Globalisierung – allgemeine Informationen

Bezeichnung für die zunehmende Entstehung **weltweiter Märkte** für Waren, Kapital und Dienstleistungen sowie die damit verbundene internationale **Verflechtung** (Verbindung) der Volkswirtschaften. Die Globalisierung prägt die Welt in vielerlei Hinsicht, insbesondere wirtschaftlich. Globalisierung bezeichnet die **Vernetzung** (Verflechtung) von Menschen, Unternehmen und Ländern. Sie betrifft verschiedene Themenbereiche wie Handel, Kommunikation, Technologie und Kultur. Es ist eine **Verbindung** (Vernetzung) von Menschen über Länder und Kontinente hinweg. Durch fortschreitende Technologien vollzieht sich die Globalisierung immer leichter.

Ein zentraler Aspekt ist der **internationale** **Handel**, der durch den **Abbau von Handelsgrenzen** und die **Öffnung von Märkten** entsteht. Unternehmen können so global expandieren (sich ausweiten) und neue Märkte für den Verkauf erschließen (gewinnen). Gleichzeitig können Firmen Produkte bei Händlern oder Herstellern auf der ganzen Welt einkaufen.

Hauptakteure der Globalisierung sind multinationale Unternehmen, also Unternehmen, die in verschiedenen Ländern tätig sind. Die Betriebe haben z. B. Produktionsstätten oder Niederlassungen in anderen Ländern. Preise sind auch weltweit vergleichbar, was dazu führt, dass sich Preise immer mehr angleichen.