

Einführung in die Arbeitsmarktforschung

Dozent: Prof. Dr. Wolfgang Dauth

Seminar

2-Wochentlich: Montag 12:00 c.t. und Montag 14:00 c.t.

Die Veranstaltung findet in Präsenz im Raum F21/02.31 statt.

Sprache: Deutsch

(Sollten nicht-deutschsprachige TeilnehmerInnen anwesend sein, ist die Sprache Englisch.)

Inhalt

Der Arbeitsmarkt unterscheidet sich von anderen Märkten in seiner hohen gesellschaftlichen Bedeutung. Die Situation am Arbeitsmarkt hat aufgrund ihrer Auswirkungen auf Löhne oder Erwerbchancen einen direkten Einfluss auf das Wohlergehen eines Großteils der Bevölkerung. Dies spiegelt sich auch in einer starken Reglementierung des Arbeitsmarktes in Form von Gesetzen und anderen Institutionen wieder. Dementsprechend groß ist auch das Interesse seitens der ökonomischen und soziologischen Forschung: kaum ein anderer Markt ist derart gut erforscht.

In dem Kurs erhalten die Studierenden einen Überblick über aktuelle Themen der Arbeitsmarktforschung wie die Auswirkungen des Mindestlohnes, die Integration von Migranten auf dem Arbeitsmarkt, den Einfluss der Nachbarschaft auf den Erwerbserfolg, die Arbeitsmarkteffekte des internationalen Handels oder der Covid-19 Pandemie. Anhand aktueller Publikationen von führenden Forschenden gewinnen die Studierenden Einblicke in die empirische Forschung. Sie lernen die wichtigsten Ergebnisse und Erkenntnisse aus Publikationen zu extrahieren und diskutieren diese im Teilnehmerkreis.

Der Kurs beginnt mit einer Einführung in das Thema und in das wissenschaftliche Arbeiten. Jede teilnehmende Person erhält im Vorfeld ein Thema und einen zugehörigen Basistext (eine leicht zugängliche wissenschaftliche Publikation wie bspw. einen Artikel im Journal of Economic Perspectives). Im weiteren Verlauf des Semesters präsentiert je eine Person den Kontext und die Erkenntnisse des jeweiligen Themas (20 min.). Eine weitere Person hält ein kurzes Korreferat (max. 5 min.) auf Basis der Präsentationsfolien. Anschließend wird das Thema im Plenum diskutiert. Auf Basis des Referats und der Diskussion wird eine 15-seitige Hausarbeit verfasst.

Voraussetzungen:

Grundlegende Kenntnisse oder Interesse in Arbeitsmarktökonomie.

Das Seminar richtet sich an Studierende ab dem dritten Fachsemester.

Registrierung

Bitte registrieren Sie sich bis zum 13.10.2021 über FlexNow. Dann wird Ihnen das Passwort zur Selbsteinschreibung in VC zugesandt.

Bewertung:

Referat mit Hausarbeit, bestehend aus: 20-minütiger Präsentation der eigenen Hausarbeit (25%) inklusive 10-minütiger Diskussion der Präsentation (15%) und 15-seitiger Hausarbeit (60%) zum gleichen Thema.

Struktur und Themen:

- 18.10.2021** Einführung ins Thema / Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
- 15.11.2021** Auswirkungen des Mindestlohns und Anpassungsstrategien der Firmen
- 29.11.2021** Arbeitsmarktintegration von EU bzw. Flucht-Migrant:innen
- 13.12.2021** Arbeitsproduktivität und Tätigkeiten in (Groß-)Städten
- 10.01.2022** Intergenerationale Einkommensmobilität
- 24.01.2022** Arbeitsmarkteffekte der Globalisierung; Eintritt ins Erwerbsleben
- 07.02.2022** Covid-19 und der Arbeitsmarkt