

INHALTSVERZEICHNIS

I.	Die Überseemärkte im Zeitalter des deutschen Exportwunders.....	9
	1. Bestandsaufnahme.....	15
	2. Forschungsdesiderat.....	18
	3. Fragestellung.....	21
	4. Untersuchungszeitraum.....	22
	5. Vorgehensweise und zentrale Begriffe.....	24
	6. Quellen.....	32
	7. Struktur der Arbeit.....	34
II.	Erste Erkundungen.....	37
	1. Den Völkern unseren guten Willen beweisen – Die Goodwill-Missionen der 1950er Jahre.....	37
	2. Teilnehmerkreise, Reiserouten, Ansprechpartner.....	41
	3. Entwicklungsprobleme.....	47
	4. Weltmarktkonkurrenz und Antikolonialismus.....	52
	5. Ein deutsches Care-Paket.....	55
	6. Zwischenfazit.....	59
III.	Die überseeischen Märkte – ein Erkenntnisobjekt taucht auf.....	62
	1. Die Unordnung der Weltwirtschaft.....	63
	2. Exportlethargie.....	72
	3. Ein unerwarteter Boom.....	78
	4. Fluch und Segen der Außenhandelszuwächse.....	82
	5. Die Weltwirtschaft als dynamisches System.....	93
	6. Die Spezifik des Überseehandels.....	97
	7. Zwischenfazit.....	107
IV.	Institutionen des Überseewissens.....	110
	1. Prolog: Realistische ‚Goodwill‘-Pflege gehört zum Alltag und nicht nur zur Aufgabe besonderer Missionen.....	112
	2. Grundlagen einer Institutionengeschichte des Überseehandels.....	119

3.	Regionale Wissenscluster?	126
3.1	Der norddeutsche Wissenscluster	126
3.2	Der westdeutsche Wissenscluster	153
3.3	Ein süddeutscher Wissenscluster?	164
3.4	Wissenscluster West-Berlin?	172
4.	Zwischenfazit	178
V.	Neue Chancen und neue Probleme	181
1.	Überseehandel als Entwicklungsgeschäft	181
2.	Die Entwicklungsanleihe 1960	183
3.	Direktinvestitionen und Investitionsgüterexporte	186
4.	Banken und Rückversicherer	191
5.	Nachwuchssorgen.....	194
6.	Zwischenfazit	197
VI.	Cluster des Entwicklungswissens	199
1.	Vom Überseewissen zum Entwicklungswissen.....	199
2.	Die Herausforderung	200
3.	Die Reaktion.....	214
4.	Zwischenfazit	231
VII.	Paradigmen des Überseewissens	238
1.	Großräume der Weltwirtschaft	239
1.1	Koloniale Denktraditionen	241
1.2	Großräumliche Verflechtungen als Wirtschaftsfaktor.....	245
1.3	Vier Großräume in Übersee.....	248
1.4	Binnendifferenzierungen	251
1.5	Das Großraumparadigma.....	252
2.	Kulturen der Weltwirtschaft	253
2.1	Koloniale Denktraditionen	255
2.2	Naturräume	258
2.3	Historische Räume.....	261
2.4	Religiöse Räume.....	262
2.5	Ethnische Räume	265
2.6	Mentalität und Arbeitswille	267
3.	Wirtschaftsgroßräume als Kulturräume	273

VIII.	Entwicklungskonzepte für Übersee	278
1.	Von der Industrialisierung zur Entwicklung.....	280
2.	Die organische Industrialisierung.....	281
3.	Die gescheiterte Idee einer allgemeinen Volkserziehung.....	286
4.	Erziehungshilfe und Kulturentfremdung.....	289
5.	Pioniergeist und starke Hand.....	308
6.	Zwischenfazit	321
IX.	Das Erkenntnisobjekt verschwindet.....	324
X.	Fazit	335
1.	Wirtschaft als kulturelles System.....	335
2.	Das Erkenntnisobjekt	336
3.	Das Feld des Wissens	337
4.	Ökonomisches Wissen	341
5.	Weiterführende Forschungsfragen	343
6.	Wirtschaftswunder global	345
XI.	Literaturverzeichnis	347
1.	Unveröffentlichtes Archivmaterial.....	347
2.	Gedruckte Quellen	349
3.	Sekundärliteratur	359
XII.	Abkürzungsverzeichnis.....	386
XIII.	Abbildungsverzeichnis.....	389
XIV.	Anhang.....	390
	Danksagung.....	393