

**List of publications**  
**Dr. rer. nat. Jessica Röhner (Dipl.-Psych.)**

**Peer-reviewed articles**

---

1. Steger, D. & **Röhner, J.** (2024). *Careless responding in access panel data: A threat to validity in educational research?* [Manuscript in preparation].
2. **Röhner, J.** & Schütz, A. (2024). *Investigating the complex interplay of parental level of education, subjective social status and sex of their descendants with agency and communion.* [Manuscript in preparation].
3. Klein, S. A. W., **Röhner, J.**, & Kurdi, B. (2024). *Testing the assumptions of implicit attitude awareness using convergence across multiple computational models of decision-making.* [Manuscript in preparation].
4. Shahar, R. C., **Röhner, J.**, & Yovel, I. (2024). *Faking on the questionnaire-based Implicit Association Test (IAT).* [Manuscript in preparation].
5. **Röhner, J.**, Schütz, A., & Ziegler, M. (2024). *Behind the curtain of faking: A taxonomy of behaviors that constitute faking strategies in self-report personality scales along the General Response Process Model.* [Manuscript in revision for publication].
6. **Röhner, J.**, Degro, M., Holden, R. R., & Schütz, A. (2024). *A registered report to disentangle the impact of frame of reference and faking in faking instructions.* [Manuscript accepted for publication].
7. **Röhner, J.**, Thoss, P. J., & Uziel, L. (2023). Can people with higher versus lower scores on impression management or self-monitoring be identified through different traces under faking? *Educational and Psychological Measurement*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1177/00131644231182598> (IF: 2.70, 5Y-IF: 3:70)
8. **Röhner, J.**, Holden, R. R., & Schütz, A. (2023). IAT faking indices revisited: Aspects of replicability and differential validity. *Behavior Research Methods*, 55(2), 670–693. <https://doi.org/10.3758/s13428-022-01845-0> (IF: 5.95, 5Y-IF: 7.87)
9. **Röhner, J.**, Thoss, P. J., & Schütz, A. (2022). Lying on the dissection table: Anatomizing faked responses. *Behavior Research Methods*, 54(6), 2878–2904. <https://doi.org/10.3758/s13428-021-01770-8> (IF: 5.95, 5Y-IF: 7.87)

10. **Röhner, J.,** & Holden, R. R. (2022). Challenging response latencies in faking detection: The case of few items and no warnings. *Behavior Research Methods*, *54*(1), 324–333. <https://doi.org/10.3758/s13428-021-01636-z> (IF: 5.95, 5Y-IF: 7.87)
11. **Röhner, J.,** & Lai, C. K. (2021). A diffusion model approach for understanding the impact of 17 interventions on the race Implicit Association Test. *Personality and Social Psychology Bulletin*, *47*(9), 1374–1389. <https://doi.org/10.1177/0146167220974489> (IF: 4.56, 5Y-IF: 5.10)
12. **Röhner, J.,** & Schütz, A. (2020). Verfälschungsverhalten in Psychologischer Diagnostik [Faking Behavior in Psychological Assessment]. *Report Psychologie*, *45*(9), 16–23.
13. **Röhner, J.,** & Thoss, P. J. (2019). A tutorial on how to compute traditional IAT effects with R. *The Quantitative Methods for Psychology*, *15*(2), 134–147. <https://doi.org/10.20982/tqmp.15.2.p134> (IFt: 2.80)
14. **Röhner, J.,** & Thoss, P. J. (2018). EZ: An easy way to conduct a more fine-grained analysis of faked and nonfaked Implicit Association Test (IAT) data. *The Quantitative Methods for Psychology*, *14*(1), 17–37. <https://doi.org/10.20982/tqmp.14.1.p017> (IFt: 2.80)
15. **Röhner, J.,** & Ewers, T. (2016a). How to analyze (faked) Implicit Association Test data by applying diffusion model analyses with the fast-dm software: A companion to Röhner & Ewers (2016). *The Quantitative Methods for Psychology*, *12*(3), 220–231. <https://doi.org/10/20982/tqmp.12.3.p220> (IFt: 2.80)
16. **Röhner, J.,** & Ewers, T. (2016b). Trying to separate the wheat from the chaff: Construct- and faking-related variance on the Implicit Association Test (IAT). *Behavior Research Methods*, *48*(1), 243–258. <https://doi.org/10.3758/s13428-015-0568-1> (IF: 5.95, 5Y-IF: 7.87)
17. **Röhner, J.,** Schröder-Abé, M., & Schütz, A. (2013). What do fakers actually do to fake the IAT? An investigation of faking strategies under different faking conditions. *Journal of Research in Personality*, *47*(4), 330–338. <https://doi.org/10.1016/j.jrp.2013.02.009> (IF: 3.89, 5Y-IF: 3.31)
18. **Röhner, J.,** Schröder-Abé, M., & Schütz, A. (2011). Exaggeration is harder than understatement, but practice makes perfect! Faking success in the IAT. *Experimental Psychology*, *58*(6), 464–472. <https://doi.org/10.1027/1618-3169/a000114> (IF: 1.67, 5Y-IF: 1.50)

## Editorials

---

1. **Röhner, J., & Iliescu, D. (2023).** On the death of Implicit Association Tests (IATs) [Editorial]. *European Journal of Psychological Assessment*, 39(5), 317–322.  
<https://doi.org/10.1027/1015-5759/a000778> (IF: 2.50, 5Y-IF: 3.00)

## Monographs

---

1. **Röhner, J., & Schütz, A.** (2025). *Psychologie der Kommunikation* [Psychology of Communication] (4th rev. ed.). Springer.
2. **Röhner, J., & Schütz, A.** (2024). *Phänomene der Antwortverzerrung in der Psychologischen Diagnostik* [Response biases in psychological assessment]. Hogrefe.
3. **Röhner, J., & Schütz, A.** (2023). *Psychology of Communication* (1st English ed.). Springer Nature Switzerland AG. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-60170-6>
4. **Röhner, J., & Schütz, A.** (Eds.). (2021a). *Essenzen – Im Gespräch mit Paul Watzlawick* [Essences - A conversation with Paul Watzlawick]. Hogrefe. <https://doi.org/10.1024/86118-000>
5. **Röhner, J., & Schütz, A.** (2021b). *Psychologie der Kommunikation* [Psychology of communication] (J. Bönsch, Narr.) [Audiobook]. Springer.
6. **Röhner, J., & Schütz, A.** (Eds.). (2020a). *100 Jahre Paul Watzlawick*. Einmalige Auflage als Jahresgabe der Hogrefe AG, 2020 [100 Years of Paul Watzlawick. One-time edition as annual gift of Hogrefe AG, 2020]. Hogrefe.
7. **Röhner, J., & Schütz, A.** (2020b). *Psychologie der Kommunikation* [Psychology of communication] (3rd rev ed.). Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-662-61338-2>
8. **Röhner, J., & Schütz, A.** (2016). *Psychologie der Kommunikation* [Psychology of communication] (2nd rev. ed.). Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-10024-7>
9. **Röhner, J., & Schütz, A.** (2013). *Psychologie der Kommunikation* [Psychology of communication]. Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-531-18891-1>

## Test review

---

1. Stemmler, G., Strobel, A., & **Röhner, J.** (2018). TBS-TK Rezension: Inventar berufsbezogener Einstellungen und Selbsteinschätzungen (IBES) [TBS-TK review: Inventory of job-related attitudes and self-assessments (IBES)]. *Psychologische Rundschau*, 69, 90–92. <https://doi.org/10.1026/0033-3042/a000393>

## Book chapters and encyclopedia entries

---

1. **Röhner, J., & Schütz, A. (2022).** Kommunikationspsychologie [Communication psychology]. In A. Schütz, M. Brand, H. Selg, & S. Lautenbacher (Eds.), *Psychologie. Eine Einführung in ihre Grundlagen und Anwendungsfelder* [Psychology. An introduction to its foundations and fields of application] (6th ed., pp. 362–374). Kohlhammer.
2. **Röhner, J., & Schütz, A. (2022).** Psychologische Diagnostik [Psychological assessment]. In A. Schütz, M. Brand, H. Selg, & S. Lautenbacher (Eds.), *Psychologie. Eine Einführung in ihre Grundlagen und Anwendungsfelder* [Psychology. An introduction to its foundations and fields of application] (6th ed., pp. 199–218). Kohlhammer.
3. **Röhner, J., & Schütz, A. (2021a).** Diffusionsmodellanalysen [Diffusion model analyses]. In M. Wirtz (Ed.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* [Encyclopedia of psychology] (20th rev. ed., p. 443). Hogrefe.
4. **Röhner, J., & Schütz, A. (2021b).** Fälschung eines erwünschten Eindrucks [Faking good]. In M. Wirtz (Ed.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* [Encyclopedia of psychology] (20th rev. ed., p. 605). Hogrefe.
5. **Röhner, J., & Schütz, A. (2021c).** Fälschung eines unerwünschten Eindrucks [Faking bad]. In M. Wirtz (Ed.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* [Encyclopedia of psychology] (20th rev. ed., p. 605). Hogrefe.
6. **Röhner, J., & Schütz, A. (2021d).** Fälschung in Richtung niedriger bzw. hoher Testwerte [Faking low scores, faking high scores]. In M. Wirtz (Ed.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* [Encyclopedia of psychology] (20th rev. ed., p. 606). Hogrefe.
7. **Röhner, J., & Schütz, A. (2021e).** Fälschung (-sverhalten) [Faking-(behavior)]. In M. Wirtz (Ed.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* [Encyclopedia of psychology] (20th rev. ed., p. 606). Hogrefe.
8. **Röhner, J., & Schütz, A. (2021f).** Fragiler Selbstwert [Fragile self-esteem]. In M. Wirtz (Ed.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* [Encyclopedia of psychology] (20th rev. ed., p. 1648). Hogrefe.
9. **Röhner, J., & Schütz, A. (2021g).** IAT-Effekt [IAT effect]. In M. Wirtz (Ed.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* [Encyclopedia of psychology] (20th rev. ed., p. 825). Hogrefe.

10. **Röhner, J.,** & Schütz, A. (2021h). Impliziter Assoziationstest (IAT) [Implicit Association test (IAT)]. In M. Wirtz (Ed.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* [Encyclopedia of psychology] (20th rev. ed., p. 841). Hogrefe.
11. **Röhner, J.,** & Schütz, A. (2021i). Selbstdarstellung [Self-presentation]. In M. Wirtz (Ed.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* [Encyclopedia of psychology] (20th rev. ed., p. 1636). Hogrefe.
12. **Röhner, J.,** & Schütz, A. (2021j). Unverfälschbarkeit [Non-fakeability]. In M. Wirtz (Ed.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* [Encyclopedia of psychology] (20th rev. ed., pp. 1895-1896). Hogrefe.
13. **Röhner, J.,** & Schütz, A. (2021k). Verletzter Selbstwert [Damaged self-esteem]. In M. Wirtz (Ed.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* [Encyclopedia of psychology] (20th rev. ed., pp. 1648-1649). Hogrefe.
14. Schütz, A., & **Röhner, J.** (2021a). Narcissistic Personality Inventory (NPI). In M. Wirtz (Ed.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* [Encyclopedia of psychology] (20th rev. ed., p. 1253). Hogrefe.
15. Schütz, A., & **Röhner, J.** (2021b). Narzissmus [Narcissism]. In M. Wirtz (Ed.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* [Encyclopedia of psychology] (20th rev. ed., p. 1254). Hogrefe.
16. Schütz, A., & **Röhner, J.** (2021c). Selbstüberschätzung [Self-enhancement]. In M. Wirtz (Ed.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* [Encyclopedia of psychology] (20th rev. ed., p. 1646). Hogrefe.
17. Schütz, A., & **Röhner, J.** (2021d). Selbstüberwachung [Self-monitoring]. In M. Wirtz (Ed.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* [Encyclopedia of psychology] (20th rev. ed., pp. 1646-1647). Hogrefe.
18. Schütz, A., & **Röhner, J.** (2021e). Selbstwert [Self-esteem]. In M. Wirtz (Ed.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* [Encyclopedia of psychology] (20th rev. ed., p. 1648). Hogrefe.
19. **Röhner, J.,** & Schütz, A. (2019a). Diffusionsmodellanalysen [Diffusion model analyses]. In M. Wirtz (Ed.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* [Encyclopedia of psychology] (19th rev. ed., p. 425). Hogrefe.
20. **Röhner, J.,** & Schütz, A. (2019b). Faking behavior. In V. Zeigler-Hill and T. K. Shackelford (Eds.), *Encyclopedia of Personality and Individual Differences*. Springer.  
[https://doi.org/10.1007/978-3-319-28099-8\\_2341-1](https://doi.org/10.1007/978-3-319-28099-8_2341-1)

21. **Röhner, J., & Schütz, A.** (2019c). Fälschung eines erwünschten Eindrucks [Faking good]. In M. Wirtz (Ed.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* [Encyclopedia of psychology] (19th rev. ed., p. 583). Hogrefe.
22. **Röhner, J., & Schütz, A.** (2019d). Fälschung eines unerwünschten Eindrucks [Faking bad]. In M. Wirtz (Ed.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* [Encyclopedia of psychology] (19th rev. ed., p. 583). Hogrefe.
23. **Röhner, J., & Schütz, A.** (2019e). Fälschung in Richtung niedriger bzw. hoher Testwerte [Faking low scores, faking high scores]. In M. Wirtz (Ed.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* [Encyclopedia of psychology] (19th rev. ed., p. 584). Hogrefe.
24. **Röhner, J., & Schütz, A.** (2019f). Fälschung (-sverhalten) [Faking-(behavior)]. In M. Wirtz (Ed.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* [Encyclopedia of psychology] (19th rev. ed., p. 584). Hogrefe.
25. **Röhner, J., & Schütz, A.** (2019g). Fragiler Selbstwert [Fragile self-esteem]. In M. Wirtz (Ed.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* [Encyclopedia of psychology] (19th rev. ed., p. 1607). Hogrefe.
26. **Röhner, J., & Schütz, A.** (2019h). IAT-Effekt [IAT effect]. In M. Wirtz (Ed.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* [Encyclopedia of psychology] (19th rev. ed., p. 797). Hogrefe.
27. **Röhner, J., & Schütz, A.** (2019i). Impliziter Assoziationstest (IAT) [Implicit Association test (IAT)]. In M. Wirtz (Ed.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* [Encyclopedia of psychology] (19th rev. ed., p. 813). Hogrefe.
28. **Röhner, J., & Schütz, A.** (2019j). Selbstdarstellung [Self-presentation]. In M. Wirtz (Ed.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* [Encyclopedia of psychology] (19th rev. ed., p. 1594). Hogrefe.
29. **Röhner, J., & Schütz, A.** (2019k). Unverfälschbarkeit [Non-fakeability]. In M. Wirtz (Ed.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* [Encyclopedia of psychology] (19th rev. ed., p. 1847). Hogrefe.
30. **Röhner, J., & Schütz, A.** (2019l). Verletzter Selbstwert [Damaged self-esteem]. In M. Wirtz (Ed.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* [Encyclopedia of psychology] (19th rev. ed., p. 1607). Hogrefe.
31. Schütz, A., & **Röhner, J.** (2019a). Narcissistic Personality Inventory (NPI). In M. Wirtz (Ed.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* [Encyclopedia of psychology] (19th rev. ed., p. 1217). Hogrefe.

32. Schütz, A., & **Röhner, J.** (2019b). Narzissmus [Narcissism]. In M. Wirtz (Ed.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* [Encyclopedia of psychology] (19th rev. ed., pp. 1218 –1219). Hogrefe.
33. Schütz, A., & **Röhner, J.** (2019c). Selbstüberschätzung [Self-enhancement]. In M. Wirtz (Ed.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* [Encyclopedia of psychology] (19th rev. ed., p. 1605). Hogrefe.
34. Schütz, A., & **Röhner, J.** (2019d). Selbstüberwachung [Self-monitoring]. In M. Wirtz (Ed.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* [Encyclopedia of psychology] (19th rev. ed., p. 1605). Hogrefe.
35. Schütz, A., & **Röhner, J.** (2019e). Selbstwert [Self-esteem]. In M. Wirtz (Ed.), *Dorsch – Lexikon der Psychologie* [Encyclopedia of psychology] (19th rev. ed., p. 1607). Hogrefe.
36. **Röhner, J.**, & Schütz, A. (2011). Psychological Disorders by Gender, Rates of. In M. Zeiss Stange, C. K. Oyster & J. G. Golson (Eds.), *The Multimedia Encyclopedia of Women in Today's World* (Vol. 3, pp. 1180–1181). Sage Publications.

## Talks

---

### *Invited talks*

1. **Röhner, J.** (2022, March). *Maschinelles Lernen zur Klassifizierung von Antwortverhalten in psychologischen Messverfahren: Kann ML helfen Verfälschungsverhalten zu detektieren?* [Machine learning (ML) for the classification of response behavior in psychological measures: Can ML help detect faking behavior?] Talk at the research colloquium of the chair of Business Informatics and Applied Computer Science, Chair of Applied Computer Science, esp. Cognitive Systems, Otto-Friedrich-Universität Bamberg.
2. **Röhner, J.** (2017, May). *Fälschungsverhalten in diagnostischen Verfahren* [Faking behavior in diagnostic procedures]. Presentation in the context of the appointment procedure for the W1 professorship "Psychological diagnostics with a focus on test theory," University of Mannheim.
3. **Röhner, J.** (2015, January). *Der Implizite Assoziationstest (IAT) und das Gütekriterium der Unverfälschbarkeit* [The Implicit Association Test (IAT) and the quality criterion of non-fakeability]. Talk at the seminar "Testing and deciding" at the



***Presentations at conferences***

1. **Röhner, J.**, Thoss, P., & Uziel, L. (2023, November 8–11). *Can people with higher versus lower scores on impression management or self-monitoring be identified through different traces under faking?* [Poster presentation]. 15th international Work, Stress, and Health Conference (WSH), virtual conference.
2. **Röhner, J.**, Ziegler, M., & Schütz, A. (2023, February 23–25). *Behind the scenes of faking: Investigating faking strategies on self-reports in questionnaires at different stages of the cognitive process in faking* [Research spotlight]. Annual convention of the Society for Personality and Social Psychology (SPSP), Atlanta, Georgia, USA.
3. **Röhner, J.**, Holden, R. R., & Schütz, A. (2022, November 17–20). *IAT faking indices revisited: Aspects of replicability and differential validity* [Poster presentation]. 63rd annual meeting of the Psychonomic Society, Boston, Massachusetts, USA.
4. **Röhner, J.**, & Holden, R. R. (2021, September 12–15). *Challenging response latencies in faking detection: The case of few items and no warnings* [Poster presentation]. Biennial Conference of the German Psychological Society - Personality Psychology and Psychological Diagnostics (DPPD) Section, Ulm, Germany.
5. **Röhner, J.**, Thoss, P. J., & Schütz, A. (2021, May 26–27). *Machine learning can detect faking on self-reports and on Implicit Association Tests (IATs)* [Poster presentation]. Virtual conference of the Association of Psychological Science (APS).
6. **Röhner, J.**, Ziegenbalg, S., & Strobel, A. (2018, September 15–20). *Der Einfluss von Impression Management, Self-Monitoring und Self-Efficacy auf Fälschungsverhalten im Fragebogen und im Impliziten Assoziationstest (IAT)* [The impact of impression management, self-monitoring, and self-efficacy on faking behavior in questionnaires and the Implicit Association Test (IAT)]. In D. Dürr, U.-C. Klehe, & B. Marcus (Chairs). *Prädiktoren und Konsequenzen von Selbstdarstellung in der Personalauswahl* [Predictors and consequences of self-presentation in personnel selection] [Symposium]. 51st Congress of the German Psychological Society, Frankfurt am Main, Germany.

7. **Röhner, J.** (2017, March 26–29). *The impact of working memory load on nonfaked and faked IAT D measures* [Poster presentation]. 59th Meeting of Experimental Psychologists (TeaP), Dresden, Germany.
8. **Röhner, J.** (2016, September 7–9). *Möglichkeiten und Grenzen von Methoden zur Detektion von Fälschungsverhalten* [Potential and limitations of methods for the detection of faking] [Presentation]. First postdoc workshop of the Division of Differential Psychology, Personality Psychology and Psychological Diagnostics, Göttingen, Germany.
9. **Röhner, J.,** Ziegenbalg, S., & Strobel, A. (2016, September 18–22). *Der unterschiedliche Einfluss von impression management, self-monitoring und self-efficacy auf Fälschungsverhalten im Fragebogen vs. im Impliziten Assoziationstest (IAT)* [The differential impact of impression management, self-monitoring, and self-efficacy on faking behavior on a questionnaire vs. the Implicit Association Test (IAT)] [Poster presentation]. 50th Congress of the German Psychological Society, Leipzig, Germany.
10. **Röhner, J.,** & Ewers, T. (2015, September 21–23). *Die Spreu vom Weizen trennen: Fälschungs- und konstruktbezogene Varianz im Impliziten Assoziationstest (IAT)* [Separating the wheat from the chaff: Faking- and construct-related variance on the Implicit Association Test (IAT)] [Poster presentation]. 13th Workshop of the Division of Differential Psychology, Personality Psychology and Psychological Diagnostics, Mainz, Germany.
11. **Röhner, J.,** Schröder-Abé, M., & Schütz, A. (2014, September 21–25). *Fälschung im Impliziten Assoziationstest (IAT): Prädiktoren, Prozesse und Detektion* [Faking on the Implicit Association Test (IAT): Predictors, processes, and detection] [Poster presentation]. 49th Congress of the German Psychological Society, Bochum, Germany.
12. **Röhner, J.,** Schröder-Abé, M., & Schütz, A. (2011, September 26–28). *Viele Wege führen nach Rom: Fälschungserfolg und Fälschungsdetektion im IAT* [Many roads lead to Rome: Faking success and faking detection in the IAT] [Poster presentation]. 11th Workshop of the Division of Differential Psychology, Personality Psychology and Psychological Diagnostics, Saarbrücken, Germany.
13. **Röhner, J.,** Schröder-Abé, M., Krüger, S., Rudolph, A., & Schütz, A. (2010, September 26–30). *Explizites Fälschen Impliziter Assoziationstests: Verfälschbarkeit eines Selbstwert-IATs mit und ohne vorgegebene Fälschungsstrategie* [Explicit faking

- of implicit association tests: Fakeability of a self-esteem IAT with and without a recommended faking strategy] [Poster presentation]. 47th Congress of the German Psychological Society, Bremen, Germany.
14. **Röhner, J.**, Schröder-Abé, M., Krüger, S., Rudolph, A., & Schütz, A. (2009, September 28–30). *Explizite Verfälschung Impliziter Assoziationstests: Verfälschbarkeit eines Selbstwert-IATs mit und ohne detaillierte Fälschungsinstruktionen* [Explicit faking of implicit association tests: Fakeability of a self-esteem IAT with and without faking instructions] [Paper Presentation]. 10th Workshop of the Division of Differential Psychology, Personality Psychology and Psychological Diagnostics, Landau, Germany.
  15. Schröder-Abé, M., **Röhner, J.**, Rudolph, A., & Schütz, A. (2009, September 16–19). *Fakeability of a Self-Esteem IAT With and Without Detailed Faking Instructions* [Paper presentation]. 10th European Conference on Psychological Assessment, Ghent, Belgium.

**Science transfer (lectures for the general public, publications in practical journals, interviews as well as reports in the press or on the radio)**

---

*Lectures for the general public*

1. **Röhner, J.** (2022). „Unbewusste“ Vorurteile im beruflichen Alltag. Vortrag und Diskussionsrunde im Rahmen WWF Lab [Unconscious biases in everyday professional life. Lecture and discussion in the context of the WWF Lab]. (Organization: Alfred Schumm, Head of Innovation, Sciences, Technologies & Solutions at WWF Germany).
2. **Röhner, J.** (2021). *Implicit Biases und Diskriminierung*. Vortrag und Diskussionsrunde im Rahmen der 26. Interkulturellen Wochen [Implicit Biases and Discrimination]. Lecture and discussion in the context of the 26th Intercultural Weeks (organized by: Migrant Advisory Board of the City of Bamberg) in Bamberg, Germany. [https://www.stadt.bamberg.de/B%C3%BCrgerservice/%C3%84mter-A-Z/Migrantinnen-und-Migrantenbeirat\\_/Migrantinnen-und-Migrantenbeirat/Interkulturelle-Wochen-Bamberg/](https://www.stadt.bamberg.de/B%C3%BCrgerservice/%C3%84mter-A-Z/Migrantinnen-und-Migrantenbeirat_/Migrantinnen-und-Migrantenbeirat/Interkulturelle-Wochen-Bamberg/)

### *Publications in practical journals*

1. Schütz, M., **Röhner, J.**, & Schütz, A. (2024). Führung und die Gesundheit von Mitarbeitenden [Leadership and employee health]. *HR Performance*, 3, XX–XX. [www.hrperformance-online.de/zeitschrift](http://www.hrperformance-online.de/zeitschrift)
2. **Röhner, J.**, & Schütz, A. (2024). Soziale Herkunft und Geschlecht gemeinsam in den Fokus nehmen [A joint focus on social background and gender]. *uni.vers*, X, XX–XX.
3. **Röhner, J.**, & Schütz, A. (2023). Verfälschungsverhalten in der Personalauswahl [Faking in personnel selection]. *HR Performance*, 3, 40–43. [www.hrperformance-online.de/zeitschrift](http://www.hrperformance-online.de/zeitschrift)
4. **Röhner, J.**, Schütz, M., & Schütz, A. (2023a). Künstliche Intelligenz in der Personalauswahl einsetzen [Using artificial intelligence in personnel selection]. *Forum Arbeit: Zukunft pink?*, 2, 16–21.
5. **Röhner, J.**, Schütz, M., & Schütz, A. (2023b). Die Chancen von KI bei der Personalauswahl nutzen–Chancen für die Förderung von Chancengerechtigkeit und Diversität [Harnessing the opportunities of AI in recruitment - Opportunities to promote equity and diversity]. Secondary publication of the article „Die Chancen von KI bei der Personalauswahl nutzen“ [Exploiting the opportunities of AI in personnel selection] from „HR Performance“ 4/2022 in *Gedanken. Machen. Beiträge zur Entrepreneurship-Forschung (thws.de)*. <https://doi.org/10.58143/gmbeitrge.v1i1.62> (J. Röhner and M. Schütz share first authorship)
6. **Röhner, J.**, Schütz, M., & Schütz, A. (2022). Die Chancen von KI bei der Personalauswahl nutzen–Chancen für die Förderung von Chancengerechtigkeit und Diversität [Harnessing the opportunities of AI in recruitment - Opportunities to promote equity and diversity]. *HR Performance*, 4, 12–14. (J. Röhner and M. Schütz share first-authorship)
7. **Röhner, J.**, & Schütz, A. (2022). Kategoriendenken: Implicit Bias im akademischen Kontext [Category thinking: Implicit bias in the academic context]. *Forschung & Lehre*, 8, 132–133.
8. **Röhner, J.**, & Schütz, A. (2021a). HR & ICH: Interview: Wir sind Diskriminierungen nicht passiv ausgeliefert [HR & ME: Interview: We are not passively at the mercy of discrimination]. *Personalwirtschaft*, 10, 56–57.
9. **Röhner, J.**, & Schütz, A. (2021b). Implicit Biases mindern Chancengleichheit bei Personalauswahl [Effects of implicit biases on equal opportunity in personnel selection]

selection]. *Wirtschaftspsychologie aktuell – Zeitschrift für Personal und Management*.  
<https://www.wirtschaftspsychologie-aktuell.de/magazin/implicit-biases-mindern-chancengleichheit-bei-personalauswahl/179/>

10. **Röhner, J., & Schütz, A.** (2021c). Ungleiche Chancen bei der Personalauswahl [Unequal opportunities in personnel selection]. *HR Performance*, 4, 14–15.

### *Interviews and reports in the press or on the radio*

1. Interview, Datakontext GmbH, 29.05.2024. Title: *WIR STELLEN VOR – Dr. Jessica Röhner* [INTRODUCING - Dr. Jessica Röhner].
2. Fränkischer Tag, 03.01.2022. Title: *Digital und analog: Das Welterbe im Hybrid-Spagat* [Digital and analog: World heritage in a hybrid balancing act].
3. Press release, Otto-Friedrich-Universität Bamberg, 14.07.2021. Title: *Ungleiche Chancen bei Personalauswahl: Welche Rolle „Implicit Biases“ im Alltag spielen und wie man sie überwinden kann, erklären Bamberger Psychologinnen* [Unequal opportunities in personnel selection: Bamberg psychologists explain what role implicit biases play in everyday life and how they can be overcome]. <https://www.uni-bamberg.de/presse/pm/artikel/ungleiche-chancen-personalauswahl/>
4. Interview, Hogrefe, 13.07.2021. Title: *Essenzen – Im Gespräch mit Paul Watzlawick* [Essences – In conversation with Paul Watzlawick].  
<https://www.hogrefe.com/de/thema/essenzen-im-gespraech-mit-paul-watzlawick>
5. Bayerischer Rundfunk 2, BR2, 26.11.2020. Title: *Der Harvard Implicit Bias Test: Lässt sich Rassismus testen?* [The Harvard Implicit Bias Test: Can racism be tested?]  
[www.bayern2.de/zuendfunk](http://www.bayern2.de/zuendfunk)