

NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT IM ADIDAS KONZERN

Mai 2013

Frank Henke
Group Social & Environmental Affairs

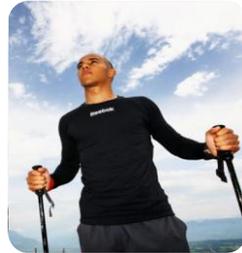
DIE ADIDAS GRUPPE UND IHRE MARKEN

adidas[®]
GROUP

adidas



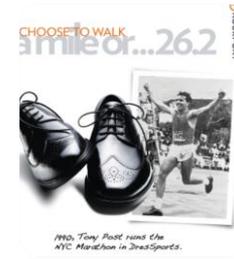
Reebok



TaylorMade



ROCKPORT



CCM



DIE ADIDAS GRUPPE – UNTERNEHMENSPROFIL



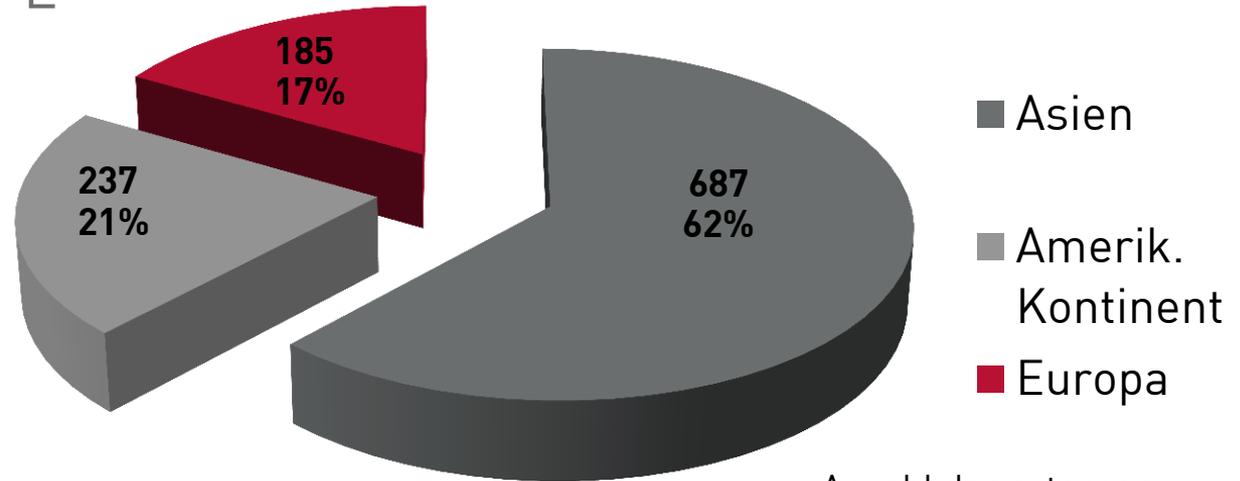
- Ein globales Unternehmen mit einem starken Markenportfolio
- Internationale und vielfältige Belegschaft mit über 46.000 Mitarbeitern
- Mehr als 170 Vertriebsgesellschaften und Joint Ventures
- Über 1.100 externe Fabriken in 62 Ländern

EXTERNE BESCHAFFUNG (OUTSOURCING)

- Auslagerung der Produktion seit den 1970er Jahren; Aufrechterhaltung der Wettbewerbsfähigkeit und Beschäftigung
- Auslandsfertigung als Wachstums- und Beschäftigungstreiber in den Beschaffungsländern
- Management einer mehrstufigen Beschaffungskette



DIE GLOBALE BESCHAFFUNGSKETTE DER ADIDAS GRUPPE



Status: Dezember 2012

Anzahl der externen
Zulieferfabriken*
Gesamt: 1.109

**Ohne eigene Fabriken und Fabriken von Lizenznehmern.*

MARKEN AUF DEM PRÜFSTAND



ASIA MONITOR RESOURCE CENTER



SWEATSHOP WATCH

GLOBAL EXCHANGE



SWEAT GEAR

Clean Clothes Campaign



NATIONAL LABOR COMMITTEE

Fit for Fair

Für bessere Arbeitsbedingungen in der Sportswearindustrie



MULTINATIONAL MONITOR



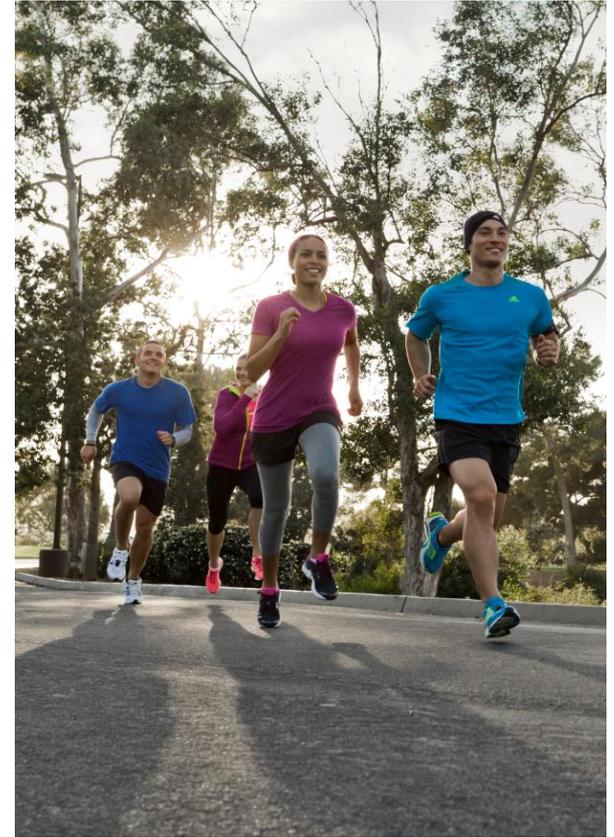
NACHHALTIGES HANDELN - HERAUSFORDERUNGEN

- Schaffung von Glaubwürdigkeit und Vertrauen als präsenten Unternehmen
- Management einer externen Beschaffungskette
- Entwicklung umweltverträglicher Produkte



DIE ADIDAS GRUPPE– UNSERE MISSION

- Die adidas Gruppe strebt danach, der weltweit führende Anbieter der Sportartikelindustrie zu sein.
- Führend zu sein bedeutet, dass wir sozial verantwortliche, sichere und umweltverträgliche Prozesse in unserem Unternehmen und unserer Beschaffungskette einsetzen, um den Wert unserer Marken zu steigern.



HANDLUNGSFELDER

Leben
verbessern

Rechte
respektieren



Gemeinnütziges
Engagement



Auswirkungen
minimieren

Umwelt- und
Ressourcen-
management



Veränderungen
inspirieren

Engagement und
Kooperation



Innovation



RECHTE RESPEKTIEREN



DIE WORKPLACE STANDARDS

- Symbolisieren Verhaltensnormen, für die das Unternehmen einsteht
- Orientieren sich an den ILO-Konventionen
- Sind Bestandteil der Lieferbedingungen
- Enthalten Grundsätze, die maßgeblich zur Auswahl und vertraglichen Bindung von Geschäftspartnern beitragen
- Gelten als Leitprinzipien zur Identifizierung und Lösung von Problemen
- Sind Gegenstand eines weltweiten Überwachungs-Beratungs- und Schulungsprogramms
- Werden unabhängig kontrolliert und dokumentiert



DIE GRUNDSÄTZE DER WORKPLACE STANDARDS

Beschäftigungsgrundsätze

- Verbot der Zwangsarbeit
- Verbot der Kinderarbeit
- Verbot der Diskriminierung
- Regeln zu Löhnen und Sozialleistungen
- Arbeitszeit
- Koalitionsfreiheit
- Disziplinarmaßnahmen

Gesundheit und Sicherheit

- Schutz vor Feuer
- Arbeitssicherheit
- Umgang mit Gefahrstoffen
- Instandhaltung
- Hygiene
- Umweltmanagement

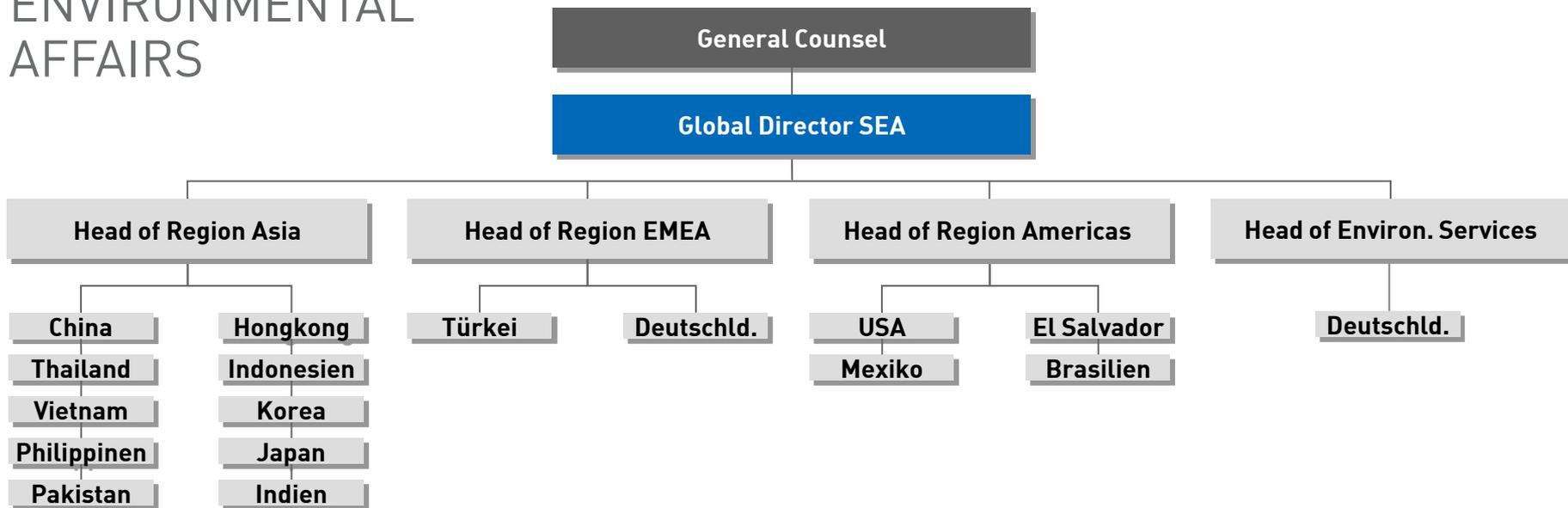


EINHALTUNG DER WORKPLACE STANDARDS

- 65 Experten weltweit
- Kommunikation der Standards; Teil des Onboarding-Prozesses von Zulieferbetrieben
- Training in HR- und HSE-Managementsystemen
- Prüfung und Bewertung von Zulieferbetrieben
- Durchsetzung von Standards
- Zusammenarbeit mit lokalen Organisationen



GROUP SOCIAL & ENVIRONMENTAL AFFAIRS



Überwachung
Arbeitsstandards

Training
Dialog/Kommunikation
Community Affairs

Gesundheit und Sicherheit
Umwelt/Produktsicherheit

UNTERSTÜTZENDE RICHTLINIEN

adidas
GROUP

Health & Safety Guidelines



adidas
GROUP

Environmental Guidelines



adidas
GROUP

Guidelines on
Employment Standards

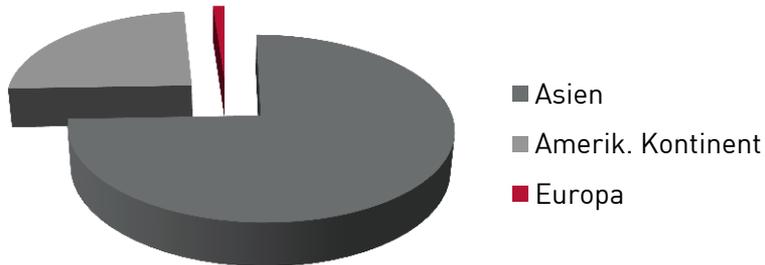


adidas
GROUP

VERMITTLUNG VON KOMPETENZEN UND TRAINING

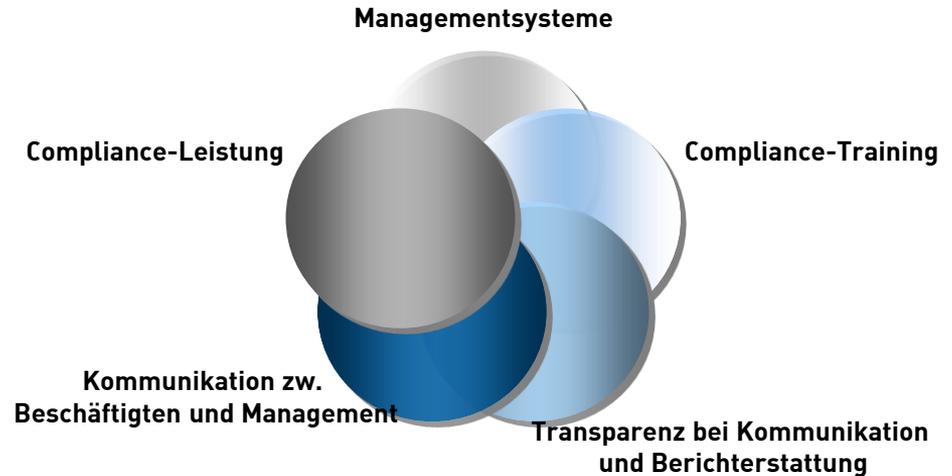
- Zielgruppenspezifische Trainingsmaßnahmen
- Hersteller-Workshops / "Peer Reviews"
- Training durch Dritte

Training Sessions in 2012 (total: 172)



STANDARDEINHALTUNG UND BEWERTUNG

- Bewertung der Standardeinhaltung anhand von Key Performance Indikatoren (KPI)
- Das KPI-Tool bewertet fünf fundamentale Elemente der sozialen Compliance.
- Klassifizierung der KPI Leistung mittels einer Bewertungsskala von 1 bis 5 (C-Rating)



UNABHÄNGIGE VERIFIZIERUNG

- Beitritt zur "Fair Labor Association" (FLA) im Jahr 1999
- Akkreditierung des internen Überwachungsprogramms durch die FLA (Re-Akkreditierung im Jahr 2008)
- Mehr als 240 unabhängige Kontrollen durch FLA-Inspektoren in Zulieferbetrieben des adidas Konzerns



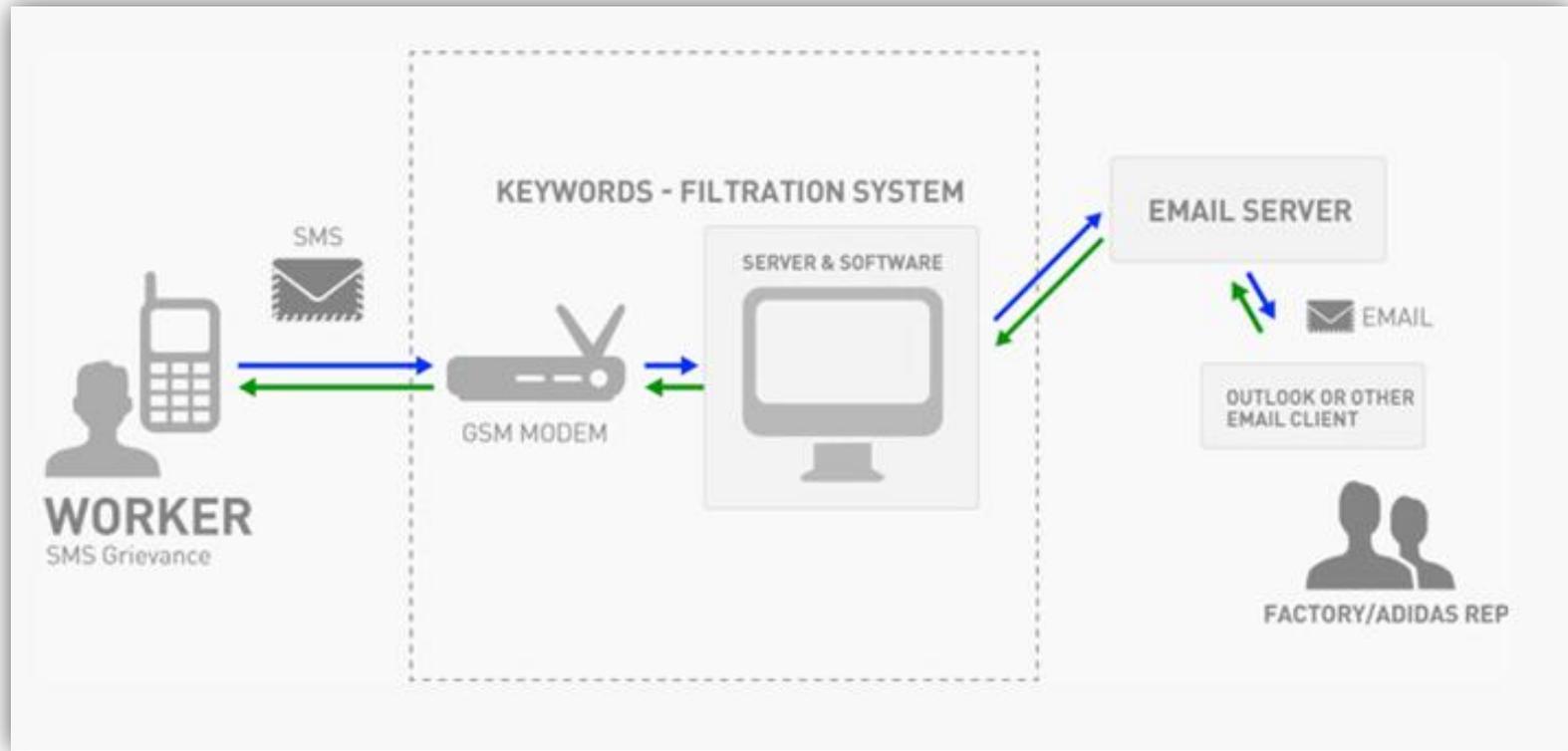
FAIR LABOR
ASSOCIATION

Defending Workers Rights Worldwide

AUSGEWÄHLTE KENNZAHLEN (2012)

THEMA	KENNZAHL
Fabrikbegehungen von seiten SEA	1.364
Spezifische Umweltprüfungen	194
Abdeckung der Beschaffungskette	51% (75% Asien)
Unabhängige FLA-Prüfungen	16
Externe Prüfungen	722
Trainingseinheiten	172

SMS-BESCHWERDESYSTEM FÜR ARBEITER



GEMEINNÜTZIGES ENGAGEMENT – LOKALE BEDÜRFNISSE ADRESSIEREN UND POSITIVE VERÄNDERUNGEN UNTERSTÜTZEN

In Zahlen (2012)

- Unterstützung von 1.185 sozialen Projekte weltweit
- 670.000 Produktspenden für soziale Projekte
- 26.000 ehrenamtliche Arbeitsstunden wurden für soziale Projekte geleistet



My week volunteering in Brazil helped me reconnect with the importance of sport on a grassroots level, showing me how it can connect people from different backgrounds and cultures and ultimately inspire positive change within a community.

Elliott Rayner, Product Manager, adidas



UMWELT- UND RESSOURCENMANAGEMENT



REDUZIERUNG VON UMWELTAUSWIRKUNGEN

Die Umweltstrategie der adidas Gruppe bis 2015



- Basiert auf bisherigen Erfolgen im Bereich Umweltmanagement
- Integriert Umweltaspekte in die Geschäftstätigkeit
- Fördert zukünftige Leistungsverbesserungen und Innovationen

REDUZIERUNG VON UMWELTAUSWIRKUNGEN

WICHTIGE ZIELE BIS 2015

- Relative Reduzierung der CO2 Emissionen an eigenen Standorten um 30%.
- Bewertung der Umweltauswirkungen wichtiger Zulieferer.
- Beschaffung nachhaltiger Materialien, z. B. 100% Better Cotton (bis 2018).
- Verwendung nachhaltiger Materialien in allen Schuhen bis 2012 (adidas Sport Performance).
- Reduzierung der Farbvarianten beim Produktdesign um 50% (adidas Sport Performance).
- Reduzierung der CO2-Bilanz im Bereich IT um 20%.

BEISPIELE FÜR PROJEKTE – MATERIALIEN

BETTER COTTON

- Minimierung des Einsatzes von Pflanzenschutzmitteln
- Effizienter Einsatz von Wasser bei der Feldbewirtschaftung
- Erhaltung der Bodenqualität und biologischen Vielfalt
- Einhaltung von Kernarbeitsnormen

Ziele der adidas Gruppe

- 5% Better Cotton bis 2012
- 40% Better Cotton bis 2015
- 100% Sustainable Cotton bis 2018



BEISPIELE FÜR PROJEKTE – TECHNOLOGIEN

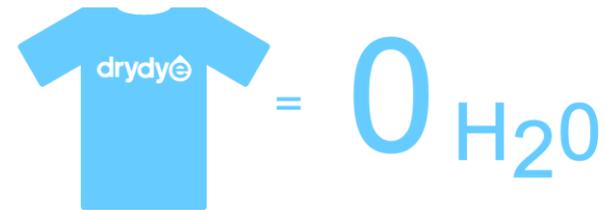
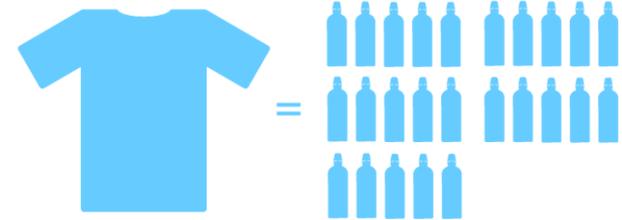


- Markteinführung von Produkten mit DryDye Technologie (im Frühjahr 2012)
- Ausweitung auf andere Kollektionen (adidas Stella McCartney, HW 2012)
- Bereit für Serienproduktion in HW 2013

DRYDYE, EINE TECHNISCHE REVOLUTION

- *Färbeprozess ohne Wasser*
- *50% weniger Chemikalien*
- *50% weniger Energie*

It takes 25 Liters of water to color 1 shirt



BEISPIELE FÜR PROJEKTE – PRODUKTE

Der Element Soul Schuh

- Minimalistischer Ansatz bei Design/Entwicklung
- Weniger Bestandteile, weniger Materialien
- Wasserbasierende Klebstoffe
- Circa 50% weniger Abfall im Vergleich zu einem herkömmlichen Laufschuh
- Weniger Energie und Wasser bei der Produktion notwendig

2012: Herstellung von 110 Millionen Paar Schuhe mit umweltoptimierten Komponenten



BEISPIELE FÜR PROJEKTE – EVENTS

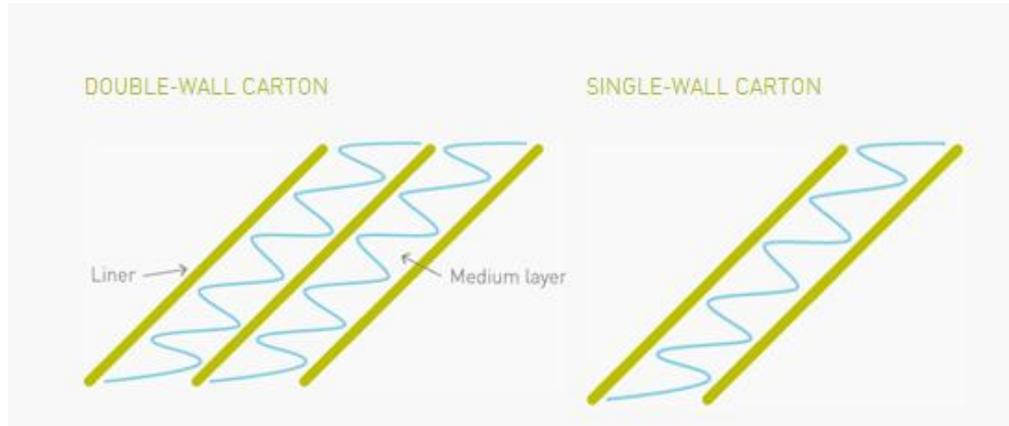
LONDON 2012 - Die nachhaltigen Spiele

- Umwelloptimierte Komponenten in allen Produkten für 70.000 Freiwillige (1,5 Mio Produkte)
- Umfassender Einsatz von recyceltem Polyestermaterialien (1,5 Millionen PET Flaschen)
- Umfassende Umweltaudits in Zulieferbetrieben



BEISPIELE FÜR PROJEKTE – VERPACKUNGSOPTIMIERUNG

- Konsolidierung der Hangtag Varianten
- Einführung von einwandigen Transportkartons



The image displays a grid of various packaging design and optimization projects. The top row is divided into three columns: 'PERFORMANCE', 'ORIGINALS', and 'STYLE'. The 'PERFORMANCE' column shows examples for 'UNISEX/MEN', 'WOMEN', and 'DESIGNED BY STELLA MCCARTNEY'. The 'ORIGINALS' column shows examples for 'UNISEX/MEN', 'WOMEN', 'NEO - UNISEX', 'SOFT - UNISEX', and 'Y-3 - UNISEX'. The 'STYLE' column shows examples for 'NEO - UNISEX', 'SOFT - UNISEX', and 'Y-3 - UNISEX'. Below this is a section for 'INSERTS - DESIGN' showing 'SPECIAL UNISEX PRODUCT / OPERATIONS'. The bottom row is divided into three columns: 'TECHNOLOGY', 'FEATURES / BENEFITS', and 'WARNINGS / INFORMATION'. The 'TECHNOLOGY' column shows 'LOGO + ILLUSTRATION COPY' and 'LOGO COPY'. The 'FEATURES / BENEFITS' column shows 'ILLUSTRATION COPY' and 'ILLUSTRATION'. The 'WARNINGS / INFORMATION' column shows 'COPY'. A large green number '1,102' is prominently displayed, followed by the text 'tonnes of paper saved in 2012 across both projects'.

BEISPIELE FÜR PROJEKTE – UNSERE ARBEIT MIT ZULIEFERERN

- Bewertung von Umwelleistungen anhand von E-KPIs
- Erfassung von Umweltdaten von Hauptlieferanten
- Projekte zur Energieeffizienz und zum Ressourcenmanagement

	NUMBER OF ENVIRONMENTAL AUDITS	
	2011	2012
Tier 1 Suppliers	66	137
Tier 2 Material Suppliers	48	57
Total	114	194

E-KPI SCORE	TIER 1 FACTORIES		TIER 2 FACTORIES	
	2011	2012	2011	2012
1E	24%	11%	16%	13%
2E	56%	51%	59%	58%
3E	20%	35%	22%	29%
4E	-	3%	3%	-
5E	-	-	-	-

BEISPIELE FÜR PROJEKTE – UNSERE STANDORTE

Green Company: Reduzierung der
Umweltauswirkungen unserer Verwaltungsbüros,
Werke und Vertriebszentren

Ziele bis 2015:

- - 20 % relativer Energieverbrauch
- - 30 % der relativen CO₂ Emissionen
- - 20 % Wasserverbrauch pro Mitarbeiter
- - 25 % Reduzierung des Abfalls pro Mitarbeiter
- - 50 % Papierverbrauchs pro Mitarbeiter

8 unserer eigenen
Standorte weltweit
sind ISO 14001
zertifiziert.



Büro in Schanghai – mit effizientem Lichtsystem

ENGAGEMENT & KOOPERATION



ENGAGEMENT UND KOOPERATION

Interaktion und Dialog mit Stakeholdern

- Regelmäßiger Dialog
- Teilnahme an runden Tischen
- SRI Bewertungen
- Offenlegung der Zulieferbetriebe
- Regelmäßige Nachhaltigkeitsberichte
- Teilnahme an verschiedenen Industrieinitiativen



ENGAGEMENT UND KOOPERATION – BEISPIEL

„FoA Protokoll“

- Entwicklung eines Rahmenwerks für die Anwendung von Gewerkschaftsrechten in Indonesien
- Unterzeichnung des Rahmenwerks durch Marken, Lieferanten und Gewerkschaften im Juni 2011
- Das Protokoll gilt als Meilenstein im indonesischen Arbeitsrecht.



EXTERNE ANERKENNUNG

- Dow Jones Sustainability Index:
seit 2000 gelistet – Sektor Leader 2012/13
- FTSE4Good Europe Index; seit 2001 gelistet
- Aspi Eurozone/Ethibel Index; seit 2003 gelistet
- Global 100 Most Sustainable Corporations;
seit 2005 gelistet
- World's Most Ethical Companies; seit 2011 gelistet



FTSE4Good



WEITERE INFORMATIONEN

[HTTP://WWW.ADIDAS GROUP.COM/EN/SUSTAINABILITY/WELCOME.ASPX](http://www.adidas-group.com/en/sustainability/welcome.aspx)