Costing, Moderne Kostenanalyse, Verrechnungspreise, Projektmanagement, Erfolgskennzahlen, Preispolitik. Erfolgskennzahlen</p>		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Becker, Wolfgang: Case Studies, Bamberg 2010.</li> <li>▪ sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>		

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

- Prof. Dr. Wolfgang Becker
- Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter

**Prüfungsform:** Klausur, 60 Minuten, freiwillig: Präsentation (Bonuspunkte)

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:** Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-  
voraussetzungen:** keine

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:** Sprache: Deutsch

## Modul UFC-M-04: Internationales Konzerncontrolling

<b>Modul</b>	<b>UFC-M-04</b>	<b>Internationales Konzerncontrolling</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	Berechnung Workload		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminar: 14 x 2 h = 28 h</li> <li>▪ Vor- und Nachbereitung des Seminars 14 x 2 h = 28 h</li> <li>▪ Verfassen der Seminararbeit = 40 h</li> <li>▪ Lektüre zur Veranstaltung = 42 h</li> <li>▪ Verfassen und Vorbereiten der Präsentation = 20 h</li> <li>Prüfungsvorbereitung und Prüfung = 22 h</li> </ul>		2 SWS / Seminaristischer Unterricht
	<b>Summe Workload</b>	<b>= 180 h</b>	<b>180 h Workload</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Den Studierenden wird ein detaillierter Einblick in die typischen Aufgabengebiete des Konzerncontrollings vermittelt. Neben den Grundlagen des Konzerncontrollings wird insbesondere auf die Gestaltungsdeterminanten und die Rolle des Konzernrechnungswesens eingegangen. Die Studierenden erarbeiten zudem im Rahmen von Seminararbeiten und Kurzvorträgen Aspekte des Konzerncontrollings, die im Kontext von international agierenden Konzernen eine besondere Bedeutung für das Konzerncontrolling haben. Weiterhin werden zu Schwerpunktthemen auch Vorträge von Dozenten angeboten.</p> <p>Da das Themenfeld des internationalen Konzerncontrolling sehr weit gespannt ist, können an dieser Stelle nur einige Beispiele für Themenschwerpunkte genannt werden: Internationale Rechnungslegung, Internationales Beschaffungscontrolling, Global Management Accounting, Globales Personalcontrolling, etc.</p>		
<b>Inhalte</b>	<p>Gliederung der Vorlesung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kapitel 1: Grundlagen</li> <li>▪ Kapitel 2: Einflussfaktoren und Ansatzpunkte des Konzerncontrolling</li> <li>▪ Kapitel 3: Rechnungswesen im Konzern</li> <li>▪ Kapitel 4: Aktuelle Entwicklungen im Konzerncontrolling</li> </ul>		

<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kunz, Christian: Internationales Konzerncontrolling, Bamberg (aktuellste Auflage).</li><li>▪ sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur</li></ul>
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Dr. Christian Kunz</li></ul>
<b>Prüfungsform:</b>	Seminararbeit und Präsentation <u>oder</u> Klausur
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch

## Modul UFC-M-05: Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling

<b>Modul</b>	<b>UFC-M-05</b>	<b>Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Übung		
<b>Berechnung Workload</b>	Berechnung Workload		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Vorlesung: 14 x 2 h = 28 h</li> <li>▪ Besuch Übung: 14 x 1 h = 14 h</li> <li>▪ Vor- und Nachbereitung der Vorlesung: 14 x 3 h = 42 h</li> <li>▪ Vor- und Nachbereitung der Übung: 14 x 2 h = 28 h</li> <li>▪ Lektüre zur Veranstaltung = 21 h</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung = 47 h</li> </ul>		2 SWS / Vorlesung 1 SWS / Übung <b>180 h Workload</b>
	<b>Summe Workload</b>	<b>= 180 h</b>	
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Den Studierenden wird vertieftes Wissen über die betriebswirtschaftliche Teildisziplin Controlling vermittelt. Ausgehend von einer überblickshaften Darstellung der unterschiedlichen Konzeptionen des Controlling baut die Lehrveranstaltung auf dem Konzept eines wertschöpfungsorientierten Controlling auf. Auf dieser konzeptionellen Grundlage werden die Funktionen und Aufgaben sowie wesentliche Methoden und Instrumente des Controlling erläutert.		

<b>Inhalte</b>	<p>Im Einzelnen werden insbesondere folgende Themenstellungen behandelt: Entstehung und Entwicklung des Controlling; theoretische Ansätze zur Untersuchung des Controlling; Beziehungen zwischen der traditionellen Unternehmensführung und dem Controlling; Elemente einer Controlling-Konzeption; Controlling-Funktionen der Lokomotion, Koordination und Information sowie entsprechende Aufgabenfelder; Zwecksetzungen und Ziele des Controlling; Methoden, Instrumente und Werkzeuge zur Unterstützung der Controlling-Funktionen; Begriff, Aufbau und Komponenten von Controlling-Informationssystemen (CIS); Organisation des Controlling; Integration von Controlling, Finance und Accounting; Controlling im internationalen Kontext.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kapitel 1: Einführung in das Controlling</li><li>▪ Kapitel 2: Theoretische Grundlagen des Controlling</li><li>▪ Kapitel 3: Elemente der wertschöpfungsorientierten Controlling-Konzeption</li><li>▪ Kapitel 4: Funktionen des wertschöpfungsorientierten Controlling</li><li>▪ Kapitel 5: Organisation des Controlling</li></ul>
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Becker, Wolfgang: Controlling: Konzepte, Methoden und Instrumente, 5. Auflage, Bamberg 2009.</li><li>▪ sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur</li></ul>
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Prof. Dr. Wolfgang Becker</li><li>▪ Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter</li></ul>
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur, 60 Minuten
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch

## Modul UFC-M-06: Geschäftsprozessmanagement

<b>Modul</b>	<b>UFC-M-06</b>	<b>Geschäftsprozessmanagement</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminaristischer Unterricht		
<b>Berechnung Workload</b>	Berechnung Workload		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminar: 14 x 2 h = 28 h</li> <li>▪ Vor- und Nachbereitung des Seminars 14 x 2 h = 28 h</li> <li>▪ Lektüre zur Veranstaltung = 60 h</li> <li>▪ Verfassen der Seminararbeit = 38 h</li> <li>▪ Verfassen und Vorbereiten der Präsentation = 26 h</li> </ul>		3 SWS / Seminaristischer Unterricht
	<b>Summe Workload</b>	<b>= 180 h</b>	<b>180 h Workload</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Die Lehrveranstaltung „Geschäftsprozessmanagement“ verfolgt das Ziel, eine inhaltliche Integration des Wahlpflichtfaches „Unternehmensführung &amp; Controlling“ mit den Aufgaben des modernen Geschäftsprozessmanagements herbeizuführen. Inhaltliche Schwerpunkte bilden die Gestaltung, Lenkung und Weiterentwicklung von Geschäftsprozessen sowie die dauerhafte Verankerung eines Geschäftsprozessmanagements.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschäftsprozessmanagement als bedeutsame Managementaufgabe</li> <li>• Geschäftsprozesse gestalten: Analyse, Entwurf und Einführung</li> <li>• Geschäftsprozesse lenken: Überwachung und Steuerung</li> <li>• Geschäftsprozesse weiter entwickeln: Inkrementelle und radikale Verbesserungen</li> <li>• Geschäftsprozessmanagement dauerhaft verankern</li> </ul>		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Daniel, K: Managementprozess und Performance, Wiesbaden 2008</li> <li>▪ Ergänzende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten :</b>	Dr. Klaus Daniel		
<b>Prüfungsform:</b>	Seminararbeit und Präsentation		

<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Anmeldung am Lehrstuhl
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch

## Modul UFC-M-07: Versicherungsmanagement

<b>Modul</b>	<b>UFC-M-07</b>	<b>Versicherungsmanagement</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	Berechnung Workload		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminar: 14 x 2 h = 28 h</li> <li>▪ Vor- und Nachbereitung des Seminars 14 x 2 h = 28 h</li> <li>▪ Lektüre zur Veranstaltung = 60 h</li> <li>▪ Verfassen der Seminararbeit = 38 h</li> <li>▪ Verfassen und Vorbereiten der Präsentation = 26 h</li> </ul>		2 SWS / Seminaristischer Unterricht
	<b>Summe Workload</b>	<b>= 180 h</b>	<b>180 h Workload</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Diese Lehrveranstaltung führt in ausgewählten Fragestellungen des Managements und Controllings von Versicherungsunternehmen ein. Im Einzelnen werden operative und strategische Fragestellungen, Methoden und Instrumente zur Unterstützung von Führungs- und Controllingaktivitäten behandelt. Die Lehrveranstaltung ermöglicht aufgrund ihres Charakters die aktive Beteiligung seitens der Studierenden, die allerdings eine gründliche Vorbereitung zu den einzelnen Lehrveranstaltungen voraussetzt.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kapitel 1: Grundlagen der Versicherung</li> <li>▪ Kapitel 2: Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>▪ Kapitel 3: Kompositversicherung</li> <li>▪ Kapitel 4: Lebensversicherung</li> <li>▪ Kapitel 5: Versicherungsbetrieb</li> <li>▪ Kapitel 6: Instrumente der Unternehmens- und Risikosteuerung</li> <li>▪ Kapitel 7: Rechnungslegung</li> <li>▪ Kapitel 8: Organisationsstrukturen</li> </ul>		
<b>Literatur</b>			
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Dr. rer. nat. Wolf-Rüdiger Knocke		

**Prüfungsform:** Seminararbeit und Präsentation

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:** Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-  
voraussetzungen:** Anmeldung am Lehrstuhl

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:** Sprache: Deutsch

## Modul UFC-M-08: International Management of Professional Service Firms

<b>Modul</b>	<b>UFC-M-08</b>	<b>International Management of Professional Service Firms</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	Berechnung Workload <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminar: 14 x 2 h = 28 h</li> <li>▪ Vor- und Nachbereitung des Seminars 14 x 1 h = 14 h</li> <li>▪ Lektüre zur Veranstaltung = 75 h</li> <li>▪ Verfassen der Seminararbeit = 38 h</li> <li>▪ Verfassen und Vorbereiten der Präsentation = 25 h</li> </ul>		2 SWS / Seminaristischer Unterricht  <b>180 h Workload</b>
<b>Summe Workload</b>		<b>= 180 h</b>	
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Die Lehrveranstaltung „International Management of Professional Service Firms“ verfolgt zunächst das Ziel, einen Einblick in die Besonderheiten dieser speziellen Unternehmenstypen und ihrer Geschäftsmodelle zu geben. Ein Schwerpunkt wird dabei auf die Herausforderungen der international verteilten Geschäftstätigkeit gelegt. Diesen können die PSF durch spezifische Strategien und Organisationskonzepte wirksam begegnen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Branchenbetrachtung</li> <li>▪ Geschäftsmodelle und Wertschöpfung</li> <li>▪ Strategisches Management</li> <li>▪ Organisationsstrukturen</li> <li>▪ Management Control</li> <li>▪ Aspekte des operativen Managements: Knowledge, People, Clients</li> </ul>		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grewe, T: Professional Service Firms in einer globalisierten Welt, Wiesbaden 2008</li> <li>▪ Ergänzende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten :</b>	Dr. Till Grewe		
<b>Prüfungsform:</b>	Seminararbeit und Präsentation		

<b>Bedingung für</b>	Bestehen der Prüfung
<b>ECTS-Punkte:</b>	
<b>Teilnahme-</b> <b>voraussetzungen:</b>	Anmeldung am Lehrstuhl
<b>Stellenwert der Note</b> <b>für die Endnote:</b>	
<b>Sonstige</b> <b>Informationen:</b>	Sprache: Deutsch/Englisch

## Modul UFC-M-09: New Public Management

<b>Modul</b>	<b>UFC-M-09</b>	<b>New Public Management</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	Berechnung Workload		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminar: 14 x 2 h = 28 h</li> <li>▪ Vor- und Nachbereitung der Seminars 14 x 1 h = 14 h</li> <li>▪ Lektüre zur Veranstaltung = 75 h</li> <li>▪ Verfassen der Seminararbeit = 38 h</li> <li>▪ Verfassen und Vorbereiten der Präsentation = 25 h</li> </ul>		2 SWS Seminaristischer Unterricht
	<b>Summe Workload</b>	<b>= 180</b>	<b>180 h Workload</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Die öffentliche Verwaltung ist ein bedeutender Standortfaktor im internationalen Wettbewerb. Der gesellschaftliche, technologische und demografische Wandel fordert auch von der Verwaltung Innovationen. Die Modernisierung von Staat und Verwaltung und der Abbau überflüssiger Bürokratie sind daher von großer Bedeutung. Staatliche Aufgaben sollen effizient, serviceorientiert und in hoher Qualität erfüllt werden. Mit Hilfe welcher betriebswirtschaftlicher Konzepte, Methoden und Instrumente diesen Anforderungen genüge getan werden kann, soll im Seminar zur öffentlichen Betriebswirtschaftslehre erörtert werden. Dabei werden die diesbezüglichen theoretischen Überlegungen durch ein Praxisbeispiel, dem Controlling bei der Bundesagentur für Arbeit, sinnvoll ergänzt. Die Lehrveranstaltung ermöglicht aufgrund ihres Seminarcharakters die aktive Beteiligung seitens der Studierenden, setzt allerdings zugleich eine gründliche Vorbereitung zu den einzelnen Lehrveranstaltungen voraus.</p>		
<b>Inhalte</b>	<p><b>Kapitel 1:</b> Controlling im öffentlichen Sektor – New Public Management</p> <p><b>Kapitel 2:</b> Einführung von Controlling im öffentlichen Sektor</p>		

**Kapitel 3:** Controllingprozess, -instrumente und -berichterstattung

**Kapitel 4:** Controlling in der Bundesagentur für Arbeit

**Kapitel 5:** Controlling in anderen öffentlichen Institutionen

**Literatur**

- wird in der Veranstaltung angegebenen

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/ufc>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

- Dr. Klaus Schuberth

**Prüfungsform:**

Seminararbeit und Präsentation

**Bedingung für**

Bestehen der Prüfung

**ECTS-Punkte:**

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

Bestandenes Bachelor-Studium

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul UFC-M-10: Kolloquium Master-Thesis

<b>Modul</b>	<b>UFC-M-10</b>	<b>Kolloquium Master-Thesis</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
30 h	keine	Jedes Semester	
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminar besuchen: 15 h</li> <li>▪ Probeseiten für das Seminar vorbereiten: 15 h</li> </ul>		1 SWS / Seminar
	<b>Summe Workload</b>	<b>30 h</b>	<b>30 h Workload</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Diese freiwillige Lehrveranstaltung dient der gezielten Vorbereitung auf das Verfassen einer Masterarbeit am Lehrstuhl Unternehmensführung &amp; Controlling (Allgemeiner Info-Termin) sowie der allgemeinen Betreuung während des Schreibens der Masterarbeit selbst (Betreuungstermin).</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Allgemeiner Info-Termin: Der allgemeine Info-Termin richtet sich an Studierende, die demnächst ihre Masterarbeit am Lehrstuhl Unternehmensführung &amp; Controlling beginnen möchten. Es werden einführende und allgemeine Hinweise zur Masterarbeit sowie zur Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens gegeben. Dabei wird insbesondere auf die fachbezogene Themensuche und -wahl, Zitiertechniken sowie spezielle Recherchemöglichkeiten eingegangen. Zudem werden einschlägige Literaturhinweise zum wissenschaftlichen Arbeiten gegeben. Eigene Gliederungsentwürfe können an diesem Termin nicht besprochen werden!</li> <li>▪ Betreuungstermin: Darüber hinaus besteht bei hinreichendem Bedarf die Möglichkeit, Gliederungen von laufenden Masterarbeiten zu diskutieren und weitere konkrete Fragestellungen, die bei der Erstellung der Masterarbeit aufgetreten sind, zu klären. An diesen Betreuungsterminen werden keine allgemeinen Hinweise zum wissenschaftlichen Arbeiten oder zum Erstellen einer Diplomarbeit gegeben! Fragen (z.B. zu Zitierproblemen) und/oder Gliederungsentwürfe reichen Sie bitte 1-2 Tage vor dem jeweiligen Masterarbeitskolloquium per Mail ein.</li> </ul>		
<b>Literatur</b>			
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>		
<b>Modulbeauftragte /</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prof. Dr. Wolfgang Becker</li> <li>▪ Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter</li> </ul>		

**Dozenten:**

**Prüfungsform:**

**Bedingung für**

**ECTS-Punkte:**

**Teilnahme-  
voraussetzungen:** Erfolgreiche Bewerbung um einen Betreuungsplatz für die Erstellung  
der Master-Arbeit am Lehrstuhl UF&C.

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:** Sprache: Deutsch

## Modul WiEn-B-01: Wirtschaftsenglisch I

<b>Bereich</b> Sprachpraxis Englisch				
<b>Modulbezeichnung</b> Wirtschaftsenglisch I				
<b>Workload</b>	<b>ECTS</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester</b>	<b>Dauer</b>	<b>Turnus</b>
2 SWS und Selbststudium	3	beliebig	1 Semester	Einmal im Studienjahr/ Wintersemester
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Niveau B2, Anmeldung über Wirtschaftsenglisch				
<b>Qualifikationsziele und zu vermittelnde Kompetenzen</b> Grundlegende Fachbegriffe; Leseverständnis von Wirtschaftstexten Kommunikation fachsprachlicher Begriffe Erkennung wirtschaftlicher Zusammenhänge Schwerpunkt: comment writing: Die Struktur des argumentativen Schreibens wird vermittelt.				
<b>Lerninhalte</b> Business Environment: Einführung in das Wirtschaftswesen Mikro- und makroökonomische Grundlagen Hauptthemen: Unternehmertum; Märkte: Wettbewerb / Marktstruktur, Marktversagen und die Rolle des Staates; aktuelle makroökonomische Fragestellungen Bearbeitung von Wirtschaftstexten Gruppenarbeit als Kommunikationsanregung zur Diskussionsrunde				
<b>Lehrformen, Lehrveranstaltungsformen, Modulteile</b> Sprachpraktische Ausbildung				
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b> Bachelorstudiengang „European Economic Studies“ (EES), Bachelorstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“ (BWL), Bachelorstudiengang „Europäische Wirtschaft“ (EW), IBWL.				
<b>Prüfungsformen, Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b> Die Prüfungsanforderungen setzen inhaltlich die regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung voraus.  Abschlussklausur (60 Minuten)				
<b>Lehr- und Prüfungssprache</b>	Englisch			
<b>Berechnung der Modulnote</b>	Abschlussklausur (100%)			
<b>Modulbeauftragte(r)</b> fachlich zuständiges Mitglied des Leitungsgremiums des Sprachenzentrums				

## Modul WiEn-B-02: Wirtschaftsenglisch II

<b>Bereich</b> Sprachpraxis Englisch				
<b>Modulbezeichnung</b> Wirtschaftsenglisch II				
<b>Workload</b>	<b>ECTS</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester</b>	<b>Dauer</b>	<b>Turnus</b>
2 SWS und Selbststudium	3	beliebig	1 Semester	Einmal im Studienjahr/ Sommersemester
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Niveau B2, Anmeldung über Wirtschaftsenglisch				
<b>Qualifikationsziele und zu vermittelnde Kompetenzen</b> Ergänzung des fachsprachlichen Wortschatzes Vertiefung des Textverständnisses aktueller Finanzthemen Erweiterung der Kommunikationsfähigkeiten: mündlich und schriftlich. Das Ziel im schriftlichen Bereich ist „comment writing“. Studierende sollen ihre argumentativen Schreibfähigkeiten schulen.				
<b>Lerninhalte</b> Business Functions (Wirtschaftstrukturen und Wirtschaftsprozesse) Einführung in das Finanz – und Rechnungswesen: praktische Aspekte sowie kulturelle Dimensionen der Themenbereiche. Themen: Rechtsformen der Unternehmen, Organe der Aktiengesellschaft(Governance), Finanzierung einer Firma, Jahresabschluss, Wirtschaftsprüfung , Internationales Bankwesen, Internationale Fallbeispiele aktueller Finanzfragen. Teilnahme an Diskussionen				
<b>Lehrformen, Lehrveranstaltungsformen, Modulteile</b> Sprachpraktische Ausbildung				
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b> Bachelorstudiengang „European Economic Studies“ (EES), Bachelorstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“ (BWL), Bachelorstudiengang „Europäische Wirtschaft“ (EW), IBWL.				
<b>Prüfungsformen, Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b> Die Prüfungsanforderungen setzen inhaltlich die regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung voraus.  Abschlussklausur (60 Minuten)				
<b>Lehr- und Prüfungssprache</b>	Englisch			
<b>Berechnung der Modulnote</b>	Abschlussklausur (100%)			
<b>Modulbeauftragte(r)</b> fachlich zuständiges Mitglied des Leitungsgremiums des Sprachenzentrums				

## Modul WiEn-B-03: Wirtschaftsenglisch III

<b>Bereich Sprachpraxis ...</b>				
<b>Modulbezeichnung</b> Wirtschaftsenglisch III				
<b>Workload</b>	<b>ECTS</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester</b>	<b>Dauer</b>	<b>Turnus</b>
2 SWS und Selbststudium	3 von 6	beliebig	1 Semester	Einmal im Studienjahr/ Wintersemester
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
Niveau B2, Anmeldung über Wirtschaftsenglisch				
<b>Qualifikationsziele und zu vermittelnde Kompetenzen</b>				
Ziel des Moduls ist die die mündliche Englischkenntnisse der Studierende auf den wirtschaftlichen Bereich des Managements auszudehnen. Das Niveau von Stufe C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER) soll erreicht werden.				
<b>Lerninhalte</b>				
Die Studenten werden mit den Themen und mit dem dazugehörigen Wortschatz zum Management, Führungsstile, Motivation von Mitarbeitern am Arbeitsplatz sowie das Thema Marketing vertraut gemacht. Die Studenten sind dazu animiert an Diskussionen anhand Fachliteratur, Zeitungsartikeln und Videomaterialien teilzunehmen ggf. auch kleinere Vorträge in Vorbereitung auf die Prüfung zu halten.				
<b>Lehrformen, Lehrveranstaltungsformen, Moduleile</b>				
Sprachpraktische Ausbildung				
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>				
Bachelor- und Masterstudiengang „European Economic Studies“ (EES), Bachelorstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“ (BWL), Bachelorstudiengang „Europäische Wirtschaft“ (EW), IBWL				
<b>Prüfungsformen, Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>				
Die Prüfungsanforderungen setzen inhaltlich die regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung voraus. Mündliche Prüfung, WEIII/IV 20 Minuten im Sommersemester. (WEIII 10 min/WEIV 10 min) Ausnahmen: WiI 60 min. schriftliche Prüfung, WiAI and BiMa 10 min. mündliche Prüfung modularisiert.				
<b>Lehr- und Prüfungssprache</b>	Englisch			
<b>Berechnung der Modulnote</b>	Mündliche Prüfung 100% Zur Berechnung der Modulnote werden die ECTS-Punkte des Moduls anteilig entsprechend der angegebenen Prozentwerte ausgewiesen.			
<b>Modulbeauftragte(r)</b>				
fachlich zuständiges Mitglied des Leitungsgremiums des Sprachenzentrums				

## Modul WiEn-B-04: Wirtschaftsenglisch IV

<b>Bereich Sprachpraxis ....</b>				
<b>Modulbezeichnung</b> Wirtschaftsenglisch IV				
<b>Workload</b>	<b>ECTS</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester</b>	<b>Dauer</b>	<b>Turnus</b>
2 SWS und Selbststudium	3	beliebig	1 Semester	Einmal im Studienjahr/ Sommersemester
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
Niveau B2, Anmeldung über Wirtschaftsenglisch				
<b>Qualifikationsziele und zu vermittelnde Kompetenzen</b>				
Ziel des Moduls ist die mündliche Sprachfertigkeiten der Studierende auf aktuelle wirtschaftlichen Themen des Arbeitsleben auszudehnen und der Studierenden die Fähigkeit über die im Unterricht besprochenen Themen sicher und frei eine eigene Meinung zu äußern. Das Niveau von Stufe C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER) soll erreicht werden.				
<b>Lerninhalte</b>				
Die Studierenden werden mit aktuellen Themen wie z.B. Whistleblowing, Stress, Prospect Theory, oder „Economics of Happiness“ aus dem Wirtschaftsleben und dem dazugehörigen Wortschatz vertraut gemacht. Die Studenten sind dazu animiert an Diskussionen anhand Fachliteratur, Zeitungsartikeln und Videomaterialien teilzunehmen ggf. auch kleinere Vorträge in Vorbereitung auf die Prüfung zu halten				
<b>Lehrformen, Lehrveranstaltungsformen, Moduleile</b>				
Sprachpraktische Ausbildung				
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>				
Bachelor- und Masterstudiengang „European Economic Studies“ (EES), Bachelorstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“ (BWL), Bachelorstudiengang „Europäische Wirtschaft“ (EW), IBWL.				
<b>Prüfungsformen, Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>				
Die Prüfungsanforderungen setzen inhaltlich die regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung voraus. Mündliche Prüfung, WEIII/IV 20 Minuten im Sommersemester. (WEIII 10 min/WEIV 10 min) Ausnahmen: WiI 60 min. schriftliche Prüfung, WiAI and BiMa 10 min. mündliche Prüfung modularisiert.				
<b>Lehr- und Prüfungssprache</b>	Englisch			
<b>Berechnung der Modulnote</b>	Mündliche Prüfung (100%) Zur Berechnung der Modulnote werden die ECTS-Punkte des Moduls anteilig entsprechend der angegebenen Prozentwerte ausgewiesen.			
<b>Modulbeauftragte(r)</b>				
fachlich zuständiges Mitglied des Leitungsgremiums des Sprachenzentrums				

## Modul WiEn-M-01: Wirtschaftsenglisch V

<b>Bereich</b> Sprachpraxis Wirtschaftsenglisch				
<b>Modulbezeichnung</b> Wirtschaftsenglisch V				
<b>Workload</b>	<b>ECTS</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester</b>	<b>Dauer</b>	<b>Turnus</b>
2 SWS und Selbststudium	3	beliebig	1 Semester	Einmal im Studienjahr (Wintersemester)
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Niveau C1, Anmeldung über Wirtschaftsenglisch				
<b>Qualifikationsziele und zu vermittelnde Kompetenzen</b> <b>Sensibilisierung der TeilnehmerInnen für kulturelle Unterschiede und deren Auswirkung auf eine „effektive“ Personalführung in international tätigen Unternehmen. Es werden unterschiedliche Theorien diskutiert und Problemlösungsstrategien erörtert. Schwerpunkt im schriftlichen Bereich ist „comment writing“ und Schulung der Fähigkeit eine argumentative Struktur zu entwickeln.</b>				
<b>Lerninhalte</b>				
<b>Lehrformen, Lehrveranstaltungsformen, Moduleile</b> Sprachpraktische Ausbildung				
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b> Masterstudiengang „European Economic Studies“ (EES), Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“ (BWL), Masterstudiengang „Europäische Wirtschaft“ (EW) und Masterstudiumgang „Internationale Betriebswirtschaftslehre“ (IBWL) Darüber hinaus kann das Modul für das Studium Generale verwendet werden.				
<b>Prüfungsformen, Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b> Abschlussklausur (60 Minuten) Die Prüfungsanforderungen setzen inhaltlich die regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung voraus.				
<b>Lehr- und Prüfungssprache</b>	Englisch			
<b>Berechnung der Modulnote</b>	Abschlussklausur (100%)			
<b>Modulbeauftragte(r)</b> fachlich zuständiges Mitglied des Leitungsgremiums des Sprachenzentrums				

## Modul WiEn-M-02: Wirtschaftsenglisch VI

<b>Bereich Sprachpraxis ...</b>				
<b>Modulbezeichnung</b> Wirtschaftsenglisch VI				
<b>Workload</b>	<b>ECTS</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester</b>	<b>Dauer</b>	<b>Turnus</b>
2 SWS und Selbststudium	3	beliebig	1 Semester	Einmal im Studienjahr/ Sommersemester
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>				
Niveau C1, Anmeldung über Wirtschaftsenglisch				
<b>Qualifikationsziele und zu vermittelnde Kompetenzen</b>				
Ziel des Moduls ist die die Fähigkeit ein Thema akademischen Niveau in Form einer „Public Speech“ einem Publikum zu vermitteln und eine anschließende Fragerunde zu meistern. Das Niveau von Stufe C2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER) soll erreicht werden.				
<b>Lerninhalte</b>				
Die Studenten lernen anhand der Praxis eine freie Rede zu halten und effektiv auf Fragen einzugehen. In Stegreifreden und 5-minütige Reden werden die Struktur einer Rede, Redegliederung, Sprech-Denken, Stimme und Wort, Bühnenpräsenz, Kontakt zum Publikum und Körpersprache trainiert. Individuelles Feedback steht im Vordergrund. Hinweise auf Umgang mit Medien werden erteilt.				
<b>Lehrformen, Lehrveranstaltungsformen, Moduleile</b>				
Sprachpraktische Ausbildung				
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>				
Masterstudiengang „European Economic Studies“ (EES), Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“ (BWL), Masterstudiengang „Europäische Wirtschaft“ (EW), IBWL				
<b>Prüfungsformen, Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>				
Die Prüfungsanforderungen setzen inhaltlich <u>die regelmäßige Teilnahme</u> an der Lehrveranstaltung voraus. „Speech“ max. 20 min, anschließend max. 10 min Fragerunde				
<b>Lehr- und Prüfungssprache</b>	englisch			
<b>Berechnung der Modulnote</b>	Eine max. 20-minütige Rede und Fragerunde			
<b>Modulbeauftragte(r)</b>				
fachlich zuständiges Mitglied des Leitungsgremiums des Sprachenzentrums				

## Modul WiEn-M-03: Wirtschaftsenglisch VII

<b>Bereich</b> Sprachpraxis Wirtschaftsenglisch				
<b>Modulbezeichnung</b> Wirtschaftsenglisch VII				
<b>Workload</b>	<b>ECTS</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester</b>	<b>Dauer</b>	<b>Turnus</b>
2 SWS und Selbststudium	3	beliebig	1 Semester	Einmal im Studienjahr (Wintersemester)
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Niveau C1, Anmeldung über Wirtschaftsenglisch				
<b>Qualifikationsziele und zu vermittelnde Kompetenzen</b> Anhand von einer Vielfalt verschiedener Textsorten (Fachbücher, Zeitungsartikel, Gerichtsentscheidungen, offizielle Internetauftritte juristischer Behörden) sollen wirtschaftswissenschaftliche TeilnehmerInnen im ersten Teil das Common Law System und ihre spezifischen Merkmale und die Unterschiede zum Civil Law System kennen lernen. Der zweite Teil vermittelt einen Überblick über das Common Law Vertragswesen und die grundlegende Fachbegriffe und die Fachterminologie.				
<b>Lerninhalte</b>				
<b>Lehrformen, Lehrveranstaltungsformen, Moduleile</b> Sprachpraktische Ausbildung				
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b> Masterstudiengang „European Economic Studies“ (EES), Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“ (BWL), Masterstudiengang „Europäische Wirtschaft“ (EW), Masterstudiengang „Internationale Betriebswirtschaftslehre“ (IBWL). Darüber hinaus kann das Modul für das Studium Generale verwendet werden.				
<b>Prüfungsformen, Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b> Abschlussklausur (60 Minuten) Die Prüfungsanforderungen setzen inhaltlich die regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung voraus.				
<b>Lehr- und Prüfungssprache</b>	Englisch			
<b>Berechnung der Modulnote</b>	Abschlussklausur (100%)			
<b>Modulbeauftragte(r)</b> fachlich zuständiges Mitglied des Leitungsgremiums des Sprachenzentrums				

## Modul WiEn-M-04: Wirtschaftsenglisch VIII

<b>Bereich</b> Sprachpraxis Wirtschaftsenglisch				
<b>Modulbezeichnung</b> Wirtschaftsenglisch VIII				
<b>Workload</b>	<b>ECTS</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester</b>	<b>Dauer</b>	<b>Turnus</b>
2 SWS und Selbststudium	3	beliebig	1 Semester	Einmal im Studienjahr (Sommersemeste r)
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Niveau C1, Anmeldung über Wirtschaftsenglisch				
<b>Qualifikationsziele und zu vermittelnde Kompetenzen</b> Der Kurs soll inhaltlich aktuelle internationale Fragen auf wirtschaftlicher Ebene thematisieren und ihre Auswirkung auf das Individuum und die Gesellschaft erörtern. Sprachlicher Schwerpunkt ist die mündliche Kommunikation und die Fähigkeit, komplexe Themen in der Zielsprache zu diskutieren.				
<b>Lerninhalte</b>				
<b>Lehrformen, Lehrveranstaltungsformen, Modulteile</b> Sprachpraktische Ausbildung				
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b> Masterstudiengang „European Economic Studies“ (EES), Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“ (BWL), Masterstudiengang „Europäische Wirtschaft“ (EW), Masterstudiengang „Internationale Betriebswirtschaftslehre“ (IBWL) Darüber hinaus kann das Modul für das Studium Generale verwendet werden.				
<b>Prüfungsformen, Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten</b> Mündliche Prüfung (20 Minuten) Die Prüfungsanforderungen setzen inhaltlich die regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung voraus.				
<b>Lehr- und Prüfungssprache</b>	Englisch			
<b>Berechnung der Modulnote</b>	Mündliche Prüfung (100%)			
<b>Modulbeauftragte(r)</b> fachlich zuständiges Mitglied des Leitungsgremiums des Sprachenzentrums				

## Modul WiFra-B-01: Wirtschaftsfranzösisch I – Introduction au français économique

<b>Modul</b>	<b>WiFra-B-01</b>	<b>Wirtschaftsfranzösisch I – Introduction au français économique</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90 h	3 ECTS	WS, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Kommentare</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li> </ul>		2 SWS / h
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Verbesserung der allgemeinen sprachlichen Ausdrucksfähigkeit in berufsspezifischen Kontexten; Aufbau und Festigung von betriebswirtschaftlichem und volkswirtschaftlichem Vokabular.		
<b>Inhalte</b>	Concepts et fonctions économiques. Grandes entreprises françaises: SNCF, Air France, Michelin, etc. Aspects de l'actualité économique franco-allemande actuelle.		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wirtschaftsfranzoesisch/">http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wirtschaftsfranzoesisch/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Virginie Brager		
<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klausur, 60 Minuten (70%)</li> <li>▪ Aktive Kursteilnahme: Referate (30%)</li> </ul>		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Französisch		

## Modul WiFra-B-02: Wirtschaftsfranzösisch II – Actualités économiques

<b>Modul</b>	<b>WiFra-B-02</b>	<b>Wirtschaftsfranzösisch II – Actualités économiques</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90 h	3 ECTS	WS, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Kommentare</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li> </ul>		2 SWS / h
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Verbesserung der allgemeinen sprachlichen Ausdrucksfähigkeit in berufsspezifischen Kontexten; Erweiterung und Festigung von betriebswirtschaftlichem und volkswirtschaftlichem Vokabular.		
<b>Inhalte</b>	Approfondissement des connaissances acquises en WFI :analyse des aspects généraux de l' économie franc. et allemande à l' image d' exemples concrets		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationebene/studium/wirtschaftsfranzoesisch/">http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationebene/studium/wirtschaftsfranzoesisch/</a>		
<b>Modulbeauftragte/ Dozenten:</b>	Virginie Brager		
<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klausur, 60 Minuten (70%)</li> <li>▪ Aktive Kursteilnahme (30%)</li> </ul>		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Französisch		

## Modul WiFra-B-03: Wirtschaftsfranzösisch III – La publicité

<b>Modul</b>	<b>WiFra-B-03</b>	<b>Wirtschaftsfranzösisch III – La publicité</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90 h	3 ECTS	WS, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
			2 SWS / h
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Kommentare</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li> </ul>		
	<b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Kenntnis der kulturellen Besonderheiten Frankreichs; Kenntnis von linguistischen und paralinguistischen Aspekten der Kommunikation und Phänomenen der Werbung.		
<b>Inhalte</b>	Définition du concept de publicité, description de ses acteurs, particularités nationales, histoire du phénomène publicitaire.		
<b>Literatur</b>	▪		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wirtschaftsfranzoesisch/">http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wirtschaftsfranzoesisch/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Virginie Brager		
<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mündliche Prüfung, 20 Minuten (70%)</li> <li>▪ Aktive Kursteilnahme (30%)</li> </ul>		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Französisch		

## Modul WiFra-B-04: Wirtschaftsfranzösisch IV – Entraînement à la rédaction de textes scientifiques

<b>Modul</b>	<b>WiFra-B-04</b>	<b>Wirtschaftsfranzösisch IV – Entraînement à la rédaction de textes scientifiques</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90 h	3 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
			2 SWS / h
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Kommentare</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li> </ul>		
	<b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Schulung der Fähigkeit, wirtschaftswissenschaftliche Probleme zu erörtern und diese in schriftlicher Form sowohl sachlich richtig und kohärent als auch sprachlich korrekt darzulegen.		
<b>Inhalte</b>	Acquisition des structures élémentaires pour la rédaction d'un texte à caractère scientifique: introduction, développement, conclusion; style, argumentation.		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wirtschaftsfranzoesisch/">http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wirtschaftsfranzoesisch/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Virginie Brager		
<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klausur, 60 Minuten (70%)</li> <li>▪ Aktive Kursteilnahme (30%)</li> </ul>		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Französisch		

## Modul WiFra-M-01: Wirtschaftsfranzösisch V – L'art et l'économie

<b>Modul</b>	<b>WF-M-01</b>	<b>Wirtschaftsfranzösisch V</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90 h	3 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		2 SWS / h
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Kommentare</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li> </ul>		
	<b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Die Studierenden sind in der Lage, den kunstspezifischen Kontext Frankreichs anhand konkreter Beispiele darzustellen und es wirtschaftlich zu deuten.		
<b>Inhalte</b>	Analyses, recherches sur un des aspects fondamentaux de l'activité artistique et économique.		
<b>Literatur</b>	▪		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wirtschaftsfranzoesisch/">http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wirtschaftsfranzoesisch/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Chotteau, C		
<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klausur, 60 Minuten (70%)</li> <li>▪ Aktive Kursteilnahme: Referate (30%)</li> </ul>		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Französisch		

## Modul WiFra-M-02: Wirtschaftsfranzösisch VI – Centralisation et décentralisation en France

<b>Modul</b>	<b>WiFra-M-02</b>	<b>Wirtschaftsfranzösisch VI – Centralisation et décentralisation en France</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90 h	3 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
			2 SWS / h
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Kommentare</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li> </ul>		
	<b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Die Studierenden können Auskunft darüber geben, wie diese Besonderheit Frankreichs -Hauptstadt / Vorstadt- das Land prägt und welche Konsequenzen sich daraus für Politik und Wirtschaft ergeben.		
<b>Inhalte</b>	Analyses et explication des phénomènes de centralisation et décentralisation et de leurs conséquences sur l'activité économique de l'Hexagone.		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wirtschaftsfranzoesisch/">http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wirtschaftsfranzoesisch/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Virginie Brager		
<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klausur, 60 Minuten (70%)</li> <li>▪ Aktive Kursteilnahme: Referate (30%)</li> </ul>		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Französisch		

## Modul WiFra-M-03: Wirtschaftsfranzösisch VII – Le monde du travail

<b>Modul</b>	<b>WiFra-M-03</b>	<b>Wirtschaftsfranzösisch VII</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90 h	3 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Kommentare</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li> </ul>		2 SWS / h
	<b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Beherrschung des im Kurs verwendeten Vokabulars, des Wortschatzes der Arbeitswelt. Die Studierenden sind in der Lage, verschiedene Aspekte dieser Thematik zu beschreiben und mit anderen europäischen Modellen zu vergleichen.		
<b>Inhalte</b>	L'analyse du phénomène du travail depuis ses origines jusqu'à sa ou ses versions actuelles, en France et en Allemagne en particulier.		
<b>Literatur</b>	▪		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wirtschaftsfranzoesisch/">http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wirtschaftsfranzoesisch/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Virginie Brager		
<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klausur, 60 Minuten (70%)</li> <li>▪ Aktive Kursteilnahme: Referate (30%)</li> </ul>		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Französisch		

## Modul WiFra-M-04: Wirtschaftsfranzösisch VIII – L'argent

<b>Modul</b>	<b>WiFra-M-04</b>	<b>Wirtschaftsfranzösisch VIII</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90 h	3 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Kommentare</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li> </ul>		2 SWS / h
	<b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Die Studierenden sind in der Lage, aus einem vorgegebenen Text die zentralen Gedanken herauszuarbeiten, diesen in einen übergeordneten wirtschaftlichen bzw. politischen Kontext einzuordnen, dessen Problematik zu erörtern sowie den einen eigenen kritischen Standpunkt darzulegen.		
<b>Inhalte</b>	Présentation du sujet de l'argent: ses origines, son évolution, phénomène de société, économique et politique.		
<b>Literatur</b>	▪		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wirtschaftsfranzoesisch/">http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wirtschaftsfranzoesisch/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>			
<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mündliche Prüfung, 20 Minuten (70%)</li> <li>▪ Aktive Kursteilnahme: Referate (30%)</li> </ul>		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Französisch		

## Modul Wilt-B-01: Wirtschaftsitalienisch I – Introduzione agli aspetti socio-economici, storici e culturali dell'Italia

<b>Modul</b>	<b>Wilt-B-01</b>	<b>Wirtschaftsitalienisch I – Introduzione agli aspetti socio-economici, storici e culturali dell'Italia</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90 h	3 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li> <li>▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li> </ul>		2 SWS / h
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Kenntnis verschiedener landeskundlicher Gegebenheiten Italiens; Reflexion der eigenen Kultur durch Vergleiche von Phänomenen, Verbesserung der allgemeinen sprachlichen Ausdrucksfähigkeit durch systematischen Aufbau eines kulturspezifischen bzw. landeskundlichen Vokabulars.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Geografia</li> <li>2. Regioni, province e comuni</li> <li>3. Storia</li> <li>4. Società</li> <li>5. Folclore</li> </ol>		
<b>Inhalte</b>			
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen-organisationsebene/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/wirtschaftsitalienisch/">http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen-organisationsebene/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/wirtschaftsitalienisch/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>			
<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klausur, 60 Minuten (70%)</li> <li>▪ Aktive Kursteilnahme (30%)</li> </ul>		

**Bedingung für**  
**ECTS-Punkte:** Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-**  
**voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note**  
**für die Endnote:**

**Sonstige**  
**Informationen:** Sprache: Italienisch

## Modul Wilt-B-02: Wirtschaftsitalienisch II – La corrispondenza commerciale italiana

<b>Modul</b>	<b>Wilt-B-02</b>	<b>Wirtschaftsitalienisch II – La corrispondenza commerciale italiana</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90 h	3 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li> <li>▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li> </ul>		2 SWS / h
	<b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Verbesserung der allgemeinen sprachlichen Ausdrucksfähigkeit in berufsspezifischen Kontexten; Aufbau und Festigung von volkswirtschaftlichem Vokabular; Kenntnis des ökonomischen Systems Italiens.		
<b>Inhalte</b>	Aspetti economici aziendali, l'impresa e la società per azioni, gli attori dell'economia: imprenditore e acquirente. Il funzionamento del mercato economico: domanda e offerta e i rapporti intra-aziendali.		
<b>Literatur</b>	▪		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen-organisationsebene/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/wirtschaftsitalienisch/">http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen-organisationsebene/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/wirtschaftsitalienisch/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>			
<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klausur, 60 Minuten (70%)</li> <li>▪ Aktive Kursteilnahme (30%)</li> </ul>		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**            Sprache: Italienisch

## Modul Wilt-B-03: Wirtschaftsitalienisch III – La politica economica italiana dal dopoguerra ai giorni nostri

<b>Modul</b>	<b>Wilt-B-03</b>	<b>Wirtschaftsitalienisch III – La politica economica italiana dal dopoguerra ai giorni nostri</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90 h	3 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li> <li>▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li> </ul>		2 SWS / h
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Kenntnis von Ereignissen und Persönlichkeiten, die für die ökonomische Entwicklung Italiens seit dem Ende des Zweiten Weltkrieges von zentraler Bedeutung waren und sind.		
<b>Inhalte</b>	Periodi storici, avvenimenti politici ed economici italiani, politica internazionale personaggi politici italiani e stranieri.		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen-organisationsebene/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/wirtschaftsitalienisch/">http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen-organisationsebene/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/wirtschaftsitalienisch/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>			
<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klausur, 60 Minuten (70%)</li> <li>▪ Aktive Kursteilnahme (30%)</li> </ul>		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			
<b>Stellenwert der Note</b>			

**für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**            Sprache: Italienisch

## Modul Wilt-B-04: Wirtschaftsitalienisch IV – "made in Italy"

<b>Modul</b>	<b>Wilt-B-04</b>	<b>Wirtschaftsitalienisch IV – "made in Italy"</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90 h	3 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li><li>▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays</li><li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li></ul> <b>Summe Workload</b>		2 SWS / h     <b>90 h</b>
<b>Lernziele /</b>	Kenntnis verschiedener Wirtschaftssektoren		
<b>Kompetenzen</b>			
<b>Inhalte</b>	Il macrosettore alimentare, il macrosettore moda, il macrosettore arredocasa, il macrosettore elettromeccanica		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪</li></ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen-organisationsebene/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/wirtschaftsitalienisch/">http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen-organisationsebene/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/wirtschaftsitalienisch/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>			
<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mündliche Prüfung, 20 Minuten (70%)</li><li>▪ Aktive Kursteilnahme (30%)</li></ul>		
<b>Bedingung für</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>ECTS-Punkte:</b>			
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Italienisch		

## Modul Wilt-M-01: Wirtschaftsitalienisch V – Approfondimento del linguaggio economico italiano

<b>Modul</b>	<b>Wilt-M-01</b>	<b>Wirtschaftsitalienisch V – Approfondimento del linguaggio economico italiano</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90 h	3 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungs- art</b>	Vorlesung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li> <li>▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li> </ul>		2 SWS / h
	<b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Festigung und Erweiterung von betriebswirtschaftlichem Vokabular sowie Vertiefung und Erweiterung der allgemeinen sprachlichen Ausdrucksfähigkeit in berufsspezifischen Kontexten.		
<b>Inhalte</b>	Le caratteristiche dell'impresa italiana nell'ambito europeo ed internazionale, i distretti industriali come forma di aggregazione industriale unica in Europa, le piccole e medie imprese, i problemi economici attuali: le fusioni internazionali, il trasferimento dell'impresa all'estero, l'internazionalizzazione dell'impresa italiana.		
<b>Literatur</b>	▪		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen-organisationsebene/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/wirtschaftsitalienisch/">http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen-organisationsebene/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/wirtschaftsitalienisch/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>			
<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klausur, 60 Minuten (70%)</li> <li>▪ Aktive Kursteilnahme (30%)</li> </ul>		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahme-</b>			

**voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**            Sprache: Italienisch

## Modul Wilt-M-02: Wirtschaftsitalienisch VI – La pubblicità in Italia

<b>Modul</b>	<b>Wilt-M-02</b>	<b>Wirtschaftsitalienisch VI – La pubblicità in Italia</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90 h	3 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
			2 SWS / h
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li> <li>▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li> </ul>		<b>90 h</b>
	<b>Summe Workload</b>		
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Die Studierenden kennen wesentliche Prinzipien von Marketing sowie Ziele, Funktionen und Techniken von Werbung. Sie kennen verschiedene Werbeformen und können diese anhand von konkreter Werbung nachweisen.		
<b>Inhalte</b>	Apprendimento e analisi della struttura di uno spot pubblicitario, le agenzie di pubblicità in Italia, le fasi storiche della pubblicità italiana, il Carosello, i pubblicitari italiani nel mondo, le campagne pubblicitarie che hanno fatto scalpore		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen-organisationsebene/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/wirtschaftsitalienisch/">http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen-organisationsebene/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/wirtschaftsitalienisch/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>			
<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klausur, 60 Minuten (70%)</li> <li>▪ Aktive Kursteilnahme (30%)</li> </ul>		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			
<b>Stellenwert der Note</b>			

**für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**            Sprache: Italienisch

## Modul Wilt-M-03: Wirtschaftsitalienisch VII – L'impresa turismo in Italia

<b>Modul</b>	<b>Wilt-M-03</b>	<b>Wirtschaftsitalienisch VII – L'impresa turismo in Italia</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90 h	3 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li><li>▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays</li><li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li></ul>		2 SWS / h
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Conoscenza approfondita del turismo in Italia, della borsa del turismo e delle possibilità lavorative in questo settore.		
<b>Inhalte</b>	Il corso prenderà in visione il turismo in Italia sotto l'aspetto economico, culturale e di massa. Verranno analizzate durante il corso anche le venti regioni italiane e i tour turistici più interessanti. Un programma più dettagliato sarà presentato all'inizio del corso così come la bibliografia.		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <a href="http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen-organisationsebene/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/wirtschaftsitalienisch/">http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen-organisationsebene/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/wirtschaftsitalienisch/</a></li></ul>		
<b>www</b>			
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>			
<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Klausur, 60 Minuten (70%)</li><li>▪ Aktive Kursteilnahme (30%)</li></ul>		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**            Sprache: Italienisch

## Modul Wilt-M-04: Wirtschaftsitalienisch VIII – Il mondo degli affari

<b>Modul</b>	<b>Wilt-M-04</b>	<b>Wirtschaftsitalienisch VIII – Il mondo degli affari</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90 h	3 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li> <li>▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li> </ul>		2 SWS / h
	<b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Die Studierenden können einen wirtschaftswissenschaftlichen Inhalt kritisch reflektieren, medial aufbereiten und diesen in italienischer Sprache auf verständliche, übersichtliche und überzeugende Weise präsentieren.		
<b>Inhalte</b>	Esercitazioni orali per la presentazione di testi economici relativi al mondo imprenditoriale, economico e finanziario italiano e straniero, ai contatti economici dell'Italia con la Eu, al sistema bancario e alla borsa valori. Particolare attenzione verrà data alla forma e all'espressione orale durante l'esposizione del testo da parte dello studente.		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen-organisationsebene/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/wirtschaftsitalienisch/">http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen-organisationsebene/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/wirtschaftsitalienisch/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>			
<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mündliche Prüfung, 20 Minuten (70%)</li> <li>▪ Aktive Kursteilnahme (30%)</li> </ul>		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**            Sprache: Italienisch

## Modul WinG-B-01: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte vom Mittelalter bis zum Merkantilismus

<b>Modul</b>	<b>WinG-B-01</b>	<b>Wirtschafts- und Innovationsgeschichte vom Mittelalter bis zum Merkantilismus</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90h	3 ECTS	zweijährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen (2 SWS)</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li><li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li></ul> <b>Summe Workload</b>		<b>90h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>			
<b>Inhalte</b>	Die mittelalterliche Wirtschafts- und Innovationsgeschichte wird anhand der Entwicklungen in den Sektoren Landwirtschaft, produzierendes Gewerbe, Finanzgewerbe und (internationaler) Handel dargestellt. Produktions- und Finanzierungstechniken werden ebenso betont wie Aspekte des Wettbewerbs sowohl im Rahmen der ordnungspolitischen Gegebenheiten als auch in seinen Konsequenzen für die gesamtwirtschaftliche Entwicklung und in der praktischen Erfahrung. Die Wirtschaftslehren des Merkantilismus sowie Kameralismus und Physiokratie als die theoretischen Grundlagen für die wirtschaftspolitischen Maßnahmen werden behandelt und die speziellen Ausprägungen der Wirtschaftspolitik im internationalen Vergleich dargestellt.		
<b>Literatur</b>	Siehe UnivIS		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/">http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur: 60 Minuten		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Klausur		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			

**Modul WinG-B-01: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte vom Mittelalter bis zum  
Merkantilismus**

---

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul WinG-B-02: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 19. Jahrhundert

<b>Modul</b>	<b>WinG-B-02</b>	<b>Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 19. Jahrhundert</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90h	3 ECTS	zweijährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen (2SWS)</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li><li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li></ul> <b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Die Wirtschafts- und Innovationsgeschichte des 19. Jahrhunderts steht im Zeichen der Industriellen Revolution. Ursachen, Determinanten und Verlauf der Industrialisierung werden im Rahmen der sektoralen Einteilung Landwirtschaft, Gewerbe und Dienstleistung unter besonderer Betonung der Herausbildung der Industrie behandelt. Die besondere Rolle des Wirtschaftsliberalismus, des freien Wettbewerbs und spezieller Führungssektoren wird im internationalen Vergleich analysiert, ebenso wie Konjunkturschwankungen, Wirtschaftskrisen und die Herausbildung von den Markt beeinflussenden Instrumenten wie Kartelle und Interessenverbände. Voraussetzungen und Struktur der weltwirtschaftlichen Verflechtung und die Bedeutung des Klassischen Goldstandards bilden ebenso einen Schwerpunkt wie die sozialen Strukturen und Entwicklungen.		
<b>Inhalte</b>			
<b>Literatur</b>	Siehe UnivIS		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/">http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur: 60 Minuten		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Klausur		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul WinG-B-03: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 20. Jahrhundert

<b>Modul</b>	<b>WinG-B-03</b>	<b>Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 20. Jahrhundert</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90h	3 ECTS	zweijährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen (2 SWS)</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li><li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li></ul> <b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>			
<b>Inhalte</b>	Die Wirtschafts- und Innovationsgeschichte der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts ist von zahlreichen Krisen gekennzeichnet. Neben dem Ersten Weltkrieg werden vor allem (Gesamt-) Wirtschaftskrisen, sowie Finanz- und Währungskrisen in internationaler Perspektive analysiert. Die Schwerpunkte liegen bei der Analyse der Ursachen und Konsequenzen der Hyperinflation und der Weltwirtschaftskrise, auch im Zusammenhang mit den Krisen des Weltwährungssystems, der Finanzmärkte und des Bankensektors. Einen wichtigen Schwerpunkt bildet auch die nationalsozialistische Wirtschaftsordnung und Wirtschaftspolitik, sowie die nationalsozialistische Rüstungs- und Kriegswirtschaft.		
<b>Literatur</b>	Siehe UnivIS		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/">http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur: 60 Minuten		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Klausur		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul WinG-B-04: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 20. Jahrhundert: 1945 bis 2000

<b>Modul</b>	<b>WinG-B-04</b>	<b>Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 20. Jahrhundert: 1945 bis 2000</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90h	3 ECTS	zweijährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen (2 SWS)</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li><li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li></ul>		
	<b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>			
<b>Inhalte</b>	Nach der Analyse der Ausgangsbedingungen im Nachkriegsdeutschland wird die Bedeutung der Währungsreform und die Einführung der Sozialen Marktwirtschaft in Westdeutschland diskutiert. Die beiden deutschen Wirtschaftsordnungen (Soziale Marktwirtschaft und DDR-Wirtschaft) werden in ihren Strukturen und mit ihren gesamtwirtschaftlichen Konsequenzen behandelt. Vor dem Hintergrund der sich intensivierenden Internationalisierung und Globalisierung werden die Währungs- und Finanzkrisen, die Arbeitsmarktkrisen und die Wachstumskrisen der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts diskutiert sowie die sich verändernden geld- und fiskalpolitischen Konsequenzen. Die gesteigerte gesamtwirtschaftliche Innovationsdynamik sowie die gezielte Innovationspolitik bilden ebenso einen Schwerpunkt.		
<b>Literatur</b>	Siehe UnivIS		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/">http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur: 60 Minuten		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Klausur		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul WinG-B-05: Übung zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte

<b>Modul</b>	<b>WinG-B-05</b>	<b>Übung zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Übung (unabhängig von der Vorlesung)		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen (2 SWS)</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li><li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li></ul>		
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<b>Summe Workload</b>	<b>180 h</b>	
<b>Inhalte</b>	Wechselnde Themenschwerpunkte (siehe UnivIS)		
<b>Literatur</b>	Siehe UnivIS		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/">http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun		
<b>Prüfungsform:</b>	Referat zum Thema + Handout Hausarbeit		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Hausarbeit (mindestens 13 Textseiten)		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch		

## Modul WinG-B-06: Proseminar zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte

<b>Modul</b>	<b>WinG-B-06</b>	<b>Proseminar zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Proseminar (unabhängig von der Vorlesung)		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen (2 SWS)</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li><li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li></ul>		
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<b>Summe Workload</b> 180 h		
<b>Inhalte</b>	Wechselnde Themenschwerpunkte (siehe UnivIS)		
<b>Literatur</b>	Siehe UnivIS		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/">http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun		
<b>Prüfungsform:</b>	Referat zum Thema + Handout Hausarbeit		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Hausarbeit (mindestens 13 Textseiten)		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch		

## Modul WinG-B-07: Hauptseminar zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte

<b>Modul</b>	<b>WinG-B-07</b>	<b>Hauptseminar zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Proseminar (unabhängig von der Vorlesung)		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen (2 SWS)</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li><li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li></ul>		
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<b>Summe Workload</b> <b>180 h</b>		
<b>Inhalte</b>	Wechselnde Themenschwerpunkte (siehe UnivIS)		
<b>Literatur</b>	Siehe UnivIS		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/">http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun		
<b>Prüfungsform:</b>	Referat zum Thema + Handout Hausarbeit		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Hausarbeit (mindestens 13 Textseiten)		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch		

## Modul WinG-M-01: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte vom Mittelalter bis zum Merkantilismus

<b>Modul</b>	<b>WinG-M-01</b>	<b>Wirtschafts- und Innovationsgeschichte vom Mittelalter bis zum Merkantilismus</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90h	3 ECTS	zweijährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li><li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li></ul> <b>Summe Workload</b>		<b>90h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>			
<b>Inhalte</b>	Die mittelalterliche Wirtschafts- und Innovationsgeschichte wird anhand der Entwicklungen in den Sektoren Landwirtschaft, produzierendes Gewerbe, Finanzgewerbe und (internationaler) Handel dargestellt. Produktions- und Finanzierungstechniken werden ebenso betont wie Aspekte des Wettbewerbs sowohl im Rahmen der ordnungspolitischen Gegebenheiten als auch in seinen Konsequenzen für die gesamtwirtschaftliche Entwicklung und in der praktischen Erfahrung. Die Wirtschaftslehren des Merkantilismus sowie Kameralismus und Physiokratie als die theoretischen Grundlagen für die wirtschaftspolitischen Maßnahmen werden behandelt und die speziellen Ausprägungen der Wirtschaftspolitik im internationalen Vergleich dargestellt.		
<b>Literatur</b>	Siehe UnivIS		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/">http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur: 90 Minuten		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Klausur		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			

**Modul WinG-M-01: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte vom Mittelalter bis zum  
Merkantilismus**

---

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul WinG-M-02: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 19. Jahrhundert

<b>Modul</b>	<b>WinG-M-02</b>	<b>Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 19. Jahrhundert</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90h	3 ECTS	zweijährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li><li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li></ul> <b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Die Wirtschafts- und Innovationsgeschichte des 19. Jahrhunderts steht im Zeichen der Industriellen Revolution. Ursachen, Determinanten und Verlauf der Industrialisierung werden im Rahmen der sektoralen Einteilung Landwirtschaft, Gewerbe und Dienstleistung unter besonderer Betonung der Herausbildung der Industrie behandelt. Die besondere Rolle des Wirtschaftsliberalismus, des freien Wettbewerbs und spezieller Führungssektoren wird im internationalen Vergleich analysiert, ebenso wie Konjunkturschwankungen, Wirtschaftskrisen und die Herausbildung von den Markt beeinflussenden Instrumenten wie Kartelle und Interessenverbände. Voraussetzungen und Struktur der weltwirtschaftlichen Verflechtung und die Bedeutung des Klassischen Goldstandards bilden ebenso einen Schwerpunkt wie die sozialen Strukturen und Entwicklungen.		
<b>Inhalte</b>			
<b>Literatur</b>	Siehe UnivIS		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/">http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur: 90 Minuten		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Klausur		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul WinG-M-03: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 20. Jahrhundert

<b>Modul</b>	<b>WinG-M-03</b>	<b>Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 20. Jahrhundert</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90h	3 ECTS	zweijährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li><li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li></ul> <b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>			
<b>Inhalte</b>	Die Wirtschafts- und Innovationsgeschichte der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts ist von zahlreichen Krisen gekennzeichnet. Neben dem Ersten Weltkrieg werden vor allem (Gesamt-) Wirtschaftskrisen, sowie Finanz- und Währungskrisen in internationaler Perspektive analysiert. Die Schwerpunkte liegen bei der Analyse der Ursachen und Konsequenzen der Hyperinflation und der Weltwirtschaftskrise, auch im Zusammenhang mit den Krisen des Weltwährungssystems, der Finanzmärkte und des Bankensektors. Einen wichtigen Schwerpunkt bildet auch die nationalsozialistische Wirtschaftsordnung und Wirtschaftspolitik, sowie die nationalsozialistische Rüstungs- und Kriegswirtschaft.		
<b>Literatur</b>	Siehe UnivIS		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/">http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur: 60 Minuten		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Klausur		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul WinG-M-04: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 20. Jahrhundert: 1945 bis 2000

<b>Modul</b>	<b>WinG-M-04</b>	<b>Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 20. Jahrhundert: 1945 bis 2000</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90h	3 ECTS	zweijährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen (2 SWS)</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li><li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li></ul>		
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<b>Summe Workload</b>	<b>90 h</b>	
<b>Inhalte</b>	Nach der Analyse der Ausgangsbedingungen im Nachkriegsdeutschland wird die Bedeutung der Währungsreform und die Einführung der Sozialen Marktwirtschaft in Westdeutschland diskutiert. Die beiden deutschen Wirtschaftsordnungen (Soziale Marktwirtschaft und DDR-Wirtschaft) werden in ihren Strukturen und mit ihren gesamtwirtschaftlichen Konsequenzen behandelt. Vor dem Hintergrund der sich intensivierenden Internationalisierung und Globalisierung werden die Währungs- und Finanzkrisen, die Arbeitsmarktkrisen und die Wachstumskrisen der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts diskutiert sowie die sich verändernden geld- und fiskalpolitischen Konsequenzen. Die gesteigerte gesamtwirtschaftliche Innovationsdynamik sowie die gezielte Innovationspolitik bilden ebenso einen Schwerpunkt.		
<b>Literatur</b>	Siehe UnivIS		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/">http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun		
<b>Prüfungsform:</b>	Klausur: 90 Minuten		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Klausur		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul WinG-M-05: Übung zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte

<b>Modul</b>	<b>WinG-M-05</b>	<b>Übung zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Übung (unabhängig von der Vorlesung)		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen (2 SWS)</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li><li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li></ul>		
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<b>Summe Workload</b> <b>180 h</b>		
<b>Inhalte</b>	Wechselnde Themenschwerpunkte (siehe UnivIS)		
<b>Literatur</b>	Siehe UnivIS		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/">http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun		
<b>Prüfungsform:</b>	Referat zum Thema + Handout Hausarbeit		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Hausarbeit (mindestens 18 Textseiten)		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch		

## Modul WinG-M-06: Proseminar zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte

<b>Modul</b>	<b>WinG-M-06</b>	<b>Proseminar zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
210h	7 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Proseminar (unabhängig von der Vorlesung)		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen (2 SWS)</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li><li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li></ul>		
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<b>Summe Workload</b> <b>210 h</b>		
<b>Inhalte</b>	Wechselnde Themenschwerpunkte (siehe UnivIS)		
<b>Literatur</b>	Siehe UnivIS		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/">http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun		
<b>Prüfungsform:</b>	Referat zum Thema + Handout Hausarbeit		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Hausarbeit (mindestens 20 Textseiten)		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch		

## Modul WinG-M-07: Hauptseminar zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte

<b>Modul</b>	<b>WinG-M-07</b>	<b>Hauptseminar zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Proseminar (unabhängig von der Vorlesung)		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen (2 SWS)</li><li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li><li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li><li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li></ul>		
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<b>Summe Workload</b> <b>180 h</b>		
<b>Inhalte</b>	Wechselnde Themenschwerpunkte (siehe UnivIS)		
<b>Literatur</b>	Siehe UnivIS		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/">http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun		
<b>Prüfungsform:</b>	Referat zum Thema + Handout Hausarbeit		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Hausarbeit (mindestens 18 Textseiten)		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch		

## Modul WiPäd-B-01: Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens

<b>Modul</b>	<b>WiPäd-B-01</b>	<b>Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens</b>	
<b>Modulgruppen</b>	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Übung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Einführende Präsenzveranstaltungen</li> <li>▪ Tutoriell begleitete Kleingruppenarbeit, Mitarbeit in der E-Learning-Umgebung und Selbststudium</li> </ul>		6 h
	<b>Summe Workload</b>		<b>174 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Die Studierenden können Aufgaben und Funktionen von Wissenschaft sowie die dahinter stehende Geisteshaltung charakterisieren.</li> <li>▪ Die Studierenden kennen wesentliche wissenschaftstheoretische Grundlagen der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften und können diese anhand ausgewählter Kriterien beurteilen.</li> <li>▪ Die Studierenden können die Grundstruktur eines empirischen Forschungsprojektes nachzeichnen und die erforderlichen Schritte darstellen.</li> <li>▪ Die Studierenden können Literaturrecherchen selbstständig durchführen und die Güte verschiedener Quellen einschätzen.</li> <li>▪ Die Studierenden kennen den Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit sowie deren formale Anforderungen.</li> <li>▪ Die Studierenden können Gliederung, Problemstellung und Literaturverzeichnis einer wissenschaftlichen Arbeit erstellen.</li> <li>▪ Die Studierenden können Zusammenhänge abstrahieren und modellhaft darstellen.</li> <li>▪ Die Studierenden kennen Standards und Kriterien für korrektes wissenschaftliches Arbeiten und können wissenschaftliches Fehlverhalten erkennen und vermeiden</li> <li>▪ Die Studierenden können (online-unterstützte) Kleingruppenarbeit erfolgreich gestalten.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<p>Das Modul vermittelt Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens in Theorie und Praxis. Ausgehend von einer handlungsleitenden Forschungsfrage nähern sich die Teilnehmenden dem wissenschaftlichen Arbeitsprozess über komplexe Problemstellungen an, welche in tutoriell begleiteter Kleingruppen- und Einzelarbeit selbstorganisiert bearbeitet werden. Die Studierenden entwickeln eine wissenschaftliche Fragestellung aus dem Bereich der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, verarbeiten relevante Literaturquellen, erstellen das Grundgerüst einer wissenschaftlichen Arbeit und reflektieren ihr Handeln.</p>		

**Literatur**

- Spoun, S., Domnik, D. (2004): Erfolgreich studieren. Ein Handbuch für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler. München: Pearson.
- Rost, F. (2010): Lern- und Arbeitstechniken für das Studium. Wiesbaden: VS-Verlag.
- Friedrichs, J. (1990): Methoden empirischer Sozialforschung. Wiesbaden: VS-Verlag.

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann

**Prüfungsform:**

- Bearbeitung von kursbegleitenden Problemstellungen in Gruppen- und Einzelarbeit

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

- Bearbeitung der einzelnen Problemstellungen (jeweils mindestens ausreichend)

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

keine

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

6/180

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul WiPäd-B-02: Grundlagen des Lernens und Arbeitens

<b>Modul</b>	<b>WiPäd-B-02</b>	<b>Grundlagen des Lernens und Arbeitens</b>	
<b>Modulgruppen</b>	Studienschwerpunkt: Wirtschaftspädagogik (I + II)		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung/Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Seminar</li> <li>▪ Selbststudium</li> <li>▪ <b>Summe Workload</b></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>2 SWS / 30 h</li> <li>2 SWS / 30 h</li> <li>120 h</li> <li><b>180 h</b></li> </ul>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Die Studierenden können hirnpfysiologische Grundlagen des Lernens und Wahrnehmens erklären und endogen bedingte Lernstörungen reflektieren.</li> <li>▪ Die Studierenden durchdringen die kognitiven (z.B. Intelligenz, Begabung, Lernstrategien), emotionalen (z.B. Prüfungsangst, Flow, Langeweile, Ärger) und motivationalen (z.B. Selbstwirksamkeit, Interesse) Bedingungen des Lernens und Arbeitens sowie deren Wechselwirkungen.</li> <li>▪ Die Studierenden können wichtige Einflüsse der sozialen Herkunft wie beispielsweise Migrationshintergründe oder Einflüsse des Elternhauses charakterisieren.</li> <li>▪ Die Studierenden sind in der Lage, zentrale Lerntheorien und ihre Genese nachzuvollziehen und einzuordnen.</li> <li>▪ Die Studierenden erkennen die Bedeutung von Lerntheorien für die Gestaltung von Lehr-Lern-Arrangements.</li> <li>▪ Die Studierenden reflektieren ihre eigenen subjektiven Theorien über Lernen und Lehren.</li> <li>▪ Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	Die Vorlesung zu Grundlagen des Lernens und Arbeitens bietet einen Überblick über die physiologischen, psychologischen und betriebspädagogischen Grundlagen des Lernens und Arbeitens. Das begleitende Seminar ermöglicht eine vertiefte Auseinandersetzung mit ausgewählten Inhaltsbereichen.		

- Literatur**
- Carlson, N. R. (2004): Physiologische Psychologie. 8. aktualisierte Aufl. München u.a.: Pearson.
  - Krapp, A. & Weidenmann, B. (2006): Pädagogische Psychologie. 5. vollst. überarb. Aufl. Weinheim u. a.: Beltz.
  - Seel, N. (2003): Psychologie des Lernens. 2. Aufl. München, Basel: Ernst Reinhardt Verlag.
  - Zimbardo, P. G. & Gerrig, R. J. (2008): Psychologie. 18. aktualisierte Aufl. München u. a.: Pearson.
  - Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen in den Veranstaltungen.

**www** <http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/>

**Modulbeauftragte / Dozenten:**

Prof. Dr. Detlef Sembill; Prof. Dr. Eveline Wittmann

**Prüfungsform:**

- Präsentationsleistung im Seminar (1/3 der Modulnote)
- Schriftliche Klausur: 90 Minuten (2/3 der Modulnote)
- Erarbeitung und Weiterentwicklung eines persönlichen Lernmodells
- Präsentationsleistung (mindestens ausreichend)
- Schriftliche Klausur (mindestens ausreichend)

**Bedingung für ECTS-Punkte:**

**Teilnahmevoraussetzungen:**

keine

**Stellenwert der Note für die Endnote:**

6/180

**Sonstige Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul WiPäd-B-03: Grundlagen beruflicher Bildung

<b>Modul</b>	<b>WiPäd-B-03</b>	<b>Grundlagen beruflicher Bildung</b>	
<b>Modulgruppen</b>	Wirtschaftspädagogik		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminar</li> <li>▪ Selbststudium</li> <li>▪ <b>Summe Workload</b></li> </ul>		3 SWS / 45 h 135 h <b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Die Studierenden kennen die wichtigsten Entwicklungsstationen der Berufsbildung und können diese in die jeweils vorherrschenden soziokulturellen und ökonomischen Rahmenbedingungen einordnen.</li> <li>▪ Die Studierenden kennen zentrale Charakteristika des deutschen Berufsbildungssystems und können dieses im internationalen Spektrum der Berufsbildungssysteme verorten.</li> <li>▪ Die Studierenden kennen für die Berufsbildung bedeutsame Ansätze verschiedener pädagogisch-psychologischer Teildisziplinen und können diese im eigenen didaktischen Handeln exemplarisch umsetzen.</li> <li>▪ Die Studierenden kennen Ziele der Leistungsbeurteilung in der betrieblichen Ausbildung und können diese exemplarisch anwenden.</li> <li>▪ Die Studierenden verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung.</li> <li>▪ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.</li> </ul>		

Das Modul dient dem Erwerb eines breiten Grundlagenwissens über die berufliche Bildung. Dabei liegen Schwerpunkte einerseits auf der Makroebene des deutschen Berufsbildungssystems, dessen Charakteristika, Entstehungsgeschichte sowie Unterschieden zu Berufsbildungssystemen anderer Länder. Andererseits dient das Modul einer ersten Auseinandersetzung mit der Gestaltung von Lehr-Lern-Arrangements. Das Modul „Grundlagen beruflicher Bildung“ beschäftigt sich mit der lernförderlichen Gestaltung betrieblicher Aus- und Weiterbildung und zielt damit auch auf die Mikroebene der Berufsbildung. Einem handlungsorientierten Ansatz folgend wird der Erwerb dieser Kenntnisse durch deren reflektierte Anwendung im Rahmen des eigenen Handelns gefördert. Präsentationsleistungen der Studierenden beinhalten stets auch teilnehmeraktivierende Phasen und dienen somit der Übung von Unterweisungsprozessen. Folgende Themen werden im Seminar behandelt:

### Inhalte

- Historische Entwicklungen von Arbeitswelt und Berufsbildung: Arbeit als Grundphänomen des Menschseins,
- Berufserziehung unter dem Einfluss des Taylorismus und Einflüsse der Human Relations-Bewegung
- Strukturen der Berufsbildung: Lernorte beruflicher Bildung, Vielfalt beruflicher Schulen, formale Aus- und Weiterbildung und informell erworbene Kompetenzen
- Internationaler Vergleich von Berufsbildungssystemen und Europäisierung der Berufsbildung
- Erlebensqualität am Arbeitsplatz in der Ausbildung: personale, organisationale und soziale Einflüsse
- Gestaltung betrieblicher Lernumgebungen in der Ausbildung und Beurteilung von Auszubildenden

### Literatur

- Arnold, R. & Lipsmeier, A. (2006): Handbuch der Berufsbildung. 2. überarb. und aktualisierte Aufl. Wiesbaden: VS Verlag.
- Fend, H. (2006): Neue Theorie der Schule - Einführung in das Verstehen von Bildungssystemen. Wiesbaden: VS Verlag.
- Frieling, E. & Sonntag, K. (1999): Arbeitspsychologie. 2., vollst. überarb. und erweiterte Aufl. Bern u. a.: Hans Huber.
- Greinert, W.-D. (1995): Das „deutsche System“ der Berufsausbildung. Baden-Baden: Nomos.
- Heinz, Walter R. (1995): Arbeit, Beruf und Lebenslauf. Weinheim, München: Juventa.
- Kaiser, F.-J. & Pätzold, Günter (2006): Wörterbuch Berufs- und Wirtschaftspädagogik. 2. Auflage. Bad Heilbronn: Klinkhardt.
- Schiersmann, C. & Remmele, H. (2002): Neue Lernarrangements in Betrieben: Theoretische Fundierung - Einsatzfelder - Verbreitung. Berlin: QUEM-Report. URL: <http://www.abwf.de/content/main/publik/report/2002/Report-75.pdf>
- Wittwer, W. (2000) (Hrsg.): Methoden der Ausbildung. Didaktische Werkzeuge für Ausbilder. Köln: Deutscher Wirtschaftsdienst.
- Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen in den Seminaren.

### www

<http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/>

### Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann

- Prüfungsform:**
- Präsentationsleistung im Seminar (1/3 der Modulnote)
  - Hausarbeit (2/3 der Modulnote)
- Bedingung für ECTS-Punkte:**
- Präsentationsleistung und Hausarbeit
  - Präsentationsleistung (mindestens ausreichend)
  - Hausarbeit (mindestens ausreichend)
- Teilnahmevoraussetzungen:**
- keine
- Stellenwert der Note für die Endnote:** 6/180
- Sonstige Informationen:**
- Sprache: Deutsch
  - Mit der freiwilligen Zusatzklausur „Recht der Berufsausbildung“ kann der Grundstein für eine spätere Anerkennung der Ausbildereignung gelegt werden.

## Modul WiPäd-B-04: Multimediale Lernumgebungen

<b>Modul</b>	<b>WiPäd-B-04</b>	<b>Multimediale Lernumgebungen</b>	
<b>Modulgruppen</b>	Wirtschaftspädagogik (WI)		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminar</li> <li>▪ Selbststudium</li> <li>▪ <b>Summe Workload</b></li> </ul>		4 SWS / 60 h 120 h <b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Die Studierenden kennen multimediale Lernumgebungen in unterschiedlichen Ausprägungen sowie deren Potenziale zur Dezentralisierung von Lehr-Lern-Prozessen.</li> <li>▪ Die Studierenden kennen lehr-lerntheoretische Grundlagen und können unterschiedliche Typen multimedialer Lernumgebungen dementsprechend einordnen.</li> <li>▪ Die Studierenden kennen organisatorische, didaktische und technische Parameter für die Gestaltung multimedialer Lernumgebungen und können die Komplexität entsprechender Gestaltungsprozesse einschätzen.</li> <li>▪ Die Studierenden kennen die Betreuungsanforderungen in multimedialen Lernumgebungen sowie entsprechende Konzepte und Strategien, um diesen nachzukommen.</li> <li>▪ Die Studierenden kennen Qualitätskriterien für multimediale Lernumgebungen und können diese für unterschiedliche Typen multimedialer Lernumgebungen anwenden.</li> <li>▪ Die Studierenden kennen aktuelle Trends und Werkzeuge im E-Learning und können deren Eignung für unterschiedliche didaktische Problemstellungen beurteilen.</li> <li>▪ Die Studierenden können ihren eigenen Lernprozess reflektieren und analysieren.</li> <li>▪ Die Studierenden sind mit dem Portfoliokonzept vertraut und können E-Portfolio-Arbeit gestalten.</li> </ul>		

<b>Inhalte</b>	<p>Im Zuge der Mediatisierung vielfältiger Lebensbereiche und der Allgegenwart des Internets sind multimediale Lernumgebungen ein wichtiges Vehikel zur Dezentralisierung von formellen und informellen Lernprozessen geworden. In jüngerer Zeit hat sich das disziplinübergreifende Dachkonzept des „E-Learning“ etabliert, welches alle Formen des elektronisch unterstützten Lehrens und Lernens umfasst und Bezüge zur (Wirtschafts-)Informatik, zu den Bildungswissenschaften und der Lehr-Lern-Psychologie sowie den jeweiligen inhaltlichen Bezugswissenschaften aufweist. Das Modul behandelt grundlegende Aspekte des E-Learning und der Gestaltung und Nutzung von multimedialen Lernumgebungen. Der Fokus liegt dabei auf den Möglichkeiten einer pädagogisch akzentuierten Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologie. Es werden aktuelle Realisierungsformen diskutiert und Querbezüge zu Projekten aus der Hochschul- und/oder Unternehmenspraxis hergestellt. Mögliche Themenschwerpunkte lauten:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Begriffliche und konzeptuelle Grundlagen (z.B. Medien, Mediendidaktik, Multimedia, E-Learning)</li><li>▪ Entwicklungspfad des E-Learning mit lehr-lerntheoretischen Bezügen</li><li>▪ Konzepte des E-Learning (z.B. CSCL, Blended Learning)</li><li>▪ Technische Realisierung multimedialer Lernumgebungen (Lernmanagement-Systeme, Personal Learning Environments)</li><li>▪ Betreuungskonzepte im E-Learning (E-Tutoring)</li><li>▪ E-Learning und Leistungsbeurteilung (E-Assessment)</li><li>▪ E-Learning und reflexives Lernen (E-Portfolio)</li></ul> <p>Aktuelle Themenschwerpunkte werden im Seminar festgelegt. Das Modul umfasst zudem die eigenverantwortliche praktische Arbeit mit ausgewählten Werkzeugen der Gestaltung multimedialer Lernumgebungen (z.B. mit einem E-Portfolio-System).</p>
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Seminar..</li></ul>
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/">http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/</a>
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann
<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Referat und schriftliche Hausarbeit (kumulativ in Form eines Portfolios)</li></ul>
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Reflexion im Portfolio (mindestens ausreichend)</li></ul>
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ keine</li></ul>
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	6/210
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch

## Modul WiPäd-B-05: Betriebliches Bildungsmanagement

<b>Modul</b>	<b>WiPäd-B-05</b>	<b>Betriebliches Bildungsmanagement</b>	
<b>Modulgruppen</b>	Wirtschaftspädagogik		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Präsenzveranstaltungen</li> <li>▪ Selbststudium</li> <li>▪ <b>Summe Workload</b></li> </ul>		8h 172 h <b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Die Studierenden kennen konzeptuelle Grundlagen des betrieblichen Bildungsmanagements, insbesondere für den Bereich der betrieblichen Weiterbildung.</li> <li>▪ Die Studierenden kennen die wesentlichen Begrifflichkeiten, Kompetenzanforderungen sowie Aufgaben- und Handlungsfelder im Bereich Bildungsmanagement.</li> <li>▪ Die Studierenden kennen die Grundlagen der Konzeption von Weiterbildungsmaßnahmen</li> <li>▪ Die Studierenden kennen wesentliche Gestaltungsmerkmale institutioneller Lehr-Lern-Arrangements sowie deren Verankerung in der Lehr-Lern-Theorie.</li> <li>▪ Die Studierenden kennen Instrumente des Bildungscontrollings und der Evaluation von Weiterbildungsmaßnahmen und besitzen grundlegendes Wissen im Bereich Lerntransfer.</li> <li>▪ Die Studierenden können ihren individuellen Lernprozess sowie den Lernprozess in der Gruppe reflektieren.</li> <li>▪ Die Studierenden können (online-unterstützte) Kleingruppenarbeit erfolgreich organisieren und gestalten.</li> </ul>		

<b>Inhalte</b>	<p>Das betriebliche Bildungsmanagement hat sich als Querschnittsaufgabe im Schnittbereich von Betriebswirtschaftslehre und (Wirtschafts-)pädagogik etabliert. Das Modul gibt einen Überblick über Grundlagen und wesentliche Handlungsfelder. Angesprochene Themenfelder sind bspw.:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Definitionen und Begrifflichkeiten, Aufgaben und Rollen im Bildungsmanagement</li><li>▪ Kompetenzanforderungen an Bildungsmanager</li><li>▪ Bildungsbedarfsanalyse</li><li>▪ Lehr- und Lernzielplanung</li><li>▪ Individuelles Lernen und Lernen in Gruppen</li><li>▪ Formen der Weiterbildung</li><li>▪ E-Learning in der Weiterbildung</li><li>▪ Corporate Universities</li><li>▪ Transfer</li><li>▪ Bildungscontrolling &amp; Evaluation</li><li>▪ Organisationales Wissen &amp; Wissensmanagement</li></ul> <p>Die Lehrveranstaltung findet in Form eines Online-Seminars statt, das vom Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik über die virtuelle Hochschule Bayern (vhb) angeboten wird. Die verschiedenen Themengebiete werden dabei weitgehend selbstorganisiert in Einzel- und Gruppenarbeit erarbeitet. In allen Phasen reflektieren die Studierenden ihre Lernprozesse und werden zudem tutoriell begleitet.</p>
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Seminar..</li></ul>
<b>www</b>	<p><a href="http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/">http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/</a></p>
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	<p>Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann</p>
<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ schriftliche Hausarbeit (kumulativ in Form eines Portfolios)</li></ul>
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mindestens ausreichende Bearbeitung der Arbeitsaufträge</li></ul>
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ keine</li></ul>
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	<p>6/180</p>
<b>Sonstige Informationen:</b>	<p>Sprache: Deutsch</p>

## Modul WiPäd-B-06: Schulpraktische Übungen

<b>Modul</b>	<b>WiPäd-B-06</b>	<b>Schulpraktische Übungen</b>	
<b>Modulgruppen</b>	Wirtschaftspädagogik		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
360 h	6+6 ECTS	SS + WS	2 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seminar Schulpraktische Übungen – Vorbereitung (6 ECTS)</li> <li>▪ Seminar Schulpraktische Übungen – Nachbereitung (6 ECTS)</li> <li>▪ Wochenendseminar</li> <li>▪ Schulpraktikum</li> <li>▪ Dokumentation (Portfolio)</li> <li>▪ Selbststudium</li> <li>▪ <b>Summe Workload</b></li> </ul>		2 SWS / 30 h 2 SWS / 30 h 10 h 80 h 30 h 180 h <b>360 h</b>
	<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Die Studierenden kennen die zentralen Bestandteile eines Didaktikmodells (z.B. Berliner Modell) und können dieses im Rahmen der Planung und Analyse von Lehr-Lern-Arrangements anwenden.</li> <li>▪ Die Studierenden können wesentliche Methodengrundformen und -großformen voneinander unterscheiden und diese gezielt im Rahmen der Unterrichtsplanung einbinden. Die Studierenden sind in der Lage, ihre Unterrichtsentwürfe im Rahmen von konkreten Unterrichtssituationen umzusetzen und über ihre Erfahrungen zu reflektieren.</li> <li>▪ Die Studierenden sind im Rahmen der Hospitation in der Lage, ihre Beobachtungen auf einzelne Aspekte zu fokussieren und theoriegeleitet zu reflektieren.</li> <li>▪ Die Studierenden können ihre eigene Vorstellung von „gutem Unterricht“ präzisieren und entwickeln ein realistisches Selbstbild ihrer Lehrerpersönlichkeit.</li> <li>▪ Die Studierenden sind in der Lage, Beurteilungskriterien zu entwickeln und diese beispielhaft im Rahmen von Lernerfolgskontrollen umzusetzen.</li> </ul>	

<b>Inhalte</b>	<p>Im Zuge der Vorbereitung eines Schulpraktikums beschäftigen sich die Studierenden mit der Didaktik als "Theorie und Praxis des Lehrens und Lernens". Von der Definition der grundlegenden Begriffe ausgehend werden die zentralen Fragestellungen der allgemeinen Didaktik und der Fachdidaktik diskutiert und didaktische Modelle vorgestellt. Die Studierenden erproben im Rahmen einer eigenständig geplanten Unterrichtssequenz verschiedene Unterrichtskonzeptionen.</p> <p>Im Rahmen der Nachbereitung des Schulpraktikums werden eigene Unterrichtserfahrungen reflektiert. Diese Eindrücke fließen in Überlegungen zur Gestaltung von komplexen Lehr-Lern-Arrangements ein und bieten erste Ansatzpunkte zur Entwicklung professionellen Lehrerhandelns.</p>
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Jank, W. &amp; Meyer, H. (2002): Didaktische Modelle. 7. Aufl. Berlin: Cornelsen.</li><li>▪ Kaiser, F.-J. &amp; Kaminski, H. (1999): Methodik des Ökonomie-Unterrichts: Grundlagen eines handlungsorientierten Lernkonzepts mit Beispielen. 3., vollst. überarb. Aufl. Bad Heilbrunn: Klinkhardt.</li><li>▪ Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen in den Seminaren.</li></ul>
<b>www</b>	<p><a href="http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/">http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/</a></p>
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	<p>Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann</p>
<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Portfolio in Schulpraktische Übungen – Vorbereitung</li><li>▪ Portfolio in Schulpraktische Übungen – Nachbereitung</li><li>▪ Präsentationsleistung(en) in den Seminaren</li><li>▪ Ein vierwöchiges Praktikum an berufsbildenden Schulen inklusive zweier eigenständiger Unterrichtsversuche</li></ul>
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Portfolio in Schulpraktische Übungen – Vorbereitung (mindestens ausreichend)</li><li>▪ Bestätigung über das vollständig absolvierte Praktikum an berufsbildenden Schulen</li><li>▪ Portfolio in Schulpraktische Übungen – Nachbereitung (mindestens ausreichend)</li><li>▪ Mindestens 2. Fachsemester für das Seminar Schulpraktische Übungen – Vorbereitung</li></ul>
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Seminar Schulpraktische Übungen – Vorbereitung und mindestens zwei Wochen des vierwöchigen Praktikums an berufsbildenden Schulen für Schulpraktische Übungen – Nachbereitung</li></ul>
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	<p>12/120</p>
<b>Sonstige Informationen:</b>	<p>Sprache: Deutsch</p>

## Modul WiPäd-M-01: Lehrprofessionalität

<b>Modul</b>	<b>WiPäd-M-01</b>	<b>Lehrprofessionalität</b>	
<b>Modulgruppen</b>	Wirtschaftspädagogik		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Hauptseminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hauptseminar Lehrprofessionalität 3 SWS / 45 h</li> <li>▪ HDP (Hochschuldidaktisches Praktikum) 40 H</li> <li>▪ Selbststudium 95 h</li> <li>▪ <b>Summe Workload</b> <b>180 h</b></li> </ul>		
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Die Studierenden verstehen die Wirkung subjektiver Theorien / Sichtweisen auf das Lehrhandeln.</li> <li>▪ Die Studierenden betreuen studentische Kleingruppen (Tutoren für das Modul WiPäd-B-01) und reflektieren ihre Rolle auf Basis theoretischer Ansätze des Tutorings.</li> <li>▪ Die Studierenden kennen verschiedene lehr-lerntheoretischen Ansätze und können diese unter anderem anhand der Rolle der Lehrkraft / des Ausbilders unterscheiden.</li> <li>▪ Die Studierenden können Ansprüche an professionelles Lehrer-/Ausbilderhandeln mit Hilfe wissenschaftlicher Begriffe formulieren.</li> <li>▪ Die Studierenden können ausgewählte empirische Verfahren zur Erfassung von Lehrprofessionalität anwenden.</li> <li>▪ Die Studierenden können Probleme bei der Implementierung didaktischer Innovationen in Schulen und Betrieben nachvollziehen und kennen Problemlösungsansätze.</li> <li>▪ Die Studierenden kennen „Qualitätssicherungs-Initiativen“ auf der Makro-Ebene des Bildungssystems und können diese aus unterschiedlichen Perspektiven beurteilen.</li> <li>▪ Die Studierenden verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung.</li> <li>▪ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<p>Ausgehend von eigenen Sichtweisen (Überzeugungen, subjektiven Theorien) auf „guten Unterricht“ werden die entsprechenden psychologischen Konstrukte erarbeitet und deren Wirksamkeit für die Gestaltung von Lehr-Lern-Arrangements beleuchtet, um Anforderungen an Lehrpersonen in Begriffen wie Kompetenz, Expertise, Professionalität etc. zu verorten. Neben der theoretischen Auseinandersetzung werden empirische Verfahren aus dem Bereich qualitativer Forschungsmethoden (wie etwa Konstruktinterviews, Video-Vignetten, Struktur-Lege-Technik, Laddering-Technik etc.) diskutiert und exemplarisch angewendet. Auf Meso-Ebene einzelner Organisationen (Schulen, Betriebe) werden mögliche Umsetzungsbarrieren didaktischer Innovationen erörtert und Problemlösungsansätze diskutiert. Schließlich werden Maßnahmen der Qualitätssicherung auf Makro-Ebene des Bildungssystems</p>		

diskutiert.

Bestandteil des Moduls ist die tutorielle Betreuung studentischer Kleingruppen in einem sog. Hochschuldidaktischen Praktikum. Hierüber ist ein Betreuungsportfolio zu führen, das neben der Deskription auch eine Reflexion anhand der Inhalte des Hauptseminars „Lehrprofessionalität“ enthält.

- Subjektive Theorien zum Lernen und Lehren
- Rolle der Lehrpersonen in verschiedenen didaktischen Ansätzen (inklusive Ansätze des Tutorings)
- Kompetenz, Expertise und Professionalität von Lehrpersonen
- Grundlagen qualitativer Forschungsmethoden und Anwendung ausgewählter Methoden
- Aspekte der Meso-Ebene: Change-Management in (Bildungs-) Organisationen

Aspekte der Makro-Ebene: Bildungsstandards in der Lehrerbildung, Ausbildereignungsverordnung etc.

- Baethge, M., Achtenhagen, F., Arends, L., Babic, E., Baethge-Kinsky, V. & Weber, S. (2006): Berufsbildungs-PISA – Machbarkeitsstudie. Stuttgart: Franz Steiner.
- Van Buer, J. & Wagner, C. (2007) (Hrsg.): Qualität von Schule - Ein kritisches Handbuch. Frankfurt am Main u. a.: Peter Lang.
- Von Rosenstiel, L. (2005): Grundlagen der Organisationspsychologie - Basiswissen und Anwendungshinweise. 5., überarb. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschl.
- Seitz, H. & Capaul, R. (2005): Schulentwicklung und Schulführung – Theoretische Grundlagen und Empfehlungen für die Praxis. 2., überarb. Aufl. Bern, Stuttgart, Wien: Haupt.
- Zlatkin-Troitschanskaia, O., Beck, K., Sembill, D., Nickolaus, R. & Mulder, R. (2009) (Hrsg.): Lehrprofessionalität. Bedingungen, Genese, Wirkungen und ihre Messung. Weinheim, Basel: Beltz.
- Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Seminar.

### Literatur

### www

<http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/>

### Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann

### Prüfungsform:

- Hausarbeit (2/3 der Modulnote)
- HDP-Portfolio (1/3 der Modulnote)

### Bedingung für ECTS-Punkte:

- HDP-Portfolio (mindestens ausreichend)
- Schriftliche Ausarbeitung (mindestens ausreichend)

### Teilnahmevoraussetzungen:

- keine

### Stellenwert der Note für die Endnote:

6/120

### Sonstige Informationen:

Sprache: Deutsch

## Modul WiPäd-M-02: Komplexe Lehr-Lern-Arrangements

<b>Modul</b>	<b>WiPäd-M-02</b>	<b>Komplexe Lehr-Lern-Arrangements</b>	
<b>Modulgruppen</b>	Wirtschaftspädagogik		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Vorlesung jährlich, SS Übung jedes Semester	1-2 Semester
<b>Lehrveranstaltungs- art</b>	Vorlesung und Hauptseminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung „Komplexe Lehr-Lern-Arrangements“</li> <li>▪ Hauptseminar zu „Komplexe Lehr-Lern-Arrangements“ (entspricht dem vhb-Seminar „Planung und Vorbereitung selbstorganisationsoffenen Unterrichts“)</li> <li>▪ Selbststudium</li> <li>▪ <b>Summe Workload</b></li> </ul>		<p>2 SWS / 30 h</p> <p>4 SWS / 60 h</p> <p>90 h</p> <p><b>180 h</b></p>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Die Studierenden reflektieren eigene Unterrichtserfahrungen, können diese anhand didaktischer Modelle einordnen und die vorfindbare Dominanz lehrerzentrierter Unterrichtssettings in der berufsschulischen Praxis beurteilen.</li> <li>▪ Die Studierenden durchdringen die zentralen Anforderungen des didaktischen Ansatzes des „Selbstorganisierten Lernens“ (SoLe) sowie dessen Genese.</li> <li>▪ Die Studierenden kennen die zentralen empirischen Befunde aus Forschungsstudien zur Wirksamkeit „Selbstorganisierten Lernens“ (SoLe).</li> <li>▪ Die Studierenden sind in der Lage, für ein kaufmännisches Lernfeld eine Halbjahresplanung zu erstellen und diese hinsichtlich der Anforderungen „Selbstorganisierten Lernens“ (SoLe) zu beurteilen.</li> <li>▪ Die Studierenden können Grobplanungen in authentische und lernergerechte Unterrichtsmaterialien zur Gestaltung selbstorganisationsoffener Lernumgebungen im kaufmännischen Unterricht umsetzen.</li> <li>▪ Die Studierenden erkennen die Notwendigkeit alternativer Beurteilungsformen im Rahmen selbstorganisationsoffener Lernumgebungen und können diese auf der Basis eigener Erfahrungen im Seminar sowie wissenschaftlicher Kriterien beurteilen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<p>Im Zentrum der Vorlesung „Komplexe Lehr-Lern-Arrangements“ steht der Ansatz „Selbstorganisierten Lernens“ (SoLe), der stellvertretend für eine Vielzahl komplexer Lehr-Lern-Arrangements steht, die in unterschiedlicher Intensität und Präzisierung Handlungs-, Problem- und Lernerzentrierung in der Unterrichtsgestaltung einfordern. Neben der Genese des Ansatzes werden insbesondere auch Forschungsbefunde angeführt.</p> <p>Eine aktive Auseinandersetzung mit dem SoLe-Ansatz bietet das</p>		

Hauptseminar „Planung und Vorbereitung selbstorganisationsoffenen Unterrichts“, das vom Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik als Blended-Learning-Seminar (Mischung aus E-Learning und Präsenzlehre) über die Virtuelle Hochschule Bayern (vhb) angeboten und als „LLA-S“ in das Modul importiert wird. Hier steht die konkrete Planung und Vorbereitung komplexer Lehr-Lern-Arrangements für kaufmännischen Unterricht im Zentrum.

## Literatur

- Aebli, H. (2001): Zwölf Grundformen des Lehrens. 11. Aufl., Stuttgart: Klett-Cotta.
- Sembill, D. (1992): Problemlösefähigkeit, Handlungskompetenz und Emotionale Befindlichkeit. Zielgrößen Forschenden Lernens. Göttingen u. a.: Hogrefe.
- Sembill, D. (2004): Abschlussbericht für das im Rahmen des DFG-Schwerpunktprogramms: "Lehr-Lern-Prozesse in der kaufmännischen Erstausbildung" durchgeführte DFG-Projekt "Prozessanalysen Selbstorganisierten Lernens". (am Lehrstuhl erhältlich)
- Sembill, D., Wuttke, E., Seifried, J., Egloffstein, M. & Rausch, A. (2007): Selbstorganisiertes Lernen in der beruflichen Bildung – Abgrenzungen, Befunde und Konsequenzen. In: bwpat 13. URL: [http://www.bwpat.de/ausgabe13/sembill\\_etal\\_bwpat13.pdf](http://www.bwpat.de/ausgabe13/sembill_etal_bwpat13.pdf).
- Winter, F. (2008): Leistungsbewertung. Eine neue Lernkultur braucht einen anderen Umgang mit Schülerleistungen. 3. unveränderte Auflage. Hohengehren: Schneider.
- Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen in den Veranstaltungen.

## www

<http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/>

## Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann

## Prüfungsform:

- Bearbeitung von kursbegleitenden Problemstellungen in Gruppen- und Einzelarbeit

## Bedingung für ECTS-Punkte:

- Bearbeitung der einzelnen Problemstellungen (jeweils mindestens ausreichend)

## Teilnahmevoraussetzungen:

- keine

## Stellenwert der Note für die Endnote:

6/120

## Sonstige Informationen:

Sprache: Deutsch

## Modul WiPäd-M-03: Mediendidaktik

<b>Modul</b>	<b>WiPäd-M-03</b>	<b>Mediendidaktik</b>	
<b>Modulgruppen</b>	Wirtschaftspädagogik		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Hauptseminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hauptseminar</li> <li>▪ Selbststudium</li> <li>▪ <b>Summe Workload</b></li> </ul>		3 SWS / 45 h 135 h <b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Die Studierenden kennen die Mediendidaktik als Teilgebiet der allgemeinen Didaktik und können Bezüge zur (kaufmännischen) Fachdidaktik herstellen.</li> <li>▪ Die Studierenden kennen ausgewählte digitale Medien und können diese sicher im Lehr-Lern-Kontext anwenden.</li> <li>▪ Die Studierenden können den Nutzen digitaler Medien für Lern- und Arbeitsprozesse beurteilen.</li> <li>▪ Die Studierenden kennen die Grenzen bzw. Nachteile des Einsatzes digitaler Medien in Lern- und Arbeitsprozessen und können technische Neuerungen im Spannungsfeld zwischen Ökonomie und Didaktik beurteilen.</li> <li>▪ Die Studierenden können digitale Medien in Lehr-Lern-Arrangements implementieren und – je nach technischer Komplexität – Entscheidungen hinsichtlich des Einsatzes verschiedener Produkte (bspw. Software) treffen und begründen.</li> <li>▪ Die Studierenden übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Lernens und Arbeitens in Kleingruppen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<p>Im Zentrum des Hauptseminars stehen theoretische Grundlagen der Mediendidaktik, vor allem aber praktisch orientierte Fragestellungen zur Einbindung digitaler Medien in Lehr-Lern-Prozessen der beruflichen Bildung. Der inhaltliche Fokus kann Dabei im Kontext der unterschiedlichen Handlungsfelder der beruflichen Bildung (berufliche Schulen, Betrieb, Hochschule) variieren.</p> <p>Beispiele für mögliche Themenschwerpunkte lauten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Konzeption, Durchführung und Evaluation von Workshops zum Umgang zu Standardsoftwareprodukten</li> <li>▪ Gestaltung und Evaluation von Notebook-Unterricht in beruflichen Schulen</li> <li>▪ Einsatz und Evaluation von ERP-Software im kaufmännischen Unterricht</li> <li>▪ Auswahl, Einsatz und Evaluation von Planspielen im kaufmännischen Unterricht</li> </ul>		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Seminar.</li> </ul>		

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann

**Prüfungsform:**

- Präsentationsleistung im Hauptseminar (1/3 der Modulnote)
- Hausarbeit (2/3 der Modulnote)

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

- Präsentationsleistung im Hauptseminar (mindestens ausreichend)
- Hausarbeit (mindestens ausreichend)

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

- keine

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

6/120

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul WiPäd-M-04: Methoden und Ergebnisse der Lehr-Lern Forschung

<b>Modul</b>	<b>WiPäd-M-04 (Masterstudiengang)</b>	<b>Methoden und Ergebnisse der Lehr-Lern- Forschung</b>	
<b>Modulgruppen</b>	Wirtschaftspädagogik		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungs- art</b>	Vorlesung/Hauptseminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vorlesung</li> <li>▪ Hauptseminar</li> <li>▪ Selbststudium</li> <li>▪ <b>Summe Workload</b></li> </ul>		2 SWS / 30 h 4 SWS / 60 h 90 h 180 h
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Die Studierenden können den forschungslogischen Ablauf von einer Problemstellung bis zur Verwertung der Ergebnisse nachvollziehen.</li> <li>▪ Die Studierenden können Befunde der Lehr-Lern-Forschung anhand wissenschaftlicher Kriterien beurteilen.</li> <li>▪ Die Studierenden kennen zentrale Befunde der Lehr-Lern-Forschung und erkennen deren Bedeutung für die Praxis von Unterricht und Unterweisung.</li> <li>▪ Die Studierenden entwickeln unter Anleitung relevante Forschungsfragen in einem vorgegebenen Kontext und können diese wissenschaftlich begründen.</li> <li>▪ Die Studierenden setzen sich mit quantitativen Methoden der empirischen Sozialforschung auseinander und wenden diese unter Anleitung anhand konkreter Daten an.</li> <li>▪ Die Studierenden können Befunde empirischer Sozialforschung darstellen, interpretieren, beurteilen und einordnen.</li> <li>▪ Studierende erkennen den Nutzen und die Grenzen empirischer Sozialforschung und können wesentliche methodische Zugänge anhand wissenschaftlicher Kriterien unterscheiden und bewerten.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<p>Die Vorlesung bietet eine fachdidaktische Perspektive auf kognitive, emotionale und motivationale Aspekte des Lehrens und Lernens in Schule und Betrieb. Forschungsfragen, Untersuchungsdesigns und Befunde ausgewählter Studien werden vorgestellt und diskutiert. Das Seminar ermöglicht das praktische Durchlaufen des forschungslogischen Ablaufs empirischer Sozialforschung auf der Grundlage von Datensätzen aus Studien der Bamberger Wirtschaftspädagogik. Neben theoretischen Grundlagen werden uni- und multivariate statistische Analyseverfahren erarbeitet und angewendet.</p> <p>Im Rahmen des Hauptseminars wird ferner eine praxisorientierte Einarbeitung in die notwendige Statistiksoftware SPSS geboten.</p>		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Atteslander, P. (2008): Methoden der empirischen Sozialforschung. 12. durchges. Aufl. Berlin: Schmidt.</li> </ul>		

- Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W. & Weiber, R. (2008): Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung. 12., vollst. überarb. Aufl. Berlin u. a.: Springer.
- Bortz, J. & Döring, N. (2006): Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler. 4., überarbeitete Auflage. Berlin u.a.: Springer.
- Bühl, A. (2008): SPSS 16. Einführung in die moderne Datenanalyse. 11., überarb. und erw. Aufl. München: Pearson.
- Rost, D. H. (2009): Interpretation und Bewertung pädagogisch-psychologischer Studien. 3. Aufl. Weinheim u.a.: Beltz.
- Sembill, D. (2004): Abschlussbericht für das im Rahmen des DFG-Schwerpunktprogramms: "Lehr-Lern-Prozesse in der kaufmännischen Erstausbildung" durchgeführte DFG-Projekt "Prozessanalysen Selbstorganisierten Lernens". (am Lehrstuhl erhältlich)

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann

**Prüfungsform:**

- Präsentationsleistung im Hauptseminar (1/3 der Modulnote)
- Hausarbeit (2/3 der Modulnote)
- Präsentationsleistung(en) im Hauptseminar (mindestens ausreichend)
- Hausarbeit (mindestens ausreichend)

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

keine

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

6/120

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul WiPäd-M-05: Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik

<b>Modul</b>	<b>WiPäd-M-05</b>	<b>Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik</b>	
<b>Modulgruppen</b>	Wirtschaftspädagogik		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Hauptseminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hauptseminar</li> <li>▪ Selbststudium</li> <li>▪ <b>Summe Workload</b></li> </ul>		2 SWS / 30 h 150 h <b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Die Studierenden erkennen Soll-Ist-Diskrepanzen in ausgewählten Bereichen des (Berufs-)Bildungssystems und können diese angemessen darstellen.</li> <li>▪ Die Studierenden reflektieren Problemfelder pädagogischen Handelns anhand sozio-ökonomischer und rechtlicher Rahmenbedingungen sowie deren historischer Entwicklungen.</li> <li>▪ Die Studierenden können pädagogisches Handeln innerhalb wissenschaftlicher Theorien, Modelle und Ansätze verorten.</li> <li>▪ Die Studierenden entwickeln Handlungsalternativen und können diese in wissenschaftliche Theorien, Modelle und Ansätze einordnen.</li> <li>▪ Die Studierenden beurteilen Handlungsalternativen hinsichtlich möglicher Haupt-, Neben- und Folgeeffekte und treffen verantwortbare Entscheidungen auf Basis durchgängiger und nachvollziehbarer Argumentationsketten.</li> <li>▪ Die Studierenden arbeiten sich selbstständig in ausgewählte Bereiche der Wirtschaftspädagogik und/oder angrenzender Disziplinen ein und argumentieren auf wissenschaftlichem Niveau.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<p>Das Hauptseminar "Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik" bietet die Möglichkeit, spezielle Probleme aus dem Bereich der Wirtschaftspädagogik sowie angrenzender Disziplinen aufzugreifen und anhand intensiver Literaturstudien und vor dem Hintergrund von Forschungsbefunden zu bearbeiten. Hinsichtlich der thematischen Fokussierung herrschen große Freiheitsgrade, während für die Art und Weise der Bearbeitung eine Rahmenstruktur vorgegeben ist, die in den Seminarsitzungen erläutert wird.</p>		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Die eigenständige Literaturrecherche in einem selbst gewählten Themenschwerpunkt ist eine wesentliche Eigenleistung der Studierenden.</li> <li>▪ Weitere Literaturhinweise erfolgen im Rahmen der Seminarsitzungen.</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/">http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann		

<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Schriftliche Klausur: 180 Minuten (2/3 der Modulnote)</li><li>▪ Mündliche Prüfung: 20 Minuten (1/3 der Modulnote)</li></ul>
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Präsentationsleistung im Seminar</li><li>▪ Schriftliche Klausur (mindestens ausreichend)</li><li>▪ Mündliche Prüfung (mindestens ausreichend) setzt das Bestehen der schriftlichen Klausur voraus</li></ul>
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ erfolgreicher Besuch folgender Module (GLA und GbB)</li></ul>
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	6/120
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch

## Modul WiPäd-M-06: Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik

<b>Modul</b>	<b>WiPäd-M-06</b>	<b>Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik</b>	
<b>Modulgruppen</b>	Wirtschaftspädagogik		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Hauptseminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hauptseminar</li> <li>▪ Selbststudium</li> </ul>		3 SWS / 45 h 135 h <b>Summe Workload 180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Studierende entwickeln relevante Forschungsfragen selbstständig und können diese wissenschaftlich begründen.</li> <li>▪ Studierende können Befunde empirischer Sozialforschung interpretieren, beurteilen und einordnen.</li> <li>▪ Studierende setzen sich mit qualitativen und/oder quantitativen Methoden der empirischen Sozialforschung auseinander und wenden diese selbstständig anhand konkreter Daten an.</li> <li>▪ Studierende können eigene Forschungsfragen empirisch bearbeiten und Ergebnisse adäquat darstellen und interpretieren.</li> <li>▪ Studierende erkennen den Nutzen und die Grenzen empirischer Sozialforschung und können wesentliche methodische Zugänge anhand wissenschaftlicher Kriterien unterscheiden und bewerten.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<p>Im Mittelpunkt des Hauptseminar "Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik" steht die aktive Mitarbeit in laufenden Projekten des Fachgebiets Wirtschaftspädagogik. Studierende er- und bearbeiten eigene (Teil-)Fragestellungen im Rahmen eines übergeordneten Forschungsprojekts unter intensiver Betreuung. Das Hauptseminar dient seinerseits als Vorbereitung auf eine (empirische) Masterarbeit.</p>		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Seminar.</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/">http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann		
<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hausarbeit</li> </ul>		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Präsentation(en) im Seminar</li> <li>▪ Hausarbeit (mindestens ausreichend)</li> </ul>		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ erfolgreicher Besuch folgender Module (GLA und GbB)</li> </ul>		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	6/120		

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul WiPäd-M-07: Betriebspädagogik

<b>Modul</b>	<b>WiPäd-M-07</b>	<b>Betriebspädagogik</b>	
<b>Modulgruppen</b>	Wirtschaftspädagogik		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Hauptseminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hauptseminar</li> <li>▪ Selbststudium</li> <li>▪ <b>Summe Workload</b></li> </ul>		3 SWS / 45 h 135 h <b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Die Studierenden kennen und bewerten den ökonomischen und betriebswirtschaftlichen Rahmen betriebspädagogischen Handelns.</li> <li>▪ Die Studierenden verstehen die Relevanz und Spezifik einer betriebspädagogischen Perspektive auf Lern- und Entwicklungsprozesse.</li> <li>▪ Die Studierenden verstehen Zusammenhänge zwischen Arbeits-, Lern- und Entwicklungsprozessen auf der Mikroebene individuellen Handelns und strukturellen/kulturellen Einflüssen der Mesoebene der Unternehmung.</li> <li>▪ Die Studierenden kennen und bewerten Ansätze der Bildungsbedarfsanalyse im Betrieb.</li> <li>▪ Die Studierenden kennen Ansätze zur Analyse der Lernpotenziale von Arbeitsumgebungen und verstehen die Relevanz qualitativer Zugänge.</li> <li>▪ Die Studierenden analysieren theoriegeleitet Lernerfahrungen am Arbeitsplatz mithilfe qualitativer Interviews und präsentieren ihre Ergebnisse.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<p>Aufgrund der Wissensentwicklung gewinnt arbeitsplatznahes und arbeitsbezogenes Lernen aus betriebspädagogischer Perspektive verstärkt an Relevanz. Der Schwerpunkt des Moduls liegt dementsprechend auf der pädagogisch begründeten Implementierung informellen Lernens sowie arbeitsplatznaher Interventionen.</p>		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Hauptseminar.</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/">http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann		
<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Präsentationsleistung im Hauptseminar (1/3 der Modulnote)</li> <li>▪ Hausarbeit (2/3 der Modulnote)</li> </ul>		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Regelmäßige, aktive Teilnahme im Hauptseminar</li> <li>▪ Präsentationsleistung im Hauptseminar (mindestens ausreichend)</li> <li>▪ Hausarbeit (mindestens ausreichend)</li> </ul>		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ keine</li> </ul>		

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:** 6/120

**Sonstige  
Informationen:** Sprache: Deutsch

## Modul WiPäd-M-08: Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten

Modul	WiPäd-M-08	Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten	
<b>Modulgruppen</b>	Kontextstudium		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
180 h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Hauptseminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hauptseminar</li> <li>▪ Selbststudium</li> <li>▪ <b>Summe Workload</b></li> </ul>		2 SWS / 30 h 150 h <b>180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Die Studierenden kennen wesentliche wissenschaftliche Fachbegriffe und Standards und können danach handeln.</li> <li>▪ Die Studierenden kennen wissenschaftstheoretische Hintergründe und Positionen und können diese in eigene Überlegungen einbinden.</li> <li>▪ Die Studierenden kennen konkrete Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens und wenden diese auf Ihre eigene Arbeit an.</li> <li>▪ Die Studierenden reflektieren Ihr Handeln und korrigieren Ihr Handeln entsprechend.</li> <li>▪ Die Studierenden sind in der Lage, sich selbstorganisiert in einen (neuen) Fachbereich einzuarbeiten und darüber zu schreiben.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	Es werden wissenschaftstheoretische Inhalte wie Hermeneutik, empirisch-analytische Verfahren, Kritische Theorie und Modelltheorie behandelt. Hintergrundinformationen zu wissenschaftlichen Werkzeugen und deren Anwendungspotenzialen ergänzen die Inhalte.		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kornmeier, M. (2007): Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler. Heidelberg: Physica-Verlag.</li> <li>▪ Spoun, S., Domnik, D. (2004): Erfolgreich studieren. Ein Handbuch für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler. München: Pearson.</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/">http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann		
<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Schriftliche Klausur: 60 Minuten</li> </ul>		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Regelmäßige, aktive Seminarteilnahme</li> <li>▪ Präsentationsleistung</li> <li>▪ Schriftliche Klausur (mindestens ausreichend)</li> </ul>		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	keine		
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	6/120		
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch		

## Modul WIPÄD2-B-01: Personalmanagement und -controlling

<b>Modul</b>	<b>WIPÄD2-B-01</b>	<b>Personalmanagement und -controlling</b>	
<b>Modulgruppen</b>	Studienschwerpunkt PEM		
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
	6 ECTS	SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch von Veranstaltungen</li> <li>▪ Selbststudium</li> </ul>		30 h 150 h <b>Summe Workload 180 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Die Studierenden kennen die Grundlagen und Methoden des Personalmanagements.</li> <li>▪ Die Studierenden kennen Grundlagen und Methoden in den Bereichen Personalbedarfscontrolling, Personalbeschaffungscontrolling, Personalauswahlcontrolling, Personalentwicklungscontrolling, Kulturcontrolling und Personalkostencontrolling.</li> <li>▪ Die Studierenden kennen psychologische Grundlagen von Vertrauen, Kontrolle und Macht und erkennen deren Bedeutung für Controllingprozesse im Personalbereich.</li> <li>▪ Die Studierenden kennen psychologische Grundlagen von Lernen und Entwicklung und erkennen deren Bedeutung für Controllingprozesse im Personalbereich.</li> <li>▪ Die Studierenden verstehen Spannungsfelder zwischen ökonomischen und sozialen/pädagogischen Zielbereichen und können die Perspektiven der beteiligten Interessensgruppen erklären und abwägen.</li> <li>▪ Die Studierenden kennen die unternehmerische Bedeutung sowie mögliche Grenzen des Personalcontrollings.</li> <li>▪ Die Studierenden verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens sowie ihre Präsentationstechniken.</li> <li>▪ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Personalbedarfscontrolling, Personalbeschaffungscontrolling, Personalauswahlcontrolling, Personalentwicklungscontrolling, Kulturcontrolling und Personalkostencontrolling</li> <li>▪ Vertrauen, Kontrolle und Macht</li> <li>▪ Lernen und Entwicklung</li> <li>▪ Soziale Konflikte im Bereich des Personalmanagements und -controllings.</li> </ul>		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Becker, M. (2011). Systematische Personalentwicklung: Planung, Steuerung und Kontrolle im Funktionszyklus. Stuttgart: Schäffer-</li> </ul>		

- Poeschel Verlag.
- Cascio, W.F. & Boudreau, J.W. (2011). Investing in People: Financial Impact of Human Resource Initiatives. New Jersey: FT Press.
  - Weitere Literatur zu den einzelnen Themenbereichen wird im Seminar bzw. in der virtuellen Lernumgebung (VC) bekannt gegeben.

**www**

<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Prof. Dr. Maike Andresen, Prof. Dr. Wolfgang Becker, Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann
<b>Prüfungsform:</b>	Kurzpräsentationen und Hausarbeit (Abschlussbericht)
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Erarbeitung von Zusammenfassungen zu virtuellen Aufträgen, mündliche Mitarbeit, Präsentation und Hausarbeit
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	6/180 ECTS (BWL)
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Deutsch



**Literatur**

- André, R. (2008). Changing Organizations. In R. André (Ed.), Organizational Behavior – An introduction to your life in organizations (pp. 470 – 497). New Jersey: Pearson Education.
- Beer, M., & Nohria, N. (2000). Cracking the Code of Change. Harvard Business Review (May – June).
- Doppler, K., & Lauterburg, C. (2008). Change Management – den Unternehmenswandel gestalten. Frankfurt am Main: Campus Verlag. [Kapitel 1, 8, 9]
- Jones, G. R., & Bouncken, R. B. (2008). Organisation – Theorie, Design und Wandel. München: Pearson Studium. [III, Kapitel 10]
- Pfeffer, J., & Sutton, R. I. (2006). Hard Facts, Dangerous Half-Truths, and Total Nonsense: Profiting From Evidence-Based Management. Boston: Harvard Business Press [Kapitel 7]

Hinweis:

Weitere Literatur für die jeweiligen Themenbereiche wird im Kurs „Change Management“ in der virtuellen Lernumgebung (VC) zur Verfügung gestellt.

**www**

<http://www.uni-bamberg.de/wipaed/news/change-management-im-ws-20122013/>

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Prof. Dr. Maike Andresen, Prof. Dr. Wolfgang Becker, Prof. Dr. Johann Engelhard, Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann

**Prüfungsform:**

Präsentation (Posterpräsentation) und Hausarbeit (Fallstudie mit Teaching Note)

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

Bearbeitung von Einsendeaufgaben, aktive Mitarbeit (virtuelle Multiple Choice Tests), Posterpräsentation und Erarbeitung einer Fallstudie inklusive einer Teaching Note

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

6/120 ECTS (BWL und WiPäd)

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Deutsch

## Modul WiRu-B-01: Wirtschaftsrussisch I – Einführung in die Wirtschaftssprache

<b>Modul</b>	<b>WiRu-B-01</b>	<b>Wirtschaftsrussisch I – Einführung in die Wirtschaftssprache</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90 h	3 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li> <li>▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li> </ul>	2 SWS / h	
	<b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	<p>Verbesserung der allgemeinen sprachlichen Kenntnis verschiedener landeskundlicher Gegebenheiten Russlands; Reflexion der eigenen Kultur durch Vergleiche von Phänomenen; Verbesserung der allgemeinen sprachlichen Ausdrucksfähigkeit durch systematischen Aufbau eines kulturspezifischen bzw. landeskundlichen Vokabulars.</p>		
<b>Inhalte</b>	<p>Aktuelle wirtschaftliche Situation Russlands; Moskau und St. Petersburg als administrative Zentren Russlands; Politik und öffentliches Leben (z. B. soziale Probleme); wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung in Russland; Medien.</p>		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>		
<b>www</b>	<p><a href="http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen-organisationsebene/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/wirtschaftsrussisch/">http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen-organisationsebene/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/wirtschaftsrussisch/</a></p>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>			
<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klausur, 60 Minuten (70%)</li> <li>▪ Aktive Kursteilnahme (30%)</li> </ul>		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahme-</b>			

**voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**            Sprache: Russisch

## Modul WiRu-B-02: Wirtschaftsrussisch II – Russisch im Unternehmenskontext

<b>Modul</b>	<b>WiRu-B-02</b>	<b>Wirtschaftsrussisch II – Russisch im Unternehmenskontext</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90 h	3 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li> <li>▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li> </ul>		2 SWS / h
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Entwicklung und Schulung von kommunikativen Handlungskompetenzen bzw. von rezeptiven und produktiven Fähigkeiten, die für geschäftliche Kontakte in Russland von Bedeutung sind.		
<b>Inhalte</b>	Typische Situationen des Geschäftskontakts unter Berücksichtigung der russischen Sprachetikette.		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen-organisationsebene/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/wirtschaftsrussisch/">http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen-organisationsebene/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/wirtschaftsrussisch/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>			
<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klausur, 60 Minuten (70%)</li> <li>▪ Aktive Kursteilnahme (30%)</li> </ul>		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**            Sprache: Russisch

## Modul WiRu-B-03: Wirtschaftsrussisch III – Russland im internationalen Kontext

<b>Modul</b>	<b>WiRu-B-03</b>	<b>Wirtschaftsrussisch III – Russland im internationalen Kontext</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90 h	3 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li> <li>▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li> </ul>		2 SWS / h
	<b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Verbesserung der allgemeinen sprachlichen Ausdrucksfähigkeit in berufsspezifischen Kontexten; Aufbau und Festigung von volkswirtschaftlichem Vokabular.		
<b>Inhalte</b>	Bankenstrukturen und Finanzen in Russland. Ausländische Firmen in Russland. Integration Russlands in die Weltmarktwirtschaft.		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen-organisationsebene/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/wirtschaftsrussisch/">http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen-organisationsebene/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/wirtschaftsrussisch/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>			
<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klausur, 60 Minuten (70%)</li> <li>▪ Aktive Kursteilnahme (30%)</li> </ul>		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			
<b>Stellenwert der Note</b>			

**für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Russisch

## Modul WiRu-B-04: Wirtschaftsrussisch IV – Strukturwandel

<b>Modul</b>	<b>WiRu-B-04</b>	<b>Wirtschaftsrussisch IV – Strukturwandel</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90 h	3 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li> <li>▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li> </ul>		2 SWS / h
	<b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Schulung der Fähigkeit, wirtschaftswissenschaftliche Probleme zu erörtern und diese in schriftlicher Form sowohl sachlich richtig und kohärent als auch sprachlich korrekt darzulegen.		
<b>Inhalte</b>	Wirtschaftliche, politische und soziale Strukturen gestern – heute – morgen; Monopole in Russland. Russische Außenpolitik; Russland und die EU: politische, wirtschaftliche und kulturelle Beziehungen; Investitionspolitik; Import – Export.		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen-organisationsebene/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/wirtschaftsrussisch/">http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen-organisationsebene/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/wirtschaftsrussisch/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>			
<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mündliche Prüfung, 20 Minuten (70%)</li> <li>▪ Aktive Kursteilnahme (30%)</li> </ul>		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Russisch

## Modul WiRu-M-01: Wirtschaftsrussisch V – Grundbegriffe der Wirtschaft

<b>Modul</b>	<b>WiRu-M-01</b>	<b>Wirtschaftsrussisch V – Grundbegriffe der Wirtschaft</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90 h	3 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li> <li>▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li> </ul>		2 SWS / h
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Grundlegende Begriffe erläutern können; Prinzipien der Wirtschaft erklären sowie elementare Abläufe und Wechselbeziehungen im Wirtschaftsleben darstellen können		
<b>Inhalte</b>	Bedürfnisse und Bedarf, Preisbildung, Konjunkturverlauf, das ökonomische Prinzip, Marktlücken, Investitionen und Subventionen, Wirtschaftskreislauf. Die Begriffe werden anhand wirtschaftswissenschaftlicher Texte erarbeitet und gefestigt.		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen-organisationsebene/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/wirtschaftsrussisch/">http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen-organisationsebene/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/wirtschaftsrussisch/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>			
<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klausur, 60 Minuten (70%)</li> <li>▪ Aktive Kursteilnahme (30%)</li> </ul>		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**            Sprache: Russisch

## Modul WiRu-M-02: Wirtschaftsrussisch VI – Marktgesetze und Marktmechanismen

<b>Modul</b>	<b>WiRu-M-02</b>	<b>Wirtschaftsrussisch VI – Marktgesetze und Marktmechanismen</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90 h	3 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li> <li>▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li> </ul>		2 SWS / h
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Die in Russland üblichen Marktgesetze kennen und anhand konkreter Beispiele erläutern können.		
<b>Inhalte</b>	Angebot und Nachfrage, Ausnutzen der Marktposition durch die Anbieter, Manipulation und Benachteiligung der Marktteilnehmer, Regulierung durch staatliche Stellen (Zölle, Steuern, Subventionen), Planwirtschaft, Marktwirtschaft, der freie und zivilisierte Markt, Schwarzmarkt, Privatisierung		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen-organisationsebene/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/wirtschaftsrussisch/">http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen-organisationsebene/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/wirtschaftsrussisch/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>			
<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klausur, 60 Minuten (70%)</li> <li>▪ Aktive Kursteilnahme (30%)</li> </ul>		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**            Sprache: Russisch

## Modul WiRu-M-03: Wirtschaftsrussisch VII – Geldmarktpolitik

<b>Modul</b>	<b>WiRu-M-03</b>	<b>Wirtschaftsrussisch VII – Geldmarktpolitik</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
h	3 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li> <li>▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li> </ul>		2 SWS / h
	<b>Summe Workload</b>		<b>h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Wirtschaftspolitische Ziele sowie Instrumente der russischen Geldmarktpolitik anhand von konkreten Beispielen darlegen und erörtern können		
<b>Inhalte</b>	Geldmarktpolitik im historischen Überblick; wirtschaftspolitische Ziele der Geldpolitik, Steuerung der Geldmenge, Börse, Bankenstrukturen		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen-organisationsebene/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/wirtschaftsrussisch/">http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen-organisationsebene/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/wirtschaftsrussisch/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>			
<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klausur, 60 Minuten (70%)</li> <li>▪ Aktive Kursteilnahme (30%)</li> </ul>		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>			

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Russisch

## Modul WiRu-M-04: Wirtschaftsrussisch VIII – Wirtschaftsstrukturen Russlands

<b>Modul</b>	<b>WiRu-M-04</b>	<b>Wirtschaftsrussisch VIII – Wirtschaftsstrukturen Russlands</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90 h	3 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li> <li>▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li> </ul>		2 SWS / h
	<b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>
<b>Lernziele / Kompetenzen</b>	Kenntnis der zentralen Wirtschaftsstrukturen Russlands; den Transformationsprozess vom Zerfall des politischen Systems zu einem marktwirtschaftlichen System anhand konkreter Beispiele beschreiben und erörtern können.		
<b>Inhalte</b>	Energie- und Rohstoffwirtschaft; regionale Strukturen, Investitionsprozesse, Außenhandelsstrukturen, Umstrukturierungsprozesse		
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪</li> </ul>		
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen-organisationsebene/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/wirtschaftsrussisch/">http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen-organisationsebene/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/wirtschaftsrussisch/</a>		
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>			
<b>Prüfungsform:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mündliche Prüfung, 20 Minuten (70%)</li> <li>▪ Aktive Kursteilnahme (30%)</li> </ul>		
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	Bestehen der Prüfung		
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>			

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**            Sprache: Russisch

## Modul WiSpa-B-01: Español para la Economía I – Introducción al lenguaje de la economía (CC. Empresariales)

<b>Modul</b>	<b>WiSpa-B-01</b>	<b>Español para la Economía I: Introducción al lenguaje de la economía (CC. Empresariales)</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90 h	3 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungs- art</b>	Sprachpraktische Ausbildung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li> <li>▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li> </ul>		2 SWS / h
	<b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>

Verbesserung der allgemeinen sprachlichen Ausdrucksfähigkeit in berufsspezifischen Kontexten; Aufbau und Festigung von betriebswirtschaftlichem Vokabular.

Hören:

### Lernziele /

### Kompetenzen

- Die Lernenden können längere Redebeiträge und Vorträge über Wirtschaft verstehen und auch komplexer Argumentationen folgen, wenn ihnen das Thema einigermaßen vertraut ist.

- Die Lernenden können am Fernsehen und im Radio die meisten Nachrichtensendungen und Reportagen verstehen.

Lesen:

- Die Lernenden können Artikel und Berichte über wirtschaftliche Probleme der Gegenwart lesen und verstehen, in denen die Schreibenden eine bestimmte Haltung oder einen bestimmten Standpunkt vertreten.

- Die Lernenden können wirtschaftliche Fachtexte verstehen.

Sprechen:

- Die Lernenden können sich in vertrauten Situationen aktiv an einer Diskussion über wirtschaftliche Themen beteiligen und ihre Ansichten begründen und verteidigen.
- Die Lernenden können zu wirtschaftlichen Themen eine klare und detaillierte Darstellung geben.
- Die Lernenden können einen Standpunkt zu einer aktuellen wirtschaftlichen Frage erläutern und Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten erläutern.

Schreiben:

- Die Lernenden können klare und detaillierte Texte über wirtschaftliche Themen schreiben.
- Die Lernenden können in einem Aufsatz oder Bericht Informationen wiedergeben oder Argumente und Gegenargumente für oder gegen einen bestimmten Standpunkt darlegen.

**Inhalte**

Der Kurs beschäftigt sich mit allgemeinen BWL-Themen: Unternehmer, Klein- und Mittelbetriebe, Franchising. Die vier Fertigkeiten werden im Unterricht und mittels online-basierter Aufgaben geübt. Betriebswirtschaftliches Vokabular wird durch kommunikative Übungen vermittelt bzw. gelernt.

**Literatur**

- Die Unterlagen für den Kurs werden über den Virtuellen Campus zur Verfügung gestellt.

**www**

[http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen\\_organisationsebene/studium/wispa/](http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wispa/)

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Andrés Moncho Brunengo

**Prüfungsform:**           ▪ Abschlussklausur (schriftliche Prüfung), Dauer: 60 Minuten, Einzelprüfung.

**Bedingung für**

**ECTS-Punkte:**

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**           Sprachniveau B1 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens (GER). Das entspricht ca. 3 Jahren Sprachunterricht an einem Gymnasium oder einer vergleichbaren Einrichtung. Es gibt keinen Einstufungs- bzw. Zulassungstest. Anmeldung über FlexNow.

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**           Sprache: Spanisch

## Modul WiSpa-B-02: Español para la Economía II – Introducción al lenguaje de la economía (CC. Económicas)

<b>Modul</b>	<b>WiSpa-B-02</b>	<b>Español para la Economía II: Introducción al lenguaje de la economía (CC. Económicas)</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90 h	3 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungs- art</b>	Sprachpraktische Ausbildung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li> <li>▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li> </ul>		2 SWS / h
	<b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>

Verbesserung der allgemeinen sprachlichen Ausdrucksfähigkeit in berufsspezifischen Kontexten; Aufbau und Festigung von volkswirtschaftlichem Vokabular.

Hören:

- Lernziele /  
Kompetenzen**
- Die Lernenden können längere Redebeiträge und Vorträge über Wirtschaft verstehen und auch komplexer Argumentationen folgen, wenn ihnen das Thema einigermaßen vertraut ist.
  - Die Lernenden können am Fernsehen und im Radio die meisten Nachrichtensendungen und Reportagen verstehen.

Lesen:

- Die Lernenden können Artikel und Berichte über wirtschaftliche Probleme der Gegenwart lesen und verstehen, in denen die

Schreibenden eine bestimmte Haltung oder einen bestimmten Standpunkt vertreten.

- Die Lernenden können wirtschaftliche Fachtexte verstehen.

Sprechen:

- Die Lernenden können sich in vertrauten Situationen aktiv an einer Diskussion über wirtschaftliche Themen beteiligen und ihre Ansichten begründen und verteidigen.
- Die Lernenden können zu wirtschaftlichen Themen eine klare und detaillierte Darstellung geben.
- Die Lernenden können einen Standpunkt zu einer aktuellen wirtschaftlichen Frage erläutern und Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten erläutern.

Schreiben:

- Die Lernenden können klare und detaillierte Texte über wirtschaftliche Themen schreiben.
- Die Lernenden können in einem Aufsatz oder Bericht Informationen wiedergeben oder Argumente und Gegenargumente für oder gegen einen bestimmten Standpunkt darlegen.

**Inhalte**

Der Kurs beschäftigt sich mit allgemeinen VWL-Themen: Rolle des Staates in der Wirtschaft, Arbeitsmarkt, Globalisierung. Die vier Fertigkeiten werden im Unterricht und mittels online-basierter Aufgaben geübt. Volkswirtschaftliches Vokabular wird durch kommunikative Übungen vermittelt bzw. gelernt.

**Literatur**

- Die Unterlagen für den Kurs werden über den Virtuellen Campus zur Verfügung gestellt.

**www**

[http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen\\_organisationebene/studium/wispa/](http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationebene/studium/wispa/)

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Andrés Moncho Brunengo

**Prüfungsform:**

- Abschlussklausur (schriftliche Prüfung), Dauer: 60 Minuten, Einzelprüfung.

**Bedingung für**

**ECTS-Punkte:**

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

Sprachniveau B1 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens (GER). Das entspricht ca. 3 Jahren Sprachunterricht an einem Gymnasium oder einer vergleichbaren Einrichtung. Es gibt keinen Einstufungs- bzw. Zulassungstest. Anmeldung über FlexNow.

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Spanisch

## Modul WiSpa-B-03: Español para la Economía III – Elementos interculturales en el mundo profesional

<b>Modul</b>	<b>WiSpa-B-03</b>	<b>Español para la Economía III: Elementos interculturales en el mundo profesional</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90 h	3 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Sprachpraktische Ausbildung		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li> <li>▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li> </ul>		2 SWS / h
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>

Kenntnis der kulturellen Besonderheiten der Zielsprachenländer (Spanien, Südamerika); Kenntnis von linguistischen und paralinguistischen Aspekten der Kommunikation, insbesondere in berufsspezifischen Kontexten; Reflexion der eigenen Kultur durch Vergleiche von Phänomenen.

### Lernziele /

Kommunikation in Beruf und Arbeitsleben:

### Kompetenzen

- Die Lernenden können angemessen mit Vorgesetzten, Kollegen und untergeordneten Mitarbeitern kommunizieren.

Interkulturelles Bewusstsein:

- Die Lernenden können Ähnlichkeiten und klare Unterschiede zwischen der linguistischen und paralinguistischen Aspekten der Kommunikation in der Berufswelt im Land der L1 (Deutschland) und im Land / in den Länder der L2 (Spanien, Lateinamerika) erkennen.

- Die Lernenden können Strategien für den Kontakt mit Angehörigen der Kultur der L2 (Spanien, Lateinamerika) in der Berufswelt identifizieren und verwenden.
- Die Lernenden können die Ausgangskultur und die fremde Kultur miteinander in Beziehung setzen

Die Lernenden können nationale Stereotypen über das Land der L1 (Deutschland) und das Land / die Länder der L2 (Spanien, Lateinamerika) erkennen.

**Inhalte**

Der Kurs beschäftigt sich mit der Rolle der interkulturellen Elemente in der Kommunikation: Protokollnormen und Verhalten bei Verhandlungen usw. Durch kommunikative Aktivitäten werden die relevantesten Unterschiede zwischen Deutschland, Spanien und Lateinamerika herausgearbeitet und analysiert. Die vier Fertigkeiten werden im Unterricht und mittels online-basierter Aufgaben geübt.

**Literatur**

- Die Unterlagen für den Kurs werden über den Virtuellen Campus zur Verfügung gestellt.

**www**

[http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen\\_organisationsebene/studium/wispa/](http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wispa/)

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Andrés Moncho Brunengo

**Prüfungsform:**

- Abschlussprüfung (mündliche Prüfung), Dauer: 20 Minuten pro Prüfling, Gruppenprüfung

**Bedingung für  
ECTS-Punkte:**

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

Sprachniveau B1 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens (GER). Das entspricht ca. 3 Jahren Sprachunterricht an einem Gymnasium oder einer vergleichbaren Einrichtung. Es gibt keinen Einstufungs- bzw. Zulassungstest. Anmeldung über FlexNow.

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Spanisch

## Modul WiSpa-B-04: Español para la Economía IV – Redacción de textos académicos

<b>Modul</b>	<b>WiSpa-B-04</b>	<b>Español para la Economía IV: Redacción de textos académicos</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90 h	3 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungs- art</b>	Sprachpraktische Ausbildung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li> <li>▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li> </ul>		2 SWS / h
	<b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>

Schulung der Fähigkeit, wirtschaftswissenschaftliche Probleme zu erörtern und diese in schriftlicher Form sowohl sachlich richtig und kohärent als auch sprachlich korrekt darzulegen.

**Lernziele /** Schriftliche Produktion (Aufsätze schreiben):

**Kompetenzen**

- Die Lernenden können klare, detaillierte Texte zu verschiedenen wirtschaftlichen Themen verfassen und dabei Informationen und Argumenten aus verschiedenen Quellen zusammenführen und gegeneinander abwägen.
- Die Lernenden können in einem Aufsatz wirtschaftliche Fragestellungen erörtern, dabei Gründe für oder gegen einen bestimmten Standpunkt angeben und die Vor- und Nachteile verschiedenen Optionen erläutern.

**Inhalte**

Der Kurs beschäftigt sich mit den Techniken und den linguistischen Mitteln für das Verfassen von wissenschaftlichen Aufsätzen über wirtschaftliche Themen. Aufbau, Argumentation, Ausdrucksweise usw. werden durch praktische Aktivitäten gezielt geübt.

<b>Literatur</b>	▪ Die Unterlagen für den Kurs werden über den Virtuellen Campus zur Verfügung gestellt.
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wispa/">http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wispa/</a>
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Andrés Moncho Brunengo
<b>Prüfungsform:</b>	▪ Abschlussklausur (schriftliche Prüfung), Dauer: 60 Minuten, Einzelprüfung.
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Sprachniveau B1 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens (GER). Das entspricht ca. 3 Jahren Sprachunterricht an einem Gymnasium oder einer vergleichbaren Einrichtung. Es gibt keinen Einstufungs- bzw. Zulassungstest. Anmeldung über FlexNow.
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Spanisch

## Modul WiSpa-M-01: Español para la Economía V – Introducción a la economía española

<b>Modul</b>	<b>WiSpa-M-01</b>	<b>Español para la Economía V: Introducción a la economía española</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90 h	3 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungs- art</b>	Sprachpraktische Ausbildung		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li> <li>▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li> </ul>		2 SWS / h
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>

Verbesserung der allgemeinen sprachlichen Ausdrucksfähigkeit in berufsspezifischen Kontexten. Aufbau und Festigung von volks- und betriebswirtschaftlichem Vokabular. Schulung der Fähigkeit, wirtschaftswissenschaftliche Probleme zu erörtern und diese in schriftlicher Form sowohl sachlich richtig und kohärent als auch sprachlich korrekt darzulegen.

### Lernziele /

Hören:

### Kompetenzen

- Die Lernenden können längere Redebeiträge über Wirtschaft folgen, auch wenn diese nicht klar strukturiert sind und wenn Zusammenhänge nicht explizit ausgedrückt sind.
- Die Lernenden können die meisten Diskussionen und Debatten über wirtschaftliche Themen verstehen.
- Die Lernenden können am Nachrichtensendungen und Reportagen ohne allzu große Mühe verstehen.

Lesen:

- Die Lernenden können lange, komplexe Sachtexte und Fachartikel über wirtschaftliche Themen im Detail verstehen, sofern schwierige Passagen mehrmals gelesen werden können.
- Die Lernenden können lange und komplexe Texte durchsuchen und wichtige Einzelinformationen auffinden.
- Die Lernenden können rasch den Inhalt und die Wichtigkeit von Nachrichten, Artikeln und Berichten zu einem breiten Spektrum berufsbezogener Themen erfassen und entscheiden, ob sich ein genaueres Lesen lohnt.

Sprechen:

- Die Lernenden können komplexe Sachverhalte ausführlich darstellen und dabei Themenpunkte miteinander verbinden, bestimmte Aspekte besonders ausführen und ihren Beitrag angemessen abschließen.
- Die Lernenden können in einer Debatte leicht mithalten, auch wenn abstrakte, komplexe und wenig vertraute Themen behandelt werden.
- Die Lernenden können überzeugend eine Position vertreten, Fragen und Kommentare beantworten, sowie auf komplexe Gegenargumente flüssig, spontan und angemessen reagieren.

Schreiben:

- Die Lernenden können sich schriftlich klar und gut strukturiert ausdrücken und ihre Ansicht ausführlich darstellen. Sie können in Aufsätzen oder Berichten über komplexe Sachverhalte schreiben und die für sie wesentlichen Aspekte hervorheben.
- Die Lernenden können Standpunkte ausführlich darstellen und durch Unterpunkte, geeignete Beispiele oder Begründungen stützen.

Die Lernenden können in ihren schriftlichen Texten den Stil wählen, der für die jeweiligen Leser angemessen ist.

<b>Inhalte</b>	Der Kurs beschäftigt sich mit allgemeinen Aspekten der spanischen Wirtschaft, den gegenwärtigen Problemen und Zukunftsperspektiven.
<b>Literatur</b>	▪ Die Unterlagen für den Kurs werden über den Virtuellen Campus zur Verfügung gestellt.
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wispa/">http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wispa/</a>
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Andrés Moncho Brunengo
<b>Prüfungsform:</b>	▪ Abschlussklausur (schriftliche Prüfung), Dauer: 60 Minuten, Einzelprüfung
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Sprachniveau B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens (GER). Das entspricht ca. 5 Jahren Sprachunterricht an einem Gymnasium oder einer vergleichbaren Einrichtung. Es gibt keinen Einstufungs- bzw. Zulassungstest. Anmeldung über FlexNow.
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Spanisch

## Modul WiSpa-M-02: Español para la Economía VI – El proceso de búsqueda de trabajo en España

<b>Modul</b>	<b>WiSpa-M-02</b>	<b>Español para la Economía VI: El proceso de búsqueda de trabajo en España</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90h	3 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Sprachpraktische Ausbildung		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li> <li>▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li> </ul>		2 SWS / h
<b>Berechnung Workload</b>	<b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>

Verbesserung der allgemeinen sprachlichen Ausdrucksfähigkeit in berufsspezifischen Kontexten. Arbeitssuche in Spanien: Lebenslauf, Bewerbungsschreiben und Vorstellungsgespräch

Lesen:

### Lernziele /

### Kompetenzen

- Die Lernenden können sich über freie Stellen, die Art der Tätigkeit und die Beschäftigungsbedingungen informieren.
- Die Lernenden können Texte rasch durchsuchen und Informationen auffinden.

Sprechen:

- Die Lernenden können Vorstellungsgespräche führen und dabei mündlich Angaben zur Person, zur Berufsausbildung und –erfahrung machen, sowie Fragen dazu beantworten.

- Die Lernenden können aus einem geläufigen Repertoire von Diskursmitteln eine geeignete Wendung auswählen und die eigene Äußerung angemessen einleiten, wenn sie das Wort ergreifen oder beim Sprechen Zeit zum Nachdenken gewinnen und das Wort behalten wollen.
- Die Lernenden können Inhalt und Form seiner Aussagen der Situation und dem Kommunikationspartner anpassen und sich dabei so förmlich ausdrücken, wie es unter den jeweiligen Umständen angemessen ist.
- Die Lernenden können Anschlussfragen stellen, um zu überprüfen, ob sie verstanden haben, was ein Sprecher sagen wollte, und um missverständliche Punkte zu klären.

Schreiben:

- Die Lernenden können Bewerbungsbriefe schreiben und schriftlich Angaben zur Person, zur Berufsbildung und – erfahrung machen.

**Inhalte**

Der Kurs beschäftigt sich mit dem Prozess der Arbeitssuche in Spanien. Form und Inhalt des Lebenslaufes, des Bewerbungsschreibens und des Vorstellungsgesprächs in Spanien werden analysiert und mit denen in Deutschland verglichen.

**Literatur**

- Die Unterlagen für den Kurs werden über den Virtuellen Campus zur Verfügung gestellt.

**www**

[http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen\\_organisationsebene/studium/wispa/](http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wispa/)

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Andrés Moncho Brunengo

**Prüfungsform:**

- Abschlussklausur (schriftliche Prüfung), Dauer: 60 Minuten, Einzelprüfung.

**Bedingung für**

**ECTS-Punkte:**

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

Sprachniveau B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens (GER). Das entspricht ca. 5 Jahren Sprachunterricht an einem

Gymnasium oder einer vergleichbaren Einrichtung. Es gibt keinen Einstufungs- bzw. Zulassungstest. Anmeldung über FlexNow.

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:** Sprache: Spanisch

## Modul WiSpa-M-03: Español para la Economía VII – Introducción a la economía de América Latina

<b>Modul</b>	<b>WiSpa-M-03</b>	<b>Español para la Economía VII: Introducción a la economía de América Latina</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90 h	3 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Sprachpraktische Ausbildung		
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li> <li>▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li> </ul>		2 SWS / h
	<b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>

Verbesserung der allgemeinen sprachlichen Ausdrucksfähigkeit in berufsspezifischen Kontexten. Aufbau und Festigung von volks- und betriebswirtschaftlichem Vokabular. Schulung der Fähigkeit, wirtschaftswissenschaftliche Probleme zu erörtern und diese in schriftlicher Form sowohl sachlich richtig und kohärent als auch sprachlich korrekt darzulegen.

### Lernziele /

### Kompetenzen

Hören:

- Die Lernenden können längere Redebeiträge über Wirtschaft folgen, auch wenn diese nicht klar strukturiert sind und wenn Zusammenhänge nicht explizit ausgedrückt sind.
- Die Lernenden können die meisten Diskussionen und Debatten über wirtschaftliche Themen verstehen.
- Die Lernenden können am Nachrichtensendungen und Reportagen ohne allzu große Mühe verstehen.

Lesen:

- Die Lernenden können lange, komplexe Sachtexte und Fachartikel über wirtschaftliche Themen im Detail verstehen, sofern schwierige Passagen mehrmals gelesen werden können.
- Die Lernenden können lange und komplexe Texte durchsuchen und wichtige Einzelinformationen auffinden.
- Die Lernenden können rasch den Inhalt und die Wichtigkeit von Nachrichten, Artikeln und Berichten zu einem breiten Spektrum berufsbezogener Themen erfassen und entscheiden, ob sich ein genaueres Lesen lohnt.

Sprechen:

- Die Lernenden können komplexe Sachverhalte ausführlich darstellen und dabei Themenpunkte miteinander verbinden, bestimmte Aspekte besonders ausführen und seinen Beitrag angemessen abschließen.
- Die Lernenden können in einer Debatte leicht mithalten, auch wenn abstrakte, komplexe und wenig vertraute Themen behandelt werden.
- Die Lernenden können überzeugend eine Position vertreten, Fragen und Kommentare beantworten, sowie auf komplexe Gegenargumente flüssig, spontan und angemessen reagieren.

Schreiben:

- Die Lernenden können sich schriftlich klar und gut strukturiert ausdrücken und ihre Ansicht ausführlich darstellen. Sie können in Aufsätzen oder Berichten über komplexe Sachverhalte schreiben und die für sie wesentlichen Aspekte hervorheben.
- Die Lernenden können Standpunkte ausführlich darstellen und durch Unterpunkte, geeignete Beispiele oder Begründungen

stützen.

Die Lernenden können in ihren schriftlichen Texten den Stil wählen, der für die jeweiligen Leser angemessen ist.

**Inhalte**

Der Kurs beschäftigt sich mit allgemeinen Aspekten der lateinamerikanischen Wirtschaft, gegenwärtigen Problemen (z. B. Verschuldung) und Zukunftsperspektiven, bestehenden wirtschaftlichen Abkommen und der Rolle der EU und der Vereinigten Staaten.

**Literatur**

- Die Unterlagen für den Kurs werden über den Virtuellen Campus zur Verfügung gestellt.

**www**

[http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen\\_organisationsebene/studium/wispa/](http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wispa/)

**Modulbeauftragte /  
Dozenten:**

Andrés Moncho Brunengo

**Prüfungsform:**

- Abschlussklausur (schriftliche Prüfung), Dauer: 60 Minuten, Einzelprüfung

**Bedingung für**

**ECTS-Punkte:**

**Teilnahme-  
voraussetzungen:**

Sprachniveau B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens (GER). Das entspricht ca. 5 Jahren Sprachunterricht an einem Gymnasium oder einer vergleichbaren Einrichtung. Es gibt keinen Einstufungs- bzw. Zulassungstest. Anmeldung über FlexNow.

**Stellenwert der Note  
für die Endnote:**

**Sonstige  
Informationen:**

Sprache: Spanisch

## Modul WiSpa-M-04: Español para la Economía VIII – Presentaciones orales en el mundo profesional

<b>Modul</b>	<b>WiSpa-M-04</b>	<b>Español para la Economía VIII: Presentaciones orales en el mundo profesional</b>	
<b>Modulgruppen</b>			
<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Häufigkeit</b>	<b>Dauer</b>
90 h	3 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Sprachpraktische Ausbildung		
			2 SWS / h
<b>Berechnung Workload</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besuch Lehrveranstaltungen</li> <li>▪ Vor- und Nachbearbeitung</li> <li>▪ Lektüre zur Veranstaltung</li> <li>▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays</li> <li>▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung</li> </ul>		
	<b>Summe Workload</b>		<b>90 h</b>

Verbesserung der allgemeinen sprachlichen Ausdrucksfähigkeit in berufsspezifischen Kontexten. Wirtschaftliche Fakten und Probleme in sprachlich korrekter Form sachlich richtig darzulegen, zu referieren und zu präsentieren.

Hören:

**Lernziele /**

- Die Lernenden können Fachvorträge oder berufsbezogene Präsentationen verstehen.

**Kompetenzen**

Sprechen:

- Die Lernenden können ein komplexes Thema gut strukturiert und klar vortragen und dabei die eigenen Standpunkte ausführlich darstellen und durch Unterpunkte, geeignete Beispiele oder Begründungen stützen.
- Die Lernenden können spontan vom vorbereiteten Text abweichen und vom Publikum aufgeworfene interessante Fragen aufgreifen.

Die Lernenden können flüssig und spontan eine Reihe von Nachfragen aufgreifen, ohne Anstrengung für sich oder das Publikum.

<b>Inhalte</b>	Das Referat, mündliches Präsentieren und Referieren wirtschaftlicher Fachinhalte.
<b>Literatur</b>	▪ Die Unterlagen für den Kurs werden über den Virtuellen Campus zur Verfügung gestellt.
<b>www</b>	<a href="http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wispa/">http://www.uni-bamberg.de/sz/leistungen_organisationsebene/studium/wispa/</a>
<b>Modulbeauftragte / Dozenten:</b>	Andrés Moncho Brunengo
<b>Prüfungsform:</b>	▪ Abschlussprüfung (mündliche Prüfung), Dauer: 20 Minuten, Einzelprüfung.
<b>Bedingung für ECTS-Punkte:</b>	
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>	Sprachniveau B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens (GER). Das entspricht ca. 5 Jahren Sprachunterricht an einem Gymnasium oder einer vergleichbaren Einrichtung. Es gibt keinen Einstufungs- bzw. Zulassungstest. Anmeldung über FlexNow.
<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b>	
<b>Sonstige Informationen:</b>	Sprache: Spanisch