

Monographien

Oehler, A., 2021, Treiber und Widerstände bei der Online-Beratung zur Altersvorsorge, Studie für das DIA Deutsches Institut für Altersvorsorge, Frankfurt.

Oehler, A., 2018, Infos für den Schwarm: Werden Crowdfunding-Kleinanleger mit VIBs gut informiert? Eine empirische Untersuchung, im Auftrag der zeppelin universität – Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP und des MLR Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz (MLR) Baden Württemberg, Bamberg/Stuttgart.

Oehler, A., 2017, „Digitalisierung bei Finanzdienstleistungen“ in den Bereichen „bargeldlose Bezahlmethoden“ und „Online-Beratungs- und Informationsangebote“, im Auftrag des Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV), Bamberg/Berlin.

Oehler, A., 2016, Digitale Welt und Finanzen. Formen des Crowdfunding: Handlungsbedarf für die Verbraucherpolitik? Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen, Berlin.

Oehler, A., 2016, Digitale Welt und Finanzen. Ergebnisse und Handlungsempfehlungen. Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen, Berlin.

Oehler, A., 2015, Digitale Welt und Finanzen. Zahlungsdienste und Finanzberatung unter einer Digitalen Agenda, Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen, Berlin.

Oehler, A., 2013, Mindeststandards sozial-ökologischer Geldanlagen. Studie zur Erarbeitung eines Anforderungskatalogs, im Auftrag der zeppelin universität – Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP und des MLR Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden Württemberg, Bamberg/Stuttgart.

Oehler, A., 2012, Die Verbraucherwirklichkeit: Mehr als 50 Milliarden Euro Schäden jährlich bei Altersvorsorge und Verbraucherfinanzen. Befunde, Handlungsempfehlungen und Lösungsmöglichkeiten, Gutachten im Auftrag der Bundestagsfraktion Bündnis 90 Die Grünen, Berlin/Bamberg, Dezember.

Oehler, A., 2012, Anbieter- und verbrauchergerechte Beratung und Information. Mehr Anlegerschutz durch standardisierte Beratungsprotokolle und Produktinformationsblätter, Studie im Auftrag des MLR Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden Württemberg, des Sparkassenverband Baden-Württemberg, des Baden-Württembergischen Genossenschaftsverband e.V., Bamberg/Stuttgart.

Oehler, A., 2011/2012, Studie zum Finanzwissen junger Erwachsener „Ohne Moos nix los – Wie junge Menschen über Geld und Finanzen denken“ / „Typen für die Sendung“, WDR, Köln 2011/12 (Vortrag, wiss. Begleitung, Gutachten).

Hagen, K., Micklitz, H.-W., Oehler, A., Reisch, L. A., Strünck, C., 2011, Mehr empirische Evidenz, mehr Realitätssinn – Vorschlag für einen „Check Verbraucherpolitik und Verbraucherbeteiligung“, Gutachten im Auftrag des vzbv, Berlin.

Oehler, A., 2009, Alles „Riester“? Die Umsetzung der Förderidee in der Praxis; Gutachten im Auftrag des vzbv unter dem Auftragsitel „Stärken und Schwächen, Risiken und Chan-

cen der staatlich geförderten kapitalgedeckten privaten Altersvorsorge von abhängig Beschäftigten (ohne Beamte) im Kontext der umlagefinanzierten gesetzlichen Rentenversicherung“, Bamberg/Berlin.

Kohlert, D., Oehler, A., 2009, Consumer Behavior that Promotes Competition. Studie für die Danish National Consumer Agency, Bamberg / Copenhagen.

Oehler, A., Reisch, L. A., 2008, Behavioral Economics – eine neue Grundlage für die Verbraucherpolitik?, Studie im Auftrag des vzbv, Berlin.

Oehler, A., Unser, M., 2002, Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, 2. Aufl., Springer-Verlag, Berlin u.a..

Oehler, A., 1995, Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart.

Oehler, A., 1990, Die Akzeptanz der technikgestützten Selbstbedienung im Privatkundengeschäft der Universalbanken, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 80, Stuttgart.

Gerke, W., Bienert, H., Oehler, A., van Rüh, V., 1989, Einstellung von Bankkunden zur Selbstbedienung – Ergebnisse einer Repräsentativbefragung, Knapp-Verlag, Frankfurt.

Herausgeberschaften

Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), 2021, Verbraucherwissenschaften, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage.

Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L., Grugel, C. (Hrsg.), 2017, Verbraucherwissenschaften – Rahmenbedingungen, Forschungsfelder und Institutionen, Springer, Wiesbaden.

Oehler, A., Terstege, U. (Hrsg.), 2008, Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien.

Oehler, A. (Hrsg.), 2007, Risikomanagement für Investmentfonds und Hedge Funds – Status quo vadis?, Springer-Verlag/Bankverlag, Wien.

Heidenreich, M., Micklitz, H.-W., Oehler, A., Rattinger, H., Schwarze, J. (Hrsg.), 2005, Europa nach der Osterweiterung. Europaforschung an der Universität Bamberg, Kadmos, Berlin.

Oehler, A. (Hrsg.), 2002, Kreditrisikomanagement. Kernbereiche, Aufsicht und Entwicklungstendenzen, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart.

Oehler, A. (Hrsg.), 2000, Kreditrisikomanagement. Portfoliomodelle und Derivate, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart.

Oehler, A. (Hrsg.), 1998, Credit Risk und Value-at-Risk-Alternativen. Herausforderungen für das Risk Management, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart.

Beiträge in Zeitschriften, Tagungen und Sammelwerken

2022

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2022, Investor Characteristics and Their Impact on the Decision to Use a Robo-Advisor, *Journal of Financial Services Research*, forthcoming.

Oehler, A., Schneider, J., 2022, Gambling with Lottery Stocks?, *Journal of Asset Management*, forthcoming.

Oehler, A., Horn, M., 2022, Contemporaneous ESG Ratings and Idiosyncratic Stock Risk: Empirical Evidence on Measures of Market Consensus and Dispersion; 1st CINSO Conference on International Finance; Sustainable and Climate Finance and Growth, Napoli, June 12-14.

Oehler, A., Schneider, J., 2022, Social Trading: Do Signal Providers Trigger Gambling?, *Review of Managerial Science*, forthcoming.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2022, The Trust Risk Puzzle: The Impact of Trust on the Willingness to Take Financial Risk; Society for Judgment and Decision Making (SJDM) 2022 Annual Meeting, virtual, February 10-12, 2022.

Oehler, A., Schneider, J., 2022, Social Trading: Do Signal Providers Trigger Gambling?; Economics of Financial Technology Conference, Edinburgh, May 11-13, 2022; Jahrestagung des Verbandes der Hochschullehrer (VHB), März 08-11, 2022.

2021

Oehler, A., 2021, Treiber und Widerstände bei der Online-Beratung zur Altersvorsorge, Studie für das DIA Deutsches Institut für Altersvorsorge, Frankfurt.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2021, The Trust Risk Puzzle: The Impact of Trust on the Willingness to Take Financial Risk; 62nd Psychonomic Society's 2021 Annual Meeting, virtual, November 4-7, 2021.

Schneider, J., Oehler, A., 2021, Competition for Visibility: When do (FX) Signal Providers employ Lotteries? *International Review of Financial Analysis* 78, forthcoming.

Oehler, A., Schmitz, J. T., 2021, Does Intensified Communication of Hedge Funds With Letters Affect Abnormal Returns?, *International Review of Economics and Finance* 76, 127-142.

Oehler, A., Horn, M., 2021, Behavioral Portfolio Theory Revisited: Lessons Learned from the Field, *Accounting and Finance* 21, 1743-1771.

Oehler, A., Horn, M., 2021, Was sind Schwachstellen und Alternativen finanzieller Bildung?, *Vierteljahreshefte zur Wirtschaftsforschung* 90, 107-124.

Oehler, A., Horn, M., 2021, Robo-Advisors – die besseren Vermögensverwalter? Vor- und Nachteile der Automatisierung von Finanzdienstleistungen, *uni.vers Forschung* 2021:

Mensch und Maschine, Bamberger Beiträge zur Digitalisierung, 44-47.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2021, Investor Characteristics and Their Impact on the Decision to Use a Robo-Advisor; Behavioural Finance Working Group Conference, London, June 10-11; OR 2021 International Conference on Operations Research, Bern, August 31 - September 3; 14th International Risk Management Conference, Cagliari, October 1-2, 2021.

Oehler, A., Schneider, J., 2021, Social Trading: Do Signal Providers Trigger Gambling?; Behavioural Finance Working Group Conference, London, June 10-11, 2021; OR 2021 International Conference on Operations Research, Bern, August 31 - September 3; Southern Finance Association (SFA) Annual Meeting, Captiva Island, November 17-20, 2021.

Oehler, A., Wanger, H. P., 2021, Can Downside-Risk Measures Help to Explain the Reluctance of Households to Invest in XTFs? An Empirical Study Using the SHS-Base; Behavioural Finance Working Group Conference, London, June 10-11.

Schneider, J., Oehler, A., 2021, Competition for Visibility: When do (FX) Signal Providers employ Lotteries?; OR 2021 International Conference on Operations Research, Bern, August 31 - September 3; 14th International Risk Management Conference, Cagliari, October 1-2, 2021.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2021, Information Illusion: Placebic Information and Stock Price Estimates; AEA American Economic Association Annual Meeting 2021, virtual, January 3-5.

Oehler, A., Wedlich, F., Wendt, S., Horn, M., 2021, Does personality drive price bubbles?, *Studies in Economics and Finance* 38, 619-639.

Oehler, A., 2021, Algorithmen und Scoring: Verfolgte Verbraucher?, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), *Verbraucherwissenschaften*, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, 365-382.

Oehler, A., 2021, Crowdfunding: Schwarmverbraucher?, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), *Verbraucherwissenschaften*, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, 383-394.

Oehler, A., 2021, Der vermessene und verkaufte Verbraucher?, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), *Verbraucherwissenschaften*, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, 355-364.

Oehler, A., 2021, Nudging in der Verbraucherpolitik?, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), *Verbraucherwissenschaften*, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, 319-328.

Wendt, S., Horn, M., Oehler, A., 2021, Verbrauchervertrauen, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), *Verbraucherwissenschaften*, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, 163-182.

Oehler, A., 2021, Finanzen und Altersvorsorge, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), *Verbraucherwissenschaften*, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, 185-206.

Oehler, A., 2021, Der technologische Wandel: Herausforderungen in der Digitalen Welt, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), *Verbraucherwissenschaften*, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, 33-46.

Oehler, A., 2021, Verbraucherinformation und Verbraucherbildung, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), *Verbraucherwissenschaften*, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, 259-274.

Oehler, A., 2021, Entwicklungspfade der Verbraucherwissenschaften, in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L. (Hrsg.), *Verbraucherwissenschaften*, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, 21-32.

2020

Oehler, A., 2020, Treiber und Widerstände bei der Online-Beratung zur Altersvorsorge, Studie für das DIA Deutsches Institut für Altersvorsorge, Frankfurt.

Horn, M., Oehler, A., 2020, Automated Portfolio Rebalancing: Automatic Erosion of Investment Performance?, *Journal of Asset Management* 21(6), 489-505.

Herberger, T., Horn, M., Oehler, A., 2020, Are intraday reversal and momentum trading strategies feasible? An analysis for German blue chip stocks, *Financial Markets and Portfolio Management*, 34, 179–197.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2020, Do Robo-Advisors Address Less Risk-Averse People?; Psychonomic Society 2020 Annual Meeting, November 19-21, 2020; Behavioural Finance Working Group Conference, London, June 11-12, 2020 (postponed).

Oehler, A., Schneider, J., 2020, Social Trading: When do Signal Providers Gamble?; Psychonomic Society 2020 Annual Meeting, November 19-21, 2020; Behavioural Finance Working Group Conference, London, June 11-12, 2020 (postponed).

Herberger, T. A., Oehler, A., 2020, Are Company-owned Social Media Channels Financial Intermediaries? Results from the German Stock Market; 28th Global Conference on Business and Finance, Honolulu, Hawaii, January 6-8, 2020.

Horn, M., Oehler, A., 2020, Automated Portfolio Rebalancing: Automatic Erosion of Investment Performance?; 82. Wissenschaftliche Jahrestagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft, Frankfurt a.M., März 17-20.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2020, Information Illusion: Placebic Information and Stock Price Estimates; Jahrestagung 2020 Verein für Socialpolitik, Köln, September 27-30, 2020; 28th Global Conference on Business and Finance, Honolulu, Hawaii, January 6-8, 2020.

Oehler, A., Wanger, H. P., 2020, Household Portfolio Optimization with XTFs? An Empirical Study Using the SHS-base, *Research in International Business and Finance* 51, forthcoming.

Oehler, A., 2020, Crowdfunding, *WiSt Wirtschaftswissenschaftliches Studium* 49, 4-10.

Horn, M., Oehler, A., Wendt, S., 2020, FinTech for Consumers and Retail Investors:

Opportunities and Risks of Digital Payment and Investment Services, in: Walker, T. et al. (ed.), *Ecological, Societal, and Technological Risks and the Financial Sector*, Palgrave Macmillan, 309-328.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2020, Social Trading und Digital Investments, in: Herberger, T. A. (Hrsg.), *Die Digitalisierung und die Digitale Transformation der Finanzwirtschaft*, Tectum/Nomos, Baden-Baden, 41-72.

Herberger, T. A., Oehler, A., 2020, Unternehmenseigene Social-Media-Kanäle zur Kommunikation kapitalmarktrelevanter Unternehmensinformationen? Ein Blick in börsennotierte deutsche Unternehmen, in: Herberger, T. (Hrsg.), *Die Digitalisierung und die Digitale Transformation der Finanzwirtschaft*, Tectum/Nomos, Baden-Baden, 145-170.

Schmitz, J. T., Oehler, A., 2020, Does mitigated verbalization of hedge funds affect abnormal stock returns?; *Frontiers of Factor Investing Conference*, Lancaster University Management School, UK, April 2-3, 2020 (postponed).

2019

Oehler, A., Horn, M., 2019, Does Households' Wealth Predict the Efficiency of their Asset Mix? Empirical Evidence, *Review of Behavioral Economics* 6 (3), 249-282.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2019, Information Illusion: Placebic Information and Stock Price Estimates; 2019 Society for Judgment and Decision Making Conference, Montreal, November 15-18, 2019; Psychonomic Society 2019 Annual Meeting, Montreal, November 14-17, 2019; 88th International Atlantic Economic Conference, Miami, October 17-20, 2019; 2019 Annual Meeting Academy of Financial Services, October 15-16, 2019, Minneapolis; IAREP/SABE Conference, Dublin, September 1-4, 2019; Behavioural Finance Working Group Conference, London, June 6-7, 2019.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2019, Zeigen junge Erwachsene Financial Literacy im ökonomischen Alltag? Eine realitätsnahe Alternative zu einfachen Wissensabfragen, *ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft* 31, 37-42.

Herberger, T. A., Oehler, A., Wedlich, F., 2019, Third party ownership arrangements: Is a ban in football really appropriate?, *Journal of Governance & Regulation* 8 (3), 47-57.

Oehler, A., Schmitz, J. T., 2019, Does Intensified Communication of Hedge Funds With Letters Affect Abnormal Returns?; *Mutual Funds, Hedge Funds and Factor Investing Conference*, Lancaster University Management School, UK, June 3-4, 2019.

Oehler, A., Schneider, J., 2019, Gambling with Lottery Stocks?; 2019 Behavioural Finance Working Group Conference, London, June 6-7, 2019.

Horn, M., Oehler, A., 2019, Automated Portfolio Rebalancing: Automatic Erosion of Investment Performance?; 88th International Atlantic Economic Conference, Miami, October 17-20, 2019; 2019 Annual Meeting Academy of Financial Services, October 15-16, 2019, Minneapolis; EURO 2019, 30th European Conference on Operational Research, Dublin, June 23-26, 2019; 2019 FMA European Conference, Glasgow, June 12-14, 2019.

Oehler, A., Wanger, H. P., 2019, Household Portfolio Optimization with XTFs? An

Empirical Study Using the SHS-base; EURO 2019, 30th European Conference on Operational Research, Dublin, June 23-26, 2019.

Oehler, A., Horn, M., 2019, Behavioral Portfolio Theory Revisited: Lessons Learned from the Field; Southern Finance Association (SFA) Annual Meeting, Orlando, November 20-23, 2019; 2019 Society for Judgment and Decision Making Conference, Montreal, November, 15-18 2019; 30th European Conference on Operational Research, Dublin, June 23-26, 2019; 11th Annual Meeting of The Academy of Behavioral Finance & Economics, Chicago, October 17-20, 2018; 2018 Behavioural Finance Working Group Conference, London, June 14-15, 2018; 54th Meeting of the Eastern Finance Association (EFA), Philadelphia, April 11-14, 2018.

Oehler, A., 2019, Gut vorsorgen?!, *Der Souverän*, 2/2019, 22-23.

Horn, M., Oehler, A., Wendt, S., 2019, FinTech for Consumers and Retail Investors: Opportunities and Risks of Digital Payment and Investment Services; Emerging Risks in Finance: Challenges and Opportunities for Investors, Institutions and Regulators Conference, Concordia University John Molson School of Business, Montreal, September 20-21, 2019.

Herberger, T. A., Oehler, A., Wedlich, F., 2019, Third Party Ownership Arrangements: An Alternative Financial Instrument for Sports Companies apart from Football?, Conference Proceedings, Corporate Governance: Search for the Advanced Practices, Rome, February 28, 2019.

2018

Wendt, S., Horn, M., Oehler, A., 2018, Robo-Advisors: The Future of Financial Advice?, *Tölvumál* 43, 20-21.

Oehler, A., Herberger, T., Horn, M., 2018, Initial Public Offerings in Germany between 1997 and 2015; in: Cumming, D. (ed.), *The Oxford Handbook of IPOs*, Oxford University Press, New York, 559-572.

Oehler, A., 2018, Stellungnahme für das Bundesverfassungsgericht im Rahmen der mündlichen Verhandlung in Sachen „Europäische Bankenunion“ am 27. November 2018.

Oehler, A., Wendt, S., 2018, Trust and Financial Services: The Impact of Increasing Digitalisation and the Financial Crisis; in: Sigurjonsson, T.O, Schwarzkopf, D.L., Bryant, M. (eds.), *The Return of Trust?*, Emerald, Bingley, 195-211.

Oehler, A., Horn, M., 2018, Zur ungleichen ökonomischen Verteilung bei der Datennutzung oder: keine soziale Marktwirtschaft in der digitalen Welt!, *Wirtschaftsdienst* 98, Juli, 469-472.

Oehler, A., 2018, Infos für den Schwarm: Werden Crowdinvesting-Kleinanleger mit VIBs gut informiert? Eine empirische Untersuchung, im Auftrag des MLR Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz (MLR) Baden Württemberg, Bamberg/Stuttgart.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., Reisch, L.A., Walker, T.J., 2018, Young Adults and Their Finances: An International Comparative Study on Applied Financial Literacy; *Economic*

Notes 47 (2-3), 305-330.

Herberger, T., Oehler, A., Wedlich, F., 2018, Third-Party-Ownership-Konstruktionen im Profifußball: Finanzwirtschaftliche Einordnung, kritische Bestandsaufnahme und Implikationen; in: Herberger, T. (Hrsg.), Sportökonomie im Kontext von Governance & Gesellschaft, Kovac, Hamburg, 129-158.

Oehler, A., Horn, M., 2018, Does Households' Wealth Predict the Efficiency of their Asset Mix? Empirical Evidence; 2018 Annual Meeting of Academy of Behavioral Finance & Economics, Chicago; October 17-20, 2018; FMA Annual Meeting, San Diego, October 10-13, 2018; SABE/IAREP Conference, London, July 19-22, 2018.

Oehler, A., Wendt, S., Wedlich, F., Horn, M., 2018, Investors' Personality Influences Investment Decisions: Experimental Evidence on Extraversion and Neuroticism, *Journal of Behavioral Finance* 19, 30-48.

Oehler, A., Wedlich, F., 2018, The Relationship of Extraversion and Neuroticism with Risk Attitude, Risk Perception and Return Expectations, *Journal of Neuroscience, Psychology, and Economics* 11(2), 63-92.

Oehler, A., Horn, M., Wedlich, F., 2018, Young Adults' Subjective and Objective Risk Attitude in Financial Decision Making: Evidence from the Lab and the Field, *Review of Behavioral Finance* 10 (3), 274-294.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2018, Mehr als „nur“ Crowdfunding: Wie die Digitalisierung Prozesse der Mittelstandsfinanzierung verändert, *Corporate Finance* 9, Heft 1-2, 3-7.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2018, Neue Geschäftsmodelle durch Digitalisierung? Eine Analyse aktueller Entwicklungen bei Finanzdienstleistungen; in: Keuper, F. et al. (Hrsg.), Disruption and Transformation Management, Springer, Wiesbaden, 325-341.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2018, Why self-commitment is not enough: On a regulated minimum standard for ecologically and socially responsible financial products and services; in: Walker, T. et al. (eds.), Designing a Sustainable Financial System, Palgrave MacMillan, Cham, 405-421.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2018, Do Mutual Fund Ratings Provide Valuable Information for Retail Investors? Empirical Evidence on Ratings Non-Persistence and the Risk of Mutual Fund Closure, *Studies in Economics and Finance* 35, 137-152.

Oehler, A., Horn, M., 2018, Behavioral Portfolio Theory Revisited: Lessons Learned from the Field, 11th Annual Meeting of The Academy of Behavioral Finance & Economics, Chicago, October 17-20, 2018; 2018 Behavioural Finance Working Group Conference, London, June 14-15, 2018; 54th Meeting of the Eastern Finance Association (EFA), Philadelphia, April 11-14, 2018.

Herberger, T., Horn, M., Oehler, A., 2018, Trading Strategies in Intraday-Trading: Do Momentum and Reversal in Stock Prices Exist?, 54th Meeting of the Eastern Finance Association (EFA), Philadelphia, April 11-14.

Herberger, T., Oehler, A., Wedlich, F., 2018, Finanzierungsentscheidungen von Fußball-

unternehmen im Spannungsfeld verschiedener Fanggruppen, *BFuP Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis* 70, 2018, 495-524.

Oehler, A., Wendt, S., 2018, Gefährdung der Wertschöpfung durch operationelle Risiken?; in: Ulrich, P., Baltzer, B. (Hrsg.), *Wertschöpfung in der Betriebswirtschaftslehre*, Springer, Wiesbaden, 615-630.

2017

Oehler, A., 2017, Grundsätze ordnungsgemäßer Bewertung durch Scoring; *Wirtschaftsdienst* 97, Oktober, 748-751.

Oehler, A., Wendt, S., Horn, M., 2017, Are Investors Really Home-Biased when Investing at Home?; *Research in International Business and Finance* 40, 52-60.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2017, Brexit: Short-term Stock Price Effects and the Impact of Firm-level Internationalization; *Finance Research Letters* 22, 175-181.

Oehler, A., Wendt, S., Wedlich, F., Horn, M., 2017, Investors' Personality Influences Investment Decisions: Experimental Evidence on Extraversion and Neuroticism; *Research in Behavioral Finance Conference 2016*, Amsterdam, September 15-16; *2016 Behavioural Finance Working Group Conference*, London, June 13-14, 2016; *52nd Meeting of the Eastern Finance Association (EFA)*, Baltimore, April 6-9, 2016.

Oehler, A., Wendt, S., 2017, Good Consumer Information: the Information Paradigm at its (Dead) End?; *Journal of Consumer Policy* 40, 179-191.

Oehler, A., Horn, M., 2017, Does Households' Wealth Predict the Efficiency of their Asset Mix? Empirical Evidence; *53rd Meeting of the Eastern Finance Association (EFA)*, Jacksonville, April 5-8, 2017; *Academy of Behavioral Finance and Economics Conference 2017*, Stuttgart, March 16-17.

Oehler, A., Herberger, T., Horn, M., Schalkowski, H., 2017, IPOs, the Level of Private Equity Engagement and Stock Performance Matters: Empirical Evidence from Germany; *53rd Meeting of the Eastern Finance Association (EFA)*, Jacksonville, April 5-8, 2017; *Corporate Ownership & Control* 15, 72-82.

Oehler, A., Horn, M., Wedlich, F., 2017, Young Adults' Subjective and Objective Risk Attitude in Financial Decision Making: Evidence from the Lab and the Field; *2017 Behavioural Finance Working Group Conference*, London, June 12-13, 2017; *53rd Meeting of the Eastern Finance Association (EFA)*, Jacksonville, April 5-8, 2017.

Oehler, A., Wedlich, F., 2017, Influence of Extraversion and Neuroticism on Risk Attitude, Risk Perception and Return Expectations; *2017 Behavioural Finance Working Group Conference*, London, June 12-13, 2017; *53rd Meeting of the Eastern Finance Association (EFA)*, Jacksonville, April 5-8, 2017.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2017, Nicht-professionelle Investoren entdecken die digitale Welt; *bankmagazin* 66, Januar, 26-29.

Oehler, A., 2017, Finanzen und Altersvorsorge; in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L.,

Grugel, C. (Hrsg.) Verbraucherwissenschaften – Rahmenbedingungen, Forschungsfelder und Institutionen, Springer, Wiesbaden, 191-210.

Oehler, A., 2017, Der technologische Wandel: Herausforderungen in der Digitalen Welt; in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L., Grugel, C. (Hrsg.) Verbraucherwissenschaften – Rahmenbedingungen, Forschungsfelder und Institutionen, Springer, Wiesbaden, 69-80.

Oehler, A., 2017, Entwicklungspfade der Verbraucherwissenschaften; in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L., Grugel, C. (Hrsg.) Verbraucherwissenschaften – Rahmenbedingungen, Forschungsfelder und Institutionen, Springer, Wiesbaden, 19-30.

Oehler, A., 2017, Verbraucherinformation und Verbraucherbildung; in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L., Grugel, C. (Hrsg.) Verbraucherwissenschaften – Rahmenbedingungen, Forschungsfelder und Institutionen, Springer, Wiesbaden, 279-294.

Kenning, P., Oehler, A., 2017, Evidenzbasierung; in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L., Grugel, C. (Hrsg.) Verbraucherwissenschaften – Rahmenbedingungen, Forschungsfelder und Institutionen, Springer, Wiesbaden, 315-328.

Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L., Grugel, C., 2017, Einführung; in: Kenning, P., Oehler, A., Reisch, L., Grugel, C. (Hrsg.) Verbraucherwissenschaften – Rahmenbedingungen, Forschungsfelder und Institutionen, Springer, Wiesbaden, VII-XV.

Oehler, A., 2017, „Digitalisierung bei Finanzdienstleistungen“ in den Bereichen „bargeldlose Bezahlmethoden“ und „Online-Beratungs- und Informationsangebote“, im Auftrag des Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV), Bamberg/Berlin.

Oehler, A., Wendt, S., 2017, Sozial-ökologische Ausrichtung von KMU: Herausforderungen für die Investitions- und Finanzierungspolitik; in: Müller, D. (Hrsg.), Controlling in und für KMU, 2. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, München, 583-596.

2016

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2016, Benefits from social trading? Empirical evidence for certificates on wikifolios; 30th Annual Meeting of The Academy of Financial Services, Las Vegas, October 20-21, 2016; Research in Behavioral Finance Conference 2016, Amsterdam, September 15-16; *International Review of Financial Analysis* 46, 202-210.

Oehler, A., 2016, Zwei Stufen für die Rente. Altersvorsorge könnte so einfach sein; *FAZ.NET*, Finanzen; 13.12.2016, <http://www.faz.net/aktuell/finanzen/meine-finanzen/vorsorgen-fuer-das-alter/einfache-reform-fuer-einen-gute-altersvorsorge-14570977.html>

Oehler, A., 2016, Gut vorsorgen?!, Working Paper, Bamberg.

Oehler, A., Wendt, S., Horn, M., 2016, Internationalization of Blue-Chip versus Mid-Cap Stock Indices: an Empirical Analysis for France, Germany, and the UK; *Atlantic Economic Journal* 44, December, 501-518.

Oehler, A., 2016, Chancen der selbstbestimmten Datennutzung?!; *Wirtschaftsdienst* 96,

November, 830-832.

Oehler, A., Pukthuanthong, K., Walker, T., Wendt, S., 2016, Insider Stock Trading and the Bond Market; *The Journal of Fixed Income* 25, No 3, 74-91.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2016, Nicht-professionelle Investoren in der digitalen Welt; *Wirtschaftsdienst* 96, September, 640-644.

Oehler, A., 2016, „Es braucht eine klare, einfache und verständliche Regulierung“ – Interview mit Univ.-Prof. Dr. Oehler; crowdfunding.de, 22.8.2016, <http://www.crowdfunding.de/interview-mit-univ-prof-dr-oehler-vom-sachverstaendigenrat-fuer-verbraucherfragen/>

Oehler, A., 2016, Auch der „Schwarm“ braucht klare Regeln; *Euro am Sonntag*, 6.8.2016, 76-77.

Oehler, A., 2016, Digitale Welt und Finanzen. Formen des Crowdfunding: Handlungsbedarf für die Verbraucherpolitik? Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen, Berlin 2016.

Oehler, A., Horn, M., 2016, Does Households' Wealth Predict the Efficiency of their Asset Mix? Empirical Evidence; Research in Behavioral Finance Conference 2016, Amsterdam, September 15-16.

Oehler, A., Hartl, B., 2016, The Impact of Central Clearing on Credit Default Swap Spreads - Evidence from the North American and European Corporate Credit Default Swap Market; Economics of Payments VIII Conference, Eltville, November 9-10, 2016; International Conference on Operations Research, Hamburg, August 30 - September 2, 2016; 23rd Annual Conference of the Multinational Finance Society, Stockholm, June 26-29, 2016.

Oehler, A., Wedlich, F., Wendt, S., Horn, M., 2016, Does personality drive price bubbles?; 2016 FMA Annual Meeting, Las Vegas, October 19-22, 2016; 30th Annual Meeting of The Academy of Financial Services, Las Vegas, October 20-21, 2016; Research in Behavioral Finance Conference 2016, Amsterdam, September 15-16; 23rd Annual Conference of the Multinational Finance Society, Stockholm, June 26-29, 2016; 2016 Behavioural Finance Working Group Conference, London, June 13-14, 2016; 14. HVB-Stiftung Forschungsseminar, Riederau am Ammersee, June 3-4, 2016; 78. Jahrestagung des Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB), München, April 18-20, 2016; 52nd Meeting of the Eastern Finance Association (EFA), Baltimore, April 6-9, 2016.

Oehler, A., Herberger, T., Horn, M., Schalkowski, H., 2016, IPOs, the Level of Private Equity Engagement and Stock Performance Matters: Empirical Evidence from Germany; XVII. Symposium zur ökonomischen Analyse der Unternehmung (GEABA), Basel, September 14-16, 2016; International Conference on Operations Research, Hamburg, August 30 - September 2, 2016.

Herberger, T., Horn, M., Oehler, A., 2015, Are Momentum Strategies Feasible in Intraday-Trading? Empirical Results from the German Stock Market; International Conference on Operations Research, Hamburg, August 30 - September 2, 2016; 2016 Behavioural Finance Working Group Conference, London, June 13-14, 2016; 52nd Meeting of the Eastern Finance Association (EFA), Baltimore, April 6-9, 2016.

Oehler, A., Wendt, S., 2016, Alles international: Sind Index-Investments mehr als naive Diversifikation?; in: Eckert, S., Trautnitz, G. (Hrsg.), Internationales Management und die Grundlagen des globalisierten Kapitalismus, Festschrift für Prof. Dr. Johann Engelhard, Springer, Berlin 2016, 219-229.

Oehler, A., Wendt, S., 2016, Sozial-ökologische Ausrichtung von KMU: Herausforderungen für die Investitions- und Finanzierungspolitik; in: Müller, D. (Hrsg.), Controlling in und für KMU, De Gruyter Oldenbourg, München, 583-596.

Oehler, A., Wendt, S., 2016, Wirtschaftsethik praktisch: Mindeststandards für sozialökologische Geldanlagen (SÖG)?; in: Eckert, S., Trautnitz, G. (Hrsg.), Internationales Management und die Grundlagen des globalisierten Kapitalismus, Festschrift für Prof. Dr. Johann Engelhard, Springer, Berlin 2016, 395-439.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2016, Was taugt die Finanzberatung durch Robo-Advisors wirklich?, *Der Neue Finanzberater* 2016, 2, 28-29.

Oehler, A., 2016, Digitale Finanzberatung braucht standardisierte Produktinformationen, *Der Neue Finanzberater* 2016, 1, 15.

Oehler, A., Horn, M., Wendt, S., 2016, Digitale Zahlungsdienste: Chinese Walls 2.0 oder Trennung?, *DIVSI Magazin*, Oktober 2016, 23-25.

Oehler, A., 2016, Die Wirkung der Finanzwirtschaft auf Bürgerinnen und Bürger, Invited Talk, Marketing und Public Policy, Düsseldorf, 20. Mai 2016; Collegium Oecumenicum, Bamberg, 26. Januar 2016.

Oehler, A., 2016, Upgrade notwendig? Finanzieller Verbraucherschutz in einer digitalisierten Welt - Einführung und Überblick, Fachgespräch, Deutscher Bundestag, Fraktion Die Grünen, Berlin, 22. Februar 2016.

Oehler, A., 2016, Digitale Welt und Finanzen. Ergebnisse und Handlungsempfehlungen. Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen, Berlin 2016.

Oehler, A., 2016, „Den Verbraucher gibt es nicht“. Fünf Fragen an Prof. Dr. Andreas Oehler, 5.12.2016; <http://www.verbraucherbildung.de/verbraucherwissen/den-verbraucher-gibt-es-nicht>

Oehler, A., Reisch, L., 2016, Verbraucherleitbild: Differenzieren, nicht diskriminieren! Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen, Berlin 2016. In gekürzter Form: Gastbeitrag, *Frankfurter Rundschau*, 28.10.2016.

Oehler, A., 2016, Stellungnahme zum Entwurf eines Ersten Gesetzes zur Novellierung von Finanzmarktvorschriften auf Grund europäischer Rechtsakte (Erstes Finanzmarktnovellierungsgesetz – 1. FiMaNoG), BT-Drucksache 18/7482 – März 2016 –, Berlin.

2015

Oehler, A., 2015, Alles digital? Innovative Geschäftsmodelle im digitalen Zahlungsverkehr

und Verbraucherpolitik; *Wirtschaftsdienst*, Dezember 2015, 817-821.

Oehler, A., 2015, Digitale Welt und Finanzen. Zahlungsdienste und Finanzberatung unter einer Digitalen Agenda, Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen, Berlin 2015.

Oehler, A., 2015, Beratung digital? Chancen und Risiken der Online-Beratung, Bamberg 2015.

Oehler, A., 2015, Stellungnahme zum Entwurf eines Kleinanlegerschutzgesetzes, BT-Drucksache 18/3994 – März 2015 –, Berlin.

Oehler, A., Stellpflug, J., 2015, Daseinsvorsorge in der Digitalen Welt: Der Staat für alle oder jeder für sich?, Stellungnahme der Verbraucherkommission Baden-Württemberg, Nr. 41, Stuttgart 2015.

Oehler, A., Pukthuanthong, K., Walker, T., Wendt, S., 2015, Insider Stock Trading and the Bond Market, Paris Financial Management Conference, Paris, December 14-15, 2016.

Oehler, A., 2015, Privat vorsorgen: Wohnt jedem Anfang ein Zauber inne?, Interdisziplinärer Workshop Private Altersvorsorge, Universität Gießen / Universität Marburg, Schloss Rauschholzhausen, Invited Talk, 25./26. Juni 2015.

Oehler, A., Schalkowski, H., Wedlich, F., 2015, Der Pre-M&A-Prozess: Kann die Ausgestaltung der Corporate Governance zu einer wirksamen Einschränkung von Overconfidence beitragen?; in: Wollersheim, J., Welppe, I. (Hrsg.), Forum Mergers & Acquisitions 2014, Springer, Wiesbaden 2015, 403-419.

Kaspereit, T., Lopatta, K., Oehler, A., Wendt, S., 2015, Forecast Errors of German Closed-end Fund Initiators, Eastern Finance Association 2015 Annual Meeting, New Orleans/LA, April 8-11; 78th International Atlantic Economic Conference 2014, Savannah/GA, October 12-15; 28th Annual Meeting of The Academy of Financial Services 2014, Nashville/TN, October 16-17; British Accounting and Finance Association (BAFA) Annual Conference 2014, London/UK, April 14-16; European Accounting Association (EAA) Annual Congress 2014, Tallinn/EST, Mai 21-23.

Oehler, A., Höfer, A., Schalkowski, H., 2015, Entrepreneurial Education and Knowledge: Empirical Evidence on a Sample of German Undergraduate Students, *JoTT Journal of Technology Transfer* 40, 2015, 536-557.

Oehler, A., Wendt, S., Horn, M., 2015, Are Investors Really Home-Biased when Investing at Home?, Working Paper, Bamberg 2015, 29th Annual Meeting The Academy of Financial Services 2015, Orlando/FL, October 15-16; Eastern Finance Association 2015 Annual Meeting, New Orleans/LA, April 8-11.

Oehler, A., 2015, Risiko-Warnhinweise in Kurzinformationen für Finanzdienstleistungen. Eine empirische Analyse, *ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft* 27, 2015, 208-212.

Oehler, A., Wendt, S., Horn, M., 2015, Internationalization of Blue-Chip versus Mid-Cap Stock Indices: An Empirical Analysis for France, Germany, and the UK; Working Paper, Bamberg 2015, 29th Annual Meeting The Academy of Financial Services 2015, Or-

lando/FL, October 15-16.

Oehler, A., 2015, Nudging, *WiSt Wirtschaftswissenschaftliches Studium* 44, 2015, 589-593.

Oehler, A., Egner, T., Wendt, S., 2015, Tax Literacy: Mehr Transparenz und Verständlichkeit bei der steuerlichen Angabe der Kosten für das eigene Studium? Eine empirische Analyse, Working Paper, Bamberg 2015.

Oehler, A., Herberger, T., Wendt, S., Höfer, A., 2015, Risk Assessment and Risk Management in Economics; in: Micklitz, H.-W.; Tridimas, T. (eds.): *Risk and the EU Law*, Elgar, Cheltenham 2015, 33-48.

Oehler, A., Stellpflug, J., 2015, Daseinsvorsorge bei Verbraucherfinanzen, Stellungnahme der Verbraucherkommission Baden-Württemberg, Nr. 37, Stuttgart 2015.

Oehler, A., 2015, Kontrollierte Mindestanforderungen für Verbraucher-Finanzprodukte!; in: 5. Forum für Verbraucherrechtswissenschaft, 11. Bayreuther Forum für Wirtschafts- und Medienrecht, Bayreuth 2015.

Oehler, A., 2015, Good consumer information: The information paradigm at its (dead) end? Invited Talk, Workshop Where is law going if it is not going behavioral?, European University Institute, EUI, Florence, Italy, January 22-23, 2015.

Herberger, T., Horn, M., Oehler, A., 2015, Are Momentum Strategies Feasible in Intraday-Trading? Empirical Results from the German Stock Market, Working Paper, Bamberg 2015, 2015 Annual Meeting of the Financial Management Association International, Orlando/FL, October 14-17; 29th Annual Meeting The Academy of Financial Services 2015, Orlando/FL, October 15-16.

Herberger, T., Oehler, A., 2015, Gibt es DAS optimale Studienkreditangebot für DEN Studierenden? Eine perspektivengeleitete ökonomische Marktanalyse und deren Implikationen, *Hochschulmanagement* 10, 2015, 90-94.

Herberger, T., Oehler, A., 2015, Gibt es den optimalen Studienkredit: Eine perspektivengetriebene ökonomische Analyse, Working Paper, Bamberg 2014, 17. Workshop Hochschulmanagement der VHB – Wissenschaftliche Kommission Hochschulmanagement, Duisburg, 20./21. Februar 2015.

Herberger, T., Oehler, A., Wedlich, F., 2015, Finanzierungsentscheidungen von Fußballunternehmen im Spannungsfeld verschiedener Fangruppen, Working Paper, Bamberg 2015.

2014

Frey, H., Oehler, A., 2014, Intangible Assets in Germany, *JAAR Journal of Applied Accounting Research* 15, 2/2014, 235-248.

Oehler, A., 2014, Nur eine Frage der Perspektive? Zur Diskussion der Verteilung von Bewertungsreserven, Überschüssen, Kosten und Produktrisiken bei kapitalbildenden Lebens- und privaten Rentenversicherungen, *BankArchiv* 62, Zeitschrift für das gesamte Bank- und

Börsenwesen, 10/2014, 720-726.

Oehler, A., Höfer, A., Horn, M., Wendt, S., 2014, Do Mutual Fund Ratings Provide Valuable Information for Retail Investors? Empirical Evidence on Ratings Non-Persistence and the Risk of Mutual Fund Closure, Working Paper, Bamberg 2014, 78th International Atlantic Economic Conference 2014, Savannah/GA, October 12-15; 28th Annual Meeting The Academy of Financial Services 2014, Nashville/TN, October 16-17.

Oehler, A., 2014, Überlegungen zu einem Mindeststandard für sozial-ökologische Geldanlagen (SÖG), *JVL Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit* 9, 2014, 251-255.

Oehler, A., 2014, Zinsen für Dispositionskredite: Lösungsansätze und Handlungsempfehlungen, Stellungnahme der Verbraucherkommission Baden-Württemberg, 23.10.2014.

Höfer, A., Oehler, A., 2014, Analyst Recommendations and Regulation: Scopes for European Policy Makers to Enhance Investor Protection, *International Advances in Economic Research* 20, 2014, 369-384.

Brönneke, T., Fezer, K.-H., Oehler, A., Reisch, L. A., Stellpflug, 2014, Qualität statt vorzeitiger Verschleiß – Diskussionspapier zur eingebauten Obsoleszenz bei Konsumgütern, Stellungnahme der Verbraucherkommission Baden-Württemberg, 21.07.2014.

Oehler, A., 2014, Ein einfacher Weg zum Verbraucherschutz. Die nötige Transparenz bei Finanzprodukten wäre leicht zu erreichen: durch klare Regeln für die Produktinformation, Gastbeitrag, *Frankfurter Rundschau*, 28.4.2014, 10.

Oehler, A., 2014, Testen der Tester?: Grundsätze ordnungsgemäßen Testens!, Generally Accepted Testing Principles; in: *Wirtschaftsdienst* 94, Heft 6, 444-447.

Oehler, A., Höfer, A., Wendt, S., 2014, Do Key Investor Information Documents Enhance Retail Investors' Understanding of Financial Products? Empirical Evidence, *Journal of Financial Regulation and Compliance* 22, 2014, 115-127.

Höfer, A., Oehler, A., 2014, Analysts' Characteristics, the Research Process and the Impact of Regulatory Changes: An Empirical Analysis, 78th International Atlantic Economic Conference 2014, Savannah/GA, October 12-15.

Oehler, A., Schalkowski, H., Wendt, S., 2014, Umweltmanagement: Management der Umwelt oder Management in und mit der Umwelt? Überlegungen zu einem integrativen Managementansatz; in: Meyer, J.-A. (ed.), *KMU-Jahrbuch 2014*, Josef Eul Verlag, Lohmar 2014, 79-108.

Oehler, A., 2014, Lassen sich durch Informationen Anlageentscheidungen verbessern?; Vortrag, 5. Forum für Verbraucherrechtswissenschaft, 11. Bayreuther Forum für Wirtschafts- und Medienrecht, Der Schutz des Verbrauchers bei der Vermögensanlage, Bayreuth, 3. April 2014.

Oehler, A., 2014, Was Lehman, Prokon oder S&K Fonds gemeinsam haben: Keine kontrollierten Mindestanforderungen für den Verbraucherschutz bei Finanzprodukten!, Diskussionsbeitrag, Bamberg 2014.

2013

- Höfer, A., Oehler, A., 2013, Sell-Side Security Analysts in the Nexus of Principal-Agent Relations: An Information Economics Perspective, *Corporate Ownership & Control* 10, 2013, 267-274.
- Oehler, A., Schalkowski, H., 2013, Private-Equity-Beteiligungen und Stewardship-Theorie – Eine prozessorientierte Analyse des Beziehungsgeflechts zwischen Private-Equity-Gesellschaften und Beteiligungsunternehmen, *BFuP Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis* 65, 2013, 534-544.
- Oehler, A., Höfer, A., Wendt, S., 2013, Dispositionskredite: Fehlende Bonitätsprüfung kostet Verbraucher viel Geld – Lösungsansätze und Handlungsempfehlung, *ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft* 25, 2013, 350-357.
- Oehler, A., 2013, Labeling & Co – Wegweiser, Irreführung oder Wettbewerbsanreiz?, *EMF Spectrum* 3, 2013, 31-34.
- Oehler, A., 2013, Verbraucher und Wirtschaft: Modellwelten oder Realität? Lei d (t) bilder, Mythen und Lösungen, Vortrag, 1. Fachforum des Netzwerks Verbraucherforschung des BMELV „Alternativen zum Informationsparadigma der Verbraucherpolitik“, zeppelin universität, Friedrichshafen, Januar 2013; zugleich erschienen in: *JVL Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit* 8, 2013, 234-240.
- Oehler, A., Walker, T., Wendt, S., 2013, Effects of Election Results on Stock Price Performance: Evidence from 1980 to 2008, *Managerial Finance* 39, 2013, 714-736.
- Oehler, A., Schalkowski, H., Wendt, S., 2013, Ist die Trennung von Eigen- und Fremdfinanzierung für die Corporate Governance obsolet? Mitwirkungs- und Kontrollrechte im Vergleich, *ZCG Zeitschrift für Corporate Governance* 8, 2013, 56-62.
- Oehler, A., Schalkowski, H., Wendt, S., 2013, Risikomanagement in öffentlichen Unternehmen im Spannungsfeld zwischen Daseinsvorsorge und Steuerlast, Working Paper, Bamberg 2013.
- Oehler, A., Schalkowski, H., Wendt, S., 2013, Persönliche und automatisierte Kommunikation in KMU: Ein Ansatz zum Management gesteigerter Komplexität von Kommunikationsprozessen; in: Meyer, J.-A. (ed.), *KMU-Jahrbuch 2013*, Josef Eul Verlag, Lohmar 2013, 105-122.
- Hagen, K., Micklitz, H.-W., Oehler, A., Reisch, L. A., Strünck, C., 2013, Check Verbraucherpolitik und Verbraucherbeteiligung – Empfehlungen für eine evidenzbasierte Verbraucherpolitik, *JVL Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit* 8, 2013, 61-66.
- Hagen, K., Micklitz, H.-W., Oehler, A., Reisch, L. A., Strünck, C., 2013, Was nützt die Verbraucherpolitik den Verbrauchern? Plädoyer für eine systematische Evidenzbasierung der Verbraucherpolitik, *WISO direkt*, 4/2013.
- Oehler, A., Kenning, P., 2013, Evidenzbasierung ermöglichen! Auf dem Weg zu einer realistischen, empirisch fundierten und informierten Verbraucherpolitik, Vortrag, Fachgespräch zum „Gutachten zur Lage der Verbraucherinnen und Verbraucher in Deutschland“, BMELV, Berlin, 18. April 2013.

Brönneke, T. Oehler, A., 2013, Welche rechtlichen Instrumente braucht die Verbraucherpolitik?, Stellungnahme des Wissenschaftlichen Beirats Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, Berlin 2013.

Lamla, J., Kenning, P., Liedke, C., Oehler, A., Strünck, C., 2013, Verbraucheröffentlichkeit im Netz – Möglichkeiten und Grenzen politischer Gestaltung, Stellungnahme des Wissenschaftlichen Beirats Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, Berlin 2013.

Oehler, A., Kenning, P., 2013, Evidenzbasierung ermöglichen! Auf dem Weg zu einer realitätsnahen und empirisch fundierten Verbraucherpolitik, Stellungnahme des Wissenschaftlichen Beirats Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, Berlin 2013.

Oehler, A., 2013, Was bedeutet eigentlich „Nachhaltigkeit“? Kann ich solche Produkte erkennen und überprüfen?, Vortrag, Verbrauchertag 2013: Der Finanzmarkt im Fokus, München, 16. April 2013.

Oehler, A., 2013, Geeignete Finanzprodukte für Privatpersonen: Die Rolle jedes Einzelnen und des Staates?!, Vortrag, Verbrauchertag 2013: Der Finanzmarkt im Fokus, München, 16. April 2013.

Oehler, A., Walker, T., Wendt, S., 2013, Effects of Election Results on Stock Price Performance: Evidence from 1976 to 2008, Bamberg/Montreal 2013, Eastern Finance Association 2013 Annual Meeting, St. Pete Beach/FL, April 10-13.

Höfer, A., Oehler, A., 2013, Does Experience Affect Security Analysts' Accuracy? Empirical Evidence, Bamberg, Academy of Behavioral Finance & Economics 2013 Annual Meeting, Chicago/IL, September 17-20; Eastern Finance Association 2013 Annual Meeting, St. Pete Beach/FL, April 10-13; 74th International Atlantic Economic Conference, Montreal/CA 2012.

Oehler, A., 2013, Verbraucherbildung für Erwachsene: Expertise finden, ohne Experte werden zu müssen?!, Festvortrag, Projektmesse und Netzwerktagung Ökonomische Verbraucherbildung – ein Leben lang, München, März 2013.

Oehler, A., 2013, Neue alte Verbraucherleitbilder: Basis für die Verbraucherbildung?, Vortrag, HaBiFo-Jahrestagung Ethik – Konsum – Verbraucherbildung, Paderborn, Februar 2013; zugleich erschienen in: HiBiFo *Haushalt in Bildung und Forschung* 2, 2013, 44-60.

Oehler, A., 2013, Verbraucher (finanz) bildung in Schulen: Expertise finden, ohne Experte werden zu müssen?!, Vortrag, Hessisches Netzwerk Finanzkompetenz, Wiesbaden, Februar 2013.

2012

Oehler, A., 2012, Zur Misere fehlgeleiteter Abschlüsse von Kapitallebens- und privaten Rentenversicherungen durch Verbraucher: Problemlage und Lösungsvorschläge, Hintergrundpapier vom 06.11.2012, Verbraucherkommission Baden-Württemberg, Stuttgart.

Höfer, A., Oehler, A., 2012, Does Experience Affect Security Analysts' Accuracy? Empirical Evidence, Bamberg, 74th International Atlantic Economic Conference, October 2012,

Montreal/CA.

Höfer, A., Oehler, A., 2012, Analyst Recommendations and Regulation: Scopes for European Policy Makers to Enhance Investor Protection, Bamberg, 74th International Atlantic Economic Conference, October 2012, Montreal/CA.

Oehler, A., Walker, T., Wendt, S., 2012, Effects of Election Results on Stock Price Performance: Evidence from 1976 to 2008, Bamberg/Montreal 2012, Financial Management Association (US), Atlanta/GA, October 2012; 74th International Atlantic Economic Conference, Montreal/CA, October 2012; XIII. Symposium zur Ökonomischen Analyse der Unternehmung, Graz/A, September 2012.

Oehler, A., Pukthuanthong, K., Walker, T., Wendt, S., 2012, Insider Stock Trading and the Bond Market, Bamberg/Montreal 2011, Financial Management Association (US), Denver 2011; Eastern Finance Association, Boston, March 2012; VHB Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft – 74. Jahrestagung, Bozen/I, May 2012.

Oehler, A., Höfer, A., Schalkowski, H., 2012, Entrepreneurial Literacy: Empirical Evidence, Bamberg, Workshop on Academic Policy and the Knowledge Theory of Entrepreneurship, Augsburg, August 2012; 74th International Atlantic Economic Conference, Montreal/CA, October 2012.

Strünck, C., Arens-Azevêdo, U., Brönneke, T., Hagen, K., Jaquemoth, M., Kenning, P., Liedtke, C., Oehler, A., Schrader, U., Tamm, M., 2012, Ist der „mündige Verbraucher“ ein Mythos? Auf dem Weg zu einer realistischen Verbraucherpolitik, Stellungnahme des Wissenschaftlichen Beirats Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, Berlin 2012.

Bauhus, J. et al., Oehler, A., 2012, Politikstrategie Food Labelling. Gemeinsame Stellungnahme der Wissenschaftlichen Beiräte für Verbraucher- und Ernährungspolitik sowie Agrarpolitik beim BMELV, *Berichte über Landwirtschaft, Zeitschrift für Agrarpolitik und Landwirtschaft*, Bd. 90 (1), 2012, 35-69.

Oehler, A., Schalkowski, H., Wendt, S., 2012, Personal- und Risikomanagement in KMU – Ein Ansatz zur Integration; in: Meyer, J.-A. (ed.), *KMU-Jahrbuch 2012*, Josef Eul Verlag, Lohmar 2012, 407-417.

Frey, H., Herberger, T., Oehler, A., 2012, Fair Value Measurement of Patented Technologies: A Survey of the German Certified Accountants, *Journal of Law and Financial Management* 11, 2012, 33-47; European Financial Management, Braga/P 2011; Eastern Finance Association, Boston/MA, March 2012.

Alman, M., Oehler, A., 2012, Liquidity Transformation Factors of Islamic Banks: An Empirical Analysis, Bamberg, European Financial Management, Braga/P 2011; 19th Annual Conf of the Multinational Finance Society, Kraków/PL, June 2012; Financial Management Association (US), Atlanta/GA, October 2012.

Oehler, A., 2012, Klar, einfach, verständlich und vergleichbar: Chancen für eine standardisierte Produktinformation für alle Finanzdienstleistungen. Eine empirische Analyse, *ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft* 24, 2012, 119-133.

Oehler, A., 2012, Bei Abschluss: Verlust? Das Ende vom Anfang einer Vorsorge: Milliardenschäden durch fehlgeleitete Abschlüsse von Kapitallebens- und Rentenversicherun-

gen, *VuR Verbraucher und Recht* 27, 2012, 429-433.

Oehler, A., Reisch, L. A., 2012, Sie lebt! Zur Verbraucherforschung im deutschsprachigen Raum: Eine empirische Analyse, *Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit* 7, 2012, 105-115.

Oehler, A., Schalkowski, H., Wendt, S., 2012, Forensic Economics, Finance & Accounting. Erweiterung bzw. Durchsetzung von Corporate Governance im Hinblick auf wirtschaftskriminelle Handlungen, *ZCG Zeitschrift für Corporate Governance* 7, 2012, 5-10.

Oehler, A., 2012, Verbraucherforschung – Verbraucherleitbild – Verbraucherbildung: aber welche?; Eröffnungsvortrag Ringvorlesung „Verbraucherforschung – Basis für Verbraucherpolitik, Verbraucherschutz und Marketing“, Sigmaringen, November 2012.

Oehler, A., 2012, Verbraucher & Wirtschaft: Modellwelten oder Realität? Leid(t)bilder, Mythen und Lösungen, Eröffnungs- und Grundsatzevortrag, 33. Wirtschaftsphilologentagung „Wirtschaftliche Entscheidungsmodelle in der Krise“, Passau, September 2012.

Oehler, A., 2012, Verbraucherbildung ja!: Aber welche?, Eröffnungsvortrag, Zweite Netzwerkkonferenz: „Verbraucherbildung - Konsumkompetenz stärken“, Berlin, Mai 2012.

Oehler, A., 2012, Verbraucher und Finanzen: Zwei Welten? Problempunkte und Lösungsansätze, Eröffnungs- und Grundsatzevortrag, Forum Privater Haushalt: „Was kann finanzielle Bildung leisten?“, Berlin, März 2012.

2011

Oehler, A., Höfer, A., Schalkowski, S., Wendt, S., 2011, Fehlverhalten von Buy-Side-Analysten? Anwendung forensischer Aktivitäten im Risikomanagement, *BIT Banking and Information Technology*, Bd. 12, 2011, 25-31.

Oehler, A., 2011, Erwartungen an eine verbrauchergerechte Reform der Finanzaufsicht, Eröffnungsreferat, Konferenz „Säulen einer reformierten Finanzaufsicht – Wer wacht über die Verbraucherinteressen im Finanzmarkt?“, Berlin, Oktober 2011.

Brönneke, T., Oehler, A., 2011, Soziale Netzwerke: Recht auf Privatheit ernst nehmen! Vielfalt fördern!; Positionspapier der VerbraucherKommission Baden-Württemberg, Stuttgart 2011.

Oehler, A., 2011, Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, *BankArchiv* 59, 2011, 707-727.

Oehler, A., 2011, Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, Konsumentenpolitische Jahrbuch, *BMASK*, Wien 2011, 127-163.

Oehler, A., Schalkowski, H., Wendt, S., 2011, Gefährdung der Nachhaltigkeit von KMU durch Wirtschaftskriminalität – Ansatzpunkte zur Aufdeckung und Vorbeugung durch Forensic Economics & Finance; in: Meyer, J.-A. (ed.), *KMU-Jahrbuch 2011*, Josef Eul

Verlag, Lohmar 2011, 367-382.

Oehler, A., Wilhelm-Oehler, D. 2011, Überlegungen zur Evaluation der Bildungskampagne „Altersvorsorge macht Schule“, *Deutsche Rentenversicherung* 66, 2011, 32-58.

Walker, T., Oehler, A., Thiengtham, D., Walker, M., Martens, M., Wendt, S., Arcand, J.-P., 2011, Kurz- und langfristige Folgen einer Veränderung der Rolle des Gründers in Unternehmen mit IPOs, *DBW Die Betriebswirtschaft* 71, 2011, 41-62.

Frey, H., Herberger, T., Oehler, A., 2011, Fair-Value-Ermittlung patentierter Technologien im Rahmen der Rechnungslegung nach IAS/IFRS – Eine Befragung unter den deutschen Wirtschaftsprüfern, *IRZ Zeitschrift für Internationale Rechnungslegung* 6, 2011, 141-147.

Herberger, T., Oehler, A., 2011, IPOs als Exit-Strategie von Finanzinvestoren im deutschen IPO-Markt, *CFB Corporate Finance biz* 2, 2011, 52-61.

Herberger, T., Kohlert, D., Oehler, A., 2011, Momentum and Industry-Dependence: An Analysis of the Swiss Stock Market, *Journal of Asset Management* 11, 2011, 391-400.

Oehler, A., Walker, T., Parker-Jones, M. B., Wendt, S., 2011, The Effects of Partisanship on the Sector-by-Sector Performance of the S&P 500, Working Paper, Bamberg/Montreal 2011.

Oehler, A., 2011, Labeling: Wegweiser, Irreführung oder Wettbewerbsanreiz?; Eröffnungs- und Grundsatzvortrag, 8. Kommunikationsforum Mobilfunk, Berlin, September 2011.

Oehler, A., 2011, Wie entscheiden Verbraucher und welchen Einfluss haben sie auf den Markt?; Eingangsstatement, Konferenz Verbraucherpolitik, Berlin, Juni 2011.

Oehler, A., 2011, Check Verbraucherpolitik & Verbraucherverhalten: Mehr Realismus, mehr Verbraucherbeteiligung, mehr Unabhängigkeit?!; Parlamentarischer Abend, Berlin, September 2011.

2010

Micklitz, H.-W., Oehler, A., Piorkowsky, M.-B., Reisch, L. A., Strünck, C., 2010, Der vertrauende, der verletzte oder der verantwortungsvolle Verbraucher? Plädoyer für eine differenzierte Strategie in der Verbraucherpolitik, Stellungnahme des Wissenschaftlichen Beirats Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, Berlin 2010.

Oehler, A., Schalkowski, H., Wendt, S., 2010, Unternehmensfinanzierung für Existenzgründer, *Mittelstand Wissen*, Heft Mai/2010.

Frey, H., Oehler, A., Kohlert, D., 2010, Rappaport's Value Drivers and Intangibles What Drives Company Performance?; Bamberg, Eastern Finance, Miami/FL 2010.

Heydenreich, F., Kohlert, D., Oehler, A., 2010, Diversification in European Real Estate Portfolios: Is Economic Diversification Superior to Traditional Geographic Diversification?; Bamberg, Midwest Finance, Las Vegas/NE 2010.

Oehler, A., Walker, T., Wendt, S., 2010, On the Bond Market's Evaluation of Insider Stock

Trading Activities – Evidence from Germany; Bamberg, Midwest Finance, Chicago; Eastern Finance, Washington; sgf, Genf; VHB, Nürnberg; Financial Management, Reno 2010: XI. Symposium zur Ökonomischen Analyse der Unternehmung, Frankfurt.

Oehler, A., 2010, Verbraucherschutz und Finanzdienstleistungen: Ad hoc und ziellos die Chancen verpassen?, Eingangs-Statement, Konferenz „Aus der Krise lernen - Mehr Verbraucherschutz bei Finanzdienstleistungen!“, Berlin, 18. März 2010.

Oehler, A., 2010, Behavioral Economics meets Personal Finance: Ein „alter Hut“ in der forschungsgeleiteten Verbraucherpolitik?, Vortrag, Workshop des DIW Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung und der FES Friedrich Ebert Stiftung „Wissenschaft und Politik im Gespräch – Perspektiven forschungsgeleiteter Verbraucherpolitik“, Berlin, 22. Oktober 2010.

2009

Frey, H., Oehler, A., 2009, The Accounting and Valuation of Intangible Assets in Germany; Bamberg, European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), 5th Workshop on Visualising, Measuring and Managing Intangibles and Intellectual Capital, Dresden 2009.

Oehler, A., 2009, Altersvorsorge in Deutschland: Mängel mit System? – Fragen und Antworten; Stellungnahme, Bamberg, Dezember 2009.

Oehler, A., 2009, Altersvorsorge in Deutschland: Mängel mit System?; Stellungnahme, Bamberg, November 2009.

Oehler, A., Kohlert, D., Jungermann, H., 2009, Zur Qualität der Finanzberatung von Privatanlegern: Probleme des Beratungsprozesses und Lösungsansätze, Stellungnahme des wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, November 2009.

Oehler, A., 2009, Kohlert, D., Linn, A., 2009, Finanzkrise und KMU, *WiSt Wirtschaftswissenschaftliches Studium* 38, 2009, 380-383.

Oehler, A., 2009, Schufa & Co: Wissen Verbraucher, wie mit ihren Daten „gearbeitet“ wird?, Stellungnahme, Bamberg 2009.

Oehler, A., Kohlert, D., 2009, Financial Advice Giving and Taking - Where Are the Market's Self Healing Powers and a Functioning Legal Framework When We Need Them?, *Journal of Consumer Policy* 32, 2009, 91-116.

Frey, H., Oehler, A., 2009, Bilanzierung und Bewertung immaterieller Vermögenswerte im Deutschen Aktienindex DAX der Jahre 2005 bis 2007, *FB FinanzBetrieb* 11, 2009, 316-323.

Oehler, A., 2009, Ad hoc und ziellos?; Stellungnahme, Bamberg 2009.

Oehler, A., 2009, Stiften, damit das Verbrauchervertrauen nicht stiften geht, Gastbeitrag, *Frankfurter Rundschau*, 17.3.2009, 20.

Oehler, A., Wendt, S., 2009, Herding Behavior of Mutual Fund Managers in Germany; Bamberg, Midwest Finance, Chicago; Eastern Finance, Washington; Financial Management, Europe, Turin.

Oehler, A., Kohlert, D., 2009, Mittelstandsfinanzierung in der (Finanz)Krise?, *Mittelstand Wissen*, Heft 03/2009.

Reisch, L. A., Oehler, A., 2009, Behavioral Economics: Eine neue Grundlage für die Verbraucherpolitik?, *DIW Vierteljahreshefte zur Wirtschaftsforschung* 78, 2009, 30-43.

Oehler, A., 2009, Finanzkrise und Verbraucherschutz. Stellungnahme zur Anhörung im Landtag NRW am 26. März 2009 zum Thema „Finanzkrise“ (Drucksache 14/7959), Bamberg 2009.

Heydenreich, F., Kohlert, D., Oehler, A., 2009, Sense and Nonsense of Diversification Based on Economic Factors: Do Regional Economic Factors Influence Regional Real Estate Investment Returns?; Bamberg, ERES, Stockholm 2009; Eastern Finance, Miami/FL 2010; Midwest Finance, Las Vegas/NE 2010.

Oehler, A., Kohlert, D., Wendt, S., 2009, The Agency Dilemma of Investment Fund Management, *Corporate Ownership & Control* 6, 2009, 283-292.

Heydenreich, F., Kohlert, D., Oehler, A., 2009, Geographische Diversifikationsstrategien im Immobilien-Portfoliomanagement: Sind branchengeleitete Strategien traditionellen geographischen Ansätzen überlegen?, Working Paper, Bamberg 2009.

Werner, C., Oehler, A., 2009, Verbraucherbildung und Verbraucherberatung in der Altersvorsorge – Ein Überblick über deutsche und britische Initiativen, *DIW Vierteljahreshefte zur Wirtschaftsforschung* 78, 2009, 125-143.

Heydenreich, F., Kohlert, D., Oehler, A., 2009, London/Paris: Diversification Benefits through Intracity Diversification; Bamberg, ERES, Stockholm/SE 2009; Eastern Finance, Miami/FL 2010.

Kohlert, D., Oehler, A., 2009, Scheitern Finanzdienstleistungen am Verbraucher? – eine theoretische Analyse beschränkter Verbraucherrationalität im Kontext asymmetrischer Vertragsbeziehungen und Interessendivergenz, *DIW Vierteljahreshefte zur Wirtschaftsforschung* 78, 2009, 81-95.

2008

Oehler, A., Werner, C., 2008, Saving for Retirement – a Case for Financial Education in Germany and UK? An Economic Perspective, *Journal of Consumer Policy* 31, 2008, 253-283.

Oehler, A., Rummer, M., Wendt, S., 2008, Portfolio Selection of German Investors: On the Causes of Home-Biased Investment Decisions, *Journal of Behavioral Finance* 9, 2008, 149-162.

Läger, V., Oehler, A., Rummer, M., Schiefer, D., 2008, Valuation of Credit Derivatives with Counterparty Risk, Oxford und Bamberg; in: Wagner, N. (ed.), *Credit Risk – Models, De-*

rivatives and Management, Financial Mathematics Series Vol. 6, Chapman & Hall, London/New York 2008, 21-38.

Oehler, A., Wendt, S., 2008, Herdenverhalten in der Fonds-Industrie?; in: Oehler, A. / Terstege, U. (Hrsg.), Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008, 64-83.

Oehler, A., Herberger, T., Schiefer, D., Schwindler, O., 2008, Risiken von Commodities: Eine empirische Analyse; in: Oehler, A. / Terstege, U. (Hrsg.), Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008, 261-276.

Oehler, A., Wilhelm-Oehler, D., 2008, Bleibst du noch oder gehst du schon?: Zur Wechselbereitschaft zufriedener Bankkunden; in: Brost, H. / Neske, R. / Wrabetz, W. (Hrsg.), Vertriebssteuerung in der Finanzdienstleistungsindustrie, Frankfurt School Verlag GmbH, Frankfurt 2008, 287-312.

Oehler, A., Kohlert, D., 2008, Guter Rat macht hilflos: Zur Qualität der Anlageberatung in Deutschland; in: Brost, H. / Neske, R. / Wrabetz, W. (Hrsg.), Vertriebssteuerung in der Finanzdienstleistungsindustrie, Frankfurt School Verlag GmbH, Frankfurt 2008, 63-102.

2007

Walker, T., Thiengtham, D. J., Oehler, A., 2008, Die Rolle des Luftverkehrsrechts und der Haftung bei Flugzeugkatastrophen: Eine Finanzmarktanalyse, *ZfB Zeitschrift für Betriebswirtschaft* 77, 2007, 1231-1261.

Oehler, A., Pukthuanthong, K., Rummer, M., Walker, T., 2007, Venture Capital in Europe: Closing the Gap to the U.S.; in: Gregoriou, G. N. / Kooli, M. / Kraeusl, R. (eds.), *Venture Capital in Europe*, Elsevier, London u. a. 2007, 3-17.

Oehler, A., Schiefer, D., Schwindler, O., 2007, Value-at-Risk-Optimierung von Funds of Hedge Funds unter Berücksichtigung Höherer Momente, *FB FinanzBetrieb* 9, 2007, 240-246.

Oehler, A., Schiefer, D., 2007, Hedge Fund Collateralized Fund Obligations: Eine Analyse aus Sicht der Investoren; in: Oehler, A. (Hrsg.), *Risikomanagement für Investmentfonds und Hedge Funds – Status quo vadis?*, Springer-Verlag/Bankverlag, Wien 2007, 265-292.

Oehler, A., Rummer, M., Walker, T., Wendt, S., 2007, Are Investors Home Biased? Evidence from Germany; in: Gregoriou, G. N. (ed.), *Diversification and Portfolio Management of Mutual Funds*, Palgrave MacMillan, Houndmills 2007, 57-77.

Oehler, A., Wendt, S., 2007, Governance-Struktur und -Mechanismen von Investmentfonds; in: Oehler, A. (Hrsg.), *Risikomanagement für Investmentfonds und Hedge Funds – Status quo vadis?*, Springer-Verlag /Bankverlag, Wien 2007, 120-161.

Oehler, A., Schwindler, O., 2007, Schätzung des Value-at-Risk von Hedge Fund Portfolios: Ein Vergleich alternativer Ansätze; in: Oehler, A. (Hrsg.), *Risikomanagement für Investmentfonds und Hedge Funds – Status quo vadis?*, Springer-Verlag/Bankverlag, Wien

2007, 293-314.

2006

Oehler, A., 2006, Zur ganzheitlichen Konzeption des Verbraucherschutzes – eine ökonomische Perspektive, *VuR Verbraucher und Recht* 21, 2006, 294-300.

Micklitz, H.-W., Oehler, A., 2006, Consumer Policy in the Digital World, Scientific Advisory Board for Consumer, Food, and Nutrition Policies to the Federal Ministry of Consumer Protection, Food, and Agriculture, Germany, Berlin 2006.

Oehler, A., Schwindler, O., 2006, Style Analysis of Funds of Hedge Funds: Measurement of Asset Allocation and Style Drift; in: Gregoriou, G. N. (ed.), *Funds of Hedge Funds*, Elsevier, London u. a. 2006, 145-169.

Oehler, A., 2006, Zum Verbraucherschutz in der digitalen Welt – eine Skizze, Arbeitspapier, Bamberg 2006.

Oehler, A., 2006, Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), *Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen*, Springer, Berlin u. a. 2006, 75-91.

Oehler, A., 2006, Zu einem modernen ökonomischen Verbraucherbild, Stellungnahme für den wissenschaftlichen Beirat für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, Januar 2006.

Oehler, A., 2006, Banken- und externes Rating der Unternehmensachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K. / Everling, O. / Klemm, S. (Hrsg.), *Nachfolgerating*, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312.

2005

Oehler, A., Rummer, M., Smith, P. N., 2005, IPO Pricing and the Relative Importance of Investor Sentiment – Evidence from Germany; in: BAFIFO — Bank- und Finanzwirtschaftliche Forschung, Nr. 26, Diskussionsbeiträge des Lehrstuhl für BWL, insbes. Finanzwirtschaft, Universität Bamberg, Juli 2005.

Oehler, A., 2005, Wirklich „treulos“? Kunden „schleichen“ sich aus ihren Hausbankverbindungen, *Geld & Brief*, Heft 4, 2005, 7-9.

Micklitz, H.-W., Oehler, A., 2005, Die Myopia der „Heuschrecke“ und ihrer Wirte, *Recht der Internationalen Wirtschaft* 51, Heft 9, 2005, 1.

Oehler, A., 2005, Kreditrisikomanagement unter Kontrollillusion?, *BankArchiv* 53, 2005, 219-220.

Oehler, A., Rummer, M., Smith, P. N., 2005, Is the investor sentiment approach the solution to the IPO underpricing phenomenon?, *Journal of Financial Transformation*, No. 13, 2005, 127-130.

Oehler, A., 2005, Zum Wettbewerb und zu Kundenerwartungen im Retail Banking in Deutschland, *FB FinanzBetrieb* 7, 2005, 83-92.

Oehler, A., 2005, Verbraucherinformation als Motor des Qualitätswettbewerbs; in: vzbv Verbraucherzentrale Bundesverband (Hrsg.), *Wirtschaftsfaktor Verbraucherinformation – Die Bedeutung von Information für funktionierende Märkte*, BWV, Berlin 2005, 28-50.

Oehler, A., 2005, Zufriedenheit im Retail Banking? – Erfolgsfaktoren des Banking der Zukunft; in: Petzel, E. (Hrsg.), *E-Finance, Technologien und Geschäftsmodelle*, Gabler, Wiesbaden 2005, 151-193.

Oehler, A., 2005, Risikomanagement, insbesondere Kreditrisikomanagement in Banken, Versicherungen und anderen Finanzintermediären – KonTraG, Basel II, Solvency II und ...; in: Heidenreich, M., Micklitz, H.-W., Oehler, A. Rattinger, H., Schwarze, J. (Hrsg.), *Europa nach der Osterweiterung. Europaforschung an der Universität Bamberg*, Kadmos, Berlin 2005, 154-159.

Oehler, A., 2005, Die Wahrnehmung und Gestaltung von Handlungsoptionen in öffentlich-rechtlichen Alterssicherungssystemen aus Sicht der Nachfrager; in: Heidenreich, M., Micklitz, H.-W., Oehler, A. Rattinger, H., Schwarze, J. (Hrsg.), *Europa nach der Osterweiterung. Europaforschung an der Universität Bamberg*, Kadmos, Berlin 2005, 195-211.

Oehler, A., 2005, Funktion von Banken und anderer Finanzintermediäre bei zunehmender internationaler Finanzmarktintegration unter der Perspektive ihrer gesellschaftlichen und nationalstaatlichen Bedeutung – Corporate Governance & Control in markt- und intermediärbasierten Finanzsystemen im Kontext von Personal- und Kapitalverflechtungen; in: Heidenreich, M., Micklitz, H.-W., Oehler, A. Rattinger, H., Schwarze, J. (Hrsg.), *Europa nach der Osterweiterung. Europaforschung an der Universität Bamberg*, Kadmos, Berlin 2005, 212-223.

2004

Oehler, A., Rummer, M., Smith, P. N., 2004, The Existence and Effectiveness of Price Support Activities in Germany – A Note; in: BAFIFO — Bank- und Finanzwirtschaftliche Forschung, Nr. 30, Diskussionsbeiträge des Lehrstuhl für BWL, insbes. Finanzwirtschaft, Universität Bamberg, November 2004.

Oehler, A., 2004, Anlegerschutz in einem markt- und intermediärbasierten System – Eine Analyse im Lichte der Neuen Institutionenökonomik, der Theorie der Finanzintermediation und der Behavioral Economics & Finance; Gutachten für den wissenschaftlichen Beirat für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, Berlin 2004.

Oehler, A., 2004, „Die Quittung kommt zu spät“, *Strategie – Portfolio, Börse Online*, Nr. 41, Oktober 2004, 7-9.

Oehler, A., 2004, Anlegerschutz in einem markt- und intermediärbasierten System – Eine Analyse im Lichte der Neuen Institutionenökonomik, der Theorie der Finanzintermediation und der Behavioral Economics & Finance; in: BAFIFO — Bank- und Finanzwirtschaftliche Forschung, Nr. 28, Diskussionsbeiträge des Lehrstuhl für BWL, insbes. Finanzwirtschaft, Universität Bamberg, März 2004.

Oehler, A., 2004, Retail Banking – Status quo und Entwicklungsperspektiven; in: BAFIFO — Bank- und Finanzwirtschaftliche Forschung, Nr. 27, Diskussionsbeiträge des Lehrstuhl für BWL, insbes. Finanzwirtschaft, Universität Bamberg, März 2004.

Oehler, A., 2004, Häcker, M., 2004, Kurseinfluss mittlerer und großer Transaktionen am deutschen Aktienmarkt, *Zeitschrift für Betriebswirtschaft* 74, Mai 2004; 461-486.

Oehler, A., 2004, „Only you“? — Marktanteile und Migration im Privatkundengeschäft Erhebliche Unterschiede zwischen den Bankengruppen, *BankArchiv* 52, 2004, 181-188.

Oehler, A., 2004, „Hast Du schon oder gehst Du noch?“ Zur Wechselbereitschaft zufriedener Bankkunden, *Sparkasse* 121, 2004, 86-94.

2003

Oehler, A., Heilmann, K., Läger, V., Oberländer, M., 2003, Coexistence of Disposition Investors and Momentum Traders in Stock Markets: Experimental Evidence, *Journal of International Financial Markets, Institutions & Money* 13, 2003, 503-524.

Oehler, A., 2003, „Mehr Wunsch als Wirklichkeit“ Anforderungen an eine Bankverbindung und Qualität aus Kundensicht, *Sparkasse* 120, 2003, 523-528.

Oehler, A., 2003, Zur Makrostruktur von Finanzmärkten — Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: BAFIFO — Bank- und Finanzwirtschaftliche Forschung, Nr. 22, Diskussionsbeiträge des Lehrstuhl für BWL, insbes. Finanzwirtschaft, Universität Bamberg, Oktober 2003.

2002

Oehler, A., Läger, V., 2002, Bewertung von Kreditderivaten mit Gegenpartearisiko; in: Kreditrisikomanagement. Kernbereiche, Aufsicht und Entwicklungstendenzen, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2002, 157-179.

Oehler, A., 2002, Behavioral Finance, verhaltenswissenschaftliche Finanzmarktforschung und Portfoliomanagement; in: Kleeberg, J. / Rehkugler, H. (Hrsg.), Handbuch des Portfoliomanagement, 2. Aufl., Uhlenbruch-Verlag, Bad Soden 2002, 843-870.

Oehler, A., 2002, Kahneman? Smith??, *Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen* 55, 2002, 1141-1142.

Oehler, A., Dreyer, D., 2002, Werttreiber im Dienstleistungsprozess. Eine Analyse anhand der Wertkette nach Porter; in: BAFIFO — Bank- und Finanzwirtschaftliche Forschung, Nr. 21, Diskussionsbeiträge des Lehrstuhl für BWL, insbes. Finanzwirtschaft, Universität Bamberg, Oktober 2002.

2001

Oehler, A., 2001, XETRA; Bühner, R. (Hrsg.), Management-Lexikon, Oldenbourg-Verlag, München / Wien 2001, 889-890.

Oehler, A., 2001, Bankensysteme (Universal-, Trenn-); Bühner, R. (Hrsg.), Management-Lexikon, Oldenbourg-Verlag, München / Wien 2001, 71-72.

Oehler, A., Heilmann, K., Läger, V., 2001, The Disposition Effect – Evidence On the Investors' Aversion to Realize Losses, in: IAREP/SABE 2000, Vienna/Austria, Conference Proceedings (XXV Annual Colloquium on Research in Economic Psychology and SABE 2000 Conference, Baden/Vienna), Universitäts-Verlag, Wien 2001, 186-190.

Oehler, A., 2001, Deutsche Börse: Katalysator oder zentraler Akteur?, *Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen* 54, 2001, 156.

Oehler, A., Heilmann, K., Läger, V., 2001, Informationsaggregation, Insiderhandel und Liquidität in experimentellen Call Markets, in: Fleischmann, B. et al. (eds.), Operations Research Proceedings 2000, Selected Papers of the Symposium on Operations Research (OR 2000), Springer-Verlag, Berlin u.a. 2001, 167-173.

Oehler, A., Heilmann, K., Läger, V., 2001, The Disposition Effect – Evidence On the Investors' Aversion to Realize Losses, in: Fleischmann, B. et al. (eds.), Operations Research Proceedings 2000, Selected Papers of the Symposium on Operations Research (OR 2000), Springer-Verlag, Berlin u.a. 2001, 174-179.

Oehler, A., Heilmann, K., Läger, V., 2001, Discovering the Best: Informational Efficiency and Liquidity of Alternative Trading Mechanisms in Experimental Asset Markets; in: BAFIFO — Bank- und Finanzwirtschaftliche Forschung, Nr. 18, Diskussionsbeiträge des Lehrstuhl für BWL, insbes. Finanzwirtschaft, Universität Bamberg, 2001.

Oehler, A., 2001, Einer folge dem anderen nach – Herdenverhalten in Finanzmärkten, *Unternehmermagazin* 49, 1-2/2001, 44-45.

Oehler, A., 2001, Die Börse an die Börse – Na und?, *Unternehmermagazin* 49, 1-2/2001, 45.

Oehler, A., 2001, Besitztumseffekte – Relative Bewertung an Referenzpunkten (Benchmarks), *Unternehmermagazin* 49, 3/2001, S. 50-52.

Oehler, A., 2001, Verlustaversion – Schnelle Erfolge und das Aussitzen von Verlusten, *Unternehmermagazin* 49, 4/2001, 50.

Oehler, A., 2001, Seitensprung oder mehr – wie monogam sind zufriedene Bankkunden; in: BAFIFO — Bank- und Finanzwirtschaftliche Forschung, Nr. 17, Diskussionsbeiträge des Lehrstuhl für BWL, insbes. Finanzwirtschaft, Universität Bamberg, 2001.

Oehler, A., 2001, Kaufen was man kennt – der Home Bias in der Anlagestrategie, *Unternehmermagazin* 49, 5/2001, 50.

Oehler, A., 2001, Portfoliotheorie und Anlagepraxis – sog. Naive vs. Theoretische Diversifikation, *Unternehmermagazin* 49, 6/2001, 50.

2000

Oehler, A., Heilmann, K., Läger, V., 2000, Informationsaggregation, Insiderhandel und Liquidität in experimentellen Call Markets, *ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft* 12, 2000, 361-371.

Oehler, A., Das europäische Finanz- und Börsenwesen – Strukturveränderungen und Entwicklungstendenzen, *Wirtschaftsforum Berlin*, Ring-Verlag, Berlin, 2000, 16-28.

Oehler, A., 2000, Fokus Kreditrisikomanagement: Eine Einführung, in: Oehler, A. (Hrsg.), *Kreditrisikomanagement. Portfoliomodelle und Derivate*, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2000, V-VIII.

Oehler, A., 2000, Behavioral Finance - Theoretische, empirische und experimentelle Befunde unter Marktrelevanz, *BankArchiv* 48, 2000, 978-989.

Oehler, A., Häcker, M., 2000, Bedeutung von Zukunftstechnologien für den wirtschaftlichen Fortschritt; in: Korn, H. G. (Hrsg.), *Hightech Goes Public. Zukunftstechnologien im Fokus von Wirtschaft und Börse*, Gabler-Verlag, Wiesbaden 2000, 11-21.

Oehler, A., 2000, Overbanking in Deutschland?, *Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen* 53, 2000, 332.

Oehler, A., Auktionen kein Allheilmittel, *Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen* 53, 2000, 400-401.

Oehler, A., Chao, G. G.-C., 2000, Institutional Herding in Bond Markets?, Working Paper, Bamberg University, 2000; in: BAFIFO — Bank- und Finanzwirtschaftliche Forschung, Nr. 13, Diskussionsbeiträge des Lehrstuhl für BWL, insbes. Finanzwirtschaft, Universität Bamberg, 2000.

Oehler, A., 2000, Wagniskultur und Betriebswirtschaftslehre (BWL)?; in: Dill, A. (Hrsg.), *Europäische Stiftung für Wagniskultur*, Teisendorf 2000, 19-23.

Oehler, A., 2000, Auf dem deutschen Bankenmarkt gibt es kein generelles Problem mit Überkapazitäten. Großbanken haben jedoch ein langjähriges Auslastungsdefizit bei Filialen, *Financial Times Deutschland*, 14. März 2000, 23.

Oehler, A., 2000, Overbanking in Deutschland?, *Sparkasse* 117, 2000, 146.

Oehler, A., 2000, Wertpapierbörsen im Wettbewerb – eine ökonomische Analyse, *Sparkasse* 117, 2000, 351-357.

Oehler, A., Heilmann, K., Läger, V., 2000, Do Insiders Contribute to Market Efficiency? Informational Efficiency and Liquidity of Experimental Call Markets with and without Insiders; in: BAFIFO — Bank- und Finanzwirtschaftliche Forschung, Nr. 11, Diskussionsbeiträge des Lehrstuhl für BWL, insbes. Finanzwirtschaft, Universität Bamberg, 2000.

Oehler, A., 2000, Auktionen als Alternative? Für und Wider des Einsatzes bei IPOs und Anwendungsvoraussetzungen, *Unternehmermagazin* 48, 10/2000, 50-51.

Oehler, A., 2000, Marktstruktur und Anlegerverhalten, *Unternehmermagazin* 48, 11/2000, 48-49.

Oehler, A., 2000, Behavioral Finance – Mode oder mehr?, *Die Bank*, 2000, 718–724.

Oehler, A., 2000, Erfolgreiche Handelsstrategien?, *Unternehmermagazin* 48, 12/2000, 46.

1999 und früher

Private Investor Behavior in Germany: An Empirical Survey and Experimental Results; in: Bühler, W. (ed.), Empirical Research on the German Capital Market, Springer-Verlag, Berlin u. a. 1999, 55-77.

Informationsökonomische Aspekte des Bond-Rating; in: BankArchiv 47, 1999, S. 968-974; zusammen mit Mario Voit.

Abnehmende oder zunehmende relative Risikoaversion?; in: Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 10, 1998, 230-236.

Do Mutual Funds Specializing in German Stocks Herd?; in: Finanzmarkt und Portfolio Management 12, Nr. 4, 1998, 452-465.

Das Börsenhandelssystem XETRA; in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt) 27, 1998; 463-469; zusammen mit Matthias Unser.

Kundenorientierte Organisationsstrukturen in Filialbanken - Grundlegende Realisierungsvoraussetzungen und Implementierungsprobleme; in: Müller, S. / Strothmann, H. (Hrsg.), Kundenzufriedenheit und Kundenbindung. Strategien und Instrumente von Finanzdienstleistern, Beck-Verlag, München 1998, 255-287.

Analyse des Verhaltens privater Anleger; in: Kleeberg, J. / Rehkugler, H. (Hrsg.), Handbuch des Portfoliomanagement, Uhlenbruch-Verlag, Bad Soden 1998, 71-110.

Empirische Untersuchungen zum Verhalten institutioneller Investoren; in: Kleeberg, J. / Rehkugler, H. (Hrsg.), Handbuch des Portfoliomanagement, Uhlenbruch-Verlag, Bad Soden 1998, 111-125.

Market Transparency and Call Markets; in: BAFIFO — Bank- und Finanzwirtschaftliche Forschung, Nr. 06, Diskussionsbeiträge des Lehrstuhl für BWL, insbes. Finanzwirtschaft, Universität Bamberg, 1998; zusammen mit Matthias Unser.

Elektronische Börsen; in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt), 7/1997, 367-370; zusammen mit Matthias Unser.

Steigerung des Shareholder Value durch Personalabbau?; in: Personal, 4/1997, 180-181.

Betreuung durch Relationship-Management; in: Die Bank, 3/1995, S. 137 - 142; wiederabgedruckt in: Fachgebiet Kreditwesen, Deutsche Sparkassenakademie, Bonn 1995, 287-292.

Eine Analyse des Wettbewerbs im Privatkundengeschäft der Universalbanken; in: Sparkasse, 3/1995, 125-130.

Informationseffiziente Finanzmärkte? Empirische Befunde zur Nutzung vergangener Preisänderungen auf Aktienmärkten; in: Hanusch, H. / Gick, W. (Hrsg.), Ansätze für ein neues Denken in der Wirtschaftspolitik, München 1995, 111-135.

Zum Status Quo der Personalentwicklung in Kreditinstituten; in: Personal, 7/1995, 342-

346.

Verhaltensmuster individueller Anleger - eine experimentelle Studie; in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 11/1994, 939-958.

Verhaltensmuster privater Anleger (Patterns in Private Investor Behavior); in: Dyckhoff, H. et al. (Hrsg.), Operations Research Proceedings 1993, Springer-Verlag, Berlin u. a. 1994, 279 – 285.

Überlegungen zu einer verhaltenswissenschaftlich fundierten Kapitalmarktforschung - ein Erklärungsansatz zum Anlegerverhalten - Teil I; in: Kredit und Kapital, 2/1993, 246-273; zusammen mit M. Bitz.

Überlegungen zu einer verhaltenswissenschaftlich fundierten Kapitalmarktforschung - ein Erklärungsansatz zum Anlegerverhalten - Teil II; in: Kredit und Kapital, 3/1993, 375-416; zusammen mit M. Bitz.

Personalentwicklung in Kreditinstituten; in: Südwestfälische Wirtschaft, 3/1993, 33-36.

"Anomalien", "Irrationalitäten" oder "Biases" der Erwartungsnutzentheorie und ihre Relevanz für Finanzmärkte; in: Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft, 2/1992, 97-124.

POS-Banking; in: Südwestfälische Wirtschaft, 3/1992, 32-34.

"Anomalien" im Anlegerverhalten; in: Die Bank, 11/1991, 600-607.

Anlageverhalten als Entscheidungsprozeß - die Anwendung des Informationsverarbeitungsansatzes und des Problemhandhabungsansatzes zur Erklärung von Anlegerverhalten, Diskussionspapier Nr. 164, Diskussionsbeiträge des Fachbereich Wirtschaftswissenschaft der FernUniversität Hagen, Hagen 1991 und DBW-Depot, 4/1992, 569.

Methodische Basis einer verhaltenswissenschaftlich fundierten Kapitalmarktforschung, Diskussionspapier Nr. 173, Diskussionsbeiträge des Fachbereich Wirtschaftswissenschaft der FernUniversität Hagen, Hagen 1991 und DBW-Depot, 5/1992, 692-693.

Kleinanleger als stabilisierender Faktor für die deutschen Wertpapiermärkte; in: Die Bank, 10/1990, 560-564; zusammen mit K. Mesel.

Das Anlageverhalten von Privatkunden - die Sicht der Anlageberater; in: Sparkasse, 11/1990, 493-497.

20 Jahre Wettbewerb im Privatkundengeschäft der Universalbanken; in: Die Bank, 2/1990, S. 64 - 70; wiederabgedruckt in: Fachgebiet Kreditwesen, Deutsche Sparkassenakademie, Bonn 1991 (188-194, 1992 (197-203), 1993 (166-172).

Der Privatkunde oder Im Fadenkreuz der Strategien; in: Die Welt, Beilage Banken International, 30.5.1990, IX.

Konsequenzen der Selbstbedienung für die Vertriebspolitik; in: geldinstitute, 1-2/1990, 4-12.

Btx-Banking und Geldausgabeautomaten: Ausgewählte Anmerkungen zur Preispolitik; in:

bank und markt, 2/1990, 5-13.

POS-Banking - Was wollen die Kunden?; in: bankkaufmann, 2/1990, 30-32.

Die Einstellung der Konsumenten zu POS-Banking; in: Die Bank, 2/1988, 62-67; zusammen mit W. Gerke.

Nutzen des Point of Sale-Banking für den Handel; in: Marketing ZFP, 3/1987, 157-166; zusammen mit W. Gerke.

Quantifizierbare Wirkungen von Point-of-Sale-Systemen in der Kreditwirtschaft; in: bank und markt, 10/1986, 7-14; zusammen mit W. Gerke.

Die Kosten eines POS-Banking-Systems für Einzelhandel und Kreditwirtschaft und ihre Verteilung; in: bank und markt, 11/1986, 14-17; zusammen mit W. Gerke.

Arbeitspapiere

Dying Out or Dying Hard? Disposition Investors in Stock Markets; Working Paper, Universität Bamberg, 2002; SSRN European Finance Association 2002, Presentations Journal; zusammen mit Klaus Heilmann, Volker Läger und Michael Oberländer.

Aggregation of Information, Insider Trading, and Liquidity in Experimental Call Markets, Working Paper, Bamberg University, April, 2001; zusammen mit Klaus Heilmann und Volker Läger.

Beurteilung des Value at Risk aus entscheidungstheoretischer Sicht, Arbeitspapier, Universität Bamberg, 1999; zusammen mit Marc Kublun und Matthias Unser.

Insider in experimentellen Call Markets, Arbeitspapier, Universität Bamberg, 1999; zusammen mit Klaus Heilmann und Volker Läger.

Börse im Labor? Ergebnisse experimenteller Finanzmarktforschung für die institutionelle Ausgestaltung von Wertpapierbörsen, Kurz-Bericht, Bamberg 1999.

Das System EVA+ zur Evaluation von Lehr- und Dienstleistungen eines universitären Lehrstuhls (Einführung und Fragebögen), Bamberg 1998.

Flexibles Prüfungssystem und Anerkennung ausländischer Prüfungsleistungen - Implementierungsprobleme und offene Fragen; in: BAFIFO — Bank- und Finanzwirtschaftliche Forschung, Nr. 07, Diskussionsbeiträge des Lehrstuhl für BWL, insbes. Finanzwirtschaft, Universität Bamberg, 1998; zusammen mit Jutta Schmidt.

Personalentwicklung in Kreditinstituten - zum Status Quo in der Bundesrepublik Deutschland - erste empirische Ergebnisse, Arbeitspapier, Hagen, März 1993.

Empirisch-experimentelle Analyse des Verhaltens privater Anleger im Kapitalmarktzusammenhang auf der Basis einer verhaltenswissenschaftlich fundierten Kapitalmarktforschung - Erste Ergebnisse, Diskussionspapier Nr. 194, Diskussionsbeiträge des Fachbereich Wirtschaftswissenschaft der FernUniversität Hagen, Hagen 1992.

Rezensionen

Kundenbetreuung im Banken- und Finanzwesen, Rezension des Buches von Heyse, V. (Hrsg.); in: Die Bank, 1/1999, 68.

Das Privatkundengeschäft - Die Achillesferse deutscher Kreditinstitute, Rezension des Buches von Rolfes, B. / Schierenbeck, H. / Schüller, S. (Hrsg.); in: Die Bank, 11/1998, 707; zusammen mit Stefan Seiwert.

Weber, Ambiguitätseffekte in experimentellen Märkten, Rezension; in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 7-8/1996, 771-774.

Cramer/Rudolph, Handbuch für Anlageberatung und Vermögensverwaltung, Rezension; in: Die Bank, 5/1996, 316.

The Financial Services Industry, a Review of the Book by C.J.S. Gentle; in: Organization Studies, 1/1995, 170-172.

Psychologie des Börsenhandels, eine Rezension des Buches von L. Tvede; in: Die Bank, 2/1992, 124.

Jungermann, H. et al., Die Psychologie der Entscheidung. Eine Einführung, 2. Aufl.; in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (erscheint demnächst).