

PUMAs ökologische Gewinn- & Verlustrechnung
'EP&L'

DIE NATUR WERTSCHÄTZEN

Agenda

- Warum PUMA/KERING die ö. G&V entworfen hat
- Was ist eine ökologische G&V
- Wie wurde PUMAs ökologische G&V entwickelt
- Die Vorteile für das Unternehmen

Mission

Was uns antreibt

Wir möchten das begehrtesten und nachhaltigsten Sportlifestyle Unternehmen werden.



PUMAVision™



Fair
Honest
Positive
Creative

PUMA setzt sich dafür ein, **Kreativität** zu fördern, **umwelt-** und **sozialverträglich** zu handeln und zum **Frieden** beizutragen. Gemäß unserer Unternehmenswerte wollen wir das **fair, ehrlich, positiv** und **kreativ** tun.

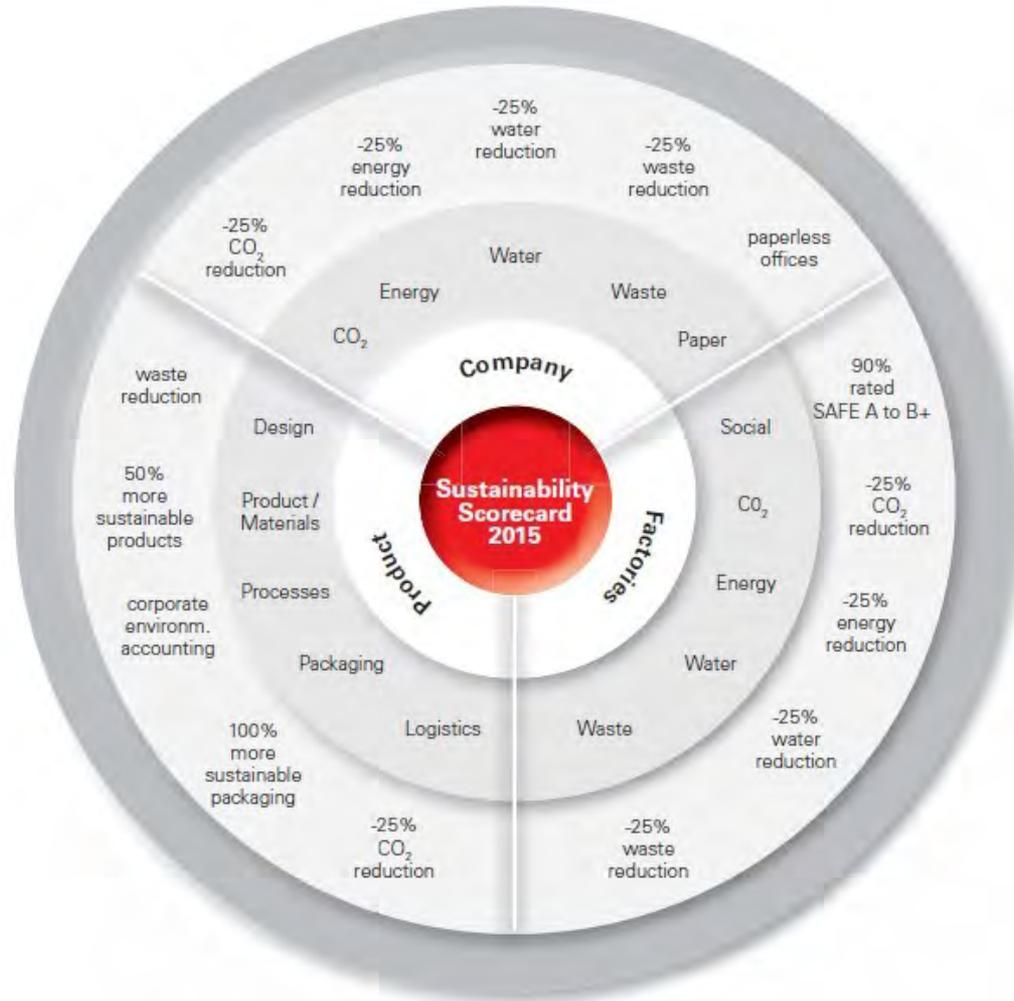
Ökologische Risiken sind eine wachsende Besorgnis...



Source: World Economic Forum Global Risks Report (2009 – 2011)

Sustainability Scorecard

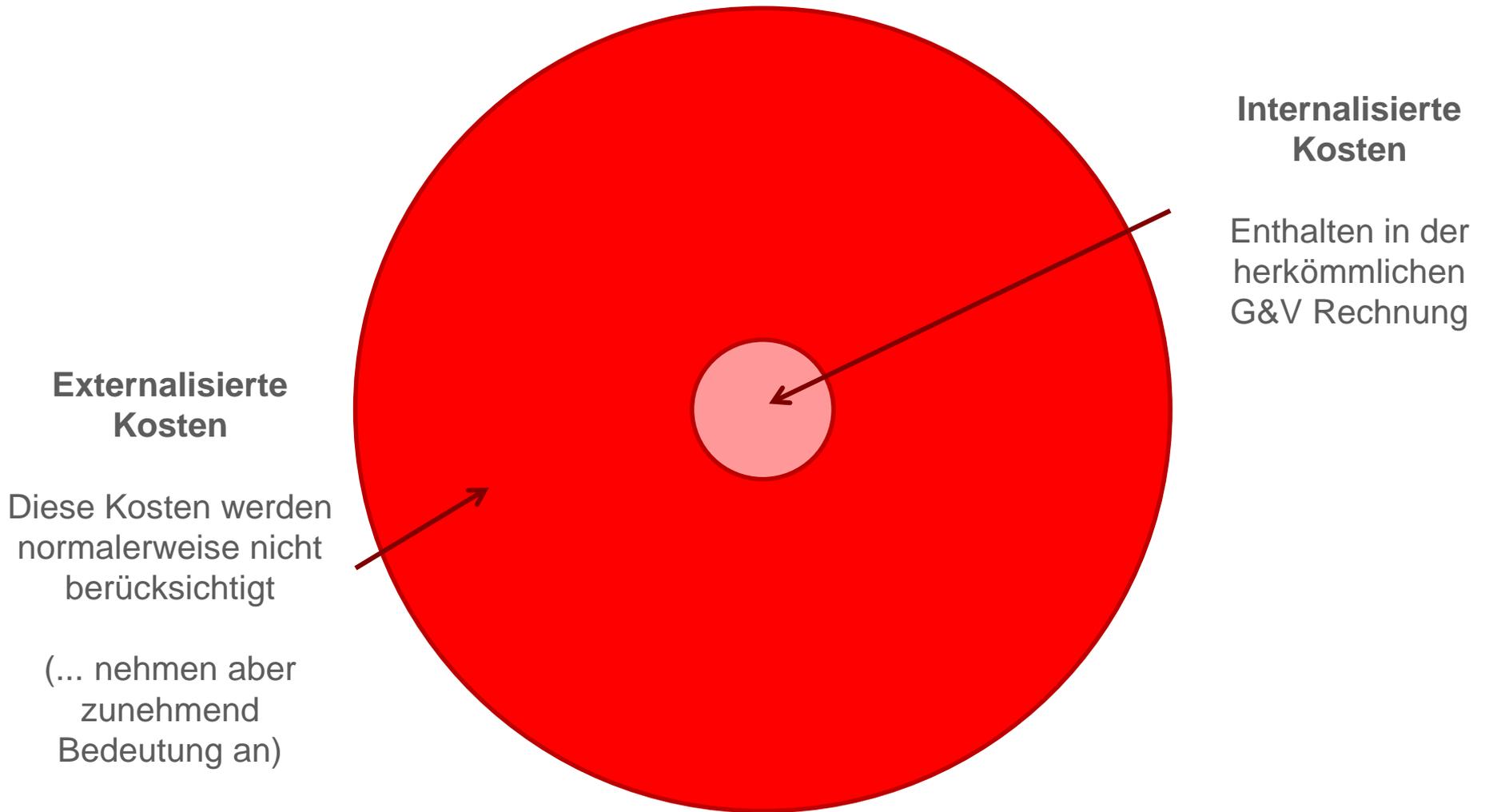
Unsere Ziele für 2015



- Was würde es kosten, wenn die Natur uns eine Rechnung stellen würde?
- Als erstes Unternehmen weltweit hat PUMA eine ökonomische Evaluierung seiner Umweltbelastungen erstellt und veröffentlicht.
- Der erste Schritt die Umweltbelastungen zu verringern ist es, die Umweltbelastungen zu kennen



Die wahren Kosten der Geschäftstätigkeit unter Berücksichtigung externer Umwelteinflüsse



PUMAs Ökologische G&V

Profite – Vorteile für die Umwelt

Verluste- Schaden für die Umwelt

Eine ökologische GuV-Rechnung ist ein Mittel der Platzierung eines monetären Wertes zu den Umweltauswirkungen, die entlang der gesamten Lieferkette eines bestimmten Geschäftes entstanden sind

Der Wert für die Gesellschaft verloren / gewonnen aus unseren Umweltauswirkungen

Gesamtwirkung für das Inverkehrbringen von Produkten

E P&L - Welche Auswirkungen entlang der Lieferkette wurden berücksichtigt?



Operations

Operations: Büros, Warengeschäfte, Läger, Warentransport, Geschäftsreisen



Tier 1

Produktion: Bekleidung, Schuhe und Accessoires



Tier 2

Outsourcing: Stickereien, Drucke, Aussensohlen



Tier 3

Processing: Gerbeien, Färbereien, Chemische Industrie



Tier 4

Rohstoffe: Baumwollanbau, Viehzucht, Gewinnung von Öl

Wie wurde die ökologische G&V erstellt?

Nicht
finanzbezogene
Daten

(von “cradle to
gate”)

X

Bewertungs-
Koeffizienten

=

Ökologische
G u V

- Berichtete und gemessene Daten (aktuell)
- Extrapolierte Daten
- Modellierete Daten

- Daten von Umweltökonomern
- Gestützt auf die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse

Bewertungs-Koeffizient: Beispiel Neugestaltung von Land



Neugestaltung



NATÜRLICHE ÖKOSYSTEME

Klimaregulierung
Sauberes Wasser
Fruchtbare Böden
Lebensräume
Genetische Ressourcen
Erholung & Tourismus

Bewertung

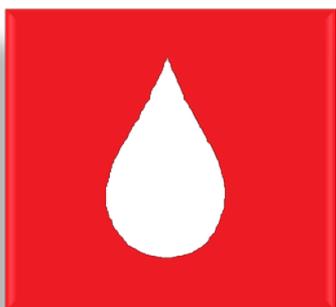
AGRARLAND

~~Klimaregulierung
Sauberes Wasser
Fruchtbare Böden
Lebensräume
Genetische Ressourcen
Erholung & Tourismus~~

Der Wert per Hektar reicht von €3/ha bis €18,653. Durchschnitt = €347

PUMAs EP&L Ergebnisse

Wasser-
verbrauch



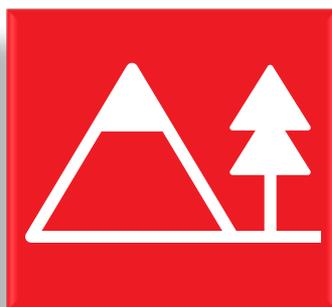
€ 47 mio.

GHG
Emissionen



€ 47 mio.

Land-
Nutzung



€ 37 mio.

Luftver-
schmutzung



€ 11 mio.

Abfall



€ 3 mio.

= € 145
mio.

PUMA EP&L Ergebnisse



PUMA EP&L Ergebnisse

	Water use	GHGs	Land use	Other air pollution	Waste	TOTAL	
	€million	€million	€million	€million	€million	€million	% of total
	33%	32%	26%	7%	2%	100%	
TOTAL	47	47	37	11	3	145	100%
PUMA operations	•	●	•	•	•	8	6%
Tier 1	•	●	•	•	•	13	9%
Tier 2	•	●	•	•	•	14	10%
Tier 3	●	●	•	•	•	27	19%
Tier 4	●	●	●	•	•	83	57%

Die größten Faktoren...

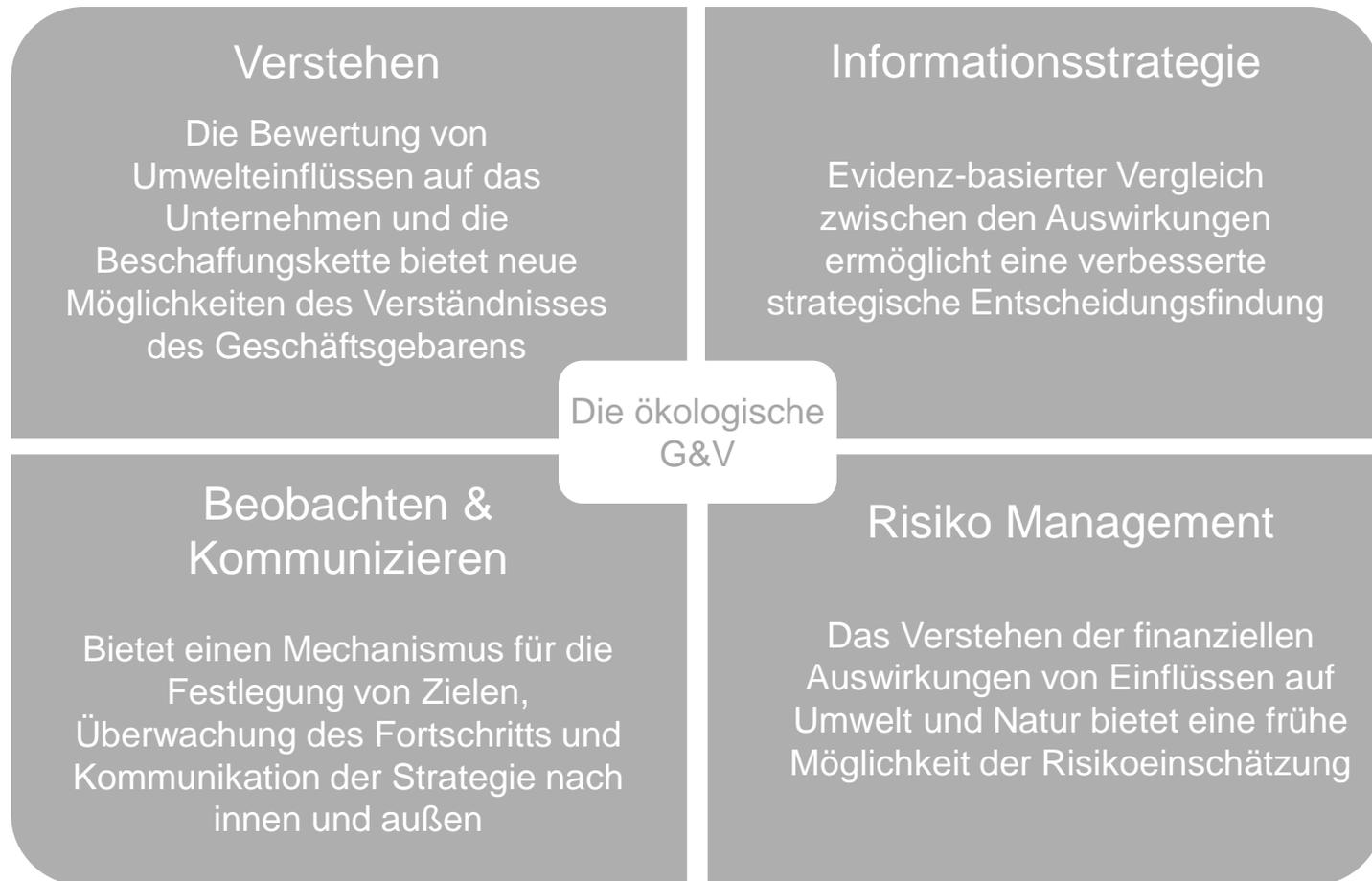
Treibhausgasemissionen



Landnutzung



Die ökologische G&V als Strategie- und Entscheidungsinstrument



Ökologische G&V für Produkte

Die ökologische G&V für Produkte baut auf unserer ursprünglichen ö.G&V auf und behandelt vermehrt den Einfluss von PUMA auf Ökosystemleistungen und die damit verbundenen Faktoren.

- Die Analyse behandelt den kompletten Lebenszyklus eines Produkts von der “Wiege” bis zum “Grab” (Cradle-to-Grave)
- 2 Produkte der PUMA InCycle Kollektion aus den Sparten Schuhe und Bekleidung wurden analysiert und mit konventionellen Produkten verglichen
- **Der Analyse nach haben “nachhaltigere” Produkte bis zu 30% weniger Einfluss auf die Umwelt als herkömmliche Produkte**



GHG Emissionen



Luftverschmutzung



Wasserverbrauch



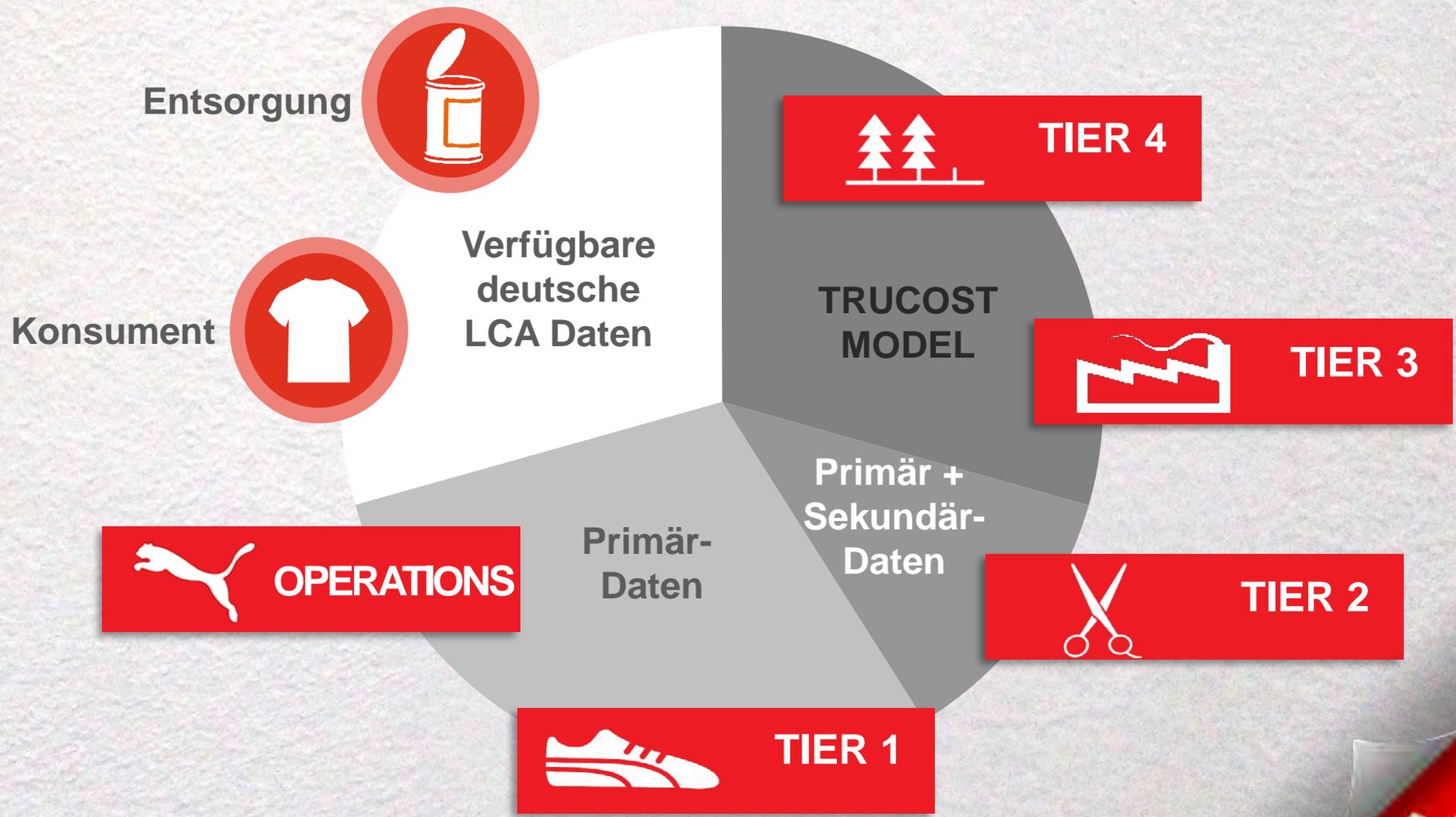
Landnutzung



Abfall



Ökologische Gewinn und Verlustrechnung für Produkte



INCYCLE T-SHIRT: 33% GHG ERSPARNIS

CONVENTIONAL PUMA, COTTON T-SHIRT



 GHGs	€ 1.79
 AIR POLLUTION	€ 1.00
 WATER CONSUMPTION	€ 0.33
 LAND USE CHANGE	€ 0.20
 WASTE GENERATION	€ 0.10



ENVIRONMENTAL COSTS €3.42

RETAIL VALUE €20.00

% OF RETAIL VALUE 17%

BIODEGRADABLE PUMA, INCYCLE COTTON T-SHIRT



 GHGs	€ 1.20
 AIR POLLUTION	€ 0.70
 WATER CONSUMPTION	€ 0.34
 WASTE GENERATION	€ 0.06
 LAND USE CHANGE	€ 0.06



ENVIRONMENTAL COSTS €2.36

RETAIL VALUE €20.00

% OF RETAIL VALUE 12%

INCYCLE SCHUH: 35% GHG Ersparnis

CONVENTIONAL PUMA SUEDE



 GHGs	€ 2.16
 AIR POLLUTION	€ 0.74
 WATER CONSUMPTION	€ 0.61
 LAND USE CHANGE	€ 0.48
 WASTE GENERATION	€ 0.30

ENVIRONMENTAL COSTS €4.29

RETAIL VALUE €85.00

% OF RETAIL VALUE 5%

BIODEGRADABLE PUMA INCYCLE BASKET



 GHGs	€ 1.41
 AIR POLLUTION	€ 0.84
 WATER CONSUMPTION	€ 0.49
 WASTE GENERATION	€ 0.12
 LAND USE CHANGE	€ 0.09

ENVIRONMENTAL COSTS €2.95

RETAIL VALUE €95.00

% OF RETAIL VALUE 3%

BIODEGRADABLE PUMA INCYCLE T-SHIRT

 GHG	€ 1.20	 WATER	€ 0.34
 AIR	€ 0.70	 LAND USE	€ 0.06
		 WASTE	€ 0.06
 TOTAL COST		2.36	



CONVENTIONAL PUMA T-SHIRT

 GHG	€ 1.79	 WATER	€ 0.33
 AIR	€ 1.00	 LAND USE	€ 0.20
		 WASTE	€ 0.10
 TOTAL COST		3.42	



BIODEGRADABLE PUMA INCYCLE BASKET

 GHG	€ 1.41	 WATER	€ 0.49
 AIR	€ 0.84	 LAND USE	€ 0.09
		 WASTE	€ 0.12
 TOTAL COST		2.95	



CONVENTIONAL PUMA SUEDE

 GHG	€ 2.16	 WATER	€ 0.61
 AIR	€ 0.74	 LAND USE	€ 0.48
		 WASTE	€ 0.30
 TOTAL COST		4.29	



Die konzernweite Expansion der EP&L



Kering Group -
Ökologische
Gewinn- & Verlustrechnung
Für alle Luxus- und
Sportlifestylemarken



Unternehmensweiter Ausbau aktuell - Ergebnisse werden 2016 veröffentlicht



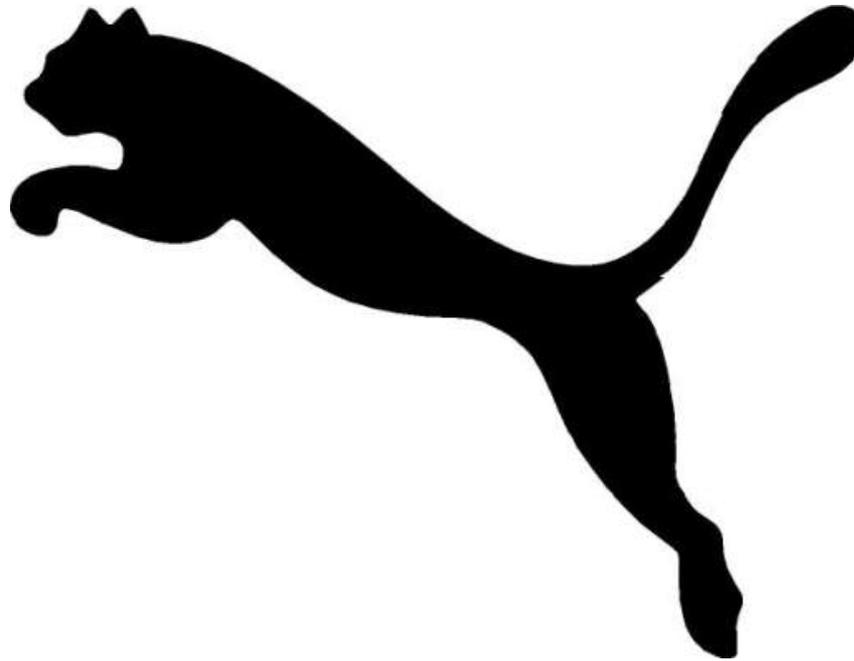
K E R I N G

GUCCI · BOTTEGA VENETA · SAINT LAURENT · ALEXANDER McQUEEN
BALENCIAGA · BRIONI · STELLA McCARTNEY · SERGIO ROSSI · BOUCHERON
GIRARD-PERREGAUX · JEANRICHARD · QEELIN · CHRISTOPHER KANE
PUMA · VOLCOM · COBRA · ELECTRIC · TRETORN

**“The purpose of business is business?”
rather
“Business as usual”
is no longer an option!**



Vielen Dank!



Dr. Reiner Hengstmann
Global Director PUMA.Safe
Reiner.Hengstmann@Puma.com

Stefan D. Seidel
Deputy Head PUMA.Safe
Stefan.Seidel@Puma.com

Der ökologische G&V Bericht:
<http://about.puma.com/sustainability/>



Neugewonnenes Verständnis durch eine ökologische G&V

Aktuelle Informationen zur Nachhaltigkeit:

PPR 2011	NRE Referential	Environmental Indicators	Water Consumption	Domestic water consumption [m3]	1546
				Total cost of water consumption (domestic and for industrial purpose) - before tax [EUR]	598618
				Total water consumption KPIIO02 = DO01 + DCI16 (+DO033 for PUMA suppliers) [m3]	145182
				Water consumption / total surface KPIIO103 = KPIIO02 / (DA01+DA02+DA03+DA09) [m3/m²]	11.4995643564
				Water consumption / surface - Industrial sites KPIIO1033 = KPIIO02 / DA03 [m3/m²]	11.4995643564
				Water price DO01pr = DO02 / KPIIO02 [€/m3]	4.1232246422
				Water consumption per employees - industrial sites IO01e3= KPIIO02 / DAE03 [l/Fte]	1668758.62068966
				Water consumption per employee (all sites taken together) KPIIO01e= KPIIO02 / (DAE01+DAE02+DAE03+DAE04) [l/Fte]	1668758.62068966
			Waste water	Water PH	15.27

Neue Einblicke durch die ö. G&V:

	Roh-materialien	Verarbeitung	Herstellung	Prozesse	Verkauf
Einfluss A	●	●●●	●	●	●
Einfluss B	●●●	●●●	●	●●	●●●
Einfluss C	●	●	●	●	●

- Kennzeichnet die meisten Materialauswirkungen in der Beschaffungskette
- Ermöglicht Vergleiche der unterschiedlichen Umwelteinflüsse
- Möglichkeiten Ergebnisse nach Auswirkungen, Stufen, Zulieferern, Geographie, Materialien, Produkten und Prozessen zu unterteilen

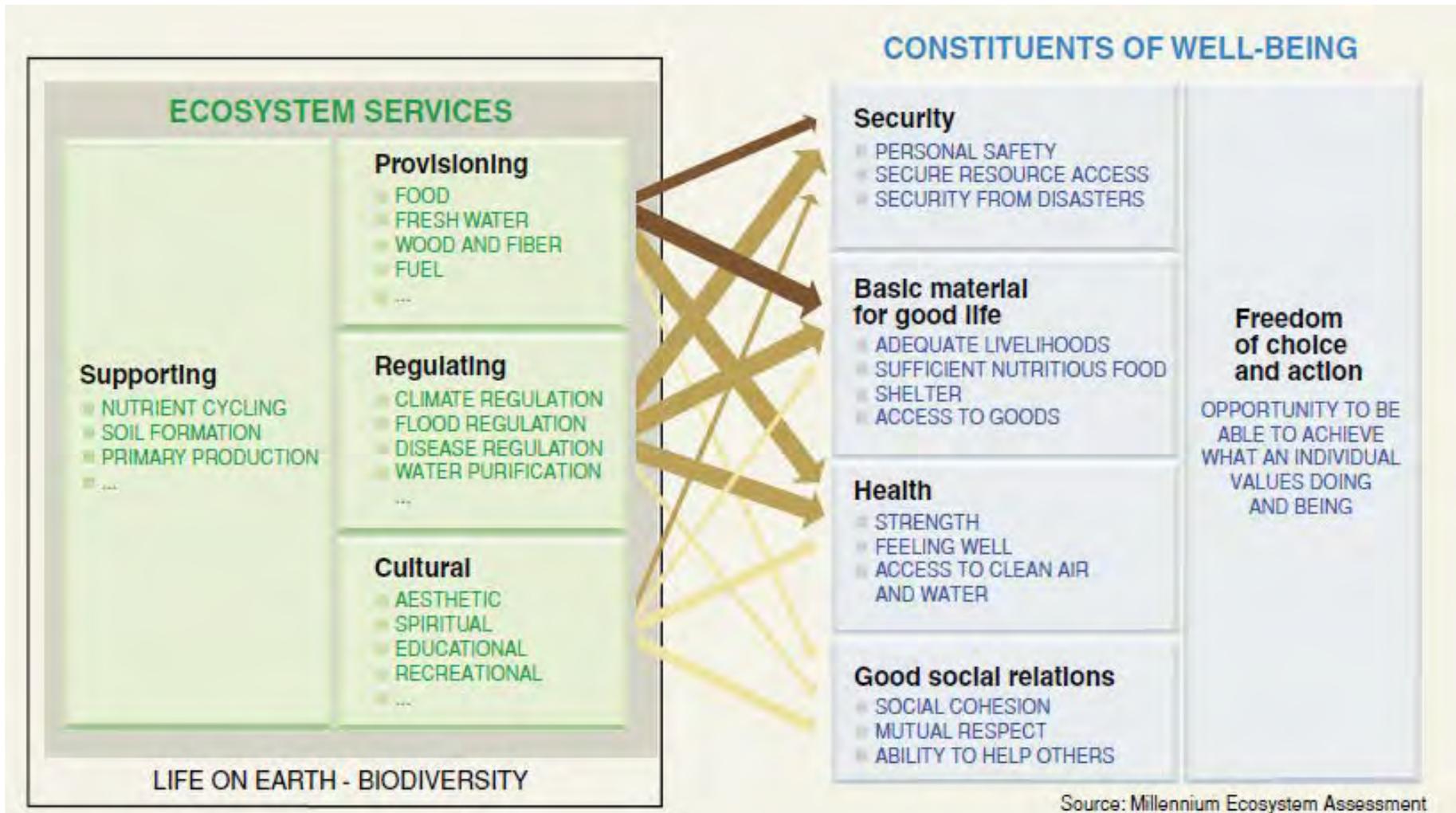




„Sobald wir uns etwas bewusst sind, sind wir verantwortlich für unser Handeln sowie für unsere Untätigkeit. Wir können etwas dagegen tun oder es ignorieren. Wir sind aber immer noch dafür verantwortlich.“

Jean Paul Sartre

Vorteile von 'Ökosystemleistungen' tragen zu menschlichem Wohlergehen bei



Führen und Informieren

Das G&V Team



Veränderung durch Zusammenarbeit

