



2012, 2012, Etwa 150 S.

 Springer VS Druckausgabe

Brosch.

Ladenpreis gültig bis 31. März 2012

► *ca. 14,95 € (D) | ca. 15,37 € (A) |

ca. CHF 19.00

J. Röhrner, TU Chemnitz; A. Schütz, Universität Bamberg

Psychologie der Kommunikation

► Kommunikationspsychologie kompakt

In diesem Band soll ein Grundriss über den Ablauf menschlicher Kommunikation mit ihren Besonderheiten und Phänomenen sowie daraus abgeleiteten Anwendungsgebieten vermittelt werden. Die wichtigsten Kommunikationsmodelle werden kurz und verständlich erklärt. Praktische Beispiele und Exkurse sollen das Gelesene festigen und Interesse für diesen spannenden Themenbereich wecken.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 ► Web: springer.com

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. Die mit * gekennzeichneten Preise für Bücher und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks