



Abgeschlossene Diplomarbeiten 2006

- Life Cycle Costs von Industrieanlagen - Informationsgewinnung und Gestaltungsansätze
- Fundierung von Investitionsentscheidungen im Rahmen einer wertorientierten Lenkung von Immobilien-Portfolios
- Implementierung von Balanced Scorecards in mittelständischen Unternehmen
- Leistungsmessung von Automobilzulieferern mit Hilfe von Gewährleistungs- und Kulanz-Kosten
- Gestaltung des Ergebniscontrolling in mittelständischen Logistik-Unternehmen
- Risikomanagement in Private Equity-Gesellschaften
- Wertorientiertes Customer Relationship Management im Spiegel einer Erfolgsanalyse mit entscheidungsrelevanten Rechengrößen
- Corporate Governance in Aktiengesellschaften - Die Rolle des Controlling im Spannungsfeld zwischen Eigentum und Management
- Effizienzsteigerung im Gesundheitswesen durch integrierte Versorgung - Konsequenzen auf der Grundlage internationaler Erfahrungen
- Kosten-Nutzen-Analyse von Qualitätsmethoden in der Automobilindustrie
- Projektmanagement in der Energiewirtschaft - dargestellt am Beispiel von Investitionsprojekten
- Wertorientiertes Customer Relationship Management im internationalen Stammhauskonzern
- Budgetierung von IT-Projekten
- Einfluss der IFRS auf die wertorientierte Steuerung von Unternehmen
- Das EFQM-Modell im Bankensektor - Anwendungsempfehlungen und Verbesserungspotentiale
- Wertorientierte Steuerung von B2B-Zulieferbeziehungen - dargestellt am Beispiel der Automobil-Zulieferbranche
- Anreizsysteme zur Unterstützung der Strategieimplementierung - Status Quo in der internationalen Unternehmenspraxis
- Wertorientierte Anreizsysteme in Forschung und Entwicklung
- Entwicklungs- und Implementierungsstand des IT-Controlling
- Corporate Governance in Aktiengesellschaften - Die Rolle des Controlling im Spannungsfeld zwischen Eigentum und Management
- Einfluss von Verhaltensaspekten auf das Reporting - Herausforderungen für das Controlling

- Projektmanagement in der Energiewirtschaft - dargestellt am Beispiel von Investitionsprojekten
- Ex-post Kontrolle von Akquisitionserfolgen - dargestellt am Praxisbeispiel der Franz Haniel & Cie. GmbH
- Konzernorientiertes Audit von Marketingprozessen
- Schnittstellen zwischen internationaler Rechnungslegung und Projektcontrolling

Abgeschlossene Diplomarbeiten 2005

- Wissensmanagement in multinationalen Unternehmen - Problemstellungen, Anforderungen und Lösungsansätze
- Strategie und Funktion des Datenschutzes in führenden Unternehmen der Informations- und Telekommunikationsbranche
- Selektives Kennzahlensystem für das Prozessmanagement
- Geschäftsprozessoptimierung in der Luft- und Raumfahrtindustrie
- Key Account Management im System- und Anlagengeschäft - Kosten und Nutzen für einen global agierenden Mobilfunkausrüster
- Finanzmanagement und Finanzcontrolling im internationalen Konzern
- Risikomanagement für internationale Beteiligungen
- Outsourcing - Ansätze zur Systematisierung der Erfolgsfaktoren
- Strategisches Kostenmanagement in Industrieunternehmen - dargestellt am Beispiel der ZF Friedrichshafen AG
- Risikomanagement in internationalen Versicherungsunternehmen - Solvency II und das Asset-Liability-Management
- Kostenmanagement im internationalen Konzern
- Internationale Markenbewertung für das wertorientierte Markencontrolling
- Kennzahlen zur Unterstützung von Budgetierungsprozessen - dargestellt am Beispiel des technischen Einkaufs eines Automobilherstellers
- Berücksichtigung qualitativer Informationen in der Konzernplanung durch integrierte Informationssysteme - dargestellt am Beispiel von SAP NetWeaver
- Behandlung von F&E-Kosten nach IAS/IFRS und die daraus resultierenden Konsequenzen für das F&E-Controlling in international tätigen Konzernen
- Die Steigerung der Prozessperformance - dargestellt am Beispiel der NICI AG
- Kennzahlengestütztes Reporting für das Qualitätsmanagement - dargestellt am Beispiel eines Verkehrsunternehmens
- Konzeption eines Referenzmodells für das Produktmanagement
- Logistik-Controlling im Produktlebenszyklus von Industriegütern

- Performance Management im indirekten Vertrieb - dargestellt am Beispiel der Automobilwirtschaft
- Beziehungsmanagement als Erfolgsfaktor für Markenartikelhersteller-Händler-Beziehungen
- Total Quality Management in Krankenhäusern - Ein Managementkonzept zur Bewältigung zukünftiger Herausforderungen
- Wissensbasierte Innovationsprozesse international tätiger Unternehmen - dargestellt am Beispiel der Pharmabranche
- Produktmanagement forschender Arzneimittelhersteller - Gestaltungsansätze bei auslaufendem Patentschutz
- Neugestaltung der Budgetierung und deren Implementierung im internationalen Konzern - dargestellt an einem Beispiel der Automobilwirtschaft
- Mehrebenen-Ansatz zur Evaluierung und Messung von Synergien - dargestellt am Beispiel T-Mobile
- Wertorientiertes Customer Relationship Management
- Earned Value Analyse im internationalen Projektmanagement
- Projektcontrolling und internationale Zusammenarbeit - Best Practices und Standards
- Produktplattformstrategien - Anforderungen an die internationale Zusammenarbeit

Abgeschlossene Diplomarbeiten 2004

- Balanced Scorecard-basierte Anreizsysteme zur Unterstützung der Strategieimplementierung in Unternehmen
- Konzept eines Marketingkennzahlensystems
- Internationales Marketing-Controlling - Funktionen, Aufgaben und Instrumente
- Implementierung einer Marketing-Strategie
- Deckungsbeitragsrechnung als Steuerungsinstrument - dargestellt am Beispiel von Standbetreibern
- Wertschöpfungsorientiertes Sanierungsmanagement - Grundlagen, situativer Kontext und Konzept
- Arbeitszeitmodelle zur Fixkostenflexibilisierung in der industriellen Produktion
- Konzipierung einer Balanced Scorecard für universitäre Rechenzentren
- Budgetierungsmodelle und deren Wertschöpfung zur Balanced Scorecard
- Value Based Control - Grundlagen, Gestaltungsansätze und Instrumentierung
- Strategische Lieferantenauswahl im Konzern - dargestellt am Beispiel eines Automobilherstellers

- Shared Services - Anforderungen an eine erfolgreiche Implementierung in multinationalen Konzernen
- Phasenorientiertes Bauprojekt - Controlling von Großprojekten
- International Financial Reporting Standards (IFRS) und Controlling - Analyse der Steuerungsmöglichkeiten für das Controlling unter besonderer Berücksichtigung von Intangible Assets
- Planung von Software - Projekten - Entwicklung eines integrierten Modells für das Projektmanagement
- Content Management - Ein Konzept zur Steigerung der informationswirtschaftlichen Effizienz
- Bewältigung der Konflikte zwischen Einzel- und Multiprojektmanagement in internationalen Projekten
- Wertorientiertes Markenmanagement

Abgeschlossene Diplomarbeiten 2003

- Dynamic Product Ranking als Instrument für das Produktportfolio Management
- Qualitätsmanagement im Produktentwicklungsprozess
- Wirtschaftlichkeit der Weiterbildung von Führungskräften - Methoden zur Fundierung betrieblicher Weiterbildungsentscheidungen
- Wertschöpfungsorientiertes Immobilienmanagement
- Planabschlüsse im Managementzyklus
- Continuous Hubbing - Implikationen für den Unternehmenserfolg
- Wertschöpfungsorientiertes Projektcontrolling - Funktionen, Aufgaben und Erfolgsfaktoren
- Rating von kleineren und mittelgroßen Unternehmen nach Basel II - Anforderungen an das Controlling
- Erhöhung des Total Shareholder Return durch gezielte Maßnahmen im Produktmanagement
- Verwirklichung wertorientierter Führung - dargestellt an einem Praxisbeispiel
- Target Costing für e-Business-Produkte - Möglichkeiten und Grenzen
- Wertschöpfungsorientiertes Controlling in internationalen Unternehmen
- Innovationsmanagement in der Telekommunikationsindustrie
- Process Roadmapping in Beratungsunternehmen
- Continuous Hubbing
- Konzerncontrolling - Funktionen, Aufgaben u. Instrumente
- Wertschöpfungsorientiertes Immobilienmanagement Kostenrechnung in internationalen Konzernen
- Benchmarking von F&E - Prozessen - Möglichkeiten und Grenzen

- Internationales Benchmarking unter besonderer Berücksichtigung kultureller und struktureller Voraussetzungen - dargestellt an einem Beispiel der Automobilwirtschaft
- Produktmanagement: Strategiegerechte Entwicklung von Produkten
- Programmübergreifendes Produktmanagement in Markenunternehmen - Besonderheiten, Erscheinungsformen und Instrumente

Abgeschlossene Diplomarbeiten 2002

- Synergiemanagement als Führungsprozess
- Auswirkungen des Outsourcing auf die Wertschöpfungsketten traditioneller Industriebetriebe
- Kennzahlengestütztes Web Site Controlling
- Ansätze zum Aufbau eines wissensorientierten Projektmanagements - dargestellt am Beispiel einer mittelständischen Werbeagentur
- Ansätze zur Verrechnungspreisbildung - dargestellt am Beispiel von DV-Leistungen
- Implementierung einer Balanced Scorecard mit SAP Strategic Enterprise Management
- Dezentralisierung des Controlling - Chancen und Risiken
- Benchmarking als Instrument des wertschöpfungsorientierten IT-Management
- Kennzahlen und Kennzahlensysteme für das IT-Management
- Ansatz für ein wertschöpfungsorientiertes Projektcontrolling - dargestellt am Beispiel der Projektmanagement-Konzeption von next level consulting
- Funktionen des wertorientierten Controlling in karitativen Nonprofit-Organisationen
- Wertschöpfungsorientiertes Projektcontrolling als Aufgabe des Projektmanagement
- Marktorientierte Preis- und Konditionenpolitik im Rahmen der Entwicklung medizintechnischer Dienstleistungen
- Make-or-Buy-Entscheidungen in Forschung und Entwicklung international tätiger pharmazeutischer Unternehmen
- Handhabung zukünftiger Herausforderungen von Unternehmen durch Früherkennungssysteme
- Qualitätsmanagement im Produktentwicklungsprozess
- Entscheidungsmodell zur Beurteilung der Teilnahme an elektronischen Marktplätzen in der Automobilzuliefererindustrie

Abgeschlossene Diplomarbeiten 2001

- Management öffentlicher Unternehmen im dynamischen Wettbewerb
- Controlling-Informationssysteme - Anforderungen, Aufbau, aktuelle Entwicklungen und Trends
- Auswirkungen des Electronic Business auf die Wertschöpfung traditioneller Industriebetriebe
- Aufgaben und Instrumente des Investitionscontrolling im Anlagelebenszyklus

- Realloptionen in der wertorientierten Unternehmensführung
- Unternehmensbewertung von M&A im E-Business - Eignung traditioneller Verfahren und des Realloptionsansatzes
- Business Pläne als Entscheidungsgrundlagen für Venture Capital Finanzierungen
- Anreizsysteme als Instrument der wertorientierten Unternehmensführung
- Ansätze des Personalcontrolling
- Beurteilung ausgewählter Ansätze zur Wissensmessung
- Kennzahlen als Lenkungsinstrument der Unternehmensführung
- Fixkostenpolitik im Forschungs- und Entwicklungsbereich von produzierenden Unternehmen
- Ausgewählte Abstimmungsmechanismen in wachstumsorientierten Unternehmen der "New Economy"

Abgeschlossene Diplomarbeiten 2000

- Aufbau einer mehrdimensionalen Ergebnisrechnung für Banken
- Frühzeitige Kostenbeeinflussung durch entwicklungsbegleitende Kalkulation
- Balanced Scorecard für mittelständische Unternehmen - Konzeptionelle Grundlagen und Gestaltungsempfehlungen für die Implementierung in der R+H Optik GmbH
- Neuere Methoden der Informationstechnologie zur Unterstützung des Performance Managements
- Wissensmanagement in Virtuellen Unternehmen - Begriff, Aufgaben und Instrumente
- Darstellung ausgewählter Aufgabenfelder des Finanzcontrolling

Abgeschlossene Diplomarbeiten 1999

- Integrierte Projektmanagementsoftware als Bestandteil eines ganzheitlichen Projektmanagements - dargestellt am Einsatz des SAP/R3 Projektsystems in der Firma INA Wälzlager Schaeffler OHG
- Benchmarking im Öko-Controlling
- Balanced Scorecard als Konzept des Wissensmanagements für Beratungsunternehmen
- Risikomanagement in mittelständischen Unternehmen - dargestellt vor dem Hintergrund des Gesetzes zur Kontrolle und Transparenz im Unternehmensbereich (KonTraG)
- Controlling der Sortimentsentwicklung - dargestellt am Beispiel der Quelle AG

- Konzept eines Risikomanagementsystems für projektbezogene Anlagengeschäfte - dargestellt für den Bereich PL der Siemens AG
- Unternehmenspläne als Instrumente zur Gründung und Existenzsicherung junger Unternehmen
- Kooperationen mit Zulieferern - Konzeptionelle Grundlagen und Gestaltungsempfehlungen für die Unternehmenspraxis

Abgeschlossene Diplomarbeiten 1998

- Anforderungen an das Controlling und Funktionen eines Managementinformationssystems für den Universaldienst der Deutschen Telekom AG
- Integration von Intranet-Technologien in computergestützte Planungs-, Entscheidungs- und Kontrollsysteme
- Handhabung unternehmensübergreifender Kooperationen im Rahmen des Category Managements
- Erstellung eines Leitfadens für das Projektmanagement im Bereich Medizinische Technik der Siemens AG
- Über Leitdifferenzen der Wirtschaftsinformatik und verwandter Systeme
- Einführung der flexiblen Plankostenrechnung in SAP R/3 für einen Produktionsbetrieb der chemischen Industrie

Abgeschlossene Diplomarbeiten 1997

- Controlling-Instrumentarium für mittelständische Engineering-Unternehmen
- Entscheidungsunterstützung durch Data Mining
- Koordination der Wertschöpfung in Zeitungsverlagen durch das Controlling
- Marktübersicht über Standardsoftware im Controlling
- Entwicklung eines Kennzahlensystems für das Sanierungscontrolling
- Telefonbanking als neuerer Vertriebsweg der Banken zur Realisation von Wettbewerbsvorteilen
- Beurteilung des Kundenwerts für das Kundenbindungsmanagement in der Konsumgüterindustrie
- Optimierung von Dienstleistungsprozessen im Rahmen eines Qualitätsmanagements von Handelsunternehmen
- Theoretische Grundlagen des Data Warehouse-Konzepts zur Unterstützung des Controlling
- Modellierung des Data Warehouse Konzepts zur Unterstützung des Controlling mit Kennzahlen
- Management der Interkulturalität in internationalen Unternehmen

- Umweltkostenrechnung als entscheidungsunterstützendes Instrument des Öko-Controlling
- Groupware im Controlling - Konzeption, Einsatzmöglichkeiten und Grenzen
- Controlling für ein Unternehmen der Wohnungswirtschaft - dargestellt am Beispiel der St. Joseph-Stiftung Bamberg
- Projektmanagement als Instrument zur Optimierung der Schnittstelle zwischen Hersteller und Zulieferern
- Stellung und Bedeutung von Benchmarking im Rahmen strategischer Wettbewerbsanalysen
- Konzepte der aktivitätsorientierten Kostenrechnung - Methoden, Anwendungsbedingungen und Gefahren
- Ansätze zur Planung, Steuerung und Kontrolle von Qualitätskosten
- Bedeutung intangibler Ressourcen für das Strategische Management
- Einsatz der Prozeßkostenrechnung zur Kapazitätslenkung in indirekten Leistungsbereichen
- Kapitalbindung als Bestandteil des Wertmanagements in touristischen Großunternehmen Auswirkungen der EG-Öko-Audit-Verordnung auf die Ausgestaltung des Öko-Controlling im Unternehmen

Abgeschlossene Diplomarbeiten 1996

- Entwicklung eines Strategiekonzeptes für einen Kleinbetrieb der Nahrungsmittelbranche
- Strategisches Controlling als Instrument zur Nutzung von Synergien im Konzern
- Vorgehensmodell zur Entwicklung von Führungsinformationssystemen (FIS) - Konzeption und Umsetzung in der Praxis
- Technologiekooperationen im zeitorientierten Wettbewerb
- Verhaltenssteuerung durch empfängerorientierte Gestaltung des Berichtswesens unter Berücksichtigung wahrnehmungspsychologischer Erkenntnisse
- Controlling von Warenwirtschaftssystemen im Einzelhandel
- Szenario-Technik als Instrument des Strategischen Managements
- Mittelfristige mehrdimensionale Planung des Betriebsergebnisses auf Basis einer relationalen Datenbank
- Dynamische Wettbewerbsstrategien und ihre Auswirkungen auf das strategische Technologiemanagement

Abgeschlossene Diplomarbeiten 1995

- Target Costing als Instrument zur Berücksichtigung von Zuliefererbeziehungen im ressourcenorientierten Management Outsourcing medizinischer Leistungen im Krankenhaus - aufgezeigt am Beispiel der Strahlentherapie
- Outsourcing-Entscheidungen in prozeßorientierten Organisationen
- Dynamisches Projektcontrolling zur Unterstützung von Abbruchentscheidungen in Forschung und Entwicklung
- Konzepte und Instrumente des Benchmarking
- Führungsorientierte Kostenrechnung im Handwerk
- Wachstumsstrategien für kleine Unternehmen in der Dienstleistungsbranche
- Wirtschaftlichkeitsvergleiche für die Wahl zwischen Eigen- und Fremdinstandhaltung
- Produktionsplanungs- und -steuerungssysteme als Instrument des Produktionscontrolling
- Konzept einer DV-gestützten Prozeßkostenrechnung für ein DV-Dienstleistungsunternehmen
- Grundlagen, Anforderungen und Ansätze der Visualisierung von Informationen für das Controlling in der Instandhaltung
- Komplexität in der Unternehmung: Determinanten der Eigenkomplexität und Instrumente zur Komplexitätsbeeinflussung
- Betriebswirtschaftliche Bedeutung von digitalen Automationssystemen im Hörfunk
- Prozeßkostenrechnung als Substitut oder Ergänzung der flexiblen Plankostenrechnung und ihre Umsetzung in der Standardsoftware R/3 der SAP AG
- Prozeßkostenrechnung als Konzept zur Verbesserung von Kalkulation und Gemeinkostensteuerung in der Siemens AG
- Kooperationen und Akquisitionen als Wachstums- und Wertsteigerungsstrategie
- Umsetzung der Einzelkostenrechnung nach Riebel in der SAP-Kostenrechnungssoftware unter besonderer Berücksichtigung ausgewählter Aufgaben der Kostenträgerrechnung
- Aufbau einer Prozeßkostenrechnung für ausgewählte Funktionen des Vertriebs - dargestellt am Beispiel eines mittelständischen Unternehmens der Metallwarenbranche

Abgeschlossene Diplomarbeiten 1994

- Aufbau eines funktionalen Controllingsystems für kleine bis mittlere Produktionsunternehmen

- Konstruktionsbegleitende Kalkulation als Instrumente der strategischen Kostenpolitik
- Konzepte zur prozeßorientierten Gestaltung und Lenkung von Unternehmen
- Strategisches Controlling von Entwicklungsprojekten
- Konzept und Aufgaben des Total Cost Management
- Aufgaben und Instrumente einer lebenszyklusorientierten Marketing-Controlling-Konzeption
- Entwicklung eines computerunterstützten Programms zur Evaluation interaktiver Lernsoftware
- Lean Management - Prinzipien und konzeptionelle Voraussetzungen
- Controlling in Forschung und Entwicklung
- Entwicklung eines flexiblen Berichts- und Kontrollsystems zur Planung der Betriebsergebnisse von Unternehmen mit Lotus Improv
- Kostenarten- und Kostenstellenrechnung für ein Unternehmen der Autovermieterbranche
- Besonderheiten von Forschung und Entwicklung sowie daraus entstehende Anforderungen an das strategische F&E-Controlling
- Aufbau strategischer Analysen externer Erfolgsfaktoren in einem Unternehmen der Bauwirtschaft
- Projekt-Controlling als Instrument zur Koordination von Forschung & Entwicklung
- Neue Organisationsformen in der Instandhaltung und deren Auswirkungen auf den Faktor Personal
- Konzepte zur Berücksichtigung des Wettbewerbsfaktors Zeit in Forschung und Entwicklung
- Entwicklung und Darstellung eines Controlling-Systems für den Einzelhandel - aufgezeigt am Beispiel eines Unternehmens der Möbelbranche
- Controlling und Treasuring im Devisenmanagement
- Risiko-Controlling als ergänzende und unterstützende Funktion des Risiko-Managements
- Managementkonzepte zur Qualitätssicherung und deren Wirtschaftlichkeit
- Ansätze für das Kosten-Controlling in der Bauwirtschaft
- Prozeßkostenrechnung als Instrument zur operativen Kostenlenkung und zur strategischen Entscheidungsunterstützung
- Wettbewerbsstrategisch bedeutsame Beziehungen zwischen Total-Quality-Management und Benchmarking
- Kooperative Zusammenarbeit mit Zulieferern im Rahmen des Beschaffungsmanagements
- Wirtschaftlichkeitsanalysen zur Fundierung von Make-or-Buy-Entscheidungen

- Target Costing und dessen Beziehung zum Lean Management unter besonderer Berücksichtigung der Informationsbeschaffung für ein praxisorientiertes Öko-Controlling - Fallbeispiel aus der Lebensmittelindustrie
- Einführung einer entscheidungsorientierten Kostenrechnung in einem Großhandelsunternehmen

Abgeschlossene Diplomarbeiten 1993

- Ableitung von Grundsätzen der Werbeforschung für die Gestaltung von Interaktiven Lernprogrammen
- Ableitung von Grundsätzen der Werbeforschung für die Gestaltung von Interaktiven Lernprogrammen
- Lernweg-Individualisierung in Interaktiven Lernprogrammen - der Grundsatz der Bewertungsstetigkeit im 3-Ebenen-Modell
- Softwaretool zur Fallstudienbearbeitung im Bereich Aufstellung des Jahresabschlusses
- Potentiale der Computerunterstützung von Portfolio-Methoden
- Konzeption und Realisation eines integrierten Finanz- und Liquiditätsplanungsmodells unter besonderer Berücksichtigung der Belange mittelständischer und kleiner Betriebe
- Entwicklung eines Softwaresystems zur Kapitalkonsolidierung nach der Equity-Methode für eine deutsche Großbank
- Vertriebs-Controlling als Führungsinstrument - Gestaltungs- und Anwendungsmöglichkeiten
- Software-Projektmanagement als Komponente des Software-Engineering - Grundlagen, Methoden und Instrumente aufgezeigt am Beispiel der Entwicklung einer DV-gestützten Finanzplanung
- Entwicklung eines modernen Controlling als Führungskonzept im Neustrukturierungsprozeß ostdeutscher Energieversorgungsunternehmen
- Swaps und ihre Abbildung im handelsrechtlichen Jahresabschluß der Kapitalgesellschaften
- Lean-Production - Philosophie, Produktionsprinzip oder Führungskonzept
- Vertikale Integration und neue Formen der Zusammenarbeit mit den Zulieferanten der Automobilindustrie
- Computergestützte Planung und Durchführung von Jahresabschlußprüfungen
- Vertragsgestaltung und Vertragsabwicklung im Immobilien-Leasing
- Die Unternehmenskultur und ihre Bedeutung im deutsch-deutschen Akkulturationsprozeß
- Die Reorganisation des Rechnungswesens ostdeutscher Unternehmen unter besonderer Berücksichtigung der externen Rechnungslegung

- Aufbauorganisatorische Reorganisation ostdeutscher Unternehmen von der funktionalen zur divisionalen Organisationsform
- Die Qualifikation der Führungskräfte als Erfolgsdeterminante für ostdeutsche Unternehmen
- Der Liquiditäts- und Rentabilitätseffekt steuerlicher Sonderabschreibungen und ihr Einfluß auf die unternehmerische Investitionsentscheidung
- Die Systematisierung von Grundsätzen ordnungsmäßiger Buchführung
- Analyse der Methoden der Strategischen Planung und ihre Bedeutung im Reorganisationsprozeß ostdeutscher Unternehmen
- Insolvenzvermeidung in mittelständischen Unternehmen durch Einsatz von Managementinstrumenten
- Software zur Unterstützung der Gruppenarbeit - Vergleich alternativer Groupware-Konzepte und Darstellung der Einsatzmöglichkeiten anhand eines Praxisbeispiels
- Der Zeitdruck als wichtige Determinante im Reorganisationsprozeß ostdeutscher Unternehmen
- Human Resource Management für mittelständische Unternehmen