



Syllabus

BFC-B-05: Digital Entrepreneurship

Sommersemester 2026

Prof. Dr. Matthias Muck

Lehrstuhl für BWL, insbes. Banking und Finanzcontrolling

Prof. Dr. Daniel Beimborn

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbes. Informationssystemmanagement

Ferdinand Mittermeier

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbes. Informationssystemmanagement

Jan Bürgermeister

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbes. Informationssystemmanagement

1. Gegenstand der Veranstaltung

Der Kurs beschäftigt sich mit dem Thema Entrepreneurship bzw. der Gründung von Unternehmen in der IT-Branche. Hierzu werden im Rahmen der Veranstaltung zunächst wesentliche Grundlagen des Entrepreneurship sowie der Erstellung von Businessplänen diskutiert. Darauf aufbauend entwickeln Studierende eine eigene Geschäftsidee und arbeiten diese in Form eines Businessplans aus.

Neben einführenden Vorlesungen und Vorträgen zu den Themen Entrepreneurship und Erstellung von Businessplänen entwickeln die Studierenden in kleinen Gruppen eine selbst gewählte Geschäftsidee und skizzieren diese anhand eines Businessplans. Im Verlauf der Veranstaltung erfolgt nach einem Initial Projekt zu existierenden Geschäftsideen eine kurze Vorstellung der erarbeiteten Geschäftsideen durch die jeweiligen Gruppen. Abschließend werden die erarbeiteten Businesspläne in schriftlichen Hausarbeiten zusammengefasst und im Rahmen der Veranstaltung präsentiert.

2. Einordnung der Veranstaltung in das Studienprogramm

- Modul: BFC-B-05
- Niveau: Bachelor
- Empfohlenes Semester: 3–6
- ECTS-Credits: 6
- Modulsprache: Deutsch

3. Prüfungsleistung und Credit

Der Kurs umfasst 6 ECTS-Credits. Die Gesamtnote basiert auf **einem Projektbericht (25%), Kurzpräsentationen im Laufe des Semesters (25%) und der mündlichen Abschlusspräsentation (50%)**.

4. Fristen und Termine

An- und Abmeldung zum Seminar und zur Prüfung

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt über ein Online-Tool (Link: s.u. unter Punkt 8). Eine Anmeldung ist bis zum **18.04.2026 (23:59 Uhr)** (Ausschlussfrist) möglich. Bei Problemen mit der Anmeldung wenden Sie sich bitte **vor dem Ende der Anmeldefrist** per [E-Mail](#) an den Lehrstuhl. Bitte beachten Sie zudem, dass die Anzahl der Teilnehmer beschränkt ist. Eine Zulassung zum Seminar und zur Prüfung erfolgt voraussichtlich bis zum **24.04.2026**. Eine Abmeldung ist bis zum **22.04.2026 (12:00 Uhr)** möglich (Ausschlussfrist).

Beginn der Veranstaltung und Gruppeneinteilung:

Den ersten Veranstaltungstermin entnehmen Sie bitte untenstehender Tabelle. Im Rahmen dieses Termins werden die Gruppen zusammengestellt. **Die vorgesehene Gruppengröße beträgt 4 Teilnehmer.**

Zwischenpräsentationen

Im Verlauf der Veranstaltung sind drei Zwischenpräsentationen durch die jeweiligen Gruppen vorzustellen. Alle drei erfolgen im Rahmen einer **5-minütigen Kurzpräsentation** mit anschließender Diskussion (**5-10 Min.**). **Die ersten beiden werden zuhause erarbeitet, die dritte wird während des Workshops zum Prototyping erarbeitet.** Dabei muss **abschnittsweise gekennzeichnet werden**, welche Gruppenmitglieder für welche Inhalte verantwortlich sind. Bei den Zwischenpräsentationen sollen alle Gruppenmitglieder zu gleichen Anteilen präsentieren.

Bitte reichen Sie den Foliensatz zur Zwischenpräsentationen am Tag vor der nächsten Einheit (23:59 Uhr) über den VC-Kurs ein. Zulässige Formate sind .pdf und .pptx/.ppt. Für die technische Übermittlung sowie die Lesbarkeit der Dateien sind die Gruppenmitglieder verantwortlich.

Die Präsentationstermine und Fristen können untenstehender Tabelle entnommen werden.

Abschließende Präsentation und Projektbericht

Die erarbeitete digitale Lösung (Prototyp) und der dazugehörige Projektbericht sind durch die jeweilige Gruppe zu präsentieren. Dies erfolgt in Form einer **10-minütigen Präsentation** mit anschließender Diskussion (**10-15 Min.**). Dabei muss **abschnittsweise gekennzeichnet werden**, welche Gruppenmitglieder für welche Inhalte verantwortlich sind. Bei der abschließenden Präsentation sollen alle Gruppenmitglieder zu gleichen Anteilen präsentieren.

Der Foliensatz zur **Abschlusspräsentation entspricht der schriftlichen Hausarbeit**. Zusätzliche Inhalte, welche nicht präsentiert werden, können in einem Anhang zusammengefasst werden. Bitte reichen Sie den Foliensatz über den VC-Kurs am Tag vor der Abschlusspräsentation (23:59 Uhr) ein. Zulässige Formate sind .pdf und .pptx/.ppt. Für die technische Übermittlung sowie die Lesbarkeit der Dateien sind die Gruppenmitglieder verantwortlich.

Die Präsentationstermine und Fristen können untenstehender Tabelle entnommen werden.

Übersichtstabelle: Termine

18. April 2026	Bis 23:59h	WWW-Tool	Anmeldung über Online Tool, QR-Code: siehe unten
22. April 2026	Bis 12 ⁰⁰ h	E-Mail	Abmeldung
24. April 2026	9 ⁰⁰ h - 13 ⁰⁰ h	Lagarde 1, Project Space	Kick-Off & Einführung in das (Digital) Entrepreneurship/Ausgabe Initialprojekt: Analyse bestehender Geschäftsmodelle
08.05 2026	14 ⁰⁰ h – 18 ⁰⁰ h (c.t.)	Lagarde 1, Event Space	Start Ideation: Vorstellung bestehender Geschäftsmodelle/ BIG und aktuelle Gründungen an der Uni Bamberg/Design Thinking Workshop (Part 1)/Ausgabe Hauptprojekt
07.05.2026	23⁵⁹h	VC-Kurs	Frist: Einreichung Zwischenpräsentation 1 (Analyse bestehender Geschäftsmodelle)
19. Mai 2026	14 ⁰⁰ h - 18 ⁰⁰ h	Kä7/01.07	Workshop zu Finanzen und Schutzrechte
2. Juni 2026	14 ⁰⁰ -18 ⁰⁰ h	Lagarde 1, Project Space	Start Prototyping: Figma Tutorial
01.06.2026	Bis 23⁵⁹h	VC-Kurs	Frist: Einreichung Zwischenpräsentation 2 (Problem Space)
09.07.2026	Bis 23⁵⁹h	VC-Kurs	Frist: Einreichung Abschlusspräsentation
10. Juli 2026	Ab 18 ⁰⁰ h	Lagarde1, Project Space	Final Pitches – open end (inkl. Social Event)

5. Kursunterlagen

Kursmaterialien werden auf dem Virtuellen Campus bereitgestellt. Der Link zum Kurs sowie das benötigte Kurspasswort wird am ersten Vorlesungstermin bekanntgegeben. Bei weiteren Fragen bezüglich der Organisation wenden Sie sich bitte per E-Mail an seminare.bwl-bfc@uni-bamberg.de.

6. Ethisches Verhalten

Es versteht sich von selbst, dass nur eigens erbrachte Leistungen bewertet werden können. Unethisches Verhalten wird nicht toleriert. Bei unethischem Verhalten werden Sie sofort und automatisch aus dem Kurs ausgeschlossen, selbst wenn sich der Betrug nur auf eine Teilleistung (Hausarbeit oder Präsentation) bezieht. Die Prüfung gilt dann als nicht bestanden. Beispiele für unethisches Verhalten bei der Erstellung der Gruppenpräsentationen bzw. der schriftlichen Hausarbeit sind (keine abschließende Aufzählung):

- Verwendung der Lösungen anderer Studierender
- Betrug/Täuschung
- Verweigerung, einen Gruppenbeitrag zu leisten

Ferner wird davon ausgegangen, dass die vorgelegten Leistungen nicht in gleicher oder ähnlicher Form bzw. gleichem oder ähnlichem Inhalt bereits im Zuge einer anderen Prüfung vorgelegt wurden. Das gilt unabhängig davon, ob es sich dabei um eine Prüfung an der Universität Bamberg oder einer anderen Hochschule in einem Fach mit gleichem oder anderem Titel handelt.

7. Literatur

Volkman, C. und Tokarski, K. (2006): Entrepreneurship, Lucius & Lucius, Stuttgart.

Harper, S. (2005): Extraordinary Entrepreneurship, John Wiley & Sons, Hoboken.

8. Links, Adressen und QR-Codes

Webseite zum Modul und Anmeldung		www.uni-bamberg.de/ism/studium/bachelor/projekt-digital-entrepreneurship/
Lagarde 1		Lagarde 1 Nathan-R.-Preston-Straße 1 96052 Bamberg
E-Mail Lehrstuhl für Banking und Finanzcontrolling		seminare.bwl-bfc@uni-bamberg.de
E-Mail Lehrstuhl für Informationssystemmanagement		ferdinand.mittermeier@uni-bamberg.de