

Themen & Methodik im Seminar

„SNA-SEM-B: Ausgewählte Themen der Wirtschaftsinformatik“

Methodik im Seminar

- Deskriptives Literatur Review (siehe Paré et al. 2015 zur Vorstellung unterschiedlicher Literatur Reviews)
- Systematische Vorgehensweise (siehe Templier & Paré 2018 für einzelne Schritte einer Literaturanalyse)

Literatur u. a.

- Paré, G., Trudel, M. C., Jaana, M., & Kitsiou, S. (2015). Synthesizing information systems knowledge: A typology of literature reviews. *Information & Management*, 52(2), 183-199.
- Templier, M., & Pare, G. (2018). Transparency in literature reviews: an assessment of reporting practices across review types and genres in top IS journals. *European Journal of Information Systems*, 27(5), 503-550.
- Webster, J., & Watson, R. T. (2002). Analyzing the past to prepare for the future: Writing a literature review. *Management Information Systems Quarterly*, xiii-xxiii.

Jede*r führt eine systematische deskriptive Literaturanalyse (SLR) durch. Die Datenbanken sind identisch. Der individuelle Suchstring unterscheidet sich jedoch (und kann je nach Spezifizierung der Forschungsfrage nochmal angepasst werden) und die Exklusions- und Inklusionskriterien im Format-, Qualitäts-, und Relevanzscreening sind von jeder Person – je nach Themenstellung – selbst zu setzen.

5 Datenbanken:

Suche über das Datenbank-Informationssystem der Uni Bamberg (DBIS): https://dbis.ur.de/dbinfo/fachliste.php?bib_id=ub_ba&lett=l&colors=&ocolors= . VPN aktivieren.

- AISEL
- Business Source Complete (via EBSCO Host)
- Web of Science
- ACM
- ScienceDirect

Themen

Hinweis:

Studierende können auch eigene Themenvorschläge einreichen, sofern sie thematisch in den Rahmen des Seminars passen. Die bereitgestellten Themen(-bereiche) dienen als Orientierung und Einstieg.

Themenbereich 1: Desinformation/Misinformation

Thema 1.1: Desinformation/Misinformation – Ursprung und Verbreitung: Dieses Thema untersucht, wo und wie Des- und Misinformation entstehen, wer sie initiiert und verbreitet sowie auf welchen Wegen sie an mögliche Zielgruppen gelangen. Darüber hinaus sollen mögliche Beweggründe für die Verbreitung von falschen Informationen identifiziert werden.

Beispielhafter Suchstring:

Suche in Abstract, Title und Keywords (falls möglich):

(disinformation OR misinformation)

AND

(caus* OR origin* OR source OR disseminat* OR reason* OR justif* OR motive OR “target group” OR spread*)

Literatur u. a.

- Soliman, W., & Rinta-Kahila, T. (2024). Unethical but not illegal! A critical look at two-sided disinformation platforms: Justifications, critique, and a way forward. *Journal of Information Technology*, 39(3), 441-476.
- Koohikamali, M. (2024). The Aftermath of Mahsa Amini's Death: Spread of Misinformation During Iranian Protests. *Americas Conference on Information Systems 2024 (AMCIS)*.

Thema 1.2: Desinformation/Misinformation – Zielgruppen und Folgen: Dieses Thema beschäftigt sich mit den Zielgruppen von Des- und Misinformation. Relevant ist hierbei beispielsweise, welche Charakteristika sie haben und welche möglichen Folgen für sie bestehen.

Beispielhafter Suchstring:

Suche in Abstract, Title und Keywords (falls möglich):

(disinformation OR misinformation)

AND

(“target group” OR audience OR users OR goal OR aim OR consequence OR impact)

Literatur u. a.

- Dennis, A., Turel, O., Berente, N., Patel, S., Van Alstyne, M., Mukkamala, R., & Levina, N. (2025). Disinformation and Misinformation in the Age of AI: Putting IS Field at the Center. *International Conference on Information Systems 2025 (ICIS)*.
- Eccles, D. A., Kurnia, S., Geard, N., & Dingler, T. (2024). A Qualitative Exploration of the Impact of Social Media Disinformation on Social Media Use. *Australasian Conference on Information Systems 2024 (ACIS)*.

Thema 1.3: Desinformation/Misinformation – Gegenmaßnahmen: In diesem Thema soll es darum gehen, welche möglichen Gegenmaßnahmen in Bezug auf Mis- und Desinformation verfolgt werden können, wie diese konkret aussehen und wer dafür verantwortlich ist. Untersucht werden kann beispielsweise auch, inwiefern Gegenmaßnahmen erfolgreich sind.

Beispielhafter Suchstring:

Suche in Abstract, Title und Keywords (falls möglich):

(disinformation OR misinformation)

AND

(measur* OR fight* OR intervention OR combat* OR mitigat*)

Literatur u. a.

- Lewandowsky, S., and Van Der Linden, S. (2021). Countering misinformation and fake news through inoculation and prebunking. *European review of social psychology* (32)2, 348-384.
- Stieglitz, S., Fromm, J., Kocur, A., Rostalski, F., Duda, M., Evans, A., Rieskamp, J., Sievi, L., Pawelec, M., Heesen, J., Loh, W., Fuchss, C. & Eyilmez, K. (2023). What measures can government institutions in Germany take against digital disinformation? A systematic literature review and ethical-legal discussion. *Wirtschaftsinformatik* 2023.

Themenbereich 2: Zukunft der Arbeit

Thema 2.1: Zukunft der Arbeit – Zusammenarbeit: Im Zuge der digitalen Transformation haben sich die Arbeitswelt und die Zusammenarbeit stark verändert. Wie wird kollaboratives Arbeiten in der Zukunft aussehen? In diesem Themenbereich wird der Forschungsstand zu innovativen Technologien für die Zusammenarbeit der Zukunft untersucht. Es werden relevante Technologien und Nutzungsszenarien identifiziert sowie Auswirkungen, Chancen und Risiken ihrer Nutzung analysiert.

Beispielhafter Suchstring:

Suche in Abstract, Title und Keywords (falls möglich):



(„future of work“ OR workplace OR “new work” OR “digital transformation”)
AND
(collaboration OR interaction)

Literatur u.a.

- Henkenjohann, R., & Trenz, M. (2024). Challenges in collaboration with generative AI: interaction patterns, outcome quality and perceived responsibility. *European Conference on Information Systems 2024 (ECIS)*.
- Richter, S., Richter, A., & Trier, M. (2025). Narratives of the Future-Exploring Human-AI Collaboration. *Communications of the Association for Information Systems*, 58(1), 23.

Thema 2.2: Zukunft der Arbeit – Rekrutierung und Bewertung von Personal: Dieses Thema beschäftigt sich mit dem Einsatz innovativer digitaler Technologien, wie z.B. Künstlicher Intelligenz, im Personalmanagement. Untersucht wird, wie Technologien Prozesse wie die Rekrutierung und Bewertung von Personal unterstützen können und welche Chancen und Risiken sich aus ihrem Einsatz ergeben.

Beispielhafter Suchstring:

Suche in Abstract, Title und Keywords (falls möglich):

(„future of work“ OR workplace OR “new work” OR “digital transformation”)
AND
(HR OR “human resources” OR recruiting OR evaluation OR assess* OR acquisition)

Literatur u. a.

- Bayor, L., Weinert, C., Ilek, T., & Maier, C. (2025). Possible, Probable and Preferable Futures for Integrating Artificial Intelligence into Talent Acquisition. *Management Information Systems Quarterly Executive*, 24(4), 6.
- Ochmann, J., Michels, L., Tiefenbeck, V., Maier, C., & Laumer, S. (2024). Perceived algorithmic fairness: An empirical study of transparency and anthropomorphism in algorithmic recruiting. *Information Systems Journal*, 34(2), 384-414.

Themenbereich 3: Wissensmanagement

Thema 3.1: Wissensmanagement – Nutzung von Enterprise Social Software: Dieses Thema legt den Fokus auf die Nutzung von Enterprise Social Software zur Unterstützung des Wissensmanagements, insbesondere im Hinblick auf das Teilen von Wissen. Dabei geht es beispielsweise darum, wie ein effizienter Wissensaustausch gelingen kann, welche Voraussetzungen dafür notwendig sind und wie geeignet Enterprise Social Software für diese Prozesse ist.

Beispielhafter Suchstring:

Suche in Abstract, Title und Keywords (falls möglich):

("knowledge management" OR "knowledge work")

AND

("social software" OR ESS OR "social media" OR "social network*" OR "online network*")

Literatur u. a.

- Safadi, H. (2024). Balancing affordances and constraints: designing enterprise social media for organizational knowledge work. *Management Information Systems Quarterly*, 48(1), 347-374
- Estell, P., Davidson, E., & Abhari, K. (2021). Affording employee voice: how enterprise social networking sites (ESNS) create new pathways for employee expression. *Hawaii International Conference on System Sciences 2021 (HICSS-54)*.

Thema 3.2: Wissensmanagement – Aktuelle Trends: Dieses Thema legt den Schwerpunkt auf die Entwicklungen und Veränderungen im Wissensmanagement der letzten fünf Jahre, vor allem im Kontext von Künstlicher Intelligenz. Untersucht werden neue Methoden und Ansätze im Wissensmanagement, innovative Anwendungen und Werkzeuge sowie die mit deren Annahme und Nutzung verbundenen Chancen und Risiken.

Beispielhafter Suchstring:

Suche in Abstract, Title und Keywords (falls möglich):

("knowledge management" OR "knowledge work")

AND

(innovat* OR trend OR "artificial intelligence" OR AI OR GenAI OR LLM OR "large language model")

Literatur u. a.

- Alavi, M., Leidner, D., & Mousavi, R. (2024). Knowledge management perspective of generative artificial intelligence (GenAI). *Journal of the Association for Information Systems*, 25(1), 1-12.
- Balage, H., & Sedera, D. (2025). Integrating Artificial Intelligence with Organisational Knowledge: A Framework for Practical and Theoretical Advancement. *Australasian Conference on Information Systems 2025 (ACIS)*.