



Otto-Friedrich Universität Bamberg

---

# **Modulhandbuch**

**Internationale BWL WS 2015/16**

**Sozial- und Wirtschaftswissenschaften**

---



---

## Module

BAEES 1.1: Makroökonomik I.....	12
BAEES1.2: Makroökonomik II.....	13
BAEES1.3: Mikroökonomik I.....	14
BAEES1.4: Mikroökonomik II.....	15
BFC-B-01: Einführung in das Banking und Finanzcontrolling.....	16
BFC-B-05: Internationales Entrepreneurship.....	18
BFC-M-02: International Finance.....	20
BFC-M-04: Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling.....	23
BSL-B-00: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre.....	25
BSL-B-01: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung.....	26
BSL-B-02: Grundlagen internationaler Steuerlehre.....	27
BSL-B-05: Internationale Unternehmensbesteuerung I.....	28
BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten.....	29
Finanz-B-01: Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung.....	30
Fin-B-04: Internationale Unternehmensfinanzierung.....	32
Fin-M-06: Empirische und experimentelle Finanzmarktforschung.....	35
Fin-M-07: Verbraucherforschung.....	39
Inno-B-01: Grundlagen des Innovationsmanagements.....	43
Inno-B-02: Wissensmanagement.....	45
Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen.....	47
Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations.....	49
Inno-M-05: International Innovation Strategies.....	51
IntMan-B-01: Grundlagen des Internationalen Managements.....	53
IntMan-B-02: Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management.....	55
IntMan-B-04: Auslandsmarkteintritt - Strategie und Technik.....	57
IntMan-B-05: Europäische Integration: Unternehmenspolitische Implikationen.....	59
IntMan-B-06: Internationale Unternehmensethik.....	61
IntMan-M-02: Grundlagen der Wirtschaftsethik.....	63

---

# Inhaltsverzeichnis

---

IntMan-M-03: Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen.....	65
IntMan-M-04: Internationales Finanz- und Währungsmanagement.....	67
IntMan-M-06: Fallstudienseminar Master.....	69
IRWP-B-01: Buchführung.....	71
IRWP-B-02: Rechnungslegung nach HGB.....	72
IRWP-B-03: Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen.....	74
IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung.....	76
IRWP-M-04: Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung.....	77
Market-B-01: Marketing Management.....	78
Market-B-03: Global Marketing (ehemals: International Marketing).....	80
Market-M-03: Price Management.....	81
Market-M-06: Forschungsseminar Internationales Marketing.....	83
Market-M-07: Health Care Marketing.....	84
Mathe-B-01: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I (Analysis).....	
Mathe-B-02: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II (Lineare Algebra).....	
MI-B-01: Introduction to Marketing Intelligence.....	85
MI-M-01: Methoden der Marktforschung.....	86
MI-M-02: Dienstleistungsmarketing.....	88
MI-M-03: Experimentelle Marktforschung.....	89
PM-B-01: Grundlagen des Personalmanagements.....	90
PM-B-02: Organisational Behaviour.....	92
PM-B-03: Leadership.....	94
PM-B-04: Diversity Management.....	96
PM-M-02: The Future of Work.....	98
PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management.....	100
PM-M-04: Forschungsseminar Personalmanagement.....	102
PM-M-05: European Human Resource Management Programme.....	104
PM-M-06: Change Management.....	106
PuL-B-01: Produktions- und Logistikmanagement I.....	108
PuL-B-03: Logistik.....	110
PuL-M-02: Supply Chain Management.....	112

---

Recht-B-01: Öffentliches Recht mit Europabezug.....	114
Recht-B-02: Privatrecht.....	115
Recht-B-04: Staats-, Verfassungs- und Europarecht.....	116
Recht-B-05: Arbeitsrecht I.....	117
SCM-B-03: Supply Chain Management und Digitalisierung.....	118
SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain - Integrierte Geschäftsmodelle, Service-Industrialisierung und kooperative Zusammenarbeit.....	121
SEDA-AwP-B: Anwendungspakete.....	123
SEDA-GbIS-B: Grundlagen betrieblicher Informationssysteme.....	124
Stat-B-01: Methoden der Statistik I.....	126
Stat-B-02: Methoden der Statistik II.....	128
UFC-B-02: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling.....	130
UFC-B-04: Internationales Projektmanagement.....	132
UFC-M-04: Internationales Controlling.....	134
WiPäd-B-01: Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens.....	136

---

# Übersicht nach Modulgruppen

## 1) Bachelor Internationale BWL (Studiengang) ECTS: 240

### a) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Modulgruppe) ECTS: 48

#### aa) Pflichtbereich (Pflichtbereich) ECTS: 36

BSL-B-00: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (6,00 ECTS, WS, SS).....	25
UFC-B-02: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	130
Finanz-B-01: Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	30
Market-B-01: Marketing Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	78
PM-B-01: Grundlagen des Personalmanagements (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	90
IntMan-B-01: Grundlagen des Internationalen Managements (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	53

#### bb) Wahlpflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 12

WiPäd-B-01: Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens (6,00 ECTS, WS, SS).....	136
PuL-B-01: Produktions- und Logistikmanagement I (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	108
IRWP-B-02: Rechnungslegung nach HGB (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	72
BSL-B-01: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (6,00 ECTS, WS, SS).....	26
BFC-B-01: Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	16
PM-B-02: Organisational Behaviour (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	92
PM-B-03: Leadership (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	94
Inno-B-01: Grundlagen des Innovationsmanagements (6,00 ECTS, WS, SS).....	43
SCM-B-03: Supply Chain Management und Digitalisierung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	118

### b) Recht, VWL und Methoden (Modulgruppe) ECTS: 57

#### aa) Pflichtbereich (Pflichtbereich) ECTS: 48

Recht-B-01: Öffentliches Recht mit Europabezug (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	114
Recht-B-02: Privatrecht (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	115
IRWP-B-01: Buchführung (6,00 ECTS, WS, SS).....	71
Mathe-B-01: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I (Analysis) (3,00 ECTS, WS, SS).....	
Mathe-B-02: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II (Lineare Algebra) (3,00 ECTS, WS, SS)...	

---

BAEES1.3: Mikroökonomik I (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	14
BAEES 1.1: Makroökonomik I (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	12
Stat-B-01: Methoden der Statistik I (6,00 ECTS, WS, SS).....	126
Stat-B-02: Methoden der Statistik II (6,00 ECTS, WS, SS).....	128

**bb) Wahlpflichtbereich (Pflichtbereich) ECTS: 9**

BAEES1.4: Mikroökonomik II (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	15
BAEES1.2: Makroökonomik II (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	13
SEDA-GbIS-B: Grundlagen betrieblicher Informationssysteme (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	124
SEDA-AwP-B: Anwendungspakete (3,00 ECTS, WS, jährlich).....	123
Recht-B-05: Arbeitsrecht I (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	117

**c) Pflichtpraktikum (Modulgruppe) ECTS: 30**

**aa) Pflichtpraktikum (Pflichtmodul) ECTS: 30**

Pflichtpraktikum im Umfang von mindestens sechs Monaten: vorzugsweise im Ausland; teilbar in maximal vier Teilabschnitte (jeweils mindestens vier Wochen): 30 ECTS

**d) Bachelorarbeit (Modulgruppe) ECTS: 15**

**aa) Bachelorarbeit (Pflichtmodul) ECTS: 15**

- Bachelorarbeit (Bearbeitungszeitraum zwei Monate): 12 ECTS
- Kolloquium (unbenotet): 3 ECTS

**e) Internationale Betriebswirtschaftslehre (Modulgruppe) ECTS: 90**

**aa) Pflichtbereich Internationale Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich) ECTS: 66**

Es sind 66 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen zu erbringen.

Aus dem Bereich der VWL dürfen ECTS aus maximal zwei Lehrveranstaltungen/Module aus dem folgenden Angebot eingebracht werden:

- BAEES5.1a: Angewandte VWL 1; Folgende Lehrveranstaltungen sind im Rahmen dieser Modulgruppe relevant: Industrieökonomik (Sahm) V/Ü 6/WS; Einführung in die Regionalökonomie (Brunow): V, 6/SS; Einführung in die Arbeitsmarktforschung (Blien) V/Ü 6/WS; Geldpolitik der Europäischen Zentralbank (Westerhoff) V/Ü 6/WS
- BAEES5.1b: Angewandte VWL 2; Folgende Lehrveranstaltungen sind im Rahmen dieser Modulgruppe relevant: Introduction to European and International Economics (Milacovic): V/Ü, 6/SS; Arbeitsmarkttheorie und -politik (Heineck) V/Ü 6/SS; Theory and Politics of European Economic Integration (Brücker) V 6/WS

- BAEES5.1c: Angewandte VWL 3; Folgende Lehrveranstaltungen sind im Rahmen dieser Modulgruppe relevant: Einführung in die Finanzwissenschaft (Herold) V/Ü 6/WS; Finanzpolitik in Europa (Herold) V/Ü 6/SS

Die Modulbeschreibungen finden Sie unter <http://www.uni-bamberg.de/ees/doku/>.

Ferner kann folgendes Modul absolviert werden:

Wirtschafts- und Innovationsgeschichte (verschiedene Themenschwerpunkte (Wagner-Braun): PS oder Ü, 6/S1

Fin-B-04: Internationale Unternehmensfinanzierung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	32
BSL-B-02: Grundlagen internationaler Steuerlehre (6,00 ECTS, WS, SS).....	27
IntMan-B-04: Auslandsmarkteintritt - Strategie und Technik (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	57
Market-B-03: Global Marketing (ehemals: International Marketing) (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	80
BFC-B-05: Internationales Entrepreneurship (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	18
UFC-B-04: Internationales Projektmanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	132
IntMan-B-05: Europäische Integration: Unternehmenspolitische Implikationen (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	59
BSL-B-05: Internationale Unternehmensbesteuerung I (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	28
PuL-B-03: Logistik (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	110
IRWP-B-03: Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	74
PM-B-04: Diversity Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	96
MI-B-01: Introduction to Marketing Intelligence (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	85
IntMan-B-02: Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	55
IntMan-B-06: Internationale Unternehmensethik (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	61
Inno-B-02: Wissensmanagement (6,00 ECTS, WS, SS).....	45
Recht-B-04: Staats-, Verfassungs- und Europarecht (6,00 ECTS, jährlich).....	116

## **bb) Pflichtbereich Wirtschaftsfremdsprachen (Pflichtbereich) ECTS: 24**

Eine der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen (12 ECTS)

- Wirtschaftsendlisch 1
  - Wirtschaftsendlisch 2
  - Wirtschaftsfrenzösich 1
  - Wirtschaftsfrenzösich 2
  - Wirtschaftsitalienisch 1
  - Wirtschaftsitalienisch 2
  - Wirtschaftsrussisch 1
  - Wirtschaftsrussisch 2
-



- Wirtschaftsspanisch 1
- Wirtschaftsspanisch 2

Zu den Modulbeschreibungen der Wirtschaftsfremdsprachen vgl. das Modulhandbuch des Sprachenzentrums unter <http://www.uni-bamberg.de/sz/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/>.

Sofern bereits Module nach der alten Einteilung bis Sommersemester 2015 (I - IV) absolviert wurden, wenden Sie sich an das Sprachenzentrum bzw. den Prüfungsausschuss.

## **2) Master Internationale BWL (Studiengang) ECTS: 60**

60 ECTS

### **a) Kontextstudium (Modulgruppe) ECTS: 6**

6 ECTS-Credits aus den folgenden Wirtschaftsfremdsprachen

- Wirtschaftsenglisch 3
- Wirtschaftsenglisch 4
- Wirtschaftsfranzösisch 3
- Wirtschaftsfranzösisch 4
- Wirtschaftsitalienisch 3
- Wirtschaftsitalienisch 4
- Wirtschaftsspanisch 3
- Wirtschaftsspanisch 4
- Wirtschaftsruissisch 3
- Wirtschaftsruissisch 4

Zu den Modulbeschreibungen der Wirtschaftsfremdsprachen vgl. das Modulhandbuch des Sprachenzentrums unter <http://www.uni-bamberg.de/sz/studium/bwl-ees-i-bwl-wirtschaftsfremdsprachen/ausbildungsprogramm/>.

Sofern bereits Module nach der alten Einteilung bis Sommersemester 2015 (V - VIII) absolviert wurden, wenden Sie sich an das Sprachenzentrum bzw. den Prüfungsausschuss.

### **b) Internationale Betriebswirtschaftslehre (Modulgruppe) ECTS: 24**

#### **aa) Pflichtbereich (Pflichtbereich) ECTS: 6**

PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	100
Market-M-06: Forschungsseminar Internationales Marketing (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	83
BFC-M-04: Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	23
IRWP-M-04: Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (6,00 ECTS, WS, SS).....	77
Inno-M-05: International Innovation Strategies (6,00 ECTS, WS, SS).....	51

---

**bb) Wahlpflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 18**

BFC-M-02: International Finance (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	20
UFC-M-04: Internationales Controlling (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	134
BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	29
IntMan-M-03: Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	65
PuL-M-02: Supply Chain Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	112
IntMan-M-04: Internationales Finanz- und Währungsmanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	67
IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	76
PM-M-05: European Human Resource Management Programme (18,00 ECTS, SS, jährlich).....	104
PM-M-04: Forschungsseminar Personalmanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	102
Market-M-03: Price Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	81
Market-M-07: Health Care Marketing (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	84
MI-M-01: Methoden der Marktforschung (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	86
IntMan-M-06: Fallstudienseminar Master (6,00 ECTS, WS, SS).....	69
Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen (6,00 ECTS, WS, SS).....	47
Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations (6,00 ECTS, WS, SS).....	49
IntMan-M-02: Grundlagen der Wirtschaftsethik (6,00 ECTS, WS, SS).....	63
MI-M-02: Dienstleistungsmarketing (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	88
MI-M-03: Experimentelle Marktforschung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	89
PM-M-06: Change Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	106
PM-M-02: The Future of Work (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	98
SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain - Integrierte Geschäftsmodelle, Service-Industrialisierung und kooperative Zusammenarbeit (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	121
Fin-M-06: Empirische und experimentelle Finanzmarktforschung (6,00 ECTS, ).....	35
Fin-M-07: Verbraucherforschung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	39

**c) Masterarbeit (Modulgruppe) ECTS: 30**

**aa) Masterarbeit (Pflichtmodul) ECTS: 30**

- Masterarbeit (Bearbeitungszeitraum: 4 Monate): 25 ECTS

---

- Disputation oder Kolloquium: 5 ECTS, unbenotet

---

<b>Modul BAEES 1.1 Makroökonomik I</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Mishael Milakovic		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen lernen, aktuelle Fragen anhand der verschiedenen Modelle zu analysieren und diese Modelle auf konkrete wirtschaftspolitische Fragestellungen anzuwenden.		
<b>Bemerkung:</b> Wird im WS 2015/16 einmalig von Prof. Proaño gelesen!		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine / geeignet für Studium Generale		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Makroökonomik I</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung</p> <p><b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Mishael Milakovic</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b></p> <p>Diese Veranstaltung führt in die Grundmethoden der Makroökonomie ein und zeigt auf, wie diese auf konkrete wirtschaftspolitische Fragestellungen angewendet werden können. Behandelt werden u.a. die wechselseitigen Beziehungen zwischen Güter-, Geld- und Finanzmärkten, die Bestimmungsfaktoren der Arbeitslosigkeit in der kurzen und langen Frist, die Bedeutung der Kapitalakkumulation und des technischen Fortschritts für das Wachstum einer Volkswirtschaft, sowie die Wirkungsweisen verschiedener wirtschaftspolitischer Maßnahmen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die kurze Frist (Güter-, Geld- und Finanzmärkte und das IS-LM Modell)</li> <li>• Die mittlere Frist (Arbeitsmarkt, AS-AD Modell, Phillipskurve und Inflation)</li> <li>• Die lange Frist (Wachstum, Aufbau von Kapital und technischer Fortschritt)</li> </ul> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <p>O.BLANCHARD U.G.ILLING, Makroökonomie, Pearson, aktuelle Auflage.</p> <p>J.FORSTER ET AL., Übungen zur Makroökonomie, Pearson, aktuelle Auflage.</p>	4,00 SWS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 1 Stunden	

<b>Modul BAEES1.2 Makroökonomik II</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Westerhoff		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltungen Makroökonomik I und II liegt ein solides makroökonomisches Basiswissen vor. Dies erleichtert zum einen die Bewertung aktueller makroökonomischer Fragestellungen und bildet zum anderen ein wichtiges Fundament für weitere makroökonomische Veranstaltungen.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Makroökonomik I / geeignet für Studium Generale		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Makroökonomik II</b>  <b>Lehrformen:</b> Vorlesung und Übung  <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Frank Westerhoff  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p> <p><b>Inhalte:</b>  Aufbauend auf den Erkenntnissen der Veranstaltung Makroökonomik I erweitern wir die Analyse um Erwartungen und betrachten nun vornehmlich offene Volkswirtschaften. Neben der Behandlung einiger Pathologien wird ferner die Wirksamkeit von Geld- und Fiskalpolitik neu diskutiert. Abschließend werden nochmals die wesentlichen Strömungen in der Makroökonomie zusammengefasst. Zentrale Themengebiete:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Einfluss von Erwartungen auf die Makroökonomie</li> <li>• Offene versus geschlossene Volkswirtschaften</li> <li>• Pathologien: Finanzmarktkrisen, Deflation und Hyperinflation</li> <li>• Was kann Wirtschaftspolitik wirklich leisten?</li> </ul> <p><b>Literatur:</b>  BLANCHARD, O. und ILLING, G. (2009): Makroökonomie, 5. Auflage. Pearson, München.  BLANCHARD, O. (2009): Macroeconomics, 5. Auflage. Prentice Hall, London.  FORSTER, J., KLÜH, U. und SAUER, S. (2009): Übungen zur Makroökonomie, 3. Auflage. Pearson, München.  MANKIW, N. (2006): Macroeconomics, 6. Auflage. Palgrave Macmillan, Basingstoke.  FELDERER, B. und HOMBURG, S. (2005): Makroökonomik und neue Makroökonomik, 9. Auflage. Springer, Berlin.</p>	<p>4,00 SWS 6 ECTS</p>
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 1 Stunden	

<b>Modul BAEES1.3 Mikroökonomik I</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Guido Heineck		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist, die Studierenden mit dem mikroökonomischen Denkansatz vertraut zu machen und Methodenkompetenz u.a. im Bereich der komparativ-statischen Analyse zu vermitteln.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine / geeignet für Studium Generale		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Mikroökonomik I</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung und Übung <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Guido Heineck <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	4,00 SWS 6 ECTS
<b>Inhalte:</b> Die Veranstaltung führt in die Denkweise, die Methodik und die Fragestellungen der Mikroökonomik ein. Im Vordergrund stehen dabei die Frage der Allokation knapper Ressourcen auf Märkten sowie das wirtschaftliche Verhalten einzelner Wirtschaftsakteure, allen voran von Individuen bzw. Haushalten sowie von Unternehmen. Inhaltliche Schwerpunkte sind: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen von Angebot und Nachfrage</li> <li>• Das Verbraucherverhalten</li> <li>• Die individuelle Nachfrage und die Marktnachfrage</li> <li>• Unsicherheit und Verbraucherverhalten</li> <li>• Die Produktion</li> <li>• Die Kosten der Produktion</li> <li>• Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot</li> <li>• Die Analyse von Wettbewerbsmärkten</li> </ul>	
<b>Literatur:</b> PINDYCK, ROBERT UND DANIEL RUBINFELD (2009): Mikroökonomie. 7. Auflage. München Boston: Pearson Studium. VARIAN, HAL R. (2011): Grundzüge der Mikroökonomik. 8. Auflage. München: Oldenbourg. SCHUMANN, JOCHEN, MEYER, ULRICH und WOLFGANG STRÖBELE (2007): Grundzüge der mikroökonomischen Theorie. Achte Auflage. Berlin: Springer.	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 1 Stunden	

<b>Modul BAEES1.4 Mikroökonomik II</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Herold		
<b>Inhalte:</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist es, Problemerkennungs- und –lösungskompetenz für einfache mikroökonomische Fragestellungen zu vermitteln.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Mikroökonomik I / geeignet für Studium Generale		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Mikroökonomik II</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung und Übung <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Florian Herold <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		4,00 SWS 6 ECTS
<b>Inhalte:</b> Die Vorlesung Mikroökonomik II vertieft die Analyse von Marktmechanismen aus der Vorlesung Mikroökonomik I. Die Veranstaltung beginnt mit einer Untersuchung der Wohlfahrtswirkung von Märkten mit vollständiger Konkurrenz und reinen Tauschökonomien, und diskutiert im Anschluss die unterschiedlichen Gründe für Marktunvollkommenheiten bzw. den Zusammenbruch von Märkten. Zentrale Themengebiete sind: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marktgleichgewicht und Wohlfahrtsökonomik</li> <li>• Externe Effekte und öffentlich Güter</li> <li>• Einführung in die Spieltheorie</li> <li>• Marktmacht (Monopole und unvollständige Konkurrenz)</li> </ul>		
<b>Literatur:</b> VARIAN, HAL R. (1999). Intermediate Microeconomics. A Modern Approach. Fifth Edition. W. W. Norton. New York.		
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 1 Stunden		

<b>Modul BFC-B-01 Einführung in das Banking und Finanzcontrolling</b> <i>Introduction to Banking and Financial Control</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
<b>Inhalte:</b> Die Veranstaltung beschäftigt sich mit wesentlichen Aspekten der Themengebiete Banking und Finanzcontrolling als betriebswirtschaftliche Querschnittsfunktion. Studierende erlernen zunächst die wesentlichen theoretischen Grundlagen insbesondere der betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen Finance, Controlling und Accounting. Weiterhin gibt die Veranstaltung einen Überblick über die Grundlagen der Finanzintermediäre und des Derivatehandels sowie der State Preference Theorie. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmensziele und -entscheidungen</li> <li>• Fisher Separation</li> <li>• Finanzwirtschaftliche Entscheidungsrechnung unter Sicherheit</li> <li>• Rechnungslegung und finanzwirtschaftliche Entscheidungsrechnung</li> <li>• Kennzahlen</li> <li>• Finanzielle Steuerung, Kapitalkosten und Bewertung unter Unsicherheit</li> <li>• Finanzierungsinstrumente</li> <li>• Derivate</li> <li>• State Preference Theory</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können die grundlegende Investitionstheorie unter Sicherheit bei vollkommenem Kapitalmarkt erklären.</li> <li>• Studierende können grundlegende Konzepte des Finanz- und Liquiditätsmanagements von Unternehmen beschreiben.</li> <li>• Studierende können verschiedene Verfahren der Investitionsrechnung charakterisieren.</li> <li>• Studierende können die Unterschiede zwischen betrieblichen Rechnungslegungssystemen (Cashflow, Bilanzierung, Kostenrechnung) benennen und darstellen.</li> <li>• Studierende können Finanzkennzahlen einordnen und interpretieren.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/einfuehrung-in-das-banking-und-finanzcontrolling/">www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/einfuehrung-in-das-banking-und-finanzcontrolling/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Einführung in das Banking und Finanzcontrolling</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung, Übung <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Matthias Muck <b>Sprache:</b> Deutsch		3,00 SWS



**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich

**Literatur:**

- Breuer, Wolfgang (2007): Investition I (3. Auflage), Gabler.
- Coenenberg, Adolf G., Thomas M. Fischer und Thomas Günther (2009): Kostenrechnung und Kostenanalyse (7. Auflage), Schäffer Poeschel.
- Copeland, Thomas E, J. Fred Weston und Kuldeep Shastri (2014): Financial Theory and Corporate Policy (Pearson New International Edition), Pearson.
- Duffie, Darrel (2001): Dynamic Asset Pricing Theory (3. Auflage), Princeton University Press.
- Ewert, Ralf und Alfred Wagenhofer (2008): Interne Unternehmensrechnung (7. Auflage), Springer.
- Hartmann-Wendels, Thomas, Andreas Pfingsten und Martin Weber (2010): Bankbetriebslehre (5. Auflage), Springer.
- Hull, John (2015): Options, Futures, and Other Derivatives (9. Auflage), Pearson.
- Perridon, Louis, Manfred Steiner und Andreas Rathgeber (2012): Finanzwirtschaft der Unternehmung (16. Auflage), Vahlen.
- Weber, Jürgen und Utz Schäffer (2014): Einführung in das Controlling (14. Auflage), Schäffer Poeschel.
- Zimmermann, Heinz (1998): State-Preference Theorie und Asset Pricing, Physica-Verlag.

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

<b>Modul BFC-B-05 Internationales Entrepreneurship</b> <i>International Entrepreneurship</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Der Kurs beschäftigt sich mit dem Thema Entrepreneurship bzw. der Gründung von Unternehmen. Neben einführenden Vorlesungen und Vorträgen zu den Themen Entrepreneurship und Erstellung von Businessplänen, entwickeln die Studierenden in kleinen Gruppen eine selbst gewählte Geschäftsidee und skizzieren diese anhand eines Businessplans. Im Rahmen der Veranstaltung präsentieren die Studierenden den Kursteilnehmern ihre Geschäftsidee bzw. am Ende des Semesters ihren fertig ausgearbeiteten Businessplan. Im Anschluss werden die Ergebnisse unter Einarbeitung des Feedbacks der Präsentation in einer schriftlichen Gruppen-Seminararbeit zusammengefasst. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in Entrepreneurship</li> <li>• Businesspläne</li> <li>• Generierung von eigenen Geschäftsideen</li> <li>• Präsentation der erstellten Businesspläne</li> </ul>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können Grundzüge des Entrepreneurships beschreiben und darstellen.</li> <li>• Studierende können eine eigene internationale Geschäftsidee formulieren und diese hinsichtlich ihres Erfolgspotenzials analysieren.</li> <li>• Studierende können ihre Geschäftsidee in einem Business Plan zusammenfassen.</li> <li>• Studierende können sich zu anderen Geschäftsideen äußern.</li> <li>• Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. Sie verbessern damit ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens.</li> <li>• Studierende reflektieren ihre Vorgehensweise bei Lehren und Lernen alleine und in einem gruppenbezogenen Kontext.</li> <li>• Studierende vertiefen ihre internationale und interkulturelle Kompetenz.</li> </ul>		
<p><b>Bemerkung:</b>  <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/internationales-entrepreneurship/">www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/internationales-entrepreneurship/</a></p>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Internationales Entrepreneurship</b>  <b>Lehrformen:</b> Seminar  <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Matthias Muck  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p>	2,00 SWS

<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Volkmann, C. und Tokarski, K. (2006): Entrepreneurship, Lucius &amp; Lucius, Stuttgart</li><li>• Harper, S. (2005): Extraordinary Entrepreneurship, John Wiley &amp; Sons, Hoboken</li></ul>	
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Schriftliche Hausarbeit (Umfang 5-35 Seiten, Bearbeitungsfrist 2-14 Wochen, Gewichtung 60%), Referat (Dauer 5-45 Minuten, Gewichtung 40%); wird im Rahmen der Veranstaltung konkretisiert	

<b>Modul BFC-M-02 International Finance</b> <i>International Finance</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit Modellen der internationalen Kapitalmarkttheorie. Studierende erlernen grundlegende Modelle zur Prognose von Wechselkursen sowie zur Bewertung von Wertpapieren und Derivaten. Gegenstand der Betrachtungen sind internationale Wechselkursparitäten, das Internationale Capital Asset Pricing Model sowie Binomial- und Black/Scholes-Modelle zur Bewertung von Währungsoptionen. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exchange Rates</li> <li>• Global Capital Sourcing and Investing</li> <li>• Cross Currency Swaps</li> <li>• Exchange Rate Futures and Options</li> <li>• International Asset Pricing</li> <li>• International Capital Budgeting</li> </ul>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können die wesentlichen Gegebenheiten und Unterschiede auf internationalen Aktien- und Anleihemärkten benennen und die Charakteristika von Wechselkursen beschreiben.</li> <li>• Studierende können Risikoprämien nach dem Internationalen Capital Asset Pricing Model berechnen.</li> <li>• Studierende können die Funktionsweise von internationalen Finanzderivaten darstellen und benennen.</li> </ul>		
<p><b>Bemerkung:</b></p> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/international-finance/">www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/international-finance/</a></p>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>International Finance</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung, Übung</p> <p><b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Matthias Muck</p> <p><b>Sprache:</b> Englisch</p> <p><b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <p>Hauptquellen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Copeland, Thomas E., John F. Weston and Kuldeep Shastri (2014), "Financial Theory and Corporate Policy", 4th new international edition, Pearson.</li> </ul>	3,00 SWS

- Duffie, Darrell (2001), "Dynamic Asset Pricing Theory", 3rd edition, Princeton University Press.
- Eiteman, David K., Arthur I. Stonehill and Michael H. Moffett (2010), "Multinational Business Finance", 12th edition, Pearson.
- Huang, Chi-fu and Robert Litzenger (1988), "Foundations for Financial Economics", Prentice-Hall.
- Hull, John (2015), "Options, Futures, and Other Derivatives", 9th edition, Pearson.
- Melvin, Michael and Stefan C. Norrbin (2013), "International Money and Finance", 8th edition, Academic Press.
- Solnik, Bruno and Dennis McLeavey (2008), "Global Investments", 6th international edition, Pearson.

Additional Readings:

- Adler, Michael and Bernard Dumas (1983), "International Portfolio Choice and Corporate Finance: A Synthesis", *Journal of Finance* (38), 925-984.
- Bakshi, Gurdip, Charles Cao, and Zhiwu Chen (1997), "Empirical Performance of Alternative Option Pricing Models", *Journal of Finance* (52), 2003-2049.
- Black, Fischer and Myron Scholes (1973), "The Pricing of Options and Corporate Liabilities", *Journal of Political Economy* (81), 637-659.
- Chamberlain, Gary (1983), "A Characterization of the Distributions that Imply Mean-Variance Utility Functions", *Journal of Economic Theory* (29), 185-201.
- Cox, John, Stephen A. Ross, and Mark Rubinstein (1979), "Option Pricing: A Simplified Approach", *Journal of Financial Economics* (7), 229-263.
- Fama, Eugene F. (1984), "Forward and Spot Exchange Rates", *Journal of Monetary Economics* 14, 319-338.
- Froot, Kenneth A. and Richard H. Thaler (1990), "Anomalies: Foreign Exchange", *Journal of Economic Perspectives* (4), 179-192.
- Garman, Mark B. and Steven W. Kohlhagen (1983), "Foreign Currency Option Values", *Journal of International Money and Finance* (2), 231-237.
- Harris, R. S. and J. J. Pringle (1985), "Risk-Adjusted Discount Rates - Extensions from the Average Risk Case," *Journal of Financial Research* (8), 237-244.
- Heston, Steve L. (1993), "A Closed Form Solution for Options with Stochastic Volatility with Applications to Bond and Currency Options", *Review of Financial Studies* (6), 357-343.
- Ikeda, Shinsuke (1991), "Asset Pricing under Exchange Risk", *Journal of Finance* (46), 447-455.
- Lintner, John (1965), "The Valuation of Risk Assets and the Selection of Risky Investments in Stock Portfolios and Capital Budgets", *Review of Economics and Statistics* (47), 13-37
- Margrabe, William (1978), "The Value of an Option to Exchange One Asset for Another", *Journal of Finance* (33), 177-186.
- Markowitz, Harry (1952), "Portfolio Selection", *Journal of Finance* (7), 77-91.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merton, Robert C. (1976), "Option pricing when the underlying stock returns are discontinuous", Journal of Financial Economics 3 (1-2), 125-144.</li> <li>• Modigliani, Franco and Merton H. Miller (1958), "The Cost of Capital, Corporate Finance and the Theory of Investment", American Economic Review (58), 261-267.</li> <li>• Mossin, Jan (1966), "Equilibrium in a Capital Asset Market", Econometrica (34), 768-783.</li> <li>• Reiswich, Dimitri and Uwe Wystup (2010), "A Guide to FX Options Quoting Conventions", Journal of Derivatives (18), 58-68.</li> <li>• Ross, Stephen A. (1976), "The Arbitrage Theory of Capital Asset Pricing", Journal of Economic Theory (13), 341-360.</li> <li>• Schroder, Mark (1989), "Computing the Constant Elasticity of Variance Option Pricing Formula", Journal of Finance (46), 211-219.</li> <li>• Sercu, Piet (1980), "A Generalization of the International Asset Pricing Model", Revue de L'Association Francaise de Finance (1), 91-135.</li> <li>• Sharpe, William F. (1964), "Capital Asset Prices: A Theory of market Equilibrium under Conditions of Risk", Journal of Finance (19), 425-442.</li> <li>• Solnik, Bruno H, (1974), "An Equilibrium Model of the International Capital Market", Journal of Economic Theory (8), 500-524.</li> <li>• Solnik, Bruno (1983), "International Arbitrage Pricing Theory", Journal of Finance (38), 449-457.</li> <li>• Tobin, James (1958), "Liquidity Preference as Behavior Towards Risk", Review of Economic Studies (25), 65-86.</li> </ul>	
<p><b>Prüfung</b>  schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p><b>Beschreibung:</b>  Die schriftliche Prüfung wird in englischer Sprache gestellt. Die Beantwortung der Fragen ist sowohl in englischer als auch in deutscher Sprache zulässig.</p>	

<b>Modul BFC-M-04 Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling</b> <i>Research Issues in Banking and Financial Control</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
<b>Inhalte:</b> In diesem Seminar setzen sich Studierende mit Forschungsfragen im Bereich Banking und Finanzcontrolling auseinander. Wesentliche Themengebiete werden zunächst im Rahmen einer Vorlesung vorgestellt und anschließend in schriftlichen Hausarbeiten anhand konkreter Problemstellungen vertieft. Unter anderem werden folgende Themenbereiche behandelt: Derivate & Finanzinnovationen, Financial Engineering, Fixed Income & Zinsstruktur, Asset Management, Asset Pricing, Internationale Kapitalmarkttheorie. Durch den Einsatz geeigneter Software werden Studierende in die Lage versetzt, betrachtete Konzepte und Modelle zu analysieren und so deren grundlegende Zusammenhänge und ökonomische Implikationen zu verstehen.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende werden anhand konkreter Problemstellungen an Forschungsfragen im Bereich Banking und Finanzcontrolling herangeführt.</li> <li>• Studierende werden in die Lage versetzt, grundlegende kapitalmarkttheoretische Zusammenhänge und deren ökonomische Implikationen selbständig zu analysieren und zu verstehen.</li> <li>• Die Vertiefung des Erlernten erfolgt im Zuge der selbständigen Bearbeitung konkreter Problemstellungen in einer schriftlichen Hausarbeit.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/forschungsfragen-im-banking-und-finanzcontrolling/">www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/forschungsfragen-im-banking-und-finanzcontrolling/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Vorheriges Absolvieren der Module „Financial Innovation [BFC-M-01]“ und „Fixed Income Instruments [BFC-M-03]“		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung, Übung, Hauptseminar <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Matthias Muck <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	3,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hull, John C. (2015). Options, Futures, and Other Derivatives (9th ed.). Boston, Mass: Pearson.</li> </ul> Weitere Quellen werden im Zuge der Veranstaltung angegeben. Das individuelle Literaturstudium richtet sich dabei insbesondere nach der im Rahmen der schriftlichen Hausarbeit zu bearbeitenden Problemstellung.	
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat	

**Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:**

regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung

**Beschreibung:**

schriftliche Hausarbeit (Umfang 15-35 Seiten, Bearbeitungsfrist 7-14 Wochen),  
Referat (Dauer 15-45 Minuten); wird im Rahmen der ersten Veranstaltung  
konkretisiert



<b>Modul BSL-B-00 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egener		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Betriebswirtschaftliche Prinzipien</li> <li>• Konstitutive betriebswirtschaftliche Entscheidungen Betriebswirtschaftliche Funktionen (Personal, Marketing, Organisation, Finanzierung, Steuern, etc.)</li> <li>• Rahmenbedingungen betriebswirtschaftlichen Handelns</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Einführung in die BWL soll einen Überblick über die verschiedenen Fragestellungen der BWL geben und insbesondere die Zusammenhänge zwischen den einzelnen Teilgebieten der BWL aufzeigen. Dadurch sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, betriebswirtschaftliche Fragestellungen besser in den Gesamtkontext der BWL einordnen zu können.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		2,00 SWS 0 ECTS
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		1,00 SWS 0 ECTS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul BSL-B-01 Grundlagen der Unternehmensbesteuerung</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egener		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• System der Steuerarten in Deutschland</li> <li>• Steuersubjekt, -objekt und -tarife</li> <li>• Systeme der Unternehmensbesteuerung</li> <li>• Einführung in die Steuerarten</li> <li>• Einkommensteuer</li> <li>• Gestaltungsbeispiele und Steuerwirkungen</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung gibt einen Überblick über das deutsche Steuersystem sowie die wesentlichen Steuerarten, insbesondere die Einkommensteuer. Im Mittelpunkt stehen neben den Kenntnissen zu Steuersubjekt, Steuerobjekt und Tarif der Ertragsteuerarten die Interdependenzen zwischen den Steuerarten sowie die Ermittlung von Steuerwirkungen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen. Zum Vergleich werden dem deutschen Steuersystem auch internationale Systemausprägungen gegenüber gestellt.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		2,00 SWS
<b>Literatur:</b> Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		1,00 SWS 0 ECTS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul BSL-B-02 Grundlagen internationaler Steuerlehre</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egener		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechtsquellen für die Besteuerung grenzüberschreitender Sachverhalte</li> <li>• Unilaterale Regelungen</li> <li>• Doppelbesteuerungsabkommen</li> <li>• OECD-Musterabkommen</li> <li>• Steuerliche Regelungen auf EU-Ebene</li> <li>• Beschränkte Steuerpflicht</li> <li>• Betriebsstättenbegriff</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Bei international tätigen Unternehmen und natürlichen Personen besteht regelmäßig das Problem des multinationalen Steuerzugriffs. Um Doppelbesteuerung sowie steuerfreie Einkünfte zu vermeiden, besteht ein internationales Geflecht von Steuerregelungen aus unilateralen nationalen Regelungen, bilateralen sowie supranationalen Abkommen. Von wesentlicher Bedeutung sind dabei die Rahmenbedingungen der EU. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, diese Regelungen anzuwenden und zur Steuergestaltung zu nutzen.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		2,00 SWS 0 ECTS
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		2,00 SWS 0 ECTS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul BSL-B-05 Internationale Unternehmensbesteuerung I</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egener		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgestaltungsformen von Unternehmenssteuersystemen</li> <li>• Unternehmenssteuersysteme ausgewählter Staaten</li> <li>• Methodik bei Steuerbelastungsvergleichen</li> <li>• EU-Harmonisierungsbestrebungen (z. B. EU-Zinsrichtlinie)</li> <li>• Bedeutung der EU-Freiheiten und Rechtsprechung des EuGH</li> <li>• EU-Umsatzsteuersystem</li> <li>• OECD-Maßnahmen gegen Steuerdumping</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Deutschland steht im internationalen Steuerwettbewerb, insbesondere mit den EU-Staaten. Dementsprechend hat Deutschland in den letzten Jahren – wie andere Staaten auch – die Unternehmensteuersätze beständig reduziert. Im Rahmen der Veranstaltung wird ein Überblick über die Steuersysteme ausgewählter Länder gegeben, der den Studierenden als Grundlage für verschiedene Methoden des Steuerbelastungsvergleichs dienen soll. Zudem werden die Auswirkungen der EU (Richtlinien, Rechtsprechung) sowie von Maßnahmen der OECD auf die direkten und indirekten Steuern in Deutschland analysiert.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich <hr/> <b>Literatur:</b> Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		2,00 SWS
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		1,00 SWS 0 ECTS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul BSL-M-02 Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Betriebsstätten versus Tochterunternehmen</li> <li>• Grenzüberschreitende Reorganisation (Umwandlung)</li> <li>• Funktionsverlagerungen</li> <li>• Verrechnungspreise bei verbundenen Unternehmen</li> <li>• Grenzüberschreitende Vertriebsstrukturen</li> <li>• Doppelbesteuerungsabkommen</li> <li>• OECD-Musterabkommen</li> <li>• Schranken des Außensteuergesetzes</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> International tätige Unternehmen strukturieren ihr Unternehmens- und Konzerngeflecht nicht zuletzt auf Basis steuerlicher Überlegungen. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, die Struktur von Unternehmensverbänden steuerlich zu analysieren und zu optimieren. Im Mittelpunkt stehen dabei zum einen die Rechtsformenfrage (iSd Investitionsform im Ausland) und zum anderen die steuerlichen Auswirkungen von internationalen Finanzierungsentscheidungen		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		2,00 SWS 0 ECTS
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		1,00 SWS 0 ECTS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul Finanz-B-01 Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in: Finanzierung und Finanzmanagement; Finanzplanung, Cash-Flow-Management und Liquiditätsmanagement; Finanzwirtschaftliche Unternehmensführung; Finanzierungs- und Kapitalstruktur; Finanzwirtschaftliches Performance-Management; Risikomanagement inkl. Investition unter Unsicherheit; Finanzmärkte; Finanzintermediation; Finanzierungsarten und Systematisierung Eigen- und Fremdfinanzierung, Investitionsrechnung.</li> <li>• Gründungs-Fallstudie mit Fokus Finanzierungskonzept.</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende werden in die Lage versetzt, grundlegende Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird in einer Fallstudie entlang der Unternehmensgründung erprobt. Die Fallstudie ist als individuelle Hausarbeit mit anschließendem Referat konzipiert und fokussiert auf die Finanzierungssphäre. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische Zusammenhänge verdeutlichenden als auch eher die Berufspraxis integrierenden Schritten wird insb. durch die Fallstudienbearbeitung die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie die Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz">http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		3,00 SWS
<b>Literatur:</b> Fallstudienbezogene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.),		

Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282

Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K. / Everling, O. / Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312

Bitz, M. / Ewert, J. / Terstege, U., Investition: Multimediale Einführung in finanzmathematische Entscheidungskonzepte, 2. Aufl., Wiesbaden 2012

Bitz, M., / Stark G., Finanzdienstleistungen, 8. Aufl., München 2008

Drukarczyk, J., Finanzierung, 10. Aufl., UTB/Lucius&Lucius, Stuttgart 2008

### **Prüfung**

Hausarbeit mit Referat

#### **Beschreibung:**

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung ist also als Portfolio zu erbringen bestehend aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 10 aber maximal 12 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 20 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 20 Minuten nicht überschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 4 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Portfoliokomponenten zu beachten.

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

<b>Modul Fin-B-04 Internationale Unternehmensfinanzierung</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• Finanzierung und internationales Finanzmanagement</li> <li>• Finanzplanung, Cash-Flow-Management und Liquiditätsmanagement</li> <li>• Finanzwirtschaftliche Unternehmensführung – international</li> <li>• Finanzierungs- und Kapitalstruktur</li> <li>• Finanzwirtschaftliches Performance-Management</li> <li>• Risikomanagement – Grundzüge</li> <li>• Investition unter Unsicherheit, insb. Kapitalwertverfahren und szenariengetriebene Kapitalwertanalyse</li> <li>• Investitionsrechnungsverfahren</li> <li>• Finanzmärkte – Grundzüge</li> <li>• Finanzintermediation; Finanzierungsarten und Systematisierung Eigen- und Fremdfinanzierung</li> <li>• Internationale Unternehmensfinanzierung in Verbindung mit Gründungsfinanzierung, Perspektiven von KMU und Entrepreneurship</li> <li>• Gründungs-Fallstudie mit Fokus Finanzierungskonzept und insbesondere mit internationalem Fokus</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende werden zunächst in die Lage versetzt, grundlegende internationale Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung international vergleichender ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird in jeweils einer Fallstudie entlang der Unternehmensgründung erprobt. Die Fallstudie ist als individuelle Hausarbeit mit anschließendem Referat konzipiert und fokussiert auf die internationale Finanzierungssphäre. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische Zusammenhänge verdeutlichenden als auch eher die Berufspraxis integrierenden Schritten wird insb. durch die Fallstudienbearbeitung die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie die Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interkulturelle und interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den internationalen finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz">http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester



<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Seminaristischer Unterricht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	3,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fallstudienbezogene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.</li> <li>• Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282</li> <li>• Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K. / Everling, O. / Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312</li> <li>• Bitz, M. / Ewert, J. / Terstege, U., Investition: Multimediale Einführung in finanzmathematische Entscheidungskonzepte, 2. Aufl., Wiesbaden 2012.</li> <li>• Bitz, M. / Stark G., Finanzdienstleistungen, 8. Aufl., München 2008</li> <li>• Drukarczyk, J., Finanzierung, 10. Aufl., UTB/Lucius&amp;Lucius, Stuttgart 2008</li> </ul>	

<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung besteht also aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 10 aber maximal 12 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 20 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 20 Minuten nicht über- und 10 Minuten nicht unterschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 4 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Prüfungskomponenten zu beachten.  Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt	3,000 ECTS
---	------------

---

und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.	
--	--

<b>Modul Fin-M-06 Empirische und experimentelle Finanzmarktforschung</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• Empirische Finanzmarktforschung: Modelle, Strukturen und Instrumente</li> <li>• Experimentelle Finanzmarktforschung: Wesen, Charakter und Vielfalt</li> <li>• Wesentliche Aspekte der Qualitativen &amp; Quantitativen Forschungsmethoden</li> <li>• Empirische und Experimentelle Forschung zu Marktstrukturen</li> <li>• Empirische und Experimentelle Forschung zum Marktverhalten und Akteursverhalten</li> <li>• Anwendungskontext Finanzmärkte und Mikrostruktur</li> <li>• Anwendungskontext Finanzverhalten und Laborexperimente</li> <li>• Forschungstransfer und Übersetzung in die Wirtschaftspraxis</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge der empirischen und experimentellen Finanzmarktforschung im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insbes. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt auf den Grundlagen empirischer und experimenteller Forschungsmethoden. Der zweite Schwerpunkt widmet sich der Anwendung dieser Forschungsmethoden an ausgesuchten Beispielen im Finanzmarktkontext inklusiver der Übersetzung von Forschungsergebnissen in praxisorientierte Implikationen für relevante Interessengruppen.</p> <p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz">http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>		<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		3,00 SWS

**Literatur:**

- Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart, 1995.
- Oehler, A., "Anomalien", "Irrationalitäten" oder "Biases" der Erwartungsnutzentheorie und ihre Relevanz für Finanzmärkte; in: ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 4, 1992, 97-124.
- Oehler, A., Verhaltensmuster individueller Anleger - eine experimentelle Studie; in: ZfbF Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 46, Heft 11, 1994, 939-958.
- Oehler, A., Behavioral Finance, verhaltenswissenschaftliche Finanzmarktforschung und Portfoliomanagement; in: Kleeberg, J. / Rehkugler, H. (Hrsg.), Handbuch des Portfoliomanagement, 2. Aufl., Uhlenbruch-Verlag, Bad Soden, 2002, 843-870.
- Oehler, A., Kahneman? Smith?; in: Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen 55, 2002, 1141-1142.
- Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282
- Oehler, A. / Häcker, M., Kurseinfluss mittlerer und großer Transaktionen am deutschen Aktienmarkt; in: ZfB Zeitschrift für Betriebswirtschaft 74, Mai 2004; 461-486.
- Oehler, A. / Heilmann, K. / Läger, V., Informationsaggregation, Insiderhandel und Liquidität in experimentellen Call Markets, ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 12, 2000, 361-371.
- Oehler, A. / Heilmann, K. / Läger, V., Informationsaggregation, Insiderhandel und Liquidität in experimentellen Call Markets, in: Fleischmann, B. et al. (eds.), Operations Research Proceedings 2000, Selected Papers of the Symposium on Operations Research (OR 2000), Springer-Verlag, Berlin u.a. 2001, 167-173.
- Oehler, A. / Heilmann, K. / Läger, V., The Disposition Effect – Evidence On the Investors' Aversion to Realize Losses, in: IAREP/SABE 2000, Vienna/ Austria, Conference Proceedings (XXV Annual Colloquium on Research in Economic Psychology and SABE 2000 Conference, Baden/Vienna), Universitäts-Verlag, Wien 2001, 186-190.
- Oehler, A. / Heilmann, K. / Läger, V. / Oberländer, M., Coexistence of Disposition Investors and Momentum Traders in Stock Markets: Experimental Evidence; in: Journal of International Financial Markets, Institutions & Money 13, 2003, 503-524.
- Oehler, A. / Herberger, T. / Kohlert, D., Momentum and Industry-Dependence: An Analysis of the Swiss Stock Market; in: Journal of Asset Management 11, 2011, 391-400.
- Oehler, A. / Höfer, A. / Schalkowski, H., Entrepreneurial Education and Knowledge: Empirical Evidence on a Sample of German Undergraduate Students; in: JoTT Journal of Technology Transfer, 2014.

- Oehler, A. / Rummer, M. / Smith, P., Is the investor sentiment approach the solution to the IPO underpricing phenomenon?; in: Journal of Financial Transformation, No. 13, 2005, 127-130.
- Oehler, A. / Rummer, M. / Wendt, S., Portfolio Selection of German Investors: On the Causes of Home-Biased Investment Decisions; in: Journal of Behavioral Finance 9, 2008, 149-162.
- Oehler, A. / Rummer, M. / Walker, T. / Wendt, S., Are Investors Home Biased? Evidence from Germany; in: Gregoriou, G. N. (ed.), Diversification and Portfolio Management of Mutual Funds, Palgrave MacMillan, Houndmills 2007, 57-77.
- Oehler, A. / Walker, T. / Wendt, S., Effects of Election Results on Stock Price Performance: Evidence from 1980 to 2008; in: Managerial Finance 39, 2013, 714-736.
- Oehler, A. / Walker, T.J. / Thiengeth, D., Die Rolle des Luftverkehrsrechts und der Haftung bei Flugzeugkatastrophen: Eine Finanzmarktanalyse, ZfB Zeitschrift für Betriebswirtschaft 77, 2007, 1231-1261.
- Oehler, A. / Walker, T.J. / Thiengeth, D. / Walker, M.G. / Martens, M. / Wendt, S. / Arcand, J.-P., Kurz- und langfristige Folgen einer Veränderung der Rolle des Gründers in Unternehmen mit IPOs, in: DBW Die Betriebswirtschaft 71, 2011, 41-62.
- Oehler, A. / Wendt, S., Herdenverhalten in der Fonds-Industrie?; in: Oehler, A. / Terstege, U. (Hrsg.), Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008, 64-83.
- Herberger, T. / Oehler, A., IPOs als Exit-Strategie von Finanzinvestoren im deutschen IPO-Markt, in: CFB Corporate Finance biz 2, 2011, 52-61.
- Kaspereit, T. / Lopatta, K. / Oehler, A. / Wendt, S., Are Initiators' Forecasts of German Closed-end Funds Biased, Oldenburg / Bamberg, 2014.

## Prüfung

Hausarbeit mit Referat

### Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:

regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung

### Beschreibung:

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung besteht also aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20 aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 30 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht über- und 10 Minuten nicht unterschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy

(Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Prüfungskomponenten zu beachten.

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

<b>Modul Fin-M-07 Verbraucherforschung</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• Verbraucherforschung und Verbraucherwissenschaften: Wesen, Charakter und Vielfalt</li> <li>• Verbraucherforschung: Modelle, Strukturen und Methoden</li> <li>• Informationswahrnehmung, Informationsverarbeitung, Erwartungsbildung und Entscheidungen</li> <li>• Transparenz, Verständlichkeit und Vergleichbarkeit von Informationen</li> <li>• Nutzenkonzepte; Vorhersage- vs. Erfahrungsnutzen</li> <li>• Risikoverständnis &amp; Selbstkontrolle</li> <li>• Diversifikationsstrategien, Portfoliohierarchien und Hyperbolic Discounting</li> <li>• Lebenszyklus und Altersvorsorge</li> <li>• Verbraucherleitbilder und Verhaltensmuster; Entscheidungstypen</li> <li>• Evidenzbasierung der Verbraucherpolitik</li> <li>• Verbraucherpanel und Längsschnitte</li> <li>• Verbraucherbildung in der Krise?</li> <li>• Wachstumsfelder der verbraucherbezogenen und verbraucherpolitikgerichteten Forschung</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge des Verhaltens der Verbraucherinnen und Verbraucher und ihrer Bedeutung im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insbes. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt auf der Rolle von Verbrauchern in Märkten inkl. Marktaktivitäten und Marktbeziehungen, in die Nachfrager involviert sind. Der zweite Schwerpunkt widmet sich Bereichen, die für die Verbraucherforschung Struktur-/Systemwissen und Hintergrundinformationen zur Verfügung stellen, z.B. aus Sozial-, Gesundheits-, Bildungs-, Umwelt- oder Energieforschung.</p> <p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz">http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Seminar</b>  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Lernziele:</b>  Fortsetzung Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brönneke, T. / Oehler, A., Soziale Netzwerke: Recht auf Privatheit ernst nehmen! Vielfalt fördern!; Positionspapier der VerbraucherKommission Baden-Württemberg, Stuttgart, 2011.</li> <li>• Brönneke, T. / Oehler, A., Welche rechtlichen Instrumente braucht die Verbraucherpolitik?, Stellungnahme des Wissenschaftliche Beirats Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, Berlin, 2013.</li> </ul> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oehler, A., Verhaltensmuster individueller Anleger - eine experimentelle Studie; in: ZfbF Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 46, Heft 11, 1994, 939-958.</li> <li>• Oehler, A., Behavioral Finance, verhaltenswissenschaftliche Finanzmarktforschung und Portfoliomanagement; in: Kleeberg, J. / Rehkugler, H. (Hrsg.), Handbuch des Portfoliomanagement, 2. Aufl., Uhlenbruch-Verlag, Bad Soden, 2002, 843-870.</li> <li>• Oehler, A., Kahneman? Smith??; in: Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen 55, 2002, 1141-1142.</li> <li>• Oehler, A., Verbraucherinformation als Motor des Qualitätswettbewerbs; in: vzbv Verbraucherzentrale Bundesverband (Hrsg.), Wirtschaftsfaktor Verbraucherinformation – Die Bedeutung von Information für funktionierende Märkte, BWV, Berlin, 2005, 28-50.</li> <li>• Oehler, A., Zur ganzheitlichen Konzeption des Verbraucherschutzes – eine ökonomische Perspektive, in: Verbraucher und Recht 21, 2006, 294-300.</li> <li>• Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, BankArchiv 59, 2011, 707-727.</li> <li>• Oehler, A., Die Verbraucherwirklichkeit: Mehr als 50 Milliarden Euro Schäden jährlich bei Altersvorsorge und Verbraucherfinanzen, Berlin/ Bamberg, 2012.</li> <li>• Oehler, A. Klar, einfach, verständlich und vergleichbar: Chancen für eine standardisierte Produktinformation für alle Finanzdienstleistungen. Eine empirische Analyse; in: ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 24, 2012, 119-133.</li> <li>• Oehler, A. Bei Abschluss: Verlust? Das Ende vom Anfang einer Vorsorge: Milliardenschäden durch fehlgeleitete Abschlüsse von Kapitallebens- und Rentenversicherungen; in: VuR Verbraucher und Recht 27, 2012, 429-433.</li> <li>• Oehler, A. Zur Misere fehlgeleiteter Abschlüsse von Kapitallebens- und privaten Rentenversicherungen durch Verbraucher: Problemlage und Lösungsvorschläge, Hintergrundpapier vom 06.11.2012, Verbraucherkommission Baden-Württemberg, Stuttgart, 2012.</li> </ul>	<p>3,00 SWS</p>



- Oehler, A., Mindeststandards sozial-ökologischer Geldanlagen, Bamberg/Stuttgart, 2013.
- Oehler, A., Neue alte Verbraucherleitbilder: Basis für die Verbraucherbildung?, Vortrag, HaBiFo-Jahrestagung Ethik – Konsum – Verbraucherbildung, Paderborn, Februar 2013; zugleich erschienen in: HiBiFo Haushalt in Bildung und Forschung 2, 2013, 44-60.
- Oehler, A., Labeling & Co – Wegweiser, Irreführung oder Wettbewerbsanreiz?; in: EMF Spectrum 3, 2013, 31-34.
- Oehler, A., Verbraucher und Wirtschaft: Modellwelten oder Realität? Leitbilder, Mythen und Lösungen, in: JVL Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit 8, 2013, 234-240.
- Oehler, A., Überlegungen zu einem Mindeststandard für sozial-ökologische Geldanlagen (SÖG); in: JVL Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit 9, 2014, 251-255.
- Oehler, A., Zinsen für Dispositionskredite: Lösungsansätze und Handlungsempfehlungen, Stellungnahme der Verbraucherkommission Baden-Württemberg, 23.10.2014.
- Oehler, A., Testen der Tester?: Grundsätze ordnungsgemäßen Testens!, Generally Accepted Testing Principles; in: Wirtschaftsdienst, Zeitschrift für Wirtschaftspolitik 94, Heft 6, 2014, 444-447.
- Oehler, A. / Höfer, A. / Wendt, S., Dispositionskredite: Fehlende Bonitätsprüfung kostet Verbraucher viel Geld – Lösungsansätze und Handlungsempfehlung; in: ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 25, 2013, 350-357.
- Oehler, A. / Höfer, A. / Wendt, S., Do Key Investor Information Documents Enhance Retail Investors' Understanding of Financial Products? Empirical Evidence; in: Journal of Financial Regulation and Compliance 22, 2014, 115-127.
- Oehler, A. / Jungermann, H. / Kohlert, D., Zur Qualität der Finanzberatung von Privatanlegern: Probleme des Beratungsprozesses und Lösungsansätze, Stellungnahme des wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, November 2009.
- Oehler, A. / Kenning, P., Evidenzbasierung ermöglichen! Auf dem Weg zu einer realitätsnahen und empirisch fundierten Verbraucherpolitik, Stellungnahme des Wissenschaftlichen Beirats Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, Berlin, 2013.
- Oehler, A. / Micklitz, H.-W., Consumer Policy in the Digital World, Scientific Advisory Board for Consumer, Food, and Nutrition Policies to the Federal Ministry of Consumer Protection, Food, and Agriculture, Germany, Berlin, 2006.
- Oehler, A. / Reisch, L., Sie lebt! Zur Verbraucherbildung im deutschsprachigen Raum: Eine empirische Analyse; in: Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit 7, 2012, 105-115.
- Oehler, A. / Rumberger, M. / Wendt, S., Portfolio Selection of German Investors: On the Causes of Home-Biased Investment Decisions; in: Journal of Behavioral Finance 9, 2008, 149-162.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oehler, A. / Rummer, M. / Walker, T. / Wendt, S., Are Investors Home Biased? Evidence from Germany; in: Gregoriou, G. N. (ed.), Diversification and Portfolio Management of Mutual Funds, Palgrave MacMillan, Houndmills 2007, 57-77.</li> <li>• Oehler, A. / Wendt, S., Herdenverhalten in der Fonds-Industrie?; in: Oehler, A. / Terstege, U. (Hrsg.), Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008, 64-83.</li> </ul> <p>Fortsetzung im Feld "Lernziele/Kompetenzen"</p>	
--	--

<p><b>Prüfung</b>          Hausarbeit mit Referat  <b>Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:</b>          regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung  <b>Beschreibung:</b>          Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung besteht also aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20 aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 30 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht über- und 10 Minuten nicht unterschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Prüfungskomponenten zu beachten.</p> <p>Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.</p>	
---	--

<b>Modul Inno-B-01 Grundlagen des Innovationsmanagements</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster, Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
<b>Inhalte:</b> 1. Rahmenbedingungen der betrieblichen Innovationsaktivitäten und die Herausforderungen des Innovationswettbewerbs 2. Begriff und Dimensionen der Innovation 3. Arten der Innovation und ihre Wettbewerbsrelevanz 4. Paradigmen des betrieblichen Innovationsmanagements und die Kernthemen der Innovationsforschung 5. Generierung von Innovationen: Innovation als Kombination 6. Innerbetriebliche Innovationsakteure: Das Promotorenmodell 7. Außerbetriebliche Innovationsakteure: Kooperation mit den Lead Users 8. Innovation und Unternehmertum: Beitrag von Geschäftsmodellinnovationen zur Entstehung von neuen Branchen 9. Innovationskultur und Förderung von Innovation und Kreativität in den Unternehmen		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Innovationsfähigkeit der Unternehmen ist von ausschlaggebender Bedeutung für ihren Wettbewerbserfolg wie auch für die Sicherheit von Arbeitsplätzen. Es wird daher zur unternehmerischen Notwendigkeit, ein aktives Innovationsmanagement zu betreiben. Zielsetzung der Vorlesung ist es • den Studierenden die Dynamik des Innovationswettbewerbs zu verdeutlichen, und • ihnen einen breiten Überblick über die theoretischen Grundlagen und praxisrelevanten Aspekte des Innovationsmanagements zu verschaffen.  Um diese Ziele zu erreichen, werden im Rahmen der Vorlesung und Übung neben der Vermittlung von theoretischen Inhalten aktuelle Praxisbeispiele analysiert. Nach dem erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung besitzen die Studierenden Kenntnisse über die wichtigsten Konzepte, Theorien und Methoden des Innovationsmanagements und können selbstständig eigene Lösungsansätze für spezifische Problem- und Fragestellungen des Innovationsmanagements in den Unternehmen beispielhaft entwickeln.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b>		

<p><b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hauschildt, J./Salomo, S. (2011): Innovationsmanagement, 5. überarb. und erw. Auflage. München: Vahlen Verlag.</li> <li>• Tidd, J./Bessant, J. (2009): Managing Innovation, Integrating Technological, Market and Organizational Change, 4th Edition. Chichester, GB: Wiley.</li> <li>• Fliaster, A. (2007): Innovationen in Netzwerken: Wie Humankapital und Sozialkapital zu kreativen Ideen führen. Mering: Hampp. (Kapitel 1)</li> <li>• Weitere Literatur wird im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.</li> </ul>	<p>2,00 SWS</p>
<p><b>2. Übung</b>  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p>	<p>1,00 SWS  0 ECTS</p>
<p><b>Prüfung</b>  schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>	

<b>Modul Inno-B-02 Wissensmanagement</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster, Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in		
<b>Inhalte:</b> 1. Wissensbasierte Wirtschaft: Herausforderungen für die Unternehmen und die Wissensarbeiter 2. Definition und Ziele des organisationalen Wissensmanagements 3. Definitionen und Klassifikationsformen des Wissens 4. Eindimensionale und mehrdimensionale Wissensstrategien 5. Systeme des Wissensmanagements in Theorie und Praxis 6. Wissensprozesse in den Unternehmen 7. Förderung der Lernkultur in den Unternehmen		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In der heutigen Wirtschaft gilt Wissen als ein zunehmend wichtiger Produktionsfaktor. Damit werden die Unternehmen herausgefordert, Prozesse zur Beschaffung, Entwicklung, Verteilung, Speicherung und Verwertung von Wissen zu gestalten und die Wissensstrategie mit der Wettbewerbsstrategie in Einklang zu bringen. • Studierende verstehen die Produktivität von Wissensarbeit als ökonomische und soziale Herausforderung der modernen Wissensgesellschaft. • Studierende können unterschiedliche Wissensformen sowie die wichtigsten Methoden und Ansätze des Wissensmanagements systematisieren und die Vor- und Nachteile ihrer Anwendung im Unternehmenskontext analysieren. • Studierende sind in der Lage Wissensstrategien zu formulieren und die Wissensprozesse im Organisationskontext zu entwerfen. • Studierende verbessern ihre Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens und ihre Diskussionsfähigkeit. Um diese Lernziele zu erreichen, werden in der Lehrveranstaltung theoretische und praxisrelevante Inhalte kombiniert. Dies wird insbesondere durch interaktive Lehrmethoden, wie die Analyse und detaillierte Diskussion von Lernvideos und Fallstudien von europäischen (Siemens, Airbus u.a.), amerikanischen (Xerox, NASA u.a.) und japanischen (DoCoMo u.a.) Unternehmen bzw. Organisationen erreicht.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a> außer WS 15/16		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminaristischer Unterricht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch		3,00 SWS

<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b> Fallstudien und Lernvideos auf Englisch</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nonaka, I./Takeuchi, H. (1995): The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation. New York: Oxford University Press.</li><li>• Holsapple, C.W. (2004): Handbook on Knowledge Management, Vol.1: Knowledge Matters; Vol.2: Knowledge Directions. Berlin: Springer.</li><li>• Little, S./Ray, T. (2005): Managing Knowledge: An Essential Reader, 2nd edition. London: Sage Publications.</li><li>• Nonaka, I./Toyama, R./Hirata, T. (2008): Managing Flow: A Process Theory of the Knowledge-Based Firm. Houndmills, Basingstoke, Hampshire Palgrave Macmillan.</li><li>• Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.</li></ul>	
--	--

<p><b>Prüfung</b> Sonstiges</p> <p><b>Beschreibung:</b> Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a></p>	
--	--

<b>Modul Inno-M-02 Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen</b>	6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster, Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	
<b>Inhalte:</b> 1. Begriff und managementrelevante Theorien der Kollaboration 2. Innovationsrelevante Zusammenarbeit zwischen den Wissensarbeitern 3. Innovationsrelevante Zusammenarbeit zwischen den Funktionsbereichen und den Hierarchieebenen 4. Innovationsorientierte Zusammenarbeit und psychologischer Vertrag 5. Zusammenarbeit in und zwischen den (insb. virtuellen und internationalen) Innovationsteams 6. Innovationsrelevante Zusammenarbeit in Communities of Practice und Netzwerken 7. Open Innovation: Zusammenarbeit mit außerorganisationalen Innovationsakteuren	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Speziell in technologieintensiven Branchen setzen die Innovationsprozesse eine enge Zusammenarbeit von Mitarbeitern aus unterschiedlichen Funktionsbereichen und Abteilungen des Unternehmens voraus. Diese Zusammenarbeit findet zunehmend auch im Rahmen von virtuellen Entwicklungsteams mit internationaler Besetzung statt. Darüber hinaus sind an der Entwicklung und Verwertung von neuen Produkten und Dienstleistungen immer häufiger auch außerorganisationale Akteure beteiligt, etwa im Rahmen von Open Innovation. In der Lehrveranstaltung werden die Studierenden mit diesen inner- und zwischenbetrieblichen kooperativen Innovationsprozessen vertraut gemacht und dadurch auf die Steuerung von komplexen Innovationsprojekten und die entsprechenden Führungsaufgaben vorbereitet. Die Veranstaltung ist in zwei Teile gegliedert. Im ersten Teil werden die theoretischen Grundlagen zum Schnittstellen- und Kooperationsmanagement vermittelt. Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Lehrmethoden, vor allem der multimediebasierten Lernsimulation „Learning to Collaborate“, die in einem von der Europäischen Kommission geförderten Forschungsprojekt vom internationalen Expertenteam unter der Beteiligung von Prof. Dr. Fliaster entwickelt wurde. Darüber hinaus werden im Rahmen der Gruppenarbeit mehrere Fallstudien und Lernvideos analysiert. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Ausarbeitung von Fragestellungen des kollaborativen Innovationsmanagements durch die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende gewinnen profunde Kenntnisse zu Inhalten, Theorien und Methoden der Kollaboration in und zwischen Organisationen.</li> <li>• Studierende können Zusammenhänge zwischen Theorie und Praxis der Innovationskollaboration erkennen und kritisch analysieren.</li> <li>• Studierende können spezifische Problem- und Fragestellungen einordnen und auswerten und eigene Lösungsansätze für das Innovationsmanagement in den Unternehmen beispielhaft entwickeln.</li> <li>• Durch den Einsatz der Lernsimulationen und andere Formen der Gruppenarbeit bauen die Studierenden ihre eigenen Kommunikations- und Kooperationsfähigkeiten aus</li> </ul>	
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a>	

<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Bachelor-Abschluss		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Seminaristischer Unterricht</b>  <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b>                  Fallstudien und Lernvideos auf Englisch</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Burt, R.S. (2007): Brokerage and Closure: An Introduction to Social Capital. Oxford: Oxford University Press.</li> <li>• Huxham, C./Vangen, S.E. (2005): Managing to Collaborate – The Theory and Practice of Collaborative Advantage. London: Routledge.</li> <li>• Gebert, D. (2004): Innovation durch Teamarbeit – Eine kritische Bestandsaufnahme. Stuttgart: Kohlhammer Verlag.</li> <li>• Chesbrough, H. (2008): Open Innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. Boston: Harvard Business School Press.</li> </ul> <p>Weitere Literatur, insbesondere Zeitschriftenaufsätze zu den einzelnen Seminarthemen wird im Virtual Campus zur Verfügung gestellt.</p>	3,00 SWS

<p><b>Prüfung</b>                  Sonstiges  <b>Beschreibung:</b>                  Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a></p>	
--	--



<b>Modul Inno-M-03 Implementation and Diffusion of Innovations</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster		
<p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definitions, reasons and types of organizational change</li> <li>2. Contextual features and design choices in the technology-driven organizational change</li> <li>3. Key actors of technology-driven organizational change</li> <li>4. Process theories and multi-step models of organizational change</li> <li>5. Implementation of IT-Innovation as a change management task</li> <li>6. Diffusion of innovations theory: The market perspective and the intraorganizational perspective</li> <li>7. Resistance to innovation: Sources, arguments, forms, and impact</li> <li>8. Implementation of IT-innovations in organizations (Learning Simulation): Confronting the knowing-doing-gap</li> <li>9. Implementation of innovations in organizations: Key approaches and managerial tools to overcome the resistance</li> </ol>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>In today's complex business environment, developing change initiatives and making new things happen has become one of the key tasks of organizational leaders. On the other hand, managing the implementation of new technologies, systems and work processes is often a difficult, lengthy and sometimes frustrating process.</p> <p>In this course, the key theoretical issues related to a successful implementation of innovations in organizations as well as their market diffusion will be analyzed in depth. In particular, the course addresses various forms and manifestations of resistance to innovation and the managerial approaches helping to overcome these barriers.</p> <p>Interactive classroom discussions are supported by various learning videos, case studies as well as a computer-based business simulation developed at the Center for Advanced Learning Technologies (CALT) at INSEAD. During the simulation, the students can develop and implement various strategies, select among many different tactics to meet their goals and incrementally transform the attitude of the managers, influencing their willingness to implement the proposed information technology innovation. Because in the learning simulation the students work in teams, the simulation also helps to learn group dynamics and improve social competences. The performance of individuals and teams is reviewed and analyzed collectively after the simulation.</p>		
<p><b>Bemerkung:</b></p> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a></p> <p>The course does not take place in SS 16</p>		
<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b></p> <p>Good command of the English language; Bachelor degree</p>		<p><b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b></p> <p>Siehe Prüfungsordnung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b></p> <p>1 Semester</p>

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Seminaristischer Unterricht</b>  <b>Sprache:</b> Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rogers, E.M. (2003): Diffusion of Innovations, 5th Edition. New York: Free Press Verlag.</li> <li>• Kotter, J.P. (1996): Leading Change. McGraw-Hill Professional.</li> <li>• Balogun, J./Hope Hailey, V. (2008): Exploring strategic change, 3rd Edition. Harlow, England: FT Prentice Hall Financial Times.</li> <li>• Poole, M.S./Van de Ven, A.H. (Editors) (2004): Handbook of Organizational Change and Innovation. Oxford: Oxford University Press Verlag.</li> <li>• Supplemental readings (e.g. research articles and case studies) as well as the user manual and other relevant learning materials for the simulation will be provided during class.</li> </ul>	<p>3,00 SWS</p>
<p><b>Prüfung</b>  Sonstiges  <b>Beschreibung:</b>  Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a></p>	

<b>Modul Inno-M-05 International Innovation Strategies</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster, Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in		
<b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Challenges of innovation in the global competition</li> <li>2. Innovation radar: Directions of business innovation</li> <li>3. The Blue Ocean strategy and value innovation</li> <li>4. Disruptive strategic innovations</li> <li>5. Business model innovations in global companies</li> <li>6. Innovations at the bottom of the pyramid</li> <li>7. R&amp;D structure, innovation processes, and offshoring strategies in global companies</li> <li>8. Innovation and strategic knowledge management in global companies</li> <li>9. Digital Innovations</li> </ol>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>This course addresses the challenges and solutions of the strategic innovation management in global companies</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students will develop a deep understanding of main challenges of the global business environment and the need to manage innovations strategically.</li> <li>• Students will learn key approaches to the development of innovation strategies, such as strategy canvas.</li> <li>• Students will be able to explain various types of innovation strategies, e.g. sustaining vs. disruptive innovations.</li> <li>• Students will learn various concepts of business model innovations and be able to apply them to analyze innovation strategies of global companies in various industries, as different as fashion industry, global broadcasting, computer hardware industry and energy industry.</li> <li>• Students will be able to compare different modes of R&amp;D organization in global companies and identify main strengths and weaknesses of different forms of organizing.</li> <li>• Students will work on their research skills and extend their skills on academic writing.</li> <li>• Due to the learning simulation and the preparation of the term paper students will improve their communication and teamwork skills.</li> </ul> <p>Interactive classroom discussions are supported by case studies, learning videos and an online learning simulation developed at the Harvard Business School. This Strategic Innovation Simulation allows students to manage R&amp;D investment tradeoffs between sustaining investment in the unit's existing business versus investing in an innovative, potentially disruptive technology. Since this learning simulation is played in teams, it also challenges the students to deal with different opinions and discover the best strategy to obtain the common goal.</p>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Good command of the English language; Bachelor degree		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Seminar</b>  <b>Sprache:</b> Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Christensen, C.M. (2003): The Innovator's Dilemma. New York: HarperCollins.</li> <li>• Kim, C.W./Mauborgne, R. (2015): Blue Ocean Strategy – How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant. Boston Mass.: Harvard Business School Press.</li> <li>• Boutellier, R./Gassmann, O./von Zedtwitz, M. (2008): Managing Global Innovation – Uncovering the Secrets of Future Competitiveness, 3. überarb. Auflage. Berlin: Springer.</li> <li>• Supplemental readings will be provided during class and placed on the reserve shelf at the library.</li> </ul>	<p>3,00 SWS</p>
<p><b>Prüfung</b>          Sonstiges  <b>Beschreibung:</b>          Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a></p>	

<b>Modul IntMan-B-01 Grundlagen des Internationalen Managements</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können die grundlegende Bedeutung von internationalen Unternehmensstrukturen erklären.</li> <li>• Studierende können Problembereiche bei der verantwortungsvollen Führung von Unternehmen im internationalen Kontext beschreiben und auf Fallbeispiele anwenden.</li> <li>• Die Studierenden können die für international tätige Unternehmen durch den europäischen Integrationsprozess entstandenen Herausforderungen und Chancen benennen, analysieren und anhand von Fallbeispielen demonstrieren.</li> <li>• Die Studierenden sind in der Lage, die Anforderungen an internationalisierende Unternehmen darzustellen und auf Fallbeispiele anzuwenden.</li> <li>• Studierende können mögliche Problemfelder bei interkulturellen Interaktionssituationen im Umfeld der internationalen Unternehmung erkennen und die theoretischen Grundlagen des Kulturbegriffs erklären.</li> <li>• Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken.</li> <li>• Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Vorlesung/Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	3,00 SWS 0 ECTS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brasche, U.: Europäische Integration: Wirtschaft, Erweiterung und regionale Effekte, 3. Aufl., München, Wien 2013.</li> <li>• Czinkota, M.R./Ronkainen, I.A./Moffet, M.H.: International Business, 8th ed., 2010, Mason/Ohio.</li> <li>• Freiling, J./Reckenfelderbäumer, M.: Markt und Unternehmung. Eine marktorientierte Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 3. Aufl., Wiesbaden 2009.</li> <li>• Kutschker, M./Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München 2011.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"><li>• Macharzina, K./Wolf, J.: Unternehmensführung. Das internationale Managementwissen. Konzepte - Methoden - Praxis, 8. Auflage, Wiesbaden 2012.</li><li>• Schreyögg, G./Koch, J.: Grundlagen des Managements. Basiswissen für Studium und Praxis, 2. Aufl., Wiesbaden 2010.</li><li>• Welge, M./Holtbrügge, D.: Internationales Management. Theorien – Funktionen - Fallstudien, 5. Aufl., Stuttgart 2010.</li></ul>	
---	--

<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Gewicht: 2/4	
---	--

<b>Modul IntMan-B-02 Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard		
<b>Inhalte:</b> Das Ziel der Veranstaltung besteht darin, Zusammenhänge zwischen dem Management einer internationalen Unternehmung und der heterogenen Unternehmensumwelt zu beleuchten. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden nachzuvollziehen, inwieweit verschiedene Umweltbedingungen zur Herausbildung unterschiedlicher Managementkonzepte und Internationalisierungsstrategien führen können. - Internationales Management und Umweltheterogenität - Triebkräfte für das Auslandsengagement von Unternehmen - Internationalisierungsprozesse als Teil der Unternehmensentwicklung - Managementkonzepte im Länder-/Regionenvergleich - Konfiguration und Koordination im internationalen Unternehmensverbund		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> keine		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/intman">http://www.uni-bamberg.de/intman</a> Der Besuch der Lehrveranstaltung wird empfohlen.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	2,00 SWS 6 ECTS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Czinkota, M. R./Ronkainen, I. A./Moffett, M. H.: International Business, 7. Aufl., Mason, Ohio et al. 2005.</li> <li>• Deresky, H.: International Management. Managing Across Borders and Cultures, 7th ed., Upper Saddle River 2010.</li> <li>• Dülfer, E.: Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen, 7. Aufl., München 2008</li> <li>• Engelhard, J. (Hrsg.): Interkulturelles Management, Wiesbaden 1997.</li> <li>• Kutschker, M./ Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München 2011.</li> <li>• Müller, St. / Kornmeier, M.: Strategisches internationales Management – Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit, München 2002.</li> </ul>	

---

<b>Prüfung</b>	
Sonstiges	
<b>Beschreibung:</b>	
Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a>	



<b>Modul IntMan-B-04 Auslandsmarkteintritt - Strategie und Technik</b>		6 ECTS / 180 h
Version 4.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard, M. Sc. Christoph Czychon		
<b>Inhalte:</b> Inhalt der Veranstaltung ist die anwendungsorientierte Vermittlung von Strategie und Technik der Internationalisierung von Unternehmen. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Kurzpräsentationen von Studierenden vertieft. Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit</li> <li>• Planung von Auslandsengagements</li> <li>• Strategie und Technik handelsbasierter, kooperativer und direktinvestiver Auslandsmarkteintrittsformen</li> <li>• Formen von Markteintrittsbarrieren und Strategien derer Überwindung</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können komplexe Zusammenhänge, die mit unterschiedlichen Auslandsmarkteintrittsformen verbunden sind, analysieren und bewerten.</li> <li>• Studierende können Problembereiche bei der Planung von Auslandsengagements grenzüberschreitend tätiger Unternehmen identifizieren, analysieren und zuordnen.</li> <li>• Die Studierenden sind in der Lage, operative Problemstellungen wie die Frage nach Lieferbedingungen, Zollwesen oder Exportdokumenten zu analysieren und zu bewerten.</li> <li>• Studierende sind in der Lage, über die zentralen Ergebnisse ihrer Nachforschungen zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen.</li> <li>• Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung.</li> <li>• Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/intman">http://www.uni-bamberg.de/intman</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Der vorherige Besuch des Moduls IntMan-B-01: Grundlagen des Internationalen Managements wird dirngend empfohlen.		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminaristischer Unterricht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		2,00 SWS
<b>Literatur:</b>		

<ul style="list-style-type: none"><li>• Albaum, G./Duerr, E.: International Marketing and Export Management. 7. ed., München 2011.</li><li>• Altmann, J.: Außenwirtschaft für Unternehmen - Europäischer Binnenmarkt und Weltmarkt. 3. Aufl., Stuttgart 2014.</li><li>• Büter, C.: Außenhandel. Grundlagen globaler und innergemeinschaftlicher Handelsbeziehungen. 3. Aufl., Heidelberg 2013.</li><li>• Jahrmann, F.-U.: Außenhandel. 13. Aufl., Herne 2010.</li><li>• Keller, K./Lentschweski, C./Steinebrunner, W.: Lexikon Zoll- und Außenhandel. Köln 2007.</li><li>• Kutschker, M./Schmid, S.: Internationales Management. 7. Aufl., München 2011.</li><li>• Macharzina, K./Oesterle, M.-J. (Hrsg.): Handbuch Internationales Management, Grundlagen – Instrumente – Perspektiven. 2. Aufl., Wiesbaden 2002.</li><li>• Macharzina, K./Welge, M.K. (Hrsg.): Handwörterbuch Export und Internationale Unternehmung. Stuttgart 1989.</li><li>• Zentes, J./Morschett, D./Schramm-Klein, H. (Hrsg.): Außenhandel, Marketingstrategien und Managementkonzepte. Wiesbaden 2004.</li></ul>	
--	--

<p><b>Prüfung</b> Sonstiges <b>Beschreibung:</b> Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a></p>	
---	--

<b>Modul IntMan-B-05 Europäische Integration: Unternehmenspolitische Implikationen</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard, Dipl.-Kffr. Johanna Horzetzky		
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Inhalt der Veranstaltung ist die Darstellung des europäischen Integrationsprozesses sowie die Untersuchung der daraus resultierenden unternehmensstrategischen Konsequenzen. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Kurzpräsentationen von Studierenden vertieft.</p> <p>Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integration der westeuropäischen Staaten in EU und EWR</li> <li>• Institutionen und Entscheidungssysteme in der EU</li> <li>• Strategien der Veränderung in Europa: Integrationsstrategie der EU am Beispiel des Binnenmarktes sowie der Wirtschafts- und Währungsunion</li> <li>• Auswirkungen des Wandels in Europa auf die Unternehmenstätigkeit: Unternehmenspolitische Implikationeninhalt</li> </ul>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können die Gründe, aus welchen Integration zustande kommt schildern und ökonomische Integrationsstufen vergleichen und beurteilen.</li> <li>• Studierende können den Prozess der Integration der westeuropäischen Staaten in EU und EWR analysieren.</li> <li>• Die Studierenden sind in der Lage, die Zusammensetzung und Aufgaben der Institutionen der EU sowie deren Interaktion zu erklären.</li> <li>• Studierende können die Integrationsstrategie der EU am Beispiel des Binnenmarktes sowie der Wirtschafts- und Währungsunion darlegen.</li> <li>• Die Studierenden können die Auswirkungen der europäischen Integration auf Unternehmen beurteilen sowie die Implikationen krisenbedingter Veränderungen im Integrationsprozess verstehen.</li> <li>• Studierende sind in der Lage, über die zentralen Ergebnisse ihrer Nachforschungen zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen.</li> <li>• Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung.</li> <li>• Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.</li> </ul>		
<p><b>Bemerkung:</b></p> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/intman">http://www.uni-bamberg.de/intman</a></p>		
<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b></p> <p>IntMan-B-01: Grundlagen des Internationalen Managements, Besuch empfohlen</p>		<p><b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b></p> <p>Siehe Prüfungsordnung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b></p> <p>1 Semester</p>

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Seminaristischer Unterricht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	0,00 SWS 0 ECTS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brasche, U.: Europäische Integration – Wirtschaft, Erweiterung und regionale Effekte, München 2013.</li> <li>• Brunn, G.: Die Europäische Einigung. Von 1945 bis heute, 3. Aufl.. Stuttgart 2009.</li> <li>• Mercado, S./Welford, R./Prescott, K.: European Business, 4th. ed., Harlow 2004.</li> <li>• Oppermann, T./Classen, C.-D./Nettesheim, M.: Europarecht, 5. Aufl., München 2012.</li> </ul>	
<b>Prüfung</b> Sonstiges <b>Beschreibung:</b> Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a>	

<b>Modul IntMan-B-06 Internationale Unternehmensethik</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard, M. Sc. Linda Kerner		
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Inhalt der Veranstaltung ist die theoretische und anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit der Bedeutung unternehmerischer Verantwortung. Neben der Darstellung der wichtigsten theoretischen Begründungsansätze für die Notwendigkeit unternehmerischer Verantwortung stehen verschiedene Instrumente zu deren Umsetzung in der Praxis im Vordergrund. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis sowie gegebenenfalls im Rahmen eines Praktikervortrages vertieft.</p> <p>Die Veranstaltungsinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relevanz unternehmerischer Verantwortung</li> <li>• Ethische Grundpositionen</li> <li>• Theorien der Verantwortung</li> <li>• Wirtschaftsethische Grundpositionen: Verhältnis von Ethik und Ökonomik</li> <li>• Unternehmensethik im internationalen Kontext</li> <li>• Institutionalisierung von Unternehmensethik</li> </ul>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können wesentliche ethische Grundpositionen und Theorien der Verantwortung beschreiben.</li> <li>• Studierende können die unterschiedlichen Grundpositionen zum Verhältnis von Ethik und ökonomischer Rationalität darstellen und unterscheiden.</li> <li>• Studierende kennen die wichtigsten in der Unternehmenspraxis zur Anwendung kommenden unternehmensethischen Instrumente.</li> <li>• Die Studierenden können ethische Problembereiche bei grenzüberschreitender Geschäftstätigkeit identifizieren und geeignete Instrumente zur möglichen Lösung der Probleme auswählen.</li> <li>• Studierende sind in der Lage über die Relevanz unternehmerischer Verantwortung zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen.</li> <li>• Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.</li> </ul>		
<p><b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/intman">http://www.uni-bamberg.de/intman</a></p>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<p><b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>		2,00 SWS

<p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bruton, J. (2011): Unternehmensstrategie und Verantwortung. Wie ethisches Handeln Wettbewerbsvorteile schafft, Berlin.</li> <li>• Crane, A. / Matten, D. (2010): Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization, 3rd rev. ed., Oxford et al. 2010.</li> <li>• Göbel, E. (2013): Unternehmensethik - Grundlagen und praktische Umsetzung, 3. Aufl., Konstanz/München.</li> <li>• Kreikebaum, H. (1996): Grundlagen der Unternehmensethik, Stuttgart.</li> <li>• Nissing, H.-G. / Müller, J. (2009): Grundpositionen philosophischer Ethik. Von Aristoteles bis Jürgen Habermas, Darmstadt.</li> </ul>	
<p><b>2. Übung</b>  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>	<p>1,00 SWS</p>
<p><b>Prüfung</b>          Sonstiges  <b>Beschreibung:</b>          Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a></p>	

<b>Modul IntMan-M-02 Grundlagen der Wirtschaftsethik</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard, Dr. Michael Gerten		
<b>Inhalte:</b> Das Seminar findet in Form eines akademischen Lehrgesprächs statt. Die aktive Beteiligung der Studierenden bei der Erarbeitung der Inhalte ist deshalb von besonderer Bedeutung. <ul style="list-style-type: none"> <li>• „Wirtschaftsethik“ oder „Wirtschaft und Ethik“?</li> <li>• Grundpositionen der philosophischen Ethik: Aristotelische Ethik, Utilitarismus, Kantische Ethik</li> <li>• Utilitarismus und die Grundlagen der ökonomischen Theoriebildung</li> <li>• Wirtschaftsethische Grundkonzepte: Karl Homann, Peter Ulrich, Horst Steinmann</li> <li>• Das Verhältnis von Ethik und Recht</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können die Grundkonzepte der philosophischen Ethik erläutern.</li> <li>• Studierende können das Kategoriensystem der Ökonomik erläutern.</li> <li>• Studierende können das Grundproblem der Wirtschaftsethik und die möglichen Antwortstrategien in ihrem systematischen und ideengeschichtlichen Zusammenhang erläutern.</li> <li>• Studierende können die aktuellen Ansätze zur Wirtschaftsethik erläutern und ideengeschichtlich einordnen.</li> <li>• Studierende können auf Grundlage der erarbeiteten theoretischen Ansätze selbständig aktuelle Aussagen zur Wirtschafts- und Unternehmensethik prüfen und beurteilen.</li> <li>• Studierende können wissenschaftliche Primärtexte selbständig erarbeiten und deren Inhalt strukturiert wiedergeben.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/intman">http://www.uni-bamberg.de/intman</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Seminaristischer Unterricht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	2,00 SWS 0 ECTS
<b>Lernziele:</b>	
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Göbel, E.: Unternehmensethik, Stuttgart, 2. neubearb. u. erw. Aufl. 2010.</li> <li>• Kant, I.: Grundlegung zur Metaphysik der Sitten .</li> <li>• Trautnitz, G.: Normative Grundlagen der Wirtschaftsethik, Berlin 2008.</li> <li>• Ulrich, P.: Integrative Wirtschaftsethik, 4. vollst. überarb. Aufl., Bern 2008.</li> </ul>	

---

<b>Prüfung</b>	
schriftliche Hausarbeit	
<b>Beschreibung:</b>	
Die Frist für die Bearbeitung der Hausarbeit beträgt 14 Wochen.	



<b>Modul IntMan-M-03 Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard, Dr. Georg Trautnitz		
<b>Inhalte:</b> Die Veranstaltung behandelt zunächst die theoretischen Konzepte, mit denen grundsätzliche Managementprobleme gedanklich erfasst werden können. Diese Konzepte bilden die Grundlage für die Behandlung der konkreten Instrumente und Strategien, die dem Management für die Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen zur Verfügung stehen. Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordnungsrahmen unternehmerischer Tätigkeit: Marktwirtschaft, Planwirtschaft, Soziale Marktwirtschaft</li> <li>• Die das Unternehmen konstituierenden Interessengruppen</li> <li>• Aufgaben des Managements</li> <li>• Managementsysteme</li> <li>• Organisationstheorien, insbesondere Kontingenz- und Fähigkeitsansätze</li> <li>• Gesamtunternehmensbezogene Theorien des Managements internationaler Unternehmen</li> </ul> Typologien der Koordinationsdimension im internationalen Unternehmensverbund		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können die grundlegenden Begrifflichkeiten und Konzepte der internationalen Unternehmenstätigkeit erläutern.</li> <li>• Studierende sind in der Lage, die Aussagen theoretischer Ansätze zur Erklärung des Managements wiederzugeben und aufeinander zu beziehen</li> <li>• Studierende können die grundlegenden Problemstellungen des Managements internationaler Unternehmen erläutern.</li> <li>• Studierende können die Funktionsweise gesamtunternehmensbezogener Theorien der Führung internationaler Unternehmen beschreiben.</li> <li>• Studierende können die behandelten theoretischen Ansätze selbständig verwenden, um praktische Probleme des Managements internationaler Unternehmen zu analysieren und um Lösungsvorschläge abzuleiten.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/intman">http://www.uni-bamberg.de/intman</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminaristischer Unterricht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch		2,00 SWS

<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p> <hr/> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dähn, M.: Wettbewerbsvorteile internationaler Unternehmen. Analyse-Kritik-Modellentwicklung, 1996, Wiesbaden.</li><li>• Engelhard, J./Dähn, M.: Theorien der internationalen Unternehmenstätigkeit – Darstellung, Kritik und zukünftige Anforderungen, in: Macharzina, K./Oesterle, M.-J.: Handbuch Internationales Management, 2. Aufl., 2002, Wiesbaden, S. 23-44.</li><li>• Kieser, Alfred/Ebers, Mark (Hrsg.): Organisationstheorien, 7.Aufl., 2014.</li><li>• Kreikebaum, H./Gilbert, D.U./Reinhardt, G.O.: Organisationsmanagement internationaler Unternehmen. Grundlagen und moderne Netzwerkstrukturen, 2. Aufl., 2002, Wiesbaden.</li><li>• Müller, S./Kornmeier, M.: Strategisches Internationales Management: Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit, München 2002, insbes. S. 556-620.</li><li>• Welge, Martin K./Al-Laham, Andreas: Strategisches Management, 6. Aufl. 2012.</li></ul>	
---	--

<p><b>Prüfung</b> Sonstiges</p> <p><b>Beschreibung:</b> Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a></p>	
--	--

<b>Modul IntMan-M-04 Internationales Finanz- und Währungsmanagement</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard, M. Sc. Daniel Kaumanns		
<b>Inhalte:</b> Die Veranstaltung gibt eine Einführung in das Finanzmanagement internationaler Unternehmen. Dieses zeichnet sich einerseits durch eine enorme Vielfalt an Kapitalbeschaffungs- und Verwendungsmöglichkeiten aus, die sich aus der Struktur eines internationalen Unternehmensverbundes ergeben. Andererseits führen die mit dieser Struktur verbundenen währungsüberschreitenden Zahlungs- und Bilanzierungsvorgänge zu neuen Risiken, gegen die sich das internationale Unternehmen absichern muss. Als Grundlage für ein Verständnis dieser unternehmensbezogenen Perspektive behandelt die Veranstaltung die Funktionsweise internationaler Kapitalmärkte. Diese bilden das Umfeld, in dem internationale Unternehmen ihre Finanzierungs-, Investitions- und Absicherungsentscheidungen treffen müssen. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Finanzierungstheorie</li> <li>• Funktionsweise internationaler Kapitalmärkte</li> <li>• Einführung in das Risikomanagement internationaler Unternehmen</li> <li>• Währungsrisiko und Absicherungsinstrumente</li> <li>• Finanzierungsentscheidungen im internationalen Unternehmensverbund</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können die grundlegenden Aussagen der Finanzierungstheorie wiedergeben.</li> <li>• Studierende können die Funktionsweise internationaler Kapitalmärkte erläutern.</li> <li>• Studierende können die grundlegenden Problemstellungen des Finanzmanagements internationaler Unternehmen im Kontext der Finanzierungstheorie erläutern.</li> <li>• Studierende können die Funktionsweise von Risikoabsicherungsinstrumenten erläutern.</li> <li>• Studierende können Risikoabsicherungsinstrumente anwenden und ihre finanziellen Auswirkungen berechnen.</li> <li>• Studierende können Risikoabsicherungsstrategien internationaler Unternehmen entwickeln.</li> <li>• Studierende können die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Finanzierungsstrategien internationaler Unternehmen beurteilen.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/intman">http://www.uni-bamberg.de/intman</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		2,00 SWS

**Literatur:**

- Büschgen, H.E.: Internationales Finanzmanagement, 3. Aufl., Frankfurt a.M., 1997.
- Eitemann, D.K./Stonehill, A.I./Moffet H.: Multinational Business Finance, 12th Ed., Wesley, 2009.
- Franke, G./Hax, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 5. überarb. Aufl., Berlin et al., 2004.
- Matschke, J.M./Olbrich, M.: Internationale und Außenhandelsfinanzierung, München et al., 2000.
- Madura, J./Fox, R.: International Financial Management, London, 2007.
- Stocker, K.: Management internationaler Finanz- und Währungsrisiken, Mit Übungen und Lösungen, 3.aktualisierte Aufl., Wiesbaden, 2013.
- Zantow, R.: Finanzwirtschaft der Unternehmung – Die Grundlagen des modernen Finanzmanagements, 2. aktualisierte Aufl., München, 2007.

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

<b>Modul IntMan-M-06 Fallstudienseminar Master</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard		
<b>Inhalte:</b> Inhalt des Fallstudienseminars ist die Vertiefung und praktische Anwendung der theoretisch vermittelten Lehrinhalte des Studiums anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis. Zu diesem Zweck arbeiten die Studierenden mit international tätigen Unternehmen und Unternehmensberatungen zusammen, aus deren Praxis eine Gruppe von Studierenden jeweils einen konkreten Fall lösungsorientiert bearbeitet. Jüngere Fallstudien hatten <ul style="list-style-type: none"> <li>• die strategische Positionierung eines Mobilfunkgeräteherstellers in Russland (accenture),</li> <li>• die Industrialisierung eines europäischen Automobilherstellers in Russland (Roland Berger Strategy Consultants),</li> <li>• die Re-Organisation des Auslandsengagements der Commerzbank in mittel- und osteuropäischen Ländern (Commerzbank AG)</li> <li>• sowie die Vorteilhaftigkeitsbeurteilung einer Produktionsaufnahme in Brasilien (AUDI AG) zum Gegenstand.</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden sind in der Lage, die Problemstellungen zu bewerten, sie differenziert zu betrachten und Schlüsse daraus zu ziehen.</li> <li>• Studierende können Problembereiche grenzüberschreitend tätiger Unternehmen identifizieren, analysieren und zuordnen.</li> <li>• Die Studierenden können Strategien zur Lösung von Problemstellungen für die Unternehmensführung entwerfen und ausarbeiten.</li> <li>• Studierende sind in der Lage über die zentralen Ergebnisse ihrer Nachforschungen zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen.</li> <li>• Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken.</li> <li>• Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/intman">http://www.uni-bamberg.de/intman</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		2,00 SWS
<b>Literatur:</b>		

Schreyögg, G./Koch, J.: Grundlagen des Managements. Basiswissen für Studium und Praxis, 3. Aufl., Wiesbaden 2014.	
---	--

<b>Prüfung</b> mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten	
---	--

<b>Modul IRWP-B-01 Buchführung</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle, wissenschaftlicher Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gegenstand der Lehrveranstaltung ist eine Einführung in die Technik der doppelten Buchführung und die Buchung von Geschäftsvorfällen.</li> <li>• Das Modul vermittelt die grundlegenden Kenntnisse zum Aufbau und der Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens. Es bildet die Grundlage für das Verständnis der Zusammenhänge der verschiedenen Teilbereiche des Rechnungswesens.</li> <li>• Insbesondere behandelt werden die Abbildung der betrieblichen Güter- und Finanzbewegungen im Rechnungswesen und Regeln bzw. Techniken zur Erstellung des Jahresabschlusses.</li> <li>• Die Übung bereitet die Inhalte der Vorlesung nach und festigt sie.</li> <li>• Die Tutorien bieten die Möglichkeit zur Wiederholung der Inhalte der Vorlesung und Übung.</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Am Ende des Moduls verfügen Studenten über grundlegendes Wissen zum betrieblichen Rechnungswesen.</li> <li>• Sie können betriebliche Güter- und Finanzbewegungen im Rechnungswesen abbilden und kennen die Techniken zur Erstellung eines Jahresabschlusses.</li> </ul>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		2,00 SWS 0 ECTS
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		2,00 SWS 0 ECTS
<b>3. Tutorium</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS		2,00 SWS 0 ECTS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 120 Minuten		

<b>Modul IRWP-B-02 Rechnungslegung nach HGB</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle, wissenschaftlicher Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funktionen der Unternehmensrechnung</li> <li>• Rechtliche Grundlagen der Erstellung von Unternehmensabschlüssen in Deutschland</li> <li>• Basiselemente der Bilanzierung</li> <li>• Bilanzierung des Anlagevermögens</li> <li>• Bilanzierung des Umlaufvermögens</li> <li>• Bilanzierung des Eigenkapitals</li> <li>• Bilanzierung des Fremdkapitals</li> <li>• Latente Steuern</li> <li>• Rechnungsabgrenzungsposten</li> <li>• Gewinn - und Verlustrechnung</li> <li>• Anhang und Lagebericht</li> <li>• Publizität und Prüfung</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Bedeutung der externen Rechnungslegung für die Bemessung von Ausschüttungs - und Besteuerungsansprüchen sowie für die Informationsvermittlung zu erkennen.</li> <li>• Sie sollen anwendungsbezogene Kenntnisse der Bilanzierungsvorschriften des HGB sowie des Steuerbilanzrechts erlangen und bilanzpolitische Spielräume erkennen.</li> </ul>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse der Buchführung dringend empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		2,00 SWS 0 ECTS
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		2,00 SWS 0 ECTS
<b>3. Tutorium</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		2,00 SWS 0 ECTS
<b>Prüfung</b>		



---

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

<b>Modul IRWP-B-03 Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle, wissenschaftlicher Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationalisierung der Unternehmensrechnung</li> <li>• Wichtige Institutionen (IASB, EU, DPR)</li> <li>• Aufbau und Grundsätze der IFRS</li> <li>• Bilanzierung der Sachanlagen</li> <li>• Bilanzierung immaterieller Vermögenswerte</li> <li>• Bilanzierung der Vorräte</li> <li>• Bilanzierung der Finanzinstrumente</li> <li>• Bilanzierung der Rückstellungen</li> <li>• Bilanzierung latenter Steuern</li> <li>• Erfolgsrechnung(en) und Eigenkapitalspiegel</li> <li>• Anhang</li> <li>• Segmentberichterstattung</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen mit den institutionellen Rahmenbedingungen einer kapitalmarktorientierten Unternehmensberichterstattung vertraut gemacht werden, grundlegende Kenntnisse der Rechnungslegung nach internationalen Rechnungslegungsstandards (IFRS) erlangen und die Fähigkeit erwerben, diese auf konkrete Bilanzierungssachverhalte anzuwenden und bilanzpolitische Spielräume auszunutzen.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse der Buchführung sowie der Rechnungslegung nach HGB dringend empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	2,00 SWS
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	2,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage).</li> <li>• Heuser/Theile: IFRS-Handbuch, Köln (aktuelle Auflage).</li> </ul>	

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Pellens et al.: Internationale Rechnungslegung, Stuttgart (aktuelle Auflage).</li></ul> |  |
|---|--|

<b>Prüfung</b>	
----------------	--

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

<b>Modul IRWP-M-02 Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle, wissenschaftlicher Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b> Ausgewählte Spezialthemen der Rechnungslegung nach IFRS		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die IFRS-Kenntnisse der Studierenden sollen vertieft und auf komplexe Rechnungslegungsfälle angewendet werden.</li> <li>• Dabei sollen Konzeption und Einzelfallregelungen der IFRS kritisch auf ihre Zweckadäquanz, innere Konsistenz und Praktikabilität hinterfragt werden.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich <hr/> <b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adler/Düring/Schmaltz: Rechnungslegung nach Internationalen Standards (Loseblattsammlung).</li> <li>• Pellens et al.: Rechnungslegung nach IFRS (Loseblatt).</li> <li>• Heuser/Theile: IFRS-Handbuch, Köln (aktuelle Auflage).</li> </ul>		2,00 SWS
<b>2. Seminaristischer Unterricht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		2,00 SWS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul IRWP-M-04 Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle, wissenschaftliche Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b> Ausgewählte Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung mit hoher Aktualität.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden sollen sich Fertigkeiten und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens sowie der schriftlichen und audiovisuellen Präsentation der Untersuchungsergebnisse aneignen.</li> <li>• Darüber hinaus sollen die Kenntnisse im Bereich Wirtschaftsprüfung und der Rechnungslegung nach HGB und IFRS verbreitert und vertieft werden.</li> <li>• Die Kompetenzziele des Moduls beinhalten sowohl die vertiefte analytische Auseinandersetzung mit einem gestellten Thema (Gegenstand der schriftlichen Hausarbeit) als auch die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zusammenzufassen und mündlich zu präsentieren (Gegenstand des Referats).</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp">http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Hauptseminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	3,00 SWS
<b>Literatur:</b> variiert entsprechend der Seminarthemen	

<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:</b> regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung <b>Beschreibung:</b> Schriftlicher Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 12 Wochen; 70 % der Gesamtnote); Referat (20 Minuten + anschließende Diskussion + Diskussionsleitung; 30 % der Gesamtnote)  Es gelten gesonderte Anmelde- und Abmeldefristen. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und –fortschritt notwendig werden, wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.	
---	--

<b>Modul Market-B-01 Marketing Management</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens, Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
<b>Inhalte:</b> 1. Absatz als Problemstellung 2. Marketing und Marketingziele 3. Markt- und Kundenorientierung I 4. Markt- und Kundenorientierung II 5. Marketing-Aktion und –Innovation 6. Produktmanagement 7. Preismanagement 8. Distributionsmanagement 9. Kommunikationsmanagement 10. Marketing-Intelligence I 11. Marketing-Intelligence II 12. Marketingadministration		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Verständnis der Bedeutung des Marketings im Wertschöpfungs- und einforderungsprozess, der Interpretation des Marketings im modernen Managementprozess, des Verhältnisses von Marketing und Marktorientierung, Kenntnis der wesentlichen strategischen und operativen Aufgaben im Marketing, Verständnis der Bedeutung der Marktforschung, Kenntnis der unterstützenden Bereiche Kontrolle, Personalmanagement, IT und Organisation im Marketing		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich <hr/> <b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diller/Fürst/Ivens: Grundprinzipien des Marketing, 3. Aufl. 2011.</li> <li>• Diller, H. (Hrsg.): Vahlens Großes Marketing Lexikon, 2. Aufl. 2001.</li> </ul>	2,00 SWS
<b>2. Übung</b>	1,00 SWS

<b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	0 ECTS
<b>3. Teilnahmestunden Experimentallabor</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	0,00 SWS 0 ECTS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

<b>Modul Market-B-03 Global Marketing (ehemals: International Marketing)</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens		
<b>Inhalte:</b> 1. Marketing Basics 2. The Decision Whether to Internationalize 3. Deciding Which Markets to Enter 4. Market Entry Strategies 5. Global Marketing Strategies 6. International Marketing Mix 7. Implementing and Coordinating the International Marketing		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar beinhaltet eine Einführung in das Global Marketing sowie die Bearbeitung ausgewählter Themen in Gruppenarbeiten. Ziel ist es Fragestellungen im Kontext internationalen Marketings zu erkennen und beantworten zu können.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		3,00 SWS
<b>Literatur:</b> Hollensen, S.: Global Marketing: A decision-oriented approach, 2010.		
<b>Prüfung</b> Sonstiges <b>Beschreibung:</b> Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a>		



<b>Modul Market-M-03 Price Management</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens, Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
<b>Inhalte:</b> Kenntnis der Bedeutung des Preises als Marketinginstrument und des Preismanagements, Verständnis der Rolle des Preises im Kaufprozess, Kenntnis der wesentlichen Aktivitäten im Prozess des Preismanagements. 1 Characteristics of price management 2 The price challenge 3 Price psychology 4 Marginal analysis 5 Pricing from a process point of view 6 Price differentiation 7 Price variation 8 Price strategies 9 International pricing		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Kenntnis der Bedeutung des Preises als Marketinginstrument und des Preismanagements, Verständnis der Rolle des Preises im Kaufprozess, Kenntnis der wesentlichen Aktivitäten im Prozess des Preismanagements		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	3,00 SWS
<b>Literatur:</b> • Monroe, K. (2003), Pricing – Making Profitable Pricing Decisions, 3rd edition, Boston : McGraw-Hill Irwin. • Diller, H. (2007), Preispolitik, 4. Aufl., Stuttgart : Kohlhammer.	

<b>Prüfung</b> Sonstiges	
-----------------------------	--

---

**Beschreibung:**

Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/>

<b>Modul Market-M-06 Forschungsseminar Internationales Marketing</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (bis SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens, Prof. Dr. Björn Ivens (Lehrbeauftragter)		
<b>Inhalte:</b> Introduces students to academic research. Every year, a different topic is in the focus of the seminar. Students first receive an introduction to empirical research. They then learn how to read and interpret academic articles. Finally, students conduct an own empirical study and present the result.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Understanding the academic research process as well as the publication and presentation processes and institutions in the scholarly world.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a> Deutsch oder Englisch (Bekanntgabe jeweils zu Semesterbeginn)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich <hr/> <b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	0,00 SWS
<b>2. Teilnahmestunden Experimentallabor</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	0,00 SWS 0 ECTS

<b>Prüfung</b> Referat <b>Beschreibung:</b> Artikelpräsentation, Forschungsbericht, Präsentation	
---	--

<b>Prüfung</b> Sonstiges, Artikelpräsentation, Forschungsbericht	
---	--

<b>Modul Market-M-07 Health Care Marketing</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens, Prof. Dr. Björn Ivens (Lehrbeauftragter)		
<b>Inhalte:</b> • Diese Praxisanwendung wird unterstützt durch diverse Kooperationen mit Unternehmen aus dem Gesundheitswesen (z.B. mittels Gastvorträgen von Vertretern der Pharmaindustrie, Unternehmen der Medizinprodukteindustrie, Krankenkassen etc.)		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> • Die Studierenden kennen die Besonderheiten der Gesundheitsbranche und deren Relevanz als zukunftssträchtiger Business-Sektor  • Sie vertiefen, übertragen und diskutieren bereits erlernte Marketing-theoretische Konzepte an Beispielen aus der Health Care Branche		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	3,00 SWS

<b>Prüfung</b> Sonstiges <b>Beschreibung:</b> Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a>	
---	--

<b>Modul MI-B-01 Introduction to Marketing Intelligence</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Leischnig, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentals of marketing intelligence</li> <li>• Determining the research problem</li> <li>• Selecting the research design</li> <li>• Execution of the research design</li> <li>• Data preparation and analysis</li> <li>• Report preparation and presentation</li> <li>• International marketing research</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Verständnis der Relevanz der Marktforschung als Grundlage zur Ableitung von Strategien in Unternehmen, Verständnis grundlegender Aspekte der Erhebung, Analyse und Interpretation von Daten sowie der Kommunikation von Untersuchungsergebnissen		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		2,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Malhotra, N. K./Birks, D. F. (2012), Marketing Research: An Applied Approach, 4rd ed., Harlow et al.: Pearson</li> <li>• Shiu, E./Hair, J./Bush, R./Ortinou, D. (2009), Marketing Research, Maidenhead: McGraw-Hill Education</li> </ul>		
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		1,00 SWS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b> Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)		

<b>Modul MI-M-01 Methoden der Marktforschung</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Leischnig, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marktforschungsprozess</li> <li>• Überblick über Datenquellen, Datenerhebung und Datenanalyseverfahren</li> <li>• Methoden der Metaanalyse</li> <li>• Methoden der qualitativen Marktforschung</li> <li>• Methoden der quantitativen Marktforschung</li> <li>• Methoden der multivariaten Datenanalyse</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Vertiefte Kenntnisse über einzelne Phasen des Marktforschungs-prozesses, vertiefte Kenntnisse von qualitativen und quantitativen Untersuchungen, Verständnis multivariater Datenanalyseverfahren, Befähigung zur Anwendung relevanter Software zur Datenanalyse.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Es wird empfohlen, das Modul MI-B-01 besucht zu haben.		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	2,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lipsey, M. W./Wilson, D. B. (2001). Practical Meta-Analysis, Thousand Oaks: Sage Publications</li> <li>• Buber, R./Holzmüller, H. (2009). Qualitative Marktforschung: Konzepte – Methoden – Analysen, Wiesbaden: Gabler</li> <li>• Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E. (2013). Methoden der empirischen Sozialforschung, 10. Aufl., München: Oldenbourg Verlag</li> <li>• Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2011). Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 13. Aufl., Berlin et al.: Springer</li> <li>• Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2013). Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 2. Auflage, Berlin et al.: Springer</li> </ul>	
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	1,00 SWS

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

**Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:**

regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung

**Beschreibung:**

Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)

<b>Modul MI-M-02 Dienstleistungsmarketing</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Leischnig, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gegenstand des Dienstleistungsmarketing</li> <li>• Grundlagen des Dienstleistungsmarketing</li> <li>• Strategisches Dienstleistungsmarketing</li> <li>• Operatives Dienstleistungsmarketing</li> <li>• Qualitätsmanagement im Dienstleistungsmarketing</li> <li>• Implementierung des Dienstleistungsmarketing</li> <li>• Entwicklungstendenzen des Dienstleistungsmarketing</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Verständnis der wachsenden Relevanz von Dienstleistungen als Leistungsangebote von Unternehmen, Kenntnis über charakteristische Merkmale von Dienstleistungen, Verständnis zentraler Aspekte des Dienstleistungsmanagements, Identifikation, Analyse und Bearbeitung dienstleistungsbezogener Problemstellungen im Rahmen von Fallstudien.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	3,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bruhn, M./Meffert, H. (2012). Handbuch Dienstleistungsmarketing: Planung – Umsetzung – Kontrolle, Wiesbaden: Springer Gabler</li> <li>• Lovelock, Ch./Wirtz, J. (2012). Services Marketing: People, Technology, Strategy, 7th ed., Harlow: Pearson</li> <li>• Zeithaml, V./Bitner, M. J./Gremler, D. D. (2012). Services Marketing, 6th ed., McGraw-Hill</li> </ul>	

<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten <b>Beschreibung:</b> Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)	
--	--



<b>Modul MI-M-03 Experimentelle Marktforschung</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Leischnig, Kristina Kampfer		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Charakteristika von Experimenten</li> <li>• Design von Experimenten</li> <li>• Durchführung von Experimenten</li> <li>• Auswertung von Experimenten</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Modul vermittelt Inhalte zu Experimenten mit Fokussierung auf die Konzeption von Experimentaldesigns, die Durchführung von Experimenten und die Analyse experimenteller Daten.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/">http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	3,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fantapié Altobelli, C. (2011). Marktforschung, 2. Auflage, Stuttgart: UTB</li> <li>• Malhotra, N.; Birks/D. F./Wills, P. (2012), Marketing Research, 4th ed., Harlow: Pearson.</li> <li>• Shadish, W.R./Cook, T.D./Campbell, D.T. (2002). Experimental and Quasi-Experimental Designs for Generalized Causal Inference. Boston: Houghton Mifflin Company</li> </ul>	

<b>Prüfung</b> Sonstiges <b>Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:</b> regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung <b>Beschreibung:</b> Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <a href="https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/">https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</a>	
---	--

<b>Modul PM-B-01 Grundlagen des Personalmanagements</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen, Dr. Arno Haslberger		
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Die Veranstaltung bietet Studierenden einen breiten Überblick über die Grundlagen des Personalmanagements in Organisationen. Es sollen die notwendigen Grundkenntnisse vermittelt werden, um sich im weiteren Studienverlauf vertieft mit Fragestellungen aus dem Bereich Personalmanagement auseinandersetzen zu können. In der Veranstaltung werden folgende Inhalte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriff, Aufgaben und Ziele des Personalmanagements</li> <li>• Theoretische Ansätze des Personalmanagements</li> <li>• Personalplanung</li> <li>• Personalrekrutierung, -auswahl, -integration, -einsatz, -bindung, -freisetzung</li> <li>• Personalentwicklung und Karrieremanagement</li> <li>• Personalbeurteilung</li> <li>• Personalführung</li> <li>• Personalentlohnung</li> <li>• Ethik und Nachhaltigkeit im Personalmanagement</li> </ul>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende kennen die Grundsystematik eines zeitgemäßen Personalmanagements und die wesentlichen Zielsetzungen, Funktionen und Instrumente des Personalmanagements.</li> <li>• Studierende können die internen und externen Einflussfaktoren auf das Personalmanagement darstellen und deren Konsequenzen analysieren.</li> <li>• Studierende besitzen Kenntnisse über die Inhalte, Konzepte, Theorien und Methoden der Personalplanung, des Personalmarketings, der Personalentwicklung einschließlich des Karrieremanagements, der Personalführung, -beurteilung, -vergütung sowie -freisetzung und können diese kritisch bewerten.</li> <li>• Studierende können selbständig relevante Frage- und Problemstellungen für die verschiedenen Prozess- und Querschnittsfunktionen des Personalmanagements in Organisationen formulieren, analysieren, beispielhaft bearbeiten und eigenständig Handlungsempfehlungen entwickeln.</li> </ul>		
<p><b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</a></p>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch		2,00 SWS

<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	
<b>Literatur:</b> Berthel, J. & Becker, F. G. (2013). Personal-Management: Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Bratton, J. & Gold, J. (2012). Human Resource Management - Theory & Practice (5th ed.). Palgrave Schmeisser, W., Andresen, M., & Kaiser, S. (2013). Personalmanagement. München: UVK/Lucius. Stock-Homburg, R. (2013). Personalmanagement. Wiesbaden: Gabler.	
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	1,00 SWS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

<b>Modul PM-B-02 Organisational Behaviour</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen, Dr. Arno Haslberger		
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Im Kurs ‚Organisational Behaviour‘ geht es um Fragen, wie sich Menschen in Organisationen verhalten – individuell oder in Gruppen – und wie Organisationen ihre Struktur und Prozesse betreffend funktionieren. Es werden Ansätze diskutiert, wie das Verhalten der Mitarbeiter in Richtungen beeinflusst werden kann, sodass es den Erfordernissen des Individuums wie auch des Unternehmens gerecht wird. Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Charakteristische Merkmale des arbeitenden Individuums und deren Einfluss auf das Verhalten: Wahrnehmung; Persönlichkeit, emotionale Intelligenz; Einstellungen, Werte; Motivation und Anreizsysteme; Lernen</li> <li>• Zwischenmenschliche Prozesse und Prozesse in Gruppen und deren Einfluss auf das Verhalten: Gruppendynamik und Teams; Kommunikation; Konfliktlösung und Verhandlung; Arbeitszufriedenheit, Glück und Wohlergehen, Stress; Macht und Mikropolitik</li> <li>• Organisationale Ebene und deren Einfluss auf das Verhalten: Organisationsstruktur und -kultur (soweit die Zeit reicht)</li> </ul>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können eine Bandbreite von Theorien und Forschungsergebnissen aus dem Bereich ‚Organisational Behaviour‘ diskutieren und kritisch hinterfragen.</li> <li>• Studierende entwickeln ein höheres Bewusstsein über die Komplexität des Selbst, anderer und von Organisationen und lernen individuelle Gemeinsamkeiten und Unterschiede wertzuschätzen.</li> <li>• Studierende können den gegenseitigen Einfluss von Individuen, Gruppen und Organisationskulturen auf das Verhalten in Organisationen verstehen.</li> <li>• Studierende sind in der Lage, aktuelle managementbezogene Frage- und Problemstellungen mittels Theorien und forschungsbasierten Konzepten zu analysieren und Lösungsansätze für Organisationsprobleme zu entwickeln.</li> <li>• Die Studierenden entwickeln und verbessern Fertigkeiten des gemeinschaftlichen Lernens, der Teamarbeit sowie Problemlösefähigkeiten.</li> </ul>		
<p><b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</a></p>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Seminaristischer Unterricht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch/Englisch		3,00 SWS

<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	
<b>Literatur:</b> Robbins, S.P., Judge, T.A. & Campbell, T.T. (2010). Organizational Behaviour. Harlow: Pearson Education. Greenberg, J. (2011) Behavior in organizations (10th ed). Upper Saddle River, NJ:Pearson-Practice Hall	
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	1,00 SWS

<b>Prüfung</b> schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 15 Wochen <b>Beschreibung:</b> Kumulative Hausarbeit (10 Seiten; Bearbeitungsfrist: 15 Wochen)	
---	--

<b>Modul PM-B-03 Leadership</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
<b>Inhalte:</b> Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition und Bedeutung von Führung einschl. Abgrenzung der Führungs- und Managementrolle</li> <li>• Eigenschaftstheorie effektiver Führung: u. a. Führungseigenschaften und -fertigkeiten, charismatische Führung</li> <li>• Verhaltenstheorie effektiver Führung: u. a. Erfolgreiches Führungsverhalten, transaktionale und transformationale Führung</li> <li>• Kontingenztheorien effektiver Führung: u. a. Theorien; Macht und Einfluss</li> <li>• Interaktionsansatz der Führung : u. a. Leader-Member-Exchange (LMX)</li> <li>• Authentische Führung und Romantik der Führung</li> <li>• Teamführung</li> <li>• Neuroleadership</li> <li>• Entwicklung von Führungsfähigkeiten</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende kennen die Unterschiede zwischen den Konzepten ‚Leadership‘ und ‚Management‘.</li> <li>• Studierende sind mit den wesentlichen Theorie- und Erklärungsansätzen effektiver Führung vertraut, können diese miteinander in Verbindung setzen und haben einen Überblick über empirische Erkenntnisse im Feld "Leadership"</li> <li>• Studierende sind in der Lage, die Möglichkeiten und Grenzen der behandelten Führungsansätze zu bestimmen.</li> <li>• Studierende können diese Ansätze für die Analyse aktueller Entwicklungen und Problemstellungen, mit denen Führungskräfte und Unternehmen konfrontiert sind, anwenden.</li> <li>• Studierende können eine vorgegebene Themenstellung im Team strukturieren, inhaltlich aufbereiten und präsentieren.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		2,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nahavandi, A. (2015). The art and science of leadership. Upper Saddle River: Pearson.</li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"><li>• Northouse, P. (2013). Leadership: Theory and practice (6th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.</li><li>• Yukl, G. (2012). Leadership in Organizations. Upper Saddle River: Pearson.</li><li>• Vertiefende Literatur zur Seminararbeit</li></ul>	
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	1,00 SWS
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Referat (15 Min.), Hausarbeit (8 Seiten; Bearbeitungsfrist: 14 Wochen)	

<b>Modul PM-B-04 Diversity Management</b>	6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Unternehmensführer sind mit der Herausforderung konfrontiert, eine Mitarbeiterschaft zu führen, die zunehmend durch Vielfalt im Sinne von beispielsweise Kultur, Ethnie, Geschlecht, physischen Fähigkeiten, Funktion, sexueller Orientierung oder Alter gekennzeichnet ist. Implizit liegt dieser Herausforderung die Erkenntnis zugrunde, dass die am besten qualifizierten Mitarbeiter unterschiedliche kulturelle Hintergründe oder Gruppenidentitäten aufweisen. Es wird folglich argumentiert, dass Individuen und Organisationen, welche Talente und Ansichten von Mitarbeitern unterschiedlicher Hintergründe annehmen und wertschätzen, einen Wettbewerbsvorteil gegenüber denjenigen haben können, die dieses versäumen. Möglichkeiten und Grenzen des Diversity Management werden im Seminar auf Basis theoretischer und empirischer Erkenntnisse kritisch beleuchtet.</p> <p>Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Von Antidiskriminierung über Chancengleichheit und Diversity Management zu Inklusion</li> <li>• Diversität am Arbeitsplatz aus wirtschaftlicher, rechtlicher und moralischer Perspektive</li> <li>• Wissenschaftstheoretische Grundlagen von Diversity Management</li> <li>• Paradigmen des Managements von Diversity</li> <li>• Management und Missmanagement: Diversity Management in Theorie und Praxis hinsichtlich Gender und Age Diversity, Diversity bezogen auf Religion und Weltanschauung, sexuelle Orientierung, Ethnie und Kultur, physische Fähigkeiten und Funktion</li> <li>• Zusammenhänge von Diversity und Leistung von Individuen und Organisationen; diversitätsbasiertes Controlling</li> </ul>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende können die sich verändernde Zusammensetzung der Erwerbsbevölkerung ausgewählter Länder beschreiben.</li> <li>• Studierende sind in der Lage, organisationale Bedingungen, welche die volle Teilhabe verschiedenartiger Mitarbeiter behindern können, zu erkennen.</li> <li>• Studierende entwickeln eine bessere Selbsterkenntnis über eigene kulturelle Werte, Stereotype und Verhaltensweisen und verstehen, wie diese das interpersonelle Verhalten und Interaktionen in Organisationen beeinflussen.</li> <li>• Studierende können theoretische Ansätze und Forschungsergebnisse zur Erklärung der Wirkung von Diversität in der Belegschaft auf den Erfolg von Teams und Organisationen verstehen und kritisch hinterfragen.</li> <li>• Studierende lernen Strategien und Ansätze von Organisationen für das Management von Diversität in der Belegschaft (bezogen auf z. B. Geschlecht, Alter, Kultur, Ethnie, sexuelle Orientierung, physische Fähigkeiten) kennen, können diese kritisch diskutieren und neue Ansätze entwickeln.</li> <li>• Studierende verstehen die Belange und Herausforderungen bezogen auf das Management von vielfältigen Mitarbeitern.</li> <li>• Studierende erwerben methodisches Wissen zur Durchführung einer Sekundärdatenanalyse und hinsichtlich der Erstellung, Durchführung und Auswertung von Interviews.</li> <li>• Studierende können eine vorgegebene Themenstellung im Team strukturieren, inhaltlich aufbereiten und präsentieren.</li> </ul>	



<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich <hr/> <b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Becker, M., &amp; Seidel, A. (Hrsg.) (2006). Diversity Management. Unternehmens- und Personalpolitik der Vielfalt. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel.</li> <li>• Cañas, K., &amp; Sondak, H. (2013). Opportunities and challenges of workplace diversity: theory, cases, and exercises (3. Aufl.). Upper Saddle River N.J.: Prentice Hall.</li> <li>• Harvey, C., &amp; Allard, M. J. (2014). Understanding and managing diversity: readings, cases, and exercises (6. Aufl.). Upper Saddle River N.J.: Pearson Prentice Hall.</li> <li>• Krell, G., &amp; Wächter, H. (Hrsg.) (2006). Diversity Management. Impulse aus der Personalforschung. Trierer Beiträge zum Diversity Management, Band 7. München: Hampp.</li> <li>• Weitere Literatur wird im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus sind unabdingbar weitere Quellen selbständig hinzuzuziehen.</li> </ul>	2,00 SWS
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	1,00 SWS

<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Referat (15 Min.), Hausarbeit (8 Seiten; Bearbeitungsfrist: 15 Wochen)	
--	--

<b>Modul PM-M-02 The Future of Work</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
<b>Inhalte:</b> The future of work will be characterised by numerous changes related to e.g. globalisation, rapid technological advances, employees' kind and level of education, mobility willingness or demographic characteristics. These changes require manifold adaptations including the structure and content of work as well as competencies needed by employees and leaders. In order to make decisions regarding how to best manage human resources, the future challenges and underlying problems need to be defined, decision criteria important to solving the problems need to be identified and weighted, possible alternatives that could succeed in resolving the problems need to be generated and each alternative needs to be rated on each criterion in order to come to an optimal decision. In a final step, the optimal solutions for the different future challenges need to be "sold" to internal and external stakeholders requiring argumentation competencies.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Students can elucidate future challenges regarding the management of human resources, e.g. regarding work organisation, career/development, leadership.</li> <li>• Students can determine the reasons leading to future changes of work such as globalisation, rapid technological advance, demographic factors, (im)mobility of the workforce, level of education.</li> <li>• Students can apply HR related concepts and theories to concrete HR challenges, develop decision-making criteria, evaluate pros and cons and can generate solutions.</li> <li>• Students can determine opportunities of the new developments to increase effectiveness and efficiency of organisations (triple bottom line responsibility).</li> <li>• Students acquire competencies with respect to presentation, argumentation techniques and team work.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Seminar</b> <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	2,00 SWS
<b>Literatur:</b> Students will be provided with literature related to the different topics covered	
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	1,00 SWS

**Literatur:**

- Becker, M. (2013). Personalentwicklung: Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis. Stuttgart:Schaeffler-Poeschel
- Becker, M. (2011). Systematische Personalentwicklung: Planung, Steuerung und Kontrolle im Funktionszyklus. Stuttgart: Schaeffler-Poeschel.
- Gilley, A. M., Callanan, J.L., & Bierema, L.L. (Hrsg.)(2003). Critical issues in HRD. Cambridge, MA: Perseus.
- Noe, R.A. (2012) Employee Training and Development, 6th ed., Boston: McGraw-Hill Irwin (MAIN TEXT)
- Werner, J.M., & DeSimone, R.L.(2012). Human Resource Development, Stamford, CT:Cengage

**Prüfung**

Hausarbeit mit Referat

**Beschreibung:**

Referat/presentation (15 Min.), Hausarbeit/seminar paper (10 Seiten/pages;  
Bearbeitungsfrist/time: 14 Wochen/weeks)

<b>Modul PM-M-03 International Dimensions of Human Resource Management</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
<b>Inhalte:</b> Content: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Defining International Human Resource Management: Peculiarities of IHRM, the organisational context in the path to global status</li> <li>• Cross-cultural human resource management: The impact of national culture on selected fields in HRM, models of intercultural competence</li> <li>• Comparative Human Resource Management: National differences in selected fields of HRM (cultural vs. institutional explanation), their causes and impact, future development (convergence vs. divergence), implications for IHRM (universalist vs. contextualist paradigm)</li> <li>• Human Resource Management in MNCs: Strategic IHRM (e.g. centralisation vs. localisation; transfer of HR instruments between headquarters and foreign subsidiaries), international resourcing strategies and expatriation, international training and development</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Students can: <ul style="list-style-type: none"> <li>• define and illustrate the key components of International Human Resource Management.</li> <li>• analyse the impact of culture and the institutional context on IHRM and determine effects of convergence/divergence.</li> <li>• explain the role national differences make in the practice of IHRM.</li> <li>• describe and give examples of how effective IHRM policies and practices lead to international business success. apply principles and examples to self-chosen countries as well as real life case studies.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Seminaristischer Unterricht</b> <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	2,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brewster, C., Sparrow, P.R., Vernon, C., &amp; Houldsworth, L. (2011). International Human Resource Management. London: Chartered Institute of Personnel and Development.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"><li>• Caligiuri, P., Lepak, D., &amp; Bonache, J. (2015). Managing the Global Workforce – Global Dimensions of Business. Chichester: Wiley.</li><li>• Dowling, P.J., Festing, M., &amp; Engle, A.D. (2013). International Human Resource Management. London: South-Western.</li><li>• Special literature regarding the different topics of the course.</li></ul>	
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	1,00 SWS

<b>Prüfung</b> schriftliche Hausarbeit <b>Beschreibung:</b> Hausarbeit/seminar paper (10 Seiten/pages; Bearbeitungsfrist/time: 14 Wochen/weeks)	
--	--

<b>Modul PM-M-04 Forschungsseminar Personalmanagement</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Mit dem Forschungsseminar sind zwei Ziele verbunden. Das erste Ziel ist, dass die Studierenden Kenntnisse der Forschungsmethodik erwerben. Dies soll am Beispiel eines übergeordneten, jährlich wechselnden Forschungsthemas erfolgen. Das zweite Ziel ist somit die Vermittlung inhaltlicher Kenntnisse aus einem jährlich wechselnden Bereich des Personalmanagements.</p> <p>In der Veranstaltung werden folgende Inhalte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lesen vorgegebener Lektüre zu einerseits der Methodik und andererseits dem jeweils aktuellen Forschungsthema</li> <li>• Finden einer übergeordneten Forschungsfragestellung und Definieren von Forschungszielen</li> <li>• Literaturlauswertung und Erstellen eines systematischen Literaturreviews; Theoriediskussion</li> <li>• Ableitung von Hypothesen/Forschungsfragen</li> <li>• Rund um das methodische Konzept (Erlernen verschiedener Methoden der Datenerhebung, Sampling, Forschungsdesign, Datenanalyse, Ergebnisdarstellung, Ergebnisdiskussion)</li> <li>• Forschungsbericht und wissenschaftliche Kommunikation</li> <li>• Verfassen einer Hausarbeit zum jeweils gewählten Oberthema</li> <li>• Erarbeitung und Präsentation eines Referates zum jeweils gewählten Oberthema</li> </ul>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende kennen die Grundsystematik, Inhalte, Theorien und Konzepte eines ausgewählten, jährlich wechselnden Forschungsthemas und können diese auf ausgewählte Frage- und Problemstellungen anwenden.</li> <li>• Studierende können eine Forschungsfragestellung sowie entsprechende Forschungsziele bestimmen.</li> <li>• Studierende sind in der Lage, eine systematische Literaturlauswertung und -darstellung sowie Theoriediskussion durchzuführen</li> <li>• Studierende können Hypothesen bzw. Forschungsfragen formulieren und ableiten.</li> <li>• Studierende verbessern ihre methodischen Fertigkeiten hinsichtlich der Datenerhebung, -analyse und Ergebnisdarstellung sowie -diskussion.</li> <li>• Studierende können obige Punkte im Rahmen einer selbst angefertigten Seminararbeit sowie Präsentation anwenden.</li> </ul>		
<p><b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</a></p>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	2,00 SWS
<b>Literatur:</b> Je spezifische Literatur zum gewählten Seminarthema	
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	1,00 SWS
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:</b> regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung <b>Beschreibung:</b> Referat (10 Min.), Seminararbeit (10 Seiten; Bearbeitungsfrist: 14 Wochen)	

<b>Modul PM-M-05 European Human Resource Management Programme</b>	18 ECTS / 540 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
<p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Context and Strategy of human resource management (HRM): Competitive environments: political, economic, socio-cultural, technological contexts; the challenges of globalisation; strategic international HRM (SIHRM): configurations of multi-national corporations (MNCs); (national) culture and diversity.</li> <li>• HRM Policies and Practices within MNCs in Europe: International management development; expatriation and international mobility; international compensation and benefits; performance management in Europe; HRM in cross-border mergers &amp; acquisitions; IHRM information systems; review of main theories of cross cultural management; cross-cultural team building; creative production of cross-cultural experiences.</li> <li>• European Business Systems and the Institutional Dimension: HR specificities in Eastern European countries; national business systems within the EU; the institutional framework for EU social policy; European employment legislation; roles of the social partners within the European Union; European social policy and HRM; the changing European work force: implications of European enlargement for HRM; developments and future trends - e.g. the world of work in the XXIst century; familiarisation with EU institutions through visits, meetings and discussions on location in Brussels; the industrial relations context; European convergence and divergence.</li> <li>• Cross-Cultural Team Work in major Multinational Companies: preparation for team-work and interaction with company leadership; debriefing with company leadership and international faculty.</li> <li>• Preparation for project work: consultancy skills; research methodologies for international HRM; project planning; training to improve performance, leadership and motivation competences; reflexivity.</li> </ul>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students understand issues and practices pertaining to the major HRM functions within the context of a multinational environment and appreciate how and why International HRM has become so critical to competitiveness and to our society's well-being.</li> <li>• Students know the core theories within European/International HRM and can critically reflect them.</li> <li>• Students acquire specific action-oriented competencies with which they can apply the general knowledge in IHRM to specific tasks in an organisation.</li> <li>• Students recognise and value cultural differences and develop greater sensitivity and confidence in our own capacity to effectively impact the HRM process when working across cultures.</li> <li>• Students experience cross-cultural team work (some of which takes place in another country), develop their cross-cultural awareness and improve their negotiation skills.</li> <li>• Students foment a global mindset by actively experiencing, verbalizing, and writing thoughtfully about different cultures and human resource issues impacting diverse environments while maintaining a linkage for mutual benefit.</li> <li>• Students take ownership of their own career and its development.</li> <li>• Students optimise their international project management and presentation skills.</li> </ul>	
<b>Bemerkung:</b>	



<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Seminaristischer Unterricht (Auslandsstudium)</b> <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	9,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brewster, C., Sparrow, P.R., Vernon, C., &amp; Houldsworth, L. (2011). International Human Resource Management. London: Chartered Institute of Personnel and Development.</li> <li>• Dowling, P.J., Festing, M., &amp; Engle, A.D. (2013). International Human Resource Management. London: South-Western.</li> <li>• Special literature for projects on European HRM</li> </ul>	

<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> 2 Presentations/Referate (20 min., 45 min.), 2 seminar papers/ Hausarbeit (à 3,000 words/Wörter); 1 final seminar paper/Seminararbeit (20,000 words/Wörter; time/Bearbeitungszeit: 14 weeks/Wochen	
--	--

<b>Modul PM-M-06 Change Management</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen, Dr. Anro Haslberger		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Change as a managed process</li> <li>• Theories of change management</li> <li>• Recognizing and diagnosing the need for change</li> <li>• The people side of change: Leadership, stakeholders, communication, resistance, transition</li> <li>• Change planning and change interventions</li> <li>• Implementing and sustaining change</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> At the end of the semester students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recognize, define, and discuss the terminology, concepts, principles, and theories taught in this organizational change course.</li> <li>• Identify and apply appropriate terminology, concepts, principles, and theories from the course when analyzing situations involving change.</li> <li>• Develop reasonable solutions to change management problems using appropriate terminology, concepts, principles, and theories from the course.</li> <li>• Evaluate the quality of their proposed solutions to change management problems against appropriate criteria, including psychological and organizational constraints.</li> <li>• Discuss the relevance and application of the concepts, and theories used in change management to contemporary business.</li> <li>• Identify and discuss the interrelationships among the needs of organizations and of their members and other stakeholders in change.</li> </ul>		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Seminar</b> <b>Sprache:</b> Englisch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	2,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beer, M., &amp; Nohria, N. (2000). Cracking the Code of Change. Harvard Business Review, 78(3), 133-141.</li> <li>• Doppler, K., &amp; Lauterburg, C. (2014). Change Management – den Unternehmenswandel gestalten. Frankfurt am Main: Campus Verlag.</li> </ul>	

<p>Hayes, J. (2014). The Theory and Practice of Change Management. 4th ed., Palgrave Macmillan.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jones, G. R., &amp; Bouncken, R. B. (2008). Organisation – Theorie, Design und Wandel. München: Pearson.</li> <li>• Kotter, J.P. (1995). Leading Change: Why transformation efforts fail. Harvard Business Review, März-April 1995, 59-67.</li> <li>• Sandt, J., &amp; Weber, J. (2011). Controlling und Change Management. Aufgaben der Controller in Veränderungsprozessen. Weinheim: Wiley.</li> <li>• Weitere Literatur für die jeweiligen Themenbereiche wird im Kurs 'Change Management' in der virtuellen Lernumgebung (VC) zur Verfügung gestellt.</li> </ul>	
<p><b>2. Übung</b>  <b>Sprache:</b> Englisch  <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p>	1,00 SWS
<p><b>Prüfung</b>  Hausarbeit mit Referat  <b>Beschreibung:</b>  Presentation (15 Min.) and seminar paper on case study(ies) (10 pages);  Bearbeitungsfrist: 14 weeks</p>	

<b>Modul PuL-B-01 Produktions- und Logistikmanagement I</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky		
<b>Inhalte:</b> Grundlagen des Wertschöpfungsmanagement <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wertschöpfung, Wertschöpfungsprozesse, Wertschöpfungsmanagement</li> <li>• Produktions- und Logistiksysteme</li> <li>• Systeme und Modelle</li> <li>• Produktions- und Logistiksysteme als Input-Output-Systeme</li> <li>• Charakterisierung von Input- (Produktionsfaktoren) und Outputgütern (Sachgüter und Dienstleistungen)</li> <li>• Vernetzung von Produktion und Konsumtion durch Logistiksysteme</li> <li>• Produktions- und Kostentheorie</li> </ul> Typenbildung bei Produktionssystemen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktivitätsanalyse (Aktivitäten, Technologien effiziente Aktivitäten)</li> <li>• Produktionsmodelle (Zusammenhang zwischen Technologie und Produktionsmodell, Eigenschaften von Produktionsmodellen)</li> <li>• Linear limitationale Produktionsmodelle (mit einer und mehreren Basisaktivitäten, mit beschränkten Ressourcen), Gutenberg-Produktionsmodell</li> <li>• Kostenmodelle (Kosten und Kosteneinflussgrößen, Minimalkostenkombination, Kostenfunktionen)</li> </ul> Planungsprobleme und -modelle in Produktion und Logistik <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktionsprogrammplanung, Produktionsdurchführungsplanung</li> <li>• Materialdisposition (Bedarfs- und Bereitstellungsplanung)</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung Produktions- und Logistikmanagement I ist als einführende Veranstaltung konzipiert, d. h. die Studierenden sollen insbesondere die Kompetenz erwerben, vereinfachte, aber typische Entscheidungssituationen aus den Bereichen Logistik (insb. Beschaffung) und Produktion zu strukturieren, ausgewählte Planungsmodelle zu formulieren und Methoden zu ihrer Lösung einzusetzen. Hierfür ist eine tiefgehende Auseinandersetzung mit der Produktions- und Kostentheorie Voraussetzung.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/pul/">http://www.uni-bamberg.de/pul/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b>		

<b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	2,00 SWS 0 ECTS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dyckhoff, Harald / Spengler, Thomas: Produktionswirtschaft – Eine Einführung für Wirtschaftsingenieure, Berlin [u.a.], 2005.</li> <li>• Kistner, Klaus-Peter: Produktions- und Kostentheorie, 2. Auflage, Heidelberg, 1993.</li> <li>• Fandel, Günter / Lorth, Michael / Blaga, Steffen: Übungsbuch zur Produktions- und Kostentheorie, 2., verb. und erw. Aufl., Berlin [u.a.], 2005.</li> <li>• Bloech, Jürgen: Einführung in die Produktion, 6., überarb. Aufl., Berlin [u.a.], 2008.</li> <li>• Fandel, Günter: Produktion I: Produktions- und Kostentheorie, 6. Aufl., Berlin, 2005.</li> </ul>	
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	1,00 SWS 0 ECTS
<b>3. Tutorium</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	2,00 SWS 0 ECTS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

<b>Modul PuL-B-03 Logistik</b>	6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky	
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Grundlagen der logistischen Leistungserstellung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufgabenstellung der Logistik, Ziele der logistischen Leistungserstellung</li> <li>• Vor-, Haupt- und Nachkombination im Rahmen der logistischen Leistungserstellung</li> <li>• Logistikketten/logistische Prozessketten, Vor-, Haupt- und Nachlauf in Logistikketten</li> <li>• Logistiknetzwerke</li> <li>• Begriff, Arten, Klassifizierung, Verkehrsträgerbezogene Logistiknetzwerke</li> <li>• Struktur- und Ressourcenkonfiguration von Logistiknetzwerken</li> </ul> <p>Logistisches Prozessmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktionstheoretische Fundierung logistischer Prozesse/-ketten</li> <li>• Modellierung logistischer Prozesse/-ketten: EPK, MPM-Netzpläne</li> <li>• Bewertung logistischer Prozesse/-ketten</li> <li>• Prozesskostenrechnung</li> <li>• Logistische Kennzahlen und Kennzahlensysteme</li> <li>• Ökologische Wirkungen logistischer Prozesse/-ketten</li> <li>• Logistisches Qualitätsmanagement</li> </ul> <p>Quantitative Methoden des Managements von Logistiknetzwerken</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stauraumplanung, Routen-/Tourenplanung, Ein- und mehrstufige Transportplanung</li> <li>• Generierung optimaler Prozessketten unter Einsatz gemischt-ganzzahliger Planungsmodelle</li> <li>• Prozess der Standortplanung</li> <li>• Standortplanung in der Ebene (kontinuierliche Optimierung)</li> <li>• Standortplanung in Netzwerken (diskrete Optimierung)</li> <li>• Transportnetzplanung</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Gestaltung von Hub-and-Spoke-Systemen, Cross-Docking-Systeme</li> <li>o Auswahl von Standards in Logistiknetzwerken</li> <li>o Integrierte Standort- und Güterflussplanung in Logistiknetzwerken</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Institutionelle und organisatorische Aspekte der Netzwerkgestaltung</li> <li>• Auswahl von Logistikdienstleistern, Kooperationen in der Logistik</li> </ul>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Im Rahmen der Veranstaltung Logistik werden operativ-taktische und strategische Planungsprobleme der Logistik analysiert. Einerseits geht es um den Einsatz des situativ verfügbaren Leistungspotenzials zur Erfüllung der Logistikziele unter gegebenen technischen und organisatorischen Rahmenbedingungen. Andererseits geht es um die auf die Leistungsziele ausgerichtete Konfiguration, Planung und Steuerung</p>	

von logistischen Leistungsprozesse, Logistikketten und Logistiknetzwerken auf strategischer und taktischer Ebene bei gegebenen externen Rahmenbedingungen.

**Bemerkung:**

<http://www.uni-bamberg.de/pul/>

**Empfohlene Vorkenntnisse:**

keine

**Besondere****Bestehensvoraussetzungen:**

Siehe Prüfungsordnung

**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich

**Empfohlenes Fachsemester:**

**Minimale Dauer des Moduls:**

1 Semester

**Lehrveranstaltungen****1. Vorlesung**

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich

2,00 SWS

0 ECTS

**2. Übung**

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** SS, jährlich

1,00 SWS

0 ECTS

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

<b>Modul PuL-M-02 Supply Chain Management</b>	6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky, Dr. Björn Asdecker MBA	
<b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Theoretische Grundlagen <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Von der Logistik zum Supply Chain Management</li> <li>1.2. Herleitung einer Supply Chain Management-Definition</li> <li>1.3. Ziele des Supply Chain Managements</li> <li>1.4. Grundproblematiken des Supply Chain Managements</li> <li>1.5. Aufgaben des Supply Chain Managements</li> <li>1.6. Komponenten des Supply Chain Managements</li> <li>1.7. Informationssysteme für das Supply Chain Management</li> </ol> </li> <li>2. Supply Chain Configuration <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Qualitative Prognoseverfahren</li> <li>2.2. Konfiguration der institutionellen Ebene <ol style="list-style-type: none"> <li>2.2.1. Make-or-Buy-Entscheidung</li> <li>2.2.2. Lieferantenauswahl</li> </ol> </li> <li>2.3. Konfiguration der Prozessebene <ol style="list-style-type: none"> <li>2.3.1. Standortplanung</li> <li>2.3.2. Güterflussplanung</li> </ol> </li> <li>2.4. Supply Chain Strategie in Abhängigkeit der Produktart</li> <li>2.5. Supply Chain Contracts</li> </ol> </li> <li>3. Supply Chain Planning <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Quantitative Prognoseverfahren <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1.1. Zeitreihenprognosen</li> <li>3.1.2. Kausalprognosen</li> </ol> </li> <li>3.2. Aggregierte Leistungsprogrammplanung</li> <li>3.3. Vorlaufverschobene Nettoleistungsprogrammplanung</li> <li>3.4. Detaillierte Leistungsprogrammplanung</li> <li>3.5. Integrierte Kapazitätsplanung</li> </ol> </li> <li>4. Supply Chain Execution</li> <li>5. Supply Chain Controlling <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Kennzahlen</li> <li>5.2. Kennzahlensysteme</li> </ol> </li> </ol>	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>	



Supply Chain Management basiert insbesondere auf bestehenden und weiter entwickelten Methoden und Konzepten des Produktions- und Logistikmanagements, Methoden des Operations Research, dem Einsatz von innovativen Informations- und Kommunikationstechnologien sowie theoretischen und praktischen Erkenntnissen des Kooperationsmanagements.

**Bemerkung:**

<http://www.uni-bamberg.de/pul/>

**Empfohlene Vorkenntnisse:**

Es wird der vorherige Besuch einer zu den Bachelor-Lehrangeboten "Produktions- und Logistikmanagement II" und "Logistik" äquivalenten Veranstaltungen empfohlen.

**Besondere**

**Bestehensvoraussetzungen:**  
Siehe Prüfungsordnung

**Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich

**Empfohlenes Fachsemester:**

**Minimale Dauer des Moduls:**  
1 Semester

**Lehrveranstaltungen****1. Vorlesung**

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich

2,00 SWS

**2. Übung**

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** WS, jährlich

1,00 SWS

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

<b>Modul Recht-B-01 Öffentliches Recht mit Europabezug</b>		6 ECTS / 180 h
<i>German Public Law with Relations to European Union Law</i>		
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: PD Dr. Angelika Emmerich-Fritsche, Ass. jur. Florian Kühhorn, Ass. jur. Anja Brigola		
<b>Inhalte:</b> Rechtsgebiete und Normenpyramide sowie Subsumtion und Falllösung; Grundrechte (Schutzbereich, Eingriff, Rechtfertigung) und Staatsorganisationsrecht (v.a. Staatsziel-bestimmungen und Staatsorgane); Primärrecht der EU (Direktwirkung und Vorrang-wirkung), Sekundärrecht der EU (Richtlinie und Verordnung), Grundfreiheiten (v.a. Warenverkehrsfreiheit)		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> keine		
<b>Bemerkung:</b> Sowohl der Inhalt der Vorlesung als auch der Inhalt der Übung ist relevant für die Modulprüfung. Es wird daher dringend empfohlen, regelmäßig an beide Lehrveranstaltungen teilzunehmen.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		2,00 SWS 3 ECTS
<b>2. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		2,00 SWS 3 ECTS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 120 Minuten		

<b>Modul Recht-B-02 Privatrecht</b> <i>German Civil Law</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: N.N., Ass. jur. Florian Kühhorn		
<b>Inhalte:</b> Grundzüge der deutschen Zivilrechtsordnung, insbes. Allgemeiner Teil sowie Allgemeines und Besonderes Schuldrecht des BGB. U.a. Rechtssubjekte, Rechtsgeschäftslehre, Zustandekommen/Wirksamkeit/Durchführung/Beendigung von Verträgen, Leistungsstörungenrecht, einzelne ausgewählte Vertragstypen. Anleitung zur und Einübung der selbständigen Fallbearbeitung.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Verständnis der Grundzüge der deutschen Zivilrechtsordnung, insbes. Allgemeiner Teil sowie Allgemeines und Besonderes Schuldrecht des BGB. Erwerb der Fähigkeit der eigenständigen juristischen Fallbearbeitung in den genannten Bereichen.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		2,00 SWS
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		2,00 SWS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 120 Minuten		

<b>Modul Recht-B-04 Staats-, Verfassungs- und Europa-recht</b> <i>German Public and Constitutional Law and European Union Law</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: PD Dr. Angelika Emmerich-Fritsche, Ass. jur. Florian Kühhorn		
<b>Inhalte:</b> Ausgewählte Themen zum deutschen und europäischen Verfassungsrechts		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Einübung der wissenschaftlichen juristischen Methodik in der Bearbeitung eines Falles oder eines Themas begrenzten Umfangs.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich		2,00 SWS
<b>Prüfung</b> Hausarbeit mit Referat <b>Beschreibung:</b> Bearbeitungszeit der Hausarbeit und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.		

<b>Modul Recht-B-05 Arbeitsrecht I</b> <i>German Labour Law I</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Steffen Klumpp, Ass. jur. Florian Kühhorn		
<b>Inhalte:</b> Grundzüge und Wesen des Individualarbeitsrechts, u.a. Arbeitnehmereigenschaft, Vertragsschluß und Beendigung, Pflichten, Haftung bei Pflichtverletzung.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Den Studierenden soll ein Grundverständnis für das Individualarbeitsrecht als Sonderprivatrecht der Arbeitnehmer vermittelt werden. Sie sollen dabei die Fähigkeit erlernen, einfach gelagerte Fälle selbständig zu bearbeiten.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		2,00 SWS
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		2,00 SWS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

<b>Modul SCM-B-03 Supply Chain Management und Digitalisierung</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zur Entwicklung des Logistikverständnisses vom klassischen TUL-Ansatz zu modernen Ansätzen des SCM</li> <li>• Grundlegende Konzepte und Ideen des Managements von Versorgungsketten im Überblick</li> <li>• Details zu ausgewählten branchenspezifischen Varianten des SCM – Automotive und FMCG als prominente Beispiele</li> <li>• Softwaretechnische Werkzeuge für die Unterstützung von Prozessen in globalen Versorgungsketten</li> <li>• Wesentlichen informationstechnische Trends im Zusammenhang mit der Digitalisierung von Wertschöpfungsketten</li> <li>• Dienstleistungswirtschaft im Kontext globaler Supply Chains aus logistischer und informationstechnischer Sicht</li> <li>• Supply Chain 2.0 – Überlegungen zur Zukunft des Supply Chain Managements aus wissenschaftlicher Sicht</li> <li>• Praxisperspektiven – Gedanken zur Zukunft des SCM aus der Perspektive von Logistik- und Information Service Providern</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Modul Supply Chain Management (SCM) und Digitalisierung ist als einführende Veranstaltung konzipiert. Hintergrund ist die stetig zunehmende Digitalisierung von Wertschöpfungsketten. Die Studierenden sollen wesentliche allgemeine und branchenspezifische Konzepte des Supply Chain Managements verstehen lernen, sich einen Überblick über den Lebens- und Arbeitswelten gleichermaßen massiv verändernden Trend zur Digitalisierung verschaffen und die beiden Themenfelder inhaltlich miteinander verknüpfen können. Relevante betriebswirtschaftliche Theorien sind beispielsweise die Netzwerk-, die Transaktionskosten- und die Principal-Agent-Theorie. Das Modul legt Grundlagen für weitere Veranstaltungen des Lehrstuhls zum Einsatz moderner Informations- und Kommunikationstechnologien in der Logistik sowie zur Gestaltung innovativer Dienstleistungen für Logistik und Supply Chain Management.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich		2,00 SWS

**Literatur:**

- Christopher, M.: Logistics and Supply Chain Management, Pearson Education Harlow, aktuelle Ausgabe.
- Christopher, M., Holweg, M. (2011): Supply Chain 2.0 - managing supply chains in the era of turbulence, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management Vol. 41 Nr. 1, S. 63-82.
- Cooper, C.M., Lambert, D.M., Pagh, J.D. (1997): Supply Chain Management - More than a New Name for Logistics, International Journal of Logistics Management, Vol. 8 Nr. 1, S. 1-14.
- Fleisch, E.; Christ, O.; Dierkes, M. (2005): Die betriebswirtschaftliche Vision des Internets der Dinge; in: Fleisch, E., Mattern, F. (Hrsg.): Das Internet der Dinge – Ubiquitous Computing und RFID in der Praxis, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 3-37.
- Kärkkäinen, M.; Laukkanen, S.; Sarpola, S.; Kempainen, K. (2007): Roles of interfirm information systems in supply chain management, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management Vol. 37 Nr. 4, S. 264-286.
- Kille, C., Schwemmer, M.: Die TOP 100 der Logistik - Marktgrößen, Marktsegmente und Marktführer, DVV Media Group Hamburg, aktuelle Ausgabe.
- Klaus, P.: Die dritte Bedeutung der Logistik - Beiträge zur Evolution logistischen Denkens, DVV Media Group Hamburg, 2002.
- Klaus, P. (2009): Logistics research - a 50 years' march of ideas, Logistics Research Vol. 1 Nr. 1, S. 53-65.
- Maas, S., Weidner, J.: Lean Management - Worthülse oder Erfolgskonzept Band 1, Fraunhofer-Verlag Stuttgart, 2012.
- Mentzer, J.T., De Witt, W., Keebler J.S., Min, S., Nix, N.W., Smith, C.D., Zacharia, Z.G. (2001): Defining supply chain management, Journal of Business Logistics Vol. 22 Nr. 2, S. 1-25.
- Pflaum, A., Hohmann, C., Hofmann, B.; Boppert, J., Klötzer, C.: Industrie 4.0 und CPS – Bedarfe und Lösungen aus Sicht des Mittelstands, bayme vbm München, 2014.
- Prockl, G., Pflaum, A., Kotzab, H. (2012): 3PL factories or lernstatts? Value-creation models for 3PL service providers, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, Vol. 42 Nr. 6, S. 544-561.
- ten Hompel, M., Wolf, O., Nettsträter, A.: IT in der Logistik, Fraunhofer-Verlag Stuttgart, aktuelle Ausgabe.
- Thiesse, F. (2005): Architektur und Integration von RFID-Systemen; in: Fleisch, E., Mattern, F. (Hrsg.): Das Internet der Dinge – Ubiquitous Computing und RFID in der Praxis, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 101-117.
- Wiengarten, F., Humphreys, P., McKittrick, A., Fynes, B. (2013): Investigating the impact of e-business applications on supply chain collaboration in the German automotive industry, International Journal of Operations & Production Management, Vol. 33 Nr. 1, S. 25-48.

**2. Übung**

1,00 SWS

<b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	
--	--

<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--



<b>Modul SCM-M-04 Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain - Integrierte Geschäftsmodelle, Service-Industrialisierung und kooperative Zusammenarbeit</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: N.N., Prof. Dr. Günter Prockl		
<b>Inhalte:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ansatzpunkte für Wertversprechen gegenüber den Nutzern von Logistik-Dienstleistern und die entsprechenden Konsequenzen für die Geschäftsmodelle;</li> <li>• Prinzipielle Netz-Strukturen, Funktionen und Prozesse zur Erbringung logistischer Dienstleistungen, sowie zentrale Fragestellungen zur Gestaltung der Ressourcenarchitektur;</li> <li>• Schlüsselthemen wie Industrialisierung, Kettenintegration und vertikale wie horizontale Kooperation der Supply Chain Akteure;</li> <li>• Informationssysteme zur Unterstützung logistischer Dienstleistungen;</li> <li>• Aktuelle und ergänzende Schlüsselthemen für das Management von Sicherheit und Nachhaltigkeit bei der Erbringung logistischer Dienstleistungen;</li> <li>• Gesamtwirtschaftliche Sicht auf nationale und international Verkehrssysteme, Verkehrsträger, Regulierung/De-Regulierung als Rahmenbedingungen für Logistikdienstleistungen.</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b>		
Eingebettet in den breiteren theoretischen Kontext des Supply Chain Managements und des Dienstleistungsmanagements führt die Vorlesung in grundlegende Herausforderungen eines Managements von Logistik-Dienstleistungen ein. Illustriert anhand der verschiedenen Logistik- und Transportsysteme auf dem Land, dem Wasser oder in der Luft, werden weiterhin generische Problemstellungen in diesen Systemen herausgearbeitet und aus der Geschäftsmodellperspektive der zentralen Akteure untersucht. Zielsetzung ist es, die Studierenden dabei zu fördern, die grundlegenden Systeme für die Erbringung von Logistik-Dienstleistungen in ihren Zusammenhängen zu verstehen; Funktionen und Positionen der jeweiligen Akteure zu analysieren; Restriktionen und Schlüsselherausforderungen zu identifizieren; Terminologie, Konzepte und theoretische Fundamente anzuwenden, um prinzipielle Geschäftsmodelle zu untersuchen und miteinander zu vergleichen.		
<b>Bemerkung:</b>		
<a href="http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm">http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b>
keine		Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b>
		1 Semester
<b>Lehrveranstaltungen</b>		
<b>Vorlesung</b>		2,00 SWS
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich		

**Literatur:**

- Aberle, G.: Transportwirtschaft, Oldenbourg-Verlag München, aktuelle Ausgabe.
- Corbett, J., Winebrake, J. (2007): Sustainable Movement of Goods - Energy and Environmental Implications of Trucks, Trains, Ships, and Planes, Environmental Management 11/2007, S. 8-12.
- Coyle, J.J., Novack, R.A., Gibson, B.J., Bardi, E.J.: Management of Transportation – International Edition, South-Western Cengage Learning Independence, aktuelle Ausgabe.
- Eisenkopf, A., Kirchner, C., Jarzembowski, G., Ludewig, J., Rothengatter, W., McCullough, G. (2006): The Liberalisation of Rail Transport in the EU, Intereconomics, Vol. 41 Nr. 6, S. 292-313.
- Fabbe-Costes, N., Jahre, M., Roussat, C. (2008): Towards a Typology of the Roles of Logistics Service Providers as 'Supply Chain Integrators', Supply Chain Forum - An International Journal Vol. 9 Nr. 2, S. 28-43.
- Franc, P.; Van der Horst, M. (2010): Understanding hinterland service integration by shipping lines and terminal operators - a theoretical and empirical analysis, Journal of Transport Geography Vol. 18 Nr. 4, S. 557-566.
- Fremont, A. (2007), Global maritime networks - The case of Maersk, Journal of Transport Geography Vol. 15 Nr. 6, S. 432-442.
- Gadhia, H., Kotzab, H., Prockl, G. (2011): Levels of internationalization in the container shipping industry - an assessment of the port networks of the large container shipping companies, Journal of Transport Geography Vol. 19 Nr. 6, S. 1431-1442.
- Prockl, G. (2010): Informationsmanagement; in: Stölzle, W., Fagnini, H.P. (Hrsg.): Güterverkehr kompakt, Oldenbourg-Verlag München, S. 151-165.
- Prockl, G.; Schottenhammer, M.; Kotzab, H. (2011): Extrinsic Job Satisfaction of Truck Drivers - Results from a German Survey, in: Gammelgaard, B. (Hrsg.): 2011 CSCMP European Research Seminar Proceedings, Barcelona.
- Prockl, G., Pflaum, A., Kotzab, H. (2012): 3PL factories or Lernstatts? Value-creation models for 3PL service providers, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, Vol. 42 Nr. 6, S. 544-561.
- Vahrenkamp, R. (2007): Geschäftsmodelle und Entwicklungsstrategien von Airlines und Airports in der Luftfracht; in: Arbeitspapier zur Logistik Band 66, Universität Kassel.

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

<b>Modul SEDA-AwP-B Anwendungspakete</b>		3 ECTS / 90 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Elmar J. Sinz		
<b>Inhalte:</b> Ziel ist die Vermittlung von grundlegenden Kenntnissen und Fertigkeiten im Bereich Computer-Hardware, Anwendungs- und Systemsoftware, Internet und Internettechnologien sowie Software-Programmierung.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> keine		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Übung Anwendungspakete</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Dozenten:</b> Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Systementwicklung und Datenbankanwendung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	2,00 SWS
<b>Inhalte:</b> Aufbauend auf einer Einführung in Hardware-Grundlagen erfolgt eine Einführung in konzeptuelle Grundlagen und Nutzungsformen von Standard-Anwendungspaketen und des Internet. Anschließend erfolgt eine Einführung in die Programmierung und praktische Programmierübungen mit VBA. Folgende Software-Produkte kommen hierbei zum Einsatz: Microsoft Word 2007, Microsoft Excel 2007, Microsoft PowerPoint 2007, Microsoft Access 2007, Visual Basic Editor, Microsoft Windows XP, Internet Explorer 8.0.	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur), schriftliche Prüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, unbenotet	

<b>Modul SEDA-GbIS-B Grundlagen betrieblicher Informationssysteme</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit WS09/10) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Elmar J. Sinz		
<b>Inhalte:</b> Das Modul vermittelt eine methodisch fundierte und systemtheoretisch orientierte Einführung in das Gebiet der betrieblichen Informationssysteme.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden verstehen die Grundprinzipien der Lenkung der betrieblichen Leistungserstellung sowie der Erstellung informationsbasierter Dienstleistungen durch das betriebliche Informationssystem. Sie erkennen die Querbezüge zu den Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre. Die Studierenden können Modelle im Sinne von zweckorientierten „Plänen“ des betrieblichen Systems und insbesondere des betrieblichen Informationssystems „lesen“, mithilfe von Modellen kommunizieren sowie kleinere Modelle selbst erstellen. Darüber hinaus verstehen die Studierenden Grundprinzipien von Rechnersystemen.		
<b>Bemerkung:</b> Der Arbeitsaufwand von 180 Stunden gliedert sich in etwa wie folgt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 Stunden Teilnahme an Vorlesung und Übung</li> <li>• 30 Stunden Teilnahme am Tutorium</li> <li>• 90 Stunden Selbststudium</li> </ul>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Vorlesung Grundlagen betrieblicher Informationssysteme</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Elmar J. Sinz <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	2,00 SWS
<b>Inhalte:</b> Betriebliche Informationssysteme bilden das Nervensystem der Unternehmung. Ihre Aufgabe ist die Lenkung der vielfältigen betrieblichen Prozesse. Um den Aufbau und die Funktionsweise dieses Nervensystems zu erklären, werden in der Lehrveranstaltung grundlegende Modelle der Unternehmung, des Informationssystems der Unternehmung und der betrieblichen Anwendungssysteme vorgestellt. Aufbauend darauf wird die Modellierung betrieblicher Informationssysteme sowie die Automatisierung betrieblicher Aufgaben untersucht. Aufgabenträger für automatisierte Aufgaben sind Rechnersysteme, deren Struktur und Funktionsweise im letzten Teil behandelt werden. In der begleitenden Übung werden die Vorlesungsinhalte anhand von konkreten Beispielen und Übungsaufgaben vertieft.	

<p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in betriebliche Informationssysteme</li> <li>• Modelle betrieblicher Systeme: Systemtheoretische Grundlagen, Betriebliches Basis- und Informationssystem, Leistungs- und Lenkungsflüsse, Betriebliches Mensch-Maschine-System, Zuordnung von Aufgaben zu Aufgabenträgern, Aufgabendurchführung in Vorgängen</li> <li>• Betriebliche Funktionsbereiche: Systemcharakter eines Betriebes, Betriebliche Organisation, Betriebliche Querfunktionen, Betriebliche Grundfunktionen, Wertschöpfungsnetze</li> <li>• Modellierung betrieblicher Informationssysteme: Methodische Grundlagen der Modellierung, Datenorientierte Modellierungsansätze, Datenflussorientierte Modellierungsansätze, Ein objekt- und geschäftsprozessorientierter Modellierungsansatz</li> <li>• Struktur und Funktionsweise von Rechnersystemen: Datendarstellung, Modelle von Rechnersystemen, Virtuelle Betriebsmittel</li> </ul>	
<p><b>Literatur:</b> Ferstl, O.K., Sinz, E.J.: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. 7. Aufl., Oldenbourg, München 2012</p>	
<p><b>2. Übung Grundlagen betrieblicher Informationssysteme</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Dozenten:</b> Mitarbeiter Wirtschaftsinformatik, insb. Systementwicklung und Datenbankanwendung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich</p> <p><b>Inhalte:</b> Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Übungsaufgaben und Fallbeispielen vertieft. Zusätzlich werden Tutorien angeboten, die auf freiwilliger Basis besucht werden können.</p> <p><b>Literatur:</b> siehe Vorlesung</p>	2,00 SWS
<p><b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten</p>	

<b>Modul Stat-B-01 Methoden der Statistik I</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler		
<b>Inhalte:</b> Im Rahmen der Vorlesung Methoden der Statistik I und der zugehörigen Übung werden die wichtigsten Grundlagen und Methoden der deskriptiven (beschreibenden) Statistik vermittelt. Dabei umfasst der Abschnitt zur deskriptiven Statistik Methoden, mit denen ein gegebenes Datenmaterial überschaubar dargestellt bzw. durch wenige aussagekräftige Zahlen wie Lageparameter, Streuungsmaße oder Korrelationskoeffizienten charakterisiert werden kann. Schließlich werden verschiedene Fragen der Datenerhebung angesprochen, denn eine noch so ausgefeilte statistische Methode ist nur so gut, wie die Daten, auf die sie angewendet wird.		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> keine		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/stat-oek/leistungen/studium/infos-grundstudium-ba/">http://www.uni-bamberg.de/stat-oek/leistungen/studium/infos-grundstudium-ba/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Methoden der Statistik I</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung und Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	4,00 SWS
<b>Lernziele:</b> Die Studierenden sollen mit den grundlegenden statistischen Methoden vertraut gemacht werden. Besondere Schwerpunkte bilden dabei die theoretischen Grundlagen dieser Methoden, die Voraussetzungen ihrer Anwendbarkeit, ihre Umsetzung in Statistiksoftware sowie die sinnvolle Interpretation der Ergebnisse.	
<b>Inhalte:</b> Im Rahmen der Vorlesung Methoden der Statistik I und der zugehörigen Übung werden die wichtigsten Grundlagen und Methoden der deskriptiven (beschreibenden) Statistik vermittelt. Dabei umfasst der Abschnitt zur deskriptiven Statistik Methoden, mit denen ein gegebenes Datenmaterial überschaubar dargestellt bzw. durch wenige aussagekräftige Zahlen wie Lageparameter, Streuungsmaße oder Korrelationskoeffizienten charakterisiert werden kann. Schließlich werden verschiedene Fragen der Datenerhebung angesprochen, denn eine noch so ausgefeilte statistische Methode ist nur so gut, wie die Daten, auf die sie angewendet wird.	

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

**Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:**

keine

<b>Modul Stat-B-02 Methoden der Statistik II</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler		
<p><b>Inhalte:</b> Im Rahmen der Vorlesung Methoden der Statistik II und der zugehörigen Übung werden die wichtigsten Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der induktiven (schließenden) Statistik vermittelt. Im Einzelnen befasst sich die Vorlesung Methoden der Statistik II mit den grundlegenden Begriffen, Regeln und Gesetzmäßigkeiten der Wahrscheinlichkeitsrechnung, wobei vor allem Zufallsvorgänge, die sich durch sog. Zufallsvariablen beschreiben lassen, im Vordergrund des Interesses stehen. Viele aus der deskriptiven Statistik bekannte Größen, wie die Verteilungsparameter, können analog für Zufallsvariablen definiert werden. Außerdem werden mit dem Gesetz der großen Zahlen und dem zentralen Grenzwertsatz zwei für die induktive Statistik besonders wichtige Sätze der Wahrscheinlichkeitsrechnung vorgestellt.</p> <p>Des Weiteren stehen in der Vorlesung zur induktiven Statistik Methoden im Vordergrund, nach denen wahrscheinlichkeitstheoretisch fundierte Rückschlüsse von einer Stichprobe auf die betrachtete Grundgesamtheit möglich sind. Aufbauend auf den zuvor behandelten Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie werden Verfahren der Punktschätzung und der Intervallschätzung sowie wichtige Hypothesentests behandelt. Im Anschluss daran folgt ein Überblick über einige weitere interessante Teilgebiete der Statistik, wobei speziell die Methoden der Regressionsrechnung und der Analyse kategorialer Variablen ausführlicher besprochen werden.</p>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> keine		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/stat-oek/leistungen/studium/infos-grundstudium-ba/">http://www.uni-bamberg.de/stat-oek/leistungen/studium/infos-grundstudium-ba/</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Die vorherige Absolvierung von Stat-B-01 (Methoden der Statistik I)		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<p><b>Methoden der Statistik II</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung und Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS</p> <hr/> <p><b>Lernziele:</b> Die Studierenden sollen mit den grundlegenden statistischen Methoden vertraut gemacht werden. Besondere Schwerpunkte bilden dabei die theoretischen Grundlagen dieser Methoden, die Voraussetzungen ihrer Anwendbarkeit, ihre Umsetzung in Statistiksoftware sowie die sinnvolle Interpretation der Ergebnisse.</p> <hr/> <p><b>Inhalte:</b> Im Rahmen der Vorlesung Methoden der Statistik II und der zugehörigen Übung werden die wichtigsten Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der induktiven (schließenden) Statistik vermittelt. Im Einzelnen befasst sich die</p>	4,00 SWS



Vorlesung Methoden der Statistik II mit den grundlegenden Begriffen, Regeln und Gesetzmäßigkeiten der Wahrscheinlichkeitsrechnung, wobei vor allem Zufallsvorgänge, die sich durch sog. Zufallsvariablen beschreiben lassen, im Vordergrund des Interesses stehen. Viele aus der deskriptiven Statistik bekannte Größen, wie die Verteilungsparameter, können analog für Zufallsvariablen definiert werden. Außerdem werden mit dem Gesetz der großen Zahlen und dem zentralen Grenzwertsatz zwei für die induktive Statistik besonders wichtige Sätze der Wahrscheinlichkeitsrechnung vorgestellt.

Des Weiteren stehen in der Vorlesung zur induktiven Statistik Methoden im Vordergrund, nach denen wahrscheinlichkeits-theoretisch fundierte Rückschlüsse von einer Stichprobe auf die betrachtete Grundgesamtheit möglich sind. Aufbauend auf den zuvor behandelten Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie werden Verfahren der Punktschätzung und der Intervallschätzung sowie wichtige Hypothesentests behandelt. Im Anschluss daran folgt ein Überblick über einige weitere interessante Teilgebiete der Statistik, wobei speziell die Methoden der Regressionsrechnung und der Analyse kategorialer Variablen ausführlicher besprochen werden.

**Literatur:**

Fahrmeir, L., Künstler, R., Pigeot, I., Tutz, G.: Statistik: Der Weg zur Datenanalyse, 5. Auflage, Springer, Heidelberg, 2004.

Agresti, A., Franklin, C. A.: Statistics: The Art and Science of Learning from Data, Prentice Hall, Upper Saddle River (New Jersey), 2006.

Krämer, W.: So lügt man mit Statistik, 8. Auflage, Piper, Frankfurt a.M., 2000.

Vogel, F.: Beschreibende und schließende Statistik - Formeln, Definitionen, Erläuterungen, Stichwörter und Tabellen, 13. Auflage, München, 2005.

Vogel, F.: Beschreibende und schließende Statistik - Aufgaben und Beispiele, 9. Aufl., München, 2001.

**Prüfung**

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

**Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:**

keine

<b>Modul UFC-B-02 Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker, Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling</li> <li>• Grundtatbestände der Kostenrechnung</li> <li>• Aufbau und Inhalt der Kostenartenrechnung</li> <li>• Aufbau und Methoden der Kostenstellenrechnung</li> <li>• Aufbau und Methoden der Kostenträgerrechnung</li> <li>• Planung, Erfassung und Kontrolle der Kosten</li> <li>• Aufbau der Erlös- und Ergebnisrechnung</li> <li>• IT-Unterstützung der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Den Studierenden werden die grundlegenden Begriffe und Vorgehensweisen der unterschiedlichen Kostenrechnungssysteme aufgezeigt. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, eigenständig kostenrechnerische Fragestellungen mithilfe der unterrichteten Methoden zu lösen sowie die spezifischen Fachtermini der Kostenrechnung (z.B. Vollkostenrechnung, Deckungsbeitragsrechnung, Break even-Punkt) zu beherrschen. Die inhaltliche Konzeption dieser Lehrveranstaltung konzentriert sich auf die Vermittlung von Grundlagenkenntnissen zur Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung, die in der Wirtschaftspraxis ein bedeutsames Führungs- und Controllinginstrument darstellt. Die Studierenden sollen im Rahmen der Übung die Möglichkeit erhalten, die grundlegenden Methoden der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung unter Anleitung und auch selbstständig zur Anwendung zu bringen. Hierzu werden auf die theoretischen Inhalte der Vorlesung abgestimmte Übungsaufgaben genutzt. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert.		
<b>Bemerkung:</b> Sprache: Deutsch  <a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Vorlesung</b> Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich Literatur:	2,00 SWS

<ul style="list-style-type: none"><li>• Becker, Wolfgang: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling, jeweils in der aktuellsten Auflage,</li><li>• Becker, Wolfgang/Holzmann, Robert: Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung, jeweils in der aktuellsten Auflage,</li><li>• sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur</li><li>• Becker/Holzmann/Hilmer: Übungen zur Kosten-, Erlös und Ergebnisrechnung</li></ul>	
<b>2. Übung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	2,00 SWS
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

<b>Modul UFC-B-04 Internationales Projektmanagement</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker, Christoph Feichtlinger		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Projektmanagements</li> <li>• Internationale Aspekte des Projektmanagements</li> <li>• Priorisierung von Projekten</li> <li>• Kontrolle von Projekten</li> <li>• Organisatorische Verankerung des Projektmanagements</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen dieses Kurses werden die Grundlagen des Projektmanagements vermittelt. Neben einer detaillierten Darstellung der typischen Problemlagen des Projektmanagements werden vor allem grundlegende Problemvermeidungs- und Problemlösungsstrategien vermittelt. Im Einzelnen werden behandelt: Projektdefinitionen, Projektmanagementzyklus, Projektkostenrechnung, Projektrisikomanagement. Zudem erarbeiten die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten, Kurzvorträgen und/oder Workshops typische Methoden und Instrumente, die vor allem im internationalen Kontext des Projektmanagements von Bedeutung sind. Hierbei sind neben Instrumenten des Projektcontrollings auch Erkenntnisse des Internationalen Managements bzw. der Forschung zur Teamarbeit zu nutzen. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert.		
<b>Bemerkung:</b> Sprache: Deutsch  <a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	2,00 SWS
<b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bea, Franz Xaver/Scheurer, Steffen/Hesselmann, Sabine: Projektmanagement, 2. Auflage, Konstanz und München 2011</li> <li>• Becker, Wolfgang: Internationales Projektmanagement, jeweils in der aktuellsten Auflage.</li> <li>• Kunz, Christian: Strategisches Multiprojektmanagement, 2. Auflage, Wiesbaden 2007.</li> <li>• sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur</li> </ul>	

---

<b>2. Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> SS, jährlich	1,00 SWS 0 ECTS
<b>Prüfung</b> Portfolio	
<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

<b>Modul UFC-M-04 Internationales Controlling</b>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: N.N., Dr. Patrick Ulrich, Wissenschaftliche Mitarbeiter		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Terminologische Grundlagen des Internationalen Controllings</li> <li>• Internationale Relativierung</li> <li>• Störfaktoren im internationalen Controlling</li> <li>• Erfolgsmessung des internationalen Controllings</li> <li>• Internationales Berichtswesen</li> <li>• Umfeldthemen (u.a. Organisation)</li> </ul>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erhalten einen tiefgreifenden Überblick über die unterschiedlichen Konzepte des internationalen Controllings. Nach einer Einführung in Begriff und Ziele des internationalen Controllings stehen unterschiedliche Konzepte aus dem internationalen Kontext im Vordergrund. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, verschiedene Störfaktoren im internationalen Umfeld – u.a. Kultur, Währungsdifferenzen, Inflation und Steuern zu identifizieren und lernen, spezifische Probleme des internationalen Controllings auf ihre Bedeutung hin zu überprüfen und Lösungsalternativen zur Steigerung des Werts eines Unternehmens eigenständig zu erarbeiten. Die inhaltliche Konzeption dieser Lehrveranstaltung ist auf die Förderung eines ganzheitlichen Verständnisses wirtschaftenden Handelns innerhalb der marktlichen, speziell auch der wettbewerblichen Umgebung von Betrieben ausgerichtet. Eine besondere Bedeutung kommt zudem der Erfolgsmessung internationaler Aktivitäten zu. Hinzu treten das internationale Berichtswesen, die internationale Rechnungslegung, strategische Entscheidungen im internationalen Controlling und dessen Organisation. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert.		
<b>Bemerkung:</b> <a href="http://www.uni-bamberg.de/ufc">http://www.uni-bamberg.de/ufc</a>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>1. Vorlesung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich <hr/> <b>Literatur:</b> Becker, Wolfgang: Internationales Controlling, jeweils in der aktuellsten Auflage sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur	2,00 SWS
<b>2. Übung</b>	1,00 SWS

<b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, jährlich	
--	--

<b>Prüfung</b> schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

<b>Modul WiPäd-B-01 Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens</b>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: N.N., N.N./N.N./Herinrichs		
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Das Modul vermittelt Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens in Theorie und Praxis. Ausgehend von einer handlungsleitenden Forschungsfrage nähern sich die Teilnehmenden dem wissenschaftlichen Arbeitsprozess über komplexe Problemstellungen an, welche in tutoriell begleiteter Kleingruppen- und Einzelarbeit selbstorganisiert bearbeitet werden. Die Studierenden entwickeln eine wissenschaftliche Fragestellung aus dem Bereich der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, verarbeiten relevante Literaturquellen, erstellen das Grundgerüst einer wissenschaftlichen Arbeit und reflektieren ihr Handeln.</p>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden können Aufgaben und Funktionen von Wissenschaft sowie die dahinter stehende Geisteshaltung charakterisieren.</li> <li>• Die Studierenden kennen wesentliche wissenschaftstheoretische Grundlagen der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften und können diese anhand ausgewählter Kriterien beurteilen.</li> <li>• Die Studierenden können die Grundstruktur eines empirischen Forschungsprojektes nachzeichnen und die erforderlichen Schritte darstellen.</li> <li>• Die Studierenden können Literaturrecherchen selbstständig durchführen und die Güte verschiedener Quellen einschätzen.</li> <li>• Die Studierenden kennen den Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit sowie deren formale Anforderungen.</li> <li>• Die Studierenden können Gliederung, Problemstellung und Literaturverzeichnis einer wissenschaftlichen Arbeit erstellen.</li> <li>• Die Studierenden können Zusammenhänge abstrahieren und modellhaft darstellen.</li> <li>• Die Studierenden kennen Standards und Kriterien für korrektes wissenschaftliches Arbeiten und können wissenschaftliches Fehlverhalten erkennen und vermeiden.</li> <li>• Die Studierenden können (online-unterstützte) Kleingruppenarbeit erfolgreich gestalten.</li> </ul>		
<p><b>Bemerkung:</b></p> <p><a href="http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/">http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/</a></p>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine		<b>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</b> Siehe Prüfungsordnung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester

<b>Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Seminar</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> WS, SS	4,00 SWS

<b>Prüfung</b>	
----------------	--



---

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten	
--	--